Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кукса Ирина Юрьевна
Должность: Заместитель директора
Дата подписания: 29.04.2026 18:33:20
Уникальный программный ключ:
111b6bf8d57ab70df7eb33184e1332c67df1eafb

Приложение 7
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ,

ВКЛЮЧАЮЩАЯ ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ АТТЕСТАЦИОННЫХ ИСПЫТАНИЙ

42.03.05 Медиакоммуникации

Управление коммуникациями

Очная форма обучения

Год набора – 2025

г. Калининград

Рабочая программа государственной итоговой аттестации (далее – РП ГИА) по образовательной программе Управление коммуникациями разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, уровень бакалавриата, Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636, и локальными нормативными актами Академии.

Составитель (-и):

Ю.О. Любановская, доцент, к.ф.н., доцент кафедры государственного и муниципального управления

Заведующий кафедрой:

Л.Л. Карама, доцент, к.п.н., заведующий выпускающей кафедрой государственного и муниципального управления

Рабочая программа государственной итоговой аттестации одобрена на заседании кафедры государственного и муниципального управления Западного филиала РАНХиГС

Протокол № 01 от «3» сентября 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Основные требования к структуре, содержанию и порядку проведения итоговой государственной аттестации.

1.1. Цель и задачи итоговой государственной аттестации выпускников.

1.2. Место итоговой государственной аттестации в структуре образовательной программы, трудоемкость, формы и сроки проведения.

1.3. Материально-техническое обеспечение итоговой государственной аттестации.

1.4. Учебно-методическое обеспечение итоговой государственной аттестации.

2. Оценочные материалы итоговой государственной аттестации, шкалы и критерии оценивания.

2.1. Планируемые результаты освоения образовательной программы.

2.2. Оценочные материалы по видам государственных аттестационных испытаний.

2.3. Шкалы и критерии оценивания по видам государственных аттестационных испытаний.

Приложение 1. Примерная тематика выпускных квалификационных работ.

1. Основные требования к структуре, содержанию и порядку проведения государственной итоговой аттестации.

1.1. Цель и задачи государственной итоговой аттестации выпускников.

Целью ГИА является установление соответствия уровня и качества подготовки выпускника Академии к выполнению профессиональных задач и степени сформированности у выпускника компетенций, установленных образовательной программой.

Совокупность компетенций, установленных образовательной программой, должна обеспечивать выпускнику способность осуществлять профессиональную деятельность не менее чем в одной области и (или) сфере профессиональной деятельности.

Задачами ГИА являются:

– проверка уровня сформированности компетенций и степени владения выпускником теоретическими знаниями, умениями и практическими навыками для профессиональной деятельности в соответствии с областью (областями) знаний и (или) сферой (сферами) профессиональной деятельности, на которые ориентирована образовательная программа;

– принятие решения о присвоении квалификации по результатам ГИА и выдаче документа о высшем образовании;

– разработка рекомендаций по совершенствованию подготовки выпускников на основании результатов работы государственной экзаменационной комиссии (далее – ГЭК).

1.2. Место государственной итоговой аттестации в структуре образовательной программы, трудоемкость, формы и сроки проведения.

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» в полном объеме относится к обязательной части образовательной программы и включает в себя:

- подготовку к процедуре защиты и защиту выпускной квалификационной работы (далее - ВКР).

Трудоемкость ГИА составляет 6 зачётных единиц (далее – з.е.), в том числе на ВКР – 6 з.е. ГИА проводится в сроки, установленные календарным учебным графиком образовательной программы. Расписание аттестационных испытаний доводится до сведения обучающихся не позднее чем за 1 месяц до начала периода ГИА.

Порядок организации и проведения ГИА регулируется отдельным локальным нормативным актом Академии.

1.3. Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации.

Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации предусматривает наличие аудитории для защиты выпускной квалификационной работы. Защита выпускной квалификационной работы проходит в аудиториях, предусматривающих наличие рабочих мест для председателя и членов государственной экзаменационной комиссии, рабочего места для обучающегося, компьютерной техники с необходимым лицензионным программным

обеспечением, мультимедийного проектора, экрана, щитов для размещения наглядного материала.

1.4. Учебно-методическое обеспечение государственной итоговой аттестации.

Рекомендуемая литература:

Основная литература

1. Волков, Ю. В. Информационное право. Информация как правовая категория:учебное пособие для вузов / Ю. В. Волков. — 3-е изд., стер. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 109 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16105-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/530436

2. Гурьянов, Е. Н. Социологический анализ особенностей потребления медиаконтента современной молодёжью (на примере ФГАОУ ВО СПбПУ) / Е. Н. Гурьянов; Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого. – Санкт-Петербург: б.и., 2020. – 133 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597924

3. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 345 с. — (Высшее образование). —ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:https://urait.ru/bcode/475753.

4. Зельдович, Б. З. Медиаменеджмент: учебник для вузов / Б. З. Зельдович. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11729-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/476217.

5. Кирия, И. В. История и теория медиа: учебник для вузов: [16+] / И. В. Кирия, А. А. Новикова. – Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 424 с.: ил. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753

6. Кириллова, Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации: учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 109 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08477-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/454656

7. Куличкина, Г. В. Технологические основы социально-культурной деятельности. Масс-медиа: учебное пособие для вузов / Г. В. Куличкина. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 197 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5- 534-07954-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/474592

8. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа: учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2- е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10964-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/473415

9. Меллер, Н. В. Информационные и компьютерные технологии в

управлении проектом: учебное пособие / Н. В. Меллер, И. Ю. Некрасова. — Тюмень: Тюменский индустриальный университет, 2019. — 89 с. — ISBN 978-5-9961-1907-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/101443.html

10. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок M&A: учебник и практикум для вузов /В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. —507 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14314-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/477312.

11. Назайкин А. Современный сторителлинг. – М.: Солон-пресс, 2022. -192с.

12. Шевченко, Д. А. Введение в коммуникативные специальности: журналистика, реклама и связи с общественностью: учебник: [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва: Директ- Медиа, 2023. – 180 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701349 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5- 4499-3745-2. – Текст: электронный

Дополнительная литература

1. Кузьмин А.М., Высоковская Е.А. Фандрайзинг Международные стандарты //Методы менеджмента качества : международный ежемесячный журнал для профессионалов в области качества / учредители: Всероссийская организация качества, ООО «РИА «Стандарты и качество» ; изд. ООО «РИА «СТАНДАРТЫ И КАЧЕСТВО» ; гл. ред. С.Э. Кедрова - М. : РИА «Стандарты и качество», 2015. - № 10. - 68 с.: ил. - ISSN 0130-6898; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429043

2. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика. учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст: электронный // ЭБСЮрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469972.

3. Распопова С.С., Богдан Е.Н. - Фейковые новости: Информационная мистификация: учебное пособие для вузов - Издательство «Аспект Пресс» - 2018 - 112с. - ISBN: 978-5-7567-0940-7 - Текст электронный // ЭБС ЛАНЬ - URL: https://e.lanbook.com/book/112498

4. Сенаторов, А. А. Контент-маркетинг: стратегии продвижения в социальных сетях /А. А. Сенаторов; под редакцией А. Никольского. — Москва: Альпина Паблишер, 2020. — 160 с. — ISBN 978-5-9614-5526-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/93026.html

5. Ульбашев, А. Х. Правовые и этические основы журналистики: учебник для вузов / А. Х. Ульбашев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 233 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16981-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/532140

Нормативные правовые документы

1. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 «О средствах массовой информации» [Электронный ресурс] – электронные данные. – Программа информационной поддержки российской науки и образования // справочные правовые системы Консультант Плюс: Высшая школа. – 2023. – Режим доступа: http//www.consultant.ru.
2. Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ (последняя редакция) «О рекламе»// СПС «Консультант-Плюс».
3. Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 24.11.2014) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // СПС «Консультант-Плюс».
4. Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» // Собр. законодательства Рос. Федерации. − 2006. − № 31.

Перечень информационно-справочных систем

1. www.gramma.ru – электронные материалы по русскому языку и культуре письменной речи (правописание, лексические и грамматические нормы, составление научных текстов и документов), бесплатная справочная служба русского языка.
2. www.gramota.ru - электронные материалы по русскому языку и культуре речи,риторике, бесплатная справочная служба русского языка.
3. www.ruslang.ru – сайт Института русского языка им. В.В.Виноградова РАН.
4. www.elitarium.ru – статьи специалистов в области межличностного и делового общения.
5. www.korunb.nlr.ru – корпорация универсальных научных библиотек (подбор электронных ресурсов и литературы по запросу пользователя), – российская национальная библиотека.

Перечень профессиональных баз данных

1. eLIBRARY.RU (https://elibrary.ru)
2. Scopus / Web of Science (https://www.scopus.com/home.uri.)
3. КиберЛенинка (https://cyberleninka.ru)
4. Медиалогия (https://www.mlg.ru)
5. Yandex Wordstat (https://wordstat.yandex.ru/)
6. КонсультантПлюс / Гарант (http//www.consultant.ru.)

2. Оценочные материалы государственной итоговой аттестации.

2.1. Планируемые результаты освоения образовательной программы.

Совокупность государственных аттестационных испытаний по процедуре подготовки к защите и защите выпускной квалификационной работы направлена на выявление и установление степени достижения выпускником запланированных результатов освоения образовательной программы – сформированности всех запланированных компетенций.

Перечень и содержание компетенций, которыми должны овладеть выпускники, представлен в Приложении 1 к образовательной программе.

В ходе выполнения и защиты выпускной квалификационной работы обучающийся демонстрирует сформированность следующих компетенций:

п.п.	**Содержание ВКР**	**Код формируемой компетенции**	**Код индикатора достижения компетенции**	**Форма контроля**
1	*Введение*	*УК-1, УК-4, УК-5, УК-8*	*УК-1.2, УК-4.1, УК-5.2, УК-8.1*	*Консультации с научным руководителем*
2	*Первый раздел*	*УК-1, УК-4, УК-5, УК-8, ОПК-5*	*УК-1.2, УК-4.1, УК-5.1, УК-8.1, ОПК-5.1*	*Консультации с научным руководителем*
3	*Второй раздел*	*УК-2, УК-4, ОПК-2, ОПК-3, ПК-3*	*УК-2.2, УК-4.2, ОПК-2.2, ОПК-3.1, ПК-3.1*	*Консультации с научным руководителем*
4	*Третий раздел*	*УК-2, УК-3, УК4, УК-9, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ПК-1, ПК-2, ПК-4*	*УК-2.2, УК-3.2, УК-4.1, УК-9.1, ОПК-1.1, ОПК-3.1, ОПК-4.1, ОПК-5.1, ОПК-6.1, ПК-1.3, ПК-2.2, ПК-4.2*	*Консультации с научным руководителем*
5	*Заключение*	*УК-1, УК-4, УК-10, ОПК-7, ПК-4*	*УК-1.2, УК-4.1, УК-10.1, ОПК-7.1, ПК-4.2*	*Консультации с научным руководителем*

6	*Подготовленная и оформленная ВКР*	*УК-1, УК-4, УК-6, ОПК-1, ОПК-6, ПК-1*	*УК-1.2, УК-4.1, УК-6.1, ОПК-1.1, ОПК-6.1, ПК-1.3*	*Предварительная оценка в процессе проведения процедуры предзащиты ВКР (при наличии)*
7	*Подготовленная и оформленная ВКР*	*УК-1, УК-4, УК-6, ОПК-1, ОПК-6, ПК-1*	*УК-1.2, УК-4.1, УК-6.1, ОПК-1.1, ОПК-6.1, ПК-1.3*	*Окончательная оценка в процессе проведения процедуры защиты ВКР на заседании ГЭК*

2.1. Оценочные материалы, шкалы и критерии оценивания ГИА.

Общие требования к выпускной квалификационной работе как оценочному средству: ВКР представляет собой законченное научное исследование, которое в соответствии с требованиями к результатам освоения основной образовательной программы должно включать в себя информацию, демонстрирующую понимание обучающимся актуальных проблем и тенденций в сфере будущей профессиональной деятельности.

Методические рекомендации по выполнению выпускной квалификационной работы определяют порядок выбора обучающимся темы работы и её утверждения, требования к ней, порядок её подготовки и выполнения, а также критерии её оценки с учётом требований, установленных образовательным стандартом по направлениям подготовки.

Перечень тем ВКР представлен в Приложении 1 к РП ГИА.

2.2. Шкалы и критерии оценивания по видам государственных аттестационных испытаний.

По результатам государственной итоговой аттестации выставляется оценка за ВКР.

Результаты государственного аттестационного испытания определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания. В случае получения оценки «неудовлетворительно», обучающийся считается не прошедшим государственное аттестационное испытание.

Критерии оценивания ВКР:

Оценка результата защиты ВКР производится на закрытом заседании ГЭК. За основу принимаются следующие критерии, с учетом степени освоения компетенций, контролируемых на ГЭК:

− актуальность темы;

− научно-практическое значение темы;

− качество выполнения работы;
− содержательность доклада и ответов на вопросы;
− наглядность представленных результатов исследования в форме слайдов.

Обобщенная оценка защиты ВКР определяется с учетом отзыва научного руководителя.

Шкала оценивания и критерии оценки по результатам защиты выпускной квалификационной работы, соотнесенные с уровнем освоения компетенций:

Цифровое выражение	**Словесное выражение**	**Критерии оценки**	**Уровень освоения компетенций**
5	**ОТЛИЧНО**	*Выбранная тема работы раскрыта в полном объеме:* *1. При подготовке работы были использованы актуальные материалы по данной проблематике, современные достижения науки и практики в соответствующей области, эмпирические материалы, собранные в ходе практики;* *2. Работа содержит детальный анализ проблемы, объекта и предмета исследования, носит исследовательский характер с самостоятельными выводами и рекомендациями;* *3. Доклад обучающегося содержит актуальность темы работы, характеризует высокую степень разработанности проблематики, раскрывает цели и задачи исследования, описывает основные этапы работы над ВКР, содержит обоснование выводов и рекомендации по совершенствованию предмета исследования;* *4. Работа выполнена с соблюдением всех требований, предъявляемых к оформлению ВКР и оригинальности текста;*	*Выпускник в ходе подготовки и защиты ВКР продемонстрировал продвинутый уровень сформированности компетенций, предусмотренных образовательной программой*

		5. Ответы на вопросы исчерпывающие, свидетельствующие об отличной теоретической и практической подготовке выпускника к профессиональной деятельности	
4	**ХОРОШО**	*Выбранная тема работы раскрыта в полном объеме:* *1. При подготовке работы были использованы актуальные материалы по данной проблематике, современные достижения науки и практики в соответствующей области, эмпирические материалы, собранные в ходе практики;* *2. Работа содержит глубокий анализ проблемы, объекта и предмета исследования, носит исследовательский характер с самостоятельными выводами и рекомендациями;* *3. Доклад обучающегося содержит актуальность темы работы, характеризует достаточно высокую степень разработанности проблематики, раскрывает цели и задачи исследования, описывает основные этапы работы над ВКР, содержит обоснование выводов и рекомендации по совершенствованию предмета исследования;* *4. Работа выполнена с соблюдением всех требований, предъявляемых к оформлению ВКР и оригинальности текста;* *5. Ответы на вопросы свидетельствуют об хорошей теоретической и практической*	*Выпускник в ходе подготовки и защиты ВКР продемонстрировал высокий уровень сформированности компетенций, предусмотренных образовательной программой*

		подготовке выпускника к профессиональной деятельности	
3	**УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО**	*Выбранная тема работы раскрыта в достаточном объеме:* *1. При подготовке работы были использованы актуальные материалы по данной проблематике, современные достижения науки и практики в соответствующей области, эмпирические материалы, собранные в ходе практики;* *2. Работа содержит схематический анализ проблемы, объекта и предмета исследования, носит описательный характер с некоторыми самостоятельными выводами и рекомендациями;* *3. Доклад обучающегося содержит актуальность темы работы, характеризует достаточную степень разработанности проблематики, раскрывает цели и задачи исследования, описывает основные этапы работы над ВКР, содержит элементы обоснования выводов и рекомендации по совершенствованию предмета исследования;* *4. Работа выполнена с соблюдением всех требований, предъявляемых к оформлению ВКР и оригинальности текста;* *5. Ответы на вопросы свидетельствуют об хорошей теоретической и практической подготовке выпускника к профессиональной деятельности*	*Выпускник в ходе подготовки и защиты ВКР продемонстрировал базовый уровень сформированности компетенций, предусмотренных ОПОП*

2	**НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО**	*Выбранная тема работы раскрыта в недостаточном объеме:* *1. При подготовке работы были использованы неактуальные материалы по соответствующей области, эмпирические материалы, собранные в ходе практики, несоответствуют заявленной проблеме;* *2. Работа содержит схематический анализ проблемы, объекта и предмета исследования, носит описательный характер без амостоятельных выводов и рекомендаций;* *3. Доклад обучающегося характеризует недостаточную степень разработанности проблематики, не раскрывает цели и задачи исследования;* *4. Работа выполнена с нарушением требований, предъявляемых к оформлению ВКР и оригинальности текста;* *5. Ответы на вопросы свидетельствуют об слабой или недостаточной теоретической и практической подготовке выпускника к профессиональной деятельности*	***Компетенции не сформированы***

На основании результатов защиты выпускной квалификационной работы делается заключение об уровне освоения выпускником результатов образовательной программы и готовности к выполнению задач определенных типов профессиональной деятельности.

Приложение 1.
Примерная тематика выпускных квалификационных работ

1. Цифровая коммуникация как инструмент формирования общественного мнения.

2. Роль медиакоммуникации в формировании культурного стереотипа.

3. Эффективность политической рекламы в социальных медиа.

4. Приемы формирования медийного имиджа политических лидеров.

5. Приемы использование медиа как канала политической пропаганды.

6. Механизмы влияние медиа на молодежную аудиторию.

7. Этика и нравственность в медиакоммуникациях (на примере...)

8. Правила информационной безопасности и цифровая репутация в сети.

9. Медийное покрытие кризисных ситуаций/ антикризисной коммуникации.

10. Особенности модерации пользовательского контента в медиакоммуникации.

11. Интернет как канал и новый формат коммуникаций государственных учреждений.

12. Медиаграмотность и ее значение в современном мире (на примере…)

13. Приемы и механизмы влияния медиа на институт общественного мнения.

14. Медийные практики и их эффективность (на примере….)

15. Медийные стратегии и их роль в политических коммуникациях.

16. Кампании SMM-маркетинга как инструмент продвижения организации в медиа.

17. Медийный контент и механизмы его влияния на сетевую аудиторию.

18. Медийный имидж и этапы его формирования в сети.

19. Конкуренция за аудиторию и ее влияние на развитие медиаотрасли.

20. Медийные платформы и их роль в продвижении персонального бренда.

21. Медийная безопасность и ее значимость для детской аудитории в сети.

22. Медийные проекты и их успешность (на примере…)

23. Специфика правовой регуляции медиа отрасли в сети.

24. Медийная индустрия в регионе: особенности и перспективы развития.

25. Медийные инновации в сети и их вклад в развитие отрасли.

26. Особенности методов позиционирования на медийном рынке (на примере…)

27. Механизмы самосегментирования целевой аудитории социальных сетей.

28. Специфика целевой аудитории региональных новостных агрегаторов (на примере…)

29. Медийная коммуникация: механизмы и приемы реализации (на примере…)

30. Специфика каналов сетевой дистрибуции и их роль в информационном пространстве.

31. Медийная аудитория и особенности процесса ее привлечения.

32. Особенности методов медиаисследований при изучении потребительских предпочтений.

33. Маркетинг-микс как стратегия продвижения медиапродукта.

34. Стратегический маркетинг медиапродукта (на примере…)

35. Методы ценообразования медиапродукта.

36. Ценовые и внеценовые факторы оценки успешности медиапроекта.

37. Медийная реклама как инструмент продвижения персонального бренда.

38. Техника и технология создания медиапродукта.

39. Приемы создания и продвижения регионального медиапроекта.

40. Медиапроект как инструмент формирования политического имиджа.

41. Медиапроект как инструмент медиарилейшнз.

42. Медиапроект как технология формирования персонального бренда.

43. Особенности оценки качества сетевого медиаконтента.

44. Медиапланирование как инструмент продвижения социального медиапроекта.

46. Приемы и методы фактчекинга медиаконтента.

47. Медийная репутация и способы ее формирования.

48. Новые форматы медиаконтента в практике использования региональных вещателей / издателей

49. Метрики как методы оценки эффективности сетевой медиакоммуникации (на примере…)

50. Современные технологии распространения контента в практике региональных медиа.

51. Инфлюэнс-маркетинг как инструмент продвижения медиапроекта.

52. Особенности использования событийного маркетинга при продвижении медиапроекта.

53. Методы эффективного управления медиапроектом (на примере …)

54. Особенности производства/создания современного медиаконтента.

55. Коммуникативные стратегии и тактики медиаконтента (на примере…)

56. Техника и технология создания мультимедийного контента для продвижения имиджа государственного учреждения.

57. Механизмы реализации политической коммуникации в региональной практике.

58. Форматы реализации деловой коммуникации в сети.

59. Инфотейнмент как эффективный формат социальной коммуникации.

60. Техника и технология медиадизайна (на примере…)