Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кукса Ирина Юрьевна
Должность: Заместитель директора
Дата подписания: 29.04.2026 18:33:20
Уникальный программный ключ:
111b6bf8d57ab70df7eb33184e1332c67df1eafb

Приложение 8.4
к образовательной программе

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

42.03.05 Медиакоммуникации

Управление медиакоммуникациями

Очная форма обучения

Год набора – 2025

г. Калининград

Автор(ы)-составитель(и):
Доцент кафедры государственного и муниципального управления, к. фил. н., доцент Ю.О. Любановская

Заведующий кафедрой:
Заведующий выпускающей кафедрой кандидат педагогических наук, доцент Л.Л. Карама

Методические материалы рассмотрены и одобрены на заседании кафедры государственного и муниципального управления

Протокол №01 от «3» сентября 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорта компетенций

1. ПАСПОРТА КОМПЕТЕНЦИЙ

УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

1. Общая характеристика компетенции

Перечень дисциплин (модулей), в рамках которого осваивается данная компетенция: Критическое мышление, Философия, Основы программирования, Медиаэкономика, Исследование науки и технологий, Анализ и визуализация данных, Общественный проект «Обучение служением», Основы менеджмента социальных медиа, Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы,

2. Состав (структура) компетенции

УК 1.1: Применяет критический анализ информации и системный подход для решения задач, обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции.

УК 1.2: Осуществляет анализ в реальных социальных условиях для выявления актуальной социально значимой задачи/проблемы, требующей решения.

3. Описание критериев оценивания компетенции

Критерий оценивания	Характеристика критерия оценивания
результативность	Соответствие результатов поставленным задачам и целям
оптимальность	Соответствие выбранной информации и решаемой задаче
полнота	Аргументированное обоснование собственной гражданской и мировоззренческой позиции

4. Ключевой параметр освоения,

Систематизирует информацию, полученную в целях решения поставленной задачи по результатам самостоятельного поиска по широкому кругу источников; формулирует собственную гражданскую и мировоззренческую позицию.

5. Элементы (этапы освоения) компетенции

Элементы (этапы) освоения компетенции	Индикатор освоения
Способность применять критический анализ информации для решения задач повседневной жизни	Демонстрирует знания принципов и методов системного подхода, способен аргументировать свою позицию, отличать факты от мнений, интерпретаций,оценок и т.д.
Способность применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной мировоззренческой позиции	Формулирует собственную гражданскую и мировоззренческую позицию с опорой на системный анализ философских взглядов, явлений и событий
Способность применять критический анализ информации и системный подход для решения задач профессиональной деятельности	Понимает алгоритмы системного подхода в решении задач, может использовать современные информационно-коммуникационные технологии
Способность рассматривать возможные варианты решения задачи с учетом их достоинств и недостатков	Осуществляет анализ ситуации в реальных социально-экономических условиях для

	выявления актуальной социально значимой задачи/проблемы, требующей решения
Способность вести поиск, анализ и синтез инновационной информации, необходимой для качественного осуществления профессиональной деятельности, соблюдения современных технологических стандартов	Производит постановку проблемы путём фиксации её содержания, цели и задач решения, объекта, субъекта и актора

УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

1. Общая характеристика компетенции

Перечень дисциплин (модулей), в рамках которого осваивается данная компетенция: Информационные технологии в медиа, Социальное проектирование, Современные мультимедийные технологии, Планирование и управление реализацией проекта, Механизмы разрешения конфликтов, Менеджмент событий, Современные технологии распространения медиаконтента и мониторинг, Общественный проект «Обучение Служением», Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы.

2. Состав (структура) компетенции

УК-2.1: Создает медиапроект на основе оценки ресурсов и ограничений.

УК-2.2: Вырабатывает гипотезу решения в целях реализации проекта в условиях ресурсных, нормативных и этических ограничений, регулярного проведения рефлексивных мероприятий для развития гражданственности и профессионализма участников.

3. Описание критериев оценивания компетенции

Критерий оценивания	Характеристика критерия оценивания
результативность	Планирование деятельности по достижению задач
оптимальность	Выбор оптимального способа решения задачи, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений
полнота	Решение поставленных задач и достижение запланированных результатов

4. Ключевой параметр освоения

Навык организационной работы по определению и ранжированию целей и задач, планированию способов достижения целей и задач проектной деятельности; способность разработать, представить и защитить самостоятельно разработанный проект любого типа, исходя из действующих правовых норм и с обоснованием ресурсов и ограничений при его разработке и реализации

5. Элементы (этапы освоения) компетенции

Элементы (этапы) освоения компетенции	Индикатор освоения

Способность разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений с использованием знаний в области цифрового общества, искусственного интеллекта и разговорных ботов	Определяет в рамках поставленной цели проекта информационные технологии и инструментарий, необходимые для оценки ресурсов и ограничений
Способность разработать информационный медиапроект на основе оценки ресурсов и ограничений	Определяет систему ограничений и необходимых ресурсов, проводит планирование мероприятий по продвижению проекта
Навык и понимания технологии организации и ведения новостных лент, RSS-каналов, электронных подписок, алгоритмов работы сайта	Определяет необходимые мультимедийные информационные технологии и инструментарий, необходимые для реализации проекта, оценки ресурсов и эффективности
Навык организационной работы по планированию способов достижения целей и задач проектной деятельности	Умеет организовать командную работу, владеет приемами календарного планирования, контроля, хода реализации проекта
Навык организации, управления ситуациями общения, сотрудничества, с учетом возрастного и индивидуального развития, социальных, этноконфессиональных и культурных различий участников проекта	Демонстрирует умение ранжировать, распределять цели и задачи, делегировать ответственность и контролировать исполнение
Навык организационной работы по определению и ранжированию целей и задач профессиональной деятельности	Способен разработать концепцию информационного сопровождения медиабизнеса или взаимодействия с предприятиями сферы медиа

УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

1. Общая характеристика компетенции

Перечень дисциплин (модулей), в рамках которого осваивается данная компетенция: Психология, Деловые коммуникации, Социальное проектирование, Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО, Медиаменеджмент, Позиционирование и бренд-технологии в медиа, Цифровое общество и управление цифровой репутацией, Маркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере, Гендерная социология, Цифровое общество, введение в цифровой интеллект и разговорные боты, Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы,

2. Состав (структура) компетенции

УК-3.1: Ведет себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе.
УК-3.2: Осуществляет анализ ситуации в реальных социальных условиях для выявления актуальной социально значимой задачи/проблемы, требующей решения.

3. Описание критериев оценивания компетенции

Критерий оценивания	Характеристика критерия оценивания
результативность	Полная реализация своей роли в команде
оптимальность	Работа в команде на основе стратегий сотрудничества
полнота	Продуктивное взаимодействие с членами команды по достижению поставленной цели

4. Ключевой параметр освоения

Способность на основе академических знаний обосновать адекватность распределения ролей в команде, использовать ролевые позиции в командной работе, организовывать командную работу.

5. Элементы (этапы освоения) компетенции

Элементы (этапы) освоения компетенции	Индикатор освоения
Способность на основе психологических знаний использовать ролевые позиции в командной работе	Знает о роли личности в организации процессов социального взаимодействия в группе и способен осуществлять коммуникацию в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе
Способность на основе психологических знаний заниматься командообразованием	Учитывает в рамках реализации проекта социальный контекст и действует с учётом своей роли в команде для достижения целей общественного развития
Способность при реализации общественного проекта вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе	Проявляет в своём поведении способность к совместной проектной деятельности на благо общества, отдельных сообществ и граждан
Применение знаний о командообразовании на практике для адекватного распределения ролей в рамках решения командной задачи	Умеет грамотно распределять зоны ответственности и обязанности среди команды проекта; умеет организовать командную работу или принять в ней участие, контролировать результаты деятельности
Способность на основе психологических знаний занимать ведущие ролевые позиции при командной работе (Позиционирование)	Определяет свою позицию по отношению к поставленной в проекте проблеме, осознанно выбирает свою роль в команде; демонстрирует навык реализации своего ролевого потенциала в команде проекта

УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

1. Общая характеристика компетенции

Перечень дисциплин (модулей), в рамках которого осваивается данная компетенция: Русский язык и культура речи, Иностранный язык, Деловые коммуникации, Социальные коммуникации и инфотейнмент, Сторителлинг, Техника речи, Межкультурная коммуникация, Профессионально-ознакомительная практика, Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы.

2. Состав (структура) компетенции

УК-4.1: Осуществляет деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках.

3. Описание критериев оценивания компетенции

Критерий оценивания	Характеристика критерия оценивания

результативность	Использование языковых средств в устной и письменной формах
оптимальность	Выбор стиля общения в зависимости от цели и условий партнерства
полнота	Адаптация речи, стиля общения и языковых средств к ситуациям взаимодействия

4. Ключевой параметр освоения

Соблюдение требований к языку и форме общения, в том числе делового, в зависимости от коммуникативной задачи и ситуации.

5. Элементы (этапы освоения) компетенции

Элементы (этапы) освоения компетенции	Индикатор освоения
Способность осуществлять коммуникацию, в устной и письменной формах на государственном и иностранном языках	Демонстрирует знание норм устной и письменной коммуникации на русском языке, готов к созданию и первичному редактированию и правке текстов на государственном языке
Способность осуществлять коммуникацию, в устной и письменной формах на государственном и иностранном языках	Демонстрирует знание норм устной и письменной коммуникации на иностранном языке
Способность осуществлять коммуникацию, в том числе деловую, в устной и письменной формах на государственном и иностранном языках, в области государственного и муниципального управления	Демонстрирует владение приемами и знание норм деловой коммуникации на русском и иностранном языке
Навык ведения диалогов и управления дискуссиями с участием большого числа активных пользователей, навык совершенствования процессов модерации	Способен создавать адекватную целям заказчика и разнообразную по форме, функционалу, виду и формату социально-культурную информацию
Способность писать коммуникативно привлекательные (воздействующие) тексты литературным, техническим и рекламным языком, реферировать, аннотировать и модифицировать тексты	Учитывает особенности коммуникативной ситуации, жанра истиля при работе с текстами в рамках осуществления профессиональной деятельности
Владение базовыми техниками и приемами устных публичных выступлений	Владеет навыками построения и артикуляции высказываний, отвечающих коммуникативному, нормативному и этическому аспектам культуры речи на русском языке, владеет навыками публичного выступления; знает наиболее употребительную лексику общего языка и базовую терминологию своей профессиональной области
Способность осуществлять повседневную коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке, в области государственного и муниципального управления	Выбирает адекватную форму повседневной коммуникации на русском и иностранном языке

УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

1. Общая характеристика компетенции

Перечень дисциплин (модулей), в рамках которого осваивается данная компетенция: История России, История мировой художественной культуры, История медиа, Социология, Общественный проект «Обучение служением», Основы российской государственности, Политология, Дизайн в медиакоммуникациях, История религий России, Медиасистемы, Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы.

2. Состав (структура) компетенции

УК-5.1: Проявляет толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества в социально-историческом и философском контекстах, соблюдая нормы этики.

УК-5.2: Выражает свою гражданскую идентичность - принадлежность к государству, обществу, культурному и языковому пространству страны, осознает принятие на себя ответственности за будущее стран.

УК-5.3 Выражает приверженность традиционным российским ценностям, проявляет активную гражданскую позицию и гражданскую солидарность.

3. Описание критериев оценивания компетенции

Критерий оценивания	Характеристика критерия оценивания
результативность	Использование информации о межкультурном разнообразии общества в определении механизмов и приемов толерантного поведения
релевантность	Выбор соответствующей кодексу профессиональной деятельности стратегии взаимодействия в общении
оптимальность	Применение базовых знаний для осуществления продуктивной кросс-культурной коммуникации в медиа

4. Ключевой параметр освоения

Проявляет гибкость и корректность при взаимодействии с учетом этнических, религиозных, гендерных, возрастных отличий и психофизиологических особенностей. Демонстрирует знание психофизических особенностей развития лиц с психическими и (или) физическими недостатками для выстраивания своего поведения в социальной и профессиональной сфере.

5. Элементы (этапы освоения) компетенции

Элементы (этапы) освоения компетенции	Индикатор освоения
Способность проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества в социально-историческом и философском контекстах	Владеет концепциями и данными, связанными с проблематикой развития российской цивилизации и её государственности в исторической ретроспективе и в условиях актуальных вызовов политической, экономической, техногенной и иной природы
Наличие необходимой для саморазвития ивзаимодействия с другими информации о культурных особенностях и традициях различных социальныхгрупп	Осознает специфику феномена культуры как исторически-социального опыта людей
Способность проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия	Понимает специфику управления обществом на принципах культурного разнообразия

общества в социально-историческом и философском контекстах	посредством основных инструментов реализации информационных процессов
Способность проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества в социальной и профессиональной сферах	Умеет нивелировать этнические, конфессиональные, расовые, социальные различия при сохранении толерантного отношения к каждой из культур, демонстрирует навык использования культуроведческой информации для взаимодействия с участниками общественных отношений
Способность в ходе участия в общественном проекта выражать свою гражданскую идентичность, проявляя гибкость и корректность при взаимодействии с участниками команды с учетом этнических, религиозных, гендерных, возрастных отличий и психофизиологических особенностей	Выражает свою гражданскую идентичность – принадлежность к государству, обществу, культурному и языковому пространству страны, осознаёт принятие на себя ответственности за будущее страны. Выражает приверженность традиционным российским ценностям, проявляет активную гражданскую позицию и гражданскую солидарность
Использование необходимой для саморазвития и взаимодействия с аудиторией информации о культурных особенностях и традициях различных социальных групп в процессе создания контента	Способен вести подбор графических иллюстраций на веб-страницы для повышения конверсии; создавать и верстать контент на заданную тематику с учетом интересов, вкусов и приоритетов аудитории и заказчика
Применение принципов и методов системного подхода, критического анализа и сравнения для выявления причин политического и межкультурного разнообразия общества	Понимает специфику управления обществом, знает законы развития общества, современные подходы к проблемам общества, социальных групп и общностей, социальных институтов и организаций
Знание фундаментальных ценностных принципов, общества, культурных этнических, конфессиональных, расовых, социальных и иных различия современного общества	Владеет основными теоретическими концепциями по вопросам этнической, религиозной, расовой, социальной и иной идентичности
Знание законов исторического развития систем массовой коммуникации общества, современные подходы к проблемам общества и его социальных институтов и организаций	Демонстрирует осознанное и добросовестное участие в реализации государственных программ в сфере науки и инноваций с учетом межкультурного разнообразия общества в социально-историческом и философском контекстах

УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

1. Общая характеристика компетенции

Перечень дисциплин (модулей), в рамках которого осваивается данная компетенция: Персональный бренд и имиджеология, Социальная защита инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Персональный менеджмент, Лаборатория благотворительных и социальных проектов, Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы.

2. Состав (структура) компетенции

УК-6.1: Выстраивает и реализует траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

3. Описание критериев оценивания компетенции

Критерий оценивания	Характеристика критерия оценивания
результативность	Решение задач собственного профессионального и личностного развития
релевантность	Соответствие выбранных способов и средств саморазвития поставленным целям

4. Ключевой параметр освоения

Обосновывает траекторию личностного и профессионального роста, основываясь на методах самоменеджмента и самоорганизации (под поставленную задачу)

5. Элементы (этапы освоения) компетенции

Элементы (этапы) освоения компетенции	Индикатор освоения
Способность выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни, с использованием знания основ профессиональной деятельности	Формирует траекторию профессионального и карьерного роста, основываясь на принципах образования в течение всей жизни
Способность выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе знаний в области психологии	Самостоятельно анализирует и выделяет этапы жизненной стратегии; определяет направления и приоритеты саморазвития
Способность выстраивать и реализовывать траекторию личностного и профессионального роста	Определяет основные направления профессионального саморазвития; демонстрирует навык управления своим временем, способность выстраивать и реализовывать траекторию личностного и профессионального саморазвития
Способность организовать работы по наполнению сайта и управлению информацией из различных источников лично и в коллективе	Знает современные методы самоорганизации и развития, умеет пользоваться инструментами планирования и ставить перед собой реалистичные цели и задачи, исходя их имеющихся ресурсов и ограничений

УК-7: Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

1. Общая характеристика компетенции

Перечень дисциплин (модулей), в рамках которого осваивается данная компетенция: Физическая культура и спорт; Элективные дисциплины по Физической культуре и спорту: Фитнес-аэробика, Атлетическая гимнастика, Баскетбол, Волейбол, Легкая атлетика, Адаптивная физическая культура и спорт (физическая культура и спорт инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья).

2. Состав (структура) компетенции

УК-7.1. На основе самодиагностики физического состояния отбирает и реализует методы поддержания уровня физического здоровья, достаточного для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

УК-7.2: Способность к самостоятельному выбору и применению методов и средств физической культуры для обеспечения собственного полноценного профессионального обучения.

3. Описание критериев оценивания компетенции

Критерий оценивания	Характеристика критерия оценивания
результативность	Поддержание уровня физического здоровья, достаточного для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
оптимальность	Выбор методов и средств физической культуры для совершенствования своих физических качеств

4. Ключевой параметр освоения

На основе самодиагностики физического состояния отбирает и реализует методы поддержания физического здоровья.

5. Элементы (этапы освоения) компетенции

Элементы (этапы) освоения компетенции	Индикатор освоения
Способность поддерживать и развивать уровень своей физической подготовленности на основе самостоятельного выбора вида физкультурно-спортивной деятельности, исходя из личных целей	Составляет комплексы упражнений, направленных на укрепление собственного здоровья
Знание способов и инструментов развития уровня своей физической подготовленности на основе самостоятельного выбора вида физкультурно-спортивной деятельности, исходя профессиональных целей	Владеет способами определения дозировки физической нагрузки и направленности физических упражнений
Способность применять методы необходимые для поддержания уровня физического здоровья, достаточного для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	На основе самодиагностики физического состояния отбирает и реализует методы поддерживания физического здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

УК-8: Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе возникновения чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.

1. Общая характеристика компетенции

Перечень дисциплин (модулей), в рамках которого осваивается данная компетенция: Безопасность жизнедеятельности, Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы.

2. Состав (структура) компетенции

УК-8.1: Демонстрирует знание основных алгоритмов поведения в целях предотвращения угроз безопасности жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения

устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.

3. Описание критериев оценивания компетенции

Критерий оценивания	Характеристика критерия оценивания
результативность	Отчетливая идентификация опасных, вредных и безопасных условий жизнедеятельности
полнота	Применяет необходимые и достаточные средства для обеспечения безопасности в чрезвычайных ситуациях

4. Ключевой параметр освоения

Демонстрирует знание основных алгоритмов поведения в целях предотвращения угроз безопасности жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.

5. Элементы (этапы освоения) компетенции

Элементы (этапы) освоения компетенции	Индикатор освоения
Способность создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
Способность находить оптимальные методы решения задач по обеспечению безопасности жизнедеятельности на рабочем месте исходя из имеющихся реальных возможностей	Способен находить оптимальные методы решения задач по обеспечению безопасности жизнедеятельности на рабочем месте исходя из имеющихся реальных возможностей
Способность применять знания организационных и нормативно-правовых основ создания и поддержания условий безопасности жизнедеятельности, исходя из имеющихся реальных возможностей	Демонстрирует знание организационных и нормативно-правовых основ создания и поддержания условий безопасности жизнедеятельности, исходя из имеющихся реальных возможностей

УК-9: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

1. Общая характеристика компетенции

Перечень дисциплин (модулей), в рамках которого осваивается данная компетенция: Медиаэкономика, Медиамаркетинг и управления продуктом, Медиапланирование, Правовое регулирование медиа, Основы фандрайзинга, Теория и практика рекламы и связей с общественностью, Бюджетирование и оценка эффективности проекта, Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы.

2. Состав (структура) компетенции

УК-9.1: Использует основы экономических знаний для принятия экономически обоснованных решений в различных сферах деятельности.

3. Описание критериев оценивания компетенции

Критерий оценивания	Характеристика критерия оценивания
результативность	Принятие экономически обоснованных решений
релевантность	Принятие экономических решений на основании имеющихся ресурсов и преследуемых целей
корректность	Правильность применения экономических знаний для принятия экономически обоснованных решений в различных сферах деятельности

4. Ключевой параметр освоения

Приводит экономическое обоснование принимаемых решений в различных сферах деятельности.

5. Элементы (этапы освоения) компетенции

Элементы (этапы) освоения компетенции	Индикатор освоения
Способность использовать основы экономических знаний для принятия экономически обоснованных решений в различных сферах деятельности, с использованием знаний в профессиональной сфере	Использует методы анализа экономической, социальной, технологической сфер деятельности и информационного рынка, умеет маркетинговую разрабатывать стратегию и тактику
Способность использовать основы экономических знаний для принятия экономически обоснованных решений	Знает основные экономические теории; использует экономические знания для понимания и оценки процессов в экономической сфере жизни общества на различных уровнях
Способность использовать основы правовых знаний для принятия экономически обоснованных решений в профессиональной сфере	Демонстрирует правовые знания в ситуациях повседневной профессиональной деятельности; может предвидеть последствия принятия правовых решений по вопросам профессиональной деятельности
Навыки обоснования коммуникативной и экономической целесообразности ведения медиа проекта	Выявляет и оценивает взаимное влияние экономических и коммуникативных показателей с помощью математического инструментария
Способность планировать последствия и эффективность своих управленческих решений	Демонстрирует навык финансового планирования и способов его достижения в рамках метода конкретной ситуации (проекта)
Способность прогнозировать последствия и эффективность своих управленческих решений	Демонстрирует навык адаптации целеполагания и способов его достижения в рамках метода конкретной финансовой ситуации, умеет оценить экономическую и коммуникативную эффективность проекта

УК-10: Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.

1. Общая характеристика компетенции

Перечень дисциплин (модулей), в рамках которого осваивается данная компетенция: Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО, Правовое регулирование медиа, Основы национальной безопасности, Профессиональная этика в сфере медиакоммуникаций, Теория и практика модерации

пользовательского контента, Политические коммуникации, Профессионально-ознакомительная практика, Преддипломная практика, Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы.

2. Состав (структура) компетенции

УК-10.1: Демонстрирует сформированное нетерпимое отношение к коррупционному поведению.

УК-10.2: Определяет причины и условия, способствующие осуществлению экстремистской деятельности, в том числе террористической, и предлагает меры, направленные на их профилактику.

3. Описание критериев оценивания компетенции

Критерий оценивания	Характеристика критерия оценивания
результативность	Реализация нетерпимого отношения к коррупционному поведению
полнота	Использование всех необходимых и достаточных правовых норм, обеспечивающих противодействие проявлениям экстремизма и терроризма, антикоррупционное поведение в различных областях жизнедеятельности

4. Ключевой параметр освоения

Определяет причины и условия, способствующие осуществлению коррупции, экстремисткой деятельности, в том числе террористической, и предлагает меры, направленные на их профилактику.

5. Элементы (этапы освоения) компетенции

Элементы (этапы) освоения компетенции	Индикатор освоения
Демонстрация нетерпимого отношения к экстремизму, терроризму и коррупционному поведению с использованием знаний в сфере общественных и исторических наук	Знает нормы законодательства о противодействии экстремизму, терроризму и коррупции; определяет методы и алгоритмы применения мер профилактики в вопросах формирования и распространения означенного контента (контента исторического характера) в системе массовой информации
Умение идентифицировать проявления экстремизма, терроризма, коррупционного поведения и наличие поведенческих навыков по противодействию экстремизму, терроризму, коррупционному поведению	Способен определять собственную позицию и поведение для противодействия проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению, определяет методы и алгоритмы применения мер профилактики и выявления коррупции при организации противодействия коррупции в установленной сфере противодействия коррупции
Способность демонстрировать и формировать нетерпимое отношение к экстремизму, терроризму и коррупционному поведению с использованием знаний в сфере противодействия коррупции	Знает нормы законодательства о противодействии экстремизму, терроризму и коррупции

Способен демонстрировать и формировать нетерпимое отношение к экстремизму, терроризму и коррупционному поведению с использованием знаний в профессиональной сфере	Знает нормы законодательства о противодействии экстремизму, терроризму и коррупции; Знает этический кодекс в рамках коммуникационной деятельности
Знание идентификационного комплекса проявлений экстремизма, терроризма и коррупционного поведения в профессиональной деятельности согласно законодательству РФ	Способен отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности; имеет навык модерации и удаления ненадлежащего контента
Знание правовых последствий и алгоритма правоприменения законодательства РФ в области противодействия проявлениям экстремизма, терроризма и коррупционного поведения	Демонстрирует знание правовых норм и практик применения законодательства РФ в области противодействия проявлениям экстремизма, терроризма и коррупционного поведения; демонстрирует навыки деятельного неприятия проявлений экстремизма, терроризма и коррупционного поведения

ОПК-1: Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

1. Общая характеристика

Перечень дисциплин (модулей), в рамках которых осваивается данная компетенция: Иностранный язык, Современный медиаконтент, Основы редактирования и визуализации медиапроектов, Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы.

2. Состав (структура) компетенции

ОПК-1.1: Без затруднений и самостоятельно создает контент, соответствующий нормам современного русского языка с учетом анализа общественной востребованности в медиапродуктах.

3. Описание критериев оценивания компетенции

Критерий оценивания	Характеристика критерия оценивания
результативность	Создание медиатекстов, медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов
релевантность	Отвечать потребностям общества и индустрии при создании коммуникационных продуктов
оптимальность	Соответствие коммуникативных продуктов целям и стратегиям медиамаркетинга

4. Ключевой параметр освоения

Способен без затруднений и самостоятельно создавать контент, соответствующий нормам современного русского языка с учетом анализа общественной востребованности в медиапродукта

5. Элементы (этапы освоения) компетенции

Элементы (этапы) освоения компетенции	Индикатор освоения
Владение нормами современного иностранного языка(ов)	Способен без затруднений создавать тексты, соответствующие нормам современного иностранного языка
Владение приемами и техниками создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных медиапродуктов	Владеет всем спектром приемов и техниками создания востребованных обществом медиатекстов и (или) медиа-продуктов в соответствии с нормами языка и иных знаковых систем, владеет навыком составления е кратких и развернутых текстов для размещения на сайте, в социальных сетях, на форумах и тематических порталах, составления аннотаций к новостям и событиям, обработки комментариев пользователей; умеет создавать информационный, рекламный, технический контент, обладает навыками рерайта и копирайта
Создание информационных, рекламных или имиджевых медиатекстов или медиапродуктов в рамках воздействующей коммуникации	Создает жизнеспособный вариант сообщений воздействующей коммуникации, умет отличать стилистически разные виды устных и письменных сообщений, отличать профессиональную терминологию и правила ее использования в рамках соответствующей коммуникативной ситуации
Понимание общественной востребованности медиатекстов и медиапродуктов, демонстрация навыка использовать языковые и иные знаковые системы в процессе создания медиатекстов и медиапродуктов)	Знает основные положения теории медиакоммуникаций, имеет представления о коммуникационном процессе в медиасреде, имеет представления о специфике маркетинга в современной медиасреде и медиаиндустрии, которые применяет при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

1. Общая характеристика

Перечень дисциплин (модулей), в рамках которых осваивается данная компетенция: Система государственного и муниципального управления, Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы.

2. Состав (структура) компетенции

ОПК-2.1: Анализирует деятельность общественных и государственных институтов как объекта медийного освещения.

3. Описание критериев оценивания компетенции

Критерий оценивания	Характеристика критерия оценивания

результативность	Разностороннее освещение деятельности и тенденций развития общественных и государственных институтов
релевантность	Учет тенденций развития системы общественных и государственных институтов в построении коммуникации
полнота	Использование тенденций развития общественных и государственных институтов в создаваемых материалах, проектах, продуктах

4. Ключевой параметр освоения

Анализирует деятельность общественных и государственных институтов как объекта медийного освещения.

5. Элементы (этапы освоения) компетенции

Элементы (этапы) освоения компетенции	Индикатор освоения
Понимание глубинных причин и тенденции развития общественных и государственных институтов	Демонстрирует понимания причин, целей, задач процесса разностороннего освещения деятельности общественных и государственных институтов
Способность учета тенденции развития общественных и государственных институтов в процессе их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Способен осуществлять мероприятия для повышения посещаемости сайта, форума и страниц организации в социальных сетях, ослабления негативных реакций, поддержания дружелюбной тональности в комментариях к официальным сообщениям организации
Навык выбора наиболее адекватных путей и способов представления тенденции и результатов развития общественных и государственных институтов в процессе их разностороннего освещения	Осуществляет поиск и мониторинг тематических сайтов для выявления новой, значимой и актуальной информации о деятельности общественных и государственных институтов
Понимание необходимости и поиск адекватных путей освещения деятельности общественных и государственных институтов	Использует знание о тенденциях развития общественных и государственных институтов для их информационного сопровождения, планирования их всестороннего освещения в медиа

ОПК-3: Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

1. Общая характеристика

Перечень дисциплин (модулей), в рамках которых осваивается данная компетенция: Дизайн в медиакоммуникациях, Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы.

2. Состав (структура) компетенции

ОПК-3.1: Использует объекты отечественного и зарубежного культурного наследия и культурного достояния в процессе создания медиатекстов и медиапродуктов.

3. Описание критериев оценивания компетенции

Критерий оценивания	Характеристика критерия оценивания
результативность	Освоение и применение навыков использования достижений мировой и отечественной культуры при создании медиатекстов, медиапродуктов.
полнота	Соблюдение всех необходимых этических и правовых требований и ограничений при решении поставленной задачи

4. Ключевой параметр освоения

Использует объекты отечественного и зарубежного культурного наследия и культурного достояния в процессе создания медиатекстов и медиапродуктов.

5. Элементы (этапы освоения) компетенции

Элементы (этапы) освоения компетенции	Индикатор освоения
Готовность использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Успешно демонстрирует навык использования отечественных и зарубежных культурных достижений в практической профессиональной деятельности
Понимание основных правил и принципов использования достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Демонстрирует умения по корректному и этичному заимствованию достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; определяет собственную эстетическую и этическую позицию
Готовность использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе подготовки медиапроектов	Умеет анализировать и учитывать разнообразие и сложившиеся культурные практики в процессе решения задач практической и социальной направленности

ОПК-4: Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

1. Общая характеристика компетенции

Перечень дисциплин (модулей), в рамках которых осваивается данная компетенция: Теория и практика медиакоммуникаций, Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы.

2. Состав (структура) компетенции

ОПК-4.1: Сегментирует и анализирует целевую аудиторию с точки зрения удовлетворения информационных потребностей конкретного сегмента.

3. Описание критериев оценивания компетенции

Критерий оценивания	Характеристика критерия оценивания
результативность	Учет ключевых характеристик целевой аудитории в своей профессиональной деятельности
оптимальность	Учет запросов и потребностей общества в профессиональной деятельности
полнота	Способность прогнозировать запросы и потребности аудитории и общества в своей профессиональной деятельности

4. Ключевой параметр освоения

Сегментирует и анализирует целевую аудиторию с точки зрения информационных потребностей конкретного сегмента.

5. Элементы (этапы освоения) компетенции

Элементы (этапы) освоения компетенции	Индикатор освоения
Понимание эволюции запросов и потребностей общества в сфере массовой коммуникации	Способен учитывать основные характеристики, цели и задачи целевой аудитории при создании текстов и (или) иных коммуникационных продуктов; идентифицирует всех участников и акторов процесса массовой коммуникации
Навык учета основных характеристик целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	В полной мере способен определять основные характеристики целевой аудитории при создании воздействующих текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов; умеет проводить процедуру сегментирования аудитории
Способность выстроить механизм управления медиапроектами с учетом прогнозирования запросов и потребностей общества и аудитории в профессиональной деятельности	В полной мере способен выстроить механизм управления медиапроектами с учетом запросов и потребностей общества и аудитории в профессиональной деятельности
Способность создавать жизнеспособные и востребованные у целевой аудитории интернет-проекты	Выстраивает механизм управления медиапроектами с учетом запросов и потребностей общества и аудитории в рамках осуществления профессиональной деятельности
Навык собирать и анализировать структурированную и неструктурированную информацию об информационных потребностях и предпочтениях аудитории	Умеет использовать популярные сервисы для оценки посещаемости и характеристик аудитории сайта; демонстрирует основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации; применяет количественные и

	качественные методы анализа информационного рынка
Навык сегментирования аудитории по социодемографическим и психографическим параметрам	Умеет определять целевую аудиторию потребителей продукции СМИ, выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на медиапродукцию, проводить сегментирование медиарынка

ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

1. Общая характеристика компетенции

Перечень дисциплин (модулей), в рамках которых осваивается данная компетенция: Медиамаркетинг и управления продуктом, Позиционирование и бренд-технологии в медиа, Медиаменеджмент, Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы.

2. Состав (структура) компетенции

ОПК-5.1: Анализирует медиакоммуникационные системы различного масштаба с позиций политических, экономических, юридических и этических принципов функционирования.

3. Описание критериев оценивания компетенции

Критерий оценивания	Характеристика критерия оценивания
релевантность	Соответствие своих технических навыков уровню развития медиакоммуникационных систем
доступность	Активное использование механизмов функционирования медиакоммуникационных систем в своей деятельности
оптимальность	Понимание вектора развития и его учет для планирования своей дальнейшей деятельности в медиакоммуникационной системе

4. Ключевой параметр освоения

Анализирует медиакоммуникационные системы различного масштаба с позиций политических, экономических, юридических и этических принципов функционирования.

5. Элементы (этапы освоения) компетенции

Элементы (этапы) освоения компетенции	Индикатор освоения
Разработка концепции продвижения продукции СМИ, формирование коммуникационных целей и маркетинговых стратегий в медиасфере	Владеет навыками формулирования стратегии конкурентного преимущества и продвижения на рынке медиапродукции на основании понимания структуры и тенденций развития медиарынка
Понимание важности управления механизмами функционирования медиакоммуникационной системы, значимости цифровой репутации	Владеет теоретическими основами и технологиями научного планирования; владеет навыками проведения социологического исследования и мониторинга тенденций развития

	медиакоммуникационных систем
Навык проведения процедуры позиционирования и разработки комплекса идентификации медиаперсоны или медиапредприятия	Способен сформулировать концепцию и создать элементы идентификационного комплекса медиаперсоны или медиапредприятия с учетом рыночной ситуации, позиции конкурентов, доли рынка
Понимание важности планирования целей деятельности с учетом условий, средств, возможностей, этапов развития медиакоммуникационной системы	Владеет навыками и успешно демонстрирует способность управлять механизмами функционирования медиакоммуникационных предприятий в части планирования и осуществления деятельности
Осуществление поиска путей и форматов взаимовыгодного сотрудничества медиапредприятий и государственных и общественных организаций	Проводит общий анализ посещаемости сайта, в том числе с использованием инструментальных средств; анализирует структуру КГМ медиа, планирует пути и формы взаимовыгодного сотрудничества;
Владение навыками анализа эффективности механизмов функционирования медиакоммуникационных систем	Использует современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты при планировании мероприятий по продвижению продукции, учету расходов на их проведение
Навык анализа эффективности работы медиа или медиаперсоны с позиций политических, экономических, юридических и этических принципов	Осуществляет анализ коммуникативной эффективности результатов работы медиа или медиаперсоны, способен к проведению мероприятий для ослабления негативных реакций, поддержания дружелюбной тональности в комментариях к официальным сообщениям организации

ОПК-6: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

1. Общая характеристика компетенции

Перечень дисциплин (модулей), в рамках которых осваивается данная компетенция:
Современные мультимедийные технологии, Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы.

2. Состав (структура) компетенции

ОПК-6.1: Использует современные цифровые информационные технологии и программные средства для решения профессиональных задач.

Критерий оценивания	Характеристика критерия оценивания
релевантность	Соответствие своих технических навыков уровню развития современных информационных технологий

доступность	Активное применение современных информационных технологий при решении задач профессиональной деятельности
оптимальность	Понимание вектора развития современных информационных технологий и его учет для планирования решений в профессиональной деятельности

4. Ключевой параметр освоения

Использует современные цифровые информационные технологии и программные средства для решения профессиональных задач

5. Элементы (этапы освоения) компетенции

Элементы (этапы) освоения компетенции	Индикатор освоения
Понимание важности технологического и технического управления механизмами функционирования коммуникационной системы	Владеет навыками и успешно демонстрирует способность технологического и технического управления медиакоммуникационной системой
Свободный уровень использования современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения на всех этапах создания цифровых продуктов	Демонстрирует успешное оперирование широким спектром современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения на всех этапах создания коммуникационных продуктов, медиатекстов и медиапроектов
Способность освоить технологии управления временем и траекторией саморазвития	Демонстрирует знания принципов технологий долгосрочного и краткосрочного планирования
Владение навыками использования современных цифровых технологий и устройств, платформ и программного обеспечения на всех этапах создания коммуникационных продуктов	Владеет современными технологиями создания медиаконтента, современных цифровых устройств, платформ и программных обеспечений на всех этапах создания коммуникационных продуктов, внутренней поисковой оптимизации, модерирования сообщений, формирования базы данных и отчетов по обращениям, вопросам, жалобам
Владение навыками распространения и мониторинга контента с использованием современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения	Владеет современными технологиями мониторинга информационного пространства, современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения на всех этапах создания, модерации и продвижения коммуникационных продуктов, осуществляет обработку комментариев пользователей, подготовку оперативных ответов
Навыки по ведению новостных лент, управлением информацией из разных источников, модерированием новостной ленты, управление сообществами в	Умеет собирать, обрабатывать и распространять информацию с помощью агрегаторов новостей, электронных подписок, социальных сетей, форумов, ведение базы данных и отчетов по

социальных сетях	обращениям, вопросам, жалобам, настройки параметров форума и управление характеристиками постоянных пользователей
Навыки формирования и управления информационной повесткой дня, репутационным и паблицитным капиталом медиапроекта или медиаперсоны	Осуществляет размещение новостей на сайте и в социальных сетях, контроль правильности работы RSS-каналов и механизмов кросспостинга, управление дискуссиями с участниками социальных сообществ, соблюдает процессы модерации и цифрового этикета

ОПК-7: Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

1. Общая характеристика компетенции

Перечень дисциплин (модулей), в рамках которых осваивается данная компетенция: Профессиональная этика в сфере медиакоммуникаций, Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы.

2. Состав (структура) компетенции

ОПК-7.1: Демонстрирует способность к прогнозированию социальных последствий своей профессиональной деятельности в ходе подготовки и реализации коммуникативных актов.

3. Описание критериев оценивания компетенции

Критерий оценивания	Характеристика критерия оценивания
оптимальность	Способность к прогнозированию результатов своей профессиональной деятельности
релевантность и результативность	Учет возможных последствий своей профессиональной деятельности и ответственность за них

4. Ключевой параметр освоения

Демонстрирует способность к прогнозированию социальных последствий своей профессиональной деятельности в ходе подготовки и реализации коммуникативных актов.

5. Элементы (этапы освоения) компетенции

Элементы (этапы) освоения компетенции	Индикатор освоения
Понимание алгоритма расчета оценки эффектов и последствий своей профессиональной деятельности	Способен без затруднений оценивать, учитывать и рассчитывать социальные, экономические и коммуникативные эффекты и последствия своей профессиональной деятельности
Способность обосновывать и осуществлять публичную защиту планируемых коммуникативных, социальных и экономических эффектов реализуемых медиапроектов	Способен без затруднений объяснять адекватность выбора критериев оценки социальных, экономических и коммуникативных эффектов в рамках реализации конкретных медиапроектов

Понимание параметров и критериев оценки эффектов и последствий своей профессиональной деятельности	Способен без затруднений объяснять и ранжировать критерии и параметры оценки последствий и эффектов своей профессиональной деятельности в этическом и правовом аспектах
Использование навыков прогнозирования эффектов и последствий своей профессиональной деятельности	Способен без затруднений применять навыки прогнозирования экономических эффектов и последствий своей профессиональной деятельности
Осуществление контроля за последствиями и эффектами своей профессиональной деятельности в ходе подготовки и реализации коммуникативных актов	Способен применять методы и приемы борьбы со спамом и нежелательным контентом, ведения диалогов и управление дискуссиями с участием большого числа активных пользователей

ПК-1: Способность создавать мультимедийный контент с использованием современных технических средств (тип задач профессиональной деятельности: авторская)

1. Общая характеристика компетенции

Перечень дисциплин (модулей), в рамках которого осваивается данная компетенция: Теория и практика медиакоммуникаций, Современный медиаконтент, Современные мультимедийные технологии, Презентация и подготовка защиты проекта, Основы редактирования и визуализации медиапроектов, Теория и практика модерации пользовательского контента, Профессионально-ознакомительная практика, Профессионально-творческая практика, Преддипломная практика, Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы.

2. Состав (структура) компетенции

ПК-1.1: Способен к созданию мультимедийного контента с использованием современных технических средств.

ПК-1.2: Способен к организации деятельности по созданию мультимедийного контента с использованием современных технических средств.

ПК-1.3: Выбирает наиболее адекватные технические средства для создания мультимедийного контента.

3. Описание критериев оценивания компетенции

Критерий оценивания	Характеристика критерия оценивания
полнота	Способность организовывать процесс и осуществлять выпуск мультимедийного контента
результативность	Производство мультимедийного контента
релевантность	Создание мультимедийного контента наиболее адекватными техническими и технологическими путями

4. Описание ключевого индикатора достижения компетенции:

Разработка и создание различных по жанру и тематике информационных материалов для сайта с использованием информационно-коммуникационных технологий (согласно ОТФ)

5. Компоненты (этапы) освоения компетенции:

Компонент (этап) освоения компетенции	Индикатор освоения компонента (этапа)

Способность организовывать деятельность по организации производства мультимедийного контента с использованием современных технических средств	Демонстрирует понимание организационного процесса производства мультимедийного контента: действия по выработке решений по наполнению сайта контентом (планирование, рекомендации, контроль исполнения)
Способность осуществлять деятельность по созданию мультимедийного контента	Демонстрирует навыки по наполнению сайта контентом; по анализу, оценке замечаний, жалоб и предложений посетителей сайта; по переработке текстов различной тематики (рерайт), написанию статей, обзоров и других текстов на заданную тематику (копирайтинг); умеет самостоятельно создавать инфографику, визуальные изображения, видеоряд, презентации и т.п.
Способность осуществлять деятельность по созданию мультимедийного контента с использованием современных технических средств	Демонстрирует понимание значения понятий фотоизображение, анимация, инфографика, виртуальный мир, видеоподкаст, видеосюжет, компьютерная игра, шоу-рум и презентации; обладает базовыми навыками редактирования и визуализации информации; демонстрирует навыки реферирования, аннотации и модификации текстов; умеет вводить и редактировать данные в текстовом редакторе
Способность наметить и реализовать план по использованию наиболее адекватных практик и инструментария для создания мультимедийного контента	Демонстрирует навыки планирования, реализации и контроля деятельности по поиску и выбору эффективных методов, приемов и технических средств для создания мультимедийного контента
Навыки редактирования и визуальной обработки мультимедийного контента	Умеет настраивать отображение новостей, анонсов мероприятий и других элементов на сайтах социальных сетей, осуществлять контроль и удаление нежелательного контента, писать тексты литературным, техническим и рекламным языком, реферировать, аннотировать и модифицировать тексты
Навык выбирать наиболее адекватные технические средства для создания и модерирования мультимедийного контента силами пользователей	Умеет настраивать отображение новостей, анонсов мероприятий и других элементов на сайтах социальных сетей, осуществлять контроль и удаление нежелательного контента, писать тексты литературным, техническим и рекламным языком, реферировать, аннотировать и модифицировать тексты

ПК-2: Способен планировать и осуществлять выпуск медиапродукта и (или) медиапроекта, определять каналы сетевой дистрибуции в соответствии с потребностями целевой аудитории (тип задач профессиональной деятельности: организационная)

1. Общая характеристика компетенции

Перечень дисциплин (модулей), в рамках которого осваивается данная компетенция: Маркетинг-коммуникации в социально-культурной сфере, Медиапланирование, Основы фандрайзинга, Лаборатория социальных и благотворительных проектов, Теория и практика рекламы и связей с общественностью, Медиарилейшнз и фактчекинг, Основы менеджмента социальных медиа, Планирование и управление реализацией проекта, Информационно-аналитические технологии в медиапроектах, Профессионально-творческая практика, Преддипломная практика, Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы.

2. Состав (структура) компетенции

ПК-2.1: Способен запланировать выпуск медиапродукта и (или) медиапроекта и каналы его сетевой дистрибуции в соответствии с потребностями целевой аудитории.

ПК-2.2: Способен определять каналы дистрибуции в соответствии с потребностями целевой аудитории.

3. Описание критериев оценивания компетенции

Критерий оценивания	Характеристика критерия оценивания
результативность	Выпуск и дальнейшая успешная дистрибуция медиапродукта и (или) медиапроекта
оптимальность	Соответствие качества и системы доставки медиапродукта и (или/) медиапроекта потребностям целевой аудитории

4. Описание ключевого индикатора достижения компетенции:

Навык разработки концепции, планирования и реализация востребованного информационного проекта (согласно ОТФ)

5. Компоненты (этапы) освоения компетенции:

Компонент (этап) освоения компетенции	Индикатор освоения компонента (этапа)
Способность планировать выпуск медиапродукта и (или) медиапроекта и каналы его сетевой дистрибуции в соответствии с потребностями целевой аудитории	Уверенно обосновывает применение определенной стратегии и тактики в управлении и дистрибуции медиапродукта /медиапроекта
Способность осуществлять подготовку и выпуск медиапродукта и (или) медиапроекта	Способен рассчитывать эффективные модели дистрибуции при осуществлении выпуска медиапродукта /медиапроекта
Способность определять каналы сетевой дистрибуции медиапроекта в соответствии с потребностями целевой аудитории	Демонстрирует навык подбирать и оптимизировать каналы дистрибуции медиаконтента; владеет методами расчета ключевых параметров медиаплана
Способность рассчитать экономическую модель выпуска медиапродукта и (или) медиапроекта	Способен разработать жизнеспособный вариант сбора средств по финансированию медиапроекта /медиапродукта
Способен планировать и осуществлять деятельность по производству воздействующего контента	Уверенно обосновывает применение определенной стратегии и тактики для продвижения медиапроекта / медиапродукта
Способен осуществлять содержательную экспертизу медиатекстов с точки зрения соответствия нормам, регулирующим	Планирует и разрабатывает содержание медиатекстов в соответствие с целями и задачами заказчика и медиаплатформы

деятельность в сфере медиа, а также приоритетам государственной, муниципальной информационной, культурной, гуманитарной, языковой политики	
Способность определять сетевые каналы дистрибуции и технологии взаимодействия с целевой аудиторией социальных медиа	Умеет подбирать оптимальные каналы распространения медиаконтента в социальных сетях; имеет навыки интерактивной работы
Навык организации работ по исследованию медиа	Знает и может объяснить специфику информационной работы по планированию и выпуску медиапродукта
Навык анализа эффективности реализации медиапроекта	Способен работать с метриками, находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа

ПК-3: Способен анализировать ведущие тренды медиапотребления и оценивать эффективность медиакоммуникаций (тип задач профессиональной деятельности: проектная)

1. Общая характеристика компетенции

Перечень дисциплин (модулей), в рамках которого осваивается данная компетенция: Менеджмент событий, Методология социологического исследования в медиа, Методы прикладного социологического исследования в медиа, Исследования науки и технологий, Современные технологии распространения медиаконтента и мониторинг, Профессионально-творческая практика, Преддипломная практика, Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы.

2. Состав (структура) компетенции

ПК-3.1: Владеет техниками оценки и анализа эффективности ведущих трендов медиапотребления.

3. Описание критериев оценивания компетенции

Критерий оценивания	Характеристика критерия оценивания
результативность	Владеет навыком анализа медиатрендов
оптимальность	Владеет техниками анализа трендов медиапотребления

4. Описание ключевого индикатора достижения компетенции:

Навык количественной и качественной оценки потребностей целевой аудитории медиапроекта / медиапродукта (согласно ОТФ)

5. Компоненты (этапы) освоения компетенции:

Компонент (этап) освоения компетенции	Индикатор освоения компонента (этапа)
Способность к анализу ведущих трендов медиапотребления	Способен выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на медиапродукцию, ранжировать по значимости существенные характеристики целевой аудитории

Способность к оценке эффективности медиапроекта	Может осуществить оценку производимых эффектов в параметрах коммуникативной и экономической результативности
Способность к прогнозированию ведущих трендов медиапотребления	Умеет ранжировать по степени важности актуальные и потенциально востребованные темы для целевой аудитории; демонстрирует навыки сопоставления, сравнения, ранжирования и классификации информации
Навык эффективного распространения медиаконтента	Способен осуществлять отбор наиболее адекватных для аудитории техник и технологий распространения и хранения медиаконтента

ПК-4: Способен осуществлять информационное сопровождение деятельности организации / персоны (тип задач профессиональной деятельности: авторская)

1. Общая характеристика компетенции

Перечень дисциплин (модулей), в рамках которого осваивается данная компетенция: Персональный бренд и имиджелогия, Человек и общество как социологическая проблема, Социальные коммуникации и инфотейнмент, Планирование и управление реализацией проекта, Межкультурная коммуникация, Политические коммуникации, Контент-маркетинг и инфлюэнс-маркетинг, Профессионально-творческая практика, Преддипломная практика, Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы.

2. Состав (структура) компетенции

ПК-4.1: Способен сформировать коммуникационные цели, стратегию и тактику информационного сопровождения заказчика.

ПК-4.2: Способен к управлению вниманием аудитории посредством контента, создаваемого в процессе реализации деятельности по информационному сопровождению деятельности организации/ персоны.

3. Описание критериев оценивания компетенции

Критерий оценивания	Характеристика критерия оценивания
результативность	Разработка и внедрение стратегии и тактики информационного сопровождения деятельности организации/ персоны
оптимальность	Соответствие результатов профессиональной деятельности коммуникационным целям заказчика
мониторинг	Способность к управлению вниманием аудитории

4. Описание ключевого индикатора достижения компетенции:

Ведение новостных лент и представительств в социальных медиа модерирование обсуждений на сайте, форуме и в социальных сетях (согласно ОТФ)

5. Компоненты (этапы) освоения компетенции:

Компонент (этап) освоения компетенции	Индикатор освоения компонента (этапа)

Способность формировать коммуникационные цели, стратегию и тактику информационного сопровождения заказчика	Демонстрирует уверенную ориентацию в наиболее адекватных мультимедийных и интерактивных средствах брендирования
Способность к управлению вниманием аудитории посредством создаваемого контента	Демонстрирует понимание и использование отдельных положений Законодательства РФ в области авторского права, правил использования информационных материалов в информационно-телекоммуникационной сети); может использовать популярные сервисы для оценки степени удовлетворенности аудитории сайта
Способность к модерированию обсуждения	Демонстрирует навыки и умения по переработке текстов различной тематики, созданию статей, обзоров и других текстов на заданную тематику (рерайт)
Способен решать задачи профессиональной деятельности с использованием информационно коммуникационных технологий, учитывая форматы и жанры реализуемого медиапроекта	Способен осуществлять планирование, создание и публикацию контента с учетом специфики платформ и их ключевой аудитории
Способность к деятельности по информационному сопровождению деятельности организации/ персоны	Способен выбирать форматы, инструменты и техники, технологические платформы передачи медиапродукции сообразно приоритетам заказчика; владеет стратегическими и тактическими приемами создания и управления благоприятным информационным дискурсом в информационном поле заказчика