Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Плюхин Михаил Юрьевич
Должность: Директор
Дата подписания: 08.05.2026 15:31:29
Уникальный программный ключ:
65a4b0d1f7bc3661fe332817a27467018408388f

Приложение 1
к образовательной программе

Планируемые результаты
освоения образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации

Управление коммуникациями

Таблица 1. Универсальные и общепрофессиональные компетенции, установленные образовательной программой

Основание (ФГОС ВО/ ОС ВО)	**Код и наименование компетенции**	**Код и наименование индикатора достижения компетенции**	**Код и наименование образовательного результата (результаты обучения по дисциплинам (модулям), практикам: знания, умения/навыки)**	**Дисциплины (модули), практики, государственные аттестационные испытания, направленные на достижение образовательного результата**
1	**2**	**3**	**4**	**5**
ФГОС ВО	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Применяет критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции	УК-1.1 З-1. **Знает:** принципы и методы системного подхода к анализу мировоззренческой позиции с опорой на системный анализ философских взглядов, явлений и событий	Критическое мышление Исследование науки и технологий Философия
			УК-1.1 З-2. **Знает:**	Основы

			методы постановки проблемы путём фиксации её содержания, цели и задач решения, объекта, субъекта и актора	программирования Медиаэкономика
			УК-1.1 У-1 **Умеет**: аргументировать свою позицию, отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, собирать и систематизировать данные, сопоставлять альтернативные трактовки	Медиаэкономика Критическое мышление Философия
			УК-1.1 У-2 **Умеет**: выявлять заинтересованные стороны, формулировать проблему и критерии успеха, фиксировать ограничения	Критическое мышление
			УК-1.1 У-3 **Умеет**: использовать современные информационно-коммуникационные технологии	Исследование науки и технологий Основы программирования
		УК-1.2 Осуществляет анализ в реальных	УК-1.2 З-1. **Знает**: принципы, критерии и	Философия

		социальных условиях для выявления актуальной социально значимой задачи/проблемы, требующей решения	правила построения суждения, оценок	
			УК-1.2 З-2. **Знает:** методы анализа ситуации в реальных социальных условиях для выявления и постановки социально значимых задач	Обучение Служением Основы менеджмента социальных медиа Культура личности и общества
			УК.1.2 У-1 **Умеет**: применять теоретические знания в решение практических задач	Философия
			УК-1.2 У-2 **Умеет:** обозначать проблему путем фиксации ее содержания, выявления субъекта проблемы	Обучение Служением
			УК-1.3 У-3. Умеет: определять требования и ожидания заинтересованных сторон с учетом социального контекста	Обучение Служением Основы менеджмента социальных медиа Культура личности и общества
	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся	УК-2.1. Создает медиапроект на основе оценки ресурсов и ограничений	УК-2.1. З-1. **Знает:** необходимые мультимедийные информационные технологии и инструментарий,	Информационные технологии в медиа Социальное проектирование

	ресурсов и ограничений		необходимые для реализации проекта, оценки ресурсов и эффективности	Современные мультимедийные технологии Современные технологии распространения медиаконтента и мониторинг Механизмы разрешения конфликтов
			УК-2.1. З-2. **Знает:** общие принципы организации командной работы, приемы календарного планирования, контроля, хода реализации проекта	Менеджмент событий Планирование и управление реализацией проекта
			УК-2.1. У-1. **Умеет:** определять в рамках поставленной цели проекта информационные технологии и инструментарий, необходимые для оценки ресурсов и ограничений	Современные мультимедийные технологии Информационные технологии в медиа Современные технологии распространения медиаконтента и мониторинг
			УК-2.1. У-2. **Умеет:** ранжировать, распределять цели и	Планирование и управление реализацией проекта

			задачи, делегировать ответственность и контролировать исполнение	Менеджмент событий
			УК-2.1. У-3. **Умеет:** организовать командную работу, владеет приемами календарного планирования, контроля, хода реализации проекта	Социальное проектирование Механизмы разрешения конфликтов
		УК-2.2 Вырабатывает гипотезу решения в целях реализации проекта в условиях ресурсных, нормативных и этических ограничений, регулярного проведения рефлексивных мероприятий для развития гражданственности и профессионализма участников проекта	УК-2.2 З-1. **Знает:** основы планирования социально-ориентированных проектов	Обучение Служением Культура личности и общества
			УК-2.2 У-2. **Умеет:** планировать самостоятельную проектную деятельность в решении профессиональных задач	Обучение Служением Культура личности и общества
			УК-2.2 У-3. **Умеет:** оценивать свои профессиональные качества, особенности характера, определять направления личностного роста, прогнозировать развитие в профессиональной деятельности, используя	Обучение Служением

			методы самодиагностики и цифровые средства	
	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Ведет себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе	УК-3.1 З-1. **Знает:** о роли личности в организации процессов социального взаимодействия в группе	Психология Социальное проектирование
			УК-3.1 З-2. **Знает:** алгоритмы деловой коммуникации в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе	Медиаменеджмент Позиционирование и бренд-технологии в медиа Деловые коммуникации Цифровое общество и управление цифровой репутацией
			УК-3.1 У-1 **Умеет**: осуществлять коммуникацию в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе	Медиаменеджмент Позиционирование и бренд-технологии в медиа Деловые коммуникации
			УК-3.1 У-2 **Умеет**: грамотно распределять зоны ответственности и обязанности среди команды проекта; организовать командную работу или принять в ней участие, контролировать результаты деятельности	Психология Социальное проектирование Цифровое общество и управление цифровой репутацией
		УК-3.2 Осуществляет	УК-3.2 З-1. **Знает:**	Маркетинг-

		анализ ситуации в реальных социальных условиях для выявления актуальной социально значимой задачи/проблемы, требующей решения	основы планирования социально-ориентированных проектов	коммуникации в социально-культурной сфере Цифровое общество, введение в искусственный интеллект и разговорные боты
			УК-3.2 З-2 **Знает:** способы преодоления негативных факторов при принятии решений в группе	Гендерная социология
			УК-3.2 У-1 **Умеет:** владеет навыками определения требований и ожиданий заинтересованных сторон с учетом социального контекста и на благо общества и отдельных сообществ и граждан	Маркетинг-коммуникации в социально-культурной сфере Цифровое общество, введение в искусственный интеллект и разговорные боты
			УК-3.2 У-2 **Умеет:** планировать самостоятельную проектную деятельность в решении профессиональных задач, оценивать свои профессиональные качества, особенности характера, определять направления личностного	Гендерная социология

			роста, прогнозировать развитие в профессиональной деятельности, используя методы самодиагностики и цифровые средства	
	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах)	УК-4.1 Осуществляет деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках	УК-4.1 З-1. **Знает:** нормы устной и письменной коммуникации на русском языке, техники первичного редактирования и правки текстов на государственном и иностранном языках	Русский язык и культура речи Иностранный язык Техника речи Межкультурная коммуникация
			УК-4.1 З-2. **Знает:** приемы и нормы деловой коммуникации на русском и иностранном языке	Деловые коммуникации
			УК-4.1 З-3. **Знает:** наиболее употребительную лексику общего языка и базовую терминологию своей профессиональной области	Социальные коммуникации и инфотейнмент Сторителлинг
			УК-4.1 У-1 **Умеет**: создавать адекватную целям заказчика и разнообразную по форме, функционалу, виду и формату социально-	Социальные коммуникации и инфотейнмент Сторителлинг

			культурную информацию	
			УК-4.1 У-2 **Умеет**: учитывать особенности коммуникативной ситуации, жанра истиля при работе с текстами в рамках осуществления профессиональной деятельности	Межкультурная коммуникация Русский язык и культура речи Деловые коммуникации Иностранный язык
			УК-4.1 У-3 **Умеет**: выступать публично	Техника речи
	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Проявляет толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества в социально-историческом и философском контекстах, соблюдая нормы этики	УК-5.1 З-1. **Знает:** концепции и данные, связанные с проблематикой развития российской цивилизации и её государственности в исторической ретроспективе и в условиях актуальных вызовов политической, экономической, техногенной и иной природы	История медиа Политология
			УК-5.1 З-2. **Знает:** специфику феномена культуры как исторически-социального опыта людей	История мировой художественной культуры Медиасистемы
			УК-5.1 З-3. **Знает:** специфику управления обществом на принципах	Социология Общественный проект

			культурного и социального разнообразия посредством основных инструментов реализации информационных процессов	Служение Дизайн в медиакоммуникациях
			УК-5.1 У-1 **Умеет**: нивелировать этнические, конфессиональные, расовые, социальные различия при сохранении толерантного отношения к каждой из культур, преодолевать коммуникативные, образовательные, этнические, конфессиональные барьеры	История мировой художественной культуры Социология Политология Общественный проект Служение
			УК-5.1 У-2 **Умеет**: обозначить свою роль и добросовестное участие в реализации государственных программ в сфере науки и инноваций с учетом межкультурного разнообразия общества	Медиасистемы
			УК-5.1 У-3 **Умеет**: вести подбор графических иллюстраций на веб-страницы для повышения	Дизайн в медиакоммуникациях История мировой

			конверсии; создавать и верстать контент на заданную тематику с учетом интересов, вкусов и приоритетов аудитории и заказчика	художественной культуры Медиасистемы История медиа
		УК-5.2 Выражает свою гражданскую идентичность - принадлежность к государству, обществу, культурному и языковому пространству страны, осознает принятие на себя ответственности за будущее стран	УК-5.2 З-1. **Знает:** о наличии и причинах межкультурного разнообразия общества в социально-историческом контексте	История России Культура личности и общества
			УК-5.2 З-2. **Знает:** о наличии и причинах межкультурного разнообразия общества в этическом контексте	История России
			УК ОС-5.2 З-3. **Знает:** о наличии и причинах межкультурного разнообразия общества в философском контексте	История России
			УК-5.2 У-1. **Проявляет** в своем поведении уважительное отношение к историческому наследию, социокультурным традициям и религиозным особенностям различных социальных групп, опирающееся на знание	История России Культура личности и общества

			этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира	
			УК-5.2 У-2. Сознательно **выбирает** ценностные ориентиры и гражданскую позицию, аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера	История России
		УК-5.3 Выражает приверженность традиционным российским ценностям, проявляет активную гражданскую позицию и гражданскую солидарность	УК-5.3 З-1. **Демонстрирует** толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношению к историческому наследию и культурным традициям	Основы российской государственности Обучение Служением
			УК-5.3 У-1. **Находит и использует** необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных	Основы российской государственности

			особенностях и традициях различных социальных групп	
			УК-5.3 У-2 Умеет: проявлять активную гражданскую позицию и гражданскую солидарность	Обучение Служением
	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 Выстраивает и реализует траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 З-1. **Знает:** этапы жизненной стратегии, направления и приоритеты саморазвития	Социальная защита инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья Лаборатория благотворительных и социальных проектов
			УК-6.1 З-2. **Знает:** стадии траектории профессионального и карьерного роста, основанной на принципах образования в течение всей жизни	Персональный бренд и имиджеология
			УК-6.1 З-3. **Знает:** современные методы самоорганизации и развития	Персональный менеджмент
			УК-6.1 У-1 **Умеет**: управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию личностного и профессионального	Персональный бренд и имиджеология Персональный менеджмент

			саморазвития	
			УК-6.1 У-2 **Умеет**: пользоваться инструментами планирования и ставить перед собой реалистичные цели и задачи, исходя их имеющихся ресурсов и ограничений	Социальная защита инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья Лаборатория благотворительных и социальных проектов
	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1 На основе самодиагностики физического состояния отбирает и реализует методы поддержания уровня физического здоровья, достаточного для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1 З-1. **Знает:** нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности	Физическая культура и спорт; Элективные дисциплины по Физической культуре и спорту: Фитнес-аэробика, Атлетическая гимнастика, Баскетбол, Волейбол, Легкая атлетика, Адаптивная физическая культура и спорт
			УК-7.1 З-2. **Знает:** свои личностные возможности и особенности организма с точки зрения физической подготовки	Физическая культура и спорт; Элективные дисциплины по Физической культуре и спорту: Фитнес-аэробика, Атлетическая гимнастика, Баскетбол, Волейбол, Легкая атлетика, Адаптивная физическая культура и спорт
			УК-7.1 У-1 **Умеет**:	Физическая культура и

			отбирать и применять методы поддерживания физического здоровья на основе самодиагностики физического состояния	спорт; Элективные дисциплины по Физической культуре и спорту: Фитнес-аэробика, Атлетическая гимнастика, Баскетбол, Волейбол, Легкая атлетика, Адаптивная физическая культура и спорт
			УК-7.1 У-2. **Умеет**: планировать свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки для обеспечения работоспособности	Физическая культура и спорт; Элективные дисциплины по Физической культуре и спорту: Фитнес-аэробика, Атлетическая гимнастика, Баскетбол, Волейбол, Легкая атлетика, Адаптивная физическая культура и спорт
	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе возникновения чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1 Демонстрирует знание основных алгоритмов поведения в целях предотвращения угроз безопасности жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении	УК-8.1 З-1. **Знает:** основные положения концепции устойчивого развития общества	Безопасность жизнедеятельности и основы военной подготовки
			УК-8.1 З-2. **Знает**: правила техники безопасности на рабочем месте	Безопасность жизнедеятельности и основы военной подготовки
			УК-8.1 З-3. Знает основные опасные и вредные факторы	Безопасность жизнедеятельности и основы военной подготовки

		чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1 З-4. **Знает** алгоритм действий при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	Безопасность жизнедеятельности и основы военной подготовки
			УК-8.1 З-5. **Знает** общие сведения о ядерном, химическом и биологическом оружии, средствах его применения	Безопасность жизнедеятельности и основы военной подготовки
			УК-8.1 З-6. **Знает** правила поведения и меры профилактики в условиях заражения радиоактивными, отравляющими веществами и бактериальными средствами	Безопасность жизнедеятельности и основы военной подготовки
			УК-8.1 З-7. **Знает** основные способы и средства оказания первой медицинской помощи при ранениях и травмах	Безопасность жизнедеятельности и основы военной подготовки
			УК-8.1 З-8. **Знает** основные положения общевоинских уставов ВС РФ	Безопасность жизнедеятельности и основы военной подготовки
			УК-8.1 З-9. **Знает** организацию внутреннего порядка в подразделении	Безопасность жизнедеятельности и основы военной подготовки

			УК-8.1 З-10. **Знает** основные положения Курса стрельб из стрелкового оружия; устройство стрелкового оружия, боеприпасов и ручных гранат	Безопасность жизнедеятельности и основы военной подготовки
			УК-8.1 З-11. **Знает** предназначение, задачи и организационно-штатную структуру общевойсковых подразделений	Безопасность жизнедеятельности и основы военной подготовки
			УК-8.1 З-12. **Знает** тактические свойства местности, их влияние на действия подразделений в боевой обстановке	Безопасность жизнедеятельности и основы военной подготовки
			УК-8.1 З-13**. Знает** назначение, номенклатуру и условные знаки топографических карт	Безопасность жизнедеятельности и основы военной подготовки
			УК-8.1 З-14. **Знает** основные факторы, определяющие характер, организацию и способы ведения современного общевойскового боя	Безопасность жизнедеятельности и основы военной подготовки
			УК-8.1 З-15. **Знает** тенденции и особенности развития современных международных	Безопасность жизнедеятельности и основы военной подготовки

			отношений, место и роль России в многополярном мире	
			УК-8.1 З-16. **Знает** основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны	Безопасность жизнедеятельности и основы военной подготовки
			УК-8.1 З-17. **Знает** основные положения Военной доктрины РФ	Безопасность жизнедеятельности и основы военной подготовки
			УК-8.1 З-18. **Знает** правовое положение и порядок прохождения военной службы	Безопасность жизнедеятельности и основы военной подготовки
			УК-8.1 У-1. **Умеет** обеспечивать безопасные и/или комфортные условия жизнедеятельности	Безопасность жизнедеятельности и основы военной подготовки
			УК-8. У-2 **Умеет**: создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	Безопасность жизнедеятельности и основы военной подготовки
			УК-8.1 У-3. **Умеет** выявлять и устранять	Безопасность жизнедеятельности и

			проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте	основы военной подготовки
			УК-8.1 У-4. **Умеет** выполнять мероприятия радиационной, химической и биологической защиты	Безопасность жизнедеятельности и основы военной подготовки
			УК-8.1 У-5**. Умеет** применять индивидуальные средства РХБ защиты	Безопасность жизнедеятельности и основы военной подготовки
			УК-8.1 У-6. **Умеет** применять индивидуальные средства медицинской защиты и подручных средств для оказания первой медицинской помощи при ранениях и травмах	Безопасность жизнедеятельности и основы военной подготовки
			УК-8.1 У-7. **Умеет** правильно применять и выполнять положения общевоинских уставов ВС	Безопасность жизнедеятельности и основы военной подготовки
			УК-8.1 У-8. **Умеет** осуществлять разборку и сборку автомата (АК-74) и пистолета (ПМ), подготовку к боевому применению ручных гранат	Безопасность жизнедеятельности и основы военной подготовки

			УК-8.1 У-9. **Умеет** применять строевые приемы на месте и в движении; навыки управления строями взвода	Безопасность жизнедеятельности и основы военной подготовки
			УК-8.1 У-10. **Умеет** читать топографические карты различной номенклатуры	Безопасность жизнедеятельности и основы военной подготовки
			УК-8.1 У-11. **Умеет** применять навыки ориентирования на местности по карте и без карты	Безопасность жизнедеятельности и основы военной подготовки
			УК-8.1 У-12. **Умеет** оборудовать позицию для стрельбы из стрелкового оружия	Безопасность жизнедеятельности и основы военной подготовки
			УК-8.1 У-13. **Умеет** применять навыки стрельбы из стрелкового оружия; навыки подготовки к ведению общевойскового боя	Безопасность жизнедеятельности и основы военной подготовки
			УК-8.1 У-14. **Умеет** давать оценку международным военно-политическим и внутренним событиям и фактам с позиции патриота своего Отечества	Безопасность жизнедеятельности и основы военной подготовки

	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1 Использует основы экономических знаний для принятия экономически обоснованных решений в различных сферах деятельности	УК-9.1 З-1. **Знает:** основные экономические теории и способы оценки процессов в экономической сфере жизни общества на различных уровнях	Медиаэкономика Медиамаркетинг и управления продуктом Теория и практика рекламы и связей с общественностью
			УК-9.1 З-2. **Знает:** правовые основы в ситуациях повседневной профессиональной деятельности и последствия принятия правовых решений по вопросам профессиональной деятельности	Правовое регулирование медиа Основы фандрайзинга
			УК-9.1 З-3. **Знает:** методы оценки экономической и коммуникативной эффективности проекта	Бюджетирование и оценка эффективности проекта Медиапланирование
			УК-9.1 У-1 **Умеет**: применять методы анализа экономической, социальной, правовой технологической сфер деятельности и	Медиаэкономика Медиамаркетинг и управления продуктом Правовое регулирование

			информационного рынка, умеет разрабатывать маркетинговую стратегию и тактику	медиа Теория и практика рекламы и связей с общественностью
			УК-9.1 У-2 **Умеет**: выявлять и оценивать взаимное влияние экономических и коммуникативных показателей с помощью математического инструментария, проводить финансовое планирование в рамках метода конкретной ситуации (проекта)	Бюджетирование и оценка эффективности проекта Медиапланирование Основы фандрайзинга
	УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-10.1 Демонстрирует сформированное нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-10.1 З-1. **Знает:** нормы законодательства о противодействии экстремизму, терроризму и коррупции в вопросах формирования и распространения контента исторического характера в системе массовой информации	Правовое регулирование медиа
			УК-10.1 З-2. **Знает:** методы и алгоритмы применения мер профилактики и выявления коррупции при организации	Теория и практика модерации пользовательского контента Политические

			противодействия коррупции в профессиональной сфере	коммуникации
			УК-10.1 З-3. **Знает:** этический кодекс в рамках коммуникационной деятельности	Профессиональная этика в сфере медиакоммуникаций
			УК-10.1 У-1 **Умеет**: отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности; осуществлять модерацию и удаление ненадлежащего контента	Теория и практика модерации пользовательского контента Политические коммуникации Профессиональная этика в сфере медиакоммуникаций
			УК-10.1 У-2 **Умеет**: собственную позицию и поведение для противодействия проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению	Правовое регулирование медиа
		УК-10.2 Определяет причины и условия, способствующие осуществлению экстремистской	УК-10.2 З-1. **Знает** признаки и критерии идентификации экстремистской деятельности, имеет	Основы национальной безопасности

		деятельности, в том числе террористической, и предлагает меры, направленные на их профилактику	представление об экстремизме и терроризме в сфере национальной безопасности	
			УК-10.2 У-1. **Умеет** идентифицировать и классифицировать угрозы экстремизма в сфере национальной безопасности	Основы национальной безопасности
			УК-10.2 У-2. **Умеет** классифицировать угрозы экстремизма и терроризма в сфере национальной безопасности, определяет способы профилактики экстремизма террористической направленности средствами воспитательной работы	Основы национальной безопасности
			УК-10.2 Н-1. **Обладает навыком** распознавания экстремистских проявлений навык проектирования моделей профилактики экстремизма и	Основы национальной безопасности

			терроризма в сфере национальной безопасности	
ФГОС ВО	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1. Без затруднений и самостоятельно создает контент, соответствующий нормам современного русского языка с учетом анализа общественной востребованности в медиапродуктах	ОПК-1. З-1. **Знает:** приемы и техники создания востребованных обществом медиатекстов и (или) медиа-продуктов в соответствии с нормами языка и иных знаковых систем	Иностранный язык Основы редактирования и визуализации медиапроектов
			ОПК-1. З-2. **Знает:** основные положения теории медиакоммуникаций, имеет представления о коммуникационном процессе в медиасреде	Современный медиаконтент
			ОПК-1. У-1 **Умеет**: без затруднений создавать тексты, соответствующие нормам современного иностранного языка	Иностранный язык Современный медиаконтент
			ОПК-1. У-2 **Умеет**: умеет создавать информационный, рекламный, технический контент, обладает навыками рерайта и копирайта	Современный медиаконтент
			ОПК-1. У-3 **Умеет**: отличать стилистически разные виды устных	Основы редактирования и визуализации медиапроектов

			иписьменных сообщений, отличать профессиональную терминологию и правила ее использования в рамках соответствующей коммуникативной ситуации	
	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2. Анализирует деятельность общественных и государственных институтов как объекта медийного освещения	ОПК-2. З-1. **Знает:** причины, цели, задачи процесса разностороннего освещения деятельности общественных и государственных институтов	Система государственного и муниципального управления
			ОПК-2. З-2. **Знает:** тенденции развития общественных и государственных институтов для их информационного сопровождения, планирования их всестороннего освещения в медиа	Система государственного и муниципального управления
			ОПК-2. У-1 **Умеет**: осуществлять мероприятия для повышения посещаемости сайта, форума и страниц организации в	Система государственного и муниципального управления

			социальных сетях, ослабления негативных реакций, поддержания дружелюбной тональности в комментариях к официальным сообщениям организации	
			ОПК -2. У-2 **Умеет**: осуществлять поиск и мониторинг тематических сайтов для выявления новой, значимой и актуальной информации о деятельности общественных и государственных институтов	Система государственного и муниципального управления
	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3. Использует объекты отечественного и зарубежного культурного наследия и культурного достояния в процессе создания медиатекстов и медиапродуктов	ОПК-3. З-1. **Знает:** основные позиции и классификации отечественных и зарубежных культурных достижений в практической профессиональной деятельности	Дизайн в медиакоммуникациях
			ОПК-3. У-1 **Умеет**: корректно и этично осуществлять заимствование достижений	Дизайн в медиакоммуникациях

			отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	
			ОПК-3. У-2 **Умеет**: анализировать и учитывать разнообразие и сложившиеся культурные практики в процессе решения задач практической и социальной направленности	Дизайн в медиакоммуникациях
	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4. Сегментирует и анализирует целевую аудиторию с точки зрения удовлетворения информационных потребностей конкретного сегмента	ОПК-4. З-1. **Знает:** основные характеристики, цели и задачи целевой аудитории при создании текстов и (или) иных коммуникационных продуктов	Теория и практика медиакоммуникаций
			ОПК-4. З-2. **Знает:** факторы, определяющие потребительский спрос на медиапродукцию	Теория и практика медиакоммуникаций

			ОПК-4. У-1 **Умеет**: определять основные характеристики целевой аудитории при создании воздействующих текстов	Теория и практика медиакоммуникаций
			ОПК-4. У-3 **Умеет**: использовать популярные сервисы для оценки посещаемости и характеристик аудитории сайта	Теория и практика медиакоммуникаций
	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5. Анализирует медиакоммуникационные системы различного масштаба с позиций политических, экономических, юридических и этических принципов функционирования	ОПК-5. З-1. **Знает:** стратегии конкурентного преимущества и продвижения на рынке медиапродукции на основании понимания структуры и тенденций развития медиарынка	Медиамаркетинг и управления продуктом
			ОПК-5. З-2. **Знает:** теоретические основы и технологии научного планирования, навыками проведения социологического исследования и мониторинга тенденций развития медиакоммуникационных систем	Медиаменеджмент
			ОПК-5. З-3. **Знает:** концепцию и элементы	Позиционирование и бренд-технологии в

			идентификационного комплекса медиаперсоны или медиапредприятия с учетом рыночной ситуации, позиции конкурентов, доли рынка	медиа
			ОПК-5. У-1 **Умеет**: проводить общий анализ посещаемости сайта, в том числе с использованием инструментальных средств; анализировать структуру КГМ медиа, планировать пути и формы взаимовыгодного сотрудничества	Медиаменеджмент Медиамаркетинг и управления продуктом
			ОПК-5. У-2 **Умеет**: осуществлять анализ коммуникативной эффективности результатов работы медиа или медиаперсоны для проведения мероприятий для ослабления негативных реакций, поддержания дружелюбной тональности в комментариях к официальным сообщениям организации	Позиционирование и бренд-технологии в медиа

			ОПК-5. У-3 **Умеет**: управлять механизмами функционирования медиакоммуникационных предприятий в части планирования и осуществления деятельности на основании понимания структуры и тенденций развития медиарынка	Медиаменеджмент
	ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6. Использует современные цифровые информационные технологии и программные средства для решения профессиональных задач	ОПК-6. З-1. **Знает:** современные технологии создания медиаконтента, современных цифровых устройств, платформ и программных обеспечений на всех этапах создания коммуникационных продуктов, внутренней поисковой оптимизации, модерирования сообщений, формирования базы данных и отчетов по обращениям, вопросам, жалобам	Современные мультимедийные технологии
			ОПК-6. З-2. **Знает:** современные технологии мониторинга информационного пространства,	Современные мультимедийные технологии

			современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения	
			ОПК-6. У-1 **Умеет**: собирать, обрабатывать и распространять информацию с помощью агрегаторов новостей, электронных подписок, социальных сетей, форумов, вести базы данных и отчетов по обращениям, вопросам, жалобам, настройки параметров форума и управлять характеристиками постоянных пользователей	Современные мультимедийные технологии
			ОПК-6. У-2 **Умеет**: осуществлять размещение новостей на сайте и в социальных сетях, контроль правильности работы RSS-каналов и механизмов кросспостинга, управлять дискуссиями с участниками социальных сообществ, соблюдая	Современные мультимедийные технологии

			процессы модерации и цифрового этикета	
	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7. Демонстрирует способность к прогнозированию социальных последствий своей профессиональной деятельности в ходе подготовки и реализации коммуникативных актов	ОПК-7. З-1. **Знает:** критерии и параметры оценки последствий и эффектов своей профессиональной деятельности в этическом и правовом аспектах	Профессиональная этика в сфере медиакоммуникаций
			ОПК-7. З-2. **Знает:** методы и приемы борьбы со спамом и нежелательным контентом, ведения диалогов и управление дискуссиями с участием большого числа активных пользователей	Профессиональная этика в сфере медиакоммуникаций
			ОПК-7. У-1 **Умеет**: без затруднений оценивать, учитывать и рассчитывать социальные, экономические и коммуникативные эффекты и последствия своей профессиональной деятельности	Профессиональная этика в сфере медиакоммуникаций

Таблица 2. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения, соотнесенные с задачами профессиональной деятельности, областями и (или) сферами профессиональной деятельности, обобщенными трудовыми функциями и трудовыми функциями Профессионального стандарта

Типы задач профессиональной деятельности	**Область(и) и (или) сфера(ы) профессиональной деятельности**	**Реквизиты Профстандарта**	**Обобщенная трудовая функция (ОТФ) полностью или частично (Трудовая функция (ТФ))**	**Код и наименование компетенции**	**Код и наименование индикатора достижения компетенции**	**Код и наименование образовательного результата (знает, умеет)**	**Дисциплины (модули), практики, государственные аттестационные испытания, направленные на достижение образовательного результата**
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**
Авторский	06 Связь, информационные и коммуникационные технологии	06.013 Специалист по информационным ресурсам, утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19.07.2022 № 420н	ОТФ: Создание и редактирование информационных ресурсов B/02.5 Создание информационных материалов для сайта B/04.5 Ведение новостных лент и представительств в социальных	ПК-1: Способность создавать мультимедийный контент с использованием современных технических средств	ПК-1.1 Способен к созданию мультимедийного контента с использованием современных технических средств	ПК-1.1. З-1. **Знает:** этапы организационного процесса производства мультимедийного контента	Современный медиаконтент
						ПК-1.1. З-2. **Знает:** действия по выработке решений по наполнению сайта контентом (планирование, рекомендации, контроль исполнения)	Теория и практика медиакоммуникаций
						ПК-1.1. У-1.	Современный

			сетях B/05.5 Модерирование обсуждений на сайте, форуме и в социальных сетях			**Умеет:** перерабатывать тексты различной тематики (рерайт), создавать статьи, обзоры и другие тексты на заданную тематику (копирайтинг), самостоятельно создавать инфографику, визуальные изображения, видеоряд, презентации и т.п.	медиаконтент
						ПК-1.1. У-2. **Умеет:** планировать, реализовывать и контролировать деятельность по поиску и выбору эффективных методов, приемов и технических средств для создания	Теория и практика медиакоммуникаций

						мультимедийного контента	
					ПК-1.2. Способен к организации деятельности по созданию мультимедийного контента с использованием современных технических средств	ПК-1.2. З-1. **Знает:** основы планирования, реализации и контроля деятельности по поиску и выбору эффективных методов, приемов и технических средств для создания мультимедийного контента	Презентация и подготовка защиты проекта Теория и практика модерации пользовательского контента Основы редактирования и визуализации медиапроектов
						ПК-1.2. У-1. **Умеет:** настраивать отображение новостей, анонсов мероприятий и других элементов на сайтах социальных сетей	Основы редактирования и визуализации медиапроектов Презентация и подготовка защиты проекта
						ПК-1.2. У-2. **Умеет:** осуществлять	Теория и практика модерации пользовательского

						контроль и удаление нежелательного контента, писать тексты литературным, техническим и рекламным языком, реферировать, аннотировать и модифицировать тексты	контента
					ПК-1.3. Выбирает наиболее адекватные технические средства для создания мультимедийного контента	ПК-1.3. З-1. **Знает:** значения понятий фотоизображение, анимация, инфографика, виртуальный мир, видеоподкаст, видеосюжет, компьютерная игра, шоу-рум и презентации	Современные мультимедийные технологии
						ПК-1.3. У-1. **Умеет:** на базовом уровне редактировать и визуализировать информацию,	Современные мультимедийные технологии

						демонстрирует навыки реферирования, аннотации и модификации текстов; умеет вводить и редактировать данные в текстовом редакторе	
Организационный	06 Связь, информационные и коммуникационные технологии	06.013 Специалист по информационным ресурсам, утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19.07.2022 № 420н	ОТФ: Управление информационными ресурсами С/01.6 Организация работ по созданию и редактированию контента сайтов С/02.6 Управление информацией из различных источников	ПК-2 Способность планировать и осуществлять выпуск медиапродукта и (или) медиапроекта, определять каналы сетевой дистрибуции в соответствии с потребностями целевой аудитории	ПК-2.1. Способен запланировать выпуск медиапродукта и (или) медиапроекта и каналы его сетевой дистрибуции в соответствии с потребностями целевой аудитории	ПК-2.1 З-1 **Знает:** стратегии и тактики в управлении и дистрибуции медиапродукта /медиапроекта	Маркетинг-коммуникации в социально-культурной сфере Медиарилейшнз и фактчекинг Теория и практика рекламы и связей с общественностью
						ПК-2.1. З-2 **Знает**: методами расчета ключевых параметров медиаплана	Основы фандрайзинга Медиапланирование
						ПК-2.1. З-3 **Знает:** специфику информационной работы по	Основы менеджмента социальных медиа

						планированию и выпуску медиапродукта	
						ПК-2.1. У-1 **Умеет:** рассчитывать эффективные модели дистрибуции при осуществлении выпуска медиапродукта /медиапроекта	Медиапланирование
						ПК-2.1. У-2 **Умеет:** разработать жизнеспособный вариант сбора средств по финансировани ю медиапроекта /медиапродукта	Основы фандрайзинга Основы менеджмента социальных медиа Теория и практика рекламы и связей с общественностью
						ПК-2.1. У-3 **Умеет:** обосновать применение определенной стратегии и тактики для продвижения медиапроекта / медиапродукта	Планирование и управление реализацией проекта Маркетинг-коммуникации в социально-культурной сфере Медиарилейшнз и фактчекинг

					ПК-2.2. Способен определять каналы дистрибуции в соответствии с потребностями целевой аудитории	ПК-2.2. З-1 **Знает:** может объяснить специфику информационной работы по планированию и выпуску медиапродукта	Планирование и управление реализацией проекта Информационно-аналитические технологии в медиа-проектах Лаборатория социальных и благотворительных проектов
						ПК-2.2. З-2 **Знает:** оптимальные каналы распространения медиаконтента	Медиапланирование
						ПК-2.2. У-1 **Умеет**: подбирать оптимальные каналы распространения медиаконтента в социальных сетях; имеет навыки интерактивной работы	Планирование и управление реализацией проекта Медиапланирование

						ПК-2.2. У-2 **Умеет:** работать с метриками, находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа	Информационно-аналитические технологии в медиа-проектах Лаборатория социальных и благотворительных проектов
Проектный	06 Связь, информационные и коммуникационные технологии	06.013 Специалист по информационным ресурсам, утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19.07.2022 № 420н	ОТФ: Управление информационными ресурсами С/05.6 Анализ информационных потребностей посетителей сайта	ПК-3. Способность анализировать ведущие тренды медиапотребления и оценивать эффективность медиакоммуникаций	ПК-3.1. Владеет техниками оценки и анализа эффективности ведущих трендов медиапотребления	ПК-3.1. З-1 **Знает:** факторы, определяющие потребительский спрос на медиапродукцию	Исследования науки и технологий Современные технологии распространения медиаконтента и мониторинг
						ПК-3.1. З-2 **Знает:** и может ранжировать по степени важности актуальные и потенциально востребованные темы для целевой аудитории	Методология социологического исследования в медиа Методы прикладного социологического исследования в медиа Исследования науки и технологий Менеджмент событий

						ПК-3.1. У-1 **Умеет:** выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на медиапродукцию, ранжировать по значимости существенные характеристики целевой аудитории	Методы прикладного социологического исследования в медиа Менеджмент событий Современные технологии распространения медиаконтента и мониторинг
						ПК-3.1. У-2 **Умеет:** осуществить оценку производимых эффектов в параметрах коммуникативной и экономической результативности	Методология социологического исследования в медиа Исследования науки и технологий
Организационный	06 Связь, информационные и коммуникационные технологии	06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой	B/01.6 Организация маркетинговых исследований в области СМИ B/02.6 Разработка маркетинговой стратегии для продукции	ПК-4. Способность осуществлять информационное сопровождение деятельности организации / персоны	ПК-4.1 Способен сформировать коммуникационные цели, стратегию и тактику информационного сопровождения	ПК-4.1. З-1. **Знает:** наиболее адекватные мультимедийные и интерактивные средства брендирования	Персональный бренд и имиджелогия Контент-маркетинг и инфлюэнс-маркетинг
						ПК-4.1. З-2. **Знает:** отдельные	Межкультурная коммуникация

		информации, утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. N 535н	СМИ		заказчика	положения Законодательства РФ в области авторского права, правил использования информационных материалов в информационно-телекоммуникационной сети	Человек и общество как социологическая проблема
						ПК-4.1. У-1. **Умеет:** осуществлять переработку текстов различной тематики, создавать статьи, обзоры и другие тексты на заданную тематику (рерайт)	Контент-маркетинг и инфлюэнс-маркетинг Межкультурная коммуникация
						ПК-4.1. У-2. **Умеет:** уверенно ориентироваться в наиболее адекватных	Человек и общество как социологическая проблема Персональный бренд и имиджелогия

						мультимедийных и интерактивных средствах брендирования	
					ПК-4.2: Способен к управлению вниманием аудитории посредством контента, создаваемого в процессе реализации деятельности по информационному сопровождению деятельности организации/ персоны	ПК-4.2. З-1. **Знает:** форматы, инструменты и техники, технологические платформы передачи медиапродукции сообразно приоритетам заказчика и его целевой аудитории	Планирование и управление реализацией проекта Социальные коммуникации и инфотейнмент Политические коммуникации
						ПК-4.2. З-2. **Знает:** стратегии и тактики информационного сопровождения деятельности организации/ персоны	Контент-маркетинг и инфлюэнс-маркетинг Персональный бренд и имиджелогия
						ПК-4.2. У-1. **Умеет:**	Планирование и управление

						выбирать форматы, инструменты и техники, технологические платформы передачи медиапродукции сообразно приоритетам заказчика	реализацией проекта Социальные коммуникации и инфотейнмент Политические коммуникации
						ПК-4.2. У-2. **Умеет:** может использовать популярные сервисы для оценки степени удовлетворенности аудитории сайта	Контент-маркетинг и инфлюэнс-маркетинг Персональный бренд и имиджелогия