Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Западный филиал РАНХиГС

Кафедра региональной экономики и менеджмента

УТВЕРЖДЕНА
кафедра региональной экономики и менеджмента
Протокол № 02 от «25» февраля 2025 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) «Корпоративное управление и стратегическое развитие бизнеса»

Форма обучения заочная

Калининград, 2025

Автор-составитель:

доцент кафедры региональной экономики и менеджмента, к.э.н., доцент Е. В. Балясникова

Заведующий кафедрой региональной экономики и менеджмента, к.э.н., доцент А.Е. Чунина

Содержание

1. Общие требования к вступительным испытаниям 4
2. Условия конкурсного отбора 5
3. Критерии оценивания 5
4. Содержание программы межпредметного экзамена....6
5. Рекомендуемая литература....7

1. Общие требования к вступительным испытаниям

Порядок проведения вступительных испытаний основывается на Правилах приема в федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» на обучение по образовательным программам высшего образования – программам магистратуры на 2025/26 учебный год.

Программа вступительных испытаний содержит требования по уровню знаний абитуриентов, поступающих в магистратуру по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент направленность (профиль) «Корпоративное управление и стратегическое развитие бизнеса». Вступительные испытания имеют целью обеспечить поступление в магистратуру наиболее подготовленных абитуриентов, мотивированных к профессиональной служебной деятельности в сфере управления организациями различных сфер деятельности.

Поступающий сдает каждое вступительное испытание только один раз.

Лица, не прошедшие вступительное испытание по уважительной причине (болезнь или иные обстоятельства, подтвержденные документально), допускаются к сдаче вступительного испытания в другой группе или в резервный день.

Во время проведения вступительных испытаний их участникам, запрещается иметь при себе и использовать средства связи. Участники вступительных испытаний могут иметь при себе и использовать справочные материалы и электронно-вычислительную технику, разрешенные программой вступительного испытания, утвержденной Филиалом, к использованию во время проведения вступительных испытаний.

При нарушении поступающим во время проведения вступительных испытаний настоящих правил, уполномоченные должностные лица Филиала вправе удалить его с места проведения вступительного испытания с составлением акта об удалении.

Результаты письменного вступительного испытания (включая дополнительное) объявляются на официальном сайте Филиала и на информационном стенде не позднее третьего рабочего дня после проведения вступительного испытания. После объявления результатов письменного вступительного испытания поступающий (доверенное лицо) имеет право ознакомиться со своей работой (с работой поступающего) в день объявления результатов письменного вступительного испытания или в течение следующего рабочего дня.

По результатам вступительного испытания поступающий (доверенное лицо) имеет право подать в апелляционную комиссию апелляцию о нарушении, по мнению поступающего, установленного порядка проведения вступительного испытания и (или) о несогласии с полученной оценкой результатов вступительного испытания. Апелляция подается одним из способов

Апелляция подается в день объявления результатов вступительного испытания или в течение следующего рабочего дня. Рассмотрение апелляции проводится не позднее следующего рабочего дня после дня ее подачи.

Поступающий (доверенное лицо) имеет право присутствовать при рассмотрении апелляции.

После рассмотрения апелляции апелляционная комиссия принимает решение об изменении оценки результатов вступительного испытания или оставлении указанной оценки без изменения.

Оформленное протоколом решение апелляционной комиссии доводится до сведения поступающего (доверенного лица). Факт ознакомления поступающего

(доверенного лица) с решением апелляционной комиссии заверяется подписью поступающего (доверенного лица).

Особенности проведения вступительных испытаний для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов определены Правилами приема в федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» на обучение по образовательным программам высшего образования - программам магистратуры на 2025/26 учебный год.

Цель вступительных испытаний – выявить достаточный для поступления в магистратуру уровень подготовки бакалавра и (или) специалиста. Программа составлена в соответствии со ст. 43 Конституции Российской Федерации, Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ, Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (квалификация (степень) «бакалавр»), Образовательным стандартом (базовым) Академии по направлению подготовки высшего образования 38.04.02 «Менеджмент», Правилами приема в федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» на обучение по образовательным программам высшего образования – программам магистратуры на 2025/26 учебный год.

Главная цель программы – оказать содействие абитуриентам при подготовке к вступительным испытаниям, сформировав у абитуриентов представление о содержании вопросов вступительных испытаний. Поступающий в магистратуру должен продемонстрировать достаточный уровень знаний в области основных концепций современного менеджмента, истории развития науки управления, основных подходов и принципов управления, методов принятия управленческих решений, управления рисками.

2. Условия конкурсного отбора

Экзамен проводится в форме письменного тестирования. которое включает в себя не менее 25 вопросов с различными вариантами ответов. Содержание вопросов включает в себя задания из обоих блоков программы – общетеоретического и тематического.

Длительность экзамена 60 минут, оценка выставляется по 100-балльной системе. Неудовлетворительной является оценка от 1 до 20 баллов. Минимальный балл для поступления на программу магистратуры в Западный филиал РАНХиГС составляет 40 баллов.

Перечень принадлежностей, которые поступающий имеет право пронести в аудиторию во время проведения вступительного испытания: ручка, карандаш, ластик.

3.Критерии оценивания

Для повышения качества и объективности оценки знаний абитуриентов на вступительных испытаниях по специализированным программам магистерской подготовки оценка знаний производится по 100-балльной шкале.

Описание критерия

100-70 Абитуриент показал всестороннее, систематическое знание учебного материала, ошибки в тесте либо отсутствуют, либо по результатам теста набрано не менее 70 баллов. В тесте допущено незначительное количество (не более 5) технических ошибок (исправления, зачеркивания).

69-40 Абитуриент показал достаточное знание учебного материала, присутствует небольшое количество ошибок, либо по результатам теста набрано не менее 40 баллов. В тесте допущено незначительное количество (не более 10) технических ошибок (исправления, зачеркивания)

Менее 40 баллов. Тест содержит грубые ошибки. Большое количество исправлений. Уровень знаний не позволяет абитуриенту приступить к освоению образовательной программы.

4. Содержание программы межпредметного экзамена

1. Введение в экономическую теорию. Экономические агенты (рыночные и нерыночные), собственность и ее формы, экономические и правовые аспекты собственности: конкуренция и ее виды, экономические ограничения, показатели эластичности (спроса и предложения).
2. Микроэкономика. Основы функционирования предпринимательской экономики; закон предложения, закон спроса; рыночное равновесие, равновесная цена; теории поведения потребителя и производителя (предприятия); рынки совершенной и несовершенной конкуренции; монополия, олигополия, монополистическая конкуренция; постоянные и переменные факторы производства; рента; заработная плата; бюджетное ограничение. Понятие организации, субъекты хозяйствования - классификация по видам, формам собственности и организационным формам; внешняя и внутренняя среда организации; издержки и их виды; прибыль; неопределенность и риски, страхование, экономическая безопасность.
3. Макроэкономика. Общественное воспроизводство, макроэкономические показатели (ВВП и методы его измерения, темпы роста, потребление и накопление), государственный бюджет и бюджетная политика, деньги и их функции; налоги и их виды, закрытая и открытая экономика, валютный курс и его влияние на экономику, концепция жизненного цикла: циклы деловой активности; внешнеторговая политика государства; мировая экономика и мировой рынок; макроэкономическая нестабильность; кризисы.
4. Менеджмент как вид деятельности и наука. Содержательная характеристика понятия «менеджмент», «менеджер», управление. Роль эффективного менеджмента в становлении и развитии рыночной экономики в России. Школы менеджмента, их особенности и значение для управления современными организациями. Вклад каждой школы в развитие современной теории менеджмента. Логика управления в менеджменте. Общие подходы (процессный, системный и ситуационный) и специальные методы исследования отношений и процессов управления. Управление как особая профессиональная деятельность. Требования, предъявляемые к менеджеру в начале и конце 20го века и в настоящее время. Роль менеджера в организации. Социальные факторы и этика в менеджменте. Социально-психологический портрет современного менеджера. Функции управления. Состав и классификация основных функций управления. Связующие процессы. Планирование как функция управления. Сущность, виды и этапы процесса контроля в организации. Его необходимость и взаимосвязь с другими функциями управления. Характеристики эффективного контроля. Роль анализа в менеджменте. Влияние внешней среды на организацию, оценка влияния и методы анализа. Факторы внешней среды прямого и косвенного воздействия. Организационная функция менеджмента. Характеристика основных типов организационных структур Типы организационных структур (линейная и функциональная структуры и их модификации; дивизионная структура и ее разновидности: продуктовая, региональная, с

централизованными штабными функциями). Адаптивные структуры управления: матричная и проектная и их отличительных особенностей. Потребность в конкретном типе организационных структур. Мотивация в менеджменте. Мотивация как управленческая функция. Теории мотивации: содержательные, процессуальные. Иерархия по Маслоу. Теория Макклелланда. Двухфакторная модель Герцберга. Теория ожиданий. Теория справедливости. Мотивация и стимулирование в системе управления организацией. Методы мотивации. Системы оплаты труда. Жизненный цикл организации - понятие и характеристика этапов. Зависимость показателей эффективности деятельности организации от этапа ее жизненного цикла.

5. Стратегическое планирование и основные этапы его осуществления. Миссия и цели организации. Функции маркетинга в реализации стратегического планирования.

6. Управление персоналом организации. Основные кадровые процессы в организации: оценка персонала, рекрутинг, адаптация, обучение, управление карьерой. Руководство и лидерство - понятие и роль в управлении организацией.

7. Управление финансами в организации. Финансы организации. Основные финансовые показатели деятельности организации в условиях рынка: прибыль, уровень рентабельности, стоимость активов, оборотные и основные фонды, оборачиваемость оборотных средств. Финансовое планирование.

8. Разработка управленческих решений. Решение - понятие. Основная схема принятия решения (выявление и постановка проблемы; целеполагание, выработка вариантов решений и выбор наилучшего из них; реализация принятых решений, контроль за их исполнением). Методы принятия решений.

5 Рекомендуемая литература

Основная

1. Мэнкью Н. Принципы микроэкономики. Учебник / Н. Мэнкью: Пер. с англ. - Санкт-Петербург: Питер, 2012.
2. Чеканский В.И., Коцоева В.А., Варюхин С.Е. Управленческая экономика: практика применения: учебное пособие.- М.: Изд-во «Дело» РАН-ХиГС, 2012
3. Гапоненко А.П. Менеджмент: Учебник, Базовый курс. Гриф УМО. - М.: Юрайт, 2014.
4. Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебник для вузов. - 4-е изд., перераб. и доп. ™ М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009 (Серия «Золотой фонд Российских учебников») (с грифом).

Дополнительная

1. Блэйк Р.Р., Мутон Д.С. Научные методы управления / Р.Р., Блэйк, Д.С. Мутон [пер, с англ. И. Ющенко]. “Киев: Вышейшая школа, 2013.
2. Дафт, Ричард Л. Менеджмент: [перевод с английского] / Л. Дафт. - Спб.: Питер, 2012.-
3. Минцберг, Генри. Менеджмент: природа и структура организаций глазами гуру / Генри Минцберг; пер. с англ. О.И.Медведь. - М.: ЭКСМО, 2009.
4. Мескон, М.Х. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури; [пер. с англ. О.И. Медведь]. - М.: Вильямс, 2012.

5. Основы менеджмента: учебное пособие / Под общ. ред. В.И. Королева. - М.: Магистр - 2011. - 620 с. / ISBN 978-5-16-004428-6.
6. Самуэльсон П., Нордхаус В. Экономика. 19 -изд. - М., изд-во Вильямс, 2014.
7. Серяков С.Г. Микроэкономика. Учебник. Гриф УМО вузов России. Серия бакалавр. М.: Из-во Магистр, 2016 г. - 416 стр. .

Интернет ресурсы

1. Федеральный образовательный портал: http://ecsocman.hse.ru/
2. Научно-образовательный портал «Экономика и управление на предприятиях»: http://eup.ru/.
3. Сайт специализированного научнопрактического издания «Менеджмент и бизнесадминистрирование»: http://www.mba-journal.ru/archive/.
4. Сайт всероссийского научного журнала в области общего и стратегического менеджмента «Российский журнал менеджмента»: http://www.rjm.ru/.
5. Сайт журнала «Менеджмент в России за рубежом»: и http://www.mevriz.ru/annotations/.
6. Сайт журнала «Маркетинг Менеджмент»: http://www.marketingmagazine.ru/about/online/.
7. Сайт журнала «Управление компанией»: http://www.management.web-standart.net/.
8. Сайт «Корпоративный менеджмент». Библиотека материалов по управлению: http://www.cfin.ru/management/index.shtml.
9. Сайт Журнала «Strategy&Business» http://www.strategybusiness.com/
10. Сайт журнал консалтинговой фирмы McKinsey & Co http://www.mckinseyquarterly.com