Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Плюхин Михаил Юрьевич
Должность: Директор
Дата подписания: 03.04.2026 15:57:28
Уникальный программный ключ:
65a4b0d1f7bc3661fe332817a274670184083886

Планируемые результаты

освоения образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

по направлению подготовки 43.03.01 Сервис

Наименование образовательной программы Сервис в ресторанном бизнесе

Таблица 1. Универсальные и общепрофессиональные компетенции, установленные образовательной программой

Основание (ФГОС ВО/ ОС ВО)	**Код и наименование компетенции**	**Код и наименование индикатора достижения компетенции**	**Код и наименование образовательного результата (результаты обучения по дисциплинам (модулям), практикам: знания, умения/навыки)**	**Дисциплины (модули), практики, государственные аттестационные испытания, направленные на достижение образовательного результата**
1	2	3	4	5
СУОС ВО	УК ОС-1. Способен применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции	УК ОС-1.1 Осуществляет анализ ситуации в реальных социальных условиях для выявления актуальной социально значимой задачи /проблемы, требующей решения.	УК ОС-1.1 З-1. - **Знает** принципы, критерии, правила построения суждения и оценок; У-1. **Умеет** дифференцировать факты, мнения, интерпретации, оценки, мнения и суждения, грамотно и логично аргументируя свою точку зрения У-2. **Умеет** применять теоретические знания в решении практических задач	Философия
			З-2. **Знает** эволюцию управленческой мысли и её связь с социальными изменениями	История управленческой мысли

			У-3. **Умеет** дифференцировать факты, мнения, интерпретации, оценки, мнения и суждения, грамотно и логично аргументируя свою точку зрения	
			У-4. **Умеет** применять инструменты критического анализа информации для обоснования собственной позиции	Исследовательская работа
		УК ОС-1.2 Производит постановку проблемы путем фиксации ее содержания, выявления субъекта проблемы, а также всех заинтересованных сторон в данной ситуации	УК ОС-1.2 З-1. **Знает** основы правового регулирования бизнеса и его влияния на социальные отношения; З-2. **Знает** методологию постановки научных и социально-практических проблем; З-3. **Знает** принципы идентификации субъектов и стейкхолдеров в проблемной ситуации. У-1. **Умеет** формулировать проблему с четким определением её содержания, субъекта и заинтересованных сторон; У-2. **Умеет** применять системный подход для выявления взаимосвязей между правовыми нормами, интересами участников и гражданской позицией; У-3. **Умеет** использовать критический анализ для обоснования собственной позиции в контексте правовой и исследовательской деятельности.	Правовая среда бизнеса
			З-4. **Знает** критерии сопоставления различных вариантов решения поставленной задачи З-2. **Знает** математические методы для количественного и качественного анализа У-4. **Умеет** осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации, критически оценивая надежность различных источников информации	Математика

			У-5. **Умеет** сопоставлять и оценивать различные варианты решения поставленной задачи, определяя их достоинства и недостатки	
		УК ОС-1.3 Определяет требования и ожидания заинтересованных сторон с учетом социального контекста	УК ОС-1.3 З-1. **Знает** правовые и документационные основы управления в индустрии гостеприимства; принципы выявления и анализа ожиданий стейкхолдеров в социокультурном и правовом контексте; нормативно-правовые акты, регулирующие взаимодействие субъектов в сфере гостеприимства. У-1. **Умеет** определять и структурировать требования и ожидания заинтересованных сторон с учетом социального, правового и этического контекста; применять системный подход для сопоставления интересов стейкхолдеров с гражданской ответственностью и нормами права; критически анализировать правовые и социальные последствия управленческих решений в гостеприимстве	Правовое и документационное обеспечение управления в индустрии гостеприимства Ознакомительная практика
		УК ОС-1.4 Осуществляет анализ ситуации в реальных социальных условиях для выявления актуальной социально значимой задачи/проблемы, требующей решения. Производит постановку проблемы путём фиксации её содержания, выявления субъекта проблемы, а	УК ОС-1.4 У-1. **Имеет** навыки анализа ситуации в реальных социальных условиях для выявления актуальной социально реальных социальных значимой задачи /проблемы, требующей решения У-2. **Умеет** обозначать проблему путем фиксации ее содержания, выявления субъекта проблемы, а также всех требующей решения, заинтересованных сторон в данной ситуации У-3. **Владеет** навыками определения требований и ожидания заинтересованных сторон с учетом социального контекста	Общественный проект «Обучение служением»

		также всех заинтересованных сторон в данной ситуации. Определяет требования и ожидания заинтересованных сторон с учётом социального контекста	УК ОС-1.4 З-1. **Знает** основы менеджмента и бизнес-процессов, включая взаимодействие с социальной средой; У-4. **Умеет** применять критическое мышление и системный подход для обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции в управленческих и предпринимательских решениях.	Общий менеджмент
			З-2. **Знает** методы анализа реальных управленческих и бизнес-ситуаций для выявления социально значимых проблем; З-3. **Знает** принципы идентификации субъектов, стейкхолдеров и их ожиданий в контексте гражданской ответственности. У-5. **Умеет** проводить системный анализ социальных и бизнес-ситуаций для постановки актуальных проблем; У-7. **Умеет** чётко формулировать проблему, определять её субъекта и всех заинтересованных сторон	Основы бизнеса
			У-8. **Умеет** выявлять и интерпретировать требования стейкхолдеров с учётом социального, этического и делового контекста	Ознакомительная практика
		УК ОС-1.5 Формулирует собственную гражданскую и мировоззренческую позицию с опорой на системный анализ философских взглядов и	УК ОС-1.5 У-1. **Умеет** формулировать и аргументировать собственную гражданскую и мировоззренческую позицию на основе системного анализа философских и исторических данных;	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы

		исторических закономерностей, явлений и событий. Систематизирует информацию, полученную в целях решения поставленной задачи по результатам самостоятельного поиска по широкому кругу источников	У-2. **Умеет** самостоятельно искать, отбирать, структурировать и критически оценивать информацию для решения задач ВКР; У-3. **Умеет** интегрировать гуманитарные знания в научно-исследовательскую и гражданско-ответственную аргументацию.	
СУОС	УК ОС-2 Способен разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений	УК ОС-2.1 Вырабатывает гипотезу решения в целях реализации проекта в условиях ресурсных, нормативных и этических ограничений, регулярного проведения рефлексивных мероприятий для развития гражданственности и профессионализма участников проекта	УК ОС-2.1 З-1. **Знает** основные принципы и концепции в области целеполагания и принятия решений У-1. **Умеет** критически оценивать информацию о предметной области принятия решений	Методика работы в проектных мастерских
			З-2. **Знает** основы планирования Модуль «Обучение служением» социально-ориентированных проектов У-2. **Умеет** планировать самостоятельную проектную деятельность в решении профессиональных задач У-3. **Умеет** оценивать свои профессиональные качества, особенности характера, определять направления до продукта» личностного роста, прогнозировать развитие в профессиональной деятельности, используя методы самодиагностики и цифровые средства	Общественный проект «Обучение служением»
		УК ОС-2.2 Разрабатывает паспорт проекта с учетом компетенций	УК ОС-2.2 З-1. **Знает** основы планирования социально-ориентированных проектов	Общественный проект «Обучение служением»

		студенческой команды, имеющихся ресурсов, а также самоопределения участников проекта по отношению к решаемой проблеме	У-1. **Умеет** планировать самостоятельную проектную деятельность в решении профессиональных задач У-2. **Умеет** оценивать свои профессиональные качества, особенности характера, определять направления личностного роста, прогнозировать развитие в профессиональной деятельности, используя методы самодиагностики и цифровые средства	
			У-3. **Умеет** планировать круг задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов, ограничений, действующих правовых норм У-4. **Умеет** проектировать собственное исследование, выделять цели и задачи, планировать ход исследования, определять ожидаемые результаты, оценивать результаты исследования	Проектные мастерские в сфере гостеприимства: Подготовка к написанию эссе
		УК ОС-2.3 Целенаправленно использует академические знания и умения для достижения целей социально ориентированного проекта и общественного развития	УК ОС-2.3 З-1. **Знает** методики интеграции академических знаний в социально ориентированные проекты; З-2. **Знает** принципы управления проектами в индустрии гостеприимства с учётом общественного развития; У-1. **Умеет** целенаправленно применять теоретические знания и практические навыки для достижения целей проекта; У-3. **Умеет** выявлять и оценивать проектные возможности, определять риски проекта, анализировать возможные финансовые источники для реализации проекта и вести работу по их привлечению	Управление проектами Проектные мастерские в сфере гостеприимства: Методика работы в проектных мастерских, Управление проектами в индустрии гостеприимства,
		УК ОС-2.4	УК ОС-2.4	Подготовка к защите и защита выпускной

		Представляет и защищает самостоятельно разработанный проект любого типа, исходя из действующих правовых норм и с обоснованием ресурсов и ограничений при его разработке и реализации	З-1. **Знает** структуру, содержание и правовые основы представления и защиты проектов в сфере гостеприимства; З-2. **Знает** методы обоснования ресурсов, ограничений и рисков при разработке и реализации проекта; З-3. **Знает** требования к презентации и защите проектных решений на уровне ВКР. : У-1. **Умеет** самостоятельно разрабатывать, презентовать и защищать проект любого типа (социального, управленческого, предпринимательского); У-2. **Умеет** аргументированно обосновывать выбор ресурсов, учёт ограничений и соответствие правовым нормам; У-3. **Умеет** интегрировать проектные решения в академический формат защиты ВКР с акцентом на гражданскую и профессиональную ответственность	квалификационной работы
СУОС	УК ОС-3 -Способен вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе	УК ОС-3.1 Определяет свою позицию по отношению к поставленной в проекте проблеме, осознанно выбирает свою роль в команде	УК ОС-3.1 З-1. **Знает** принципы осознанного выбора роли в команде на основе личных ценностей, компетенций и позиции по проблеме проекта; З-2. **Знает** основы самоменеджмента, включая саморефлексию, самоорганизацию и управление личной эффективностью в командной работе. У-1. **Умеет** определять и аргументировать свою гражданскую и профессиональную позицию по проектной проблеме; У-2. **Умеет** сознательно выбирать и адаптировать свою роль в команде в соответствии с целями проекта и личными возможностями;	Самоменеджмент

			У-3. **Умеет** эффективно исполнять выбранную роль, соблюдая нормы командного взаимодействия и требования самоменеджмента	
		УК ОС-3.2 Проявляет в своём поведении способность к совместной проектной деятельности на благо общества, отдельных сообществ и граждан.	УК ОС-3.2 З-1. **Знает** принципы дизайн-мышления как инструмента совместного решения социально значимых задач; У-1. **Умеет** проявлять в поведении ориентацию на общественное благо при совместной проектной работе; У-2. **Умеет** выстраивать взаимодействие в команде с учётом интересов сообществ и граждан	Дизайн-мышление
			З-2. **Знает** основы эмоционального интеллекта, необходимые для эффективного и этичного взаимодействия в проектной команде У-3. **Умеет** применять эмоциональный интеллект и дизайн-мышление для создания инклюзивных, гуманных и социально ответственных решений	Эмоциональный интеллект
			З-3. **Знает** алгоритм принятия командных решений и способы преодоления негативных факторов при принятии решений в группе У-4. **Умеет** определять свою позицию по отношению к поставленной в проекте проблеме, осознанно выбирает свою роль в команде У-5. **Владеет** навыками совместной проектной деятельности на благо общества, отдельных сообществ и граждан	Общественный проект «Обучение служением»
		УК ОС-3.3 Учитывает в рамках реализации проекта социальный контекст и действует с учётом своей роли в команде для достижения	УК ОС-3.3 У-1. **Умеет** анализировать командную задачу и обосновывать оптимальное распределение ролей; У-2. **Умеет** аргументировать выбор и исполнение собственной ролевой позиции с учётом личных возможностей и требований ситуации;	Ознакомительная практика

		целей общественного развития	У-3. **Умеет** корректировать поведение в соответствии с ролью и ожиданиями команды/организации в ходе практики.	
		УК ОС-3.4 Обосновывает адекватность распределения ролей в рамках выполнения командной задачи и собственную ролевую позицию	УК ОС-3.4 У-1. **Умеет** анализировать структуру командной задачи (в рамках ВКР) и обосновывать логику распределения ролей; У-2. **Умеет** аргументированно представлять и защищать свою роль, вклад и позицию в коллективной работе; У-3. **Умеет** демонстрировать соответствие своего поведения и вклада выбранной роли на защите ВКР	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы
СУОС	УК ОС-4 - Способен осуществлять коммуникацию, в том числе деловую, в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках	ИД-1.УК ОС-4 Соблюдает требования к языку и форме общения, в том числе делового, в зависимости от коммуникативной задачи, решаемой на русском или иностранном языке	ИД-1.УК ОС-4.1 З-1. **Знает** нормы иностранного языка в деловой, академической и профессиональной сферах; У-1. - **Владеет** иностранным языком на уровне, необходимом и достаточном для общения в профессиональной среде	Иностранный язык
			З-2. **Знает** нормы русского языка в деловой, академической и профессиональной сферах З-3. **Знает** принципы культуры речи, этикета и стилистики в зависимости от коммуникативной задачи и аудитории; З-4. **Знает** особенности вербальной и невербальной коммуникации в индустрии гостеприимства, включая управление конфликтами. У-2. **Умеет** применять техники конструктивной коммуникации для предотвращения и разрешения конфликтов в профессиональной среде	Культура речи и деловое общение, Коммуникативные практики и технологии управления конфликтами в индустрии гостеприимства,

			У-3. **Умеет** адаптировать язык, стиль и форму общения (устную/письменную) под контекст — от деловой переписки до защиты ВКР	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы
СУОС	УК ОС-5- Способен проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества в социально-историческом и философском контекстах, соблюдать нормы этики и использовать дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК ОС-5.1 Выражает свою гражданскую идентичность - принадлежность к государству, обществу, культурному и языковому пространству страны, осознает принятие на себя ответственности за будущее стран	УК ОС-5.1 З-1. **Знает** о наличии и причинах межкультурного разнообразия общества в социально-историческом контексте З-2. **Знает** о наличии и причинах межкультурного разнообразия общества в этическом контексте З-3. **Знает** о наличии и причинах межкультурного разнообразия общества в философском контексте У-1. **Проявляет** в своем поведении уважительное отношение к историческому наследию, социокультурным традициям и религиозным особенностям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира У-2. **Сознательно выбирает** ценностные ориентиры и гражданскую позицию, аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера	История России Культура речи и деловое общение Дизайн-мышление
			З-4. **Знает** культурное и художественное многообразие народов мира как основу толерантного мировосприятия; З-5. **Знает** принципы уважительного отношения к историческому наследию и традициям различных культур У-3. **Умеет** демонстрировать толерантность и уважение к социальным, культурным и	Культура и искусство народов мира Всеобщая история

			религиозным различиям через осмысленное восприятие мирового искусства и традиций; У-4. **Умеет** интерпретировать культурные феномены без предубеждений, с позиции эмпатии и исторического контекста; У-5. **Умеет** применять знания о культурах мира для формирования гражданской позиции, основанной на диалоге и сохранении культурного наследия	
		УК ОС-5.2 Выражает приверженность традиционным российским ценностям, проявляет активную гражданскую позицию и гражданскую солидарность	УК ОС-5.2 У-1. **Демонстрирует** толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношению к историческому наследию и культурным традициям У-2. **Находит** и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп	Основы российской государственности Культура речи и деловое общение Социальная адаптация Основы социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями здоровья в индустрии гостеприимства История религий
		УК ОС-5.3 Эффективно применяет рефлексивные практики для осмысления результатов и присвоения опыта реализации социально ориентированных проектов; осознания взаимосвязей между академическими	УК ОС-5.3 У-1. **Умеет** выявлять и формулировать взаимосвязи между профессиональными действиями, академической подготовкой и позитивными изменениями в обществе; У-2. **Умеет** применять рефлексию для развития толерантности, этической осознанности и инклюзивного подхода в профессиональной среде.	Ознакомительная практика Психология и поведение потребителей

		знаниями, гражданственности и позитивными социальными изменениями		
		.УК ОС-5.4 Выражает свою гражданскую идентичность – принадлежность к государству, обществу, культурному и языковому пространству страны, осознаёт принятие на себя ответственности за будущее страны.	УК ОС-5.4 У-1. **Умеет** преодолевать коммуникативные, образовательные, этнические, конфессиональные барьеры для межкультурного взаимодействия У-2. **Умеет** проявлять активную гражданскую позицию и гражданскую солидарность У-3. **Умеет** применять рефлексивные практики для осмысления результатов и присвоения опыта реализации социально ориентированных проектов	Общественный проект «Обучение служением»
СУОС	УК ОС-6- Способен выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК ОС-6.1 Обосновывает траекторию личностного и профессионального роста, основываясь на методах самоменеджмента и самоорганизации (под поставленную задачу)	УК ОС-6.1 З-1. **Знает** принципы образования в течение жизни и их связь с личностным и профессиональным развитием; З-2. **Знает** методы самоменеджмента и самоорганизации, применимые в сфере гостеприимства; З-3. **Знает** особенности карьерных траекторий и требований индустрии гостеприимства к профессиональному росту. У-1. **Умеет** выстраивать индивидуальную траекторию саморазвития, соотнося её с целями в индустрии гостеприимства; У-2. **Умеет** применять инструменты самоменеджмента для постановки целей, планирования ресурсов и контроля прогресса;	Самоменеджмент Построение карьеры в сфере гостеприимства

			У-3. **Умеет** обосновывать выбор стратегий личностного и профессионального роста на основе анализа рынка, собственных компетенций и долгосрочных жизненных целей	
			З-4. **Знает** методы самоменеджмента и самоорганизации, применимые в динамичной и клиентоориентированной среде У-4. **Умеет** адаптировать стратегию саморазвития под меняющиеся условия индустрии, используя опыт, обратную связь и академические знания	Основы туризма и индустрии гостеприимства
			У-5. **Умеет** выстраивать и аргументировать индивидуальную траекторию личностного и профессионального развития с опорой на рефлексию, цели и ресурсы; У-6. **Умеет** применять инструменты самоорганизации и тайм-менеджмента при выполнении комплексных задач – от учебных до подготовки и защиты ВКР;	Курсовая работа по модулю "Введение в индустрию гостеприимства" Ознакомительная практика Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы
СУОС	УК ОС-7- Способен поддерживать уровень физического здоровья, достаточного для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК ОС-7.1 На основе самодиагностики физического состояния отбирает и реализует методы поддерживания физического здоровья	УК ОС-7.1 З-1. **Знает** нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности З-2. **Знает** свои личностные возможности и особенности организма с точки зрения физической подготовки У-1. **Умеет** отбирать и применять методы поддерживания физического здоровья на основе самодиагностики физического состояния	Физическая культура и спорт Элективные курсы по физической культуре и спорту

			У-2. **Умеет** планировать свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки для обеспечения работоспособности	
СУОС	УК ОС-8 - Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК ОС-8.1 Демонстрирует знание основных алгоритмов поведения в целях предотвращения угроз безопасности жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК ОС-8.1 З-1. **Знает** основные положения концепции устойчивого развития общества З-2. **Знает** правила техники безопасности на рабочем месте З-3. **Знает** основные опасные и вредные факторы З-4. **Знает** алгоритм действий при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов З-5. **Знает** общие сведения о ядерном, химическом и биологическом оружии, средствах его применения З-6. **Знает** правила поведения и меры профилактики в условиях заражения радиоактивными, отравляющими веществами и бактериальными средствами З-7. **Знает** основные способы и средства оказания первой медицинской помощи при ранениях и травмах З-8. **Знает** основные положения общевоинских уставов ВС РФ З-9. **Знает** организацию внутреннего порядка в подразделении; З-10. **Знает** основные положения Курса стрельб из стрелкового оружия; устройство стрелкового оружия, боеприпасов и ручных гранат З-11. **Знает** предназначение, задачи и организационно-штатную структуру общевойсковых подразделений	Безопасность жизнедеятельности

			З-12. **Знает** тактические свойства местности, их влияние на действия подразделений в боевой обстановке З-13. **Знает** назначение, номенклатуру и условные знаки топографических карт З-14. **Знает** основные факторы, определяющие характер, организацию и способы ведения современного общевойскового боя; З-15. **Знает** тенденции и особенности развития современных международных отношений, место и роль России в многополярном мире З-16. **Знает** основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны З-17. **Знает** основные положения Военной доктрины РФ З-18. **Знает** правовое положение и порядок прохождения военной службы У-1. **Умеет** обеспечивать безопасные и/или комфортные условия жизнедеятельности У-2. **Умеет** выявлять и устранять проблемы, связанные с нарушениями условий безопасности в быту и на рабочем месте У-3. **Умеет** выявлять и устранять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте У-4. **Умеет** выполнять мероприятия радиационной, химической и биологической защиты У-5. **Умеет** применять индивидуальные средства РХБ защиты У-6. **Умеет** применять индивидуальные средства медицинской защиты и подручных средств для оказания первой медицинской помощи при ранениях и травмах	

			У-7. **Умеет** правильно применять и выполнять положения общевоинских уставов ВС У-8. **Умеет** осуществлять разборку и сборку автомата (АК-74) и пистолета (ПМ), подготовку к боевому применению ручных гранат У-9. **Умеет** применять строевые приемы на месте и в движении; навыки управления строями взвода У-10. **Умеет** читать топографические карты различной номенклатуры У-11. **Умеет** применять навыки ориентирования на местности по карте и без карты У-12. **Умеет** оборудовать позицию для стрельбы из стрелкового оружия; У-13. **Умеет** применять навыки стрельбы из стрелкового оружия; навыки подготовки к ведению общевойскового боя	
			У-14. **Умеет** давать оценку международным военно-политическим и внутренним событиям и фактам с позиции патриота своего Отечества	Безопасность жизнедеятельности; Основы российской государственности
			УК ОС-8.1 З-19. **Знает** основные алгоритмы безопасного поведения в чрезвычайных ситуациях, включая военные конфликты и угрозы экологического характера; З-20. **Знает** требования санитарии, гигиены и стандартов обслуживания как элементов обеспечения безопасности жизнедеятельности в индустрии гостеприимства; З-21. **Знает** принципы устойчивого развития и	Технологии и стандарты обслуживания Безопасность и санитария Ознакомительная практика Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы

			роли профессиональной деятельности в предотвращении угроз окружающей среде и обществу. У-15. **Умеет** применять алгоритмы безопасного поведения в реальных и смоделированных условиях (в ходе практики, в проектах и при защите ВКР); У-16. **Умеет** выстраивать процессы обслуживания и управления с соблюдением санитарных и безопасных стандартов как в штатных, так и в кризисных ситуациях; У-17. **Умеет** интегрировать принципы безопасности и устойчивого развития в профессиональные решения, демонстрируя готовность к действиям в условиях угроз и ЧС	
СУОС	УК ОС-9- Способен использовать основы экономических знаний для принятия экономически обоснованных решений в различных сферах деятельности	УК ОС-9.1 Приводит экономическое обоснование принимаемых решений в различных сферах деятельности	УК ОС-9.1 З-1. **Знает** принципы рыночного обмена и закономерности функционирования рыночной экономики, ее основные понятия, основные принципы экономического анализа для принятия решений (учет альтернативных издержек, изменение ценности во времени, сравнение предельных величин) З-2. **Знает** факторы технического и Экономическая теория; технологического прогресса и повышения производительности, показатели социально-экономического развития и роста, ресурсные управление ресурсами» и экологические ограничения развития, понимает необходимость долгосрочного устойчивого развития З-3. **Знает** сущность и функции предпринимательской деятельности и риски, связанные с ней, особенности частного и	Микроэкономика Макроэкономика (или Экономическая теория, или Экономика)

			государственного предпринимательства, инновационной деятельности З-4. **Знает** понятие общественных благ и роль государства в их обеспечении, цели, задачи и инструменты регулятивной (в том числе бюджетной, денежно-кредитной, социальной и пенсионной) политики государства, понимает влияние государственного регулирования на экономическую динамику и благосостояние индивидов З-5. **Знает** основные виды личных доходов, основные виды расходов, в том числе обязательных, принципы личного финансового планирования и ведения личного бюджета З-6. **Знает** о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг У-1. **Умеет** критически оценивать информацию о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны, последствий экономической политики для принятия обоснованных экономических решений У-2. **Умеет** решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на разных этапах жизненного цикла, анализировать условия финансовых продуктов и положения договоров с финансовыми организациями У-3. **Умеет** анализировать экономическую информацию, необходимую для принятия решений на микро- и макроуровне, интерпретировать экономические показатели	

			У-4. **Умеет** применять экономические знания для расчета бюджета проекта, исходя из особенностей проекта	
			УК ОС 9.1 З-1. **Знает** базовые принципы финансов, учета и анализа, лежащие в основе экономического обоснования решений; З-3. **Знает** роль экономического мышления в стратегическом и оперативном принятии решений на уровне организации и проекта. У-1. **Умеет** проводить экономическое обоснование управленческих, инвестиционных и проектных решений с использованием количественных и качественных показателей; У-2. **Умеет** применять инструменты учета, анализа и аудита для оценки последствий решений в реальных и исследовательских условиях (в т.ч. на практике и в ВКР); У-3.**Умеет** интерпретировать экономические данные и аргументировать выбор решений с позиций эффективности, устойчивости и стратегической целесообразности	Учет, анализ и аудит Основы бизнеса Экономика предприятия Финансы организации индустрии гостеприимства Ознакомительная практика Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы
СУОС	УК ОС-10 - Способен демонстрировать и формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК ОС-10.1 Юридически грамотно квалифицирует действие/бездействие как коррупционное и определяет меры, направленные на противодействие коррупционному поведению	УК ОС-10.1 З-1. **Знает** правовые признаки коррупционных проявлений в бизнесе и управлении, включая специфику индустрии гостеприимства; З-2. **Знает** нормативно-правовую базу противодействия коррупции (в т.ч. ФЗ №273, КоАП, УК РФ); З-3. **знает** механизмы и меры профилактики, выявления и пресечения коррупционного поведения в профессиональной среде.	Правовая среда бизнеса Правовое и документационное обеспечение управления в индустрии гостеприимства Ознакомительная практика Подготовка к защите и защита выпускной

			У-1. **Умеет** юридически квалифицировать действия/бездействие как коррупционные на основе анализа фактов и норм права; У-2. **Умеет** разрабатывать и обосновывать антикоррупционные меры в управленческих и проектных решениях (в т.ч. в ВКР и на практике); У-3. **Умеет** демонстрировать и формировать культуру нетерпимости к коррупции через документальное оформление, аргументацию и профессиональное поведение	квалификационной работы
СУОС	УК ОС-11 - Способен идентифицировать проявления экстремизма и участвовать в принятии профилактических мер, направленных на предупреждение экстремистской, в том числе террористической деятельности	УК ОС-11 Определяет причины и условия, способствующие осуществлению экстремисткой деятельности, в том числе террористической, и предлагает меры, направленные на их профилактику	УК ОС-11.1 З-1. **Знает** признаки и критерии идентификации экстремистской деятельности, имеет представление об экстремизме и терроризме в сфере национальной безопасности У-1. **Умеет** идентифицировать и классифицировать угрозы экстремизма в сфере национальной безопасности У-2. **Умеет** классифицировать угрозы экстремизма и терроризма в сфере национальной безопасности, определяет способы профилактики экстремизма террористической направленности средствами воспитательной работы Н-1. **Обладает** навыком распознавания экстремистских проявлений навык проектирования моделей профилактики экстремизма и терроризма в сфере национальной безопасности	Основы национальной безопасности Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы
СУОС	ОПК ОС-1 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения	ОПК ОС-1.1 Применяет современные информационные технологи и программные	ОПК ОС-1.1.З-1 Знает информационные системы и программные продукты для сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач	Информационные технологии Цифровое общество и управление цифровой репутацией / Цифровое

	поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария, информационных технологий и программных средств при решении профессиональных задач	средства при решении профессиональных задач	ОПК ОС-1.1.У-1 Умеет использовать информационные системы и программные продукты для сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач	общество, введение в искусственный интеллект и разговорные боты
		ОПК ОС-1.2 Находит и отбирает необходимую и достаточную информацию, релевантную поставленным задачам	ОПК ОС-1.2. З-1 Знает источники профессиональной информации: внутренние отчёты, статистические базы, платформы агрегаторов, данные поставщиков, маркетинговые исследования, государственные и отраслевые реестры; ОПК ОС-1.2. З-2 Знает критерии релевантности, достоверности и достаточности информации при решении управленческих задач (в закупках, планировании, анализе спроса); ОПК ОС-1.2. З-3 Знает методы и инструменты поиска, фильтрации и систематизации данных (поиск в цифровых средах, использование фильтров, ключевых запросов, аналитических сервисов). ОПК ОС-1.2. У-1 Умеет находить и отбирать информацию, необходимую для решения конкретных задач (например: выбор поставщика, расчёт оптимального запаса, оценка сезонности спроса); ОПК ОС-1.2. У-2 Умеет различать первичные и вторичные данные, использовать их целенаправленно в исследовательской и практической деятельности; ОПК ОС-1.2. У-3 Умеет применять навыки работы с информацией при подготовке аналитических блоков ВКР, отчётов по практике и презентаций на защиту	Статистика Организация снабжения и управление закупками в ресторанном бизнесе Преддипломная практика Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы

СУОС	ОПК ОС-2 Способен проводить качественные и количественные маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга, разрабатывать маркетинговые мероприятия по поддержке и стимулированию продаж, привлечению	ОПК ОС-2.1 Использует инструменты маркетинга для проведения исследований и разработки мероприятий по поддержке и стимулированию продаж, привлечению клиентов/гостей/потребителей	ОПК ОС-2.1.З-1.Знает основные инструменты и методы маркетинговых исследования, применяемые для разработки мероприятий по привлечению клиентов и стимулированию продаж. ОПК ОС-2.1.У-1 Умеет применять маркетинговые инструменты для сбора, анализа и оценки рыночных данных ОПК ОС-2.1.У-2 Умеет проектировать и адаптировать маркетинговые мероприятия для стимулирования продаж и привлечения клиентов; ОПК ОС-2.1.У-3Умеет формулировать рекомендации по оптимизации маркетинговой стратегии на основе результатов исследований.	Маркетинг Прогнозирование и планирование в индустрии гостеприимства
		ОПК ОС-2.2 Проводит качественные и количественные маркетинговые исследования для определения возможностей среды бизнеса	ОПК ОС-2.2.З-1 Знает основные методы маркетинговых исследований и их роль в анализе деловой среды для выявления рыночных возможностей и обоснования управленческих решений ОПК ОС-2.2.У-1 Умеет проектировать и проводить качественные и количественные маркетинговые исследования, интерпретируя их результаты для разработки стратегий по маркетинговым мероприятиям в рамках деловой среды организации	Организация и ее деловая среда
		ОПК ОС-2.3 Представляет отчетность и рекомендации по результатам маркетинговых исследований (формирует предложения по совершенствованию	ОПК ОС-2.3.У-1 Умеет обобщать результаты маркетинговых исследований, проведённых в ходе преддипломной практики или ВКР, и представлять их в виде структурированной отчётности; ОПК ОС-2.3.У-2 Умеет формулировать практические, обоснованные рекомендации по улучшению:	Преддипломная практика Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы

		товарной политики, ценовой политики, систем сбыта и продаж, улучшению системы продвижения услуг организаций сферы гостеприимства)	– товарной политики (меню-инжиниринг, сезонные предложения); – ценовой стратегии (психологическое ценообразование, пакетные предложения); – систем сбыта и продаж (онлайн-бронирование, работа с агрегаторами, доставка); – продвижения (SMM, лояльность, партнёрские программы, события); ОПК ОС-2.3.У-3 Умеет презентовать выводы и предложения на государственном экзамене и при защите ВКР с опорой на данные, графики и бизнес-логику	
СУОС	ОПК ОС-3 Способен осуществлять работы по управлению качеством процессов проектирования и производства продукции и оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК ОС-3.1 Способен найти и применить нормативно-правовые акты в области регулирования качества оказываемых услуг и производимой продукции	ОПК ОС-3.1.З-1 Знает основные нормативно-правовые акты, регулирующие качество продукции и услуг в сфере гостеприимства и туризма ОПК ОС-3.1.У-1 Умеет находить, интерпретировать и применять актуальные нормативно-правовые документы, повышающие качество услуг и продукции в индустрии гостеприимства;	Правовая среда бизнеса Товароведение продовольственных товаров
		ОПК ОС-3.2 Выявляет проблемы, оценивает выполнение стандартов обслуживания потребителей/ гостей/ клиентов и обеспечение качества производства продукции и оказания услуг в сфере гостеприимства в соответствии с национальными и	ОПК ОС-3.2.З-1 Знает национальные (ГОСТ, СанПиН) и международные стандарты качества в сфере гостеприимства (ISO 9001, EFQM); ОПК ОС-3.2.З-2 Знает ключевые показатели качества обслуживания (время ожидания, уровень приветствия, точность заказа, чистота зала) и производства (сроки хранения, температурный режим, соответствие рецептуре); ОПК ОС-3.2.З-3 Знает методики выявления проблем: опросы, «тайный покупатель», аудит процессов, анализ жалоб.	Сервисология и сервисная деятельность Товароведение продовольственных товаров Преддипломная практика Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы

		международными стандартами	ОПК ОС-3.2.У-1 Умеет выявлять отклонения в работе контактной и производственной зон по отношению к установленным стандартам; ОПК ОС-3.2.У-1 Умеет проводить оценку выполнения требований к качеству обслуживания и продукции на основе наблюдений, данных практики и анализа документации; — формулировать выводы и рекомендации по устранению выявленных недостатков в рамках исследовательской работы и ВКР	
СУОС	ОПК ОС-4 Способен осуществлять взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами	ОПК ОС-4.1 Осуществляет коммуникации с потребителями, партнерами и заинтересованными сторонами в различных форматах, используя современные средства коммуникации на иностранном языке. Соблюдает протокол деловых встреч и этикет с учетом национальных и корпоративных особенностей собеседников	ОПК ОС-4.1.З-1 Знает виды и особенности письменных текстов, устных выступлений; наиболее употребительную лексику общего языка и базовую терминологию своей профессиональной области ОПК ОС-4.1.З-2 Знает основные лексические единицы, характерные для устной и письменной деловой коммуникации, соответствующие начальному уровню владения иностранным языком; ОПК ОС-4.1.З-3 Знает правила и основных составляющих устного и письменного делового этикета ОПК ОС-4.1.У-1 Умеет создавать устные и письменные, монологические и диалогические речевые произведения научных и деловых жанров с учетом целей, задач, условий общения, включая научное и деловое общение в среде Интернет ОПК ОС-4.1.У-2 Умеет применять этикетные формы в соответствии с коммуникативным контекстом, формой взаимодействия (устным или письменным) и социально-культурными	Иностранный языке

			параметрами участников делового общения на иностранном языке	
		ОПК ОС-4.2 Демонстрирует коммуникативные приемы, техники установления контакта проведения встреч, переговоров, презентаций продукта и услуг организации гостеприимства потребителям, партнерам и другим заинтересованным сторонам, демонстрирует техники разрешения проблемных ситуаций потребителей, партнеров, заинтересованных сторон	ОПК ОС-4.2.З-1 Знает основные коммуникативные техники установления контакта с клиентами, партнёрами и заинтересованными сторонами в индустрии гостеприимства; ОПК ОС-4.2.З-2 Знает принципы построения встреч, переговоров и презентаций услуг: структура, риторика, невербальные сигналы, этикет; ОПК ОС-4.2.З-3 Знает психологические механизмы поведения потребителей, типы конфликтных ситуаций и методы их деэскалации (активное слушание, эмпатия, техники «мягкого согласия», управление эмоциями). ОПК ОС-4.2.У-1 Умеет эффективно устанавливать контакт с потребителем, партнёром или представителем организации на основе вербальных и невербальных приёмов; ОПК ОС-4.2.У-2 Умеет применять техники разрешения конфликтных и стрессовых ситуаций: от жалоб клиента до недопонимания с партнёрами — с сохранением лояльности и профессионального имиджа	Культура речи и деловое общение Психология потребителей
СУОС	ОПК ОС-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, осуществлять анализ эффективности работы предприятия сферы гостеприимства туристической	ОПК ОС-5.1 Использует современные методы обработки информации и корпоративные информационные системы. Устанавливает требования к системе автоматизации, системе	ОПК ОС-5.1.З-1 Знает современные методы обработки информации и корпоративные информационные системы ОПК ОС-5.1.У-1 Умеет использовать современные методы обработки информации и корпоративные информационные системы ОПК ОС-5.1.У-1 Умеет устанавливать требования к системе автоматизации, системе отчетности и документообороту	Информационные технологии в менеджменте

	территории с точки зрения размера финансового результата с использованием современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем.	отчетности и документообороту		
		ОПК ОС-5.2 Применяет инструментарий по оценке результативности финансово-экономической деятельности предприятия с учетом достижения наибольших результатов при наименьших затратах материальных и финансовых ресурсов с использованием современных методов обработки деловой информации	ОПК ОС-5.2.З-1 Знает инструментарий учета, анализа и оценки результативности финансово-экономической деятельности предприятия, направленные на обеспечение минимизации затрат и максимизации финансового результата. ОПК ОС-5.2.У-1 Умеет применять инструменты и методы учета, анализа и оценки результативности финансово-экономической деятельности предприятия, направленные на обеспечение минимизации затрат и максимизации финансового результата	Учет и анализ Финансы организации индустрии гостеприимства Налоги и налогообложение Управленческий учет Калькулирование и учет затрат в ресторанном бизнесе Антикризисное управление и риск-менеджмент в индустрии гостеприимства Преддипломная практика Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы

СУОС	ОПК ОС-6 Способен осуществлять тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения предприятия сферы гостеприимства туристической территории, осуществлять контроль за исполнением принятых управленческих решений	ОПК ОС-6.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями организаций сферы гостеприимства	ОПК ОС-6.1.З-1 Знает принципы постановки целей и задач управления структурными подразделениями организаций сферы гостеприимства в процессе принятия управленческих решений ОПК ОС-6.1.У-1 Умеет формулировать и обосновывать цели и задачи управления структурными подразделениями организаций в сфере гостеприимства на основе анализа текущей ситуации, ресурсных ограничений и стратегических приоритетов ОПК ОС-6.1.У-2 Умеет разрабатывать и принимать экономически обоснованные управленческие решения и нести за них ответственность	Принятие управленческих решений
		ОПК ОС-6.2 Применяет основные методы и приемы планирования, организации, координации и контроля операционной деятельности подразделений организаций сферы гостеприимства	ОПК ОС-6.2.З-1 Знает основные инструменты и методы планирования, организации, координации и контроля операционных процессов в структурных подразделениях организации сферы гостеприимства ОПК ОС-6.2.У-1 Умеет разрабатывать планы по обеспечению эффективной работы подразделений, включая распределение ресурсов и установление приоритетов	Основы бизнеса
			ОПК ОС-6.2.У-2 Умеет осуществлять тактическое управление процессами планирования и организации производственной деятельности на уровне структурного подразделения организации в сфере гостеприимства, , включая мониторинг и корректировку принимаемых управленческих	Преддипломная практика Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы

			решений на основе анализа отклонений и обратной связи.	
СУОС	ОПК ОС-7 Способен осуществлять эффективное общение на английском языке в объеме, необходимом для общения с потребителями (гостями), владеть профессиональной терминологией на английском языке	ОПК ОС-7.1 Демонстрирует владение английским языком, обеспечивающем эффективные профессиональные коммуникации с учетом понимания национального и культурного контекста стран-партнеров, специфики работы в различных секторах сферы гостеприимства	ОПК ОС-7.1.З-1 Знает профессиональную лексику и культурные особенности общения в сфере гостеприимства на английском языке, необходимые для взаимодействия с потребителями (гостями) ОПК ОС-7.1.У-1 Умеет Осуществлять профессиональные коммуникации на английском языке, обеспечивая эффективное взаимодействие с потребителями (гостями) посредством адекватного использования профессиональных терминологий и учета национально-культурных направлений стран-партнеров	Иностранный язык

Таблица 2. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения, соотнесенные с задачами профессиональной деятельности, областями и (или) сферами профессиональной деятельности, обобщенными трудовыми функциями и трудовыми функциями Профессионального стандарта

Типы задач профессиональной деятельности	**Область(и) и (или) сфера(ы) профессиональной деятельности**	**Реквизиты Профстандарта**	**Обобщенная трудовая функция (ОТФ) полностью или частично (Трудовая функция (ТФ))**	**Код и наименование компетенции**	**Код и наименование индикатора достижения компетенции**	**Код и наименование образовательного результата (знает, умеет)**	**Дисциплины (модули), практики, государственные аттестационные испытания, направленные на достижение образовательного результата**
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**
организационно-	*33 Сервис, оказание*	*33.008 Руководи*	Управление материальны	ПКс-1. Готовность к	ПКс-1.1 Способен на	ПКс-1.1.	Маркетинг

управленческий	*услуг населению*	*тель предприятия питания, утв. приказом Минтруда и социальной защиты РФ от 07.05.2015 № 281н*	ми ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) предприятия питания Взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами	организации контактной зоны предприятия сервиса	основе эффективной организации контактной зоны предприятия сервиса поддерживать и стимулировать продажи, привлекать клиентов	З-1. **Знает** основы маркетинга в сфере услуг: поведение потребителей, точка контакта, организация отдыха, визуальный мерчандайзинг У-1 **Умеет** применять маркетинговые инструменты (визуальные, поведенческие, коммуникативные) для стимулирования спонтанных и повторных продаж Н-1 **Владеет** компетенциями сервис-менеджера, способного управлять контактной зоной как инструментом роста продаж и укрепления имиджа ресторана	
					ПКс-1.2 Способен к работе в контактной зоне с потребителем	ПКс-1.2 З-1. **Знает** принципы клиентоориентированного сервиса в баре: от первого контакта до завершения обслуживания; З-2. **Знает** основы профессиональной коммуникации и этикета бармена при работе с потребителем У-1. **Умеет** эффективно взаимодействовать с гостем в контактной зоне бара: выявлять потребности, рекомендовать продукты, управлять ожиданиями	Барное дело
					ПКс-1.3 Способен эффективно	ПКс-1.3 З-1. **Знает** принципы проектирования контактной зоны	Бизнес-модель предприятия питания и его

					организовать контактную зону предприятия сервиса	как элемента бизнес-модели предприятия питания. З-2. **Знает** стандарты, нормативы и лучшие практики проектирования сервисных зон в зависимости от формата заведения (фаст-кэжуал, full-service, премиум и др.) У-1. **Умеет** разрабатывать и обосновывать проект контактной зоны в рамках бизнес-модели предприятия питания с учётом целевой аудитории, концепции и операционных процессов. У-2. **Умеет** проводить анализ эффективности организации контактной зоны и предлагать улучшения на основе данных, наблюдений и бизнес-целей	проектирование Курсовая работа по модулю «Организация деятельности предприятий общественного питания»
					ПКс-1.4 Организовывает контактную зону, применяет инструменты и методы коммуникаций для обеспечения качественного сервиса	ПКс-1.4 З-1. **Знает** роль атмосферы и дизайна как инструментов коммуникации в контактной зоне ресторана; З-2. **Знает** принципы создания клиентоориентированной среды: свет, цвет, звук, текстуры, запахи, зонирование — и их влияние на восприятие сервиса У-1. **Умеет** проектировать контактную зону с применением дизайн-решений, усиливающих качество сервиса и эмоциональный отклик гостя;	Атмосфера и дизайн на предприятиях индустрии гостеприимства

						У-2. **Умеет** интегрировать коммуникативные элементы (знаки, меню, цифровые экраны, звуковое сопровождение, интерьерные акценты) в организацию зоны для управления ожиданиями и поведением клиента	
					ПКс-1.5 Разрабатывает и оценивает мероприятия по поддержанию и стимулированию продаж, применяет методы привлечения клиентов	ПКс-1.5 У-1. **Умеет** разрабатывать целевые мероприятия по поддержанию и стимулированию продаж, интегрированные в логику работы контактной зоны, У-2. **Умеет** проводить оценку эффективности мероприятий, формулировать выводы и рекомендации, аргументированно представлять их Н-1. **Владеет** инструментами сбора и интерпретации данных (опросы, наблюдения, продажи, отзывы) для оценки влияния мероприятий на клиентское поведение и выручку	Исследовательская работа Преддипломная практика Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы
организационно-управленческий	*33 Сервис, оказание услуг населению*	*33.008 Руководитель предприятия питания, утв. приказом Минтруд*	Взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами, Контроль и оценка	ПКс-2 Готовность к участию в проведении исследований социально-психологических особенносте	ПКс-2.1 Готов к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с	ПКс-2.1 З-1. **Знает** влияние культурных традиций, религиозных норм, эстетических предпочтений и бытовых практик народов мира на восприятие сервиса и гастрономического опыта У-1. **Умеет** выявлять и интерпретировать культурные маркеры, влияющие на поведение и	Культура и искусство народов мира

		а и социальной защиты РФ от 07.05.2015 № 281н	эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания.	й потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов	учетом национально-региональных и демографических факторов	предпочтения потребителей из разных регионов мира; У-2. **Умеет** адаптировать подходы к сервису, меню, оформлению и коммуникации с учетом культурной и демографической специфики целевой аудитории	
					ПКс-2.2 Демонстрирует готовность к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом демографических факторов	ПКс-2.2 З-1. **Знает** роль социальной ответственности и публичной репутации в формировании доверия и лояльности у разных демографических групп. У-1. **Умеет** интерпретировать данные исследований для формирования рекомендаций по улучшению сервиса, коммуникации и социальных программ ресторана, Н-1. **Владеет** инструментами разработки социально ориентированных коммуникаций, учитывающих специфику целевых демографических групп	Корпоративная социальная ответственность/ Связи с общественностью
					ПКс-2.3 Демонстрирует способность к участию в проведении исследований социально-психологических	ПКс-2.3 З-1. **Знает** социально-психологические особенности потребителей, характерные для целевых аудиторий Калининградской области (местные жители, внутренние туристы, иностранцы) З-2. **Знает** роль локальных традиций, гастрономического	Индустрия гостеприимства в Калининградской области / Историко-культурные ресурсы Калининградской области

					особенностей потребителя с учетом демографических факторов	наследия и культурных кодов в формировании потребительских предпочтений, У-1. **Умеет** использовать региональные историко-культурные ресурсы как основу для формирования уникального клиентского опыта и эмоциональной вовлечённости потребителей	
					ПКс-2.4 Способен применять методы научных исследований в индустрии гостеприимства	ПКс-2.4 З-1. **Знает** методы научных исследований в индустрии гостеприимства З-2. **Знает** этические нормы и требования к оформлению научных исследований в сфере сервиса и потребительского поведения У-1. **Умеет** адаптировать методы исследования под специфику HoReCa: от сбора данных в реальной контактной зоне до анализа поведения и мотивации клиентов У-2. **Умеет** интерпретировать результаты исследований и формулировать практические рекомендации для улучшения сервиса, меню, атмосферы или маркетинговой стратегии	Методы научных исследований в индустрии гостеприимства
					ПКс-2.5 Анализирует результаты	ПКс-2.5 У-1. **Умеет** сегментировать аудиторию и формулировать	Исследовательская работа Преддипломная

					исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов	персонализированные рекомендации по адаптации сервиса, меню, коммуникаций и атмосферы под разные группы потребителей; У-2. **Умеет** аргументированно представлять выводы и практические предложения на основе анализа на госэкзамене и защите ВКР, связывая их с теорией, данными и бизнес-целями Н-1. **Владеет** навыками критического и системного анализа исследовательских данных в реальных условиях ресторанного бизнеса; Н-2 **Владеет** инструментами визуализации, сегментации и интерпретации данных	практика Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы
организационно-управленческий	*33 Сервис, оказание услуг населению*	*33.008 Руководитель предприятия питания, утв. приказом Минтруда и социальной защиты*	Управление материальными ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) предприятия питания	ПКс-3 Способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными,	ПКс-3.1 Способен к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и	ПКс-3.1 З-1. **Знает** принципы адаптации сервисных моделей под культурные особенности разных народов (включая ритуалы приема пищи, нормы общения, символику, запреты); З-2. **Знает** глобальные тренды и лучшие практики диверсификации сервиса в международной индустрии гостеприимства с учетом мультикультурной аудитории У-1. **Умеет** проектировать и адаптировать сервисные процессы,	Мировая индустрия гостеприимства Культура и искусство народов мира

		РФ от 07.05.2015 № 281н		историческими и религиозными традициями	религиозными традициями	меню, оформление и коммуникацию с учетом этнокультурных, религиозных и исторических особенностей целевых групп потребителей; У-2. **Умеет** применять знания о культуре и искусстве народов мира для создания аутентичных, уважительных и привлекательных сервисных предложений (например, тематические ужины, культурные программы, ритуалы приветствия)	
					ПКс-3.2 Понимает особенности этнокультурных, исторических и религиозных традиций и учитывает их в сервисной деятельности	ПКс-3.2 У-1. **Умеет** адаптировать стандарты обслуживания, меню, оформление зала, график работы и коммуникацию персонала под специфику разных культурных групп; У-2. **Умеет** предотвращать культурные конфликты и недопонимание, используя знания традиций для построения доверительных отношений с гостями	Организационно-управленческая практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)
					ПКс-3.3 Использует исторические и религиозные традиции для	ПКс-3.3 У-1. **Умеет** использовать исторические и религиозные традиции как ресурс для разработки новых концепций, блюд, форматов обслуживания и клиентских сценариев;	Исследовательская работа Преддипломная практика Подготовка к сдаче и сдача государственного

					разработки новых продуктов и услуг и совершенствования уже имеющихся	У-2 **Умеет** проводить исследование и анализ практик применения традиций в мировом и отечественном HoReCa для адаптации идей в собственных проектах Н-1. **Владеет** навыками культурно-ориентированного инновационного проектирования в ресторанном сервисе	экзамена Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы
организационно-управленческий	*40 Сквозные вид профессиональной деятельности в промышленности*	*40.062 Специалист по качеству*	Анализ причин снижения качества продукции (работ, услуг) и разработка предложений по их устранению, Инспекционный контроль качества продукции (работ, услуг); Разработка документации по контролю качества процесса	ПКс-4 Готовность к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов	ПКс-4.1 Осуществляет контроль качества процесса сервиса, параметров технологических процессов	ПКс-4.1 З-1. **Знает** принципы и методы системы менеджмента качества (СМК), применяемые в ресторанном бизнесе (включая ISO, HACCP, GMP, национальные и отраслевые стандарты); З-2. **Знает** ключевые параметры технологических процессов (хранение, приготовление, подача, обслуживание) и их влияние на качество сервиса и безопасность; З-3. **Знает** методики контроля на всех этапах клиентского пути — от входа до выхода, включая критические точки контроля качества. У-1. **Умеет** осуществлять системный контроль качества сервиса и технологических процессов на соответствие установленным стандартам и регламентам;	Система менеджмента качества и стандарты обслуживания в ресторанном бизнесе

			производства продукции (выполнения работ, оказания услуг), в испытаниях готовых изделий и электронной подготовке документов, удостоверяющих их качество; Разработка мероприятий по предотвращению выпуска продукции (работ, услуг), не соответствующих требованиям технических регламентов,			У-2. **Умеет** выявлять отклонения, анализировать их причины и разрабатывать корректирующие действия для предотвращения повторения; У-3. **Умеет** использовать чек-листы, аудиты, mystery shopping, KPI и обратную связь от клиентов/персонала для оценки и улучшения качества.	
					ПКс-4.2 Готовность к осуществлению контроля качества используемых ресурсов	ПКс-4.2 З-1. **Знает** классификацию, свойства, показатели качества и критерии безопасности основных групп продовольственных товаров, используемых в ресторанном бизнесе; З-2. **Знает** нормативно-техническую базу (ГОСТы, ТУ, санитарные правила), регламентирующую качество и безопасность пищевых ресурсов У-1. **Умеет** проводить входной контроль качества сырья и продуктов на соответствие заявленным стандартам и техническим условиям; У-2. **Умеет** выявлять несоответствия (порча, нарушение сроков, условий хранения, маркировки) и принимать обоснованные решения — от возврата поставщику до	Товароведение продовольственных товаров

			стандартов (технических условий), утвержденным образцам (эталонам) и технической документации, условиям поставок и договоров			корректировки технологии приготовления; У-3. **Умеет** документировать результаты контроля и взаимодействовать с поставщиками, логистами и технологами для обеспечения стабильного качества ресурсов	
					ПКс-4.3 Знает нормативные акты, регулирующие вопросы качества продукции или услуг, контролирует качества сервиса в своей профессиональной деятельности	ПКс-4.3 З-1. **Знает** основные нормативно-правовые акты, регулирующие качество продукции и услуг в сфере общественного питания (СанПиН, ТР ТС 021/2011, ГОСТы, внутренние стандарты предприятий); З-2. **Знает** требования к качеству на всех этапах производственного и сервисного цикла: от закупки и хранения до подачи блюда и обслуживания гостя; З-3. **Знает** система документооборота, связанная с контролем качества: журналы, акты, чек-листы, сертификаты, паспорта качества У-1. **Умеет** применять нормативные требования на практике для контроля качества технологических процессов и обслуживания в реальных условиях работы предприятия; У-2. **Умеет** выявлять	Организация и технологии производства на предприятии питания Организационно-управленческая практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

						несоответствия, фиксировать их, инициировать корректирующие действия и взаимодействовать с персоналом для устранения нарушений	
					ПКс-4.4 Знает и понимает нормативно-законодательные акты, регулирующие качество, применяет их для контроля качества предлагаемых услуг в организации ресторанного бизнеса	ПКс-4.4 З-1. **Знает** применять нормативные требования для контроля качества услуг на всех этапах: от закупки до обслуживания клиента; У-2. **Знает** анализировать реальные случаи несоответствий, выявленные в ходе практики или исследований, и обосновывать корректирующие меры с опорой на законодательство	Исследовательская работа Преддипломная практика Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы
организационно-управленческий информационно-аналитическая	*33 Сервис, оказание услуг населению*	*33.008 Руководитель предприятия питания, утв. приказом Минтруда и*	Взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами, Контроль и оценка эффективност	ПКс-5 Готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласовани	ПКс-5.1 Демонстрирует способность согласовывать вид, форму и объем процесса сервиса с учетом историко-	ПКс-5.1 З-1. **Знает** уникальные историко-культурные особенности Калининградской области: немецкое наследие, балтийская идентичность, военная история, местные традиции питания, З-2. **Знает** влияние региональной идентичности на ожидания туристов и местных жителей в сфере сервиса и гостеприимства;	Индустрия гостеприимства Калининградской области / Историко-культурные ресурсы Калининградской области

		социальной защиты РФ от 07.05.2015 № 281н	и деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания	ю вида, формы и объема процесса сервиса	культурных ресурсов Калининградской области	У-1. **Умеет** согласовывать вид, форму и объем сервисного процесса с учетом историко-культурного контекста региона	
					ПКс-5.2 Контактирует с потребителем сервисных услуг, консультирует по возникающим у потребителя вопросам	ПКс-5.2 У-1. **Умеет** активно консультировать клиента на всех этапах взаимодействия: от бронирования до завершения визита, включая корректировку меню, времени подачи, формата обслуживания У-2. **Умеет** использовать методы управления продажами для предложения опций, повышающих ценность сервиса, при этом соблюдая этические нормы и клиентоориентированность. Н-1. **Владеет** навыками гибкого, чуткого и профессионального диалога с потребителем в нестандартных ситуациях; Н-2. **Владеет** инструментами координации между отделами (заказы → кухня → зал → администрация) для реализации согласованного сервиса	Организационно-управленческая практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) Управление продажами в индустрии гостеприимства
					ПКс-5.3 Знает и применяет требования безопасности и доступности	ПКс-5.3 З-1. **Знает** Основы социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями здоровья в индустрии гостеприимства	Основы социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями здоровья в

					продукции и услуг организации индустрии гостеприимства	З-2. **Знает** виды ограничений по здоровью (мобильные, зрительные, слуховые, когнитивные) и их влияние на восприятие сервиса; З-3. **Знает** принципы универсального дизайна и инклюзивного обслуживания как основа равного доступа к услугам для всех категорий клиентов У-1. **Умеет** соблюдать требования доступности при организации контактной зоны: обеспечивать беспрепятственное передвижение, корректно размещать меню, звуковые и тактильные указатели, создавать удобные места для гостей на колясках или с опорами;	индустрии гостеприимства
					ПКс-5.4 Контактирует с клиентом, выясняет необходимость и объемы услуг, консультирует по мере необходимости	ПКс-5.4 У-1. **Умеет** эффективно взаимодействовать с клиентом в различных форматах (устно, письменно, через цифровые каналы) для выявления его ожиданий, предпочтений и скрытых потребностей; У-2. **Умеет** задавать открытые и наводящие вопросы, чтобы точно определить необходимость и объем дополнительных услуг Н-1. **Владеет** инструментами анализа поведения клиентов, выявленными в ходе исследований и практики, для обоснования	Исследовательская работа Преддипломная практика Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы

						изменений в объеме и форме обслуживания	
организационно-управленческий информационно-аналитическая	*33 Сервис, оказание услуг населению*	*33.008 Руководитель предприятия питания, утв. приказом Минтруда и социальной защиты РФ от 07.05.2015 № 281н*	Взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами, Контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания	ПКс-6 Способность контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в деятельности предприятия общественного питания	ПКс-6.1 Способен осуществлять контроль в системе управления человеческими ресурсами	ПКс-6.1 З-1. **Знает** основные принципы управления персоналом в индустрии гостеприимства: мотивация, трудовая дисциплина, корпоративная культура, оценка эффективности; З-2. **Знает** структуру и содержание должностных инструкций, регламентирующих обязанности сотрудников контактной и производственной зон; З-3. **Знает** методы контроля соблюдения трудовых норм, включая аудит выполнения задач, обратную связь, KPI и систему поощрений/взысканий У-1. **Умеет** осуществлять оперативный контроль за выполнением сотрудниками должностных инструкций и технологических процессов (например, правил сервировки, этикета общения, санитарных норм); У-2. **Умеет** выявлять отклонения в поведении персонала, анализировать причины (недостаток обучения, мотивации, нагрузки) и принимать корректирующие меры	Управление человеческими ресурсами
					ПКс-6.2	ПКс-6.2	Система

					Осуществляет контроль выполнения технологических процессов и должностных инструкций в индустрии гостеприимства	З-1. **Знает** требования к технологическим процессам приготовления, хранения и подачи блюд (ГОСТ, ТУ, SOP-инструкции, HACCP, СанПиН); У-1. **Умеет** проводить регулярный контроль выполнения технологических процедур на всех этапах: от закупки сырья до подачи блюда гостю; У-2. **Умеет** выявлять отклонения от стандартов (неправильная температура хранения, нарушение последовательности приготовления, несоответствие рецептуре) и фиксировать их с помощью чек-листов, журналов, фотофиксации	менеджмента качества и стандарты обслуживания в ресторанном бизнесе Организация и технологии производства на предприятии питания
					ПКс-6.3 Способен осуществлять контроль в системе менеджмента индустрии гостеприимства	ПКс-6.3 З-1. **Знает** структуру и принципы работы системы менеджмента в сфере HoReCa (включая ISO 9001, внутренние стандарты качества, процессы управления сервисом и персоналом); З-2. **Знает** взаимосвязь между процессами: путь клиента, производство, персонал, логистика и обратная связь; З-3. **Знает** роль документации (инструкции, журналы, отчёты, карты процессов) как инструмента контроля и постоянного совершенствования	Система менеджмента в индустрии гостеприимства

						У-1. **Умеет** осуществлять системный контроль за соблюдением всех компонентов системы менеджмента: от планирования до анализа результатов; У-2. **Умеет** выявлять несоответствия на межфункциональном уровне (например, задержку подачи блюда из-за сбоя в коммуникации между залом и кухней);	
					ПКс-6.4 Знает технологические процессы организации общественного питания, контролирует их выполнение	ПКс-6.4 У-1. **Умеет** контролировать соблюдение технологических регламентов в реальных условиях работы предприятия во время практики; У-2. **Умеет** выявлять нарушения в процессах (например: несоблюдение очередности приготовления, нарушение температурного режима, неправильная сервировка) и оперативно вносить коррективы	Организационно-управленческая практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)
					ПКс-6.5 Знает технологические процессы и должностные инструкции, контролирует	ПКс-6.5 У-1. **Умеет** анализировать и оценивать соответствие реальной практики работы предприятия утвержденным технологическим картам и должностным обязанностям; У-2. **Умеет** выявлять	Исследовательская работа Преддипломная практика Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

					правильность их выполнения в ходе профессиональной деятельности	несоответствия, нарушения или «слепые зоны» в процессах и обосновывать их с помощью наблюдений, интервью, аудита во время преддипломной практики; У-3. **Умеет** разрабатывать рекомендации по оптимизации контроля за соблюдением инструкций и технологий	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы
организационно-управленческий	*33 Сервис, оказание услуг населению*	*33.008 Руководитель предприятия питания, утв. приказом Минтруда и социальной защиты РФ от 07.05.2015 № 281н*	Взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами	ПКс-7 Готовность применять современные технологии услуг общественного питания в работе с потребителями	ПКс-7.1 - Использует современные технологии услуг в индустрии гостеприимства	ПКс-7.1 З-1. **Знает** современные технологии и цифровые решения в индустрии гостеприимства: онлайн-бронирование, цифровые меню (QR-коды), системы управления заказами (POS), CRM, self-service терминалы, автоматизация кухни, chat-боты, мобильные приложения; З-2. **Знает** принципы внедрения технологий с учётом клиентского опыта, безопасности данных и экономической эффективности У-1. **Умеет** применять современные сервисные технологии для улучшения взаимодействия с потребителем на всех этапах его пребывания в ресторане; У-2 **Умеет** адаптировать цифровые инструменты под формат заведения и потребности целевой аудитории	Инновации в ресторанном бизнесе
					ПКс-7.2 Способен применять	ПКс-7.2 З-1. **Знает** современные технические средства и цифровые	Технические средства предприятий

					современные технологии в работе с потребителями	технологии, используемые в ресторанном бизнесе З-2. **Знает** функциональные возможности оборудования для обслуживания клиентов в зале и на кухне, а также в барной зоне У-1. **Умеет** эффективно использовать технические средства при взаимодействии с потребителем	общественного питания Барное дело Курсовая работа по модулю «Организация деятельности предприятий общественного питания
					ПКс-7.3 Готов оказывать сервисные услуги в организации общественного питания	ПКс-7.4 У-1. **Умеет** эффективно оказывать сервисные услуги в реальных условиях профессиональной деятельности: принимать гостей, консультировать по меню, оформлять заказы, подавать блюда и напитки, принимать оплату	Организационно-управленческая практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)
					ПКс-7.4 Применяет современные методы предоставления услуг в индустрии гостеприимства	ПКс-7.4 У-1. **Умеет** анализировать и применять современные методы обслуживания на основе данных, собранных в ходе преддипломной практики и исследований; У-2. **Умеет** разрабатывать и обосновывать проектные решения по улучшению качества обслуживания с использованием инновационных подходов	Исследовательская работа Преддипломная практика Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы
информ	*33 Сервис,*	*33.008*	Управление	ПКс–8	ПКс-8.1	ПКс-8.1	Основы защиты

ационно - аналитическая	*оказание услуг населению*	*Руководитель предприятия питания, утв. приказом Минтруда и социальной защиты РФ от 07.05.2015 № 281н*	материальными ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) предприятия питания	Способность применять умения и навыки использования оргтехники, специализированных компьютерных программ в области управления организацией общественного питания	Способен применять умения и навыки защиты информации в области управления предприятием общественного питания	З-1. **Знает** основные угрозы информационной безопасности в сфере общественного питания: утечка персональных данных клиентов, несанкционированный доступ к POS-системам, мошенничество с оплатой, использование слабых паролей, фишинг; З-2. **Знает** нормативно-правовую базу по защите информации (ФЗ № 152-ФЗ «О персональных данных», требования Роскомнадзора); З-3. **Знает** принципы обеспечения информационной безопасности: конфиденциальность, целостность, доступность У-1. **Умеет** применять меры по защите информации при работе с оргтехникой и программами управления рестораном (системы учёта, CRM, электронные меню, онлайн-бронирование); У-2. **Умеет** организовывать безопасное хранение и обработку персональных данных клиентов и сотрудников; У-3. **Умеет** выявлять потенциальные риски и предотвращать инциденты, связанные с утечкой или искажением данных	информации и информационная безопасность
					ПКс-8.2	ПКс-8.2	Информационные и

					Применяет умения и навыки использования специализированных компьютерных программ в области управления предприятием общественного питания	З-1. **Знает** основные специализированные программные решения для управления рестораном З-2. **Знает** принципы интеграции цифровых инструментов в процессы управления, продаж и клиентского сервиса У-1. **Умеет** эффективно использовать специализированные компьютерные программы для учета заказов, контроля запасов, управления персоналом и анализа продаж; У-2. **Умеет** настраивать и применять технологии электронных продаж: размещение меню на агрегаторах, управление ставками, сбор отзывов, работа с рейтингами; З-3. **Знает** функционал программ по контролю затрат, учёту реализации, анализу себестоимости блюд, управлению запасами и KPI персонала; З-4. **Знает** принципы автоматизации сбора и обработки финансово-операционных данных для принятия управленческих решений. У-3. **Умеет** использовать специализированные программы для формирования отчетов по	Интернет-технологии в индустрии гостеприимства / Технологии электронных продаж продукции и услуг индустрии гостеприимства Управленческий учет и контроль в организациях индустрии гостеприимства

						выручке, рентабельности, food cost, labour cost и другим показателям эффективности; У-4. **Умеет** анализировать данные из систем учета с целью выявления отклонений, резервов оптимизации и управления бюджетом;	
					ПКс-8.3 Использует необходимую оргтехнику, программы при оказании сервисных услуг организации общественного питания	ПКс-8.3 У-1. **Умеет** уверенно пользоваться оргтехникой и специализированными программами на рабочем месте: принимать заказы, оформлять чеки, проводить оплату, распечатывать документы, работать с системой лояльности; У-2. **Умеет** оперативно реагировать на типичные технические неполадки (перезагрузка терминала, сбой печати) и взаимодействовать со службой поддержки; У-3. **Умеет** применять цифровые инструменты для повышения скорости, точности и комфорта обслуживания в реальных условиях	Организационно-управленческая практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)
					ПКс-8.4 Умеет работать с оргтехникой, использует программное обеспечение в	ПКс-8.4 У-1. **Умеет** уверенно работать с оргтехникой и специализированным программным обеспечением как в практической деятельности У-2. **Умеет** использовать программное обеспечение для	Исследовательская работа Преддипломная практика Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

					профессиональной деятельности	сбора, анализа и визуализации данных	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы