Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Плюхин Михаил Юрьевич
Должность: Директор
Дата подписания: 24.11.2025 18:55:07
Уникальный программный ключ:
65a4b0d1f7bc3661fe332817a27467018408388f

Б1.О.20 «Дизайн в медиакоммуникациях»

Автор(ы)-составитель(и) ФОС:

Доцент кафедры государственного и муниципального управления, к.ф.н., доцент Ю.О. Любановская

Заведующий кафедрой:

Заведующий кафедрой государственного и муниципального управления, к.п.н., доцент Л.Л. Карама

Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.О.20 «Дизайн в медиакоммуникациях» одобрен на заседании кафедры государственного и муниципального управления Западного филиала Президентской Академии. Протокол № 01 от «03» сентября 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (*модулю*), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

2. Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине (*модулю*).

еречень планируемых результатов обучения

по дисциплине (*модулю*), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций*:

ОТФ/ ТФ и реквизиты ПС** *(при наличии)*	**Код компетенции****	**Код индикатора достижения компетенций****	**Код образовательного результата****
	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Проявляет толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества в социально-историческом и философском контекстах, соблюдая нормы этики	УК-5.1 З-3. **Знает:** специфику управления обществом на принципах культурного и социального разнообразия посредством основных инструментов реализации информационных процессов
			УК-5.1 У-3 **Умеет**: вести подбор графических иллюстраций на веб-страницы для повышения конверсии; создавать и верстать контент на заданную тематику с учетом интересов, вкусов и приоритетов аудитории и заказчика
	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3. Использует объекты отечественного и зарубежного культурного наследия и культурного достояния в процессе создания медиатекстов и медиапродуктов	ОПК-3. З-1. **Знает:** основные позиции и классификации отечественных и зарубежных культурных достижений в практической профессиональной деятельности
			ОПК-3. У-1 **Умеет**: корректно и этично осуществлять заимствование достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

2. Формы аттестации и оценочные материалы

для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по

д

и

с

ц

и

п

л

и

н

е

м

о

д

у

л

ю

2.1. В ходе реализации дисциплины (модуля) используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для контрольных точек):

опрос, тестирование, практическое задание, доклад-презентация.

2.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для формирования заданий к контрольным точкам):

Тема 1. Теоретические основы дизайна в медиа. Виды медиадизайна. Графический дизайн. Ивент-дизайн

Опрос, тестирование

Устные ответы на вопросы по теме занятия

Вопросы для опроса:

1. Массовая культура как триггер дизайна
   налитический обзор медиарынков: тенденции в использовании дизайна.
3. Функции дизайна.
   ипы и виды дизайна. Типы и виды медиаформатов.
   убъект-объектные основания дизайна в медиакоммуникациях.
   нструментарий дизайна в конвергентных медиакоммуникациях.
   лементы и технология графического дизайна.
   лементы и технология ивент-дизайна.

Методические рекомендации по подготовке ответа

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа по желанию отвечающего можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о функциях дизайна:
а) Утилитарная функция, направленная на обеспечение удобства и эффективности использования объекта;
б) Коммерческая функция, заключающаяся исключительно в снижении себестоимости производства;
в) Эстетическая функция, отвечающая за гармонизацию предметной среды и эмоциональное воздействие;
г) Коммуникативная функция, обеспечивающая передачу сообщений и смыслов через визуальные образы.
Правильные ответы: а, в.

2. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о графическом дизайне:
а) Основная задача — проектирование интерьеров и выставочных пространств;
б) Ключевыми элементами являются композиция, цвет, шрифт и графические элементы;
в) Его носители ограничиваются исключительно печатной продукцией;
г) Важным аспектом является создание визуальной идентичности и улучшение читаемости информации.
Правильные ответы: б, г.

3. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о массовой культуре в контексте медиа:
а) Является продуктом массовой коммуникации и тиражируется через медиаканалы;
б) Характеризуется ориентацией на узкие, элитарные социальные группы;
в) Способствует созданию унифицированных образцов и стандартизации культурных продуктов;
г) Её основная функция — сохранение уникальных локальных традиций и языков.
Правильные ответы: а, в.

4. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений об ивент-дизайне:
а) Его сфера деятельности включает визуальное оформление конференц-пространств и выставочных павильонов;
б) Он направлен на создание целостной и immersive среды для участника мероприятия; в) Главный критерий качества — сложность и нестандартность используемых графических элементов без привязки к локации;

г) Его задача — разработка исключительно полиграфической продукции для события.
Правильные ответы: а, б.

5. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между видом дизайна и его ключевым объектом/предметом деятельности:

1. Графический дизайн	А. Пространство и визуальный контент для проведения мероприятий (конференций, выставок)
2. Ивент-дизайн	Б. Визуально-коммуникативные решения для печатных и цифровых носителей (логотипы, плакаты, вёрстка)
3. Промышленный дизайн	В. Проектирование интерьеров жилых и общественных зданий
4. Дизайн интерьеров	Г. Разработка формы и внешнего вида промышленных товаров

Правильные ответы: 1Б2А3Г4В

6. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между понятием теории цвета и его описанием:

1. Цветовой круг	А. Характеристика цвета, определяющая его светлоту или темноту
2. Насыщенность	Б. Инструмент для наглядного представления взаимосвязей между цветами
3. Яркость (Lightness)	В. Интенсивность и чистота цвета, его отличие от равного по светлоте серого
4. Контраст	Г. Значимое различие между цветами, используемое для выделения элементов и создания визуальной иерархии

Правильные ответы: 1Б2В3А4Г

7. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между категорией медиадизайна и её описанием:

1. Медиаформат	А. Совокупность элементов, организованных в единое целое для достижения баланса и выразительности
2. Композиция	Б. Технический и содержательный стандарт представления информации (газета, телепередача, онлайн-портал)
3. Конвергенция	В. Типография, определяющая характер и восприятие текстовой информации
4. Шрифт	Г. Сближение и интеграция различных медиаплатформ и технологий

Правильные ответы: 1Б2А3Г4В

8. Расположите этапы работы графического дизайнера над проектом в логической последовательности:
а) разработка концепции и создание эскизов;
б) анализ целевой аудитории и целей проекта;
в) презентация и передача готового макета заказчику или в печать;
г) детализация макета, подбор шрифтов и цветовой палитры.
Ответ: БАГВ

9. Расположите последовательность рассмотрения ключевых основ графического дизайна от общей структуры к частным элементам:
а) теория цвета и психология восприятия;
б) построение композиции и визуальная иерархия;
в) работа с графическими элементами (линии, формы, текстуры);
г) выбор и комбинирование типографики (шрифтов).
Ответ: БВАГ

10. Расположите этапы планирования визуального контента для ивент-пространства в логической последовательности:
а) разработка ключевых визуальных элементов (баннеры, навигация, мультимедиа);
б) анализ локации и архитектурных особенностей площадки;
в) интеграция элементов в пространство и финальная корректировка;
г) создание общего стилистического концепта, отвечающего цели мероприятия.
Ответ: БГАВ

11. Расположите последовательность классификации дизайна по предложенным основаниям:
а) по субъекту (профессиональный, любительский);
б) по объекту (графический, промышленный, средовой);
в) по предмету (визуальные коммуникации, организация пространства).
Ответ: БВА

12. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Назовите основные функции дизайна.
Основными функциями дизайна являются утилитарная (создание удобных и функциональных объектов), эстетическая (гармонизация среды и эмоциональное воздействие), коммуникативная (передача сообщений и смыслов) и социально-культурная (формирование стиля жизни и ценностей). Эти функции взаимосвязаны и направлены на улучшение взаимодействия человека с предметной и информационной средой.

13. Прочитайте вопрос и дайте краткий ответ. Что понимается под конвергенцией в медиадизайне?
Конвергенция в медиадизайне — это процесс слияния и взаимопроникновения ранее различных медиаплатформ, технологий и форматов. Она приводит к созданию гибридных продуктов, где сочетаются текст, графика, аудио и видео, и требует от дизайнера универсальных навыков для работы в едином цифровом пространстве, стирая границы между традиционными видами медиа.

14. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы ключевые составляющие композиции в графическом дизайне?
Ключевыми составляющими композиции являются равновесие (баланс элементов), контраст (для выделения главного), ритм (повторение элементов для создания динамики), доминанта (главный композиционный центр) и целостность (восприятие работы как единого целого). Эти принципы позволяют организовать визуальные элементы для эффективной коммуникации и эстетической выразительности.

15. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какова роль локации в ивент-дизайне?
Локация в ивент-дизайне играет фундаментальную роль, выступая не просто площадкой, а активным компонентом общего замысла. Она определяет планировочные решения, влияет на выбор масштаба и типа оформления, задает атмосферу и формирует уникальный опыт участника. Дизайн должен органично вписываться в архитектуру и особенности места, усиливая общее впечатление от мероприятия.

16. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что основная задача графического дизайна — сделать объект визуально привлекательным, а его функциональность и удобство восприятия вторичны?
Нет, это неверно. Хотя эстетика важна, первоочередная задача графического дизайна — эффективная коммуникация и решение функциональных задач. Плакат должен быть читаемым, интерфейс — интуитивно понятным, навигация — четкой. Красота, не подкрепленная удобством и ясностью сообщения, не выполняет своей основной коммуникативной функции.

17. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что конвергенция медиа упрощает работу медиадизайнера, так как сводит все форматы к единому стандарту?
Нет, это неверно. Конвергенция, наоборот, усложняет задачи дизайнера. Ему необходимо

не просто адаптировать контент под разные платформы (десктоп, смартфон, печать), но и интегрировать различные медиаформаты (текст, видео, интерактивные элементы) в единый, целостный пользовательский опыт, что требует более широкого набора навыков и гибкого мышления.

18. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Можно ли утверждать, что успешный ивент-дизайн зависит исключительно от качества отдельных визуальных элементов (баннеров, стендов), а не от общего концепта?
Нет, нельзя. Успешный ивент-дизайн — это, в первую очередь, целостная среда и продуманный пользовательский опыт. Даже качественные отдельные элементы, не связанные единой идеей, создадут хаотичное и непоследовательное впечатление. Концепт является стержнем, который организует все элементы в пространстве и времени в единое повествование.

. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что массовая культура, тиражируемая через медиа, полностью нивелирует индивидуальный вкус и творческий поиск в дизайне?
Нет, это утверждение не совсем верно. Хотя массовая культура действительно создает стандарты и тренды, она также формирует общий визуальный язык, который дизайнеры могут использовать, переосмыслять и нарушать. Творческий поиск и индивидуальный стиль часто возникают именно в диалоге или в противовес массовым тенденциям, обогащая визуальную культуру в целом.

Тема 2. Аудиовизуальный дизайн

Опрос, тестирование

Устные ответы на вопросы по теме занятия

Вопросы для опроса:

пецифика мультимедийный аудиовизуальных проектов как объектов дизайна.
ехнологии и инструменты аудиовизуальных форматов.
ехнологии и инструменты аудиовизуального дизайна.
ред- и постпродакшн в аудиовизуальном производстве.
собенности композиции кадра в видеоконтенте. Основы съемки и монтажа.
авыки поведения, личное обаяние и харизма при коммуникации посредством видеоряда.
удиальные эффекты: голос и характер его воздействия (тембр, темп, интонация).
Интершум и музыкальное сопровождение.

Методические рекомендации по подготовке ответа

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа по желанию отвечающего можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о композиции кадра:
а) Правило третей предполагает размещение ключевых объектов строго в центре кадра для достижения симметрии;
б) Глубина резкости позволяет визуально отделить основной объект от фона, делая его четким, а фон размытым;
в) Линейная перспектива и работа со светотенью используются для создания иллюзии трехмерного пространства;
г) Главной задачей композиции является максимальное заполнение кадра деталями для повышения информативности.
Правильные ответы: б, в.

2. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о фирменном стиле:
а) Его основной и единственной функцией является повышение визуальной привлекательности продукции;
б) Он включает в себя такие элементы, как логотип, цветовая палитра и фирменная типографика;
в) Он обеспечивает узнаваемость бренда и дифференциацию на рынке;
г) Его разработка полностью исключает адаптацию под различные медианосители.
Правильные ответы: б, в.

3. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о визуальных коммуникациях:
а) Они основаны исключительно на текстовой информации для точности передачи сообщения;
б) К их особенностям относится использование определенных видов съемки, монтажа и работы с цветом;
в) Их эффективность зависит от способности создавать сложные, многозначные образы, не

требующие интерпретации;
г) Они являются неотъемлемой частью современного информационного пространства, упрощая и ускоряя восприятие.
Правильные ответы: б, г.

4. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о комплексном брендинге:
а) Он ограничивается созданием визуальной идентичности без учета коммуникаций с аудиторией;
б) Он представляет собой целостную стратегию, охватывающую все точки контакта бренда с потребителем;
в) Его целью является формирование устойчивого эмоционального образа бренда в сознании аудитории;
г) Он отрицает необходимость интеграции бренда в различные коммуникативные пространства.
Правильные ответы: б, в.

5. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между видом съемки и его ключевой характеристикой:

1. Натурная съемка	А. Проводится в специально подготовленных помещениях с контролируемым искусственным освещением и декорациями
2. Интерьерная съемка	Б. Съемка объекта крупным планом, акцентирующая внимание на деталях и эмоциях
3. Общий план	В. Проводится вне павильона, с использованием естественного освещения и реальных локаций
4. Крупный план	Г. Кадр, показывающий объект в полный рост в окружении среды, для ориентации в пространстве

Правильные ответы: 1В2А3Г4Б

6. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между элементом фирменного стиля и его функцией:

1. Логотип	А. Формирование долгосрочного эмоционального образа и ценностей бренда в восприятии аудитории
2. Фирменный шрифт	Б. Обеспечение визуального единства всех текстовых коммуникаций бренда
3. Цветовая палитра	В. Основной графический символ, обеспечивающий мгновенную визуальную идентификацию
4. Имидж бренда	Г. Вызов целевых ассоциаций и усиление узнаваемости на психологическом уровне

Правильные ответы: 1В2Б3Г4А

7. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между понятием аудиовизуального дизайна и его описанием:

1. Монтаж	А. Организация визуальных элементов в кадре для создания целостного и выразительного изображения
2. Композиция	Б. Технологический и творческий процесс соединения отдельных кадров и звука в единую последовательность
3. Цветокоррекция	В. Процесс обработки и синхронизации звуковых дорожек для улучшения качества и создания нужной атмосферы
4. Звукорежиссура	Г. Изменение цветовых характеристик изображения для достижения стилистического единства или коррекции

Правильные ответы: 1Б2А3Г4В

8. Расположите этапы создания телевизионного продукта в логической последовательности:
а) монтаж видео и звука, цветокоррекция;
б) разработка концепции и написание сценария;
в) подготовка локации, работа со светом и звуком на площадке;
г) постпродакшн и финальное утверждение продукта.
Ответ: БВАГ

9. Расположите последовательность разработки стратегии бренда:
а) позиционирование бренда и формулировка ключевого сообщения;
б) исследование рынка, целевой аудитории и конкурентов;
в) разработка визуальной идентичности (фирменного стиля);
г) интеграция бренда в коммуникативное пространство и продвижение.
Ответ: БАВГ

10. Расположите этапы работы над композицией кадра в логическом порядке:
а) определение смыслового центра и точки фокуса;
б) выбор ракурса и плана съемки;
в) расстановка визуальных акцентов с помощью света и цвета;
г) оценка и организация элементов переднего и заднего планов.
Ответ: АБГВ

11. Расположите последовательность реализации комплексного брендинга:
а) запуск рекламной кампании и взаимодействие с аудиторией;
б) создание бренд-бука и всех элементов фирменного стиля;
в) анализ эффективности бренда и его корректировка;
г) разработка коммуникационной стратегии для разных каналов.
Ответ: БГАВ

12. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы основные особенности визуальной коммуникации в современном медиапространстве?
Основные особенности включают доминирование визуальных образов над текстовой информацией для быстрого восприятия, использование сложных приемов (съемка, монтаж, цвет, свет) для эмоционального воздействия, адаптацию контента под разные платформы (ТВ, соцсети) и ориентацию на создание целостного визуального опыта, который легко запоминается и делится.

13. Прочитайте вопрос и дайте краткий ответ. Что входит в ключевые составляющие фирменного стиля и каковы их функции?
Ключевые составляющие: логотип (главный идентификатор), цветовая палитра (вызывает эмоции и ассоциации), фирменная шрифтовая гарнитура (обеспечивает единство текстов), набор графических констант (узнаваемость). Их функции — создание уникального визуального образа, повышение узнаваемости бренда, дифференциация от конкурентов и формирование доверия у аудитории.

14. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Чем отличаются натурные и интерьерные съемки?
Натурная съемка проходит в реальных условиях на улице, использует естественное освещение и атмосферные эффекты, придавая продукту динамику и достоверность. Интерьерная съемка проводится в помещении с полным контролем над искусственным

светом, декорациями и звуком, что позволяет создать идеализированную и стилистически выверенную картину.

15. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что подразумевает комплексный брендинг в коммуникативном пространстве?
Комплексный брендинг — это стратегия, при которой единый образ и ценности бренда последовательно транслируются через все каналы коммуникации (реклама, соцсети, упаковка, мерч, клиентский сервис). Это создает целостное восприятие у аудитории, усиливает лояльность и превращает бренд в значимый феномен в жизни потребителя.

16. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что при создании телевизионного продукта достаточно качественной картинки, так как звук играет второстепенную роль?
Нет, это неверно. Звук является равноправным компонентом аудиовизуального произведения. Он создает атмосферу, передает эмоции, обеспечивает четкость диалогов и формирует пространственное восприятие. Плохой звук (шумы, неразборчивая речь) может полностью испортить впечатление от самого качественного видео, отвлекая зрителя и снижая доверие к контенту.

17. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Можно ли утверждать, что сильный фирменный стиль гарантирует коммерческий успех бренда?
Нет, нельзя. Фирменный стиль — это мощный инструмент узнаваемости и дифференциации, но он является частью общей стратегии. Успех зависит от совокупности факторов: качества продукта или услуги, ценовой политики, клиентского сервиса и эффективных коммуникаций. Красивый, но не подкрепленный реальными преимуществами бренд, не будет успешным на рынке.

18. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Правда ли, что правило третей устарело и в современном аудиовизуальном дизайне его можно игнорировать ради креативности?
Нет, это не совсем так. Правило третей остается фундаментальным принципом композиции, обеспечивающим визуальный баланс и гармонию. Хотя креативный подход и сознательное нарушение правил возможны для создания определенного эффекта, это должно быть осознанным решением. Игнорирование базовых принципов без художественной цели чаще всего приводит к хаотичному и неубедительному кадру.

19. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что комплексный брендинг эффективен только для крупных корпораций, а для малого бизнеса это избыточная трата ресурсов?
Нет, это утверждение ложно. Комплексный брендинг для малого бизнеса — это не о глобальных бюджетах, а о последовательности и целостности. Даже с минимальными вложениями важно иметь продуманный визуальный образ и четкое позиционирование,

которые consistently транслируются через сайт, соцсети и упаковку. Это помогает малому бизнесу выделиться, запомниться и строить долгосрочные отношения с клиентами.

Тема 3. Цифровой дизайн платформ и приложений. Гейм-дизайн

Опрос, доклад-презентация (контрольная точка)

Устные ответы на вопросы по теме занятия

Вопросы для опроса:

то является основной целью коммуникационного дизайна в цифровой среде?
азовите ключевую особенность дизайна социальных сетей?
ем отличается дизайн маркетплейса от дизайна обычного интернет-магазина?
акую роль играет аудиовизуальный дизайн в интерактивных зрелищах, например, в иммерсивных шоу?
то такое UX (User Experience) в контексте дизайна мессенджера?
риведите пример популярного конструктора для разработки интерфейсов веб-платформ.

Методические рекомендации по подготовке ответа

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа по желанию отвечающего можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Подготовка и выступления с докладом-презентацией (контрольная точка 1)

ыберите тему для исследования и доклада из предложенных:

- Технологии и инструменты мультимедийных форматов.
- Прагматический аспект цифрового дизайна.
- Перспективы развития дизайна пользовательского интерфейса в цифровых ресурсах.
- Специфика дизайна социальных сетей.
- Специфика дизайна приложений и интернет-ресурсов.
- Специфика дизайна компьютерных игр.
- Специфика дизайна виртуальной и дополненной реальности.

- Дизайн и нейронные сети: перспективы и проблемы развития.

одготовьте доклад-презентацию на 10-15 минут (20-25 слайдов).

Тема 4. Дизайн-проект: структура и разработка концепции

Опрос, практическое задание (контрольная точка), тестирование

Устные ответы на вопросы по теме занятия

Вопросы для опроса:

то является главной целью аналитического этапа разработки дизайн-проекта?

ем концептуальный этап отличается от аналитического?

азовите два ключевых результата организационного этапа (пред-продакшн).

акова основная задача этапа постпродакшн?

очему при формировании рабочей группы важно учитывать несколько медиаформатов?

а какие виды можно классифицировать дизайн-проекты по типу решаемых задач и конечному продукту?

Методические рекомендации по подготовке ответа

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа по желанию отвечающего можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Практическое задание (контрольная точка 2)

зависимости от наполняемости курса, практическая работа может носить индивидуальный или коллективный характер (по решению преподавателя). Студенты делятся на группы по 4-5 человек для подготовки и реализации дизайн-концепции медиапроекта в том или ином медиаформате на выбор (принт, телепроект, интернет-ресурс, интернет-проект, дизайн-ивент).

2. Аналитический этап. Состоит из выявление основных характеристик и предпочтений потенциальных аудиторий проекта (изучение источников,

аналогов, опросы, интервью и др.). На основании выводов проводится увязывание «темы-идеи-аудитории-монетизации».
онцептуальный этап представляет собой генерацию идей. Мозговой штурм в рабочих группах в процессе выработки идеей по драматургии проекта.
о результатам работы подготовьте доклад на 3-5.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений об аналитическом этапе разработки дизайн-проекта:
а) На этом этапе происходит финальная презентация готового проекта заказчику;
б) Его основной задачей является выявление характеристик и предпочтений целевой аудитории;
в) Он включает в себя изучение аналогов и проведение опросов;
г) Главный результат этапа — генерация всех визуальных материалов для проекта.
Правильные ответы: б, в.

2. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о формировании рабочих групп для дизайн-проекта:
а) Группы формируются строго по принципу одинаковой успеваемости студентов;
б) Состав группы 4-5 человек является оптимальным для распределения задач;
в) Выбор направления работы группы основывается на нескольких медиаформатах;
г) Рабочие группы формируются до выбора и обсуждения группового задания.
Правильные ответы: б, в.

Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о концептуальном этапе:
а) Этап предполагает детальную проработку технических чертежей и спецификаций;
б) Его суть заключается в генерации идей и разработке концептов проекта;
в) На этом этапе происходит утверждение окончательной сметы проекта;
г) Это творческая фаза, следующая за аналитическим исследованием.
Правильные ответы: б, г.

4. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о выборе темы для дизайн-проекта:
а) Тема должна быть основана на нескольких медиаформатах, представляющих современный российский дизайн;
б) Задание выбирается индивидуально каждым студентом без группового обсуждения;
в) Возможные направления включают принт, телепроект и интернет-ресурс;
г) Тематика проекта ограничивается исключительно историческими образцами дизайна.
Правильные ответы: а, в.

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между этапом разработки дизайн-проекта и его ключевой задачей:

1. Выбор и обсуждение группового задания	А. Генерация идей и разработка творческих концепций на основе проведенного анализа
2. Формирование рабочих групп	Б. Определение тематики и медиаформатов для будущего проекта
3. Аналитический этап	В. Создание малых коллективов для эффективного распределения ролей и задач
4. Концептуальный этап	Г. Сбор и анализ информации об аудитории, аналогах и рыночном контексте

Правильные ответы: 1Б2В3Г4А

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между медиаформатом дизайн-проекта и его примером:

1. Принт	А. Разработка визуального стиля и навигации для онлайн-платформы
2. Телепроект	Б. Создание айдентики и полиграфической продукции для мероприятия
3. Интернет-ресурс	В. Оформление студийного пространства и графического сопровождения эфира
4. Дизайн-ивент	Г. Разработка плаката, фирменного бланка или упаковки продукта

Правильные ответы: 1Г2В3А4Б

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между методом аналитического этапа и его целью:

1. Изучение источников и аналогов	А. Получение первичной качественной информации через прямое общение
2. Опросы	Б. Анализ существующих решений и лучших практик в выбранной области
3. Интервью	В. Определение ключевых визуальных и смысловых направлений проекта
4. Генерация идей и концептов	Г. Сбор количественных данных от широкого круга респондентов

Правильные ответы: 1Б2Г3А4В

. Расположите этапы начальной стадии работы над дизайн-проектом в логической последовательности:
а) формирование рабочих групп;
б) выбор и обсуждение группового задания;
в) распределение ролей и задач внутри группы;
г) определение ключевых медиаформатов для проекта.
Ответ: БАГВ

. Расположите последовательность шагов в рамках аналитического этапа:
а) проведение опросов и интервью с потенциальной аудиторией;
б) формулировка выводов о предпочтениях целевой аудитории;
в) изучение источников и анализ аналогов проекта;
г) систематизация собранной информации.
Ответ: ВАГБ

. Расположите общую структуру разработки дизайн-проекта в логическом порядке:
а) концептуальный этап: генерация идей и концептов;
б) формирование рабочих групп по выбранным направлениям;
в) аналитический этап: выявление характеристик аудитории;
г) выбор и обсуждение группового задания.
Ответ: ГБВА

. Расположите этапы работы с информацией о целевой аудитории:
а) анализ собранных данных и выявление паттернов поведения;
б) определение методов исследования (опросы, интервью);
в) формулировка гипотез о потребностях и предпочтениях аудитории;

г) проведение полевых исследований и сбор информации.
Ответ: БГАВ

. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы основные задачи аналитического этапа разработки дизайн-проекта?
Основные задачи аналитического этапа включают выявление характеристик и предпочтений целевой аудитории через исследования, изучение рынка и анализ аналогов (конкурентов), определение трендов в выбранной области, а также формулировку проблемы, которую должен решить будущий проект. Этот этап обеспечивает концептуальную и фактологическую базу для последующей творческой работы.

. Прочитайте вопрос и дайте краткий ответ. Что понимается под концептуальным этапом в разработке дизайн-проекта?
Концептуальный этап — это творческая фаза, следующая за анализом, в ходе которой происходит генерация идей, отбор наиболее перспективных направлений и разработка единой творческой концепции. На этом этапе команда создает moodboard, эскизы, формулирует ключевое сообщение проекта и выбирает визуальную стратегию, которая будет реализована в дальнейшем.

. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Почему при выборе темы проекта важно рассматривать несколько медиаформатов?
Рассмотрение нескольких медиаформатов (принт, телепроект, интернет-ресурс) позволяет студентам понять особенности дизайна в разных каналах коммуникации, развивает гибкость мышления и готовит к реальным условиям работы, где проекты часто носят кросс-медийный характер. Это также способствует более глубокому погружению в специфику современного российского дизайна.

. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие методы используются на аналитическом этапе для изучения потенциальной аудитории?
Для изучения аудитории используются количественные методы (онлайн- и офлайн-опросы для сбора статистических данных) и качественные методы (глубинные интервью, фокус-группы для понимания мотивации и потребностей). Дополнительно применяется анализ цифрового следа (данные соцсетей, метрики сайтов) и кабинетные исследования (изучение отчетов, статистики, профильных СМИ).

. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что на концептуальном этапе команде следует сосредоточиться только на одной, самой яркой идее, отбросив остальные?
Нет, неверно. На начальной стадии концептуального этапа важна именно широкая генерация идей без их строгого отбора. Это позволяет рассмотреть проблему с разных сторон и найти неочевидные, инновационные решения. Ранний отбор одной идеи может привести к упущению более сильной альтернативы. Критический отбор и шлифовка происходят позже, после создания пула концепций.

. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Правда ли, что аналитический этап можно пропустить, если у команды уже есть яркая и интересная идея?
Нет, это неверно. Аналитический этап является фундаментом проекта. Без исследования аудитории и конкурентов даже самая яркая идея может оказаться невостребованной, нерелевантной или уже реализованной. Анализ помогает проверить гипотезы, снизить риски и создать дизайн-решение, которое не только красиво, но и эффективно решает конкретные задачи и отвечает реальным потребностям.

. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Можно ли утверждать, что работа в группе тормозит творческий процесс разработки концепции?
Нет, нельзя. При правильной организации работа в группе стимулирует творческий процесс. Разнообразие взглядов, опыта и навыков участников приводит к кросс-поллинации идей, генерации большего количества концепций и их всестороннему обсуждению. Ключевым условием является четкое распределение ролей и налаженная коммуникация внутри команды.

. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Стоит ли ограничивать анализ аналогов только сферой российского дизайна, как указано в теме?
Нет, не стоит. Хотя фокус на современном российском дизайне важен для понимания локального контекста, анализ международных аналогов и трендов критически важен. Это расширяет кругозор, позволяет избежать повторения чужих ошибок и заимствовать лучшие мировые практики, адаптируя их к специфике российского рынка и создавая тем более конкурентоспособный продукт.

Тема 5. Дизайн: планирование, организация и реализация

Опрос, практическое задание (контрольная точка), тестирование

Устные ответы на вопросы по теме занятия

Вопросы для опроса:

- акие ключевые компетенции становятся востребованными у специалистов в условиях конвергентной медиаиндустрии?
- ак изменились требования к кадрам в связи с цифровой трансформацией медиа?
- чем заключаются основные особенности алгоритма производственного цикла в конвергентных медиа?
- акие новые профессиональные роли появились в медиаиндустрии под влиянием конвергенции?

ак конвергенция повлияла на структуру и организацию рабочих процессов в медиакомпаниях?

акие ресурсы (кроме кадровых) являются наиболее критичными для успешной работы в конвергентной медиасреде?

Методические рекомендации по подготовке ответа

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа по желанию отвечающего можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Практическое задание (контрольная точка 3)

роектный этап. Разработка контента, написание пользовательского сценария (эскиза), разработка организационной модели по созданию дизайн-проекта.
рганизационный этап. Подготовка необходимых ресурсов для создания и реализации дизайна медиапроекта. Определение плана мероприятий по реализации дизайн-проекта.
еализация проекта. Производственные этапы в работе над дизайном: рабочая модель, обсуждение, доработка.
остпродакшн: выборы пути монетизации и условий дистрибуции дизайн-проекта.
одготовка и защита итоговой презентации по результатам разработки дизайн-проекта - доклад на 3-5 минут.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений об организационном этапе (пред-продакшн):
а) На этом этапе происходит финальное утверждение бюджета и монтаж финальной версии продукта;
б) Его ключевыми задачами являются разработка контента и пользовательского сценария;
в) Этап включает в себя создание организационной модели производства медиапродукта;
г) В это время осуществляется итоговая подготовка проекта к защите перед заказчиком.
Правильные ответы: б, в.

2. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о новых профессиональных потребностях медиаиндустрии:
а) Основная потребность заключается в универсальных специалистах, способных работать в условиях конвергенции;
б) Требуются исключительно узкопрофильные эксперты для выполнения точечных задач;
в) Ключевое значение имеют как человеческие ресурсы (кадры), так и технологические;
г) Современная индустрия не предъявляет новых требований к компетенциям сотрудников.
Правильные ответы: а, в.

3. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о этапе реализации (продакшн):
а) На этом этапе происходит планирование и подготовка необходимых ресурсов для съемок или создания контента;
б) Главная задача — определение сроков и параметров допустимого качества продукта;
в) В это время осуществляется обсуждение полученных результатов и учет претензий заказчика;
г) Этап включает в себя финальный монтаж, цветокоррекцию и саунд-дизайн.
Правильные ответы: а, б.

4. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о постпродакшне:
а) Этап включает в себя непосредственные съемки и запись основных материалов;
б) На этом этапе происходит обсуждение полученных результатов и учет претензий;
в) Ключевая задача — доработка продукта на основе полученной обратной связи;
г) В это время формируется техническое задание и разрабатывается пользовательский сценарий.
Правильные ответы: б, в.

5. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между этапом производственного цикла и его ключевым содержанием:

1. Пред-продакшн	А. Непосредственное создание основного контента: съемки, запись, программирование
2. Продакшн	Б. Финальная сборка продукта: монтаж, цветокоррекция, тестирование, доработка
3. Пост-продакшн	В. Разработка контента, сценария, организационное и ресурсное планирование

1. Пред-продакшн	А. Непосредственное создание основного контента: съемки, запись, программирование
4. Подготовка к защите	Г. Формирование презентационных материалов и итоговой документации по проекту

Правильные ответы: 1В2А3Б4Г

6. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между элементом планирования и его описанием:

1. Пользовательский сценарий	А. Модель, описывающая структуру команды, роли и взаимодействия между участниками проекта
2. Организационная модель	Б. Документ, определяющий минимальные требования к характеристикам конечного продукта
3. Параметры качества	В. Детальное описание последовательности действий пользователя при взаимодействии с продуктом
4. Алгоритм производственного цикла	Г. Универсальная последовательность этапов создания продукта в конвергентных медиа

Правильные ответы: 1В2А3Б4Г

7. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между задачей этапа и ее содержанием:

1. Разработка контента	А. Определение сроков выполнения каждого этапа и проекта в целом
Планирование ресурсов	Б. Создание основного информационного наполнения будущего медиапродукта
3. Определение сроков	В. Расчет и подготовка необходимых технических, финансовых и человеческих ресурсов
4. Учет претензий	Г. Фиксация и анализ замечаний для последующей доработки продукта

Правильные ответы: 1Б2В3А4Г

8. Расположите этапы общего производственного цикла медиапродукта в логической последовательности:
а) реализация (продакшн);
б) организационный этап (пред-продакшн);
в) реализация проекта (постпродакшн);
г) анализ новых профессиональных потребностей индустрии.
Ответ: БАВ

9. Расположите последовательность шагов на организационном этапе (пред-продакшн):
а) разработка пользовательского сценария;
б) создание организационной модели медиапродукта;
в) формирование рабочей группы и распределение ролей;
г) разработка основного контента и идеи проекта.
Ответ: ГАВБ

10. Расположите этапы постпродакшна в логическом порядке:
а) учет претензий и замечаний от заказчика или тестовой аудитории;
б) итоговая подготовка презентационных материалов к защите проекта;
в) обсуждение полученных результатов и выявление слабых мест;
г) доработка продукта на основе полученной обратной связи.
Ответ: ВАГБ

11. Расположите последовательность планирования ресурсов на этапе продакшна:
а) определение параметров допустимого качества для каждого элемента;
б) составление детального графика и определение сроков сдачи этапов;
в) расчет необходимых финансовых, технических и человеческих ресурсов;
г) утверждение финального состава рабочей группы и ответственных.
Ответ: ВБАГ

12. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы ключевые задачи организационного этапа (пред-продакшн) при создании медиапродукта?
Ключевые задачи включают разработку концепции и основного контента, создание детального пользовательского сценария, формирование организационной модели проекта (распределение ролей в команде), планирование ресурсов и составление предварительного графика работ. Этот этап закладывает фундамент всего проекта, минимизируя риски на последующих стадиях.

13. Прочитайте вопрос и дайте краткий ответ. Что понимается под новыми профессиональными потребностями медиаиндустрии в контексте конвергенции?
Под новыми потребностями понимается необходимость в универсальных специалистах (мультимедийных журналистах, продакт-менеджерах), способных работать с разными форматами контента и платформами одновременно. Также возрастает потребность в

экспертах в области цифровых технологий, аналитики данных и управления проектами в условиях быстро меняющейся медиасреды.

Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что входит в процесс реализации (продакшн) медиапроекта?
Процесс реализации включает непосредственное создание контента - съемки, запись звука, программирование, верстку. На этом этапе осуществляется оперативное управление ресурсами, контроль соблюдения графика и параметров качества, решение текущих производственных задач и координация работы всех участников проекта.

15. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие действия включает этап постпродакшна?
Этап включает монтаж и сборку финального продукта, цветокоррекцию и звуковое оформление, тестирование функционала, обсуждение полученных результатов с заказчиком, учет претензий и замечаний, доработку продукта по результатам обратной связи, а также подготовку итоговой документации и презентационных материалов для защиты проекта.

16. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что этап пред-продакшна можно сократить до минимума, чтобы быстрее перейти к непосредственному созданию продукта?
Нет, это неверно. Качественный пред-продакшн является критически важным инвестированием времени. Сокращение этого этапа приводит к неопределенности в задачах, неправильному распределению ресурсов, несогласованности в работе команды и, как следствие, к значительным доработкам на поздних стадиях, что в итоге увеличивает общие сроки и бюджет проекта.

17. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Правда ли, что в современных условиях конвергенции медиа специалисту не достаточно быть экспертом только в одной узкой области?
Да, это так. Конвергенция медиа требует от специалистов кросс-функциональных компетенций и понимания смежных процессов. Узкий эксперт не видит полной картины проекта, что затрудняет интеграцию его работы в общий продукт. Современный рынок труда ценит Т-образных специалистов с глубокой экспертизой в одной области и широким кругозором в смежных.

18. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Можно ли утверждать, что определение параметров допустимого качества на этапе продакшна ограничивает творческий потенциал команды?
Нет, нельзя. Четкие параметры качества не ограничивают творчество, а задают профессиональные рамки и критерии оценки. Они помогают команде сфокусироваться на достижении конкретного результата, понятного заказчику, и избежать субъективных

трактовок «качественно/некачественно». Это не мешает творческим поискам в рамках установленных требований.

19. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Стоит ли пренебрегать этапом обсуждения претензий и доработки в постпродакшне, если проект кажется команде идеальным?
Нет, не стоит. Восприятие создателей проекта всегда субъективно. Этап обсуждения и доработки позволяет получить ценную обратную связь от заказчика или тестовой аудитории, выявить неочевидные для команды недочеты и значительно повысить итоговое качество продукта. Игнорирование этой стадии может привести к формальному принятию работы с последующей негативной оценкой ее эффективности.

2.3. Промежуточная аттестация проводится в форме: зачета.
Перечень проверочных заданий:
1. Задания открытого типа.
Проверка сформированности компетенций по дисциплине осуществляется в процессе выполнения практических заданий (Подготовка доклада-презентации по предложенной теме (Тема 3), Разработка концепции дизайн-проекта выбранного медиа (Тема 4), Подготовка и защита дизайн-проекта (Тема 5)).
2. Тестовые задания.
В случае, если студент не посещал занятия, не выполнил задания в течение семестра, не сделал проект и не защитил его, промежуточная аттестация проводится в форме тестирования.
Тестирование проводится в СДО путем случайного отбора 25 вопросов по 5 вопросов из каждой категории.
Критерий оценивания:
ЗАЧТЕНО ставится обучающемуся, если он ответил правильно на 13 вопросов.
НЕЗАЧТЕНО ставится студенту, ответившему правильно на 12 и менее вопросов.

Категория: Закрытые вопросы

1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о функциях дизайна:
а) Утилитарная функция, направленная на обеспечение удобства и эффективности использования объекта;
б) Коммерческая функция, заключающаяся исключительно в снижении себестоимости производства;
в) Эстетическая функция, отвечающая за гармонизацию предметной среды и эмоциональное воздействие;
г) Коммуникативная функция, обеспечивающая передачу сообщений и смыслов через

визуальные образы.
Правильные ответы: а, в.

2. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о графическом дизайне:
а) Основная задача — проектирование интерьеров и выставочных пространств;
б) Ключевыми элементами являются композиция, цвет, шрифт и графические элементы;
в) Его носители ограничиваются исключительно печатной продукцией;
г) Важным аспектом является создание визуальной идентичности и улучшение читаемости информации.
Правильные ответы: б, г.

3. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о массовой культуре в контексте медиа:
а) Является продуктом массовой коммуникации и тиражируется через медиаканалы;
б) Характеризуется ориентацией на узкие, элитарные социальные группы;
в) Способствует созданию унифицированных образцов и стандартизации культурных продуктов;
г) Её основная функция — сохранение уникальных локальных традиций и языков.
Правильные ответы: а, в.

4. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений об ивент-дизайне:
а) Его сфера деятельности включает визуальное оформление конференц-пространств и выставочных павильонов;
б) Он направлен на создание целостной и immersive среды для участника мероприятия;
в) Главный критерий качества — сложность и нестандартность используемых графических элементов без привязки к локации;
г) Его задача — разработка исключительно полиграфической продукции для события.
Правильные ответы: а, б.

5. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о композиции кадра:
а) Правило третей предполагает размещение ключевых объектов строго в центре кадра для достижения симметрии;
б) Глубина резкости позволяет визуально отделить основной объект от фона, делая его четким, а фон размытым;
в) Линейная перспектива и работа со светотенью используются для создания иллюзии трехмерного пространства;
г) Главной задачей композиции является максимальное заполнение кадра деталями для повышения информативности.
Правильные ответы: б, в.

6. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о фирменном стиле:
а) Его основной и единственной функцией является повышение визуальной привлекательности продукции;
б) Он включает в себя такие элементы, как логотип, цветовая палитра и фирменная типографика;
в) Он обеспечивает узнаваемость бренда и дифференциацию на рынке;
г) Его разработка полностью исключает адаптацию под различные медианосители.
Правильные ответы: б, в.

7. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о визуальных коммуникациях:
а) Они основаны исключительно на текстовой информации для точности передачи сообщения;
б) К их особенностям относится использование определенных видов съемки, монтажа и работы с цветом;
в) Их эффективность зависит от способности создавать сложные, многозначные образы, не требующие интерпретации;
г) Они являются неотъемлемой частью современного информационного пространства, упрощая и ускоряя восприятие.
Правильные ответы: б, г.

8. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о комплексном брендинге:
а) Он ограничивается созданием визионной идентичности без учета коммуникаций с аудиторией;
б) Он представляет собой целостную стратегию, охватывающую все точки контакта бренда с потребителем;
в) Его целью является формирование устойчивого эмоционального образа бренда в сознании аудитории;
г) Он отрицает необходимость интеграции бренда в различные коммуникативные пространства.
Правильные ответы: б, в.

9. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений об аналитическом этапе разработки дизайн-проекта:
а) На этом этапе происходит финальная презентация готового проекта заказчику;
б) Его основной задачей является выявление характеристик и предпочтений целевой аудитории;
в) Он включает в себя изучение аналогов и проведение опросов;
г) Главный результат этапа — генерация всех визуальных материалов для проекта.
Правильные ответы: б, в.

10. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о формировании рабочих групп для дизайн-проекта:
а) Группы формируются строго по принципу одинаковой успеваемости студентов;
б) Состав группы 4-5 человек является оптимальным для распределения задач;
в) Выбор направления работы группы основывается на нескольких медиаформатах;
г) Рабочие группы формируются до выбора и обсуждения группового задания.
Правильные ответы: б, в.

11. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о концептуальном этапе:
а) Этап предполагает детальную проработку технических чертежей и спецификаций;
б) Его суть заключается в генерации идей и разработке концептов проекта;
в) На этом этапе происходит утверждение окончательной сметы проекта;
г) Это творческая фаза, следующая за аналитическим исследованием.
Правильные ответы: б, г.

12. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о выборе темы для дизайн-проекта:
а) Тема должна быть основана на нескольких медиаформатах, представляющих современный российский дизайн;
б) Задание выбирается индивидуально каждым студентом без группового обсуждения;
в) Возможные направления включают принт, телепроект и интернет-ресурс;
г) Тематика проекта ограничивается исключительно историческими образцами дизайна.
Правильные ответы: а, в.

13. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений об организационном этапе (пред-продакшн):
а) На этом этапе происходит финальное утверждение бюджета и монтаж финальной версии продукта;
б) Его ключевыми задачами являются разработка контента и пользовательского сценария;
в) Этап включает в себя создание организационной модели производства медиапродукта;
г) В это время осуществляется итоговая подготовка проекта к защите перед заказчиком.
Правильные ответы: б, в.

14. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о новых профессиональных потребностях медиаиндустрии:
а) Основная потребность заключается в универсальных специалистах, способных работать в условиях конвергенции;
б) Требуются исключительно узкопрофильные эксперты для выполнения точечных задач;
в) Ключевое значение имеют как человеческие ресурсы (кадры), так и технологические;
г) Современная индустрия не предъявляет новых требований к компетенциям

сотрудников.
Правильные ответы: а, в.

15. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о этапе реализации (продакшн):
а) На этом этапе происходит планирование и подготовка необходимых ресурсов для съемок или создания контента;
б) Главная задача — определение сроков и параметров допустимого качества продукта;
в) В это время осуществляется обсуждение полученных результатов и учет претензий заказчика;
г) Этап включает в себя финальный монтаж, цветокоррекцию и саунд-дизайн.
Правильные ответы: а, б.

16. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о постпродакшне:
а) Этап включает в себя непосредственные съемки и запись основных материалов;
б) На этом этапе происходит обсуждение полученных результатов и учет претензий;
в) Ключевая задача — доработка продукта на основе полученной обратной связи;
г) В это время формируется техническое задание и разрабатывается пользовательский сценарий.
Правильные ответы: б, в.

Категория: Вопросы на сопоставление

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между видом дизайна и его ключевым объектом/предметом деятельности:

1. Графический дизайн	А. Пространство и визуальный контент для проведения мероприятий (конференций, выставок)
2. Ивент-дизайн	Б. Визуально-коммуникативные решения для печатных и цифровых носителей (логотипы, плакаты, вёрстка)
3. Промышленный дизайн	В. Проектирование интерьеров жилых и общественных зданий
4. Дизайн интерьеров	Г. Разработка формы и внешнего вида промышленных товаров

Правильные ответы: 1Б2А3Г4В

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между понятием теории цвета и его описанием:

1. Цветовой круг	А. Характеристика цвета, определяющая его светлоту или темноту
2. Насыщенность	Б. Инструмент для наглядного представления взаимосвязей между цветами
3. Яркость (Lightness)	В. Интенсивность и чистота цвета, его отличие от равного по светлоте серого
4. Контраст	Г. Значимое различие между цветами, используемое для выделения элементов и создания визуальной иерархии

Правильные ответы: 1Б2В3А4Г

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между категорией медиадизайна и её описанием:

1. Медиаформат	А. Совокупность элементов, организованных в единое целое для достижения баланса и выразительности
2. Композиция	Б. Технический и содержательный стандарт представления информации (газета, телепередача, онлайн-портал)
3. Конвергенция	В. Типография, определяющая характер и восприятие текстовой информации
4. Шрифт	Г. Сближение и интеграция различных медиаплатформ и технологий

Правильные ответы: 1Б2А3Г4В

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между видом съемки и его ключевой характеристикой:

1. Натурная съемка	А. Проводится в специально подготовленных помещениях с контролируемым искусственным освещением и декорациями
2. Интерьерная съемка	Б. Съемка объекта крупным планом, акцентирующая внимание на деталях и эмоциях
3. Общий план	В. Проводится вне павильона, с использованием естественного освещения и реальных локаций
4. Крупный план	Г. Кадр, показывающий объект в полный рост в окружении среды, для ориентации в пространстве

Правильные ответы: 1В2А3Г4Б

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между элементом фирменного стиля и его функцией:

1. Логотип	А. Формирование долгосрочного эмоционального образа и ценностей бренда в восприятии аудитории
2. Фирменный шрифт	Б. Обеспечение визуального единства всех текстовых коммуникаций бренда
3. Цветовая палитра	В. Основной графический символ, обеспечивающий мгновенную визуальную идентификацию
4. Имидж бренда	Г. Вызов целевых ассоциаций и усиление узнаваемости на психологическом уровне

Правильные ответы: 1В2Б3Г4А

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между понятием аудиовизуального дизайна и его описанием:

1. Монтаж	А. Организация визуальных элементов в кадре для создания целостного и выразительного изображения
2. Композиция	Б. Технологический и творческий процесс соединения отдельных кадров и звука в единую последовательность
3. Цветокоррекция	В. Процесс обработки и синхронизации звуковых дорожек для улучшения качества и создания нужной атмосферы
4. Звукорежиссура	Г. Изменение цветовых характеристик изображения для достижения стилистического единства или коррекции

Правильные ответы: 1Б2А3Г4В

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между этапом разработки дизайн-проекта и его ключевой задачей:

1. Выбор и обсуждение группового задания	А. Генерация идей и разработка творческих концепций на основе проведенного анализа
2. Формирование рабочих групп	Б. Определение тематики и медиаформатов для будущего проекта
3. Аналитический этап	В. Создание малых коллективов для эффективного распределения ролей и задач
4. Концептуальный этап	Г. Сбор и анализ информации об аудитории, аналогах и рыночном контексте

Правильные ответы: 1Б2В3Г4А

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между медиаформатом дизайн-проекта и его примером:

1. Принт	А. Разработка визуального стиля и навигации для онлайн-платформы
2. Телепроект	Б. Создание айдентики и полиграфической продукции для мероприятия
3. Интернет-ресурс	В. Оформление студийного пространства и графического сопровождения эфира
4. Дизайн-ивент	Г. Разработка плаката, фирменного бланка или упаковки продукта

Правильные ответы: 1Г2В3А4Б

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между методом аналитического этапа и его целью:

1. Изучение источников и аналогов	А. Получение первичной качественной информации через прямое общение
2. Опросы	Б. Анализ существующих решений и лучших практик в выбранной области
3. Интервью	В. Определение ключевых визуальных и смысловых направлений проекта
4. Генерация идей и концептов	Г. Сбор количественных данных от широкого круга респондентов

Правильные ответы: 1Б2Г3А4В

10. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между этапом производственного цикла и его ключевым содержанием:

1. Пред-продакшн	А. Непосредственное создание основного контента: съемки, запись, программирование
2. Продакшн	Б. Финальная сборка продукта: монтаж, цветокоррекция, тестирование, доработка
3. Пост-продакшн	В. Разработка контента, сценария, организационное и ресурсное планирование
4. Подготовка к защите	Г. Формирование презентационных материалов и итоговой документации по проекту

Правильные ответы: 1В2А3Б4Г

11. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между элементом планирования и его описанием:

1. Пользовательский сценарий	А. Модель, описывающая структуру команды, роли и взаимодействия между участниками проекта
2. Организационная модель	Б. Документ, определяющий минимальные требования к характеристикам конечного продукта
3. Параметры качества	В. Детальное описание последовательности действий пользователя при взаимодействии с продуктом
4. Алгоритм производственного цикла	Г. Универсальная последовательность этапов создания продукта в конвергентных медиа

Правильные ответы: 1В2А3Б4Г

12. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между задачей этапа и ее содержанием:

1. Разработка контента	А. Определение сроков выполнения каждого этапа и проекта в целом
2. Планирование ресурсов	Б. Создание основного информационного наполнения будущего медиапродукта

3. Определение сроков	В. Расчет и подготовка необходимых технических, финансовых и человеческих ресурсов
4. Учет претензий	Г. Фиксация и анализ замечаний для последующей доработки продукта

Правильные ответы: 1Б2В3А4Г

Категория: Вопросы на последовательность

1. Расположите этапы работы графического дизайнера над проектом в логической последовательности:
а) разработка концепции и создание эскизов;
б) анализ целевой аудитории и целей проекта;
в) презентация и передача готового макета заказчику или в печать;
г) детализация макета, подбор шрифтов и цветовой палитры.
Ответ: БАГВ

2. Расположите последовательность рассмотрения ключевых основ графического дизайна от общей структуры к частным элементам:
а) теория цвета и психология восприятия;
б) построение композиции и визуальная иерархия;
в) работа с графическими элементами (линии, формы, текстуры);
г) выбор и комбинирование типографики (шрифтов).
Ответ: БВАГ

3. Расположите этапы планирования визуального контента для ивент-пространства в логической последовательности:
а) разработка ключевых визуальных элементов (баннеры, навигация, мультимедиа);
б) анализ локации и архитектурных особенностей площадки;
в) интеграция элементов в пространство и финальная корректировка;
г) создание общего стилистического концепта, отвечающего цели мероприятия.
Ответ: БГАВ

4. Расположите последовательность классификации дизайна по предложенным основаниям:
а) по субъекту (профессиональный, любительский);
б) по объекту (графический, промышленный, средовой);
в) по предмету (визуальные коммуникации, организация пространства).
Ответ: БВА

5. Расположите этапы создания телевизионного продукта в логической последовательности:
а) монтаж видео и звука, цветокоррекция;
б) разработка концепции и написание сценария;
в) подготовка локации, работа со светом и звуком на площадке;
г) постпродакшн и финальное утверждение продукта.
Ответ: БВАГ

6. Расположите последовательность разработки стратегии бренда:
а) позиционирование бренда и формулировка ключевого сообщения;
б) исследование рынка, целевой аудитории и конкурентов;
в) разработка визуальной идентичности (фирменного стиля);
г) интеграция бренда в коммуникативное пространство и продвижение.
Ответ: БАВГ

7. Расположите этапы работы над композицией кадра в логическом порядке:
а) определение смыслового центра и точки фокуса;
б) выбор ракурса и плана съемки;
в) расстановка визуальных акцентов с помощью света и цвета;
г) оценка и организация элементов переднего и заднего планов.
Ответ: АБГВ

8. Расположите последовательность реализации комплексного брендинга:
а) запуск рекламной кампании и взаимодействие с аудиторией;
б) создание бренд-бука и всех элементов фирменного стиля;
в) анализ эффективности бренда и его корректировка;
г) разработка коммуникационной стратегии для разных каналов.
Ответ: БГАВ

9. Расположите этапы начальной стадии работы над дизайн-проектом в логической последовательности:
а) формирование рабочих групп в составе 4-5 человек;
б) выбор и обсуждение группового задания;
в) распределение ролей и задач внутри группы;
г) определение ключевых медиаформатов для проекта.
Ответ: БАГВ

10. Расположите последовательность шагов в рамках аналитического этапа:
а) проведение опросов и интервью с потенциальной аудиторией;
б) формулировка выводов о предпочтениях целевой аудитории;
в) изучение источников и анализ аналогов проекта;
г) систематизация собранной информации.
Ответ: ВАГБ

11. Расположите общую структуру разработки дизайн-проекта в логическом порядке:
а) концептуальный этап: генерация идей и концептов;
б) формирование рабочих групп по выбранным направлениям;
в) аналитический этап: выявление характеристик аудитории;
г) выбор и обсуждение группового задания.
Ответ: ГБВА

12. Расположите этапы работы с информацией о целевой аудитории:
а) анализ собранных данных и выявление паттернов поведения;
б) определение методов исследования (опросы, интервью);
в) формулировка гипотез о потребностях и предпочтениях аудитории;
г) проведение полевых исследований и сбор информации.
Ответ: БГАВ

13. Расположите этапы общего производственного цикла медиапродукта в логической последовательности:
а) реализация (продакшн);
б) организационный этап (пред-продакшн);
в) реализация проекта (постпродакшн);
г) анализ новых профессиональных потребностей индустрии.
Ответ: БАВ

14. Расположите последовательность шагов на организационном этапе (пред-продакшн):
а) разработка пользовательского сценария;
б) создание организационной модели медиапродукта;
в) формирование рабочей группы и распределение ролей;
г) разработка основного контента и идеи проекта.
Ответ: ГАВБ

15. Расположите этапы постпродакшна в логическом порядке:
а) учет претензий и замечаний от заказчика или тестовой аудитории;
б) итоговая подготовка презентационных материалов к защите проекта;
в) обсуждение полученных результатов и выявление слабых мест;
г) доработка продукта на основе полученной обратной связи.
Ответ: ВАГБ

16. Расположите последовательность планирования ресурсов на этапе продакшна:
а) определение параметров допустимого качества для каждого элемента;
б) составление детального графика и определение сроков сдачи этапов;
в) расчет необходимых финансовых, технических и человеческих ресурсов;
г) утверждение финального состава рабочей группы и ответственных.
Ответ: ВБАГ

Категория: Открытые вопросы

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Назовите основные функции дизайна.
Основными функциями дизайна являются утилитарная (создание удобных и функциональных объектов), эстетическая (гармонизация среды и эмоциональное воздействие), коммуникативная (передача сообщений и смыслов) и социально-культурная (формирование стиля жизни и ценностей). Эти функции взаимосвязаны и направлены на улучшение взаимодействия человека с предметной и информационной средой.

рочитайте вопрос и дайте краткий ответ. Что понимается под конвергенцией в медиадизайне?
Конвергенция в медиадизайне — это процесс слияния и взаимопроникновения ранее различных медиаплатформ, технологий и форматов. Она приводит к созданию гибридных продуктов, где сочетаются текст, графика, аудио и видео, и требует от дизайнера универсальных навыков для работы в едином цифровом пространстве, стирая границы между традиционными видами медиа.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы ключевые составляющие композиции в графическом дизайне?
Ключевыми составляющими композиции являются равновесие (баланс элементов), контраст (для выделения главного), ритм (повторение элементов для создания динамики), доминанта (главный композиционный центр) и целостность (восприятие работы как единого целого). Эти принципы позволяют организовать визуальные элементы для эффективной коммуникации и эстетической выразительности.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какова роль локации в ивент-дизайне?
Локация в ивент-дизайне играет фундаментальную роль, выступая не просто площадкой, а активным компонентом общего замысла. Она определяет планировочные решения, влияет на выбор масштаба и типа оформления, задает атмосферу и формирует уникальный опыт участника. Дизайн должен органично вписываться в архитектуру и особенности места, усиливая общее впечатление от мероприятия.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы основные особенности визуальной коммуникации в современном медиапространстве?
Основные особенности включают доминирование визуальных образов над текстовой информацией для быстрого восприятия, использование сложных приемов (съемка, монтаж, цвет, свет) для эмоционального воздействия, адаптацию контента под разные платформы (ТВ, соцсети) и ориентацию на создание целостного визуального опыта, который легко запоминается и делится.

рочитайте вопрос и дайте краткий ответ. Что входит в ключевые составляющие

фирменного стиля и каковы их функции?
Ключевые составляющие: логотип (главный идентификатор), цветовая палитра (вызывает эмоции и ассоциации), фирменная шрифтовая гарнитура (обеспечивает единство текстов), набор графических констант (узнаваемость). Их функции — создание уникального визуального образа, повышение узнаваемости бренда, дифференциация от конкурентов и формирование доверия у аудитории.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Чем отличаются натурные и интерьерные съемки?
Натурная съемка проходит в реальных условиях на улице, использует естественное освещение и атмосферные эффекты, придавая продукту динамику и достоверность. Интерьерная съемка проводится в помещении с полным контролем над искусственным светом, декорациями и звуком, что позволяет создать идеализированную и стилистически выверенную картину.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что подразумевает комплексный брендинг в коммуникативном пространстве?
Комплексный брендинг — это стратегия, при которой единый образ и ценности бренда последовательно транслируются через все каналы коммуникации (реклама, соцсети, упаковка, мерч, клиентский сервис). Это создает целостное восприятие у аудитории, усиливает лояльность и превращает бренд в значимый феномен в жизни потребителя.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы основные задачи аналитического этапа разработки дизайн-проекта?
Основные задачи аналитического этапа включают выявление характеристик и предпочтений целевой аудитории через исследования, изучение рынка и анализ аналогов (конкурентов), определение трендов в выбранной области, а также формулировку проблемы, которую должен решить будущий проект. Этот этап обеспечивает концептуальную и фактологическую базу для последующей творческой работы.

рочитайте вопрос и дайте краткий ответ. Что понимается под концептуальным этапом в разработке дизайн-проекта?
Концептуальный этап — это творческая фаза, следующая за анализом, в ходе которой происходит генерация идей, отбор наиболее перспективных направлений и разработка единой творческой концепции. На этом этапе команда создает moodboard, эскизы, формулирует ключевое сообщение проекта и выбирает визуальную стратегию, которая будет реализована в дальнейшем.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Почему при выборе темы проекта важно рассматривать несколько медиаформатов?
Рассмотрение нескольких медиаформатов (принт, телепроект, интернет-ресурс) позволяет студентам понять особенности дизайна в разных каналах коммуникации, развивает гибкость мышления и готовит к реальным условиям работы, где проекты часто носят

кросс-медийный характер. Это также способствует более глубокому погружению в специфику современного российского дизайна.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие методы используются на аналитическом этапе для изучения потенциальной аудитории?
Для изучения аудитории используются количественные методы (онлайн- и офлайн-опросы для сбора статистических данных) и качественные методы (глубинные интервью, фокус-группы для понимания мотивации и потребностей). Дополнительно применяется анализ цифрового следа (данные соцсетей, метрики сайтов) и кабинетные исследования (изучение отчетов, статистики, профильных СМИ).

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы ключевые задачи организационного этапа (пред-продакшн) при создании медиапродукта?
Ключевые задачи включают разработку концепции и основного контента, создание детального пользовательского сценария, формирование организационной модели проекта (распределение ролей в команде), планирование ресурсов и составление предварительного графика работ. Этот этап закладывает фундамент всего проекта, минимизируя риски на последующих стадиях.

рочитайте вопрос и дайте краткий ответ. Что понимается под новыми профессиональными потребностями медиаиндустрии в контексте конвергенции?
Под новыми потребностями понимается необходимость в универсальных специалистах (мультимедийных журналистах, продакт-менеджерах), способных работать с разными форматами контента и платформами одновременно. Также возрастает потребность в экспертах в области цифровых технологий, аналитики данных и управления проектами в условиях быстро меняющейся медиасреды.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что входит в процесс реализации (продакшн) медиапроекта?
Процесс реализации включает непосредственное создание контента - съемки, запись звука, программирование, верстку. На этом этапе осуществляется оперативное управление ресурсами, контроль соблюдения графика и параметров качества, решение текущих производственных задач и координация работы всех участников проекта.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие действия включает этап постпродакшна?
Этап включает монтаж и сборку финального продукта, цветокоррекцию и звуковое оформление, тестирование функционала, обсуждение полученных результатов с заказчиком, учет претензий и замечаний, доработку продукта по результатам обратной связи, а также подготовку итоговой документации и презентационных материалов для защиты проекта.

Категория: Вопросы с обоснованием

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что основная задача графического дизайна — сделать объект визуально привлекательным, а его функциональность и удобство восприятия вторичны?
Нет, это неверно. Хотя эстетика важна, первоочередная задача графического дизайна — эффективная коммуникация и решение функциональных задач. Плакат должен быть читаемым, интерфейс — интуитивно понятным, навигация — четкой. Красота, не подкрепленная удобством и ясностью сообщения, не выполняет своей основной коммуникативной функции.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что конвергенция медиа упрощает работу медиадизайнера, так как сводит все форматы к единому стандарту?
Нет, это неверно. Конвергенция, наоборот, усложняет задачи дизайнера. Ему необходимо не просто адаптировать контент под разные платформы (десктоп, смартфон, печать), но и интегрировать различные медиаформаты (текст, видео, интерактивные элементы) в единый, целостный пользовательский опыт, что требует более широкого набора навыков и гибкого мышления.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Можно ли утверждать, что успешный ивент-дизайн зависит исключительно от качества отдельных визуальных элементов (баннеров, стендов), а не от общего концепта?
Нет, нельзя. Успешный ивент-дизайн — это, в первую очередь, целостная среда и продуманный пользовательский опыт. Даже качественные отдельные элементы, не связанные единой идеей, создадут хаотичное и непоследовательное впечатление. Концепт является стержнем, который организует все элементы в пространстве и времени в единое повествование.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что массовая культура, тиражируемая через медиа, полностью нивелирует индивидуальный вкус и творческий поиск в дизайне?
Нет, это утверждение не совсем верно. Хотя массовая культура действительно создает стандарты и тренды, она также формирует общий визуальный язык, который дизайнеры могут использовать, переосмыслять и нарушать. Творческий поиск и индивидуальный стиль часто возникают именно в диалоге или в противовес массовым тенденциям, обогащая визуальную культуру в целом.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что при создании телевизионного продукта достаточно качественной картинки, так как звук играет второстепенную роль?
Нет, это неверно. Звук является равноправным компонентом аудиовизуального произведения. Он создает атмосферу, передает эмоции, обеспечивает четкость диалогов и

формирует пространственное восприятие. Плохой звук (шумы, неразборчивая речь) может полностью испортить впечатление от самого качественного видео, отвлекая зрителя и снижая доверие к контенту.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Можно ли утверждать, что сильный фирменный стиль гарантирует коммерческий успех бренда?
Нет, нельзя. Фирменный стиль — это мощный инструмент узнаваемости и дифференциации, но он является частью общей стратегии. Успех зависит от совокупности факторов: качества продукта или услуги, ценовой политики, клиентского сервиса и эффективных коммуникаций. Красивый, но не подкрепленный реальными преимуществами бренд, не будет успешным на рынке.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Правда ли, что правило третей устарело и в современном аудиовизуальном дизайне его можно игнорировать ради креативности?
Нет, это не совсем так. Правило третей остается фундаментальным принципом композиции, обеспечивающим визуальный баланс и гармонию. Хотя креативный подход и сознательное нарушение правил возможны для создания определенного эффекта, это должно быть осознанным решением. Игнорирование базовых принципов без художественной цели чаще всего приводит к хаотичному и неубедительному кадру.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что комплексный брендинг эффективен только для крупных корпораций, а для малого бизнеса это избыточная трата ресурсов?
Нет, это утверждение ложно. Комплексный брендинг для малого бизнеса — это не о глобальных бюджетах, а о последовательности и целостности. Даже с минимальными вложениями важно иметь продуманный визуальный образ и четкое позиционирование, которые consistently транслируются через сайт, соцсети и упаковку. Это помогает малому бизнесу выделиться, запомниться и строить долгосрочные отношения с клиентами.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что на концептуальном этапе команде следует сосредоточиться только на одной, самой яркой идее, отбросив остальные?
Нет, неверно. На начальной стадии концептуального этапа важна именно широкая генерация идей без их строгого отбора. Это позволяет рассмотреть проблему с разных сторон и найти неочевидные, инновационные решения. Ранний отбор одной идеи может привести к упущению более сильной альтернативы. Критический отбор и шлифовка происходят позже, после создания пула концепций.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Правда ли, что аналитический этап можно пропустить, если у команды уже есть яркая и интересная идея?
Нет, это неверно. Аналитический этап является фундаментом проекта. Без исследования аудитории и конкурентов даже самая яркая идея может оказаться невостребованной,

нерелевантной или уже реализованной. Анализ помогает проверить гипотезы, снизить риски и создать дизайн-решение, которое не только красиво, но и эффективно решает конкретные задачи и отвечает реальным потребностям.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Можно ли утверждать, что работа в группе из 4-5 человек тормозит творческий процесс разработки концепции?
Нет, нельзя. При правильной организации работа в группе стимулирует творческий процесс. Разнообразие взглядов, опыта и навыков участников приводит к кросс-поллинации идей, генерации большего количества концепций и их всестороннему обсуждению. Ключевым условием является четкое распределение ролей и налаженная коммуникация внутри команды.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Стоит ли ограничивать анализ аналогов только сферой российского дизайна, как указано в теме?
Нет, не стоит. Хотя фокус на современном российском дизайне важен для понимания локального контекста, анализ международных аналогов и трендов критически важен. Это расширяет кругозор, позволяет избежать повторения чужих ошибок и заимствовать лучшие мировые практики, адаптируя их к специфике российского рынка и создавая тем более конкурентоспособный продукт.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что этап пред-продакшна можно сократить до минимума, чтобы быстрее перейти к непосредственному созданию продукта?
Нет, это неверно. Качественный пред-продакшн является критически важным инвестированием времени. Сокращение этого этапа приводит к неопределенности в задачах, неправильному распределению ресурсов, несогласованности в работе команды и, как следствие, к значительным доработкам на поздних стадиях, что в итоге увеличивает общие сроки и бюджет проекта.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Правда ли, что в современных условиях конвергенции медиа специалисту не достаточно быть экспертом только в одной узкой области?
Да, это так. Конвергенция медиа требует от специалистов кросс-функциональных компетенций и понимания смежных процессов. Узкий эксперт не видит полной картины проекта, что затрудняет интеграцию его работы в общий продукт. Современный рынок труда ценит Т-образных специалистов с глубокой экспертизой в одной области и широким кругозором в смежных.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Можно ли утверждать, что определение параметров допустимого качества на этапе продакшна ограничивает творческий потенциал команды?
Нет, нельзя. Четкие параметры качества не ограничивают творчество, а задают профессиональные рамки и критерии оценки. Они помогают команде сфокусироваться на

достижении конкретного результата, понятного заказчику, и избежать субъективных трактовок «качественно/некачественно». Это не мешает творческим поискам в рамках установленных требований.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Стоит ли пренебрегать этапом обсуждения претензий и доработки в постпродакшне, если проект кажется команде идеальным?
Нет, не стоит. Восприятие создателей проекта всегда субъективно. Этап обсуждения и доработки позволяет получить ценную обратную связь от заказчика или тестовой аудитории, выявить неочевидные для команды недочеты и значительно повысить итоговое качество продукта. Игнорирование этой стадии может привести к формальному принятию работы с последующей негативной оценкой ее эффективности.

Б1.О.21 «Основы редактирования и визуализации медиапроектов»

Автор(ы)-составитель(и) ФОС:

Доцент кафедры государственного и муниципального управления, к.ф.н., доцент Ю.О. Любановская

Заведующий кафедрой:

Заведующий кафедрой государственного и муниципального управления, к.п.н., доцент Л.Л. Карама

Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.О.21 «Основы редактирования и визуализации медиапроекта» одобрен на заседании кафедры государственного и муниципального управления Западного филиала Президентской Академии. Протокол № 01 от «03» сентября 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (*модулю*), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

2. Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине (*модулю*).

еречень планируемых результатов обучения

по дисциплине (*модулю*), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций*:

ОТФ/ ТФ и реквизиты ПС** *(при наличии)*	**Код компетенции****	**Код индикатора достижения компетенций****	**Код образовательного результата****
	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1. Без затруднений и самостоятельно создает контент, соответствующий нормам современного русского языка с учетом анализа общественной востребованности в медиапродуктах	ОПК-1. З-1. **Знает:** приемы и техники создания востребованных обществом медиатекстов и (или) медиа-продуктов в соответствии с нормами языка и иных знаковых систем
			ОПК-1. У-3 **Умеет**: отличать стилистически разные виды устных и письменных сообщений, отличать профессиональную терминологию и правила ее использования в рамках соответствующей коммуникативной ситуации
ОТФ: Управление информационными ресурсами С/01.6 Организация работ по созданию и редактированию контента сайтов С Управление информацией из различных источников	ПК-1. Способность планировать и осуществлять выпуск медиапродукта и (или) медиапроекта, определять каналы сетевой дистрибуции в соответствии с потребностями целевой аудитории	ПК-1.2. Способен к организации деятельности по созданию мультимедийного контента с использованием современных технических средств	ПК-1.2. З-1. **Знает:** основы планирования, реализации и контроля деятельности по поиску и выбору эффективных методов, приемов и технических средств для создания мультимедийного контента
			ПК-1.2. У-1. **Умеет:** настраивать отображение новостей, анонсов мероприятий и других элементов на сайтах социальных сетей

2. Формы аттестации и оценочные материалы

для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по

д

и

с

ц

и

п

л

и

н

е

м

о

д

у

л

ю

2.1. В ходе реализации дисциплины (модуля) используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для контрольных точек):

опрос, тестирование, практическое задание.

2.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для формирования заданий к контрольным точкам):

Тема 1. Визуальные эффекты в современном медиапространстве

Опрос, тестирование (контрольная точка)

Устные ответы на вопросы по теме занятия

Вопросы для опроса:

акие основные типы визуального контента доминируют в современном медиапространстве и чем они характеризуются?

чем проявляется тенденция к визуализации и «опрощению смыслов» в современном медиапроизводстве?

акую роль в цифровой коммуникации играют эмодзи и стикеры?

акие форматы короткой видеопродукции наиболее актуальны сегодня и каковы их ключевые особенности?

то включает в себя понятие «блогосфера» и какие основные виды блогов в ней представлены?

Методические рекомендации по подготовке ответа

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа по желанию

отвечающего можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов (контрольная точка 1):

1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о ведущих тенденциях медиапроизводства:
а) Усложнение смыслов и увеличение объемов текстовой информации;
б) Визуализация контента и опрощение смыслов для быстрого восприятия;
в) Отказ от использования инфографики в пользу длинных аналитических статей;
г) Активное использование эмодзи и стикеров как элементов визуальной коммуникации.
Правильные ответы: б, г.

2. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о типах визуального контента:
а) К типам визуального контента относятся фотографии, видеоролики и инфографические изображения;
б) Видеоподкасты и анимация являются исключительно аудиальными форматами;
в) Компьютерные игры и виртуальные миры не относятся к визуальному контенту;
г) Презентации являются одним из видов визуального контента в медиапространстве.
Правильные ответы: а, г.

. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о блогах и видеоблогах:
а) Понятие «блог» связано исключительно с текстовыми форматами;
б) «Предыстория вопроса» в контексте блогинга означает освобождение авторства;
в) Блогосфера включает различные виды блогов, разделяемые по тематике;
г) Видеоблог может содержать только развлекательный контент без информационной составляющей.
Правильные ответы: б, в.

4. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о форматах видеопродукции:
а) Короткие видеоролики и видеоинтервью являются жанрами видеопродукции;
б) Видеорепортажи относятся исключительно к телевизионному формату и не используются в цифровой среде;
в) Основной характеристикой современных видеоформатов является их длительность, а не содержание;
г) Видеоподкасты сочетают элементы аудио и видео контента.
Правильные ответы: а, г.

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом визуального контента и его ключевой характеристикой:

1. Инфографическое изображение	А. Динамичная последовательность кадров, часто с художественным или повествовательным элементом
2. Видеоподкаст	Б. Визуализация данных и сложной информации через схемы, графики и диаграммы
3. Анимация	В. Цифровое пространство, созданное для интерактивного взаимодействия пользователя
4. Виртуальный мир	Г. Видеозапись, сочетающая элементы подкаста и визуального ряда, часто в формате беседы или монолога

Правильные ответы: 1Б2Г3А4В

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между жанром видеопродукции и его описанием:

1. Видеорепортаж	А. Краткий видеосюжет, ориентированный на быстрое распространение в социальных сетях
2. Короткий видеоролик	Б. Формат, представляющий собой диалог с экспертом или известной личностью
3. Видеоинтервью	В. Жанр, основанный на демонстрации процесса использования товара или услуги
4. Обзорный контент	Г. Оперативное освещение события с места его происхождения

Правильные ответы: 1Г2А3Б4В

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между понятием и его определением:

1. Блогосфера	А. Персональный онлайн-журнал или сайт, где автор регулярно публикует контент
2. Видеоблог	Б. Совокупность всех блогов и видеоблогов как часть медиапространства
3. Блог	В. Визуальные элементы (значки, изображения), используемые для эмоционального окрашивания сообщений

4. Стикеры	Г. Формат видеоконтента, где автор делится мыслями, опытом или знаниями через видеоформат

Правильные ответы: 1Б2Г3А4В

. Расположите этапы развития визуального контента в логической последовательности:
а) появление и массовое распространение эмодзи и стикеров;
б) возникновение и развитие блогов и видеоблогов;
в) доминирование текстового контента в цифровой среде;
г) переход к визуализации и опрощению смыслов как ведущей тенденции.
Ответ: ВБГА

. Расположите последовательность создания видеоблога от идеи до публикации:
а) монтаж и добавление визуальных эффектов;
б) разработка концепции и сценария видеоблога;
в) публикация и продвижение готового видео;
г) съемка видеоматериала согласно сценарию.
Ответ: БГАВ

. Расположите этапы формирования блогосферы в логическом порядке:
а) появление первых блогов как личных онлайн-дневников;
б) выделение тематических ниш и видов блогов;
в) освобождение авторства и развитие индивидуальных стилей;
г) формирование сообщества блогеров и их аудитории.
Ответ: АВБГ

. Расположите последовательность работы с визуальным контентом для социальных сетей:
а) создание инфографики или подбор визуальных элементов;
б) анализ целевой аудитории и ее предпочтений;
в) публикация и мониторинг вовлеченности;
г) разработка креативной концепции контента.
Ответ: БГАВ

. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что понимается под «опрощением смыслов» и «визуализацией» как ведущими тенденциями медиапроизводства?
«Опрощение смыслов» означает упрощение подачи информации для быстрого восприятия, отказ от сложных конструкций в пользу лаконичных сообщений. «Визуализация» — это смещение акцента с текстового на визуальный контент (изображения, видео, инфографику). Обе тенденции обусловлены необходимостью адаптации контента под особенности восприятия современного пользователя, привыкшего к клиповому мышлению и высокой скорости потребления информации.

. Прочитайте вопрос и дайте краткий ответ. Какие основные типы и виды визуального контента существуют в современном медиапространстве?

Основные типы включают статичные изображения (фотографии, инфографика), динамичный контент (видеоролики, анимация), интерактивные форматы (компьютерные игры, виртуальные миры) и гибридные виды (видеоподкасты, презентации). Также выделяют пользовательский визуальный контент — эмодзи и стикеры, которые стали неотъемлемой частью цифровой коммуникации, выполняя функции эмоционального окрашивания сообщений.

. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что характеризует современную блогосферу и какие виды блогов в нее входят?
Современную блогосферу характеризует тематическое разнообразие, профессиональная специализация и коммерциализация. В нее входят личные дневники, профессиональные блоги (узкотематические), корпоративные блоги, новостные и нишевые проекты. Отличительной чертой является стирание границ между личным и публичным, а также превращение блогинга из хобби в профессию с различными моделями монетизации.

. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие форматы и жанры видеопродукции наиболее востребованы в текущем медиапространстве?
Наиболее востребованы короткие вертикальные видео (TikTok, Reels), видеоблоги (личные и тематические), образовательные и обзорные ролики, видеоинтервью и прямые эфиры. Также популярны микроконтент — сверхкороткие видео до 15 секунд, и интерактивные форматы с элементами геймификации. Ключевые тренды — мобильность производства, интерактивность и ориентация на viral-распространение.

. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что визуализация контента и опрощение смыслов приводят к снижению качества информации?
Нет, это неверно. Эти тенденции отражают адаптацию под новые условия потребления информации. Визуализация и упрощение не означают примитивизацию, а представляют собой сложный процесс дистилляции смыслов до сути. Эффективная инфографика или короткое видео могут передавать сложные данные точнее и быстрее, чем длинный текст, повышая усвояемость информации без потери качества.

. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Можно ли утверждать, что блоги и видеоблоги полностью вытеснили традиционные СМИ?
Нет, нельзя. Хотя блоги и стали значимой альтернативой, традиционные СМИ сохраняют преимущества в области верификации информации, глубины анализа и системного освещения событий. Блоги и традиционные медиа часто существуют в симбиозе: блоги оперативно реагируют на тренды, а СМИ обеспечивают фактчекинг и аналитику. Многие медиахолдинги успешно интегрируют блоговые форматы в свою структуру.

. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Правда ли, что короткие видеоролики не способны передавать сложные смыслы и идеи?
Нет, это неверно. Короткий формат требует более тщательной работы над компрессией смысла, но при профессиональном подходе позволяет эффективно доносить сложные

идеи. Использование метафор, визуальных образов, монтажных приемов и точных формулировок делает короткое видео мощным инструментом коммуникации. Ограничение по времени стимулирует креативность и концентрацию на главном, что повышает воздействие на аудиторию.

. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что эмодзи и стикеры обедняют коммуникацию, заменяя смыслы примитивными изображениями?
Нет, это утверждение ложно. Эмодзи и стикеры стали новым визуальным языком, обогащающим цифровую коммуникацию. Они выполняют важные функции передачи эмоциональных оттенков, невербальных сигналов и культурных кодов, которые в офлайн-общении передаются через интонацию и мимику. В условиях дистанционного общения эти элементы компенсируют недостаток невербальных сигналов, делая коммуникацию более точной и многомерной.

Тема 2. Технология редактирования текстовой части контента

Опрос, практическая работа (контрольная точка), тестирование

Устные ответы на вопросы по теме занятия

Вопросы для опроса:

- акие основные этапы редактирования текста выделяют в профессиональной работе с контентом?
- чем заключается принципиальная разница между литературным, научным и техническим видами редактирования?
- акие типичные лексические и грамматические ошибки являются основным объектом внимания редактора?
- акова роль проверки текста на аутентичность в современном медиапространстве?
- акие приемы редактирования (сокращение, обработка, вычитка) применяются для улучшения читаемости и точности текста?

Методические рекомендации по подготовке ответа

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по

изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа по желанию отвечающего можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Письменная практическая работа (контрольная точка 2)

1. Перечислить, какие функциональные стили выделяют в русском языке?
2. Дать лингвистическую характеристику стиля (на выбор).
3. Перечислить приемы создания эмоциональности в речи.
4. Перечислить, какие виды экспрессивно-эмоциональной лексики Вам известны?
5. Дать определение и примеры экспрессивного синтаксиса?
6. Отредактировать следующие предложения, отметить виды ошибок:
   a. В конце 19 - начале 20 века появляются первые словари, толкующие не только заимствованные слова, но и исконную лексику русского языка.
   b. В подшефные школы отправлены библиотеки художественной литературы.
   c. Взаимное творческое сотрудничество этих людей продолжается.
   d. Виктор предупреждал: чем дальше в лес, тем больше щепки летят.
   e. Все учащиеся своевременно выполнили заданное задание.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о языковых нормах:
а) Лексическая норма регулирует правильность употребления слов и их сочетаемости;
б) Грамматическая норма касается только правильности построения предложений, но не словоформ;
в) Нарушение языковой нормы всегда является сознательным стилистическим приемом;
г) Соблюдение языковых норм обязательно для текстов в формальном и публицистическом стиле.
Правильные ответы: а, г.

2. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о функциональных стилях:
а) Публицистический стиль характеризуется эмоциональностью и экспрессивностью;
б) Научный стиль допускает использование разговорной лексики и эмоционально окрашенных выражений;
в) Официально-деловой стиль отличается стандартизированностью и отсутствием эмоциональной окраски;
г) Художественный стиль является единственным, где допустимы отклонения от языковых норм.
Правильные ответы: а, в.

3. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о этапах редактирования:
а) Пред-продакшн является заключительным этапом, на котором текст готовится к публикации;
б) Первоначальная вычитка предполагает проверку текста на соответствие языковым нормам;
в) Внесение правок включает только исправление орфографических ошибок;
г) Все этапы редактирования должны проводиться последовательно.
Правильные ответы: б, г.

4. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о приемах редактирования:
а) Сокращение предполагает удаление избыточной информации без потери смысла;
б) Вычитка направлена только на исправление пунктуационных ошибок;
в) Обработка текста может включать изменение его структуры и стиля;
г) Проверка на аутентичность является обязательным приемом только для научных текстов.
Правильные ответы: а, в.

5. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между видом редактирования и его характеристикой:

1. Литературное редактирование	А. Проверка точности терминов, формул, ссылок на источники
2. Научное редактирование	Б. Исправление языковых ошибок, улучшение стиля, работа над композицией
3. Техническое редактирование	В. Подготовка иллюстраций, верстка, работа с типографикой
4. Содержательное редактирование	Г. Анализ логики изложения, полноты раскрытия темы, достоверности фактов

Правильные ответы: 1Б2А3В4Г

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между понятием и его определением:

1. Литературный язык	А. Нарушения в построении словосочетаний и предложений

2. Языковая норма	Б. Исторически сложившаяся система языковых средств, используемая в официальном общении
3. Лексические недочеты	В. Общепринятые правила использования языковых средств в определенный период
4. Синтаксические ошибки	Г. Неоправданное употребление слов, тавтология, плеоназмы

Правильные ответы: 1Б2В3Г4А

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между приемом редактирования и его описанием:

1. Вычитка	А. Удаление второстепенной информации для повышения концентрации смысла
2. Сокращение	Б. Финальная проверка текста перед публикацией на наличие ошибок
3. Обработка	В. Сравнение текста с первоисточниками для установления оригинальности
4. Проверка на аутентичность	Г. Внесение изменений в стиль, структуру и содержание текста

Правильные ответы: 1Б2А3Г4В

. Расположите этапы редактирования текста в логической последовательности:
а) пред-продакшн;
б) первоначальная вычитка;
в) внесение правок;
г) анализ целевой аудитории и целей текста.
Ответ: БВГА

. Расположите последовательность работы над языковыми нормами при редактировании:
а) проверка синтаксических конструкций;
б) исправление грамматических ошибок;
в) выявление лексических недочетов;
г) анализ соответствия функциональному стилю.
Ответ: ВБАГ

. Расположите этапы проверки текста на аутентичность в логическом порядке:
а) сравнение с первоисточниками;
б) формулировка выводов об оригинальности текста;
в) использование специализированных программных средств;
г) выявление потенциальных заимствований.
Ответ: ГАВБ

. Расположите последовательность применения приемов редактирования:
а) обработка текста (изменение структуры и стиля);

б) вычитка (поиск и исправление ошибок);
в) сокращение (удаление избыточной информации);
г) анализ исходного текста.
Ответ: ГАВБ

. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что понимается под литературным языком и языковой нормой в медиакоммуникациях?
Литературный язык — это нормированная форма языка, используемая в официальном общении, образовании и СМИ. Языковая норма представляет собой систему правил употребления языковых средств, включая орфоэпические, лексические, грамматические и стилистические нормы. В медиакоммуникациях соблюдение этих норм обеспечивает точность, ясность и эффективность передачи информации, способствует формированию профессионального имиджа издания или медиаперсоны.

. Прочитайте вопрос и дайте краткий ответ. Каковы основные различия между устной и письменной речью в медиапродукте?
Устная речь в медиа (интервью, подкасты) характеризуется спонтанностью, наличием пауз, интонационным разнообразием, возможностью самоперебивов. Письменная речь требует большей структурной организованности, логической последовательности, соблюдения норм письма. В медиапродуктах устная речь часто транскрибируется в письменную форму с редактированием, устранением повторов и приведением к литературной норме, сохраняя при этом естественность коммуникации.

. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие проблемные зоны в области синтаксиса наиболее характерны для современных медиатекстов?
К проблемным зонам относятся нарушение управления (неправильное использование падежей), ошибки в построении сложных предложений (нагромождение придаточных), неправильное употребление деепричастных оборотов, нарушение порядка слов, приводящее к двусмысленности. Также частой проблемой является злоупотребление пассивными конструкциями и канцеляризмами, что снижает динамичность и понятность текста для массовой аудитории.

. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Как достигается эмоциональная и экспрессивная окрашенность авторского текста в медиа?
Эмоциональность достигается через использование оценочной лексики, экспрессивных синтаксических конструкций (риторические вопросы, восклицания), стилистических фигур (метафоры, сравнения, эпитеты). Экспрессивность усиливается за счет нарушения стандартных языковых норм в допустимых пределах, игры слов, интонационного выделения. Важно соблюдать баланс между эмоциональной насыщенностью и информационной ценностью текста, учитывая целевую аудиторию и коммуникативные

16. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что соблюдение строгих языковых норм обязательно снижает экспрессивность и эмоциональное

воздействие медиатекста?
Нет, это неверно. Соблюдение языковых норм не исключает экспрессивности, а обеспечивает базу для качественного воздействия. Эмоциональность достигается через разрешенные нормой средства: тропы, стилистические фигуры, интонационное разнообразие. Профессиональный автор может создавать яркие, выразительные тексты, полностью соответствующие нормам, что только усиливает их убедительность и воспринимаемость аудиторией.

17. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Можно ли утверждать, что редактирование текста ограничивается лишь исправлением грамматических и пунктуационных ошибок?
Нет, нельзя. Редактирование представляет собой комплексный процесс, включающий литературную правку (улучшение стиля, композиции), содержательный анализ (логика, фактология), работу с целевой аудиторией и форматом публикации. Техническое и научное редактирование требуют специальных знаний, выходящих далеко за рамки простой грамматической правки.

18. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Правда ли, что проверка текста на аутентичность и оригинальность является необходимым условием для поддержания репутации современного медиаресурса?
Да, это правда. В условиях информационной перегруженности и борьбы за доверие аудитории оригинальность контента становится ключевым конкурентным преимуществом. Обнаружение плагиата наносит непоправимый ущерб репутации СМИ, подрывает доверие аудитории и может иметь юридические последствия. Регулярная проверка на аутентичность формирует имидж ответственного и профессионального медиа.

19. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что адаптация текста для разных медиаплатформ требует существенного изменения его содержания и стилистики?
Да, это верно. Каждая медиаплатформа (соцсети, сайты, печать) имеет специфические требования к объему, структуре, стилю и подаче контента. Текст, эффективный для лонгрида на сайте, будет нерабочим в Twitter. Учет особенностей платформы, поведения пользователей и технических ограничений требует глубокой переработки исходного материала при сохранении основного смыслового ядра.

Тема 3. Феномен «коротких видеороликов»

Опрос, практическое задание

Устные ответы на вопросы по теме занятия

Вопросы для опроса:

акие основные технические параметры (план, ракурс, освещение) необходимо учитывать при съемке короткого видео для влога?

ак построение композиции кадра влияет на восприятие контента зрителем и удержание его внимания?

акие существуют эффективные приемы вовлечения аудитории в рамках короткого видеоформата?

чем заключаются ключевые отличия в подготовке сценария для развлекательного и образовательного влога (скринкаст, интро, таймплас, опенинг)?

чем состоит специфика различных форматов короткого видео (клип, футаж, шортс, рилс и сториз)?

Методические рекомендации по подготовке ответа

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа по желанию отвечающего можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Практическое задание «Подготовка к съемочному процессу»:

зучите техническую документацию к используемой технике
пределите технологию съемки, исходя из формата контента
существите выбор локации /локаций, в т.ч. с учетом освещенности
пределитесь с основными планами и ракурсами съемки для видеоблога
оздайте сценарный план.
о результатам проделанной работы составьте письменный отчет на 1-2 страницы с обоснованием выбранной стратегии съемки видеорепортажа/сюжета для влога.

Тема 4. Технология создания событийного ряда

Опрос, практическое задание (контрольная точка), тестирование

Устные ответы на вопросы по теме занятия

Вопросы для опроса:

то такое событийный ряд и в чем специфика его визуализации?

аковы ключевые этапы построения долгосрочного событийного ряда для развития видеоблога?

ак взаимосвязаны планирование контента, драматургия и работа с аудиторией при создании событийного ряда?

акие инструменты и методы используются для эффективного планирования и визуализации событийного ряда?

чем заключается разница между спонтанным наполнением блога и стратегическим построением событийного ряда?

Методические рекомендации по подготовке ответа

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа по желанию отвечающего можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Практическое задание (контрольная точка 3)

ыберите актуальную тему для освещения в определенном блоге.
одготовьте сценарный план и план съемок.
делайте раскадровку сюжета.
существите съемочный процесс.
существите монтаж и постпродакшн видеоматериала согласно сценарию.
одготовьте отчет о проделанной работе на 3-4 страницы с анализом достоинств и недочетов итоговой работы.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о работе над сценарием:
а) Конфликт в кадре является обязательным элементом только для игрового кино и не

используется в документалистике;
б) Инфотейнмент сочетает информационную подачу с развлекательными элементами;
в) Нарратив представляет собой последовательное изложение событий, выстроенное по законам драматургии;
г) Жанровая принадлежность видео не влияет на выбор выразительных средств и монтажных приемов.
Правильные ответы: б, в.

2. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о технологии монтажа:
а) Монтаж выполняет только техническую функцию соединения отдельных кадров;
б) К основным приемам монтажа относятся склейка, наплыв и затемнение;
в) Звукомонтаж включает синхронизацию аудиодорожки с видеорядом и шумами;
г) Цветокоррекция является частью постпродакшна и не относится к монтажному процессу.
Правильные ответы: б, в.

3. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о контроле над материалом:
а) Освещение сложной истории требует выделения главной сюжетной линии и второстепенных ответвлений;
б) Совмещение описания, объяснения и повествования затрудняет восприятие материала аудиторией;
в) Эффективный контроль предполагает умение отбирать наиболее значимые эпизоды и факты;
г) Многоплановость истории всегда является недостатком, который следует устранять в монтаже.
Правильные ответы: а, в.

4. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о технологии трансляции:
а) Выбор платформы для публикации контента зависит от целевой аудитории и формата видео;
б) Продвижение видеоконтента начинается только после его публикации;
в) SEO-оптимизация названия и описания видео не влияет на его discoverability;
г) Кроссплатформенное распространение увеличивает охват аудитории.
Правильные ответы: а, г.

5. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между этапом создания видеоконтента и его содержанием:

1. Препродакшн	А. Монтаж видео и звука, цветокоррекция, графика
2. Продакшн	Б. Публикация на платформах, SEO-оптимизация, продвижение
3. Постпродакшн	В. Разработка сценария, подготовка локации, составление плана съемки
4. Продвижение	Г. Непосредственно съемка видео- и аудиоматериалов

Правильные ответы: 1В2Г3А4Б

6. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между методом повышения экспрессивности и его описанием:

1. Динамичный монтаж	А. Использование контрастных планов для создания визуального напряжения
2. Контроль света и цвета	Б. Быстрая смена кадров для создания ощущения напряженности
3. Работа со звуком	В. Создание определенного настроения через цветовую палитру и освещение
4. Композиционные приемы	Г. Использование музыки и шумов для усиления эмоционального воздействия

Правильные ответы: 1Б2В3Г4А

7. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между жанром видеоконтента и его характеристикой:

1. Видеоблог	А. Жанр, сочетающий информационную составляющую с развлекательной подачей
2. Инфотеймент	Б. Непосредственный репортаж с места событий в реальном времени
3. Документальный фильм	В. Личностно окрашенное повествование, часто с элементами исповеди
4. Прямой эфир	Г. Глубокое исследование темы с опорой на факты и документы

Правильные ответы: 1В2А3Г4Б

8. Расположите этапы создания видеоконтента в логической последовательности:
а) постпродакшн;
б) разработка концепции и сценария;
в) продвижение готового материала;
г) непосредственная съемка.
Ответ: БГАВ

9. Расположите последовательность работы над сценарием:
а) написание диалогов и реплик;
б) определение целевой аудитории и целей видео;
в) разработка нарративной структуры;
г) создание раскадровки.
Ответ: БВГА

10. Расположите этапы монтажного процесса в логическом порядке:
а) чистовой монтаж и финальная сборка;
б) отбор и сортировка отснятого материала;
в) наложение звуковых эффектов и музыки;
г) черновая сборка основных сцен.
Ответ: БГВА

11. Расположите последовательность подготовки к съемке:
а) составление детального плана-графика съемочного дня;
б) проведение репетиций с участниками;
в) подбор и проверка необходимого оборудования;
г) выбор и подготовка локации.
Ответ: ГВБА

12. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы основные этапы создания видеоконтента и их взаимосвязь?
Основные этапы включают препродакшн (подготовительный: разработка концепции, сценария, раскадровки), продакшн (съемочный: непосредственная работа на площадке), постпродакшн (монтажно-тонировочный: сборка, цветокоррекция, озвучивание) и дистрибуцию (продвижение и публикация). Эти этапы взаимосвязаны: качественная подготовка определяет успех съемки, а грамотный монтаж раскрывает потенциал отснятого материала, тогда как эффективное продвижение обеспечивает достижение целевой аудитории.

13. Прочитайте вопрос и дайте краткий ответ. Что понимается под нарративом и инфотейнментом в контексте создания видеоконтента?
Нарратив — это способ повествования, выстроенный по законам драматургии, с экспозицией, завязкой, развитием, кульминацией и развязкой, который удерживает внимание зрителя. Инфотейнмент — гибридный формат, сочетающий образовательную или информационную составляющую с развлекательной подачей (юмор, игровые элементы, динамичный монтаж), что делает усвоение сложной информации более простым и приятным для аудитории.

14. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие методы используются для повышения экспрессивности и эмоциональности видеоряда?
Методы включают динамичный монтаж для создания ритма, работу со светом и цветом

для передачи настроения, использование музыки и звуковых эффектов для усиления эмоционального воздействия, применение нестандартных ракурсов и планов для визуального разнообразия, введение конфликта и драматургических акцентов, а также контролируемое использование спецэффектов и графики, поддерживающих общую стилистику и идею видео.

15. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Как осуществляется контроль над материалом при освещении сложной многоплановой истории?
Контроль осуществляется через четкое определение главной сюжетной линии и второстепенных тем, построение логической структуры, обеспечивающей последовательное раскрытие, отбор наиболее значимых фактов и эпизодов, визуальную и смысловую организацию материала в монтаже, а также баланс между описанием, объяснением контекста и собственно повествованием, что позволяет удерживать внимание аудитории и донести суть сложной истории.

16. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что этап препродакшна является менее важным по сравнению с непосредственной съемкой?
Нет, это неверно. Качественный препродакшн (разработка сценария, раскадровка, планирование) закладывает основу всего проекта. Проблемы, возникшие на этапе подготовки, сложно или невозможно исправить во время съемки или монтажа. Тщательное планирование позволяет оптимизировать ресурсы, избежать непредвиденных ситуаций и обеспечить соответствие конечного результата первоначальному замыслу.

17. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Можно ли утверждать, что технология монтажа оказывает решающее влияние на восприятие видеоистории зрителем?
Да, можно. Монтаж — это не просто техническое соединение кадров, а язык, с помощью которого выстраивается ритм, акценты и эмоциональная окраска истории. Смена планов, длительность кадров, монтажные переходы и сочетание видеоряда со звуком напрямую формируют нарратив, управляют вниманием аудитории и определяют общее впечатление от просмотра, часто кардинально меняя восприятие исходного материала.

18. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Правда ли, что для успешного продвижения видеоконтента достаточно его публикации на одной популярной платформе?
Нет, это неверно. Современная медиасреда требует кроссплатформенного подхода. Аудитория сегментирована, и разные платформы (YouTube, TikTok, VK, Telegram) имеют свою специфику и охватывают разные пользовательские группы. Стратегия продвижения должна включать адаптацию контента под форматы различных платформ, активное взаимодействие с аудиторией и использование инструментов SEO и таргетированной рекламы для максимального охвата.

19. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что совмещение описания, объяснения и повествования в одном видео усложняет восприятие и запутывает

зрителя?
Нет, это утверждение ложно. Грамотное совмещение этих элементов, наоборот, обогащает подачу и способствует лучшему усвоению информации. Повествование создает вовлеченность, описание дает необходимый контекст, а объяснение обеспечивает глубину понимания. Ключ — в четкой структуре и балансе, где каждый элемент служит общей цели и помогает удерживать интерес аудитории на протяжении всего видео.

Тема 5. Дистрибуция контента

Опрос, тестирование, практическое задание

Устные ответы на вопросы по теме занятия

Вопросы для опроса:

аковы ключевые отличия в стратегии дистрибуции для платного и бесплатного видеоконтента?

ак выбор платформы (YouTube, TikTok, Twitch) влияет на форматы и монетизацию видео?

акие метрики (показатели) являются наиболее важными для оценки эффективности дистрибуции?

акие факторы способствуют виральному распространению видео в социальных сетях?

Методические рекомендации по подготовке ответа

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа по желанию отвечающего можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Практическое задание

существите публикацию готового видеосюжета на бесплатном видеохостинге;
даптируйте его и подготовьте публикацию видеосюжета в выбранных вами социальных сетях;

роанализируйте полученную обратную связь;
одготовьте доклад на 3-5 минут по результатам проделанной работы.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о типах видеоконтента с точки зрения дистрибуции:
а) Прямой эфир характеризуется возможностью последующего редактирования материала перед публикацией;
б) Специфика стрима включает интерактивное взаимодействие с аудиторией в реальном времени;
в) Видеоблогинг относится исключительно к платным форматам распространения контента;
г) Запись позволяет проводить многоэтапный монтаж и постобработку видео.
Правильные ответы: б, г.

2. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о виральности контента:
а) Вирусное распространение возможно только для развлекательного контента;
б) Ключевым фактором виральности является эмоциональный отклик аудитории;
в) Алгоритмы социальных платформ не влияют на потенциал вирусного распространения;
г) Работа с лидерами мнений может значительно усилить виральный эффект.
Правильные ответы: б, г.

3. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о показателях эффективности дистрибуции:
а) Охват аудитории измеряет общее число уникальных пользователей, увидевших контент;
б) Трафик учитывает только просмотры с мобильных устройств;
в) Интерактивный отклик включает лайки, комментарии и репосты;
г) Показатель удержания аудитории не относится к ключевым метрикам видеоконтента.
Правильные ответы: а, в.

4. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о монетизации видеоконтента:
а) Платформы платного просмотра полностью исключают рекламные интеграции;
б) К приемам монетизации относятся партнерские программы и краудфандинг;
в) Бесплатная дистрибуция не может приносить доход создателю контента;
г) YouTube Partner Program позволяет получать доход от рекламы.
Правильные ответы: б, г.

5. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между понятием и его описанием:

1. Прямой эфир	А. Трансляция, позволяющая взаимодействовать с аудиторией в реальном времени
2. Виральное видео	Б. Видеоконтент, распространяющийся стихийно благодаря активному шерингу пользователями
3. Влогинг	В. Персональные видео-дневники, ориентированные на построение комьюнити
4. Стриминг	Г. Потоковая передача видео-контента, часто игровой или развлекательной направленности

Правильные ответы: 1А2Б3В4Г

6. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между платформой и ее характеристикой:

1. YouTube	А. Крупнейший видеохостинг с развитой системой монетизации и аналитики
2. TikTok	Б. Социальная сеть с акцентом на визуальный контент и краткие вертикальные видео
3. Twitch	В. Стриминговая платформа с монетизацией через донаты и подписки
4. VK Видео	Г. Платформа для проведения видеоконференций и вебинаров

Правильные ответы: 1А2Б3В4Г

7. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между метрикой и ее определением:

1. Охват	А. Общее число уникальных зрителей, увидевших контент
2. Трафик	Б. Общий объем просмотров и переходов по ссылкам из видео

3. Конверсия	В. Количество пользователей, совершивших целевое действие после просмотра видео
4. Интерактивный отклик	Г. Показатель вовлеченности через лайки, комментарии и репосты

Правильные ответы: 1А2Б3В4Г

8. Расположите этапы разработки стратегии дистрибуции видеоконтента в логической последовательности:
а) выбор платформ распространения;
б) анализ целевой аудитории;
в) определение целей и KPI;
г) разработка контент-плана.
Ответ: ВБГА

9. Расположите последовательность запуска вирусного видео:
а) мониторинг реакции и вовлеченности аудитории;
б) размещение на ключевых платформах;
в) создание контента с виральным потенциалом;
г) взаимодействие с лидерами мнений.
Ответ: ВБГА

10. Расположите этапы монетизации видеоконтента в логическом порядке:
а) анализ эффективности рекламных интеграций;
б) настройка партнерских программ;
в) достижение минимальных требований платформы;
г) подключение к программе монетизации.
Ответ: ВГБА

11. Расположите последовательность подготовки к прямому эфиру:
а) тестирование оборудования и соединения;
б) планирование сценария и ключевых сообщений;
в) анонсирование трансляции в социальных сетях;
г) проведение репетиции.
Ответ: БАГВ

. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. В чем заключается специфика прямой трансляции и стрима как каналов дистрибуции видеоконтента?
Прямые трансляции и стримы характеризуются реальным временем взаимодействия, что создает эффект сопричастности и усиливает вовлеченность аудитории. Ключевые особенности: невозможность редактирования, интерактивность (чат, опросы, реакции),

высокая зависимость от технических параметров (стабильность соединения, качество оборудования), а также потенциал для монетизации через донаты и виртуальные подарки. Эти форматы требуют тщательной подготовки, но обеспечивают максимальную эмоциональную связь с аудиторией.

. Прочитайте вопрос и дайте краткий ответ. Каковы основные факторы, способствующие виральному распространению видеоконтента?
Основные факторы виральности: сильный эмоциональный отклик (удивление, радость, возмущение), практическая ценность и полезность контента, актуальность темы, простота восприятия и воспроизведения, а также технические параметры - оптимальная длительность и качество производства. Важную роль играет начальное продвижение через лидеров мнений и сообщества, а также алгоритмическое усиление платформами контента, вызывающего активное взаимодействие.

. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Как работа с целевыми группами и лидерами мнений влияет на эффективность дистрибуции видеоконтента?
Работа с целевыми группами позволяет точно сегментировать аудиторию и адаптировать контент под ее потребности, что повышает релевантность и вовлеченность. Лидеры мнений выступают как доверенные источники, усиливая охват и доверие к контенту. Их рекомендации вызывают больше доверия, чем прямая реклама, и могут запускать цепную реакцию репостов. Эффективная коллаборация с инфлюенсерами требует соответствия их аудитории и тематики продвигаемому контенту.

. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие существуют основные модели монетизации на платных и бесплатных платформах дистрибуции?
На бесплатных платформах (YouTube, VK) преобладают рекламные модели: pre-roll, mid-roll объявления, спонсорские интеграции, партнерские программы. Платные платформы контенту. Гибридные модели включают краудфандинг, продажу мерчандайза, проведение платных вебинаров и консультаций. Выбор модели зависит от типа контента, аудитории и этапа развития медиапроекта.

. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что прямой эфир всегда эффективнее записанного видео для взаимодействия с аудиторией?
Нет, это неверно. Хотя прямой эфир обеспечивает мгновенную обратную связь, записанное видео позволяет создать более качественный и структурированный контент, доступный для просмотра в любое время. Эффективность зависит от целей: для оперативных новостей и общения подходит эфир, для образовательного и развлекательного контента - запись. Кроме того, не вся аудитория может присутствовать на трансляции, поэтому оптимальной является комбинированная стратегия.

. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Можно ли утверждать, что виральное распространение видео полностью зависит от случайных факторов?

Нет, нельзя. Хотя элемент случайности присутствует, виральность можно прогнозировать и планировать. Исследования показывают, что контент с определенными характеристиками (эмоциональный заряд, практическая ценность, актуальность) имеет больший виральный потенциал. Стратегическое продвижение через ключевых инфлюенсеров, оптимальное время публикации и использование трендовых тем значительно повышают шансы на вирусное распространение. Профессиональные медиакомпании успешно создают виральный контент на регулярной основе.

. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Правда ли, что платные платформы дистрибуции всегда обеспечивают большую монетизацию, чем бесплатные?
Нет, это утверждение ложно. Бесплатные платформы типа YouTube с их массовым охватом и развитой рекламной системой могут приносить значительный доход при большом количестве просмотров. Платные платформы работают с меньшей, но более лояльной аудиторией, готовой платить за эксклюзивный контент. Выбор платформы зависит от типа контента и бизнес-модели: для массового развлекательного контента эффективнее бесплатные платформы, для узкоспециализированного - платные.

. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что работа с микро-инфлюенсерами эффективнее для дистрибуции нишевого контента, чем сотрудничество с крупными блогерами?
Да, это верно. Микро-инфлюенсеры (1K-100K подписчиков) часто имеют более высокий уровень вовлеченности и доверия у своей аудитории, которая представляет собой четко сегментированную целевую группу. Для нишевого контента их рекомендации более релевантны и вызывают больший отклик, чем массовые охваты крупных блогеров. Кроме того, сотрудничество с микро-инфлюенсерами обычно требует меньших бюджетов, что делает его более рентабельным для специализированных медиапроектов.

2.3. Промежуточная аттестация проводится в форме: зачета.
Перечень проверочных заданий:
1. Задания открытого типа.
Проверка сформированности компетенций по дисциплине осуществляется в процессе выполнения практических заданий (Письменная практическая работа по редактированию текста (Тема 2), Практическая работа по подготовке и проведению съемок (Тема 3), Практическая работа по монтажу и постпродакшн (тема 4)).
2. Тестовые задания.
В случае, если студент не посещал занятия, не выполнил задания в течение семестра, не сделал проект и не защитил его, промежуточная аттестация проводится в форме тестирования.

Тестирование проводится в СДО путем случайного отбора 25 вопросов по 5 вопросов из каждой категории.
Критерий оценивания:
ЗАЧТЕНО ставится обучающемуся, если он ответил правильно на 13 вопросов.
НЕЗАЧТЕНО ставится студенту, ответившему правильно на 12 и менее вопросов.

Категория: Закрытые вопросы

1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о ведущих тенденциях медиапроизводства:
а) Усложнение смыслов и увеличение объемов текстовой информации;
б) Визуализация контента и опрощение смыслов для быстрого восприятия;
в) Отказ от использования инфографики в пользу длинных аналитических статей;
г) Активное использование эмодзи и стикеров как элементов визуальной коммуникации.
Правильные ответы: б, г.

2. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о типах визуального контента:
а) К типам визуального контента относятся фотографии, видеоролики и инфографические изображения;
б) Видеоподкасты и анимация являются исключительно аудиальными форматами;
в) Компьютерные игры и виртуальные миры не относятся к визуальному контенту;
г) Презентации являются одним из видов визуального контента в медиапространстве.
Правильные ответы: а, г.

рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о блогах и видеоблогах:
а) Понятие «блог» связано исключительно с текстовыми форматами;
б) «Предыстория вопроса» в контексте блогинга означает освобождение авторства;
в) Блогосфера включает различные виды блогов, разделяемые по тематике;
г) Видеоблог может содержать только развлекательный контент без информационной составляющей.
Правильные ответы: б, в.

4. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о форматах видеопродукции:
а) Короткие видеоролики и видеоинтервью являются жанрами видеопродукции;
б) Видеорепортажи относятся исключительно к телевизионному формату и не используются в цифровой среде;
в) Основной характеристикой современных видеоформатов является их длительность, а не содержание;

г) Видеоподкасты сочетают элементы аудио и видео контента.
Правильные ответы: а, г.

5. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о языковых нормах:
а) Лексическая норма регулирует правильность употребления слов и их сочетаемости;
б) Грамматическая норма касается только правильности построения предложений, но не словоформ;
в) Нарушение языковой норма всегда является сознательным стилистическим приемом;
г) Соблюдение языковых норм обязательно для текстов в формальном и публицистическом стиле.
Правильные ответы: а, г.

6. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о функциональных стилях:
а) Публицистический стиль характеризуется эмоциональностью и экспрессивностью;
б) Научный стиль допускает использование разговорной лексики и эмоционально окрашенных выражений;
в) Официально-деловой стиль отличается стандартизированностью и отсутствием эмоциональной окраски;
г) Художественный стиль является единственным, где допустимы отклонения от языковых норм.
Правильные ответы: а, в.

7. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о этапах редактирования:
а) Пред-продакшн является заключительным этапом, на котором текст готовится к публикации;
б) Первоначальная вычитка предполагает проверку текста на соответствие языковым нормам;
в) Внесение правок включает только исправление орфографических ошибок;
г) Все этапы редактирования должны проводиться последовательно.
Правильные ответы: б, г.

8. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о приемах редактирования:
а) Сокращение предполагает удаление избыточной информации без потери смысла;
б) Вычитка направлена только на исправление пунктуационных ошибок;
в) Обработка текста может включать изменение его структуры и стиля;
г) Проверка на аутентичность является обязательным приемом только для научных текстов.
Правильные ответы: а, в.

9. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о работе над сценарием:
а) Конфликт в кадре является обязательным элементом только для игрового кино и не используется в документалистике;
б) Инфотейнмент сочетает информационную подачу с развлекательными элементами;
в) Нарратив представляет собой последовательное изложение событий, выстроенное по законам драматургии;
г) Жанровая принадлежность видео не влияет на выбор выразительных средств и монтажных приемов.
Правильные ответы: б, в.

10. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о технологии монтажа:
а) Монтаж выполняет только техническую функцию соединения отдельных кадров;
б) К основным приемам монтажа относятся склейка, наплыв и затемнение;
в) Звукомонтаж включает синхронизацию аудиодорожки с видеорядом и шумами;
г) Цветокоррекция является частью постпродакшна и не относится к монтажному процессу.
Правильные ответы: б, в.

11. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о контроле над материалом:
а) Освещение сложной истории требует выделения главной сюжетной линии и второстепенных ответвлений;
б) Совмещение описания, объяснения и повествования затрудняет восприятие материала аудиторией;
в) Эффективный контроль предполагает умение отбирать наиболее значимые эпизоды и факты;
г) Многоплановость истории всегда является недостатком, который следует устранять в монтаже.
Правильные ответы: а, в.

12. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о технологии трансляции:
а) Выбор платформы для публикации контента зависит от целевой аудитории и формата видео;
б) Продвижение видеоконтента начинается только после его публикации;
в) SEO-оптимизация названия и описания видео не влияет на его discoverability;
г) Кроссплатформенное распространение увеличивает охват аудитории.
Правильные ответы: а, г.

13. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о типах видеоконтента с точки зрения дистрибуции:
а) Прямой эфир характеризуется возможностью последующего редактирования материала перед публикацией;
б) Специфика стрима включает интерактивное взаимодействие с аудиторией в реальном времени;
в) Видеоблогинг относится исключительно к платным форматам распространения контента;
г) Запись позволяет проводить многоэтапный монтаж и постобработку видео.
Правильные ответы: б, г.

14. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о виральности контента:
а) Вирусное распространение возможно только для развлекательного контента;
б) Ключевым фактором виральности является эмоциональный отклик аудитории;
в) Алгоритмы социальных платформ не влияют на потенциал вирусного распространения;
г) Работа с лидерами мнений может значительно усилить виральный эффект.
Правильные ответы: б, г.

15. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о показателях эффективности дистрибуции:
а) Охват аудитории измеряет общее число уникальных пользователей, увидевших контент;
б) Трафик учитывает только просмотры с мобильных устройств;
в) Интерактивный отклик включает лайки, комментарии и репосты;
г) Показатель удержания аудитории не относится к ключевым метрикам видеоконтента.
Правильные ответы: а, в.

16. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о монетизации видеоконтента:
а) Платформы платного просмотра полностью исключают рекламные интеграции;
б) К приемам монетизации относятся партнерские программы и краудфандинг;
в) Бесплатная дистрибуция не может приносить доход создателю контента;
г) YouTube Partner Program позволяет получать доход от рекламы.
Правильные ответы: б, г.

Категория: Вопросы на сопоставление

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом визуального контента и его ключевой характеристикой:

1. Инфографическое изображение	А. Динамичная последовательность кадров, часто с художественным или повествовательным элементом
2. Видеоподкаст	Б. Визуализация данных и сложной информации через схемы, графики и диаграммы
3. Анимация	В. Цифровое пространство, созданное для интерактивного взаимодействия пользователя
4. Виртуальный мир	Г. Видеозапись, сочетающая элементы подкаста и визуального ряда, часто в формате беседы или монолога

Правильные ответы: 1Б2Г3А4В

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между жанром видеопродукции и его описанием:

1. Видеорепортаж	А. Краткий видеосюжет, ориентированный на быстрое распространение в социальных сетях
2. Короткий видеоролик	Б. Формат, представляющий собой диалог с экспертом или известной личностью
3. Видеоинтервью	В. Жанр, основанный на демонстрации процесса использования товара или услуги
4. Обзорный контент	Г. Оперативное освещение события с места его происхождения

Правильные ответы: 1Г2А3Б4В

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между понятием и его определением:

1. Блогосфера	А. Персональный онлайн-журнал или сайт, где автор регулярно публикует контент
2. Видеоблог	Б. Совокупность всех блогов и видеоблогов как часть медиапространства
3. Блог	В. Визуальные элементы (значки, изображения), используемые для эмоционального окрашивания сообщений
4. Стикеры	Г. Формат видеоконтента, где автор делится мыслями, опытом или знаниями через видеоформат

Правильные ответы: 1Б2Г3А4В

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между видом редактирования и его характеристикой:

1. Литературное редактирование	А. Проверка точности терминов, формул, ссылок на источники
2. Научное редактирование	Б. Исправление языковых ошибок, улучшение стиля, работа над композицией
3. Техническое редактирование	В. Подготовка иллюстраций, верстка, работа с типографикой
4. Содержательное редактирование	Г. Анализ логики изложения, полноты раскрытия темы, достоверности фактов

Правильные ответы: 1Б2А3В4Г

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между понятием и его определением:

1. Литературный язык	А. Нарушения в построении словосочетаний и предложений
2. Языковая норма	Б. Исторически сложившаяся система языковых средств, используемая в официальном общении
3. Лексические недочеты	В. Общепринятые правила использования языковых средств в определенный период
4. Синтаксические ошибки	Г. Неоправданное употребление слов, тавтология, плеоназмы

Правильные ответы: 1Б2В3Г4А

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между приемом редактирования и его описанием:

1. Вычитка	А. Удаление второстепенной информации для повышения концентрации смысла
2. Сокращение	Б. Финальная проверка текста перед публикацией на наличие ошибок
3. Обработка	В. Сравнение текста с первоисточниками для установления оригинальности
4. Проверка на аутентичность	Г. Внесение изменений в стиль, структуру и содержание текста

Правильные ответы: 1Б2А3Г4В

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между этапом создания видеоконтента и его содержанием:

1. Препродакшн	А. Монтаж видео и звука, цветокоррекция, графика
2. Продакшн	Б. Публикация на платформах, SEO-оптимизация, продвижение
3. Постпродакшн	В. Разработка сценария, подготовка локации, составление плана съемки
4. Продвижение	Г. Непосредственно съемка видео- и аудиоматериалов

Правильные ответы: 1В2Г3А4Б

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между методом повышения экспрессивности и его описанием:

1. Динамичный монтаж	А. Использование контрастных планов для создания визуального напряжения
2. Контроль света и цвета	Б. Быстрая смена кадров для создания ощущения напряженности
3. Работа со звуком	В. Создание определенного настроения через цветовую палитру и освещение
4. Композиционные приемы	Г. Использование музыки и шумов для усиления эмоционального воздействия

Правильные ответы: 1Б2В3Г4А

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между жанром видеоконтента и его характеристикой:

1. Видеоблог	А. Жанр, сочетающий информационную составляющую с развлекательной подачей
2. Инфотеймент	Б. Непосредственный репортаж с места событий в реальном времени
3. Документальный фильм	В. Личностно окрашенное повествование, часто с элементами исповеди
4. Прямой эфир	Г. Глубокое исследование темы с опорой на факты и документы

Правильные ответы: 1В2А3Г4Б

10. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между этапом создания видеоконтента и его содержанием:

1. Препродакшн	А. Монтаж видео и звука, цветокоррекция, графика
2. Продакшн	Б. Публикация на платформах, SEO-оптимизация, продвижение
3. Постпродакшн	В. Разработка сценария, подготовка локации, составление плана съемки
4. Продвижение	Г. Непосредственно съемка видео- и аудиоматериалов

Правильные ответы: 1В2Г3А4Б

11. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между методом повышения экспрессивности и его описанием:

1. Динамичный монтаж	А. Использование контрастных планов для создания визуального напряжения
2. Контроль света и цвета	Б. Быстрая смена кадров для создания ощущения напряженности
3. Работа со звуком	В. Создание определенного настроения через цветовую палитру и освещение
4. Композиционные приемы	Г. Использование музыки и шумов для усиления эмоционального воздействия

Правильные ответы: 1Б2В3Г4А

12. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между жанром видеоконтента и его характеристикой:

1. Видеоблог	А. Жанр, сочетающий информационную составляющую с развлекательной подачей
2. Инфотеймент	Б. Непосредственный репортаж с места событий в реальном времени
3. Документальный фильм	В. Личностно окрашенное повествование, часто с элементами исповеди
4. Прямой эфир	Г. Глубокое исследование темы с опорой на факты и документы

Правильные ответы: 1В2А3Г4Б

Категория: Вопросы на последовательность

1. Расположите этапы развития визуального контента в логической последовательности:
а) появление и массовое распространение эмодзи и стикеров;
б) возникновение и развитие блогов и видеоблогов;
в) доминирование текстового контента в цифровой среде;

г) переход к визуализации и опрощению смыслов как ведущей тенденции.
Ответ: ВБГА
2. Расположите последовательность создания видеоблога от идеи до публикации:
а) монтаж и добавление визуальных эффектов;
б) разработка концепции и сценария видеоблога;
в) публикация и продвижение готового видео;
г) съемка видеоматериала согласно сценарию.
Ответ: БГАВ
3. Расположите этапы формирования блогосферы в логическом порядке:
а) появление первых блогов как личных онлайн-дневников;
б) выделение тематических ниш и видов блогов;
в) освобождение авторства и развитие индивидуальных стилей;
г) формирование сообщества блогеров и их аудитории.
Ответ: АВБГ
4. Расположите последовательность работы с визуальным контентом для социальных сетей:
а) создание инфографики или подбор визуальных элементов;
б) анализ целевой аудитории и ее предпочтений;
в) публикация и мониторинг вовлеченности;
г) разработка креативной концепции контента.
Ответ: БГАВ
5. Расположите этапы редактирования текста в логической последовательности:
а) пред-продакшн;
б) первоначальная вычитка;
в) внесение правок;
г) анализ целевой аудитории и целей текста.
Ответ: БВГА
6. Расположите последовательность работы над языковыми нормами при редактировании:
а) проверка синтаксических конструкций;
б) исправление грамматических ошибок;
в) выявление лексических недочетов;
г) анализ соответствия функциональному стилю.
Ответ: ВБАГ
7. Расположите этапы проверки текста на аутентичность в логическом порядке:
а) сравнение с первоисточниками;
б) формулировка выводов об оригинальности текста;
в) использование специализированных программных средств;
г) выявление потенциальных заимствований.
Ответ: ГАВБ
8. Расположите последовательность применения приемов редактирования:
а) обработка текста (изменение структуры и стиля);
б) вычитка (поиск и исправление ошибок);
в) сокращение (удаление избыточной информации);
г) анализ исходного текста.
Ответ: ГАВБ

9. Расположите этапы создания видеоконтента в логической последовательности:
а) постпродакшн;
б) разработка концепции и сценария;
в) продвижение готового материала;
г) непосредственная съемка.
Ответ: БГАВ
10. Расположите последовательность работы над сценарием:
а) написание диалогов и реплик;
б) определение целевой аудитории и целей видео;
в) разработка нарративной структуры;
г) создание раскадровки.
Ответ: БВГА
11. Расположите этапы монтажного процесса в логическом порядке:
а) чистовой монтаж и финальная сборка;
б) отбор и сортировка отснятого материала;
в) наложение звуковых эффектов и музыки;
г) черновая сборка основных сцен.
Ответ: БГВА
12. Расположите последовательность подготовки к съемке:
а) составление детального плана-графика съемочного дня;
б) проведение репетиций с участниками;
в) подбор и проверка необходимого оборудования;
г) выбор и подготовка локации.
Ответ: ГВБА
13. Расположите этапы разработки стратегии дистрибуции видеоконтента в логической последовательности:
а) выбор платформ распространения;
б) анализ целевой аудитории;
в) определение целей и KPI;
г) разработка контент-плана.
Ответ: ВБГА
14. Расположите последовательность запуска вирусного видео:
а) мониторинг реакции и вовлеченности аудитории;
б) размещение на ключевых платформах;
в) создание контента с виральным потенциалом;
г) взаимодействие с лидерами мнений.
Ответ: ВБГА
15. Расположите этапы монетизации видеоконтента в логическом порядке:
а) анализ эффективности рекламных интеграций;
б) настройка партнерских программ;
в) достижение минимальных требований платформы;
г) подключение к программе монетизации.
Ответ: ВГБА
16. Расположите последовательность подготовки к прямому эфиру:
а) тестирование оборудования и соединения;
б) планирование сценария и ключевых сообщений;

в) анонсирование трансляции в социальных сетях;
г) проведение репетиции.
Ответ: БАГВ

Категория: Открытые вопросы

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что понимается под «опрощением смыслов» и «визуализацией» как ведущими тенденциями медиапроизводства?
«Опрощение смыслов» означает упрощение подачи информации для быстрого восприятия, отказ от сложных конструкций в пользу лаконичных сообщений. «Визуализация» — это смещение акцента с текстового на визуальный контент (изображения, видео, инфографику). Обе тенденции обусловлены необходимостью адаптации контента под особенности восприятия современного пользователя, привыкшего к клиповому мышлению и высокой скорости потребления информации.

рочитайте вопрос и дайте краткий ответ. Какие основные типы и виды визуального контента существуют в современном медиапространстве?
Основные типы включают статичные изображения (фотографии, инфографика), динамичный контент (видеоролики, анимация), интерактивные форматы (компьютерные игры, виртуальные миры) и гибридные виды (видеоподкасты, презентации). Также выделяют пользовательский визуальный контент — эмодзи и стикеры, которые стали неотъемлемой частью цифровой коммуникации, выполняя функции эмоционального окрашивания сообщений.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что характеризует современную блогосферу и какие виды блогов в нее входят?
Современную блогосферу характеризует тематическое разнообразие, профессиональная специализация и коммерциализация. В нее входят личные дневники, профессиональные блоги (узкотематические), корпоративные блоги, новостные и нишевые проекты. Отличительной чертой является стирание границ между личным и публичным, а также превращение блогинга из хобби в профессию с различными моделями монетизации.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие форматы и жанры видеопродукции наиболее востребованы в текущем медиапространстве?
Наиболее востребованы короткие вертикальные видео (TikTok, Reels), видеоблоги (личные и тематические), образовательные и обзорные ролики, видеоинтервью и прямые эфиры. Также популярны микроконтент — сверхкороткие видео до 15 секунд, и интерактивные форматы с элементами геймификации. Ключевые тренды — мобильность производства, интерактивность и ориентация на viral-распространение.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что понимается под литературным языком и языковой нормой в медиакоммуникациях?

Литературный язык — это нормированная форма языка, используемая в официальном общении, образовании и СМИ. Языковая норма представляет собой систему правил употребления языковых средств, включая орфоэпические, лексические, грамматические и стилистические нормы. В медиакоммуникациях соблюдение этих норм обеспечивает точность, ясность и эффективность передачи информации, способствует формированию профессионального имиджа издания или медиаперсоны.

рочитайте вопрос и дайте краткий ответ. Каковы основные различия между устной и письменной речью в медиапродукте?
Устная речь в медиа (интервью, подкасты) характеризуется спонтанностью, наличием пауз, интонационным разнообразием, возможностью самоперебивов. Письменная речь требует большей структурной организованности, логической последовательности, соблюдения норм письма. В медиапродуктах устная речь часто транскрибируется в письменную форму с редактированием, устранением повторов и приведением к литературной норме, сохраняя при этом естественность коммуникации.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие проблемные зоны в области синтаксиса наиболее характерны для современных медиатекстов?
К проблемным зонам относятся нарушение управления (неправильное использование падежей), ошибки в построении сложных предложений (нагромождение придаточных), неправильное употребление деепричастных оборотов, нарушение порядка слов, приводящее к двусмысленности. Также частой проблемой является злоупотребление пассивными конструкциями и канцеляризмами, что снижает динамичность и понятность текста для массовой аудитории.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Как достигается эмоциональная и экспрессивная окрашенность авторского текста в медиа?
Эмоциональность достигается через использование оценочной лексики, экспрессивных синтаксических конструкций (риторические вопросы, восклицания), стилистических фигур (метафоры, сравнения, эпитеты). Экспрессивность усиливается за счет нарушения стандартных языковых норм в допустимых пределах, игры слов, интонационного выделения. Важно соблюдать баланс между эмоциональной насыщенностью и информационной ценностью текста, учитывая целевую аудиторию и коммуникативные задачи.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы основные этапы создания видеоконтента и их взаимосвязь?
Основные этапы включают препродакшн (подготовительный: разработка концепции, сценария, раскадровки), продакшн (съемочный: непосредственная работа на площадке), постпродакшн (монтажно-тонировочный: сборка, цветокоррекция, озвучивание) и дистрибуцию (продвижение и публикация). Эти этапы взаимосвязаны: качественная подготовка определяет успех съемки, а грамотный монтаж раскрывает потенциал

отснятого материала, тогда как эффективное продвижение обеспечивает достижение целевой аудитории.

рочитайте вопрос и дайте краткий ответ. Что понимается под нарративом и инфотейнментом в контексте создания видеоконтента?
Нарратив — это способ повествования, выстроенный по законам драматургии, с экспозицией, завязкой, развитием, кульминацией и развязкой, который удерживает внимание зрителя. Инфотейнмент — гибридный формат, сочетающий образовательную или информационную составляющую с развлекательной подачей (юмор, игровые элементы, динамичный монтаж), что делает усвоение сложной информации более простым и приятным для аудитории.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие методы используются для повышения экспрессивности и эмоциональности видеоряда?
Методы включают динамичный монтаж для создания ритма, работу со светом и цветом для передачи настроения, использование музыки и звуковых эффектов для усиления эмоционального воздействия, применение нестандартных ракурсов и планов для визуального разнообразия, введение конфликта и драматургических акцентов, а также контролируемое использование спецэффектов и графики, поддерживающих общую стилистику и идею видео.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Как осуществляется контроль над материалом при освещении сложной многоплановой истории?
Контроль осуществляется через четкое определение главной сюжетной линии и второстепенных тем, построение логической структуры, обеспечивающей последовательное раскрытие, отбор наиболее значимых фактов и эпизодов, визуальную и смысловую организацию материала в монтаже, а также баланс между описанием, объяснением контекста и собственно повествованием, что позволяет удерживать внимание аудитории и донести суть сложной истории.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. В чем заключается специфика прямой трансляции и стрима как каналов дистрибуции видеоконтента?
Прямые трансляции и стримы характеризуются реальным временем взаимодействия, что создает эффект сопричастности и усиливает вовлеченность аудитории. Ключевые особенности: невозможность редактирования, интерактивность (чат, опросы, реакции), высокая зависимость от технических параметров (стабильность соединения, качество оборудования), а также потенциал для монетизации через донаты и виртуальные подарки. Эти форматы требуют тщательной подготовки, но обеспечивают максимальную эмоциональную связь с аудиторией.

рочитайте вопрос и дайте краткий ответ. Каковы основные факторы, способствующие виральному распространению видеоконтента?
Основные факторы виральности: сильный эмоциональный отклик (удивление, радость,

возмущение), практическая ценность и полезность контента, актуальность темы, простота восприятия и воспроизведения, а также технические параметры - оптимальная длительность и качество производства. Важную роль играет начальное продвижение через лидеров мнений и сообщества, а также алгоритмическое усиление платформами контента, вызывающего активное взаимодействие.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Как работа с целевыми группами и лидерами мнений влияет на эффективность дистрибуции видеоконтента?
Работа с целевыми группами позволяет точно сегментировать аудиторию и адаптировать контент под ее потребности, что повышает релевантность и вовлеченность. Лидеры мнений выступают как доверенные источники, усиливая охват и доверие к контенту. Их рекомендации вызывают больше доверия, чем прямая реклама, и могут запускать цепную реакцию репостов. Эффективная коллаборация с инфлюенсерами требует соответствия их аудитории и тематики продвигаемому контенту.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие существуют основные модели монетизации на платных и бесплатных платформах дистрибуции?
На бесплатных платформах (YouTube, VK) преобладают рекламные модели: pre-roll, mid-roll объявления, спонсорские интеграции, партнерские программы. Платные платформы контенту. Гибридные модели включают краудфандинг, продажу мерчандайза, проведение платных вебинаров и консультаций. Выбор модели зависит от типа контента, аудитории и этапа развития медиапроекта.

<u>Категория: Вопросы с обоснованием</u>

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что визуализация контента и опрощение смыслов приводят к снижению качества информации?
Нет, это неверно. Эти тенденции отражают адаптацию под новые условия потребления информации. Визуализация и упрощение не означают примитивизацию, а представляют собой сложный процесс дистилляции смыслов до сути. Эффективная инфографика или короткое видео могут передавать сложные данные точнее и быстрее, чем длинный текст, повышая усвояемость информации без потери качества.

2. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Можно ли утверждать, что блоги и видеоблоги полностью вытеснили традиционные СМИ?
Нет, нельзя. Хотя блоги и стали значимой альтернативой, традиционные СМИ сохраняют преимущества в области верификации информации, глубины анализа и системного освещения событий. Блоги и традиционные медиа часто существуют в симбиозе: блоги оперативно реагируют на тренды, а СМИ обеспечивают фактчекинг и аналитику. Многие медиахолдинги успешно интегрируют блоговые форматы в свою структуру.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Правда ли, что короткие видеоролики не способны передавать сложные смыслы и идеи?
Нет, это неверно. Короткий формат требует более тщательной работы над компрессией смысла, но при профессиональном подходе позволяет эффективно доносить сложные идеи. Использование метафор, визуальных образов, монтажных приемов и точных формулировок делает короткое видео мощным инструментом коммуникации. Ограничение по времени стимулирует креативность и концентрацию на главном, что повышает воздействие на аудиторию.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что эмодзи и стикеры обедняют коммуникацию, заменяя смыслы примитивными изображениями?
Нет, это утверждение ложно. Эмодзи и стикеры стали новым визуальным языком, обогащающим цифровую коммуникацию. Они выполняют важные функции передачи эмоциональных оттенков, невербальных сигналов и культурных кодов, которые в офлайн-общении передаются через интонацию и мимику. В условиях дистанционного общения эти элементы компенсируют недостаток невербальных сигналов, делая коммуникацию более точной и многомерной.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что соблюдение строгих языковых норм обязательно снижает экспрессивность и эмоциональное воздействие медиатекста?
Нет, это неверно. Соблюдение языковых норм не исключает экспрессивности, а обеспечивает базу для качественного воздействия. Эмоциональность достигается через разрешенные нормой средства: тропы, стилистические фигуры, интонационное разнообразие. Профессиональный автор может создавать яркие, выразительные тексты, полностью соответствующие нормам, что только усиливает их убедительность и воспринимаемость аудиторией.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Можно ли утверждать, что редактирование текста ограничивается лишь исправлением грамматических и пунктуационных ошибок?
Нет, нельзя. Редактирование представляет собой комплексный процесс, включающий литературную правку (улучшение стиля, композиции), содержательный анализ (логика, фактология), работу с целевой аудиторией и форматом публикации. Техническое и научное редактирование требуют специальных знаний, выходящих далеко за рамки простой грамматической правки.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Правда ли, что проверка текста на аутентичность и оригинальность является необходимым условием для поддержания репутации современного медиаресурса?
Да, это правда. В условиях информационной перегруженности и борьбы за доверие аудитории оригинальность контента становится ключевым конкурентным преимуществом.

Обнаружение плагиата наносит непоправимый ущерб репутации СМИ, подрывает доверие аудитории и может иметь юридические последствия. Регулярная проверка на аутентичность формирует имидж ответственного и профессионального медиа.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что адаптация текста для разных медиаплатформ требует существенного изменения его содержания и стилистики?
Да, это верно. Каждая медиаплатформа (соцсети, сайты, печать) имеет специфические требования к объему, структуре, стилю и подаче контента. Текст, эффективный для лонгрида на сайте, будет нерабочим в Twitter. Учет особенностей платформы, поведения пользователей и технических ограничений требует глубокой переработки исходного материала при сохранении основного смыслового ядра.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что этап препродакшна является менее важным по сравнению с непосредственной съемкой?
Нет, это неверно. Качественный препродакшн (разработка сценария, раскадровка, планирование) закладывает основу всего проекта. Проблемы, возникшие на этапе подготовки, сложно или невозможно исправить во время съемки или монтажа. Тщательное планирование позволяет оптимизировать ресурсы, избежать непредвиденных ситуаций и обеспечить соответствие конечного результата первоначальному замыслу.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Можно ли утверждать, что технология монтажа оказывает решающее влияние на восприятие видеоистории зрителем?
Да, можно. Монтаж — это не просто техническое соединение кадров, а язык, с помощью которого выстраивается ритм, акценты и эмоциональная окраска истории. Смена планов, длительность кадров, монтажные переходы и сочетание видеоряда со звуком напрямую формируют нарратив, управляют вниманием аудитории и определяют общее впечатление от просмотра, часто кардинально меняя восприятие исходного материала.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Правда ли, что для успешного продвижения видеоконтента достаточно его публикации на одной популярной платформе?
Нет, это неверно. Современная медиасреда требует кроссплатформенного подхода. Аудитория сегментирована, и разные платформы (YouTube, TikTok, VK, Telegram) имеют свою специфику и охватывают разные пользовательские группы. Стратегия продвижения должна включать адаптацию контента под форматы различных платформ, активное взаимодействие с аудиторией и использование инструментов SEO и таргетированной рекламы для максимального охвата.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что совмещение описания, объяснения и повествования в одном видео усложняет восприятие и запутывает зрителя?
Нет, это утверждение ложно. Грамотное совмещение этих элементов, наоборот, обогащает подачу и способствует лучшему усвоению информации. Повествование создает

вовлеченность, описание дает необходимый контекст, а объяснение обеспечивает глубину понимания. Ключ — в четкой структуре и балансе, где каждый элемент служит общей цели и помогает удерживать интерес аудитории на протяжении всего видео.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что прямой эфир всегда эффективнее записанного видео для взаимодействия с аудиторией?
Нет, это неверно. Хотя прямой эфир обеспечивает мгновенную обратную связь, записанное видео позволяет создать более качественный и структурированный контент, доступный для просмотра в любое время. Эффективность зависит от целей: для оперативных новостей и общения подходит эфир, для образовательного и развлекательного контента - запись. Кроме того, не вся аудитория может присутствовать на трансляции, поэтому оптимальной является комбинированная стратегия.

14. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Можно ли утверждать, что виральное распространение видео полностью зависит от случайных факторов?
Нет, нельзя. Хотя элемент случайности присутствует, виральность можно прогнозировать и планировать. Исследования показывают, что контент с определенными характеристиками (эмоциональный заряд, практическая ценность, актуальность) имеет больший виральный потенциал. Стратегическое продвижение через ключевых инфлюенсеров, оптимальное время публикации и использование трендовых тем значительно повышают шансы на вирусное распространение. Профессиональные медиакомпании успешно создают виральный контент на регулярной основе.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Правда ли, что платные платформы дистрибуции всегда обеспечивают большую монетизацию, чем бесплатные?
Нет, это утверждение ложно. Бесплатные платформы типа YouTube с их массовым охватом и развитой рекламной системой могут приносить значительный доход при большом количестве просмотров. Платные платформы работают с меньшей, но более лояльной аудиторией, готовой платить за эксклюзивный контент. Выбор платформы зависит от типа контента и бизнес-модели: для массового развлекательного контента эффективнее бесплатные платформы, для узкоспециализированного - платные.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что работа с микро-инфлюенсерами эффективнее для дистрибуции нишевого контента, чем сотрудничество с крупными блогерами?
Да, это верно. Микро-инфлюенсеры (1K-100K подписчиков) часто имеют более высокий уровень вовлеченности и доверия у своей аудитории, которая представляет собой четко сегментированную целевую группу. Для нишевого контента их рекомендации более релевантны и вызывают больший отклик, чем массовые охваты крупных блогеров. Кроме того, сотрудничество с микро-инфлюенсерами обычно требует меньших бюджетов, что делает его более рентабельным для специализированных медиапроектов.

Б1.О.22 «Персональный менеджмент»

Автор(ы)-составитель(и) ФОС:

Доцент кафедры государственного и муниципального управления, к.п.н., А.В. Фёдоров

Заведующий кафедрой:

Заведующий кафедрой государственного и муниципального управления, к.п.н., доцент Л.Л. Карама

Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.О.22 «Персональный менеджмент» одобрен на заседании кафедры государственного и муниципального управления Западного филиала Президентской Академии. Протокол № 01 от «1» сентября 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (*модулю*), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

2. Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине (*модулю*).

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.О.22 «Персональный менеджмент» обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных компетенций:

ОТФ/ ТФ и реквизиты ПС (при наличии)	Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код образовательного результата
	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 Выстраивает и реализует траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 З-3. **Знает**: современные методы самоорганизации и развития УК-6.1 У-1 **Умеет**: управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию личностного и профессионального саморазвития

2. Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

2.1. В ходе реализации дисциплины (модуля) используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для контрольных точек):

опрос, доклад, кейс-задание

2.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся

(в том числе, для формирования заданий к контрольным точкам):

Критерии оценивания устных ответов (опрос):

точность и полнота (ключевые понятия, без фактических ошибок); терминология (корректные определения); обоснованность (логика, ссылки на НПА/регламенты/примеры); коммуникация и структура (ясность, регламент 1–3 мин).

Критерии оценивания доклада (5–7 мин):

проблематика и цель; источники (нормативка/научные и практические материалы, корректные реквизиты); логика изложения; аргументация и выводы; самостоятельность позиции; визуал/регламент.

Общие требования к кейс-заданию:

объём: 2–4 стр. или 1 схема/таблица + пояснение (до 200 слов); источники: НПА/регламенты органа, локальные акты, методички, производственный распорядок; роли в работе: планирование, нормативка, визуализация, модерация (допускается совмещение). (Формулировки и формат — по образцу ФОС.)

Тема 1. Сущность персонального менеджмента. Целеполагание

Форма контроля: опрос, мини-доклад, кейс-задание.

Ориентиры содержания: соотношение «менеджмент/управление/персональный менеджмент»; функции управления; целеполагание; SMART; дерево целей; проектная система Г. Архангельского.

Вопросы для опроса:

1. Персональный менеджмент: место в системе управления.
2. Функции управления и их проявление в индивидуальной работе.
3. Свойства целей и требования SMART.
4. «Дерево целей»: уровни и правила декомпозиции.
5. Проектная система постановки целей по Г. Архангельскому.
6. Трассировка «цель → задачи → результат» в учебном/проектном контексте.

Темы мини-докладов (5–7 мин):

— «SMART и “дерево целей”: когда и как сочетать».
— «Проектная постановка целей по Архангельскому для личного учебного проекта».
— «От цели к результату: рабочая схема трассировки».

Кейс-задание:

Сформулируйте 3–5 SMART-целей на 4 недели для выбранного личного (учебного/внеучебного) проекта. Постройте «дерево целей» минимум в 2 уровня, укажите метрики, сроки и ответственных; покажите трассировку «цель → задачи → ожидаемые результаты».

Выход: 1–2 стр. + схема.

Критерии: корректность терминов; измеримость и релевантность; логика декомпозиции; реалистичность сроков/ресурсов (в т.ч. в логике РПД обоснования актуальности и механизма реализации проекта).

Тема 2. Самоорганизация: планирование, управление временем, мотивация

Форма контроля: опрос, мини-доклад, кейс-задание.

Ориентиры содержания: время как ресурс; планирование времени; очередность дел; ресурсы (правовые, информационные, организационные, финансовые); самоконтроль; мотивация; стресс; самопрограммирование.

Вопросы для опроса:

1. Категории занятости и «окна» фокус-работы.
2. Матрица приоритетов (Эйзенхауэр): принципы.
3. Делегирование и самоконтроль: базовые техники.
4. Карта ресурсов личной деятельности.
5. Поддержание мотивации и профилактика стресса.

Темы мини-докладов (5–7 мин):
— «Недельное и дневное планирование: буферы, совещания, дедлайны».
— «Алгоритмы обработки входящих: SLA, эскалация, контроль сроков».
— «Самоконтроль и мотивация в пиковые периоды».

Кейс-задание:
Смоделируйте неделю проекта: составьте календарный план с «окнами фокуса» и буферами; обработайте 12–15 входящих задач по матрице приоритетов; сформируйте карту ресурсов под 3 ключевые задачи; определите состав мини-команды/роли и опишите 3 шага по информационному продвижению.
Выход: 2–3 стр. + календарная сетка/канбан.
Критерии: реалистичность графика; корректность приоритизации/делегирования; полнота учёта ресурсов/ограничений; применимость техник; логика инфопродвижения.

Тема 3. Оценка результатов деятельности

Форма контроля: опрос, мини-доклад, кейс-задание.

Ориентиры содержания: количественные и качественные показатели; метрики объёма/роста/динамики/конверсии; удовлетворённость; соответствие срокам и структуре издержек; влияние компетенций и навыков на результат; деловые качества и взаимодействие.

Вопросы для опроса:

1. Набор KPI/метрик для личного проекта: «входящие → обработка → результат».
2. Метрики своевременности: срок исполнения, доля просрочек, среднее время цикла.
3. Качество материалов/результатов: полнота, ясность, обоснованность.
4. Интерпретация динамики, конверсии и трендов.

Темы мини-докладов (5–7 мин):
— «Как читать свои данные: динамика, конверсия, доля правок».
— «Отчёт о результатах: структура, визуализация, рекомендации».

Кейс-задание:
Подготовьте одностраничный отчёт по итогам 4-недельной работы над личным проектом: таблица метрик (объём, рост/динамика, конверсия), оценка качества результата, соблюдение сроков и «стоимость» (время/другие ресурсы), выводы и 3 рекомендации по улучшению.
Выход: 1–2 стр. + таблица KPI.
Критерии: валидность метрик; корректность расчётов/выводов; связь показателей с целями; реалистичность рекомендаций.

2.3. Промежуточная аттестация по дисциплине

Форма: зачет

Кейс-задание и теоретические вопросы.

Кейс-задание

Цель: интегрировать результаты по темам курса в единый, применимый к реальному проекту пакет материалов.

Структура портфолио (интеграция по темам 1–3):

1. **Целеполагание и обоснование проекта**: актуальность и социальная значимость; цели на 4 недели, задачи, мероприятия, ожидаемые результаты; SMART и «дерево целей» с трассировкой «цель → задачи → результат».

2. **Планирование и ресурсы**: недельно-дневной план с «окнами фокуса» и буферами; приоритизация и обработка входящих; распределение ролей мини-команды; карта ресурсов (правовые, информационные, организационные, финансовые); план информационного продвижения.
3. **Оценка результатов**: набор количественных и качественных метрик, расчёты своевременности и трудозатрат, анализ динамики/конверсии, выводы и рекомендации по улучшению.

Пакет сдачи:

- **Отчёт 8–10 стр.** с приложениями (схемы «дерево целей», таблицы планирования, фрагменты календаря/канбана, таблица KPI).
- **Презентация 7–9 слайдов.**
- **Устная защита 5–7 мин** + ответы на вопросы 3–5 мин.

Контрольные точки подготовки:

- Т–14 дней — цели и черновик «дерева целей».
- Т–7 дней — календарь, приоритеты, распределение ролей и ресурсов.
- Т–2 дня — черновик аналитики метрик и выводов.
- Т-день — защита.

Критерии итоговой оценки портфолио (100 баллов)

1. **Целеполагание и «дерево целей»** — 25: цели измеримы и согласованы с задачами проекта; трассировка корректна.
2. **Планирование и ресурсы** — 25: реалистичный график под пики нагрузки; приоритизация и делегирование; полнота карты ресурсов; внятный план инфопродвижения.
3. **Оценка результатов** — 25: валидные метрики, корректные расчёты, уместные выводы и реализуемые рекомендации.
4. **Презентация и защита** — 25: структурность и наглядность, точность терминологии, убедительность ответов, соблюдение регламента.

Основания для снижения оценки (вплоть до «не зачтено»): отсутствие или подлог источников/данных; дублирование темы внутри группы; несоблюдение формата и сроков; пропуск обязательных разделов портфолио.

Рекомендации для оценки устного ответа на вопросы

Формат процедуры

- Время ответа: 3–5 минут + 3–5 минут вопросы.
- Допустимые опоры: краткий конспект/презентация (до 5 слайдов), но **без зачитывания**; визуал — по делу.
- Вопросы: проверяют понимание, причинно-следственные связи, умение применять знания.

Критерии и веса (100 баллов)

1. Полнота и точность содержания (корректность понятий, отсутствие фактических ошибок) — **25%** (З)
2. Логика и структурированность ответа (ясный план, причинно-следственные связи) — **20%** (У)
3. Глубина понимания и применение к кейсу/практике — **20%** (У/Н)
4. Ответы на вопросы (гибкость, аргументы, работа с уточнениями) — **20%** (У)

5. Коммуникация и выразительность (ясная речь, термины, тайм-менеджмент, работа с визуалом) — **10%** (Н)

6. Академическая добросовестность — **5%** (блокирующий при грубых нарушениях)

Перечень вопросов к зачету:

1. Персональный менеджмент: место в системе управления и связь с функциями управления.
2. Цели деятельности: классификация, свойства SMART, проектная постановка целей.
3. «Дерево целей» и трассировка «цель → задачи → результаты».
4. Планирование недели и дня: «окна» фокус-работы, буферы, контроль сроков.
5. Матрица Эйзенхауэра: правила обработки входящих и приоритизации.
6. Делегирование и распределение ответственности в команде.
7. Ресурсное обеспечение личной деятельности: правовые, информационные, организационные, финансовые ресурсы.
8. Управление входящими поручениями: маршрутизация, SLA, эскалация, контроль исполнения.
9. Цифровой контур персонального менеджмента: календарь, трекер задач, канбан/СЭД.
10. Мотивация и самоконтроль: практики поддержания работоспособности.
11. Стресс-менеджмент: признаки перегрузки, базовые приёмы профилактики.
12. Показатели личной эффективности: источники данных, количественные и качественные метрики.
13. Своевременность и трудозатраты: срок исполнения, доля просрочек, среднее время цикла.
14. Структура отчёта о результатах и формирование рекомендаций.
15. Рабочее место менеджера: принципы организации и эргономика.
16. Деловая коммуникация: подготовка и проведение переговоров/бесед.
17. Имидж менеджера и деловой этикет: ключевые элементы и правила.
18. Подготовка и проведение презентаций: цели, сценарий, регламент.
19. Контроль и самоконтроль как функции персонального менеджмента.
20. Подходы к экспертной и комплексной оценке управленческого труда.

Б1.О.23 «Современные мультимедийные технологии»

Автор(ы)-составитель(и) ФОС:

Доцент кафедры государственного и муниципального управления, к.ф.н., доцент Ю.О. Любановская

Заведующий кафедрой:

Заведующий кафедрой государственного и муниципального управления, к.п.н., доцент Л.Л. Карама

Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.О.23 «Современные мультимедийные технологии» одобрен на заседании кафедры государственного и муниципального управления Западного филиала Президентской Академии. Протокол № 01 от «03» сентября 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (*модулю*), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

2. Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине (*модулю*).

еречень планируемых результатов обучения

по дисциплине (*модулю*), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций*:

ОТФ/ ТФ и реквизиты ПС** *(при наличии)*	**Код компетенции****	**Код индикатора достижения компетенций****	**Код образовательного результата****
	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4. Сегментирует и анализирует целевую аудиторию с точки зрения удовлетворения информационных потребностей конкретного сегмента	ОПК-4. З-1. **Знает:** основные характеристики, цели и задачи целевой аудитории при создании текстов и (или) иных коммуникационных продуктов
			ОПК-4. У-1 **Умеет**: определять основные характеристики целевой аудитории при создании воздействующих текстов; умеет проводить процедуру сегментирования аудитории
ОТФ: Создание и редактирование информационных ресурсов B/02.5 Создание информационных материалов для сайта B/04.5 Ведение новостных лент и представительств в социальных сетях B/05.5	ПК-1: Способность создавать мультимедийный контент с использованием современных технических средств	ПК-1.1 Способен к созданию мультимедийного контента с использованием современных технических средств	ПК-1.1. З-2. **Знает:** действия по выработке решений по наполнению сайта контентом (планирование, рекомендации, контроль исполнения)
			ПК-1.1. У-2. **Умеет:** планировать, реализовывать и контролировать деятельность по поиску и выбору эффективных методов, приемов и технических средств для создания мультимедийного контента

Модерирование обсуждений на сайте, форуме и в социальных сетях			

2. Формы аттестации и оценочные материалы

для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по

д

и

с

ц

и

п

л

и

н

е

м

о

д

у

л

ю

2.1. В ходе реализации дисциплины (модуля) используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для контрольных точек):

опрос, тестирование, практическое задание, доклад-презентация.

2.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для формирования заданий к контрольным точкам):

Тема 1. Введение в мультимедиатехнологию

Опрос, доклад-презентация

Устные ответы на вопросы по теме занятия

Вопросы для опроса:

онятие «мультимедиа» и их функции.
стория развития мультимедиа.
редства мультимедиа технологии.
бласти применения мультимедиа технологий.
лассы систем мультимедиа.
сновные типы мультимедиа продуктов.
лассификация приложений мультимедиа.
бщие принципы работы мультимедиа.

Методические рекомендации по подготовке ответа

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа

на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа по желанию отвечающего можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Темы для подготовки доклада-презентации (5-7 минут)

Выберите из предложенных темы для доклада. В зависимости от наполняемости группы, работа может носить групповой или индивидуальный характер (по решению преподавателя). Подготовьте презентацию, доклад (3-5 страниц) с выступлением на 5-7 минут (15-20 слайдов):

резентация как подвид мультимедиа-приложений.
нимация как подвид мультимедиа-приложений.
гры как подвид мультимедиа-приложений.
идеопроигрыватели как подвид мультимедиа-приложений.
ультимедиа-галереи как подвид мультимедиа-приложений.
вуковые проигрыватели как подвид мультимедиа-приложений.
риложения для web как подвид мультимедиа-приложений.

Тема 2. Мультимедиа в эпоху интерактива: новая субъектность

Опрос, доклад-презентация (контрольная точка), тестирование

Устные ответы на вопросы по теме занятия

Вопросы для опроса:

ипы и виды интерактивной обратной связи.
еализация принципа субъектности в цифровую эпоху.
ипы и форматы UGS-контента.
пособы работы с пользовательским контентом.
вторское право в рамках пользовательского контента.
етевое комьюнити как коллективный автор.

Методические рекомендации по подготовке ответа

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по

изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа по желанию отвечающего можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Групповая подготовка и выступление с докладом презентацией по темам (Контрольная точка 1)

Выберите из предложенных темы для доклада. Подготовьте презентацию, доклад (3-5 страниц) с выступлением на 5-7 минут (15-20 слайдов):

1. Трансмедийность vs кроссмедийность.
   еспективы и вызовы работы с пользовательским контентом.
   екреты эффективной работы с отзывами целевой аудитории.
   раудфандинг как механизм монетизации в мультимедиа.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о понятии «мультимедиа»:
а) важным свойством мультимедиа является интерактивность;
б) ключевой характеристикой является интеграция различных форм контента (текст, звук, видео, анимация);
в) мультимедийные продукты всегда создаются исключительно профессионалами;
г) мультимедиа предполагает использование только текстовой и графической информации.
Правильные ответы: а, б.

2. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о UGC-контенте (User-Generated Content):
а) UGC-контент создается только профессиональными журналистами и медиаспециалистами;
б) пользовательский контент способствует формированию сетевых сообществ;
в) модерация UGC-контента не требует дополнительных ресурсов от медиакомпаний;
г) UGC-контент меняет традиционные представления об авторстве в медиа.
Правильные ответы: б, г.

3. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений об интерактивности в мультимедиа:
а) интерактивность ограничивается только возможностью просмотра контента;
б) обратная связь является важным элементом интерактивных мультимедийных продуктов;
в) интерактивность предполагает активное участие пользователя в процессе коммуникации;
г) в интерактивных системах пользователь всегда является только пассивным получателем

информации.
Правильные ответы: б, в.

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом мультимедийного продукта и его характеристикой:

1. Обучающие программы	А. Продукты, сочетающие развлечение и образование, часто с игровыми элементами
2. Инфотейнмент	Б. Системы, имитирующие реальные процессы для тренировки навыков
3. Тренажеры	В. Программы, предназначенные для приобретения новых знаний и умений
4. Эдьютейнмент	Г. Продукты, интегрирующие информацию и развлекательный контент

Правильные ответы: 1В2Г3Б4А

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между элементом мультимедийной технологии и его описанием:

1. Гипертекст	А. Технология последовательного показа статичных изображений, создающая иллюзию движения
2. Анимация	Б. Нелинейная организация текстовой информации с возможностью перехода по ссылкам
3. Интерактивность	В. Цифровое представление звуковой информации
4. Оцифровка	Г. Свойство системы реагировать на действия пользователя

Правильные ответы: 1Б2А3Г4В

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между историческим этапом развития мультимедиа и его ключевой характеристикой:

1. 1960-1970-е годы	А. Появление первых мультимедийных компьютеров с CD-ROM
2. 1980-е годы	Б. Развитие гипертекстовых систем и компьютерной графики
3. 1990-е годы	В. Массовое распространение веб-мультимедиа и потокового видео
4. 2000-е годы	Г. Зарождение концепции мультимедиа, первые эксперименты

Правильные ответы: 1Г2Б3А4В

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите этапы разработки мультимедийного продукта в логической последовательности:
а) программирование и техническая реализация;
б) тестирование и отладка;
в) концептуализация и проектирование;
г) создание контента (тексты, графика, звук).
Ответ: ВГАБ

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите этапы эволюции интерактивности в мультимедиа в хронологическом порядке:
а) появление нелинейного повествования и гипертекста;
б) развитие иммерсивных технологий (VR/AR);
в) простейшие формы обратной связи;
г) возникновение социальных медиа и UGC.
Ответ: ВАГБ

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите этапы работы с UGC-контентом в логической последовательности:
а) модерация и фильтрация контента;
б) анализ эффективности и вовлеченности;
в) стимулирование пользователей к созданию контента;
г) интеграция в общий медиапоток.
Ответ: ВАГБ

. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы основные характеристики мультимедийных технологий?
Основные характеристики включают: интеграцию различных форм информации (текст, графика, аудио, видео, анимация); интерактивность - возможность взаимодействия

пользователя с контентом; цифровую природу хранения и обработки данных; нелинейность представления информации через гипертекстовые связи; способность к адаптации под разные устройства и платформы; возможность сетевого распространения и коллективного использования.

. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Как изменились субъект-объектные отношения в цифровую эпоху?
В цифровую эпоху произошло размытие границ между создателями и потребителями контента. Пользователь превратился из пассивного объекта воздействия в активного субъекта коммуникации, способного создавать, распространять и комментировать контент. Это привело к формированию интерсубъектных отношений, где все участники медиакоммуникации одновременно являются и отправителями, и получателями сообщений, что принципиально меняет традиционные модели массовой коммуникации.

. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие основные проблемы возникают при работе с UGC-контентом?
Ключевые проблемы включают: обеспечение качества и достоверности контента; необходимость модерации для фильтрации неподходящего материала; вопросы авторского права и интеллектуальной собственности; поддержание активности сообщества; баланс между свободой самовыражения и соблюдением правовых норм; управление репутационными рисками; распределение ответственности за пользовательский контент; технические вызовы обработки больших объемов данных.

. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что развитие мультимедийных технологий привело к полному исчезновению традиционных медиа?
Нет. Хотя мультимедийные технологии изменили медиаландшафт, традиционные медиа адаптировались к новым условиям, интегрируя цифровые форматы. Газеты развили онлайн-версии, телевидение использует streaming-платформы. Традиционные медиа сохраняют преимущества в качестве контента, брендовой идентичности и доверии аудитории, создавая гибридные модели с мультимедийными технологиями.

. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что UGC-контент всегда уступает по качеству профессионально созданному медиаконтенту?
Нет. Хотя профессиональный контент часто имеет более высокое техническое качество, UGC обладает уникальными преимуществами: аутентичностью, оперативностью, разнообразием перспектив. Многие viral-явления и значимые социальные движения зарождаются именно в UGC. В современных медиа наблюдается тенденция к синтезу профессионального и пользовательского контента, где они взаимно обогащают друг друга.

. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что интерактивность в мультимедиа всегда усиливает эффективность коммуникации?
Да. Интерактивность повышает вовлеченность пользователя, способствует лучшему усвоению информации через активное участие, позволяет адаптировать контент под

индивидуальные потребности. Интерактивные форматы создают эмоциональную связь с контентом, увеличивают время взаимодействия и улучшают пользовательский опыт, что в конечном итоге повышает эффективность образовательных, маркетинговых и коммуникационных задач.

Тема 3. Средства разработки мультимедиа приложений

Опрос, практическое задание, тестирование

Устные ответы на вопросы по теме занятия

Вопросы для опроса:

фера применения мультимедиа-продуктов.
пециализированные инструментальные средства для создания мультимедийных приложений.
вторские средства разработки.
лассификация авторских систем.
рограммы, предназначенные для подготовки мультимедийных приложений.
орматы файлов.

Методические рекомендации по подготовке ответа

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа по желанию отвечающего можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Практическое задание:

При помощи программы AutoPlay Media Studio создать мультимедийный проект:

азработать обложку для CD или DVD.
оздать презентацию.
оздать электронный фотоальбом.
оздать сборник видеофайлов.
оздать аудио или видео плеер.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о средствах разработки мультимедиа-приложений:
а) авторские системы требуют знания языков программирования высокого уровня;
б) специализированные средства ориентированы только на работу с графикой;
в) инструментальные среды позволяют создавать приложения без программирования;

г) интегрированные среды включают редакторы для разных типов контента.
Правильные ответы: в, г.

2. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о технологии создания мультимедиа-продуктов:
а) синхронизация медиаэлементов не влияет на восприятие контента;
б) описание сцены включает композицию и расположение объектов;
в) динамическое развитие сцены предполагает статичное изображение;
г) объемность сцены создается с помощью 3D-моделирования.
Правильные ответы: б, г.

3. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о файловых форматах в мультимедиа:
а) форматы WAV и MP3 используются для аудиоконтента;
б) векторные форматы подходят для хранения фотографий;
в) форматы AVI и MP4 предназначены для видео;
г) текстовые форматы не используются в мультимедиа-приложениях.
Правильные ответы: а, в.

4. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом инструментального средства и его характеристикой:

1. Авторские системы	А. Программные комплексы с готовыми компонентами для сборки приложений
2. Интегрированные среды	Б. Специализированные программы для создания конкретных типов контента
3. Специализированные инструменты	В. Универсальные платформы с набором редакторов и библиотек
4. Инструментальные среды	Г. Системы визуального программирования без написания кода

Правильные ответы: 1Г2В3Б4А

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между этапом создания мультимедиа-продукта и его содержанием:

1. Концептуализация	А. Создание и обработка медиаэлементов
2. Проектирование	Б. Формирование идеи и целевой аудитории
3. Производство контента	В. Тестирование функциональности и usability
4. Тестирование	Г. Разработка структуры и сценариев

Правильные ответы: 1Б2Г3А4В

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между понятием и его определением в мультимедиа-технологиях:

1. Динамическое развитие сцены	А. Пространственное расположение объектов в трех измерениях
2. Синхронизация	Б. Изменение элементов сцены во времени
3. Объемность сцены	В. Элементы, не участвующие в интерактивном взаимодействии
4. Неактивные элементы	Г. Согласованность воспроизведения медиапотоков

Правильные ответы: 1Б2Г3А4В

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите этапы создания мультимедиа-приложения в логической последовательности:
а) производство и обработка контента;
б) тестирование и отладка;
в) концептуальное проектирование;
г) программирование и интеграция.
Ответ: ВАГБ

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите этапы работы со сценой в мультимедиа-продукте:
а) компоновка элементов и настройка взаимодействий;

б) анимация и динамическое развитие;
в) создание фона и неактивных элементов;
г) проектирование объемности и перспективы.
Ответ: ВГАБ

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите последовательность выбора инструментальных средств для разработки мультимедиа:
а) анализ требований к функциональности;
б) подбор специализированных редакторов;
в) определение целевой платформы;
г) выбор интегрированной среды разработки.
Ответ: АВБГ

. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы основные классы систем мультимедиа?
Основные классы включают: авторские системы (визуальные среды разработки), инструментальные среды (программные комплексы с библиотеками компонентов), интегрированные среды (универсальные платформы с полным набором инструментов), специализированные средства (программы для работы с конкретными типами контента), системы программирования (языки и фреймворки для создания мультимедиа-приложений). Каждый класс ориентирован на разные уровни подготовки разработчиков и типы проектов.

. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что включает в себя задача синхронизации в мультимедиа-продуктах?
Задача синхронизации включает: временное согласование воспроизведения аудио и видео потоков; координацию анимации с звуковым сопровождением; управление взаимодействием интерактивных элементов; обеспечение плавности переходов между сценами; контроль длительности медиафрагментов; организацию параллельного выполнения процессов; поддержку корректного отображения субтитров и визуальных эффектов в нужные моменты времени.

. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие факторы влияют на выбор инструментальных средств для разработки мультимедиа?
На выбор влияют: тип создаваемого продукта (обучающая система, игра, презентация); требования к производительности и качеству графики; целевая платформа (десктоп, мобильные устройства, веб); уровень подготовки разработчиков; бюджет и сроки проекта; необходимость интеграции с другими системами; требования к мультиплатформенности; возможности коллективной работы; поддержка нужных форматов файлов и стандартов.

. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что авторские системы полностью заменяют необходимость знания программирования при создании мультимедиа-приложений?

Нет. Хотя авторские системы значительно упрощают процесс разработки и позволяют создавать приложения без написания кода, для сложных проектов часто требуется программирование. Профессиональные мультимедиа-продукты с нестандартной функциональностью, оптимизацией производительности и интеграцией с внешними системами обычно требуют использования языков программирования и специализированных библиотек.

. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что статические мультимедиа-процессы уступают по эффективности динамическим?
Нет. Статические процессы (презентации, электронные учебники) эффективны для задач, где требуется стабильность контента и предсказуемость восприятия. Они проще в производстве, надежнее в работе и подходят для массового распространения. Динамические процессы требуют больше ресурсов и сложнее в тестировании, но предоставляют больше возможностей для интерактивности и адаптации под пользователя.

. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что интегрированные среды разработки всегда предпочтительнее специализированных инструментов для создания мультимедиа-продуктов?
Да. Интегрированные среды предоставляют унифицированный рабочий процесс, совместимость форматов, единый интерфейс управления проектом и комплексные возможности отладки. Они позволяют работать с разными типами контента в рамках одного проекта, обеспечивают лучшую синхронизацию элементов и упрощают коллективную работу над сложными мультимедиа-продуктами, сокращая время разработки и улучшая качество результата.

Тема 4. Этапы и технология создания мультимедиапродуктов

Опрос, практическое задание (контрольная точка)

Устные ответы на вопросы по теме занятия

Вопросы для опроса:

татические и динамические процессы в использовании мультимедиа технологиях
бзор инструментальных средств мультимедиа.
нструментальные интегрированные программные среды разработчика мультимедиа продуктов.
зыки программирования: понятие, виды, особенности;
инамическое развитие сцены.
адача синхронизации.
писание сцены.
бъемность сцены.
он и неактивные элементы

Методические рекомендации по подготовке ответа

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа по желанию отвечающего можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Практическое задание (контрольная точка 2)

1. Составить краткий обзор (конспект) языков программирования, указать их достоинства и недостатки.
2. На любом языке программирования создать проигрыватель, способной воспроизводить аудио файлы различного формата, небольшие видеоролики формата AVI и MPEG, графические файлы нескольких распространенных форматов
3. Проигрыватель должен обеспечить возможность выбора файлов вручную, возможность загрузки списков воспроизведений (плейлистов) и реализацию основных функций управления проигрыванием.
4. Сдающий должен быть готов ответить на вопросы по коду программы проигрывателя.

Тема 5. Психолого-физиологические особенности визуального восприятия информации

Опрос, тестирование (контрольная точка)

Устные ответы на вопросы по теме занятия

Вопросы для опроса:

1. Особенности восприятия информации на слайде:
а. Однозначность и целостность,
б. Каждое понятие должно быть заключено в замкнутую фигуру, в. Величина букв на слайде,
г. Логическая структура элементов на слайде, д. Расположение информации и ее восприятие, е. Цветовосприятие информации.
2. Комбинированное воздействие визуальной и аудиовизуальной информации.
3. Общие правила создания текстов для эффективного восприятия.
4. Основные психологические закономерности восприятия цвета.
5. Психологические ассоциации, вызываемые различными шрифтами.

Методические рекомендации по подготовке ответа

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа по желанию отвечающего можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов (контрольная точка 3):

1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о психофизиологических закономерностях восприятия информации на слайде:
а) величина букв должна быть не менее 24 пунктов для комфортного чтения;
б) каждый концептуальный элемент следует заключать в замкнутую фигуру;
в) неоднозначность трактовки повышает вовлеченность аудитории;
г) логическая структура элементов должна соответствовать направлению чтения.
Правильные ответы: а, г.

2. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о психологических аспектах восприятия в презентациях:
а) теплые цвета (красный, оранжевый) вызывают ощущение спокойствия;
б) шрифт с засечками ассоциируется с традиционностью и надежностью;
в) комбинированное воздействие визуальной и аудиоинформации снижает запоминаемость;
г) синий цвет обычно воспринимается как цвет доверия и стабильности.
Правильные ответы: б, г.

3. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о правилах создания эффективных презентаций:
а) оптимальное количество объектов на слайде - 5-9 элементов;
б) анимация должна привлекать внимание к ключевой информации;
в) текстовые блоки лучше выравнивать по центру слайда;
г) графическая информация должна дублировать текстовую.
Правильные ответы: а, б.

4. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между принципом визуального восприятия и его описанием:

1. Принцип целостности	А. Расположение информации в соответствии с естественным направлением чтения
2. Принцип однозначности	Б. Восприятие группы элементов как единого целого
3. Логическая структура	В. Использование замкнутых контуров для выделения смысловых блоков
4. Гештальт-принцип	Г. Однозначное понимание информации без двусмысленностей

Правильные ответы: 1Б2Г3А4В

5. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между цветом и его психологическим воздействием:

1. Красный	А. Спокойствие, доверие, стабильность
2. Синий	Б. Энергия, активность, внимание
3. Зеленый	В. Традиционность, надежность, элегантность
4. Черный	Г. Гармония, природа, рост

Правильные ответы: 1Б2А3Г4В

6. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом шрифта и его психологическим восприятием:

1. Шрифты с засечками	А. Современность, минимализм, чистота
2. Гротески (без засечек)	Б. Традиционность, надежность, формальность

1. Шрифты с засечками	А. Современность, минимализм, чистота
3. Рукописные шрифты	В. Креативность, индивидуальность, неформальность
4. Моноширинные шрифты	Г. Технологичность, точность, код

Правильные ответы: 1Б2А3В4Г

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите этапы визуального восприятия информации на слайде:
а) распознавание логической структуры;
б) идентификация цветовых акцентов;
в) общее сканирование пространства;
г) фокусировка на ключевых элементах.
Ответ: ВБАГ

8. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите последовательность работы над визуальным оформлением презентации:
а) выбор цветовой палитры;
б) определение иерархии информации;
в) подбор шрифтовых пар;
г) создание композиции слайдов.
Ответ: БАВГ9

9. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите этапы применения принципов гештальт-психологии в презентации:
а) группировка связанных элементов;
б) выделение фигуры из фона;
в) создание замкнутых контуров для блоков;
г) обеспечение визуального равновесия.
Ответ: БАВГ

10. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы основные психофизиологические закономерности восприятия информации на слайде?
Основные закономерности включают: принцип целостности (восприятие элементов как единого целого), принцип однозначности (информация должна пониматься однозначно), необходимость заключения понятий в замкнутые фигуры для лучшего выделения, зависимость восприятия от величины шрифта (рекомендуется 24-32 пункта), соответствие логической структуры естественному направлению чтения (обычно слева направо и сверху вниз), влияние цветовых сочетаний на читабельность и эмоциональное восприятие.

11. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Как работает комбинированное воздействие визуальной и аудиовизуальной информации?
Комбинированное воздействие основано на мультисенсорной интеграции - одновременном задействовании зрительного и слухового каналов восприятия. Это увеличивает объем рабочей памяти, улучшает запоминание на 40-50% по сравнению с использованием одного канала, создает синергетический эффект, когда разные форматы информации усиливают друг друга. Аудиовизуальная информация способствует лучшему пониманию сложных концепций, повышает вовлеченность и уменьшает когнитивную нагрузку за счет распределения информации между каналами.

12. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы общие правила создания текстов для эффективного восприятия в презентациях?
Ключевые правила: ограничение объема текста (правило 6х6 - не более 6 строк по 6 слов), использование иерархии заголовков для структурирования, применение коротких предложений и простых конструкций, выделение ключевых слов и фраз, соблюдение контраста между текстом и фоном, выбор читаемых шрифтов достаточного размера, выравнивание по левому краю для удобства чтения, использование маркированных списков вместо сплошного текста, включение достаточных межстрочных интервалов и отступов.

13. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что использование большого количества различных шрифтов улучшает визуальное восприятие презентации?
Нет. Избыточное разнообразие шрифтов создает визуальный шум, нарушает целостность восприятия и отвлекает от содержания. Оптимально использовать 2-3 гармонично сочетающихся шрифта: один для заголовков, другой для основного текста и, возможно, акцентный для выделений. Единообразие шрифтового решения способствует созданию профессионального образа презентации и улучшает читабельность, позволяя аудитории сосредоточиться на содержании.

14. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что темные тексты на светлом фоне всегда предпочтительнее для презентаций?
Да. Черный текст на белом фоне обеспечивает максимальный контраст и читабельность, снижает утомляемость глаз, соответствует традиционному опыту чтения. Светлый текст на темном фоне может использоваться для специальных эффектов или коротких заголовков, но для объемных текстовых блоков он менее эффективен из-за эффекта "свечения", который затрудняет длительное чтение. Высокий контраст улучшает восприятие на 30-40% особенно для людей с ослабленным зрением.

15. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что анимационные эффекты всегда нарушают принципы визуального восприятия в презентациях?

Нет. Правильно использованная анимация может усиливать визуальное восприятие, направляя внимание аудитории, демонстрируя последовательность и взаимосвязи, выделяя ключевые элементы. Однако анимация должна быть смысловой, плавной и предсказуемой. Беспорядочные, избыточные или слишком быстрые анимационные эффекты действительно нарушают восприятие, создавая когнитивную перегрузку и отвлекая от содержания. Дозированная анимация, подчиненная логике изложения, улучшает понимание и запоминание информации.

Тема 6. Правила создания мультимедийной презентации

Опрос, практическое задание (контрольная точка)

Устные ответы на вопросы по теме занятия

Вопросы для опроса:

резентация: понятие, виды презентаций, преимущества презентаций.
бщие требования оформления презентаций, примерный порядок слайдов, правила выбора цветовой гаммы.
рафическая информация. Анимация.
ипичные недочеты и ошибки при создании презентаций.
сновные принципы разработки мультимедийных презентаций.
труктура презентации.
тапы создания презентации.

Методические рекомендации по подготовке ответа

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа по желанию отвечающего можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Практическое задание (контрольная точка 4):

Создать мультимедиа презентацию на свободную тему, предварительно согласовав ее с преподавателем.

Требования к работе:

- Наличие не менее 7 слайдов.

- Применение эффектов смены слайдов.
- Применение эффектов анимации к тексту.
- Применение анимации к рисункам (эффекты входа, выделения, выхода…).
- Настройка возможности работы без вмешательства докладчика (смена слайдов по времени).
- Звуковое сопровождение презентации и эффектов анимации.
- Наличие альтернативных переходов в презентации, гиперссылок, скрытых слайдов.
- Наличие колонтитулов и видеофрагментов.
- Создать вариант презентации для размещения в web.

Тема 7. Правила создания инфографики

Опрос, практическое задание, тестирование (контрольная точка)

Устные ответы на вопросы по теме занятия

Вопросы для опроса:

онятие об инфографике.
равила и приемы создания инфографики: точка фокуса, правило одного взгляда, метафоры, срезы, эстетичность, повторы и стиль, логика и история в картинках, сравнения, максимальная визуализация.
ринципы создания инфографики.
тапы создания инфографики.
бзор примеров и программ для создания инфографики.

Методические рекомендации по подготовке ответа

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа по желанию отвечающего можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Практическое задание:

оздать два многослойных изображений (коллажей), совмещающих несколько фрагментов других изображений.
оздать рисунок текста с применением различных «эффектов», например: текст с

цветным контуром, контур текста, искажение контуров букв, текст по контуру и т.п.
оздать два шаблона кнопки для сайта и два шаблона заголовка.
оздать изображение, демонстрирующее применение трех различных фильтров и работу с маской.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов (контрольная точка 5):

1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о правилах создания инфографики:
а) инфографика должна передавать информацию за один взгляд;
б) чем больше деталей содержит инфографика, тем она эффективнее;
в) использование метафор улучшает понимание сложных данных;
г) текст должен преобладать над визуальными элементами.
Правильные ответы: а, в.

2. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о типах анимации во Flash:
а) покадровая анимация требует создания каждого кадра вручную;
б) анимация трансформации автоматически создает промежуточные кадры;
в) маски используются для создания звуковых эффектов;
г) мувиклипы не могут содержать интерактивные элементы.
Правильные ответы: а, б.

3. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о графических форматах и цветовых моделях:
а) векторные изображения масштабируются без потери качества;
б) RGB используется преимущественно для печати;
в) растровые изображения состоят из пикселей;
г) формат JPEG поддерживает прозрачность.
Правильные ответы: а, в.

4. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между понятием в инфографике и его описанием:

1. Точка фокуса	А. Визуальное представление данных в максимально наглядной форме
2. Правило одного взгляда	Б. Основной элемент, привлекающий внимание зрителя

1. Точка фокуса	А. Визуальное представление данных в максимально наглядной форме
3. Максимальная визуализация	В. Использование образов для представления абстрактных понятий
4. Метафоры	Г. Возможность понять основную идею за несколько секунд

Правильные ответы: 1Б2Г3А4В

5. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом анимации во Flash и его характеристикой:

1. Покадровая анимация	А. Автоматическое создание промежуточных кадров между ключевыми
2. Анимация трансформации	Б. Последовательное изменение внешнего вида объекта
3. Маска	В. Специальный слой, скрывающий часть содержимого
4. Мувиклип	Г. Самодостаточный анимированный элемент с временной шкалой

Правильные ответы: 1Б2А3В4Г

6. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между графическим форматом и его особенностью:

1. JPEG	А. Векторный формат, поддерживающий анимацию
2. PNG	Б. Растровый формат с потерями качества, подходит для фотографий
3. GIF	В. Растровый формат с поддержкой прозрачности и анимации

1. JPEG	А. Векторный формат, поддерживающий анимацию
4. SVG	Г. Растровый формат с поддержкой прозрачности без потерь

Правильные ответы: 1Б2Г3В4А

7. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите этапы создания инфографики в логической последовательности:
а) визуализация данных и создание графики;
б) анализ целевой аудитории и целей;
в) выбор цветовой схемы и стиля;
г) сбор и анализ информации.
Ответ: БГАВ

8. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите последовательность работы над анимацией во Flash:
а) создание ключевых кадров;
б) разработка сценария и раскадровки;
в) настройка временной шкалы и слоев;
г) добавление эффектов и звука.
Ответ: БАВГ

9. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите этапы обработки изображения в Photoshop:
а) коррекция цвета и яркости;
б) кадрирование и изменение размера;
в) сохранение в нужном формате;
г) применение фильтров и эффектов.
Ответ: БАГВ

10. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы основные правила создания эффективной инфографики?
Основные правила включают: фокус на одной основной идее («правило одного взгляда»), использование визуальных метафор для абстрактных понятий, логичную последовательность изложения, минимальное количество текста, контрастность и ясность визуальных элементов, соответствие стиля тематике, использование сравнений для демонстрации масштаба, обеспечение эстетической привлекательности, создание четкой точки фокуса внимания, максимальную визуализацию числовых данных.

11. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. В чем заключаются особенности векторной и растровой графики?
Векторная графика основана на математических формулах и состоит из примитивов

(линий, кривых, фигур), что позволяет масштабировать изображение без потери качества. Растровая графика состоит из пикселей и зависит от разрешения, при увеличении теряет качество. Вектор подходит для логотипов, инфографики, шрифтов; растр - для фотографий, сложных текстур. Векторные файлы обычно меньше по размеру, но не подходят для фотореалистичных изображений.

12. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие основные типы анимации используются во Flash и их особенности?
Основные типы: покадровая анимация (frame-by-frame) - каждый кадр создается вручную, обеспечивает полный контроль, но трудоемка; анимация трансформации (tweening) - автоматическое создание промежуточных кадров между ключевыми, включает motion tween (перемещение, масштабирование) и shape tween (изменение формы); анимация по направляющим; маскированные анимации. Особенности: использование символов (графические, кнопки, мувиклипы), слоев для организации, временной шкалы для управления длительностью.

13. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что для создания качественной инфографики необходимо профессиональное художественное образование?
Нет. Хотя художественные навыки полезны, современные инструменты (Canva, Piktochart, профессиональную инфографику без специального образования. Важнее понимание принципов визуализации данных, композиции, работы с цветом и типографикой, которые можно освоить самостоятельно. Ключевыми являются аналитические способности и умение структурировать информацию, а не художественный талант.

14. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что Flash анимация утратила актуальность с распространением HTML5?
Да. С появлением HTML5, CSS3 и JavaScript необходимость в Flash значительно уменьшилась. HTML5 обеспечивает кроссплатформенность, лучшую безопасность, индексацию поисковыми системами и не требует установки плагинов. Мобильные устройства не поддерживают Flash, а современные веб-стандарты предлагают аналогичные возможности анимации и интерактивности. Однако Flash сохраняет значение для специфических задач и legacy-проектов.

15. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что векторная графика всегда предпочтительнее растровой при создании инфографики?
Да. Векторная графика идеально подходит для инфографики благодаря масштабируемости без потери качества, небольшим размерам файлов, возможности легкого редактирования элементов, четкости линий и текста. Она позволяет создавать схемы, диаграммы, иконки, которые остаются резкими при любом увеличении. Растровая графика используется в

инфографике только для фотографий и сложных текстур, в то время как основные элементы эффективнее создавать в векторном формате.

Тема 8. Разработка GIF и Flash анимации

Опрос, практическое задание (контрольная точка)

Устные ответы на вопросы по теме занятия

Вопросы для опроса:

собенности векторного и растрового изображения.
орматы графических файлов, формат сканированных графических изображений.
сновные типы ПО для обработки изображений.
ветовые модели.
бработка и создание изображений в программах Photoshop, CorelDraw.
онятия о компьютерной анимации.
нструментарий Flash.
риемы создания векторной графики во Flash.
ипы анимации во Flash: покадровая, анимация трансформации объектов.
риемы создания анимации разного типа.
онятие маски.
имволы и мувиклипы.
ставка звука.

Методические рекомендации по подготовке ответа

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа по желанию отвечающего можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Практическое задание (контрольная точка 6):

Создать небольшой интерактивный анимированный флеш-ролик на свободную тему. При этом должны выполняться следующие условия:
родолжительность не менее 60 секунд.
спользовать не менее трех сцен.

рименить различные эффекты перемещения и трансформации.
рименить эффекты анимации к тексту.
еализовать звуковое сопровождение и наличие альтернативных переходов.

Тема 9. Основы сайтостроения

Опрос, практическое задание (контрольная точка), тестирование

Устные ответы на вопросы по теме занятия

Вопросы для опроса:

онятие о сайте.
иды сайтов учебного назначения.
пособы создания сайта.
бзор средств для создания сайтов.
онструкторы сайтов.
тапы сайтостроения.
зучение возможностей программы KompoZer.

Методические рекомендации по подготовке ответа

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа по желанию отвечающего можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Практическое задание (контрольная точка 7):

Представить обзор интерфейса и основного функционала программы KompoZer. ПО результатам изучения подготовить доклад на 5-7 минут: описание интуитивного интерфейса, инструментов визуального редактирования, поддержки CSS, управления сайтом и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о видах сайтов учебного назначения:
а) сайт-портфолио предназначен для демонстрации учебных достижений студентов;

б) образовательный портал содержит исключительно развлекательный контент;
в) электронный учебный курс включает методические материалы и задания;
г) сайт учебного заведения не требует регулярного обновления контента.
Правильные ответы: а, в.

2. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о способах создания сайтов:
а) конструкторы сайтов требуют знания языков программирования;
б) программа KompoZer относится к визуальным редакторам;
в) использование CMS подходит для создания сложных динамических сайтов;
г) ручное кодирование не позволяет создавать адаптивный дизайн.
Правильные ответы: б, в.

3. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о этапах сайтостроения:
а) разработка структуры сайта предшествует созданию дизайна;
б) выбор хостинга осуществляется после наполнения сайта контентом;
в) тестирование функциональности проводится перед публикацией сайта;
г) подбор доменного имени не важен для учебных сайтов.
Правильные ответы: а, в.

4. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между видом сайта и его описанием:

1. Сайт-визитка	А. Многостраничный ресурс с системой управления контентом
2. Образовательный портал	Б. Простой сайт с основной информацией об учебном заведении
3. Электронный курс	В. Комплексная платформа для обучения с интерактивными элементами
4. Корпоративный сайт	Г. Специализированный ресурс с учебными материалами и тестами

Правильные ответы: 1Б2В3Г4А

5. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между средством создания сайтов и его характеристикой:

1. HTML-редакторы	А. Онлайн-платформы с готовыми шаблонами и визуальным редактором
2. Конструкторы сайтов	Б. Системы управления контентом с расширенным функционалом
3. CMS	В. Программы для ручного написания и редактирования кода
4. KompoZer	Г. Бесплатный визуальный редактор с WYSIWYG-интерфейсом

Правильные ответы: 1В2А3Б4Г

6. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между этапом сайтостроения и его содержанием:

1. Планирование	А. Разработка визуального оформления и пользовательского интерфейса
2. Проектирование	Б. Определение целей, аудитории и структуры сайта
3. Дизайн	В. Наполнение сайта текстами, изображениями и медиаматериалами
4. Контент-наполнение	Г. Создание макетов страниц и навигационной системы

Правильные ответы: 1Б2Г3А4В

7. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите этапы создания сайта в логической последовательности:
а) разработка дизайна и макетов;
б) тестирование и отладка;
в) планирование структуры и содержания;
г) наполнение контентом и программирование.
Ответ: ВАГБ

8. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите последовательность работы в программе KompoZer:

а) создание навигационных элементов;
б) разработка макета страницы;
в) добавление и форматирование контента;
г) сохранение и публикация сайта.
Ответ: БАВГ

9. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите этапы разработки образовательного сайта:
а) подбор и систематизация учебных материалов;
б) анализ потребностей целевой аудитории;
в) реализация интерактивных элементов обучения;
г) создание структуры разделов и подразделов.
Ответ: БГАВ

10. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы основные виды сайтов учебного назначения и их особенности?
Основные виды: сайт учебного заведения (официальная информация, расписания, новости), образовательный портал (обширная база знаний, курсы, библиотека), электронный учебный курс (структурированные материалы, задания, тесты), сайт-портфолио (демонстрация достижений студентов и преподавателей), научно-исследовательский сайт (публикации, конференции, проекты). Особенности включают ориентацию на образовательный контент, интерактивность, соответствие педагогическим требованиям, доступность и навигационную простоту.

11. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие основные этапы сайтостроения и их содержание?
Основные этапы: планирование (анализ целей, аудитории, конкурентов), проектирование (разработка структуры, навигации, пользовательских сценариев), дизайн (создание визуальной концепции, макетов, интерфейса), разработка (верстка, программирование, интеграция систем), наполнение контентом (подготовка текстов, изображений, медиа), тестирование (проверка функциональности, совместимости, usability), публикация и продвижение (размещение на хостинге, SEO, маркетинг). Каждый этап требует согласования с заказчиком и контроля качества.

12. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы возможности программы KompoZer для создания сайтов?
KompoZer предоставляет визуальный WYSIWYG-редактор для создания веб-страниц без знания HTML, инструменты для работы с таблицами и CSS, менеджер сайтов для организации файлов, поддержку форм и шаблонов, возможность прямого редактирования кода, встроенный файловый менеджер, инструменты для публикации сайта по FTP. Программа подходит для создания статических сайтов, образовательных ресурсов,

позволяет быстро разрабатывать и обновлять контент, поддерживает современные веб-стандарты.

13. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что конструкторы сайтов полностью заменяют необходимость знания веб-технологий при создании образовательных ресурсов?
Нет. Хотя конструкторы упрощают процесс создания базовых сайтов, для разработки сложных образовательных ресурсов с интерактивными элементами, системами тестирования, интеграцией с LMS и адаптивным дизайром требуются знания HTML, CSS и JavaScript. Конструкторы ограничены в функционале, не обеспечивают полный контроль над кодом и могут не поддерживать специфические образовательные технологии, необходимые для современного учебного процесса.

14. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что программа KompoZer является оптимальным инструментом для создания современных образовательных сайтов?
Да. Для базовых образовательных проектов KompoZer предлагает достаточно возможностей: интуитивный интерфейс, визуальное редактирование, поддержка CSS, управление сайтом. Она бесплатна, проста в освоении, подходит для создания статических учебных материалов, портфолио, сайтов-визиток. Однако для сложных динамических образовательных порталов с системами управления обучением предпочтительнее использовать CMS или фреймворки, предлагающие больше функциональных возможностей и масштабируемости.

15. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что этап планирования является наименее важным в процессе сайтостроения?
Нет. Планирование - фундаментальный этап, определяющий успех всего проекта. Без тщательного анализа целей, целевой аудитории, контента и структуры невозможно создать эффективный сайт. Пропуск планирования приводит к плохой навигации, несоответствию потребностям пользователей, необходимости дорогостоящих переделок. Инвестиции времени в планирование окупаются за счет снижения количества ошибок, ускорения разработки и создания ресурса, отвечающего задачам образовательного процесса.

2.3. Промежуточная аттестация проводится в форме: зачета.
Перечень проверочных заданий:
1. Задания открытого типа.
Проверка сформированности компетенций по дисциплине осуществляется в процессе выполнения практических заданий (Написание эссе на заданную тему (Тема 3), Подготовка доклада-презентации на заданную тему (Тема 5) и Создание/анализ качества исполнения существующего медиапродукта (Тема 6)).

2. Тестовые задания.
В случае, если студент не посещал занятия, не выполнил задания в течение семестра, не сделал проект и не защитил его, промежуточная аттестация проводится в форме тестирования.
Тестирование проводится в СДО путем случайного отбора 25 вопросов по 5 вопросов из каждой категории.
Критерий оценивания:
ЗАЧТЕНО ставится обучающемуся, если он ответил правильно на 13 вопросов.
НЕЗАЧТЕНО ставится студенту, ответившему правильно на 12 и менее вопросов.

Категория: Закрытые вопросы

1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о понятии "мультимедиа":
а) важным свойством мультимедиа является интерактивность;
б) ключевой характеристикой является интеграция различных форм контента (текст, звук, видео, анимация);
в) мультимедийные продукты всегда создаются исключительно профессионалами;
г) мультимедиа предполагает использование только текстовой и графической информации.
Правильные ответы: а, б.
2. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о UGC-контенте (User-Generated Content):
а) UGC-контент создается только профессиональными журналистами и медиаспециалистами;
б) пользовательский контент способствует формированию сетевых сообществ;
в) модерация UGC-контента не требует дополнительных ресурсов от медиакомпаний;
г) UGC-контент меняет традиционные представления об авторстве в медиа.
Правильные ответы: б, г.
3. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений об интерактивности в мультимедиа:
а) интерактивность ограничивается только возможностью просмотра контента;
б) обратная связь является важным элементом интерактивных мультимедийных продуктов;
в) интерактивность предполагает активное участие пользователя в процессе коммуникации;
г) в интерактивных системах пользователь всегда является только пассивным получателем информации.
Правильные ответы: б, в.

4. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о средствах разработки мультимедиа-приложений:
а) авторские системы требуют знания языков программирования высокого уровня;
б) специализированные средства ориентированы только на работу с графикой;
в) инструментальные среды позволяют создавать приложения без программирования;
г) интегрированные среды включают редакторы для разных типов контента.
Правильные ответы: в, г.
5. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о технологии создания мультимедиа-продуктов:
а) синхронизация медиаэлементов не влияет на восприятие контента;
б) описание сцены включает композицию и расположение объектов;
в) динамическое развитие сцены предполагает статичное изображение;
г) объемность сцены создается с помощью 3D-моделирования.
Правильные ответы: б, г.
6. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о файловых форматах в мультимедиа:
а) форматы WAV и MP3 используются для аудиоконтента;
б) векторные форматы подходят для хранения фотографий;
в) форматы AVI и MP4 предназначены для видео;
г) текстовые форматы не используются в мультимедиа-приложениях.
Правильные ответы: а, в.
7. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о психофизиологических закономерностях восприятия информации на слайде:
а) величина букв должна быть не менее 24 пунктов для комфортного чтения;
б) каждый концептуальный элемент следует заключать в замкнутую фигуру;
в) неоднозначность трактовки повышает вовлеченность аудитории;
г) логическая структура элементов должна соответствовать направлению чтения.
Правильные ответы: а, г.
8. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о психологических аспектах восприятия в презентациях:
а) теплые цвета (красный, оранжевый) вызывают ощущение спокойствия;
б) шрифт с засечками ассоциируется с традиционностью и надежностью;
в) комбинированное воздействие визуальной и аудиоинформации снижает запоминаемость;
г) синий цвет обычно воспринимается как цвет доверия и стабильности.
Правильные ответы: б, г.
9. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о правилах создания эффективных презентаций:
а) оптимальное количество объектов на слайде - 5-9 элементов;
б) анимация должна привлекать внимание к ключевой информации;

в) текстовые блоки лучше выравнивать по центру слайда;
г) графическая информация должна дублировать текстовую.
Правильные ответы: а, б.
10. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о правилах создания инфографики:
а) инфографика должна передавать информацию за один взгляд;
б) чем больше деталей содержит инфографика, тем она эффективнее;
в) использование метафор улучшает понимание сложных данных;
г) текст должен преобладать над визуальными элементами.
Правильные ответы: а, в.
11. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о типах анимации во Flash:
а) покадровая анимация требует создания каждого кадра вручную;
б) анимация трансформации автоматически создает промежуточные кадры;
в) маски используются для создания звуковых эффектов;
г) мувиклипы не могут содержать интерактивные элементы.
Правильные ответы: а, б.
12. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о графических форматах и цветовых моделях:
а) векторные изображения масштабируются без потери качества;
б) RGB используется преимущественно для печати;
в) растровые изображения состоят из пикселей;
г) формат JPEG поддерживает прозрачность.
Правильные ответы: а, в.
13. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о видах сайтов учебного назначения:
а) сайт-портфолио предназначен для демонстрации учебных достижений студентов;
б) образовательный портал содержит исключительно развлекательный контент;
в) электронный учебный курс включает методические материалы и задания;
г) сайт учебного заведения не требует регулярного обновления контента.
Правильные ответы: а, в.
Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о способах создания сайтов:
а) конструкторы сайтов требуют знания языков программирования;
б) программа KompoZer относится к визуальным редакторам;
в) использование CMS подходит для создания сложных динамических сайтов;
г) ручное кодирование не позволяет создавать адаптивный дизайн.
Правильные ответы: б, в.
15. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о этапах сайтостроения:

а) разработка структуры сайта предшествует созданию дизайна;
б) выбор хостинга осуществляется после наполнения сайта контентом;
в) тестирование функциональности проводится перед публикацией сайта;
г) подбор доменного имени не важен для учебных сайтов.
Правильные ответы: а, в.

Категория: Вопросы на сопоставление

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом мультимедийного продукта и его характеристикой:

1. Обучающие программы	А. Продукты, сочетающие развлечение и образование, часто с игровыми элементами
2. Инфотейнмент	Б. Системы, имитирующие реальные процессы для тренировки навыков
3. Тренажеры	В. Программы, предназначенные для приобретения новых знаний и умений
4. Эдьютейнмент	Г. Продукты, интегрирующие информацию и развлекательный контент

Правильные ответы: 1В2Г3Б4А

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между элементом мультимедийной технологии и его описанием:

1. Гипертекст	А. Технология последовательного показа статичных изображений, создающая иллюзию движения
2. Анимация	Б. Нелинейная организация текстовой информации с возможностью перехода по ссылкам
3. Интерактивность	В. Цифровое представление звуковой информации

1. Гипертекст	А. Технология последовательного показа статичных изображений, создающая иллюзию движения
4. Оцифровка	Г. Свойство системы реагировать на действия пользователя

Правильные ответы: 1Б2А3Г4В

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между историческим этапом развития мультимедиа и его ключевой характеристикой:

1. 1960-1970-е годы	А. Появление первых мультимедийных компьютеров с CD-ROM
2. 1980-е годы	Б. Развитие гипертекстовых систем и компьютерной графики
3. 1990-е годы	В. Массовое распространение веб-мультимедиа и потокового видео
4. 2000-е годы	Г. Зарождение концепции мультимедиа, первые эксперименты

Правильные ответы: 1Г2Б3А4В

4. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом инструментального средства и его характеристикой:

1. Авторские системы	А. Программные комплексы с готовыми компонентами для сборки приложений
2. Интегрированные среды	Б. Специализированные программы для создания конкретных типов контента
3. Специализированные инструменты	В. Универсальные платформы с набором редакторов и библиотек

1. Авторские системы	А. Программные комплексы с готовыми компонентами для сборки приложений
4. Инструментальные среды	Г. Системы визуального программирования без написания кода

Правильные ответы: 1Г2В3Б4А

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между этапом создания мультимедиа-продукта и его содержанием:

1. Концептуализация	А. Создание и обработка медиаэлементов
2. Проектирование	Б. Формирование идеи и целевой аудитории
3. Производство контента	В. Тестирование функциональности и usability
4. Тестирование	Г. Разработка структуры и сценариев

Правильные ответы: 1Б2Г3А4В

6. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между понятием и его определением в мультимедиа-технологиях:

1. Динамическое развитие сцены	А. Пространственное расположение объектов в трех измерениях
2. Синхронизация	Б. Изменение элементов сцены во времени
3. Объемность сцены	В. Элементы, не участвующие в интерактивном взаимодействии
4. Неактивные элементы	Г. Согласованность воспроизведения медиапотоков

Правильные ответы: 1Б2Г3А4В

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между принципом визуального восприятия и его описанием:

1. Принцип целостности	А. Расположение информации в соответствии с естественным направлением чтения
2. Принцип однозначности	Б. Восприятие группы элементов как единого целого
3. Логическая структура	В. Использование замкнутых контуров для выделения смысловых блоков
4. Гештальт-принцип	Г. Однозначное понимание информации без двусмысленностей

Правильные ответы: 1Б2Г3А4В

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между цветом и его психологическим воздействием:

1. Красный	А. Спокойствие, доверие, стабильность
2. Синий	Б. Энергия, активность, внимание
3. Зеленый	В. Традиционность, надежность, элегантность
4. Черный	Г. Гармония, природа, рост

Правильные ответы: 1Б2А3Г4В

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом шрифта и его психологическим восприятием:

1. Шрифты с засечками	А. Современность, минимализм, чистота
2. Гротески (без засечек)	Б. Традиционность, надежность, формальность
3. Рукописные шрифты	В. Креативность, индивидуальность, неформальность

1. Шрифты с засечками	А. Современность, минимализм, чистота
4. Моноширинные шрифты	Г. Технологичность, точность, код

Правильные ответы: 1Б2А3В4Г

10. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между понятием в инфографике и его описанием:

1. Точка фокуса	А. Визуальное представление данных в максимально наглядной форме
2. Правило одного взгляда	Б. Основной элемент, привлекающий внимание зрителя
3. Максимальная визуализация	В. Использование образов для представления абстрактных понятий
4. Метафоры	Г. Возможность понять основную идею за несколько секунд

Правильные ответы: 1Б2Г3А4В

11. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом анимации во Flash и его характеристикой:

1. Покадровая анимация	А. Автоматическое создание промежуточных кадров между ключевыми
2. Анимация трансформации	Б. Последовательное изменение внешнего вида объекта
3. Маска	В. Специальный слой, скрывающий часть содержимого
4. Мувиклип	Г. Самодостаточный анимированный элемент с временной шкалой

Правильные ответы: 1Б2А3В4Г

12. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между графическим форматом и его особенностью:

1. JPEG	А. Векторный формат, поддерживающий анимацию
2. PNG	Б. Растровый формат с потерями качества, подходит для фотографий
3. GIF	В. Растровый формат с поддержкой прозрачности и анимации
4. SVG	Г. Растровый формат с поддержкой прозрачности без потерь

Правильные ответы: 1Б2Г3В4А

13. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между видом сайта и его описанием:

1. Сайт-визитка	А. Многостраничный ресурс с системой управления контентом
2. Образовательный портал	Б. Простой сайт с основной информацией об учебном заведении
3. Электронный курс	В. Комплексная платформа для обучения с интерактивными элементами
4. Корпоративный сайт	Г. Специализированный ресурс с учебными материалами и тестами

Правильные ответы: 1Б2В3Г4А

14. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между средством создания сайтов и его характеристикой:

1. HTML-редакторы	А. Онлайн-платформы с готовыми шаблонами и визуальным редактором
2. Конструкторы сайтов	Б. Системы управления контентом с расширенным функционалом
3. CMS	В. Программы для ручного написания и редактирования кода
4. KompoZer	Г. Бесплатный визуальный редактор с WYSIWYG-интерфейсом

Правильные ответы: 1В2А3Б4Г

15. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между этапом сайтостроения и его содержанием:

1. Планирование	А. Разработка визуального оформления и пользовательского интерфейса
2. Проектирование	Б. Определение целей, аудитории и структуры сайта
3. Дизайн	В. Наполнение сайта текстами, изображениями и медиаматериалами
4. Контент-наполнение	Г. Создание макетов страниц и навигационной системы

Правильные ответы: 1Б2Г3А4В

Категория: Вопросы на последовательность

1. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите этапы разработки мультимедийного продукта в логической последовательности:
а) программирование и техническая реализация;
б) тестирование и отладка;
в) концептуализация и проектирование;
г) создание контента (тексты, графика, звук).
Ответ: ВГАБ

2. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите этапы эволюции интерактивности в мультимедиа в хронологическом порядке:
а) появление нелинейного повествования и гипертекста;
б) развитие иммерсивных технологии (VR/AR);
в) простейшие формы обратной связи;
г) возникновение социальных медиа и UGC.
Ответ: ВАГБ

3. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите этапы работы с UGC-контентом в логической последовательности:
а) модерация и фильтрация контента;
б) анализ эффективности и вовлеченности;
в) стимулирование пользователей к созданию контента;
г) интеграция в общий медиапоток.
Ответ: ВАГБ

4. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите этапы создания мультимедиа-приложения в логической последовательности:
а) производство и обработка контента;
б) тестирование и отладка;
в) концептуальное проектирование;
г) программирование и интеграция.
Ответ: ВАГБ

5. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите этапы работы со сценой в мультимедиа-продукте:
а) компоновка элементов и настройка взаимодействий;
б) анимация и динамическое развитие;
в) создание фона и неактивных элементов;
г) проектирование объемности и перспективы.
Ответ: ВГАБ

6. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите последовательность выбора инструментальных средств для разработки мультимедиа:
а) анализ требований к функциональности;
б) подбор специализированных редакторов;
в) определение целевой платформы;
г) выбор интегрированной среды разработки.
Ответ: АВБГ

7. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите этапы визуального восприятия информации на слайде:
а) распознавание логической структуры;

б) идентификация цветовых акцентов;
в) общее сканирование пространства;
г) фокусировка на ключевых элементах.
Ответ: ВБАГ

8. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите последовательность работы над визуальным оформлением презентации:
а) выбор цветовой палитры;
б) определение иерархии информации;
в) подбор шрифтовых пар;
г) создание композиции слайдов.
Ответ: БАВГ

9. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите этапы применения принципов гештальт-психологии в презентации:
а) группировка связанных элементов;
б) выделение фигуры из фона;
в) создание замкнутых контуров для блоков;
г) обеспечение визуального равновесия.
Ответ: БАВГ

10. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите этапы создания инфографики в логической последовательности:
а) визуализация данных и создание графики;
б) анализ целевой аудитории и целей;
в) выбор цветовой схемы и стиля;
г) сбор и анализ информации.
Ответ: БГАВ

11. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите последовательность работы над анимацией во Flash:
а) создание ключевых кадров;
б) разработка сценария и раскадровки;
в) настройка временной шкалы и слоев;
г) добавление эффектов и звука.
Ответ: БАВГ

12. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите этапы обработки изображения в Photoshop:
а) коррекция цвета и яркости;
б) кадрирование и изменение размера;
в) сохранение в нужном формате;

г) применение фильтров и эффектов.
Ответ: БАГВ

13. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите этапы создания сайта в логической последовательности:
а) разработка дизайна и макетов;
б) тестирование и отладка;
в) планирование структуры и содержания;
г) наполнение контентом и программирование.
Ответ: ВАГБ

14. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите последовательность работы в программе KompoZer:
а) создание навигационных элементов;
б) разработка макета страницы;
в) добавление и форматирование контента;
г) сохранение и публикация сайта.
Ответ: БАВГ

15. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите этапы разработки образовательного сайта:
а) подбор и систематизация учебных материалов;
б) анализ потребностей целевой аудитории;
в) реализация интерактивных элементов обучения;
г) создание структуры разделов и подразделов.
Ответ: БГАВ

Категория: Открытые вопросы

1. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы основные характеристики мультимедийных технологий?
Основные характеристики включают: интеграцию различных форм информации (текст, графика, аудио, видео, анимация); интерактивность - возможность взаимодействия пользователя с контентом; цифровую природу хранения и обработки данных; нелинейность представления информации через гипертекстовые связи; способность к адаптации под разные устройства и платформы; возможность сетевого распространения и коллективного использования.

2. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Как изменились субъект-объектные отношения в цифровую эпоху?
В цифровую эпоху произошло размытие границ между создателями и потребителями контента. Пользователь превратился из пассивного объекта воздействия в активного

субъекта коммуникации, способного создавать, распространять и комментировать контент. Это привело к формированию интерсубъектных отношений, где все участники медиакоммуникации одновременно являются и отправителями, и получателями сообщений, что принципиально меняет традиционные модели массовой коммуникации.

3. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие основные проблемы возникают при работе с UGC-контентом?
Ключевые проблемы включают: обеспечение качества и достоверности контента; необходимость модерации для фильтрации неподходящего материала; вопросы авторского права и интеллектуальной собственности; поддержание активности сообщества; баланс между свободой самовыражения и соблюдением правовых норм; управление репутационными рисками; распределение ответственности за пользовательский контент; технические challenges обработки больших объемов данных.

4. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы основные классы систем мультимедиа?
Основные классы включают: авторские системы (визуальные среды разработки), инструментальные среды (программные комплексы с библиотеками компонентов), интегрированные среды (универсальные платформы с полным набором инструментов), специализированные средства (программы для работы с конкретными типами контента), системы программирования (языки и фреймворки для создания мультимедиа-приложений). Каждый класс ориентирован на разные уровни подготовки разработчиков и типы проектов.

5. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что включает в себя задача синхронизации в мультимедиа-продуктах?
Задача синхронизации включает: временное согласование воспроизведения аудио и видео потоков; координацию анимации с звуковым сопровождением; управление взаимодействием интерактивных элементов; обеспечение плавности переходов между сценами; контроль длительности медиафрагментов; организацию параллельного выполнения процессов; поддержку корректного отображения субтитров и визуальных эффектов в нужные моменты времени.

6. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие факторы влияют на выбор инструментальных средств для разработки мультимедиа?
На выбор влияют: тип создаваемого продукта (обучающая система, игра, презентация); требования к производительности и качеству графики; целевая платформа (десктоп, мобильные устройства, веб); уровень подготовки разработчиков; бюджет и сроки проекта; необходимость интеграции с другими системами; требования к мультиплатформенности; возможности коллективной работы; поддержка нужных форматов файлов и стандартов.

7. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы основные психофизиологические закономерности восприятия информации на слайде?

Основные закономерности включают: принцип целостности (восприятие элементов как единого целого), принцип однозначности (информация должна пониматься однозначно), необходимость заключения понятий в замкнутые фигуры для лучшего выделения, зависимость восприятия от величины шрифта (рекомендуется 24-32 пункта), соответствие логической структуры естественному направлению чтения (обычно слева направо и сверху вниз), влияние цветовых сочетаний на читабельность и эмоциональное восприятие.

8. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Как работает комбинированное воздействие визуальной и аудиовизуальной информации?
Комбинированное воздействие основано на мультисенсорной интеграции - одновременном задействовании зрительного и слухового каналов восприятия. Это увеличивает объем рабочей памяти, улучшает запоминание на 40-50% по сравнению с использованием одного канала, создает синергетический эффект, когда разные форматы информации усиливают друг друга. Аудиовизуальная информация способствует лучшему пониманию сложных концепций, повышает вовлеченность и уменьшает когнитивную нагрузку за счет распределения информации между каналами.

9. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы общие правила создания текстов для эффективного восприятия в презентациях?
Ключевые правила: ограничение объема текста (правило 6х6 - не более 6 строк по 6 слов), использование иерархии заголовков для структурирования, применение коротких предложений и простых конструкций, выделение ключевых слов и фраз, соблюдение контраста между текстом и фоном, выбор читаемых шрифтов достаточного размера, выравнивание по левому краю для удобства чтения, использование маркированных списков вместо сплошного текста, включение достаточных межстрочных интервалов и отступов.

10. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы основные правила создания эффективной инфографики?
Основные правила включают: фокус на одной основной идее ("правило одного взгляда"), использование визуальных метафор для абстрактных понятий, логичную последовательность изложения, минимальное количество текста, контрастность и ясность визуальных элементов, соответствие стиля тематике, использование сравнений для демонстрации масштаба, обеспечение эстетической привлекательности, создание четкой точки фокуса внимания, максимальную визуализацию числовых данных.

11. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. В чем заключаются особенности векторной и растровой графики?
Векторная графика основана на математических формулах и состоит из примитивов (линий, кривых, фигур), что позволяет масштабировать изображение без потери качества. Растровая графика состоит из пикселей и зависит от разрешения, при увеличении теряет качество. Вектор подходит для логотипов, инфографики, шрифтов; растр - для

фотографий, сложных текстур. Векторные файлы обычно меньше по размеру, но не подходят для фотореалистичных изображений.

12. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие основные типы анимации используются во Flash и их особенности?
Основные типы: покадровая анимация (frame-by-frame) - каждый кадр создается вручную, обеспечивает полный контроль, но трудоемка; анимация трансформации (tweening) - автоматическое создание промежуточных кадров между ключевыми, включает motion tween (перемещение, масштабирование) и shape tween (изменение формы); анимация по направляющим; маскированные анимации. Особенности: использование символов (графические, кнопки, мувиклипы), слоев для организации, временной шкалы для управления длительностью.

13. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы основные виды сайтов учебного назначения и их особенности?
Основные виды: сайт учебного заведения (официальная информация, расписания, новости), образовательный портал (обширная база знаний, курсы, библиотека), электронный учебный курс (структурированные материалы, задания, тесты), сайт-портфолио (демонстрация достижений студентов и преподавателей), научно-исследовательский сайт (публикации, конференции, проекты). Особенности включают ориентацию на образовательный контент, интерактивность, соответствие педагогическим требованиям, доступность и навигационную простоту.

14. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие основные этапы сайтостроения и их содержание?
Основные этапы: планирование (анализ целей, аудитории, конкурентов), проектирование (разработка структуры, навигации, пользовательских сценариев), дизайн (создание визуальной концепции, макетов, интерфейса), разработка (верстка, программирование, интеграция систем), наполнение контентом (подготовка текстов, изображений, медиа), тестирование (проверка функциональности, совместимости, usability), публикация и продвижение (размещение на хостинге, SEO, маркетинг). Каждый этап требует согласования с заказчиком и контроля качества.

15. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы возможности программы KompoZer для создания сайтов?
KompoZer предоставляет визуальный WYSIWYG-редактор для создания веб-страниц без знания HTML, инструменты для работы с таблицами и CSS, менеджер сайтов для организации файлов, поддержку форм и шаблонов, возможность прямого редактирования кода, встроенный файловый менеджер, инструменты для публикации сайта по FTP. Программа подходит для создания статических сайтов, образовательных ресурсов, позволяет быстро разрабатывать и обновлять контент, поддерживает современные веб-стандарты.

Категория: Вопросы с обоснованием

1. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что развитие мультимедийных технологий привело к полному исчезновению традиционных медиа?
Нет. Хотя мультимедийные технологии изменили медиаландшафт, традиционные медиа адаптировались к новым условиям, интегрируя цифровые форматы. Газеты развили онлайн-версии, телевидение использует streaming-платформы. Традиционные медиа сохраняют преимущества в качестве контента, брендовой идентичности и доверии аудитории, создавая гибридные модели с мультимедийными технологиями.

2. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что UGC-контент всегда уступает по качеству профессионально созданному медиаконтенту?
Нет. Хотя профессиональный контент часто имеет более высокое техническое качество, UGC обладает уникальными преимуществами: аутентичностью, оперативностью, разнообразием перспектив. Многие viral-явления и значимые социальные движения зарождаются именно в UGC. В современных медиа наблюдается тенденция к синтезу профессионального и пользовательского контента, где они взаимно обогащают друг друга.

3. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что интерактивность в мультимедиа всегда усиливает эффективность коммуникации?
Да. Интерактивность повышает вовлеченность пользователя, способствует лучшему усвоению информации через активное участие, позволяет адаптировать контент под индивидуальные потребности. Интерактивные форматы создают эмоциональную связь с контентом, увеличивают время взаимодействия и улучшают пользовательский опыт, что в конечном итоге повышает эффективность образовательных, маркетинговых и коммуникационных задач.

4. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что авторские системы полностью заменяют необходимость знания программирования при создании мультимедиа-приложений?
Нет. Хотя авторские системы значительно упрощают процесс разработки и позволяют создавать приложения без написания кода, для сложных проектов часто требуется программирование. Профессиональные мультимедиа-продукты с нестандартной функциональностью, оптимизацией производительности и интеграцией с внешними системами обычно требуют использования языков программирования и специализированных библиотек.

5. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что статические мультимедиа-процессы уступают по эффективности динамическим?
Нет. Статические процессы (презентации, электронные учебники) эффективны для задач, где требуется стабильность контента и предсказуемость восприятия. Они проще в

производстве, надежнее в работе и подходят для массового распространения. Динамические процессы требуют больше ресурсов и сложнее в тестировании, но предоставляют больше возможностей для интерактивности и адаптации под пользователя.

6. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что интегрированные среды разработки всегда предпочтительнее специализированных инструментов для создания мультимедиа-продуктов?
Да. Интегрированные среды предоставляют унифицированный рабочий процесс, совместимость форматов, единый интерфейс управления проектом и комплексные возможности отладки. Они позволяют работать с разными типами контента в рамках одного проекта, обеспечивают лучшую синхронизацию элементов и упрощают коллективную работу над сложными мультимедиа-продуктами, сокращая время разработки и улучшая качество результата.

7. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что использование большого количества различных шрифтов улучшает визуальное восприятие презентации?
Нет. Избыточное разнообразие шрифтов создает визуальный шум, нарушает целостность восприятия и отвлекает от содержания. Оптимально использовать 2-3 гармонично сочетающихся шрифта: один для заголовков, другой для основного текста и, возможно, акцентный для выделений. Единообразие шрифтового решения способствует созданию профессионального образа презентации и улучшает читабельность, позволяя аудитории сосредоточиться на содержании.

8. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что темные тексты на светлом фоне всегда предпочтительнее для презентаций?
Да. Черный текст на белом фоне обеспечивает максимальный контраст и читабельность, снижает утомляемость глаз, соответствует традиционному опыту чтения. Светлый текст на темном фоне может использоваться для специальных эффектов или коротких заголовков, но для объемных текстовых блоков он менее эффективен из-за эффекта "свечения", который затрудняет длительное чтение. Высокий контраст улучшает восприятие на 30-40% особенно для людей с ослабленным зрением.

9. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что анимационные эффекты всегда нарушают принципы визуального восприятия в презентациях?
Нет. Правильно использованная анимация может усиливать визуальное восприятие, направляя внимание аудитории, демонстрируя последовательность и взаимосвязи, выделяя ключевые элементы. Однако анимация должна быть смысловой, плавной и предсказуемой. Беспорядочные, избыточные или слишком быстрые анимационные эффекты действительно нарушают восприятие, создавая когнитивную перегрузку и отвлекая от

содержания. Дозированная анимация, подчиненная логике изложения, улучшает понимание и запоминание информации.

10. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что для создания качественной инфографики необходимо профессиональное художественное образование?
Нет. Хотя художественные навыки полезны, современные инструменты (Canva, Piktochart, профессиональную инфографику без специального образования. Важнее понимание принципов визуализации данных, композиции, работы с цветом и типографикой, которые можно освоить самостоятельно. Ключевыми являются аналитические способности и умение структурировать информацию, а не художественный талант.

11. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что Flash анимация утратила актуальность с распространением HTML5?
Да. С появлением HTML5, CSS3 и JavaScript необходимость в Flash значительно уменьшилась. HTML5 обеспечивает кроссплатформенность, лучшую безопасность, индексацию поисковыми системами и не требует установки плагинов. Мобильные устройства не поддерживают Flash, а современные веб-стандарты предлагают аналогичные возможности анимации и интерактивности. Однако Flash сохраняет значение для специфических задач и legacy-проектов.

12. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что векторная графика всегда предпочтительнее растровой при создании инфографики?
Да. Векторная графика идеально подходит для инфографики благодаря масштабируемости без потери качества, небольшим размерам файлов, возможности легкого редактирования элементов, четкости линий и текста. Она позволяет создавать схемы, диаграммы, иконки, которые остаются резкими при любом увеличении. Растровая графика используется в инфографике только для фотографий и сложных текстур, в то время как основные элементы эффективнее создавать в векторном формате.

13. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что конструкторы сайтов полностью заменяют необходимость знания веб-технологий при создании образовательных ресурсов?
Нет. Хотя конструкторы упрощают процесс создания базовых сайтов, для разработки сложных образовательных ресурсов с интерактивными элементами, системами тестирования, интеграцией с LMS и адаптивным дизайром требуются знания HTML, CSS и JavaScript. Конструкторы ограничены в функционале, не обеспечивают полный контроль над кодом и могут не поддерживать специфические образовательные технологии, необходимые для современного учебного процесса.

14. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что программа KompoZer является оптимальным инструментом для создания современных

образовательных сайтов?
Да. Для базовых образовательных проектов KompoZer предлагает достаточно возможностей: интуитивный интерфейс, визуальное редактирование, поддержка CSS, управление сайтом. Она бесплатна, проста в освоении, подходит для создания статических учебных материалов, портфолио, сайтов-визиток. Однако для сложных динамических образовательных порталов с системами управления обучением предпочтительнее использовать CMS или фреймворки, предлагающие больше функциональных возможностей и масштабируемости.

15. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что этап планирования является наименее важным в процессе сайтостроения?
Нет. Планирование - фундаментальный этап, определяющий успех всего проекта. Без тщательного анализа целей, целевой аудитории, контента и структуры невозможно создать эффективный сайт. Пропуск планирования приводит к плохой навигации, несоответствию потребностям пользователей, необходимости дорогостоящих переделок. Инвестиции времени в планирование окупаются за счет снижения количества ошибок, ускорения разработки и создания ресурса, отвечающего задачам образовательного процесса.

Б1.О.25 «Основы российской государственности»

Автор(ы)-составитель(и) ФОС:

Доцент кафедры к.и.н, доцент, доцент кафедры государственного и муниципального управления Кускашев Дмитрий Валерьевич

Заведующий кафедрой:

Заведующий кафедрой государственного и муниципального управления, к.п.н., доцент Л.Л. Карама

Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.О.25 «Основы российской государственности» одобрен на заседании кафедры государственного и муниципального управления Западного филиала Президентской Академии. Протокол № 01 от «3» сентября 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (*модулю*), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
2. Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине (*модулю*).

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (*модулю*), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.О.25 «Основы российской государственности» обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций*:

ОТФ/ ТФ и реквизиты ПС** *(при наличии)*	**Код компетенции*****	**Код индикатора достижения компетенций****	**Код образовательного результата****
	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.3 Выражает приверженность традиционным российским ценностям, проявляет активную гражданскую позицию и гражданскую солидарность	УК-5.3 У-1. **Демонстрирует** толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношению к историческому наследию и культурным традициям УК-5.3 У-2. **Находит и использует** необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп

.

2. Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине (*модулю*)

2.1. В ходе реализации дисциплины (модуля) используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для контрольных точек):

опрос, тестирование, эссе, коллоквиум

2.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для формирования заданий к контрольным точкам):

Тема 1.Что такое Россия

Опрос, тестирование.

Устные ответы на вопросы по теме занятия с подготовкой презентации.

Вопросы для опроса:

1. Объективные и характерные данные о России, её географии, ресурсах, экономике.

2. Население, культура, религии и языки.

3. Современное положение российских регионов.

4. Выдающиеся персоналии («герои»).

5. Ключевые испытания и победы России, отразившиеся в её современной истории.

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

1. Коренными жителями Европейского Севера России являются

1) хакасы

2) карелы

3) марийцы

4) тувинцы

Правильные ответы: 2

2. Какой из перечисленных народов компактно проживает на территории Северного Кавказа?

1) адыгейцы

2) марийцы

3) удмурты

4) чуваши.

Правильные ответы: 1

3. Какая из теорий образования Древнерусского государства доказывала факт основания государственности призванными варягами (скандинавами) во главе с Рюриком - … теория

Правильные ответы: норманская

4. Самые многочисленные народы в России:
1) русские, украинцы, татары
2) башкиры, чеченцы, чуваши
3) татары, башкиры, армяне
4) русские, армяне, чуваши
Правильные ответы: 1

5. Битва на Калке состоялась в … году:
Правильные ответы: 1223

6. Родиной второго ополчения является:
1) Смоленщина
2) Великий Новгород
3) Нижний Новгород
4) Елец
Правильные ответы: 3

7. Укажите даты Северной войны …
Правильные ответы: 1700 – 1721 гг.

8. Сражением при Измаиле и у мыса Килиакрия завершилась … война:
Правильные ответы: русско-турецкая

9. М.И. Кутузов был назначен в 1812 г. главнокомандующим русской армией по воле и настоянию …
Правильные ответы: всего общества

10. Первый воздушный таран советским лётчиком … был совершён уже 22 июня 1941 года, примерно в 11 часов.
Правильные ответы: Виктор Талалихин

11. Соотнесите имена выдающихся ученых России с их открытиями и достижениями.
1) Д.И. Менделеев а) основоположник современной космонавтики
2) К.Э. Циолковский б) главный научный руководитель атомного проекта в СССР, один из основоположников использования ядерной энергии в мирных целях
3) И.В. Курчатов в) открыл периодический закон химических элементов
Правильные ответы: 1в, 2а, 3б

12. Расположите события в хронологическом порядке:

1) Евромайдан; 2) воссоединение Крыма с Россией; 3) Минские соглашения; 4) конфликт на Донбассе.

Правильные ответы: 1-2-3-4

Тема 2. Российское государство-цивилизация (контрольная точка 1)

Опрос, эссе.

Устные ответы на вопросы по теме занятия с подготовкой презентации.

вопросы для опроса:

1.Что такое цивилизация? Какими они были и бывают? Плюсы и минусы цивилизационного подхода.

2. Особенности цивилизационного развития России: история многонационального наднационального) характера общества, перехода от имперской организации к федеративной, межцивилизационного диалога за пределами России (и внутри неё).

3. Роль и миссия России в работах различных отечественных и зарубежных философов, историков, политиков, деятелей культуры.

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Типовые задачи (контрольная работа):

Составьте структурно-логическую схему «Государственные символы России».

Примерная тематика эссе

1. Евразийские цивилизации: перечень, специфика, историческая

динамика.

2. Россия: национальное государство, государство-нация или государство-цивилизация?

3. Современные модели идентичности: актуальность для России.

4. Ценностные вызовы современного российского общества.

5. Стратегическое развитие России: возможности и сценарии.

6. Государственные символы России: особенности и факторы исторического развития.

7. Цивилизации в эпоху глобализации: ключевые вызовы и особенности.

Методические рекомендации по написанию эссе

В рамках изучения данного курса студентам предлагается самостоятельное изучение указанной основной литературы. Систематическое изложение основной проблематики дисциплины осуществляется в ходе лекционных занятий.

На семинарских занятиях происходит отработка наиболее важных вопросов курса. Эссе предполагает изучение нескольких источников по списку литературы и написание самостоятельной работы: - по одной из тем программы курса (по выбору студента); - предложенной примерной тематике эссе.

Порядок выполнения эссе целесообразно принять следующий. Определив номер или название темы, необходимо внимательно ознакомиться с кругом входящих в нее вопросов, а также с приведенными методическим советами, которые помогут сориентироваться в теме, обратят внимание на наиболее важные проблемы. Затем следует: прочитать и изучить соответствующие разделы рекомендованной литературы и дополнительный учебный материал по выбранной теме в Интернете. изучить конспекты учебных лекций. Далее, на основе переработанного материала необходимо дать самостоятельное изложение основных вопросов темы.

В случае затруднений следует обратиться к словарю важнейших терминов и понятий, дополнительной справочной литературе. Работы, просто переписанные из учебников и методических пособий, «позаимствованные» из Интернета, не зачитываются. Тема должна быть изложена в соответствии с планом, который выписывается на первую страницу эссе, изменять его не рекомендуется.

Раскрывая тему, важно излагать материал четко и логически последовательно, не пропуская определений ключевых для данной темы понятий. Рассматривая теоретические вопросы, привлекайте доступные материалы других общественных и специальных дисциплин. Желательно

использовать свой личный опыт делового общения по месту работы, в Вашей организации, фирме или банке. Следите за правильным оформлением работы. Текст следует писать четко, разборчиво, через строчку. Какие-либо малопонятные сокращения не допускаются. Обязательно оставляйте поля для замечаний и вопросов преподавателя. Текст должен быть разбит на вопросы, а в конце, если Эссе выполняется как домашнее задание, обязательно приводится список используемой литературы.

Тема 3. Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации (контрольная точка 2)

Опрос, коллоквиум, эссе.

Устные ответы на вопросы по теме занятия с подготовкой презентации.

вопросы для опроса:

1. Что такое мировоззрение?
2. Мировоззрение как функциональная система.
3. Мировоззренческая система российской цивилизации.
4. Представление ключевых мировоззренческих позиций и понятий, связанных с российской идентичностью, в историческом измерении и в контексте российского федерализма.
5. Значение коммуникационных практик и государственных решений в области мировоззрения (политика памяти, символическая политика и пр.)
6. Самостоятельная картина мира и история особого мировоззрение.

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Типовые задачи (контрольная работа):

Напишите эссе по теме: "Патриотизм и традиционные духовно-

нравственные ценности как основы государственной политики Российской Федерации".

При написании эссе обязательно изучить следующие нормативные акты:

1.Указ Президента Российской Федерации от 02 июля 2021 года №400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации»

2. Указ Президента Российской Федерации от 09 ноября 2022 года №809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»

Структура эссе, включает следующие вопросы:

1) Какие традиционные духовно-нравственные ценности закреплены?

2) Какими факторами угроз и вызовов было обусловлена необходимость их закрепления?

3) Какое место, роль традиционным ценностям отводится в Стратегии национальной безопасности и как обеспечивается их защита?

4) Цели и задачи государственной политики по сохранению традиционных духовно-нравственных ценностей?

Методические рекомендации по написанию эссе

В рамках изучения данного курса студентам предлагается самостоятельное изучение указанной основной литературы. Систематическое изложение основной проблематики дисциплины осуществляется в ходе лекционных занятий.

На семинарских занятиях происходит отработка наиболее важных вопросов курса. Эссе предполагает изучение нескольких источников по списку литературы и написание самостоятельной работы: - по одной из тем программы курса (по выбору студента); - предложенной примерной тематике эссе.

Порядок выполнения эссе целесообразно принять следующий. Определив номер или название темы, необходимо внимательно ознакомиться с кругом входящих в нее вопросов, а также с приведенными методическим советами, которые помогут сориентироваться в теме, обратят внимание на наиболее важные проблемы. Затем следует: прочитать и изучить соответствующие разделы рекомендованной литературы и дополнительный учебный материал по выбранной теме в Интернете. изучить конспекты учебных лекций. Далее, на основе переработанного материала необходимо дать самостоятельное изложение основных вопросов темы.

В случае затруднений следует обратиться к словарю важнейших терминов и понятий, дополнительной справочной литературе. Работы, просто переписанные из учебников и методических пособий, «позаимствованные» из

Интернета, не зачитываются. Тема должна быть изложена в соответствии с планом, который выписывается на первую страницу эссе, изменять его не рекомендуется.

Раскрывая тему, важно излагать материал четко и логически последовательно, не пропуская определений ключевых для данной темы понятий. Рассматривая теоретические вопросы, привлекайте доступные материалы других общественных и специальных дисциплин. Желательно использовать свой личный опыт делового общения по месту работы, в Вашей организации, фирме или банке. Следите за правильным оформлением работы. Текст следует писать четко, разборчиво, через строчку. Какие-либо малопонятные сокращения не допускаются. Обязательно оставляйте поля для замечаний и вопросов преподавателя. Текст должен быть разбит на вопросы, а в конце, если Эссе выполняется как домашнее задание, обязательно приводится список используемой литературы.

5 Вопросы к коллоквиуму по дисциплине Б1.0.24 «Основы российской государственности»

1. Социально-философские проблемы фактора общественного мнения.
2. Общественное мнение и социум.
3. Индивидуальное, групповое, массовое сознание в аспекте феномена общественного мнения.
4. Важнейшие факторы трансформации общественного сознания.
5. Трансформация ценностей российского общества.
6. Соотношение понятий: идеология и мировоззрение
7. Менталитет и мировоззрение.
8. Соотношение понятий «идентичность», «Я-концепция», «культурный код» и мировоззрение.
9. Основные концепции мировоззрения (А.Ф. Лосев, В.К. Шрейбер, М. Кирни, Л. Апостель и пр.)
10. Основные элементы системной модели мировоззрения России (Религия, История, Геополитика, Культура, язык)
11. Изменение системной модели мировоззрения России с течением времени
12. Влияние современных социально-экономических и политических процессов на системную модель мировоззрения России
13. Преимущества и недостатки имеет системная модель мировоззрения России
14.Тенденции развития системной модели мировоззрения России

Методические рекомендации по подготовке к коллоквиуму

В рамках изучения данного курса студентам предлагается самостоятельное изучение указанной основной литературы. Систематическое изложение основной проблематики дисциплины осуществляется в ходе лекционных занятий.

На семинарских занятиях происходит отработка наиболее важных вопросов курса. Коллоквиум предполагает изучение нескольких источников по списку литературы и написание самостоятельной работы: - по одной из тем программы курса (по выбору студента); - предложенной примерной тематике эссе.

Порядок подготовке к коллоквиуму целесообразно принять следующий. Определив номер или название темы, необходимо внимательно ознакомиться с кругом входящих в нее вопросов, а также с приведенными методическим советами, которые помогут сориентироваться в теме, обратят внимание на наиболее важные проблемы. Затем следует: прочитать и изучить соответствующие разделы рекомендованной литературы и дополнительный учебный материал по выбранной теме в Интернете, изучить конспекты учебных лекций. Далее, на основе переработанного материала необходимо дать самостоятельное изложение основных вопросов темы.

В случае затруднений следует обратиться к словарю важнейших терминов и понятий, дополнительной справочной литературе. Работы, просто переписанные из учебников и методических пособий, «позаимствованные» из Интернета, не зачитываются. Тема должна быть изложена в соответствии с планом, изменять его не рекомендуется.

Раскрывая тему, важно излагать материал четко и логически последовательно, не пропуская определений ключевых для данной темы понятий. Рассматривая теоретические вопросы, привлекайте доступные материалы других общественных и специальных дисциплин.

При оценке ответов на вопросы для обсуждения и коллоквиума учитывается в первую очередь уровень теоретической подготовки студента (владение категориальным аппаратом, знание нормативно-правовых основ предмета), умение применять имеющиеся знания на практике (пояснить то или иное положение на примере), а также умение высказывать свое мнение, отстаивать свою позицию, слушать и оценивать различные точки зрения, конструктивно полемизировать, находить точки соприкосновения разных позиций. Ответ на вопрос оценивается 0 -5

•Каждый отвечает на два вопроса на теме коллоквиума

•Обязательные вопросы к коллегам и участие в дискуссии оцениваются в дополнительный 1 балл

•Максимальный балл 5 («отлично»)

Тема 4. Политическое устройство России (контрольная точка 3)

Опрос, тестирование

Устные ответы на вопросы по теме занятия с подготовкой презентации.

вопросы для опроса:

1. Основы конституционного строя России.

2. Принцип разделения властей и демократия.

3. Особенности современного российского политического класса.

4. Генеалогия ведущих политических институтов, их история причины и следствия их трансформации.

5. Уровни организации власти в РФ.

6. Государственные проекты и их значение (ключевые отрасли, кадры, социальная сфера).

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Типовые задачи (контрольная работа):

Составьте структурно-логическую схему «Государственные символы России».

Составьте структурно-логическую схему, отражающую основы конституционного строя и структуру высших органов государственной власти Российской Федерации. При ее составлении обязательно изучить соответствующие главы Конституции РФ.

Тестовое задание с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

1. Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов.

Что является функцией исполнительной власти?

1) создание законов

2) разработка государственного бюджета

3) осуществление правосудия

4) разработка предвыборных программ

Правильные ответы: 2

2. Верховенство и полнота государственной власти внутри страны и ее независимость во внешней политике – это признак …

Правильные ответы: государственного суверенитета

3. Конституция РФ была принята (каким органом или путем) …

Правильные ответы: на всенародном голосовании

4. К основам конституционного строя РФ отнесено положение о:

1) государственном контроле средств массовой информации

2) финансировании органов местного самоуправления

3) приоритете частной формы собственности

4) политическом и идеологическом многообразии

Правильные ответы: 4

5. Целью правового государства является

1) развитие механизмов, сдерживающих инфляцию

2) создание вертикали власти

3) формирование правовой культуры общества

4) создание законодательной системы

Правильные ответы: 3

6. Необходимым условием существования гражданского общества является

1) наличие двухпалатного парламента

2) высокий уровень правовой культуры граждан

3) существование рыночной экономики

4) наличие в конституции статей, декларирующих права и свободы граждан

Правильные ответы: 2

7. Подписывает и обнародует федеральные законы РФ …

Правильные ответы: Президент РФ

8. При характеристике человека как гражданина указывают на его:

1) семейное положение
2) профессию
3) партийность
4) права и обязанности
Правильные ответы: 4

9. Председатель Правительства Российской Федерации:
1) назначается Президентом РФ
2) избирается Государственной Думой,
3) назначается Президентом РФ с согласия Государственной Думы.
4) назначается Конституционным судом.
Правильные ответы: 3

10. Элементом гражданского общества является:
1) политическая партия
2) комиссия по правам человека при Президенте РФ
3) представители Президента в федеральных округах
4) суд по гражданским делам
Правильные ответы: 1

11. Установите соответствие между функциями и субъектом государственной власти РФ:
1) Осуществление мер по обеспечению обороны страны а) Президент РФ
2) Формирование Совета Безопасности Российской Федерации б) Совет Федерации
3) Утверждение указа Президента Российской Федерации о введении военного положения в) Правительство РФ
Правильные ответы: 1в; 2а; 3б

12. Установите соответствие, кто из перечисленных мыслителей относился к западникам, а кто — к славянофилам?:
1) Хомяков А. С., Киреевский И. В. а) славянофилы
2) Белинский В. Г., Грановский Т. Н. б) западники
Правильные ответы: 1а, 2б

Тема 5. Вызовы будущего и развитие страны

Опрос, тестирование

Устные ответы на вопросы по теме занятия с подготовкой презентации.

вопросы для опроса:

1.Глобальные тренды и особенности мирового развития.

2. Техногенные риски, экологические вызовы и экономические шоки.

3. Суверенитет страны и его место в сценариях перспективного развития мира и российской цивилизации.

4. Стабильность, миссия, ответственность и справедливость как ценностные ориентиры для развития и процветания России

5. Представление о коммунитарном характере российской гражданственности, неразрывности личного успеха и благосостояния Родины

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовое задание с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

1. Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов.

Проблемы войны и мира, демографическая и экологическая проблемы в современном мире, носят название …. проблем.

Правильные ответы: глобальных

2. Растущая взаимозависимость различных регионов мира — это:

1) Технологизация
2) Глобализация
3) Институциализация
4) Дивергенция

Правильные ответы: 2

3. Главная глобальная проблема человечества в наше время:

1) демографическая
2) продовольственная
3) экологическая
4) мира и разоружения

Правильные ответы: 3

4. Основной способ решения глобальных проблем:

1) освоение космоса

2) сокращение населения планеты

3) консолидация усилий всех стран

4) их нельзя решить

Правильные ответы: 3

5. Для обеспечения взаимодействия государства с гражданским обществом был (а) создан (а): …

Правильные ответы: Общественная палата

6. О переходе России на инновационный путь развития в конце XX — начале XXI в. свидетельствует:

1) рост управленческого аппарата

2) увеличение экспорта нефти и газа

3) инвестирование наукоемких отраслей

4) создание агропромышленных комплексов

Правильные ответы: 3

7. Для внешней политики России в нач. XXI в. характерно (а, ен) …

1) членство в Европейском Союзе

2) поддержка бомбежек НАТО в Югославии

3) отказ от поддержки ООН ввиду падения ее авторитета

4) участие в создании НАТО

Правильные ответы: 3

8. С распадом СССР встала задача создания … мирового порядка.

Правильные ответы: многополярного

9. Обострение проблемы национальной безопасности постсоветской России связано с…

1) активизацией международного терроризма

2) созданием единого союзного государства России и Белоруссии

3) созданием многополюсной системы международных отношений

4) активным сотрудничеством с ЕС

Правильные ответы: 1

10. В каких высокотехнологичных сферах экономики Россия занимает передовые позиции?

1) агрономические и биологические

2) компьютерные и информационные

3) микробиологические и педагогические

4) космические и атомной энергетики

Правильные ответы: 4

2.3. Промежуточная аттестация проводится в форме: зачета.

Перечень проверочных заданий:

1. Задания открытого типа.

Проверка сформированности компетенций по дисциплине осуществляется в процессе подготовки и сдачи зачета.

Зачет проводится в форме устного собеседования по следующим вопросам:

1. Основы российской государственности как учебная дисциплина
2. Исторические этапы становления и развития российской государственности
3. Россия: география, ресурсы, население, герои.
4. Факторы исторического развития российской государственности
5. Формационный подход к изучению истории цивилизаций: основные положения, достоинства и недостатки.
6. Характеристика общественно-экономических формаций
7. Цивилизационный подход к изучению истории цивилизаций. Теория локальных цивилизаций (А. Тойнби): основные положения, достоинства и недостатки.
8. Теория стадиальных цивилизаций: основные положения, достоинства и недостатки.
9. Теория культурно-исторических типов (Н.Я. Данилевский)
10. Основные черты российской цивилизации: история и современность: Традиционализм.
11. Основные черты российской цивилизации. Политическое устройство. Патернализм. Народовластие.
12. Основные черты российской цивилизации: социальное устройство
13. Основные черты российской цивилизации: этническое и религиозное многообразие
14. Основные черты российской цивилизации: российская культура.
15. Особенности становления и развития русской религиозно-политической мысли в X – XIV вв.
16. Развитие русской общественно-политической мысли в XV – XVIII вв.
17. Развитие общественно-политической мысли России в XIX вв.
18. Исторический выбор пути развития российского государства и общества в программах политических партий России начала XX века.
19. Мировоззрение: понятие, структура
20. Ценности: понятие, содержание, виды
21. Ценностные принципы российской цивилизации: подходы и идеи.
22. Традиционные духовно-нравственные ценности.

23. Традиционные ценности российской цивилизации.

24. Роль и миссия России в представлении отечественных мыслителей (П.Я. Чаадаев, Н.Я. Данилевский, В.Л. Цымбурский).

25. Основы конституционного строя России.

26. Проблема исторического выбора направлений развития российской государственности в 1991 – 1993 гг.

27. Россия и глобальные вызовы.

28. Конституция РФ 1993 г.: история принятия, общая характеристика.

29. Правовой статус Президент Российской Федерации, его полномочия.

30. Правовой статус Совета Федерации.

31. Правовой статус Государственной Думы.

32. Порядок создания Правительства РФ, его полномочия.

33. Полномочия и порядок формирования Конституционного суда, Верховного суда

34. Органы государственной власти с особым правовым статусом: Банк России, Счетная палата, Уполномоченный по правам человека, Прокуратура, Центральная избирательная комиссия.

35. Современная Россия: ключевые социально-экономические параметры.

36. Российский федерализм.

37. Цивилизационный подход в социальных науках.

38. Государство-нация и государство-цивилизация: общее и особенное.

39. Государство, власть, легитимность: понятия и определения.

40. Ценностные принципы российской цивилизации: подходы и идеи.

41. Основы российской внешней политики (на материалах Концепции внешней политики и Стратегии национальной безопасности).

42. Государственная политика в области политической социализации: ключевые проблемы и возможные решения.

43.Ценностные вызовы современного российского общества.

44. Стратегическое развитие России: возможности и сценарии.

45. Патриотизм и традиционные ценности как сюжеты государственной политики.

46. Цивилизации в эпоху глобализации: ключевые вызовы и особенности.

47. Российское мировоззрение в региональной перспективе.

48. Государственная политика в области политической социализации: ключевые проблемы и возможные решения.

Б1.О.26 Основы национальной безопасности

Автор(ы)-составитель(и) ФОС:

Мирюкова Мария Александровна, доцент кафедры юриспруденции

Заведующий кафедрой:

Карама Лариса Львовна, к.п.н., доцент, заведующий кафедрой государственного и муниципального управления

Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.О.26. Основы национальной безопасности одобрен на заседании кафедры государственного и муниципального управления Западного филиала Президентской Академии. Протокол № 01 от «3» сентября 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

2. Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина социология обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

ОТФ/ ТФ и реквизиты ПС	Код компетенции	Код индикатора достижения компетенций	Код образовательного результата
	УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-10.2 Определяет причины и условия, способствующие осуществлению экстремистской деятельности, в том числе террористической, и предлагает меры, направленные на их профилактику	УК-10.2 З-1. **Знает** признаки и критерии идентификации экстремистской деятельности, имеет представление об экстремизме и терроризме в сфере национальной безопасности УК-10.2 У-1. **Умеет** идентифицировать и классифицировать угрозы экстремизма в сфере национальной безопасности УК-10.2 У-2. **Умеет** классифицировать угрозы экстремизма и терроризма в сфере национальной безопасности, определяет способы профилактики экстремизма террористической направленности средствами воспитательной работы УК-10.2 Н-1. **Обладает навыком** распознавания экстремистских проявлений навык проектирования моделей профилактики экстремизма и терроризма в сфере национальной безопасности

.

2. Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине

2.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для контрольных точек): опрос, доклад, реферат, защита реферата, домашнее задание.

2.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для формирования заданий к контрольным точкам):

Тема 1. Сущность, содержание, понятийный аппарат национальной безопасности ИД-1.УК ОС-11

Вопросы для обсуждения

1. Концепция устойчивого развития.
2. Экстремизм как источник национальной безопасности.
3. Риск-ориентированный подход в обеспечении национальной безопасности.

Подготовить доклад по теме занятия. Примерные темы докладов:

1. Комплексный потенциал общества.
2. Информационный потенциал общества.
3. Экономический потенциал общества.
4. Роль и место безопасности в жизнедеятельности человека и общества.
5. Развитие и безопасность как две стороны одной медали.
6. Безопасность – сложное многогранное социальное явление.
7. Структура безопасности жизнедеятельности.
8. Национальная безопасность.
9. Безопасность сложное многомерное социальное явление».

Выполнить письменное домашнее задание:

1) Эффективность системы безопасности;
2) Идеология национальной безопасности;
3) Объекты национальной безопасности;
4) Безопасность государства;
5) Безопасность общества;
6) Безопасность личности;
7) Стратегии обеспечения безопасности;
8) Государственная подсистема обеспечения национальной безопасности
9) Негосударственная подсистема обеспечения национальной

Тема 2. Система национальной безопасности ИД-1.УК ОС-11

Вопросы для обсуждения

1. Эффективность системы безопасности;
2. Идеология национальной безопасности;
3. Объекты национальной безопасности;
4. Безопасность государства;
5. Безопасность общества;
6. Безопасность личности;
7. Стратегии обеспечения безопасности;
8. Государственная подсистема обеспечения национальной безопасности

9. Негосударственная подсистема обеспечения национальной безопасности

Подготовить доклад по теме занятия. Примерные темы докладов:

1. Методологические подходы к исследованию сущности национальной безопасности.
2. Общая теория национальной безопасности: предмет, объект, задачи.
3. Системный и ценностный подходы к исследованию национальной безопасности.
4. Методы исследования национальной безопасности.
5. Правовая природа и сущность национальной безопасности.
6. Зарубежные концепции и стратегии обеспечения национальной безопасности: в США, странах Европы, Азии, Африке и Океании, странах СНГ.

Выполнить письменное домашнее задание:

1. Современные отечественные и зарубежные теории интересов.
2. Место национальных интересов в системе национальной безопасности.
3. Понятия «потребность», «мотив», «интерес».
4. Ценностный характер социальных интересов.
5. Система интересов и их классификация.
6. Понятие «жизненно важных интересов».
7. Задачи, принципы, механизмы формирования национальных интересов.
8. Средства и методы формирования национальных интересов.
9. Место государства в формировании национальных интересов.

Тема 3. Национальные интересы в структуре национальной безопасности ИД-1.УК ОС-11

Вопросы для обсуждения

1. Современные отечественные и зарубежные теории интересов.
2. Место национальных интересов в системе национальной безопасности.
3. Понятия «потребность», «мотив», «интерес».
4. Ценностный характер социальных интересов.
5. Система интересов и их классификация.
6. Понятие «жизненно важных интересов».
7. Задачи, принципы, механизмы формирования национальных интересов.
8. Средства и методы формирования национальных интересов.
9. Место государства в формировании национальных интересов.

Подготовить доклад по теме занятия. Примерные темы докладов:

1. Принцип обеспечения национальной безопасности на основе баланса интересов личности, общества и государства.
2. Характер взаимодействия интересов личности, общества и

государства.

3. Общественные отношения в сфере баланса интересов.

4. Психология безопасности. Условия и факторы возникновения конфликтов интересов.

5. Стратегические национальные приоритеты России.

6. Национальные интересы Российской Федерации в структуре стратегических национальных приоритетов.

7. Стратегические национальные проекты

Выполнить письменное домашнее задание:

1. Сущность понятия «угроза».

2. Источники угроз.

3. Соотношение понятий «угроза» и «опасность», «условие» и «фактор».

4. Причины и условия проявления угроз.

5. Виды угроз безопасности.

6. Классификация угроз безопасности (по местонахождению источника опасности, по степени сформированности угрозы, по характеру проявления, по сферам и областям жизнедеятельности, по степени субъективного восприятия).

Тема 4. Угрозы национальной безопасности ИД-1.УК ОС-11

Вопросы для обсуждения

1. Сущность понятия «угроза».

2. Источники угроз.

3. Соотношение понятий «угроза» и «опасность», «условие» и «фактор».

4. Причины и условия проявления угроз.

5. Виды угроз безопасности.

6. Классификация угроз безопасности (по местонахождению источника опасности, по степени сформированности угрозы, по характеру проявления, по сферам и областям жизнедеятельности, по степени субъективного восприятия).

Подготовить доклад по теме занятия. Примерные темы докладов:

1. Угрозы национальной безопасности Российской Федерации.

2. Основные внешние и внутренние источники угроз для Российской Федерации.

3. Понятие региональной безопасности, ее цель, задачи, принципы, субъекты и объекты.

4. Реальные угрозы внутренней безопасности России: терроризм, экстремизм.

5. Транснациональные вызовы и угрозы национальной безопасности Российской Федерации.

6. Терроризм как глобальная угроза безопасности России.

7. Направления противодействия угрозам национальной безопасности в XXI веке.

Выполнить письменное домашнее задание:

1. Международное право, как основа современной системы международной безопасности.
2. Международные договоры и международные организации в сфере обеспечения международного мира и безопасности и опыт участия в них Российской Федерации.
3. Конституционные основы обеспечения национальной безопасности.
4. Национальная безопасность и права человека.
5. Законодательство в сфере национальной безопасности.
6. Федеральный закон «О безопасности».
7. Принципы обеспечения национальной безопасности.
8. Правовые основы противодействия терроризму и экстремизму.
9. Подзаконные нормативные правовые акты в сфере национальной безопасности.

Тема 5. Нормативное правовое обеспечение национальной безопасности ИД-1.УК ОС-11

Вопросы для обсуждения

1. Международное право, как основа современной системы международной безопасности.
2. Международные договоры и международные организации в сфере обеспечения международного мира и безопасности и опыт участия в них Российской Федерации.
3. Конституционные основы обеспечения национальной безопасности.
4. Национальная безопасность и права человека.
5. Законодательство в сфере национальной безопасности.
6. Федеральный закон «О безопасности».
7. Принципы обеспечения национальной безопасности.
8. Правовые основы противодействия терроризму и экстремизму.
9. Подзаконные нормативные правовые акты в сфере национальной безопасности.

Подготовить доклад по теме занятия. Примерные темы докладов:

1. Система органов обеспечения национальной безопасности.
2. Полномочия органов публичной власти в сфере обеспечения национальной безопасности.
3. Правовые основы обеспечения региональной безопасности.
4. Взаимодействие органов исполнительной власти субъектов РФ с правоохранительными органами и спецслужбами.
5. Нормативные основы взаимодействия органов публичной власти с негосударственными организациями, общественными объединениями, институтами гражданского общества и гражданами в целях обеспечения национальной безопасности.

Выполнить письменное домашнее задание:

1. Соотношение понятий экстремизм и терроризм.
2. Экстремизм и терроризм как глобальные угрозы национальной безопасности.
3. Основные понятия терроризма и экстремизма: «террор», «терроризм», «террористический акт», «террористическая деятельность», «экстремистская деятельность», «экстремистская организация» и др.
4. Законодательные основы противодействия терроризму и экстремуму.
5. Документы стратегического планирования в сфере противодействия терроризму и экстремизму.
6. Программы субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления по профилактике терроризма и экстремизма.

Тема 6. Правовые основы противодействия экстремизму и терроризму ИД-1.УК ОС-11

Вопросы для обсуждения

1. Соотношение понятий экстремизм и терроризм.
2. Экстремизм и терроризм как глобальные угрозы национальной безопасности.
3. Основные понятия терроризма и экстремизма: «террор», «терроризм», «террористический акт», «террористическая деятельность», «экстремистская деятельность», «экстремистская организация» и др.
4. Законодательные основы противодействия терроризму и экстремуму.
5. Документы стратегического планирования в сфере противодействия терроризму и экстремизму.
6. Программы субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления по профилактике терроризма и экстремизма.

Подготовить доклад по теме занятия. Примерные темы докладов:

1. Полномочия федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления по противодействию терроризму и экстремизму.
2. Правоохранительные органы и спецслужбы в механизме противодействия терроризму и экстремизму.
3. Взаимодействие органов государственной власти и правоохранительных органов по профилактике терроризма.
4. Установление уровней террористической опасности.
5. Правовой режим контртеррористической операции.
6. Требования к антитеррористической защищенности объектов (территорий).
7. Минимизация (ликвидация) последствий терроризма и компенсация пострадавшим от терроризма.

Выполнить письменное домашнее задание:

1. Безопасность личности: понятие и сущность.
2. Безопасность и права человека.

3. Физическая и духовная безопасность.
4. Экономическая безопасность личности.
5. Безопасность несовершеннолетних в системе безопасности личности.

Тема 7. Обеспечение отдельных видов национальной безопасности ИД-1.УК ОС-11

Вопросы для обсуждения

1. Безопасность личности: понятие и сущность.
2. Безопасность и права человека.
3. Физическая и духовная безопасность.
4. Экономическая безопасность личности.
5. Безопасность несовершеннолетних в системе безопасности личности.

Подготовить доклад по теме занятия. Примерные темы докладов:

1. Государственная и общественная безопасность: цель, задачи, принципы, субъекты и объекты, виды общественной и политической безопасности.
2. Угрозы государственной и общественной безопасности Российской Федерации и их парирование.
3. Социальная безопасность.
4. Миграционные и этноконфессиональные конфликты как угроза национальной безопасности.
5. Средства урегулирования общественно-политических конфликтов и методы профилактики идеологии экстремизма и терроризма.

Выполнить письменное домашнее задание:

1) Экономическая безопасность: цель, задачи, принципы, субъекты и объекты.
2) Угрозы экономической безопасности Российской Федерации и их парирование.
3) Понятие экологической безопасности
4) Основные принципы управления экологической безопасностью
5) Элементы механизма управления экологической безопасностью
6) Работа организационно-экономического механизма государственного регулирования природопользования и экологической безопасности

Тема 8. Политика обеспечения национальной безопасности Российской Федерации ИД-1.УК ОС-11

Вопросы для обсуждения

1. Методы и средства достижение целей и решения задач национальной безопасности в реализации стратегических национальных приоритетов.
2. Силы и средства обеспечения национальной безопасности Российской Федерации. Процессы управления в системе обеспечения

национальной безопасности.

3. Выявление причин и факторов, оказывающих влияние на обеспечение национальной безопасности.

Подготовить доклад по теме занятия. Примерные темы докладов:

1. Анализ государственного долга и его влияние на национальную безопасность страны.
2. Экономический рост как фактор повышения экономической безопасности России.
3. Анализ конкурентоспособности экономики России – важнейший фактор стратегии национальной безопасности РФ.
4. Оценка влияния внешнеэкономической деятельности на экономическую безопасность государства.
5. Проблемы развития внешней торговли России и пути их решения.
6. Зарубежная собственность Российской Федерации и её роль в осуществлении внешнеэкономической деятельности

Выполнить письменное домашнее задание:

1. Методы и средства достижение целей и решения задач национальной безопасности в реализации стратегических национальных приоритетов.
2. Силы и средства обеспечения национальной безопасности Российской Федерации. Процессы управления в системе обеспечения национальной безопасности.
3. Выявление причин и факторов, оказывающих влияние на обеспечение национальной безопасности.

Примерный темы групповых рефератов:

1. Безопасность как социальное явление.
2. Задачи общей теории национальной безопасности.
3. Методы исследования национальной безопасности.
4. Система национальной безопасности.
5. Внутренняя национальная безопасности.
6. Внешняя национальная безопасности.
7. Государственная безопасность как вид национальной безопасности.
8. Общественная безопасность как вид национальной безопасности.
9. Национальные ценности.
10. Национальные интересы.
11. Угрозы национальной безопасности Российской Федерации.
12. Глобальные угрозы безопасности.
13. Правовая основа обеспечения национальной безопасности Российской Федерации.
14. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации.
15. Факторы, влияющие на состояние национальной безопасности Российской Федерации.
16. Коррупция как угроза национальной безопасности.

17. Объекты национальной безопасности.
18. Субъекты обеспечения национальной безопасности.
19. Методы обеспечения национальной безопасности.
20. Государственная система обеспечения национальной безопасности Российской Федерации.
21. Президент Российской Федерации в системе обеспечения национальной безопасности.
22. Правительство Российской Федерации в системе обеспечения национальной безопасности.
23. Правовой статус Совета Безопасности Российской Федерации.
24. Комитеты Федерального Собрания Российской Федерации в системе обеспечения национальной безопасности.
25. Федеральные органы исполнительной власти в системе обеспечения национальной безопасности.
26. Правоохранительные органы в системе обеспечения национальной безопасности.
27. Негосударственная (общественная) система обеспечения национальной безопасности Российской Федерации.
28. Обеспечение национальной безопасности России на местном и региональном уровнях.
29. Обеспечение национальной безопасности в Соединенных Штатах Америки.
30. Международное сотрудничество России в области обеспечения национальной безопасности

2.3. **Промежуточная аттестация** проводится в форме: *зачета*

Перечень проверочных заданий в виде теста:

Тема 1. Сущность, содержание, понятийный аппарат национальной безопасности

[Соответствие] 1. Установите соответствие между понятиями теории безопасности и их определениями:

А) Национальная безопасность

Б) Угроза национальной безопасности

В) Национальные интересы

Г) Вызов

1. Объективно значимые потребности личности, общества и государства в безопасности и устойчивом развитии
2. Состояние защищенности национальных интересов от внешних и внутренних угроз
3. Совокупность условий и факторов, создающих прямую или косвенную возможность причинения ущерба
4. Обстоятельства, которые могут в перспективе привести к возникновению угроз

Ответ: А-2, Б-3, В-1, Г-4

[Соответствие] 2. Соотнесите виды безопасности с их содержанием:

А) Государственная безопасность

Б) Общественная безопасность

В) Личная безопасность

Г) Экономическая безопасность

1. Защищенность конституционных прав и свобод, жизни и здоровья граждан
2. Состояние защищенности государства от внешних и внутренних угроз
3. Защищенность социума от внутренних угроз общеопасного характера
4. Состояние экономики, обеспечивающее достаточный уровень социального развития

Ответ: А-2, Б-3, В-1, Г-4

[Соответствие] 3. Установите соответствие между источниками опасности и их классификацией:

А) Природные источники

Б) Техногенные источники

В) Социальные источники

Г) Биологические источники

1. Террористические организации, экстремистские движения
2. Эпидемии, пандемии, биологическое оружие
3. Стихийные бедствия, климатические изменения
4. Аварии на промышленных объектах, транспортные катастрофы

Ответ: А-3, Б-4, В-1, Г-2

[Соответствие] 4. Соотнесите понятия риск-ориентированного подхода с их характеристиками:

А) Риск

Б) Уязвимость

В) Ущерб

Г) Вероятность

1. Возможность реализации опасного события в определенных условиях
2. Степень, до которой система подвержена негативному воздействию
3. Мера сочетания вероятности возникновения угрозы и тяжести последствий
4. Фактические или потенциальные потери от реализации угрозы

Ответ: А-3, Б-2, В-4, Г-1

[Соответствие] 5. Установите соответствие между принципами устойчивого развития и их содержанием:

А) Экологическая устойчивость

Б) Экономическая устойчивость

В) Социальная устойчивость

Г) Институциональная устойчивость

1. Сохранение природной среды для будущих поколений
2. Обеспечение социальной справедливости и сплоченности общества
3. Эффективная система управления и правовое государство
4. Стабильный экономический рост без истощения ресурсов

Ответ: А-1, Б-4, В-2, Г-3

[Последовательность] 6. Расположите этапы формирования угрозы национальной безопасности в хронологическом порядке:

А) Реализация угрозы и причинение ущерба

Б) Появление вызова безопасности

В) Формирование конкретной угрозы

Г) Накопление факторов риска

Ответ: Г, Б, В, А

[Последовательность] 7. Определите последовательность развития теории национальной безопасности:

А) Формирование комплексного подхода к безопасности

Б) Традиционная военно-политическая концепция безопасности

В) Концепция человеческой безопасности

Г) Появление понятия "национальная безопасность"

Ответ: Б, Г, А, В

[Последовательность] 8. Расположите уровни анализа безопасности по степени обобщения (от частного к общему):

А) Международная безопасность

Б) Региональная безопасность

В) Национальная безопасность

Г) Локальная безопасность

Ответ: Г, В, Б, А

[Последовательность] 9. Определите этапы риск-ориентированного подхода в обеспечении безопасности:

А) Управление рисками

Б) Идентификация угроз

В) Оценка рисков

Г) Мониторинг эффективности мер

Ответ: Б, В, А, Г

[Последовательность] 10. Расположите компоненты системы национальной безопасности по иерархии:

А) Нормативно-правовое обеспечение

Б) Стратегическое планирование

В) Концептуальные основы

Г) Практическая реализация

Ответ: В, Б, А, Г

[Комбинированный] 11. Какие элементы включает в себя национальная безопасность?

А) Государственная безопасность

Б) Развлекательная индустрия

В) Общественная безопасность

Г) Экономическая безопасность

Ответ: А, В, Г. Развлекательная индустрия неотносится к национальной безопасности.

[Комбинированный] 12. Выберите основные объекты национальной безопасности:

А) Личность

Б) Спортивные клубы

В) Общество

Г) Государство

Ответ: А, В, Г. Спортивные клубы неосновной объект безопасности.

[Комбинированный] 13. Какие характеристики присущи экстремизму как источнику угроз?

А) Радикальные идеологические установки

Б) Продвижение культурных ценностей

В) Применение насилия для достижения целей

Г) Нетерпимость к иным взглядам

Ответ: А, В, Г. Культурные ценности противоположны экстремизму.

[Комбинированный] 14. Выберите принципы обеспечения национальной безопасности:

А) Законность

Б) Коммерческая выгода

В) Соблюдение баланса жизненно важных интересов

Г) Взаимная ответственность личности, общества и государства

Ответ: А, В, Г. Коммерческая выгода неосновной принцип безопасности.

[Комбинированный] 15. Какие факторы влияют на устойчивое развитие общества?

А) Экологическое благополучие

Б) Игровая индустрия

В) Социальная справедливость

Г) Экономическая стабильность

Ответ: А, В, Г. Игровая индустрия неопределяющий фактор развития.

[Открытый] 16. Дайте определение национальной безопасности согласно российскому законодательству.

Ответ: Состояние защищенности национальных интересов от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечиваются права граждан и развитие страны.

[Открытый] 17. Перечислите основные виды национальной безопасности.

Ответ: Государственная, общественная, экономическая, экологическая, информационная, военная, техногенная, энергетическая безопасность.

[Открытый] 18. Назовите основные источники угроз национальной безопасности.

Ответ: Природные катаклизмы, техногенные аварии, социальные конфликты, террористические организации, экстремистские движения, киберугрозы.

[Открытый] 19. Объясните сущность риск-ориентированного подхода в обеспечении безопасности.

Ответ: Метод управления, основанный на выявлении, оценке и минимизации рисков с учетом вероятности угроз и тяжести последствий.

[Открытый] 20. Раскройте содержание концепции устойчивого развития.

Ответ: Развитие, удовлетворяющее потребности настоящего без ущерба для возможности будущих поколений удовлетворять свои потребности.

Вопросы с одним правильным ответом (ОДИН):

Что является основным определением национальной безопасности в соответствии с российским законодательством?

А) Совокупность экономических показателей страны

Б) Состояние защищенности национальных интересов от внешних и внутренних угроз

В) Уровень боеготовности армии

Г) Политическая стабильность в стране

Ответ: Б

Какой из перечисленных терминов означает «обстоятельства, которые в перспективе могут привести к возникновению угроз»?

А) Угроза

Б) Ущерб

В) Вызов

Г) Риск

Ответ: В

Какой из вариантов является примером техногенного источника опасности?

А) Землетрясение

Б) Эпидемия гриппа

В) Авария на АЭС

Г) Террористический акт

Ответ: В

Что означает понятие «риск» в рамках риск-ориентированного подхода?

А) Фактические потери после реализации угрозы

Б) Возможность реализации опасного события

В) Степень подверженности системы негативному воздействию

Г) Мера сочетания вероятности угрозы и тяжести последствий

Ответ: Г

Какой принцип устойчивого развития подразумевает «сохранение природной среды для будущих поколений»?

А) Экономическая устойчивость

Б) Социальная устойчивость

В) Институциональная устойчивость
Г) Экологическая устойчивость
Ответ: Г

Вопросы с несколькими правильными ответами (НЕСКОЛЬКО):

Какие элементы входят в понятие «национальная безопасность»?
А) Государственная безопасность
Б) Экономическая безопасность
В) Индустрия развлечений
Г) Общественная безопасность
Ответ: А, Б, Г

К каким источникам угроз относятся социальные факторы?
А) Террористические организации
Б) Эпидемии
В) Экстремистские движения
Г) Стихийные бедствия
Ответ: А, В

Какие характеристики присущи экстремизму как источнику угроз?
А) Радикальные идеологические установки
Б) Продвижение культурных ценностей
В) Применение насилия
Г) Нетерпимость к иным взглядам
Ответ: А, В, Г

Какие принципы обеспечения национальной безопасности закреплены в законодательстве?
А) Законность
Б) Коммерческая выгода
В) Соблюдение баланса жизненно важных интересов
Г) Взаимная ответственность личности, общества и государства
Ответ: А, В, Г

Какие факторы влияют на устойчивое развитие общества?
А) Экологическое благополучие
Б) Игровая индустрия
В) Социальная справедливость
Г) Экономическая стабильность
Ответ: А, В, Г

Тема 2. Система национальной безопасности

[Соответствие] 1. Установите соответствие между уровнями системы национальной безопасности и их характеристиками:

А) Международный уровень
Б) Национальный уровень
В) Региональный уровень
Г) Местный уровень

1. Обеспечение безопасности на уровне субъектов Российской Федерации

2. Глобальная безопасность и региональная интеграция в сфере безопасности

3. Безопасность на уровне муниципальных образований и городов

4. Общегосударственная система защиты национальных интересов

Ответ: А-2, Б-4, В-1, Г-3

[Соответствие] 2. Соотнесите компоненты системы национальной безопасности с их функциями:

А) Государственная подсистема

Б) Негосударственная подсистема

В) Силы обеспечения безопасности

Г) Средства обеспечения безопасности

1. Общественные организации, бизнес-структуры, граждане

2. Органы публичной власти и государственные институты

3. Технические, программные, организационные инструменты

4. Вооруженные силы, правоохранительные органы, спецслужбы

Ответ: А-2, Б-1, В-4, Г-3

[Соответствие] 3. Установите соответствие между видами национальной безопасности и их содержанием:

А) Военная безопасность

Б) Экономическая безопасность

В) Информационная безопасность

Г) Экологическая безопасность

1. Защита от угроз в информационном пространстве и киберпространстве

2. Состояние защищенности от военных угроз и вооруженных конфликтов

3. Защита окружающей среды и природных ресурсов

4. Состояние экономики, обеспечивающее устойчивое развитие

Ответ: А-2, Б-4, В-1, Г-3

[Соответствие] 4. Соотнесите принципы функционирования системы национальной безопасности с их сущностью:

А) Иерархичность

Б) Сетецентричность

В) Ресурсная достаточность

Г) Технологическая достаточность

1. Наличие необходимых материальных и финансовых ресурсов

2. Взаимодействие элементов системы в сетевом формате

3. Многоуровневая структура управления и координации

4. Соответствие технологий современным требованиям безопасности

Ответ: А-3, Б-2, В-1, Г-4

[Соответствие] 5. Установите соответствие между зарубежными стратегиями национальной безопасности и их особенностями:

А) Стратегия США
Б) Стратегия ЕС
В) Стратегия Китая
Г) Стратегии стран СНГ
1. Акцент на коллективной безопасности и общих ценностях
2. Доктрина превентивных действий и глобального лидерства
3. Концепция мирного развития и многополярности
4. Региональная интеграция и коллективная безопасность
Ответ: А-2, Б-1, В-3, Г-4

[Последовательность] 6. Расположите этапы формирования системы национальной безопасности в хронологическом порядке:
А) Создание институтов реализации стратегии
Б) Определение национальных интересов и угроз
В) Разработка концептуальных основ
Г) Принятие базовых документов планирования
Ответ: Б, В, Г, А

[Последовательность] 7. Определите иерархию документов стратегического планирования в сфере национальной безопасности:
А) Доктрины и концепции по отдельным сферам
Б) Стратегия национальной безопасности
В) Государственные программы
Г) Планы деятельности федеральных органов власти
Ответ: Б, А, В, Г

[Последовательность] 8. Расположите уровни управления в системе национальной безопасности по степени полномочий:
А) Местное самоуправление
Б) Федеральный центр
В) Региональные органы власти
Г) Отраслевые ведомства
Ответ: Б, В, Г, А

[Последовательность] 9. Определите этапы реализации государственной политики в сфере национальной безопасности:
А) Контроль и оценка эффективности
Б) Планирование мероприятий
В) Реализация программ и проектов
Г) Анализ состояния безопасности
Ответ: Г, Б, В, А

[Последовательность] 10. Расположите этапы развития концепций национальной безопасности в зарубежных странах:
А) Концепция всеобъемлющей безопасности
Б) Традиционная военная доктрина
В) Концепция человеческой безопасности
Г) Концепция коллективной безопасности
Ответ: Б, Г, А, В

[Комбинированный] 11. Какие элементы входят в государственную подсистему обеспечения национальной безопасности?

А) Органы государственной власти

Б) Коммерческие предприятия

В) Правоохранительные органы

Г) Вооруженные силы

Ответ: А, В, Г. Коммерческие предприятия относятся к негосударственной подсистеме.

[Комбинированный] 12. Выберите субъекты международной безопасности:

А) Организация Объединенных Наций

Б) Частные охранные агентства

В) Региональные организации безопасности

Г) Национальные государства

Ответ: А, В, Г. Частные агентства неявляются субъектами международной безопасности.

[Комбинированный] 13. Какие функции выполняет Совет Безопасности Российской Федерации?

А) Подготовка решений Президента по вопросам безопасности

Б) Организация досуга граждан

В) Координация деятельности органов власти

Г) Контроль реализации стратегии национальной безопасности

Ответ: А, В, Г. Досуг граждан неотносится к функциям Совбеза.

[Комбинированный] 14. Выберите принципы обеспечения национальной безопасности:

А) Законность

Б) Максимизация прибыли

В) Баланс жизненно важных интересов

Г) Взаимная ответственность

Ответ: А, В, Г. Максимизация прибыли неотносится к принципам безопасности.

[Комбинированный] 15. Какие особенности характерны для негосударственной подсистемы безопасности?

А) Участие общественных организаций

Б) Использование только государственных ресурсов

В) Вклад бизнес-сообщества

Г) Активность граждан

Ответ: А, В, Г. Негосударственная подсистема использует частные ресурсы.

[Открытый] 16. Дайте определение системы национальной безопасности.

Ответ: Совокупность органов, сил, средств и механизмов, обеспечивающих защиту национальных интересов от внешних и внутренних угроз.

[Открытый] 17. Перечислите основные уровни системы национальной безопасности.

Ответ: Международный (глобальный и региональный), национальный (федеральный), региональный (субъектов РФ), местный (муниципальный).

[Открытый] 18. Назовите основные виды национальной безопасности согласно Стратегии НБ РФ.

Ответ: Государственная, общественная, экономическая, экологическая, энергетическая, информационная, военная, научно-технологическая.

[Открытый] 19. Перечислите основные принципы функционирования системы национальной безопасности.

Ответ: Иерархичность, сетецентричность, ресурсная достаточность, технологическая достаточность, координация и взаимодействие.

[Открытый] 20. Назовите основные отличия государственной и негосударственной подсистем безопасности.

Ответ: Государственная включает органы власти и силовые структуры, негосударственная — общественные организации, бизнес и граждан.

Вопросы с одним правильным ответом (ОДИН):

Какой уровень системы национальной безопасности отвечает за обеспечение безопасности на уровне муниципальных образований?

А) Международный
Б) Национальный
В) Региональный
Г) Местный
Ответ: Г

Какая подсистема включает в себя вооруженные силы, правоохранительные органы и спецслужбы?

А) Государственная подсистема
Б) Негосударственная подсистема
В) Силы обеспечения безопасности
Г) Средства обеспечения безопасности
Ответ: В

Какой из перечисленных принципов функционирования системы национальной безопасности подразумевает "взаимодействие элементов в сетевом формате"?

А) Иерархичность
Б) Ресурсная достаточность
В) Сетецентричность
Г) Технологическая достаточность
Ответ: В

Какой документ в иерархии стратегического планирования имеет наивысший приоритет?

А) Доктрины и концепции
Б) Стратегия национальной безопасности
В) Государственные программы

Г) Планы деятельности федеральных органов
Ответ: Б

Какой орган в России координирует деятельность всех органов власти в сфере национальной безопасности?
А) Министерство обороны
Б) Совет Безопасности РФ
В) Государственная Дума
Г) Центральный банк РФ
Ответ: Б

Вопросы с несколькими правильными ответами (НЕСКОЛЬКО):

Какие уровни входят в систему национальной безопасности?
А) Международный
Б) Региональный
В) Местный
Г) Личный
Ответ: А, Б, В

Какие элементы входят в государственную подсистему обеспечения безопасности?
А) Органы государственной власти
Б) Коммерческие предприятия
В) Правоохранительные органы
Г) Вооруженные силы
Ответ: А, В, Г

Какие принципы функционирования системы национальной безопасности указаны в законодательстве?
А) Иерархичность
Б) Сетецентричность
В) Максимизация прибыли
Г) Ресурсная достаточность
Ответ: А, Б, Г

Какие субъекты являются участниками международной безопасности?
А) Организация Объединенных Наций
Б) Частные охранные агентства
В) Региональные организации безопасности
Г) Национальные государства
Ответ: А, В, Г

Какие функции выполняет Совет Безопасности РФ?
А) Подготовка решений Президента
Б) Организация досуга граждан
В) Координация деятельности органов власти
Г) Контроль реализации стратегии
Ответ: А, В, Г

Тема 3. Национальные интересы в структуре национальной безопасности

[Соответствие] 1. Установите соответствие между понятиями теории интересов и их определениями:

А) Потребность

Б) Мотив

В) Интерес

Г) Жизненно важный интерес

1. Объективная нужда субъекта в чем-либо для его существования и развития
2. Осознанная потребность, побуждающая к деятельности по ее удовлетворению
3. Побудительная причина, основание для совершения действий
4. Интерес, удовлетворение которого надежно обеспечивает существование и развитие субъекта

Ответ: А-1, Б-3, В-2, Г-4

[Соответствие] 2. Соотнесите уровни интересов с их носителями:

А) Интересы личности

Б) Интересы общества

В) Интересы государства

Г) Интересы человечества

1. Сохранение суверенитета, территориальной целостности, конституционного строя
2. Реализация конституционных прав и свобод, качество и уровень жизни
3. Духовные ценности, демократические институты, правовое государство
4. Мир, безопасность, устойчивое развитие, экологическое благополучие

Ответ: А-2, Б-3, В-1, Г-4

[Соответствие] 3. Установите соответствие между стратегическими национальными приоритетами РФ и их содержанием:

А) Сбережение народа России

Б) Оборона страны

В) Государственная и общественная безопасность

Г) Информационная безопасность

1. Защита от информационно-психологического воздействия, кибербезопасность
2. Развитие человеческого потенциала, повышение качества жизни граждан
3. Защита конституционного строя, прав граждан, борьба с преступностью
4. Обеспечение военной безопасности, стратегическое сдерживание

Ответ: А-2, Б-4, В-3, Г-1

[Соответствие] 4. Соотнесите механизмы формирования национальных интересов с их характеристиками:

А) Государственный механизм

Б) Общественный механизм

В) Научно-экспертный механизм

Г) Информационный механизм

1. Средства массовой информации, образовательные программы
2. Органы государственной власти, нормативные правовые акты
3. Гражданское общество, общественные организации, институты
4. Научные исследования, экспертные оценки, аналитические центры

Ответ: А-2, Б-3, В-4, Г-1

[Соответствие] 5. Установите соответствие между условиями возникновения конфликтов интересов и их характеристиками:

А) Объективные условия

Б) Субъективные условия

В) Ситуационные условия

Г) Структурные условия

1. Особенности восприятия, психологические установки участников
2. Ограниченность ресурсов, различия в целях и ценностях
3. Конкретные обстоятельства взаимодействия субъектов
4. Особенности организации системы, распределение полномочий

Ответ: А-2, Б-1, В-3, Г-4

[Последовательность] 6. Расположите этапы формирования национальных интересов в логической последовательности:

А) Формулирование и закрепление в документах стратегического планирования

Б) Выявление и анализ потребностей личности, общества и государства

В) Общественное обсуждение и экспертиза проектов

Г) Осознание потребностей как интересов

Ответ: Б, Г, В, А

[Последовательность] 7. Определите иерархию национальных интересов по степени приоритетности:

А) Интересы развития

Б) Жизненно важные интересы

В) Важные интересы

Г) Второстепенные интересы

Ответ: Б, В, А, Г

[Последовательность] 8. Расположите уровни анализа национальных интересов по масштабу:

А) Глобальный уровень

Б) Региональный уровень

В) Национальный уровень

Г) Локальный уровень

Ответ: Г, В, Б, А

[Последовательность] 9. Определите этапы обеспечения баланса интересов в системе национальной безопасности:

А) Мониторинг соблюдения баланса интересов

Б) Выявление противоречий между интересами

В) Поиск компромиссных решений

Г) Институциональное закрепление балансных механизмов

Ответ: Б, В, Г, А

[Последовательность] 10. Расположите стадии развития конфликта интересов:

А) Эскалация конфликта

Б) Латентная стадия накопления противоречий

В) Разрешение или урегулирование конфликта

Г) Открытое противостояние

Ответ: Б, А, Г, В

[Комбинированный] 11. Какие характеристики присущи национальным интересам?

А) Долгосрочный характер

Б) Сиюминутная выгода

В) Объективная обусловленность

Г) Динамичность развития

Ответ: А, В, Г. Сиюминутная выгода неявляется характеристикой национальных интересов.

[Комбинированный] 12. Выберите основные сферы реализации национальных интересов:

А) Экономическая

Б) Развлекательная

В) Политическая

Г) Социальная

Ответ: А, В, Г. Развлекательная сфера неосновная для национальных интересов.

[Комбинированный] 13. Какие принципы лежат в основе баланса интересов личности, общества и государства?

А) Взаимная ответственность

Б) Доминирование государственных интересов

В) Приоритет прав человека

Г) Учет интересов всех субъектов

Ответ: А, В, Г. Доминирование противоречит принципу баланса.

[Комбинированный] 14. Выберите факторы, влияющие на формирование национальных интересов:

А) Геополитическое положение страны

Б) Личные предпочтения политиков

В) Историко-культурные традиции

Г) Социально-экономические условия

Ответ: А, В, Г. Личные предпочтения неопределяют национальные интересы.

[Комбинированный] 15. Какие методы используются для разрешения конфликтов интересов?

А) Переговоры и диалог

Б) Силовое принуждение

В) Компромисс и консенсус

Г) Правовое регулирование

Ответ: А, В, Г. Силовое принуждение недемократический метод.

[Открытый] 16. Дайте определение национальных интересов согласно российскому законодательству.

Ответ: Объективно значимые потребности личности, общества и государства в безопасности и устойчивом развитии.

[Открытый] 17. Перечислите стратегические национальные приоритеты Российской Федерации.

Ответ: Сбережение народа, оборона страны, государственная и общественная безопасность, информационная безопасность, экономическая безопасность.

[Открытый] 18. Назовите основные принципы обеспечения баланса интересов личности, общества и государства.

Ответ: Взаимная ответственность, приоритет прав человека, законность, справедливость, учет интересов всех субъектов.

[Открытый] 19. Перечислите основные сферы реализации национальных интересов России.

Ответ: Экономическая, политическая, социальная, духовная, информационная, военная, экологическая, международная сферы.

[Открытый] 20. Назовите основные условия возникновения конфликтов интересов.

Ответ: Ограниченность ресурсов, различия в ценностях и целях, неравенство возможностей, недостаток информации, психологические факторы.

Вопросы с одним правильным ответом (ОДИН):

Что является определением "жизненно важного интереса" согласно теории?

А) Любое желание гражданина

Б) Интерес, удовлетворение которого надежно обеспечивает существование и развитие субъекта

В) Краткосрочная экономическая выгода

Г) Политическая пропаганда

Ответ: Б

Какой уровень интересов связан с сохранением суверенитета и территориальной целостности?

А) Интересы личности

Б) Интересы общества

В) Интересы государства

Г) Интересы человечества

Ответ: В

Какой из перечисленных факторов НЕ влияет на формирование национальных интересов?
А) Геополитическое положение
Б) Историко-культурные традиции
В) Личные предпочтения политиков
Г) Социально-экономические условия
Ответ: В

Какая иерархия национальных интересов имеет наивысший приоритет?
А) Интересы развития
Б) Жизненно важные интересы
В) Важные интересы
Г) Второстепенные интересы
Ответ: Б

Какой метод разрешения конфликтов интересов считается недемократическим?
А) Переговоры
Б) Компромисс
В) Силовое принуждение
Г) Правовое регулирование
Ответ: В

Вопросы с несколькими правильными ответами (НЕСКОЛЬКО):

Какие уровни интересов выделяются в теории национальной безопасности?
А) Интересы личности
Б) Интересы общества
В) Интересы государства
Г) Интересы частных компаний
Ответ: А, Б, В

Какие стратегические национальные приоритеты РФ указаны в документах?
А) Сбережение народа
Б) Оборона страны
В) Развитие туризма
Г) Информационная безопасность
Ответ: А, Б, Г

Какие принципы лежат в основе баланса интересов личности, общества и государства?
А) Взаимная ответственность
Б) Доминирование государственных интересов

В) Приоритет прав человека
Г) Учет интересов всех субъектов
Ответ: А, В, Г

Какие сферы реализации национальных интересов России указаны в законодательстве?
А) Экономическая
Б) Политическая
В) Развлекательная
Г) Военная
Ответ: А, Б, Г

Какие условия способствуют возникновению конфликтов интересов?
А) Ограниченность ресурсов
Б) Различия в ценностях
В) Полное равенство возможностей
Г) Психологические факторы
Ответ: А, Б, Г

Тема 4. Угрозы национальной безопасности

[Соответствие] 1. Установите соответствие между видами угроз и их характеристиками по источнику происхождения:

А) Природные угрозы
Б) Техногенные угрозы
В) Социальные угрозы
Г) Биологические угрозы

1. Террористические акты, экстремистская деятельность, межнациональные конфликты
2. Стихийные бедствия, землетрясения, наводнения, климатические изменения
3. Промышленные аварии, катастрофы на транспорте, взрывы на опасных объектах
4. Эпидемии, пандемии, биологические диверсии, мутации вирусов

Ответ: А-2, Б-3, В-1, Г-4

[Соответствие] 2. Соотнесите типы угроз по местонахождению источника с их примерами:

А) Внешние угрозы
Б) Внутренние угрозы
В) Транснациональные угрозы
Г) Трансграничные угрозы

1. Международный терроризм, наркотрафик, организованная преступность
2. Военная агрессия, экономические санкции, информационные войны

3. Сепаратизм, коррупция, социальные конфликты внутри страны

4. Незаконная миграция, контрабанда, распространение наркотиков через границы

Ответ: А-2, Б-3, В-1, Г-4

[Соответствие] 3. Установите соответствие между угрозами по степени сформированности и их определениями:

А) Потенциальная угроза

Б) Реальная угроза

В) Непосредственная угроза

Г) Критическая угроза

1. Окончательно сформировавшаяся угроза, готовая к реализации

2. Возможность нанесения ущерба в будущем при определенных условиях

3. Угроза, требующая немедленного реагирования для предотвращения катастрофы

4. Угроза, для реализации которой не хватает одного-двух факторов

Ответ: А-2, Б-4, В-1, Г-3

[Соответствие] 4. Соотнесите сферы проявления угроз с их содержанием:

А) Военно-политическая сфера

Б) Экономическая сфера

В) Информационная сфера

Г) Экологическая сфера

1. Кибератаки, информационные войны, дезинформация, пропаганда

2. Загрязнение окружающей среды, климатические изменения, техногенные катастрофы

3. Вооруженные конфликты, терроризм, подрывная деятельность

4. Экономические кризисы, санкции, недобросовестная конкуренция

Ответ: А-3, Б-4, В-1, Г-2

[Соответствие] 5. Установите соответствие между направлениями противодействия угрозам и их методами:

А) Предупреждение угроз

Б) Нейтрализация угроз

В) Минимизация последствий

Г) Восстановление после ущерба

1. Мониторинг рисков, раннее предупреждение, профилактические меры

2. Ликвидация аварий, спасательные операции, медицинская помощь

3. Активные оперативные действия по устранению источников угроз

4. Реабилитационные программы, восстановление инфраструктуры

Ответ: А-1, Б-3, В-2, Г-4

[Последовательность] 6. Расположите этапы формирования угрозы в хронологическом порядке:

А) Реализация угрозы и нанесение ущерба

Б) Накопление негативных факторов

В) Формирование конкретной угрозы

Г) Возникновение неблагоприятных условий

Ответ: Г, Б, В, А

[Последовательность] 7. Определите последовательность эскалации конфликта как угрозы безопасности:

А) Открытое противостояние

Б) Латентная стадия противоречий

В) Кризисная фаза

Г) Поиск мирного урегулирования

Ответ: Б, А, В, Г

[Последовательность] 8. Расположите уровни восприятия угроз по степени субъективности:

А) Экспертные оценки угроз

Б) Массовое восприятие угроз

В) Объективные показатели угроз

Г) Политическая интерпретация угроз

Ответ: В, А, Г, Б

[Последовательность] 9. Определите этапы противодействия террористическим угрозам:

А) Ликвидация последствий терактов

Б) Профилактика терроризма

В) Пресечение террористической деятельности

Г) Минимизация ущерба от терактов

Ответ: Б, В, Г, А

[Последовательность] 10. Расположите масштабы угроз от локального к глобальному:

А) Глобальные угрозы

Б) Региональные угрозы

В) Национальные угрозы

Г) Местные угрозы

Ответ: Г, В, Б, А

[Комбинированный] 11. Какие характеристики присущи современным угрозам национальной безопасности?

А) Транснациональный характер

Б) Локальная ограниченность

В) Комплексность воздействия

Г) Сетевая организация

Ответ: А, В, Г. Современные угрозы нелокальны по характеру.

[Комбинированный] 12. Выберите основные внутренние угрозы национальной безопасности России:

А) Терроризм и экстремизм

Б) Международное сотрудничество

В) Коррупция и организованная преступность

Г) Социальное расслоение

Ответ: А, В, Г. Международное сотрудничество неявляется угрозой.

[Комбинированный] 13. Какие факторы способствуют возникновению террористических угроз?

А) Радикальные идеологии

Б) Культурное многообразие

В) Социально-экономическое неравенство

Г) Слабость государственных институтов

Ответ: А, В, Г. Культурное многообразие неспособствует терроризму.

[Комбинированный] 14. Выберите основные внешние угрозы для России в XXI веке:

А) Расширение НАТО на восток

Б) Научно-техническое сотрудничество

В) Экономические санкции

Г) Информационные войны

Ответ: А, В, Г. Научно-техническое сотрудничество неявляется угрозой.

[Комбинированный] 15. Какие методы используются для классификации угроз национальной безопасности?

А) По источникам происхождения

Б) По цвету опасности

В) По сферам проявления

Г) По масштабам воздействия

Ответ: А, В, Г. Цвет неявляется критерием классификации угроз.

[Открытый] 16. Дайте определение угрозы национальной безопасности.

Ответ: Совокупность условий и факторов, создающих прямую или косвенную возможность причинения ущерба национальным интересам.

[Открытый] 17. Перечислите основные критерии классификации угроз национальной безопасности.

Ответ: По источнику, по местонахождению, по сферам проявления, по масштабу, по характеру, по степени сформированности, по времени действия.

[Открытый] 18. Назовите основные транснациональные угрозы современности.

Ответ: Международный терроризм, наркотрафик, организованная преступность, кибератаки, распространение ОМП, нелегальная миграция.

[Открытый] 19. Перечислите основные внутренние угрозы национальной безопасности России.

Ответ: Терроризм, экстремизм, сепаратизм, коррупция, организованная преступность, социальные конфликты, техногенные катастрофы.

[Открытый] 20. Назовите основные направления противодействия угрозам национальной безопасности.

Ответ: Предупреждение угроз, оперативное реагирование, нейтрализация источников, минимизация последствий, восстановление безопасности.

Вопросы с одним правильным ответом (ОДИН):

Какой тип угрозы характеризуется как "окончательно сформировавшаяся, готовая к реализации"?
А) Потенциальная
Б) Реальная
В) Непосредственная
Г) Критическая
Ответ: В

Какой из перечисленных примеров относится к внешним угрозам?
А) Коррупция
Б) Сепаратизм
В) Военная агрессия
Г) Социальные конфликты
Ответ: В

Какой из перечисленных факторов НЕ является транснациональной угрозой?
А) Международный терроризм
Б) Наркотрафик
В) Эпидемия гриппа
Г) Развитие национальной экономики
Ответ: Г

Какой этап формирования угрозы следует после "накопления негативных факторов"?
А) Реализация угрозы
Б) Возникновение неблагоприятных условий
В) Формирование конкретной угрозы
Г) Причинение ущерба
Ответ: В

Какой критерий НЕ используется для классификации угроз?
А) По источнику происхождения
Б) По цвету опасности
В) По сферам проявления
Г) По масштабу воздействия
Ответ: Б

Вопросы с несколькими правильными ответами (НЕСКОЛЬКО):

Какие виды угроз относятся к социальным по источнику происхождения?
А) Терроризм
Б) Эпидемии
В) Экстремизм

Г) Стихийные бедствия
Ответ: А, В

Какие угрозы считаются основными внутренними угрозами для России?
А) Терроризм и экстремизм
Б) Международное сотрудничество
В) Коррупция
Г) Социальное расслоение
Ответ: А, В, Г

Какие факторы способствуют возникновению террористических угроз?
А) Радикальные идеологии
Б) Культурное многообразие
В) Социально-экономическое неравенство
Г) Слабость государственных институтов
Ответ: А, В, Г

Какие направления противодействия угрозам включают "предупреждение"?
А) Мониторинг рисков
Б) Ликвидация аварий
В) Профилактические меры
Г) Реабилитация
Ответ: А, В

Какие критерии используются для классификации угроз?
А) По источнику
Б) По местонахождению
В) По степени сформированности
Г) По цвету
Ответ: А, Б, В

Тема 5. Нормативное правовое обеспечение национальной безопасности

[Соответствие] 1. Установите соответствие между уровнями правового регулирования национальной безопасности и их характеристиками:

А) Конституционный уровень

Б) Федеральный законодательный уровень

В) Подзаконный уровень

Г) Международно-правовой уровень

1. Указы Президента, постановления Правительства, ведомственные акты

2. Основной закон государства, конституционные основы безопасности

3. Международные договоры, конвенции, соглашения по безопасности

4. Федеральные законы в сфере безопасности и противодействия угрозам

Ответ: А-2, Б-4, В-1, Г-3

[Соответствие] 2. Соотнесите органы обеспечения национальной безопасности с их полномочиями:

А) Президент Российской Федерации

Б) Совет Безопасности РФ

В) Правительство Российской Федерации

Г) Федеральное Собрание РФ

1. Принятие федеральных законов в области безопасности

2. Определение основных направлений государственной политики безопасности

3. Координация деятельности органов власти в сфере безопасности

4. Формирование и реализация федеральных программ безопасности

Ответ: А-2, Б-3, В-4, Г-1

[Соответствие] 3. Установите соответствие между принципами обеспечения национальной безопасности и их содержанием:

А) Законность

Б) Системность и комплексность

В) Приоритет предупредительных мер

Г) Взаимодействие с гражданским обществом

1. Координация всех органов власти в применении мер безопасности

2. Соблюдение и защита прав и свобод человека и гражданина

3. Профилактика угроз как основной способ обеспечения безопасности

4. Партнерство с общественными организациями и гражданами

Ответ: А-2, Б-1, В-3, Г-4

[Соответствие] 4. Соотнесите международные организации безопасности с их функциями:

А) Организация Объединенных Наций (ООН)

Б) Организация по безопасности и сотрудничеству в Европе (ОБСЕ)

В) Организация Договора о коллективной безопасности (ОДКБ)

Г) Шанхайская организация сотрудничества (ШОС)

1. Коллективная безопасность на постсоветском пространстве

2. Поддержание международного мира и безопасности

3. Региональная безопасность в Евразии, борьба с терроризмом

4. Европейская безопасность, предотвращение конфликтов

Ответ: А-2, Б-4, В-1, Г-3

[Соответствие] 5. Установите соответствие между видами взаимодействия органов власти с гражданским обществом и их формами:

А) Информационное взаимодействие

Б) Консультативное взаимодействие

В) Партнерское взаимодействие

Г) Контрольное взаимодействие

1. Общественный контроль за деятельностью органов власти
2. Совместная реализация проектов и программ безопасности
3. Обмен информацией о состоянии безопасности
4. Участие общественности в подготовке решений

Ответ: А-3, Б-4, В-2, Г-1

[Последовательность] 6. Расположите этапы принятия федерального закона в сфере национальной безопасности в правильном порядке:

А) Одобрение Советом Федерации

Б) Принятие Государственной Думой

В) Подписание Президентом РФ

Г) Внесение законопроекта в Государственную Думу

Ответ: Г, Б, А, В

[Последовательность] 7. Определите иерархию нормативных актов в сфере национальной безопасности по юридической силе:

А) Ведомственные инструкции и приказы

Б) Конституция Российской Федерации

В) Федеральные законы

Г) Указы Президента РФ

Ответ: Б, В, Г, А

[Последовательность] 8. Расположите стадии разработки Стратегии национальной безопасности в хронологическом порядке:

А) Утверждение Президентом РФ

Б) Анализ состояния национальной безопасности

В) Рассмотрение в Совете Безопасности РФ

Г) Общественное обсуждение проекта

Ответ: Б, Г, В, А

[Последовательность] 9. Определите этапы реализации правовых основ противодействия терроризму:

А) Применение контртеррористических мер

Б) Профилактика террористической деятельности

В) Выявление террористических угроз

Г) Ликвидация последствий терактов

Ответ: Б, В, А, Г

[Последовательность] 10. Расположите уровни территориальной организации обеспечения безопасности:

А) Муниципальный уровень

Б) Федеральный уровень

В) Региональный уровень

Г) Межрегиональный уровень

Ответ: Б, Г, В, А

[Комбинированный] 11. Какие принципы закреплены в ФЗ "О безопасности"?

А) Соблюдение и защита прав человека

Б) Коммерческая эффективность

В) Системность и комплексность мер

Г) Приоритет предупредительных мер

Ответ: А, В, Г. Коммерческая эффективность неявляется принципом безопасности.

[Комбинированный] 12. Выберите основные международные договоры России в сфере безопасности:

А) Устав ООН

Б) Договор о торговле с ВТО

В) Договор о коллективной безопасности

Г) Договор о нераспространении ядерного оружия

Ответ: А, В, Г. Торговый договор неотносится к безопасности.

[Комбинированный] 13. Какие полномочия имеет Президент РФ в сфере национальной безопасности?

А) Определение основных направлений политики безопасности

Б) Назначение судей федеральных судов

В) Утверждение стратегий и доктрин

Г) Введение режимов чрезвычайного положения

Ответ: А, В, Г. Назначение судей неотносится к безопасности.

[Комбинированный] 14. Выберите субъекты обеспечения региональной безопасности:

А) Органы государственной власти субъектов РФ

Б) Туристические агентства

В) Территориальные органы федеральных структур

Г) Органы местного самоуправления

Ответ: А, В, Г. Туристические агентства неявляются субъектами безопасности.

[Комбинированный] 15. Какие формы участия гражданского общества в обеспечении безопасности предусмотрены законодательством?

А) Общественный контроль

Б) Коммерческое лоббирование

В) Участие в профилактических программах

Г) Содействие правоохранительным органам

Ответ: А, В, Г. Коммерческое лоббирование неформа участия в безопасности.

[Открытый] 16. Назовите основные принципы обеспечения безопасности согласно ФЗ "О безопасности".

Ответ: Соблюдение прав человека, законность, системность и комплексность, приоритет предупредительных мер, взаимодействие с обществом.

[Открытый] 17. Перечислите основные полномочия Совета Безопасности Российской Федерации.

Ответ: Подготовка решений Президента, координация деятельности органов власти, стратегическое планирование, мониторинг угроз безопасности.

[Открытый] 18. Назовите основные международные организации безопасности, в которых участвует Россия.

Ответ: ООН, ОБСЕ, ОДКБ, ШОС, БРИКС, СНГ, Международное агентство по атомной энергии (МАГАТЭ).

[Открытый] 19. Перечислите основные федеральные законы в сфере противодействия угрозам безопасности.

Ответ: "О противодействии терроризму", "О противодействии экстремистской деятельности", "О противодействии легализации доходов".

[Открытый] 20. Назовите основные формы взаимодействия органов власти с институтами гражданского общества.

Ответ: Общественные советы, экспертные группы, общественный контроль, совместные программы, информационное взаимодействие.

Вопросы с одним правильным ответом (ОДИН):

Какой уровень правового регулирования имеет наивысшую юридическую силу в России?

А) Федеральные законы

Б) Указы Президента

В) Конституция РФ

Г) Ведомственные инструкции

Ответ: В

Какой орган в России отвечает за принятие федеральных законов в области безопасности?

А) Президент РФ

Б) Совет Безопасности РФ

В) Федеральное Собрание РФ

Г) Правительство РФ

Ответ: В

Какой международный договор является основополагающим для международной безопасности?

А) Договор о торговле с ВТО

Б) Устав ООН

В) Договор о нераспространении ядерного оружия

Г) Договор о коллективной безопасности

Ответ: Б

Какой этап в разработке Стратегии национальной безопасности следует после "анализа состояния безопасности"?

А) Утверждение Президентом

Б) Рассмотрение в Совете Безопасности

В) Общественное обсуждение

Г) Разработка концепции
Ответ: В

Какой из перечисленных документов НЕ является нормативным актом в сфере безопасности?
А) Федеральный закон "О безопасности"
Б) Указ Президента
В) План развития туризма
Г) Конституция РФ
Ответ: В

Вопросы с несколькими правильными ответами (НЕСКОЛЬКО):

Какие уровни правового регулирования национальной безопасности существуют?
А) Конституционный
Б) Федеральный законодательный
В) Подзаконный
Г) Коммерческий
Ответ: А, Б, В

Какие полномочия имеет Президент РФ в сфере национальной безопасности?
А) Определение основных направлений политики безопасности
Б) Назначение судей
В) Утверждение стратегий и доктрин
Г) Введение режимов чрезвычайного положения
Ответ: А, В, Г

Какие международные организации безопасности включают Россию?
А) ООН
Б) ОБСЕ
В) ОДКБ
Г) ШОС
Ответ: А, Б, В, Г

Какие принципы закреплены в ФЗ "О безопасности"?
А) Соблюдение прав человека
Б) Коммерческая эффективность
В) Системность и комплексность
Г) Приоритет предупредительных мер
Ответ: А, В, Г

Какие формы участия гражданского общества предусмотрены законодательством?

А) Общественный контроль
Б) Коммерческое лоббирование
В) Участие в профилактических программах
Г) Содействие правоохранительным органам
Ответ: А, В, Г

Тема 6. Правовые основы противодействия экстремизму и терроризму

[Соответствие] 1. Установите соответствие между понятиями в сфере противодействия терроризму и экстремизму и их определениями:

А) Террористический акт

Б) Террористическая деятельность

В) Экстремистская деятельность

Г) Экстремистская организация

1. Деятельность по возбуждению ненависти к социальной, расовой, национальной, религиозной группе лиц

2. Совершение взрыва, поджога или иных действий для устрашения населения и воздействия на власть

3. Организация, признанная судом экстремистской или запрещенной в связи с осуществлением экстремистской деятельности

4. Деятельность, включающая организацию, планирование, подготовку, финансирование террористических актов

Ответ: А-2, Б-4, В-1, Г-3

[Соответствие] 2. Соотнесите уровни террористической опасности с их характеристиками:

А) Повышенный ("синий") уровень

Б) Высокий ("желтый") уровень

В) Критический ("красный") уровень

Г) Базовый уровень безопасности

1. При наличии информации о совершенном террористическом акте или непосредственной угрозе

2. При наличии требующей подтверждения информации о реальной возможности теракта

3. При наличии подтвержденной информации о реальной возможности совершения теракта

4. Обычное состояние безопасности без специальных угроз

Ответ: А-2, Б-3, В-1, Г-4

[Соответствие] 3. Установите соответствие между органами власти и их полномочиями в сфере противодействия терроризму:

А) Национальный антитеррористический комитет

Б) ФСБ России

В) МВД России

Г) МЧС России

1. Ликвидация последствий террористических актов, защита населения

2. Координация деятельности федеральных органов власти по противодействию терроризму

3. Выявление, предупреждение и пресечение террористической деятельности

4. Охрана общественного порядка, борьба с преступностью террористического характера

Ответ: А-2, Б-3, В-4, Г-1

[Соответствие] 4. Соотнесите меры антитеррористической защищенности объектов с их содержанием:

А) Инженерно-технические меры

Б) Режимные меры

В) Организационные меры

Г) Информационные меры

1. Установление пропускного режима, ограничение доступа на объекты

2. Ограждения, системы видеонаблюдения, средства обнаружения взрывчатых веществ

3. Создание служб безопасности, планы действий при угрозах

4. Обучение персонала, информирование о террористических угрозах

Ответ: А-2, Б-1, В-3, Г-4

[Соответствие] 5. Установите соответствие между этапами противодействия терроризму и их содержанием:

А) Профилактика терроризма

Б) Борьба с терроризмом

В) Минимизация последствий

Г) Компенсация ущерба

1. Деятельность по предупреждению террористической деятельности и устранению причин

2. Возмещение вреда, причиненного в результате террористического акта

3. Выявление, предупреждение, пресечение террористической деятельности

4. Медицинская помощь, эвакуация, восстановление нарушенного функционирования

Ответ: А-1, Б-3, В-4, Г-2

[Последовательность] 6. Расположите действия при проведении контртеррористической операции в правильном порядке:

А) Ликвидация последствий террористического акта

Б) Принятие решения о проведении КТО

В) Введение правового режима КТО

Г) Непосредственное проведение специальных мероприятий

Ответ: Б, В, Г, А

[Последовательность] 7. Определите последовательность установления уровней террористической опасности по степени угрозы:

А) Критический ("красный") уровень

Б) Базовый уровень безопасности

В) Высокий ("желтый") уровень

Г) Повышенный ("синий") уровень

Ответ: Б, Г, В, А

[Последовательность] 8. Расположите этапы разработки антитеррористических мер на объекте:

А) Внедрение мер антитеррористической защищенности

Б) Обследование объекта на предмет террористических угроз

В) Категорирование объекта по степени опасности

Г) Разработка паспорта безопасности объекта

Ответ: Б, В, Г, А

[Последовательность] 9. Определите этапы реагирования на террористическую угрозу:

А) Локализация и нейтрализация угрозы

Б) Получение информации об угрозе

В) Оценка достоверности и масштабов угрозы

Г) Принятие решения о мерах реагирования

Ответ: Б, В, Г, А

[Последовательность] 10. Расположите стадии судебного признания организации экстремистской:

А) Вынесение судебного решения о признании экстремистской

Б) Предупреждение организации о недопустимости экстремистской деятельности

В) Обращение прокурора в суд с заявлением

Г) Ликвидация или запрет деятельности организации

Ответ: Б, В, А, Г

[Комбинированный] 11. Какие меры могут применяться в рамках правового режима контртеррористической операции?

А) Проверка документов у граждан

Б) Проведение развлекательных мероприятий

В) Ограничение движения транспорта

Г) Проведение досмотра транспорта и багажа

Ответ: А, В, Г. Развлекательные мероприятия неприменяются при КТО.

[Комбинированный] 12. Выберите основные документы стратегического планирования в сфере противодействия экстремизму:

А) Стратегия противодействия экстремизму в РФ

Б) План развития туризма в регионе

В) Комплексный план противодействия идеологии терроризма

Г) Государственная программа "Противодействие экстремизму"

Ответ: А, В, Г. План туризма неотносится к противодействию экстремизму.

[Комбинированный] 13. Какие организации могут быть признаны экстремистскими согласно законодательству?

А) Общественные объединения

Б) Образовательные учреждения общего типа

В) Религиозные объединения

Г) Средства массовой информации

Ответ: А, В, Г. Обычные образовательные учреждения неподлежат признанию экстремистскими.

[Комбинированный] 14. Выберите основные направления профилактики терроризма:

А) Информационное противодействие идеологии терроризма

Б) Развитие коммерческой рекламы

В) Социальная адаптация лиц, подверженных воздействию террористической идеологии

Г) Международное сотрудничество в сфере противодействия терроризму

Ответ: А, В, Г. Коммерческая реклама неотносится к профилактике терроризма.

[Комбинированный] 15. Какие субъекты участвуют в противодействии экстремизму на региональном уровне?

А) Органы государственной власти субъектов РФ

Б) Частные охранные предприятия

В) Территориальные органы федеральных органов власти

Г) Органы местного самоуправления

Ответ: А, В, Г. Частные охранные предприятия неосновные субъекты противодействия.

[Открытый] 16. Дайте определение террористического акта согласно российскому законодательству.

Ответ: Совершение взрыва, поджога или иных действий, устрашающих население и создающих опасность гибели человека, причинения ущерба для воздействия на власть.

[Открытый] 17. Перечислите уровни террористической опасности, установленные в России.

Ответ: Повышенный "синий" уровень, высокий "желтый" уровень, критический "красный" уровень террористической опасности.

[Открытый] 18. Назовите основные полномочия Национального антитеррористического комитета.

Ответ: Координация деятельности по противодействию терроризму, выработка мер, подготовка предложений Президенту, организация КТО.

[Открытый] 19. Перечислите основные меры правового режима контртеррористической операции.

Ответ: Проверка документов, ограничение движения, досмотр, прослушивание переговоров, временное выселение, использование транспорта граждан.

[Открытый] 20. Назовите основные направления профилактики экстремизма.

Ответ: Информационное противодействие, образовательные программы, социальная адаптация, межнациональное согласие, молодежная политика, мониторинг.

Вопросы с одним правильным ответом (ОДИН):

Какое определение соответствует "террористическому акту" по российскому законодательству?

А) Пропаганда национальной культуры

Б) Совершение взрыва для устрашения населения и воздействия на власть

В) Проведение выборов

Г) Образовательная программа

Ответ: Б

Какой уровень террористической опасности соответствует "подтвержденной информации о реальной возможности совершения теракта"?

А) Базовый

Б) Повышенный ("синий")

В) Высокий ("желтый")

Г) Критический ("красный")

Ответ: В

Какой орган координирует деятельность федеральных органов по противодействию терроризму?

А) МЧС России

Б) МВД России

В) Национальный антитеррористический комитет

Г) ФСБ России

Ответ: В

Какой этап в противодействии терроризму следует первым?

А) Ликвидация последствий

Б) Профилактика терроризма

В) Пресечение террористической деятельности

Г) Минимизация последствий

Ответ: Б

Какая организация может быть признана экстремистской по решению суда?

А) Образовательное учреждение общего типа

Б) Общественное объединение, признанное судом

В) Частная компания

Г) Туристическое агентство

Ответ: Б

Вопросы с несколькими правильными ответами (НЕСКОЛЬКО):

Что относится к экстремистской деятельности?
А) Возбуждение ненависти к расовой группе
Б) Пропаганда спортивных ценностей
В) Деструктивная пропаганда
Г) Участие в выборах
Ответ: А, В

Какие меры применяются в рамках правового режима контртеррористической операции?
А) Проверка документов
Б) Ограничение движения транспорта
В) Проведение развлекательных мероприятий
Г) Досмотр багажа
Ответ: А, Б, Г

Какие организации могут быть признаны экстремистскими?
А) Общественные объединения
Б) Образовательные учреждения
В) Религиозные объединения
Г) СМИ
Ответ: А, В, Г

Какие направления включают профилактику терроризма?
А) Информационное противодействие идеологии
Б) Развитие рекламы
В) Социальная адаптация уязвимых групп
Г) Международное сотрудничество
Ответ: А, В, Г

Какие субъекты участвуют в противодействии экстремизму на региональном уровне?
А) Органы власти субъектов РФ
Б) Частные охранные предприятия
В) Территориальные органы федеральных структур
Г) Органы местного самоуправления
Ответ: А, В, Г

Тема 7. Обеспечение отдельных видов национальной безопасности

[Соответствие] 1. Установите соответствие между видами национальной безопасности и их основными объектами защиты:

А) Государственная безопасность

Б) Общественная безопасность

В) Экономическая безопасность

Г) Информационная безопасность

1. Информационное пространство, информационные ресурсы, информационная инфраструктура

2. Конституционный строй, суверенитет, территориальная целостность

3. Экономическая система, финансовая стабильность, экономический потенциал

4. Личность, общество от угроз общеопасного характера

Ответ: А-2, Б-4, В-3, Г-1

[Соответствие] 2. Соотнесите угрозы безопасности с соответствующими видами национальной безопасности:

А) Военная безопасность

Б) Духовная безопасность

В) Экологическая безопасность

Г) Социальная безопасность

1. Загрязнение окружающей среды, изменение климата, техногенные катастрофы

2. Вооруженные конфликты, военная агрессия, гонка вооружений

3. Утрата традиционных ценностей, деструктивная пропаганда, культурная экспансия

4. Социальное неравенство, межнациональные конфликты, миграционные процессы

Ответ: А-2, Б-3, В-1, Г-4

[Соответствие] 3. Установите соответствие между субъектами обеспечения безопасности и их функциями:

А) Вооруженные силы РФ

Б) Органы государственной безопасности

В) Правоохранительные органы

Г) МЧС России

1. Защита населения и территорий от чрезвычайных ситуаций

2. Оборона страны, отражение внешней агрессии

3. Охрана общественного порядка, борьба с преступностью

4. Разведка, контрразведка, борьба с терроризмом

Ответ: А-2, Б-4, В-3, Г-1

[Соответствие] 4. Соотнесите принципы обеспечения национальной безопасности с их содержанием:

А) Принцип законности

Б) Принцип системности

В) Принцип приоритета предупредительных мер

Г) Принцип баланса интересов

1. Координация деятельности всех органов власти в сфере безопасности

2. Соблюдение Конституции и законодательства при обеспечении безопасности

3. Учет интересов личности, общества и государства

4. Профилактика угроз как основной способ обеспечения безопасности

Ответ: А-2, Б-1, В-4, Г-3

[Соответствие] 5. Установите соответствие между международными организациями и их ролью в обеспечении безопасности:

А) ОДКБ (Организация Договора о коллективной безопасности)

Б) ШОС (Шанхайская организация сотрудничества)

В) БРИКС

Г) СНГ (Содружество Независимых Государств)

1. Экономическое сотрудничество развивающихся стран
2. Региональная безопасность на постсоветском пространстве
3. Коллективная военная безопасность государств-участников
4. Борьба с терроризмом, экстремизмом, наркотрафиком в Евразии

Ответ: А-3, Б-4, В-1, Г-2

[Последовательность] 6. Расположите этапы обеспечения военной безопасности в порядке приоритетности:

А) Вооруженная защита в случае агрессии

Б) Предотвращение военных конфликтов

В) Сдерживание потенциального агрессора

Г) Восстановление мира и безопасности

Ответ: Б, В, А, Г

[Последовательность] 7. Определите последовательность мер противодействия информационным угрозам:

А) Реагирование на информационные атаки

Б) Мониторинг информационного пространства

В) Создание защищенной информационной инфраструктуры

Г) Восстановление после информационных атак

Ответ: В, Б, А, Г

[Последовательность] 8. Расположите уровни экономической безопасности по масштабу:

А) Глобальная экономическая безопасность

Б) Экономическая безопасность личности

В) Национальная экономическая безопасность

Г) Региональная экономическая безопасность

Ответ: Б, В, Г, А

[Последовательность] 9. Определите этапы формирования системы духовной безопасности:

А) Противодействие деструктивным воздействиям

Б) Выявление угроз духовной безопасности

В) Формирование традиционных духовно-нравственных ценностей

Г) Защита культурного наследия и языка

Ответ: Б, В, Г, А

[Последовательность] 10. Расположите стадии урегулирования социальных конфликтов:

А) Разрешение конфликта

Б) Предупреждение конфликта

В) Локализация конфликта

Г) Постконфликтное восстановление

Ответ: Б, В, А, Г

[Комбинированный] 11. Какие элементы входят в систему обеспечения государственной безопасности?

А) Органы федеральной службы безопасности

Б) Коммерческие охранные предприятия

В) Служба внешней разведки

Г) Главное управление специальных программ Президента РФ

Ответ: А, В, Г. Коммерческие предприятия неотносятся к государственной безопасности.

[Комбинированный] 12. Выберите основные угрозы информационной безопасности:

А) Кибератаки на критическую инфраструктуру

Б) Развитие социальных сетей

В) Информационно-психологическое воздействие

Г) Распространение дезинформации

Ответ: А, В, Г. Развитие соцсетей неявляется угрозой само по себе.

[Комбинированный] 13. Какие меры применяются для обеспечения экологической безопасности?

А) Экологический мониторинг

Б) Увеличение промышленного производства

В) Охрана природных территорий

Г) Внедрение экологически чистых технологий

Ответ: А, В, Г. Увеличение промышленности может вредить экологии.

[Комбинированный] 14. Выберите составляющие безопасности личности:

А) Физическая безопасность

Б) Политическая карьера

В) Экономическая безопасность

Г) Духовная безопасность

Ответ: А, В, Г. Политическая карьера неосновная составляющая безопасности личности.

[Комбинированный] 15. Какие факторы способствуют укреплению духовной безопасности?

А) Сохранение культурного наследия

Б) Коммерциализация культуры

В) Развитие национального языка

Г) Поддержка традиционных ценностей

Ответ: А, В, Г. Чрезмерная коммерциализация может угрожать духовности.

[Открытый] 16. Дайте определение государственной безопасности.

Ответ: Состояние защищенности конституционного строя, суверенитета и территориальной целостности государства от внешних и внутренних угроз.

[Открытый] 17. Перечислите основные виды национальной безопасности согласно российскому законодательству.

Ответ: Государственная, общественная, информационная, экологическая, экономическая, военная, энергетическая, продовольственная, духовная безопасность.

[Открытый] 18. Назовите основные угрозы информационной безопасности России.

Ответ: Кибератаки, информационные войны, дезинформация, кибертерроризм, нарушение конфиденциальности данных, деструктивное воздействие на сознание.

[Открытый] 19. Перечислите основные принципы обеспечения экономической безопасности.

Ответ: Независимость экономики, устойчивость развития, способность к саморазвитию, конкурентоспособность на мировых рынках.

[Открытый] 20. Назовите основные направления обеспечения безопасности личности.

Ответ: Защита конституционных прав и свобод, обеспечение достойного уровня жизни, охрана здоровья, личная безопасность, духовное развитие.

Вопросы с одним правильным ответом (ОДИН):

Какой вид безопасности обеспечивает защиту конституционного строя и суверенитета?

А) Экономическая

Б) Государственная

В) Информационная

Г) Экологическая

Ответ: Б

Какой из перечисленных элементов является угрозой для информационной безопасности?

А) Повышение уровня образования

Б) Кибератаки на критическую инфраструктуру

В) Развитие интернет-магазинов

Г) Проведение научных конференций

Ответ: Б

Какой орган отвечает за защиту населения от чрезвычайных ситуаций?

А) ФСБ

Б) МВД

В) МЧС России

Г) СВР

Ответ: В

Что является составляющей безопасности личности?
А) Политическая карьера
Б) Защита конституционных прав и свобод
В) Развитие бизнеса
Г) Участие в выборах
Ответ: Б

Какой принцип обеспечения экономической безопасности подразумевает независимость от внешних экономических санкций?
А) Конкурентоспособность
Б) Устойчивость развития
В) Независимость экономики
Г) Способность к саморазвитию
Ответ: В

Вопросы с несколькими правильными ответами (НЕСКОЛЬКО):

Какие виды национальной безопасности указаны в российском законодательстве?
А) Государственная
Б) Общественная
В) Развлекательная
Г) Духовная
Ответ: А, Б, Г

Какие меры применяются для обеспечения экологической безопасности?
А) Экологический мониторинг
Б) Увеличение промышленного производства
В) Охрана природных территорий
Г) Внедрение экологически чистых технологий
Ответ: А, В, Г

Какие угрозы относятся к военной безопасности?
А) Вооруженные конфликты
Б) Эпидемии
В) Военная агрессия
Г) Кибератаки на энергосистему
Ответ: А, В

Какие составляющие входят в безопасность личности?
А) Физическая безопасность
Б) Экономическая безопасность
В) Духовная безопасность

Г) Политическая карьера
Ответ: А, Б, В

Какие факторы способствуют укреплению духовной безопасности?
А) Сохранение культурного наследия
Б) Коммерциализация культуры
В) Развитие национального языка
Г) Поддержка традиционных ценностей
Ответ: А, В, Г

Тема 8. Политика обеспечения национальной безопасности Российской Федерации

[Соответствие] 1. Установите соответствие между элементами управления в системе национальной безопасности и их функциями:

А) Планирование
Б) Организация
В) Контроль
Г) Координация

1. Согласование деятельности различных органов и структур безопасности
2. Определение целей, задач и мероприятий по обеспечению безопасности
3. Создание организационных структур и распределение полномочий
4. Мониторинг реализации мер безопасности и оценка их эффективности

Ответ: А-2, Б-3, В-4, Г-1

[Соответствие] 2. Соотнесите силы обеспечения национальной безопасности с их основными задачами:

А) Вооруженные силы РФ
Б) Органы федеральной службы безопасности
В) Органы внутренних дел
Г) Служба внешней разведки

1. Добывание, обработка и анализ информации о внешних угрозах
2. Оборона страны, отражение внешней агрессии
3. Обеспечение внутренней безопасности, контрразведка
4. Охрана общественного порядка, борьба с преступностью

Ответ: А-2, Б-3, В-4, Г-1

[Соответствие] 3. Установите соответствие между методами мониторинга обстановки и их характеристиками:

А) Социологический мониторинг
Б) Экономический мониторинг
В) Информационный мониторинг
Г) Политический мониторинг

1. Отслеживание состояния экономических показателей и финансовых рисков

2. Анализ общественного мнения и социальных настроений

3. Контроль информационного пространства и выявление угроз

4. Наблюдение за политическими процессами и электоральными настроениями

Ответ: А-2, Б-1, В-3, Г-4

[Соответствие] 4. Соотнесите уровни защиты объектов национальной безопасности с их характеристиками:

А) Федеральный уровень

Б) Региональный уровень

В) Муниципальный уровень

Г) Объектовый уровень

1. Защита критически важных объектов федерального значения

2. Защита конкретных предприятий, учреждений, сооружений

3. Обеспечение безопасности на территории субъектов РФ

4. Защита объектов местного значения и муниципальной инфраструктуры

Ответ: А-1, Б-3, В-4, Г-2

[Соответствие] 5. Установите соответствие между средствами обеспечения национальной безопасности и их назначением:

А) Правовые средства

Б) Организационные средства

В) Технические средства

Г) Информационные средства

1. Создание системы органов безопасности и координационных механизмов

2. Техническое оснащение сил безопасности, системы наблюдения

3. Законодательная база, нормативное регулирование

4. Информационно-аналитическое обеспечение, пропаганда

Ответ: А-3, Б-1, В-2, Г-4

[Последовательность] 6. Расположите этапы процесса управления национальной безопасностью в логической последовательности:

А) Реализация мер безопасности

Б) Анализ состояния национальной безопасности

В) Оценка эффективности принятых мер

Г) Принятие управленческих решений

Ответ: Б, Г, А, В

[Последовательность] 7. Определите последовательность разработки политики противодействия угрозам:

А) Формирование ресурсного обеспечения

Б) Выявление и анализ угроз

В) Концептуальное моделирование системы защиты

Г) Проектирование конкретных мер противодействия

Ответ: Б, В, Г, А

[Последовательность] 8. Расположите стадии оценки угроз национальной безопасности:

А) Определение степени опасности угрозы

Б) Идентификация источников угроз

В) Расчет возможного ущерба

Г) Прогнозирование развития угрозы

Ответ: Б, А, Г, В

[Последовательность] 9. Определите этапы реализации стратегических национальных приоритетов:

А) Мониторинг достижения целей

Б) Определение стратегических целей

В) Разработка программ и планов

Г) Выделение необходимых ресурсов

Ответ: Б, В, Г, А

[Последовательность] 10. Расположите уровни принятия решений в сфере национальной безопасности по иерархии:

А) Ведомственный уровень

Б) Уровень Президента РФ

В) Правительственный уровень

Г) Региональный уровень

Ответ: Б, В, А, Г

[Комбинированный] 11. Какие факторы оказывают влияние на обеспечение национальной безопасности?

А) Геополитическая ситуация

Б) Развитие развлекательной индустрии

В) Экономическое состояние страны

Г) Внутриполитическая стабильность

Ответ: А, В, Г. Развлекательная индустрия неосновной фактор безопасности.

[Комбинированный] 12. Выберите основные методы достижения целей национальной безопасности:

А) Дипломатические методы

Б) Туристические программы

В) Военные методы

Г) Экономические методы

Ответ: А, В, Г. Туристические программы неосновной метод безопасности.

[Комбинированный] 13. Какие направления включает внешняя политика России по обеспечению национальной безопасности?

А) Укрепление стратегических партнерств

Б) Организация спортивных соревнований

В) Противодействие международному терроризму

Г) Участие в международных организациях безопасности

Ответ: А, В, Г. Спортивные соревнования неосновное направление внешней политики безопасности.

[Комбинированный] 14. Выберите элементы системы контроля реализации политики безопасности:

А) Мониторинг показателей безопасности

Б) Проведение культурных мероприятий

В) Аудит эффективности мер безопасности

Г) Отчетность органов безопасности

Ответ: А, В, Г. Культурные мероприятия неэлемент системы контроля безопасности.

[Комбинированный] 15. Какие лучшие практики применяются в противодействии экстремизму и терроризму?

А) Профилактическая работа с молодежью

Б) Развитие туристической отрасли

В) Международное сотрудничество спецслужб

Г) Информационное противодействие экстремистской идеологии

Ответ: А, В, Г. Развитие туризма непрямо связано с противодействием экстремизму.

[Открытый] 16. Перечислите основные силы обеспечения национальной безопасности России.

Ответ: Вооруженные силы, ФСБ, МВД, СВР, Росгвардия, МЧС, прокуратура, таможенные органы, органы исполнительной власти.

[Открытый] 17. Назовите основные методы мониторинга состояния национальной безопасности.

Ответ: Социологические исследования, экономический анализ, информационный мониторинг, экспертные оценки, статистический анализ показателей.

[Открытый] 18. Перечислите основные уровни защиты объектов национальной безопасности.

Ответ: Федеральный, региональный (субъектов РФ), межрегиональный, муниципальный, объектовый уровни защиты.

[Открытый] 19. Назовите основные средства обеспечения национальной безопасности.

Ответ: Правовые, организационные, экономические, информационные, технические, военные, дипломатические средства.

[Открытый] 20. Перечислите основные направления внешней политики России в сфере безопасности.

Ответ: Стратегическое партнерство, многополярность, коллективная безопасность, противодействие угрозам, международное сотрудничество, региональная интеграция.

Вопросы с одним правильным ответом (ОДИН):

Какой элемент управления включает "определение целей и задач по обеспечению безопасности"?

А) Организация

Б) Планирование

В) Контроль

Г) Координация
Ответ: Б

Какой орган отвечает за формирование и реализацию федеральных программ безопасности?
А) Президент РФ
Б) Совет Безопасности РФ
В) Правительство РФ
Г) Федеральное Собрание РФ
Ответ: В

Какой из перечисленных методов НЕ относится к достижению целей национальной безопасности?
А) Дипломатические методы
Б) Военные методы
В) Туристические программы
Г) Экономические методы
Ответ: В

Какой этап в процессе управления безопасностью следует после "принятия управленческих решений"?
А) Анализ состояния
Б) Реализация мер
В) Оценка эффективности
Г) Планирование
Ответ: Б

Какое направление является частью внешней политики России в сфере безопасности?
А) Организация фестивалей
Б) Укрепление стратегических партнерств
В) Развитие модной индустрии
Г) Проведение спортивных соревнований
Ответ: Б

Вопросы с несколькими правильными ответами (НЕСКОЛЬКО):

Какие элементы входят в систему управления национальной безопасностью?
А) Планирование
Б) Организация
В) Контроль
Г) Коммерческое лоббирование
Ответ: А, Б, В

Какие силы обеспечивают национальную безопасность России?
А) Вооруженные силы
Б) ФСБ
В) Росгвардия
Г) Туристические агентства
Ответ: А, Б, В

Какие методы мониторинга используются для оценки состояния безопасности?
А) Социологические исследования
Б) Экономический анализ
В) Информационный мониторинг
Г) Проведение культурных мероприятий
Ответ: А, Б, В

Какие средства обеспечения национальной безопасности существуют?
А) Правовые
Б) Организационные
В) Экономические
Г) Военные
Ответ: А, Б, В, Г

Какие направления включает внешняя политика России в сфере безопасности?
А) Стратегическое партнерство
Б) Многополярность
В) Коллективная безопасность
Г) Участие в международных организациях
Ответ: А, Б, В, Г

Б1.О.27 «Общественный проект «Обучение служением»»

Автор(ы)-составитель(и) ФОС:

Доцент кафедры государственного и муниципального управления, к.п.н., А.В. Фёдоров

Заведующий кафедрой:

Заведующий кафедрой государственного и муниципального управления, к.п.н., доцент Л.Л. Карама

Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.О.27 «Общественный проект «Обучение служением»» одобрен на заседании кафедры государственного и муниципального управления Западного филиала Президентской Академии. Протокол № 1 от «3» сентября 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (*модулю*), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
2. Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине (*модулю*).

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.О.27 «Общественный проект «Обучение служением»» обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных компетенций:

ОТФ/ ТФ и реквизиты ПС (при наличии)	Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код образовательного результата
	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.2 Осуществляет анализ в реальных социальных условиях для выявления актуальной социально значимой задачи/проблемы, требующей решения	УК-1.2 З-2. **Знает:** методы анализа ситуации в реальных социальных условиях для выявления и постановки социально значимых задач УК-1.2 У-2 **Умеет:** обозначать проблему путем фиксации ее содержания, выявления субъекта проблемы УК-1.3 У-3. Умеет: определять требования и ожидания заинтересованных сторон с учетом социального контекста
	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.2 Вырабатывает гипотезу решения в целях реализации проекта в условиях ресурсных, нормативных и этических ограничений, регулярного проведения рефлексивных мероприятий для развития гражданственности и	УК-2.2 З-1. **Знает:** основы планирования социально-ориентированных проектов УК-2.2 У-2. **Умеет:** планировать самостоятельную проектную деятельность в решении профессиональных задач УК-2.2 У-3. **Умеет:** оценивать свои профессиональные качества, особенности характера, определять направления личностного роста, прогнозировать развитие в

		профессионализма участников проекта	профессиональной деятельности, используя методы самодиагностики и цифровые средства
	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Ведет себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе	УК-3.1 У-2 **Умеет**: грамотно распределять зоны ответственности и обязанности среди команды проекта; организовать командную работу или принять в ней участие, контролировать результаты деятельности
		УК-3.2 Осуществляет анализ ситуации в реальных социальных условиях для выявления актуальной социально значимой задачи/проблемы, требующей решения.	УК-3.2 З-1. **Знает:** основы планирования социально-ориентированных проектов УК-3.2 З-2 **Знает:** способы преодоления негативных факторов при принятии решений в группе УК-3.2 У-1 **Умеет:** владеет навыками определения требований и ожиданий заинтересованных сторон с учетом социального контекста и на благо общества и отдельных сообществ и граждан УК-3.2 У-2 **Умеет:** планировать самостоятельную проектную деятельность в решении профессиональных задач, оценивать свои профессиональные качества, особенности характера, определять направления личностного роста, прогнозировать развитие в профессиональной деятельности, используя методы самодиагностики и цифровые средства
	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в	УК-5.3 Выражает приверженность традиционным российским ценностям,	УК-5.3 У-3 Умеет: проявлять активную гражданскую позицию и гражданскую солидарность

	социально-историческом, этическом и философском контекстах	проявляет активную гражданскую позицию и гражданскую солидарность	

2. Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

2.1. В ходе реализации дисциплины (модуля) используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для контрольных точек):

опрос, рефлексия, самооценка, взаимооценка, оценка наставником, защита паспорта проекта; защита проекта.

2.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся

(в том числе, для формирования заданий к контрольным точкам):

1.Введение в социальное проектирование

Рефлексия. Опрос

Рефлексия. Важной частью самооценки является рефлексия и самоанализ. Обучающиеся могут задавать себе такие вопросы, как «Что я сделал хорошо?», «Что могу сделать лучше?», «Какие уроки я извлёк из своего опыта?». Ответы на эти вопросы помогут студентам осознать своё развитие и определить области для улучшения.

После самооценки обучающиеся могут разработать план действий для достижения своих целей и улучшения в необходимых областях. Важно помнить, что самооценка – это процесс, поэтому обучающиеся должны быть готовы к непрерывной рефлексии и развитию своих навыков на протяжении всего проекта.

Вопросы для опроса:

1. Понятие и особенности социально-ориентированного проекта.
2. Анализ ситуации и постановка проблемы.
3. Идентификация проблемы.
4. Методика взаимодействия с органами власти и НКО.
5. Постановка проблемы.
6. Выявление ключевого вопроса.
7. Формирование проблемы.
8. Выработка гипотезы проектного решения и ее проверка.

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

2.Анализ ситуации и постановка проблемы

Рефлексия. Самооценка. Взаимооценка. Оценка наставником

Рефлексия. Важной частью самооценки является рефлексия и самоанализ. Обучающиеся могут задавать себе такие вопросы, как «Что я сделал хорошо?», «Что могу сделать лучше?», «Какие уроки я извлёк из своего опыта?». Ответы на эти вопросы помогут студентам осознать своё развитие и определить области для улучшения.

После самооценки обучающиеся могут разработать план действий для достижения своих целей и улучшения в необходимых областях. Важно помнить, что самооценка – это процесс, поэтому обучающиеся должны быть готовы к непрерывной рефлексии и развитию своих навыков на протяжении всего проекта.

Вопросы для самооценки:

1. Что я узнал во время этого этапа реализации проекта?

2. Как этот опыт связан с моим обучением?

3. Каково мое влияние на сообщество?

4. Что было для меня самым трудным в работе над проектом и как я справился с этими трудностями?

5. Смогу ли я применить полученные знания и опыт в будущих проектах?

Критерии взаимной оценки студентов:

1. Сотрудничество и коммуникация. Обучающиеся должны оценить, насколько эффективно и созидательно каждый участник проекта взаимодействовал и общался с остальными участниками. Это может включать способность слушать и уважать мнение других, делиться своими идеями и умение совместно решать проблемы.
2. Качество работы. Один из критериев для взаимной оценки – это качество работы, выполненной каждым участником. Обучающиеся могут оценить, насколько точно был выполнен проект, насколько хорошо были реализованы взятые в его разработку идеи и предложения, а также насколько ценен вклад каждого члена группы.
3. Участие и активность. Взаимная оценка также может включать оценку активности и участия каждого участника в групповой работе. Обучающиеся оценивают, насколько участник был активным, вовлечённым и готовым работать в команде.
4. Надёжность и ответственность. Важный аспект взаимной оценки – это надёжность и ответственность каждого участника проекта. Обучающиеся могут оценить, насколько каждый участник выполнял свои обязанности и соблюдал сроки, а также насколько можно было положиться на каждого участника.

Критерии оценки наставником

1. Профессиональное поведение. Эта оценка включает такие аспекты, как ответственность, пунктуальность, рабочая этика, уважение к правилам и нормам проекта.

2. Работа в команде. Работа в команде может включать способность эффективно коммуницировать, сотрудничать и решать проблемы вместе с другими членами команды.

3. Развитие навыков. Насколько успешно обучающиеся развивают свои навыки и компетенции в процессе реализации общественного проекта. Это может быть связано с улучшением навыков руководства, аналитического мышления и других навыков, которые являются образовательными целями проекта.

4. Участие и вовлечённость. Уровень участия и вовлечённость студентов в реализацию проекта.

5. Постановка целей и достижение результатов. Насколько обучающиеся успешно ставят себе цели и достигают результатов в процессе проектной деятельности. Эта оценка включает оценку прогресса по отношению к целям, продуктивности работы и достижению результатов.

3.Выработка гипотезы проектного решения и её проверка (Контрольная точка 1)

Рефлексия. Самооценка. Взаимооценка. Оценка наставником.

Рефлексия. Важной частью самооценки является рефлексия и самоанализ. Обучающиеся могут задавать себе такие вопросы, как «Что я сделал хорошо?», «Что могу сделать лучше?», «Какие уроки я извлёк из своего опыта?». Ответы на эти вопросы помогут студентам осознать своё развитие и определить области для улучшения.

После самооценки обучающиеся могут разработать план действий для достижения своих целей и улучшения в необходимых областях. Важно помнить, что самооценка – это процесс, поэтому обучающиеся должны быть готовы к непрерывной рефлексии и развитию своих навыков на протяжении всего проекта.

Вопросы для самооценки:

1. Что я узнал во время этого этапа реализации проекта?
2. Как этот опыт связан с моим обучением?
3. Каково мое влияние на сообщество?
4. Что было для меня самым трудным в работе над проектом и как я справился с этими трудностями?
5. Смогу ли я применить полученные знания и опыт в будущих проектах?

Критерии взаимной оценки студентов:

1. Сотрудничество и коммуникация. Обучающиеся должны оценить, насколько эффективно и созидательно каждый участник проекта взаимодействовал и общался с остальными участниками. Это может включать способность слушать и уважать мнение других, делиться своими идеями и умение совместно решать проблемы.
2. Качество работы. Один из критериев для взаимной оценки – это качество работы, выполненной каждым участником. Обучающиеся могут оценить, насколько точно был выполнен проект, насколько хорошо были реализованы взятые в его разработку идеи и предложения, а также насколько ценен вклад каждого члена группы.
3. Участие и активность. Взаимная оценка также может включать оценку активности и участия каждого участника в групповой работе. Обучающиеся оценивают, насколько участник был активным, вовлечённым и готовым работать в команде.
4. Надёжность и ответственность. Важный аспект взаимной оценки – это надёжность и ответственность каждого участника проекта. Обучающиеся могут оценить, насколько каждый участник выполнял свои обязанности и соблюдал сроки, а также насколько можно было положиться на каждого участника.

Критерии оценки наставником

1. Профессиональное поведение. Эта оценка включает такие аспекты, как ответственность, пунктуальность, рабочая этика, уважение к правилам и нормам проекта.

2. Работа в команде. Работа в команде может включать способность эффективно коммуницировать, сотрудничать и решать проблемы вместе с другими членами команды.

3. Развитие навыков. Насколько успешно обучающиеся развивают свои навыки и компетенции в процессе реализации общественного проекта. Это может быть связано с улучшением навыков руководства, аналитического мышления и других навыков, которые являются образовательными целями проекта.

4. Участие и вовлечённость. Уровень участия и вовлечённость студентов в реализацию проекта.

5. Постановка целей и достижение результатов. Насколько обучающиеся успешно ставят себе цели и достигают результатов в процессе проектной деятельности. Эта оценка включает оценку прогресса по отношению к целям, продуктивности работы и достижению результатов.

4.Разработка и защита паспорта проекта (Контрольная точка 2)

Защита паспорта проекта. Рефлексия. Самооценка. Взаимооценка. Оценка наставником. Оценка со стороны сообщества

Критерии для оценки паспорта проекта:

1. Цели и задачи. Оценка должна включать анализ целей и задач, определённых в паспорте проекта. Насколько ясны, конкретны и достижимы поставленные цели, а также насколько хорошо определены задачи, которые должны быть выполнены для достижения этих целей.

2. Ресурсы и бюджет. Паспорт проекта должен содержать информацию о ресурсах, которые требуются для его реализации, и при необходимости о бюджете, выделенном на проект. Оценка паспорта проекта может включать анализ доступности и эффективного использования ресурсов, а также их соответствия запланированным задачам.

3. Методы и план работы. Паспорт проекта должен содержать описание методов и плана работы, которые будут использоваться для достижения целей. Оценка может включать анализ этих методов и плана работы на предмет их доступности, реалистичности и эффективности в контексте проекта. План работы должен включать план рефлексивных мероприятий.

4. Ожидаемые результаты и показатели. Паспорт проекта должен содержать ожидаемые результаты и показатели, чтобы определить, насколько успешно проект будет выполнен. Оценка может включать анализ ожидаемых результатов и показателей на предмет их ясности, измеримости и связи с поставленными целями. Оценка паспорта проекта может включать анализ воздействия проекта на целевую аудиторию или проблему, которую должен решить проект.

Рефлексия. Важной частью самооценки является рефлексия и самоанализ. Обучающиеся могут задавать себе такие вопросы, как «Что я сделал хорошо?», «Что могу сделать лучше?», «Какие уроки я извлёк из своего опыта?». Ответы на эти вопросы помогут студентам осознать своё развитие и определить области для улучшения.

После самооценки обучающиеся могут разработать план действий для достижения своих целей и улучшения в необходимых областях. Важно помнить, что самооценка – это процесс, поэтому обучающиеся должны быть готовы к непрерывной рефлексии и развитию своих навыков на протяжении всего проекта.

Вопросы для самооценки:

1. Что я узнал во время этого этапа реализации проекта?

2. Как этот опыт связан с моим обучением?

3. Каково мое влияние на сообщество?

4. Что было для меня самым трудным в работе над проектом и как я справился с этими трудностями?

5. Смогу ли я применить полученные знания и опыт в будущих проектах?

Критерии взаимной оценки студентов:

1. Сотрудничество и коммуникация. Обучающиеся должны оценить, насколько эффективно и созидательно каждый участник проекта взаимодействовал и общался с остальными участниками. Это может включать способность слушать и уважать мнение других, делиться своими идеями и умение совместно решать проблемы.
2. Качество работы. Один из критериев для взаимной оценки – это качество работы, выполненной каждым участником. Обучающиеся могут оценить, насколько точно был выполнен проект, насколько хорошо были реализованы взятые в его разработку идеи и предложения, а также насколько ценен вклад каждого члена группы.
3. Участие и активность. Взаимная оценка также может включать оценку активности и участия каждого участника в групповой работе. Обучающиеся оценивают, насколько участник был активным, вовлечённым и готовым работать в команде.
4. Надёжность и ответственность. Важный аспект взаимной оценки – это надёжность и ответственность каждого участника проекта. Обучающиеся могут оценить, насколько каждый участник выполнял свои обязанности и соблюдал сроки, а также насколько можно было положиться на каждого участника.

Критерии оценки наставником

1. Профессиональное поведение. Эта оценка включает такие аспекты, как ответственность, пунктуальность, рабочая этика, уважение к правилам и нормам проекта.
2. Работа в команде. Работа в команде может включать способность эффективно коммуницировать, сотрудничать и решать проблемы вместе с другими членами команды.
3. Развитие навыков. Насколько успешно обучающиеся развивают свои навыки и компетенции в процессе реализации общественного проекта. Это может быть связано с улучшением навыков руководства, аналитического мышления и других навыков, которые являются образовательными целями проекта.
4. Участие и вовлечённость. Уровень участия и вовлечённость студентов в реализацию проекта.
5. Постановка целей и достижение результатов. Насколько обучающиеся успешно ставят себе цели и достигают результатов в процессе проектной деятельности. Эта оценка включает оценку прогресса по отношению к целям, продуктивности работы и достижению результатов.

Критерии оценки со стороны сообщества

1. Эффективность для сообщества. Способствовал ли проект улучшению качества жизни в сообществе или решению конкретной проблемы? Удовлетворены ли потребности сообщества?
2. Взаимодействие с сообществом. Насколько активно сообщество участвовало в процессе реализации проекта? Была ли у сообщества возможность влиять на ход реализации проекта? Способствовал ли проект улучшению отношений между учащимися и сообществом или между различными группами внутри сообщества?
3. Долгосрочный эффект. Существуют ли планы или перспективы для продолжения проекта или его влияния на будущее? Хороший проект обучения служением должен оставить устойчивый след в сообществе.

4. Развитие студентов. Сообщество также может оценить вклад опыта в обучение и развитие студентов. Смогли ли обучающиеся развить свои знания, навыки и понимание сообщества и общественных проблем? Оценка со стороны сообщества играет ключевую роль во всесторонней оценке эффективности и влияния проекта.

5.Реализация общественного проекта

Самооценка. Взаимооценка. Оценка наставником.

Вопросы для самооценки:

1. Что я узнал во время этого этапа реализации проекта?
2. Как этот опыт связан с моим обучением?
3. Каково мое влияние на сообщество?
4. Что было для меня самым трудным в работе над проектом и как я справился с этими трудностями?
5. Смогу ли я применить полученные знания и опыт в будущих проектах?

Критерии взаимной оценки студентов:

1. Сотрудничество и коммуникация. Обучающиеся должны оценить, насколько эффективно и созидательно каждый участник проекта взаимодействовал и общался с остальными участниками. Это может включать способность слушать и уважать мнение других, делиться своими идеями и умение совместно решать проблемы.
2. Качество работы. Один из критериев для взаимной оценки – это качество работы, выполненной каждым участником. Обучающиеся могут оценить, насколько точно был выполнен проект, насколько хорошо были реализованы взятые в его разработку идеи и предложения, а также насколько ценен вклад каждого члена группы.
3. Участие и активность. Взаимная оценка также может включать оценку активности и участия каждого участника в групповой работе. Обучающиеся оценивают, насколько участник был активным, вовлечённым и готовым работать в команде.
4. Надёжность и ответственность. Важный аспект взаимной оценки – это надёжность и ответственность каждого участника проекта. Обучающиеся могут оценить, насколько каждый участник выполнял свои обязанности и соблюдал сроки, а также насколько можно было положиться на каждого участника.

Критерии оценки наставником

1. Профессиональное поведение. Эта оценка включает такие аспекты, как ответственность, пунктуальность, рабочая этика, уважение к правилам и нормам проекта.
2. Работа в команде. Работа в команде может включать способность эффективно коммуницировать, сотрудничать и решать проблемы вместе с другими членами команды.
3. Развитие навыков. Насколько успешно обучающиеся развивают свои навыки и компетенции в процессе реализации общественного проекта. Это может быть связано с улучшением навыков руководства, аналитического мышления и других навыков, которые являются образовательными целями проекта.
4. Участие и вовлечённость. Уровень участия и вовлечённость студентов в реализацию проекта.
5. Постановка целей и достижение результатов. Насколько обучающиеся успешно ставят себе цели и достигают результатов в процессе проектной деятельности. Эта оценка включает оценку прогресса по отношению к целям, продуктивности работы и достижению результатов.

6.Подведение итогов и рефлексия деятельности (Контрольная точка 3)

Защита результатов реализации проекта. Оценка со стороны сообщества.

Критерии оценивания результатов реализации общественного проекта во время публичной защиты:

1. Соответствие целям обучения. Проект должен служить достижению определённых учебных целей и результатов. Оценка должна учитывать, насколько хорошо обучающиеся связывают свою работу с образовательной программой.
2. Вклад в сообщество. Проект должен иметь явные положительные последствия для сообщества. Насколько значительным был вклад и чем он был ценен для сообщества?
3. Рефлексия и критическое мышление. Обучающиеся должны демонстрировать способность к рефлексии и критическому мышлению, анализируя и оценивая свой опыт.
4. Межличностные и коммуникационные навыки. Оценка должна учитывать, насколько хорошо обучающиеся работали в команде, их способность управлять конфликтами, их навыки общения и взаимодействия с другими.
5. Личностный рост и развитие. Также важно оценивать, как опыт обучения служением способствовал личному росту и развитию студентов. Это может включать в себя лидерские качества, самостоятельность, принятие инициативы и ответственности.
6. Качество выполненной работы. Работа студентов должна быть оценена по отношению к поставленным в проекте целям и заданным требованиям к их достижению.

Установление целей и требований к их достижению является неотъемлемой частью начального этапа проекта, результаты которого фиксируются в паспорте проекта.

Все эти критерии помогут обеспечить всестороннюю оценку проектов обучения служением, учитывающую как учебные и общественные результаты, так и развитие навыков и качеств личности.

Критерии оценивания отчёта по проекту

1. Полнота и структура. Оценка должна включать анализ полноты и структуры отчёта. Отчёт должен быть организован, понятен, содержать введение, описание проекта, методы, результаты, анализ и заключение. Критерии оценки могут включать ясность, последовательность и полноту представленной информации.
2. Описание проекта и целей. Оценка должна учитывать ясность и точность описания замысла проекта и его целей. Отчёт должен чётко представлять задачи, контекст и ожидаемые результаты проекта. Критерии оценки могут включать понятность, конкретность и соответствие заданным целям.
3. Анализ результатов. Отчёт должен содержать анализ достигнутых результатов, основанный на собранной информации и данных. Оценка может включать оценку глубины анализа, использованных методов и объективности оценки результатов. Критерии оценки также могут включать точность описания и чёткость результатов.
4. Рефлексия и уроки, извлечённые из проекта. Важным аспектом отчёта является рефлексия студентов и извлечение ими уроков и практических навыков из выполненного проекта. Оценка может включать анализ глубины рефлексии, применения полученного опыта и описания конкретных уроков и рекомендаций для будущей работы.
5. Связь с социальными изменениями. Оценка может учитывать, насколько хорошо отчёт связан с целями позитивных социальных изменений. Эта оценка может включать описание внедрённых изменений, их влияние на целевую аудиторию. Критерии оценки могут включать осознание связи академических знаний, гражданственности с социальными изменениями.

Критерии оценки могут варьироваться в зависимости от программы обучения и контекста проекта обучения служением, а также от поставленных целей проекта.

Критерии оценки со стороны сообщества

1. Эффективность для сообщества. Способствовал ли проект улучшению качества жизни в сообществе или решению конкретной проблемы? Удовлетворены ли потребности сообщества?

2. Взаимодействие с сообществом. Насколько активно сообщество участвовало в процессе реализации проекта? Была ли у сообщества возможность влиять на ход реализации проекта? Способствовал ли проект улучшению отношений между учащимися и сообществом или между различными группами внутри сообщества?

3. Долгосрочный эффект. Существуют ли планы или перспективы для продолжения проекта или его влияния на будущее? Хороший проект обучения служением должен оставить устойчивый след в сообществе.

4. Развитие студентов. Сообщество также может оценить вклад опыта в обучение и развитие студентов. Смогли ли обучающиеся развить свои знания, навыки и понимание сообщества и общественных проблем? Оценка со стороны сообщества играет ключевую роль во всесторонней оценке эффективности и влияния проекта.

Критерии оценки со стороны сообщества

1. Эффективность для сообщества. Способствовал ли проект улучшению качества жизни в сообществе или решению конкретной проблемы? Удовлетворены ли потребности сообщества?

2. Взаимодействие с сообществом. Насколько активно сообщество участвовало в процессе реализации проекта? Была ли у сообщества возможность влиять на ход реализации проекта? Способствовал ли проект улучшению отношений между учащимися и сообществом или между различными группами внутри сообщества?

3. Долгосрочный эффект. Существуют ли планы или перспективы для продолжения проекта или его влияния на будущее? Хороший проект обучения служением должен оставить устойчивый след в сообществе.

4. Развитие студентов. Сообщество также может оценить вклад опыта в обучение и развитие студентов. Смогли ли обучающиеся развить свои знания, навыки и понимание сообщества и общественных проблем? Оценка со стороны сообщества играет ключевую роль во всесторонней оценке эффективности и влияния проекта.

2.3. Промежуточная аттестация по дисциплине

Форма: зачет с оценкой.

Защита результатов реализации проекта (устный доклад по материалам проекта).

Критерии оценивания результатов реализации общественного проекта во время публичной защиты:

1. Соответствие целям обучения. Проект должен служить достижению определённых учебных целей и результатов. Оценка должна учитывать, насколько хорошо обучающиеся связывают свою работу с образовательной программой.

2. Вклад в сообщество. Проект должен иметь явные положительные последствия для сообщества. Насколько значительным был вклад и чем он был ценен для сообщества?

3. Рефлексия и критическое мышление. Обучающиеся должны демонстрировать способность к рефлексии и критическому мышлению, анализируя и оценивая свой опыт.

4. Межличностные и коммуникационные навыки. Оценка должна учитывать, насколько хорошо обучающиеся работали в команде, их способность управлять конфликтами, их навыки общения и взаимодействия с другими.

5. Личностный рост и развитие. Также важно оценивать, как опыт обучения служением способствовал личному росту и развитию студентов. Это может включать в себя лидерские качества, самостоятельность, принятие инициативы и ответственности.

6. Качество выполненной работы. Работа студентов должна быть оценена по отношению к поставленным в проекте целям и заданным требованиям к их достижению.

Установление целей и требований к их достижению является неотъемлемой частью начального этапа проекта, результаты которого фиксируются в паспорте проекта.

Все эти критерии помогут обеспечить всестороннюю оценку проектов обучения служением, учитывающую как учебные и общественные результаты, так и развитие навыков и качеств личности.

Критерии оценивания отчёта по проекту

1. Полнота и структура. Оценка должна включать анализ полноты и структуры отчёта. Отчёт должен быть организован, понятен, содержать введение, описание проекта, методы, результаты, анализ и заключение. Критерии оценки могут включать ясность, последовательность и полноту представленной информации.

2. Описание проекта и целей. Оценка должна учитывать ясность и точность описания замысла проекта и его целей. Отчёт должен чётко представлять задачи, контекст и ожидаемые результаты проекта. Критерии оценки могут включать понятность, конкретность и соответствие заданным целям.

3. Анализ результатов. Отчёт должен содержать анализ достигнутых результатов, основанный на собранной информации и данных. Оценка может включать оценку глубины анализа, использованных методов и объективности оценки результатов. Критерии оценки также могут включать точность описания и чёткость результатов.

4. Рефлексия и уроки, извлечённые из проекта. Важным аспектом отчёта является рефлексия студентов и извлечение ими уроков и практических навыков из выполненного проекта. Оценка может включать анализ глубины рефлексии, применения полученного опыта и описания конкретных уроков и рекомендаций для будущей работы.

5. Связь с социальными изменениями. Оценка может учитывать, насколько хорошо отчёт связан с целями позитивных социальных изменений. Эта оценка может включать описание внедрённых изменений, их влияние на целевую аудиторию. Критерии оценки могут включать осознание связи академических знаний, гражданственности с социальными изменениями.

Критерии оценки могут варьироваться в зависимости от программы обучения и контекста проекта обучения служением, а также от поставленных целей проекта.

К.М.01.01 Физическая культура и спорт

Автор(ы)-составитель(и) ФОС:

Мельникова Галина Ивановна, старший преподаватель кафедры гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Заведующий кафедрой:

Карама Лариса Львовна, к.п.н., доцент, заведующий кафедрой государственного и муниципального управления

Рабочая программа дисциплины К.М.01.01 «Физическая культура и спорт» одобрена на заседании кафедры государственного и муниципального управления факультета управления, экономики и права.
Протокол № 1 от «03» сентября 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

2. Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Физическая культура и спорт обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

ОТФ/ ТФ и реквизиты ПС	Код компетенции	Код индикатора достижения компетенций	Код образовательного результата
	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1 На основе самодиагностики физического состояния отбирает и реализует методы поддержания уровня физического здоровья, достаточного для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1 З-1. **Знает:** нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности УК-7.1 З-2. **Знает:** свои личностные возможности и особенности организма с точки зрения физической подготовки УК-7.1 У-1 **Умеет**: отбирать и применять методы поддерживания физического здоровья на основе самодиагностики физического состояния УК-7.1 У-2. **Умеет**: планировать свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки для обеспечения работоспособности

.

2. Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине

2.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для контрольных точек): тестирование, контрольные упражнения, реферат, самостоятельная работа, тестирование в СДО.

2.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для формирования заданий к контрольным точкам):

Тема 5. «Легкая атлетика» ИД-1.УК ОС-7

1. Основная фаза техники спринтерского бега, определяющая скорость на дистанции:
   А) старт с колодок
   Б) стартовый разгон
   В) бег по дистанции
   Г) финиширование
   Ответ: В
2. Оптимальная траектория полета тела при прыжке в длину с места составляет угол:
   А) 30 градусов
   Б) 45 градусов
   В) 60 градусов
   Г) 90 градусов
   Ответ: Б
3. При выполнении низкого старта толчковая нога располагается:
   А) впереди, согнутая в колене
   Б) сзади, выпрямленная
   В) на одном уровне с другой ногой
   Г) вне стартовых колодок
   Ответ: А
4. Основное различие между кроссовым и обычным бегом заключается в:
   А) скорости передвижения
   Б) длине дистанции
   В) условиях проведения по естественной местности
   Г) количестве участников
   Ответ: В
5. В эстафетном беге передача палочки осуществляется:
   А) правой рукой в левую руку партнера
   Б) левой рукой в правую руку партнера
   В) любой рукой в любую руку
   Г) обязательно двумя руками
   Ответ: А

[Соответствие] 6. Установите соответствие между видами бега и развиваемыми физическими качествами:
А) Спринтерский бег
Б) Кроссовый бег
В) Оздоровительный бег
Г) Эстафетный бег

1. выносливость, силовая выносливость, координация
2. скорость, взрывная сила, координация движений
3. общая выносливость, укрепление сердечно-сосудистой системы

4. быстрота реакции, скорость, командное взаимодействие
   Ответ: А-2, Б-1, В-3, Г-4

[Соответствие] 7. Соотнесите фазы прыжка в длину с места с их техническими характеристиками:
А) Подготовительный замах
Б) Отталкивание
В) Полет
Г) Приземление

1. группировка с подтягиванием бедер к груди, выпрямление ног вперед
2. резкий мах руками вверх-вперед с одновременным разгибанием ног
3. приседание с отведением рук назад и наклоном корпуса вперед
4. одновременное касание поверхности обеими стопами с амортизацией
   Ответ: А-3, Б-2, В-1, Г-4

[Соответствие] 8. Установите соответствие между видами метаний и способами их выполнения:
А) Метание копья
Б) Толкание ядра
В) Метание диска
Г) Метание молота

1. через плечо с прямолинейного разбега
2. от плеча с поворотом или скачком спиной к направлению броска
3. с боку с вращательным движением
4. с боку после 3-4 поворотов
   Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4

[Соответствие] 9. Соотнесите специальные упражнения с группами легкоатлетов:
А) Семенящий бег, бег с высоким подниманием бедра
Б) Прыжки с ноги на ногу, многоскоки
В) Имитация метания, упражнения с набивными мячами
Г) Темповые пробежки, фартлек

1. для развития качеств прыгунов
2. для совершенствования техники спринтеров
3. для подготовки метателей
4. для тренировки стайеров и средневиков
   Ответ: А-2, Б-1, В-3, Г-4

[Соответствие] 10. Установите соответствие между правилами эстафетного бега и их содержанием:
А) Зона передачи палочки
Б) Зона разгона

В) Действия при падении палочки
Г) Финиширование

1. поднимает только тот участник, который уронил
2. 10 метров до начала зоны передачи для набора скорости
3. последний участник должен пересечь финиш с палочкой в руке
4. 20 метров для осуществления передачи эстафеты
   Ответ: А-4, Б-2, В-1, Г-3

11. Основные физические качества, развиваемые легкой атлетикой, включают:
    А) силу, быстроту, выносливость, гибкость, ловкость
    Б) только выносливость и скорость
    В) исключительно координацию движений
    Г) только силовые показатели
    Ответ: А
12. При метании мяча техникой копья основное усилие передается:
    А) только рукой
    Б) всем телом через кинематическую цепь от ног к руке
    В) исключительно плечевым поясом
    Г) только мышцами спины
    Ответ: Б
13. Оздоровительный бег продолжительностью 5-20 минут преимущественно развивает:
    А) максимальную скорость
    Б) взрывную силу ног
    В) общую аэробную выносливость
    Г) координацию движений
    Ответ: В
14. Тройной прыжок с места выполняется в последовательности:
    А) прыжок-скачок-прыжок на двух ногах
    Б) скачок-шаг-прыжок
    В) прыжок-прыжок-прыжок на двух ногах
    Г) шаг-прыжок-скачок
    Ответ: А
15. Кроссовый бег с элементами спортивной ходьбы применяется для:
    А) развития максимальной скорости
    Б) совершенствования техники бега и развития выносливости
    В) подготовки к спринтерским дистанциям
    Г) исключительно восстановления после нагрузок
    Ответ: Б

[Последовательность] 16. Установите правильную последовательность фаз спринтерского бега:
А) финиширование

Б) старт с низкой позиции
В) бег по дистанции
Г) стартовый разгон
Ответ: Б, Г, В, А

[Последовательность] 17. Расположите этапы обучения прыжку в длину с места в правильном порядке:
А) совершенствование техники в целостном выполнении
Б) изучение техники отталкивания
В) освоение исходного положения и замаха
Г) отработка техники приземления
Ответ: В, Б, Г, А

[Последовательность] 18. Установите последовательность развития физических качеств у бегунов на средние дистанции:
А) развитие специальной выносливости
Б) формирование базовой аэробной выносливости
В) совершенствование скоростных возможностей
Г) развитие скоростной выносливости
Ответ: Б, А, Г, В

[Последовательность] 19. Расположите действия при передаче эстафетной палочки в правильном порядке:
А) передача палочки в зоне передачи
Б) разгон принимающего участника в зоне разгона
В) перекладывание палочки в левую руку
Г) продолжение бега следующим участником
Ответ: Б, А, В, Г

[Комбинированный] 20. Основное преимущество кроссового бега перед бегом по стадиону заключается в:
А) разнообразии нагрузки, развитии координации и укреплении мышц стабилизаторов
Б) возможности развивать только скоростные качества
В) отсутствии нагрузки на сердечно-сосудистую систему
Г) простоте техники выполнения
Ответ: А
Обоснование: комплексное воздействие природных условий

Тема 6. Гимнастика ИД-1.УК ОС-7

1. Какое из следующих утверждений о гимнастике является истинным?
A) Гимнастика включает только силовые упражнения.
B) Гимнастика не требует гибкости.
C) Гимнастика может быть как индивидуальной, так и групповой.
D) Гимнастика не способствует развитию координации.

Ответ: C) Гимнастика может быть как индивидуальной, так и групповой.
2. Какой элемент является основным в спортивной гимнастике?
A) Бревно
B) Упражнения на отдельном снаряде
C) Командные соревнования
D) Компенсационные упражнения
Ответ: B) Упражнения на отдельном снаряде
3. Какой из следующих стилей гимнастики является самым динамичным?
A) Художественная гимнастика
B) Спортивная гимнастика
C) Акробатическая гимнастика
D) Фигуративная гимнастика
Ответ: B) Спортивная гимнастика
4. Какой снаряд используется в художественной гимнастике?
A) Штанга
B) Бревно
C) Ленты и обручи
D) Турник
Ответ: C) Ленты и обручи
5. Что является преимуществом занятий гимнастикой?
A) Увеличение мышечной массы
B) Улучшение гибкости и координации
C) Увеличение силы максимального подъёма
D) Улучшение быстроты реакции на другом виде спорта
Ответ: B) Улучшение гибкости и координации
6. Какой возраст считается наилучшим для начала занятий гимнастикой?
A) С 5 лет
B) С 10 лет
C) С 15 лет
D) С 20 лет
Ответ: A) С 5 лет
7. Какой из перечисленных фактов о гимнастике является неверным?
A) Гимнастика способствует развитию выносливости.
B) Гимнастика не влияет на психическое здоровье.
C) Гимнастика развивает координацию движений.
D) Гимнастика может помочь в улучшении осанки.
Ответ: B) Гимнастика не влияет на психическое здоровье.
8. Установите соответствие между терминами и их описаниями:

Термин	Описание
A) Художественная гимнастика	1) Спорт, включающий только снарядные упражнения

Термин	Описание
B) Спортивная гимнастика	2) Комбинация элементов с предметами, такими как ленты и обручи
C) Акробатика	3) Упражнения, включающие сложные элементы, выполняемые без снарядов
D) Снаряды	4) Инструменты, используемые в гимнастике, такие как бревно, кольца и параллельные брусья

Ответы:
A – 2
B - 1
C - 3
D - 4

9. Установите правильную последовательность шагов, необходимых для подготовки к соревнованиям по гимнастике:

1. Подготовка программы выступления
2. Проведение регулярных тренировок
3. Участие в отборочных соревнованиях
4. Подбор необходимого снаряжения
5. Оценка техники выполнения упражнений

Правильная последовательность:

1. Проведение регулярных тренировок
2. Подготовка программы выступления
3. Подбор необходимого снаряжения
4. Участие в отборочных соревнованиях
5. Оценка техники выполнения упражнений

Тема 7. Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями. ИД-1.УК ОС-7

1. Что является основной целью самостоятельных занятий физическими упражнениями?
а) Подготовка к соревнованиям
б) Улучшение показателей в определенном виде спорта
в) Укрепление здоровья, повышение физической работоспособности и улучшение самочувствия
г) Похудение
Ответ: в

2. Какой принцип является одним из главных при планировании самостоятельных тренировок?
а) Принцип постепенности и систематичности

б) Принцип максимальной нагрузки с первого занятия
в) Принцип случайного выбора упражнений
г) Принцип игнорирования индивидуальных особенностей
Ответ: а
3. Что необходимо учитывать при выборе упражнений для самостоятельных занятий?
а) Модные тенденции в фитнесе
б) Индивидуальные особенности организма, уровень физической подготовки и интересы
в) Советы друзей, не являющихся специалистами
г) Доступность оборудования
Ответ: б
4. Каким должно быть соотношение времени, отведенного на разминку, основную часть и заключительную часть тренировки?
а) 10% - 80% - 10%
б) 20% - 60% - 20%
в) 10% - 70% - 20%
г) 20% - 70% - 10%
Ответ: в
5. Что включает в себя разминка перед основной частью тренировки?
а) Только растяжку
б) Только силовые упражнения
в) Легкие кардио упражнения и упражнения на растяжку
г) Ничего, можно сразу приступать к основной части
Ответ: в
6. Как часто рекомендуется заниматься физическими упражнениями для поддержания здоровья?
а) 1 раз в неделю
б) Каждый день без перерывов
в) 3-5 раз в неделю
г) Только по выходным
Ответ: в
7. Что следует делать, если во время тренировки возникают болевые ощущения?
а) Продолжать тренировку, несмотря на боль
б) Снизить нагрузку и приложить холод к болезненному месту
в) Прекратить тренировку и проконсультироваться с врачом
г) Использовать обезболивающие средства и продолжать тренировку
Ответ: в
8. Какое значение имеет самоконтроль при самостоятельных занятиях физическими упражнениями?
а) Не имеет никакого значения
б) Позволяет только оценивать настроение во время тренировки
в) Позволяет отслеживать свое состояние здоровья, эффективность тренировок и своевременно корректировать программу

г) Позволяет хвастаться своими достижениями перед друзьями
Ответ: в
9. Какие показатели можно использовать для самоконтроля?
а) Только вес
б) Только пульс
в) Пульс, артериальное давление, частота дыхания, сон, аппетит, самочувствие
г) Только пройденное расстояние
Ответ: в
10. Что необходимо учитывать при планировании тренировочного процесса в долгосрочной перспективе?
а) Только личные предпочтения
б) Только советы тренера
в) Цели, задачи, уровень физической подготовки, индивидуальные особенности, доступность ресурсов и изменение потребностей с течением времени
г) Только наличие времени на тренировки
Ответ: в
11. Что такое перетренированность?
а) Состояние, когда человек мотивирован тренироваться каждый день
б) Естественный процесс адаптации организма к нагрузкам
в) Состояние, вызванное чрезмерными тренировочными нагрузками, не позволяющими организму восстановиться
г) Состояние, когда человек регулярно посещает спортивный зал
Ответ: в
12. Какие признаки могут указывать на перетренированность?
а) Только увеличение силы и выносливости
б) Только хорошее настроение и бодрость
в) Ухудшение результатов, усталость, раздражительность, нарушение сна, снижение иммунитета
г) Только повышенный аппетит
Ответ: в
13. Что следует включать в заключительную часть тренировки?
а) Упражнения на максимальную нагрузку
б) Интенсивные кардио упражнения
в) Упражнения на расслабление и растяжку
г) Быстрый переход к обычной деятельности
Ответ: в
14. Почему важно пить достаточно воды во время и после тренировки?
а) Чтобы лучше потеть
б) Чтобы быстрее нарастить мышечную массу
в) Чтобы компенсировать потерю жидкости и поддерживать нормальное функционирование организма
г) Чтобы не чувствовать голод
Ответ: в

15. Где можно получить квалифицированную консультацию по планированию самостоятельных занятий физическими упражнениями?
а) У соседей
б) В интернете на непроверенных сайтах
в) У врача, тренера или специалиста по физической культуре
г) В магазине спортивного питания
Ответ: в

Вопросы на соответствие:

16. Соедините понятия из левого столбца с их определениями из правого столбца:

Левый столбец (Понятия)	Правый столбец (Определения)
1. Разминка	A. Состояние, когда организм не успевает восстановиться после тренировок.
2. Самоконтроль	B. Этап тренировки, направленный на постепенное снижение нагрузки и восстановление организма.
3. Перетренированность	C. Этап тренировки, направленный на подготовку организма к выполнению основной нагрузки.
4. Заключительная часть	D. Регулярная оценка своего состояния здоровья и эффективности тренировок.

Ответ:

- 1 - C
- 2 - D
- 3 - A
- 4 - B

17. Вопросы на последовательность:
Расположите этапы тренировки в правильной последовательности:

1. Основная часть
2. Заключительная часть
3. Разминка

Ответ: 3 -> 1 -> 2
Расположите в порядке увеличения интенсивности упражнения для кардио-тренировки

1. бег
2. ходьба
3. спринт

Ответ: 2 -> 1 -> 3

Комбинированные вопросы:

18. Дано несколько утверждений. Выберите верные. Что необходимо учитывать при выборе упражнений для самостоятельных занятий? (Можно выбрать несколько ответов)

а) Модные тенденции в фитнесе б) Индивидуальные особенности организма. в) Советы друзей, не являющихся специалистами. г) Уровень физической подготовки. д) Интересы и цели. е) Доступность оборудования.
Ответ: б, г, д, е
Выберите верное утверждение и объясните, почему остальные не верны.
19. Какая частота тренировок оптимальна для поддержания здоровья?
а) Каждый день без перерывов.
б) 1 раз в неделю.
в) 3-5 раз в неделю.
г) Только по выходным.
Ответ: в.

- а) Каждый день без перерывов. - *Неправильно.* Необходимы дни для восстановления, иначе можно получить перетренированность.
- б) 1 раз в неделю. - *Неправильно.* Слишком редкая нагрузка не позволит добиться значительных результатов и поддержать форму.
- в) 3-5 раз в неделю. - *Правильно.* Позволяет достаточно стимулировать организм, при этом обеспечивая достаточное время для восстановления.
- г) Только по выходным - *Неправильно.* Недостаточно для поддержания хорошей физической формы и здоровья, так как промежуток между тренировками слишком большой и мышцы теряют тонус.

Тема 8. Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП) обучающихся. ИД-1.УК ОС-7

1. Какова основная цель профессионально прикладной подготовки?

- A) Повышение теоретических знаний
- B) Развитие практических навыков в конкретной области
- C) Приготовление студентов к экзаменам
- D) Изучение истории профессии

Ответ: B) Развитие практических навыков в конкретной области

2. Какой из методов обучения наиболее эффективно дополняет профессионально прикладную подготовку?

- A) Лекции
- B) Самостоятельное изучение
- C) Практические занятия
- D) Устные экзамены

Ответ: C) Практические занятия

3. Как стажировки влияют на готовность студентов к профессиональной деятельности?

- A) Увеличивают теоретические знания студентов
- B) Позволяют студентам применять полученные знания на практике
- C) Не имеют влияния
- D) Студенты к ним не готовы

Ответ: B) Позволяют студентам применять полученные знания на практике

4. Что является наиболее важным критерием для оценки готовности к практике?

- A) Уровень теоретических знаний

- B) Практические навыки и опыт
- C) Участие в мероприятия по повышению квалификации
- D) Прилежание к учебе

Ответ: B) Практические навыки и опыт

5. Какое сотрудничество между образовательными учреждениями и работодателями считается наиболее полезным?

- A) Проведение совместных экзаменов
- B) Обсуждение теоретических концепций
- C) Реклама программ на сайте работодателя
- D) Проведение стажировок и практик для студентов

Ответ: D) Проведение стажировок и практик для студентов

6. Какие из следующих технологий могут улучшить процесс профессионально прикладной подготовки?

- A) Видео-конференции
- B) Оффлайн-курсы
- C) Традиционные лекции
- D) Печатные учебники

Ответ: A) Видео-конференции

7. Какая из следующих тенденций наблюдается в профессионально прикладной подготовке?

- A) Уменьшение практики и стажировок
- B) Увеличение использования технологий
- C) Снижение требований к выпускникам
- D) Увеличение теоретических курсов

Ответ: B) Увеличение использования технологий

8. Установите соответствие между терминами и их описаниями:

Термин	Описание
A) Профессионально прикладная подготовка	1) Программа, обеспечивающая практический опыт студента в реальном рабочем окружении
B) Стажировка	2) Метод, направленный на применение теоретических знаний на практике
C) Обратная связь	3) Процесс оценки и взаимодействия с обучающимися для улучшения их навыков
D) Компетенции	4) Набор знаний, умений и навыков, необходимых для выполнения профессиональной деятельности

Ответы:

- A - 2
- B - 1

- C - 3
- D - 4

9. Установите правильную последовательность шагов в процессе профессионально прикладной подготовки:

1. Разработка учебной программы
2. Проведение стажировок
3. Оценка успешности студентов
4. Применение теоретических знаний на практике
5. Подготовка студентов к профессиональной деятельности

Правильная последовательность:

1. Разработка учебной программы
2. Применение теоретических знаний на практике
3. Проведение стажировок
4. Оценка успешности студентов
5. Подготовка студентов к профессиональной деятельности

Выберите верное утверждение и объясните, почему остальные не верны.

10. Что является ведущим (основным) средством ППФП?

а) Общая физическая подготовка (ОФП).

б) Специальные физические упражнения (СФУ).

в) Спортивные игры.

г) Закаливание.

Ответ: б.

- а) Общая физическая подготовка (ОФП). - *Неправильно.* ОФП создает общую базу, но не учитывает специфику профессии.
- б) Специальные физические упражнения (СФУ). - *Правильно.* СФУ непосредственно направлены на развитие профессионально важных физических качеств и навыков.
- в) Спортивные игры. - *Неправильно.* Спортивные игры могут быть полезны для развития определенных качеств (например, реакции, координации), но не являются основным средством, т.к. не всегда соответствуют профессиональным требованиям.
- г) Закаливание. - *Неправильно.* Закаливание улучшает общее состояние здоровья, но не является средством развития профессионально-прикладных качеств. *Примечание: Ведущим средством является СФУ, направленные на формирование профессионально важных навыков и развитие специализированных физических качеств.*

Тема 9. Спортивные игры ИД-1.УК ОС-7

«Баскетбол»

1. Основная цель выполнения броска в баскетболе заключается в:
   А) демонстрации техничности исполнения
   Б) точном попадании мяча в корзину для набора очков

В) создании зрелищности игрового момента
Г) утомлении защитника противоположной команды
Ответ: Б

2. Наиболее эффективный способ броска с дальней дистанции при отсутствии активного противодействия:
А) бросок одной рукой в движении
Б) бросок двумя руками от груди
В) бросок двумя руками снизу
Г) бросок в прыжке одной рукой
Ответ: Б
3. При выполнении зонной защиты 2-3 защитники располагаются:
А) три игрока на передней линии, два на задней
Б) два игрока на передней линии, три ближе к кольцу
В) пять игроков равномерно по всей площадке
Г) один игрок впереди, четыре сзади
Ответ: Б
4. Главное требование к судье баскетбольного матча:
А) демонстрация зрелищных жестов
Б) поддержка сильнейшей команды
В) объективность и соблюдение правил игры
Г) ускорение темпа игры любыми способами
Ответ: В
5. Основная цель выполнения финтов в баскетболе:
А) создание красивых игровых моментов
Б) введение защитника в заблуждение для получения преимущества
В) демонстрация технического мастерства
Г) замедление темпа игры
Ответ: Б

[Соответствие] 6. Установите соответствие между видами бросков и их техническими характеристиками:
А) Бросок двумя руками от груди
Б) Бросок двумя руками сверху
В) Бросок одной рукой в прыжке
Г) Бросок двумя руками снизу

1. эффективен при стремительных проходах под руками защитника
2. используется с дальних дистанций без активного противодействия
3. выполняется со средних дистанций при плотной опеке
4. наиболее точный способ атаки корзины с любых позиций
Ответ: А-2, Б-3, В-4, Г-1

[Соответствие] 7. Соотнесите типы финтов с их техническим описанием:
А) Финт мячом
Б) Финт ногами

В) Финт головой и плечами
Г) Комбинированный финт

1. имитация движения в одном направлении с последующим уходом в другую сторону
2. быстрое движение мячом в ложном направлении с резкой сменой действия
3. сочетание обманных движений различными частями тела одновременно
4. короткий обманный шаг с быстрым возвращением на опорную ногу
   Ответ: А-2, Б-4, В-1, Г-3

[Соответствие] 8. Установите соответствие между видами зонной защиты и их характеристиками:
А) Зона 2-3
Б) Зона 3-2
В) Зона 1-3-1
Г) Коробка и один

1. один игрок играет личную защиту, четыре формируют защитную коробку
2. эффективна против команд с мощными бросками из-за дуги
3. три игрока на периметре, два возле подборов
4. один активно контролирует ситуацию, предотвращая проникающие проходы
   Ответ: А-2, Б-3, В-4, Г-1

[Соответствие] 9. Соотнесите тактические действия в нападении с их описанием:
А) Позиционное нападение
Б) Быстрый прорыв
В) Изолированная атака
Г) Заслон и проход

1. организованная атака против закрепившейся защиты
2. стремительная атака после перехвата или подбора мяча
3. один игрок обыгрывает защитника в ситуации один на один
4. один игрок ставит заслон, освобождая партнера для атаки
   Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4

[Соответствие] 10. Установите соответствие между судейскими функциями и их исполнителями:
А) Главный судья
Б) Секретарь
В) Секундометрист
Г) Комиссар

1. ведение официального протокола матча
2. контроль времени игры и остановок
3. руководство судейской группой и принятие окончательных решений
4. организация работы судей за столиком и помощь судьям на площадке
   Ответ: А-3, Б-1, В-2, Г-4

11. Для развития скоростно-силовых качеств в баскетболе наиболее эффективны упражнения:
    А) длительный равномерный бег
    Б) статические упражнения на силу
    В) прыжковые и взрывные упражнения
    Г) упражнения на гибкость
    Ответ: В
12. При выполнении передачи мяча в баскетболе необходимо учитывать:
    А) только силу передачи
    Б) точность, своевременность и скрытность паса
    В) исключительно расстояние до партнера
    Г) только высоту полета мяча
    Ответ: Б
13. Основное преимущество позиционного нападения заключается в:
    А) высокой скорости атаки
    Б) организованном преодолении защиты с использованием тактических комбинаций
    В) индивидуальном обыгрыше защитников
    Г) создании численного преимущества
    Ответ: Б
14. Прыжковая выносливость в баскетболе проявляется в способности:
    А) выполнять один максимальный прыжок
    Б) поддерживать высоту и частоту прыжков на протяжении игры
    В) прыгать только в нападении
    Г) выполнять прыжки исключительно при бросках
    Ответ: Б
15. Взаимодействие игроков в защите предусматривает:
    А) индивидуальную игру каждого защитника
    Б) координированные действия, подстраховку и смену подопечных
    В) пассивное ожидание атак противника
    Г) концентрацию только на игроке с мячом
    Ответ: Б

[Последовательность] 16. Установите правильную последовательность фаз выполнения броска в корзину:
А) завершающая фаза с сопровождением мяча
Б) подготовительная фаза с принятием исходного положения
В) основная фаза с выпуском мяча

Г) прицеливание и выбор траектории полета
Ответ: Б, Г, В, А

[Последовательность] 17. Расположите элементы организации зонной защиты в порядке их выполнения:
А) смена позиций в зависимости от перемещения мяча
Б) распределение игроков по зонам ответственности
В) координация действий между защитниками соседних зон
Г) анализ расположения нападающих противника
Ответ: Г, Б, В, А

[Последовательность] 18. Установите последовательность развития физических качеств баскетболиста в тренировочном процессе:
А) развитие специфической игровой выносливости
Б) формирование базовых двигательных навыков
В) совершенствование скоростно-силовых качеств
Г) развитие координационных способностей
Ответ: Б, Г, В, А

[Последовательность] 19. Расположите действия судьи при фиксации нарушения в правильном порядке:
А) назначение соответствующего наказания
Б) подача звукового сигнала об остановке игры
В) демонстрация жеста с указанием типа нарушения
Г) возобновление игры согласно правилам
Ответ: Б, В, А, Г

[Комбинированный] 20. Эффективность быстрого прорыва в баскетболе достигается за счет:
А) стремительного продвижения к корзине противника до организации защиты
Б) медленного методичного продвижения по площадке
В) обязательного использования всех пяти игроков
Г) выполнения сложных тактических комбинаций
Ответ: А
Обоснование: скорость атаки ключевая

«Волейбол»

1. Основное назначение стоек в волейболе заключается в:
   А) демонстрации технического мастерства игрока
   Б) подготовке к быстрому и эффективному выполнению технических приемов
   В) отдыхе между игровыми действиями
   Г) запугивании соперников
   Ответ: Б

2. При выполнении верхней прямой подачи мяч подбрасывается:
   А) на высоту до 40-50 см над головой
   Б) на уровне груди
   В) как можно выше
   Г) на высоту вытянутой руки
   Ответ: А
3. Максимальное количество касаний мяча одной командой на своей половине поля составляет:
   А) два касания
   Б) три касания
   В) четыре касания
   Г) пять касаний
   Ответ: Б
4. Наиболее эффективная расстановка игроков в современном волейболе:
   А) система 6-0
   Б) система 4-2
   В) система 5-1
   Г) система 3-3
   Ответ: В
5. При выполнении нападающего удара контакт с мячом происходит:
   А) на уровне плеча
   Б) в наивысшей точке прыжка
   В) на уровне груди
   Г) над головой без прыжка
   Ответ: Б

[Соответствие] 6. Установите соответствие между видами подач и их техническими особенностями:
А) Нижняя прямая подача
Б) Планирующая подача
В) Силовая подача
Г) Крученая подача

1. мяч вращается, создавая сложную траекторию полета
2. удар наносится снизу по восходящей траектории
3. выполняется с разбега и прыжка для максимальной силы
4. мяч летит с минимальным вращением по непредсказуемой траектории
   Ответ: А-2, Б-4, В-3, Г-1

[Соответствие] 7. Соотнесите способы приема мяча с их применением:
А) Прием двумя руками сверху
Б) Прием двумя руками снизу
В) Прием одной рукой в падении
Г) Прием в опорном положении

1. основной способ для точных передач
2. экстремальные ситуации с далеко летящими мячами
3. прием сильных атакующих ударов и подач
4. прием мячей в пределах досягаемости игрока
   Ответ: А-1, Б-3, В-2, Г-4

[Соответствие] 8. Установите соответствие между тактическими системами защиты и их характеристиками:
А) Защита углом вперед
Б) Защита углом назад
В) Смешанная защита
Г) Зонная защита

1. игрок 6 зоны находится впереди игроков 1 и 5 зон
2. игрок 6 зоны располагается глубже игроков 1 и 5 зон
3. комбинированное использование разных систем защиты
4. каждый игрок отвечает за определенную зону площадки
   Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4

[Соответствие] 9. Соотнесите физические качества с упражнениями для их развития:
А) Прыгучесть
Б) Быстрота реакции
В) Координация
Г) Силовая выносливость

1. упражнения с изменением направления движения по сигналу
2. прыжки со скакалкой, прыжки на коробку
3. упражнения с мячом, жонглирование
4. многократные отжимания, подтягивания
   Ответ: А-2, Б-1, В-3, Г-4

[Соответствие] 10. Установите соответствие между контрольными нормативами и их назначением:
А) Передачи мяча сверху у стены
Б) Челночный бег 5х6 м
В) Прямой нападающий удар
Г) Подача в зоны

1. оценка скоростно-силовых качеств и техники атаки
2. контроль точности и стабильности передач
3. оценка скорости перемещений с изменением направления
4. проверка точности и техники подачи
   Ответ: А-2, Б-3, В-1, Г-4

11. Развитие быстроты в волейболе осуществляется преимущественно через:
    А) длительные кроссы в равномерном темпе
    Б) короткие максимальные ускорения с резкими остановками и сменой направления
    В) статические упражнения
    Г) упражнения на растяжку
    Ответ: Б
12. Страховка в волейболе представляет собой:
    А) только индивидуальные действия игроков
    Б) координированные командные действия для подстраховки партнеров
    В) исключительно действия игроков задней линии
    Г) помощь только при блокировании
    Ответ: Б
13. Основные требования техники безопасности в волейболе включают:
    А) разрешение игры в любой обуви
    Б) обязательную разминку, проверку площадки и инвентаря
    В) игру без ограничений по медицинским показаниям
    Г) отсутствие контроля за состоянием сетки
    Ответ: Б
14. Командные тактические действия в нападении осуществляются через:
    А) только индивидуальные действия игроков
    Б) организованное взаимодействие игроков для создания атакующих комбинаций
    В) исключительно силовые удары
    Г) хаотичные действия без определенной системы
    Ответ: Б
15. Специальная физическая подготовка в волейболе направлена на развитие:
    А) только общих физических качеств
    Б) качеств, специфичных для игры в волейбол
    В) исключительно силовых показателей
    Г) только технических навыков
    Ответ: Б

[Последовательность] 16. Установите правильную последовательность фаз выполнения нападающего удара:
А) фаза амортизации после приземления
Б) фаза разбега и напрыгивания
В) фаза замаха и удара по мячу
Г) подготовительная фаза с оценкой полета мяча
Ответ: Г, Б, В, А

[Последовательность] 17. Расположите этапы обучения технике подачи в правильном порядке:
А) совершенствование точности и силы подачи
Б) изучение основных движений без мяча
В) выполнение подачи в игровых условиях
Г) освоение техники с мячом в упрощенных условиях
Ответ: Б, Г, А, В

[Последовательность] 18. Установите последовательность развития физических качеств в тренировочном процессе волейболистов:
А) развитие специальных физических качеств
Б) формирование общей физической подготовки
В) интеграция физической и технической подготовки
Г) совершенствование игровых навыков
Ответ: Б, А, В, Г

[Последовательность] 19. Расположите действия при организации командной защиты в правильном порядке:
А) перестройка защиты в зависимости от направления атаки
Б) определение системы защиты перед розыгрышем
В) выполнение страховочных действий
Г) блокирование или прием атакующего удара
Ответ: Б, А, Г, В

[Комбинированный] 20. Основное преимущество планирующей подачи заключается в:
А) создании сложностей для приема из-за непредсказуемой траектории полета мяча
Б) максимальной силе удара
В) простоте выполнения технического элемента
Г) возможности подачи с любого места площадки
Ответ: А
Обоснование: непредсказуемость траектории главное

«Футбол»

1. Основное назначение остановки мяча в футболе:
   А) демонстрация технического мастерства
   Б) погашение скорости мяча для последующих целесообразных действий
   В) замедление темпа игры
   Г) создание зрелищного момента
   Ответ: Б
2. Главное отличие зонной защиты от персональной в футболе:
   А) количество защитников на поле

Б) каждый игрок отвечает за определенную зону поля, а не за конкретного соперника
В) скорость передвижения игроков
Г) использование различного оборудования
Ответ: Б

3. Вратарь имеет право играть руками:
А) в любом месте поля
Б) только в пределах штрафной площади
В) только в воротах
Г) в пределах всей площади ворот
Ответ: Б
4. Положение "вне игры" (офсайд) фиксируется в момент:
А) получения мяча игроком
Б) передачи мяча партнером по команде
В) касания мяча нападающим
Г) остановки игры судьей
Ответ: Б
5. Основные физические качества, развиваемые в футболе:
А) только выносливость и скорость
Б) быстрота, сила, выносливость, ловкость, гибкость
В) исключительно силовые показатели
Г) только координационные способности
Ответ: Б

6. Установите соответствие между способами остановки мяча и их техническими характеристиками:
А) Остановка внутренней стороной стопы
Б) Остановка подъемом стопы
В) Остановка грудью
Г) Остановка бедром

1. применяется при высокой траектории полета мяча
2. наиболее универсальный и надежный способ остановки
3. используется для мячей, летящих на уровне груди
4. применяется для мячей с низкой и средней траекторией
Ответ: А-2, Б-4, В-3, Г-1

7. Соотнесите тактические системы защиты с их основными принципами:
А) Персональная защита
Б) Зонная защита
В) Комбинированная защита
Г) Прессинг

1. высокий и активный отбор мяча по всему полю
2. каждый игрок прикреплен к конкретному сопернику

3. ответственность за определенную территорию поля
4. сочетание зональных и персональных принципов
   Ответ: А-2, Б-3, В-4, Г-1

8. Установите соответствие между техническими приемами вратаря и ситуациями их применения:
А) Ловля мяча в прыжке
Б) Отбивание мяча кулаками
В) Выход "один на один"
Г) Выброс мяча рукой

1. начало атакующих действий команды
2. при невозможности надежно поймать мяч
3. противодействие прорыву нападающего
4. перехват высоких мячей в штрафной площади
   Ответ: А-4, Б-2, В-3, Г-1

9. Соотнесите упражнения для развития физических качеств с их основным воздействием:
А) Рывки на короткие дистанции
Б) Упражнения с набивным мячом
В) Челночный бег
Г) Жонглирование мячом

1. развитие ловкости и координации движений
2. развитие быстроты и скоростных качеств
3. развитие силовых качеств и выносливости
4. развитие ловкости и быстроты смены направления
   Ответ: А-2, Б-3, В-4, Г-1

10. Установите соответствие между видами передвижений футболиста и их применением:
А) Бег обычный
Б) Бег спиной вперед
В) Бег приставным шагом
Г) Прыжки в различных направлениях

1. перемещение при игре в защите для контроля соперника
2. основное средство передвижения по полю
3. боковые перемещения вратаря в воротах
4. борьба за верховые мячи и финты
   Ответ: А-2, Б-1, В-3, Г-4

11. Развитие ловкости в футболе осуществляется преимущественно через:
   А) только силовые упражнения
   Б) упражнения с мячом, требующие точности и быстрой смены

движений
В) длительный равномерный бег
Г) статические упражнения
Ответ: Б

12. При выполнении двусторонней игры в тренировочном процессе рекомендуется:
А) одновременно тренировать обе команды
Б) сосредоточить внимание на одной команде с конкретными заданиями
В) не останавливать игру для пояснений
Г) играть только в полном составе
Ответ: Б

13. Основной принцип техники безопасности в футболе включает:
А) разрешение любых силовых приемов
Б) запрещение толчков, подножек и опасных столкновений
В) игру без защитного снаряжения
Г) отсутствие медицинского контроля
Ответ: Б

14. Силовая выносливость в футболе развивается посредством:
А) только статических упражнений
Б) комплексных упражнений с мячом высокой интенсивности
В) исключительно аэробных нагрузок
Г) только силовых упражнений без мяча
Ответ: Б

15. Командные тактические действия в нападении основываются на:
А) исключительно индивидуальной игре
Б) организованном взаимодействии игроков для создания голевых моментов
В) только стандартных ситуациях
Г) действиях без определенной системы
Ответ: Б

[Последовательность] 16. Установите правильную последовательность фаз техники остановки мяча:
А) завершающая фаза - подготовка к следующим действиям
Б) подготовительная фаза - принятие исходного положения
В) рабочая фаза - амортизирующее движение
Г) контакт с мячом и его погашение
Ответ: Б, В, Г, А

[Последовательность] 17. Расположите этапы развития быстроты у футболистов в правильном порядке:
А) развитие скоростной выносливости
Б) развитие быстроты простой реакции
В) развитие максимальной скорости

Г) развитие быстроты сложной реакции
Ответ: Б, Г, В, А

[Последовательность] 18. Установите последовательность организации двусторонней игры в тренировочном процессе:
А) проведение игры с остановками для разбора ошибок
Б) постановка конкретных тактических задач команде
В) назначение помощника для судейства
Г) анализ выполнения поставленных задач
Ответ: Б, В, А, Г

[Последовательность] 19. Расположите действия вратаря при отражении атаки в правильном порядке:
А) выбор способа противодействия (ловля, отбивание)
Б) оценка траектории и скорости мяча
В) принятие правильной позиции в воротах
Г) выполнение технического приема
Ответ: В, Б, А, Г

[Комбинированный] 20. Главное преимущество зонной защиты перед персональной заключается в:
А) экономии сил игроков и лучшем контроле пространства на поле
Б) простоте организации
В) возможности играть меньшим количеством защитников
Г) отсутствии необходимости в тактической подготовке
Ответ: А
Обоснование: контроль зон эффективнее персональной опеки

Перечень нормативов текущего контроля успеваемости

Нормативы для обучающихся, отнесенных к основной группе здоровья

	Наименование упражнений (по выбору)				**Оценка в баллах**						
		Юноши					**Девушки**				
		10	**8**	**6**	**4**	**2**	**10**	**8**	**6**	**4**	**2**
1	Сгибание/разгибание рук в упоре лёжа, количество раз	35	30	25	20	15	25	20	15	10	5
2	Подтягивание из виса лёжа на низкой перекладине	-	-	-	-	-	20	15	10	7	53
	Подтягивание из виса на высокой перекладине	15	12	8	5	3	-	-	-	-	-
3	Прыжок в длину с места	220	210	200	190	180	180	170	160	150	140

4	Сгибание/разгибание туловища из положения	40	35	30	25	20	40	35	30	25	20
5	Прыжки через скакалку (за минуту)	130	120	110	100	90	140	130	120	110	100
6	Наклон вперёд из положения стоя на гимнастической скамье (от	13	8	6	4	2	16	9	7	5	3

Нормативы для обучающихся, отнесенных к подготовительной группе здоровья

	Наименование упражнений (по выбору)	**Оценка в баллах**									
		Юноши					**Девушки**				
		10	**8**	**6**	4	2	10	8	6	4	2
1	Сгибание/разгибание рук в упоре лёжа, количество раз	30	25	20	15	10	20	15	10	6	2
2	Подтягивание из виса лёжа на низкой перекладине	-	-	-	-	-	15	12	8	6	3
	Подтягивание из виса на высокой перекладине	12	10	6	4	2	-	-	-	-	-
3	Прыжок в длину с места	220	210	200	190	180	180	170	160	150	140
4	Сгибание/разгибание туловища из положения	35	30	25	20	15	35	30	25	20	35
5	Прыжки через скакалку (за минуту)	130	120	110	100	90	140	130	120	110	100
6	Наклон вперёд из положения стоя на гимнастической скамье (от	13	10	8	6	3	16	11	8	5	3

Б1.О.29 «Медиасистемы России. Западные медиасистемы»

Автор(ы)-составитель(и) ФОС:

Доцент кафедры государственного и муниципального управления, к.ф.н., доцент Ю.О. Любановская

Заведующий кафедрой:

Заведующий кафедрой государственного и муниципального управления, к.п.н., доцент Л.Л. Карама

Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.О.29 «Медиасистемы России. Западные медиасистемы» одобрен на заседании кафедры государственного и муниципального управления Западного филиала Президентской Академии. Протокол № 01 от «03» сентября 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (*модулю*), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

2. Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине (*модулю*).

еречень планируемых результатов обучения

по дисциплине (*модулю*), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций*:

ОТФ/ ТФ и реквизиты ПС** *(при наличии)*	**Код компетенции****	**Код индикатора достижения компетенций****	**Код образовательного результата****
	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Проявляет толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества в социально-историческом и философском контекстах, соблюдая нормы этики	УК-5.1 З-2. **Знает:** специфику феномена культуры как исторически-социального опыта людей
			УК-5.1 У-2 **Умеет**: обозначить свою роль и добросовестное участие в реализации государственных программ в сфере науки и инноваций с учетом межкультурного разнообразия общества УК-5.1 У-3 **Умеет**: вести подбор графических иллюстраций на веб-страницы для повышения конверсии; создавать и верстать контент на заданную тематику с учетом интересов, вкусов и приоритетов аудитории и заказчика

2. Формы аттестации и оценочные материалы

для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по

д

и

с

ц

и

п

л

и

н

е

м

о

2.1. В ходе реализации дисциплины (модуля) используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для контрольных точек):

опрос, тестирование.

2.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для формирования заданий к контрольным точкам):

Тема 1. Базовые понятия: медиасистема и ее элементы

Опрос, тестирование

Устные ответы на вопросы по теме занятия

Вопросы для опроса:

едиасистема как социальный институт.
кторы медиасистемы.
лементы медиасистемы.
убъект-объектные отношения в медиаиндустрии.
ндустрия медиа и индустрия культуры.

Методические рекомендации по подготовке ответа

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа по желанию отвечающего можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о массовой коммуникации как социальной системе:
а) Представляет собой сложную структуру взаимодействующих институтов, норм и аудиторий, формирующую социальную реальность;
б) Характеризуется однонаправленным потоком информации от активного производителя к пассивной аудитории; в) Является саморегулирующейся системой, где обратная связь от аудитории является ключевым элементом;
г) Существует изолированно от других социальных систем, таких как политика или экономика.
Правильные ответы: а, в.

2. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о субъект-объектных отношениях в медиасистеме:
а) Аудитория всегда является исключительно объектом воздействия со стороны медиа;

б) Медиакомпании как субъекты производства контента одновременно являются объектами регулирования со стороны государства;
в) В цифровую эпоху границы между субъектом (производителем) и объектом (потребителем) часто размываются;
г) Государство как субъект регулирования не является частью медиасистемы, а лишь внешним фактором влияния.
Правильные ответы: б, в.

3. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений об инфраструктуре медиасистемы:
а) Включает в себя только технические средства производства и распространения контента (печатные станки, телевышки);
б) Охватывает правовые нормы, образовательные учреждения и рыночные механизмы, обеспечивающие функционирование медиа;
в) Является статичным элементом, не влияющим на содержание медиакоммуникаций;
г) Подразумевает систему дистрибуции, позволяющую доставлять медиапродукт конечному потребителю.
Правильные ответы: б, г.

4. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между понятием и его описанием в контексте медиасистем:

1. Массовая коммуникация	А. Социальный процесс передачи информации большим, рассредоточенным аудиториям.
2. Средство массовой информации (СМИ)	Б. Социальный институт, создающий и распространяющий информационный продукт на основе редакционной политики.
3. Средство массовой коммуникации (СМК)	В. Технические каналы передачи информации (интернет, радио, ТВ), без обязательной ссылки на редакционную политику.
4. Индустрия культуры	Г. Сфера деятельности по производству и распространению продуктов, ценность которых определяется их художественной или эстетической значимостью.

Правильные ответы: 1А2Б3В4Г

5. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между элементом медиасистемы и его описанием:

1. Драйверы развития	А. Медиакомпании, журналисты, блогеры, регуляторные органы, активно производящие и регулирующие медиапоток.
2. Субъекты медиасистемы	Б. Технологические инновации, экономические модели и изменения в потребительском поведении.
3. Инфраструктура медиасистемы	В. Совокупность условий, обеспечивающих работу системы: право, образование, логистика, финансы.
4. Объекты медиасистемы	Г. Аудитория, общественное мнение и социальные группы, на которые направлено медиавоздействие.

Правильные ответы: 1Б2А3В4Г

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между понятием и его характеристикой:

1. Медиасистема	А. Широкая совокупность всех элементов, участвующих в процессах массовой коммуникации.
2. Медиаиндустрия	Б. Экономический сектор, ориентированный на извлечение прибыли от производства и дистрибуции контента.
3. Медиатекст	В. Уникальный комплекс представлений и ассоциаций в сознании аудитории, связанный с конкретным медиаканалом или продуктом
4. Медиабренд	Г. Целостное, семантически завершенное сообщение, созданное в рамках медиаканала (статья, видео, пост).

Правильные ответы: 1А2Б3Г4В

. Расположите этапы эволюции медиасистемы в логической последовательности (на примере перехода от традиционных к цифровым медиа):
а) Возникновение новых драйверов: цифровизация, конвергенция, рост влияния платформ;
б) Формирование централизованных медиасистем с четкими субъект-объектными отношениями (вещатель – аудитория);
в) Появление новых субъектов (блогеры, алгоритмические кураторы) и размывание роли традиционных СМИ;

г) Развитие инфраструктуры для поддержки новых форм коммуникации (соцсети, стриминговые сервисы).
Ответ: БАГВ

. Расположите в логической последовательности элементы, определяющие структуру медиасистемы, от макро- к микроуровню:
а) Субъект-объектные отношения (например, взаимодействие конкретного СМИ со своей аудиторией);
б) Инфраструктурное обеспечение (правовое, технологическое, экономическое);
в) Действующие силы и драйверы (государственная политика, технологические тренды, рыночный спрос);
г) Институты медиа и массовой коммуникации (СМИ, СМК, платформы).
Ответ: ВБГА

. Расположите последовательность вовлеченности аудитории в медиасистему от пассивной к активной:
а) Потребление отобранного и структурированного контента от традиционных СМИ;
б) Комментирование, лайки и репосты как формы обратной связи;
в) Создание и распространение собственного пользовательского контента (UGC);
г) Селективный выбор источников информации в условиях их изобилия.

. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. В чем заключается ключевое различие между понятиями «СМИ» и «СМК»?
СМИ (средство массовой информации) – это институт, ориентированный на производство и распространение именно информационного продукта (новостей) в рамках редакционной политики и закона. СМК (средство массовой коммуникации) – более широкое понятие, включающее любые технические каналы передачи информации (включая интернет-платформы, соцсети), которые могут использоваться не только для новостей, но и для развлечения, рекламы и личного общения.

. Прочитайте вопрос и дайте краткий ответ. Назовите основные компоненты инфраструктуры медиасистемы.
Инфраструктура медиасистемы включает несколько ключевых компонентов:
о СМИ, авторском праве, копирайте); 3) Экономический (рыночные механизмы, реклама, модели монетизации); 4) Образовательный (подготовка кадров для медиаиндустрии);

. Прочитайте вопрос и дайте краткий ответ. Что понимается под «действующими силами и драйверами» развития медиасистемы?
Это ключевые факторы, которые вызывают изменения в медиасистеме. К ним относятся:

силы (конкуренция, рекламные бюджеты, новые бизнес-модели); 3) Социокультурные тренды (изменение потребительских привычек, запрос на интерактивность); 4) Политико-правовые факторы (государственное регулирование, цензура, поддержка медиа). Они определяют направление и скорость эволюции медиа.

. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что в современной медиасистеме аудитория перестала быть merely объектом воздействия и стала активным субъектом коммуникации?
Да, верно. В цифровую эпоху аудитория трансформировалась из пассивного потребителя в активного участника (prosumer – производитель-потребитель). Это доказывается явлениями пользовательского контента (UGC), комментариями, формированием вирусного распространения, краудсорсингом и созданием собственных блогов. Обратная связь и активность пользователей стали ключевым драйвером для алгоритмов и репутации медиапродуктов.

. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что индустрия культуры и индустрия медиа – это синонимичные понятия?
Нет, не верно. Хотя эти понятия тесно переплетены (конвергенция), они не тождественны. Индустрия медиа фокусируется на производстве и дистрибуции информационного и развлекательного контента как товара (новости, телешоу). Индустрия культуры ориентирована на создание продуктов, ценность которых лежит в художественной, эстетической или символической сфере (кино как искусство, музыка, театр). Не каждый продукт индустрии культуры является массовым (например, авангардный театр), и не каждый продукт медиаиндустрии имеет высокую культурную ценность (например, жёлтая пресса).

. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Можно ли утверждать, что развитие технологий является единственным и главным драйвером изменений в медиасистеме?
Нет, такое утверждение было бы упрощением. Хотя технологии (интернет, мобильные устройства, алгоритмы) являются мощнейшим драйвером, они не действуют в вакууме. Их внедрение и эффект зависят от других сил: экономической целесообразности (новые бизнес-модели), государственного регулирования (законы о данных, сетевой нейтралитет) и социокультурного контекста (готовность аудитории принимать новые форматы). Технология – это инструмент, применение которого определяется более широким социальным, экономическим и политическим ландшафтом.

Тема 2. Медиаизменения и их связь с экономическим и политическим развитием российского общества

Опрос, тестирование (контрольная точка)

Устные ответы на вопросы по теме занятия

Вопросы для опроса:

едианосители и государственное устройство.
етыре формы власти и их взаимосвязь.
едиа и эволюция экономики.
азвитие медиа в контексте политики.
волюция систем принуждения и коммуникативных форм их осуществления

Методические рекомендации по подготовке ответа

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа по желанию отвечающего можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов (контрольная точка 1):

1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о взаимосвязи медианосителей и государственного устройства:
а) Демократические системы характеризуются монополией государства на все виды медианосителей;
б) Тип государственного устройства определяет степень свободы и разнообразия медианосителей;
в) Медианосители не оказывают обратного влияния на политические процессы в обществе;
г) Развитие цифровых медианосителей создает вызовы для традиционных систем государственного регулирования.
Правильные ответы: б, г.

2. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о связи медиа и эволюции экономики:
а) Переход к информационной экономике усилил роль медиа как самостоятельной отрасли хозяйства;
б) Экономические модели медиа остаются неизменными при смене технологических укладов;

в) Медиа выполняют функцию акселератора экономических процессов через рекламу и формирование спроса;
г) Развитие медиасистемы полностью зависит от политических факторов и не связано с экономическим развитием.
Правильные ответы: а, в.

3. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений об эволюции систем принуждения и агитации:
а) В традиционном обществе доминировали прямые формы принуждения с минимальным использованием коммуникации;
б) В индустриальную эпоху произошел переход к массовой агитации через печатные СМИ;
в) В постиндустриальном обществе наблюдается отказ от любых форм агитации в пользу полной информационной открытости;
г) Современные системы агитации сочетают медийные технологии с точечным воздействием на целевую аудиторию.
Правильные ответы: а, г.

4. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между формой власти и ее коммуникативным воплощением в медиасистеме:

1. Законодательная	А. Информационные кампании, разъясняющие применение законов и прав граждан
2. Исполнительная	Б. Прямые трансляции парламентских слушаний, публикация текстов законов
3. Судебная	В. Освещение судебных процессов, формирование образцов правового поведения
4. Информационная	Г. Новостные агентства, аналитические программы, формирующие общественную повестку

Правильные ответы: 1Б2А3В4Г

5. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между этапом экономического развития и доминирующим типом медиа:

1. Аграрное общество	А. Централизованное телевидение, общенациональные газеты
2. Индустриальное общество	Б. Цифровые платформы, социальные сети, мобильные приложения
3. Постиндустриальное общество	В. Устная коммуникация, рукописные материалы, церковные проповеди
4. Информационное общество	Г. Массовые печатные издания, кино, радио

Правильные ответы: 1В2Г3А4Б

6. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между историческим периодом и характерной для него коммуникативной формой агитации:

1. Дореволюционная Россия	А. Централизованная пропаганда через радио, кино и массовые газеты
2. Советский период	Б. Цифровая агитация, таргетированная реклама, боты в соцсетях
3. Постсоветский переходный период	В. Лубок, церковные проповеди, устная народная культура
4. Современная Россия	Г. Множественность СМИ, политическая реклама, теледебаты

Правильные ответы: 1В2А3Г4Б

7. Расположите этапы эволюции взаимосвязи медиа и политической власти в России в хронологической последовательности:
а) Монополизация информационного пространства государственными телеканалами и создание пула лояльных медиа;
б) Появление первых частных СМИ и начало формирования конкурентного медиарынка;
в) Цензура в императорской России и полный контроль государства над печатными

изданиями;
г) Развитие цифровых платформ и возникновение альтернативных источников информации.
Ответ: ВБАГ

8. Расположите этапы развития экономических моделей российских медиа в хронологическом порядке:
а) Доминирование государственного финансирования и отсутствие рыночных механизмов;
б) Появление рыночной конкуренции, рекламы как основного источника дохода;
в) Кризис традиционных бизнес-моделей и поиск новых форматов монетизации;
г) Полная зависимость от бюджетных ассигнований и партийного финансирования.
Ответ: АГБВ

9. Расположите в логической последовательности этапы трансформации систем агитации в России:
а) Массовая печатная пропаганда и агитационные плакаты;
б) Устная агитация через народные собрания и церковные институты;
в) Цифровая агитация с использованием big data и таргетирования;
г) Телевизионная пропаганда и создание централизованных информационных каналов.
Ответ: БАГВ

10. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Как взаимосвязаны медианосители и государственное устройство?
Медианосители и государственное устройство находятся в отношениях взаимной зависимости. Демократическая система предполагает плюрализм медианосителей, независимые СМИ и разнообразие точек зрения. Авторитарные системы стремятся к контролю над медианосителями для обеспечения политической стабильности. В свою очередь, развитие новых медианосителей (интернет, социальные сети) создает вызовы для любой системы государственного управления, требуя адаптации регуляторных механизмов.

11. Прочитайте вопрос и дайте краткий ответ. Охарактеризуйте эволюцию систем принуждения и агитации в контексте развития медиа.
Эволюция прошла несколько этапов: от прямого принуждения в традиционных обществах к массовой агитации через печать и радио в индустриальную эпоху. В современных условиях доминируют комплексные системы, сочетающие медийное воздействие через телевидение с точечным влиянием через цифровые платформы. Ключевым трендом является переход от грубых форм пропаганды к sophisticated технологиям управления сознанием, включая создание информационных пузырей и использование поведенческих данных.

12. Прочитайте вопрос и дайте краткий ответ. Как развитие медиа связано с экономической эволюцией российского общества?

Развитие медиа отражает и одновременно стимулирует экономические изменения. В советский период медиа были частью плановой экономики. В 1990-е годы возник рыночный медиарынок с рекламой как основным источником доходов. В 2000-е годы произошла концентрация медиасобственности и усиление роли государства. Сегодня digital-медиа создают новые экономические модели (краудфандинг, подписки, нативная реклама), отражая переход к цифровой экономике.

13. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что развитие цифровых медиа неизбежно приводит к ослаблению авторитарных режимов?
Нет, неверно. Хотя цифровые медиа создают возможности для распространения альтернативной информации и мобилизации протеста, авторитарные режимы успешно адаптируются. Они развивают собственные цифровые платформы, внедряют системы цензуры (например, «суверенный интернет»), используют цифровые технологии для слежки и пропаганды. Опыт России показывает, что цифровизация медиа может не ослаблять, а трансформировать авторитарное управление, делая его более sophisticated и эффективным.

14. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Можно ли утверждать, что экономическая эффективность медиабизнеса в современной России напрямую зависит от политической лояльности владельцев?
Да, в значительной степени это верно. Ключевые медиаактивы, особенно федеральные телеканалы, контролируются государством или лояльными олигархами. Доступ к государственной рекламе, госзаказу и административным ресурсам часто обусловлен политической лояльностью. При этом нишевые digital-проекты могут быть экономически успешными и без прямой политической ангажированности, но их влияние на массовую аудиторию ограничено compared to традиционными СМИ.

. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что современные системы агитации в России полностью отказались от методов советской пропаганды?
Нет, неверно. Современная система агитации творчески перерабатывает и адаптирует советские методы к новым условиям. Сохранились принципы централизации информационных потоков, создания образа «внешнего врага», бинарного противопоставления «своих» и «чужих». Однако эти методы дополнены современными технологиями: цифровым таргетированием, использованием big data для анализа аудитории, работой в социальных сетях. Таким образом, происходит не отказ, а эволюционное развитие пропагандистских методик.

Тема 3. Основные формы коммуникации и их развития за рубежом

Опрос, тестирование

Устные ответы на вопросы по теме занятия

Вопросы для опроса:

сновные формы коммуникации в странах Западной Европы, Восточной Азии, США.
пецифика представления и роли государства в странах Западной Европы, Восточной Азии, США.
сновные тренды развития медиасистемы в странах Западной Европы, Восточной Азии, США.
тические и правовые ограничения в медиасистемах Западной Европы, Восточной Азии, США.
азвитие массовой культуры и экономики потребления как ведущие тренды развития медиасистем за рубежом.

Методические рекомендации по подготовке ответа

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа по желанию отвечающего можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о биологической и социальной семиотике:
а) Биологическая семиотика изучает знаковые системы, существующие в живой природе независимо от человека;
б) Социальная семиотика исследует только вербальные языки, игнорируя невербальные коммуникации;
в) Ключевое отличие заключается в том, что социальная семиотика рассматривает знаки как продукт культурных конвенций и социальных практик;
г) Биологическая семиотика доказывает, что все знаковые системы имеют исключительно социальную природу.
Правильные ответы: а, в.

2. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о документах как коммуникативной форме существования государств:
а) Документы выполняют исключительно архивную функцию и не влияют на международные отношения;
б) Дипломатические ноты, договоры и соглашения являются инструментами международной коммуникации;

в) Конституция как основной документ определяет принципы государственного устройства и права граждан;
г) Юридическая сила документа зависит только от его содержания, а не от установленных процедур его оформления.
Правильные ответы: б, в.

3. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о концепции СМИ как «четвертой власти»:
а) Данная концепция предполагает, что СМИ непосредственно принимают законы и управляют государством;
б) Концепция означает способность медиа влиять на общественное мнение и контролировать действия трех ветвей власти;
в) Концепция реализуется только в тоталитарных государствах с государственными СМИ;
г) Эффективность СМИ как «четвертой власти» зависит от их независимости, доступа к информации и профессионализма журналистов.
Правильные ответы: б, г.

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между формой массовой коммуникации и ее характерными особенностями за рубежом:

1. Печатные СМИ	А. Мгновенность передачи информации, широкий охват, сочетание аудио и визуального контента
2. Телевидение	Б. Высокая степень сегментации, интерактивность, возможность таргетирования контента
3. Радио	В. Глубина анализа, возможность повторного прочтения, высокая портативность носителей
4. Цифровые медиа	Г. Оперативность, массовость, фоновый характер потребления, локальная ориентированность

Правильные ответы: 1В2А3Г4Б

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между этапом эволюции изображения и его коммуникативной значимостью:

1. Наскальная живопись	А. Стандартизация визуальной коммуникации, массовое тиражирование образов
2. Иконопись	Б. Документирование реальности, создание эффекта присутствия
3. Фотография	В. Сакральная коммуникация, передача религиозных смыслов и канонов

4. Цифровое изображение	Г. Ритуально-магическая функция, фиксация ключевых аспектов бытия

Правильные ответы: 1Г2В3Б4А

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом документа и его функцией в государственной коммуникации:

1. Конституция	А. Регулирование международных отношений, фиксация договоренностей между государствами
2. Дипломатическая нота	Б. Легитимация государственной власти, определение основ правового статуса личности
3. Государственный стандарт	В. Формальное заявление позиции государства по международному вопросу
4. Закон	Г. Унификация требований к продукции и процессам, обеспечение качества и безопасности

Правильные ответы: 1Б2В3Г4А

. Расположите этапы эволюции изображения как средства коммуникации в хронологической последовательности:
а) Появление цифровой фотографии и компьютерной графики;
б) Создание первых наскальных рисунков и пиктограмм;
в) Изобретение фотографии и кинематографа;
г) Развитие живописи и иконописи в средние века.
Ответ: БГВА

. Расположите в логической последовательности этапы развития концепции СМИ как
а) Теоретическое обоснование роли прессы в системе сдержек и противовесов;
б) Появление термина «четвертая власть» в политическом дискурсе;
в) Возникновение первых независимых газет и журналов;
г) Кризис концепции в условиях цифровизации и распространения фейковых новостей.
Ответ: ВАБГ

. Расположите этапы развития документооборота в зарубежных государствах в хронологическом порядке:
а) Создание системы международных договоров и дипломатической переписки;
б) Появление электронного документооборота и цифрового подписывания;
в) Разработка стандартов деловой переписки и официальных документов;
г) Использование глиняных табличек и папирусных свитков.
Ответ: ГАВБ

. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. В чем заключаются основные различия

между биологической и социальной семиотикой?
Биологическая семиотика изучает естественные знаковые системы в живой природе (коммуникация животных, генетический код), где знаки имеют объективную, биологическую природу. Социальная семиотика исследует искусственные знаковые системы, созданные человеком (язык, искусство, медиа), где значение знаков определяется социальными конвенциями, культурным контекстом и часто носит условный характер. Ключевое отличие - в природе и способе возникновения знаковых систем.

. Прочитайте вопрос и дайте краткий ответ. Как эволюционировало изображение как средство коммуникации в зарубежных странах?
Эволюция прошла путь от наскальной живописи (магико-ритуальная функция) через античную и средневековую живопись (религиозная и символическая коммуникация) к изобретению фотографии в XIX веке (документирование реальности). В XX веке развитие кино и телевидения добавило динамику, а цифровая революция превратила изображение в интерактивный, легко редактируемый и массово распространяемый коммуникативный ресурс, изменивший визуальную культуру общества.

. Прочитайте вопрос и дайте краткий ответ. Каковы основные функции документов как коммуникативной формы существования государств?
Документы выполняют несколько ключевых функций: легитимирующую (конституция, законы), управленческую (распоряжения, регламенты), коммуникативную (дипломатическая переписка, ноты), фискальную (налоги, отчетность) и историко-мемориальную (архивы). Через документы государство осуществляет внутреннее управление, взаимодействует с другими странами, фиксирует правовые нормы и сохраняет институциональную память, обеспечивая преемственность и стабильность.

. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что в цифровую эпоху концепция СМИ как «четвертой власти» полностью утратила свою актуальность?
Нет, неверно. Хотя цифровизация изменила медиаландшафт, роль СМИ как «четвертой власти» трансформировалась, но не исчезла. Расследования таких изданий, как The New реализуется в условиях конкуренции с социальными сетями, что требует от традиционных СМИ большей проверки фактов, прозрачности и адаптации к новым форматам, чтобы сохранять доверие аудитории и влияние.

. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Можно ли утверждать, что биологическая семиотика имеет большее значение для понимания современных медиакоммуникаций, чем социальная?
Нет, это утверждение ошибочно. Для анализа современных медиакоммуникаций первостепенное значение имеет социальная семиотика, поскольку она изучает, как значения создаются и интерпретируются в конкретном культурном и социальном контексте. Мемы, бренды, визуальные образы в рекламе - все это социально обусловленные знаковые системы. Биологическая семиотика важна для понимания базовых механизмов восприятия, но не объясняет культурную специфику и социальные практики медиакоммуникаций.

. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что развитие цифровых технологий сделало бумажные документы в международной коммуникации полностью неактуальными?
Нет, неверно. Несмотря на активное внедрение электронного документооборота, бумажные документы сохраняют значение в международной коммуникации, особенно в дипломатии и юриспруденции. Оригиналы международных договоров, верительные грамоты послов, нотариально заверенные документы часто требуют бумажного носителя с физическими подписями для легитимности. Цифровые технологии дополняют, но не полностью заменяют традиционные документы в межгосударственном общении, где важны юридическая сила и ритуальный аспект.

Тема 4. Институты контроля массовых коммуникаций в России и мире

Опрос, тестирование

Устные ответы на вопросы по теме занятия

Вопросы для опроса:

труктура государственного контроля массовых коммуникаций.
онтроль коммуникации церковью.
орпоративные и этические ограничения отраслей медиаиндустрии.
вобода слова как право и его ограничения.
бщественный контроль как вектор развития медиасистем в демократических государствах.

Методические рекомендации по подготовке ответа

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа по желанию отвечающего можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о контроле коммуникации церковью в исторической перспективе:
а) Церковный контроль осуществлялся через институт индекса запрещенных книг и цензуру печатных изданий;
б) Религиозные институты полностью избегали любых форм контроля над распространением информации;

в) Основной целью церковной цензуры было предотвращение распространения еретических учений;
г) Церковный контроль распространялся только на богословские тексты и не затрагивал научные работы.
Правильные ответы: а, в.

2. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о свободе слова в эпоху интернета:
а) Цифровые технологии обеспечили абсолютную свободу слова без каких-либо ограничений;
б) Правовые ограничения свободы слова в интернете включают запрет на разжигание ненависти и распространение ложной информации;
в) Социальные сети как частные компании имеют право устанавливать собственные правила модерации контента;
г) Принципы свободы слова в цифровую эпоху полностью идентичны докомпьютерной эре.
Правильные ответы: б, в.

3. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о проблемах права в контексте искусственного интеллекта:
а) Использование ИИ создает сложности с установлением ответственности за принимаемые решения;
б) Алгоритмы ИИ могут воспроизводить и усиливать существующие социальные предрассудки;
в) Правовое регулирование ИИ должно полностью запретить использование персональных данных;
г) Искусственный интеллект не представляет новых вызовов для существующей правовой системы.
Правильные ответы: а, б.

4. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между историческим институтом контроля и его характеристиками:

1. Церковная цензура	А. Регулирование через гильдии и цехи, контроль за содержанием и распространением
2. Корпоративный книжный промысел	Б. Автоматизированная модерация, алгоритмическое выявление нарушений

3. Государственная цензура	В. Запрет еретических произведений, контроль за соответствием догматам
4. Цифровые системы контроля	Г. Лицензирование изданий, предварительная проверка содержания

Правильные ответы: 1В2А3Г4Б

5. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между эпохой и характерными изменениями в контроле коммуникаций:

1. Средневековье	А. Доминирование церковного контроля над знаниями и информацией
2. Эпоха Просвещения	Б. Развитие цифрового контроля, проблемы регулирования интернета
3. Индустриальная эпоха	В. Появление авторского права, ослабление церковной цензуры
4. Современность	Г. Создание массовых СМИ, emergence профессиональных стандартов

Правильные ответы: 1А2В3Г4Б

6. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между правовой проблемой ИИ и ее содержанием:

1. Ответственность за решения	А. Сложность определения виновного при ошибках алгоритмов
2. Дискриминация алгоритмов	Б. Сбор и обработка информации без явного согласия
3. Защита персональных данных	В. Воспроизведение предвзятости при принятии решений

4. Авторское право	Г. Незаконное использование творческих произведений для обучения

Правильные ответы: 1А2В3Б4Г

7. Расположите этапы эволюции институтов контроля массовых коммуникаций в хронологической последовательности:
а) Развитие цифрового контроля и алгоритмической модерации;
б) Церковная цензура и контроль над рукописными книгами;
в) Государственная цензура в эпоху печатного станка;
г) Корпоративные ограничения книжного промысла.
Ответ: БГВА

8. Расположите в логической последовательности этапы развития ограничений свободы слова:
а) Формирование международных стандартов свободы слова с допустимыми ограничениями;
б) Церковные запреты на распространение еретических учений;
в) Правовое регулирование контента в интернете;
г) Государственная цензура печатных изданий.
Ответ: БГАВ

9. Расположите этапы возникновения правовых проблем, связанных с ИИ, в логической последовательности:
а) Осознание проблемы алгоритмической дискриминации;
б) Разработка систем автоматизированного принятия решений;
в) Возникновение вопросов об ответственности за действия ИИ;
г) Проблемы с использованием данных для обучения алгоритмов.
Ответ: БВАГ

Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каким образом корпоративные ограничения влияли на книжный промысел в исторической перспективе?
Корпоративные ограничения в книжном промысле осуществлялись через систему гильдий и цехов, которые регулировали доступ к профессии, устанавливали стандарты качества и контролировали цены. Издатели и книготорговцы объединялись в ассоциации, которые определяли, какие книги можно печатать и распространять. Это создавало барьеры для входа на рынок и ограничивало конкуренцию, но также способствовало поддержанию профессиональных стандартов и защите интересов членов корпораций.

11. Прочитайте вопрос и дайте краткий ответ. Как эпоха Просвещения повлияла на изменения в системе контроля коммуникаций?
Эпоха Просвещения радикально изменила систему контроля коммуникаций через

распространение идей свободы слова, веротерпимости и права на информацию. Это привело к ослаблению церковной цензуры, появлению концепции авторского права и развитию независимой прессы. Философы Просвещения обосновали необходимость публичной сферы для общественного обсуждения, что способствовало формированию современных представлений о свободе массовой информации и ограничении государственного вмешательства в коммуникационные процессы.

12. Прочитайте вопрос и дайте краткий ответ. Какие основные правовые проблемы создает искусственный интеллект в сфере массовых коммуникаций?
Искусственный интеллект создает несколько ключевых правовых проблем: вопрос ответственности за решения, принятые алгоритмами; проблему алгоритмической дискриминации и предвзятости; вызовы защите персональных данных при их использовании для обучения ИИ; сложности с авторским правом на контент, созданный искусственным интеллектом; необходимость регулирования глубоких подделок влияющих на общественное мнение.

13. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что современные цифровые системы контроля массовых коммуникаций полностью аналогичны историческим формам цензуры?
Нет, неверно. Хотя преемственность существует, цифровые системы контроля качественно отличаются от исторических аналогов. Они основаны на алгоритмической модерации, работают в режиме реального времени, часто осуществляются частными компаниями, а не государством, и используют предиктивные технологии для выявления потенциально нежелательного контента. В отличие от традиционной цензуры, которая была преимущественно запретительной, цифровой контроль включает элементы управления вниманием, персонализации и архитектурного ограничения доступа.

14. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Можно ли утверждать, что развитие искусственного интеллекта неизбежно приведет к созданию более справедливой и беспристрастной системы контроля контента?
Нет, это утверждение ошибочно. ИИ не является нейтральным инструментом - он обучается на данных, которые могут содержать человеческие предубеждения, и воспроизводит существующие в обществе стереотипы. Алгоритмы могут усиливать дискриминацию, несправедливо маркируя контент определенных социальных групп как нарушающий правила. Кроме того, непрозрачность работы сложных нейросетей затрудняет выявление и исправление таких системных ошибок, что может сделать контроль еще более произвольным.

15. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что в эпоху интернета традиционные правовые ограничения свободы слова утратили свою актуальность?

Нет, неверно. Хотя интернет создал новые вызовы для правового регулирования, традиционные принципы ограничения свободы слова (защита от клеветы, разжигания ненависти, угроз национальной безопасности) сохраняют свою значимость. Более того, цифровая среда потребовала адаптации и развития этих принципов с учетом новых рисков, таких как кибербуллинг, массовая дезинформация и координация противоправных действий онлайн. Правовые системы разных стран активно развивают законодательство, чтобы эффективно применять традиционные ограничения к цифровому контексту.

Тема 5. Векторы развития медиа в России

Опрос, тестирование (контрольная точка)

Устные ответы на вопросы по теме занятия

Вопросы для опроса:

анры периодической печати в условиях дигитализации.
ипы медиа-холдингов.
труктура конвергентной редакции.
пецифика работы универсального тележурналиста.
ипология электронных СМИ и новых медиа

Методические рекомендации по подготовке ответа

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа по желанию отвечающего можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о конвергентной редакции:
а) Предполагает раздельное производство контента для разных медиаплатформ;
б) Создает единое информационное пространство для многоканального распространения контента;
в) Требует от журналистов универсальных навыков работы с разными форматами;

г) Упрощает медиапроизводство за счет сокращения количества поддерживаемых платформ.
Правильные ответы: б, в.

2. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о тенденциях развития аудиовизуальных СМИ в России:
а) Наблюдается переход от эфирного вещания к цифровым и интернет-платформам;
б) Линейное телевещание полностью утрачивает аудиторию в пользу стриминговых сервисов;
в) Развивается интерактивное и персонализированное вещание;
г) Сохраняется монополия государственных телеканалов на производство видеоконтента.
Правильные ответы: а, в.

3. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о коммуникативных агентствах:
а) Оказывают исключительно рекламные услуги, не затрагивая PR-направление;
б) Работают с комплексными коммуникационными стратегиями брендов;
в) Специализируются только на политическом консалтинге;
г) Разрабатывают интегрированные кампании, сочетающие рекламу и связи с общественностью.
Правильные ответы: б, г.

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом медиаструктуры и его характеристикой:

1. Медиа-холдинг	А. Объединение различных СМИ под единым управлением с синергетическим эффектом
2. Конвергентная редакция	Б. Производство контента силами мультиформатных журналистов для разных платформ
3. Коммуникативное агентство	В. Создание интегрированных коммуникационных кампаний для внешних заказчиков
4. Цифровой медиа-холдинг	Г. Управление портфелем интернет-СМИ и цифровых активов

Правильные ответы: 1А2Б3В4Г

5. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом электронных СМИ и их особенностями:

1. Традиционное телевидение	А. Линейное вещание, массовая аудитория, федеральное покрытие
2. Цифровое телевидение	Б. Мультимедийность, гипертекстуальность, интерактивность
3. Интернет-СМИ	В. Многоканальность, интерактивные сервисы, улучшенное качество
4. Подкастинг-платформы	Г. Аудиоформат, возможность фонового прослушивания, нишевость

Правильные ответы: 1А2В3Б4Г

6. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между источником формирования общественного мнения и его характеристикой:

1. Социальные сети	А. Алгоритмическая селекция контента, формирование информационных пузырей
2. Блоги и лидеры мнений	Б. Персонализированное влияние через установление доверительных отношений
3. Масс-медиа	В. Институциональное воздействие через отбор и представление новостей
4. Мессенджеры	Г. Латеральная коммуникация, распространение через личные контакты

Правильные ответы: 1А2Б3В4Г

7. Расположите этапы развития медиасистемы в России в хронологической последовательности:
а) Появление конвергентных редакций и цифровых медиа-холдингов;
б) Монополия государственных СМИ в советский период;
в) Создание первых частных медиа-холдингов в 1990-е годы;

г) Развитие интернет-СМИ и социальных медиа.
Ответ: БВГА

8. Расположите в логической последовательности этапы работы универсального тележурналиста над мультиплатформенным проектом:
а) Адаптация контента для социальных сетей и мессенджеров;
б) Создание телевизионной версии материала;
в) Подготовка текстовой версии для онлайн-издания;
г) Разработка единой темы и сбор информации.
Ответ: ГБВА

9. Расположите этапы формирования общественного мнения через медиавоздействие:
а) Закрепление сформированных установок через повторение и развитие темы;
б) Привлечение внимания к определенной проблеме или событию;
в) Формирование эмоционального отношения и оценочных суждений;
г) Предложение интерпретации и рамок восприятия информации.
Ответ: БГВА

10. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Как дигитализация повлияла на жанры периодической печати в России?
Дигитализация трансформировала жанры периодической печати: традиционные жанры адаптировались к онлайн-среде, появились новые форматы (лонгриды, мультимедийные репортажи). Ускорился темп производства контента, изменилась структура материалов - они стали более визуализированными и интерактивными. Краткие форматы (новостные заметки) дополняются аналитическими материалами с гиперссылками. Социальные сети стали каналом распространения и обсуждения контента, что повлияло на стилистику и тематику публикаций.

11. Прочитайте вопрос и дайте краткий ответ. В чем заключается специфика распространения журнальных и газетных изданий в современных условиях?
Специфика характеризуется переходом от исключительно печатной дистрибуции к мультиформатному распространению. Печатные тиражи сокращаются, при этом развиваются цифровые подписки, мобильные приложения и онлайн-архивы. Распространение через ритейл-сети дополняется прямой доставкой и корпоративными подписками. Социальные медиа становятся важным каналом привлечения аудитории к цифровым версиям. Монетизация смещается с продаж к подписке и рекламе в digital-форматах.

12. Прочитайте вопрос и дайте краткий ответ. Каковы основные тенденции развития современного цифрового телевидения в России?
Основные тенденции: переход к IPTV и OTT-сервисам, развитие интерактивных функций (пауза эфира, видео по запросу), персонализация контента через рекомендательные алгоритмы. Увеличивается производство эксклюзивного контента для цифровых

платформ. Происходит конвергенция с онлайн-видеосервисами, развитие Smart TV и мобильного телевидения. Монетизация смещается к гибридным моделям (реклама + подписка). Качество вещания улучшается за счет 4K и HDR-форматов.

13. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что медиа-холдинги в России постепенно утрачивают свое значение в эпоху цифровизации?
Нет, неверно. Напротив, медиа-холдинги адаптируются к цифровой эпохе, трансформируясь в цифровые холдинги. Они диверсифицируют свои активы, приобретая и создавая онлайн-платформы, развивая цифровые подразделения. Крупные холдинги эффективнее конкурируют за рекламные бюджеты, инвестируют в технологии и создание качественного контента. Их преимущество - в способности создавать синергию между традиционными и цифровыми активами, а также в финансовой устойчивости.

14. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Можно ли утверждать, что работа универсального тележурналиста приводит к снижению качества контента из-за многозадачности?
Нет, такое утверждение не совсем корректно. Универсализация требует новых компетенций, но не обязательно снижает качество. Современный журналист осваивает мультимедийные форматы, что расширяет творческие возможности. Качество определяется не специализацией, а профессионализмом, редакторским контролем и техническими ресурсами. Многие медиа успешно внедряют модель "новостной кухни", где универсальные журналисты работают в команде, сохраняя высокие стандарты качества для разных платформ.

15. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что социальные сети полностью вытеснили традиционные СМИ как основной источник формирования общественного мнения в России?
Нет, неверно. Хотя социальные сети стали важным каналом информации, традиционные СМИ, особенно федеральные телеканалы, сохраняют значительное влияние на формирование общественного мнения. Телевидение остается наиболее массовым медиа, особенно среди старших возрастных групп. Социальные сети часто распространяют информацию, первоначально опубликованную в традиционных СМИ. Влияние социальных медиа более фрагментировано, тогда как традиционные СМИ обеспечивают единую информационную повестку для широкой аудитории

2.3. Промежуточная аттестация проводится в форме: зачета.
Перечень проверочных заданий:
1. Задания открытого типа.
Проверка сформированности компетенций по дисциплине осуществляется в процессе подготовки и работы студентов в малых группах при проведении опроса.
2. Тестовые задания.

В случае, если студент не посещал занятия, не выполнил задания в течение семестра, не сделал проект и не защитил его, промежуточная аттестация проводится в форме тестирования.
Тестирование проводится в СДО путем случайного отбора 25 вопросов по 5 вопросов из каждой категории.
Критерий оценивания:
ЗАЧТЕНО ставится обучающемуся, если он ответил правильно на 13 вопросов.
НЕЗАЧТЕНО ставится студенту, ответившему правильно на 12 и менее вопросов.

Категория: Закрытые вопросы

1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о массовой коммуникации как социальной системе:
а) Представляет собой сложную структуру взаимодействующих институтов, норм и аудиторий, формирующую социальную реальность;
б) Характеризуется однонаправленным потоком информации от активного производителя к пассивной аудитории;
в) Является саморегулирующейся системой, где обратная связь от аудитории является ключевым элементом;
г) Существует изолированно от других социальных систем, таких как политика или экономика.
Правильные ответы: а, в.

2. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о субъект-объектных отношениях в медиасистеме:
а) Аудитория всегда является исключительно объектом воздействия со стороны медиа;
б) Медиакомпании как субъекты производства контента одновременно являются объектами регулирования со стороны государства;
в) В цифровую эпоху границы между субъектом (производителем) и объектом (потребителем) часто размываются;
г) Государство как субъект регулирования не является частью медиасистемы, а лишь внешним фактором влияния.
Правильные ответы: б, в.

3. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений об инфраструктуре медиасистемы:
а) Включает в себя только технические средства производства и распространения контента (печатные станки, телевышки);
б) Охватывает правовые нормы, образовательные учреждения и рыночные механизмы, обеспечивающие функционирование медиа;
в) Является статичным элементом, не влияющим на содержание медиакоммуникаций;

г) Подразумевает систему дистрибуции, позволяющую доставлять медиапродукт конечному потребителю.
Правильные ответы: б, г.

4. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о взаимосвязи медианосителей и государственного устройства:
а) Демократические системы характеризуются монополией государства на все виды медианосителей;
б) Тип государственного устройства определяет степень свободы и разнообразия медианосителей;
в) Медианосители не оказывают обратного влияния на политические процессы в обществе;
г) Развитие цифровых медианосителей создает вызовы для традиционных систем государственного регулирования.
Правильные ответы: б, г.

5. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о связи медиа и эволюции экономики:
а) Переход к информационной экономике усилил роль медиа как самостоятельной отрасли хозяйства;
б) Экономические модели медиа остаются неизменными при смене технологических укладов;
в) Медиа выполняют функцию акселератора экономических процессов через рекламу и формирование спроса;
г) Развитие медиасистемы полностью зависит от политических факторов и не связано с экономическим развитием.
Правильные ответы: а, в.

6. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений об эволюции систем принуждения и агитации:
а) В традиционном обществе доминировали прямые формы принуждения с минимальным использованием коммуникации;
б) В индустриальную эпоху произошел переход к массовой агитации через печатные СМИ;
в) В постиндустриальном обществе наблюдается отказ от любых форм агитации в пользу полной информационной открытости;
г) Современные системы агитации сочетают медийные технологии с точечным воздействием на целевую аудиторию.
Правильные ответы: а, г.

7. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о биологической и социальной семиотике:

а) Биологическая семиотика изучает знаковые системы, существующие в живой природе независимо от человека;
б) Социальная семиотика исследует только вербальные языки, игнорируя невербальные коммуникации;
в) Ключевое отличие заключается в том, что социальная семиотика рассматривает знаки как продукт культурных конвенций и социальных практик;
г) Биологическая семиотика доказывает, что все знаковые системы имеют исключительно социальную природу.
Правильные ответы: а, в.

8. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о документах как коммуникативной форме существования государств:
а) Документы выполняют исключительно архивную функцию и не влияют на международные отношения;
б) Дипломатические ноты, договоры и соглашения являются инструментами международной коммуникации;
в) Конституция как основной документ определяет принципы государственного устройства и права граждан;
г) Юридическая сила документа зависит только от его содержания, а не от установленных процедур его оформления.
Правильные ответы: б, в.

рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о концепции СМИ как «четвертой власти»:
а) Данная концепция предполагает, что СМИ непосредственно принимают законы и управляют государством;
б) Концепция означает способность медиа влиять на общественное мнение и контролировать действия трех ветвей власти;
в) Концепция реализуется только в тоталитарных государствах с государственными СМИ;
г) Эффективность СМИ как «четвертой власти» зависит от их независимости, доступа к информации и профессионализма журналистов.
Правильные ответы: б, г.

10. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о контроле коммуникации церковью в исторической перспективе:
а) Церковный контроль осуществлялся через институт индекса запрещенных книг и цензуру печатных изданий;
б) Религиозные институты полностью избегали любых форм контроля над распространением информации;
в) Основной целью церковной цензуры было предотвращение распространения еретических учений;
г) Церковный контроль распространялся только на богословские тексты и не затрагивал

научные работы.
Правильные ответы: а, в.

11. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о свободе слова в эпоху интернета:
а) Цифровые технологии обеспечили абсолютную свободу слова без каких-либо ограничений;
б) Правовые ограничения свободы слова в интернете включают запрет на разжигание ненависти и распространение ложной информации;
в) Социальные сети как частные компании имеют право устанавливать собственные правила модерации контента;
г) Принципы свободы слова в цифровую эпоху полностью идентичны докомпьютерной эре.
Правильные ответы: б, в.

12. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о проблемах права в контексте искусственного интеллекта:
а) Использование ИИ создает сложности с установлением ответственности за принимаемые решения;
б) Алгоритмы ИИ могут воспроизводить и усиливать существующие социальные предрассудки;
в) Правовое регулирование ИИ должно полностью запретить использование персональных данных;
г) Искусственный интеллект не представляет новых вызовов для существующей правовой системы.
Правильные ответы: а, б.

13. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о конвергентной редакции:
а) Предполагает раздельное производство контента для разных медиаплатформ;
б) Создает единое информационное пространство для многоканального распространения контента;
в) Требует от журналистов универсальных навыков работы с разными форматами;
г) Упрощает медиапроизводство за счет сокращения количества поддерживаемых платформ.
Правильные ответы: б, в.

14. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о тенденциях развития аудиовизуальных СМИ в России:
а) Наблюдается переход от эфирного вещания к цифровым и интернет-платформам;
б) Линейное телевещание полностью утрачивает аудиторию в пользу стриминговых сервисов;

в) Развивается интерактивное и персонализированное вещание;
г) Сохраняется монополия государственных телеканалов на производство видеоконтента.
Правильные ответы: а, в.

15. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о коммуникативных агентствах:
а) Оказывают исключительно рекламные услуги, не затрагивая PR-направление;
б) Работают с комплексными коммуникационными стратегиями брендов;
в) Специализируются только на политическом консалтинге;
г) Разрабатывают интегрированные кампании, сочетающие рекламу и связи с общественностью.
Правильные ответы: б, г.

Категория: Вопросы на сопоставление

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между понятием и его описанием в контексте медиасистем:

1. Массовая коммуникация	А. Социальный процесс передачи информации большим, рассредоточенным аудиториям.
2. Средство массовой информации (СМИ)	Б. Социальный институт, создающий и распространяющий информационный продукт на основе редакционной политики.
3. Средство массовой коммуникации (СМК)	В. Технические каналы передачи информации (интернет, радио, ТВ), без обязательной ссылки на редакционную политику.
4. Индустрия культуры	Г. Сфера деятельности по производству и распространению продуктов, ценность которых определяется их художественной или эстетической значимостью.

Правильные ответы: 1А2Б3В4Г

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между элементом медиасистемы и его описанием:

1. Драйверы развития	А. Медиакомпании, журналисты, блогеры, регуляторные органы, активно производящие и регулирующие медиапоток.

2. Субъекты медиасистемы	Б. Технологические инновации, экономические модели и изменения в потребительском поведении.
3. Инфраструктура медиасистемы	В. Совокупность условий, обеспечивающих работу системы: право, образование, логистика, финансы.
4. Объекты медиасистемы	Г. Аудитория, общественное мнение и социальные группы, на которые направлено медиавоздействие.

Правильные ответы: 1Б2А3В4Г

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между понятием и его характеристикой:

1. Медиасистема	А. Широкая совокупность всех элементов, участвующих в процессах массовой коммуникации.
2. Медиаиндустрия	Б. Экономический сектор, ориентированный на извлечение прибыли от производства и дистрибуции контента.
3. Медиатекст	В. Уникальный комплекс представлений и ассоциаций в сознании аудитории, связанный с конкретным медиаканалом или продуктом
4. Медиабренд	Г. Целостное, семантически завершенное сообщение, созданное в рамках медиаканала (статья, видео, пост).

Правильные ответы: 1А2Б3Г4В

4. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между формой власти и ее коммуникативным воплощением в медиасистеме:

1. Законодательная	А. Информационные кампании, разъясняющие применение законов и прав граждан
2. Исполнительная	Б. Прямые трансляции парламентских слушаний, публикация текстов законов

3. Судебная	В. Освещение судебных процессов, формирование образцов правового поведения
4. Информационная	Г. Новостные агентства, аналитические программы, формирующие общественную повестку

Правильные ответы: 1Б2А3В4Г

5. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между этапом экономического развития и доминирующим типом медиа:

1. Аграрное общество	А. Централизованное телевидение, общенациональные газеты
2. Индустриальное общество	Б. Цифровые платформы, социальные сети, мобильные приложения
3. Постиндустриальное общество	В. Устная коммуникация, рукописные материалы, церковные проповеди
4. Информационное общество	Г. Массовые печатные издания, кино, радио

Правильные ответы: 1В2Г3А4Б

6. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между историческим периодом и характерной для него коммуникативной формой агитации:

1. Дореволюционная Россия	А. Централизованная пропаганда через радио, кино и массовые газеты
2. Советский период	Б. Цифровая агитация, таргетированная реклама, боты в соцсетях
3. Постсоветский переходный период	В. Лубок, церковные проповеди, устная народная культура

4. Современная Россия	Г. Множественность СМИ, политическая реклама, теледебаты

Правильные ответы: 1В2А3Г4Б

7. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между формой массовой коммуникации и ее характерными особенностями за рубежом:

1. Печатные СМИ	А. Мгновенность передачи информации, широкий охват, сочетание аудио и визуального контента
2. Телевидение	Б. Высокая степень сегментации, интерактивность, возможность таргетирования контента
3. Радио	В. Глубина анализа, возможность повторного прочтения, высокая портативность носителей
4. Цифровые медиа	Г. Оперативность, массовость, фоновый характер потребления, локальная ориентированность

Правильные ответы: 1В2А3Г4Б

8. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между этапом эволюции изображения и его коммуникативной значимостью:

1. Наскальная живопись	А. Стандартизация визуальной коммуникации, массовое тиражирование образов
2. Иконопись	Б. Документирование реальности, создание эффекта присутствия
3. Фотография	В. Сакральная коммуникация, передача религиозных смыслов и канонов
4. Цифровое изображение	Г. Ритуально-магическая функция, фиксация ключевых аспектов бытия

Правильные ответы: 1Г2В3Б4А

9. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом документа и его функцией в государственной коммуникации:

1. Конституция	А. Регулирование международных отношений, фиксация договоренностей между государствами

2. Дипломатическая нота	Б. Легитимация государственной власти, определение основ правового статуса личности
3. Государственный стандарт	В. Формальное заявление позиции государства по международному вопросу
4. Закон	Г. Унификация требований к продукции и процессам, обеспечение качества и безопасности

Правильные ответы: 1Б2В3Г4А

10. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между историческим институтом контроля и его характеристиками:

1. Церковная цензура	А. Регулирование через гильдии и цехи, контроль за содержанием и распространением
2. Корпоративный книжный промысел	Б. Автоматизированная модерация, алгоритмическое выявление нарушений
3. Государственная цензура	В. Запрет еретических произведений, контроль за соответствием догматам
4. Цифровые системы контроля	Г. Лицензирование изданий, предварительная проверка содержания

Правильные ответы: 1В2А3Г4Б

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между эпохой и характерными изменениями в контроле коммуникаций:

1. Средневековье	А. Доминирование церковного контроля над знаниями и информацией
2. Эпоха Просвещения	Б. Развитие цифрового контроля, проблемы регулирования интернета

3. Индустриальная эпоха	В. Появление авторского права, ослабление церковной цензуры
4. Современность	Г. Создание массовых СМИ, emergence профессиональных стандартов

Правильные ответы: 1А2В3Г4Б

12. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между правовой проблемой ИИ и ее содержанием:

1. Ответственность за решения	А. Сложность определения виновного при ошибках алгоритмов
2. Дискриминация алгоритмов	Б. Сбор и обработка информации без явного согласия
3. Защита персональных данных	В. Воспроизведение предвзятости при принятии решений
4. Авторское право	Г. Незаконное использование творческих произведений для обучения

Правильные ответы: 1А2В3Б4Г

13. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом медиаструктуры и его характеристикой:

1. Медиа-холдинг	А. Объединение различных СМИ под единым управлением с синергетическим эффектом
2. Конвергентная редакция	Б. Производство контента силами мультиформатных журналистов для разных платформ
3. Коммуникативное агентство	В. Создание интегрированных коммуникационных кампаний для внешних заказчиков

4. Цифровой медиа-холдинг	Г. Управление портфелем интернет-СМИ и цифровых активов

Правильные ответы: 1А2Б3В4Г

14. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом электронных СМИ и их особенностями:

1. Традиционное телевидение	А. Линейное вещание, массовая аудитория, федеральное покрытие
2. Цифровое телевидение	Б. Мультимедийность, гипертекстуальность, интерактивность
3. Интернет-СМИ	В. Многоканальность, интерактивные сервисы, улучшенное качество
4. Подкастинг-платформы	Г. Аудиоформат, возможность фонового прослушивания, нишевость

Правильные ответы: 1А2В3Б4Г

15. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между источником формирования общественного мнения и его характеристикой:

1. Социальные сети	А. Алгоритмическая селекция контента, формирование информационных пузырей
2. Блоги и лидеры мнений	Б. Персонализированное влияние через установление доверительных отношений
3. Масс-медиа	В. Институциональное воздействие через отбор и представление новостей
4. Мессенджеры	Г. Латеральная коммуникация, распространение через личные контакты

Правильные ответы: 1А2Б3В4Г

Категория: Вопросы на последовательность

1. Расположите этапы эволюции медиасистемы в логической последовательности (на примере перехода от традиционных к цифровым медиа):
а) Возникновение новых драйверов: цифровизация, конвергенция, рост влияния платформ;
б) Формирование централизованных медиасистем с четкими субъект-объектными отношениями (вещатель – аудитория);
в) Появление новых субъектов (блогеры, алгоритмические кураторы) и размывание роли традиционных СМИ;
г) Развитие инфраструктуры для поддержки новых форм коммуникации (соцсети, стриминговые сервисы).
Ответ: БАГВ

2. Расположите в логической последовательности элементы, определяющие структуру медиасистемы, от макро- к микроуровню:
а) Субъект-объектные отношения (например, взаимодействие конкретного СМИ со своей аудиторией);
б) Инфраструктурное обеспечение (правовое, технологическое, экономическое);
в) Действующие силы и драйверы (государственная политика, технологические тренды, рыночный спрос);
г) Институты медиа и массовой коммуникации (СМИ, СМК, платформы).
Ответ: ВБГА

3. Расположите последовательность вовлеченности аудитории в медиасистему от пассивной к активной:
а) Потребление отобранного и структурированного контента от традиционных СМИ;
б) Комментирование, лайки и репосты как формы обратной связи;
в) Создание и распространение собственного пользовательского контента (UGC);
г) Селективный выбор источников информации в условиях их изобилия.
Ответ: АГБВ

асположите этапы эволюции взаимосвязи медиа и политической власти в России в хронологической последовательности:
а) Монополизация информационного пространства государственными телеканалами и создание пула лояльных медиа;
б) Появление первых частных СМИ и начало формирования конкурентного медиарынка;
в) Цензура в императорской России и полный контроль государства над печатными изданиями;
г) Развитие цифровых платформ и возникновение альтернативных источников информации.
Ответ: ВБАГ

5. Расположите этапы развития экономических моделей российских медиа в хронологическом порядке:
а) Доминирование государственного финансирования и отсутствие рыночных механизмов;
б) Появление рыночной конкуренции, рекламы как основного источника дохода;
в) Кризис традиционных бизнес-моделей и поиск новых форматов монетизации;
г) Полная зависимость от бюджетных ассигнований и партийного финансирования.
Ответ: АГБВ

6. Расположите в логической последовательности этапы трансформации систем агитации в России:
а) Массовая печатная пропаганда и агитационные плакаты;
б) Устная агитация через народные собрания и церковные институты;
в) Цифровая агитация с использованием big data и таргетирования;
г) Телевизионная пропаганда и создание централизованных информационных каналов.
Ответ: БАГВ

7. Расположите этапы эволюции изображения как средства коммуникации в хронологической последовательности:
а) Появление цифровой фотографии и компьютерной графики;
б) Создание первых наскальных рисунков и пиктограмм;
в) Изобретение фотографии и кинематографа;
г) Развитие живописи и иконописи в средние века.
Ответ: БГВА

асположите в логической последовательности этапы развития концепции СМИ как
а) Теоретическое обоснование роли прессы в системе сдержек и противовесов;
б) Появление термина «четвертая власть» в политическом дискурсе;
в) Возникновение первых независимых газет и журналов;
г) Кризис концепции в условиях цифровизации и распространения фейковых новостей.
Ответ: ВАБГ

9. Расположите этапы развития документооборота в зарубежных государствах в хронологическом порядке:
а) Создание системы международных договоров и дипломатической переписки;
б) Появление электронного документооборота и цифрового подписывания;
в) Разработка стандартов деловой переписки и официальных документов;
г) Использование глиняных табличек и папирусных свитков.
Ответ: ГАВБ

10. Расположите этапы эволюции институтов контроля массовых коммуникаций в хронологической последовательности:
а) Развитие цифрового контроля и алгоритмической модерации;

б) Церковная цензура и контроль над рукописными книгами;
в) Государственная цензура в эпоху печатного станка;
г) Корпоративные ограничения книжного промысла.
Ответ: БГВА

11. Расположите в логической последовательности этапы развития ограничений свободы слова:
а) Формирование международных стандартов свободы слова с допустимыми ограничениями;
б) Церковные запреты на распространение еретических учений;
в) Правовое регулирование контента в интернете;
г) Государственная цензура печатных изданий.
Ответ: БГАВ

12. Расположите этапы возникновения правовых проблем, связанных с ИИ, в логической последовательности:
а) Осознание проблемы алгоритмической дискриминации;
б) Разработка систем автоматизированного принятия решений;
в) Возникновение вопросов об ответственности за действия ИИ;
г) Проблемы с использованием данных для обучения алгоритмов.
Ответ: БВАГ

13. Расположите этапы развития медиасистемы в России в хронологической последовательности:
а) Появление конвергентных редакций и цифровых медиа-холдингов;
б) Монополия государственных СМИ в советский период;
в) Создание первых частных медиа-холдингов в 1990-е годы;
г) Развитие интернет-СМИ и социальных медиа.
Ответ: БВГА

14. Расположите в логической последовательности этапы работы универсального тележурналиста над мультиплатформенным проектом:
а) Адаптация контента для социальных сетей и мессенджеров;
б) Создание телевизионной версии материала;
в) Подготовка текстовой версии для онлайн-издания;
г) Разработка единой темы и сбор информации.
Ответ: ГБВА

15. Расположите этапы формирования общественного мнения через медиавоздействие:
а) Закрепление сформированных установок через повторение и развитие темы;
б) Привлечение внимания к определенной проблеме или событию;
в) Формирование эмоционального отношения и оценочных суждений;

г) Предложение интерпретации и рамок восприятия информации.
Ответ: БГВА

Категория: Открытые вопросы

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. В чем заключается ключевое различие между понятиями «СМИ» и «СМК»?
СМИ (средство массовой информации) – это институт, ориентированный на производство и распространение именно информационного продукта (новостей) в рамках редакционной политики и закона. СМК (средство массовой коммуникации) – более широкое понятие, включающее любые технические каналы передачи информации (включая интернет-платформы, соцсети), которые могут использоваться не только для новостей, но и для развлечения, рекламы и личного общения.

рочитайте вопрос и дайте краткий ответ. Назовите основные компоненты инфраструктуры медиасистемы.
Инфраструктура медиасистемы включает несколько ключевых компонентов: 1) Технологический (средства производства и дистрибуции контента); 2) Правовой (законы о СМИ, авторском праве, копирайте); 3) Экономический (рыночные механизмы, реклама, модели монетизации); 4) Образовательный (подготовка кадров для медиаиндустрии); 5) Логистический (сети распространения, от почты до цифровых каналов).

3. Прочитайте вопрос и дайте краткий ответ. Что понимается под «действующими силами и драйверами» развития медиасистемы?
Это ключевые факторы, которые вызывают изменения в медиасистеме. К ним относятся: 1) Технологические драйверы (цифровизация, интернет, ИИ); 2) Экономические силы (конкуренция, рекламные бюджеты, новые бизнес-модели); 3) Социокультурные тренды (изменение потребительских привычек, запрос на интерактивность); 4) Политико-правовые факторы (государственное регулирование, цензура, поддержка медиа). Они определяют направление и скорость эволюции медиа.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Как взаимосвязаны медианосители и государственное устройство?
Медианосители и государственное устройство находятся в отношениях взаимной зависимости. Демократическая система предполагает плюрализм медианосителей, независимые СМИ и разнообразие точек зрения. Авторитарные системы стремятся к контролю над медианосителями для обеспечения политической стабильности. В свою очередь, развитие новых медианосителей (интернет, социальные сети) создает вызовы для любой системы государственного управления, требуя адаптации регуляторных механизмов.

рочитайте вопрос и дайте краткий ответ. Охарактеризуйте эволюцию систем принуждения и агитации в контексте развития медиа.

Эволюция прошла несколько этапов: от прямого принуждения в традиционных обществах к массовой агитации через печать и радио в индустриальную эпоху. В современных условиях доминируют комплексные системы, сочетающие медийное воздействие через телевидение с точечным влиянием через цифровые платформы. Ключевым трендом является переход от грубых форм пропаганды к изощренным технологиям управления сознанием, включая создание информационных пузырей и использование поведенческих данных.

рочитайте вопрос и дайте краткий ответ. Как развитие медиа связано с экономической эволюцией российского общества?
Развитие медиа отражает и одновременно стимулирует экономические изменения. В советский период медиа были частью плановой экономики. В 1990-е годы возник рыночный медиарынок с рекламой как основным источником доходов. В 2000-е годы произошла концентрация медиасобственности и усиление роли государства. Сегодня digital-медиа создают новые экономические модели (краудфандинг, подписки, нативная реклама), отражая переход к цифровой экономике.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. В чем заключаются основные различия между биологической и социальной семиотикой?
Биологическая семиотика изучает естественные знаковые системы в живой природе (коммуникация животных, генетический код), где знаки имеют объективную, биологическую природу. Социальная семиотика исследует искусственные знаковые системы, созданные человеком (язык, искусство, медиа), где значение знаков определяется социальными конвенциями, культурным контекстом и часто носит условный характер. Ключевое отличие - в природе и способе возникновения знаковых систем.

рочитайте вопрос и дайте краткий ответ. Как эволюционировало изображение как средство коммуникации в зарубежных странах?
Эволюция прошла путь от наскальной живописи (магико-ритуальная функция) через античную и средневековую живопись (религиозная и символическая коммуникация) к изобретению фотографии в XIX веке (документирование реальности). В XX веке развитие кино и телевидения добавило динамику, а цифровая революция превратила изображение в интерактивный, легко редактируемый и массово распространяемый коммуникативный ресурс, изменивший визуальную культуру общества.

рочитайте вопрос и дайте краткий ответ. Каковы основные функции документов как коммуникативной формы существования государств?
Документы выполняют несколько ключевых функций: легитимирующую (конституция, законы), управленческую (распоряжения, регламенты), коммуникативную (дипломатическая переписка, ноты), фискальную (налоги, отчетность) и историко-мемориальную (архивы). Через документы государство осуществляет внутреннее

управление, взаимодействует с другими странами, фиксирует правовые нормы и сохраняет институциональную память, обеспечивая преемственность и стабильность.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каким образом корпоративные ограничения влияли на книжный промысел в исторической перспективе?
Корпоративные ограничения в книжном промысле осуществлялись через систему гильдий и цехов, которые регулировали доступ к профессии, устанавливали стандарты качества и контролировали цены. Издатели и книготорговцы объединялись в ассоциации, которые определяли, какие книги можно печатать и распространять. Это создавало барьеры для входа на рынок и ограничивало конкуренцию, но также способствовало поддержанию профессиональных стандартов и защите интересов членов корпораций.

рочитайте вопрос и дайте краткий ответ. Как эпоха Просвещения повлияла на изменения в системе контроля коммуникаций?
Эпоха Просвещения радикально изменила систему контроля коммуникаций через распространение идей свободы слова, веротерпимости и права на информацию. Это привело к ослаблению церковной цензуры, появлению концепции авторского права и развитию независимой прессы. Философы Просвещения обосновали необходимость публичной сферы для общественного обсуждения, что способствовало формированию современных представлений о свободе массовой информации и ограничении государственного вмешательства в коммуникационные процессы.

рочитайте вопрос и дайте краткий ответ. Какие основные правовые проблемы создает искусственный интеллект в сфере массовых коммуникаций?
Искусственный интеллект создает несколько ключевых правовых проблем: вопрос ответственности за решения, принятые алгоритмами; проблему алгоритмической дискриминации и предвзятости; вызовы защите персональных данных при их использовании для обучения ИИ; сложности с авторским правом на контент, созданный искусственным интеллектом; необходимость регулирования глубоких подделок влияющих на общественное мнение.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Как дигитализация повлияла на жанры периодической печати в России?
Дигитализация трансформировала жанры периодической печати: традиционные жанры адаптировались к онлайн-среде, появились новые форматы (лонгриды, мультимедийные репортажи). Ускорился темп производства контента, изменилась структура материалов - они стали более визуализированными и интерактивными. Краткие форматы (новостные заметки) дополняются аналитическими материалами с гиперссылками. Социальные сети стали каналом распространения и обсуждения контента, что повлияло на стилистику и тематику публикаций.

рочитайте вопрос и дайте краткий ответ. В чем заключается специфика распространения

журнальных и газетных изданий в современных условиях?
Специфика характеризуется переходом от исключительно печатной дистрибуции к мультиформатному распространению. Печатные тиражи сокращаются, при этом развиваются цифровые подписки, мобильные приложения и онлайн-архивы. Распространение через ритейл-сети дополняется прямой доставкой и корпоративными подписками. Социальные медиа становятся важным каналом привлечения аудитории к цифровым версиям. Монетизация смещается с продаж к подписке и рекламе в digital-форматах.

рочитайте вопрос и дайте краткий ответ. Каковы основные тенденции развития современного цифрового телевидения в России?
Основные тенденции: переход к цифровому вещанию, развитие интерактивных функций (пауза эфира, видео по запросу), персонализация контента через рекомендательные алгоритмы. Увеличивается производство эксклюзивного контента для цифровых платформ. Происходит конвергенция с онлайн-видеосервисами, развитие Smart TV и мобильного телевидения. Монетизация смещается к гибридным моделям (реклама + подписка). Качество вещания улучшается за счет 4K и HDR-форматов.

Категория: Вопросы с обоснованием

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что в современной медиасистеме аудитория перестала быть merely объектом воздействия и стала активным субъектом коммуникации?
Да, верно. В цифровую эпоху аудитория трансформировалась из пассивного потребителя в активного участника (prosumer – производитель-потребитель). Это доказывается явлениями пользовательского контента (UGC), комментариями, формированием вирусного распространения, краудсорсингом и созданием собственных блогов. Обратная связь и активность пользователей стали ключевым драйвером для алгоритмов и репутации медиапродуктов.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что индустрия культуры и индустрия медиа – это синонимичные понятия?
Нет, не верно. Хотя эти понятия тесно переплетены (конвергенция), они не тождественны. Индустрия медиа фокусируется на производстве и дистрибуции информационного и развлекательного контента как товара (новости, телешоу). Индустрия культуры ориентирована на создание продуктов, ценность которых лежит в художественной, эстетической или символической сфере (кино как искусство, музыка, театр). Не каждый продукт индустрии культуры является массовым (например, авангардный театр), и не каждый продукт медиаиндустрии имеет высокую культурную ценность (например, жёлтая пресса).

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Можно ли утверждать, что развитие технологий является единственным и главным драйвером изменений в

медиасистеме?
Нет, такое утверждение было бы упрощением. Хотя технологии (интернет, мобильные устройства, алгоритмы) являются мощнейшим драйвером, они не действуют в вакууме. Их внедрение и эффект зависят от других сил: экономической целесообразности (новые бизнес-модели), государственного регулирования (законы о данных, сетевой нейтралитет) и социокультурного контекста (готовность аудитории принимать новые форматы). Технология – это инструмент, применение которого определяется более широким социальным, экономическим и политическим ландшафтом.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что развитие цифровых медиа неизбежно приводит к ослаблению авторитарных режимов?
Нет, неверно. Хотя цифровые медиа создают возможности для распространения альтернативной информации и мобилизации протеста, авторитарные режимы успешно адаптируются. Они развивают собственные цифровые платформы, внедряют системы цензуры (например, "суверенный интернет"), используют цифровые технологии для слежки и пропаганды. Опыт России показывает, что цифровизация медиа может не ослаблять, а трансформировать авторитарное управление, делая его более эффективным.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Можно ли утверждать, что экономическая эффективность медиабизнеса в современной России напрямую зависит от политической лояльности владельцев?
Да, в значительной степени это верно. Ключевые медиаактивы, особенно федеральные телеканалы, контролируются государством или лояльными олигархами. Доступ к государственной рекламе, госзаказу и административным ресурсам часто обусловлен политической лояльностью. При этом нишевые digital-проекты могут быть экономически успешными и без прямой политической ангажированности, но их влияние на массовую аудиторию ограничено compared to традиционными СМИ.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что современные системы агитации в России полностью отказались от методов советской пропаганды?
Нет, неверно. Современная система агитации творчески перерабатывает и адаптирует советские методы к новым условиям. Сохранились принципы централизации информационных потоков, создания образа «внешнего врага», бинарного противопоставления «своих» и «чужих». Однако эти методы дополнены современными технологиями: цифровым таргетированием, использованием big data для анализа аудитории, работой в социальных сетях. Таким образом, происходит не отказ, а эволюционное развитие пропагандистских методик.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что в цифровую эпоху концепция СМИ как «четвертой власти» полностью утратила свою актуальность?
Нет, неверно. Хотя цифровизация изменила медиаландшафт, роль СМИ как "четвертой власти" трансформировалась, но не исчезла. Расследования таких изданий, как The New

Y
o
r
k
Times или The Guardian, продолжают влиять на политику. Однако сегодня "четвертая
рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Можно ли утверждать, что
власть" реализуется в условиях конкуренции с социальными сетями, что требует от
биологическая семиотика имеет большее значение для понимания современных
традиционных СМИ большей проверки фактов, прозрачности и адаптации к новым
медиакоммуникаций, чем социальная?
форматам, чтобы сохранять доверие аудитории и влияние.
Нет, это утверждение ошибочно. Для анализа современных медиакоммуникаций первостепенное значение имеет социальная семиотика, поскольку она изучает, как значения создаются и интерпретируются в конкретном культурном и социальном контексте. Мемы, бренды, визуальные образы в рекламе - все это социально обусловленные знаковые системы. Биологическая семиотика важна для понимания базовых механизмов восприятия, но не объясняет культурную специфику и социальные практики медиакоммуникаций.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что развитие цифровых технологий сделало бумажные документы в международной коммуникации полностью неактуальными?
Нет, неверно. Несмотря на активное внедрение электронного документооборота, бумажные документы сохраняют значение в международной коммуникации, особенно в дипломатии и юриспруденции. Оригиналы международных договоров, верительные грамоты послов, нотариально заверенные документы часто требуют бумажного носителя с физическими подписями для легитимности. Цифровые технологии дополняют, но не полностью заменяют традиционные документы в межгосударственном общении, где важны юридическая сила и ритуальный аспект.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что современные цифровые системы контроля массовых коммуникаций полностью аналогичны историческим формам цензуры?
Нет, неверно. Хотя преемственность существует, цифровые системы контроля качественно отличаются от исторических аналогов. Они основаны на алгоритмической модерации, работают в режиме реального времени, часто осуществляются частными компаниями, а не государством, и используют предиктивные технологии для выявления потенциально нежелательного контента. В отличие от традиционной цензуры, которая была преимущественно запретительной, цифровой контроль включает элементы управления вниманием, персонализации и архитектурного ограничения доступа.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Можно ли утверждать, что развитие искусственного интеллекта неизбежно приведет к созданию более справедливой и беспристрастной системы контроля контента?
Нет, это утверждение ошибочно. ИИ не является нейтральным инструментом - он

обучается на данных, которые могут содержать человеческие предубеждения, и воспроизводит существующие в обществе стереотипы. Алгоритмы могут усиливать дискриминацию, несправедливо маркируя контент определенных социальных групп как нарушающий правила. Кроме того, непрозрачность работы сложных нейросетей затрудняет выявление и исправление таких системных ошибок, что может сделать контроль еще более произвольным.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что в эпоху интернета традиционные правовые ограничения свободы слова утратили свою актуальность?
Нет, неверно. Хотя интернет создал новые вызовы для правового регулирования, традиционные принципы ограничения свободы слова (защита от клеветы, разжигания ненависти, угроз национальной безопасности) сохраняют свою значимость. Более того, цифровая среда потребовала адаптации и развития этих принципов с учетом новых рисков, таких как кибербуллинг, массовая дезинформация и координация противоправных действий онлайн. Правовые системы разных стран активно развивают законодательство, чтобы эффективно применять традиционные ограничения к цифровому контексту.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что медиа-холдинги в России постепенно утрачивают свое значение в эпоху цифровизации?
Нет, неверно. Напротив, медиа-холдинги адаптируются к цифровой эпохе, трансформируясь в цифровые холдинги. Они диверсифицируют свои активы, приобретая и создавая онлайн-платформы, развивая цифровые подразделения. Крупные холдинги эффективнее конкурируют за рекламные бюджеты, инвестируют в технологии и создание качественного контента. Их преимущество - в способности создавать синергию между традиционными и цифровыми активами, а также в финансовой устойчивости.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Можно ли утверждать, что работа универсального тележурналиста приводит к снижению качества контента из-за многозадачности?
Нет, такое утверждение не совсем корректно. Универсализация требует новых компетенций, но не обязательно снижает качество. Современный журналист осваивает мультимедийные форматы, что расширяет творческие возможности. Качество определяется не специализацией, а профессионализмом, редакторским контролем и техническими ресурсами. Многие медиа успешно внедряют модель "новостной кухни", где универсальные журналисты работают в команде, сохраняя высокие стандарты качества для разных платформ.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что социальные сети полностью вытеснили традиционные СМИ как основной источник формирования общественного мнения в России?
Нет, неверно. Хотя социальные сети стали важным каналом информации, традиционные

СМИ, особенно федеральные телеканалы, сохраняют значительное влияние на формирование общественного мнения. Телевидение остается наиболее массовым медиа, особенно среди старших возрастных групп. Социальные сети часто распространяют информацию, первоначально опубликованную в традиционных СМИ. Влияние социальных медиа более фрагментировано, тогда как традиционные СМИ обеспечивают единую информационную повестку для широкой аудитории.

Б1.О.30 Профессиональная этика в сфере медиакоммуникаций

Автор(ы)-составитель(и) ФОС:
доцент кафедры государственного муниципального управления, к. фил. н. Любановская Юлия Олеговна
Заведующий кафедрой:

Заведующий кафедрой государственного и муниципального управления, к.п.н., доцент Л.Л. Карама

Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.О.30 Профессиональная этика в сфере медиакоммуникацийодобрен на заседании кафедры государственного и муниципального управления Западного филиала Президентской Академии. Протокол № 01 от 03.09.2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (*модулю*), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
2. Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине (*модулю*).

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (*модулю*), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.О.30 Профессиональная этика в сфере медиакоммуникаций обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций*:

ОТФ/ ТФ и реквизиты ПС** *(при наличии)*	**Код компетенции****	**Код индикатора достижения компетенций****	**Код образовательного результата****
	ОПК-7 Способность учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1 Демонстрирует способность к прогнозированию социальных последствий своей профессиональной деятельности в ходе подготовки и реализации коммуникативных актов	ОПК-7.3.2. **Знает:** методы и приемы борьбы со спамом и нежелательным контентом, ведения диалогов и управление дискуссиями с участием большого числа активных пользователей ; ОПК-7. У-2. **Умеет**: прогнозировать экономические эффекты и последствия своей профессиональной деятельности

Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине (*модулю*)

2.1. В ходе реализации дисциплины (модуля) используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для контрольных точек):

опрос, тестирование, контрольное задание.

2.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для формирования заданий к контрольным точкам).

Тема 1. Роль системы СМК в формировании гражданского общества

Опрос, тестирование.

Устные ответы на вопросы по теме занятия с подготовкой презентации.

вопросы для опроса:

1. Социологическое исследование как система логически последовательных процедур, связанных единой целью – получение достоверного знания об объекте.
2. Специфика социологической информации.
3. Право масс-медиа как специфическая часть правового законодательства и базовая основа функционирования СМИ; система современного российского законодательства о средствах массовой информации; области законодательного регулирования в

сфере СМИ (учреждение органов информации, взаимоотношения владельцев, учредителей и редакций, органов информации и аудитории, организация редакционной деятельности, работа журналиста, авторское право и т.д.); Работа журналиста с источниками информации; методы анализа области правовых отношений в обществе, практики нормотворчества, судопроизводства и т.д.; этико-правовые основы журналистского «расследования».

4. Международные конвенции о правах человека. Гражданский кодекс и права человека. Правоприменительная практика по защите прав человека посредством медиа. Обоснование места и роли профессиональной этики журналистики в контексте дискуссий о природе профессиональных этик и о (не)возможности ориентации журналиста на профессиональные ценности в современных обстоятельствах.

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

Выбор одного или нескольких правильных ответов

1.Какие из перечисленных аспектов относятся к базовым основам функционирования СМИ в правовом поле?

A) Авторское право
B) Взаимоотношения редакции и аудитории
C) Нормы строительного регламента
D) Организация редакционной деятельности
E) Методы анализа финансовых рынков
Правильные ответы: A, B, D

2. Прочитайте вопрос и выберите верные (одно или несколько) правильных ответов.

Что включает в себя система саморегулирования в медиасфере?
A) Моральные аспекты профессиональной деятельности
B) Государственную цензуру
C) Профессионально-этические кодексы
D) Налоговое администрирование
E) Общественные советы по СМИ
Правильные ответы: A, C, E

3. Прочитайте вопрос и выберите верные (одно или несколько) правильных ответов.

Какие международные документы являются основой для защиты прав человека в деятельности медиа?

A) Международные конвенции о правах человека

B) Гражданский кодекс РФ
C) Устав железнодорожного транспорта
D) Декларация принципов толерантности ЮНЕСКО
E) Правила дорожного движения
Правильные ответы: A, B

4. Установите соответствие между понятием и его определением:

1. Саморегулирование А) Система нормотворчества и судопроизводства
2. Правовая культура Б) Внутренний контроль профессии за соблюдением этических норм
3. Профессиональная этика В) Система моральных принципов профессиональной деятельности
4. Правоприменительная практика Г) Уровень знания и соблюдения правовых норм в профессиональной среде

Ответ: 1Б2Г3В4А

5. Установите соответствие между элементом системы СМИ и его характеристикой:

1. Учредитель А) Осуществляет непосредственное производство контента
2. Редакция Б) Определяет информационную политику издания
3. Журналист В) Физическое или юридическое лицо, создавшее СМИ
4. Аудитория Г) Потребитель медиапродукта

Ответ: 1Б2А3Г4

6.Установите соответствие между типом документа и его сферой регулирования в медиа:

1. Гражданский кодекс РФ А) Регулирует вопросы учреждения СМИ и деятельности журналистов
2. Закон «О средствах массовой информации» Б) Защищает авторские права на произведения
3. Профессиональный этический кодекс В) Устанавливает правила ведения бухгалтерского учета
4. Международная конвенция о правах человека Г) Закрепляет базовые свободы, включая свободу слова

Ответ: 1Б2А3Г4

7. Установите последовательность этапов работы журналиста с информацией при подготовке материала:

A) Проверка достоверности информации
B) Публикация материала
C) Выбор темы и сбор информации
D) Анализ и обработка данных
E) Редакторская правка
Ответ: CADEB

8.Установите последовательность развития морального конфликта в профессиональной деятельности журналиста:

A) Осознание противоречия между нормами
B) Принятие морального решения
C) Возникновение этической дилеммы
D) Анализ возможных последствий
E) Совершение действия
Ответ: CADBE

9. Установите последовательность уровней регулирования медиасферы от внутреннего к внешнему:

A) Государственное законодательство
B) Профессиональная этика (саморегулирование)
C) Личные моральные принципы журналиста
D) Общественный контроль (медиакритика)
Ответ: CBDA

10.В чем заключается социальная ответственность журналиста?

Ответ: Осознание последствий своей профессиональной деятельности для общества. Распространение достоверной информации. Соблюдение этических норм и уважение прав граждан.

11.Какова роль медиакоммуникаций в формировании гражданского общества?

Ответ: Медиа обеспечивают информированность граждан, создают площадку для публичной дискуссии, способствуют общественному контролю за властью и формированию общественного мнения.

12. Что означает принцип «социально ответственной прессы»?

Ответ: Это концепция, согласно которой СМИ обязаны служить интересам общества, быть подотчетными ему, соблюдать высокие профессиональные стандарты и способствовать решению общественно значимых проблем.

ТЕМА 2. Правовая культура работника медиасферы

Опрос, тестирование.

Устные ответы на вопросы по теме занятия с подготовкой презентации.

вопросы для опроса:

1. Специфика отечественной ситуации в журналистике как ситуации кризиса ее идентичности и, прежде всего, профессионально- этической идентичности.
2. Техника безопасности в работе журналиста.
3. Система современного российского законодательства о средствах массовой информации.
4. Взаимоотношения владельцев, учредителей и редакций, органов информации и аудитории. Особенности правовой культуры в медиа среде.
5. Работа журналиста с источниками информации; методы анализа в области правовых отношений в обществе, практика нормотворчества, судопроизводства.
6. Правоприменительная практика по защите прав человека посредством медиа. Правовая публицистика сегодняшнего дня. Авторы, жанры, многообразие тем. Судебная практика и правовая публицистика.
7. Точки соприкосновения. Правовая культура и правосознание работника медиа. Реалии сегодняшнего дня.

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план,

подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

Выбор одного или нескольких правильных ответов

1.Какие элементы составляют правовую культуру работника медиасферы?

A) Знание законодательства о СМИ
B) Умение идентифицировать коррупционное поведение
C) Навыки работы с графическими редакторами
D) Понимание правоприменительной практики
E) Соблюдение профессионально-этических норм
Правильные ответы: A, B, D, E

2.Какие действия журналиста относятся к «технике безопасности» в профессиональной деятельности?

A) Проверка информации из нескольких источников
B) Соблюдение правил аккредитации
C) Использование только платных источников информации
D) Получение согласия на распространение персональных данных в установленных законом случаях
E) Игнорирование возможных правовых рисков при публикации
Правильные ответы: A, B, D

3.В каких случаях журналист имеет право на неразглашение источника информации?

A) Если источник предоставил информацию о готовящемся террористическом акте
B) Если информация была получен на условиях анонимности
C) Если разглашение источника требуется по решению суда
D) Если информация содержит коммерческую тайну
E) Право на неразглашение источника является абсолютным и не имеет исключений
Правильные ответы: B

4.Установите соответствие между видом правонарушения в медиасфере и его характеристикой:

1. Клевета А) Вмешательство в частную жизнь лица
2. Нарушение авторских прав Б) Распространение заведомо ложных сведений, порочащих честь и достоинство
3. Разжигание вражды В) Использование произведения без согласия автора
4. Нарушение тайны частной жизни Г) Действия, направленные на унижение группы лиц по признакам расы, национальности
Ответ: 1Б2В3Г4А

5.Установите соответствие между понятием и его описанием в контексте правовой культуры:

1. Правосознание А) Реальная практика реализации правовых норм
2. Правоприменение Б) Система знаний и представлений о праве, его оценка и отношение к нему

3. Правовая норма В) Общеобязательное правило поведения, установленное государством
4. Юридическая ответственность Г) Мера государственного принуждения за совершенное правонарушение
Ответ: 1Б2А3В4Г

6.Установите соответствие между источником информации для журналиста и связанным с ним правовым риском:

1.Анонимный источник А) Риск нарушения законодательства о персональных данных
2. Официальный пресс-релиз Б) Риск распространения недостоверной информации
3. Социальные сети пользователя В) Риск невозможности проверки и подтверждения информации
4. Судебное решение Г) Минимальный правовой риск, так как информация официальна
Ответ: 1В2Г3А4

7.Установите последовательность действий журналиста при получении информации о возможном коррупционном правонарушении:

A) Провести собственную проверку фактов
B) Оценить правовые риски публикации
C) Обратиться за комментарием к лицам, против которых выдвинуты обвинения
D) Получить информацию из надежного источника
E) Подготовить публикацию с учетом принципа презумпции невиновности
Ответ: DABCE

8**.Установите последовательность этапов реализации права на доступ к информации:**

A) Обращение в государственный орган
B) Получение информации или мотивированного отказа
C) Анализ правомерности запрашиваемой информации
D) Составление официального запроса
E) Обжалование отказа в вышестоящем органе или суде (в случае незаконности)
Ответ: CDABE

9.Установите последовательность возникновения правовых отношений в медиасфере:

A) Принятие закона, регулирующего медиадеятельность
B) Возникновение правового сознания у субъектов медиасферы
C) Реализация норм права в профессиональной практике
D) Правоприменительная деятельность (суды, контролирующие органы)
Ответ: ABCD

10.Что включает в себя понятие «техника безопасности» в работе журналиста?

Ответ: Совокупность правовых и этических знаний и навыков, позволяющих минимизировать профессиональные риски, такие как судебные иски, привлечение к ответственности, конфликты с источниками информации.

11.Каковы цели правовой публицистики?

Ответ: Правовое просвещение аудитории, критика недостатков правовой системы, анализ судебной практики, формирование правовой культуры в обществе.

12.Почему знание основ законодательства о противодействии экстремизму и коррупции важно для работника медиа?

Ответ: Чтобы не допустить непреднамеренного распространения запрещенной информации, уметь идентифицировать такие проявления в деятельности героев публикаций и собственных информационных поводов, и противодействовать им в рамках профессиональной деятельности

Тема 3. Методы и инструменты саморегулирования: этика журналиста

Опрос, тестирование.

Устные ответы на вопросы по теме занятия с подготовкой презентации.

вопросы для опроса:

1. Система (и механизмы) саморегулирования.
2. Идея Ж.-К. Бертрана СООС. Медиакритика.
3. Институты саморегулирования в современной отечественной журналистике.
4. Судебная палата по информационным спорам. Большое жюри.
5. Общественная коллегия. Общественные советы по СМИ.
6. Институт омбудсменства.
7. Ситуация саморегулирования в современной отечественной журналистике.
8. Смысл современной тенденции сорегулирования.
9. Назначение и модели кодексов в их многообразии.
10. Анализ содержания типичных кодексов журналистики и способов их создания. «Работающие» и
11. «неработающие» нормы.
12. Эффективность кодексов в медиасфере.
13. Способ самоидентификации работника медиа, опыт самоопределения. Нравственные ориентиры в профессии.
14. Консультант для моральных дилемм.
15. Система стандартов профессионально правильного поведения.
16. Этическая комиссия как способ работы с кодексом.
17. Этическая комиссия как институциональная площадка саморегулирования.
18. Виды этических комиссии: в профессиональный ассоциациях, профессионально- общественно-государственные.

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

Выбор одного или нескольких правильных ответов

1.Какие из перечисленных институтов являются инструментами саморегулирования в медиасфере?

A) Общественная коллегия по жалобам на прессу
B) Министерство цифрового развития
C) Профессиональные этические кодексы
D) Служба судебных приставов
E) Институт омбудсмена в СМИ
Правильные ответы: A, C, E

2.Какие функции выполняет этический кодекс журналиста?

A) Является источником уголовного права

B) Способствует самоидентификации профессионального сообщества

C) Устанавливает систему стандартов профессионального поведения

D) Определяет размер штрафов за нарушение норм

E) Служит ориентиром для разрешения моральных дилемм

Правильные ответы: B, C, E

3.Что характеризует ситуацию морального выбора для журналиста?

A) Наличие объективной возможности выбора

B) Обязательное наличие внешнего контролера

C) Необходимость проявления нравственной способности выбирать

D) Возможность возникновения нравственного конфликта

E) Отсутствие какой-либо ответственности за выбор

Правильные ответы: A, C, D

4.Установите соответствие между институтом саморегулирования и его основной функцией:

1. Этический кодекс А) Рассмотрение жалоб граждан на нарушения в деятельности СМИ

2. Общественная коллегия по жалобам на прессу Б) Внутренний представитель по защите прав и стандартов в редакции

3. Медиакритика В) Свод моральных принципов и правил профессионального поведения

4. Омбудсмен в СМИ Г) Оценка и анализ деятельности медиа с профессиональной и общественной точек зрения

Ответ: 1В2А3Г4Б

5.Установите соответствие между классической теорией этики и ее ключевым принципом:

1. Утилитаризм А) Соблюдение долга и универсальных моральных правил

2. Деонтология Б) Следование добродетелям и формирование морального характера

3. Этика добродетелей В) Достижение наилучшего блага для наибольшего числа людей

4. Этика заботы Г) Учет межличностных отношений и ответственности в конкретных ситуациях

Ответ: 1В2А3Б4Г

6.Установите соответствие между элементом профессионально-этического стандарта и его примером:

1. Принцип А) Проверять информацию из нескольких источников

2. Норма Б) Уважение чести и достоинства личности

3. Правило В) Не принимать подарки, которые могут повлиять на объективность

Ответ: 1Б2В3А

7.Установите последовательность шагов анализа моральной ситуации (этической дилеммы) в журналистике:

A) Выявление всех заинтересованных сторон и их интересов

B) Принятие и реализация решения

C) Идентификация этической проблемы

D) Анализ возможных вариантов действий и их последствий

E) Обращение к нормам профессиональной этики и классическим теориям

Ответ: CAEDB

8.Установите последовательность этапов работы этической комиссии в СМИ:

A) Вынесение решения и рекомендаций

B) Подача жалобы или внутреннее выявление нарушения

C) Анализ случая, слушания

D) Исполнение решения (например, публикация опровержения)

Ответ: BCAD

9.Установите последовательность развития профессионально-этической идентичности журналиста:

A) Осознанное принятие норм профессиональной этики

B) Столкновение с моральными дилеммами на практике

C) Формальное знакомство с этическим кодексом

D) Формирование личной профессиональной позиции

Ответ: CBAD

10.В чем разница между регулированием и саморегулированием в медиасфере?

Ответ: Регулирование осуществляется государством через законы и санкции. Саморегулирование — это добровольная деятельность профессионального сообщества по установлению и контролю за соблюдением этических норм.

11.Какова роль омбудсмена (внутреннего арбитра) в редакции?

Ответ: Рассматривает жалобы читателей и сотрудников на нарушения этики, выступает независимым арбитром, защищает интересы аудитории и способствует соблюдению стандартов внутри редакции.

12.Почему кодекс профессиональной этики не может предусмотреть все возможные моральные ситуации?

Ответ: Потому что профессиональная деятельность многообразна и постоянно возникают новые, непредвиденные этические дилеммы. Кодекс задает общие принципы и ориентиры, но конкретное решение часто требует морального выбора самого журналиста

2.3. Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамена.

Перечень проверочных заданий:

1. Тестовые задания.

В случае, если студент не посещал занятия, не выполнил задания в течение семестра, не сделал проект и не защитил его, промежуточная аттестация проводится в форме тестирования.

Тестирование проводится в СДО путем случайного отбора 25 вопросов по 5 вопросов из каждой категории.

Критерий оценивания:

Категория 1: Закрытые вопросы

1. **Что такое профессиональная этика в сфере медиакоммуникаций?**
   a) Совокупность моральных норм, регулирующих поведение специалистов в сфере медиа
   b) Правила, закрепленные в законодательстве
   c) Совокупность стандартов, обеспечивающих честность, ответственность и доверие в медиа
   d) Общие правила поведения, принятые в обществе
   Правильные ответы: a, c
2. **Какие принципы лежат в основе профессиональной этики журналиста?**
   a) Объективность и честность

b) Баланс и беспристрастность
c) Защита интересов власти
d) Ответственность за достоверность информации
Правильные ответы: a, b, d

3. **Что подразумевается под концепцией «ответственности» в медиаэтике?**
a) Ответственность за последствия распространенной информации
b) Отказ от ответственности за свои слова
c) Готовность исправлять ошибки и извиняться
d) Соблюдение коммерческих интересов
Правильные ответы: a, c
4. **Какова роль объективности в журналистике?**
a) Передача информации без личных оценок и предпочтений
b) Представление только положительных аспектов события
c) Стремление к сбалансированному и правдивому отображению фактов
d) Следование инструкции руководства
Правильные ответы: a, c
5. **Что включает в себя этический принцип «честности»?**
a) Передача проверенной и достоверной информации
b) Использование личных мнений в репортажах
c) Исключение фальсификаций и искажений фактов
d) Умышленное распространение ложных данных
Правильные ответы: a, c
6. **Какие этические нормы важны при работе с конфиденциальной информацией?**
a) Соблюдение тайны источника
b) Раскрытие информации по требованию власти
c) Защита личных данных собеседников и источников
d) Использование информации только в профессиональных целях
Правильные ответы: a, c, d
7. **Что такое «конфликт интересов» в сфере медиакоммуникаций?**
a) Когда личные интересы журналиста противоречат профессиональным обязанностям
b) Когда журналист придерживается всех правил этики
c) Когда редакция защищает свои коммерческие интересы
d) Когда журналист не может выбрать тему для репортажа
Правильные ответы: a, c
8. **Какова роль критического мышления в профессиональной этике медиаменеджеров?**
a) Обеспечивает проверку источников и фактов
b) Позволяет избегать предвзятости и манипуляций
c) Не важна, так как главное — прибыль
d) Способствует объективному и ответственному принятию решений
Правильные ответы: a, b, d
9. **Что такое «этическое поведение» в сфере медиакоммуникаций?**
a) Соблюдение моральных и профессиональных стандартов
b) Недобросовестное поведение для получения выгоды
c) Честность, ответственность, уважение к аудитории и коллегам
d) Игра по правилам только в рамках закона
Правильные ответы: a, c
10. **Какие последствия могут быть у нарушения этических стандартов в медиа?**
a) Потеря доверия аудитории
b) Юридическая ответственность

c) Повышение доходов редакции
d) Репутационные потери и санкции
Правильные ответы: a, b, d

11. **Что подразумевается под «информационной честностью»?**
a) Передача только проверенной и точной информации
b) Использование сенсационных и провокационных методов для привлечения внимания
c) Избегание распространения ложных слухов и домыслов
d) Ведение информационной политики с учетом интересов аудитории и общества
Правильные ответы: a, c, d
12. **Почему важно соблюдать баланс и объективность в медиасреде?**
a) Для поддержания доверия аудитории
b) Для формирования размытых и необоснованных мнений
c) Для обеспечения разнообразия точек зрения
d) Для укрепления профессиональной репутации
Правильные ответы: a, c, d
13. **Что такое «этическая ответственность» редакции?**
a) Обязанность соблюдать профессиональные стандарты и не наносить вред аудитории
b) Соблюдение коммерческих интересов без оглядки на общество
c) Готовность публиковать любую информацию по требованию владельцев
d) Защита репутации и имиджа СМИ в рамках этических норм
Правильные ответы: a, d
14. **Что включает в себя этическое отношение к источникам информации?**
a) Проверка достоверности и уважение к личной жизни источника
b) Использование источников без их согласия
c) Соблюдение тайны и конфиденциальности
d) Манипуляции с информацией для достижения целей
Правильные ответы: a, c
15. **Что означает «независимость» в медиакоммуникациях?**
a) Отсутствие влияния со стороны политических и коммерческих структур
b) Подчинение интересам рекламодателей
c) Свобода от цензуры и давления
d) Объективное освещение событий без внешнего вмешательства
Правильные ответы: a, c, d
16. **Что такое «этическое лидерство» в профессиональной сфере?**
a) Руководство, основанное на высоких моральных стандартах
b) Власть, основанная на страхе
c) Пример для коллег и аудитории своим ответственным поведением
d) Игнорирование этических норм для достижения целей
Правильные ответы: a, c
17. **Каковы основные обязанности медиаменеджеров с точки зрения этики?**
a) Обеспечивать прозрачность и честность
b) Максимизировать прибыль любой ценой
c) Защищать права аудитории и источников
d) Поддерживать профессиональные стандарты и доверие
Правильные ответы: a, c, d
18. **Что такое «этический кодекс» в медиа?**
a) Стандарт правил поведения и профессиональных обязательств
b) Законодательный акт, обязательный к исполнению
c) Документ, регулирующий поведение сотрудников и редакции
d) Совокупность моральных принципов, принятых внутри организации

Правильные ответы: a, c, d

19. **Почему важна прозрачность в деятельности СМИ?**
    a) Для повышения доверия аудитории
    b) Для скрытия источников информации
    c) Для предотвращения конфликтов интересов
    d) Для повышения ответственности перед обществом
    Правильные ответы: a, c, d
20. **Что является главной целью профессиональной этики в медиа?**
    a) Обеспечить максимальную прибыль
    b) Гарантировать точную, честную и ответственную передачу информации
    c) Защитить интересы владельцев и рекламодателей
    d) Поддерживать доверие общества к медиа
    Правильные ответы: b, d

Категория 2: Открытые вопросы

1. **Объясните значение понятия «профессиональная этика» в сфере медиакоммуникаций.**
   Ответ:
   Профессиональная этика — это совокупность моральных принципов и стандартов, регулирующих поведение специалистов в сфере медиакоммуникаций. Она обеспечивает честность, ответственность, объективность и уважение к аудитории, источникам и коллегам, а также способствует формированию доверия к медиа.
2. **Почему важна объективность в журналистике?**
   Ответ:
   Объективность необходима для предоставления аудитории непредвзятой, честной и точной информации, что способствует формированию справедливого и сбалансированного взгляда на события. Она помогает укрепить доверие к СМИ и избегать предвзятости и манипуляций.
3. **Что включает в себя понятие «ответственность» в профессиональной этике медиа?**
   Ответ:
   Ответственность подразумевает осознание журналистом или медиапрофессионалом последствий своих материалов, их точность и достоверность, а также готовность исправлять ошибки и извиняться перед аудиторией при необходимости.
4. **Объясните роль честности в деятельности журналиста.**
   Ответ:
   Честность — это обязательство перед аудиторией передавать проверенную, правдивую и непредвзятую информацию, избегая искажений, фальсификаций или манипуляций, что способствует сохранению доверия и репутации СМИ.
5. **Что такое конфликт интересов в сфере медиакоммуникаций?**
   Ответ:
   Конфликт интересов возникает, когда профессиональные обязанности журналиста или медиаорганизации противоречат личным, коммерческим или другим интересам, что может повлиять на объективность и честность передаваемой информации.
6. **Объясните понятие «конфиденциальность источников» и его значение.**
   Ответ:
   Конфиденциальность источников — это обязательство медиапрофессионала сохранять тайну личности информатора, что важно для защиты источников, особенно при

раскрытии чувствительных или опасных данных, и поддержания доверия.

7. **Почему важна прозрачность в деятельности медиа?**
   Ответ:
   Прозрачность помогает укрепить доверие аудитории, обеспечивает ясность в источниках информации и процессах его получения, а также снижает риск возникновения конфликтов и подозрений в предвзятости.
8. **Объясните значение «манипуляции информацией» и почему она недопустима в профессиональной этике.**
   Ответ:
   Манипуляция — это искажение или использование информации с целью повлиять на мнения или действия аудитории в своих интересах. Она недопустима, поскольку нарушает принципы честности и ответственности, подрывает доверие и ведет к искажению реальности.
9. **Что такое «этическое лидерство» в медиасфере?**
   Ответ:
   Этическое лидерство — это пример для коллег и аудитории высокого уровня профессиональной ответственности, честности и соблюдения стандартов. Такой лидер способствует формированию культуры этики внутри организации.
10. **Объясните роль критического мышления в профессиональной деятельности медиа.**
    Ответ:
    Критическое мышление помогает анализировать источники, проверять факты, избегать манипуляций и предвзятости, а также принимать обоснованные решения, что важно для поддержания этичных стандартов.

Категория 3: Вопросы с обоснованием

1. **Что включает в себя понятие «моральные принципы в медиакоммуникациях»?**
   Ответ:
   Это базовые стандарты поведения, такие как честность, справедливость, уважение к личности, ответственность и объективность, которых должны придерживаться все участники медиасферы.
2. **Объясните значение «этического баланса» при освещении событий.**
   Ответ:
   Этический баланс подразумевает представление различных точек зрения, избегая одностороннего или предвзятого освещения, что помогает обеспечить объективность и справедливость.
3. **Почему важна ответственность за публикуемый контент?**
   Ответ:
   Потому что медиа несут ответственность за последствия распространенной информации, которая может влиять на общественное мнение, репутацию людей и организаций, а также на безопасность общества.
4. **Объясните, почему важна ответственность перед аудиторией.**
   Ответ:
   Ответственность перед аудиторией помогает поддерживать доверие, обеспечивает

предоставление достоверной информации и способствует формированию гражданской ответственности у потребителей медиа.

5. **Что такое «этический кодекс» в сфере медиакоммуникаций?**
   Ответ:
   Это документ, содержащий стандарты и принципы поведения, которых должны придерживаться профессионалы в сфере медиа, чтобы обеспечить честность, ответственность и уважение к аудитории и коллегам.
6. **Объясните роль профессиональной честности при работе с информацией.**
   Ответ:
   Честность обеспечивает точность и достоверность передаваемой информации, предотвращая распространение ложных данных и фальсификаций, что важно для сохранения репутации и доверия.
7. **Что означает «независимость» в медиа?**
   Ответ:
   Независимость — это способность медиа действовать без внешнего давления со стороны власти, бизнеса или иных групп, что обеспечивает свободное и объективное освещение событий.
8. **Объясните понятие «этическое поведение» и его важность для специалиста по медиакоммуникациям.**
   Ответ:
   Этическое поведение — это соблюдение профессиональных стандартов, моральных принципов и правил, что способствует доверию аудитории, укреплению репутации и профессиональной ответственности.
9. **Что такое «социальная ответственность» в сфере медиакоммуникаций?**
   Ответ:
   Это обязательство медиа учитывать влияние своей деятельности на общество, избегать вредных и дискриминационных материалов, а также способствовать формированию позитивных ценностей.
10. **Объясните, почему важно соблюдать принципы этики при работе с чувствительной информацией.**
    Ответ:
    Это важно для защиты прав и личной жизни людей, сохранения доверия, предотвращения возможных негативных последствий и соблюдения правовых и моральных стандартов

Б1.В.31 «Сторителлинг»

Автор(ы)-составитель(и) ФОС:

Доцент кафедры государственного и муниципального управления, к.ф.н., доцент Ю.О. Любановская

Заведующий кафедрой:

Заведующий кафедрой государственного и муниципального управления, к.п.н., доцент Л.Л. Карама

Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.В.31 «Сторителлинг» одобрен на заседании кафедры государственного и муниципального управления Западного филиала Президентской Академии. Протокол № 01 от «03» сентября 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (*модулю*), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

2. Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине (*модулю*).

еречень планируемых результатов обучения

по дисциплине (*модулю*), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций*:

ОТФ/ ТФ и реквизиты ПС** *(при наличии)*	**Код компетенции****	**Код индикатора достижения компетенций****	**Код образовательного результата****
	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах)	УК-4.1 Осуществляет деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках	УК-4.1 З-3. **Знает:** наиболее употребительную лексику общего языка и базовую терминологию своей профессиональной области
			УК-4.1 У-1 **Умеет**: создавать адекватную целям заказчика и разнообразную по форме, функционалу, виду и формату социально-культурную информацию

2. Формы аттестации и оценочные материалы

для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине (*модулю*)

2.1. В ходе реализации дисциплины (модуля) используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для контрольных точек):

опрос, тестирование, практическое задание.

2.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для формирования заданий к контрольным точкам):

Тема 1. Понятие сторителлинга и общие принципы работы технологии

Опрос, тестирование

Устные ответы на вопросы по теме занятия

Вопросы для опроса:

1. Характеристики сторителлинга и нарратива: сходства и различия. Периоды становления нарратологии.
2. Характерные особенности сторителлинга в цифровую эпоху. Эволюция мультимедийного сторителлинга.

пецифика интерактивного повествования, принципы построения мультимедийного рассказа.
иды историй в современном сторителлинге.
ербальные истории в современном сторителлинге.
изуальные истории в современном сторителлинге.
рименение историй при коммуникации в социальной сети (ВКонтакте, Одноклассники и т.д.).

Методические рекомендации по подготовке ответа

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа по желанию отвечающего можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о понятии сторителлинга:
а) сторителлинг — это техника передачи информации и ценностей через эмоционально окрашенные истории;
б) основная задача сторителлинга — сухое изложение фактов без эмоциональной составляющей;
в) сторителлинг используется только в развлекательных целях;
г) эффективный сторителлинг создает эмоциональную связь с аудиторией.
Правильные ответы: а, г.

рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о сферах применения сторителлинга:
а) сторителлинг применяется в брендинге, рекламе и корпоративных коммуникациях;
б) технология используется только в художественной литературе и кинематографе;
в) сторителлинг эффективен в образовании и социальных проектах;
г) в бизнес-коммуникациях сторителлинг не нашел применения.
Правильные ответы: а, в.

рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о целях сторителлинга:
а) вовлечение аудитории и создание эмоционального отклика;
б) упрощение восприятия сложной информации;
в) максимальное усложнение сообщения для демонстрации эрудиции;
г) сокращение времени коммуникации за счет отказа от деталей.
Правильные ответы: а, б.

рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о правилах сторителлинга:
а) чем сложнее и многословнее история, тем она эффективнее;
б) важным элементом является создание идентификации героя с аудиторией;
в) история должна иметь четкую структуру: завязку, развитие, кульминацию и развязку;
г) наличие конфликта или проблемы обязательно для любой истории.
Правильные ответы: б, в.

рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о практике сторителлинга в копирайтинге:
а) в копирайтинге истории используются для повышения конверсии и вовлеченности;
б) сторителлинг помогает создать уникальный голос бренда;
в) в рекламных текстах следует избегать любых историй как отвлекающего элемента;
г) эффективная история в копирайтинге должна быть максимально длинной и детализированной.
Правильные ответы: а, б.

рочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между видом истории и ее характеристикой:

1. История о происхождении бренда	А. Рассказ о преодолении трудностей и достижении целей
2. История преобразования	Б. Описание создания компании или продукта, миссии и ценностей
3. История о клиенте	В. Пример негативных последствий при несоблюдении рекомендаций

4. История-предупреждение	Г. Демонстрация реального опыта потребителей с продуктом

Правильные ответы: 1Б2А3Г4В

рочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между правилом сторителлинга и его содержанием:

1. Эмоциональность	А. История должна быть правдоподобной и вызывать доверие
2. Аутентичность	Б. Использование чувств и переживаний для подключения аудитории
3. Структура	В. Наличие четкого начала, развития и завершения с моралью
4. Релевантность	Г. Соответствие интересам, потребностям и ценностям целевой аудитории

Правильные ответы: 1Б2А3В4Г

рочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между элементом архива историй и его назначением:

1. Кейсы клиентов	А. Реальные примеры успешного использования продукта/услуги
2. Истории сотрудников	Б. Примеры для внутреннего PR и корпоративной культуры
3. Отраслевые кейсы	В. Демонстрация экспертизы и знаний в профессиональной сфере
4. Пользовательский контент	Г. Аутентичные истории от реальных потребителей

Правильные ответы: 1А2Б3В4Г

рочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между сферой применения сторителлинга и его функцией:

1. Маркетинг и реклама	А. Создание эмоциональной связи с брендом и повышение лояльности
2. Образование	Б. Упрощение запоминания и усвоения сложной информации
3. Корпоративные коммуникации	В. Управление репутацией и создание позитивного имиджа
PR	Г. Формирование корпоративной культуры и ценностей

Правильные ответы: 1А2Б3Г4В

рочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между этапом создания истории и его содержанием:

1. Завязка	А. Разрешение конфликта и выводы для аудитории
2. Развитие	Б. Представление героя и возникновение проблемы
3. Кульминация	В. Нарастание напряжения и развитие сюжета
4. Развязка	Г. Ключевой момент конфликта и переломный пункт

Правильные ответы: 1Б2В3Г4А

асположите этапы классической структуры истории в логической последовательности:
а) развитие действия и нарастание конфликта;
б) представление героя и ситуации;
в) разрешение конфликта и мораль;
г) кульминация и переломный момент.
Ответ: БАГВ

асположите последовательность создания архива историй для бренда:
а) сбор и документирование потенциальных историй;
б) определение ключевых ценностей и сообщений бренда;
в) категоризация историй по типам и темам;
г) создание шаблонов для разных коммуникационных каналов.
Ответ: БАВГ

. Расположите логическую последовательность разработки сторителлинга для рекламной кампании:
а) создание финального текста/сценария;
б) определение целевой аудитории и ее болевых точек;
в) выбор типа истории и разработка сюжета;
г) формулировка ключевого сообщения кампании.
Ответ: БГВА

асположите этапы подготовки сторителлинга в копирайтинге:
а) написание чернового варианта текста;
б) изучение продукта и целевой аудитории;
в) редактирование и шлифовка истории;
г) выбор формата и структуры истории.
Ответ: БГАВ

асположите последовательность оценки эффективности сторителлинга:
а) сбор фидбека от аудитории;
б) определение метрик успеха (вовлеченность, конверсия);
в) проведение A/B тестирования разных версий истории;
г) мониторинг реакции на публикацию.
Ответ: БГАВ

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы основные цели применения сторителлинга в медиакоммуникациях?
Основные цели: создание эмоциональной связи с аудиторией, упрощение восприятия сложной информации, повышение запоминаемости сообщения, формирование лояльности к бренду, увеличение вовлеченности и вовлечение в интерактивное взаимодействие. Сторителлинг также помогает дифференцировать сообщение среди информационного шума и придать абстрактным понятиям конкретную, понятную форму.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие виды историй наиболее эффективны в корпоративных коммуникациях и почему?
Наиболее эффективны: истории о происхождении бренда (создают эмоциональную связь), кейсы клиентов (демонстрируют практическую пользу), истории сотрудников (очеловечивают компанию), истории преодоления кризисов (показывают устойчивость). Эти виды работают, потому что они аутентичны, вызывают доверие, демонстрируют ценности компании в действии и создают эмоциональный отклик у аудитории.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие правила необходимо соблюдать для создания эффективной истории?
Ключевые правила: четкая структура (завязка-развитие-кульминация-развязка), эмоциональность и аутентичность, релевантность целевой аудитории, наличие конфликта или проблемы для решения, идентификация с героем, простота и ясность изложения, конкретность деталей, наличие морали или ключевого сообщения. Важно также соответствие каналу распространения и сохранение баланса между информацией и развлечением.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какую роль играет архив историй в стратегии сторителлинга компании?
Архив историй служит централизованной базой нарративных материалов, которые можно адаптировать для разных каналов коммуникации и целевых аудиторий. Он обеспечивает консистентность повествования, экономит время на создание контента, сохраняет корпоративную память и ценности, позволяет быстро реагировать на информационные поводы. Архив также помогает новым сотрудникам понять культуру компании и служит источником вдохновения для создания новых историй.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Как применяется сторителлинг в практике копирайтинга?
В копирайтинге сторителлинг используется для создания продающих текстов, email-рассылок, постов в соцсетях, лендингов и рекламных объявлений. История делает текст более engaging, помогает проиллюстрировать benefits продукта через реальные ситуации, создает эмоциональную связь с читателем и повышает конверсию. Эффективный копирайтинг через сторителлинг превращает абстрактные преимущества в конкретные, понятные и запоминающиеся образы.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что сторителлинг эффективен только для B2C коммуникаций и не работает в B2B сегменте?
Нет, это неверно. В B2B сторителлинг успешно применяется для демонстрации кейсов, создания историй успеха клиентов, представления компании и ее ценностей. Decision makers в B2B также принимают решения на основе эмоций, а истории помогают сделать сложные B2B-продукты более понятными и запоминающимися. Разница лишь в тематике и тональности историй, а не в принципиальной применимости метода.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что любая информация может быть эффективно подана через сторителлинг?
Да, это верно. Даже сложные технические, финансовые или научные данные могут быть представлены через истории, которые создают контекст, эмоциональную связь и облегчают понимание. Ключ в нахождении правильного угла — например, рассказать о создании технологии через историю разработчика или представить финансовые результаты через историю преодоления кризиса. Сторителлинг делает абстрактные понятия конкретными и близкими.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что создание архива историй является избыточным для небольших компаний?
Нет, это утверждение ошибочно. Для небольших компаний архив историй особенно важен, так как позволяет систематизировать ограниченные нарративные ресурсы, поддерживать консистентность коммуникации при росте команды, быстро адаптировать контент под разные каналы. Архив также помогает малому бизнесу сохранять аутентичность и ценности при масштабировании, выполняя функцию корпоративной памяти.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что в цифровую эпоху традиционный сторителлинг утрачивает эффективность из-за клипового мышления аудитории?
Нет, это неверно. Напротив, в эпоху информационной перегрузки качественный сторителлинг становится еще более ценным как способ прорваться через шум и удержать

внимание. Короткие форматы (stories, reels) адаптируют классический сторителлинг под новые реалии, используя те же принципы — эмоциональность, структуру, идентификацию — но в более сжатой и визуальной форме. Эволюция форматов не отменяет силу нарратива.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что успех сторителлинга зависит исключительно от таланта рассказчика, а не от соблюдения методик? Нет, это утверждение ошибочно. Хотя талант и харизма рассказчика важны, эффективный сторителлинг базируется на проверенных методиках и структурах (мономиф, пирамида Фрейтага и др.). Понимание психологии восприятия, знание правил построения конфликта и характеров, умение адаптировать историю под целевую аудиторию — это навыки, которые можно и нужно развивать. Системный подход позволяет создавать качественные истории даже без врожденного таланта рассказчика.

Тема 2. Виды сторителлинга, ситуации использования, техники осуществления

Опрос, практические задания (контрольная точка), тестирование

Устные ответы на вопросы по теме занятия

Вопросы для опроса:

аковы особенности применение историй в деловом сторителлинге (в презентациях, питчах, коммерческих предложениях и т.д.)?
аковы особенности применение историй в журналистике (в статье, очерке, фельетоне и т.д.).
аковы особенности применение историй в рекламе.
аковы особенности применение историй в PR.
собенности использования историй в отечественном сторителлинге.
ели, задачи, функционал, концепция создания мультимедийных материалов.
оиски героя, темы, идеи и проблемы истории: связь с классическим публицистическим творчеством.

Методические рекомендации по подготовке ответа

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа по желанию отвечающего можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Практическое задание (контрольная точка 1)

1. Выберите актуальную тему для истории, которую можно рассказать с помощью мультимедийного сторителлинга.
2. Продумайте, как ее найти и обосновать важность для аудитории?
3. Сформулируйте стержневую идею мультимедийной истории. Кто может стать экспертом?
4. Организуйте поиски героя: что в его жизни и экзистенциальном выборе считать главным?
5. Обсудите возможные повороты темы: обоснование необходимых сюжетных ходов. Как можно визуализировать именно эту историю (инфографика, таймлайн и т.д.). Какие дополнительные повороты темы можно наметить?
6. Результаты разработки темы изложить в докладе на 3-5 минут.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о видах сторителлинга:

а) вербальный сторителлинг основан исключительно на письменном тексте без использования устной речи;

б) визуальный сторителлинг использует изображения, инфографику и видео для передачи нарратива;

в) мультимедиа сторителлинг комбинирует различные форматы контента для усиления воздействия;

г) бизнес-сторителлинг применяется только во внутренних корпоративных коммуникациях.

Правильные ответы: б, в.

рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о специализированных видах сторителлинга:

а) PR-сторителлинг направлен на формирование позитивного имиджа и управление репутацией;

б) рекламный сторителлинг всегда должен быть максимально кратким и содержать только факты;

в) медиасторителлинг используется при создании журналистских материалов и документальных проектов;

г) литературный сторителлинг не имеет практического применения в бизнес-коммуникациях.

Правильные ответы: а, в.

рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о коммуникативных аспектах сторителлинга:
а) эмоциональный интеллект позволяет адаптировать историю под эмоциональное состояние аудитории;
б) аргументативный дискурс в сторителлинге усиливает убедительность повествования;
в) управление конфликтом в истории должно избегать любых противоречий для комфорта аудитории;
г) поведенческие паттерны не влияют на восприятие сторителлинга.
Правильные ответы: а, б.

рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о технологиях сторителлинга:
а) сценарии интеракции должны быть жестко фиксированы и не допускать импровизации;
б) интерактивный фактор позволяет вовлечь аудиторию в co-creation истории;
в) технология трансляции информации предполагает адаптацию сообщения под картину мира реципиента;
г) сопротивление сторителлингу всегда связано с низким качеством самой истории.
Правильные ответы: б, в.

рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о практическом применении сторителлинга:

а) ролевые паттерны помогают создать узнаваемых персонажей для идентификации аудитории;
б) бизнес-сторителлинг эффективен для презентации кейсов и обоснования решений;
в) визуальный сторителлинг не подходит для передачи сложных аналитических данных;
г) мультимедиа сторителлинг требует значительных ресурсов и не окупается в малом бизнесе.
Правильные ответы: а, б.

рочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между видом сторителлинга и его основной целью:

1. Бизнес-сторителлинг	А. Создание эмоциональной связи с брендом и стимулирование продаж
PR-сторителлинг	Б. Обоснование решений, мотивация команды, презентация бизнес-кейсов
3. Рекламный сторителлинг	В. Формирование общественного мнения и управление репутацией
4. Медиасторителлинг	Г. Информирование, просвещение и формирование общественного дискурса

Правильные ответы: 1Б2В3А4Г

рочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между понятием и его определением в контексте сторителлинга:

1. Эмоциональный интеллект	А. Способность распознавать, понимать и управлять эмоциями в коммуникации
2. Аргументативный дискурс	Б. Логически организованное речевое взаимодействие с целью убеждения
3. Сценарии интеракции	В. Предусмотренные модели взаимодействия между рассказчиком и аудиторией
Картина мира реципиента	Г. Система представлений и ценностей, через которую аудитория воспринимает информацию

Правильные ответы: 1А2Б3В4Г

рочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между техникой сторителлинга и ее описанием:

1. Трансляция информации	А. Адаптация содержания истории под ментальные модели аудитории
2. Интерактивный фактор	Б. Вовлечение аудитории в развитие сюжета через обратную связь
3. Ролевые паттерны	В. Использование типичных моделей поведения персонажей для узнаваемости
4. Управление конфликтом	Г. Создание и разрешение противоречий для поддержания внимания

Правильные ответы: 1А2Б3В4Г

рочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между форматом сторителлинга и его характеристиками:

1. Вербальный сторителлинг	А. Основан на устном или письменном слове, требует развитых языковых навыков
2. Визуальный сторителлинг	Б. Использует изображения, графику, монтаж для создания нарратива
Мультимедиа сторителлинг	В. Художественное повествование с акцентом на стилистику и образность
4. Литературный сторителлинг	Г. Комбинирует аудио, видео, текст и интерактивные элементы

Правильные ответы: 1А2Б3Г4В

рочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между проблемой сторителлинга и способом ее преодоления:

1. Сопротивление сторителлингу	А. Выявление причин скепсиса и адаптация истории под ценности аудитории
2. Непонимание картины мира реципиента	Б. Исследование аудитории и тестирование разных версий истории
3. Низкий эмоциональный интеллект рассказчика	В. Развитие эмпатии и навыков распознавания эмоциональных реакций
4. Слабая аргументация	Г. Усиление логических связей и добавление доказательных элементов

Правильные ответы: 1А2Б3В4Г

асположите этапы технологии трансляции информации в картину мира реципиента:
а) адаптация сообщения под ценности и установки аудитории;
б) анализ картины мира целевой аудитории;
в) кодирование информации в доступные образы и метафоры;
г) передача адаптированного сообщения.
Ответ: БАВГ

асположите последовательность разработки интерактивного сторителлинга:
а) создание точек вмешательства аудитории в нарратив;
б) определение целей интерактивного взаимодействия;
в) разработка сценариев развития истории;
г) проектирование системы обратной связи.
Ответ: БВАГ

асположите логическую последовательность управления конфликтом в сторителлинге:
а) предложение решения или морали истории;
б) нагнетание напряжения через противоречия;
в) установление исходной гармонии ситуации;
г) кульминация конфликта.
Ответ: ВБГА

асположите этапы преодоления сопротивления сторителлингу:
а) выявление источников сопротивления;
б) интеграция контраргументов в историю;
в) диагностика реакции аудитории;
г) адаптация нарратива.
Ответ: АВГБ

асположите последовательность использования эмоционального интеллекта в сторителлинге:
а) распознавание эмоционального состояния аудитории;
б) коррекция повествования на основе обратной связи;
в) выбор соответствующих эмоциональных триггеров;
г) мониторинг эмоциональных реакций во время рассказа.
Ответ: АВГБ

. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы ключевые особенности и ситуации использования бизнес-сторителлинга?

Бизнес-сторителлинг характеризуется ориентацией на достижение конкретных бизнес-целей, структурированностью и наличием измеримого результата. Используется в ситуациях: презентации проектов инвесторам, обоснование стратегических решений, мотивация сотрудников, обучение и onboarding, представление кейсов клиентов. Особенность — сочетание эмоционального воздействия с логической аргументацией и конкретными данными.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Как технология трансляции информации в картину мира реципиента повышает эффективность сторителлинга?
Данная технология позволяет адаптировать сообщение под ментальные модели, ценности и опыт аудитории, что значительно повышает понимание и принятие истории. Через идентификацию с знакомыми образами, ассоциациями и паттернами мышления рассказчик обеспечивает более глубокое усвоение информации и эмоциональный отклик, минимизируя когнитивный диссонанс и сопротивление.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какую роль играет интерактивный фактор в современных коммуникативных ситуациях?

Интерактивный фактор превращает пассивного слушателя в активного участника коммуникации, повышая вовлеченность и запоминаемость контента. В digital-среде это проявляется в форматах choose-your-own-adventure, интерактивных видео, опросах, возможностях комментирования и co-creation истории. Интерактивность также позволяет адаптировать повествование в реальном времени на основе реакции аудитории.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы основные причины сопротивления сторителлингу и методы их преодоления?

Причины сопротивления: недоверие к источнику, противоречие сложившимся убеждениям, низкое качество истории, культурные барьеры. Методы преодоления: установление раппорта с аудиторией, апелляция к авторитетам, использование фактчекинга, постепенное

введение противоречивой информации, создание точек идентификации, демонстрация выгод от принятия истории.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Как эмоциональный интеллект и аргументативный дискурс дополняют друг друга в сторителлинге?

Эмоциональный интеллект обеспечивает чувствительность к настроению аудитории и позволяет выбирать соответствующие эмоциональные триггеры, в то время как аргументативный дискурс обеспечивает логическую стройность и убедительность истории. Сочетание эмоционального воздействия с рациональной аргументацией создает сбалансированный нарратив, который одновременно затрагивает и чувства, и разум слушателя.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что визуальный сторителлинг всегда эффективнее вербального в digital-среде?
Да, это верно для большинства digital-форматов. Визуальный контент (инфографика, видео, изображения) быстрее привлекает внимание в условиях информационной перегрузки, лучше запоминается и легче воспринимается. Однако максимальная эффективность достигается при сочетании визуальных и вербальных элементов, где текст дополняет и структурирует визуальное сообщение.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что бизнес-сторителлинг должен минимизировать эмоциональную составляющую в пользу фактов и данных?
Нет, это неверно. Эффективный бизнес-сторителлинг балансирует между эмоциональным вовлечением и рациональной аргументацией. Эмоции помогают создать запоминающийся образ и мотивировать к действию, в то время как данные обеспечивают достоверность. Исключение эмоций делает историю сухой и снижает ее воздействие на аудиторию.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что интерактивный сторителлинг подходит только для развлекательного контента?
Нет, это утверждение ошибочно. Интерактивный сторителлинг успешно применяется в образовании (интерактивные курсы), бизнесе (симуляции и кейсы), журналистике (интерактивные репортажи). Интерактивность повышает вовлеченность и улучшает усвоение информации в различных сферах, позволяя аудитории активно исследовать контент.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что высокий эмоциональный интеллект рассказчика может компенсировать слабую аргументацию в истории?
Нет, это неверно. Хотя эмоциональный интеллект помогает установить контакт с аудиторией и адаптировать подачу, отсутствие логичной аргументации подрывает доверие

к истории. Для устойчивого воздействия необходимы как эмоциональная вовлеченность, так и рациональная убедительность. Эмоции без аргументов воспринимаются как манипуляция.

5. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что сопротивление сторителлингу всегда свидетельствует о низком качестве истории?

Нет, это неверно. Сопротивление может возникать по объективным причинам: противоречие устоявшимся убеждениям, культурные различия, негативный предыдущий опыт аудитории. Качественная история, предлагающая новые перспективы, часто initially встречает сопротивление, которое преодолевается через постепенное выстраивание доверия и аргументации.

Тема 3. Эффективные практики в профессиональном дискурсе

Опрос, практическое задание (контрольная точка), тестирование

Устные ответы на вопросы по теме занятия

Вопросы для опроса:

1. Сторителлинг и иммерсивная журналистика.
ффективные приемы усиления истории для сторителлинга.
пыт неудачного использования историй в современном сторителлинге.
стория использования сторителлинга в копирайтинге.
волюция и современные тенденции развития сторителлинга.
ланирование и прогнозирование информационных поводов.
оздание комбинированных форматов в мультимедийной среде.
екреты мультимедийного продюсирования. Концепция «Маэстро».

Методические рекомендации по подготовке ответа

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа по желанию отвечающего можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Практическое задание для защиты (контрольная точка 2)

пишите содержательные и композиционные признаки мультимедийного лонгрида, выполненного в технике сторителлинга.
оздайте план работы над лонгридом по выбранной теме.
3. Создание видеоряда: кадр и его характеристики; виды и способы видеосъемок. Какую роль играет видео в мультимедийном материале?
рансформируйте контент телевизионного репортажа и основные составные части его структуры в структуру и текст радиоматериала / принта /поста в социальной сети.
оберите и представьте отчет по коммуникативной эффективности материала (перепосты, лайки, комментарии, данные статистики)

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о структурных элементах сторителлинга:
а) управляющая идея определяет основную мысль и мораль всей истории;
б) сеттинг включает только географическое место действия без временного контекста;
в) конфликт является движущей силой развития сюжета и удержания внимания аудитории;
г) дуга героя описывает только физическое путешествие персонажа.
Правильные ответы: а, в.

рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о драматургических элементах:
а) экспозиция должна занимать не менее половины всего повествования;
б) кульминация представляет собой момент наивысшего напряжения в истории;
в) саспенс создается через нагнетание неопределенности и оттягивание развязки;
г) ретроспектива нарушает хронологию и всегда снижает вовлеченность аудитории.
Правильные ответы: б, в.

рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о эффективных приемах сторителлинга:
а) прием «Показывай, а не рассказывай» предполагает демонстрацию действий вместо их описания;
б) «Клиффхэнгер» создает напряжение через незавершенность в ключевой момент;
в) «Французские сцены» основаны на изменении состава персонажей в кадре;
г) «Спасите котика!» означает необходимость добавления милых животных в любую историю.
Правильные ответы: а, б.

рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о типичных ошибках сторителлинга:

а) «Калифорнийские сцены» обогащают повествование глубокими философскими диалогами;
б) «Черный ветеринар» является примером удачного использования профессиональных штампов;
в) «Бог из машины» означает неожиданное разрешение конфликта без логического обоснования;
г) «Красная селедка» представляет собой намеренное отвлечение внимания. аудитории;
Правильные ответы: в, г.

рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о динамике повествования:
а) ритм и темп влияют на эмоциональное восприятие истории аудиторией;
б) перипетии представляют собой неожиданные повороты сюжета;
в) «Вытирание пыли» относится к важным сюжетным деталям;
г) «Абракадабра в квадрате» означает использование понятной терминологии.
Правильные ответы: а, б.

рочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между структурным элементом и его определением:

1. Управляющая идея	А. Пространственно-временной контекст, в котором разворачивается история
2. Сеттинг	Б. Основная мысль или мораль, которую хочет донести рассказчик
3. Дуга героя	В. Противоречие, которое движет сюжетом и требует разрешения
4. Конфликт	Г. Трансформация персонажа под влиянием событий истории

Правильные ответы: 1Б2А3Г4В

рочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между драматургическим элементом и его описанием:

1. Экспозиция	А. Представление персонажей и обстоятельств в начале повествования
2. Кульминация	Б. Момент наивысшего напряжения, переломный пункт истории
3. Развязка	В. Неожиданные повороты сюжета, меняющие развитие событий
. Перипетии	Г. Разрешение конфликта и завершение основной story line

Правильные ответы: 1А2Б3Г4В

рочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между приемом сторителлинга и его характеристикой:

1. Спасите котика!	А. Сцена, построенная на изменении количества персонажей
2. Французские сцены	Б. Добавление эмоционально заряженного элемента для вовлечения аудитории
3. Клиффхэнгер	В. Обрыв повествования в момент напряженного ожидания
4. Показывай, а не рассказывай	Г. Демонстрация действий вместо их вербального описания

Правильные ответы: 1Б2А3В4Г

рочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между ошибкой сторителлинга и ее определением:

1. Бог из машины	А. Намеренное введение ложной информации для отвлечения внимания
2.Красная селедка	Б. Внезапное разрешение конфликта без логического обоснования
3. Калифорнийские сцены	В. Избыточное внимание к незначительным деталям
4. Вытирание пыли	Г. Бессодержательные диалоги, не продвигающие сюжет

Правильные ответы: 1Б2А3Г4В

рочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между понятием и его значением в сторителлинге:

1. Аттитюд	А. Эмоциональная окраска и отношение рассказчика к событиям
2. Квест	Б. Цель или миссия, которую должен выполнить герой
3. Бит	В. Отдельное столкновение или конфронтация в повествовании
4. Саспенс	Г. Состояние напряженного ожидания и неопределенности

Правильные ответы: 1А2Б3В4Г

асположите этапы классической драматургической структуры в логической последовательности:
а) кульминация;
б) экспозиция;

в) развязка;
г) развитие действия.
Ответ: БГАВ

асположите последовательность создания саспенса в повествовании:
а) создание состояния неопределенности;
б) постепенное нагнетание напряжения;
в) введение элемента неизвестности;
г) отсрочка разрешения ситуации.
Ответ: ВАБГ

асположите логическую последовательность построения дуги героя:
а) столкновение с испытаниями и преодоление препятствий;
б) возвращение героя с новым знанием или опытом;
в) знакомство с героем в его обычной жизни;
г) принятие вызова и выход из зоны комфорта.
Ответ: ВГАБ

асположите этапы разработки управляющей идеи:
а) формулировка ключевого сообщения;
б) анализ целевой аудитории и контекста;
в) выбор соответствующих драматургических приемов;
г) определение основной морали истории.
Ответ: БГАВ

асположите последовательность работы с конфликтом в сторителлинге:
а) наращивание напряженности;
б) введение противоречия;
в) разрешение конфликта;
г) развитие противоборствующих сил.
Ответ: БАГВ

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы ключевые элементы эффективной истории согласно принципу «Спасите котика!»?

Принцип предполагает включение в историю эмоционально заряженного элемента, который мгновенно вызывает эмпатию и вовлеченность аудитории. Это может быть уязвимость героя, этическая дилемма, трогательная деталь или ситуация, вызывающая сильный эмоциональный отклик. Ключевые элементы: немедленная эмоциональная связь,

демонстрация ценностей, создание личной заинтересованности аудитории в исходе истории.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. В чем заключается различие между

Показывай» означает демонстрацию действий, эмоций и событий через конкретные детали, диалоги и визуальные образы, позволяя аудитории самостоятельно сделать выводы. визуализации. Эффективный сторителлинг предпочитает показ, так как он создает более глубокое погружение и эмоциональное вовлечение, в то время как рассказ часто воспринимается как назидательный и менее убедительный.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие функции выполняет конфликт в профессиональном дискурсе?
Конфликт в профессиональном дискурсе служит двигателем narrative, создает драматическое напряжение, выявляет ценности и приоритеты, демонстрирует процесс принятия решений, подчеркивает значимость преодоления трудностей. Он также помогает аудитории идентифицировать себя с ситуацией, делает сообщение более запоминающимся и обосновывает необходимость изменений или решений.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Как избежать ошибки «Бог из машины» в бизнес-сторителлинге?
Чтобы избежать этой ошибки, необходимо: заранее закладывать логические предпосылки для разрешения конфликта, демонстрировать постепенное накопление знаний и ресурсов героем, показывать реалистичные возможности решения проблем, избегать внезапных спасителей или непредсказуемых событий. Разрешение должно вытекать из предыдущего развития сюжета и способностей персонажей, а не появляться случайно.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы основные характеристики эффективного клиффхэнгера?
Эффективный клиффхэнгер: возникает в момент наивысшего напряжения, связан с ключевым сюжетным поворотом, создает неопределенность, затрагивает эмоциональные интересы аудитории, имеет логическое продолжение, сохраняет правдоподобие и естественность. Он должен мотивировать аудиторию к дальнейшему взаимодействию с контентом, а не вызывать раздражение от явной манипуляции.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что управляющая идея должна быть явно сформулирована в начале истории?
Нет, это неверно. Управляющая идея должна органично вытекать из развития сюжета и действий персонажей. Явная формулировка в начале может сделать историю дидактичной

и предсказуемой. Искусство сторителлинга заключается в том, чтобы подвести аудиторию к пониманию идеи через эмоциональное переживание и самостоятельные выводы, что создает более глубокое и личное восприятие.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что «Французские сцены» всегда улучшают динамику повествования?
Да, это верно. Приемы, основанные на изменении состава персонажей, естественным образом создают новые конфликты, раскрывают разные грани героев и поддерживают интерес аудитории. Они обеспечивают ритмическое разнообразие, позволяют показать персонажей в разных контекстах и отношениях, что обогащает повествование без искусственных приемов.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что саспенс уместен только в развлекательном контенте?
Нет, это утверждение ошибочно. Саспенс эффективен в бизнес-коммуникациях, образовании и PR для удержания внимания, создания интриги вокруг запуска продукта, представления кейсов или обсуждения проблем. Напряжение ожидания повышает вовлеченность и запоминаемость информации, если оно уместно в контексте и соответствует серьезности темы.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что предсказуемость всегда является недостатком сторителлинга?
Нет, это неверно. В профессиональном дискурсе определенная степень предсказуемости необходима для создания доверия и логической стройности. Аудитория должна понимать причинно-следственные связи. Полная непредсказуемость может восприниматься как хаотичность. Искусство заключается в балансе между ожидаемым логическим развитием и приятными неожиданностями, которые не нарушают общую логику.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что «Красная селедка» всегда является ошибкой в сторителлинге?
Нет, это неверно. В умелых руках она может быть эффективным приемом для создания интриги, отвлечения внимания перед ключевым поворотом или демонстрации сложности принятия решений. В детективных историях, политическом дискурсе или сложных бизнес-кейсах этот прием помогает показать многогранность проблемы. Ошибкой он становится только когда используется неумело или нарушает доверие аудитории.

2.3. Промежуточная аттестация проводится в форме: зачета.
Перечень проверочных заданий:
1. Задания открытого типа.

Проверка сформированности компетенций по дисциплине осуществляется в процессе выполнения практических заданий (Структурный анализ нарративов (Тема 2) и Создание мультимедийного лонгрида в технике сторителлинга (Тема 3)).
2. Тестовые задания.
В случае, если студент не посещал занятия, не выполнил задания в течение семестра, не сделал проект и не защитил его, промежуточная аттестация проводится в форме тестирования.
Тестирование проводится в СДО путем случайного отбора 25 вопросов по 5 вопросов из каждой категории.
Критерий оценивания:
ЗАЧТЕНО ставится обучающемуся, если он ответил правильно на 13 вопросов.
НЕЗАЧТЕНО ставится студенту, ответившему правильно на 12 и менее вопросов.

Категория: Закрытые вопросы

рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о понятии сторителлинга:
а) сторителлинг — это техника передачи информации и ценностей через эмоционально окрашенные истории;
б) основная задача сторителлинга — сухое изложение фактов без эмоциональной составляющей;
в) сторителлинг используется только в развлекательных целях;
г) эффективный сторителлинг создает эмоциональную связь с аудиторией.
Правильные ответы: а, г.

рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о сферах применения сторителлинга:
а) сторителлинг применяется в брендинге, рекламе и корпоративных коммуникациях;
б) технология используется только в художественной литературе и кинематографе;
в) сторителлинг эффективен в образовании и социальных проектах;
г) в бизнес-коммуникациях сторителлинг не нашел применения.
Правильные ответы: а, в.

рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о целях сторителлинга:
а) вовлечение аудитории и создание эмоционального отклика;
б) упрощение восприятия сложной информации;
в) максимальное усложнение сообщения для демонстрации эрудиции;
г) сокращение времени коммуникации за счет отказа от деталей.
Правильные ответы: а, б.

рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о правилах сторителлинга:
а) чем сложнее и многословнее история, тем она эффективнее;
б) важным элементом является создание идентификации героя с аудиторией;
в) история должна иметь четкую структуру: завязку, развитие, кульминацию и развязку;
г) наличие конфликта или проблемы обязательно для любой истории.
Правильные ответы: б, в.

рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о практике сторителлинга в копирайтинге:
а) в копирайтинге истории используются для повышения конверсии и вовлеченности;
б) сторителлинг помогает создать уникальный голос бренда;
в) в рекламных текстах следует избегать любых историй как отвлекающего элемента;
г) эффективная история в копирайтинге должна быть максимально длинной и детализированной.
Правильные ответы: а, б.

рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о видах сторителлинга:
а) вербальный сторителлинг основан исключительно на письменном тексте без использования устной речи;
б) визуальный сторителлинг использует изображения, инфографику и видео для передачи нарратива;
в) мультимедиа сторителлинг комбинирует различные форматы контента для усиления воздействия;
г) бизнес-сторителлинг применяется только во внутренних корпоративных коммуникациях.
Правильные ответы: б, в.

рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о специализированных видах сторителлинга:

а) PR-сторителлинг направлен на формирование позитивного имиджа и управление репутацией;

б) рекламный сторителлинг всегда должен быть максимально кратким и содержать только факты;
в) медиасторителлинг используется при создании журналистских материалов и документальных проектов;

г) литературный сторителлинг не имеет практического применения в бизнес-коммуникациях.
Правильные ответы: а, в.

рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о коммуникативных аспектах сторителлинга:
а) эмоциональный интеллект позволяет адаптировать историю под эмоциональное состояние аудитории;
б) аргументативный дискурс в сторителлинге усиливает убедительность повествования;
в) управление конфликтом в истории должно избегать любых противоречий для комфорта аудитории;
г) поведенческие паттерны не влияют на восприятие сторителлинга.
Правильные ответы: а, б.

рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о технологиях сторителлинга:
а) сценарии интеракции должны быть жестко фиксированы и не допускать импровизации;
б) интерактивный фактор позволяет вовлечь аудиторию в co-creation истории;
в) технология трансляции информации предполагает адаптацию сообщения под картину мира реципиента;
г) сопротивление сторителлингу всегда связано с низким качеством самой истории.
Правильные ответы: б, в.

рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о практическом применении сторителлинга:

а) ролевые паттерны помогают создать узнаваемых персонажей для идентификации аудитории;
б) бизнес-сторителлинг эффективен для презентации кейсов и обоснования решений;
в) визуальный сторителлинг не подходит для передачи сложных аналитических данных;
г) мультимедиа сторителлинг требует значительных ресурсов и не окупается в малом бизнесе.
Правильные ответы: а, б.

рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о структурных элементах сторителлинга:
а) управляющая идея определяет основную мысль и мораль всей истории;
б) сеттинг включает только географическое место действия без временного контекста;

в) конфликт является движущей силой развития сюжета и удержания внимания аудитории;
г) дуга героя описывает только физическое путешествие персонажа.
Правильные ответы: а, в.

рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о драматургических элементах:
а) экспозиция должна занимать не менее половины всего повествования;
б) кульминация представляет собой момент наивысшего напряжения в истории;
в) саспенс создается через нагнетание неопределенности и оттягивание развязки;
г) ретроспектива нарушает хронологию и всегда снижает вовлеченность аудитории.
Правильные ответы: б, в.

рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о эффективных приемах сторителлинга:
а) прием «Показывай, а не рассказывай» предполагает демонстрацию действий вместо их описания;
б) «Клиффхэнгер» создает напряжение через незавершенность в ключевой момент;
в) «Французские сцены» основаны на изменении состава персонажей в кадре;
г) «Спасите котика!» означает необходимость добавления милых животных в любую историю.
Правильные ответы: а, б.

рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о типичных ошибках сторителлинга:

а) «Калифорнийские сцены» обогащают повествование глубокими философскими диалогами;
б) «Черный ветеринар» является примером удачного использования профессиональных штампов;
в) «Бог из машины» означает неожиданное разрешение конфликта без логического обоснования;
г) «Красная селедка» представляет собой намеренное отвлечение внимания. аудитории;Правильные ответы: в, г.

рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о динамике повествования:
а) ритм и темп влияют на эмоциональное восприятие истории аудиторией;
б) перипетии представляют собой неожиданные повороты сюжета;
в) «Вытирание пыли» относится к важным сюжетным деталям;
г) «Абракадабра в квадрате» означает использование понятной терминологии.

Правильные ответы: а, б.

Категория: Вопросы на сопоставление

рочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между видом истории и ее характеристикой:

1. История о происхождении бренда	А. Рассказ о преодолении трудностей и достижении целей
2. История преобразования	Б. Описание создания компании или продукта, миссии и ценностей
3. История о клиенте	В. Пример негативных последствий при несоблюдении рекомендаций
История-предупреждение	Г. Демонстрация реального опыта потребителей с продуктом

Правильные ответы: 1Б2А3Г4В

рочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между правилом сторителлинга и его содержанием:

Эмоциональность	А. История должна быть правдоподобной и вызывать доверие
2. Аутентичность	Б. Использование чувств и переживаний для подключения аудитории
3. Структура	В. Наличие четкого начала, развития и завершения с моралью
4. Релевантность	Г. Соответствие интересам, потребностям и ценностям целевой аудитории

Правильные ответы: 1Б2А3В4Г

рочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между элементом архива историй и его назначением:

1. Кейсы клиентов	А. Реальные примеры успешного использования продукта/услуги
2. Истории сотрудников	Б. Примеры для внутреннего PR и корпоративной культуры
3. Отраслевые кейсы	В. Демонстрация экспертизы и знаний в профессиональной сфере
4. Пользовательский контент	Г. Аутентичные истории от реальных потребителей

Правильные ответы: 1А2Б3В4Г

рочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между сферой применения сторителлинга и его функцией:

1. Маркетинг и реклама	А. Создание эмоциональной связи с брендом и повышение лояльности
2. Образование	Б. Упрощение запоминания и усвоения сложной информации
3. Корпоративные коммуникации	В. Управление репутацией и создание позитивного имиджа
PR	Г. Формирование корпоративной культуры и ценностей

Правильные ответы: 1А2Б3Г4В

рочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между этапом создания истории и его содержанием:

1. Завязка	А. Разрешение конфликта и выводы для аудитории
2. Развитие	Б. Представление героя и возникновение проблемы
3. Кульминация	В. Нарастание напряжения и развитие сюжета
4. Развязка	Г. Ключевой момент конфликта и переломный пункт

Правильные ответы: 1Б2В3Г4А

рочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между видом сторителлинга и его основной целью:

1. Бизнес-сторителлинг	А. Создание эмоциональной связи с брендом и стимулирование продаж
PR-сторителлинг	Б. Обоснование решений, мотивация команды, презентация бизнес-кейсов
3. Рекламный сторителлинг	В. Формирование общественного мнения и управление репутацией
4. Медиасторителлинг	Г. Информирование, просвещение и формирование общественного дискурса

Правильные ответы: 1Б2В3А4Г

рочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между понятием и его определением в контексте сторителлинга:

1. Эмоциональный интеллект	А. Способность распознавать, понимать и управлять эмоциями в коммуникации
Аргументативный дискурс	Б. Логически организованное речевое взаимодействие с целью убеждения
3. Сценарии интеракции	В. Предусмотренные модели взаимодействия между рассказчиком и аудиторией
4. Картина мира реципиента	Г. Система представлений и ценностей, через которую аудитория воспринимает информацию

Правильные ответы: 1А2Б3В4Г

рочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между техникой сторителлинга и ее описанием:

1. Трансляция информации	А. Адаптация содержания истории под ментальные модели аудитории
2. Интерактивный фактор	Б. Вовлечение аудитории в развитие сюжета через обратную связь
3. Ролевые паттерны	В. Использование типичных моделей поведения персонажей для узнаваемости
4. Управление конфликтом	Г. Создание и разрешение противоречий для поддержания внимания

Правильные ответы: 1А2Б3В4Г

рочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между форматом сторителлинга и его характеристиками:

1. Вербальный сторителлинг	А. Основан на устном или письменном слове, требует развитых языковых навыков
2. Визуальный сторителлинг	Б. Использует изображения, графику, монтаж для создания нарратива
3. Мультимедиа сторителлинг	В. Художественное повествование с акцентом на стилистику и образность
4. Литературный сторителлинг	Г. Комбинирует аудио, видео, текст и интерактивные элементы

Правильные ответы: 1А2Б3Г4В

рочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между проблемой сторителлинга и способом ее преодоления:

1. Сопротивление сторителлингу	А. Выявление причин скепсиса и адаптация истории под ценности аудитории
2. Непонимание картины мира реципиента	Б. Исследование аудитории и тестирование разных версий истории
3. Низкий эмоциональный интеллект рассказчика	В. Развитие эмпатии и навыков распознавания эмоциональных реакций
4. Слабая аргументация	Г. Усиление логических связей и добавление доказательных элементов

Правильные ответы: 1А2Б3В4Г

рочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между структурным элементом и его определением:

1. Управляющая идея	А. Пространственно-временной контекст, в котором разворачивается история
Сеттинг	Б. Основная мысль или мораль, которую хочет донести рассказчик
3. Дуга героя	В. Противоречие, которое движет сюжетом и требует разрешения
4. Конфликт	Г. Трансформация персонажа под влиянием событий истории

Правильные ответы: 1Б2А3Г4В

рочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между драматургическим элементом и его описанием:

1. Экспозиция	А. Представление персонажей и обстоятельств в начале повествования
2. Кульминация	Б. Момент наивысшего напряжения, переломный пункт истории
3. Развязка	В. Неожиданные повороты сюжета, меняющие развитие событий
4. Перипетии	Г. Разрешение конфликта и завершение основной story line

Правильные ответы: 1А2Б3Г4В

рочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между приемом сторителлинга и его характеристикой:

Спасите котика!»	А. Сцена, постро

	енная на изменении количества персонажей
Французские сцены»	Б. Добавление эмоционально заряженного элемента для вовлечения аудитории
Клиффхэнгер»	В. Обрыв повествования в

	момент напряженного ожидания
Показывай, а не рассказывай»	Г. Демонстрация действий вместо их вербального описания

Правильные ответы: 1Б2А3В4Г

рочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между ошибкой сторителлинга и ее определением:

Бог из машины»	А. Намеренное введение ложной информации для отвл

	ечения внимания
Красная селедка»	Б. Внезапное разрешение конфликта безлогического обоснования
Калифорнийские сцены»	В. Избыточное внимание к незначительным деталям
Вытирание пыли»	Г. Бессодержательные диалоги, не продвигающие

	сюжет

Правильные ответы: 1Б2А3Г4В

рочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между понятием и его значением в сторителлинге:

1. Аттитюд	А. Эмоциональная окраска и отношение рассказчика к событиям
2. Квест	Б. Цель или миссия, которую должен выполнить герой
3. Бит	В. Отдельное столкновение или конфронтация в повествовании
4. Саспенс	Г. Состояние напряженного ожидания и неопределенности

Правильные ответы: 1А2Б3В4Г

Категория: Вопросы на последовательность

асположите этапы классической структуры истории в логической последовательности:
а) развитие действия и нарастание конфликта;
б) представление героя и ситуации;
в) разрешение конфликта и мораль;
г) кульминация и переломный момент.
Ответ: БАГВ

асположите последовательность создания архива историй для бренда:
а) сбор и документирование потенциальных историй;
б) определение ключевых ценностей и сообщений бренда;
в) категоризация историй по типам и темам;
г) создание шаблонов для разных коммуникационных каналов.
Ответ: БАВГ

3. Расположите логическую последовательность разработки сторителлинга для рекламной кампании:
а) создание финального текста/сценария;
б) определение целевой аудитории и ее болевых точек;
в) выбор типа истории и разработка сюжета;
г) формулировка ключевого сообщения кампании.
Ответ: БГВА

асположите этапы подготовки сторителлинга в копирайтинге:

а) написание чернового варианта текста;
б) изучение продукта и целевой аудитории;
в) редактирование и шлифовка истории;
г) выбор формата и структуры истории.
Ответ: БГАВ

асположите последовательность оценки эффективности сторителлинга:
а) сбор фидбека от аудитории;
б) определение метрик успеха (вовлеченность, конверсия);
в) проведение A/B тестирования разных версий истории;
г) мониторинг реакции на публикацию.
Ответ: БГАВ

асположите этапы технологии трансляции информации в картину мира реципиента:
а) адаптация сообщения под ценности и установки аудитории;
б) анализ картины мира целевой аудитории;
в) кодирование информации в доступные образы и метафоры;
г) передача адаптированного сообщения.
Ответ: БАВГ

асположите последовательность разработки интерактивного сторителлинга:
а) создание точек вмешательства аудитории в нарратив;
б) определение целей интерактивного взаимодействия;
в) разработка сценариев развития истории;
г) проектирование системы обратной связи.
Ответ: БВАГ

асположите логическую последовательность управления конфликтом в сторителлинге:
а) предложение решения или морали истории;
б) нагнетание напряжения через противоречия;
в) установление исходной гармонии ситуации;
г) кульминация конфликта.
Ответ: ВБГА

асположите этапы преодоления сопротивления сторителлингу:
а) выявление источников сопротивления;
б) интеграция контраргументов в историю;
в) диагностика реакции аудитории;
г) адаптация нарратива.
Ответ: АВГБ

асположите последовательность использования эмоционального интеллекта в сторителлинге:
а) распознавание эмоционального состояния аудитории;
б) коррекция повествования на основе обратной связи;
в) выбор соответствующих эмоциональных триггеров;
г) мониторинг эмоциональных реакций во время рассказа.
Ответ: АВГБ

асположите этапы классической драматургической структуры в логической последовательности:
а) кульминация;
б) экспозиция;
в) развязка;
г) развитие действия.
Ответ: БГАВ

асположите последовательность создания саспенса в повествовании:
а) создание состояния неопределенности;
б) постепенное нагнетание напряжения;
в) введение элемента неизвестности;
г) отсрочка разрешения ситуации.
Ответ: ВАБГ

асположите логическую последовательность построения дуги героя:
а) столкновение с испытаниями и преодоление препятствий;
б) возвращение героя с новым знанием или опытом;
в) знакомство с героем в его обычной жизни;
г) принятие вызова и выход из зоны комфорта.
Ответ: ВГАБ

асположите этапы разработки управляющей идеи:
а) формулировка ключевого сообщения;
б) анализ целевой аудитории и контекста;
в) выбор соответствующих драматургических приемов;
г) определение основной морали истории.
Ответ: БГАВ

асположите последовательность работы с конфликтом в сторителлинге:
а) наращивание напряженности;

б) введение противоречия;
в) разрешение конфликта;
г) развитие противоборствующих сил.
Ответ: БАГВ

Категория: Открытые вопросы

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы основные цели применения сторителлинга в медиакоммуникациях?
Основные цели: создание эмоциональной связи с аудиторией, упрощение восприятия сложной информации, повышение запоминаемости сообщения, формирование лояльности к бренду, увеличение вовлеченности и вовлечение в интерактивное взаимодействие. Сторителлинг также помогает дифференцировать сообщение среди информационного шума и придать абстрактным понятиям конкретную, понятную форму.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие виды историй наиболее эффективны в корпоративных коммуникациях и почему?
Наиболее эффективны: истории о происхождении бренда (создают эмоциональную связь), кейсы клиентов (демонстрируют практическую пользу), истории сотрудников (очеловечивают компанию), истории преодоления кризисов (показывают устойчивость). Эти виды работают, потому что они аутентичны, вызывают доверие, демонстрируют ценности компании в действии и создают эмоциональный отклик у аудитории.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие правила необходимо соблюдать для создания эффективной истории?
Ключевые правила: четкая структура (завязка-развитие-кульминация-развязка), эмоциональность и аутентичность, релевантность целевой аудитории, наличие конфликта или проблемы для решения, идентификация с героем, простота и ясность изложения, конкретность деталей, наличие морали или ключевого сообщения. Важно также соответствие каналу распространения и сохранение баланса между информацией и развлечением.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какую роль играет архив историй в стратегии сторителлинга компании?
Архив историй служит централизованной базой нарративных материалов, которые можно адаптировать для разных каналов коммуникации и целевых аудиторий. Он обеспечивает консистентность повествования, экономит время на создание контента, сохраняет корпоративную память и ценности, позволяет быстро реагировать на информационные

поводы. Архив также помогает новым сотрудникам понять культуру компании и служит источником вдохновения для создания новых историй.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Как применяется сторителлинг в практике копирайтинга?

В копирайтинге сторителлинг используется для создания продающих текстов, email-рассылок, постов в соцсетях, лендингов и рекламных объявлений. История делает текст более engaging, помогает проиллюстрировать benefits продукта через реальные ситуации, создает эмоциональную связь с читателем и повышает конверсию. Эффективный копирайтинг через сторителлинг превращает абстрактные преимущества в конкретные, понятные и запоминающиеся образы.

6. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы ключевые особенности и ситуации использования бизнес-сторителлинга?

Бизнес-сторителлинг характеризуется ориентацией на достижение конкретных бизнес-целей, структурированностью и наличием измеримого результата. Используется в ситуациях: презентации проектов инвесторам, обоснование стратегических решений, мотивация сотрудников, обучение и onboarding, представление кейсов клиентов. Особенность — сочетание эмоционального воздействия с логической аргументацией и конкретными данными.

Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Как технология трансляции информации в картину мира реципиента повышает эффективность сторителлинга?
Данная технология позволяет адаптировать сообщение под ментальные модели, ценности и опыт аудитории, что значительно повышает понимание и принятие истории. Через идентификацию с знакомыми образами, ассоциациями и паттернами мышления рассказчик обеспечивает более глубокое усвоение информации и эмоциональный отклик, минимизируя когнитивный диссонанс и сопротивление.

Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какую роль играет интерактивный фактор в современных коммуникативных ситуациях?

Интерактивный фактор превращает пассивного слушателя в активного участника коммуникации, повышая вовлеченность и запоминаемость контента. В digital-среде это проявляется в форматах choose-your-own-adventure, интерактивных видео, опросах, возможностях комментирования и co-creation истории. Интерактивность также позволяет адаптировать повествование в реальном времени на основе реакции аудитории.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы основные причины сопротивления сторителлингу и методы их преодоления?

Причины сопротивления: недоверие к источнику, противоречие сложившимся убеждениям, низкое качество истории, культурные барьеры. Методы преодоления: установление раппорта с аудиторией, апелляция к авторитетам, использование фактчекинга, постепенное введение противоречивой информации, создание точек идентификации, демонстрация выгод от принятия истории.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Как эмоциональный интеллект и аргументативный дискурс дополняют друг друга в сторителлинге?

Эмоциональный интеллект обеспечивает чувствительность к настроению аудитории и позволяет выбирать соответствующие эмоциональные триггеры, в то время как аргументативный дискурс обеспечивает логическую стройность и убедительность истории. Сочетание эмоционального воздействия с рациональной аргументацией создает сбалансированный нарратив, который одновременно затрагивает и чувства, и разум слушателя.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы ключевые элементы эффективной истории согласно принципу «Спасите котика!»?
Принцип предполагает включение в историю эмоционально заряженного элемента, который мгновенно вызывает эмпатию и вовлеченность аудитории. Это может быть уязвимость героя, этическая дилемма, трогательная деталь или ситуация, вызывающая сильный эмоциональный отклик. Ключевые элементы: немедленная эмоциональная связь, демонстрация ценностей, создание личной заинтересованности аудитории в исходе истории.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. В чем заключается различие между

Показывай» означает демонстрацию действий, эмоций и событий через конкретные детали, диалоги и визуальные образы, позволяя аудитории самостоятельно сделать выводы. визуализации. Эффективный сторителлинг предпочитает показ, так как он создает более глубокое погружение и эмоциональное вовлечение, в то время как рассказ часто воспринимается как назидательный и менее убедительный.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие функции выполняет конфликт в профессиональном дискурсе?

Конфликт в профессиональном дискурсе служит двигателем narrative, создает драматическое напряжение, выявляет ценности и приоритеты, демонстрирует процесс принятия решений, подчеркивает значимость преодоления трудностей. Он также помогает аудитории идентифицировать себя с ситуацией, делает сообщение более запоминающимся и обосновывает необходимость изменений или решений.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Как избежать ошибки «Бог из машины» в бизнес-сторителлинге?
Чтобы избежать этой ошибки, необходимо: заранее закладывать логические предпосылки для разрешения конфликта, демонстрировать постепенное накопление знаний и ресурсов героем, показывать реалистичные возможности решения проблем, избегать внезапных спасителей или непредсказуемых событий. Разрешение должно вытекать из предыдущего развития сюжета и способностей персонажей, а не появляться случайно.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы основные характеристики эффективного клиффхэнгера?
Эффективный клиффхэнгер: возникает в момент наивысшего напряжения, связан с ключевым сюжетным поворотом, создает неопределенность, затрагивает эмоциональные интересы аудитории, имеет логическое продолжение, сохраняет правдоподобие и естественность. Он должен мотивировать аудиторию к дальнейшему взаимодействию с контентом, а не вызывать раздражение от явной манипуляции.

Категория: Вопросы с обоснованием

Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что сторителлинг эффективен только для B2C коммуникаций и не работает в B2B сегменте?

Нет, это неверно. В B2B сторителлинг успешно применяется для демонстрации кейсов, создания историй успеха клиентов, представления компании и ее ценностей. Decision makers в B2B также принимают решения на основе эмоций, а истории помогают сделать сложные B2B-продукты более понятными и запоминающимися. Разница лишь в тематике и тональности историй, а не в принципиальной применимости метода.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что любая информация может быть эффективно подана через сторителлинг?
Да, это верно. Даже сложные технические, финансовые или научные данные могут быть представлены через истории, которые создают контекст, эмоциональную связь и облегчают

понимание. Ключ в нахождении правильного угла — например, рассказать о создании технологии через историю разработчика или представить финансовые результаты через историю преодоления кризиса. Сторителлинг делает абстрактные понятия конкретными и близкими.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что создание архива историй является избыточным для небольших компаний?
Нет, это утверждение ошибочно. Для небольших компаний архив историй особенно важен, так как позволяет систематизировать ограниченные нарративные ресурсы, поддерживать консистентность коммуникации при росте команды, быстро адаптировать контент под разные каналы. Архив также помогает малому бизнесу сохранять аутентичность и ценности при масштабировании, выполняя функцию корпоративной памяти.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что в цифровую эпоху традиционный сторителлинг утрачивает эффективность из-за клипового мышления аудитории?
Нет, это неверно. Напротив, в эпоху информационной перегрузки качественный сторителлинг становится еще более ценным как способ прорваться через шум и удержать внимание. Короткие форматы (stories, reels) адаптируют классический сторителлинг под новые реалии, используя те же принципы — эмоциональность, структуру, идентификацию — но в более сжатой и визуальной форме. Эволюция форматов не отменяет силу нарратива.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что успех сторителлинга зависит исключительно от таланта рассказчика, а не от соблюдения методик?
Нет, это утверждение ошибочно. Хотя талант и харизма рассказчика важны, эффективный сторителлинг базируется на проверенных методиках и структурах (мономиф, пирамида Фрейтага и др.). Понимание психологии восприятия, знание правил построения конфликта и характеров, умение адаптировать историю под целевую аудиторию — это навыки, которые можно и нужно развивать. Системный подход позволяет создавать качественные истории даже без врожденного таланта рассказчика.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что визуальный сторителлинг всегда эффективнее вербального в digital-среде?
Да, это верно для большинства digital-форматов. Визуальный контент (инфографика, видео, изображения) быстрее привлекает внимание в условиях информационной перегрузки, лучше запоминается и легче воспринимается. Однако максимальная эффективность достигается при сочетании визуальных и вербальных элементов, где текст дополняет и структурирует визуальное сообщение.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что бизнес-

сторителлинг должен минимизировать эмоциональную составляющую в пользу фактов и данных?
Нет, это неверно. Эффективный бизнес-сторителлинг балансирует между эмоциональным вовлечением и рациональной аргументацией. Эмоции помогают создать запоминающийся образ и мотивировать к действию, в то время как данные обеспечивают достоверность. Исключение эмоций делает историю сухой и снижает ее воздействие на аудиторию.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что интерактивный сторителлинг подходит только для развлекательного контента?
Нет, это утверждение ошибочно. Интерактивный сторителлинг успешно применяется в образовании (интерактивные курсы), бизнесе (симуляции и кейсы), журналистике (интерактивные репортажи). Интерактивность повышает вовлеченность и улучшает усвоение информации в различных сферах, позволяя аудитории активно исследовать контент.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что высокий эмоциональный интеллект рассказчика может компенсировать слабую аргументацию в истории?
Нет, это неверно. Хотя эмоциональный интеллект помогает установить контакт с аудиторией и адаптировать подачу, отсутствие логичной аргументации подрывает доверие к истории. Для устойчивого воздействия необходимы как эмоциональная вовлеченность, так и рациональная убедительность. Эмоции без аргументов воспринимаются как манипуляция.

. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что сопротивление сторителлингу всегда свидетельствует о низком качестве истории?

Нет, это неверно. Сопротивление может возникать по объективным причинам: противоречие устоявшимся убеждениям, культурные различия, негативный предыдущий опыт аудитории. Качественная история, предлагающая новые перспективы, часто initially встречает сопротивление, которое преодолевается через постепенное выстраивание доверия и аргументации.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что управляющая идея должна быть явно сформулирована в начале истории?
Нет, это неверно. Управляющая идея должна органично вытекать из развития сюжета и действий персонажей. Явная формулировка в начале может сделать историю дидактичной и предсказуемой. Искусство сторителлинга заключается в том, чтобы подвести аудиторию к пониманию идеи через эмоциональное переживание и самостоятельные выводы, что создает более глубокое и личное восприятие.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что «Французские сцены» всегда улучшают динамику повествования?
Да, это верно. ПРиемы, основанные на изменении состава персонажей, естественным образом создают новые конфликты, раскрывают разные грани героев и поддерживают интерес аудитории. Они обеспечивают ритмическое разнообразие, позволяют показать персонажей в разных контекстах и отношениях, что обогащает повествование без искусственных приемов.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что саспенс уместен только в развлекательном контенте?
Нет, это утверждение ошибочно. Саспенс эффективен в бизнес-коммуникациях, образовании и PR для удержания внимания, создания интриги вокруг запуска продукта, представления кейсов или обсуждения проблем. Напряжение ожидания повышает вовлеченность и запоминаемость информации, если оно уместно в контексте и соответствует серьезности темы.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что предсказуемость всегда является недостатком сторителлинга?
Нет, это неверно. В профессиональном дискурсе определенная степень предсказуемости необходима для создания доверия и логической стройности. Аудитория должна понимать причинно-следственные связи. Полная непредсказуемость может восприниматься как хаотичность. Искусство заключается в балансе между ожидаемым логическим развитием и приятными неожиданностями, которые не нарушают общую логику.
рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что «Красная селедка» всегда является ошибкой в сторителлинге?
Нет, это неверно. В умелых руках она может быть эффективным приемом для создания интриги, отвлечения внимания перед ключевым поворотом или демонстрации сложности принятия решений. В детективных историях, политическом дискурсе или сложных бизнес-кейсах этот прием помогает показать многогранность проблемы. Ошибкой он становится только когда используется неумело или нарушает доверие аудитории.

Б1.В.01 «Медиапланирование»

Автор(ы)-составитель(и) ФОС:

Доцент кафедры государственного и муниципального управления, к.ф.н., доцент Ю.О. Любановская

Заведующий кафедрой:

Заведующий кафедрой государственного и муниципального управления, к.п.н., доцент Л.Л. Карама

Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.В.01 «Медиапланирование» одобрен на заседании кафедры государственного и муниципального управления Западного филиала Президентской Академии. Протокол № 01 от «03» сентября 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (*модулю*), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

2. Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине (*модулю*).

еречень планируемых результатов обучения

по дисциплине (*модулю*), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций*:

ОТФ/ ТФ и реквизиты ПС** *(при наличии)*	**Код компетенции****	**Код индикатора достижения компетенций****	**Код образовательного результата****
	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1 Использует основы экономических знаний для принятия экономически обоснованных решений в различных сферах деятельности	УК-9.1 З-3. **Знает:** методы оценки экономической и коммуникативной эффективности проекта
			УК-9.1 У-2 **Умеет**: выявлять и оценивать взаимное влияние экономических и коммуникативных показателей с помощью математического инструментария, проводить финансовое планирование в рамках метода конкретной ситуации (проекта)
ОТФ: Управление информационными ресурсами С Организация работ по созданию и редактированию контента сайтов Управление информацией из различных источников	ПК-2 Способность планировать и осуществлять выпуск медиапродукта и (или) медиапроекта, определять каналы сетевой дистрибуции в соответствии с потребностями целевой аудитории	ПК-2.2. Способен определять каналы дистрибуции в соответствии с потребностями целевой аудитории	ПК-2.2. З-2 **Знает:** оптимальные каналы распространения медиаконтента

			ПК-2.2. У-1 **Умеет:** подбирать оптимальные каналы распространения медиаконтента в социальных сетях; имеет навыки интерактивной работы

2. Формы аттестации и оценочные материалы

для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине (*модулю*)

2.1. В ходе реализации дисциплины (модуля) используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для контрольных точек):

опрос, тестирование, практическое задание.

2.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для формирования заданий к контрольным точкам):

Тема 1. Основы медиапланирования. Стратегическое и тактическое медиапланирование

Опрос, тестирование

Устные ответы на вопросы по теме занятия

Вопросы для опроса:

1. Анализ рекламно-маркетинговой ситуации.
2. Изучение целевой аудитории медиа.

едиаплан как инструмент управления информацией и рекламой.

4. Стратегия и тактика медиапланирования.

Методические рекомендации по подготовке ответа

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа по желанию отвечающего можно сделать

презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о медиапланировании:
а) это технология управления информацией и рекламой, основанная на выборе каналов и времени размещения;
б) это процесс, направленный исключительно на создание креативного контента для рекламных сообщений;
в) его основной задачей является регулярное исследование аудитории СМИ и ее параметров;
г) это синоним понятия «медиабаинг», так как оба термина означают закупку рекламных площадей.
Правильные ответы: а, в.

рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о стратегическом и тактическом медиапланировании:
а) тактическое медиапланирование определяет общие цели и целевую аудиторию на длительный период;
б) стратегическое медиапланирование включает в себя конкретные шаги по размещению рекламы в выбранных медиаканалах;
в) тактическое медиапланирование непосредственно связано с этапом медиабаинга и переговоров;
г) к стратегическому медиапланированию относится моделирование уровня известности рекламных кампаний.
Правильные ответы: в, г.

рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о параметрах и моделях в медиапланировании:
а) рейтинг (rating) является единственным и достаточным параметром для оценки эффективности рекламной кампании;
б) минимально значимый рейтинг и объем репрезентативной выборки связаны с определением ошибки измерения;
в) модель STAS и модель CMDC используются для моделирования уровня известности рекламных кампаний;
г) стратегия целевой аудитории предполагает фокусировку на эффективной аудитории, а не на всей генеральной совокупности.
Правильные ответы: б, г.

рочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между моделью медиапланирования и ее ключевой характеристикой:

1.Модель Россистера	А. Модель, измеряющая краткосрочный эффект от рекламы и прирост продаж от одного контакта
2.Модель STAS	Б. Модель оптимизации минимальной эффективной частоты контактов с рекламой
3.Модель NRP	В. Модель, фокусирующаяся на потребительском пути от контакта с рекламой до совершения покупки
4.Модель CMDC	Г. Модель, используемая для планирования и оценки охвата и частоты контактов

Правильные ответы: 1Б2А3Г4В

рочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между понятием и его определением:

1. Медиабаинг	А. Процесс управления информацией и рекламой, включающий стратегию, тактику и оптимизацию
2. Медиаплан	Профессия, связанная с закупкой рекламных площадей и переговорами с медиа
3. Медиабаер	Документ, отражающий цели, стратегию, тактику и бюджет рекламной кампании
4. Медиапланирование	Г. Непосредственная закупка рекламного пространства и времени в СМИ

Правильные ответы: 1Г2В3Б4А

рочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между видом планирования и его содержанием:

1. Стратегическое медиапланирование	А. Определение конкретных медиаканалов, дат выхода и форматов рекламных сообщений
2. Тактическое медиапланирование	Б. Определение общей цели, целевой аудитории, ключевого сообщения и бюджета
3. Оперативное медиапланирование	В. Моделирование уровня известности бренда и охвата аудитории
4. Моделирование известности	Г. Корректировка плана в реальном времени на основе текущих рейтингов и результатов

Правильные ответы: 1Б2А3Г4В

асположите этапы тактического медиапланирования в логической последовательности:
а) выбор конкретных медианосителей и форматов рекламы;
б) проведение медиабаинга и заключение договоров;
в) анализ медиарынка и оценка доступных медиаканалов;
г) оптимизация графика размещения на основе медиапараметров.
Ответ: ВАГБ

. Расположите последовательность разработки медиаплана:
а) постановка целей и определение целевой аудитории;
б) тактическое планирование и разработка креативной стратегии;
в) анализ итогов кампании и пост-мониторинг;
г) стратегическое планирование и выбор медиамикса.
Ответ: АГБВ

. Расположите логическую последовательность работы с рейтингами при планировании:
а) определение минимально значимого рейтинга;
б) расчет объема репрезентативной выборки для исследования;
в) анализ рейтингов рекламных блоков и полос
г) оценка ошибки измерения рейтингов.
Ответ: БГВА

. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. В чем заключается основное различие между стратегическим и тактическим медиапланированием?
Стратегическое медиапланирование определяет общее направление кампании: цели, целевую аудиторию, ключевое сообщение, бюджет и основные каналы (медиамикс). Оно отвечает на вопрос «что сделать?». Тактическое медиапланирование определяет конкретные шаги по реализации стратегии: выбор конкретных телеканалов, программ, дат выхода, форматов объявлений и ведение переговоров (медиабаинг). Оно отвечает на вопрос «как именно это сделать?».

. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что такое «эффективная аудитория» и каковы ее ключевые параметры?
Эффективная аудитория – это часть целевой аудитории, которая была охвачена рекламной кампанией с достаточной частотой контактов для достижения поставленных целей. Ее ключевые параметры: Охват (Reach) – сколько уникальных представителей аудитории увидели рекламу; Частота (Frequency) – сколько раз в среднем каждый представитель аудитории увидел рекламу; и GRP (Gross Rating Point) – общий объем воздействия, рассчитываемый как произведение охвата на частоту.

. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Назовите основные разделы структуры медиаплана.
Типичная структура медиаплана включает: 1) Резюме (основные цели и идеи); 2) Анализ ситуации (рынок, конкуренты, целевая аудитория); 3) Медиацели (охват, частота, GRP); 4) Медиастратегия (обоснование выбора медиамикса); 5) Медиатактика (конкретный план размещения с датами и стоимостями); 6) Бюджет (детализация всех затрат); 7) Прогноз эффективности и методы оценки результатов.

. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что при планировании рекламной кампании можно полностью игнорировать ошибку измерения рейтингов, если объем выборки достаточно велик?
Нет, это неверно. Даже при большом объеме выборки ошибка измерения существует, хотя и уменьшается. Игнорирование ошибки может привести к неверным решениям: например, разница в рейтингах двух передач может быть статистически незначимой, но на ее основе будет сделан ошибочный выбор в пользу более дорогого носителя. Учет ошибки и минимально значимого рейтинга позволяет принимать более обоснованные и риск-менеджерские решения.

. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что модель Россистера, ориентированная на оптимизацию частоты контактов, всегда предпочтительнее модели STAS, ориентированной на краткосрочные продажи?
Нет, это неверно. Выбор модели зависит от целей кампании. Модель Россистера эффективна для построения долгосрочного бренда и формирования лояльности, так как определяет минимальную частоту для усвоения сообщения. Модель STAS больше подходит для кампаний, нацеленных на немедленный отклик и краткосрочные продажи, особенно для FMCG-товаров. Таким образом, модели не исключают, а дополняют друг друга в зависимости от маркетинговых задач.

. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что профессия медиабаера НЕ сводится исключительно к тому, чтобы купить рекламную площадь по минимальной цене?
Да, это так. Задача медиабаера – не минимизация цены любой ценой, а оптимизация стоимости на единицу эффективного охвата целевой аудитории (CPRP, CPM). Помимо цены, он должен учитывать качество контекста, соответствие аудитории, бонусные места, долгосрочные отношения с медиапродавцами и выполнение KPI по охвату и частоте. Таким образом, это стратегическая, а не только торговая функция.

Тема 2. Основные этапы медиапланирования

Опрос, тестирование

Устные ответы на вопросы по теме занятия

Вопросы для опроса:

лгоритм процедуры составление медиа-брифа.
нализ текущего положения бренда.
азработка медиастратегии рекламной кампании.
араметры определение медиабюджета.

Методические рекомендации по подготовке ответа

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа по желанию отвечающего можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о первом этапе медиапланирования:
а) на этом этапе происходит постановка цели разработки медиаплана и анализ рекламно-маркетинговой ситуации;
б) основной задачей этапа является непосредственный выбор конкретных телеканалов или интернет-площадок;
в) этап включает в себя проведение посттестирования эффективности использования СМИ;
г) в рамках этапа анализируются медиапривычки целевой аудитории и сезонность спроса.
Правильные ответы: а, г.

рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о медиамиксе и медиастратегии:

а) медиамикс – это синоним медиабаинга, процесс закупки рекламных площадей;

б) определение медиастратегии включает в себя решение задач по охвату целевой аудитории и определению эффективного охвата;

в) разработка медиамикса предшествует этапу определения целевой аудитории;

г) медиамикс представляет собой комбинацию различных видов медиа, используемых в рекламной кампании.

Правильные ответы: б, г.

рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о бюджете и анализе конкурентов:
а) оценка рекламной деятельности конкурентов позволяет скорректировать медиастратегию и выделиться на рынке;
б) медиасплит – это процесс распределения бюджета между различными рекламными носителями;
в) определение бюджета рекламной кампании является заключительным этапом медиапланирования, следующим за оценкой эффективности;
г) медиаобсчет является частью процесса определения бюджета и предполагает расчет стоимости различных вариантов медиаплана.
Правильные ответы: а, б.

рочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между этапом медиапланирования и его ключевым содержанием:

1: Разработка медиастратегии	А. Определение бюджета (медиасплит, медиаобсчет)
2: Определение целевой аудитории	Б. Оценка рекламной деятельности конкурентов
3: Анализ конкурентов	В. Постановка цели, анализ рекламно-маркетинговой ситуации
4: Определение бюджета	Г. Изучение медиапривычек, сезонности, охвата аудитории

Правильные ответы: 1В2Г3Б4А

рочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между понятием и его описанием в контексте медиапланирования:

1. Медиабриф	А. Распределение рекламного бюджета между различными типами медиа
2. Медиамикс	Б. Комплексный отчет об эффективности рекламной кампании после ее завершения

3. Медиасплит	Документ, фиксирующий цели, целевую аудиторию, ключевые сообщения и параметры кампании
4. Посттестирование	Г. Комбинация различных каналов коммуникации (ТВ, цифровые, наружные и т.д.)

Правильные ответы: 1В2Г3А4Б

рочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между этапом и его основным вопросом:

1. Определение целевой аудитории	А. «Каковы наши финансовые возможности и как мы их распределим?»
2. Оценка конкурентов	Б. «На кого именно мы хотим воздействовать рекламным сообщением?»
3. Определение бюджета	В. «Как мы будем оценивать успех кампании после ее завершения?»
4. Оценка эффективности	Г. «Кто наши главные конкуренты на медиарынке и что они делают?»

Правильные ответы: 1Б2Г3А4В

Расположите начальные этапы разработки медиаплана в логической последовательности:

а) определение целевой аудитории и ее медиапривычек;
б) постановка цели разработки медиаплана;
в) оценка рекламной деятельности конкурентов;
г) анализ рекламно-маркетинговой ситуации.
Ответ: БГАВ

асположите этапы, связанные с бюджетом и стратегией, в логической последовательности:
а) определение медиастратегии и эффективного охвата;
б) проведение медиаобсчета и финальное распределение бюджета;
в) определение общего бюджета рекламной кампании;
г) выбор медиа и формирование медиамикса.
Ответ: ВАГБ

асположите заключительные этапы процесса медиапланирования в логической последовательности:
а) подготовка итогового медиаплана и медиабрафа;
б) выбор конкретных медиаканалов и форматов;
в) посттестирование эффективности использования СМИ;
г) реализация утвержденного медиаплана.
Ответ: БАГВ

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что включает в себя анализ рекламно-маркетинговой ситуации на первом этапе разработки медиаплана?
Анализ рекламно-маркетинговой ситуации предполагает изучение текущего положения компании на рынке, ее сильных и слабых сторон, а также возможностей и угроз (SWOT-анализ). Сюда же входит анализ товара, ценовой политики, каналов сбыта и маркетинговых активностей. Цель этапа – понять исходные данные, которые повлияют на постановку реалистичных медиацелей и формирование стратегии.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие факторы учитываются при определении целевой аудитории и ее медиапривычек?
При определении целевой аудитории учитываются социально-демографические параметры (пол, возраст, доход, образование), психографические характеристики (ценности, образ жизни) и, что важно, медиапривычки. К последним относятся: предпочтения в выборе СМИ (ТВ, интернет, радио), время наибольшей медиаактивности, сезонность потребления контента, а также практика совместного использования нескольких медиа (например, просмотр ТВ с телефоном в руках).

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что такое медиабриф и какова его примерная структура?
Медиабриф – это ключевой исходный документ для разработки медиаплана, который формируется совместно с заказчиком. Его структура обычно включает: 1) описание продукта/услуги и рекламного предложения; 2) анализ рынка и целевой аудитории; 3) цели рекламной кампании (например, повышение узнаваемости или рост продаж); 4) ключевое сообщение и креативные материалы; 5) географию и сроки кампании; 6) бюджет.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что этап оценки рекламной деятельности конкурентов можно пропустить, если бюджет кампании ограничен?
Нет, это неверно. Именно при ограниченном бюджете анализ конкурентов становится критически важным. Он позволяет избежать прямого столкновения с более мощными игроками на тех же медиаплощадках, найти незанятые рекламные ниши (например, другое время эфира или менее популярные, но более релевантные целевой аудитории цифровые каналы) и, таким образом, повысить эффективность каждого потраченного рубля. Игнорирование конкурентов ведет к риску «потеряться» в информационном шуме.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что использование медиамикса (комбинации разных медиаканалов) всегда эффективнее, чем концентрация на одном канале?

Да, как правило, это верно. Комбинирование каналов (медиамикс) позволяет увеличить общий охват аудитории, так как разные группы людей предпочитают разные медиа. Кроме того, оно создает синергетический эффект: сообщение, увиденное в нескольких каналах, усиливает воздействие и лучше запоминается. Однако в некоторых случаях, например, для узкоспециализированной аудитории, сфокусированная стратегия на одном канале может быть более рентабельной.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что этап посттестирования эффективности является факультативным и не влияет на будущие рекламные кампании?
Нет, это неверно. Посттестирование (оценка эффективности после кампании) – это обязательный заключительный этап, который замыкает цикл медиапланирования. Его результаты позволяют измерить достижение поставленных целей (KPI), оценить рентабельность инвестиций (ROI), выявить сильные и слабые стороны использованной медиастратегии. Полученные данные являются бесценной информацией для корректировки и оптимизации последующих медиапланов, делая их более эффективными.

Тема 3. Управление мультимедийным контентом

Опрос, тестирование

Устные ответы на вопросы по теме занятия

Вопросы для опроса:

1. Особенности изучения теле-, радиоаудитории.
2. Особенности изучения сетевой аудитории.

собенности изучения и учета аудитории наружной рекламы.
сновные единицы измерения телеаудитории (телеметры).
удиометры: плюсы и минусы качества полученной информации.

Методические рекомендации по подготовке ответа

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа по желанию отвечающего можно сделать

презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о критериях рекламоспособности медиа:
а) к критериям относится возможность точного таргетинга на целевую аудиторию и гибкость размещения
б) основным критерием является минимальная стоимость производства рекламного контента для данного носителя;
в) рекламоспособность определяется исключительно объемом общей аудитории медиаканала;
г) важным критерием является степень доверия аудитории к медиаканалу и восприятие рекламы в его контексте.
Правильные ответы: а, г.

рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о функциях рекламного агентства:
а) разработка креативной концепции и производство рекламных материалов;
б) проведение маркетинговых исследований и полный медиабаинг;
в) непосредственное производство товаров и услуг для рекламодателя;
г) стратегическое медиапланирование и размещение рекламы в СМИ.
Правильные ответы: а, г.

рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о характерных чертах наружной рекламы:
а) обеспечивает широкий охват и высокую частоту контактов в определенной локации;
б) идеально подходит для размещения сложных текстовых сообщений и длинных слоганов;
в) обладает высокой избирательностью и возможностью тонкого таргетинга на конкретного человека;
г) воздействует на аудиторию круглосуточно и является фоновым видом рекламы.
Правильные ответы: а, г.

рочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом рекламоносителя и его ключевой характеристикой:

1. Телевидение	А. Фоновая аудитория, мобильность, низкая стоимость производства
2. Радио	Б. Широкий охват, сильное эмоциональное воздействие, высокая стоимость
3. Пресса	В. Массовый охват в местах движения потоков людей, краткость экспозиции
4. Наружная реклама	Г. Выборочность аудитории, длительность контакта, возможность детального прочтения

Правильные ответы: 1Б2А3Г4В

рочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом медиа и его классификацией:

1. Телевизионный ролик в прайм-тайм	А. Нетрадиционные медиа
2. Реклама в лифте или на чеках в магазине	Б. Традиционные медиа
3. Рекламный баннер на отраслевом портале	В. Специализированные медиа
4. Реклама в профессиональном журнале	Г. Региональная реклама

Правильные ответы: 1Б2А3Г4В

рочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между понятием и его описанием:

1. Рынок региональной рекламы	А. Комплекс характеристик медиа, которые делают его эффективным для размещения рекламы
2. Рекламоспособность медиа	Б. Сегмент рекламного рынка, ориентированный на продвижение в пределах определенной географической зоны
3. Медиабаинг	В. Процесс закупки рекламных площадей и времени в СМИ
4. Транспортная реклама	Г. Носитель, сочетающий широкий охват городской аудитории и высокую частоту контактов

Правильные ответы: 1Б2А3В4Г

асположите логическую последовательность оценки рекламоносителя при медиапланировании:
а) анализ преимуществ и недостатков носителя для конкретной рекламной задачи;
б) определение соответствия аудитории носителя целевой аудитории бренда;
в) расчет стоимости контакта и сравнение с альтернативными носителями;
г) изучение количественных характеристик (охват, рейтинг).
Ответ: ГБАВ

асположите этапы первичного анализа структуры рекламного рынка для локального бренда:
а) изучение региональных СМИ и локальных рекламоносителей;
б) анализ предложений и аудиторий общенациональных медиаканалов;
в) определение доли региональной рекламы в общем бюджете;
г) оценка активности и медиастратегии ключевых локальных конкурентов.
Ответ: БАГВ

асположите последовательность учета факторов при выборе средства рекламы:
а) характеристика товара и тип рекламного сообщения;
б) медиапривычки и профиль целевой аудитории;
в) размер и ограничения рекламного бюджета;
г) особенности и охват различных рекламоносителей.
Ответ: БАГВ

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы ключевые преимущества и недостатки рекламы на радио?
Преимущества: Высокая мобильность и фоновость охвата (в машине, на работе), возможность частого повтора, относительно низкая стоимость производства и размещения, хорошее территориальное таргетирование, оперативность. Недостатки: Отсутствие визуального ряда («слепое» медиа), низкий уровень вовлеченности аудитории (фоновое восприятие), ограниченность аудитории в определенные часы (утро/вечер, «час пик»), общая фрагментация аудитории.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. В чем заключаются основные проблемы медиапланирования для региональной рекламы по сравнению с центральной?
Основные проблемы включают: 1) Ограниченность и меньшую развитость инструментов измерения аудитории (меньшие панели, менее детальные данные). 2) Дефицит качественных рекламоносителей, способных обеспечить нужный охват. 3) Сложности с стандартизацией размещения и контроля исполнения на множестве локальных площадок. 4) Необходимость учета специфики локального менталитета и потребительских привычек, которые могут сильно отличаться от общенациональных трендов.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что относится к нетрадиционным и специализированным медиа, и в чем их основное назначение?
К нетрадиционным медиа относятся рекламные носители в нестандартных местах: лифты, туалетные кабинки, чеки в магазинах, упаковка продукции, продукт-плейсмент. Специализированные медиа — это отраслевые издания, профессиональные порталы, тематические каналы. Их основное назначение — точечное воздействие на узкую, но высоко релевантную целевую аудиторию в специфическом контексте, что позволяет добиться высокого уровня внимания и вовлеченности при минимальных бюджетах.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что для рекламы сложного технологического продукта лучшим выбором будет телевидение из-за его максимального охвата?
Нет, это неверно. Хотя телевидение обладает широким охватом, для сложного технологического продукта целевая аудитория, как правило, узка и специфична. Эффективнее использовать специализированные медиа (отраслевые издания, тематические сайты, YouTube-каналы), где можно детально объяснить преимущества продукта заинтересованной аудитории. Телевизионная реклама в этом случае приведет к большому проценту бесполезного охвата и будет неэффективна с точки зрения стоимости контакта с реальным потенциальным покупателем.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что реклама в прессе полностью утратила свою актуальность в цифровую эпоху?
Нет, это утверждение ошибочно. Несмотря на снижение тиражей, пресса сохраняет ряд преимуществ: высокий уровень доверия аудитории, длительность контакта с сообщением, возможность размещения объемных и детальных текстов. Для определенных аудиторий (например, старшее поколение, профессионалы в определенных отраслях, читающие

специализированные издания) пресса остается авторитетным и эффективным каналом. Ее часто используют в медиамиксе для усиления глубины воздействия.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что основная проблема наружной рекламы — это невозможность таргетинга?
Да, это в целом верно. Наружная реклама (билборды, ситилайты) по своей природе нацелена на массовую, географически определенную аудиторию. Она не позволяет отбирать аудиторию по socio-demographic или поведенческим признакам, в отличие от цифровых каналов. Ее «таргетинг» ограничивается выбором локации, где преобладает нужная аудитория (например, район бизнес-центров или молла). Это ключевое ограничение, которое компенсируется массовостью охвата в выбранном месте.

Тема 4. Специфика продвижение в социальных сетях

Опрос, практическое задание (контрольная точка), тестирование

Устные ответы на вопросы по теме занятия

Вопросы для опроса:

1. Специфика рекламоносителя в печатных изданиях

пецифика рекламоносителя радиовещания
пецифика носителя телевещания
Жанровое и тематическое разнообразие традиционных медиа
радиционные медиа в цифре: метаморфозы основных показателей

Методические рекомендации по подготовке ответа

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа по желанию отвечающего можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Практическое задание (контрольная точка)

1. На основе небольшого мониторинга составьте таблицу для основных региональных радиостанций с описанием музыкального формата станций, наиболее часто рекламируемых товаров и категорий, частоты появления рекламы, основных характеристик транслируемой рекламы, новостной политики радиоканалов.

2. На основе небольшого мониторинга составьте таблицу для основных региональных телеканалов с описанием формата программ, наиболее часто рекламируемых товаров и категорий, частоты появления рекламы, основных характеристик транслируемой рекламы, новостной и тематической политики телеканалов.
одготовьте доклад на 5-10 минут по результатам исследования о редакционной политике и специфике вещания электронных медиа региона.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о ключевых характеристиках печатных СМИ как каналов ATL-рекламы:
а) высокая избирательность аудитории по тематике и способу распространения издания;
б) возможность мгновенной обратной связи и интерактивного взаимодействия с аудиторией;
в) длительность контакта и возможность детального прочтения рекламного сообщения;
г) максимальный охват и сильное эмоциональное воздействие за счет звука и динамики.
Правильные ответы: а, в.

рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о факторах, влияющих на эффективность рекламы на телевидении:
а) географический охват и статус телеканала (государственный, коммерческий);
б) объем тиража и полиграфическое исполнение носителя;
в) время выхода в эфир и ритмичность просмотра аудитории по дням недели;
г) жанровые предпочтения зрительской аудитории и концепция вещания (формат канала).
Правильные ответы: в, г.

рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о рекламе на радио:
а) ключевым критерием выбора является полиграфическое качество исполнения рекламного модуля;
б) эффективность зависит от места ролика в рекламном блоке и его соседства с другими сообщениями;
в) оптимальная продолжительность ролика является одним из критериев эффективности;
г) основное преимущество — возможность размещения длинных текстов и сложной аргументации.
Правильные ответы: б, в.

рочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом СМИ и его ключевой характеристикой в контексте ATL:

1. Газеты	А. Высокое полиграфическое качество, длительный жизненный цикл, тематическая сегментация

2. Журналы	Б. Широкий охват, оперативность, короткий жизненный цикл, массовая аудитория
3. Эфирное телевидение	| В. Локальный охват, фоновое восприятие, низкая стоимость контакта, мобильность
4. Радио	Г. Наибольший охват аудитории, сильное эмоциональное воздействие, высокая стоимость

Правильные ответы: 1Б2А3Г4В

рочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между видом телевидения/радио и его характеристикой:

1. Эфирное телевидение	А. Наибольший технический охват, требует специального оборудования, высокая вариативность контента
Спутниковое телевидение	Б. Наиболее массовый охват в пределах региона, простота подключения
3. Кабельное телевидение	В. Стабильно высокое качество сигнала, ограниченная зона покрытия (в рамках города/района
4. Онлайн-радио	Г. Глобальная доступность, персонализация контента, зависимость от интернет-соединения

Правильные ответы: 1Б2А3В4Г

рочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между понятием и его описанием:

1. Тираж	А. Тематическая и содержательная направленность издания, определяющая его аудиторию
2. Рейтинг популярности	Б. Количество экземпляров печатного издания одного выпуска
3. Концепция вещания (формат)	В. Местоположение рекламного модуля на полосе, влияющее на его заметность
4. Место расположения рекламы	Г. Измеренный уровень аудиторного интереса к медиаканалу или передаче

Правильные ответы: 1Б2Г3А4В

асположите логическую последовательность анализа печатного СМИ для размещения ATL-рекламы:

а) оценка тематики и статуса издания;

б) анализ количественных параметров (тираж, аудитория одного номера);

в) изучение полиграфического исполнения и возможных форматов рекламы;

г) определение географии и способа распространения.
Ответ: БГАВ

асположите этапы планирования рекламной кампании на телевидении с учетом поведения аудитории:
а) анализ ритмичности просмотра и жанровых предпочтений целевой группы;
б) выбор конкретных временных слотов и программ для размещения;
в) изучение демографических особенностей аудитории каналов;
г) определение общего охвата и частоты контактов.
Ответ: ВАБГ

асположите последовательность критериев выбора радиостанции для рекламы:
а) анализ программной сетки и формата вещания;
б) оценка технического охвата и аудиторных характеристик;
в) определение места ролика в эфире и продолжительности;
г) изучение статуса радиоканала и концепции вещания.
Ответ: БГАВ

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы ключевые преимущества и недостатки журналов как канала ATL-рекламы по сравнению с газетами?
Преимущества журналов: высокое качество полиграфии, позволяющее эффективно демонстрировать товары; длительный жизненный цикл (журналы хранят и перечитывают); высокая избирательность тематической аудитории; более высокий статус и доверие у читателей. Недостатки: меньшая оперативность и частота выхода; более высокая стоимость размещения; длительные сроки подготовки макета; обычно меньший тираж по сравнению с массовыми газетами.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие закономерности колебания телесмотрения необходимо учитывать при медиапланировании?
Необходимо учитывать суточные колебания (утренний, дневной, вечерний прайм-тайм и ночной эфир), недельные (различие между буднями и выходными), сезонные (например, рост просмотра летом) и праздничные изменения. Также важна ритмичность просмотра конкретной целевой аудитории — например, домохозяйки чаще смотрят днем, а работающее население — вечером. Эти паттерны влияют на стоимость и эффективность рекламных размещений.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что включает в себя критерий «концепция вещания (формат)» для телевизионного канала и почему он важен для рекламодателя?
Формат канала — это его программная и стилевая специализация (например, развлекательный, информационный, познавательный, киноканал). Он определяет тип

контента и, как следствие, психографический портрет аудитории. Для рекламодателя это ключевой параметр для контекстного размещения: реклама товара должна соответствовать настроению и интересам зрителей. Размещение в релевантном контексте повышает доверие и вовлеченность, а в нерелевантном — может вызвать отторжение.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что для рекламы нового массового продукта (например, йогурта) самыми важными параметрами выбора газеты являются только тираж и цена размещения?
Нет, это неверно. Хотя тираж и цена — важные экономические параметры, не менее критичны география распространения (должна совпадать с зоной сбыта продукта), читательская аудитория (должна соответствовать ЦА продукта по полу, возрасту, доходу) и тематика издания. Размещение в деловой газете с высоким тиражом будет неэффективно для массового продукта, так как его аудитория не является целевой. Важен комплексный анализ.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что онлайн-радио полностью вытеснит эфирное в качестве канала для ATL-рекламы в ближайшем будущем?
Нет, это маловероятно в обозримом будущем. Эфирное радио сохраняет ключевые преимущества: бесплатность и простота подключения (радио в автомобиле), широкий охват локальной аудитории в реальном времени (утренние шоу в час пик), фоновость восприятия. Онлайн-радио, хоть и предлагает персонализацию и глобальный охват, требует стабильного интернета и не всегда обеспечивает такое же массовое и непринужденное фоновое прослушивание в ключевых для рекламодателя ситуациях.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что рекламный ролик в начале рекламного блока на радио всегда эффективнее ролика в середине или конце блока?
Да, как правило, это верно. Первый ролик в блоке имеет наибольшую аудиторию, так как слушатели еще не устали от рекламы и не переключили канал. Эффект «первенства» способствует лучшему запоминанию. Ролики в середине и конце блока сталкиваются с эффектом «затухания» внимания аудитории и риском быть пропущенными из-за смены канала. Однако стоимость размещения в начале блока также является самой высокой.

Тема 5. Специфика канала дистрибуции BTL

Опрос, практическое задание (контрольная точка), тестирование

Устные ответы на вопросы по теме занятия

Вопросы для опроса:

пецифика носителей наружной рекламы
пецифика носителей на и в транспорте

пецифика носителя интерьерной рекламы и городской мебели
пецифика носителя рекламы в сети Интернет

Методические рекомендации по подготовке ответа

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа по желанию отвечающего можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Практическое задание (контрольная точка)

еобходимо выбирать медианоситель, коррелирующий с рекламной идеей. Конкретная ситуация предполагает выбор оптимального и неподходящего медианосителя для продвижения соответствующей рекламной идеи - лидерство, авторитет, красота, сенсация, новости, сокровенное.
ыберите оптимальный и неподходящий медианоситель по формату воздействия из набора, предложенного преподавателем: телевидение, радио, газета, журнал, личностное общение (HP).
ля каждого канала оптимальной является только одна рекламная идея. Если идея «красоты» оптимальна для журнала как медианосителя, то в дальнейшем этот носитель использовать нельзя (методика компании Nidhem Worldwide). Обоснуйте свой выбор и составьте таблицу из имеющихся каналов, идей и форматов для оптимального и неподходящего случая.
одготовьте доклад на 3-5 минут.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о ключевых особенностях восприятия наружной рекламы:
а) обеспечивает длительный и детальный контакт с рекламным сообщением;
б) воздействует на аудиторию кратковременно, требующая лаконичности;
в) эффективность сильно зависит от места расположения и пешеходного/транспортного потока;
г) позволяет размещать объемные тексты и сложные аргументы для вдумчивого изучения.
Правильные ответы: б, в.
рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о видах транзитной рекламы:

а) к ней относится реклама на бортах транспорта и в салонах автобусов;

б) это синоним наружной рекламы, так как тоже размещается на улице;

в) ее аудитория — это пассажиры городского и междугородного транспорта;

г) основное преимущество — возможность таргетинга на конкретного человека.

Правильные ответы: а, в.

рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о рекламе в интернете как канале BTL:
а) баннеры и видеоролики позволяют точно таргетировать аудиторию по интересам и поведению;
б) ее главный недостаток — невозможность измерить результат и отследить действия пользователя;
в) реклама в поисковых системах эффективна на этапе активного поиска товара потребителем;
г) стоимость такой рекламы не зависит от спроса и всегда фиксирована.
Правильные ответы: а, в.

рочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между видом BTL-рекламы и его ключевой характеристикой:

1. Щит (билборд)	А. Мобильная реклама на улицах, привлекающая внимание в пешеходных зонах
2. Реклама в вагонах метро	Б. Крупноформатная статичная конструкция, рассчитанная на восприятие с большого расстояния
3. Штендер	В. Внутренняя реклама, воздействующая на аудиторию в течение относительно длительного времени
4. Люди-«сэндвичи»	Г. Реклама с использованием людей, несущих рекламные конструкции, для привлечения внимания в толпе

Правильные ответы: 1Б2В3А4Г

рочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом интернет-рекламы и ее описанием:

1. Баннеры	А. Текстовые или графические объявления, показываемые в результатах поиска по ключевым словам
2. Видеоролики	Б. Графические или анимированные изображения, размещаемые на сайтах-партнерах

3. Реклама в поисковых системах	В. Интерактивные элементы, перенаправляющие пользователя на целевую страницу
4. Гиперссылки	Г. Рекламные ролики, размещаемые до, во время или после просмотра основного видеоконтента

Правильные ответы: 1Б2Г3А4В

рочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между местом расположения рекламы и ее целевой аудиторией/контекстом:

1. Остановки транспорта	А. Аудитория, находящаяся в пути, с ограниченным временем на восприятие (передвижение)
2. Вокзал	Б. Пешеходы и водители в непосредственной близости от точки продаж или объекта
3. Улица (щиты)	В. Пешеходы, ожидающие транспорт, с небольшим временем для контакта с сообщением
4. Метро (в вагонах)	Г. Путешественники и встречающие, проводящие в локации значительное время в ожидании

Правильные ответы: 1В2Г3Б4А

асположите логическую последовательность выбора места для наружной рекламной конструкции:

а) анализ интенсивности пешеходного и транспортного потока в локации;

б) определение соответствия аудитории потока целевой аудитории бренда;

в) оценка стоимости размещения и ее соотнесение с бюджетом;

г) выбор конкретного типа конструкции (щит, ситилайт, штендер).

Ответ: АБГВ

асположите этапы планирования транзитной рекламной кампании:

а) выбор конкретных маршрутов и видов транспорта (метро, автобусы);

б) анализ пассажиропотока и профиля аудитории разных видов транспорта;

в) определение формата размещения (борт, салон, остановка);

г) разработка макета с учетом особенностей восприятия в движении.

Ответ: БАВГ

асположите последовательность запуска баннерной интернет-рекламы:

а) выбор площадок для размещения и форматов баннеров;

б) определение целей кампании и целевой аудитории;

в) запуск кампании и мониторинг показателей в реальном времени;

г) создание креативного макета и текста для баннера.

Ответ: БАГВ

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы ключевые достоинства и недостатки наружной рекламы как канала BTL?
Достоинства: Широкий охват в определенной локации, круглосуточное воздействие, относительно низкая стоимость одного контакта, возможность географического таргетинга, способность создавать имидж и напоминать о бренде. Недостатки: Кратковременность контакта, требование к максимальной лаконичности сообщения, ограниченность аудитории (только проходящие/проезжающие мимо), зависимость от погодных условий и вандализма, высокий уровень «фонового» восприятия.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Чем транзитная реклама внутри салонов транспорта отличается от рекламы на его бортах?
Реклама в салонах (в вагонах метро, автобусах) воздействует на «захваченную» аудиторию, у которой есть время для восприятия более детальной информации (например, схемы, длинные тексты, QR-коды). Бортовая реклама (снаружи транспорта) рассчитана на кратковременный контакт с пешеходами и водителями других ТС, поэтому должна быть сверхлаконичной и яркой, как наружная. Их аудитория и контекст восприятия принципиально разные.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Назовите основные технические характеристики, которые необходимо учитывать при заказе наружной рекламной конструкции.
Ключевые технические характеристики включают: Формат (размеры конструкции, например, 3х6 м для билборда); Количество сторон (одно- или двухсторонняя); Материал (баннерная ткань, пластик, пленка для аппликаций); Наличие и тип подсветки (внешняя прожекторная или внутренняя светодиодная, неон); Способ монтажа (наземная установка, на здании, на опоре). Эти параметры напрямую влияют на стоимость, заметность и долговечность рекламы.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что для продвижения нового мобильного приложения среди молодежи в крупном городе эффективнее использовать масштабную щитовую рекламу на выезде из города, а не таргетированную рекламу в социальных сетях?
Нет, это неверно. Таргетированная реклама в соцсетях позволяет с высочайшей точностью выйти на конкретную целевую аудиторию (молодежь 18-25 лет, интересующуюся технологиями) по их интересам, поведению и геолокации. Щит на выезде из города имеет массовый, несегментированный охват, большую часть которого составят водители и пассажиры разных возрастов, не являющиеся целевой аудиторией. Эффективность по стоимости контакта с нужным потребителем будет значительно ниже.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что реклама на световых коробах и призматронах всегда эффективнее обычных билбордов без подсветки?
Да, это утверждение в большинстве случаев верно. Подсветка (световые короба, призматроны) обеспечивает круглосуточную видимость рекламного сообщения, особенно критичную в вечернее и ночное время, а также в пасмурную погоду. Это значительно увеличивает время контакта с аудиторией и общую заметность конструкции. Призматроны дополнительно привлекают внимание за счет смены изображений. Однако такие форматы и дороже в производстве и размещении.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что размещение рекламы в поисковых системах (контекстная реклама) менее эффективно для создания узнаваемости бренда, чем баннерная реклама на тематических сайтах?
Да, это верно. Контекстная реклама в поиске эффективна на стадии активного поиска товара или услуги пользователем ("низ воронки"). Ее задача — привести готового к покупке клиента. Для создания узнаваемости бренда ("верх воронки") эффективнее баннерная реклама на тематических сайтах, которая воздействует на пользователя в процессе потребления контента, даже когда он не ищет товар, и помогает сформировать первоначальный интерес и ассоциации с брендом.

Тема 6. Методы и техники медиаметрии. Методы расчета основных параметров»

Опрос, практическое задание (контрольная точка), тестирование

Устные ответы на вопросы по теме занятия

Вопросы для опроса:

тоимостные параметры медиаплана
удиторные параметры медиаплана
едиа-ориентированные параметры медиаплана
одели составления медиаплана
етоды оптимизации медиаплана

Методические рекомендации по подготовке ответа

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и

составление ответа. Для визуализации ответа по желанию отвечающего можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Практическое задание (контрольная точка)

зависимости от наполняемости курса, практическая работа может носить индивидуальный или коллективный характер (по решению преподавателя). Студент самостоятельно выбирает медиа-сет по продвижению конкретного продукта и производит расчет медиапараметров его дистрибуции.

рактическая работа включает в себя расчет медиапоказателей по следующим параметрам: Медиастатистики, описывающие медиаплан. Совокупный рейтинг (GRP, gross rating point). Целевой рейтинг (TRP, target rating point). Охват рекламной кампании (Reach / Cover %), OTS (opportunity to see), Частота рекламного сообщения (Average Frequency). Доля голоса Рейтинг (Rating). HUT (Households using television). Доля телесмотрения (share). Индекс соответствия (Affinity index). Стоимостные характеристики медиа: CPT (cost per thousand), CPP (cost per point), Доля рекламных затрат (share of spend, SOS), Advertising to Sales (A/S). Матрица Остроу (Joseph W. Ostrow). Результаты предоставляются письменно и в виде таблицы.

о факту предоставления и проверки работы, преподаватель проводит публичный разбор исследований, проясняя глубину и аргументированность проведенного расчета, указывая на типичные ошибки при аналогичном анализе, обсуждая с курсом способы и приемы улучшения исходных материалов.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о базовых медиастатистиках, описывающих медиаплан:

а) Совокупный рейтинг (GRP) рассчитывается как произведение охвата целевой аудитории на среднюю частоту контактов;

б) Доля голоса (SOV) показывает, какой процент от общего рекламного бюджета рынка потрачен на данную кампанию;

в) Охват (Reach) представляет собой общее количество контактов с рекламным сообщением, включая повторные;

г) Средняя частота контактов (Average Frequency) вычисляется как отношение GRP к проценту охвата аудитории.

Правильные ответы: а, г.

рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о стоимостных характеристиках медиа:

а) CPT (cost per thousand) является ключевым показателем для сравнения эффективности разных медианосителей по стоимости охвата тысячи представителей целевой аудитории;
б) CPP (cost per point) рассчитывается как отношение стоимости размещения к доле голоса

в) Доля рекламных затрат (SOS) всегда должна быть равна доле голоса (SOV) для достижения максимальной эффективности;
г) CPP (cost per point) показывает стоимость достижения одного рейтингового пункта среди целевой аудитории.
Правильные ответы: а, г.

рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о показателях аудитории одного медиасобытия:
а) Рейтинг (Rating) измеряет долю зрителей/слушателей конкретной передачи от общего числа населения на определенной территории;
б) HUT (Households Using Television) показывает долю домохозяйств, использующих телевизор в определенный момент времени, от общего числа домохозяйств;
в) Доля телесмотрения (Share) рассчитывается как отношение аудитории конкретной передачи к общему числу телезрителей в данный момент времени;
г) Индекс соответствия (Affinity Index) определяет разницу между средней частотой контактов и эффективной частотой.
Правильные ответы: б, в.

рочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между медиастатистикой и ее определением:

O T S	А. Общий объем воздействия рекламной кампании, выраженный в процентах от целевой аудитории
T R P	Б. Отношение доли рекламных сообщений бренда в общем объеме рекламы категории
S O V	В. Количество возможностей увидеть рекламное сообщение (общее число контактов)
G R P	Г. Рейтинг, рассчитанный исключительно для целевой аудитории рекламодателя

Правильные ответы: 1В2Г3Б4А

рочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между понятием и его описанием в медиапланировании:

1. Матрица Остроу	А. Процесс закупки рекламных площадей и времени в СМИ
2. Медиабаинг	Б. Модель, определяющая оптимальное соотношение между охватом, частотой и бюджетом
3. Эффективный охват	В. Процесс продажи рекламных площадей медиавладельцами
4. Медиаселлинг	Г. Количество представителей целевой аудитории, достигнутых с минимально эффективной частотой контактов

Правильные ответы: 1Б2А3Г4В

рочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между показателем и его расчетной формулой:

1. Средняя частота контактов	А. GRP / Reach × 100
2. Охват группы СМИ	Б. (Стоимость размещения / Аудитория)
C P	В. Сумма рейтингов всех размещений в медиаплане
G R	Г. Общая уникальная аудитория, охваченная всеми носителями кампании

Правильные ответы: 1А2Г3Б4В

асположите логическую последовательность расчета ключевых показателей медиаплана:
а) расчет средней частоты контактов (Average Frequency);
б) определение общего количества контактов (OTS);
в) вычисление совокупного рейтинга (GRP);
г) измерение охвата аудитории (Reach).
Ответ: БВГА

асположите этапы анализа эффективности медианосителей с использованием стоимостных показателей:
а) сравнение CPRP различных медианосителей;
б) расчет аудитории и рейтинга каждого медианосителя;
в) определение стоимости размещения в каждом медианосителе;
г) выбор наиболее эффективных носителей для медиаплана.
Ответ: БВАГ
асположите последовательность вычисления охвата для группы СМИ:
а) расчет охвата отдельных комбинаций медианосителей;
б) определение аудитории каждого отдельного СМИ;
в) суммирование охватов всех возможных сочетаний СМИ;
г) вычисление полного охвата группы СМИ.
Ответ: БАВГ

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. В чем заключается основное различие между

GRP измеряет общий объем воздействия рекламной кампании на всю потенциальную аудиторию рынка, выражаясь в процентах от общего населения. TRP фокусируется исключительно на целевой аудитории рекламодателя, показывая процентное воздействие только на ту группу потребителей, которая представляет интерес для бренда. TRP является более точным показателем эффективности, так как исключает «бесполезный» охват людей, не входящих в ЦА.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что представляет собой матрица Остроу (Джозефа Остроу) и для каких целей она используется в медиапланировании?
Матрица Остроу — это модель, которая определяет взаимосвязь между тремя ключевыми параметрами медиапланирования: охватом аудитории, частотой контактов и бюджетом кампании. Она показывает, как изменения одного параметра влияют на другие при фиксированном бюджете. Используется для оптимизации медиаплана — помогает найти баланс между широким охватом и достаточной частотой контактов в рамках заданного бюджета, определяя точку максимальной эффективности.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каким образом рассчитывается индекс соответствия (Affinity Index) и как интерпретируются его значения?
Индекс соответствия рассчитывается как отношение доли целевой аудитории в аудитории медианосителя к доле целевой аудитории в генеральной совокупности, умноженное на 100%. Значения интерпретируются следующим образом: >100% — медианоситель эффективен для достижения ЦА (аффинити выше среднего); 100% — соответствие среднему по рынку; <100% — медианоситель не эффективен для данной ЦА. Показатель помогает выбирать медиа с максимальной концентрацией целевой аудитории.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что медиаплан с более высоким значением GRP всегда эффективнее плана с меньшим GRP?
Нет, это неверно. GRP показывает только общий объем воздействия, но не его качество. План с высоким GRP может достигать нецелевой аудитории, иметь недостаточную частоту контактов для запоминания или использовать неэффективные медиаканалы. Эффективность определяется достижением конкретных целей (узнаваемость, продажи), для которых важны правильное соотношение охвата и частоты, качество креатива и релевантность аудитории, а не абсолютная величина GRP.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что показатель CPT между различными медианосителями?

Нет, это утверждение ошибочно. Хотя CPT полезен для сравнения стоимости охвата, он не учитывает качественные параметры: вовлеченность аудитории, соответствие контекста рекламному сообщению, имиджевые характеристики медиа, уровень доверия к каналу. Медианоситель с более высоким CPT может быть значительно эффективнее, если его аудитория более лояльна и релевантна бренду. Решение должно приниматься на основе комплексного анализа.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что при расчете охвата группы СМИ достаточно просто просуммировать аудитории каждого отдельного медианосителя?
Нет, это неверно. Простое суммирование аудиторий приводит к завышенным показателям, так как не учитывает дублирование аудитории (одни и те же люди могут быть читателями нескольких журналов или зрителями нескольких телеканалов). Для точного расчета охвата группы СМИ используются специальные формулы и рекуррентные соотношения, которые учитывают пересечения аудиторий и позволяют определить уникальный охват кампании.

2.3. Промежуточная аттестация проводится в форме: зачета.
Перечень проверочных заданий:
1. Задания открытого типа.
Проверка сформированности компетенций по дисциплине осуществляется в процессе выполнения практических заданий (Прикладное исследование параметров вещания региональных электронных медиа (Тема 4), Анализ эффективности рекламной кампании идеи в разноформатных каналах (Тема 5) и Методика расчета эффективного медиаплана (Тема 6)).
2. Тестовые задания.
В случае, если студент не посещал занятия, не выполнил задания в течение семестра, не сделал проект и не защитил его, промежуточная аттестация проводится в форме тестирования.
Тестирование проводится в СДО путем случайного отбора 25 вопросов по 5 вопросов из каждой категории.
Критерий оценивания:
ЗАЧТЕНО ставится обучающемуся, если он ответил правильно на 13 вопросов.
НЕЗАЧТЕНО ставится студенту, ответившему правильно на 12 и менее вопросов.

атегория: Закрытые вопросы
рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о медиапланировании:
а) это технология управления информацией и рекламой, основанная на выборе каналов и времени размещения;

б) это процесс, направленный исключительно на создание креативного контента для рекламных сообщений;
в) его основной задачей является регулярное исследование аудитории СМИ и ее параметров;
г) это синоним понятия «медиабаинг», так как оба термина означают закупку рекламных площадей.
Правильные ответы: а, в.

рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о стратегическом и тактическом медиапланировании:
а) тактическое медиапланирование определяет общие цели и целевую аудиторию на длительный период;
б) стратегическое медиапланирование включает в себя конкретные шаги по размещению рекламы в выбранных медиаканалах;
в) тактическое медиапланирование непосредственно связано с этапом медиабаинга и переговоров;
г) к стратегическому медиапланированию относится моделирование уровня известности рекламных кампаний.
Правильные ответы: в, г.

рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о параметрах и моделях в медиапланировании:
а) рейтинг (rating) является единственным и достаточным параметром для оценки эффективности рекламной кампании;
б) минимально значимый рейтинг и объем репрезентативной выборки связаны с определением ошибки измерения;
в) модель STAS и модель CMDC используются для моделирования уровня известности рекламных кампаний;
г) стратегия целевой аудитории предполагает фокусировку на эффективной аудитории, а не на всей генеральной совокупности.
Правильные ответы: б, г.

рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о первом этапе медиапланирования:
а) на этом этапе происходит постановка цели разработки медиаплана и анализ рекламно-маркетинговой ситуации;
б) основной задачей этапа является непосредственный выбор конкретных телеканалов или интернет-площадок;
в) этап включает в себя проведение посттестирования эффективности использования СМИ;
г) в рамках этапа анализируются медиапривычки целевой аудитории и сезонность спроса.
Правильные ответы: а, г.

рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о медиамиксе и медиастратегии:

а) медиамикс – это синоним медиабаинга, процесс закупки рекламных площадей;

б) определение медиастратегии включает в себя решение задач по охвату целевой аудитории и определению эффективного охвата;

в) разработка медиамикса предшествует этапу определения целевой аудитории;

г) медиамикс представляет собой комбинацию различных видов медиа, используемых в рекламной кампании.

Правильные ответы: б, г.

рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о бюджете и анализе конкурентов:
а) оценка рекламной деятельности конкурентов позволяет скорректировать медиастратегию и выделиться на рынке;
б) медиасплит – это процесс распределения бюджета между различными рекламными носителями;
в) определение бюджета рекламной кампании является заключительным этапом медиапланирования, следующим за оценкой эффективности;
г) медиаобсчет является частью процесса определения бюджета и предполагает расчет стоимости различных вариантов медиаплана.
Правильные ответы: а, б.

рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о критериях рекламоспособности медиа:
а) к критериям относится возможность точного таргетинга на целевую аудиторию и гибкость размещения;
б) основным критерием является минимальная стоимость производства рекламного контента для данного носителя;
в) рекламоспособность определяется исключительно объемом общей аудитории медиаканала;
г) важным критерием является степень доверия аудитории к медиаканалу и восприятие рекламы в его контексте.
Правильные ответы: а, г.

рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о функциях рекламного агентства:
а) разработка креативной концепции и производство рекламных материалов;
б) проведение маркетинговых исследований и полный медиабаинг;

в) непосредственное производство товаров и услуг для рекламодателя;
г) стратегическое медиапланирование и размещение рекламы в СМИ.
Правильные ответы: а, г.

рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о характерных чертах наружной рекламы:
а) обеспечивает широкий охват и высокую частоту контактов в определенной локации;
б) идеально подходит для размещения сложных текстовых сообщений и длинных слоганов;
в) обладает высокой избирательностью и возможностью тонкого таргетинга на конкретного человека;
г) воздействует на аудиторию круглосуточно и является фоновым видом рекламы.
Правильные ответы: а, г.

рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о ключевых характеристиках печатных СМИ как каналов ATL-рекламы:
а) высокая избирательность аудитории по тематике и способу распространения издания;
б) возможность мгновенной обратной связи и интерактивного взаимодействия с аудиторией;
в) длительность контакта и возможность детального прочтения рекламного сообщения;
г) максимальный охват и сильное эмоциональное воздействие за счет звука и динамики.
Правильные ответы: а, в.

рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о факторах, влияющих на эффективность рекламы на телевидении:
а) географический охват и статус телеканала (государственный, коммерческий);
б) объем тиража и полиграфическое исполнение носителя;
в) время выхода в эфир и ритмичность просмотра аудитории по дням недели;
г) жанровые предпочтения зрительской аудитории и концепция вещания (формат канала).
Правильные ответы: в, г.

рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о рекламе на радио:
а) ключевым критерием выбора является полиграфическое качество исполнения рекламного модуля;
б) эффективность зависит от места ролика в рекламном блоке и его соседства с другими сообщениями;
в) оптимальная продолжительность ролика является одним из критериев эффективности;
г) основное преимущество — возможность размещения длинных текстов и сложной аргументации.
Правильные ответы: б, в.

рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о ключевых особенностях восприятия наружной рекламы:

а) обеспечивает длительный и детальный контакт с рекламным сообщением;
б) воздействует на аудиторию кратковременно, требующая лаконичности;
в) эффективность сильно зависит от места расположения и пешеходного/транспортного потока;
г) позволяет размещать объемные тексты и сложные аргументы для вдумчивого изучения.
Правильные ответы: б, в.
рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о видах транзитной рекламы:

а) к ней относится реклама на бортах транспорта и в салонах автобусов;

б) это синоним наружной рекламы, так как тоже размещается на улице;

в) ее аудитория — это пассажиры городского и междугородного транспорта;

г) основное преимущество — возможность таргетинга на конкретного человека.

Правильные ответы: а, в.

рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о рекламе в интернете как канале BTL:
а) баннеры и видеоролики позволяют точно таргетировать аудиторию по интересам и поведению;
б) ее главный недостаток — невозможность измерить результат и отследить действия пользователя;
в) реклама в поисковых системах эффективна на этапе активного поиска товара потребителем;
г) стоимость такой рекламы не зависит от спроса и всегда фиксирована.
Правильные ответы: а, в.
рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о базовых медиастатистиках, описывающих медиаплан:
а) Совокупный рейтинг (GRP) рассчитывается как произведение охвата целевой аудитории на среднюю частоту контактов;
б) Доля голоса (SOV) показывает, какой процент от общего рекламного бюджета рынка потрачен на данную кампанию;
в) Охват (Reach) представляет собой общее количество контактов с рекламным сообщением, включая повторные;
г) Средняя частота контактов (Average Frequency) вычисляется как отношение GRP к проценту охвата аудитории.
Правильные ответы: а, г.

рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о стоимостных характеристиках медиа:

а) CPT (cost per thousand) является ключевым показателем для сравнения эффективности разных медианосителей по стоимости охвата тысячи представителей целевой аудитории;
б) CPP (cost per point) рассчитывается как отношение стоимости размещения к доле голоса

в) Доля рекламных затрат (SOS) всегда должна быть равна доле голоса (SOV) для достижения максимальной эффективности;
г) CPP (cost per point) показывает стоимость достижения одного рейтингового пункта среди целевой аудитории.
Правильные ответы: а, г.

рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о показателях аудитории одного медиасобытия:
а) Рейтинг (Rating) измеряет долю зрителей/слушателей конкретной передачи от общего числа населения на определенной территории;
б) HUT (Households Using Television) показывает долю домохозяйств, использующих телевизор в определенный момент времени, от общего числа домохозяйств;
в) Доля телесмотрения (Share) рассчитывается как отношение аудитории конкретной передачи к общему числу телезрителей в данный момент времени;
г) Индекс соответствия (Affinity Index) определяет разницу между средней частотой контактов и эффективной частотой.
Правильные ответы: б, в.

2. Категория: Вопросы на сопоставление

рочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между моделью медиапланирования и ее ключевой характеристикой:

1.Модель Россистера	А. Модель, измеряющая краткосрочный эффект от рекламы и прирост продаж от одного контакта
2.Модель STAS	Б. Модель оптимизации минимальной эффективной частоты контактов с рекламой
3.Модель NRP	В. Модель, фокусирующаяся на потребительском пути от контакта с рекламой до совершения покупки
4.Модель CMDC	Г. Модель, используемая для планирования и оценки охвата и частоты контактов

Правильные ответы: 1Б2А3Г4В

рочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между понятием и его определением:

1. Медиабаинг	А. Процесс управления информацией и рекламой, включающий стратегию, тактику и оптимизацию
2. Медиаплан	Профессия, связанная с закупкой рекламных площадей и переговорами с медиа
3. Медиабаер	Документ, отражающий цели, стратегию, тактику и бюджет рекламной кампании
4. Медиапланирование	Г. Непосредственная закупка рекламного пространства и времени в СМИ

Правильные ответы: 1Г2В3Б4А

рочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между видом планирования и его содержанием:

1. Стратегическое медиапланирование	А. Определение конкретных медиаканалов, дат выхода и форматов рекламных сообщений
2. Тактическое медиапланирование	Б. Определение общей цели, целевой аудитории, ключевого сообщения и бюджета
3. Оперативное медиапланирование	В. Моделирование уровня известности бренда и охвата аудитории
4. Моделирование известности	Г. Корректировка плана в реальном времени на основе текущих рейтингов и результатов

Правильные ответы: 1Б2А3Г4В

рочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между этапом медиапланирования и его ключевым содержанием:

1: Разработка медиастратегии	А. Определение бюджета (медиасплит, медиаобсчет)
2: Определение целевой аудитории	Б. Оценка рекламной деятельности конкурентов
3: Анализ конкурентов	В. Постановка цели, анализ рекламно-маркетинговой ситуации
4: Определение бюджета	Г. Изучение медиапривычек, сезонности, охвата аудитории

Правильные ответы: 1В2Г3Б4А

рочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между понятием и его описанием в контексте медиапланирования:

1. Медиабриф	А. Распределение рекламного бюджета между различными типами медиа
2. Медиамикс	Б. Комплексный отчет об эффективности рекламной кампании после ее завершения
3. Медиасплит	Документ, фиксирующий цели, целевую аудиторию, ключевые сообщения и параметры кампании
4. Посттестирование	Г. Комбинация различных каналов коммуникации (ТВ, цифровые, наружные и т.д.)

Правильные ответы: 1В2Г3А4Б

рочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между этапом и его основным вопросом:

1. Определение целевой аудитории	А. «Каковы наши финансовые возможности и как мы их распределим?»
2. Оценка конкурентов	Б. «На кого именно мы хотим воздействовать рекламным сообщением?»
3. Определение бюджета	В. «Как мы будем оценивать успех кампании после ее завершения?»
4. Оценка эффективности	Г. «Кто наши главные конкуренты на медиарынке и что они делают?»

Правильные ответы: 1Б2Г3А4В

рочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом рекламоносителя и его ключевой характеристикой:

1. Телевидение	А. Фоновая аудитория, мобильность, низкая стоимость производства
2. Радио	Б. Широкий охват, сильное эмоциональное воздействие, высокая стоимость
3. Пресса	В. Массовый охват в местах движения потоков людей, краткость экспозиции
4. Наружная реклама	Г. Выборочность аудитории, длительность контакта, возможность детального прочтения

Правильные ответы: 1Б2А3Г4В

рочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом медиа и его классификацией:

1. Телевизионный ролик в прайм-тайм	А. Нетрадиционные медиа
2. Реклама в лифте или на чеках в магазине	Б. Традиционные медиа
3. Рекламный баннер на отраслевом портале	В. Специализированные медиа

4. Реклама в профессиональном журнале	Г. Региональная реклама

Правильные ответы: 1Б2А3Г4В

рочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между понятием и его описанием:

1. Рынок региональной рекламы	А. Комплекс характеристик медиа, которые делают его эффективным для размещения рекламы
2. Рекламоспособность медиа	Б. Сегмент рекламного рынка, ориентированный на продвижение в пределах определенной географической зоны
3. Медиабаинг	В. Процесс закупки рекламных площадей и времени в СМИ
4. Транспортная реклама	Г. Носитель, сочетающий широкий охват городской аудитории и высокую частоту контактов

Правильные ответы: 1Б2А3В4Г

рочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом СМИ и его ключевой характеристикой в контексте ATL:

1. Газеты	А. Высокое полиграфическое качество, длительный жизненный цикл, тематическая сегментация
2. Журналы	Б. Широкий охват, оперативность, короткий жизненный цикл, массовая аудитория
Эфирное телевидение	| В. Локальный охват, фоновое восприятие, низкая стоимость контакта, мобильность
4. Радио	Г. Наибольший охват аудитории, сильное эмоциональное воздействие, высокая стоимость

Правильные ответы: 1Б2А3Г4В

рочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между видом телевидения/радио и его характеристикой:

1. Эфирное телевидение	А. Наибольший технический охват, требует специального оборудования, высокая вариативность контента
2. Спутниковое телевидение	Б. Наиболее массовый охват в пределах региона, простота подключения
3. Кабельное телевидение	В. Стабильно высокое качество сигнала, ограниченная зона покрытия (в рамках города/района

4. Онлайн-радио	Г. Глобальная доступность, персонализация контента, зависимость от интернет-соединения

Правильные ответы: 1Б2А3В4Г

рочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между понятием и его описанием:

1. Тираж	А. Тематическая и содержательная направленность издания, определяющая его аудиторию
2. Рейтинг популярности	Б. Количество экземпляров печатного издания одного выпуска
3. Концепция вещания (формат)	В. Местоположение рекламного модуля на полосе, влияющее на его заметность
4. Место расположения рекламы	Г. Измеренный уровень аудиторного интереса к медиаканалу или передаче

Правильные ответы: 1Б2Г3А4В

рочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между видом BTL-рекламы и его ключевой характеристикой:

1. Щит (билборд)	А. Мобильная реклама на улицах, привлекающая внимание в пешеходных зонах
2. Реклама в вагонах метро	Б. Крупноформатная статичная конструкция, рассчитанная на восприятие с большого расстояния
3. Штендер	В. Внутренняя реклама, воздействующая на аудиторию в течение относительно длительного времени
4. Люди-«сэндвичи»	Г. Реклама с использованием людей, несущих рекламные конструкции, для привлечения внимания в толпе

Правильные ответы: 1Б2В3А4Г

рочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом интернет-рекламы и ее описанием:

1. Баннеры	А. Текстовые или графические объявления, показываемые в результатах поиска по ключевым словам
2. Видеоролики	Б. Графические или анимированные изображения, размещаемые на сайтах-партнерах
3. Реклама в поисковых системах	В. Интерактивные элементы, перенаправляющие пользователя на целевую страницу

4. Гиперссылки	Г. Рекламные ролики, размещаемые до, во время или после просмотра основного видеоконтента

Правильные ответы: 1Б2Г3А4В

рочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между местом расположения рекламы и ее целевой аудиторией/контекстом:

1. Остановки транспорта	А. Аудитория, находящаяся в пути, с ограниченным временем на восприятие (передвижение)
2. Вокзал	Б. Пешеходы и водители в непосредственной близости от точки продаж или объекта
3. Улица (щиты)	В. Пешеходы, ожидающие транспорт, с небольшим временем для контакта с сообщением
4. Метро (в вагонах)	Г. Путешественники и встречающие, проводящие в локации значительное время в ожидании

Правильные ответы: 1В2Г3Б4А

рочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между медиастатистикой и ее определением:

O T S	А. Общий объем воздействия рекламной кампании, выраженный в процентах от целевой аудитории
T R P	Б. Отношение доли рекламных сообщений бренда в общем объеме рекламы категории
S O V	В. Количество возможностей увидеть рекламное сообщение (общее число контактов)
G R P	Г. Рейтинг, рассчитанный исключительно для целевой аудитории рекламодателя

Правильные ответы: 1В2Г3Б4А

рочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между понятием и его описанием в медиапланировании:

1. Матрица Остроу	А. Процесс закупки рекламных площадей и времени в СМИ
2. Медиабаинг	Б. Модель, определяющая оптимальное соотношение между охватом, частотой и бюджетом

3. Эффективный охват	В. Процесс продажи рекламных площадей медиавладельцами
4. Медиаселлинг	Г. Количество представителей целевой аудитории, достигнутых с минимально эффективной частотой контактов

Правильные ответы: 1Б2А3Г4В

рочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между показателем и его расчетной формулой:

1. Средняя частота контактов	А. GRP / Reach × 100
2. Охват группы СМИ	Б. (Стоимость размещения / Аудитория)
C P	В. Сумма рейтингов всех размещений в медиаплане
G R	Г. Общая уникальная аудитория, охваченная всеми носителями кампании

Правильные ответы: 1А2Г3Б4В

Категория: Вопросы на последовательность

асположите этапы тактического медиапланирования в логической последовательности:
а) выбор конкретных медианосителей и форматов рекламы;
б) проведение медиабаинга и заключение договоров;
в) анализ медиарынка и оценка доступных медиаканалов;
г) оптимизация графика размещения на основе медиапараметров.
Ответ: ВАГБ

. Расположите последовательность разработки медиаплана:
а) постановка целей и определение целевой аудитории;
б) тактическое планирование и разработка креативной стратегии;
в) анализ итогов кампании и пост-мониторинг;
г) стратегическое планирование и выбор медиамикса.
Ответ: АГБВ

. Расположите логическую последовательность работы с рейтингами при планировании:
а) определение минимально значимого рейтинга;
б) расчет объема репрезентативной выборки для исследования;
в) анализ рейтингов рекламных блоков и полос
г) оценка ошибки измерения рейтингов.
Ответ: БГВА

. Расположите начальные этапы разработки медиаплана в логической последовательности:

а) определение целевой аудитории и ее медиапривычек;
б) постановка цели разработки медиаплана;

в) оценка рекламной деятельности конкурентов;
г) анализ рекламно-маркетинговой ситуации.
Ответ: БГАВ

асположите этапы, связанные с бюджетом и стратегией, в логической последовательности:
а) определение медиастратегии и эффективного охвата;
б) проведение медиаобсчета и финальное распределение бюджета;
в) определение общего бюджета рекламной кампании;
г) выбор медиа и формирование медиамикса.
Ответ: ВАГБ

асположите заключительные этапы процесса медиапланирования в логической последовательности:
а) подготовка итогового медиаплана и медиабрафа;
б) выбор конкретных медиаканалов и форматов;
в) посттестирование эффективности использования СМИ;
г) реализация утвержденного медиаплана.
Ответ: БАГВ

асположите логическую последовательность оценки рекламоносителя при медиапланировании:
а) анализ преимуществ и недостатков носителя для конкретной рекламной задачи;
б) определение соответствия аудитории носителя целевой аудитории бренда;
в) расчет стоимости контакта и сравнение с альтернативными носителями;
г) изучение количественных характеристик (охват, рейтинг).
Ответ: ГБАВ

асположите этапы первичного анализа структуры рекламного рынка для локального бренда:
а) изучение региональных СМИ и локальных рекламоносителей;
б) анализ предложений и аудиторий общенациональных медиаканалов;
в) определение доли региональной рекламы в общем бюджете;
г) оценка активности и медиастратегии ключевых локальных конкурентов.
Ответ: БАГВ

асположите последовательность учета факторов при выборе средства рекламы:
а) характеристика товара и тип рекламного сообщения;
б) медиапривычки и профиль целевой аудитории;
в) размер и ограничения рекламного бюджета;
г) особенности и охват различных рекламоносителей.
Ответ: БАГВ
асположите логическую последовательность анализа печатного СМИ для размещения ATL-рекламы:
а) оценка тематики и статуса издания;

б) анализ количественных параметров (тираж, аудитория одного номера);
в) изучение полиграфического исполнения и возможных форматов рекламы;
г) определение географии и способа распространения.
Ответ: БГАВ

асположите этапы планирования рекламной кампании на телевидении с учетом поведения аудитории:
а) анализ ритмичности просмотра и жанровых предпочтений целевой группы;
б) выбор конкретных временных слотов и программ для размещения;
в) изучение демографических особенностей аудитории каналов;
г) определение общего охвата и частоты контактов.
Ответ: ВАБГ

асположите последовательность критериев выбора радиостанции для рекламы:
а) анализ программной сетки и формата вещания;
б) оценка технического охвата и аудиторных характеристик;
в) определение места ролика в эфире и продолжительности;
г) изучение статуса радиоканала и концепции вещания.
Ответ: БГАВ

асположите логическую последовательность выбора места для наружной рекламной конструкции:
а) анализ интенсивности пешеходного и транспортного потока в локации;
б) определение соответствия аудитории потока целевой аудитории бренда;
в) оценка стоимости размещения и ее соотнесение с бюджетом;
г) выбор конкретного типа конструкции (щит, ситилайт, штендер).
Ответ: АБГВ

асположите этапы планирования транзитной рекламной кампании:
а) выбор конкретных маршрутов и видов транспорта (метро, автобусы);
б) анализ пассажиропотока и профиля аудитории разных видов транспорта;
в) определение формата размещения (борт, салон, остановка);
г) разработка макета с учетом особенностей восприятия в движении.
Ответ: БАВГ

асположите логическую последовательность расчета ключевых показателей медиаплана:
а) расчет средней частоты контактов (Average Frequency);
б) определение общего количества контактов (OTS);
в) вычисление совокупного рейтинга (GRP);
г) измерение охвата аудитории (Reach).

Ответ: БВГА

асположите этапы анализа эффективности медианосителей с использованием стоимостных показателей:
а) сравнение CPRP различных медианосителей;
б) расчет аудитории и рейтинга каждого медианосителя;
в) определение стоимости размещения в каждом медианосителе;
г) выбор наиболее эффективных носителей для медиаплана.
Ответ: БВАГ

асположите последовательность вычисления охвата для группы СМИ:
а) расчет охвата отдельных комбинаций медианосителей;
б) определение аудитории каждого отдельного СМИ;
в) суммирование охватов всех возможных сочетаний СМИ;
г) вычисление полного охвата группы СМИ.
Ответ: БАВГ

атегория: Открытые вопросы

Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. В чем заключается основное различие между стратегическим и тактическим медиапланированием?
Стратегическое медиапланирование определяет общее направление кампании: цели, целевую аудиторию, ключевое сообщение, бюджет и основные каналы (медиамикс). Оно отвечает на вопрос «что сделать?». Тактическое медиапланирование определяет конкретные шаги по реализации стратегии: выбор конкретных телеканалов, программ, дат выхода, форматов объявлений и ведение переговоров (медиабаинг). Оно отвечает на вопрос «как именно это сделать?».

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что такое «эффективная аудитория» и каковы ее ключевые параметры?
Эффективная аудитория – это часть целевой аудитории, которая была охвачена рекламной кампанией с достаточной частотой контактов для достижения поставленных целей. Ее ключевые параметры: Охват (Reach) – сколько уникальных представителей аудитории увидели рекламу; Частота (Frequency) – сколько раз в среднем каждый представитель аудитории увидел рекламу; и GRP (Gross Rating Point) – общий объем воздействия, рассчитываемый как произведение охвата на частоту.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Назовите основные разделы структуры медиаплана.

Типичная структура медиаплана включает: 1) Резюме (основные цели и идеи); 2) Анализ ситуации (рынок, конкуренты, целевая аудитория); 3) Медиацели (охват, частота, GRP); 4) Медиастратегия (обоснование выбора медиамикса); 5) Медиатактика (конкретный план размещения с датами и стоимостями); 6) Бюджет (детализация всех затрат); 7) Прогноз эффективности и методы оценки результатов.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что включает в себя анализ рекламно-маркетинговой ситуации на первом этапе разработки медиаплана?
Анализ рекламно-маркетинговой ситуации предполагает изучение текущего положения компании на рынке, ее сильных и слабых сторон, а также возможностей и угроз (SWOT-анализ). Сюда же входит анализ товара, ценовой политики, каналов сбыта и маркетинговых активностей. Цель этапа – понять исходные данные, которые повлияют на постановку реалистичных медиацелей и формирование стратегии.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие факторы учитываются при определении целевой аудитории и ее медиапривычек?
При определении целевой аудитории учитываются социально-демографические параметры (пол, возраст, доход, образование), психографические характеристики (ценности, образ жизни) и, что важно, медиапривычки. К последним относятся: предпочтения в выборе СМИ (ТВ, интернет, радио), время наибольшей медиаактивности, сезонность потребления контента, а также практика совместного использования нескольких медиа (например, просмотр ТВ с телефоном в руках).

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что такое медиабриф и какова его примерная структура?
Медиабриф – это ключевой исходный документ для разработки медиаплана, который формируется совместно с заказчиком. Его структура обычно включает: 1) описание продукта/услуги и рекламного предложения; 2) анализ рынка и целевой аудитории; 3) цели рекламной кампании (например, повышение узнаваемости или рост продаж); 4) ключевое сообщение и креативные материалы; 5) географию и сроки кампании; 6) бюджет.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы ключевые преимущества и недостатки рекламы на радио?
Преимущества: Высокая мобильность и фоновость охвата (в машине, на работе), возможность частого повтора, относительно низкая стоимость производства и размещения, хорошее территориальное таргетирование, оперативность. Недостатки: Отсутствие визуального ряда («слепое» медиа), низкий уровень вовлеченности аудитории (фоновое восприятие), ограниченность аудитории в определенные часы (утро/вечер, «час пик»), общая фрагментация аудитории.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. В чем заключаются основные проблемы медиапланирования для региональной рекламы по сравнению с центральной?

Основные проблемы включают: 1) Ограниченность и меньшую развитость инструментов измерения аудитории (меньшие панели, менее детальные данные). 2) Дефицит качественных рекламоносителей, способных обеспечить нужный охват. 3) Сложности с стандартизацией размещения и контроля исполнения на множестве локальных площадок. 4) Необходимость учета специфики локального менталитета и потребительских привычек, которые могут сильно отличаться от общенациональных трендов.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что относится к нетрадиционным и специализированным медиа, и в чем их основное назначение?
К нетрадиционным медиа относятся рекламные носители в нестандартных местах: лифты, туалетные кабинки, чеки в магазинах, упаковка продукции, продукт-плейсмент. Специализированные медиа — это отраслевые издания, профессиональные порталы, тематические каналы. Их основное назначение — точечное воздействие на узкую, но высоко релевантную целевую аудиторию в специфическом контексте, что позволяет добиться высокого уровня внимания и вовлеченности при минимальных бюджетах.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы ключевые преимущества и недостатки журналов как канала ATL-рекламы по сравнению с газетами?
Преимущества журналов: высокое качество полиграфии, позволяющее эффективно демонстрировать товары; длительный жизненный цикл (журналы хранят и перечитывают); высокая избирательность тематической аудитории; более высокий статус и доверие у читателей. Недостатки: меньшая оперативность и частота выхода; более высокая стоимость размещения; длительные сроки подготовки макета; обычно меньший тираж по сравнению с массовыми газетами.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие закономерности колебания телесмотрения необходимо учитывать при медиапланировании?
Необходимо учитывать суточные колебания (утренний, дневной, вечерний прайм-тайм и ночной эфир), недельные (различие между буднями и выходными), сезонные (например, рост просмотра летом) и праздничные изменения. Также важна ритмичность просмотра конкретной целевой аудитории — например, домохозяйки чаще смотрят днем, а работающее население — вечером. Эти паттерны влияют на стоимость и эффективность рекламных размещений.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что включает в себя критерий «концепция вещания (формат)» для телевизионного канала и почему он важен для рекламодателя?
Формат канала — это его программная и стилевая специализация (например, развлекательный, информационный, познавательный, киноканал). Он определяет тип контента и, как следствие, психографический портрет аудитории. Для рекламодателя это ключевой параметр для контекстного размещения: реклама товара должна соответствовать настроению и интересам зрителей. Размещение в релевантном контексте повышает доверие и вовлеченность, а в нерелевантном — может вызвать отторжение.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы ключевые достоинства и недостатки наружной рекламы как канала BTL?
Достоинства: Широкий охват в определенной локации, круглосуточное воздействие, относительно низкая стоимость одного контакта, возможность географического таргетинга, способность создавать имидж и напоминать о бренде. Недостатки: Кратковременность контакта, требование к максимальной лаконичности сообщения, ограниченность аудитории (только проходящие/проезжающие мимо), зависимость от погодных условий и вандализма, высокий уровень «фонового» восприятия.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Чем транзитная реклама внутри салонов транспорта отличается от рекламы на его бортах?
Реклама в салонах (в вагонах метро, автобусах) воздействует на «захваченную» аудиторию, у которой есть время для восприятия более детальной информации (например, схемы, длинные тексты, QR-коды). Бортовая реклама (снаружи транспорта) рассчитана на кратковременный контакт с пешеходами и водителями других ТС, поэтому должна быть сверхлаконичной и яркой, как наружная. Их аудитория и контекст восприятия принципиально разные.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Назовите основные технические характеристики, которые необходимо учитывать при заказе наружной рекламной конструкции.
Ключевые технические характеристики включают: Формат (размеры конструкции, например, 3х6 м для билборда); Количество сторон (одно- или двухсторонняя); Материал (баннерная ткань, пластик, пленка для аппликаций); Наличие и тип подсветки (внешняя прожекторная или внутренняя светодиодная, неон); Способ монтажа (наземная установка, на здании, на опоре). Эти параметры напрямую влияют на стоимость, заметность и долговечность рекламы.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. В чем заключается основное различие между

GRP измеряет общий объем воздействия рекламной кампании на всю потенциальную аудиторию рынка, выражаясь в процентах от общего населения. TRP фокусируется исключительно на целевой аудитории рекламодателя, показывая процентное воздействие только на ту группу потребителей, которая представляет интерес для бренда. TRP является более точным показателем эффективности, так как исключает «бесполезный» охват людей, не входящих в ЦА.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что представляет собой матрица Остроу (Джозефа Остроу) и для каких целей она используется в медиапланировании?

Матрица Остроу — это модель, которая определяет взаимосвязь между тремя ключевыми параметрами медиапланирования: охватом аудитории, частотой контактов и бюджетом кампании. Она показывает, как изменения одного параметра влияют на другие при фиксированном бюджете. Используется для оптимизации медиаплана — помогает найти баланс между широким охватом и достаточной частотой контактов в рамках заданного бюджета, определяя точку максимальной эффективности.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каким образом рассчитывается индекс соответствия (Affinity Index) и как интерпретируются его значения?
Индекс соответствия рассчитывается как отношение доли целевой аудитории в аудитории медианосителя к доле целевой аудитории в генеральной совокупности, умноженное на 100%. Значения интерпретируются следующим образом: >100% — медианоситель эффективен для достижения ЦА (аффинити выше среднего); 100% — соответствие среднему по рынку; <100% — медианоситель не эффективен для данной ЦА. Показатель помогает выбирать медиа с максимальной концентрацией целевой аудитории.

. Категория: Вопросы с обоснованием

1. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что при планировании рекламной кампании можно полностью игнорировать ошибку измерения рейтингов, если объем выборки достаточно велик?
Нет, это неверно. Даже при большом объеме выборки ошибка измерения существует, хотя и уменьшается. Игнорирование ошибки может привести к неверным решениям: например, разница в рейтингах двух передач может быть статистически незначимой, но на ее основе будет сделан ошибочный выбор в пользу более дорогого носителя. Учет ошибки и минимально значимого рейтинга позволяет принимать более обоснованные и риск-менеджерские решения.

. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что модель Россистера, ориентированная на оптимизацию частоты контактов, всегда предпочтительнее модели STAS, ориентированной на краткосрочные продажи?
Нет, это неверно. Выбор модели зависит от целей кампании. Модель Россистера эффективна для построения долгосрочного бренда и формирования лояльности, так как определяет минимальную частоту для усвоения сообщения. Модель STAS больше подходит для кампаний, нацеленных на немедленный отклик и краткосрочные продажи, особенно для FMCG-товаров. Таким образом, модели не исключают, а дополняют друг друга в зависимости от маркетинговых задач.

. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что профессия

медиабаера НЕ сводится исключительно к тому, чтобы купить рекламную площадь по минимальной цене?
Да, это так. Задача медиабаера – не минимизация цены любой ценой, а оптимизация стоимости на единицу эффективного охвата целевой аудитории (CPRP, CPM). Помимо цены, он должен учитывать качество контекста, соответствие аудитории, бонусные места, долгосрочные отношения с медиапродавцами и выполнение KPI по охвату и частоте. Таким образом, это стратегическая, а не только торговая функция.

Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что этап оценки рекламной деятельности конкурентов можно пропустить, если бюджет кампании ограничен?
Нет, это неверно. Именно при ограниченном бюджете анализ конкурентов становится критически важным. Он позволяет избежать прямого столкновения с более мощными игроками на тех же медиаплощадках, найти незанятые рекламные ниши (например, другое время эфира или менее популярные, но более релевантные целевой аудитории цифровые каналы) и, таким образом, повысить эффективность каждого потраченного рубля. Игнорирование конкурентов ведет к риску «потеряться» в информационном шуме.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что использование медиамикса (комбинации разных медиаканалов) всегда эффективнее, чем концентрация на одном канале?
Да, как правило, это верно. Комбинирование каналов (медиамикс) позволяет увеличить общий охват аудитории, так как разные группы людей предпочитают разные медиа. Кроме того, оно создает синергетический эффект: сообщение, увиденное в нескольких каналах, усиливает воздействие и лучше запоминается. Однако в некоторых случаях, например, для узкоспециализированной аудитории, сфокусированная стратегия на одном канале может быть более рентабельной.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что этап посттестирования эффективности является факультативным и не влияет на будущие рекламные кампании?
Нет, это неверно. Посттестирование (оценка эффективности после кампании) – это обязательный заключительный этап, который замыкает цикл медиапланирования. Его результаты позволяют измерить достижение поставленных целей (KPI), оценить рентабельность инвестиций (ROI), выявить сильные и слабые стороны использованной медиастратегии. Полученные данные являются бесценной информацией для корректировки и оптимизации последующих медиапланов, делая их более эффективными.
рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что для рекламы сложного технологического продукта лучшим выбором будет телевидение из-за его максимального охвата?

Нет, это неверно. Хотя телевидение обладает широким охватом, для сложного технологического продукта целевая аудитория, как правило, узка и специфична. Эффективнее использовать специализированные медиа (отраслевые издания, тематические сайты, YouTube-каналы), где можно детально объяснить преимущества продукта заинтересованной аудитории. Телевизионная реклама в этом случае приведет к большому проценту бесполезного охвата и будет неэффективна с точки зрения стоимости контакта с реальным потенциальным покупателем.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что реклама в прессе полностью утратила свою актуальность в цифровую эпоху?
Нет, это утверждение ошибочно. Несмотря на снижение тиражей, пресса сохраняет ряд преимуществ: высокий уровень доверия аудитории, длительность контакта с сообщением, возможность размещения объемных и детальных текстов. Для определенных аудиторий (например, старшее поколение, профессионалы в определенных отраслях, читающие специализированные издания) пресса остается авторитетным и эффективным каналом. Ее часто используют в медиамиксе для усиления глубины воздействия.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что основная проблема наружной рекламы — это невозможность таргетинга?
Да, это в целом верно. Наружная реклама (билборды, ситилайты) по своей природе нацелена на массовую, географически определенную аудиторию. Она не позволяет отбирать аудиторию по socio-demographic или поведенческим признакам, в отличие от цифровых каналов. Ее «таргетинг» ограничивается выбором локации, где преобладает нужная аудитория (например, район бизнес-центров или молла). Это ключевое ограничение, которое компенсируется массовостью охвата в выбранном месте.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что для рекламы нового массового продукта (например, йогурта) самыми важными параметрами выбора газеты являются только тираж и цена размещения?
Нет, это неверно. Хотя тираж и цена — важные экономические параметры, не менее критичны география распространения (должна совпадать с зоной сбыта продукта), читательская аудитория (должна соответствовать ЦА продукта по полу, возрасту, доходу) и тематика издания. Размещение в деловой газете с высоким тиражом будет неэффективно для массового продукта, так как его аудитория не является целевой. Важен комплексный анализ.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что онлайн-радио полностью вытеснит эфирное в качестве канала для ATL-рекламы в ближайшем будущем?
Нет, это маловероятно в обозримом будущем. Эфирное радио сохраняет ключевые преимущества: бесплатность и простота подключения (радио в автомобиле), широкий охват локальной аудитории в реальном времени (утренние шоу в час пик), фоновость восприятия. Онлайн-радио, хоть и предлагает персонализацию и глобальный охват, требует стабильного интернета и не всегда обеспечивает такое же массовое и непринужденное фоновое прослушивание в ключевых для рекламодателя ситуациях.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что рекламный ролик в начале рекламного блока на радио всегда эффективнее ролика в середине или конце блока?
Да, как правило, это верно. Первый ролик в блоке имеет наибольшую аудиторию, так как слушатели еще не устали от рекламы и не переключили канал. Эффект «первенства» способствует лучшему запоминанию. Ролики в середине и конце блока сталкиваются с эффектом «затухания» внимания аудитории и риском быть пропущенными из-за смены канала. Однако стоимость размещения в начале блока также является самой высокой.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что для продвижения нового мобильного приложения среди молодежи в крупном городе эффективнее использовать масштабную щитовую рекламу на выезде из города, а не таргетированную рекламу в социальных сетях?
Нет, это неверно. Таргетированная реклама в соцсетях позволяет с высочайшей точностью выйти на конкретную целевую аудиторию (молодежь 18-25 лет, интересующуюся технологиями) по их интересам, поведению и геолокации. Щит на выезде из города имеет массовый, несегментированный охват, большую часть которого составят водители и пассажиры разных возрастов, не являющиеся целевой аудиторией. Эффективность по стоимости контакта с нужным потребителем будет значительно ниже.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что реклама на световых коробах и призматронах всегда эффективнее обычных билбордов без подсветки?
Да, это утверждение в большинстве случаев верно. Подсветка (световые короба, призматроны) обеспечивает круглосуточную видимость рекламного сообщения, особенно критичную в вечернее и ночное время, а также в пасмурную погоду. Это значительно увеличивает время контакта с аудиторией и общую заметность конструкции. Призматроны дополнительно привлекают внимание за счет смены изображений. Однако такие форматы и дороже в производстве и размещении.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что размещение рекламы в поисковых системах (контекстная реклама) менее эффективно для создания узнаваемости бренда, чем баннерная реклама на тематических сайтах?
Да, это верно. Контекстная реклама в поиске эффективна на стадии активного поиска товара или услуги пользователем ("низ воронки"). Ее задача — привести готового к покупке клиента. Для создания узнаваемости бренда ("верх воронки") эффективнее баннерная реклама на тематических сайтах, которая воздействует на пользователя в процессе потребления контента, даже когда он не ищет товар, и помогает сформировать первоначальный интерес и ассоциации с брендом.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что медиаплан с более высоким значением GRP всегда эффективнее плана с меньшим GRP?
Нет, это неверно. GRP показывает только общий объем воздействия, но не его качество. План с высоким GRP может достигать нецелевой аудитории, иметь недостаточную частоту контактов для запоминания или использовать неэффективные медиаканалы. Эффективность определяется достижением конкретных целей (узнаваемость, продажи), для которых важны правильное соотношение охвата и частоты, качество креатива и релевантность аудитории, а не абсолютная величина GRP.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что показатель CPT между различными медианосителями?

Нет, это утверждение ошибочно. Хотя CPT полезен для сравнения стоимости охвата, он не учитывает качественные параметры: вовлеченность аудитории, соответствие контекста рекламному сообщению, имиджевые характеристики медиа, уровень доверия к каналу. Медианоситель с более высоким CPT может быть значительно эффективнее, если его аудитория более лояльна и релевантна бренду. Решение должно приниматься на основе комплексного анализа.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что при расчете охвата группы СМИ достаточно просто просуммировать аудитории каждого отдельного медианосителя?
Нет, это неверно. Простое суммирование аудиторий приводит к завышенным показателям, так как не учитывает дублирование аудитории (одни и те же люди могут быть читателями нескольких журналов или зрителями нескольких телеканалов). Для точного расчета охвата группы СМИ используются специальные формулы и рекуррентные соотношения, которые учитывают пересечения аудиторий и позволяют определить уникальный охват кампании.

Б1.В.02 «Менеджмент событий»

Автор(ы)-составитель(и) ФОС:

Доцент кафедры государственного и муниципального управления и права, к.ф.н., Ю.О. Любановская

Заведующий кафедрой государственного и муниципального управления и права, к.п.н., доцент Л.Л. Карама

Заведующий кафедрой:

Заведующий кафедрой государственного и муниципального управления, к.п.н., доцент Л. Л. Карама

Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.В.02 «Менеджмент событий» одобрен на заседании кафедры государственного и муниципального управления Западного филиала Президентской Академии. Протокол № 01 от «3» сентября 2025 г

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (*модулю*), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

2. Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине (*модулю*).

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (*модулю*), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.В.02 «Менеджмент событий» обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций*:

ОТФ/ ТФ и реквизиты ПС** *(при наличии)*	**Код компетенции****	**Код индикатора достижения компетенций****	**Код образовательного результата****
	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Создает медиапроект на основе оценки ресурсов и ограничений	УК-2.1. З-2. **Знает:** общие принципы организации командной работы, приемы календарного планирования, контроля, хода реализации проекта УК-2.1. У-2. **Умеет:** ранжировать, распределять цели и задачи, делегировать ответственность и контролировать исполнение
	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3. Использует объекты отечественного и зарубежного культурного наследия и культурного достояния в процессе создания медиатекстов и медиапродуктов	ОПК-3. З-1. **Знает:** основные позиции и классификации отечественных и зарубежных культурных достижений в практической профессиональной деятельности ОПК-3. У-2 **Умеет**: анализировать и учитывать разнообразие и сложившиеся культурные практики в процессе решения

			задач практической и социальной направленности

2. Формы аттестации и оценочные материалы

для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине (*модулю*)

2.1. В ходе реализации дисциплины (модуля) используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для контрольных точек):

опрос, практическое задание

2.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для формирования заданий к контрольным точкам):

Тема 1. Стратегические основы менеджмента событий

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Формат 1: Выбор одного или нескольких правильных ответов

1.1. Какие элементы включает в себя стратегическое планирование мероприятия?
A) Анализ целевой аудитории и рынка
B) Разработку миссии и концепции события
C) Постановку операционных целей (SMART)
D) Определение долгосрочного позиционирования на рынке
E) Составление почасового сценария (таймлайн)
Правильные ответы: A, B, C, D

1.2. Что относится к ключевым компетенциям событийного менеджера на стратегическом уровне?
A) Умение формулировать видение события
B) Способность проводить SWOT-анализ проекта
C) Навыки точечных продаж билетов
D) Управление стратегическими партнерствами
E) Навыки сервировки стола
Правильные ответы: A, B, D

1.3. Какие факторы определяют стратегический выбор формата мероприятия?
A) Целевая аудитория и ее потребности
B) Конкурентная среда и рыночные тренды
C) Бюджетные ограничения
D) Погодные условия на день мероприятия
E) Стратегические цели организатора
Правильные ответы: A, B, C, E

Формат 2: Установление соответствия

2.1. Установите соответствие между элементом стратегического плана и его содержанием:

1. Миссия мероприятия А) Конкретные измеримые показатели успеха
2. Цели Б) Ключевые сообщения для целевых аудиторий
3. Стратегические позиционирование В) Основная цель проведения, философия события
4. Коммуникационная стратегия Г) Отличие от конкурентов, уникальное предложение

Ответ: 1В2А3Г4Б

2.2. Установите соответствие между типом мероприятия и его стратегической целью:

1. Конференция А) Укрепление корпоративной культуры
2. Тимбилдинг Б) Повышение лояльности к бренду
3. Промо-акция В) Обмен знаниями, генерация идей
4. Благотворительный гала-ужин Г) Сбор средств, улучшение репутации

Ответ: 1В2А3Б4Г

2.3. Установите соответствие между стратегическим инструментом и его назначением:

1. SWOT-анализ А) Анализ макросреды события
2. PEST-анализ Б) Планирование взаимодействия со стейкхолдерами
3. Карта стейкхолдеров В) Оценка конкурентной среды
4. Анализ 5 сил Портера Г) Выявление внутренних и внешних факторов влияния

Ответ: 1Г2А3Б4В

Формат 3: Установление последовательности

3.1. Установите последовательность этапов стратегического планирования мероприятия:
A) Формулировка миссии и видения
B) Анализ внутренней и внешней среды
C) Определение целевой аудитории
D) Постановка стратегических целей
E) Разработка концепции и формата
Ответ: B A C E D

3.2. Установите последовательность разработки коммуникационной стратегии:

A) Определение ключевых сообщений
B) Анализ целевых аудиторий
C) Выбор каналов коммуникации
D) Разработка графика коммуникаций
E) Создание контент-плана
Ответ: B A C E D

3.3. Установите последовательность проведения ситуационного анализа:
A) Анализ конкурентов
B) Изучение целевой аудитории
C) Оценка внутренних ресурсов
D) Анализ рыночных трендов
E) Формулировка выводов и рекомендаций
Ответ: B A D C E

Формат 4: Краткий ответ

4.1. Что такое миссия мероприятия и каковы ее ключевые характеристики?
Ответ: Миссия мероприятия — это основная цель его проведения, выраженная в виде лаконичного утверждения. Она должна быть вдохновляющей, четкой, ориентированной на целевую аудиторию и отражать уникальность события. Миссия служит ориентиром для принятия всех последующих решений.

4.2. Каковы основные компоненты концепции мероприятия?
Ответ: Основные компоненты концепции: тема и основная идея, целевая аудитория, формат проведения, ключевые сообщения, эмоциональная составляющая, уникальное торговое предложение (УТП), общее визуальное и стилистическое решение.

4.3. Зачем нужен SWOT-анализ при стратегическом планировании мероприятия?
Ответ: SWOT-анализ позволяет системно оценить внутренние (сильные и слабые стороны) и внешние (возможности и угрозы) факторы, влияющие на мероприятие. Это помогает разработать стратегию, которая максимизирует использование сильных сторон и возможностей при минимизации слабых сторон и угроз.

Тема 2. Подготовка и планирование мероприятия

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Формат 1: Выбор одного или нескольких правильных ответов

1.1. Какие документы входят в базовый пакет планирования мероприятия?
A) Сценарный план (таймлайн)
B) План рассадки гостей
C) Смета расходов
D) План мероприятий на год
E) Бриф от заказчика
Правильные ответы: A, C, E

1.2. Какие действия включаются в этап подготовки мероприятия?
A) Подбор и бронирование площадки
B) Координация работы волонтеров в день события
C) Разработка программы и контента
D) Наем и брифинг подрядчиков
E) Проведение пост-мероприятийного анализа
Правильные ответы: A, C, D

1.3. Что является целью создания таймлайна (сценарного плана)?
A) Детализировать последовательность всех действий
B) Распределить ответственность среди членов команды
C) Определить стратегические цели мероприятия
D) Рассчитать общий бюджет проекта
E) Синхронизировать работу всех служб
Правильные ответы: A, B, E

Формат 2: Установление соответствия

2.1. Установите соответствие между этапом подготовки и его ключевым результатом:

1. Предварительное планирование А) Утвержденная смета и контракты
2. Подготовка контента Б) Подписанный контракт с площадкой
3. Работа с подрядчиками В) Готовый сценарий и раздаточные материалы
4. Заключительная подготовка Г) Детальный таймлайн и распределение задач

Ответ: 1Г2В3А4Б

2.2. Установите соответствие между инструментом планирования и его назначением:

1. Диаграмма Ганта А) Визуализация последовательности и длительности задач
2. Чек-лист Б) Контроль выполнения стандартных процедур
3. Ментальная карта В) Структурирование идеи и генерация контента
4. Сценарный план Г) Почасовая программа дня мероприятия

Ответ: 1А2Б3В4Г

2.3. Установите соответствие между типом мероприятия и ключевым фокусом при планировании:

1. Конференция А) Логистика и безопасность большого потока людей

2. Свадьба Б) Содержательная программа и спикеры
3. Музыкальный фестиваль В) Персонализация и эмоциональная составляющая
4. Корпоративный тимбилдинг Г) Интерактивность и вовлеченность участников

Ответ: 1Б2В3А4Г

Формат 3: Установление последовательности

3.1. Установите последовательность этапов подготовки мероприятия:

A) Определение целей и концепции
B) Разработка детального плана и сметы
C) Заключение договоров с подрядчиками
D) Продвижение мероприятия и продажа билетов
E) Проведение финальной брифинга команды

Ответ: A B C D E

3.2. Установите последовательность разработки программы мероприятия:

A) Сбор информации и брифинг от заказчика
B) Создание общего сценарного плана
C) Детализация по блокам и активностям
D) Согласование с ключевыми участниками
E) Составление почасового таймлайна

Ответ: A B C E D

3.3. Установите последовательность организации работы команды:

A) Определение ролей и зон ответственности
B) Подбор членов команды
C) Проведение установочного совещания
D) Разработка регламентов коммуникации
E) Регулярные контрольные точки

Ответ: B A D C E

Формат 4: Краткий ответ

4.1. Что такое бриф и какую роль он играет в подготовке мероприятия?

Ответ: Бриф — это документ, который фиксирует ключевые пожелания и требования заказчика. Он служит основой для планирования, содержит информацию о целях, целевой аудитории, бюджете, ожидаемых результатах и помогает избежать недопонимания между организатором и заказчиком.

4.2. Каковы основные разделы сценарного плана (таймлайна) мероприятия?

Ответ: Основные разделы: временные метки (время начала и окончания), описание действия или активности, ответственный исполнитель, место проведения, необходимые технические средства и примечания. Таймлайн служит главным операционным документом в день события.

4.3. Почему важно проводить рекогносцировку (обследование) площадки до мероприятия?

Ответ: Рекогносцировка позволяет оценить пригодность площадки для реализации концепции, выявить потенциальные логистические сложности, спланировать расстановку оборудования, оценить инфраструктуру и обеспечить безопасность. Это помогает избежать непредвиденных ситуаций в день мероприятия.

Тема 3. Управление мероприятием

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Формат 1: Выбор одного или нескольких правильных ответов

1.1. Какие функции выполняет менеджер мероприятия в день его проведения?
A) Координация работы всех служб
B) Решение оперативных проблем
B) Встреча и размещение гостей
C) Проведение финансового аудита
D) Контроль соблюдения таймлайна
Правильные ответы: A, B, C, E

1.2. Какие инструменты используются для оперативного управления мероприятием?
A) Радиосвязь среди ключевых членов команды
B) Единый чат в мессенджере
C) Готовая программа мероприятия для гостей
D) Чек-листы для волонтеров
E) Мобильный штаб или ситуационный центр
Правильные ответы: A, B, D, E

1.3. Что включает в себя управление командой на мероприятии?
A) Четкое распределение ролей и зон ответственности
B) Проведение утреннего брифинга
C) Мотивацию и поддержку сотрудников
D) Найм персонала за неделю до события
E) Оперативную коммуникацию и feedback
Правильные ответы: A, B, C, E

Формат 2: Установление соответствия

2.1. Установите соответствие между ролью в команде и ее зоной ответственности:

1. Координатор площадки А) Работа со спикерами и артистами
2. Менеджер по работе с гостями Б) Контроль технического оснащения
3. Технический директор В) Общее управление, решение проблем

4. Продакшн-менеджер Г) Логистика, кейтеринг, безопасность

Ответ: 1Г2А3Б4В

2.2. Установите соответствие между типом проблемы и приоритетным способом ее решения:

1. Сбой в работе оборудования А) Использование запасного оборудования или плана "Б"
2. Опоздание ключевого спикера Б) Коммуникация с гостями, организация временного антракта
3. Превышение количества гостей В) Скоординированное взаимодействие со службой безопасности
4. Внезапное ухудшение погоды Г) Активация плана на случай непогоды, эвакуация

Ответ: 1А2Б3В4Г

2.3. Установите соответствие между инструментом управления и его целью:

1. Утренний брифинг А) Синхронизировать действия всех участников
2. Рации Б) Обеспечить мгновенную связь в реальном времени
3. Чек-листы В) Стандартизировать ключевые процедуры
4. Мобильный штаб Г) Централизовать управление и принятие решений

Ответ: 1А2Б3В4Г

Формат 3: Установление последовательности

3.1. Установите последовательность действий менеджера в день мероприятия:

A) Проведение утреннего брифинга команды
B) Финальная проверка готовности площадки
C) Координация работы по таймлайну
D) Решение оперативных проблем
E) Подведение итогов с ключевой командой

Ответ: A B C D E

3.2. Установите последовательность управления инцидентом:

A) Выявление и оценка проблемы
B) Немедленное информирование координатора
C) Принятие решения по плану "Б"
D) Коммуникация с затронутой стороной (гости, спикеры)
E) Внесение корректировок в общий таймлайн

Ответ: A B C D E

3.3. Установите последовательность организации приема гостей:

A) Встреча гостей на точке входа
B) Проверка регистрации (билеты, списки)
C) Направление в зону регистрации
D) Выдача бейджей/раздаточных материалов
E) Указание пути в основную зону мероприятия

Ответ: A C B D E

Формат 4: Краткий ответ

4.1. Что такое ситуационный центр (мобильный штаб) и какие задачи он решает?
Ответ: Ситуационный центр — это центральный пункт управления мероприятием, оснащенный средствами связи, копиями ключевых документов (таймлайн, контакты, планы). Отсюда координатор отслеживает соблюдение графика, координирует команды и оперативно реагирует на возникающие проблемы.

4.2. Каковы ключевые принципы эффективной коммуникации в команде во время мероприятия?
Ответ: Использование единых каналов связи (рации, чаты); четкие и лаконичные сообщения; обязательный отклик на запросы; соблюдение субординации и зон ответственности; регулярные короткие сводки о статусе дел на точках.

4.3. Почему проведение финального брифинга команды непосредственно перед мероприятием критически важно?
Ответ: Финальный брифинг позволяет синхронизировать всех участников, убедиться в том, что все понимают свои задачи и зоны ответственности на день, проинформировать о последних изменениях, поднять командный дух и настроиться на работу.

Тема 4. Техническое обеспечение мероприятия

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Формат 1: Выбор одного или нескольких правильных ответов

1.1. Какие технические службы обычно задействованы в проведении мероприятия?
A) Звукорежиссура (звук)
B) Светотехника (свет)
C) Видео и проекция
D) Сценические конструкции
E) Электрическое обеспечение
Правильные ответы: A, B, C, D, E

1.2. Что входит в задачи технического райдера?
A) Перечень необходимого звукового оборудования
B) Требования к освещению сцены
C) План рассадки гостей
D) Спецификация сценических конструкций

E) График поставки продуктов для кейтеринга
Правильные ответы: A, B, D

1.3. Какие факторы влияют на выбор технического оборудования?
A) Размер и конфигурация площадки
B) Художественная концепция мероприятия
C) Бюджет проекта
D) Количество и тип выступающих (спикеры, артисты)
E) Пожелания спонсоров по брендингу
Правильные ответы: A, B, C, D

Формат 2: Установление соответствия

2.1. Установите соответствие между типом оборудования и его основной функцией:

1. Микшерный пульт А) Создание визуальных эффектов и атмосферы
2. Прожектор Б) Усиление и обработка звукового сигнала
3. LED-экран В) Отображение визуального контента
4. Генератор дыма Г) Создание специальных эффектов

Ответ: 1Б2А3В4Г

2.2. Установите соответствие между техническим специалистом и его зоной ответственности:

1. Звукорежиссер А) Проекция слайдов, видео, управление контентом
2. Светооператор Б) Монтаж и безопасность сцены, трибун
3. Видеоинженер В) Качество звука, микрофоны, фонограмма
4. Сценограф Г) Художественное освещение, создание световых картин

Ответ: 1В2Г3А4Б

2.3. Установите соответствие между этапом и технической задачей:

1. Пре-продакшн А) Непосредственный монтаж оборудования на площадке
2. Лоад-ин Б) Разработка технического райдера и плана
3. Проведение мероприятия В) Демонтаж и вывоз оборудования
4. Лоад-аут Г) Эксплуатация оборудования, поддержание работы

Ответ: 1Б2А3Г4В

Формат 3: Установление последовательности

3.1. Установите последовательность организации технического обеспечения:
A) Техническое обследование площадки
B) Разработка технического райдера
C) Поиск и выбор подрядчика
D) Монтаж оборудования (лоад-ин)
E) Проведение саунд-чека и технической репетиции
Ответ: A B C D E

3.2. Установите последовательность монтажа сценического комплекса:
A) Монтаж силовых конструкций и электропроводки
B) Установка основного каркаса сцены

C) Монтаж звукового оборудования
D) Установка светового оборудования
E) Монтаж видеоэкранов и проекторов
Ответ: B A C D E

3.3. Установите последовательность проведения саунд-чека:
A) Проверка работы всех микрофонов по очереди
B) Балансировка уровней громкости
C) Настройка мониторов на сцене
D) Проверка фонограмм и видео-контента
E) Финальная проверка качества звука в зале
Ответ: A B C D E

Формат 4: Краткий ответ

4.1. Что такое технический райдер и какую информацию он должен содержать?
Ответ: Технический райдер — это документ, содержащий детальные требования ко всему необходимому оборудованию и условиям для проведения мероприятия. Он включает спецификации по звуку, свету, сцене, видео, электричеству, а также расписание монтажа и требования к площадке.

4.2. Почему проведение технической репетиции является обязательным этапом?
Ответ: Техническая репетиция позволяет проверить работоспособность всего оборудования, синхронизировать работу технических служб (звук, свет, видео), отработать переходы между номерами/выступлениями и выявить потенциальные проблемы до начала мероприятия.

4.3. Каковы основные требования к электробезопасности на мероприятии?
Ответ: Наличие достаточной выделенной мощности; использование качественных кабелей и разводок; защита линий от перегрузок (автоматы, УЗО); недопущение попадания кабелей в зоны движения людей; работа только квалифицированного электротехнического персонала; наличие плана аварийного отключения.

Тема 5. Финансовое управление мероприятием

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Формат 1: Выбор одного или нескольких правильных ответов

1.1. Какие статьи обычно включаются в расходную часть сметы мероприятия?
A) Аренда площадки и оборудования
B) Гонорары спикерам и артистам
C) Рекламный бюджет и PR
D) Доходы от продажи билетов
E) Транспортные и логистические расходы
Правильные ответы: A, B, C, E

1.2. Какие источники финансирования могут быть у мероприятия?
A) Бюджет заказчика (компании)
B) Продажа билетов
C) Привлечение спонсоров и партнеров
D) Гранты и субсидии
E) Собственные средства организатора
Правильные ответы: A, B, C, D, E

1.3. Что включает в себя финансовый контроль во время мероприятия?
A) Оперативный учет фактических расходов
B) Сверку поступлений от кассовых операций
C) Контроль выполнения спонсорских обязательств
D) Проведение маркетинговых исследований
E) Корректировку сметы в реальном времени
Правильные ответы: A, B, C, E

Формат 2: Установление соответствия

2.1. Установите соответствие между типом дохода и его характеристикой:

1. Прямые продажи билетов А) Финансовая или натуральная поддержка в обмен на рекламу
2. Спонсорские взносы Б) Продажа прав на трансляцию или контент
3. Продажа сопутствующих товаров В) Непосредственные поступления от участников
4. Медийные права Г) Доход от мерчандайзинга, партнерских акций

Ответ: 1В2А3Г4Б

2.2. Установите соответствие между финансовым документом и его назначением:

1. Смета мероприятия А) Отчет о движении денежных средств
2. Калькуляция себестоимости билета Б) План доходов и расходов
3. Отчет о прибылях и убытках В) Расчет затрат на одного участника
4. Кассовый отчет Г) Фиксация наличных операций на мероприятии

Ответ: 1Б2В3А4Г

2.3. Установите соответствие между статьей расхода и способом ее оптимизации:

1. Аренда площадки А) Раннее бронирование, переговоры о пакете услуг
2. Оборудование Б) Использование волонтеров, аутсорсинг
3. Персонал В) Привлечение медиа-партнеров, бартер

4. Реклама и продвижение Г) Сравнение предложений, аренда вместо покупки

Ответ: 1А2Г3Б4В

Формат 3: Установление последовательности

3.1. Установите последовательность финансового планирования мероприятия:

A) Определение источников и объема финансирования
B) Составление предварительной сметы расходов
C) Расчет себестоимости участника/билета
D) Планирование доходной части (билеты, спонсоры)
E) Утверждение финального бюджета

Ответ: A B C D E

3.2. Установите последовательность работы со спонсорами:

A) Разработка спонсорских пакетов
B) Поиск и идентификация потенциальных спонсоров
C) Переговоры и заключение договоров
D) Исполнение спонсорских обязательств
E) Подготовка отчета для спонсора

Ответ: A B C D E

3.3. Установите последовательность финансового закрытия мероприятия:

A) Сбор всех первичных финансовых документов
B) Сверка плановых и фактических показателей
C) Оплата счетов подрядчиков
D) Подготовка финансового отчета
E) Анализ эффективности и извлечение уроков

Ответ: A C B D E

Формат 4: Краткий ответ

4.1. Что такое точка безубыточности мероприятия и как она рассчитывается?

Ответ: Точка безубыточности — это количество проданных билетов (или объем выручки), при котором доходы от мероприятия равны его расходам. Рассчитывается по формуле: Постоянные затраты / (Цена билета - Переменные затраты на 1 участника).

4.2. Каковы ключевые принципы составления реалистичной сметы мероприятия?

Ответ: Детализация всех статей расходов; закладка резерва (10-20%) на непредвиденные расходы; использование актуальных рыночных цен; учет всех налогов и комиссий; регулярная актуализация сметы на этапе планирования.

4.3. Почему финансовый пост-анализ является неотъемлемой частью управления мероприятием?

Ответ: Пост-анализ позволяет оценить финансовую эффективность проекта, сравнить плановые и фактические показатели, выявить статьи перерасхода, систематизировать данные для точного планирования будущих мероприятий и отчитаться перед заказчиком или инвесторами.

Тема 6. Перспективы развития событийного менеджмента

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Формат 1: Выбор одного или нескольких правильных ответов

1.1. Какие современные тренды влияют на развитие событийного менеджмента?
A) Цифровизация и использование виртуальной реальности (VR)
B) Устойчивое развитие и экологичность (green events)
C) Персонализация опыта участников
D) Рост популярности гибридных форматов
E) Отказ от живых мероприятий в пользу онлайн
Правильные ответы: A, B, C, D

1.2. Какие технологии будут определять будущее событийной индустрии?
A) Искусственный интеллект (AI) для анализа данных
B) Мобильные приложения и бесконтактные технологии
C) Дополненная реальность (AR) для интерактива
D) Блокчейн для продажи билетов и идентификации
E) Телепатия для коммуникации с гостями
Правильные ответы: A, B, C, D

1.3. Какие новые профессии могут появиться в событийном менеджменте?
A) Дизайнер иммерсивного опыта
B) Координатор гибридных событий
C) Data-аналитик аудитории
D) Специалист по кибербезопасности мероприятий
E) Менеджер по устойчивому развитию событий
Правильные ответы: A, B, C, D, E

Формат 2: Установление соответствия

2.1. Установите соответствие между трендом и его проявлением в событийном менеджменте:

1. Гибридные форматы А) Создание уникального, "инстаграмного" контента
2. Experience-подход Б) Сочетание офлайн-аудитории и онлайн-трансляции
3. Устойчивое развитие В) Использование локальных продуктов, отказ от пластика

4. Фотогеничность события Г) Акцент на эмоциях и вовлечении, а не на информации

Ответ: 1Б2Г3В4А

2.2. Установите соответствие между технологией и ее применением в мероприятиях:

1. VR (виртуальная реальность) А) Цифровые бейджи, бесконтактные платежи
2. NFC-технологии Б) Визуализация продуктов, интерактивные игры
3. AR (дополненная реальность) В) Полное погружение удаленных участников
4. Big Data и AI Г) Персонализация контента, прогнозирование поведения

Ответ: 1В2А3Б4Г

2.3. Установите соответствие между вызовом и перспективным решением:

1. Необходимость обеспечения инклюзивности А) Онлайн-трансляции, сурдоперевод, безбарьерная среда

2. Борьба за внимание аудитории Б) Геймификация, интерактивные форматы
3. Повышение требований к безопасности В) Бесконтактные технологии, системы мониторинга
4. Экономическая нестабильность Г) Гибкие форматы, фандрайзинг, краудсорсинг

Ответ: 1А2Б3В4Г

Формат 3: Установление последовательности

3.1. Установите последовательность внедрения инновации в мероприятие:

A) Анализ потребностей аудитории и целей мероприятия
B) Исследование рынка технологий и доступных решений
C) Пилотное тестирование инновации на фокус-группе
D) Интеграция в концепцию и план мероприятия
E) Оценка эффективности и сбор обратной связи

Ответ: A B C D E

3.2. Установите последовательность организации устойчивого (green) мероприятия:

A) Проведение аудита экологического следа
B) Постановка целей в области устойчивого развития
C) Выбор "зеленых" подрядчиков и поставщиков
D) Информирование участников о правилах экомероприятия
E) Утилизация отходов и подготовка отчета

Ответ: A B C D E

3.3. Установите последовательность разработки гибридного мероприятия:

A) Определение баланса и взаимосвязи офлайн и онлайн-аудиторий
B) Техническое планирование (студия, платформа, связь)
C) Создание отдельного контента и активностей для онлайн-участников
D) Подготовка модераторов для работы с двумя типами аудитории

E) Синхронное проведение и техническая поддержка
Ответ: A B C D E

Формат 4: Краткий ответ

4.1. Что такое "гибридное мероприятие" и каковы его ключевые преимущества?
Ответ: Гибридное мероприятие — это событие, которое одновременно проходит в живом формате и транслируется онлайн для удаленной аудитории. Преимущества: больший охват аудитории, снижение барьеров для участия (география, бюджет), возможность архивирования контента, гибкость для участников и сбор данных об онлайн-аудитории.

4.2. Как концепция устойчивого развития (ESG) влияет на организацию мероприятий?
Ответ: Она требует от организаторов минимизировать экологический след: сокращать отходы, использовать перерабатываемые материалы, выбирать локальных поставщиков, экономить ресурсы (воду, энергию), обеспечивать социальную ответственность (инклюзивность, fair trade) и отчитываться о своем воздействии на окружающую среду.

4.3. Какие навыки будут критически важны для событийного менеджера в будущем?
Ответ: Цифровая грамотность (работа с онлайн-платформами, данными); гибкость и адаптивность; управление гибридными проектами; понимание основ устойчивого развития; data-аналитика для работы с аудиторией; креативное мышление для создания уникального опыта (experience design).

2.3. Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамена.

Перечень проверочных заданий:

1. Тестовые задания.

В случае, если студент не посещал занятия, не выполнил задания в течение семестра, не сделал проект и не защитил его, промежуточная аттестация проводится в форме тестирования.

Тестирование проводится в СДО путем случайного отбора 25 вопросов по 5 вопросов из каждой категории.

Критерий оценивания:

Оценка «отлично» ставиться студенту, набравшему от 23 до 25 баллов

Оценка «хорошо» ставиться студенту, набравшему от 19 до 22 баллов

Оценка «удовлетворительно» ставиться студенту, набравшему от 13 до 18 баллов

Категория 1: Закрытые вопросы

1. Какие элементы включает в себя стратегическое планирование мероприятия?
A) Анализ целевой аудитории и рынка
B) Разработку миссии и концепции события
C) Постановку операционных целей (SMART)
D) Составление почасового сценария (таймлайн)
E) Определение долгосрочного позиционирования на рынке
Правильные ответы: A, B, C, E

2. Что относится к ключевым компетенциям событийного менеджера?
A) Умение формулировать видение события
B) Способность проводить SWOT-анализ проекта
C) Навыки управления командой и волонтерами
D) Навыки точечных продаж билетов
E) Управление стратегическими партнерствами
Правильные ответы: A, B, C, E

3. Какие факторы определяют стратегический выбор формата мероприятия?
A) Целевая аудитория и ее потребности
B) Конкурентная среда и рыночные тренды
C) Бюджетные ограничения
D) Погодные условия на день мероприятия
E) Стратегические цели организатора
Правильные ответы: A, B, C, E

4. Какие современные тренды влияют на развитие событийного менеджмента?
A) Цифровизация и использование виртуальной реальности (VR)
B) Устойчивое развитие и экологичность
C) Персонализация опыта участников
D) Рост популярности гибридных форматов
E) Отказ от живых мероприятий в пользу онлайн
Правильные ответы: A, B, C, D

5. Какие технологии будут определять будущее событийной индустрии?
A) Искусственный интеллект (AI) для анализа данных
B) Мобильные приложения и бесконтактные технологии
C) Дополненная реальность (AR) для интерактива
D) Блокчейн для продажи билетов и идентификации
E) Телепатия для коммуникации с гостями
Правильные ответы: A, B, C, D

6. Какие функции выполняет менеджер мероприятия в день его проведения?
A) Координация работы всех служб
B) Решение оперативных проблем
C) Встреча и размещение гостей
D) Проведение финансового аудита
E) Контроль соблюдения таймлайна
Правильные ответы: A, B, C, E

7. Какие инструменты используются для оперативного управления мероприятием?
A) Радиосвязь среди ключевых членов команды
B) Единый чат в мессенджере
C) Готовая программа мероприятия для гостей
D) Чек-листы для волонтеров
E) Мобильный штаб или ситуационный центр
Правильные ответы: A, B, D, E

8. Какие технические службы обычно задействованы в проведении мероприятия?
A) Звукорежиссура (звук)
B) Светотехника (свет)
C) Видео и проекция
D) Сценические конструкции
E) Электрическое обеспечение
Правильные ответы: A, B, C, D, E

9. Что входит в задачи технического райдера?
A) Перечень необходимого звукового оборудования
B) Требования к освещению сцены
C) План рассадки гостей
D) Спецификация сценических конструкций
E) График поставки продуктов для кейтеринга
Правильные ответы: A, B, D

10. Какие статьи обычно включаются в расходную часть сметы мероприятия?
A) Аренда площадки и оборудования
B) Гонорары спикерам и артистам
C) Рекламный бюджет и PR
D) Доходы от продажи билетов
E) Транспортные и логистические расходы
Правильные ответы: A, B, C, E

11. Какие источники финансирования могут быть у мероприятия?
A) Бюджет заказчика (компании)
B) Продажа билетов

C) Привлечение спонсоров и партнеров
D) Гранты и субсидии
E) Собственные средства организатора
Правильные ответы: A, B, C, D, E

12. Что включает в себя финансовый контроль во время мероприятия?
A) Оперативный учет фактических расходов
B) Сверку поступлений от кассовых операций
C) Контроль выполнения спонсорских обязательств
D) Проведение маркетинговых исследований
E) Корректировку сметы в реальном времени
Правильные ответы: A, B, C, E

13. Какие новые профессии могут появиться в событийном менеджменте?
A) Дизайнер иммерсивного опыта
B) Координатор гибридных событий
C) Data-аналитик аудитории
D) Специалист по кибербезопасности мероприятий
E) Менеджер по устойчивому развитию событий
Правильные ответы: A, B, C, D, E

14. Какие из перечисленных навыков критически важны для событийного менеджера?
A) Коммуникативные навыки
B) Управление временем и стрессоустойчивость
C) Организаторские навыки
D) Клиентоориентированность
E) Способность к решению проблем
Правильные ответы: A, B, C, D, E

15. Какие из перечисленных качеств относятся к эмоциональному интеллекту, важному для управления событиями?
A) Эмпатия
B) Умение активно слушать
C) Самосознание и саморегуляция
D) Умение читать невербальные сигналы
E) Управление атмосферой контакта
Правильные ответы: A, B, C, D, E

Категория 2: Открытые вопросы

1. Дайте определение понятию «событийный менеджмент».
Ответ: Событийный менеджмент — это профессиональная деятельность по разработке, планированию, организации и проведению мероприятий различных типов и масштабов, направленная на достижение конкретных целей организатора и создание запланированного опыта для целевой аудитории.

2. Что такое «гибридное мероприятие» и каковы его ключевые преимущества?
Ответ: Гибридное мероприятие — это событие, которое одновременно проходит в живом формате и транслируется онлайн для удаленной аудитории. Преимущества: больший охват аудитории, снижение барьеров для участия (география, бюджет), возможность архивирования контента, гибкость для участников и сбор данных об онлайн-аудитории.

3. Каковы основные компоненты концепции мероприятия?
Ответ: Основные компоненты концепции: тема и основная идея, целевая аудитория, формат проведения, ключевые сообщения, эмоциональная составляющая, уникальное торговое предложение (УТП), общее визуальное и стилистическое решение.

4. Что такое технический райдер и какую информацию он должен содержать?
Ответ: Технический райдер — это документ, содержащий детальные требования ко всему необходимому оборудованию и условиям для проведения мероприятия. Он включает спецификации по звуку, свету, сцене, видео, электричеству, а также расписание монтажа и требования к площадке.

5. Что такое точка безубыточности мероприятия и как она рассчитывается?
Ответ: Точка безубыточности — это количество проданных билетов (или объем выручки), при котором доходы от мероприятия равны его расходам. Рассчитывается по формуле: Постоянные затраты / (Цена билета - Переменные затраты на 1 участника).

6. Каковы ключевые принципы составления реалистичной сметы мероприятия?
Ответ: Детализация всех статей расходов; закладка резерва (10-20%) на непредвиденные расходы; использование актуальных рыночных цен; учет всех налогов и комиссий; регулярная актуализация сметы на этапе планирования.

7. Что такое ситуационный центр (мобильный штаб) и какие задачи он решает?
Ответ: Ситуационный центр — это центральный пункт управления мероприятием, оснащенный средствами связи, копиями ключевых документов (таймлайн, контакты, планы). Отсюда координатор отслеживает соблюдение графика, координирует команды и оперативно реагирует на возникающие проблемы.

8. Каковы ключевые принципы эффективной коммуникации в команде во время мероприятия?
Ответ: Использование единых каналов связи (рации, чаты); четкие и лаконичные сообщения; обязательный отклик на запросы; соблюдение субординации и зон ответственности; регулярные короткие сводки о статусе дел на точках.

9. Зачем нужен SWOT-анализ при стратегическом планировании мероприятия?
Ответ: SWOT-анализ позволяет системно оценить внутренние (сильные и слабые стороны) и внешние (возможности и угрозы) факторы, влияющие на мероприятие. Это помогает разработать стратегию, которая максимизирует использование сильных сторон и возможностей при минимизации слабых сторон и угроз.

10. Почему проведение технической репетиции является обязательным этапом?
Ответ: Техническая репетиция позволяет проверить работоспособность всего оборудования, синхронизировать работу технических служб (звук, свет, видео), отработать переходы между номерами/выступлениями и выявить потенциальные проблемы до начала мероприятия.

11. Почему финансовый пост-анализ является неотъемлемой частью управления мероприятием?
Ответ: Пост-анализ позволяет оценить финансовую эффективность проекта, сравнить плановые и фактические показатели, выявить статьи перерасхода, систематизировать данные для точного планирования будущих мероприятий и отчитаться перед заказчиком или инвесторами.

12. Как концепция устойчивого развития (ESG) влияет на организацию мероприятий?
Ответ: Она требует от организаторов минимизировать экологический след: сокращать отходы, использовать перерабатываемые материалы, выбирать локальных поставщиков, экономить ресурсы (воду, энергию), обеспечивать социальную ответственность (инклюзивность, fair trade) и отчитываться о своем воздействии на окружающую среду.

13. Что такое бриф и какую роль он играет в подготовке мероприятия?
Ответ: Бриф — это документ, который фиксирует ключевые пожелания и требования заказчика. Он служит основой для планирования, содержит информацию о целях, целевой аудитории, бюджете, ожидаемых результатах и помогает избежать недопонимания между организатором и заказчиком.

14. Каковы основные разделы сценарного плана (таймлайна) мероприятия?
Ответ: Основные разделы: временные метки (время начала и окончания), описание действия или активности, ответственный исполнитель, место проведения, необходимые технические средства и примечания. Таймлайн служит главным операционным документом в день события.

15. Какие навыки будут критически важны для событийного менеджера в будущем?
Ответ: Цифровая грамотность (работа с онлайн-платформами, данными); гибкость и адаптивность; управление гибридными проектами; понимание основ устойчивого развития; data-аналитика для работы с аудиторией; креативное мышление для создания уникального опыта (experience design).

Категория 3: Вопросы с обоснованием

1. Верно ли, что успех мероприятия зависит в первую очередь от большого бюджета?
Нет. Хотя бюджет важен для обеспечения качественных ресурсов, успех мероприятия определяется в первую очередь четкой концепцией, глубоким пониманием потребностей целевой аудитории, качественной организацией и эффективной работой команды. Многие провальные события имели большой бюджет, но страдали от плохого планирования и отсутствия вовлеченности участников.

2. Верно ли, что гибридный формат мероприятия всегда лучше традиционного офлайн-формата?
Не всегда. Гибридный формат имеет преимущества в охвате аудитории и гибкости, но он значительно сложнее в организации и требует дополнительных технических ресурсов. Для мероприятий, где ключевую роль играют нетворкинг и личное общение (например, тимбилдинги), офлайн-формат может быть значительно эффективнее.

3. Верно ли, что стандартные решения всегда надежнее инновационных при организации мероприятий?
Нет. В быстро меняющейся событийной индустрии излишняя приверженность стандартам может привести к потере актуальности и снижению вовлеченности аудитории. Инновации (цифровые технологии, новые форматы) часто позволяют создать уникальный опыт и конкурентное преимущество, хотя и требуют тщательного тестирования и адаптации.

4. Верно ли, что эмоциональный интеллект не имеет практического значения при управлении техническими аспектами мероприятия?
Нет. Эмоциональный интеллект критически важен для менеджера на всех этапах.

Понимание эмоционального состояния членов команды помогает предотвращать конфликты, мотивировать персонал и эффективно управлять стрессовыми ситуациями. Даже в технических службах эмоционально компетентное руководство повышает качество работы и снижает количество ошибок.

5. Верно ли, что детальное планирование исключает необходимость импровизации в день мероприятия?
Нет. Как бы тщательно ни был составлен план, в день мероприятия всегда возникают непредвиденные обстоятельства. Навык импровизации и оперативного принятия решений является критически важным для событийного менеджера. План служит основой, но способность адаптироваться к изменениям определяет успех в реальном времени.

6. Верно ли, что экономия на страховании мероприятия является оправданной для уменьшения бюджета?
Нет. Отказ от страхования мероприятия — это высокий риск, который может привести к катастрофическим финансовым потерям в случае непредвиденных обстоятельств (отмена из-за погоды, травмы участников, повреждение имущества). Страхование является не статьей расходов, а инвестицией в управление рисками и финансовую безопасность проекта.

7. Верно ли, что для успеха мероприятия достаточно нанять известных спикеров или артистов?
Нет. Привлечение звезд может привлечь внимание, но не гарантирует успеха. Качество организации, общий опыт участника, сетвинг, содержание программы и множество других факторов оказывают не меньшее влияние на итоговую оценку мероприятия. Известные имена без качественной «обертки» часто разочаровывают аудиторию.

8. Верно ли, что онлайн-мероприятия всегда дешевле офлайн-аналогов?
Не всегда. Качественный онлайн-формат требует инвестиций в профессиональную студию, надежную платформу, техническую поддержку и производство контента, что может быть сопоставимо по стоимости с организацией офлайн-события. Экономия на аренде площадки и кейтеринге может нивелироваться затратами на технологии.

9. Верно ли, что неформальные коммуникации (слухи) в команде organizmer всегда вредны?
Нет. Хотя неформальные каналы могут распространять неточную информацию, они также часто служат индикатором настроений в коллективе и позволяют быстро донести информацию. Опытный менеджер может использовать их для «пробного запуска» идей и получения обратной связи, параллельно работая с официальными каналами коммуникации.

10. Верно ли, что sustainable-мероприятия (в рамках устойчивого развития) всегда дороже традиционных?
Не всегда. Изначально инвестиции в экологичные материалы и технологии могут быть выше, но они часто окупаются за счет снижения потребления ресурсов (энергия, вода), а также за счет повышения привлекательности мероприятия для определенных сегментов аудитории и партнеров в долгосрочной перспективе.

11. Верно ли, что сбор обратной связи от участников после мероприятия — это формальность?
Нет. Систематический сбор и анализ обратной связи — это crucial инструмент для измерения эффективности, понимания опыта аудитории и улучшения будущих событий. Данные фидбека позволяют принимать обоснованные решения, демонстрировать заботу о мнении участников и выстраивать долгосрочные отношения с аудиторией.

12. Верно ли, что событийный менеджер должен контролировать лично каждый процесс на мероприятии?
Нет. Попытка микроменеджмента приводит к перегрузу менеджера и демотивации команды. Эффективный руководитель выстраивает систему делегирования, четко распределяет зоны ответственности и доверяет профессионалиму своей команды, фокусируясь на общей координации и решении ключевых проблем.

13. Верно ли, что креативная концепция важнее операционного плана?
Нет. Блестящая концепция без детального операционного плана обречена на провал. Именно операционное планирование превращает творческую идею в реализуемый и безопасный проект, где прописаны все процессы, сроки и ответственность. Концепция и план — две равновеликие составляющие успеха.

14. Верно ли, что для успеха мероприятия достаточно его качественной организации, а продвижение вторично?
Нет. Даже самое блестяще организованное мероприятие потерпит неудачу, если о нем не узнает целевая аудитория. Интегрированные коммуникации и продвижение являются неотъемлемой частью событийного менеджмента, обеспечивая необходимый охват, формируя ожидания и привлекая участников.

15. Верно ли, что использование волонтеров всегда выгоднее найма профессионального персонала?
Не всегда. Хотя волонтеры помогают снизить затраты на персонал, их привлечение требует значительных ресурсов на обучение, координацию и мотивацию. Для сложных технических задач или ответственных зон, где требуется высокая квалификация и надежность, профессиональный персонал часто является более эффективным решением.

Б1.В.03 «Медиарилейшнз и фактчекинг»

Автор(ы)-составитель(и) ФОС:

Доцент кафедры государственного и муниципального управления, к.ф.н., доцент Ю.О. Любановская

Заведующий кафедрой:

Заведующий кафедрой государственного и муниципального управления, к.п.н., доцент Л.Л. Карама

Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.В.03 «Медиарилейшнз и фактчекинг» одобрен на заседании кафедры государственного и муниципального управления Западного филиала Президентской Академии. Протокол № 01 от «03» сентября 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (*модулю*), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

2. Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине (*модулю*).

еречень планируемых результатов обучения

по дисциплине (*модулю*), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций*:

ОТФ/ ТФ и реквизиты ПС** *(при наличии)*	**Код компетенции****	**Код индикатора достижения компетенций****	**Код образовательного результата****
	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5. Анализирует медиакоммуникационные системы различного масштаба с позиций политических, экономических, юридических и этических принципов функционирования	ОПК-5. З-1. **Знает:** стратегии конкурентного преимущества и продвижения на рынке медиапродукции на основании понимания структуры и тенденций развития медиарынка
			ОПК-5. У-1 **Умеет**: проводить общий анализ посещаемости сайта, в том числе с использованием инструментальных средств; анализировать структуру КГМ медиа, планировать пути и формы взаимовыгодного сотрудничества
ОТФ: Управление информационными	ПК-2 Способность планировать и осуществлять выпуск медиапродукта и (или)	ПК-2.1. Способен запланировать выпуск медиапродукта и (или) медиапроекта и каналы	ПК-2.1 З-1 **Знает:** стратегии и тактики в управлении и дистрибуции

ресурсами С/01.6 Организация работ по созданию и редактированию контента сайтов С Управление информацией из различных источников	медиапроекта, определять каналы сетевой дистрибуции в соответствии с потребностями целевой аудитории	его сетевой дистрибуции в соответствии с потребностями целевой аудитории	медиапродукта /медиапроекта
			ПК-2.1. У-3 **Умеет:** обосновать применение определенной стратегии и тактики для продвижения медиапроекта / медиапродукта

2. Формы аттестации и оценочные материалы

для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по

д

и

с

ц

и

п

л

и

н

е

м

о

д

у

л

ю

2.1. В ходе реализации дисциплины (модуля) используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для контрольных точек):

опрос, тестирование, практическое задание, доклад-презентация.

2.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для формирования заданий к контрольным точкам):

Тема 1. Медиарилейшнз как приоритетный процесс медиакоммуникации

Опрос, тестирование

Устные ответы на вопросы по теме занятия

Вопросы для опроса:

едиарилейшнз как система построения отношений со СМИ.
сновные типологические параметры медиа.
оследовательность планирования и реализации плана медиарилейшнз.
иды и типы медиарилейшнз- практик.
ункции и форматы медиарилейшнз.
омпозиционно-графическая и календарная модель медиа.
сновные журналистские жанры. Основные жанры социальных медиа.

ехнологии подготовки публичных мероприятий

Методические рекомендации по подготовке ответа

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа по желанию отвечающего можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о концепции «медиа – четвертая власть»:
а) Подразумевает, что медиа выполняют функцию независимого контроля над действиями трех ветвей власти;
б) Основывается на способности медиа формировать общественное мнение и влиять на политические процессы;
в) Означает, что медиа являются платформой для скрытого продвижения товаров и услуг через нативную рекламу;

г) Сводится к публикации оплаченных материалов пресс-служб без их явной маркировки.
Правильные ответы: а, б.

2. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о типологических параметрах современных медиа:
а) К ним относятся целевая аудитория и ее медиапривычки;
б) Это исключительно технические параметры, такие как разрешение экрана или качество печати;
в) Они включают в себя композиционно-графическую модель для печатных СМИ и сетку вещания для электронных;
г) Данные параметры не учитывают жанровое разнообразие контента.
Правильные ответы: а, в.

3. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о взаимоотношениях специалиста по коммуникациям и журналиста:
а) Журналист рассматривается как ближайший партнер, так как является «привратником»

информации для широкой аудитории;
б) Отношения строятся исключительно на коммерческой основе по принципу «оплата-публикация»;
в) Основой партнерства является взаимная выгода: журналист получает качественный контент, а пиарщик – медиаосвещение;
г) Этические принципы не играют роли в данных отношениях, так как цели сторон противоположны.
Правильные ответы: а, в.

4. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о медиапривычках целевой аудитории:
а) Изучение медиапривычек позволяет определить, через какие каналы и в какое время аудитория потребляет новости;
б) Медиапривычки являются статичным параметром и не меняются с появлением новых цифровых платформ;
в) Знание медиапривычек необходимо для создания персонального контента для каждого представителя аудитории;
г) Анализ медиапривычек помогает PR-специалисту выбрать оптимальные каналы и время для размещения информации.
Правильные ответы: а, г.

5. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между понятием и его описанием в контексте медиакоммуникаций:

1. Журналистские жанры	А. Совокупность графических элементов, шрифтов и компоновки полос, определяющая «лицо» издания.
2. Композиционно-графическая модель	Б. Структура эфирного времени, определяющая последовательность и временные рамки передач на теле- или радиоканале.
3. Целевая аудитория медиа	В. Устоявшиеся типы произведений (репортаж, интервью, статья), отличающиеся целью и методами отображения действительности.
4. Сетка вещания	Г. Совокупность людей, объединенных общими социально-демографическими характеристиками и моделями потребления медиаконтента.

Правильные ответы: 1В2А3Г4Б

6. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между функцией современных медиа и ее характеристикой:

1. Информационная функция	А. Публикация материалов, оплаченных заказчиком и направленных на мягкое продвижение его интересов, часто без явной маркировки.
2. Функция общественного контроля	Б. Оперативное предоставление обществу актуальных и проверенных сведений о важных событиях и процессах.
3. Функция платформы для нативной рекламы	В. Критический анализ и оценка действий власти, бизнеса и других социальных институтов, реализация принципа «четвертой власти».
4. Рекреативная функция	Г. Предоставление аудитории возможности развлечения и отдыха через потребление соответствующего контента.

Правильные ответы: 1Б2В3А4Г

7. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между элементом медиапланирования и его определением:

1. Медиапривычки	А. Устойчивые модели поведения аудитории, связанные с выбором каналов, времени и форматов потребления медиаконтента.
2. Журналистские кадры	Б. Профессиональное сообщество редакции, включающее редакторов, корреспондентов, обозревателей, от квалификации которых зависит качество контента.
3. Целевая аудитория	В. Стратегический документ, определяющий, в каких СМИ, когда и с какой частотой будет размещаться информационный повод.
4. План медиарилейшнз	Г. Конкретная социальная группа, на взаимодействие с которой через медиаканалы направлена коммуникационная кампания.

Правильные ответы: 1А2Б3Г4В

8. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между элементом работы с медиа и его описанием:

1. Нативная реклама	А. Прямое и прозрачное информирование журналистов о новостях компании через официальные каналы.
2. Информационный повод	Б. Событие или новость, которые представляют интерес для широкой или специализированной публики и могут быть использованы для привлечения внимания СМИ.
3. Работа пресс-службы	В. Скрытое влияние на редакционную политику медиа путем неформальных договоренностей и оказания давления.
4. Манипуляция медиа	Г. Интеграция рекламного сообщения в редакционный контент, сохраняя стиль и формат площадки для органичного восприятия аудиторией.

Правильные ответы: 1Г2Б3А4В

. Расположите этапы подготовки PR-специалистом материала для публикации в СМИ в логической последовательности:
а) выбор подходящего журналистского жанра и формата подачи информации;
б) анализ целевой аудитории и медиапривычек для выбора релевантного СМИ;
в) написание текста с учетом композиционно-графической модели издания или сетки вещания;
г) формирование информационного повода.
Ответ: ГБАВ

. Расположите последовательность анализа медиаканала перед размещением коммуникационного материала:
а) оценка композиционно-графической модели или сетки вещания на предмет соответствия стилю материала;
б) изучение типологических параметров (аудитория, тематика, политика);
в) определение журналистских жанров, преобладающих в данном медиа;
г) изучение состава журналистских кадров и поиск конкретного контакта.
Ответ: БГВА

. Расположите этапы выстраивания партнерских отношений с журналистом в логической последовательности:
а) установление долгосрочных, основанных на взаимном доверии отношений;

б) изучение тем и жанров, в которых работает конкретный журналист;
в) первое обращение с релевантным и качественным информационным поводом;
г) предоставление экспертного комментария или дополнительной информации по запросу.
Ответ: БВГА

12. Расположите этапы работы PR-специалиста над созданием медиакарты для информационной кампании в логической последовательности:
а) сегментация отобранных медиа по типу аудитории, тематике и уровню влияния;
б) анализ репутации и редакционной политики каждого медиаканала;
в) первичный отбор медиаканалов, чья целевая аудитория совпадает с целевой аудиторией кампании;
г) составление финального списка контактов конкретных журналистов и блогеров.
Ответ: ВАБГ

. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Опишите общественно значимые функции современных медиа, исходя из тезиса о «четвертой власти».
Основные функции: информационная (обеспечение общества объективной и своевременной информацией); функция контроля и критики (анализ действий власти и других институтов, выполнение роли «сторожа»); представительская (предоставление платформы для выражения различных общественных мнений); интеграционная (формирование общественного согласия и культурных ценностей). Функция развлечения также присутствует, но не является ключевой для данной концепции.

. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы основные типологические параметры современных медиа и социальных медиа?
К ним относятся: 1) По целевой аудитории (демография, интересы, медиапривычки). 2) По тематике и направленности (универсальные, специализированные). 3) По периодичности и формату выхода (ежедневные, еженедельные, онлайн). 4) По характеру распространения (массовые, нишевые). 5) По бизнес-модели (платные, бесплатные, на основе рекламы). Для социальных медиа ключевым параметром также является тип платформы (соцсеть, мессенджер, блог-платформа) и преобладающие форматы контента (текст, видео, сторис).

. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что понимается под «композиционно-графической моделью» и «сеткой вещания» и какую роль они играют в медиакоммуникациях?
Композиционно-графическая модель (для печатных и онлайн-СМИ) – это дизайн-макет, система верстки и визуального оформления, создающая устойчивый облик издания. Сетка вещания (для ТВ и радио) – это расписание эфирного времени, последовательность программ. Оба элемента структурируют контент, облегчают его потребление аудиторией, формируют бренд медиа и напрямую влияют на медиапривычки, «приучая» аудиторию к определенному времени и формату взаимодействия.

16. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. В чем заключаются ключевые этические дилеммы, возникающие на стыке журналистики и медиарилейшнз, в контексте концепции «медиа как четвертая власть»?
Основные дилеммы: конфликт между обязанностью журналиста предоставлять объективную информацию и желанием PR-специалиста представить организацию в выгодном свете; размытие границ между журналистским материалом и нативной рекламой/оплаченным контентом, что вводит аудиторию в заблуждение; давление на редакционную независимость со стороны коммерческих структур через PR-отделы. Эти вызовы угрожают доверию аудитории и реализации медиа своей функции «четвертой власти».

. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что в современных условиях медиа полностью утратили функцию «четвертой власти», превратившись лишь в платформу для нативной рекламы и оплаченных материалов?
Нет, неверно. Хотя коммерциализация и распространение нативной рекламы являются значимым трендом, функция «четвертой власти» сохраняется. Об этом свидетельствует существование авторитетных investigative-изданий, публикующих расследования о коррупции и злоупотреблениях властью. Кроме того, общественный запрос на правду и контроль за властью остается высоким, что поддерживает спрос на качественную независимую журналистику, даже в условиях смешанных бизнес-моделей.

. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что для эффективного медиарилейшнз специалисту по коммуникациям достаточно знать только целевую аудиторию медиа, игнорируя такие параметры, как композиционно-графическая модель и сетка вещания?
Нет, неверно. Знание целевой аудитории – это лишь первый шаг. Композиционно-графическая модель и сетка вещания определяют, *как* и *когда* аудитория потребляет контент. Понимание этих параметров позволяет адаптировать материал под конкретный формат (например, длина текста под рубрику, хронометраж видео под слот в сетке), что значительно повышает шансы на его публикацию и эффективное восприятие, так как материал будет органично вписан в привычную среду аудитории.

. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что партнерские отношения между журналистом и PR-специалистом всегда строятся на взаимной выгоде и соблюдении этических принципов?
Да, в идеальной модели это так. Журналист заинтересован в получении достоверной, эксклюзивной и своевременной информации от надежного источника (PR-специалиста), что позволяет ему создавать качественный контент. PR-специалист заинтересован в объективном освещении деятельности своей организации в СМИ. Соблюдение этических принципов (честность, прозрачность, взаимное уважение) является фундаментом для долгосрочного и продуктивного сотрудничества, так как builds trust и повышает репутацию обеих сторон.

20. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что в эпоху социальных медиа традиционные журналистские жанры утратили свою актуальность для специалиста по коммуникациям?
Нет, неверно. Традиционные жанры (интервью, репортаж, статья) остаются структурной основой и для цифрового контента. Понимание жанров позволяет PR-специалисту создавать качественные и узнаваемые материалы, которые журналисты и аудитория воспринимают как профессиональные. Например, пост в соцсетях может быть построен по канонам новостной заметки, а сторис – по принципу мини-репортажа. Знание жанров помогает адаптировать один информационный повод под разные форматы и платформы, повышая эффективность коммуникации.

Тема 2. Функции, цели и стратегии медиарилейшнз

Опрос, тестирование

Устные ответы на вопросы по теме занятия

Вопросы для опроса:

убъект-объектные отношения акторов в медиарилейшнз.
урналистский пул как актор медиарилейшнз.
ксперт и лидер общественного мнения как актор медиарилейшнз.
нфлюэнсер и фриланс-специалист как актор медиарилейшнз.
етоды работы с различными акторами медиарилейшнз.
пецифика работы и функции пресс-секретарья, пресс-атташе, амбассадора.
тратегии и цели взаимодействия субъектов медиарилейшнз.

Методические рекомендации по подготовке ответа

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа по желанию отвечающего можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о ключевых функциях пресс-секретаря:
а) разработка и реализация маркетинговой стратегии продвижения товаров;
б) представление организации в СМИ и на публичных мероприятиях;
в) оперативное реагирование на негативные публикации и формирование повестки дня;
г) непосредственное управление продажами и клиентской базой.
Правильные ответы: б, в.

2. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о правилах формирования журналистского пула:
а) пул формируется исключительно по принципу личной симпатии пресс-секретаря к журналисту;
б) в пул включаются журналисты из СМИ, релевантных целевой аудитории и тематике мероприятия;
в) состав пула должен быть сбалансированным и включать представителей разных, в том числе оппозиционных, медиа;
г) ключевое правило – обеспечение равного и своевременного доступа к информации для всех членов пула.
Правильные ответы: б, г.

3. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о работе с инфлюэнсерами:
а) важно оценивать соответствие ценностей и аудитории инфлюэнсера ценностям и целям бренда;

б) взаимодействие строится исключительно на финансовой основе за каждый пост;
в) эффективная стратегия включает построение долгосрочных партнерских отношений, а не разовые акции;

г) основная задача – полный контроль над творческим процессом создания контента инфлюэнсером.

Правильные ответы: а, в.

4. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о рисках инициативного креатива пресс-службы:
а) инициативный креатив всегда приносит только пользу, так как демонстрирует pro-active подход команды;
б) креативная кампания может навредить, если она не согласована с общей бизнес-стратегией компании;
в) риск возникает, если креативная идея не была должным образом протестирована на фокус-группах;
г) основной вред заключается в дополнительных финансовых затратах, которые всегда

окупаются.
Правильные ответы: б, в.

5. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между ролью в коммуникациях и ее основной задачей:

1. Пресс-атташе	А. Формальное представительство организации, часто на международной арене, с акцентом на дипломатию и протокол.
2. Амбассадор	Б. Продвижение продукции или услуг через личный бренд и авторитет в социальных сетях.
3. Эксперт	В. Официальное оперативное взаимодействие со СМИ, информирование от лица организации.
4. Инфлюэнсер	Г. Предоставление глубоких специализированных знаний для формирования обоснованного мнения у аудитории.

Правильные ответы: 1В2А3Г4Б

6. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом внешнего специалиста и ключевым методом работы с ним:

1. Журналист из пула	А. Четкое техническое задание, фиксированная оплата проекта, соблюдение дедлайнов и требований по брендбуку.
2. Фриланс-специалист	Б. Предоставление эксклюзивной информации, брифинги, обеспечение равного доступа к новостям для всех.
3. Эксперт	В. Совместная разработка креативной концепции, обсуждение формата, ориентир на вовлеченность, а не прямые продажи.
4. Лидер общественного мнения	Г. Организация выступлений в СМИ, подготовка совместных аналитических материалов, поддержание статуса и репутации.

Правильные ответы: 1Б2А3Г4В

7. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между методом работы и его целевым объектом:

1. Организация пресс-туров и брифингов	А. Журналистский пул
2. Разработка детального технического задания	Б. Фриланс-специалисты
3. Создание программы лояльности и долгосрочного партнерства	В. Инфлюэнсеры
4. Привлечение к участию в публичных дебатах и круглых столах	Г. Эксперты

Правильные ответы: 1А2Б3В4Г

8. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между функцией и ее потенциальным негативным последствием при ошибке в реализации:

1. Формирование журналистского пула	А. Потеря контроля над сообщением, искажение фактов в СМИ.
2. Работа с экспертами	Б. Публикация нерелевантного или низкокачественного контента.
3. Работа с фрилансерами	В. Ущерб репутации из-за некорректных или неподготовленных высказываний эксперта.
4. Инициативный креатив пресс-службы	Г. Кризисная ситуация из-за креативной идеи, которая была воспринята как неэтичная или неуместная.

Правильные ответы: 1А2В3Б4Г

9. Расположите логическую последовательность формирования журналистского пула для отраслевой конференции:
а) анализ и финальный отбор заявок, формирование списка и рассылка приглашений;

б) определение целей мероприятия и портрета целевой аудитории;
в) рассылка информационного анонса и открытие регистрации для СМИ;
г) составление предварительного списка релевантных медиа и конкретных журналистов.
Ответ: БГВА

10. Расположите этапы эффективного взаимодействия с инфлюэнсером в рамках кампании:
а) согласование контентного плана и условий сотрудничества;
б) анализ эффективности кампании по заранее определенным метрикам;
в) поиск и оценка инфлюэнсеров на соответствие ценностям бренда и аудитории;
г) запуск кампании и мониторинг публикаций.
Ответ: ВАГБ

11. Расположите последовательность действий при привлечении эксперта для комментария в СМИ:
а) подготовка эксперта: брифинг по теме, возможным вопросам и ключевым сообщениям;
б) мониторинг СМИ на предмет запросов, релевантных сфере экспертизы;
в) предоставление журналисту контактов и краткого резюме эксперта;
г) установление долгосрочных отношений с экспертом для будущих коллабораций.
Ответ: БВАГ

12. Расположите этапы минимизации рисков при реализации инициативного креатива пресс-службы:
а) тестирование креативной концепции на фокус-группе из целевой аудитории;
б) согласование итоговой концепции и плана реализации с руководством компании;
в) анализ потенциальных рисков и разработка сценариев реагирования;
г) выдвижение и первоначальное обсуждение креативной идеи внутри команды.
Ответ: ГАВБ

13. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. В чем заключаются основные различия в функциях пресс-секретаря и пресс-атташе?
Пресс-секретарь фокусируется на оперативной работе со СМИ: ежедневные комментарии, реагирование на новости, управление текущим информационным потоком. Пресс-атташе часто имеет более формальный и дипломатический статус, представляя организацию (особенно государственную или дипломатическую) на официальных мероприятиях, в международных отношениях, уделяя больше внимания протоколу и долгосрочному имиджу, а не сиюминутным новостям.

14. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы ключевые критерии отбора инфлюэнсеров для сотрудничества в медиарилейшнз?
Ключевые критерии: 1) Релевантность аудитории (совпадение с ЦА бренда). 2) Соответствие ценностям и тематике бренда. 3) Уровень вовлеченности подписчиков (ER), а не только количество. 4) Качество и стиль создаваемого контента. 5) Репутация и

отсутствие скандалов в прошлом. 6) Демографические показатели аудитории (геолокация, возраст, пол).

15. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Опишите методы работы с фриланс-специалистами для обеспечения качества контента.
Основные методы: составление детального технического задания (ТЗ) с четкими требованиями; работа по брифу и согласованию ключевых идей; использование сценариев и раскадровок для визуального контента; система поэтапных согласований (idea, rough cut, приемки и авторские права.

16. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. В каких случаях инициативный креатив пресс-службы может навредить репутации заказчика?
Креатив вредит, когда: 1) Он противоречит ценностям бренда или текущему моменту (нечувствительность к контексту). 2) Идея не была протестирована и вызывает неоднозначную трактовку или негатив у аудитории. 3) Кампания запускается без согласования с высшим руководством, которое может не разделять ее подход. 4) Креатив реализован не профессионально, что бросает тень на компетенцию всей компании.

17. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что при формировании журналистского пула следует включать только лояльных журналистов, чтобы избежать критических вопросов?
Нет, неверно. Исключение нелояльных журналистов создает «информационный пузырь», снижает доверие к организации и может привести к еще более жесткой критике извне. Наличие в пуле представителей разных, в том числе критически настроенных медиа, повышает credibility (достоверность) самой организации, позволяет услышать разные мнения и заранее подготовить аргументированные ответы на сложные вопросы, что укрепляет репутацию в долгосрочной перспективе.

18. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что амбассадор бренда всегда должен быть известной медийной личностью?
Да, как правило, это верно. Медийность амбассадора является ключевым активом, так как обеспечивает широкий охват и привлекает внимание к бренду. Авторитет и узнаваемость личности переносятся на бренд, усиливая его позиционирование. Однако в нишевых сегментах эффективным амбассадором может стать не медийная, но авторитетная в профессиональном сообществе фигура, чье мнение высоко ценится целевой аудиторией.

19. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что работа с фрилансерами всегда менее эффективна, чем со штатными сотрудниками пресс-службы?
Нет, неверно. Работа с фрилансерами эффективна для решения специфических, разовых задач (создание видеоролика, дизайн презентации, написание специализированного текста), так как позволяет привлекать узкопрофильных экспертов без расширения штата. Это дает гибкость и доступ к свежим идеям и компетенциям, которые могут отсутствовать

внутри команды. Эффективность зависит от качества брифа и управления проектом, а не от формата занятости.

20. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что при работе с экспертом пресс-служба должна предоставить ему готовый текст для дословного воспроизведения в СМИ?
Нет, неверно. Готовый текст лишает комментарий эксперта главного — authenticity (аутентичности) и глубины. Задача пресс-службы — не писать за эксперта, а проводить брифинг: объяснить контекст, ключевые сообщения, возможные «подводные камни» в вопросах и помочь адаптировать сложную информацию для аудитории СМИ. Эксперт должен говорить своими словами, чтобы сохранить credibility и естественность, что вызывает больше доверия у аудитории.

Тема 3. Методики и инструменты медиарилейшнз

Опрос, доклад-презентация

Устные ответы на вопросы по теме занятия

Вопросы для опроса:

пецифика долговременного и кратковременного планирования в медиарилейшнз
плаченные и заслуженные медиа каналы – особенности переговоров
оделирование информационной повестки медиа
пин-докторинг как методика переигрывания медиа
лементы композиционно-графической модели издания/проекта.

Методические рекомендации по подготовке ответа

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа по желанию отвечающего можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Подготовка и выступление с докладом-презентацией

ыберите тему для подготовки доклада-исследования из представленных:

- Специфика организации информационного взаимодействия заказчика с печатными медиа. Основные инструменты.
- Специфика организации информационного взаимодействия заказчика с сетевыми медиа. Основные инструменты.
- Специфика организации информационного взаимодействия заказчика с социальными медиа. Основные инструменты.
- Специфика организации информационного взаимодействия заказчика с телевизионными медиа. Основные инструменты.
- Паблисити. Основные инструменты
- Специфика проведения специального мероприятия в рамках медиарилейшнз.
- Методы работы с журналистским пулом.

2. Подготовьте презентацию и выступите с докладом на 10-15 минут

Тема 4. Пресс-релиз и паблисити. Тематическое планирование

Опрос, практическое задание (контрольная точка), тестирование

Устные ответы на вопросы по теме занятия

Вопросы для опроса:

чем заключается ключевое различие между пресс-релизом и готовой обзорной статьей с точки зрения контроля над сообщением и его распространением?

азовите три ключевых структурных элемента классического пресс-релиза, обеспечивающих его эффективность для журналиста.

очему принцип «перевернутой пирамиды» считается основополагающим при написании текста пресс-релиза?

акие факторы, помимо качества текста, влияют на вероятность получения паблисити в результате рассылки пресс-релиза?

акова главная цель паблисити в долгосрочной коммуникационной стратегии компании?

Методические рекомендации по подготовке ответа

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа

на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа по желанию отвечающего можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Практическое задание (контрольная точка 1)

одберите несколько опубликованных на новостных агрегаторах пресс-релизов коммерческих и некоммерческих организаций. Проанализируйте основные тематические блоки, объем и характер сообщаемой информации, приемы воздействующей коммуникации. Определите основное сообщение и его цель.
Выявите наиболее часто применяемые приемы.
оздайте свой вариант пресс-релиза, учитывая особенности самостоятельно выбранной целевой аудитории и предыдущий опыт анализа.
одготовьте доклад на 3-5 минут по результатам исследования.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о целях тематического планирования в медиарилейшнз:
а) обеспечение постоянного присутствия темы/компании в информационном поле;
б) оперативное реагирование на действия конкурентов в режиме реального времени;
в) формирование долгосрочной информационной повестки, благоприятной для заказчика;
г) полное исключение негативных упоминаний о компании в СМИ.
Правильные ответы: а, в.

2. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о методах формирования информационной повестки дня:
а) спин-докторинг как метод кардинального изменения трактовки уже произошедшего события;
б) анонсирование будущих событий для создания ожиданий и предварительного интереса;
в) публикация пресс-релиза без указания контактных данных для сохранения конфиденциальности;
г) комментирование актуальных событий для увязки с позицией или экспертизой заказчика.
Правильные ответы: б, г.

3. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о принципах создания пресс-релиза:
а) текст должен быть написан в рекламном стиле с использованием гипербол и восклицаний;
б) композиция должна строиться по принципу «перевернутой пирамиды»: от самого

важного к деталям;
в) авторство всегда должно быть персональным, за подписью первого лица компании;
г) содержание должно отвечать на ключевые вопросы: кто, что, где, когда, почему.
Правильные ответы: б, г.

4. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о критериях обращения к коммуникационному агентству для создания пресс-релиза:
а) необходимость внешнего, непредвзятого взгляда на информационный повод;
б) стремление сэкономить бюджет по сравнению с содержанием штатного специалиста;
в) отсутствие в штате компании сотрудников с компетенциями в медиарилейшнз;
г) желание сохранить полный контроль над всеми внутренними коммуникационными процессами.
Правильные ответы: а, в.

5. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между понятием и его описанием в контексте управления информацией:

1. Спин-докторинг	А. Стратегия, при которой одна сторона ведет информационное противостояние, используя ресурсы и медиаканалы третьих сторон.
2. Информационная война	Б. Комплекс мер по интерпретации события в выгодном для себя ключе после его случившегося факта.
3. Паблисити	В. Прямое и открытое противостояние в информационном пространстве с целью нанесения ущерба репутации оппонента.
4. Информационная прокси-война	Г. Неличное, неоплачиваемое стимулирование спроса на товар, услугу или организацию путем размещения о них благоприятной информации в СМИ.

Правильные ответы: 1Б2В3Г4А

6. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом планирования в медиарилейшнз и его характеристикой:

1. Долговременное планирование	А. План действий, разрабатываемый в ответ на конкретное событие или новость, часто в кризисной ситуации.
2. Кратковременное планирование	Б. Разработка общей стратегии позиционирования и ключевых тем для продвижения в медиа на период от года.
3. Тематическое сотрудничество	В. Совместная с медиа организация спецпроектов, конкурсов или рубрик, соответствующих тематике издания.
4. Организационное сотрудничество	Г. Регулярное предоставление экспертных комментариев и статей по профильной тематике.

Правильные ответы: 1Б2А3Г4В

7. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между этапом работы с информационным поводом и его содержанием:

1. Анонсирование	А. Предоставление экспертной оценки, привязка события к более широкому контексту, формирование отношения.
2. Освещение	Б. Подача информации о том, что событие уже произошло, описание его хода и непосредственных результатов.
3. Комментирование	В. Размещение информации о предстоящем событии с целью привлечения внимания и формирования ожиданий.
4. Спин-докторинг	Г. Корректировка восприятия и трактовки события после его завершения для минимизации негатива.

Правильные ответы: 1В2Б3А4Г

8. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между элементом пресс-релиза и его назначением:

1. Хэдлайн (заголовок)	А. Развернутое описание события, его значимости, цитаты представителей компании.
2. Лид (первый абзац)	Б. Указание лица или отдела, с которым можно связаться для получения дополнительной информации.
3. Основной текст	В. Привлечение внимания журналиста, краткое отражение сути новости.
4. Контактная информация	Г. Концентрация самой важной информации, ответ на вопросы Кто? Что? Где? Когда? Почему?

Правильные ответы: 1В2Г3А4Б

9. Расположите этапы долговременного тематического планирования в медиарилейшнз в логической последовательности:
а) разработка календаря информационных поводов и тем на планируемый период;
б) анализ текущего медиаполя и позиционирования компании;
в) распределение тем по медиаканалам в соответствии с их аудиторией и спецификой;
г) постановка стратегических коммуникационных целей.
Ответ: БГАВ

10. Расположите последовательность создания пресс-релиза от идеи до отправки:
а) написание текста по принципу перевернутой пирамиды и проверка на соответствие критериям новости;
б) рассылка пресс-релиза по актуальной базе журналистов и мониторинг публикаций;
в) определение информационного повода и ключевого сообщения;
г) составление заголовка (хедлайна) и лида, вычитка и согласование.
Ответ: ВАГБ

11. Расположите последовательность действий при выпуске пресс-релиза в кризисной ситуации:
а) немедленная публикация заявления с признанием факта и выражением позиции компании;
б) сбор и верификация всей доступной информации о произошедшем инциденте;
в) подготовка короткого, но содержательного текста с акцентом на действия по решению проблемы;
г) координация с юристами и высшим руководством для согласования ключевых сообщений.
Ответ: БГВА

12. Расположите этапы управления единым информационным поводом в хронологическом порядке:
а) комментирование события для формирования определенного отношения аудитории;
б) анонсирование события для создания информационного ожидания;
в) спин-докторинг (при необходимости) для коррекции трактовок и смягчения последствий;
г) непосредственное освещение события в режиме реального времени.
Ответ: БГАВ

13. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. В чем заключается суть принципа «перевернутой пирамиды» при написании пресс-релиза и почему он важен?
Принцип «перевернутой пирамиды» предполагает размещение самой важной информации (кто, что, где, когда, почему) в начале текста (в заголовке и лиде), а менее значительных деталей – в конце. Это важно, потому что соответствует поведению журналистов и читателей, которые бегло просматривают материалы. Он позволяет донести ключевое сообщение даже при неполном прочтении и облегчает редакторам сокращение текста без потери смысла, увеличивая шанс на публикацию.

14. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы ключевые отличия информационной войны от информационной прокси-войны?
Информационная война – это прямое противостояние двух сторон, где каждая использует собственные ресурсы для атаки на репутацию оппонента и защиты своей.
Информационная прокси-война (война через посредников) характеризуется тем, что одна или обе стороны действуют через третьих лиц: неправительственные организации, блогеров, экспертов, СМИ-сателлиты. Это позволяет сохранять видимость неучастия, усложняет атрибуцию атак и делает конфликт более опосредованным и сложным для парирования.

15. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каков «необходимый и достаточный хронометраж» для производства качественного пресс-релиза и из каких этапов он складывается?
Необходимый и достаточный хронометраж – около 2-4 часов на один релиз. Он складывается из этапов: анализ информационного повода и целевых медиа (20-30 мин.); написание черновика (40-60 мин.); вычитка, проверка фактов и стиля (20-30 мин.); внутреннее согласование с руководством и/или другими отделами (от 30 мин. до нескольких часов, в зависимости от сложности); финальная редактура и форматирование (15-20 мин.). В кризисной ситуации сроки могут сокращаться до 30-60 минут.

16. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что подразумевает «фигура автора» в пресс-релизе и каковы основные варианты его представления?
«Фигура автора» – это указание на источник информации, который наделяет сообщение авторитетом и определяет, с кем связываться для уточнений. Основные варианты: 1)

Пресс-служба компании (обезличенный, стандартный вариант). 2) Конкретный PR-менеджер (для оперативных вопросов). 3) Первое лицо или топ-менеджер (для сообщений исключительной важности, кризисных ситуаций, что подчеркивает ответственность). Выбор фигуры автора зависит от значимости новости и коммуникационной стратегии.

17. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что спин-докторинг является исключительно манипулятивной и неэтичной практикой?
Нет, неверно. Хотя спин-докторинг действительно может использоваться для манипуляций, он не всегда неэтичен. В его основе лежит интерпретация фактов. Этичная практика спин-докторинга – это представление событий в более широком или выгодном, но все же правдивом контексте, акцент на положительных аспектах и проактивное формирование рамок для обсуждения. Он становится манипуляцией лишь при искажении фактов, сокрытии правды или дезинформации.

18. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что традиция создания пресс-релизов внутри компании всегда предпочтительнее, чем обращение в коммуникационное агентство?
Да, для рутинных и оперативных новостей это часто верно. Штатный специалист лучше знает внутреннюю специфику, продукт, тон бренда и имеет налаженные связи с руководством для быстрого согласования. Это обеспечивает скорость, глубину погружения в тему и постоянство коммуникации. Однако для спецпроектов, кризисных ситуаций или при отсутствии компетенций привлечение агентства оправдано для получения внешнего экспертного взгляда и дополнительных ресурсов.

19. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что в кризисной ситуации выпуск пресс-релиза можно отложить до момента, когда будет собрана вся информация о происшествии?
Нет, категорически неверно. В кризисной ситуации скорость реакции критически важна. Задержка с комментарием создает информационный вакуум, который мгновенно заполняется слухами, спекуляциями и комментариями третьих сторон, что усугубляет кризис. Необходимо немедленно выпустить хотя бы краткий пресс-релиз, признающий проблему, выражающий позицию компании и обещающий предоставить более детальную информацию по мере ее поступления. Это позволяет взять инициативу в свои руки и демонстрирует открытость.

20. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что организационное сотрудничество с медиа (совместные проекты) эффективнее тематического (экспертные колонки) для интеграции заказчика в композиционно-графическую модель издания?
Да, верно. Тематическое сотрудничество (экспертные колонки) интегрирует заказчика в содержательную модель издания. Однако организационное сотрудничество (совместные конкурсы, спецпроекты, рубрики) обеспечивает более глубокую интеграцию, в том числе и

в композиционно-графическую модель. Бренд заказчика становится визуальным и структурным элементом издания на постоянной основе, что сильнее воздействует на аудиторию и способствует большей узнаваемости и лояльности, чем разовые текстовые публикации.

Тема 5. Кризисный медиарилейшнз. Фактчекинг

Опрос, практическое задание (контрольная точка)

Устные ответы на вопросы по теме занятия

Вопросы для опроса:

акую ошибку в коммуникации с журналистами компания не должна допускать ни при каких обстоятельствах в первые часы после наступления кризисного события?

чем заключается основная профессиональная дилемма для журналиста, освещающего кризис, при работе с официальными и неофициальными источниками информации?

очему в антикризисном PR личные доверительные отношения пресс-секретаря с журналистами часто оказываются эффективнее официальных заявлений?

акую роль играет профессиональный скептицизм журналиста в процессе объективного освещения кризисной ситуации и каковы риски его чрезмерного проявления?

Методические рекомендации по подготовке ответа

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа по желанию отвечающего можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Практическое задание (контрольная точка 2)

одберите несколько тематических материалов, опубликованных на новостных

агрегаторах при поддержке коммерческих и некоммерческих организаций. Проанализируйте основные тематические блоки, объем и характер сообщаемой информации, приемы воздействующей коммуникации.

2. Подберите вариант проверки фактологической основы материала методами фактчекинга: поиск первоисточника, сравнение мнения двух и более сторон, поиск фейков и неточностей через поисковики (Яндекс) и службы агрегации новостей (Яндекс.Новости), сервисы типа TinEye, фактоидов, фейков, опечаток, неточностей.

одготовьте доклад на 3-5 минут по результатам исследования.

Тема 6. Сторителлинг, нарратив и событие в медиарилейшнз

Опрос, практическое задание (контрольная точка), тестирование

Устные ответы на вопросы по теме занятия

Вопросы для опроса:

акова принципиальная разница между простым информированием о событии и построением вокруг него нарратива в медиарилейшнз?

акие три ключевых элемента должны присутствовать в истории (сторителлинге), чтобы она вызвала эмоциональный отклик у медиааудитории?

очему одно и то же событие можно встроить в разные нарративные сценарии («Путь Героя», «Разоблачение»), и как выбор сценария влияет на восприятие бренда?

ак использование архетипов Юнга (например, «Мудрец», «Бунтарь») помогает сделать корпоративный сторителлинг более универсальным и узнаваемым?

чем заключаются основные риски создания чрезмерно сложного или неправдоподобного нарратива вокруг реального события для репутации компании?

Методические рекомендации по подготовке ответа

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа по желанию

отвечающего можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Практическое задание (контрольная точка 3)

одберите и проанализируйте фактологическую базу нескольких анонсов и информационных материалов, посвященных одному событию. Реконструируйте по этим данным сценарий проведения и план подготовки мероприятия.
азработайте свой собственный вариант подготовки и проведения мероприятия (план мероприятия, сценарий, анонсирующий пресс-релиз, приглашенные медиа, инфлюэнсеры, эксперты, участники, гости).
одготовьте доклад на 3-5 минут по результатам исследования.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о режиме работы с медиа во время кризиса:
а) максимальная открытость и оперативное предоставление информации, даже если она неполная;
б) ограничение комментариев только официальными заявлениями для контроля сообщения;
в) перенос фокуса на долгосрочные партнерские программы с блогерами;
г) полное прекращение коммуникации до момента полного выяснения всех обстоятельств.
Правильные ответы: а, б.

2. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о применении архетипов Юнга в сторителлинге для медиарилейшнз:
а) архетипы используются для создания универсальных, узнаваемых и эмоционально заряженных образов бренда;
б) это инструмент для точного прогнозирования медиареакции на информационный повод;
в) выбор архетипа (например, Герой, Мудрец, Шут) определяет тон, стиль и сюжетный поворот в нарративе;
г) основная цель – скрыть истинные намерения компании за мифологическим сюжетом.
Правильные ответы: а, в.

3. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о диджитализации связей с журналистами:
а) цифровые платформы полностью заменяют необходимость личных контактов и нетворкинга;
б) позволяют осуществлять массовую персонализированную рассылку пресс-релизов;
в) дают возможность оперативно отслеживать публикации и реакцию медиа через мониторинговые системы;
г) главное ограничение – невозможность установления долгосрочных доверительных

отношений.
Правильные ответы: б, в.

4. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о ключевых правилах аккредитации для мероприятий:
а) аккредитация должна быть открыта для всех желающих журналистов для обеспечения равного доступа;
б) обязательное предварительное согласование видеосъемки на объектах с режимными ограничениями;
в) заявки на аккредитацию следует принимать вплоть до начала самого мероприятия;
г) правила аккредитации должны четко регламентировать места и возможности для фото- и видеосъемки.
Правильные ответы: б, г.

5. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом ивента для прессы и его основной целью:

1. Пресс-конференция	А. Создание неформальной атмосферы для углубленного обсуждения темы с узким кругом журналистов.
2. Пресс-тур	Б. Официальное объявление важной новости с возможностью задать вопросы первому лицу.
3. Пресс-завтрак / Брифинг	В. Демонстрация объекта или процесса в его естественной среде для создания ярких репортажей.
4. Онлайн-трансляция	Г. Обеспечение широкого и быстрого охвата аудитории без географических ограничений.

Правильные ответы: 1Б2В3А4Г

6. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между семантической схемой/нарративным сценарием и его описанием:

1. «Путь Героя»	А. Построение сообщения вокруг конфликта или противостояния, что создает драматургию и привлекает внимание.
2. «Из грязи в князи»	Б. История о преодолении препятствий, испытаний и конечном триумфе, вызывающая сопереживание.
3. «Противостояние»	В. Деконструкция мифа или развенчание распространенного заблуждения с опорой на факты.
4. «Разоблачение»	Г. Нарратив о преодолении трудностей и значительном улучшении положения, вдохновляющий аудиторию.

Правильные ответы: 1Б2Г3А4В

7. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между техническим средством фактчекинга и его основным назначением:

1. Поиск по EXIF-данным	А. Проверка подлинности видео и выявление признаков монтажа или глубокой подделки.
2. Обратный поиск изображения G o	Б. Определение первоисточника фотографии, места и времени ее создания.
3. Анализ метаданных веб-страницы и новости	В. Установление авторства текста, времени первой публикации и ее распространения в сети.
4. Сервисы для анализа видео I n	Г. Обнаружение использования одного изображения в разных контекстах и проверка его оригинальности.

Правильные ответы: 1Б2Г3В4А

8. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между психологической особенностью журналиста и вытекающим из нее правилом эффективного взаимодействия:

1. Ориентация на дедлайны	А. Предоставлять информацию в готовом для публикации виде (пресс-релизы, цитаты, инфографика).
2. Ценность эксклюзивности	Б. Отвечать на запросы максимально быстро, особенно в условиях кризиса или горячей новости.
3. Стремление к минимизации трудозатрат	В. Предлагать тому или иному журналисту/изданию уникальную информацию или угол ее подачи.
4. Профессиональный скептицизм	Г. Быть всегда готовым предоставить дополнительные доказательства и аргументы в подтверждение своих слов.

Правильные ответы: 1Б2В3А4Г

9. Расположите этапы кризисного тайм-менеджмента в медиарилейшнз в логической последовательности непосредственно после наступления кризисного события:
а) подготовка и распространение первого официального заявления (холдингового комментария);
б) немедленный сбор оперативного штаба и оценка масштаба и характера кризиса;
в) постоянный мониторинг медиаполя и обратной связи от стейкхолдеров;
г) разработка и реализация плана дальнейших коммуникаций с целевыми аудиториями.
Ответ: БАГВ

10. Расположите последовательность организации мероприятия для журналистов:
а) определение целей мероприятия, формата и ключевого сообщения;
б) личные приглашения ключевых журналистов и массовая рассылка пресс-релиза;
в) подготовка пресс-китов, бейджей и организация рабочего пространства;
г) проведение брифинга для спикеров и персонала, поствентный мониторинг публикаций.
Ответ: АБВГ

11. Расположите этапы создания нарратива для медиакампании в логической последовательности:
а) выбор подходящего нарративного сценария и архетипов для главных героев истории;
б) определение целевой аудитории и ключевой идеи (месседжа) кампании;
в) интеграция нарратива в различные медиаформаты (текст, видео, соцсети);
г) разработка сюжета с завязкой, кульминацией и развязкой.
Ответ: БАГВ

12. Расположите последовательность действий при получении запроса от журналиста в режиме кризиса:
а) быстрая внутренняя консультация для согласования позиции и получения актуальных данных;
б) оперативное предоставление ответа, даже если это ответ «информация уточняется, вернемся к вам через Х минут»;
в) регистрация запроса и его срочная переадресация пресс-секретарю или руководителю пресс-службы;
г) подготовка четкого и лаконичного ответа в соответствии с утвержденной позицией.
Ответ: ВАГБ

13. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Кто является основной фигурой в медиарилейшнз во время кризиса и почему?
Основной фигурой является официальный пресс-секретарь или руководитель пресс-службы. Именно это лицо выступает единым и авторитетным источником информации для всех медиа, обеспечивая согласованность и контроль над сообщением. Это позволяет избежать противоречивых комментариев от разных сотрудников, демонстрирует организованность и помогает формировать единую картину событий в публичном поле, что критически важно для управления репутацией.

14. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы основные критерии качества профессионального журналистского текста, на которые должен ориентироваться PR-специалист при подготовке материалов?
К критериям относятся: актуальность и общественная значимость темы; точность и проверенность фактов (фактчекинг); ясность, лаконичность и понятность изложения; соблюдение жанровых требований (например, структура новости или статьи); наличие интерактивности (цитаты, мнения экспертов); структурная логичность (заголовок, лид, основная часть); уникальность; этичность подачи информации.

15. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. В чем заключаются особенности видеосъемки в закрытых помещениях и при приближении к объектам с режимными ограничениями, которые должен учитывать PR-специалист?
В закрытых помещениях необходимо заранее согласовать необходимое освещение, точки для съемки и уровень шума, чтобы не мешать работе организации. При съемке режимных объектов (предприятия ВПК, критическая инфраструктура) обязательным является получение официального разрешения от службы безопасности, соблюдение всех требований по допуску техники и персонала, строгое следование заранее утвержденному маршруту. Нарушение этих правил ведет к юридической ответственности и репутационным рискам.

16. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие возможности и ограничения внешнего воздействия (например, давление на редакцию) существуют в медиарилейшнз, и

какова роль личных связей?
Возможности внешнего воздействия (прямое давление, коммерческие рычаги) крайне ограничены и сопряжены с высокими рисками потери репутации и доверия. В современной медиасреде такие методы неэффективны и ведут к обратному результату. Роль личных связей, основанных на многолетнем доверии, взаимном уважении и понимании потребностей друг друга, напротив, крайне высока. Надежные контакты с журналистами обеспечивают более лояльное отношение, быстрый отклик на запросы и возможность донести свою позицию в сложной ситуации.

17. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что в кризисной ситуации основная коммуникация должна быть переведена исключительно в онлайн-формат, так как это самый быстрый канал?
Нет, неверно. Хотя онлайн-каналы (сайт, соцсети) действительно обеспечивают скорость, в кризисной ситуации необходим комплексный мультиканальный подход. Официальные заявления должны параллельно распространяться через проверенные традиционные новостные агентства и партнерские СМИ для обеспечения достоверности и широкого охвата разных сегментов аудитории. Полный уход в онлайн может быть воспринят как уклонение от ответственности и снизит доверие к информации.

18. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что использование архетипов Юнга при создании сценария для медиарилейшнз делает историю бренда слишком шаблонной и неубедительной для современной искушенной аудитории?
Нет, неверно. Архетипы Юнга являются не шаблонами, а фундаментальными, универсальными психологическими моделями, существующими в коллективном бессознательном. Их грамотное использование, напротив, делает историю более глубокой, узнаваемой и эмоционально резонирующей. Задача специалиста – не копировать шаблон, а творчески адаптировать архетип к уникальным ценностям и миссии бренда, что создает убедительный и запоминающийся нарратив.

19. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что при организации мероприятия для журналистов приоритет следует отдавать блогерам, а не традиционным журналистам, так как у блогеров больше охват и вовлеченность?
Нет, не всегда верно. Выбор между блогерами и традиционными журналистами зависит от целей мероприятия. Традиционные СМИ обеспечивают более высокий уровень доверия, глубину освещения и работу с серьезной повесткой. Блогеры эффективны для быстрого охвата массовой аудитории и создания «хайпа». Оптимальной является гибридная стратегия, где каждый канал решает свои задачи: традиционные медиа – для формирования репутации, блогеры – для увеливания узнаваемости и вовлечения.

20. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что в условиях кризиса пресс-служба должна максимально ограничить поток информации, чтобы

избежать ошибок и эскалации паники?
Нет, категорически неверно. Информационный вакуум в кризисе – главный враг репутации. Отсутствие официальной информации не остановит распространение слухов и спекуляций, которые часто бывают гораздо более разрушительными. Стратегия должна заключаться в быстром, прозрачном и постоянном информировании, даже если информация неполная. Честное «мы знаем это, это проверяем, обновим вас через 30 минут» вызывает больше доверия, чем молчание, и позволяет контролировать нарратив.

2.3. Промежуточная аттестация проводится в форме: зачета.

Перечень проверочных заданий:

1. Задания открытого типа.

Проверка сформированности компетенций по дисциплине осуществляется в процессе выполнения практических заданий (Анализ и создание пресс-релиза (Тема 4), Отработка процедуры фактчекинга (Тема 5), Разработка концепции и плана событийного мероприятия (тема 6).

В случае, если студент не посещал занятия, не выполнил задания в течение семестра, не сделал проект и не защитил его, промежуточная аттестация проводится в форме тестирования.

Тестирование проводится в СДО путем случайного отбора 25 вопросов по 5 вопросов из каждой категории.

Критерий оценивания:

ЗАЧТЕНО ставится обучающемуся, если он ответил правильно на 13 вопросов.

НЕЗАЧТЕНО ставится студенту, ответившему правильно на 12 и менее вопросов.

Категория: Закрытые вопросы

1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о концепции «медиа – четвертая власть»:

а) Подразумевает, что медиа выполняют функцию независимого контроля над действиями трех ветвей власти;

б) Основывается на способности медиа формировать общественное мнение и влиять на политические процессы;

в) Означает, что медиа являются платформой для скрытого продвижения товаров и услуг через нативную рекламу;

г) Сводится к публикации оплаченных материалов пресс-служб без их явной маркировки.

Правильные ответы: а, б.

2. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о типологических параметрах современных медиа:

а) К ним относятся целевая аудитория и ее медиапривычки;
б) Это исключительно технические параметры, такие как разрешение экрана или качество печати;
в) Они включают в себя композиционно-графическую модель для печатных СМИ и сетку вещания для электронных;
г) Данные параметры не учитывают жанровое разнообразие контента.
Правильные ответы: а, в.

3. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о взаимоотношениях специалиста по коммуникациям и журналиста:
а) Журналист рассматривается как ближайший партнер, так как является «привратником» информации для широкой аудитории;
б) Отношения строятся исключительно на коммерческой основе по принципу «оплата-публикация»;
в) Основой партнерства является взаимная выгода: журналист получает качественный контент, а пиарщик – медиаосвещение;
г) Этические принципы не играют роли в данных отношениях, так как цели сторон противоположны.
Правильные ответы: а, в.

4. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о медиапривычках целевой аудитории:
а) Изучение медиапривычек позволяет определить, через какие каналы и в какое время аудитория потребляет новости;
б) Медиапривычки являются статичным параметром и не меняются с появлением новых цифровых платформ;
в) Знание медиапривычек необходимо для создания персонального контента для каждого представителя аудитории;
г) Анализ медиапривычек помогает PR-специалисту выбрать оптимальные каналы и время для размещения информации.
Правильные ответы: а, г.

5. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о ключевых функциях пресс-секретаря:
а) разработка и реализация маркетинговой стратегии продвижения товаров;
б) представление организации в СМИ и на публичных мероприятиях;
в) оперативное реагирование на негативные публикации и формирование повестки дня;
г) непосредственное управление продажами и клиентской базой.
Правильные ответы: б, в.

6. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о правилах формирования журналистского пула:

а) пул формируется исключительно по принципу личной симпатии пресс-секретаря к журналисту;
б) в пул включаются журналисты из СМИ, релевантных целевой аудитории и тематике мероприятия;
в) состав пула должен быть сбалансированным и включать представителей разных, в том числе оппозиционных, медиа;
г) ключевое правило – обеспечение равного и своевременного доступа к информации для всех членов пула.
Правильные ответы: б, г.

рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о работе с инфлюэнсерами:
а) важно оценивать соответствие ценностей и аудитории инфлюэнсера ценностям и целям бренда;
б) взаимодействие строится исключительно на финансовой основе за каждый пост;
в) эффективная стратегия включает построение долгосрочных партнерских отношений, а не разовые акции;
г) основная задача – полный контроль над творческим процессом создания контента инфлюэнсером.
Правильные ответы: а, в.

рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о рисках инициативного креатива пресс-службы:
а) инициативный креатив всегда приносит только пользу, так как демонстрирует pro-active подход команды;
б) креативная кампания может навредить, если она не согласована с общей бизнес-стратегией компании;
в) риск возникает, если креативная идея не была должным образом протестирована на фокус-группах;
г) основной вред заключается в дополнительных финансовых затратах, которые всегда окупаются.
Правильные ответы: б, в.

9. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о целях тематического планирования в медиарилейшнз:
а) обеспечение постоянного присутствия темы/компании в информационном поле;
б) оперативное реагирование на действия конкурентов в режиме реального времени;
в) формирование долгосрочной информационной повестки, благоприятной для заказчика;
г) полное исключение негативных упоминаний о компании в СМИ.
Правильные ответы: а, в.

10. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о методах формирования информационной повестки дня:
а) спин-докторинг как метод кардинального изменения трактовки уже произошедшего события;
б) анонсирование будущих событий для создания ожиданий и предварительного интереса;
в) публикация пресс-релиза без указания контактных данных для сохранения конфиденциальности;
г) комментирование актуальных событий для увязки с позицией или экспертизой заказчика.
Правильные ответы: б, г.

11. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о принципах создания пресс-релиза:
а) текст должен быть написан в рекламном стиле с использованием гипербол и восклицаний;
б) композиция должна строиться по принципу «перевернутой пирамиды»: от самого важного к деталям;
в) авторство всегда должно быть персональным, за подписью первого лица компании;
г) содержание должно отвечать на ключевые вопросы: кто, что, где, когда, почему.
Правильные ответы: б, г.

12. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о критериях обращения к коммуникационному агентству для создания пресс-релиза:
а) необходимость внешнего, непредвзятого взгляда на информационный повод;
б) стремление сэкономить бюджет по сравнению с содержанием штатного специалиста;
в) отсутствие в штате компании сотрудников с компетенциями в медиарилейшнз;
г) желание сохранить полный контроль над всеми внутренними коммуникационными процессами.
Правильные ответы: а, в.

13. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о режиме работы с медиа во время кризиса:
а) максимальная открытость и оперативное предоставление информации, даже если она неполная;
б) ограничение комментариев только официальными заявлениями для контроля сообщения;
в) перенос фокуса на долгосрочные партнерские программы с блогерами;
г) полное прекращение коммуникации до момента полного выяснения всех обстоятельств.
Правильные ответы: а, б.

рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о применении архетипов Юнга в сторителлинге для медиарилейшнз:

а) архетипы используются для создания универсальных, узнаваемых и эмоционально заряженных образов бренда;
б) это инструмент для точного прогнозирования медиареакции на информационный повод;
в) выбор архетипа (например, Герой, Мудрец, Шут) определяет тон, стиль и сюжетный поворот в нарративе;
г) основная цель – скрыть истинные намерения компании за мифологическим сюжетом.
Правильные ответы: а, в.

15. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о диджитализации связей с журналистами:
а) цифровые платформы полностью заменяют необходимость личных контактов и нетворкинга;
б) позволяют осуществлять массовую персонализированную рассылку пресс-релизов;
в) дают возможность оперативно отслеживать публикации и реакцию медиа через мониторинговые системы;
г) главное ограничение – невозможность установления долгосрочных доверительных отношений.
Правильные ответы: б, в.

16. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о ключевых правилах аккредитации для мероприятий:
а) аккредитация должна быть открыта для всех желающих журналистов для обеспечения равного доступа;
б) обязательное предварительное согласование видеосъемки на объектах с режимными ограничениями;
в) заявки на аккредитацию следует принимать вплоть до начала самого мероприятия;
г) правила аккредитации должны четко регламентировать места и возможности для фото- и видеосъемки.
Правильные ответы: б, г.

Категория: Вопросы на сопоставление

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между понятием и его описанием в контексте медиакоммуникаций:

1. Журналистские жанры	А. Совокупность графических элементов, шрифтов и компоновки полос, определяющая «лицо» издания.
2. Композиционно-графическая модель	Б. Структура эфирного времени, определяющая последовательность и временные рамки передач на теле- или радиоканале.
3. Целевая аудитория медиа	В. Устоявшиеся типы произведений (репортаж, интервью, статья), отличающиеся целью и методами отображения действительности.
4. Сетка вещания	Г. Совокупность людей, объединенных общими социально-демографическими характеристиками и моделями потребления медиаконтента.

Правильные ответы: 1В2А3Г4Б

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между функцией современных медиа и ее характеристикой:

1. Информационная функция	А. Публикация материалов, оплаченных заказчиком и направленных на мягкое продвижение его интересов, часто без явной маркировки.
2. Функция общественного контроля	Б. Оперативное предоставление обществу актуальных и проверенных сведений о важных событиях и процессах.
3. Функция платформы для нативной рекламы	В. Критический анализ и оценка действий власти, бизнеса и других социальных институтов, реализация принципа «четвертой власти».
4. Рекреативная функция	Г. Предоставление аудитории возможности развлечения и отдыха через потребление соответствующего контента.

Правильные ответы: 1Б2В3А4Г

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между элементом медиапланирования и его определением:

1. Медиапривычки	А. Устойчивые модели поведения аудитории, связанные с выбором каналов, времени и форматов потребления медиаконтента.
2. Журналистские кадры	Б. Профессиональное сообщество редакции, включающее редакторов, корреспондентов, обозревателей, от квалификации которых зависит качество контента.
3. Целевая аудитория	В. Стратегический документ, определяющий, в каких СМИ, когда и с какой частотой будет размещаться информационный повод.
4. План медиарилейшнз	Г. Конкретная социальная группа, на взаимодействие с которой через медиаканалы направлена коммуникационная кампания.

Правильные ответы: 1А2Б3Г4В

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между элементом работы с медиа и его описанием:

1. Нативная реклама	А. Прямое и прозрачное информирование журналистов о новостях компании через официальные каналы.
2. Информационный повод	Б. Событие или новость, которые представляют интерес для широкой или специализированной публики и могут быть использованы для привлечения внимания СМИ.
3. Работа пресс-службы	В. Скрытое влияние на редакционную политику медиа путем неформальных договоренностей и оказания давления.
4. Манипуляция медиа	Г. Интеграция рекламного сообщения в редакционный контент, сохраняя стиль и формат площадки для органичного восприятия аудиторией.

Правильные ответы: 1Г2Б3А4В

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между ролью в коммуникациях и ее основной задачей:

1. Пресс-атташе	А. Формальное представительство организации, часто на международной арене, с акцентом на дипломатию и протокол.
2. Амбассадор	Б. Продвижение продукции или услуг через личный бренд и авторитет в социальных сетях.
3. Эксперт	В. Официальное оперативное взаимодействие со СМИ, информирование от лица организации.
4. Инфлюэнсер	Г. Предоставление глубоких специализированных знаний для формирования обоснованного мнения у аудитории.

Правильные ответы: 1В2А3Г4Б

6. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом внешнего специалиста и ключевым методом работы с ним:

1. Журналист из пула	А. Четкое техническое задание, фиксированная оплата проекта, соблюдение дедлайнов и требований по брендбуку.
2. Фриланс-специалист	Б. Предоставление эксклюзивной информации, брифинги, обеспечение равного доступа к новостям для всех.
3. Эксперт	В. Совместная разработка креативной концепции, обсуждение формата, ориентир на вовлеченность, а не прямые продажи.
4. Лидер общественного мнения	Г. Организация выступлений в СМИ, подготовка совместных аналитических материалов, поддержание статуса и репутации.

Правильные ответы: 1Б2А3Г4В

7. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между методом работы и его целевым объектом:

1. Организация пресс-туров и брифингов	А. Журналистский пул
2. Разработка детального технического задания	Б. Фриланс-специалисты
3. Создание программы лояльности и долгосрочного партнерства	В. Инфлюэнсеры
4. Привлечение к участию в публичных дебатах и круглых столах	Г. Эксперты

Правильные ответы: 1А2Б3В4Г

8. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между функцией и ее потенциальным негативным последствием при ошибке в реализации:

1. Формирование журналистского пула	А. Потеря контроля над сообщением, искажение фактов в СМИ.
2. Работа с экспертами	Б. Публикация нерелевантного или низкокачественного контента.
3. Работа с фрилансерами	В. Ущерб репутации из-за некорректных или неподготовленных высказываний эксперта.
4. Инициативный креатив пресс-службы	Г. Кризисная ситуация из-за креативной идеи, которая была воспринята как неэтичная или неуместная.

Правильные ответы: 1А2В3Б4Г

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между понятием и его описанием в контексте управления информацией:

1. Спин-докторинг	А. Стратегия, при которой одна сторона ведет информационное противостояние, используя ресурсы и медиаканалы третьих сторон.
2. Информационная война	Б. Комплекс мер по интерпретации события в выгодном для себя ключе после его случившегося факта.
3. Паблисити	В. Прямое и открытое противостояние в информационном пространстве с целью нанесения ущерба репутации оппонента.
4. Информационная прокси-война	Г. Неличное, неоплачиваемое стимулирование спроса на товар, услугу или организацию путем размещения о них благоприятной информации в СМИ.

Правильные ответы: 1Б2В3Г4А

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом планирования в медиарилейшнз и его характеристикой:

1. Долговременное планирование	А. План действий, разрабатываемый в ответ на конкретное событие или новость, часто в кризисной ситуации.
2. Кратковременное планирование	Б. Разработка общей стратегии позиционирования и ключевых тем для продвижения в медиа на период от года.
3. Тематическое сотрудничество	В. Совместная с медиа организация спецпроектов, конкурсов или рубрик, соответствующих тематике издания.
4. Организационное сотрудничество	Г. Регулярное предоставление экспертных комментариев и статей по профильной тематике.

Правильные ответы: 1Б2А3Г4В

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между этапом работы с информационным поводом и его содержанием:

1. Анонсирование	А. Предоставление экспертной оценки, привязка события к более широкому контексту, формирование отношения.
2. Освещение	Б. Подача информации о том, что событие уже произошло, описание его хода и непосредственных результатов.
3. Комментирование	В. Размещение информации о предстоящем событии с целью привлечения внимания и формирования ожиданий.
4. Спин-докторинг	Г. Корректировка восприятия и трактовки события после его завершения для минимизации негатива.

Правильные ответы: 1В2Б3А4Г

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между элементом пресс-релиза и его назначением:

1. Хэдлайн (заголовок)	А. Развернутое описание события, его значимости, цитаты представителей компании.
2. Лид (первый абзац)	Б. Указание лица или отдела, с которым можно связаться для получения дополнительной информации.
3. Основной текст	В. Привлечение внимания журналиста, краткое отражение сути новости.
4. Контактная информация	Г. Концентрация самой важной информации, ответ на вопросы Кто? Что? Где? Когда? Почему?

Правильные ответы: 1В2Г3А4Б

13. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом ивента для прессы и его основной целью:

1. Пресс-конференция	А. Создание неформальной атмосферы для углубленного обсуждения темы с узким кругом журналистов.
2. Пресс-тур	Б. Официальное объявление важной новости с возможностью задать вопросы первому лицу.
3. Пресс-завтрак / Брифинг	В. Демонстрация объекта или процесса в его естественной среде для создания ярких репортажей.
4. Онлайн-трансляция	Г. Обеспечение широкого и быстрого охвата аудитории без географических ограничений.

Правильные ответы: 1Б2В3А4Г

14. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между семантической схемой/нарративным сценарием и его описанием:

1. «Путь Героя»	А. Построение сообщения вокруг конфликта или противостояния, что создает драматургию и привлекает внимание.
2. «Из грязи в князи»	Б. История о преодолении препятствий, испытаний и конечном триумфе, вызывающая сопереживание.
3. «Противостояние»	В. Деконструкция мифа или развенчание распространенного заблуждения с опорой на факты.
4. «Разоблачение»	Г. Нарратив о преодолении трудностей и значительном улучшении положения, вдохновляющий аудиторию.

Правильные ответы: 1Б2Г3А4В

15. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между техническим средством фактчекинга и его основным назначением:

1. Поиск по EXIF-данным	А. Проверка подлинности видео и выявление признаков монтажа или глубокой подделки.
2. Обратный поиск изображения G o	Б. Определение первоисточника фотографии, места и времени ее создания.
3. Анализ метаданных веб-страницы и новости	В. Установление авторства текста, времени первой публикации и ее распространения в сети.
4. Сервисы для анализа видео I n	Г. Обнаружение использования одного изображения в разных контекстах и проверка его оригинальности.

Правильные ответы: 1Б2Г3В4А

16. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между психологической особенностью журналиста и вытекающим из нее правилом эффективного взаимодействия:

1. Ориентация на дедлайны	А. Предоставлять информацию в готовом для публикации виде (пресс-релизы, цитаты, инфографика).
2. Ценность эксклюзивности	Б. Отвечать на запросы максимально быстро, особенно в условиях кризиса или горячей новости.
3. Стремление к минимизации трудозатрат	В. Предлагать тому или иному журналисту/изданию уникальную информацию или угол ее подачи.
4. Профессиональный скептицизм	Г. Быть всегда готовым предоставить дополнительные доказательства и аргументы в подтверждение своих слов.

Правильные ответы: 1Б2В3А4Г

Категория: Вопросы на последовательность

1. Расположите этапы подготовки PR-специалистом материала для публикации в СМИ в логической последовательности:
а) выбор подходящего журналистского жанра и формата подачи информации;
б) анализ целевой аудитории и медиапривычек для выбора релевантного СМИ;
в) написание текста с учетом композиционно-графической модели издания или сетки вещания;
г) формирование информационного повода.
Ответ: ГБАВ
асположите последовательность анализа медиаканала перед размещением коммуникационного материала:
а) оценка композиционно-графической модели или сетки вещания на предмет соответствия стилю материала;
б) изучение типологических параметров (аудитория, тематика, политика);
в) определение журналистских жанров, преобладающих в данном медиа;
г) изучение состава журналистских кадров и поиск конкретного контакта.
Ответ: БГВА
3. Расположите этапы выстраивания партнерских отношений с журналистом в логической последовательности:
а) установление долгосрочных, основанных на взаимном доверии отношений;
б) изучение тем и жанров, в которых работает конкретный журналист;
в) первое обращение с релевантным и качественным информационным поводом;
г) предоставление экспертного комментария или дополнительной информации по запросу.
Ответ: БВГА
4. Расположите этапы работы PR-специалиста над созданием медиакарты для информационной кампании в логической последовательности:
а) сегментация отобранных медиа по типу аудитории, тематике и уровню влияния;
б) анализ репутации и редакционной политики каждого медиаканала;
в) первичный отбор медиаканалов, чья целевая аудитория совпадает с целевой аудиторией кампании;
г) составление финального списка контактов конкретных журналистов и блогеров.
Ответ: ВАБГ
5. Расположите логическую последовательность формирования журналистского пула для отраслевой конференции:
а) анализ и финальный отбор заявок, формирование списка и рассылка приглашений;
б) определение целей мероприятия и портрета целевой аудитории;
в) рассылка информационного анонса и открытие регистрации для СМИ;
г) составление предварительного списка релевантных медиа и конкретных журналистов.
Ответ: БГВА
6. Расположите этапы эффективного взаимодействия с инфлюэнсером в рамках кампании:
а) согласование контентного плана и условий сотрудничества;
б) анализ эффективности кампании по заранее определенным метрикам;
в) поиск и оценка инфлюэнсеров на соответствие ценностям бренда и аудитории;
г) запуск кампании и мониторинг публикаций.
Ответ: ВАГБ

7. Расположите последовательность действий при привлечении эксперта для комментария в СМИ:
а) подготовка эксперта: брифинг по теме, возможным вопросам и ключевым сообщениям;
б) мониторинг СМИ на предмет запросов, релевантных сфере экспертизы;
в) предоставление журналисту контактов и краткого резюме эксперта;
г) установление долгосрочных отношений с экспертом для будущих коллабораций.
Ответ: БВАГ
8. Расположите этапы минимизации рисков при реализации инициативного креатива пресс-службы:
а) тестирование креативной концепции на фокус-группе из целевой аудитории;
б) согласование итоговой концепции и плана реализации с руководством компании;
в) анализ потенциальных рисков и разработка сценариев реагирования;
г) выдвижение и первоначальное обсуждение креативной идеи внутри команды.
Ответ: ГАВБ
9. Расположите этапы долговременного тематического планирования в медиарилейшнз в логической последовательности:
а) разработка календаря информационных поводов и тем на планируемый период;
б) анализ текущего медиаполя и позиционирования компании;
в) распределение тем по медиаканалам в соответствии с их аудиторией и спецификой;
г) постановка стратегических коммуникационных целей.
Ответ: БГАВ
10. Расположите последовательность создания пресс-релиза от идеи до отправки:
а) написание текста по принципу перевернутой пирамиды и проверка на соответствие критериям новости;
б) рассылка пресс-релиза по актуальной базе журналистов и мониторинг публикаций;
в) определение информационного повода и ключевого сообщения;
г) составление заголовка (хедлайна) и лида, вычитка и согласование.
Ответ: ВАГБ
11. Расположите последовательность действий при выпуске пресс-релиза в кризисной ситуации:
а) немедленная публикация заявления с признанием факта и выражением позиции компании;
б) сбор и верификация всей доступной информации о произошедшем инциденте;
в) подготовка короткого, но содержательного текста с акцентом на действия по решению проблемы;
г) координация с юристами и высшим руководством для согласования ключевых сообщений.
Ответ: БГВА
12. Расположите этапы управления единым информационным поводом в хронологическом порядке:
а) комментирование события для формирования определенного отношения аудитории;
б) анонсирование события для создания информационного ожидания;
в) спин-докторинг (при необходимости) для коррекции трактовок и смягчения последствий;
г) непосредственное освещение события в режиме реального времени.
Ответ: БГАВ

13. Расположите этапы кризисного тайм-менеджмента в медиарилейшнз в логической последовательности непосредственно после наступления кризисного события:
а) подготовка и распространение первого официального заявления (холдингового комментария);
б) немедленный сбор оперативного штаба и оценка масштаба и характера кризиса;
в) постоянный мониторинг медиаполя и обратной связи от стейкхолдеров;
г) разработка и реализация плана дальнейших коммуникаций с целевыми аудиториями.
Ответ: БАГВ
14. Расположите последовательность организации мероприятия для журналистов:
а) определение целей мероприятия, формата и ключевого сообщения;
б) личные приглашения ключевых журналистов и массовая рассылка пресс-релиза;
в) подготовка пресс-китов, бейджей и организация рабочего пространства;
г) проведение брифинга для спикеров и персонала, поствентный мониторинг публикаций.
Ответ: АБВГ
15. Расположите этапы создания нарратива для медиакампании в логической последовательности:
а) выбор подходящего нарративного сценария и архетипов для главных героев истории;
б) определение целевой аудитории и ключевой идеи (месседжа) кампании;
в) интеграция нарратива в различные медиаформаты (текст, видео, соцсети);
г) разработка сюжета с завязкой, кульминацией и развязкой.
Ответ: БАГВ
16. Расположите последовательность действий при получении запроса от журналиста в режиме кризиса:
а) быстрая внутренняя консультация для согласования позиции и получения актуальных данных;
б) оперативное предоставление ответа, даже если это ответ «информация уточняется, вернемся к вам через Х минут»;
в) регистрация запроса и его срочная переадресация пресс-секретарю или руководителю пресс-службы;
г) подготовка четкого и лаконичного ответа в соответствии с утвержденной позицией.
Ответ: ВАГБ

Категория: Открытые вопросы

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Опишите общественно значимые функции современных медиа, исходя из тезиса о «четвертой власти».
Основные функции: информационная (обеспечение общества объективной и своевременной информацией); функция контроля и критики (анализ действий власти и других институтов, выполнение роли «сторожа»); представительская (предоставление платформы для выражения различных общественных мнений); интеграционная (формирование общественного согласия и культурных ценностей). Функция развлечения также присутствует, но не является ключевой для данной концепции.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы основные типологические параметры современных медиа и социальных медиа?
К ним относятся: 1) По целевой аудитории (демография, интересы, медиапривычки). 2) По

тематике и направленности (универсальные, специализированные). 3) По периодичности и формату выхода (ежедневные, еженедельные, онлайн). 4) По характеру распространения (массовые, нишевые). 5) По бизнес-модели (платные, бесплатные, на основе рекламы). Для социальных медиа ключевым параметром также является тип платформы (соцсеть, мессенджер, блог-платформа) и преобладающие форматы контента (текст, видео, сторис).

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что понимается под «композиционно-графической моделью» и «сеткой вещания» и какую роль они играют в медиакоммуникациях?
Композиционно-графическая модель (для печатных и онлайн-СМИ) – это дизайн-макет, система верстки и визуального оформления, создающая устойчивый облик издания. Сетка вещания (для ТВ и радио) – это расписание эфирного времени, последовательность программ. Оба элемента структурируют контент, облегчают его потребление аудиторией, формируют бренд медиа и напрямую влияют на медиапривычки, «приучая» аудиторию к определенному времени и формату взаимодействия.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. В чем заключаются ключевые этические дилеммы, возникающие на стыке журналистики и медиарилейшнз, в контексте концепции «медиа как четвертая власть»?
Основные дилеммы: конфликт между обязанностью журналиста предоставлять объективную информацию и желанием PR-специалиста представить организацию в выгодном свете; размытие границ между журналистским материалом и нативной рекламой/оплаченным контентом, что вводит аудиторию в заблуждение; давление на редакционную независимость со стороны коммерческих структур через PR-отделы. Эти вызовы угрожают доверию аудитории и реализации медиа своей функции «четвертой власти».

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. В чем заключаются основные различия в функциях пресс-секретаря и пресс-атташе?
Пресс-секретарь фокусируется на оперативной работе со СМИ: ежедневные комментарии, реагирование на новости, управление текущим информационным потоком. Пресс-атташе часто имеет более формальный и дипломатический статус, представляя организацию (особенно государственную или дипломатическую) на официальных мероприятиях, в международных отношениях, уделяя больше внимания протоколу и долгосрочному имиджу, а не сиюминутным новостям.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы ключевые критерии отбора инфлюэнсеров для сотрудничества в медиарилейшнз?
Ключевые критерии: 1) Релевантность аудитории (совпадение с ЦА бренда). 2) Соответствие ценностям и тематике бренда. 3) Уровень вовлеченности подписчиков (ER), а не только количество. 4) Качество и стиль создаваемого контента. 5) Репутация и

отсутствие скандалов в прошлом. 6) Демографические показатели аудитории (геолокация, возраст, пол).

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Опишите методы работы с фриланс-специалистами для обеспечения качества контента.
Основные методы: составление детального технического задания (ТЗ) с четкими требованиями; работа по брифу и согласованию ключевых идей; использование сценариев и раскадровок для визуального контента; система поэтапных согласований (idea, rough cut, приемки и авторские права.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. В каких случаях инициативный креатив пресс-службы может навредить репутации заказчика?
Креатив вредит, когда: 1) Он противоречит ценностям бренда или текущему моменту (нечувствительность к контексту). 2) Идея не была протестирована и вызывает неоднозначную трактовку или негатив у аудитории. 3) Кампания запускается без согласования с высшим руководством, которое может не разделять ее подход. 4) Креатив реализован не профессионально, что бросает тень на компетенцию всей компании.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. В чем заключается суть принципа «перевернутой пирамиды» при написании пресс-релиза и почему он важен?
Принцип «перевернутой пирамиды» предполагает размещение самой важной информации (кто, что, где, когда, почему) в начале текста (в заголовке и лиде), а менее значительных деталей – в конце. Это важно, потому что соответствует поведению журналистов и читателей, которые бегло просматривают материалы. Он позволяет донести ключевое сообщение даже при неполном прочтении и облегчает редакторам сокращение текста без потери смысла, увеличивая шанс на публикацию.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы ключевые отличия информационной войны от информационной прокси-войны?
Информационная война – это прямое противостояние двух сторон, где каждая использует собственные ресурсы для атаки на репутацию оппонента и защиты своей.
Информационная прокси-война (война через посредников) характеризуется тем, что одна или обе стороны действуют через третьих лиц: неправительственные организации, блогеров, экспертов, СМИ-сателлиты. Это позволяет сохранять видимость неучастия, усложняет атрибуцию атак и делает конфликт более опосредованным и сложным для парирования.

11. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каков «необходимый и достаточный хронометраж» для производства качественного пресс-релиза и из каких этапов он складывается?
Необходимый и достаточный хронометраж – около 2-4 часов на один релиз. Он складывается из этапов: анализ информационного повода и целевых медиа (20-30 мин.);

написание черновика (40-60 мин.); вычитка, проверка фактов и стиля (20-30 мин.); внутреннее согласование с руководством и/или другими отделами (от 30 мин. до нескольких часов, в зависимости от сложности); финальная редактура и форматирование (15-20 мин.). В кризисной ситуации сроки могут сокращаться до 30-60 минут.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что подразумевает «фигура автора» в пресс-релизе и каковы основные варианты его представления?
«Фигура автора» – это указание на источник информации, который наделяет сообщение авторитетом и определяет, с кем связываться для уточнений. Основные варианты: 1) Пресс-служба компании (обезличенный, стандартный вариант). 2) Конкретный PR-менеджер (для оперативных вопросов). 3) Первое лицо или топ-менеджер (для сообщений исключительной важности, кризисных ситуаций, что подчеркивает ответственность). Выбор фигуры автора зависит от значимости новости и коммуникационной стратегии.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Кто является основной фигурой в медиарилейшнз во время кризиса и почему?
Основной фигурой является официальный пресс-секретарь или руководитель пресс-службы. Именно это лицо выступает единым и авторитетным источником информации для всех медиа, обеспечивая согласованность и контроль над сообщением. Это позволяет избежать противоречивых комментариев от разных сотрудников, демонстрирует организованность и помогает формировать единую картину событий в публичном поле, что критически важно для управления репутацией.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы основные критерии качества профессионального журналистского текста, на которые должен ориентироваться PR-специалист при подготовке материалов?
К критериям относятся: актуальность и общественная значимость темы; точность и проверенность фактов (фактчекинг); ясность, лаконичность и понятность изложения; соблюдение жанровых требований (например, структура новости или статьи); наличие интерактивности (цитаты, мнения экспертов); структурная логичность (заголовок, лид, основная часть); уникальность; этичность подачи информации.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. В чем заключаются особенности видеосъемки в закрытых помещениях и при приближении к объектам с режимными ограничениями, которые должен учитывать PR-специалист?
В закрытых помещениях необходимо заранее согласовать необходимое освещение, точки для съемки и уровень шума, чтобы не мешать работе организации. При съемке режимных объектов (предприятия ВПК, критическая инфраструктура) обязательным является получение официального разрешения от службы безопасности, соблюдение всех требований по допуску техники и персонала, строгое следование заранее утвержденному маршруту. Нарушение этих правил ведет к юридической ответственности и репутационным рискам.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие возможности и ограничения внешнего воздействия (например, давление на редакцию) существуют в медиарилейшнз, и какова роль личных связей?
Возможности внешнего воздействия (прямое давление, коммерческие рычаги) крайне ограничены и сопряжены с высокими рисками потери репутации и доверия. В современной медиасреде такие методы неэффективны и ведут к обратному результату. Роль личных связей, основанных на многолетнем доверии, взаимном уважении и понимании потребностей друг друга, напротив, крайне высока. Надежные контакты с журналистами обеспечивают более лояльное отношение, быстрый отклик на запросы и возможность донести свою позицию в сложной ситуации.

Категория: Вопросы с обоснованием

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что в современных условиях медиа полностью утратили функцию «четвертой власти», превратившись лишь в платформу для нативной рекламы и оплаченных материалов?
Нет, неверно. Хотя коммерциализация и распространение нативной рекламы являются значимым трендом, функция «четвертой власти» сохраняется. Об этом свидетельствует существование авторитетных investigative-изданий, публикующих расследования о коррупции и злоупотреблениях властью. Кроме того, общественный запрос на правду и контроль за властью остается высоким, что поддерживает спрос на качественную независимую журналистику, даже в условиях смешанных бизнес-моделей.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что для эффективного медиарилейшнз специалисту по коммуникациям достаточно знать только целевую аудиторию медиа, игнорируя такие параметры, как композиционно-графическая модель и сетка вещания?
Нет, неверно. Знание целевой аудитории – это лишь первый шаг. Композиционно-графическая модель и сетка вещания определяют, как и когда аудитория потребляет контент. Понимание этих параметров позволяет адаптировать материал под конкретный формат (например, длина текста под рубрику, хронометраж видео под слот в сетке), что значительно повышает шансы на его публикацию и эффективное восприятие, так как материал будет органично вписан в привычную среду аудитории.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что партнерские отношения между журналистом и PR-специалистом всегда строятся на взаимной выгоде и соблюдении этических принципов?
Да, в идеальной модели это так. Журналист заинтересован в получении достоверной, эксклюзивной и своевременной информации от надежного источника (PR-специалиста), что позволяет ему создавать качественный контент. PR-специалист заинтересован в объективном освещении деятельности своей организации в СМИ. Соблюдение этических принципов (честность, прозрачность, взаимное уважение) является фундаментом для

долгосрочного и продуктивного сотрудничества, так как builds trust и повышает репутацию обеих сторон.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что в эпоху социальных медиа традиционные журналистские жанры утратили свою актуальность для специалиста по коммуникациям?
Нет, неверно. Традиционные жанры (интервью, репортаж, статья) остаются структурной основой и для цифрового контента. Понимание жанров позволяет PR-специалисту создавать качественные и узнаваемые материалы, которые журналисты и аудитория воспринимают как профессиональные. Например, пост в соцсетях может быть построен по канонам новостной заметки, а сторис – по принципу мини-репортажа. Знание жанров помогает адаптировать один информационный повод под разные форматы и платформы, повышая эффективность коммуникации.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что при формировании журналистского пула следует включать только лояльных журналистов, чтобы избежать критических вопросов?
Нет, неверно. Исключение нелояльных журналистов создает «информационный пузырь», снижает доверие к организации и может привести к еще более жесткой критике извне. Наличие в пуле представителей разных, в том числе критически настроенных медиа, повышает credibility (достоверность) самой организации, позволяет услышать разные мнения и заранее подготовить аргументированные ответы на сложные вопросы, что укрепляет репутацию в долгосрочной перспективе.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что амбассадор бренда всегда должен быть известной медийной личностью?
Да, как правило, это верно. Медийность амбассадора является ключевым активом, так как обеспечивает широкий охват и привлекает внимание к бренду. Авторитет и узнаваемость личности переносятся на бренд, усиливая его позиционирование. Однако в нишевых сегментах эффективным амбассадором может стать не медийная, но авторитетная в профессиональном сообществе фигура, чье мнение высоко ценится целевой аудиторией.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что работа с фрилансерами всегда менее эффективна, чем со штатными сотрудниками пресс-службы?
Нет, неверно. Работа с фрилансерами эффективна для решения специфических, разовых задач (создание видеоролика, дизайн презентации, написание специализированного текста), так как позволяет привлекать узкопрофильных экспертов без расширения штата. Это дает гибкость и доступ к свежим идеям и компетенциям, которые могут отсутствовать внутри команды. Эффективность зависит от качества брифа и управления проектом, а не от формата занятости.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что при работе с экспертом пресс-служба должна предоставить ему готовый текст для дословного

воспроизведения в СМИ?
Нет, неверно. Готовый текст лишает комментарий эксперта главного — authenticity (аутентичности) и глубины. Задача пресс-службы — не писать за эксперта, а проводить брифинг: объяснить контекст, ключевые сообщения, возможные «подводные камни» в вопросах и помочь адаптировать сложную информацию для аудитории СМИ. Эксперт должен говорить своими словами, чтобы сохранить credibility и естественность, что вызывает больше доверия у аудитории.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что спин-докторинг является исключительно манипулятивной и неэтичной практикой?
Нет, неверно. Хотя спин-докторинг действительно может использоваться для манипуляций, он не всегда неэтичен. В его основе лежит интерпретация фактов. Этичная практика спин-докторинга – это представление событий в более широком или выгодном, но все же правдивом контексте, акцент на положительных аспектах и проактивное формирование рамок для обсуждения. Он становится манипуляцией лишь при искажении фактов, сокрытии правды или дезинформации.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что традиция создания пресс-релизов внутри компании всегда предпочтительнее, чем обращение в коммуникационное агентство?
Да, для рутинных и оперативных новостей это часто верно. Штатный специалист лучше знает внутреннюю специфику, продукт, тон бренда и имеет налаженные связи с руководством для быстрого согласования. Это обеспечивает скорость, глубину погружения в тему и постоянство коммуникации. Однако для спецпроектов, кризисных ситуаций или при отсутствии компетенций привлечение агентства оправдано для получения внешнего экспертного взгляда и дополнительных ресурсов.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что в кризисной ситуации выпуск пресс-релиза можно отложить до момента, когда будет собрана вся информация о происшествии?
Нет, категорически неверно. В кризисной ситуации скорость реакции критически важна. Задержка с комментарием создает информационный вакуум, который мгновенно заполняется слухами, спекуляциями и комментариями третьих сторон, что усугубляет кризис. Необходимо немедленно выпустить хотя бы краткий пресс-релиз, признающий проблему, выражающий позицию компании и обещающий предоставить более детальную информацию по мере ее поступления. Это позволяет взять инициативу в свои руки и демонстрирует открытость.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что организационное сотрудничество с медиа (совместные проекты) эффективнее тематического (экспертные колонки) для интеграции заказчика в композиционно-графическую модель издания?
Да, верно. Тематическое сотрудничество (экспертные колонки) интегрирует заказчика в

содержательную модель издания. Однако организационное сотрудничество (совместные конкурсы, спецпроекты, рубрики) обеспечивает более глубокую интеграцию, в том числе и в композиционно-графическую модель. Бренд заказчика становится визуальным и структурным элементом издания на постоянной основе, что сильнее воздействует на аудиторию и способствует большей узнаваемости и лояльности, чем разовые текстовые публикации.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что в кризисной ситуации основная коммуникация должна быть переведена исключительно в онлайн-формат, так как это самый быстрый канал?
Нет, неверно. Хотя онлайн-каналы (сайт, соцсети) действительно обеспечивают скорость, в кризисной ситуации необходим комплексный мультиканальный подход. Официальные заявления должны параллельно распространяться через проверенные традиционные новостные агентства и партнерские СМИ для обеспечения достоверности и широкого охвата разных сегментов аудитории. Полный уход в онлайн может быть воспринят как уклонение от ответственности и снизит доверие к информации.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что использование архетипов Юнга при создании сценария для медиарилейшнз делает историю бренда слишком шаблонной и неубедительной для современной искушенной аудитории?
Нет, неверно. Архетипы Юнга являются не шаблонами, а фундаментальными, универсальными психологическими моделями, существующими в коллективном бессознательном. Их грамотное использование, напротив, делает историю более глубокой, узнаваемой и эмоционально резонирующей. Задача специалиста – не копировать шаблон, а творчески адаптировать архетип к уникальным ценностям и миссии бренда, что создает убедительный и запоминающийся нарратив.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что при организации мероприятия для журналистов приоритет следует отдавать блогерам, а не традиционным журналистам, так как у блогеров больше охват и вовлеченность?
Нет, не всегда верно. Выбор между блогерами и традиционными журналистами зависит от целей мероприятия. Традиционные СМИ обеспечивают более высокий уровень доверия, глубину освещения и работу с серьезной повесткой. Блогеры эффективны для быстрого охвата массовой аудитории и создания «хайпа». Оптимальной является гибридная стратегия, где каждый канал решает свои задачи: традиционные медиа – для формирования репутации, блогеры – для увеливания узнаваемости и вовлечения.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что в условиях кризиса пресс-служба должна максимально ограничить поток информации, чтобы избежать ошибок и эскалации паники?
Нет, категорически неверно. Информационный вакуум в кризисе – главный враг репутации. Отсутствие официальной информации не остановит распространение слухов и

спекуляций, которые часто бывают гораздо более разрушительными. Стратегия должна заключаться в быстром, прозрачном и постоянном информировании, даже если информация неполная. Честное «мы знаем это, это проверяем, обновим вас через 30 минут» вызывает больше доверия, чем молчание, и позволяет контролировать нарратив.

Б1.В.04 «Социальные коммуникации и инфотейнмент»

Автор(ы)-составитель(и) ФОС:

Доцент кафедры государственного и муниципального управления, к.ф.н., доцент Ю.О. Любановская

Заведующий кафедрой:

Заведующий кафедрой государственного и муниципального управления, к.п.н., доцент Л.Л. Карама

Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.В.04 «Социальные коммуникации и инфотейнмент» одобрен на заседании кафедры государственного и муниципального управления Западного филиала Президентской Академии. Протокол № 01 от «03» сентября 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (*модулю*), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

2. Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине (*модулю*).

еречень планируемых результатов обучения

по дисциплине (*модулю*), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций*:

ОТФ/ ТФ и реквизиты ПС** *(при наличии)*	**Код компетенции****	**Код индикатора достижения компетенций****	**Код образовательного результата****
	УК-4.1 З-3. **Знает:** наиболее употребительную лексику общего языка и базовую терминологию своей профессиональной области	УК-4.1 З-3. **Знает:** наиболее употребительную лексику общего языка и базовую терминологию своей профессиональной области	УК-4.1 З-3. **Знает:** наиболее употребительную лексику общего языка и базовую терминологию своей профессиональной области
			УК-4.1 У-1 **Умеет**: создавать адекватную целям заказчика и разнообразную по форме, функционалу, виду и формату социально-культурную информацию
	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3. Использует объекты отечественного и зарубежного культурного наследия и культурного достояния в процессе создания медиатекстов и медиапродуктов	ОПК-3. З-1. **Знает:** основные позиции и классификации отечественных и зарубежных культурных достижений в практической профессиональной деятельности
			ОПК-3. У-2 **Умеет**: анализировать и учитывать разнообразие и сложившиеся культурные практики в процессе решения задач практической и социальной направленности

2. Формы аттестации и оценочные материалы

для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по

дисциплине (*модулю*)

2.1. В ходе реализации дисциплины (модуля) используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для контрольных точек):

опрос, тестирование, эссе.

2.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для формирования заданий к контрольным точкам):

Тема 1. Социальные коммуникации: субъект-объектные отношение

Опрос, эссе, тестирование (контрольная точка)

Устные ответы на вопросы по теме занятия

Вопросы для опроса:

енетическая природа коммуникации.
ерты сходства социальной и массовой коммуникации.
пецифические черты социальной коммуникации.
етодологические школы и подходы изучения феномена.
лементы и этапы коммуникативного процесса.
убъекты и объекты социальной коммуникации.

Методические рекомендации по подготовке ответа

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа по желанию отвечающего можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Подготовка и написание эссе:

Выберите тему из предложенных и подготовьте письменную работу в жанре эссе-размышления на 5-12 тыс. знаков:

оциальная сеть: субъект или объект деятельности? (на примере самостоятельно выбранной социальной сети);

oname – герой нашего времени (на примере самостоятельно выбранной социальной сети);
ой личный опыт обретения субъектности (на примере самостоятельно выбранной социальной ситуации в сети).

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов (контрольная точка 1):

1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о социальных и массовых коммуникациях:
а) Социальная коммуникация всегда имеет более узкую, специфическую аудиторию по сравнению с массовой;
б) Массовая коммуникация характеризуется обязательной интерактивностью и возможностью мгновенной обратной связи;
в) Исторически массовая коммуникация сформировалась позже социальной как следствие развития технологий;
г) Оба типа коммуникаций представляют собой специфические формы взаимодействия, направленные на передачу информации.
Правильные ответы: а, г.

2. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о субъектно-объектных отношениях:
а) Субъект коммуникации всегда является инициатором коммуникативного акта, а объект – пассивным получателем;
б) В социальных сетях пользователь может одновременно выступать и как субъект, и как объект коммуникации;
в) Целью субъекта всегда является прямое коммерческое воздействие на объект;
г) Параметрами успешности коммуникации могут выступать уровень понимания, достижение консенсуса или изменение поведения.
Правильные ответы: б, г.

3. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о методологических подходах:
а) Структурно-функциональный подход рассматривает коммуникацию как обмен информацией для поддержания равновесия социальной системы;
б) Интеракционистский подход фокусируется на технических каналах передачи сообщений и их мощности;
в) Культурологический подход изучает коммуникацию как процесс создания и разделения значений, конструирования социальной реальности;
г) Критический подход игнорирует аспекты власти и доминирования в коммуникативных процессах.
Правильные ответы: а, в.

4. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о социальных сетях:
а) Социальная сеть как объект коммуникации представляет собой пассивную аудиторию для размещения контента;
б) Социальная сеть как субъект коммуникации может формировать повестку дня и влиять на общественное мнение через алгоритмы;
в) Методом обретения субъектности для сообщества является пассивное потребление вирусного контента;
г) К техническим характеристикам социальных сетей относятся алгоритмы ранжирования и интерфейс платформы.
Правильные ответы: б, г.

5. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений об элементах и этапах коммуникации:
а) Ключевыми элементами процесса коммуникации являются только отправитель, сообщение и канал;
б) Этапы коммуникации могут включать кодирование сообщения, его передачу, декодирование и формирование ответной реакции;
в) Обратная связь является факультативным, а не обязательным элементом для завершения акта социальной коммуникации;
г) Значимость каждого этапа определяется их вкладом в достижение взаимопонимания между участниками коммуникации.
Правильные ответы: б, г.

6. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений об интегративной природе коммуникации:
а) Интегративная функция проявляется только в массовой коммуникации через формирование общественного мнения;
б) Суть интегративной природы заключается в способности коммуникации связывать людей в социальные общности через разделяемые смыслы и ценности;
в) Коммуникация интегрирует общество, обеспечивая координацию действий и передачу социального опыта;
г) Интегративная природа характерна только для межличностного общения, но не для социальных институтов.
Правильные ответы: б, в.

Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о социальной сети как субъекте и объекте:
а) Социальная сеть как субъект формирует новую социальную реальность через алгоритмическое управление информационными потоками; б) Социальная сеть как объект — это исключительно пассивная площадка для размещения рекламных сообщений;
в) Аудиторная характеристика социальной сети — это, например, преобладание

пользователей определенного возраста или социального статуса;
г) Технические характеристики социальной сети не влияют на субъектно-объектные отношения, возникающие между ее пользователями.
Правильные ответы: а, в.

8. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом коммуникации и его ключевой характеристикой:

1. Социальная коммуникация	А. Однонаправленный поток информации от институционального источника к большой, анонимной и гетерогенной аудитории.
2. Массовая коммуникация	Б. Диалогическое взаимодействие, направленное на взаимопонимание и совместное продуцирование смыслов.
3. Субъект коммуникации	В. Активный участник, инициирующий коммуникацию, формулирующий цели и оказывающий воздействие.
4. Объект коммуникации	Г. Пассивный получатель сообщения, на которого направлено коммуникативное воздействие.

Правильные ответы: 1Б2А3В4Г

9. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между понятием и его описанием в контексте субъектно-объектных отношений:

1. Функции социальной коммуникации	А. Ими могут быть уровень узнаваемости, достижение договоренностей, совершение целевого действия аудиторией.
2. Цели социальной коммуникации	Б. Информирование, социализация, организация, выражение эмоций, воздействие.
3. Параметры успешности	В. Конкретные, измеримые результаты, которые субъект намерен достичь в отношении объекта (например, информировать, убедить).

1. Функции социальной коммуникации	А. Ими могут быть уровень узнаваемости, достижение договоренностей, совершение целевого действия аудиторией.
4. Методы обретения субъектности	Г. Активная генерация контента, формирование сообщества, стратегическое позиционирование в медиасреде.

Правильные ответы: 1Б2В3А4Г

10. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между методологическим подходом и его фокусом в изучении социальной коммуникации:

1. Структурно-функциональный	А. Анализ коммуникации как инструмента власти, идеологии и формирования гегемонии.
2. Интеракционистский	Б. Изучение устойчивых, повторяющихся образцов коммуникации, обеспечивающих стабильность социальной системы.
3. Культурологический	В. Фокус на межличностном взаимодействии, в ходе которого люди создают и изменяют социальные значения.
4. Критический	Г. Рассмотрение коммуникации как процесса создания и разделения значений, конструирования общей картины мира.

Правильные ответы: 1Б2В3Г4А

11. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между элементом процесса коммуникации и его описанием:

1. Кодирование	А. Этап интерпретации и осмысления полученного сообщения получателем.
2. Декодирование	Б. Преобразование идеи в сообщение с помощью знаковой системы (языка, изображений).

1. Кодирование	А. Этап интерпретации и осмысления полученного сообщения получателем.
3. Обратная связь	В. Реакция получателя на сообщение, которая становится новым сигналом для отправителя.
4. Канал	Г. Средство или путь, по которому передается закодированное сообщение.

Правильные ответы: 1Б2А3В4Г

12. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между понятием и его характеристикой в рамках темы:

1. История метаморфозы коммуникации	А. Переход от устных и письменных форм к печатным, а затем к электронным и цифровым медиа.
2. Дифференциация методологических подходов	Б. Наличие различных исследовательских перспектив: от анализа структур до изучения процессов смыслопорождения.
3. Результаты взаимодействия в коммуникации	В. Изменение установок, достижение взаимопонимания, совершение действия, получение нового знания.
4. Роль этапа в коммуникации	Г. Определяет логику и эффективность всего процесса, например, ошибка на этапе кодирования искажает все сообщение.

Правильные ответы: 1А2Б3В4Г

13. Расположите этапы базового процесса коммуникации в логической последовательности:
а) декодирование сообщения получателем;
б) формулировка (кодирование) идеи отправителем;
в) получение и интерпретация обратной связи;

г) передача сообщения через выбранный канал.
Ответ: БГАВ

14. Расположите последовательность шагов по обретению субъектности сообществом в социальной сети:
а) формирование уникальной нормы и стиля коммуникации внутри группы;
б) пассивное чтение и потребление контента по интересующей теме;
в) активное вовлечение в дискуссии и генерация собственного контента;
г) институционализация и признание в качестве авторитетного источника.
Ответ: БВАГ

15. Расположите в логической последовательности этапы развития метаморфозы коммуникации от социальной к массовой:
а) появление письменности и первых средств фиксации информации;
б) доминирование межличностного взаимодействия в рамках небольших сообществ;
в) изобретение книгопечатания и тиражируемых медиа;
г) цифровая революция и возникновение интерактивных массмедиа.
Ответ: БАВГ

16. Расположите последовательность анализа субъектно-объектных отношений в конкретной коммуникативной ситуации:
а) идентификация акторов (субъектов и объектов) и их характеристик;
б) оценка результатов взаимодействия по заданным параметрам успешности;
в) определение целей и функций, которые преследует субъект;
г) выбор методологического подхода для исследования.
Ответ: ГАВБ

17. Расположите в логической последовательности этапы анализа коммуникативной кампании в социальной сети:
а) анализ аудиторных и технических характеристик выбранной платформы;
б) оценка эффективности по заданным параметрам успешности (вовлеченность, охват);
в) определение целей и функций кампании;
г) создание и публикация контента, взаимодействие с пользователями.
Ответ: ВАГБ

18. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Назовите ключевые черты сходства и различия между социальной и массовой коммуникацией.
Черты сходства: оба типа направлены на передачу информации, оказание влияния, являются формами социального взаимодействия и используют знаковые системы. Черты различия: социальная коммуникация диалогична, имеет узкую аудиторию и непосредственную обратную связь, в то время как массовая — однонаправленна, ориентирована на большую, анонимную аудиторию и опосредована техническими каналами.

19. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Опишите природу субъектно-объектных отношений в социальной коммуникации. Чем характеризуется позиция акторов?
Субъектно-объектные отношения в социальной коммуникации динамичны и не являются жестко закрепленными. Субъект — это активный инициатор, определяющий цели (информирование, убеждение, организация). Объект может быть пассивным получателем, но часто становится активным со-участником, порождая обратную связь. В диалогической коммуникации позиции субъекта и объекта постоянно меняются, и участники взаимно влияют друг на друга.

20. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что подразумевается под «интегративной природой коммуникации»?
Интегративная природа коммуникации означает, что она служит фундаментальным процессом, связывающим индивидов в общество. Она обеспечивает не просто обмен данными, но и координацию действий, передачу социального опыта, норм и ценностей, формирование коллективной идентичности и поддержание целостности социальных групп. Коммуникация интегрирует разрозненных индивидов в единое социальное целое.

21. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы основные технические и аудиторные характеристики ведущих социальных сетей (например, Instagram, Facebook, VK)?
Технические характеристики: особенности алгоритмов ранжирования ленты, функционал для разных типов контента (сторис, посты, видео), возможности таргетинга и аналитики.
Аудиторные характеристики: демографический портрет пользователей (возраст, пол, интересы), доминирующие паттерны поведения (потребление vs создание контента), уровень вовлеченности и специфика сложившихся внутри платформы субкультур.

22. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что в социальной коммуникации параметром успешности всегда является согласие объекта с позицией субъекта?
Нет, неверно. Согласие — лишь один из возможных параметров успешности, причем не всегда главный. Успешной можно считать коммуникацию, которая привела к адекватному пониманию сообщения, даже если оно вызвало несогласие. Другими параметрами являются: информированность (объект получил новые знания), побуждение к дискуссии, легитимация точки зрения, изменение эмоционального фона или просто поддержание стабильных отношений. Таким образом, успех определяется прежде всего достижением заявленной цели субъекта, которая может быть гораздо шире, чем простое достижение консенсуса.

23. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы основные методы обретения субъектности для индивида или группы в социальных сетях?
Основные методы включают: 1) Регулярную и качественную генерацию уникального контента, определяющего экспертный статус. 2) Активное участие в релевантных

дискуссиях и коммьюнити-менеджмент для формирования вокруг себя сообщества. 3) Стратегическое самопозиционирование и создание уникального стиля (визуального и вербального). 4) Взаимодействие с другими субъектами (коллаборации) для повышения видимости и легитимации в поле. 5) Использование инструментов платформы (хештеги, SEO, функционал для создания групп/каналов) для структурирования своей аудитории.

24. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что в эпоху цифровых медиа массовая коммуникация полностью утратила свои однонаправленные черты и стала абсолютно диалогической?
Нет, неверно. Хотя цифровые медиа и добавили потенциал для обратной связи (комментарии, лайки), ядро массовой коммуникации сохранило однонаправленность. Крупные медиа-холдинги и институциональные акторы по-прежнему производят и централизованно распространяют контент на массовую аудиторию. Алгоритмы же часто создают «пузыри фильтров», ограничивая истинный диалог и разнообразие мнений, что является модифицированной, но все же формой однонаправленного воздействия.

25. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что для успешной коммуникации субъекту достаточно лишь точно закодировать и передать сообщение, не анализируя характеристики объекта?
Нет, неверно. Успешность коммуникации напрямую зависит от понимания субъектом характеристик объекта (его ценностей, уровня знаний, языка, культурного кода). Без этого подобный анализ невозможен. Сообщение, не адаптированное под целевую аудиторию, будет неправильно декодировано, проигнорировано или вызовет отторжение, что приведет к коммуникативному провалу, даже если само сообщение технически передано безупречно.

26. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Можно ли утверждать, что социальная сеть, выступая как субъект коммуникации через свои алгоритмы, всегда действует в интересах пользователей?
Нет, нельзя. Социальная сеть как коммерческая платформа действует, прежде всего, в интересах своих акционеров. Ее цели — максимизация вовлеченности и времени, проводимого на платформе, для увеличения доходов от рекламы. Алгоритмы как субъект коммуникации подбирают контент, исходя из этих бизнес-целей, что может идти вразрез с интересами пользователя, приводя к информационным перегрузкам, формированию зависимостей и распространению поляризующего контента.

27. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Является ли обратная связь обязательным элементом, завершающим любой акт социальной коммуникации?
Да, является, но не в буквальном, а в функциональном смысле. Обратная связь не всегда выражается в явной вербальной реакции. Она может быть отсроченной, невербальной (например, действие или его отсутствие) или просто фактом получения сообщения. Без какой-либо формы обратной связи, пусть и имплицитной, отправитель не может

удостовериться, что коммуникация состоялась. Таким образом, процесс коммуникации остается незавершенным и не может считаться успешным без фиксации и интерпретации ответной реакции объекта.

Тема 2. Социальные коммуникации: стратегия и тактика

Опрос, эссе (контрольная точка), тестирование

Устные ответы на вопросы по теме занятия

Вопросы для опроса:

ипы и виды социальной коммуникации.
ормы и уровни коммуникативной деятельности.
лючевые стратегии социальной коммуникации.
едущие тактики социальной коммуникации и их адаптация к задачам клиента.
дьютеймент и сайнстейнмент: причины возникновения и популярности.
пецифика и ограничения в коммерческой коммуникации.

Методические рекомендации по подготовке ответа

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа по желанию отвечающего можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Подготовка и написание эссе (контрольная точка 2)

Выберите тему из предложенных и подготовьте письменную работу в стилистике эдьютейнмент-эссе на 10-15 тыс. знаков:

овременное высшее образование: достоинства и недостатки (на примере самостоятельно выбранной специальности)
оммуникативные навыки нейронных сетей: эмпатия или имитация?
ыученная беспомощность: корни проблемы и пути решения

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о пропаганде и агитации:
а) Пропаганда направлена на формирование долгосрочных идеологических установок и системы ценностей;
б) Агитация ставит целью немедленное действие или реакцию на конкретное событие;
в) Основным каналом агитации являются объемные художественные произведения и сложные метафоры;
г) Пропаганда и агитация не используют средства массовой информации для распространения.
Правильные ответы: а, б.

2. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о блогинге и комьюнити:
а) Успешный блогинг основывается на монологичном формате общения без обратной связи с аудиторией;
б) Ключевая задача управления комьюнити — это модерация контента и поддержание конструктивной коммуникации;
в) Блогинг является формой коммерческой коммуникации, если он включает интеграцию рекламы или партнерские связи;
г) Общение в комьюнити не регламентируется морально-этическими нормами, так как является неформальным.
Правильные ответы: б, в.

3. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о стратегиях вовлечения:
а) Тактика привлечения внимания всегда предшествует этапу вовлечения аудитории в взаимодействие;
б) Стратегия включения подразумевает трансформацию пассивного потребителя в активного соавтора контента;
в) Основной инструмент вовлечения — это однонаправленная рассылка рекламных сообщений без возможности обратной связи;
г) Уровень вовлеченности можно измерить через такие метрики, как лайки, комментарии и репосты.
Правильные ответы: а, г.

4. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений об эдьютейнменте и сайнстейнменте:
а) Эдьютейнмент сочетает образовательные цели с развлекательными форматами подачи материала;
б) Сайнстейнмент фокусируется исключительно на развлечении, без каких-либо познавательных элементов;
в) История возникновения понятия «эдьютейнмент» связана с развитием телевидения и

созданием образовательно-развлекательных программ;
г) Инфографика и мультимедийные лонгриды не применяются в эдьютейнменте, так как предназначены для серьезной научной аудитории.
Правильные ответы: а, в.

5. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о правовых и этических нормах:
а) Коммерческая коммуникация строго регламентируется законодательством о рекламе и защите прав потребителей;
б) Морально-этические нормы в социальных коммуникациях носят рекомендательный характер и не влияют на репутацию;
в) Нарушение авторских прав при использовании чужого контента в блогинге может повлечь юридическую ответственность;
г) Правовые ограничения не распространяются на контент, создаваемый пользователями в социальных сетях.
Правильные ответы: а, в.

6. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между понятием и его описанием:

1. Пропаганда	А. Система средств, обеспечивающих функционирование и распространение информации в обществе (печать, ТВ, радио, интернет).
2. СМИ	Б. Стратегия, нацеленная на побуждение к немедленному действию или поддержке в конкретной ситуации.
3. Агитация	В. Деятельность по созданию и ведению интернет-дневника, ориентированного на построение диалога с постоянной аудиторией.
4. Блогинг	Г. Целенаправленное распространение системы взглядов и идей для формирования определенного общественного мнения.

Правильные ответы: 1Г2А3Б4В

7. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между видом коммуникации и его ключевой характеристикой:

1. Коммерческая коммуникация	А. Образовательно-развлекательный контент, использующий формат подкастов для подачи сложной информации в доступной форме.
2. Эдьютеймент	Б. Коммуникация, направленная на извлечение прибыли через продвижение товаров, услуг или бренда.
3. Включение	В. Комплекс мероприятий по модерации и стимулированию дискуссий внутри целевой группы для повышения ее лояльности.
4. Управление комьюнити	Г. Тактика, превращающая аудиторию из пассивных зрителей в активных создателей и распространителей контента.

Правильные ответы: 1Б2А3Г4В

8. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между формой контента и приемом его подачи в эдьютейнменте/сайнстейнменте:

1. Видеоряд	А. Визуализация данных и статистики через схемы, диаграммы и графики для упрощения восприятия сложной информации.
2. Аудиоподкаст	Б. Использование интерактивных элементов, анимации и нелинейной навигации для глубокого погружения в тему.
3. Инфографика	В. Динамичная инфографика и скринкасты, наглядно объясняющие процессы или явления.
4. Мультимедийный лонгрид	Г. Серийность выпусков и формат беседы с экспертами для удержания внимания и формирования привычки у аудитории.

Правильные ответы: 1В2Г3А4Б

9. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между стратегией работы с аудиторией и ее тактическим инструментарием:

1. Привлечение	А. Проведение опросов, конкурсов комментариев, Q&A-сессий для стимулирования диалога.
2. Вовлечение	Б. UGC-кампании, краудсорсинг идей, создание фан-клубов для превращения аудитории в соавторов.
3. Включение	В. Яркие визуальные образы, интригующие заголовки, таргетированная реклама для захвата внимания.
4. Удержание	Г. Регулярный качественный контент, ритуализация (рубрики), закрытые сообщества для формирования привычки.

Правильные ответы: 1В2А3Б4Г

10. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между видом ограничения в социальной коммуникации и его примером:

1. Правовое ограничение	А. Отказ блогера от обсуждения темы, которая может оскорбить чувства определенной группы верующих.
2. Этическое ограничение	Б. Обязательство маркировать рекламный пост поста хештегом #реклама.
3. Моральная норма	В. Блокировка аккаунта за распространение заведомо ложной информации, несущей угрозу общественной безопасности.
4. Норма платформы	Г. Публичное осуждение блогера за проявление неуважения к своему оппоненту в ходе публичной дискуссии.

Правильные ответы: 1Б2А3Г4В

11. Расположите этапы разработки коммуникационной стратегии в логической последовательности:
а) выбор тактик и инструментов для реализации;
б) анализ целевой аудитории и медиаландшафта;
в) постановка ключевых целей и задач;
г) оценка эффективности и корректировка плана.
Ответ: БВАГ

12. Расположите последовательность уровней вовлечения аудитории по нарастающей:
а) включение (co-creation контента);
б) привлечение (привлечение внимания);
в) вовлечение (активное участие в дискуссии);
г) лояльность (идентификация с брендом/сообществом).
Ответ: БВАГ

13. Расположите этапы создания эдьютейнмент-проекта:
а) подбор форматов и инструментов подачи (видео, инфографика, подкаст);
б) определение образовательной цели и целевой аудитории;
в) интеграция развлекательных элементов в образовательный контент;
г) промоушен проекта через релевантные каналы и оценка вовлеченности.
Ответ: БАВГ

14. Расположите последовательность действий при правовом сопровождении коммерческой коммуникации:
а) проверка контента на соответствие закону о рекламе;
б) разработка креативной концепции рекламной кампании;
в) размещение одобренного материала в выбранных медиаканалах;
г) получение необходимых разрешений и согласований.
Ответ: БАГВ

15. Расположите этапы создания и продвижения инфографики в рамках эдьютейнмент-кампании:
а) сбор и верификация данных, подлежащих визуализации;
б) анализ целевой аудитории и выбор подходящей платформы для размещения;
в) разработка визуальной концепции и дизайна инфографики;
г) промоушен через релевантные сообщества и оценка уровня вовлеченности.
Ответ: БАВГ

Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Назовите ключевые черты сходства и различия между пропагандой и агитацией.
Черты сходства: оба понятия обозначают целенаправленное воздействие на сознание и поведение людей, используют средства массовой информации и коммуникации. Черты различия: пропаганда нацелена на долгосрочное формирование идеологии и системы ценностей, использует сложные, развернутые формы (статьи, документальные фильмы). Агитация ориентирована на достижение конкретной, краткосрочной цели (голосование, участие в митинге), использует простые, эмоциональные лозунги и призывы.

17. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Опишите основные формы и виды эдьютейнмента в современных медиа.
Основные формы включают: 1) Видеоконтент: образовательные каналы на YouTube (типа

подкасты, где эксперты обсуждают сложные темы доступным языком. 3) Интерактивные форматы: онлайн-курсы с геймификацией, квизы, тренажеры. 4) Визуальный контент: инфографика, комиксы, интерактивные карты. Виды эдьютейнмента различаются по тематике: научный (сайнстейнмент), исторический, финансовый, культурологический.

18. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы морально-этические и правовые ограничения в деятельности блогера?
Морально-этические ограничения: необходимость проверки фактов, уважение к приватности и достоинству личности, корректное ведение дискуссий, отказ от разжигания ненависти и кибербуллинга. Правовые ограничения: соблюдение законов о рекламе (обязательная маркировка рекламных и спонсорских интеграций), авторского права (законное использование чужого контента), защита персональных данных, недопущение клеветы и распространения заведомо ложной информации.

19. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что такое «стратегия включения» в социальных коммуникациях и каковы ее инструменты?
Стратегия включения (inclusion) — это высшая форма работы с аудиторией, направленная на превращение пассивных потребителей в активных участников и соавторов медиапродукта. Ее инструменты: организация пользовательского контента (UGC-кампании), создание фан-клубов и закрытых сообществ, краудсорсинг идей и решений, совместная модерация, предоставление аудитории возможности влиять на развитие проекта или бренда (например, через голосования за новые features продукта).

20. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы ключевые отличия коммерческой коммуникации от блогинга?
Ключевые отличия заключаются в целях и природе коммуникации. Цель коммерческой коммуникации — прямая или косвенная максимизация прибыли через продвижение товара, услуги или бренда; она носит институциональный, оплачиваемый характер. Цель блогинга — самовыражение, построение личного бренда и сообщества (комьюнити); он носит персональный, часто неоплачиваемый изначально характер. Блогинг может трансформироваться в коммерческую коммуникацию через интеграцию рекламы, но его ядро остается в области личных отношений с аудиторией, основанных на доверии и общности интересов.

21. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что в современном мире граница между пропагандой и коммерческой рекламой полностью стерлась?
Нет, неверно. Хотя обе используют схожие методы воздействия (эмоциональные образы, повторение, авторитеты), их фундаментальные цели различны. Цель коммерческой рекламы — прямая или косвенная продажа товара/услуги, ее успех измеряется прибылью. Цель пропаганды — изменение мировоззрения, ценностей и политического поведения в

интересах определенной группы, а ее эффективность измеряется сдвигами в общественном мнении и уровнем поддержки.

22. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Можно ли утверждать, что эдьютейнмент всегда является более эффективным методом обучения, чем традиционное образование?
Нет, нельзя. Эдьютейнмент эффективен для привлечения внимания, повышения мотивации и запоминания информации на начальном этапе. Однако для глубокого, систематического освоения сложных дисциплин often требуются традиционные методы, обеспечивающие структурированность, фундаментальность и контроль знаний. Эдьютейнмент служит мощным дополнением и инструментом популяризации, но не всегда может полностью заменить собой строгую образовательную систему.

23. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Является ли тактика привлечения внимания любыми средствами (например, кликбейт) оправданной на начальном этапе коммуникационной кампании?
Да, с существенными оговорками. На перенасыщенном информационном поле привлечение внимания — необходимая первая ступень. Однако использование откровенного кликбейта, не соответствующего содержанию, является краткосрочной и рисково тактикой. Она ведет к разочарованию аудитории, падению доверия и повреждению репутации. Оправданной является креативная и этичная тактика, которая honestly интригует и точно отражает ценность предлагаемого контента.

24. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что правовые нормы являются единственным и достаточным ограничителем для блогера в социальных сетях?
Нет, неверно. Правовые нормы задают лишь минимальный, обязательный для исполнения порог. Однако репутационные риски и этические нормы зачастую являются более строгими ограничителями. Действие, не нарушающее закон, может вызвать волну негатива и осуждения со стороны аудитории, что приведет к потере подписчиков и партнеров. Таким образом, успешный блогер руководствуется не только законом, но и неписаными правилами сообщества и нормами публичной морали.

25. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что стратегия вовлечения всегда требует значительных финансовых вложений?
Нет, неверно. Хотя бюджеты могут ускорить и масштабировать вовлечение, его ядро основано на креативных и организационных, а не финансовых ресурсах. Тактики, такие как проведение опросов и дискуссий, запуск конкурсов с пользовательским контентом эфиров с ответами на вопросы, требуют в первую очередь времени, понимания аудитории и коммуникативных навыков, а не денег. Таким образом, эффективная стратегия вовлечения строится на идеях и взаимодействии, а не только на бюджете.

Тема 3. Инфотейнмент: приемы и инструментарий

Опрос, эссе, тестирование (контрольная точка)

Устные ответы на вопросы по теме занятия

Вопросы для опроса:

нфотейнмент: история возникновения понятия и современное содержание.
ематическая и функциональная направленность современного инфотейнмента.
нфотейнмент в условиях конвергенции и мультимедийности.
иды инфотейнмента в социальных коммуникациях.
сновные инструменты и приемы подачи информации с помощью видеоряда, аудиоподкастов, инфографики и мультимедийныхлонгридов.
пособы и приемы манипуляции сознанием целевой аудитории.

Методические рекомендации по подготовке ответа

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа по желанию отвечающего можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Подготовка и написание эссе:

Выберите тему из предложенных и подготовьте письменную работу в жанре инфотейнмент-эссе на 5-7 тыс. знаков:

росто о сложном VS сложно о простом» (на примере анализа преподнесения научных открытий или парадоксов в масс-медиа).
аука как проект. Проект как наука (на примере анализа материалов научно- практической конференции Западного филиала РАНХиГС (2024, май).
вободная тема.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов (контрольная точка 3):

1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений об инфотейнменте:
а) Инфотейнмент возник в 1990-е годы как результат конкуренции телеканалов за аудиторию и слияния новостных и развлекательных форматов;
б) Основная цель инфотейнмента — предоставление глубокого аналитического контента для узкопрофильных специалистов;
в) Ключевой характеристикой инфотейнмента является подача сложной информации через призму развлекательных элементов;
г) Инфотейнмент исключает использование визуальных образов и метафор для упрощения восприятия информации.
Правильные ответы: а, в.

2. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о месте инфотейнмента в системе жанров:
а) Инфотейнмент является синтетическим жанром, находящимся на стыке информационного и развлекательного контента;
б) Инфотейнмент полностью вытеснил традиционные новостные жанры в современных медиа;
в) В системе жанров инфотейнмент тяготеет к публицистическим и художественно-публицистическим формам;
г) Жанровые признаки инфотейнмента остаются неизменными независимо от платформы распространения.
Правильные ответы: а, г.

3. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о видах инфотейнмента:
а) Трансмедийный инфотейнмент предполагает распространение единого нарратива через разные платформы с учетом их специфики;
б) В условиях конвергенции инфотейнмент существует только в формате коротких вертикальных видео;
в) Дивергентность проявляется в создании специализированного контента для разных сегментов аудитории на основе общей темы;
г) Основным видом инфотейнмента в социальных сетях являются объемные аналитические статьи.
Правильные ответы: б, в.

4. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о приемах инфотейнмента:
а) К популярным приемам относятся сторителлинг, геймификация и использование мемов;
б) Инструментарий инфотейнмента исключает интерактивные элементы для сохранения объективности информации;
в) Визуализация данных через инфографику является эффективным инструментом

упрощения сложной статистики;
г) Создание эмоционального контекста для информации противоречит принципам инфотейнмента.
Правильные ответы: б, г.

5. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о дисфункциональных проявлениях инфотейнмента:
а) К дисфункциям относится упрощение информации до уровня искажения фактов;
б) Нарушением этических норм является создание избыточного эмоционального фона вокруг трагических событий;
в) Правовые ограничения не распространяются на инфотейнмент-контент в социальных сетях;
г) Основным методом купирования дисфункций является полный отказ от развлекательных элементов в информационном контенте.
Правильные ответы: в, г.

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между понятием и его характеристикой в контексте инфотейнмента:

1. Конвергенция	А. Создание различных производных контента из единой медийной идеи для разных аудиторных сегментов
2. Трансмедийность	Б. Стирание границ между медиаплатформами и объединение технологий для создания комплексного контента
3. Дивергентность	В. Стратегия распространения контента, при которой каждая платформа вносит уникальный вклад в общий нарратив
4. Сторителлинг	Г. Подача информации через повествование с использованием драматургических элементов и персонажей

Правильные ответы: 1Б2В3А4Г

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между тактикой продвижения инфотейнмента и ее описанием:

1. SEO-оптимизация	А. Создание провокационных заголовков и превью для повышения кликабельности контента
2. Кликбейт	Б. Настройка таргетированного показа контента конкретным группам пользователей по интересам
3. Таргетинг	В. Вовлечение аудитории в активное взаимодействие через опросы, конкурсы и обсуждения
4. UGC-кампании	Г. Использование релевантных ключевых слов и мета-тегов для повышения позиций в поисковой выдаче

Правильные ответы: 1Г2А3Б4В

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между инструментом инфотейнмента и его применением:

1. Инфографика	А. Создание серийных выпусков с экспертами для формирования привычки потребления у аудитории
2. Скринкаст	Б. Визуальное представление статистических данных и сложных процессов через схемы и диаграммы
3. Подкаст	В. Демонстрация действий на экране с одновременным голосовым комментарием для обучения
4. Интерактивный лонгрид	Г. Объединение текста, фото, видео и анимации с нелинейной навигацией для погружения в тему

Правильные ответы: 1Б2В3А4Г

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между дисфункцией инфотейнмента и методом ее купирования:

1. Тривиализация	А. Четкая верификация фактов из нескольких независимых источников перед публикацией
2. Эмоциональная манипуляция	Б. Создание контентного плана с балансом развлекательных и информационных элементов
:---	:---
3. Фактологическая неточность	В. Отказ от нагнетания драмы вокруг трагических событий в пользу сдержанного тона
4. Чрезмерная развлекательность	Г. Сохранение смыслового ядра информации при адаптации к развлекательному формату

Правильные ответы: 1Г2В3А4Б

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между платформой и характерным для нее форматом инфотейнмента:

1. YouTube	А. Короткие вертикальные видео с динамичным монтажом и субтитрами
2. Instagram*	Б. Образовательные ролики с визуализацией длительностью 10-15 минут
3. TikTok	В. Визуальные карточки с тезисами и статистикой в Stories и Reels
4. Telegram	Г. Текстовые рассылки с авторским анализом и элементами сторителлинга

Instagram принадлежит компании Meta, которая признана экстремистской организацией в РФ.

Правильные ответы: 1Б2В3А4Г

. Расположите этапы создания инфотейнмент-проекта в логической последовательности:
а) выбор форматов и инструментов реализации в соответствии с платформой;
б) анализ целевой аудитории и актуальных информационных поводов;

в) разработка сценарного плана и визуальной концепции;
г) промоушен и распределение контента по медиаканалам.
Ответ: БАВГ

2. Расположите последовательность применения инструментов инфотейнмента при объяснении сложной темы:
а) создание эмоционального контекста через сторителлинг;
б) представление информации в структурированной текстовой форме;
в) визуализация ключевых данных через инфографику;
г) вовлечение аудитории через интерактивные элементы.
Ответ: БВАГ

3. Расположите этапы разработки трансмедийного инфотейнмент-нарратива:
а) создание производного контента для разных платформ с учетом их специфики;
б) разработка базового сюжета и ключевых сообщений;
в) распределение смысловых акцентов по различным медиаканалам;
г) анализ особенностей аудитории на разных цифровых площадках.
Ответ: ГБВА

4. Расположите последовательность действий при купировании дисфункций инфотейнмента:
а) внедрение системы проверки фактов и редакционного контроля;
б) анализ типичных искажений информации в конкретном проекте;
в) разработка этических гайдлайнов для создателей контента;
г) мониторинг обратной связи от аудитории на публикуемый контент.
Ответ: БВАГ

5. Расположите этапы производства инфографики как элемента инфотейнмента:
а) выбор визуальной метафоры и цветового решения;
б) сбор и анализ данных, подлежащих визуализации;
в) дизайн-макетирование и компоновка элементов;
г) формулировка ключевого сообщения и целевого действия аудитории.
Ответ: ГБАВ

. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Опишите современное содержание понятия "инфотейнмент" и его ключевые характеристики.
Современный инфотейнмент представляет собой синтез информационного и развлекательного контента, где сложные темы адаптируются для массовой аудитории через использование развлекательных форматов. Ключевые характеристики: доступность изложения, визуализация данных, эмоциональная вовлеченность, интерактивность, ориентация на целевую аудиторию. В цифровой среде инфотейнмент активно использует мультимедийные форматы и строится на принципах вовлечения и соучастия аудитории.

. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Назовите основные виды инфотейнмента в условиях конвергенции медиа.
Основные виды включают: 1) Трансмедийный (единый нарратив, распределенный по разным платформам с дополняющим контентом); 2) Дивергентный (создание различных производных от основной темы для разных сегментов аудитории); 3) Интерактивный (контент с элементами взаимодействия - опросы, квизы, выбор сценария); 4) Вирусный (лаконичный эмоционально заряженный контент, рассчитанный на быстрое распространение в соцсетях); 5) Адаптивный (контент, автоматически подстраивающийся под особенности платформы и пользовательские предпочтения).

. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы наиболее популярные приемы и инструментарий инфотейнмента?
Наиболее популярные приемы: сторителлинг (подача информации через историю с героями и конфликтом), геймификация (введение игровых механик), меметизация (использование узнаваемых интернет-мемов), персонификация (очеловечивание абстрактных понятий). Инструментарий: инфографика и данные-визуализация, скринкасты и видеоуроки, интерактивные карты и таймлайны, подкасты и аудиолекции, мультимедийные лонгриды, короткие вертикальные видео (Reels, Shorts, TikTok).

. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. В чем заключаются дисфункциональные проявления инфотейнмента и методы их купирования?
Дисфункциональные проявления: тривиализация (упрощение до искажения смысла), сенсационность (приоритет яркости над достоверностью), эмоциональная манипуляция, фактологические ошибки. Методы купирования: факт-чекинг, соблюдение баланса между развлекательной и информационной составляющими, разработка этических кодексов для создателей, четкое разделение фактов и мнений, прозрачность источников информации.

. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Как социальные сети влияют на развитие инфотейнмент-контента?
Социальные сети трансформируют инфотейнмент через: 1) алгоритмический отбор (популяризация кликабельного и вовлекающего контента); 2) форматные ограничения (ориентация на короткие вертикальные видео, карточки); 3) интерактивность (лайки, комментарии, репосты как элементы вовлечения); 4) виральность (способность к быстрому распространению); 5) микротаргетинг (точечное распространение контента среди заинтересованных пользователей). Это приводит к созданию более динамичного, персонализированного и интерактивного инфотейнмента.

1. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что инфотейнмент всегда приводит к упрощению и искажению сложных тем?
Нет, неверно. Качественный инфотейнмент не упрощает, а адаптирует информацию, делая ее доступной без потери смыслового ядра. Он использует визуализацию, аналогии и сторителлинг как инструменты объяснения, а не замены содержания. Проблема искажения

возникает при непрофессиональном подходе, когда развлекательная составляющая превалирует над информационной. Правильно выстроенный инфотейнмент может повышать уровень информированности аудитории по сложным вопросам.

2. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Можно ли утверждать, что инфотейнмент является наиболее эффективным форматом для образования в цифровой среде?
Да, с определенными оговорками. Инфотейнмент эффективен для привлечения внимания, начального ознакомления с темой и формирования интереса к дальнейшему изучению. Его сильные стороны - доступность, вовлекаемость и адаптивность к цифровым форматам. Однако для системного глубокого образования необходимы и традиционные форматы, обеспечивающие структурированность, полноту освещения и контроль усвоения знаний. Инфотейнмент оптимален как входной point в образовательный процесс.

3. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Является ли использование кликбейтных заголовков всегда оправданным приемом в тактиках продвижения инфотейнмента?
Нет, не является. Хотя кликбейт может временно повысить охваты, он подрывает доверие аудитории при несоответствии заголовка содержанию. Для инфотейнмента, основанного на достоверности информации, такая тактика контрпродуктивна - она приводит к разочарованию пользователей, снижению лояльности и репутационным потерям. Эффективной альтернативой являются интригующие, но отражающие суть контента заголовки, которые honestly вызывают интерес.

4. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что правовые ограничения достаточны для регулирования качества инфотейнмент-контента?
Нет, неверно. Правовые нормы устанавливают лишь минимальные рамки, запрещая откровенно недостоверную информацию и нарушения авторских прав. Однако основные проблемы инфотейнмента (поверхностность, эмоциональная манипуляция, этические нарушения) лежат вне правового поля. Для обеспечения качества необходимы саморегулирование индустрии, профессиональные стандарты, медиаграмотность аудитории и этические кодексы создателей контента.

5. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Согласны ли вы, что будущее инфотейнмента связано с развитием интерактивных и персонализированных форматов?
Да, согласен. Эволюция инфотейнмента закономерно движется в сторону большей интерактивности (квизы, опросы, выбор сценария развития) и персонализации (адаптация контента под интересы и поведение конкретного пользователя на основе алгоритмов ИИ). Это соответствует общим трендам цифровизации медиа - от монолога к диалогу, от массового вещания к индивидуальной настройке. Такие форматы повышают вовлеченность и эффективность усвоения информации.

2.3. Промежуточная аттестация проводится в форме: зачета.

Перечень проверочных заданий:

1. Задания открытого типа.

Проверка сформированности компетенций по дисциплине осуществляется в процессе выполнения практических заданий (Написание эссе на заданную тему (Тема 1), Написание эдьютейнмент-размышления на заданную тему (Тема 2), Написание инфотейнмент-эссе на з

2. Тестовые задания.

В случае, если студент не посещал занятия, не выполнил задания в течение семестра, не сделал проект и не защитил его, промежуточная аттестация проводится в форме тестирования.

Тестирование проводится в СДО путем случайного отбора 25 вопросов по 5 вопросов из каждой категории.

Критерий оценивания:

ЗАЧТЕНО ставится обучающемуся, если он ответил правильно на 13 вопросов.

НЕЗАЧТЕНО ставится студенту, ответившему правильно на 12 и менее вопросов.

Категория: Закрытые вопросы

1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о социальных и массовых коммуникациях:

а) Социальная коммуникация всегда имеет более узкую, специфическую аудиторию по сравнению с массовой;

б) Массовая коммуникация характеризуется обязательной интерактивностью и возможностью мгновенной обратной связи;

в) Исторически массовая коммуникация сформировалась позже социальной как следствие развития технологий;

г) Оба типа коммуникаций представляют собой специфические формы взаимодействия, направленные на передачу информации.

Правильные ответы: а, г.

2. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о субъектно-объектных отношениях:

а) Субъект коммуникации всегда является инициатором коммуникативного акта, а объект – пассивным получателем;

б) В социальных сетях пользователь может одновременно выступать и как субъект, и как объект коммуникации;

в) Целью субъекта всегда является прямое коммерческое воздействие на объект;

г) Параметрами успешности коммуникации могут выступать уровень понимания,

достижение консенсуса или изменение поведения.
Правильные ответы: б, г.

3. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о методологических подходах:
а) Структурно-функциональный подход рассматривает коммуникацию как обмен информацией для поддержания равновесия социальной системы;
б) Интеракционистский подход фокусируется на технических каналах передачи сообщений и их мощности;
в) Культурологический подход изучает коммуникацию как процесс создания и разделения значений, конструирования социальной реальности;
г) Критический подход игнорирует аспекты власти и доминирования в коммуникативных процессах.
Правильные ответы: а, в.

4. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о социальных сетях:
а) Социальная сеть как объект коммуникации представляет собой пассивную аудиторию для размещения контента;
б) Социальная сеть как субъект коммуникации может формировать повестку дня и влиять на общественное мнение через алгоритмы;
в) Методом обретения субъектности для сообщества является пассивное потребление вирусного контента;
г) К техническим характеристикам социальных сетей относятся алгоритмы ранжирования и интерфейс платформы.
Правильные ответы: б, г.

5. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений об элементах и этапах коммуникации:
а) Ключевыми элементами процесса коммуникации являются только отправитель, сообщение и канал;
б) Этапы коммуникации могут включать кодирование сообщения, его передачу, декодирование и формирование ответной реакции;
в) Обратная связь является факультативным, а не обязательным элементом для завершения акта социальной коммуникации;
г) Значимость каждого этапа определяется их вкладом в достижение взаимопонимания между участниками коммуникации.
Правильные ответы: б, г.

6. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений об интегративной природе коммуникации:
а) Интегративная функция проявляется только в массовой коммуникации через

формирование общественного мнения;
б) Суть интегративной природы заключается в способности коммуникации связывать людей в социальные общности через разделяемые смыслы и ценности;
в) Коммуникация интегрирует общество, обеспечивая координацию действий и передачу социального опыта;
г) Интегративная природа характерна только для межличностного общения, но не для социальных институтов.
Правильные ответы: б, в.

7. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о социальной сети как субъекте и объекте:
а) Социальная сеть как субъект формирует новую социальную реальность через алгоритмическое управление информационными потоками;
б) Социальная сеть как объект — это исключительно пассивная площадка для размещения рекламных сообщений;
в) Аудиторная характеристика социальной сети — это, например, преобладание пользователей определенного возраста или социального статуса;
г) Технические характеристики социальной сети не влияют на субъектно-объектные отношения, возникающие между ее пользователями.
Правильные ответы: а, в.

8. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о пропаганде и агитации:
а) Пропаганда направлена на формирование долгосрочных идеологических установок и системы ценностей;
б) Агитация ставит целью немедленное действие или реакцию на конкретное событие;
в) Основным каналом агитации являются объемные художественные произведения и сложные метафоры;
г) Пропаганда и агитация не используют средства массовой информации для распространения.
Правильные ответы: а, б.

9. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о блогинге и комьюнити:
а) Успешный блогинг основывается на монологичном формате общения без обратной связи с аудиторией;
б) Ключевая задача управления комьюнити — это модерация контента и поддержание конструктивной коммуникации;
в) Блогинг является формой коммерческой коммуникации, если он включает интеграцию рекламы или партнерские связи;
г) Общение в комьюнити не регламентируется морально-этическими нормами, так как

является неформальным.
Правильные ответы: б, в.

10. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о стратегиях вовлечения:
а) Тактика привлечения внимания всегда предшествует этапу вовлечения аудитории в взаимодействие;
б) Стратегия включения подразумевает трансформацию пассивного потребителя в активного соавтора контента;
в) Основной инструмент вовлечения — это однонаправленная рассылка рекламных сообщений без возможности обратной связи;
г) Уровень вовлеченности можно измерить через такие метрики, как лайки, комментарии и репосты.
Правильные ответы: а, г.

11. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений об эдьютейменте и сайнстейнменте:
а) Эдьютеймент сочетает образовательные цели с развлекательными форматами подачи материала;
б) Сайнстейнмент фокусируется исключительно на развлечении, без каких-либо познавательных элементов;
в) История возникновения понятия «эдьютеймент» связана с развитием телевидения и созданием образовательно-развлекательных программ;
г) Инфографика и мультимедийные лонгриды не применяются в эдьютейменте, так как предназначены для серьезной научной аудитории.
Правильные ответы: а, в.

12. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о правовых и этических нормах:
а) Коммерческая коммуникация строго регламентируется законодательством о рекламе и защите прав потребителей;
б) Морально-этические нормы в социальных коммуникациях носят рекомендательный характер и не влияют на репутацию;
в) Нарушение авторских прав при использовании чужого контента в блогинге может повлечь юридическую ответственность;
г) Правовые ограничения не распространяются на контент, создаваемый пользователями в социальных сетях.
Правильные ответы: а, в.

13. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений об инфотейнменте:
а) Инфотейнмент возник в 1990-е годы как результат конкуренции телеканалов за

аудиторию и слияния новостных и развлекательных форматов;
б) Основная цель инфотейнмента — предоставление глубокого аналитического контента для узкопрофильных специалистов;
в) Ключевой характеристикой инфотейнмента является подача сложной информации через призму развлекательных элементов;
г) Инфотейнмент исключает использование визуальных образов и метафор для упрощения восприятия информации.
Правильные ответы: а, в.

14. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о месте инфотейнмента в системе жанров:
а) Инфотейнмент является синтетическим жанром, находящимся на стыке информационного и развлекательного контента;
б) Инфотейнмент полностью вытеснил традиционные новостные жанры в современных медиа;
в) В системе жанров инфотейнмент тяготеет к публицистическим и художественно-публицистическим формам;
г) Жанровые признаки инфотейнмента остаются неизменными независимо от платформы распространения.
Правильные ответы: а, г.

15. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о видах инфотейнмента:
а) Трансмедийный инфотейнмент предполагает распространение единого нарратива через разные платформы с учетом их специфики;
б) В условиях конвергенции инфотейнмент существует только в формате коротких вертикальных видео;
в) Дивергентность проявляется в создании специализированного контента для разных сегментов аудитории на основе общей темы;
г) Основным видом инфотейнмента в социальных сетях являются объемные аналитические статьи.
Правильные ответы: б, в.

16. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о приемах инфотейнмента:
а) К популярным приемам относятся сторителлинг, геймификация и использование мемов;
б) Инструментарий инфотейнмента исключает интерактивные элементы для сохранения объективности информации;
в) Визуализация данных через инфографику является эффективным инструментом упрощения сложной статистики;
г) Создание эмоционального контекста для информации противоречит принципам

инфотейнмента.
Правильные ответы: б, г.

17. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о дисфункциональных проявлениях инфотейнмента:
а) К дисфункциям относится упрощение информации до уровня искажения фактов;
б) Нарушением этических норм является создание избыточного эмоционального фона вокруг трагических событий;
в) Правовые ограничения не распространяются на инфотейнмент-контент в социальных сетях;
г) Основным методом купирования дисфункций является полный отказ от развлекательных элементов в информационном контенте.
Правильные ответы: в, г.

Категория: Вопросы на сопоставление

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом коммуникации и его ключевой характеристикой:

1. Социальная коммуникация	А. Однонаправленный поток информации от институционального источника к большой, анонимной и гетерогенной аудитории.
2. Массовая коммуникация	Б. Диалогическое взаимодействие, направленное на взаимопонимание и совместное продуцирование смыслов.
3. Субъект коммуникации	В. Активный участник, инициирующий коммуникацию, формулирующий цели и оказывающий воздействие.
4. Объект коммуникации	Г. Пассивный получатель сообщения, на которого направлено коммуникативное воздействие.

Правильные ответы: 1Б2А3В4Г

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между понятием и его описанием в контексте субъектно-объектных отношений:

1. Функции социальной коммуникации	А. Ими могут быть уровень узнаваемости, достижение договоренностей, совершение целевого действия аудиторией.
2. Цели социальной коммуникации	Б. Информирование, социализация, организация, выражение эмоций, воздействие.
3. Параметры успешности	В. Конкретные, измеримые результаты, которые субъект намерен достичь в отношении объекта (например, информировать, убедить).
4. Методы обретения субъектности	Г. Активная генерация контента, формирование сообщества, стратегическое позиционирование в медиасреде.

Правильные ответы: 1Б2В3А4Г

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между методологическим подходом и его фокусом в изучении социальной коммуникации:

1. Структурно-функциональный	А. Анализ коммуникации как инструмента власти, идеологии и формирования гегемонии.
2. Интеракционистский	Б. Изучение устойчивых, повторяющихся образцов коммуникации, обеспечивающих стабильность социальной системы.
3. Культурологический	В. Фокус на межличностном взаимодействии, в ходе которого люди создают и изменяют социальные значения.
4. Критический	Г. Рассмотрение коммуникации как процесса создания и разделения значений, конструирования общей картины мира.

Правильные ответы: 1Б2В3Г4А

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между элементом процесса коммуникации и его описанием:

1. Кодирование	А. Этап интерпретации и осмысления полученного сообщения получателем.
2. Декодирование	Б. Преобразование идеи в сообщение с помощью знаковой системы (языка, изображений).
3. Обратная связь	В. Реакция получателя на сообщение, которая становится новым сигналом для отправителя.
4. Канал	Г. Средство или путь, по которому передается закодированное сообщение.

Правильные ответы: 1Б2А3В4Г

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между понятием и его характеристикой в рамках темы:

1. История метаморфозы коммуникации	А. Переход от устных и письменных форм к печатным, а затем к электронным и цифровым медиа.
2. Дифференциация методологических подходов	Б. Наличие различных исследовательских перспектив: от анализа структур до изучения процессов смыслопорождения.
3. Результаты взаимодействия в коммуникации	В. Изменение установок, достижение взаимопонимания, совершение действия, получение нового знания.
4. Роль этапа в коммуникации	Г. Определяет логику и эффективность всего процесса, например, ошибка на этапе кодирования искажает все сообщение.

Правильные ответы: 1А2Б3В4Г

6. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между понятием и его описанием:

1. Пропаганда	А. Система средств, обеспечивающих функционирование и распространение информации в обществе (печать, ТВ, радио, интернет).
2. СМИ	Б. Стратегия, нацеленная на побуждение к немедленному действию или поддержке в конкретной ситуации.
3. Агитация	В. Деятельность по созданию и ведению интернет-дневника, ориентированного на построение диалога с постоянной аудиторией.
4. Блогинг	Г. Целенаправленное распространение системы взглядов и идей для формирования определенного общественного мнения.

Правильные ответы: 1Г2А3Б4В

7. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между видом коммуникации и его ключевой характеристикой:

1. Коммерческая коммуникация	А. Образовательно-развлекательный контент, использующий формат подкастов для подачи сложной информации в доступной форме.
2. Эдьютеймент	Б. Коммуникация, направленная на извлечение прибыли через продвижение товаров, услуг или бренда.
3. Включение	В. Комплекс мероприятий по модерации и стимулированию дискуссий внутри целевой группы для повышения ее лояльности.
4. Управление комьюнити	Г. Тактика, превращающая аудиторию из пассивных зрителей в активных создателей и распространителей контента.

Правильные ответы: 1Б2А3Г4В

8. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между формой контента и приемом его подачи в эдьютейнменте/сайнстейнменте:

1. Видеоряд	А. Визуализация данных и статистики через схемы, диаграммы и графики для упрощения восприятия сложной информации.
2. Аудиоподкаст	Б. Использование интерактивных элементов, анимации и нелинейной навигации для глубокого погружения в тему.
3. Инфографика	В. Динамичная инфографика и скринкасты, наглядно объясняющие процессы или явления.
4. Мультимедийный лонгрид	Г. Серийность выпусков и формат беседы с экспертами для удержания внимания и формирования привычки у аудитории.

Правильные ответы: 1В2Г3А4Б

9. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между стратегией работы с аудиторией и ее тактическим инструментарием:

1. Привлечение	А. Проведение опросов, конкурсов комментариев, Q&A-сессий для стимулирования диалога.
2. Вовлечение	Б. UGC-кампании, краудсорсинг идей, создание фан-клубов для превращения аудитории в соавторов.
3. Включение	В. Яркие визуальные образы, интригующие заголовки, таргетированная реклама для захвата внимания.
4. Удержание	Г. Регулярный качественный контент, ритуализация (рубрики), закрытые сообщества для формирования привычки.

Правильные ответы: 1В2А3Б4Г

10. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между видом ограничения в социальной коммуникации и его примером:

1. Правовое ограничение	А. Отказ блогера от обсуждения темы, которая может оскорбить чувства определенной группы верующих.
2. Этическое ограничение	Б. Обязательство маркировать рекламный пост поста хештегом #реклама.
3. Моральная норма	В. Блокировка аккаунта за распространение заведомо ложной информации, несущей угрозу общественной безопасности.
4. Норма платформы	Г. Публичное осуждение блогера за проявление неуважения к своему оппоненту в ходе публичной дискуссии.

Правильные ответы: 1Б2А3Г4В

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между понятием и его характеристикой в контексте инфотейнмента:

1. Конвергенция	А. Создание различных производных контента из единой медийной идеи для разных аудиторных сегментов
2. Трансмедийность	Б. Стирание границ между медиаплатформами и объединение технологий для создания комплексного контента
3. Дивергентность	В. Стратегия распространения контента, при которой каждая платформа вносит уникальный вклад в общий нарратив
4. Сторителлинг	Г. Подача информации через повествование с использованием драматургических элементов и персонажей

Правильные ответы: 1Б2В3А4Г

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между тактикой продвижения инфотейнмента и ее описанием:

1. SEO-оптимизация	А. Создание провокационных заголовков и превью для повышения кликабельности контента
2. Кликбейт	Б. Настройка таргетированного показа контента конкретным группам пользователей по интересам
3. Таргетинг	В. Вовлечение аудитории в активное взаимодействие через опросы, конкурсы и обсуждения
4. UGC-кампании	Г. Использование релевантных ключевых слов и мета-тегов для повышения позиций в поисковой выдаче

Правильные ответы: 1Г2А3Б4В

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между инструментом инфотейнмента и его применением:

1. Инфографика	А. Создание серийных выпусков с экспертами для формирования привычки потребления у аудитории
2. Скринкаст	Б. Визуальное представление статистических данных и сложных процессов через схемы и диаграммы
3. Подкаст	В. Демонстрация действий на экране с одновременным голосовым комментарием для обучения
4. Интерактивный лонгрид	Г. Объединение текста, фото, видео и анимации с нелинейной навигацией для погружения в тему

Правильные ответы: 1Б2В3А4Г

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между дисфункцией инфотейнмента и методом ее купирования:

1. Тривиализация	А. Четкая верификация фактов из нескольких независимых источников перед публикацией
2. Эмоциональная манипуляция	Б. Создание контентного плана с балансом развлекательных и информационных элементов
:---	:---
3. Фактологическая неточность	В. Отказ от нагнетания драмы вокруг трагических событий в пользу сдержанного тона
4. Чрезмерная развлекательность	Г. Сохранение смыслового ядра информации при адаптации к развлекательному формату

Правильные ответы: 1Г2В3А4Б

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между платформой и характерным для нее форматом инфотейнмента:

1. YouTube	А. Короткие вертикальные видео с динамичным монтажом и субтитрами
2. Instagram*	Б. Образовательные ролики с визуализацией длительностью 10-15 минут
3. TikTok	В. Визуальные карточки с тезисами и статистикой в Stories и Reels
4. Telegram	Г. Текстовые рассылки с авторским анализом и элементами сторителлинга

Instagram принадлежит компании Meta, которая признана экстремистской организацией в РФ.

Правильные ответы: 1Б2В3А4Г

Категория: Вопросы на последовательность

3. Вопросы на установление последовательности
1. Расположите этапы базового процесса коммуникации в логической последовательности:
а) декодирование сообщения получателем;
б) формулировка (кодирование) идеи отправителем;
в) получение и интерпретация обратной связи;
г) передача сообщения через выбранный канал.
Ответ: БГАВ
2. Расположите последовательность шагов по обретению субъектности сообществом в социальной сети:
а) формирование уникальной нормы и стиля коммуникации внутри группы;
б) пассивное чтение и потребление контента по интересующей теме;
в) активное вовлечение в дискуссии и генерация собственного контента;
г) институционализация и признание в качестве авторитетного источника.
Ответ: БВАГ
3. Расположите в логической последовательности этапы развития метаморфозы коммуникации от социальной к массовой:
а) появление письменности и первых средств фиксации информации;
б) доминирование межличностного взаимодействия в рамках небольших сообществ;
в) изобретение книгопечатания и тиражируемых медиа;
г) цифровая революция и возникновение интерактивных массмедиа.
Ответ: БАВГ
4. Расположите последовательность анализа субъектно-объектных отношений в конкретной коммуникативной ситуации:
а) идентификация акторов (субъектов и объектов) и их характеристик;
б) оценка результатов взаимодействия по заданным параметрам успешности;
в) определение целей и функций, которые преследует субъект;
г) выбор методологического подхода для исследования.
Ответ: ГАВБ
5. Расположите в логической последовательности этапы анализа коммуникативной кампании в социальной сети:
а) анализ аудиторных и технических характеристик выбранной платформы;
б) оценка эффективности по заданным параметрам успешности (вовлеченность, охват);
в) определение целей и функций кампании;
г) создание и публикация контента, взаимодействие с пользователями.
Ответ: ВАГБ
6. Расположите этапы разработки коммуникационной стратегии в логической последовательности:
а) выбор тактик и инструментов для реализации;
б) анализ целевой аудитории и медиаландшафта;
в) постановка ключевых целей и задач;
г) оценка эффективности и корректировка плана.
Ответ: БВАГ
7. Расположите последовательность уровней вовлечения аудитории по нарастающей:
а) включение (co-creation контента);
б) привлечение (привлечение внимания);
в) вовлечение (активное участие в дискуссии);

г) лояльность (идентификация с брендом/сообществом).
Ответ: БВАГ
8. Расположите этапы создания эдьютеймент-проекта:
а) подбор форматов и инструментов подачи (видео, инфографика, подкаст);
б) определение образовательной цели и целевой аудитории;
в) интеграция развлекательных элементов в образовательный контент;
г) промоушен проекта через релевантные каналы и оценка вовлеченности.
Ответ: БАВГ
9. Расположите последовательность действий при правовом сопровождении коммерческой коммуникации:
а) проверка контента на соответствие закону о рекламе;
б) разработка креативной концепции рекламной кампании;
в) размещение одобренного материала в выбранных медиаканалах;
г) получение необходимых разрешений и согласований.
Ответ: БАГВ
10. Расположите этапы создания и продвижения инфографики в рамках эдьютеймент-кампании:
а) сбор и верификация данных, подлежащих визуализации;
б) анализ целевой аудитории и выбор подходящей платформы для размещения;
в) разработка визуальной концепции и дизайна инфографики;
г) промоушен через релевантные сообщества и оценка уровня вовлеченности.
Ответ: БАВГ
11. Расположите этапы создания инфотейнмент-проекта в логической последовательности:
а) выбор форматов и инструментов реализации в соответствии с платформой;
б) анализ целевой аудитории и актуальных информационных поводов;
в) разработка сценарного плана и визуальной концепции;
г) промоушен и распределение контента по медиаканалам.
Ответ: БАВГ
12. Расположите последовательность применения инструментов инфотейнмента при объяснении сложной темы:
а) создание эмоционального контекста через сторителлинг;
б) представление информации в структурированной текстовой форме;
в) визуализация ключевых данных через инфографику;
г) вовлечение аудитории через интерактивные элементы.
Ответ: БВАГ
13. Расположите этапы разработки трансмедийного инфотейнмент-нарратива:
а) создание производного контента для разных платформ с учетом их специфики;
б) разработка базового сюжета и ключевых сообщений;
в) распределение смысловых акцентов по различным медиаканалам;
г) анализ особенностей аудитории на разных цифровых площадках.
Ответ: ГБВА
14. Расположите последовательность действий при купировании дисфункций инфотейнмента:
а) внедрение системы проверки фактов и редакционного контроля;
б) анализ типичных искажений информации в конкретном проекте;
в) разработка этических гайдлайнов для создателей контента;

г) мониторинг обратной связи от аудитории на публикуемый контент.
Ответ: БВАГ
15. Расположите этапы производства инфографики как элемента инфотейнмента:
а) выбор визуальной метафоры и цветового решения;
б) сбор и анализ данных, подлежащих визуализации;
в) дизайн-макетирование и компоновка элементов;
г) формулировка ключевого сообщения и целевого действия аудитории.
Ответ: ГБАВ

Категория: Открытые вопросы

1. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Назовите ключевые черты сходства и различия между социальной и массовой коммуникацией.
Черты сходства: оба типа направлены на передачу информации, оказание влияния, являются формами социального взаимодействия и используют знаковые системы. Черты различия: социальная коммуникация диалогична, имеет узкую аудиторию и непосредственную обратную связь, в то время как массовая — однонаправленна, ориентирована на большую, анонимную аудиторию и опосредована техническими каналами.

2. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Опишите природу субъектно-объектных отношений в социальной коммуникации. Чем характеризуется позиция акторов?
Субъектно-объектные отношения в социальной коммуникации динамичны и не являются жестко закрепленными. Субъект — это активный инициатор, определяющий цели (информирование, убеждение, организация). Объект может быть пассивным получателем, но часто становится активным со-участником, порождая обратную связь. В диалогической коммуникации позиции субъекта и объекта постоянно меняются, и участники взаимно влияют друг на друга.

3. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что подразумевается под «интегративной природой коммуникации»?
Интегративная природа коммуникации означает, что она служит фундаментальным процессом, связывающим индивидов в общество. Она обеспечивает не просто обмен данными, но и координацию действий, передачу социального опыта, норм и ценностей, формирование коллективной идентичности и поддержание целостности социальных групп. Коммуникация интегрирует разрозненных индивидов в единое социальное целое.

4. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы основные технические и аудиторные характеристики ведущих социальных сетей (например, Instagram, Facebook, VK)?
Технические характеристики: особенности алгоритмов ранжирования ленты, функционал для разных типов контента (сторис, посты, видео), возможности таргетинга и аналитики.
Аудиторные характеристики: демографический портрет пользователей (возраст, пол,

интересы), доминирующие паттерны поведения (потребление vs создание контента), уровень вовлеченности и специфика сложившихся внутри платформы субкультур.

5. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Назовите ключевые черты сходства и различия между пропагандой и агитацией.
Черты сходства: оба понятия обозначают целенаправленное воздействие на сознание и поведение людей, используют средства массовой информации и коммуникации. Черты различия: пропаганда нацелена на долгосрочное формирование идеологии и системы ценностей, использует сложные, развернутые формы (статьи, документальные фильмы). Агитация ориентирована на достижение конкретной, краткосрочной цели (голосование, участие в митинге), использует простые, эмоциональные лозунги и призывы.

6. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Опишите основные формы и виды эдьютеймента в современных медиа.
Основные формы включают: 1) Видеоконтент: образовательные каналы на YouTube (типа подкасты, где эксперты обсуждают сложные темы доступным языком. 3) Интерактивные форматы: онлайн-курсы с геймификацией, квизы, тренажеры. 4) Визуальный контент: инфографика, комиксы, интерактивные карты. Виды эдьютеймента различаются по тематике: научный (сайнстейнмент), исторический, финансовый, культурологический.

7. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы морально-этические и правовые ограничения в деятельности блогера?
Морально-этические ограничения: необходимость проверки фактов, уважение к приватности и достоинству личности, корректное ведение дискуссий, отказ от разжигания ненависти и кибербуллинга. Правовые ограничения: соблюдение законов о рекламе (обязательная маркировка рекламных и спонсорских интеграций), авторского права (законное использование чужого контента), защита персональных данных, недопущение клеветы и распространения заведомо ложной информации.

8. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что такое «стратегия включения» в социальных коммуникациях и каковы ее инструменты?
Стратегия включения (inclusion) — это высшая форма работы с аудиторией, направленная на превращение пассивных потребителей в активных участников и соавторов медиапродукта. Ее инструменты: организация пользовательского контента (UGC-кампании), создание фан-клубов и закрытых сообществ, краудсорсинг идей и решений, совместная модерация, предоставление аудитории возможности влиять на развитие проекта или бренда (например, через голосования за новые features продукта).

9. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы ключевые отличия коммерческой коммуникации от блогинга?
Ключевые отличия заключаются в целях и природе коммуникации. Цель коммерческой коммуникации — прямая или косвенная максимизация прибыли через продвижение

товара, услуги или бренда; она носит институциональный, оплачиваемый характер. Цель блогинга — самовыражение, построение личного бренда и сообщества (комьюнити); он носит персональный, часто неоплачиваемый изначально характер. Блогинг может трансформироваться в коммерческую коммуникацию через интеграцию рекламы, но его ядро остается в области личных отношений с аудиторией, основанных на доверии и общности интересов.

10. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы основные методы обретения субъектности для индивида или группы в социальных сетях?
Основные методы включают: 1) Регулярную и качественную генерацию уникального контента, определяющего экспертный статус. 2) Активное участие в релевантных дискуссиях и коммьюнити-менеджмент для формирования вокруг себя сообщества. 3) Стратегическое самопозиционирование и создание уникального стиля (визуального и вербального). 4) Взаимодействие с другими субъектами (коллаборации) для повышения видимости и легитимации в поле. 5) Использование инструментов платформы (хештеги, SEO, функционал для создания групп/каналов) для структурирования своей аудитории.

11. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Опишите современное содержание понятия "инфотейнмент" и его ключевые характеристики.
Современный инфотейнмент представляет собой синтез информационного и развлекательного контента, где сложные темы адаптируются для массовой аудитории через использование развлекательных форматов. Ключевые характеристики: доступность изложения, визуализация данных, эмоциональная вовлеченность, интерактивность, ориентация на целевую аудиторию. В цифровой среде инфотейнмент активно использует мультимедийные форматы и строится на принципах вовлечения и соучастия аудитории.

12. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Назовите основные виды инфотейнмента в условиях конвергенции медиа.
Основные виды включают: 1) Трансмедийный (единый нарратив, распределенный по разным платформам с дополняющим контентом); 2) Дивергентный (создание различных производных от основной темы для разных сегментов аудитории); 3) Интерактивный (контент с элементами взаимодействия - опросы, квизы, выбор сценария); 4) Вирусный (лаконичный эмоционально заряженный контент, рассчитанный на быстрое распространение в соцсетях); 5) Адаптивный (контент, автоматически подстраивающийся под особенности платформы и пользовательские предпочтения).

13. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы наиболее популярные приемы и инструментарий инфотейнмента?
Наиболее популярные приемы: сторителлинг (подача информации через историю с героями и конфликтом), геймификация (введение игровых механик), меметизация (использование узнаваемых интернет-мемов), персонификация (очеловечивание абстрактных понятий). Инструментарий: инфографика и данные-визуализация,

скринкасты и видеоуроки, интерактивные карты и таймлайны, подкасты и аудиолекции, мультимедийные лонгриды, короткие вертикальные видео (Reels, Shorts, TikTok).

14. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. В чем заключаются дисфункциональные проявления инфотейнмента и методы их купирования?
Дисфункциональные проявления: тривиализация (упрощение до искажения смысла), сенсационность (приоритет яркости над достоверностью), эмоциональная манипуляция, фактологические ошибки. Методы купирования: внедрение системы проверки фактов и редакционного контроля, соблюдение баланса между развлекательной и информационной составляющими, разработка этических гайдлайнов для создателей, четкое разделение фактов и мнений, прозрачность источников информации, регулярный мониторинг обратной связи.

15. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Как социальные сети влияют на развитие инфотейнмент-контента?
Социальные сети трансформируют инфотейнмент через: 1) алгоритмический отбор (популяризация кликабельного и вовлекающего контента); 2) форматные ограничения (ориентация на короткие вертикальные видео, карточки); 3) интерактивность (лайки, комментарии, репосты как элементы вовлечения); 4) виральность (способность к быстрому распространению); 5) микротаргетинг (точечное распространение контента среди заинтересованных пользователей). Это приводит к созданию более динамичного, персонализированного и интерактивного инфотейнмента.

Категория: Вопросы с обоснованием

1. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что в эпоху цифровых медиа массовая коммуникация полностью утратила свои однонаправленные черты и стала абсолютно диалогической?
Нет, неверно. Хотя цифровые медиа и добавили потенциал для обратной связи (комментарии, лайки), ядро массовой коммуникации сохранило однонаправленность. Крупные медиа-холдинги и институциональные акторы по-прежнему производят и централизованно распространяют контент на массовую аудиторию. Алгоритмы же часто создают «пузыри фильтров», ограничивая истинный диалог и разнообразие мнений, что является модифицированной, но все же формой однонаправленного воздействия.

2. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что для успешной коммуникации субъекту достаточно лишь точно закодировать и передать сообщение, не анализируя характеристики объекта?
Нет, неверно. Успешность коммуникации напрямую зависит от понимания субъектом характеристик объекта (его ценностей, уровня знаний, языка, культурного кода). Без этого подобный анализ невозможен. Сообщение, не адаптированное под целевую аудиторию,

будет неправильно декодировано, проигнорировано или вызовет отторжение, что приведет к коммуникативному провалу, даже если само сообщение технически передано безупречно.

3. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Можно ли утверждать, что социальная сеть, выступая как субъект коммуникации через свои алгоритмы, всегда действует в интересах пользователей?
Нет, нельзя. Социальная сеть как коммерческая платформа действует, прежде всего, в интересах своих акционеров. Ее цели — максимизация вовлеченности и времени, проводимого на платформе, для увеличения доходов от рекламы. Алгоритмы как субъект коммуникации подбирают контент, исходя из этих бизнес-целей, что может идти вразрез с интересами пользователя, приводя к информационным перегрузкам, формированию зависимостей и распространению поляризующего контента.

4. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Является ли обратная связь обязательным элементом, завершающим любой акт социальной коммуникации?
Да, является, но не в буквальном, а в функциональном смысле. Обратная связь не всегда выражается в явной вербальной реакции. Она может быть отсроченной, невербальной (например, действие или его отсутствие) или просто фактом получения сообщения. Без какой-либо формы обратной связи, пусть и имплицитной, отправитель не может удостовериться, что коммуникация состоялась. Таким образом, процесс коммуникации остается незавершенным и не может считаться успешным без фиксации и интерпретации ответной реакции объекта.

5. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что в социальной коммуникации параметром успешности всегда является согласие объекта с позицией субъекта?
Нет, неверно. Согласие — лишь один из возможных параметров успешности, причем не всегда главный. Успешной можно считать коммуникацию, которая привела к адекватному пониманию сообщения, даже если оно вызвало несогласие. Другими параметрами являются: информированность (объект получил новые знания), побуждение к дискуссии, легитимация точки зрения, изменение эмоционального фона или просто поддержание стабильных отношений. Таким образом, успех определяется прежде всего достижением заявленной цели субъекта, которая может быть гораздо шире, чем простое достижение консенсуса.

6. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что в современном мире граница между пропагандой и коммерческой рекламой полностью стерлась?
Нет, неверно. Хотя обе используют схожие методы воздействия (эмоциональные образы, повторение, авторитеты), их фундаментальные цели различны. Цель коммерческой рекламы — прямая или косвенная продажа товара/услуги, ее успех измеряется прибылью.

Цель пропаганды — изменение мировоззрения, ценностей и политического поведения в интересах определенной группы, а ее эффективность измеряется сдвигами в общественном мнении и уровнем поддержки.

7. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Можно ли утверждать, что эдьютеймент всегда является более эффективным методом обучения, чем традиционное образование?
Нет, нельзя. Эдьютеймент эффективен для привлечения внимания, повышения мотивации и запоминания информации на начальном этапе. Однако для глубокого, систематического освоения сложных дисциплин often требуются традиционные методы, обеспечивающие структурированность, фундаментальность и контроль знаний. Эдьютеймент служит мощным дополнением и инструментом популяризации, но не всегда может полностью заменить собой строгую образовательную систему.

8. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Является ли тактика привлечения внимания любыми средствами (например, кликбейт) оправданной на начальном этапе коммуникационной кампании?
Да, с существенными оговорками. На перенасыщенном информационном поле привлечение внимания — необходимая первая ступень. Однако использование откровенного кликбейта, не соответствующего содержанию, является краткосрочной и рисково тактикой. Она ведет к разочарованию аудитории, падению доверия и повреждению репутации. Оправданной является креативная и этичная тактика, которая honestly интригует и точно отражает ценность предлагаемого контента.

9. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что правовые нормы являются единственным и достаточным ограничителем для блогера в социальных сетях?
Нет, неверно. Правовые нормы задают лишь минимальный, обязательный для исполнения порог. Однако репутационные риски и этические нормы зачастую являются более строгими ограничителями. Действие, не нарушающее закон, может вызвать волну негатива и осуждения со стороны аудитории, что приведет к потере подписчиков и партнеров. Таким образом, успешный блогер руководствуется не только законом, но и неписаными правилами сообщества и нормами публичной морали.

10. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что стратегия вовлечения всегда требует значительных финансовых вложений?
Нет, неверно. Хотя бюджеты могут ускорить и масштабировать вовлечение, его ядро основано на креативных и организационных, а не финансовых ресурсах. Тактики, такие как проведение опросов и дискуссий, запуск конкурсов с пользовательским контентом эфиров с ответами на вопросы, требуют в первую очередь времени, понимания аудитории

и коммуникативных навыков, а не денег. Таким образом, эффективная стратегия вовлечения строится на идеях и взаимодействии, а не только на бюджете.

11. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что инфотейнмент всегда приводит к упрощению и искажению сложных тем?
Нет, неверно. Качественный инфотейнмент не упрощает, а адаптирует информацию, делая ее доступной без потери смыслового ядра. Он использует визуализацию, аналогии и сторителлинг как инструменты объяснения, а не замены содержания. Проблема искажения возникает при непрофессиональном подходе, когда развлекательная составляющая превалирует над информационной. Правильно выстроенный инфотейнмент может повышать уровень информированности аудитории по сложным вопросам.

12. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Можно ли утверждать, что инфотейнмент является наиболее эффективным форматом для образования в цифровой среде?
Да, с определенными оговорками. Инфотейнмент эффективен для привлечения внимания, начального ознакомления с темой и формирования интереса к дальнейшему изучению. Его сильные стороны - доступность, вовлекаемость и адаптивность к цифровым форматам. Однако для системного глубокого образования необходимы и традиционные форматы, обеспечивающие структурированность, полноту освещения и контроль усвоения знаний. Инфотейнмент оптимален как входной point в образовательный процесс.

13. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Является ли использование кликбейтных заголовков оправданным приемом в тактиках продвижения инфотейнмента?
Нет, не является. Хотя кликбейт может временно повысить охваты, он подрывает доверие аудитории при несоответствии заголовка содержанию. Для инфотейнмента, основанного на достоверности информации, такая тактика контрпродуктивна - она приводит к разочарованию пользователей, снижению лояльности и репутационным потерям. Эффективной альтернативой являются интригующие, но отражающие суть контента заголовки, которые honestly вызывают интерес.

14. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что правовые ограничения достаточны для регулирования качества инфотейнмент-контента?
Нет, неверно. Правовые нормы устанавливают лишь минимальные рамки, запрещая откровенно недостоверную информацию и нарушения авторских прав. Однако основные проблемы инфотейнмента (поверхностность, эмоциональная манипуляция, этические нарушения) лежат вне правового поля. Для обеспечения качества необходимы саморегулирование индустрии, профессиональные стандарты, медиаграмотность аудитории и этические кодексы создателей контента.

15. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Согласны ли вы, что будущее инфотейнмента связано с развитием интерактивных и персонализированных

форматов?
Да, согласен. Эволюция инфотейнмента закономерно движется в сторону большей интерактивности (квизы, опросы, выбор сценария развития) и персонализации (адаптация контента под интересы и поведение конкретного пользователя на основе алгоритмов ИИ). Это соответствует общим трендам цифровизации медиа - от монолога к диалогу, от массового вещания к индивидуальной настройке. Такие форматы повышают вовлеченность и эффективность усвоения информации.

Б1.В.05 «Основы менеджмента социальных медиа»

Автор(ы)-составитель(и) ФОС:

Доцент кафедры государственного и муниципального управления, к.ф.н., доцент Ю.О. Любановская

Заведующий кафедрой:

Заведующий кафедрой государственного и муниципального управления, к.п.н., доцент Л.Л. Карама

Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.В.05 «Основы менеджмента социальных медиа» одобрен на заседании кафедры государственного и муниципального управления Западного филиала Президентской Академии. Протокол № 01 от «03» сентября 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (*модулю*), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

2. Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине (*модулю*).

1. Перечень планируемых результатов обучения

по дисциплине (*модулю*), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций*:

ОТФ/ ТФ и реквизиты ПС** *(при наличии)*	**Код компетенции****	**Код индикатора достижения компетенций****	**Код образовательного результата****
	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4. Сегментирует и анализирует целевую аудиторию с точки зрения удовлетворения информационных потребностей конкретного сегмента	ОПК-4. З-3. **Знает:** механизм управления медиапроектами с учетом запросов и потребностей общества и аудитории в профессиональной деятельности
			ОПК-4. У-2 **Умеет**: выстроить механизм управления медиапроектами с учетом запросов и потребностей общества и аудитории в профессиональной деятельности

2. Формы аттестации и оценочные материалы

для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине (*модулю*)

2.1. В ходе реализации дисциплины (модуля) используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для контрольных точек):

опрос, тестирование, практическое задание.

2.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для формирования заданий к контрольным точкам):

Тема 1. Социальные медиа в контексте информационного общества

Опрос, тестирование

Устные ответы на вопросы по теме занятия

Вопросы для опроса:

1. Понятия «медиапродукт», «медианоситель», «медиаканал».
2. Жизненный цикл медиапродукта.
3. Понятия «медиасистема», «медиарынок», «медиакомпания», «медиакапитал», «медиабренд», «социальные медиа», «социальные сети».
4. Классификация социальных медиа.
5. Актуальность мультимедийного распространения контента.
6. Области функционального использования медиаконтента в социальных медиа.

Методические рекомендации по подготовке ответа

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа по желанию отвечающего можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений, характеризующих понятие «социальные медиа»?

а) Это интернет-платформы, основанные на идее пользовательского контента (UGC) и коллективного взаимодействия аудитории;

б); Это платформы, обеспечивающие однонаправленную передачу информации от производителя контента к пассивной аудитории;

в) Это средства массовой информации, находящиеся в государственной собственности и под полным редакционным контролем;

г) Это цифровые технологии, которые позволяют пользователям создавать и обмениваться контентом в социальных сетях.

Правильные ответы: а, г

2. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений. Какие из перечисленных ресурсов относятся к основным типам и видам социальных медиа?
а) Корпоративный сайт-визитка без функции комментирования;
б) Видеохостинг, где пользователи могут загружать и обсуждать ролики;
в) Печатное периодическое издание (газета) в электронном PDF-формате;
г) Приложение для обмена мгновенными сообщениями и создания групповых чатов.
Правильные ответы: б, г

3. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений. Какие из приведенных пар понятий соотносятся верно с точки зрения их иерархии или взаимосвязи?
а) Медиа-контент — это частный случай медиатекста, обладающий коммерческой ценностью;
б) Медиатекст — это конкретное сообщение (статья, пост, видео), а медиа-контент — это совокупность таких текстов;
в) Медиабренд — это устойчивый образ медиаканала, который формируется, в том числе, через качество медиапродукта;
г) Медиапродукт — это синоним понятия медиабренд, они взаимозаменяемы.
Правильные ответы: б, в

4. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений. Какие из утверждений раскрывают цели и задачи социальных сетей в контексте информационного общества?
а) Ограничение доступа к информации для создания элитарного знания;
б) Обеспечение свободного доступа к информации и знаниям для широких слоев населения;
в) Создание условий для массовой, анонимной и неконтролируемой коммуникации без цели обмена знаниями;
г) Содействие развитию сетевого взаимодействия и коллективного интеллекта для решения общественных задач.
Правильные ответы: б, г

5. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений. В каких областях функционального использования социальные медиа являются эффективным инструментом?
а) Прямая коммуникация с целевой аудиторией для получения обратной связи;
б) Проведение сугубо внутренних бухгалтерских операций компании;
в) Осуществление полного производственного цикла материального товара;
г) Размещение рекламных объявлений с таргетингом на конкретные группы

пользователей.
Правильные ответы: а, г

6. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом социальных медиа и его ключевой характеристикой:

1. Социальные сети (например, ВКонтакте, Facebook)	А. Платформы, основная задача которых — оперативный обмен короткими текстовыми и мультимедийными сообщениями, часто в рамках закрытых или полузакрытых групп
2. Мессенджеры (например, Telegram, WhatsApp)	Б. Платформы, ориентированные на формирование устойчивого личного или корпоративного бренда через публикацию тематических материалов и ведение дискуссии
3. Блоги (например, LiveJournal, YouTube-канал)	В. Платформы, чья базовая функция — создание пользователем полу- или публичного профиля и установление связей с другими пользователями для построения социального графа
4. Новостные агрегаторы (например, Яндекс.Новости)	Г. Платформы, которые не производят контент самостоятельно, а автоматически или с помощью редакторов собирают и классифицируют информацию из различных источников

Правильные ответы: 1В2А3Б4Г

7.Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между понятием и его описанием в контексте медиакоммуникаций:

1. медиа-текст	1. Продукт медиадеятельности, рассматриваемый с точки зрения его потребительских свойств, способности удовлетворять информационные потребности и приносить коммерческий эффект
2. медиаконтент	2. Уникальный комплекс представлений и ассоциаций в сознании аудитории, связанный с

	конкретным медиаканалом или продуктом, его репутация и ценность
3. медиапродукт	3. Целостное, семантически завершенное сообщение, созданное в рамках медиаканала (статья, пост, видео, подкаст)
4. медиабренд	4. Любая информационная единица (текст, аудио, видео, изображение), размещенная в медиасреде, без акцента на ее целостность или коммерческую составляющую

Правильные ответы**:** 1В2Г3А4Б

8.Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между аспектом влияния социальных медиа и его последствием:

1. Изменение принципов распространения информации	А. Стирание границ между личным и публичным, рост влияния цифровой культуры на все сферы жизни, формирование новых форм гражданской активности.
2. Влияние на достоверность информации	Б. Снижение роли традиционных «привратников» информации (редакций), переход к сетевой модели, где каждый пользователь становится распространителем
3. Функциональное использование в PR и рекламе	В. Возникновение таких явлений, как «фейковые новости» и «информационный пузырь», due to скорости распространения и алгоритмического отбора контента
4. Влияние на общество в целом	Г. Возможность таргетированного воздействия на конкретные аудитории, ведение прямой двусторонней коммуникации, управление репутацией

Правильные ответы: 1Б2ВГ4А

9. Расположите этапы эволюции роли потребителя информации в социальных медиа в логической последовательности, от традиционной модели к современной:

а) Пользователь как активный распространитель и создатель контента (Prosumer);
б) Аудитория как пассивный получатель информации от немногих источников (традиционные СМИ);
в) Пользователь как участник дискуссии, комментатор и ретранслятор готового контента;
г) Возникновение «гражданской журналистики» и блогинга как массового явления.
Ответ: БВГА

10. Расположите в правильной логической последовательности этапы создания контента в социальных медиа, которые влияют на его достоверность:
а) Алгоритмическая персонализация и формирование «информационного пузыря» для пользователя;
б) Первичная публикация информации (пользовательский контент, пост в блоге);
в) Массовое распространение (шеринг, репосты) без обязательной верификации;
г) Фильтрация и модерация контента на стороне платформы (соцсети, агрегатора).
Ответ: БВГА

11. Расположите последовательность уровней восприятия медиа-продукта аудиторией от частного к общему:
а) Восприятие конкретного медиатекста (отдельный пост, статья);
б) Формирование отношения к медиабренду в целом (доверие, лояльность);
в) Оценка совокупности медиа-контента, производимого источником»;
г) Осознание медиапродукта как единицы, обладающей потребительской ценностью.
Ответ: АВГБ

12. Расположите этапы разработки стратегии продвижения в социальных медиа в логической последовательности:
а) Выбор подходящих типов социальных медиа (соцсети, блоги, мессенджеры) и форматов контента;
б) Анализ целевой аудитории и ее поведения в цифровой среде;
в) Постановка коммуникационных целей (узнаваемость, лояльность, продажи);
г) Создание, публикация контента и взаимодействие с аудиторией.
д) Измерение эффективности (KPI) и анализ результатов.
Ответ: ВБАГД

13. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Опишите ключевые изменения принципов распространения информации с появлением социальных медиа.
Социальные медиа изменили однонаправленную модель вещания традиционных СМИ на сетевую и интерактивную. Роль «привратников» информации ослабла, так как теперь любой пользователь может быть производителем и распространителем контента. Скорость

распространения информации резко возросла, что часто приводит к приоритету скорости над достоверностью.

14. Прочитайте вопрос и дайте краткий ответ. Дайте определение и раскройте соотношение понятий «медиатекст», «медиа-контент», «медиапродукт» и «медиабренд».
Медиатекст — это единичное, целостное сообщение (пост, статья, видео). Медиа-контент — это совокупность таких текстов, информационное наполнение. Медиапродукт — это контент, облаченный в товарную форму, имеющий потребительскую ценность и цель (например, онлайн-курс или подписка). Медиабренд — это репутация и образ, который ассоциируется с источником медиапродуктов, результат долгосрочной работы.

15. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какое влияние социальные медиа оказывают на достоверность информации и механизмы ее распространения в обществе?
Социальные медиа создают парадокс: с одной стороны, они демократизируют доступ к информации, а с другой — способствуют распространению недостоверных данных («фейков»). Алгоритмы платформ, формирующие «информационные пузыри», ограничивают пользователей в точках зрения. Механизм «вирального» распространения основан на эмоциях, а не на фактчекинге, что снижает барьеры для дезинформации. В результате традиционные институты верификации (редакции) теряют монополию на установление истины.

16. Прочитайте вопрос и дайте краткий ответ. Перечислите и кратко охарактеризуйте основные области функционального использования социальных медиа.
Основные области включают: коммуникацию (прямое взаимодействие с аудиторией, поддержание диалога и получение обратной связи), рекламу (таргетированное продвижение товаров и услуг на основе данных о пользователях), ПР-коммуникации (управление репутацией, формирование позитивного имиджа, работа с кризисными ситуациями), продвижение (маркетинг, повышение узнаваемости бренда, стимулирование лояльности через контент-маркетинг и вовлечение). Социальные медиа интегрируют эти функции, обеспечивая комплексное воздействие на целевую аудиторию.

17. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что социальные сети как тип социальных медиа в первую очередь нацелены на замену живого общения?
Нет, это неверно. Основная цель социальных сетей — не замена, а расширение и дополнение коммуникации. Они позволяют поддерживать связи на расстоянии, формировать новые социальные группы по интересам и управлять своим публичным присутствием. Социальные сети создают гибридную среду, где онлайн- и офлайн-взаимодействие тесно переплетаются, а не исключают друг друга.

18. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Можно ли утверждать, что понятия «медиатекст» и «медиа-контент» являются синонимами и их можно использовать как взаимозаменяемые?
Нет, это неверно. «Медиатекст» — это конкретное, семантически завершенное сообщение (отдельный пост, статья, видео), которое можно проанализировать. «Медиа-контент» — это более широкое, собирательное понятие, обозначающее всю совокупность информационных единиц без акцента на их целостность. Таким образом, каждый медиатекст является частью медиа-контента, но не наоборот.

19. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Правда ли, что главным негативным влиянием социальных медиа на общество является только распространение недостоверной информации («фейков»)?
Нет, это упрощение. Хотя распространение фейков — серьезная проблема, влияние социальных медиа гораздо шире. К негативным последствиям также относятся формирование «информационных пузырей», поляризация общества, эрозия приватности, кибербуллинг и информационная перегрузка. Эти факторы комплексно воздействуют на психологическое здоровье и социальную сплоченность.

20. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Следует ли из тезиса об изменении принципов распространения информации, что традиционные СМИ полностью утратили свою роль «привратников» (гейткиперов) информации?
Нет, не следует. Роль традиционных СМИ трансформировалась, но не исчезла. Они сместились из позиции единственных привратников в позицию авторитетных источников верификации и экспертизы. В условиях информационного шума доверие к брендам традиционных медиа, которые обеспечивают фактчекинг и глубину анализа, становится еще более важным фильтром для аудитории.

Тема 2. Особенности технологи производства медиаконтента

Опрос, тестирование

Устные ответы на вопросы по теме занятия

Вопросы для опроса:

1. Работа с негативом, понятие «обратной связи» и «культуры отмены».
2. Естественный негатив. Направленный негатив.
3. Методики определения источников негатива.
4. Методики нейтрализации негатива.
5. Работа с лидерами мнений и бренд-амбассадорами.
6. Работа с негативными отзывами пользователей.

Методические рекомендации по подготовке ответа

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа по желанию отвечающего можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

1. Прочитайте вопрос и выберите верные утверждения о жизненном цикле медиапродукта:
а) Жизненный цикл всегда линейный и заканчивается полным «исчезновением» продукта из информационного поля;
б) На этапе зрелости ключевая задача — максимальное продление жизненного цикла за счет переупаковки и обновления контента;
в) Стадия роста характеризуется активным привлечением аудитории и наращиванием узнаваемости;
г) Понятие жизненного цикла неприменимо к цифровому контенту в социальных сетях из-за его сиюминутности.
Правильные ответы: б, в

2. Прочитайте вопрос и выберите верные утверждения о переупаковке контента:
а) Переупаковка под разные платформы (СМИ, соцсети) предполагает изменение формата, но не смыслового ядра сообщения;
б) Контент для новостных агрегаторов должен быть максимально коротким и содержать кликбейтные заголовки, не отражающие суть новости;
в) При адаптации контента для мессенджеров приоритет отдается лаконичности, интерактивности и личной обращенности;
г) Паттерны поведения аудитории не влияют на переупаковку, так как ключевое содержание должно оставаться неизменным.
Правильные ответы: а, в

3. Прочитайте вопрос и выберите верные утверждения о повторном использовании и синдицировании контента:

а) Синдицирование — это размещение готового медиапродукта на сторонних платформах для расширения охвата аудитории;
б) Повторное использование контента без указания авторства разрешено в рамках доктрины «добросовестного использования» в любых случаях;
в) Продажа контента всегда подразумевает передачу исключительных имущественных авторских прав покупателю;
г) Повторное использование (репрайтинг) позволяет увеличить ROI от первоначально созданного качественного контента.
Правильные ответы: а, г

4. Прочитайте вопрос и выберите верные утверждения о ключевых показателях эффективности (KPI) медиаконтента:
а) Органический трафик — это посещаемость, достигнутая исключительно за счет платного продвижения;
б) Вовлеченность (лайки, комментарии, репосты) показывает, насколько аудитория активно взаимодействует с контенто;
в) Конверсия — это ключевой показатель только для рекламного контента, измеряющий целевое действие пользователя;
г) Лояльность аудитории можно измерять через частоту возврата на ресурс и долю постоянных подписчиков.
Правильные ответы: б, г

5. Прочитайте вопрос и выберите верные утверждения о работе с лидерами мнений (LOM) и UGC:
а) Бренд-амбассадор — это всегда известная медийная личность, работающая за денежное вознаграждение;
б) UGC (пользовательский контент) является эффективным инструментом, так как воспринимается аудиторией как более достоверный;
в) Ключевая задача при работе с LOM — найти лидера, чья аудитория и ценности совпадают с целевой аудиторией бренда;
г) UGC-контент нельзя использовать в коммерческих целях без явного разрешения пользователя-автора.
Правильные ответы: б, в

6. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом контента и его ключевой особенностью производства:

1. Информационный контент	А. Нацелен на эмоции, виральность и вовлечение, часто использует тренды и мемы

2. Развлекательный контент	Б. Четкий CTA (призыв к действию), ориентация на измеримый результат (продажи, лиды)
3. Рекламный контент	В. Акцент на полезность, достоверность фактов, структурированность и ясность изложения
4. Промо-контент	Г. Формирование позитивного образа бренда, мягкое подведение к покупке, storytelling

Правильные ответы: 1В2А3Б4Г

7. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между понятием и его описанием:

1. Показатель, отражающий процент аудитории, совершившей целевое действие (покупка, подписка) после взаимодействия с контентом	А. Синдицирование контента
2. Посещаемость веб-ресурса, достигнутая за счет неуплачиваемых результатов выдачи поисковых систем и переходов из других источников.	Б. Органический трафик
3. Размещение одного и того же проверенного медиапродукта (статьи, видео) на нескольких сторонних платформах для максимизации охвата	В. Конверсия
4. Любой форма контента (текст, фото, видео), созданный пользователями, а не самой компанией	Г. UGC (User-Generated Content)

Правильные ответы: А3Б2В1Г4

8. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между этапом работы с негативом и его содержанием:

1. Мониторинг и обнаружение	А. Публичное решение проблемы, информирование аудитории о принятых мерах, выполнение данных обещаний
2. Анализ и классификация	Б. Постоянное отслеживание упоминаний бренда в социальных сетях, на форумах и в отзовиках
3. Нейтрализация и ответ	В. Определение степени серьезности негатива, выявление его источника и причин возникновения
4. Решение и фиксация результата	Г. Формулировка вежливого, конструктивного ответа, направленного на решение проблемы, а не на эскалацию конфликта

Правильные ответы: 1Б2В3Г4А

9. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите этапы жизненного цикла медиапродукта в логической последовательности:

а) Рост (активное продвижение и привлечение аудитории);

б) Зарождение (создание и первичная публикация);

в) Зрелость (максимальная популярность и охват);

г) Спад (снижение интереса, возможная переупаковка или «смерть»).

Ответ: БАВГ

10. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите последовательность действий при переупаковке контента для разных каналов:
а) Анализ паттернов поведения целевой аудитории на конкретной платформе;

б) Создание ключевого смыслового сообщения (ядра контента);

в) Выбор оптимального формата и тона коммуникации для платформы;

г) Публикация адаптированного контента и мониторинг его эффективности.

Ответ: БАВГ

11. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите этапы разработки стратегии работы с UGC-контентом:

а) Стимулирование аудитории к созданию контента (конкурсы, хештеги);

б) Модерация и отбор лучшего пользовательского контента;

в) Определение целей и формата будущего UGC (фото, видео, отзывы);

г) Легализация использования контента (получение разрешений) и его публикация с упоминанием автора.

Ответ: ВАБГ

12. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите шаги алгоритма нейтрализации негатива в социальных медиа:

а) Разработка и публикация официального ответа, предложение решения проблемы;

б) Немедленное удаление негативного комментария для сохранения позитивной атмосферы;
в) Мониторинг и фиксация негативного отзыва или комментария;

г) Анализ ситуации на предмет достоверности претензии и определение степени угрозы репутации.
Ответ: ВГАБ

13. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что подразумевает переупаковка контента для разных медиаканалов (СМИ, соцсети, мессенджеры)?

Переупаковка — это адаптация ключевого сообщения под специфику платформы и поведение ее аудитории. Например, для СМИ это развернутый материал, для соцсетей — визуальный пост с вовлекающим элементом, для мессенджеров — краткое анонсирующее сообщение с ссылкой. Меняются формат, длина, тон и призыв к действию, но суть информации остается неизменной.

14. Прочитайте вопрос и дайте краткий ответ. Назовите ключевые отличия синдицирования контента от его повторного использования (рерайтинга).

Синдицирование — это распространение готового, неизмененного контента на партнерских платформах (например, публикация одной статьи в разных онлайн-СМИ). Повторное использование (рерайтинг) — это создание на основе исходного материала нового контента в другом формате или с иной подачей (например, превращение статьи в инфографику, видео или серию постов). Синдицирование расширяет охват, а рерайтинг увеличивает глубину проработки темы и охват за счет новых форматов.

15. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы основные цели при производстве рекламного и промо-контента?

Рекламный контент имеет четкую коммерческую цель — стимулировать немедленное действие (покупку, заявку) и измеряется конверсией. Промо-контент решает более долгосрочные задачи: повышение узнаваемости бренда, формирование лояльности, информирование о новинке. Его KPI — это охват, вовлеченность и рост упоминаний бренда, а не прямые продажи.

16. Прочитайте вопрос и дайте краткий ответ. Почему работа с лидерами мнений (LOM) и бренд-амбассадорами эффективна?

Эффективность обусловлена доверием, которое аудитория испытывает к LOM, воспринимая их как более независимых и authentic источников, чем прямая реклама. Они обладают доступом к узкой и лояльной аудитории, что позволяет точно таргетировать сообщение. Бренд-амбассадоры, будучи глубоко связанными с ценностями бренда, транслируют их долгосрочно и последовательно, укрепляя репутацию.

17. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что стоимость подписчика является самым важным KPI для оценки эффективности любого медиапроекта?

Нет, неверно. Хотя стоимость подписчика — важный финансовый показатель, он не универсален. Для новостного агрегатора ключевым KPI может быть охват и время на сайте, для образовательного проекта — конверсия в продажи курсов, а для сообщества — вовлеченность. Выбор главного KPI зависит от конкретных бизнес-целей проекта, а не только от стоимости привлечения.

18. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Следует ли из концепции жизненного цикла, что контент на этапе «спада» всегда необходимо снимать с публикации?

Нет, не следует. На этапе спада прямые показатели популярности падают, но контент может продолжать приносить пользу как SEO-статья, формируя органический трафик, или как часть базы знаний. Его часто переупаковывают (например, обновляют данные) или используют для рерайтинга, создавая на его основе новый актуальный материал, тем самым продлевая жизненный цикл.

19. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Правда ли, что лучшей методикой нейтрализации негатива в социальных сетях является быстрое удаление отрицательных комментариев?

Нет, это не всегда правда. Быстрое удаление без ответа может вызвать еще больший скандал и обвинения в цензуре. Открытый, вежливый и конструктивный ответ демонстрирует остальной аудитории готовность диалога и решения проблемы, что может повысить доверие к бренду. Удалять стоит только откровенный троллинг, спам и оскорбления.

20. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Можно ли утверждать, что UGC-контент всегда является бесплатным и эффективным ресурсом для бренда?

Да, но с важной оговоркой. UGC действительно является относительно бесплатным способом получения контента и повышения доверия. Однако его эффективность требует ресурсов на модерацию, стимулирование пользователей и юридическое оформление прав на использование. Без управления UGC может быть нерелевантным, низкокачественным или даже репутационно-опасным.

Тема 3. Управление мультимедийным контентом

Опрос, практическое задание (контрольная точка), тестирование

Устные ответы на вопросы по теме занятия

Вопросы для опроса:

1. Ключевые элементы эффективного контент-плана.
2. Основные отличия в управлении статическим и динамическим контентом.
3. Самый проблемный этап жизненного цикла контента и почему.
4. Критерии выбора системы для хранения медиафайлов (DAM).
5. Основные правовые риски при использовании мультимедийного контента.
6. Влияние ИИ на создание и управление контентом: главные возможности.

Методические рекомендации по подготовке ответа

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа по желанию отвечающего можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Практическое задание для защиты (контрольная точка)

Провести медиаисследование на тему эффективности реализации медиапроекта. Объект медиаисследования выбирается студентом самостоятельно и утверждается преподавателем. Для выполнения исследования студенту необходимо воспользоваться бесплатными инструментами анализа и мониторинга.

В процессе выполнения исследования студент должен продемонстрировать навыки: проведения / интерпретации данных аналитических исследований на массиве мультимедийного контента, опубликованного в том или ином социальном медиа; формулирования поисковых запросов и выбора важных в конкретной ситуации показателей эффективности; результатов сегментирования аудитории, выделения целевых аудиторий, описания их интересов и потребностей, степени удовлетворенности; анализа ключевых конкурентов, их сильных и слабых сторон; подготовки статистических данных и их визуализации; владения инструментами мониторинга и анализа социальных сетей, контент-анализа; грамотной интерпретации показателей вышеуказанных инструментов.

Этапы проведения медиаисследования:

1. Разработать индивидуальный проект либо найти готовый медиапроект/медиаресурс бизнес-структуры / органа власти /медиаперсоны;
2. Провести анализ эффективности реализации для конкретного медиаресурса / бизнес-структуры / органа власти /медиаперсоны;
3. Подготовиться к публичной защите проекта (регламент выступления до 10 минут): доклад и презентация.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

1. Прочитайте вопрос и выберите верные утверждения, описывающие этапы анализа рынка для медиапроекта:
а) Анализ рынка включает в себя изучение только ценовой политики прямых конкурентов;
б) Важной задачей анализа рынка является выявление свободных ниш и неудовлетворенных потребностей аудитории;
в) Анализ рынка позволяет спрогнозировать потенциальные риски и возможности для медиапроекта;
г) На этапе анализа рынка не требуется учитывать макроэкономические факторы и технологические тренды.
Правильные ответы: б, в

2. Прочитайте вопрос и выберите верные утверждения о сегментации аудитории медиапроекта:
а) Сегментация — это разделение heterogeneous аудитории на однородные группы по заданным критериям (демография, интересы, поведение);
б) Цель сегментации — создание универсального контента, который понравится абсолютно всем;
в) Правильная сегментация позволяет повысить эффективность продвижения и вовлеченность целевых групп;
г) Для цифрового медиапроекта достаточно сегментирования только по географическому признаку.
Правильные ответы: а, в

3. Прочитайте вопрос и выберите верные утверждения о стратегии и тактике медиапроекта:
а) Стратегия — это конкретные краткосрочные шаги и инструменты для достижения тактических целей;
б) Тактика определяет, как именно будут реализовываться стратегические установки в текущей деятельности;
в) Стратегия развития определяет долгосрочные цели и общее направление развития проекта;
г) Разработка тактики всегда предшествует определению стратегии.
Правильные ответы: б, в

4. Прочитайте вопрос и выберите верные утверждения о бизнес-модели медиапроекта:
а) Бизнес-модель описывает архитектуру создания, предоставления ценности и получения дохода;
б) Выбор бизнес-модели не влияет на способы монетизации и ценовую политику;
в) Модель монетизации (например, подписка, реклама, freemium) является ключевым элементом бизнес-модели;
г) Бизнес-модель — это синоним бизнес-плана, они полностью идентичны по содержанию.
Правильные ответы: а, в

5. Прочитайте вопрос и выберите верные утверждения о системе контроля и мониторинга медиапроекта:
а) Мониторинг результатов позволяет оперативно вносить корректировки в стратегию и тактику;
б) Система контроля должна отслеживать только финансовые показатели, такие как прибыль и расходы;
в) Ключевые показатели эффективности (KPI) являются инструментом для мониторинга достижения целей;
г) Мониторинг результатов проводится только по окончании реализации проекта для итоговой оценки.
Правильные ответы: а, в

6. Прочитайте вопрос и выберите верные утверждения о применении классического менеджмента в управлении медиапроектом:
а) Классические функции менеджмента (планирование, организация, мотивация, контроль) применимы к управлению социальными медиа;
б) Организационная структура проекта определяет распределение ответственности и зон ответственности;
в) Управление медиапроектом полностью отрицает необходимость планирования из-за высокой скорости изменений;
г) Оценка производственных ресурсов включает анализ временных, кадровых и технических возможностей.
Правильные ответы: б, г

7. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между элементом системы продвижения контента и его описанием:

1. SEO (Search Engine Optimization)	А. Продвижение контента через платное размещение в социальных сетях, поисковых системах и на других платформах
2. SMM (Social Media Marketing)	Б. Комплекс мер по увеличению видимости сайта в органической (неоплачиваемой) выдаче поисковых систем
3. Email-маркетинг	В. Работа со средствами массовой информации для публикаций в новостных агрегаторах и СМИ
4. PR (Media Relations)	Г. Распространение контента и коммуникация с аудиторией через рассылки на электронную почту

Правильные ответы: 1Б2А3Г4В

8. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом бизнес-модели и его характеристикой:

1. Основной доход формируется за счет платы рекламодателей за доступ к аудитории проекта	А. Подписка (Subscription)

2. Базовая функциональность бесплатна, а за расширенный доступ или контент взимается плата	Б. Рекламная модель (Advertising)
3. Пользователь регулярно (ежемесячно/ежегодно) платит фиксированную сумму за доступ к контенту или сервису	В. Freemium
4. Платформа получает комиссию за каждую сделку, совершенную между пользователями	Г. Плата за транзакцию (Transaction Fee)

Правильные ответы: А3Б1В2Г4

9. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между этапом управления проектом и его ключевым содержанием:

1. Планирование	А. Мотивация команды, распределение задач, обеспечение коммуникации между участниками
2. Организация	Б. Сравнение достигнутых результатов с запланированными показателями (KPI), анализ отклонений
3. Контроль4. Мотивация	В. Анализ рынка, постановка целей, определение стратегии, разработка бизнес-модели и тактики
	Г. Создание условий для эффективной работы команды, включая нематериальное и материальное стимулирование

Правильные ответы: 1В2А3Б4Г

10. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между понятием финансового учета и его определением:

1. Доход (Revenue)	А. Разница между всеми доходами и всеми расходами проекта за определенный период
2. Прибыль (Profit)	Б) Денежные средства, поступающие от всех видов деятельности проекта (реклама, подписки, продажи)
3. Расход (Cost)	В. План доходов и расходов, который служит финансовой основой для управления проектом
4. Бюджет (Budget)	Г. Затраты на производство контента, оплату труда, маркетинг и другие операционные нужды

Правильные ответы: 1Б2А3Г4В

11. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите этапы запуска медиапроекта в логической последовательности:
а) Разработка бизнес-модели и системы монетизации;
б) Анализ рынка, конкурентов и потребительских ожиданий;

в) Создание организационной структуры и оценка ресурсов;
г) Определение стратегии и тактики развития.
Ответ: БГАВ

12. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите последовательность этапов моделирования производства контента:
а) Создание и утверждение контент-плана (editorial calendar);
б) Анализ целевой аудитории и ее контентных предпочтений;
в) Публикация контента и мониторинг его эффективности;
г) Определение форматов, каналов распространения и производственных процессов.
Ответ: БАГВ

13. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите этапы процесса сегментации аудитории:
а) Выбор критериев сегментации (демография, гео, поведение);
б) Анализ и профилирование полученных сегментов;
в) Сбор и анализ данных о потенциальной аудитории;
г) Выбор целевых сегментов для фокусировки усилий.
Ответ: ВАБГ

14. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что включает в себя оценка производственных ресурсов медиапроекта?
Оценка производственных ресурсов — это анализ всех ресурсов, необходимых для реализации проекта. К ним относятся: кадровые ресурсы (компетенции команды, штат), технические ресурсы (оборудование, программное обеспечение, студии), временные ресурсы (сроки производства и публикации контента) и финансовые ресурсы (бюджет). Цель оценки — определить достаточность ресурсов для достижения поставленных целей.

15. Прочитайте вопрос и дайте краткий ответ. Каковы ключевые цели анализа потребительских ожиданий?
Главная цель — создать контент, который будет востребован аудиторией. Анализ позволяет понять потребности, болевые точки и интересы целевых сегментов. Это помогает сформировать релевантное ценностное предложение, повысить удовлетворенность аудитории и ее лояльность, а также снизить риск создания неинтересного контента.

16. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Назовите основные способы монетизации медиапроекта.
Основные способы монетизации: 1) Реклама (баннерная, нативная, видеореклама); 2) Платные подписки (доступ к премиум-контенту или сервису); 3) Прямые продажи (товаров, услуг, мерча); 4) Freemium-модель (базовый контент бесплатно, расширенный — за плату); 5) Партнерские программы и спонсорство. Часто используется гибридная модель.

17. Прочитайте вопрос и дайте краткий ответ. В чем заключается суть системы контроля и мониторинга результатов медиапроекта?

Это непрерывный процесс отслеживания ключевых показателей эффективности (KPI) для оценки прогресса в достижении целей. Система включает сбор данных (трафик, вовлеченность, конверсия, доход), их анализ и сравнение с плановыми значениями. Результаты мониторинга позволяют оперативно выявлять отклонения и вносить корректировки в стратегию или тактику проекта.

18. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что для успеха нового медиапроекта достаточно создать качественный контент, не уделяя внимания организационной структуре?
Нет, неверно. Качественный контент — необходимое, но не достаточное условие. Без четкой организационной структуры возникает хаос в распределении задач, ответственности и сроков. Это приводит к срывам публикаций, снижению качества и неэффективному использованию ресурсов. Структура обеспечивает слаженную работу команды и системный подход к управлению.

19. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Правда ли, что сегментация аудитории важна в первую очередь для крупных медиапроектов, а для небольших нишевых она не обязательна?
Нет, это не так. Для нишевых проектов сегментация еще важнее, так как их успех напрямую зависит от глубокого понимания конкретной, часто узкой, аудитории. Точечная сегментация позволяет максимально точно настроить контент, тон коммуникации и каналы продвижения, что критично для эффективного использования ограниченных ресурсов небольшого проекта.

20. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Следует ли из принципов классического менеджмента, что финансовый учет нужен только на этапе планирования медиапроекта?
Нет, не следует. Финансовый учет — это непрерывный процесс. На этапе планирования формируется бюджет, но в ходе реализации необходим постоянный контроль доходов и расходов для сравнения с планом, управления cash flow и своевременного выявления финансовых рисков. Без текущего учета невозможно принимать обоснованные оперативные решения.

21. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Можно ли утверждать, что система продвижения контента эффективна только при использовании всех возможных каналов одновременно?
Нет, нельзя. Эффективность определяется не количеством каналов, а их релевантностью целевой аудитории и согласованностью сообщений. Распыление ресурсов на все каналы приводит к низкому результату. Правильная стратегия — выбрать 2-3 ключевых канала, где сконцентрирована целевая аудитория, и работать с ними максимально эффективно.

Тема 4. Специфика продвижение в социальных сетях

Опрос, практическое задание (контрольная точка), тестирование

Устные ответы на вопросы по теме занятия

Вопросы для опроса:

1. Ключевые отличия SMM от традиционной рекламы.
2. Критерии выбора социальной сети для продвижения бренда.
3. Роль контент-плана в SMM-стратегии. Основные метрики для оценки эффективности продвижения.
4. Суть таргетированной рекламы и принципы настройки.
5. Основные правила работы с негативом и отрицательными отзывами.

Методические рекомендации по подготовке ответа

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа по желанию отвечающего можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Практическое задание (контрольная точка)

1. Опишите социально-демографические и поведенческие характеристики аудитории социальной сети по выбору;
2. Опишите особенности восприятия информации аудиторией данной социальной сетью. В чем отличие от конкурентов? Какова степень удовлетворенности?
3. Выявите наиболее частотный метод работы с контентом: переупаковка, оригинальный контент, синдицирование и т.п.
4. Определите наиболее эффективные механизмы продвижения контента в данной социальной сети.
5. Подготовьте доклад на 3-5 минут по результатам исследования.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

1. Прочитайте вопрос и выберите верные утверждения о карте социальных сетей:

а) Транснациональные социальные сети (Facebook, Instagram) имеют унифицированную аудиторию по всему миру без региональных особенностей;
б) Национальные социальные сети (ВКонтакте, WeChat) часто доминируют в конкретных странах благодаря лучшей адаптации к местному контексту;

в) Аудитория социальных сетей отличается от аудитории мессенджеров более высокой вовлеченностью в публичный контент;
г) Все социальные медиа имеют одинаковый функционал и решают одни и те же задачи.
Правильные ответы: б, в

2. Прочитайте вопрос и выберите верные утверждения о SMM:
а) SMM включает только платное продвижение через таргетированную рекламу;
б) SMM позволяет проводить глубокий анализ аудитории через встроенную аналитику платформ;
в) Основная задача SMM - формирование имиджа бренда через регулярное взаимодействие с аудиторией;
г) SMM не эффективен для продвижения товаров, так как социальные сети используются только для личного общения.
Правильные ответы: б, в

3. Прочитайте вопрос и выберите верные утверждения о вирусном маркетинге:
а) Вирусный контент всегда создается спонтанно и не может быть запланирован;
б) Стратегия вирусного маркетинга основана на создании эмоционально заряженного контента, которым хочется поделиться;
в) Вирусный маркетинг не требует анализа целевой аудитории, так как вирусный контент универсален;
г) Методы вирусного маркетинга включают создание провокационного, полезного или развлекательного контента.
Правильные ответы: б, г

4. Прочитайте вопрос и выберите верные утверждения о скрытом маркетинге:
а) Скрытый маркетинг всегда является неэтичным и нарушает законодательство;
б) Особенностью скрытого маркетинга является интеграция рекламного сообщения в развлекательный или информационный контент;
в) Скрытый маркетинг может использовать лидеров мнений без явного указания на коммерческий характер публикации;
г) Скрытый маркетинг менее эффективен, чем прямая реклама, так как аудитория не распознает рекламное послание.
Правильные ответы: б, в

5. Прочитайте вопрос и выберите верные утверждения о рекламном инструментарии:
а) Таргетированная реклама позволяет точно segment аудиторию по социально-демографическим параметрам;
б) Ретаргетинг помогает воздействовать на пользователей, которые ранее уже взаимодействовали с брендом;

в) Эффективность рекламы в разных социальных сетях одинакова при использовании одинаковых креативов;
г) Рекламный инструментарий социальных сетей не позволяет отслеживать конверсии.
Правильные ответы: а, б

6. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между социальной сетью и характеристикой ее аудитории:

1. Facebook	Преобладание возрастной аудитории с низкой вовлеченностью
2. ВКонтакте	Б. Профессиональная аудитория, деловая коммуникация, B2B-сегмент
3. LinkedIn	В. Разновозрастная аудитория, семейный контент, женская аудитория
4. Одноклассники	Г. Преимущественно российская аудитория, разнообразный контент от развлечений до обучения

Правильные ответы: 1В2Г3Б4А

7. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между видом маркетинга и его описанием:

1. Прямое размещение рекламных объявлений с четким указанием рекламодателя	А. Вирусный маркетинг
2. Создание контента с высокой вероятностью органического распространения	Б. Скрытый маркетинг
3. Естественная интеграция бренда в контент без явного указания на рекламу	В. Таргетированная реклама
4. Точечное воздействие на конкретные сегменты аудитории по заданным параметрам	Г. Нативная реклама

Правильные ответы: А2Б3В4Г1

8.Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между этапом SMM-стратегии и его содержанием:

1. Анализ аудитории	А. Разработка контент-плана и визуального стиля
2. Постановка целей	Б. Определение целевых показателей (охват, вовлеченность, конверсии)
3. Производство контента	В. Сегментация по возрасту, интересам, поведенческим характеристикам
4. Мониторинг эффективности	Г. Анализ ключевых метрик и корректировка стратегии

Правильные ответы: 1В2Б3А4Г

9. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом контента и его назначением в SMM:

1. Образовательный контент	А. Формирование эмоциональной связи с брендом
2. Развлекательный контент	Б. Демонстрация опыта и компетентности бренда
3. Пользовательский контент (UGC)	В. Повышение вовлеченности и виральности
4. Новостной контент	Г. Информирование о текущих событиях и акциях

Правильные ответы: 1Б2А3В4Г

10. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите этапы разработки SMM-стратегии в логической последовательности:
а) Анализ целевой аудитории и конкурентов;
б) Выбор подходящих социальных платформ;
в) Постановка измеримых целей и KPI;
г) Разработка контент-стратегии.
Ответ: АВБГ

12. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите последовательность этапов запуска вирусной кампании:
а) Создание эмоционально заряженного контента;
б) Анализ потенциала виральности контента;
в) Мониторинг распространения и вовлеченности;
г) Первоначальное распространение через лидеров мнений.
Ответ: АБГВ

13. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите этапы работы с рекламным кабинетом социальной сети:
а) Анализ результатов кампании и оптимизация;
б) Настройка таргетинга и бюджета;
в) Создание рекламного креатива;
г) Определение целей рекламной кампании.
Ответ: ГВБА

14. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. В чем заключаются ключевые отличия маркетинговых приемов в разных социальных сетях?

Отличия обусловлены спецификой аудитории и функционалом платформ. Например, в ВКонтакте эффективен визуальный контент (сторис), в Телеграм - короткие посты и обсуждения, в LinkedIn - профессиональный контент и нетворкинг. Также различаются

форматы рекламы: в TikTok - короткие вертикальные видео, во ВКонтакте - комплексные посты с различным медиа.

15. Прочитайте вопрос и дайте краткий ответ. Каковы основные социально-демографические характеристики аудитории ведущих социальных сетей?

Facebook - разновозрастная аудитория с уклоном в старшие возрастные группы; ВКонтакте - преимущественно русскоязычная аудитория 16-35 лет; TikTok - подростки и молодежь 13-25 лет; LinkedIn - профессионалы 25-55 лет. Каждая сеть имеет свои гендерные и географические особенности.

16. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что включает в себя рекламный инструментарий социальных сетей?

Рекламный инструментарий включает: таргетированную рекламу (настройка по полу, возрасту, интересам), ретаргетинг (показ рекламы пользователям, знакомым с брендом), спонсорский контент, нативную рекламу, промопостинг, работу с лидерами мнений. Также доступны различные форматы: видеореклама, карусели, lead-forms и др.

17. Прочитайте вопрос и дайте краткий ответ. Какие методы используются в вирусном маркетинге?

Основные методы: создание провокационного или эмоционального контента; использование мемов и трендов; запуск челленджей и конкурсов; сотрудничество с инфлюенсерами; создание интерактивного контента (опросы, тесты); использование сторителлинга. Ключевой принцип - контент должен вызывать желание поделиться.

18. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что скрытый маркетинг всегда эффективнее прямой рекламы в социальных сетях?

Нет, неверно. Эффективность зависит от целей кампании. Прямая реклама лучше для быстрых продаж и четких CTA, а скрытый маркетинг эффективен для построения долгосрочных отношений с аудиторией. Однако скрытый маркетинг может вызывать недоверие при разоблачении, а прямая реклама прозрачна и измерима.

19. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Правда ли, что вирусный маркетинг можно полностью спланировать и гарантировать успех кампании?

Нет, это не совсем так. Хотя можно создать условия для виральности (эмоциональный контент, правильное время публикации), гарантировать успех невозможно. Виральность зависит от множества неподконтрольных факторов: текущего настроения аудитории, алгоритмов платформ, случайных обстоятельств. Планирование повышает шансы, но не дает гарантий.

20. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Следует ли из специфики социальных сетей, что универсальная стратегия продвижения работает одинаково хорошо во всех платформах?

Нет, не следует. Каждая социальная сеть имеет уникальную аудиторию, форматы контента и пользовательское поведение. Стратегия, эффективная для ВКонтакте (визуальный контент), не подойдет для LinkedIn (профессиональный контент). Успешное продвижение требует адаптации стратегии под специфику каждой платформы.

21. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Можно ли утверждать, что анализ аудитории - второстепенная задача при запуске SMM-кампании?

Нет, нельзя. Анализ аудитории - фундамент успешной SMM-стратегии. Без понимания портрета целевой аудитории (интересы, боль, поведение) невозможно создать релевантный контент, выбрать правильные платформы и настроить эффективную рекламу. Это первичная задача, определяющая все последующие действия.

2.3. Промежуточная аттестация проводится в форме: зачета.

Перечень проверочных заданий:

1. Задания открытого типа.

Проверка сформированности компетенций по дисциплине осуществляется в процессе выполнения практических заданий (Прикладное исследование эффективности реализации медиапроекта (Тема 3) и Прикладное исследование эффективных механизмов продвижения медиапроекта (Тема 4)).

2. Тестовые задания.

В случае, если студент не посещал занятия, не выполнил задания в течение семестра, не сделал проект и не защитил его, промежуточная аттестация проводится в форме тестирования.

Тестирование проводится в СДО путем случайного отбора 25 вопросов по 5 вопросов из каждой категории.

Критерий оценивания:

ЗАЧТЕНО ставится обучающемуся, если он ответил правильно на 13 вопросов.

НЕЗАЧТЕНО ставится студенту, ответившему правильно на 12 и менее вопросов.

Категория: Закрытые вопросы

1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений, характеризующих понятие «социальные медиа»?

а) Это интернет-платформы, основанные на идее пользовательского контента (UGC) и коллективного взаимодействия аудитории;

б); Это платформы, обеспечивающие однонаправленную передачу информации от

производителя контента к пассивной аудитории;
в) Это средства массовой информации, находящиеся в государственной собственности и под полным редакционным контролем;
г) Это цифровые технологии, которые позволяют пользователям создавать и обмениваться контентом в социальных сетях.
Правильные ответы: а, г

2. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений. Какие из перечисленных ресурсов относятся к основным типам и видам социальных медиа?
а) Корпоративный сайт-визитка без функции комментирования;
б) Видеохостинг, где пользователи могут загружать и обсуждать ролики;
в) Печатное периодическое издание (газета) в электронном PDF-формате;
г) Приложение для обмена мгновенными сообщениями и создания групповых чатов.
Правильные ответы: б, г

3. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений. Какие из приведенных пар понятий соотносятся верно с точки зрения их иерархии или взаимосвязи?
а) Медиа-контент — это частный случай медиатекста, обладающий коммерческой ценностью;
б) Медиатекст — это конкретное сообщение (статья, пост, видео), а медиа-контент — это совокупность таких текстов;
в) Медиабренд — это устойчивый образ медиаканала, который формируется, в том числе, через качество медиапродукта;
г) Медиапродукт — это синоним понятия медиабренд, они взаимозаменяемы.
Правильные ответы: б, в

4. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений. Какие из утверждений раскрывают цели и задачи социальных сетей в контексте информационного общества?
а) Ограничение доступа к информации для создания элитарного знания;
б) Обеспечение свободного доступа к информации и знаниям для широких слоев населения;
в) Создание условий для массовой, анонимной и неконтролируемой коммуникации без цели обмена знаниями;
г) Содействие развитию сетевого взаимодействия и коллективного интеллекта для решения общественных задач.
Правильные ответы: б, г

5. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений. В каких областях функционального использования социальные медиа являются эффективным инструментом?
а) Прямая коммуникация с целевой аудиторией для получения обратной связи;
б) Проведение сугубо внутренних бухгалтерских операций компании;
в) Осуществление полного производственного цикла материального товара;
г) Размещение рекламных объявлений с таргетингом на конкретные группы пользователей.
Правильные ответы: а, г

6. Прочитайте вопрос и выберите верные утверждения о жизненном цикле медиапродукта:
а) Жизненный цикл всегда линейный и заканчивается полным «исчезновением» продукта из информационного поля;
б) На этапе зрелости ключевая задача — максимальное продление жизненного цикла за счет переупаковки и обновления контента;
в) Стадия роста характеризуется активным привлечением аудитории и наращиванием узнаваемости;
г) Понятие жизненного цикла неприменимо к цифровому контенту в социальных сетях из-за его сиюминутности.
Правильные ответы: б, в

7. Прочитайте вопрос и выберите верные утверждения о переупаковке контента:
а) Переупаковка под разные платформы (СМИ, соцсети) предполагает изменение формата, но не смыслового ядра сообщения;
б) Контент для новостных агрегаторов должен быть максимально коротким и содержать кликбейтные заголовки, не отражающие суть новости;
в) При адаптации контента для мессенджеров приоритет отдается лаконичности, интерактивности и личной обращенности;
г) Паттерны поведения аудитории не влияют на переупаковку, так как ключевое содержание должно оставаться неизменным.
Правильные ответы: а, в

8. Прочитайте вопрос и выберите верные утверждения о повторном использовании и синдицировании контента:
а) Синдицирование — это размещение готового медиапродукта на сторонних платформах для расширения охвата аудитории;
б) Повторное использование контента без указания авторства разрешено в рамках доктрины «добросовестного использования» в любых случаях;
в) Продажа контента всегда подразумевает передачу исключительных имущественных авторских прав покупателю;

г) Повторное использование (репрайтинг) позволяет увеличить ROI от первоначально созданного качественного контента.
Правильные ответы: а, г

9. Прочитайте вопрос и выберите верные утверждения о ключевых показателях эффективности (KPI) медиаконтента:
а) Органический трафик — это посещаемость, достигнутая исключительно за счет платного продвижения;
б) Вовлеченность (лайки, комментарии, репосты) показывает, насколько аудитория активно взаимодействует с контенто;
в) Конверсия — это ключевой показатель только для рекламного контента, измеряющий целевое действие пользователя;
г) Лояльность аудитории можно измерять через частоту возврата на ресурс и долю постоянных подписчиков.
Правильные ответы: б, г

10. Прочитайте вопрос и выберите верные утверждения о работе с лидерами мнений (LOM) и UGC:
а) Бренд-амбассадор — это всегда известная медийная личность, работающая за денежное вознаграждение;
б) UGC (пользовательский контент) является эффективным инструментом, так как воспринимается аудиторией как более достоверный;
в) Ключевая задача при работе с LOM — найти лидера, чья аудитория и ценности совпадают с целевой аудиторией бренда;
г) UGC-контент нельзя использовать в коммерческих целях без явного разрешения пользователя-автора.
Правильные ответы: б, в

11. Прочитайте вопрос и выберите верные утверждения, описывающие этапы анализа рынка для медиапроекта:
а) Анализ рынка включает в себя изучение только ценовой политики прямых конкурентов;
б) Важной задачей анализа рынка является выявление свободных ниш и неудовлетворенных потребностей аудитории;
в) Анализ рынка позволяет спрогнозировать потенциальные риски и возможности для медиапроекта;
г) На этапе анализа рынка не требуется учитывать макроэкономические факторы и технологические тренды.
Правильные ответы: б, в

12. Прочитайте вопрос и выберите верные утверждения о сегментации аудитории медиапроекта:

а) Сегментация — это разделение heterogeneous аудитории на однородные группы по заданным критериям (демография, интересы, поведение);
б) Цель сегментации — создание универсального контента, который понравится абсолютно всем;
в) Правильная сегментация позволяет повысить эффективность продвижения и вовлеченность целевых групп;
г) Для цифрового медиапроекта достаточно сегментирования только по географическому признаку.
Правильные ответы: а, в

13. Прочитайте вопрос и выберите верные утверждения о стратегии и тактике медиапроекта:
а) Стратегия — это конкретные краткосрочные шаги и инструменты для достижения тактических целей;
б) Тактика определяет, как именно будут реализовываться стратегические установки в текущей деятельности;
в) Стратегия развития определяет долгосрочные цели и общее направление развития проекта;
г) Разработка тактики всегда предшествует определению стратегии.
Правильные ответы: б, в

14. Прочитайте вопрос и выберите верные утверждения о бизнес-модели медиапроекта:
а) Бизнес-модель описывает архитектуру создания, предоставления ценности и получения дохода;
б) Выбор бизнес-модели не влияет на способы монетизации и ценовую политику;
в) Модель монетизации (например, подписка, реклама, freemium) является ключевым элементом бизнес-модели;
г) Бизнес-модель — это синоним бизнес-плана, они полностью идентичны по содержанию.
Правильные ответы: а, в

15. Прочитайте вопрос и выберите верные утверждения о системе контроля и мониторинга медиапроекта:
а) Мониторинг результатов позволяет оперативно вносить корректировки в стратегию и тактику;
б) Система контроля должна отслеживать только финансовые показатели, такие как прибыль и расходы;
в) Ключевые показатели эффективности (KPI) являются инструментом для мониторинга достижения целей;
г) Мониторинг результатов проводится только по окончании реализации проекта для итоговой оценки.
Правильные ответы: а, в

16. Прочитайте вопрос и выберите верные утверждения о применении классического менеджмента в управлении медиапроектом:
а) Классические функции менеджмента (планирование, организация, мотивация, контроль) применимы к управлению социальными медиа;

б) Организационная структура проекта определяет распределение ответственности и зон ответственности;
в) Управление медиапроектом полностью отрицает необходимость планирования из-за высокой скорости изменений;
г) Оценка производственных ресурсов включает анализ временных, кадровых и технических возможностей.
Правильные ответы: б, г

17. Прочитайте вопрос и выберите верные утверждения о карте социальных сетей:
а) Транснациональные социальные сети (Facebook, Instagram) имеют унифицированную аудиторию по всему миру без региональных особенностей;
б) Национальные социальные сети (ВКонтакте, WeChat) часто доминируют в конкретных странах благодаря лучшей адаптации к местному контексту;
в) Аудитория социальных сетей отличается от аудитории мессенджеров более высокой вовлеченностью в публичный контент;
г) Все социальные медиа имеют одинаковый функционал и решают одни и те же задачи.
Правильные ответы: б, в

18. Прочитайте вопрос и выберите верные утверждения о SMM:
а) SMM включает только платное продвижение через таргетированную рекламу;
б) SMM позволяет проводить глубокий анализ аудитории через встроенную аналитику платформ;
в) Основная задача SMM - формирование имиджа бренда через регулярное взаимодействие с аудиторией;
г) SMM не эффективен для продвижения товаров, так как социальные сети используются только для личного общения.
Правильные ответы: б, в

19. Прочитайте вопрос и выберите верные утверждения о вирусном маркетинге:
а) Вирусный контент всегда создается спонтанно и не может быть запланирован;
б) Стратегия вирусного маркетинга основана на создании эмоционально заряженного контента, которым хочется поделиться;
в) Вирусный маркетинг не требует анализа целевой аудитории, так как вирусный контент универсален;
г) Методы вирусного маркетинга включают создание провокационного, полезного или развлекательного контента.
Правильные ответы: б, г

20. Прочитайте вопрос и выберите верные утверждения о скрытом маркетинге:

а) Скрытый маркетинг всегда является неэтичным и нарушает законодательство;
б) Особенностью скрытого маркетинга является интеграция рекламного сообщения в развлекательный или информационный контент;
в) Скрытый маркетинг может использовать лидеров мнений без явного указания на коммерческий характер публикации;
г) Скрытый маркетинг менее эффективен, чем прямая реклама, так как аудитория не распознает рекламное послание.
Правильные ответы: б, в

21. Прочитайте вопрос и выберите верные утверждения о рекламном инструментарии:
а) Таргетированная реклама позволяет точно segment аудиторию по социально-демографическим параметрам;
б) Ретаргетинг помогает воздействовать на пользователей, которые ранее уже взаимодействовали с брендом;
в) Эффективность рекламы в разных социальных сетях одинакова при использовании одинаковых креативов;
г) Рекламный инструментарий социальных сетей не позволяет отслеживать конверсии.
Правильные ответы: а, б

2. Категория: Вопросы на сопоставление

1. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом социальных медиа и его ключевой характеристикой:

1. Социальные сети (например, ВКонтакте, Facebook)	А. Платформы, основная задача которых — оперативный обмен короткими текстовыми и мультимедийными сообщениями, часто в рамках закрытых или полузакрытых групп
2. Мессенджеры (например, Telegram, WhatsApp)	Б. Платформы, ориентированные на формирование устойчивого личного или корпоративного бренда через публикацию тематических материалов и ведение дискуссии
3. Блоги (например, LiveJournal, YouTube-канал)	В. Платформы, чья базовая функция — создание пользователем полу- или публичного профиля и установление связей с другими пользователями для построения социального графа
4. Новостные агрегаторы (например, Яндекс.Новости)	Г. Платформы, которые не производят контент самостоятельно, а автоматически или с

	помощью редакторов собирают и классифицируют информацию из различных источников

Правильные ответы: 1В2А3Б4Г

2. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между понятием и его описанием в контексте медиакоммуникаций:

1. медиа-текст	1. Продукт медиадеятельности, рассматриваемый с точки зрения его потребительских свойств, способности удовлетворять информационные потребности и приносить коммерческий эффект
2. медиаконтент	2. Уникальный комплекс представлений и ассоциаций в сознании аудитории, связанный с конкретным медиаканалом или продуктом, его репутация и ценность
3. медиапродукт	3. Целостное, семантически завершенное сообщение, созданное в рамках медиаканала (статья, пост, видео, подкаст)
4. медиабренд	4. Любая информационная единица (текст, аудио, видео, изображение), размещенная в медиасреде, без акцента на ее целостность или коммерческую составляющую

Правильные ответы**:** 1В2Г3А4Б

3. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между аспектом влияния социальных медиа и его последствием:

1. Изменение принципов распространения информации	А. Стирание границ между личным и публичным, рост влияния цифровой культуры на все сферы жизни, формирование новых форм гражданской активности.
2. Влияние на достоверность информации	Б. Снижение роли традиционных «привратников» информации (редакций),

	переход к сетевой модели, где каждый пользователь становится распространителем
3. Функциональное использование в PR и рекламе	В. Возникновение таких явлений, как «фейковые новости» и «информационный пузырь», due to скорости распространения и алгоритмического отбора контента
4. Влияние на общество в целом	Г. Возможность таргетированного воздействия на конкретные аудитории, ведение прямой двусторонней коммуникации, управление репутацией

Правильные ответы: 1Б2ВГ4А

4. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом контента и его ключевой особенностью производства:

1. Информационный контент	А. Нацелен на эмоции, виральность и вовлечение, часто использует тренды и мемы
2. Развлекательный контент	Б. Четкий CTA (призыв к действию), ориентация на измеримый результат (продажи, лиды)
3. Рекламный контент	В. Акцент на полезность, достоверность фактов, структурированность и ясность изложения
4. Промо-контент	Г. Формирование позитивного образа бренда, мягкое подведение к покупке, storytelling

Правильные ответы: 1В2А3Б4Г

5. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между понятием и его описанием:

1. Показатель, отражающий процент аудитории, совершившей целевое действие (покупка, подписка) после взаимодействия с контентом	А. Синдицирование контента
2. Посещаемость веб-ресурса, достигнутая за счет неуплачиваемых результатов выдачи поисковых систем и переходов из других источников.	Б. Органический трафик
3. Размещение одного и того же проверенного медиапродукта (статьи, видео) на нескольких	В. Конверсия

сторонних платформах для максимизации охвата	
4. Любой форма контента (текст, фото, видео), созданный пользователями, а не самой компанией	Г. UGC (User-Generated Content)

Правильные ответы: А3Б2В1Г4

6. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между этапом работы с негативом и его содержанием:

1. Мониторинг и обнаружение	А. Публичное решение проблемы, информирование аудитории о принятых мерах, выполнение данных обещаний
2. Анализ и классификация	Б. Постоянное отслеживание упоминаний бренда в социальных сетях, на форумах и в отзовиках
3. Нейтрализация и ответ	В. Определение степени серьезности негатива, выявление его источника и причин возникновения
4. Решение и фиксация результата	Г. Формулировка вежливого, конструктивного ответа, направленного на решение проблемы, а не на эскалацию конфликта

Правильные ответы: 1Б2В3Г4А

7. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между элементом системы продвижения контента и его описанием:

1. SEO (Search Engine Optimization)	А. Продвижение контента через платное размещение в социальных сетях, поисковых системах и на других платформах
2. SMM (Social Media Marketing)	Б. Комплекс мер по увеличению видимости сайта в органической (неоплачиваемой) выдаче поисковых систем
3. Email-маркетинг	В. Работа со средствами массовой информации для публикаций в новостных агрегаторах и СМИ
5. PR (Media Relations)	Г. Распространение контента и коммуникация с аудиторией через рассылки на электронную почту

Правильные ответы: 1Б2А3Г4В

8.Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания.Установите соответствие между типом бизнес-модели и его характеристикой:

1. Основной доход формируется за счет платы рекламодателей за доступ к аудитории проекта	А. Подписка (Subscription)

2. Базовая функциональность бесплатна, а за расширенный доступ или контент взимается плата	Б. Рекламная модель (Advertising)
3. Пользователь регулярно (ежемесячно/ежегодно) платит фиксированную сумму за доступ к контенту или сервису	В. Freemium
4. Платформа получает комиссию за каждую сделку, совершенную между пользователями	Г. Плата за транзакцию (Transaction Fee)

Правильные ответы: А3Б1В2Г4

9.Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между этапом управления проектом и его ключевым содержанием:

1. Планирование	А. Мотивация команды, распределение задач, обеспечение коммуникации между участниками
2. Организация	Б. Сравнение достигнутых результатов с запланированными показателями (KPI), анализ отклонений
3. Контроль4. Мотивация	В. Анализ рынка, постановка целей, определение стратегии, разработка бизнес-модели и тактики
	Г. Создание условий для эффективной работы команды, включая нематериальное и материальное стимулирование

Правильные ответы: 1В2А3Б4Г

10. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания.
Установите соответствие между понятием финансового учета и его определением:

1. Доход (Revenue)	А. Разница между всеми доходами и всеми расходами проекта за определенный период
2. Прибыль (Profit)	Б) Денежные средства, поступающие от всех видов деятельности проекта (реклама, подписки, продажи)
3. Расход (Cost)	В. План доходов и расходов, который служит финансовой основой для управления проектом
4. Бюджет (Budget)	Г. Затраты на производство контента, оплату труда, маркетинг и другие операционные нужды

Правильные ответы: 1Б2А3Г4В

11. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между социальной сетью и характеристикой ее аудитории:

1. Facebook	Преобладание возрастной аудитории с низкой вовлеченностью

2. ВКонтакте	Б. Профессиональная аудитория, деловая коммуникация, B2B-сегмент
3. LinkedIn	В. Разновозрастная аудитория, семейный контент, женская аудитория
4. Одноклассники	Г. Преимущественно российская аудитория, разнообразный контент от развлечений до обучения

Правильные ответы: 1В2Г3Б4А

12. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между видом маркетинга и его описанием:

1. Прямое размещение рекламных объявлений с четким указанием рекламодателя	А. Вирусный маркетинг
2. Создание контента с высокой вероятностью органического распространения	Б. Скрытый маркетинг
3. Естественная интеграция бренда в контент без явного указания на рекламу	В. Таргетированная реклама
4. Точечное воздействие на конкретные сегменты аудитории по заданным параметрам	Г. Нативная реклама

Правильные ответы: А2Б3В4Г1

13. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между этапом SMM-стратегии и его содержанием:

1. Анализ аудитории	А. Разработка контент-плана и визуального стиля
2. Постановка целей	Б. Определение целевых показателей (охват, вовлеченность, конверсии)
3. Производство контента	В. Сегментация по возрасту, интересам, поведенческим характеристикам
4. Мониторинг эффективности	Г. Анализ ключевых метрик и корректировка стратегии |

Правильные ответы: 1В2Б3А4Г

14. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом контента и его назначением в SMM:

1. Образовательный контент	А. Формирование эмоциональной связи с брендом
2. Развлекательный контент	Б. Демонстрация опыта и компетентности бренда

3. Пользовательский контент (UGC)	В. Повышение вовлеченности и виральности
4. Новостной контент	Г. Информирование о текущих событиях и акциях

Правильные ответы: 1Б2А3В4Г

3. Категория: Вопросы на последовательность

1. Расположите этапы эволюции роли потребителя информации в социальных медиа в логической последовательности, от традиционной модели к современной:
а) Пользователь как активный распространитель и создатель контента (Prosumer);
б) Аудитория как пассивный получатель информации от немногих источников (традиционные СМИ);
в) Пользователь как участник дискуссии, комментатор и ретранслятор готового контента;
г) Возникновение «гражданской журналистики» и блогинга как массового явления.
Ответ: БВГА

2. Расположите в правильной логической последовательности этапы создания контента в социальных медиа, которые влияют на его достоверность:
а) Алгоритмическая персонализация и формирование «информационного пузыря» для пользователя;
б) Первичная публикация информации (пользовательский контент, пост в блоге);
в) Массовое распространение (шеринг, репосты) без обязательной верификации;
г) Фильтрация и модерация контента на стороне платформы (соцсети, агрегатора).
Ответ: БВГА

3. Расположите последовательность уровней восприятия медиа-продукта аудиторией от частного к общему:
а) Восприятие конкретного медиатекста (отдельный пост, статья);
б) Формирование отношения к медиабренду в целом (доверие, лояльность);
в) Оценка совокупности медиа-контента, производимого источником»;
г) Осознание медиапродукта как единицы, обладающей потребительской ценностью.
Ответ: АВГБ

4. Расположите этапы разработки стратегии продвижения в социальных медиа в логической последовательности:
а) Выбор подходящих типов социальных медиа (соцсети, блоги, мессенджеры) и форматов контента;
б) Анализ целевой аудитории и ее поведения в цифровой среде;
в) Постановка коммуникационных целей (узнаваемость, лояльность, продажи);

г) Создание, публикация контента и взаимодействие с аудиторией.
д) Измерение эффективности (KPI) и анализ результатов.
Ответ: ВБАГД

5. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите этапы жизненного цикла медиапродукта в логической последовательности:

а) Рост (активное продвижение и привлечение аудитории);

б) Зарождение (создание и первичная публикация);

в) Зрелость (максимальная популярность и охват);

г) Спад (снижение интереса, возможная переупаковка или «смерть»).

Ответ: БАВГ

6. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите последовательность действий при переупаковке контента для разных каналов:
а) Анализ паттернов поведения целевой аудитории на конкретной платформе;

б) Создание ключевого смыслового сообщения (ядра контента);

в) Выбор оптимального формата и тона коммуникации для платформы;

г) Публикация адаптированного контента и мониторинг его эффективности.

Ответ: БАВГ

7. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите этапы разработки стратегии работы с UGC-контентом:

а) Стимулирование аудитории к созданию контента (конкурсы, хештеги);

б) Модерация и отбор лучшего пользовательского контента;

в) Определение целей и формата будущего UGC (фото, видео, отзывы);

г) Легализация использования контента (получение разрешений) и его публикация с упоминанием автора.

Ответ: ВАБГ

8. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите шаги алгоритма нейтрализации негатива в социальных медиа:

а) Разработка и публикация официального ответа, предложение решения проблемы;

б) Немедленное удаление негативного комментария для сохранения позитивной атмосферы;

в) Мониторинг и фиксация негативного отзыва или комментария;

г) Анализ ситуации на предмет достоверности претензии и определение степени угрозы репутации.

Ответ: ВГАБ

9. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите этапы запуска медиапроекта в логической последовательности:

а) Разработка бизнес-модели и системы монетизации;

б) Анализ рынка, конкурентов и потребительских ожиданий;

в) Создание организационной структуры и оценка ресурсов;

г) Определение стратегии и тактики развития.

Ответ: БГАВ

10. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите последовательность этапов моделирования производства контента:

а) Создание и утверждение контент-плана (editorial calendar);

б) Анализ целевой аудитории и ее контентных предпочтений;

в) Публикация контента и мониторинг его эффективности;

г) Определение форматов, каналов распространения и производственных процессов.

Ответ: БАГВ

11. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите этапы процесса сегментации аудитории:

а) Выбор критериев сегментации (демография, гео, поведение);

б) Анализ и профилирование полученных сегментов;

в) Сбор и анализ данных о потенциальной аудитории;

г) Выбор целевых сегментов для фокусировки усилий.

Ответ: ВАБГ

12. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите этапы разработки SMM-стратегии в логической последовательности:

а) Анализ целевой аудитории и конкурентов;

б) Выбор подходящих социальных платформ;

в) Постановка измеримых целей и KPI;

г) Разработка контент-стратегии.

Ответ: АВБГ

13. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите последовательность этапов запуска вирусной кампании:

а) Создание эмоционально заряженного контента;

б) Анализ потенциала виральности контента;
в) Мониторинг распространения и вовлеченности;
г) Первоначальное распространение через лидеров мнений.
Ответ: АБГВ

14. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите этапы работы с рекламным кабинетом социальной сети:
а) Анализ результатов кампании и оптимизация;
б) Настройка таргетинга и бюджета;
в) Создание рекламного креатива;
г) Определение целей рекламной кампании.
Ответ: ГВБА

4. Категория: Открытые вопросы

1. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Опишите ключевые изменения принципов распространения информации с появлением социальных медиа.
Социальные медиа изменили однонаправленную модель вещания традиционных СМИ на сетевую и интерактивную. Роль «привратников» информации ослабла, так как теперь любой пользователь может быть производителем и распространителем контента. Скорость распространения информации резко возросла, что часто приводит к приоритету скорости над достоверностью.

2. Прочитайте вопрос и дайте краткий ответ. Дайте определение и раскройте соотношение понятий «медиатекст», «медиа-контент», «медиапродукт» и «медиабренд».
Медиатекст — это единичное, целостное сообщение (пост, статья, видео). Медиа-контент — это совокупность таких текстов, информационное наполнение. Медиапродукт — это контент, облаченный в товарную форму, имеющий потребительскую ценность и цель (например, онлайн-курс или подписка). Медиабренд — это репутация и образ, который ассоциируется с источником медиапродуктов, результат долгосрочной работы.

3. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какое влияние социальные медиа оказывают на достоверность информации и механизмы ее распространения в обществе?
Социальные медиа создают парадокс: с одной стороны, они демократизируют доступ к информации, а с другой — способствуют распространению недостоверных данных («фейков»). Алгоритмы платформ, формирующие «информационные пузыри», ограничивают пользователей в точках зрения. Механизм «вирального» распространения основан на эмоциях, а не на фактчекинге, что снижает барьеры для дезинформации. В результате традиционные институты верификации (редакции) теряют монополию на установление истины.

4. Прочитайте вопрос и дайте краткий ответ. Перечислите и кратко охарактеризуйте основные области функционального использования социальных медиа.
Основные области включают: коммуникацию (прямое взаимодействие с аудиторией, поддержание диалога и получение обратной связи), рекламу (таргетированное продвижение товаров и услуг на основе данных о пользователях), ПР-коммуникации (управление репутацией, формирование позитивного имиджа, работа с кризисными ситуациями), продвижение (маркетинг, повышение узнаваемости бренда, стимулирование лояльности через контент-маркетинг и вовлечение). Социальные медиа интегрируют эти функции, обеспечивая комплексное воздействие на целевую аудиторию.

5. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что подразумевает переупаковка контента для разных медиаканалов (СМИ, соцсети, мессенджеры)?

Переупаковка — это адаптация ключевого сообщения под специфику платформы и поведение ее аудитории. Например, для СМИ это развернутый материал, для соцсетей — визуальный пост с вовлекающим элементом, для мессенджеров — краткое анонсирующее сообщение с ссылкой. Меняются формат, длина, тон и призыв к действию, но суть информации остается неизменной.

6. Прочитайте вопрос и дайте краткий ответ. Назовите ключевые отличия синдицирования контента от его повторного использования (рерайтинга).

Синдицирование — это распространение готового, неизмененного контента на партнерских платформах (например, публикация одной статьи в разных онлайн-СМИ). Повторное использование (рерайтинг) — это создание на основе исходного материала нового контента в другом формате или с иной подачей (например, превращение статьи в инфографику, видео или серию постов). Синдицирование расширяет охват, а рерайтинг увеличивает глубину проработки темы и охват за счет новых форматов.

7. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы основные цели при производстве рекламного и промо-контента?

Рекламный контент имеет четкую коммерческую цель — стимулировать немедленное действие (покупку, заявку) и измеряется конверсией. Промо-контент решает более долгосрочные задачи: повышение узнаваемости бренда, формирование лояльности, информирование о новинке. Его KPI — это охват, вовлеченность и рост упоминаний бренда, а не прямые продажи.

8. Прочитайте вопрос и дайте краткий ответ. Почему работа с лидерами мнений (LOM) и бренд-амбассадорами эффективна?

Эффективность обусловлена доверием, которое аудитория испытывает к LOM, воспринимая их как более независимых и authentic источников, чем прямая реклама. Они обладают доступом к узкой и лояльной аудитории, что позволяет точно таргетировать сообщение. Бренд-амбассадоры, будучи глубоко связанными с ценностями бренда, транслируют их долгосрочно и последовательно, укрепляя репутацию.

9. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что включает в себя оценка производственных ресурсов медиапроекта?
Оценка производственных ресурсов — это анализ всех ресурсов, необходимых для реализации проекта. К ним относятся: кадровые ресурсы (компетенции команды, штат), технические ресурсы (оборудование, программное обеспечение, студии), временные ресурсы (сроки производства и публикации контента) и финансовые ресурсы (бюджет). Цель оценки — определить достаточность ресурсов для достижения поставленных целей.

10. Прочитайте вопрос и дайте краткий ответ. Каковы ключевые цели анализа потребительских ожиданий?
Главная цель — создать контент, который будет востребован аудиторией. Анализ позволяет понять потребности, болевые точки и интересы целевых сегментов. Это помогает сформировать релевантное ценностное предложение, повысить удовлетворенность аудитории и ее лояльность, а также снизить риск создания неинтересного контента.

11. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Назовите основные способы монетизации медиапроекта.
Основные способы монетизации: 1) Реклама (баннерная, нативная, видеореклама); 2) Платные подписки (доступ к премиум-контенту или сервису); 3) Прямые продажи (товаров, услуг, мерча); 4) Freemium-модель (базовый контент бесплатно, расширенный — за плату); 5) Партнерские программы и спонсорство. Часто используется гибридная модель.

12. Прочитайте вопрос и дайте краткий ответ. В чем заключается суть системы контроля и мониторинга результатов медиапроекта?
Это непрерывный процесс отслеживания ключевых показателей эффективности (KPI) для оценки прогресса в достижении целей. Система включает сбор данных (трафик, вовлеченность, конверсия, доход), их анализ и сравнение с плановыми значениями. Результаты мониторинга позволяют оперативно выявлять отклонения и вносить корректировки в стратегию или тактику проекта.

13. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. В чем заключаются ключевые отличия маркетинговых приемов в разных социальных сетях?

Отличия обусловлены спецификой аудитории и функционалом платформ. Например, в ВКонтакте эффективен визуальный контент (сторис), в Телеграм - короткие посты и обсуждения, в LinkedIn - профессиональный контент и нетворкинг. Также различаются форматы рекламы: в TikTok - короткие вертикальные видео, во ВКонтакте - комплексные посты с различным медиа.

14. Прочитайте вопрос и дайте краткий ответ. Каковы основные социально-демографические характеристики аудитории ведущих социальных сетей?

Facebook - разновозрастная аудитория с уклоном в старшие возрастные группы; ВКонтакте - преимущественно русскоязычная аудитория 16-35 лет; TikTok - подростки и молодежь 13-25 лет; LinkedIn - профессионалы 25-55 лет. Каждая сеть имеет свои гендерные и географические особенности.

15. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что включает в себя рекламный инструментарий социальных сетей?

Рекламный инструментарий включает: таргетированную рекламу (настройка по полу, возрасту, интересам), ретаргетинг (показ рекламы пользователям, знакомым с брендом), спонсорский контент, нативную рекламу, промопостинг, работу с лидерами мнений. Также доступны различные форматы: видеореклама, карусели, lead-forms и др.

16. Прочитайте вопрос и дайте краткий ответ. Какие методы используются в вирусном маркетинге?

Основные методы: создание провокационного или эмоционального контента; использование мемов и трендов; запуск челленджей и конкурсов; сотрудничество с инфлюенсерами; создание интерактивного контента (опросы, тесты); использование сторителлинга. Ключевой принцип - контент должен вызывать желание поделиться.

5. Категория: Вопросы с обоснованием

1. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что социальные сети как тип социальных медиа в первую очередь нацелены на замену живого общения?
Нет, это неверно. Основная цель социальных сетей — не замена, а расширение и дополнение коммуникации. Они позволяют поддерживать связи на расстоянии, формировать новые социальные группы по интересам и управлять своим публичным присутствием. Социальные сети создают гибридную среду, где онлайн- и офлайн-взаимодействие тесно переплетаются, а не исключают друг друга.

2. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Можно ли утверждать, что понятия «медиатекст» и «медиа-контент» являются синонимами и их можно использовать как взаимозаменяемые?
Нет, это неверно. «Медиатекст» — это конкретное, семантически завершенное сообщение (отдельный пост, статья, видео), которое можно проанализировать. «Медиа-контент» — это более широкое, собирательное понятие, обозначающее всю совокупность информационных единиц без акцента на их целостность. Таким образом, каждый медиатекст является частью медиа-контента, но не наоборот.

3. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Правда ли, что главным негативным влиянием социальных медиа на общество является только распространение недостоверной информации («фейков»)?
Нет, это упрощение. Хотя распространение фейков — серьезная проблема, влияние социальных медиа гораздо шире. К негативным последствиям также относятся формирование «информационных пузырей», поляризация общества, эрозия приватности, кибербуллинг и информационная перегрузка. Эти факторы комплексно воздействуют на психологическое здоровье и социальную сплоченность.

4. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Следует ли из тезиса об изменении принципов распространения информации, что традиционные СМИ полностью утратили свою роль «привратников» (гейткиперов) информации?
Нет, не следует. Роль традиционных СМИ трансформировалась, но не исчезла. Они сместились из позиции единственных привратников в позицию авторитетных источников верификации и экспертизы. В условиях информационного шума доверие к брендам традиционных медиа, которые обеспечивают фактчекинг и глубину анализа, становится еще более важным фильтром для аудитории.

5. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что стоимость подписчика является самым важным KPI для оценки эффективности любого медиапроекта?

Нет, неверно. Хотя стоимость подписчика — важный финансовый показатель, он не универсален. Для новостного агрегатора ключевым KPI может быть охват и время на сайте, для образовательного проекта — конверсия в продажи курсов, а для сообщества — вовлеченность. Выбор главного KPI зависит от конкретных бизнес-целей проекта, а не только от стоимости привлечения.

6. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Следует ли из концепции жизненного цикла, что контент на этапе «спада» всегда необходимо снимать с публикации?

Нет, не следует. На этапе спада прямые показатели популярности падают, но контент может продолжать приносить пользу как SEO-статья, формируя органический трафик, или как часть базы знаний. Его часто переупаковывают (например, обновляют данные) или используют для рерайтинга, создавая на его основе новый актуальный материал, тем самым продлевая жизненный цикл.

7. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Правда ли, что лучшей методикой нейтрализации негатива в социальных сетях является быстрое удаление отрицательных комментариев?

Нет, это не всегда правда. Быстрое удаление без ответа может вызвать еще больший скандал и обвинения в цензуре. Открытый, вежливый и конструктивный ответ демонстрирует

остальной аудитории готовность диалога и решения проблемы, что может повысить доверие к бренду. Удалять стоит только откровенный троллинг, спам и оскорбления.

8. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Можно ли утверждать, что UGC-контент всегда является бесплатным и эффективным ресурсом для бренда?

Да, но с важной оговоркой. UGC действительно является относительно бесплатным способом получения контента и повышения доверия. Однако его эффективность требует ресурсов на модерацию, стимулирование пользователей и юридическое оформление прав на использование. Без управления UGC может быть нерелевантным, низкокачественным или даже репутационно-опасным.

9. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что для успеха нового медиапроекта достаточно создать качественный контент, не уделяя внимания организационной структуре?
Нет, неверно. Качественный контент — необходимое, но не достаточное условие. Без четкой организационной структуры возникает хаос в распределении задач, ответственности и сроков. Это приводит к срывам публикаций, снижению качества и неэффективному использованию ресурсов. Структура обеспечивает слаженную работу команды и системный подход к управлению.

10. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Правда ли, что сегментация аудитории важна в первую очередь для крупных медиапроектов, а для небольших нишевых она не обязательна?
Нет, это не так. Для нишевых проектов сегментация еще важнее, так как их успех напрямую зависит от глубокого понимания конкретной, часто узкой, аудитории. Точечная сегментация позволяет максимально точно настроить контент, тон коммуникации и каналы продвижения, что критично для эффективного использования ограниченных ресурсов небольшого проекта.

11. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Следует ли из принципов классического менеджмента, что финансовый учет нужен только на этапе планирования медиапроекта?
Нет, не следует. Финансовый учет — это непрерывный процесс. На этапе планирования формируется бюджет, но в ходе реализации необходим постоянный контроль доходов и расходов для сравнения с планом, управления cash flow и своевременного выявления финансовых рисков. Без текущего учета невозможно принимать обоснованные оперативные решения.

12. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Можно ли утверждать, что система продвижения контента эффективна только при использовании всех возможных каналов одновременно?
Нет, нельзя. Эффективность определяется не количеством каналов, а их релевантностью целевой аудитории и согласованностью сообщений. Распыление ресурсов на все каналы приводит к низкому результату. Правильная стратегия — выбрать 2-3 ключевых канала, где сконцентрирована целевая аудитория, и работать с ними максимально эффективно.

13. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что скрытый маркетинг всегда эффективнее прямой рекламы в социальных сетях?

Нет, неверно. Эффективность зависит от целей кампании. Прямая реклама лучше для быстрых продаж и четких CTA, а скрытый маркетинг эффективен для построения долгосрочных отношений с аудиторией. Однако скрытый маркетинг может вызывать недоверие при разоблачении, а прямая реклама прозрачна и измерима.

14. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Правда ли, что вирусный маркетинг можно полностью спланировать и гарантировать успех кампании?

Нет, это не совсем так. Хотя можно создать условия для виральности (эмоциональный контент, правильное время публикации), гарантировать успех невозможно. Виральность зависит от множества неподконтрольных факторов: текущего настроения аудитории, алгоритмов платформ, случайных обстоятельств. Планирование повышает шансы, но не дает гарантий.

15. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Следует ли из специфики социальных сетей, что универсальная стратегия продвижения работает одинаково хорошо во всех платформах?

Нет, не следует. Каждая социальная сеть имеет уникальную аудиторию, форматы контента и пользовательское поведение. Стратегия, эффективная для ВКонтакте (визуальный контент), не подойдет для LinkedIn (профессиональный контент). Успешное продвижение требует адаптации стратегии под специфику каждой платформы.

16. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Можно ли утверждать, что анализ аудитории - второстепенная задача при запуске SMM-кампании?

Нет, нельзя. Анализ аудитории - фундамент успешной SMM-стратегии. Без понимания портрета целевой аудитории (интересы, боль, поведение) невозможно создать релевантный контент, выбрать правильные платформы и настроить эффективную рекламу. Это первичная задача, определяющая все последующие действия.

по направлению подготовки

по направлению подготовки

42.03.05 Медиакоммуникации

(индекс, наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом)

Автор–составитель ФОС:

Кандидат философских наук, доцент кафедры гуманитарных и естественнонаучных дисциплин Бурдейный Владислав Владимирович

Заведующий кафедрой:

Заведующий кафедрой государственного и муниципального управления, кандидат педагогических наук, доцент Карама Л.Л.

Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.О.О1 «История России» рассмотрен и одобрен на заседании кафедры государственного и муниципального управления Западного филиала РАНХиГС, протокол №01 от «03» сентября 2025 года

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «История России», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

2. Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине «История России».

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «История России», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Дисциплина «История России» обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

ОТФ/ ТФ и реквизиты ПС** *(при наличии)*	**Код компетенции**	**Код индикатора достижения компетенций**	**Код образовательного результата**
	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Проявляет толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества в социально-историческом и философском контекстах, соблюдая нормы этики	УК-5.1 З-1. **Знает:** концепции и данные, связанные с проблематикой развития российской цивилизации и её государственности в исторической ретроспективе и в условиях актуальных вызовов политической, экономической, техногенной и иной природы
			УК-5.1 З-2. **Знает:** специфику феномена культуры как исторически-социального опыта людей
			УК-5.1 З-3. **Знает:** специфику управления обществом на принципах культурного и социального разнообразия посредством основных инструментов реализации информационных процессов
			УК-5.1 У-1 **Умеет**: нивелировать этнические, конфессиональные, расовые, социальные различия при сохранении толерантного отношения к каждой из культур, преодолевать коммуникативные, образовательные, этнические, конфессиональные барьеры
			УК-5.1 У-2 **Умеет**: обозначить свою роль и добросовестное участие в реализации государственных программ в сфере науки и инноваций с учетом межкультурного разнообразия общества

			УК-5.1 У-3 **Умеет**: вести подбор графических иллюстраций на веб-страницы для повышения конверсии; создавать и верстать контент на заданную тематику с учетом интересов, вкусов и приоритетов аудитории и заказчика
		УК-5.2 Выражает свою гражданскую идентичность - принадлежность к государству, обществу, культурному и языковому пространству страны, осознает принятие на себя ответственности за будущее стран	УК-5.2 З-1. **Знает:** о наличии и причинах межкультурного разнообразия общества в социально-историческом контексте
			УК-5.2 З-2. **Знает:** о наличии и причинах межкультурного разнообразия общества в этическом контексте
			УК ОС-5.2 З-3. **Знает:** о наличии и причинах межкультурного разнообразия общества в философском контексте
			УК-5.2 У-1. **Проявляет** в своем поведении уважительное отношение к историческому наследию, социокультурным традициям и религиозным особенностям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира
			УК-5.2 У-2. Сознательно **выбирает** ценностные ориентиры и гражданскую позицию, аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера

2. Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине «История России»

2.1 Типовые контрольные задания, используемые для проведения входного контроля

1. Исторический метод, выявляющий различия и сходство общественных явлений, называется:

А) ретроспективный;

Б) повествовательный;

В) сравнительно-исторический;

Г) биографический.

2. Цивилизации древности, возникшие на берегах крупных рек, Л.И. Мечников назвал великими

историческими, потому что там возникли или были созданы:

А) первые государства;

Б) зачатки научного знания;

В) ирригационная система;

Г) деспотическая форма общественного устройства

3. Что такое местничество:

А) иерархический порядок государственных должностей представителями всех сословий

Б) иерархический порядок воинских чинов;

В) иерархический порядок знатных фамилий по старшинству и знатности родов;

Г) иерархический порядок распределения мест в I Государственной Думе.

4. Как назывался коллектив единомышленников Ивана IV, помогавший ему в проведении реформ

1550-х гг.:

А) земский собор;

Б) боярская дума;

В) государственный совет;

Г) тайный комитет;

Д) Избранная Рада.

5. Фактор, оказавший существенное влияние на индустриальное развитие государств:

А) движение Реформации в Европе;

Б) английская промышленная революция;

В) открытие Колумбом Америки;

Г) Великая французская буржуазная революция.

6. Венская модель системы международных отношений получила название:

А) «марлезонского балета»;

Б) «концерта Европы»;

В) «весны народов»;

Г) «Европы без границ».

7. Уинстон Черчилль назвал Семилетнюю войну:

А) последней войной рыцарей;

Б) великим противостоянием суши и моря;

В) «Первой мировой»;

Г) войной европейских коалиций.

8. Англо-русское противостояние в Средней Азии в XIX веке называлось:

А «Большая игра»;

Б) «Турецкий гамбит»;

В) вторая столетняя война;
Г) «Дранг нах Остен».
9. Укажите итоги Смуты:
А) бурное экономическое развитие Руси
Б) восстановление на престоле династии Рюриковичей
В) избрание новой правящей династии
Г) экономический, культурный и социальный упадок
Д) превращение Руси в конституционную монархию
Е) церковная власть получила приоритет над светской властью.
10. Какой идеологический принцип был заложен Петром I:
А) Москва – третий Рим
Б) принцип служения царю
В) принцип служения Отечеству
Г) принцип служения обществу
Д) принцип служения народу
11. Кто, по мнению Екатерины II, мог даровать народу «правильные» законы:
А) сам народ посредством бессословного законодательного органа
Б) дворянство посредством законосовещательного органа
В) духовенство посредством религиозного воспитания
Г) самодержавное государство в лице просвещенного монарха
Д) западноевропейские просветители
12. С чем связан отказ Екатерины II от политики «просвещенного абсолютизма»:
А) с массовыми акциями протеста со стороны дворянства
Б) с крестьянским восстанием под предводительством Степана Разина
В) с крестьянским восстанием под предводительством Емельяна Пугачева
Г) с «королевской» революцией во Франции 1770 – 1774 гг.
Д) с войной за независимость в Северной Америке 1775 – 1783 гг.
13. Реформа управления государственными крестьянами была проведена П.Д. Киселёвым в:
А) 1801-1803 гг.
Б) 1837-1841 гг.
В) 1861-1863 гг.
Г) 1881-1884 гг.
14. В первой четверти XIX в. с понятием «аракчеевщина» современниками связывали…:
А) разработку проектов, ограничивших власть царя
Б) ослабление цензурного гнёта, распространение иностранных книг
В) возвращение из ссылки тех, кто попал в опалу при Павле I
Г) создание военных поселений, ужесточение дисциплины в армии
15. В Крымской войне 1853-1856 гг. Россия противостояла коалиции государств, в которую
входили…
А) Пруссия, Венгрия, Англия
Б) Персия, Турция, Англия
В) Турция, Англия, Франция
Г) Франция, Персия, Греция
16. Кто из перечисленных ниже художников относится к передвижникам?
А) К. С. Малевич
Б) Н. Н. Ге
В) В. Г. Перов
Г) М. З. Шагал
Д) И. Н. Никитин

Е) И. Н. Крамской

Укажите верный ответ.

а) АВД

б) БВГ

в) АБГ

г) БВЕ

17. Внешнеполитическое событие в период царствования Александра III:

а) присоединение Средней Азии

б) сближение с Францией

в) сближение с Германией и Австро-Венгрией

г) заключение Сан-Стефанского мира

18. В общество «Мир искусства» входили:

а) С. Дягилев, А. Бенуа, Л. Бакст

б) И. Репин, С. Коровин, А. Куинджи

в) Ф. Шаляпин, А. Павлова, В. Нижинский

г) А. Ахматова, Н. Гумилев, О. Мандельштам

19. С каким министром Временного правительства связан апрельский правительственный кризис 1917 г.:

а) Гучков;

б) Керенский;

в) Милюков;

г) Некрасов.

20. Участники Кронштадтского восстания 1921 г. выступили под лозунгом:

а) «Власть солдатским и матросским комитетам»

б) «Власть комитетам бедноты»

в) «Вся власть Советам»

г) «Власть Советам, а не партиям»

д) «Власть Учредительному собранию»

21. В годы «военного коммунизма» в Советской России существовала:

а) плата за коммунальные услуги (жильё, свет и пр.)

б) свобода рыночной торговли

в) продразвёрстка

г) оплата труда на предприятиях в денежной форме

д) свобода ценообразования

22. В результате подписания Договора об образовании СССР в декабре 1922 г.

а) советские республики вошли в состав нового государства в качестве автономий

б) образовалось 15 союзных республик

в) все территории бывшей Российской империи включены в состав нового союзного государства

г) создана федерация советских республик.

2.2 Типовые контрольные задания, используемые для промежуточной аттестации по дисциплине

2.2.1 Примерный перечень вопросов к экзамену

1. История как наука.
2. Принципы периодизации в истории.
3. Методология исторической науки.
4. Хронологические рамки истории России, ее периодизация.
5. Географические рамки истории России.
6. История России как часть мировой истории: сравнительный анализ основных этапов развития.
7. Народы и политические образования на территории современной России в древности.
8. Происхождение человека. Современные представления об антропогенезе.
9. Археология и ее роль в изучении прошлого: археологическая периодизация (каменный век, энеолит, бронзовый век, железный век), археологические источники, важнейшие археологические открытия.
10. Основные направления развития и особенности древневосточной, древнегреческой и

древнеримской цивилизаций.

11. Возникновение древнейших государств в Азии и в Центральной Америке.
12. Возникновение христианства (исторические свидетельства об Иисусе Христе; Евангелия; Апостолы).
13. Средние века: понятие, хронологические рамки, периодизация.
14. Начало эпохи Средних веков: особенности развития государств
15. Восточная Европа в середине I тыс. н. э.
16. Византийская империя: особенности политического и социально-экономического развития.
17. Исторические условия складывания государственности: образование государства Русь.
18. Формирование территориально-политической структуры Руси.
19. Принятие христианства на Руси, и его значение.
20. Особенности общественного строя в период Средневековья в странах Европы и Азии.
21. Территория и население государства Русь / Русская земля в конце X — XII в.
22. Экономика древней Руси: земледелие, животноводство, ремесло, промыслы.
23. Общественный строй Руси: дискуссии в исторической науке.
24. Внешняя политика и международные связи Руси: отношения с Византией, печенегами, половцами, странами Центральной, Западной и Северной Европы.
25. Русь в середине XII — начале XIII в.: формирование земель — самостоятельных политических образований («княжеств»).
26. Особенности политического развития стран Европы в середине XIII — XIV в.: эпоха кризисов.
27. Монгольская империя и ее завоевания.
28. Южные и западные русские земли в середине XIII — XIV в.

- Северо-западные русские земли в середине XIII — XIV в.

- Княжества Северо-Восточной Руси в середине XIII — XIV в.

- Усиление Московского княжества.

29. Основные сражения русских князей в середине XIII — XIV в., и их отражение в древнерусской книжности и исторической памяти.

30. Роль православной церкви в ордынский период русской истории.

31. Народы и государства степной зоны Восточной Европы и Сибири в XIII–XV вв.

32. Европа и мир в эпоху Позднего Средневековья: образование национальных государств в Европе.

33. Особенности политического развития стран Восточной и Южной Азии.

34. Объединение русских земель вокруг Москвы.

35. Ликвидация зависимости Руси от Орды.

36. Социально-экономическое и политическое развитие русского государства в XIII-XV вв.

37. Церковь и великокняжеская власть в XIII-XV вв.

38. Дохристианская культура восточных славян и соседних народов.

39. Основные достижения мировой культуры в эпоху Средневековья.

40. Раннехристианское искусство.

41. Крещение Руси и его роль в дальнейшем развитии русской культуры.

42. Начало каменного строительства и древнерусское изобразительное искусство.

43. Знания о мире и технологии на Руси до XV в.

44. Православная церковь и народная культура.

45. Великие географические открытия.

46. Реформация и контрреформация в Европе.

47. Расширение связей с Россией народов Кавказа в условиях противостояния Ирана и Османской империи.

48. Возникновение и расцвет империй на Востоке: Индия, Китай и европейские государства.

49. Завершение объединения русских земель под властью великих князей московских.

50. Великий князь Василий III Иванович: усиление великокняжеской власти.

51. Эпоха Ивана IV Грозного.

52. Правительство «Избранной рады» и его преобразования.

53. Опричнина: споры о причинах и характере опричнины в исторической науке.

54. Внешняя политика Российского государства в XVI в.

55. Социально-экономическое развитие страны в XVI в.

56. Экономический кризис в Российском государстве конца XVI в.

57. Правление боярина Бориса Федоровича Годунова.

58. Начало Смутного времени: предпосылки системного кризиса Российского государства в начале XVII в.

59. Гражданская война XVII в.: внутренняя и внешняя политика самозванцев.

60. Подъем национально-освободительного движения во время гражданской войны XVII в.

61. Россия и ведущие страны Европы и Азии: международные отношения в XVII в.

62. Социально-экономическое развитие России в XVII в.

63. Продвижение российских границ на восток: освоение Сибири.

64. Общественные потрясения и трансформации XVII в.

65. Политическое развитие Российского государства в XVII в.

66. Церковная реформа и раскол Русской православной церкви.

67. Внешняя политика первых Романовых.

68. Россия и ее роль в борьбе угнетённых народов на западнорусских землях в составе Речи

Посполитой.

69. Культура России в XVI–XVII вв.

70. Появление книгопечатания в Западной Европе и в России.

71. «Домострой» — нравственное и практическое значение этой книги.

72. Формирование старообрядческой культуры («Житие протопопа Аввакума»).

73. Развитие зодчества в XVI в., появление национального стиля в русской архитектуре XVII в. — «русское узорочье».

74. Культура Возрождения, ее отличительные черты.

75. XVII век — век разума: научная революция.

76. Западное влияние в русской культуре XVII в. и основные каналы его проникновения.

77. Роль государства и верховной власти в осуществлении реформ в эпоху преобразований Петра I.

78. Перемены в структуре российского общества в эпоху преобразований Петра I.

79. Преобразования в области государственного управления при Петре I.

80. Военная реформа Петра I.

81. Внешняя политика Петра I.

82. Экономическое развитие при Петре I,

83. Сопротивление реформам Петра I: социальный протест.

84. Государство и церковь в эпоху Петра I.

85. Преобразования в области культуры и быта в эпоху Петра I.

86. Развитие образования и создание условий для научных исследований при Петре I.

87. Эпоха «дворцовых переворотов». 1725–1762 гг.

88. Правление Анны Иоанновны, особенности ее внутренней политики.

89. Правление Елизаветы Петровны: внутренняя и внешняя политика.

90. Петр III — результаты его кратковременного правления в сфере внутренней политики.

91. XVIII век — век Просвещения.

92. Трансформация абсолютных монархий в Европе.

93. Модернизация как переход от традиционного к индустриальному обществу.

94. Россия – мост между Западом и Востоком в XVIII в.: проблема «равновесия» в рамках европейского «концерта» держав.

95. Колониальная политика европейских держав.

96. Уложенная комиссия 1767–1769 гг. Цели созыва, результаты работы.

97. Укрепление самодержавной власти: идеология и практика.

98. Губернская реформа Екатерины II.

99. Крепостное хозяйство и крепостное право в системе хозяйственных и социальных отношений при Екатерине II.

100. Политика Екатерины II и обострение социальных противоречий.

101. Формирование сословной структуры российского общества при Екатерине II.

102. Взаимоотношения государства и церкви при Екатерине II.

103. Национальная и конфессиональная политика Российской империи при Екатерине II.

104. Экономическая политика правительства Екатерины II.

105. Внешняя политика России середины и второй половины XVIII в.

106. Освоение Новороссии, заселение края, развитие сельского хозяйства и промышленности, строительство.

107. Роль России в решении важнейших вопросов международной политики в XVIII в.

108. Россия и революция во Франции.

109. Основные черты, особенности и цели внутренней и внешней политики Павла I.

110. Идеология Просвещения и ее влияние на развитие русской культуры XVIII в.

111. Школа и образование в России в XVIII в.

112. Российская наука в XVIII в.

113. Новые веяния в русском искусстве в XVIII в.

114. Правительственный конституционализм начала XIX в.

115. Россия в системе международных отношений в начале XIX в.

116. Отечественная война 1812 г. и заграничные походы русской армии: роль России в освобождении Европы от наполеоновской гегемонии.

117. Российская империя и Венский конгресс: становление «европейского концерта».

118. Революционаризм в Европе и экспансия американского фронтира на Запад.

119. Формирование традиций радикализма в России: декабризм как политическая мысль и политическое действие.

120. Государственный строй в России при Николае I.

121. Крестьянский вопрос в царствование Николая I.

122. Экономическое развитие второй четверти XIX в.

123. Русская общественная мысль второй четверти XIX в.

124. Перемены во внешнеполитическом курсе во второй четверти XIX в.

125. Россия и европейские революции XIX в.

126. Великие реформы Александра II как модернизационный проект

127. Индустриализация и урбанизация XIX в.

128. Трансформация общественной среды в 1860–1870-х гг.

129. Феномен империи в Новое время.

130. Принципы национальной политики Российской империи.

131. Становление блоковой системы в Европе конца XIX — начала XX в.: кризис «европейского концерта».

132. Складывание революционной традиции в России.

133. Царствование Александра III: внутренняя и внешняя политика.

134. Россия на пороге XX в.

135. Зарождение политических организаций и партий в России в конце XIX — начале XX в.

136. Образование колониальных империй XIX — начала XX в.

137. Первая русская революция.

138. Правительство С. Ю. Витте и его реформы.

139. Партийная система России 1905–1917 гг.

140. Представительная власть в России в 1906–1917 гг.

141. Первая мировая война и Россия.

142. Реформа народного просвещения в эпоху Александра I.

143. Основные направления развития и достижения российской науки на руб. XIX – XX вв.

144. Золотой век и Серебряный век русской литературы.

145. Развитие национальной культуры в Российской империи.

146. Новые виды и направления в искусстве к. XIX нач. XX вв.

147. Великая российская революция (1917–1922) и ее основные этапы.

148.1917 год: от Февраля к Октябрю.

149. Свержение самодержавия и попытки выхода из политического кризиса.

150. Политика большевиков по отношению к Временному правительству и ее динамика.

151. Свержение Временного правительства, захват власти большевиками в октябре 1917 г.

152. Гражданская война как особый этап революции

153. Советско-польская война и ее результаты.

154. Социально-экономические преобразования большевиков в годы Гражданской войны: политика «военного коммунизма».

155. Советские идеологические и культурные новации периода Гражданской войны.

156. Государственная комиссия по просвещению и пролеткульт.

157. Послереволюционная волна российской эмиграции.

158. Революционная волна в Европе и мире после Первой мировой войны.

159. Версальско-вашингтонская система.

160. Переход к Новой экономической политике.

161. Создание СССР.

162. Политическая борьба в СССР в 1920-е гг.

163. Социальная политика и ее реализация в 1920-е гг..

164. Политика советского руководства по отношению к церкви в 1920-1930-е гг.

165. Культурное развитие в 1920-е гг.: политика ликвидации безграмотности.

166. «Великий перелом»: переход к политике форсированной индустриализации и коллективизации.

167. Влияние нарастающей международной напряженности на темпы и приоритеты индустриализации.

168. Политические процессы в СССР в 1930-х гг.

169. Советский социум в 1930-е гг.

170. Культурная революция, просвещение и образование в СССР в 1930-х гг.

171. Внешняя политика СССР в 1920-е — 1930-е гг.

172. «Великая депрессия» 1929–1933 гг. на Западе и поиск выхода из кризиса.

173. Обострение международной ситуации в конце 1930-х гг.

174. Мюнхенская конференция 1938 г. и ее последствия.

175. Начало Второй мировой войны и захватническая политика Гитлера.

176. Нападение нацистской Германии на СССР: боевые действия летом 1941 — зимой 1941/42 гг.

177. Наиболее значимые решения советского правительства по организации отпора врагу.

178. Нацистский оккупационный режим: политика и практика геноцида советского народа нацистами и их пособниками.

179. Сражения на советско-германском фронте с весны 1942 г. до весны 1943 г.

180. Жизнь советских граждан в тылу.

181. Курская битва и окончательный переход стратегической инициативы к Красной армии.

182. Окончательное освобождение территории СССР и освободительный поход в Восточную и Центральную Европу.

183. Наиболее известные факты фальсификации истории, связанные с освободительной миссией Красной армии в Европе.

184. Культура в годы Великой Отечественной войны.

185. СССР и союзники: Формирование Антигитлеровской коалиции, ленд-лиз и проблема «второго фронта».

186. Тегеранская, Ялтинская и Потсдамская конференции: формирование основ ялтинского

послевоенного мироустройства.

187. Судебные процессы над главными военными преступниками: Нюрнбергский, Токийский, Хабаровский.

188. Итоги Великой Отечественной и Второй мировой войны.

189. Послевоенное восстановление экономики.

190. «Поздний сталинизм» (1945–1953).

191. «Холодная война» и ее влияние на социально-экономическое развитие страны, военно-техническое противостояние с Западом.

192. «Оттепель» (вторая половина 1950-х — первая половина 1960-х гг.)

193. Экономические и политические реформы периода «оттепели».

194. Изменения в общественных настроениях. Феномен «шестидесятников».

195. Власть и общество во второй половине 1960-х — начале 1980-х гг..

196. Выбор стратегического пути развития страны в середине 1960-х гг.: экономические и политические реформы.

197. СССР — вторая экономика мира.

198. Советское общество в период «позднего социализма»: приоритеты социальной политики.

199. Конституция СССР 1977 г. и общественно-политическое развитие страны.

200. Общественные настроения и критика власти: диссиденты.

201. Национальный вопрос в послевоенном СССР.

202. СССР и его роль в освобождении стран Африки и Азии от колониальной зависимости, отношения со странами «третьего мира».

203. Политика СССР по отношению к странам социалистического содружества.

204. Усиление внешнеполитических вызовов для СССР в первой половине 1980-х гг.

205. Развитие культуры и искусства СССР в послевоенный период.

206. Период «перестройки» и распада СССР (1985–1991).

207. Формирование идеологии нового внутриполитического курса: «ускорение», «гласность», «перестройка».

208. Перемены в отношении государства и церкви в период «перестройки»: 1000-летие Крещения Руси.

209. «Парад суверенитетов» — причины и следствия.

210. Обострение межнациональных конфликтов в к. 1980-нач. 1990-х гг.

211. Внешняя политика периода «перестройки»: «Новое мышление».

212. Культура СССР в период «перестройки»: политизация культурной сферы.

213. Экономическое и социально-политическое развитие России в 1990-х гг.

214. Экономический кризис 1998 г. и его последствия.

215. Новая роль религии и Церкви в постсоветской России.

216. Центробежные тенденции и их преодоление российским правительством.

217. Складывание и особенности многопартийности 1990-х гг.

218. Внешняя политика России в 1990-е годы в условиях расширения НАТО на восток.

219. Начало интеграционных процессов на постсоветском пространстве.

220. Культура России в конце XX – XXI вв.

221. Основные тенденции, проблемы и противоречия мировой истории начала XXI в.

222. Постиндустриальное общество и информационная революция.

223. Новые социальные и культурные проблемы.

224. Новая научная картина мира.

225. Государства на постсоветском пространстве в Европе и Азии.

226. Проблемы формирования новой системы международных отношений.

227. Экономическое и социально-политическое развитие России в начале XXI в.

228. «Цифровой прорыв» — стремительное проникновение цифровых технологий во все отрасли жизни в России в нач. XXI в.

229. Политика построения инновационной экономики в России в нач. XXI в.

230. Внедрение в России «Болонской системы» образования: позитивные и негативные аспекты образовательной реформы.

231. Внешняя политика в 2000–2022 гг.

232. Феномен «цветных революций» в мире и на постсоветском пространстве.

233. Внешнеполитические события 2014–2022 гг.: вступление мира в период «политической

турбулентности».

234. Воссоединение Крыма и Севастополя с Россией, создание ЛНР и ДНР.

235. «Минские соглашения» и их судьба.

236. Нарастание напряженности во взаимоотношениях с США и их европейскими союзниками.

237. Помощь России законному правительству Сирии в борьбе с террористическими силами ИГИЛ (организация, запрещенная в РФ).

238. Специальная военная операция на Украине.

239. Санкционное давление стран Запада на Россию, попытки ее изоляции от остального мира.

240. Вхождение в состав России Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области, Херсонской области.

2.2.2 Примерный экзаменационное тестовое задание

1. Обозначьте цифрами последовательность событий:

а) крещение Руси

б) объединение Киева и Новгорода

в) появление «Русской Правды»

г) первый договор с Византией

д) призвание варягов

е) подавление бунта древлян

ж) княжение Владимира Мономаха

з) первое известие о Москве

2. Соотнесите имена исторических деятелей с их вкладом в историю:

А) Иван IБ) Дмитрий Донской

В) Александр Невский

Г) Иван III

1. Одержал победу над шведами и немцами.

2. Считается «собирателем» русских земель

3. Первый «великий князь» на Руси

4. Одержал победу в переломном сражении с монголо-татарами

3. Кто из советских военачальников принимал капитуляцию Германии и Парад Победы в Москве…

А) Г.К. Жуков

Б) К.Е. Ворошилов

В) И.В. Сталин

Г) С.М. Будённый

Д) К.К. Рокоссовский

4. Какую основную политическую установку заключала в себе первоначальная стратегия

Перестройки?

а) Ликвидацию монополии КПСС на власть

б) «Больше демократии, больше социализма»

в) переход к президентской форме правления

г) переход к западной модели развития

5. Экономические преобразования правительства Маленкова Г.М. предполагали:

а) ориентацию на развитие только тяжелой промышленности;

б) перенесение ориентиров с тяжелой промышленности на легкую и сельское хозяйство;

в) отход от социалистических принципов экономического развития СССР.

6. Стратегия ускорения социально-экономического развития СССР, выдвинутая в начале

перестройки, опиралась на:

а) широкое привлечение иностранных инвестиций;

б) укрепление производственной и исполнительской дисциплины;

в) усиление централизованного управления и совершенствование планирования.

г) отказ от использования мировых научно-технических достижений

д) быстрый переход к рыночной экономике

е) научно-техническое обновление производства

ж) изменение основ общественно-политической системы.

кардинальное 7. Каково содержание Президентского Указа от 21 сентября 1993 г., принятого после всероссийского референдума?

а) ликвидация должности Президента России;

б) восстановление коммунистической партии;

в) роспуск Съезда народных депутатов РФ и создание новой конституции.

8. Федеративное устройство России по Конституции 1993 г. основано на принципе:

а) невмешательства центра во внутренние дела субъектов федерации;

б) государственной целостности РФ;

в) равноправия и самоопределения народов вплоть до полного отделения и свободного выхода из состава РФ.

9. Кто из оппозиционных членов правительства заявил о переходе к нему обязанностей Президента после Указа Б.Н. Ельцина в сентябре 1993 г. «О поэтапной конституционной реформе»?

а) Е.Т. Гайдар;

б) А.В. Руцкой;

в) В.В. Жириновский.

10. Установите соответствие между фамилиями государственных деятелей и их деятельностью.

а. Ю.В. Андропов

б. Е.Т. Гайдар

в. А.А. Громыко

1. Генеральный секретарь ЦК КПСС в 1982 – 1984 гг.

2. в 1992 г. – исполняющий обязанности председателя правительства, руководитель проведения радикальной рыночной реформы

3. министр иностранных дел СССР в течение 30 лет

11. Прочтите отрывок из выступления в Государственной Думе государственного деятеля начала XX в. и напишите его фамилию.

«В основу закона 9 ноября положена определенная мысль, определенный принцип… В тех

местностях России, где личность крестьянина получила уже определенное развитие, где община как принудительный союз ставит преграду для его самодеятельности, там необходимо дать ему свободу трудиться, богатеть, распоряжаться своей собственностью; надо дать ему власть над землей, надо избавить его от кабалы отжившего общинного строя» (П.А. Столыпин).

12. Укажите документ, о последствиях принятия которого говорится в отрывке из послания

патриарха Тихона (1918 г.).

«Гонение жесточайшее воздвигнуто и на Святую Церковь Христову: благодатные таинства, освящающие рождение на свет человека или благословляющие супружеский союз семьи христианской, открыто объявляются ненужными, излишними…»

а) «Декларации прав народов России»

б) решений X съезда РКП(б)

в) плана ГОЭЛРО

г) декрета СНК

13. Сущность изменений в политической системе СССР в 1985-1991 гг. характеризуют четыре утверждения:

а) Начало формирования многопартийности

б) Введение Верховного Совета СССР, избиравшего из своего состава Съезд народных депутатов

в) Омоложение кадров

г) Усиление тотального контроля КПСС над всеми сферами жизни общества

д) Провозглашение курса на совершенствование социализма

е) Курс на построение правового социалистического государства

ж) Развитие «командно-административной системы» управления.

14. Отметьте черты общественно-политической ситуации в СССР в 1990-1991 гг.:

а) возникновение и рост забастовочного движения

б) прекращение сопротивления экономическим и политическим реформам со стороны

консервативно настроенного партийного аппарата

в) нарастание национального сепаратизма в республиках СССР

г) поляризация общественного сознания

д) наступление общественной апатии, падение интереса граждан к политическим событиям

е) создание альтернативной политической партии, начавшей играть роль распадающейся КПСС

ж) усиление консервативных тенденций в КПСС

з) восстановление общественно-политического влияния КПСС, которое она имела до 1985 года

и) обострение межнациональных отношений, столкновения на национальной почве в ряде

республик СССР

к) выдвижение бастующими шахтерами требований отставки М.С. Горбачева и смены

политического курса.

15. Соотнесите экономическое преобразование 1992-2005 гг. и соответствующую фамилию Главы правительства, проводившего данное преобразование:

1) «Шоковая терапия», либерализация цен, начало приватизации государственной собственности

2) Временный отказ платить по внешним и внутренним долгам (дефолт) в августе 1998 г.

3) Государственная поддержка Топливно-энергетического комплекса, создание системы

Государственных краткосрочных обязательств (ГКО), деноминация рубля

а) С.В. Кириенко

в) Е.Т. Гайдар

с) В.С. Черномырдин

2.3 Методические материалы и типовые контрольные задания, используемые для текущего контроля по дисциплине

2.3.1 Методические материалы, используемые для текущего контроля знаний по дисциплине

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
Контрольный опрос	Контрольный опрос – это метод оценки уровня освоения компетенций, основанный на непосредственном (беседа, интервью) или опосредованном (анкета) взаимодействии преподавателя и студента. Источником контроля знаний в данном случае служит словесное или письменное суждение студента	Примерный перечень вопросов к зачету и экзамену Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение Задания для самостоятельной работы
Собеседование	Собеседование – это один из методов контрольного опроса, представляющий собой относительно свободный диалог между преподавателем и студентом на заданную тему	Примерный перечень вопросов к зачету и экзамену Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение Задания для самостоятельной работы
Тестовые задания	Тестирование - удовлетворяющая критериям исследования эмпирико-аналитическая процедура оценки уровня освоения компетенций студентами	Тесты по дисциплине
Контрольная работа	Эффективный метод проверки знаний обучающихся, полученных ими на определённом этапе. Основная задача контрольных работ - выявить, какие	Задания для контрольной работы

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
	изученные темы вызывают затруднения и в последствие искоренить недостатки	
Написание реферата	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Примерный перечень тем для рефератов

2.3.2 Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение

1. Геродот, «История». Прочитать выдержки из книги 1, книги VII (Геродот. История девяти книга: Ленинград: Наука, 1972.), написать эссе (на усмотрение преподавателя) и обсудить содержание на консультациях с преподавателем и студентами в рамках консультационных часов.
2. Плутарх, «О злокозненности Геродота». Прочитать текст (Плутарх. О злокозненности Геродота // Лурье С.Я. Геродот. – М.-Л., 1947), выявить основную мысль автора, написать эссе (на усмотрение преподавателя) и обсудить содержание на консультациях с преподавателем и студентами в рамках консультационных часов.
3. Платонов С.Ф., «Лекции по русской истории». Прочитать выдержки из книги (Платонов, С.Ф. Лекции по русской истории / С.Ф. Платонов. – М., 1994.), обсудить содержание на консультациях с преподавателем и студентами в рамках консультационных часов.
4. Татищев В.Н., «История Российская». Прочитать 4-5 глав (на выбор) (Татищев В.Н. История Российская: В 7 т. – М.; Л.: Изд-во Акад. наук СССР, 1962-1968), написать эссе (на усмотрение преподавателя) и обсудить содержание на консультациях с преподавателем и студентами в рамках консультационных часов.
5. Соловьев С.М., «История». Прочитать 4-5 глав (на выбор) (Соловьев С.М. История России с древнейших времен - С-Пб.: тип. т-ва «Обществ. Польза», ценз. 1895-1896. - 6 т.), написать эссе (на усмотрение преподавателя) и обсудить содержание на консультациях с преподавателем и студентами в рамках консультационных часов.
6. Карамзин Н.М., «История государства Российского». Прочитать 4-5 глав (на выбор) (Карамзин Н.М. История государства Российского. – М.: Альфа-книга, 2008. 1280 с.), выделить основные идеи, написать эссе (на усмотрение преподавателя) и обсудить содержание на консультациях с преподавателем и студентами в рамках консультационных часов.
7. Ключевский В.О., «Курс русской истории». Прочитать 4-5 глав (на выбор) (Ключевский В.О. Курс русской истории. – М.: Академический проект, 2015.), написать эссе (на усмотрение преподавателя) и обсудить содержание на консультациях с преподавателем и студентами в рамках консультационных часов.
8. Костомаров Н.И., «Русская история в жизнеописаниях ее главнейших деятелей». Прочитать 4-5 глав (на выбор) (Костомаров, Н.И. Русская история в жизнеописаниях её главнейших деятелей / Н.И. Костомаров. – М., 1993.), выявить основную мысль автора, написать эссе (на усмотрение преподавателя) и обсудить

содержание на консультациях с преподавателем и студентами в рамках консультационных часов.

9. Маркс К., «К критике политической экономии». Прочитать предисловие (Маркс, Карл. К критике политической экономии. - 4-е изд. – М.; Л.: Гос. соц.-экон. изд- во, 1931. - 352 с.), написать эссе (на усмотрение преподавателя) и обсудить содержание на консультациях с преподавателем и студентами в рамках консультационных часов.

10. Хантингтон С., «Столкновение цивилизаций». Прочитать выдержки из книги (Хантингтон С., «Столкновение цивилизаций. – М.: АСТ, 2006. С.101-106), выявить основную мысль автора, написать эссе (на усмотрение преподавателя) и обсудить содержание на консультациях с преподавателем и студентами в рамках консультационных часов.

2.3.3 Тесты по дисциплине

Контрольный тест по теме: «Общие вопросы курса».

1. Древнегреческий историк (ок. 460 – 400 до н.э.) автор «Истории», включающей восемь книг, посвященной Пелопоннесской войне, и считающейся вершиной античной историографии:

1. Фукидид
2. Нестор
3. Аристотель
4. Гомер

2. Нестор Летописец – древнерусский писатель, агиограф, предположительно является автором следующего произведения:

1. «Илиада»
2. «История государства Российского»
3. «Повесть временных лет»
4. «История»

3. Основные исторические методы не включают:

1. идеографический метод
2. сравнительно-исторический метод
3. историко-генетический метод
4. метод моделирования.

4. В «Илиаде» Гомера непосредственной причиной Троянской войны послужила:

1. ссора богинь
2. ссора богов
3. религиозные причины
4. смерть Одиссея

5. Роль Москвы как единственной исторической правопреемницы Рима и Константинополя, обосновывалась в теории:

1. цивилизационном подходе
2. «Москва – третий Рим»
3. школе анналов
4. формационном подходе

6. Первым «отцом русской истории» считается:

1. Василий Никитич Татищев
2. Василий Осипович Ключевский
3. Сергей Михайлович Соловьев
4. Павел Николаевич Милюков

7. В 1725 году состоялось открытие;

1. Московского государственного университета
2. Санкт-Петербургского государственного университета
3. Петербургской академии наук
4. Смольного института благородных девиц

8. Древнегреческий поэт Гесиод (VIII–VII вв. до н.э.) делил историю народов на пять периодов. Выделите ответ, в котором верно расставлены периоды:

1. золотой, божественный, серебряный, медный и железный
2. божественный, золотой, серебряный, медный и железный
3. серебряный, божественный, золотой, медный и железный
4. медный, божественный, золотой, серебряный и железный

9. Бруно Гильдебранд (1812 – 1878) делил историю на три периода.

Найдите верный порядок:

1. натуральное хозяйство, денежное хозяйство, кредитное хозяйство
2. денежное хозяйство, натуральное хозяйство, кредитное хозяйство
3. кредитное хозяйство, натуральное хозяйство, денежное хозяйство
4. натуральное хозяйство, кредитное хозяйство, прогресс

10. К. Маркс в основу своей периодизации положил способ производства или формационную концепцию. В соответствии с этой теорией история человечества представляет собой последовательную смену нескольких общественно-экономических формаций. Выделите верный порядок смены формаций:

1. рабовладельческая, первобытнообщинная, феодальная, капиталистическая, коммунистическая
2. первобытнообщинная, рабовладельческая, феодальная, капиталистическая, социалистическая
3. первобытнообщинная, рабовладельческая, феодальная, капиталистическая, коммунистическая
4. первобытнообщинная, рабовладельческая, феодальная, капиталистическая, социалистическая, коммунистическая

11. История – это философия на примерах, главная её задача – назидать и поучать на конкретных примерах. Так считал:

1. К. Маркс
2. Фукидид
3. Н. Карамзин
4. В. Татищев

12. _____внёс огромный вклад в выработку общей концепции развития феодализма в России, получили известность его исследования российского купечества, истории Сибири, Москвы, истории дипломатии.

13. Прозвищем «отец истории» Геродота наградил _____

14. _____был знаком с кружком Сципиона Африканского, написал «Всеобщую историю».

15. Первым дошедшим до нас более или менее систематизированным «историческим» трудом был _____, составленный, по мнению части исследователей, псковским монахом _____(ок. 1465– 1542)._____

16. _____впервые в отечественной историографии дал общую периодизацию истории России: господство _____(862 – 1132), нарушение _____(1132 – 1462), восстановление _____(с 1462).

17. Характерные черты исторической культуры определяются:

_____и_____, а также случайными обстоятельствами, которые, как и традиционно изучаемые интеллектуальные влияния, обусловливают манеру думать, читать, писать и говорить о прошлом представления о прошлом в любой исторической культуре являются частью _____и_____того общества, которое использует их, пуская в обращение среди современников посредством устной речи, письма и других средств коммуникации

КЛЮЧ:

1-1	8-2	15-Хронограф, Филофей
2-2	9-1	16-В.Н. Татищев; единовластие; единовластие: единовластие

3-4 10-3 17-1) материальными и социальными условиями
1-1 11-2 2) ментального и вербального фонда
5-2 12-С.В. Бахрушин
6-1 13-Цицерон
7-3 14-Полибий

Контрольный тест по теме: «Народы и государства на территории современной России в Древности. Русь IX –первой трети XIII в.»

1. Гибель князя Святослава на днепровских порогах состоялась в:
а) 975
б) 972
в) 961
г) 957
2. В языческом пантеоне Владимира Святого отсутствовало это божество:
а) Мокошь
б) Хорс
в) Велес
г) Симаргл
3. Первая битва между Ярославом и Святополком состоялась:
а) на р. Альте в 1019 г.
б) близ Любеча в 1016 г.
в) на р. Альте в 1016 г.
г) близ Любеча в 1019 г.
4. Решающее сражение Ярослава Мудрого с Мстиславом Тмутараканьским состоялось:
а) в 1024 г.
б) в 1025 г.
в) в 1020 г.
г) в 1023 г.
5. Появление церковного землевладения на Руси фиксируется источниками в:
а) X в.
б) XI в.
в) XII в.
г) XIII в.
6. Русско-византийский мир, скрепленный браком сына Ярослава, Всеволода и дочери императора Константина IX Мономаха Марии, была заключен в:
а) 1050
б) 1047
в) 1046
г) 1045
7. Эта церковь была основана Владимиром Святославичем:
а) Святая София в Киеве
б) Святая София в Новгороде
в) Десятинная церковь
г) Церковь Покрова на Нерли
8. Белый камень как основной строительный материал

использовался в:
а) Новгороде
б) Пскове
в) Чернигове
г) Владимире
9. Первое нападение половцев на Русь состоялось в:
а) 990
б) 1059
в) 1100
г) 1061
10. В триумвират Ярославичей входили:
а) Ярослав, Святослав, Всеволод
б) Святополк, Всеволод, Игорь
в) Владимир, Изяслав, Святослав
г) Изяслав, Святослав, Всеволод
11. Термин «потестарное образование» ввел:
а) Б.Д. Греков
б) М.Б. Свердлов
в) К. Маркс
г) Л.Е. Куббель
12. Земли какого князя, согласно ряду Ярослава, распределялись нечересполосно?
а) Изяслава
б) Святослава
в) Вячеслава
г) Всеволода
13. Современниками были:
а) Трувор и Святослав
б) Свенельд и Ярослав
в) Ольга и Малуша
г) Олег и Добрыня
14. Кто из перечисленных князей не был убит во время усобицы Владимировичей?
а) Судислав
б) Борис
в) Святослав
г) Глеб
15. Кто считается основателем Киево-Печерского монастыря?
а) Илларион
б) Феодосий
в) Антоний
г) Ярослав Мудрый

1-б 9-г
2- в 10-г
3- б 11-г
4-а 12-б
5-б 13-в
6-в 14-в
7-в 15-а
8-г

Контрольный тест по теме: «Русь в XIII–XV вв.»
1. В 1380 г. состоялась …
1. Куликовская битва
2. Невская битва
3. Ледовое побоище
4. битва на реке Воже
2. Принятие общерусского Судебника:
1. 1480 г.
2. 1380 г.
3. 1497 г.
4. 1462 г.
3. Что из перечисленного было одним из результатов княжения Ивана III?
1. крещение Руси
2. объединение русских земель вокруг Москвы
3. феодальная война
4. присоединение Рязани.
4. Невская битва состоялась…
1. 1380 г.
2. 1240 г.
3. 1242 г.
4. 1320 г.
5. Завоевание Руси ханом Батыем
1. 1237-1241 гг.
2. 1223-1230 гг.
3. 1380-1391 гг.
4. 1320-1331 гг.
6. Первый парламент в Англии был созван в…
1. 1112 г.
2. 1301 г.
3. 1480 г.
4. 1265 г.
7. Князь Владимирский, князь Новгородский, победитель в битвах со шведскими и немецкими рыцарями:
1. Иван Калита
2. Евпатий Коловрат
3. Александр Невский
4. Иван III
8. Что из названного было следствием события, вошедшего в историю как «Стояние на Угре»?
1. установление независимости русского государства от Орды
2. присоединение к Москве Тверского княжества
3. вторжение в русские земли польско-литовских войск
4. разорение ордынским войском Рязани
9. Участники крестовых походов, организованных для распространения влияния Римско-католической церкви – это…
1. опричники
2. крестоносцы
3. баскаки
4. половцы
10. Земельное владение, даваемое за военную и государственную службу без права продажи, обмена и наследования – это..
1. вотчина

2. поселение
3. поместье
4. дворец

11. Расположите в хронологической последовательности исторические события.

1. Куликовская битва
2. Ледовое побоище
3. Невская битва
4. разорение Москвы ханом Тохтамышем

12. Установите соответствие между событиями и их участниками: к каждой позиции первого столбца подберите соответствующую позицию из второго столбца.

СОБЫТИЕ	УЧАСТНИК
1. битва на реке Калке	а. Сергий Радонежский
2. принятие общерусского Судебника	б. Мстислав Удалой
3. Куликовская битва	в. Александр Невский
4. борьба с экспансией крестоносцев на западных границах Руси	г. Иван III

1-1 9- 2
2-3 10-3
3-2 11-3,2,1,4
4-2 12-1-б, 2-г, 3-а, 4-в
5-1
6-4
7-3
8-1

Контрольный тест по теме «Россия в XVI–XVII вв.»

1. Кого Иван IV обвинял в изменах и заговорах против царя накануне введения опричнины?
1. Бояр и высшее духовенство
2. Посадский люд
3. Дворян
4. Крестьян
2. Что такое «заповедные лета»?
1. Обозначенные Иваном Грозным годы, когда крестьянам запрещалось покидать своих владельцев
2. Годы, когда были сформулированы заповеди Божьи
3. Годы памяти о том или ином правителе
4. Обозначенные Иваном Грозным годы, когда крестьянам разрешалось покидать своих владельцев
3. Кто мог стать губным старостой в Московском княжестве в XVI веке?
1. Боярин
2. Дворянин
3. Крестьянин
4. Горожанин
4. Как первые годы правил Михаил Фёдорович Романов?
1. Единолично
2. Опираясь на Боярскую думу и Земский собор
3. Вместе с отцом
4. Вместе с Избранной Радой

5. Какое событие произошло во времена Алексея Михайловича?

1. Введение опричнины

2. Взятие Казани

3. Присоединение Левобережной Украины

4. Смута

6. Что стало главным во внешней политике России на юго-западном направлении в первой половине XVII века?

1. Попытка завоевать Бессарабию

2. Попытка завоевать Крым

3. Попытка вернуть земли, захваченные Польшей во время Смуты

4. Завоевать Казанское и Астраханское ханства

7. Что стало кульминацией «бунташного века»?

1. Стрелецкий бунт

2. Восстание на Соловках

3. Казацко-крестьянское восстание под предводительством Степана Разина

4. Медный бунт

8. В каком году Земский собор избрал нового царя, который стал основателем династии Романовых?

1. 1598

2. 1602

3. 1611

4. 1613

9. Что стало памятником декоративной резьбы в русской культуре XVI века?

1. Царское место Ивана Грозного

2. Царские палаты

3. Царская карета

4. Наличники, украшающие окна царского дворца

10. Что принято считать подлинным шедевром литературы XVII века?

1. «Житие всех святых»

2. «Домострой»

3. «Житие Протопопа Аввакума»

4. «Апостол»

11. Обозначьте цифрами последовательность событий:

События внутренней политики в эпоху Ивана Грозного

1) введение опричнины

2) венчание на царство

3) принятие нового «Судебника»

4) «Стоглавый Собор» Русской православной церкви

12. Обозначьте цифрами последовательность событий:

Закрепощение крестьян осуществлялось ограничением их свободы передвижения:

1. введение заповедных лет

2. установление правила «Юрьего дня»

3. введение «урочных лет»

13. Восстановите нарушенную хронологию событий:

1. Принятие Соборного Уложения Алексея Михайловича

2. Восстание Степана Разина

3. Медный бунт

4. Соляной бунт

5. Переяславская Рада

14. Какой ряд дат отражает важнейшие события внешней политики России XVII века?

1.1632-1634, 1654 -1667,1686
2.1649, 1653,1667
3.1650,1668-1676,1670-1671
4.1613,1652-1666,1682

15. Соотнесите имена политических деятелей и занимаемые ими центры в период Смуты:

А. Лжедмитрий I
Б. Лжедмитрий II
В. Дмитрий Пожарский
1. Ярославль
2. Путивль
3. Тушино

1-1 9-1
2-1 10-3
3-2 11-2,3,4,4
4-2 12-2,1,3
5-3 13-4,1,5,3,2
6-3 14-1
7-3 15-Б3, В1, А2
8-4

Контрольный тест по теме: «Россия в XVIII в.»

1. Какие последствия для России имела Семилетняя война?

1) Россия получила выход в Балтийское море
2) Россия заключила выгодный для нее мирный договор с Австрией и Францией
3) Россия получила район Кенигсберга
4) Россия вернула все завоеванные территории Пруссии и перешла на сторону бывшего противника

2. Что такое барщина?

1) Денежные или натуральные выплаты крестьян в пользу барина
2) Работа крестьян на барском поле
3) Промышленные предприятия, основанные в барских имениях
4) Передача государством частным лицам права сбора налогов или продажи каких-либо товаров за определенную плату

3. Какое событие произошло в 1755 году?

1) Был основан Московский университет
2) Была основана Академия наук
3) Начался поход русских войск против Крымского ханства
4) Был основан город Севастополь

4. Кто из русских военачальников прославился во время русско-турецкой войны 1768-1774 гг.?

1) П.А. Румянцев
2) Ф.Ф. Ушаков
3) Б.Х. Миних
4) Б.П. Шереметьев

5. Какая черта характерна для политики Павла I?

1) Расширение вольностей и прав дворянства
2) Войны с Турцией за выход к Черному морю
3) Ограничение дворянских прав и вольностей
4) покровительство развитию науки и образования

6. С чем связано имя Ф.И. Шубина?

1) Скульптура
2) Литература
3) Живопись
4) Предпринимательство

7. Автор первого сочинения по истории России?
1) В.Н. Татищев
2) М.В. Ломоносов
3) Г. Миллер
4) Ф. Прокопович

8. Кто из просветителей утверждал, что главным источником богатства являются не деньги, а труд
1) Дж. Локк
2) Ж.-Ж. Руссо
3) А. Смит
4) Вольтер

9. Название первого периодического издания в России:
1) Известия
2) Апостол
3) Ведомости
4) Трутень

10. Первое учебное заведение для женщин в России:
1) Смольный институт
2) Цифирная школа
3) Славяно-греко-латинская академия
4) Царскосельский лицей

11. Определите хронологическую последовательность событий:
1) Взятие русскими крепости Ниеншанц
2) Основание Санкт-Петербурга
3) Взятие русскими крепости Нарва
4) Вторжение армии Карла XII в Россию

12. Установите соответствие между именами архитекторов и их произведениями:

1) М. Казаков	А) Здание Кунсткамеры
2) В. Растрелли	Б) Петропавловский собор
3) Д. Трезини	В) Зимний дворец
4) В. Баженов	Г) Здание Благородного собрания в Москве
	Д) Дом П.Е. Пашкова в Москве

13. Установите соответствие территории и время ее присоединения к России:

1. Восточная Белоруссия	А) 1783 г.
2. Крым	Б) 1772 г.
3. Земли между Южным Бугом и Днестром	В) 1795 г.
4. Волынь, Западная Белоруссия и Литва	Г) 1793 г.

14. Установите соответствие:

1. А.Н. Воронихин	А) Псевдоготика
2. В.И. Баженов	Б) Классицизм
3. Ф. Расстрелли	В) Национальная готика
4. М.Ф. Казаков	Г) Барокко

15. Прочтите отрывок из сочинения А.С. Пушкина и определите, о ком идёт речь «Она уничтожила звание рабства…. и закрепила вольную Малороссию и польские провинции. Она уничтожила пытки, а Тайная канцелярия процветала под её патриархальным правлением; она любила просвещение, а Новиков, распространивший

первые лучи его, перешёл в темницу, где находился до самой смерти».

КОНТРОЛЬНЫЙ ТЕСТ ПО ТЕМЕ «Российская империя в XIX – начале XX вв.»

1. В каком году Александр I взошёл на престол?
1. 1801
2. 1802
3. 1803
4. 1807

2.Как назывался круг лиц, служивший Александру I важной политической опорой в начале его правления и участвовавший в разработке будущих реформ?
1. Кружок ревнителей древнего благочестия
2. Избранная рада
3. Негласный комитет
4. Верховный тайный совет

3.Кто из перечисленных исторических деятелей провёл реформу государственной деревни?
1. Сперанский
2. Киселёв
3. Милорадович
4. Горемыкин

4.В каком году Российская империя подписала Сан-Стефанский мирный договор?
1. 1876
2. 1877
3. 1878
4. 1879

5. Автором какого манифеста был К.П.Победоносцев?
1. Манифест 17 октября 1905 года
2. «О незыблемости самодержавия»
3. Манифест об отмене крепостного права
4. Манифест о трехдневной барщине

6. В каком году Николай II взошёл на престол?
1. 1894
2. 1895
3. 1896
4. 1897

7. Военно-политический блок нескольких европейских государств, сложившийся в начале XX века назывался…
1. Священный союз
2. Антанта
3. Союз трёх императоров
4. Северный союз

8. Кто из перечисленных государственных деятелей ввёл винную монополию?
1. Витте С.Ю.
2. Милюков П.Н.
3. Столыпин П.А.
4. Бенкендорф А.Х.

9. Кто из писателей Российской империи начала XX века получил Нобелевскую премию по литературе?
1. Генрик Сенкевич

2. Лев Толстой
3. Максим Горький
4. Владимир Короленко

10. Как называлось творческое объединение художников, отстаивавших идеи реализма в живописи и выступивших против академизма?
1. «Ослиный хвост»
2. «Красный валет»
3. модернисты
4. «передвижники»

КОНТРОЛЬНЫЙ ТЕСТ ПО ТЕМЕ «Россия и СССР в советскую эпоху (1917-1991)»

1. Николай II 2 марта 1917 года подписал:
1. Манифест о вольности дворянства
2. Манифест об отречении от престола
3. Конституцию России
4. Манифест о незыблемости самодержавия
2. Приказ № 1 был издан:
1. Государственной Думой
2. Николаем II
3. Петроградским Советом
4. Большевиками
3. Россия была объявлена республикой в 1917 г.:
1. 3 марта
2. 5 июля
3.1 сентября
4. 25 октября
4. Декрет о мире, принятый II съездом Советов, предлагал всем воюющим государствам приступить к заключению:
1. «похабного мира»
2. сепаратного мира
3. мира между Германией и Россией
4. демократического мира, без аннексий и контрибуций
5. Председателем Совета народных комиссаров на II съезде Советов был избран:
1. В. Ленин
2. П. Столыпин
3. Л. Троцкий
4. Г. Плеханов
6. Политической партией, выдвинувшей весной 1917 г. лозунг прекращения участия России в Первой мировой войне, была:
1. РСДРП (б)
2. партия конституционных демократов
3. партия «Союз 17 октября»
4. партия «Бунд»
7. Брестский мир был миром:
1. справедливым
2. учитывающим интересы Германии и России
3. без аннексий и контрибуций
4. грабительским для России
8. Внутренняя политика Советского правительства в 1918 – начале 1921 гг. получила название:

1. военного коммунизма
2. новая социалистическая политика
3. антикапитализма
4. политика социального переустройства
9. Добровольческой армией на Юге России командовал:
1. А. В. Колчак
2. Л. Г. Корнилов
3. М. В. Фрунзе
4. С. М. Буденный
10. В Гражданской войне на Северном Кавказе участвовал:
5. А.Ф. Керенский
6. А.И. Деникин
7. В. И. Ленин
8. М. В. Тухачевский
9. А.В. Колчак
11. Итоги гражданской войны в России:
1. завоевание территории России другим государством
2. экономический подъем
3. распад государства
4. сохранение государственной независимости страны, её суверенитета
12. Одним из важнейших шагов по переходу к мирной жизни после Гражданской войны в России было:
1. вопрос о замене продразверстки продналогом
2. возвращение земли помещикам
3. денационализация крупной промышленности
4. введение твердых цен на продаваемую нефть
13. Проект создания единого Советского государства на принципах «автономизации» был разработан и предложен:
1. И.В. Сталиным
2. В.И. Лениным
3. Л.Д. Троцким
4. А.И. Рыковым
14. Автором проекта «федерализации» при создании СССР является:
1. И.В. Сталин
2. Л.Д. Троцкий
3. В.И. Ленин
4. Л.Б. Каменев
15. Годы второй пятилетки развития народного хозяйства СССР:
1. 1921-1926
2. 1932-1937
3. 1945-1950
4. 1951-1956
16. Стахановское движение зародилось в:
1. машиностроении
2. автомобилестроении
3. станкостроении
4. угольной промышленности
17. Главная особенность индустриализации в СССР:
1. развитие кустарных промыслов
2. комплексное развитие народного хозяйства
3. высокие темпы развития тяжелой промышленности

4. интенсивное развитие пищевой промышленности

18. Характерной чертой советской культуры в 30-е гг. стал:

1. социалистический реализм
2. популизм
3. массовая культура
4. романтизм
5. постмодернизм

19. План «Барбаросса» это:

1. План окружения и захвата Москвы немецко-фашистскими войсками
2. Общий стратегический план войны Германии протии СССР
3. План покорения Германией мира
4. План вторжения Германии во Францию

20. Определите хронологическую последовательность событий

1. Битва за Берлин
2. Сталинградская битва
3. Битва на Курской дуге
4. Битва за Москву

21. Великая Отечественная война началась:

1. 22 июня 1941 г.
2. 1 сентября 1939 г.
3. 18 декабря 1940 г.
4. 1 августа 1914 г.

22. Впервые немецко-фашистские войска были разгромлены:

1. под Сталинградом – ноябрь – декабрь 1942 г.
2. под Москвой – декабрь 1941 г.
3. под Ростовом – осень 1941 г.
4. в Белоруссии – лето 1944 г.
5. во Франции – лето 1940 г.

23. Советскими войсками под Москвой в декабре 1941 г. командовал:

1. Г.К. Жуков
2. М.В. Фрунзе
3. К.Е. Ворошилов
4. Г.К. Орджоникидзе

24. К коренному перелому в Великой Отечественной войне относят (отметьте два правильных ответа):

1. Сталинградскую битву
2. Оборону Ленинграда
3. Освобождение Минска
4. Взятие Праги
5. Курскую битву
6. Взятие Варшавы

25. Верховным главнокомандующим Вооружёнными Силами СССР в годы Великой Отечественной войны был:

1. Г.К. Жуков
2. Л.П. Берия
3. К.К. Рокоссовский
4. И.В. Сталин
5. В.М. Молотов
6. И.С. Конев

26. Безоговорочная капитуляция Германии состоялась:

1. 8 мая 1945 г.
2. 1 мая 1945 г.

3.2 мая 1945 г.
4. 30 апреля 1945 г.
27. Первый Парад Победы состоялся:
1. 9 мая 1945 г.
2. 9 мая 1946 г.
3. 24 июня 1945 г.
4. 3 сентября 1945 г.
28. В 1943 году была:
1. Тегеранская конференция
2. битва за Берлин
3. Ялтинская конференция
4. атомная бомбардировка Хиросимы
29. Капитуляция Японии во II мировой войне произошла:
1. 1 июня 1944 г.
2. 2 сентября 1945 г.
3. 8 мая 1945 г.
4. 7 декабря 1941 г.
30. Противостояние между «западным» и «восточным» блоками получило название:
1. «необъявленная война»
2. «ядерный диалог»
3. «политика сдерживания»
4. «холодная война»
31. Объединение стран социалистического содружества называлось:
1. НАТО
2. СЕАТО
3. СЭВ
4. СЕНТО
32. В 1956 г. Н. Хрущев выступил с докладом «О культе личности и его последствиях». На каком съезде партии:
1. XIX
2. XXI
3. XX
4. XXII
33. Генеральным Секретарем ЦК КПСС в 1964 г. был избран:
1. Л.И. Брежнев
2. Ю.В. Андропов
3. Н.С. Хрущев
4. К.У. Черненко
34. Начиная перестройку М.С. Горбачев ставил цель:
1. обновление социализма при сохранении руководящей роли КПСС
2. преобразование СССР в капиталистическое государство
3. проведение радикальной экономической реформы
4. реорганизация СССР из федеративного в конфедеративное государство
35. Всесоюзный референдум 17 марта 1991 года проводился по вопросу:
1. О приватизации всех государственных предприятий
2. О смещении М.С. Горбачева с поста президента СССР и запрещении КПСС
3. О сохранении обновленного Советского Союза
4. О выходе Советского союза из Совета экономической взаимопомощи (СЭВ)
36. Советский Союз прекратил свое существование в:
1990 г.
1. 1991 г.

2. 1992 г.
3. 1993 г.
37. Кто первый вышел в открытый космос:
1. Н.Армстронг
2. Ю. Гагарин
3. А. Леонов
4. Г.Титов
38. Когда прошла летняя Олимпиада в Москве:
1. 1980
2. 1984
3. 1976
4. 1988
39. Кто стал первым советским олимпийским чемпионом:
1. В. Бобров
2. Н. Пономарева
3. И. Роднина
4. Ю. Власов
40. Какой фильм получил премию «Оскар»
1. «Разгром немецких войск под Москвой»
2. «Освобождение»
3. «В бой идут одни старики»
4. «Батальоны просят огня»
5. «Обыкновенный фашизм»

КОНТРОЛЬНЫЙ ТЕСТ ПО ТЕМЕ «Современная Российская Федерация (1991-2022).»

1. С урегулированием какого конфликта связаны соглашения Минск-1 и Минск-2?
a) Конфликт на востоке Украины
b) Армяно-азербайджанский конфликт
c) Грузино-осетинский конфликт
d) Приднестровский конфликт

2. Какой из нижеперечисленных министров иностранных дел России получил прозвище «Мистер Да»?
a) Козырев А.В.
b) Примаков Е.М.
c) Иванов И.С.
d) Лавров С.В.

3. В каком году была принята Конституция РФ?
a) 1991
b) 1992
c) 1993
d) 1994

4. В каком году начинается контртеррористическая операция в Чеченской Республике с целью восстановления конституционного порядка?
a) 1997
b) 1999
c) 2001
d) 2003

5. Какое явление связано с проведением антиковидных мероприятий в России?
a) дефолт
b) самоизоляция
c) санкции

d) эмиссия

6. Какое событие носит символическое название «Крымская весна»?

a) Открытие туристического сезона

b) Открытие кинофестиваля

c) Завершение Крымской войны

d) Воссоединение Крыма с Россией

7. Федеративный договор 1992 г. определял

a) Создание Российской Федерации

b) Разделение властей в Российской Федерации

c) Разграничение полномочий между федеральным центром и субъектами Федерации

d) Создание Содружества Независимых государств

8. Ваучерная приватизация была начата в России под руководством

a) Виктора Черномырдина

e) Егора Гайдара

b) Дмитрия Медведева

c) Евгения Примакова

9. Меры по повышению управляемости и подотчетности органов исполнительной власти субъектов федерации федеральному центру (т.н. укрепление вертикали власти) происходило в период президентства

a) Михаила Горбачева

b) Бориса Ельцина

f) Владимира Путина

c) Дмитрия Медведева

10. Санкции были введены США и Европейским союзом в 2022 г. в отношении России из-за

a) начала российской Специальной военной операции на Украине

b) начала российской операции по «принуждению к миру» в отношении Грузии

c) начала антитеррористической операции России в Сирийской Арабской Республике

d) развертывания российской миротворческой миссии в Нагорном Карабахе

11. Какие шесть государств в 2016 г. признали Крым частью России?

a) Бразилия, Китай, Индия, Южно-Африканская Республика, Куба, Белоруссия

b) Афганистан, Венесуэла, Никарагуа, Куба, КНДР, Сирия

c) Франция, Великобритания, Китай, ФРГ, США

d) Иран, Сирия, КНДР, Мьянма, Зимбабве, Белоруссия

12. Как западные журналисты прозвали Мюнхенскую речь 2007 г. президента В. Путина?

a) «Новая Холодная война»

b) «Вызов Западу»

c) «Второй Фултон»

d) «Доктрина Путина»

13. Что из нижеперечисленного НЕ является целью Специальной военной операции на Украине?

a) защита жителей ДНР и ЛНР, а также русскоговорящего населения Украины;

b) демилитаризация и денацификация Украины;

c) прекращение существования Украины в качестве суверенного государства;

d) предание суду лиц, совершивших за 2014-2022 гг. преступления против мирных жителей.

14. На каких территориях постсоветского пространства Россия осуществляет миротворческую миссию в 2022 году? Несколько вариантов ответа

a) Приднестровье
b) Абхазия
c) Нагорный Карабах
d) Ферганская область

2.3.4 Задания для контрольной работы

1. Согласно Н.М. Карамзину, «единоначалием», или монархической властью, Россия создавалась, а «от мудрого самодержавия» была спасена при Иване III от раздробленности и ханской власти, а затем монархией Романовых после потрясений Смуты». Как Вы считаете, что имел ввиду Н.М. Карамзин? Какие исторические процессы он описывал?

2. Согласно С.М. Соловьеву, в истории народов четко прослеживаются два больших этапа. Первый из них — юность и господство «чувства», второй — зрелость и господство «мысли». Как Вы можете прокомментировать данное высказывание?

3. «… простой гражданин должен читать Историю… она питает нравственное чувство и праведным судом своим располагает душу к справедливости, которая утверждает наше благо и согласие общества», - так писал Н.М. Карамзин в предисловии к «Истории государства Российского». Выскажите свою точку зрения, приведите аргументы.

4. М. Погодин в работе «Параллель русской истории с историей западных государств относительно начала» писал: «Завоевание, разделение, феодализм, города со средним сословием, ненависть, борьба, освобождение городов, - это первая трагедия Европейской трилогии. Единодержавие, аристократия, борьба среднего сословия, революция — это вторая. Уложение, борьба низших классов... Истории Западных Государств… представляют одни и те же явления только с немногими отличиями, смотря по количеству, качеству, соразмерности и прочим отношениям ингредиентов начала. Обратимся теперь к Русской Истории… С первого взгляда мы примечаем, что у нас, в начале ее, нет ни разделения, ни феодализма, ни убежищных городов, ни среднего сословия, ни рабства, ни ненависти, ни гордости, ни борьбы… От чего такое различие?» Как Вы считаете, чем обусловлена разница в историческом развитии российской и мировой истории? Приведите конкретные примеры, обоснуйте утверждение.

5. И.Г. Гердер поместил фокус внимания к «внутренней жизни» людей, которую отличал от искусства, музыки и литературы. Он рассматривал как часть единого человечества и такие народы как китайцы, африканцы, эскимосы и американские индейцы. Согласны ли Вы с мнением И.Г. Гердера?

6. В 1950 и 1960-е гг. два тренда достаточно быстро захватывали программы исторического образования на Западе. Это были так называемые «региональные исследования». Изучение Китая, исламского мира, Африки было междисциплинарным по своему характеру с самого момента возникновения. Выскажите собственное аргументированное мнение о причинах и особенностях данного процесса.

7. В XVI и XVII веках постепенно происходило внедрение в исследовательскую практику материальных источников, включая древние руины, скульптуры, монеты и архитектурные памятники в Италии и других регионах, что породило новое направление исследований, часто называемое «антикварианизмом». Как Вы считаете, насколько важными для изучения исторического прошлого являются вещественные источники?

8. В начале своих мемуаров историк М.Дж. Эли пишет: «…то, насколько точно мы помним (и забываем) прошлое, то, как мы прорабатываем образы, какие объяснения мы предлагаем, и как устанавливаем причины действий — все это решающим образом определяет наше будущее. Все способы, которыми прошлое становится историей, сознательно и неосознанно, важны для настоящего». Напишите эссе – рассуждение на тему высказывания.

9. В чем, по мнению И. Канта, разница между просвещенным веком и веком

просвещения? Напишите научно-исследовательское эссе на данную тему.

10. Для Ж. Шатобриана, одного из основоположников Романтизма, переосмысление Средневековья было напрямую связано с «переоткрытием» духовности. «Вся древняя Франция сохранилась здесь» — говорил он о своем опыте пребывания в готическом храме. Напишите эссе – рассуждение о роли средневековой культуры в истории человечества.

11. Появление человека на территории современной России. Первобытная община: половозрастная организация, социальные нормы и роли членов общины, духовная и материальная культура.

12. Основные направления развития и особенности древневосточной, древнегреческой и древнеримской цивилизаций. Особенности культурного развития. Христианские общины на территории поздней Римской империи: устройство, идеология.

13. Великое переселение народов. Причины процесса и его последствия для античной культуры. Христианизация варваров.

14. Становление христианского учения и церковной организации. Вселенские соборы. Тринитарные и христологические споры. Иконоборчество. «Фотиева схизма» и «Разделение церквей».

15. Политеистические религии на территории современной России: славянское язычество, тенгрианство народов Степи, шаманизм, даосизм и тенгрианство государства Бохай.

16. Распространение монотеистических религий на территории современной России..

17. Матримониальные союзы Рюриковичей X — начала XIII вв.: Византия, Западная и Восточная Европа, кочевой мир.

18. Кочевой мир Евразии как социокультурный и политический феномен.

19. Древнерусское искусство. Зодчество. Иконописание. Фресковая живопись. Мозаика. Декоративно-прикладное искусство.

20. Древнерусская письменность и книжность. Дохристианская письменность. Возникновение славянской письменности. Берестяные грамоты. Летописи.

21. Дайте характеристику политического строя Новгородской земли. Новгородская земля. Специфика положения Новгорода в составе Древнерусского государства. Позиции местного боярства. Установление «вечевого строя». Органы государственного управления Новгородской республики.

22. Причины монгольского завоевания. Образование державы Чингисхана. Организация монгольского войска. Тактика и стратегия монголов. Походы в Китай, Среднюю Азию и Персию. Битва на Калке. Причины поражения русских князей. Разгром Волжской Булгарии. Поход Батыя в Северо-Восточную Русь. Стратегический план похода. Борьба народа с завоевателями. Причины поражения русских войск. Итоги похода. Походы Батыя в Южную Русь и Западную Европу. Военные действия в 1239 г. Завоевание Киевского и Галицко-Волынского княжеств. Действия монголов в Западной Европе. Причины побед монгольских завоевателей. Последствия монгольского завоевания.

23. Объясните причины возвышения Москвы. Положение русских земель на рубеже XIII-XV вв. Подъем хозяйства и миграционные процессы. Причины усиления тверского княжества. Конфликт Михаила Ярославича тверского с митрополитом Петром и его политические последствия. Возвышение Москвы при Иване Калите. Роль церкви в укреплении власти московских князей. Взаимоотношения Москвы и Орды. Политический курс Симеона Гордого.

24. В чем заключались основные положения Судебника Ивана III? Укрепление личной власти великого князя. Великокняжеский двор. Придворные чины. Унификация органов государственного управления. Боярская дума. Думные чины. Дворец и Казна. Формирование бюрократического аппарата. Становление поместной системы.

Унификация законодательства. Венчание Дмитрия-внука. Церковно-государственные отношения. Попытки секуляризации церковных земель. Иосифлянонестяжательская полемика.

25. Последствия монгольского завоевания в русских землях. Присоединение Ярославского княжества к Москве. Борьба за подчинение Новгорода. Битва на р. Шелони. Женитьба Ивана III на Софье Палеолог. Присоединение Пермской земли и Ростовского княжества. Окончательная ликвидация независимости Новгорода. «Стояние на Угре» и свержение ордынского ига. Присоединение Твери к Московскому государству. Введение новой титулатуры и государственной символики. Борьба придворных группировок за власть в последние годы правления Ивана III.

26. Какова роль православной церкви в процессе объединения земель? Сергий Радонежский. Освобождение России от подчинения двум империям. Обретение русской православной церкви самостоятельности (автокефальности). Россия - центром мирового православия.

27. Раскройте значение Куликовской битвы. Ослабление позиций Московского княжества в период малолетства Дмитрия Ивановича. Роль митрополита Алексея в восстановлении политического влияния Москвы. Борьба за создание антиордынской коалиции княжеств. Поход на Тверь. Битва на Воже. Стратегический план Куликовской битвы. Политические последствия победы на Куликовом поле. Нашествие Тохтамыша. Куликовская битва и рост национального самосознания.

28. Причины и значение введения опричнины в освещении историков.

29. Во многом именно «Домострой» оставался источником основных правил поведения в обществе вплоть до знаменитых реформ Петра Великого. Какие основные правила поведения и норм этикета, были актуальны для русского общества? Как бы они могли восприниматься населением Вашего региона, учитывая его специфику?

30. Какие процессы и события, происходившие в Западной Европе и в Русском государстве XVI –XVII вв., предъявляли повышенные требования к грамотности и развитию культуры? Аргументируйте свой ответ.

31. Из предисловия первой русской печатной книги «…а не кляните так, как не дух святой и не ангел писал, а грешная и тленная рука…» Расскажите, что Вы знаете об авторе и истории ее создания.

32. Укажите систему органов государственного управления, соответствовавшую периоду XVI-XVII вв.: 1) Царь, Земский собор, Боярская Дума, приказы, воеводы, земские и губные старосты; 2) Царь, Боярская Дума, наместники, волостели; 3) Монарх, Боярская Дума, Дворец, Казна, наместники, волостели; 4) Князь, Земский собор, Боярская Дума, становые приставы, кормления.

33. При Иване Грозном была такая формула принятия законов и других важных государственных решений «Царь указал, а бояре приговорили…» Имел ли царь неограниченную власть?

34. Экономическая, социальная и культурная политика царского правительства на завоеванных территориях в XVI-XVII вв.

35. Прочтите отрывок из произведения С.Ф. Платонова и укажите, как историк оценивает влияние личностных особенностей императора Павла I на политический курс в период его правления. «Наследовавший императрице Екатерине ее сын Павел Петрович вступил на престол 6 ноября 1796 г., уже 42 лет от роду, пережив много тяжелых минут в своей жизни и испортив свой характер под влиянием холодных, неискренних и даже враждебных отношений, существовавших между ним и его матерью. Императрица Екатерина не только не любила своего сына, но даже подозрительно относилась к нему, так как не могла не видеть в нем претендента на власть, перешедшую к ней помимо Павла, от его отца, Петра III. Конечно, благодаря этой подозрительности, она держала Павла вдали от дел, не допуская его ни к участию в своем Совете и в администрации, ни к командованию войсками. Отсутствие любви к сыну вызывало в Екатерине небрежность в

обращении с ним; такая же небрежность усвоена была и всеми любимцами императрицы. Павел был в открытой опале при дворе и не был гарантирован даже от дерзостей со стороны придворных его матери. Понятно, как должно было все это угнетать и раздражать самолюбивого Павла, который, при всей своей вынужденной сдержанности, не мог не понимать, что право на его стороне, что унижения и оскорбления, которым он подвергался, составляют не просто дерзость и невежливость, а преступление. Чувство личной обиды соединялось у Павла и с чувством обиды за своего отца Петра III: судьба Петра оставалась ему в точности неизвестна до самой смерти Екатерины (когда он узнал, что смерть Петра III была случайной и что Екатерина в ней нисколько не повинна); не был в точности известен ему и характер Петра III. Отношение Павла к матери поэтому было очень сложно и не могло быть беспристрастно. Находясь в стороне от двора и политики, Павел искусственно ограничивал свои интересы семьей, личным хозяйством и командой над теми немногочисленными войсками, которые составляли гарнизон вновь устроенного Павлом городка Гатчины. На государственное управление и на придворную жизнь смотрел он со стороны, как чуждый зритель, и поэтому оценивал факты государственной жизни 232 с полной свободой критики. Несовпадение его личных идеалов с тем, что совершалось на его глазах, вызывало в нем чувство глубокого недовольства ходом дел, осуждение и правящих лиц, и самой системы управления. Он рвался к деятельности, а возможности действовать у него не было никакой. Силы ума поневоле растрачивались на мелочи и не обогащались необходимым опытом государственной деятельности. При таких условиях император Павел, вступая во власть, обнаружил явную вражду к порядкам, существовавшим при дворе его матери, и к людям, имевшим влияние на дела при Екатерине. С первых минут его царствования стало ясно, что новый государь будет действовать с помощью новых людей и совершенно в новом направлении. Властные фавориты Екатерины потеряли всякое значение; раньше унижаемый ими Павел теперь высказывал самое высокое представление о существе своей власти. Исполненный самых лучших намерений, он стремился всей душой к благу государства, но отсутствие правительственных навыков мешало ему действовать удачно. Недовольный системой управления, он не мог найти вокруг себя способных людей, чтобы заменить ими прежнюю администрацию. Желая водворить порядок при дворе и в администрации, он громко осуждал и искоренял старое, новое же насаждал с такой строгостью, что оно всем казалось горше старого. Неподготовленность к делам сказывалась на всем, что делал Павел, и, соединяясь с неровностью его характера, сообщала всем его мерам колорит чего- то случайного, болезненного и капризного. С годами горячность и впечатлительность Павла перешли в тяжелую способность терять самообладание из-за пустяков; любовь к порядку и законности заменялась пристрастием к внешним формам подчинения и благочиния; вспыльчивость обратилась в припадки жестокости. Если бы все эти черты Павла оставались в узких рамках его личной жизни, они были бы едва заметны для историка, но Павел свои случайные настроения переносил в законодательство и политику, и они стали неизбежным материалом для характеристики его как правителя».

36. Изучите документ и, используя материалы учебного пособия, ответьте на вопросы:

К кому обращается Е.И. Пугачев и какие вольности дарует?

К каким последствиям должно было привести обнародование данного документа?

Манифест Е. И. Пугачева Яицкому войску. 1773 г., сентября 17 «Самодержавнаго амператора, нашего великаго государя Петра Федаровича всероссийскаго: и прочая, и прочая, и прочая. Во имянном моем указе изображено яицкому войску: Как вы, други мои, прежным царям служили до капли своей до крови, дяды и оцы вашы, так и вы послужити за свое отечество мне, великому государю амператору Петру Федаравичу. Когда вы устоити за свое отечество, и ни истечет ваша слава казачья от ныне и до веку и у детей вашых. Будити мною, великим государям, жалованы: казаки и калмыки и татары. И каторые мне, государю императорскому величеству Петру Фе(до)равичу, винъныя были, и

я, государь Петр Федара-вич, во всех винах прощаю и жаловаю я вас: рякою с веръшын и до усья, и емлею, и травами, и денижъным жалованьям, и свиньцом, и порахам, и хлебным правиянтътам. Я, велики государь амператор, жалую вас Петр Федаравичь».

37. Раскройте основные направления внешней политики России в первой половине XIX века.

38. Охарактеризуйте роль личности любого из российских монархов на ход отечественной и мировой истории.

39. Как складывалась национальная политика в Российской империи на рубеже XIX – начала XX вв.

40. Первая мировая война и её влияние на развитие Российской империи в 1914–1916 гг.

2.3.5 Примерные темы рефератов

1. Протогосударственные политические структуры восточных славян.
2. Древнерусская дружина и военно-служилая знать Польши / Чехии / Венгрии.
3. Дискуссия о древнерусском феодализме.
4. Русская культура IX–XIII вв. как часть культуры христианской Европы.
5. Археологические источники по ранней истории славян.
6. Лингвистические и нарративные источники по ранней истории славянства.
7. Дискуссия о происхождении слова «Русь».
8. Тема княжеских крамол в древнерусской книжности.
9. Образ идеального князя в «Поучении» Владимира Мономаха.
10. Новгородская земля в системе внутри- и внешнеполитических отношений Древнерусского государства / Владимиро-Суздальское княжество. Этапы становления и обособления от Киева.
11. Средневековые авторы о народах Вашего региона.
12. Религиозный фактор в развитии истории и культуры региона.
13. Социально-гуманитарные знания в Вашем регионе.

Хронология и периодизация первобытного общества

14. Великие цивилизации Древности: сходные черты и специфика

(Египет, Месопотамия, Китай, Индия)

15. Античные Греция и Рим как истоки западной цивилизации. Возникновение христианства
16. Великое переселение народов. Крушение Западной Римской империи. Византия
17. Славянская прародина и происхождение славян. Три ветви славян
18. Образование государства Русь. Норманнская проблема
19. Принятие христианства на Руси. Причины и значение
20. Территориально-политическая структура Руси и динамика ее изменений в IX — начале XIII вв. Феодальная иерархия в Западной Европе и на Руси
21. Государство Русь в системе международных отношений X —начала XIII вв. Русь и кочевой мир Степи.
22. Киевская земля / Черниговская земля / Смоленская земля / Галицкая и Волынская земли / Суздальская земля / Рязанская земля / Новгород: особенности социально-экономического и политического развития в XII – начале XIII вв.
23. Археологические культуры эпохи бронзы и раннего железного века на территории Вашего региона.
24. Политическое, экономическое, социальное и этноконфессиональное устройство государств, существовавших на территории региона до первой трети XIII века?
25. Социально-гуманитарные знания народов Вашего региона с древнейших времен до начала XIII в.?
26. Петр I: начало социокультурного раскола общества.
27. Консолидация служилых чинов по отечеству в единое дворянское сословие:

особенности и противоречия.

28. Борьба за выход к Балтике – главная внешнеполитическая задача Петра I.

29. Предпосылки и основные факторы политической нестабильности в России после Петра I.

30. Взгляды российских мыслителей XVIII по актуальным политическим и социальным проблемам.

31. «Русский бунт бессмысленный и беспощадный?» Восстание Е.И. Пугачева

32. Россия – как одна из ведущих держав на международной арене во второй половине XVIII в.

33. Золотой век Екатерины II: Идеология Просвещения и ее влияние на развитие русской культуры XVIII в.

34. Театр Ф. Г. Волкова и складывание системы Императорских театров.

35. М. В. Ломоносов, значение его деятельности в истории русской гуманитарной науки.

36. Историческое значение реформ 60-70-х годов XIX. века. Их прогрессивное значение и ограниченность.

37. Достоинства и недостатки столыпинской аграрной реформы.

38. Складывание геополитического противостояния в Европе накануне Первой мировой войны.

39. Личность монарха и его воспитание как определяющий фактор в развитии отечественной истории XIX – начала XX вв. (на примере одного их правителей данного периода).

40. Развитие русской философской мысли и их связь с событиями к. XIX – нач. XX вв.

41. Быт и нравы русского дворянства по материалам русской художественной литературы первой половины XIX века.

42. Блокадный Ленинград как символ мужества советского народа.

43. Реакция СССР на возникновение НАТО.

44. Операции по освобождению территории СССР в 1944-1945 гг. от немецко-фашистских захватчиков. (Назовите не менее 5 военных операций и раскройте их стратегическое значение.)

45. XX съезд КПСС и развенчание культа личности Сталина. Реакция социалистических государств мира.

46. Съезды народных депутатов СССР в 1989-1991 гг. как явление демократии в советской власти.

47. Место и роль России в современном мире.

48. Роль России в урегулировании Сирийского конфликта

49. Развитие программы приоритетов национальных проектов в России: как изменилась жизнь россиян?

50. Глобализация в образовании и науки: реальность или миф?

51. Человек эпохи Цифры: чем он характеризуется?

52. Нобелевские лауреаты из России: вклад в мировую науку (на выбор студента)

53. Конституционный кризис 1992-1993 гг.: к чему стремились стороны конфликта?

54. Приватизация начала 1990-х гг. в России: развал государственного сектора экономики или формирование новой социальной страты частных собственников?

55. Пандемия covid-19: как изменилась жизнь россиян?

56. В чем причины современного противостояния России и коллективного Запада?

2.3.6 Примерный перечень коллоквиума

1. Период исторический

2. Периодизация истории
3. Историческое краеведение
4. Макроистория
5. Микроистория
6. Основные методы исторического исследования
7. История
8. Исторический термин
9. Историческая хронология
10. Исторический источник
11. Историческая наука
12. Историческая культура
13. Историография
14. Историческая география
15. Этногенез
16. Политогенез
17. Христианизация
18. Полицентризм
19. Князь
20. Дружина
21. Феодализм
22. Патриарх
23. Митрополит
24. Епископ
25. Каган
26. Баскак
27. Крестоносцы
28. Ордынский выход
29. Ярлык
30. Великая замятня
31. Вотчина
32. Кормление
33. Поместье
34. Судебник
35. Теория «Москва – третий Рим»
36. Курултай
37. Боярская дума
38. Заповедные лета
39. Земский собор
40. Избранная рада
41. Местничество
42. Опричнина
43. Приказы
44. Смутное время
45. Соборное уложение
46. Стоглавый собор –
47. Судебник
48. Сословно-представительная монархия
49. Урочные лета
50. Апостол
51. Синопсис
52. Абсолютизм (абсолютная монархия)
53. Академия наук –

54. Губерния –
55. Дворцовый переворот
56. Дворянство
57. Подушная подать
58. Просвещенный абсолютизм
59. Рекрутская повинность
60. Табель о рангах
61. Декабристы
62. Священный союз
63. Теория официальной народности
64. Временнообязанные крестьяне
65. Народничество
66. РСДРП (Российская социал-демократическая рабочая партия) –
67. Антанта
68. Прогрессивный блок
69. Буржуазия
70. Государственно-монополистический капитализм
71. Великая русская революция
72. Антигитлеровская коалиция
73. Холодная война
74. Гласность
75. Диссиденты
76. Коллективизация
77. Индустриализация
78. Партизанское движение
79. Социалистический реализм
80. План ГОЭЛРО
81. Укрепление вертикали власти
82. Дефолт
83. Материнский (семейный) капитал
84. Однополярный и многополярный миропорядок –
85. Самоизоляция
86. Специальная военная операция
87. Суверенитет
88. «Цветные революции»
89. Ваучерная приватизация
90. Антироссийские санкции

2.3.7 Методика проведения лекции-дискуссии

Цель: достижение определенного мнения по обсуждаемой проблеме путем осознания участниками своих мнений, суждений, оценок по теме дискуссии; уточнения взаимных позиций в споре; выработки уважительного отношения к другому мнению.

Задачи:

- развитие умений анализировать проблему или проблемную ситуацию;
- поиск и разработка перспективных идей;
- развитие способности продуцировать множество решений;
- нахождение оптимального решения среди нескольких альтернатив.

Методика проведения:

- назначение секретаря лекции-дискуссии, его инструктаж по выполняемым функциям;
- объявление критерий оценки;

- свободный обмен мнениями в промежутках между логически оформленными разделами сообщения учебного материала;

- подведение итогов дискуссии и оценка участников дискуссии по материалам, подготовленным секретарем, переход к информационной лекции.

Критерии оценки: секретарь лекции-дискуссии – 0,5 – 1,5 баллов; участие в дискуссии – 0,5 – 1 баллов.

2.3.8 Методика проведения проблемной лекции

Проблемная лекция – это рассмотрение в поисковом плане одной или нескольких научных проблем на основе анализирующего рассуждения, описания истории открытий, разбора и анализа какой-либо точки зрения и т.д.

Первичные логические звенья проблемной лекции – это :

1) создание проблемной ситуации;

2) анализ проблемы;

3) выдвижение гипотезы.

Проблемная лекция начинается с вопросов, с постановки проблемы, которую в ходе изложения материала необходимо решить.

Благодаря проблемной лекции обеспечивается достижение трех основных целей:

1. усвоение студентами теоретических знаний;

2. развитие теоретического мышления;

3. формирование познавательного интереса к содержанию учебного предмета и профессиональной мотивации будущего специалиста.

Проблемная лекция строится таким образом, что познания учащихся приближаются к поисковой, исследовательской деятельности. Здесь участвуют мышление учащихся и его личностное отношение к усваиваемому материалу.

В течение лекции мышление учащихся происходит с помощью создания преподавателем проблемной ситуации до того, как они получат всю необходимую информацию, составляющую для них новое знание. В традиционном обучении поступают наоборот – вначале дают знания, способ или алгоритм решения, а затем примеры, на которых можно поупражняться в применении этого способа. Таким образом, учащиеся самостоятельно пробуют найти решение проблемной ситуации.

2.3.9 Методика проведения семинара-дискуссии

Цель: достижение определенного мнения по обсуждаемой проблеме путем осознания участниками своих мнений, суждений, оценок по теме дискуссии; уточнения взаимных позиций в споре; выработки уважительного отношения к другому мнению.

Методика проведения: - назначение секретаря лекции-дискуссии, его инструктаж по выполняемым функциям; - объявление критерий оценки; - свободный обмен мнениями в промежутках между логически оформленными разделами сообщения учебного материала; - подведение итогов дискуссии и оценка участников дискуссии по материалам, подготовленным секретарем, переход к информационной лекции.

Семинары-дискуссии организуются как процесс диалогического общения участников, в ходе которого происходит формирование практического опыта совместного участия в обсуждении и разрешении теоретических проблем, теоретико-практического мышления будущего специалиста.

Особенностью семинара-дискуссии является то, что студенты обсуждают уже решённые в науке проблемы. Существуют несколько вариантов проведения семинаров-дискуссий.

Вариант 1. Группа студентов делится на подгруппы. Эти подгруппы обсуждают некоторый вопрос, затем группа как целое обсуждает решения, предлагаемые в подгруппах. При этом могут участвовать как выявившиеся в подгруппе лидеры, так и остальные участники.

Вариант 2. Первоначально обучаемые проводят примерно 5 минут работая индивидуально и подготавливая письменно 2-3 вопроса по материалу самостоятельного чтения, затем они образуют пары, в которых эти вопросы обсуждаются. Через 10 минут пары образуют малые группы по 4-6 человек, которые продолжают дискуссию примерно 20 минут. Смысл состоит в том, что вопросы уже были обсуждены в парах, сложились какие-то устойчивые мнения, и дискуссия в малой группе будет более осмысленной. Оставшееся время занятия отводится для общегрупповой дискуссии и подведения итогов преподавателем.

Вариант 3 отличается от второго варианта тем, что «стартом» для дискуссии служит краткое сообщение одного из обучаемых.

Вариант 4. Начало дискуссии определяется изучением некоторого материала, предложенного преподавателем (серия слайдов, фрагмент фильма, размноженный текст и др.). Примерно через 15 минут начинается общее обсуждение.

Критерии оценки: секретарь семинара-дискуссии – 0,5 – 1,5 баллов; участие в дискуссии – 0,5 – 1 баллов.

2.3.10 Методика проведения круглого стола

«Круглый стол» - это форма организации обмена мнениями.

Цель круглого стола – предоставить участникам возможность высказать свою точку зрения на обсуждаемую проблему, а в дальнейшем сформулировать либо общее мнение, либо четко разграничить разные позиции сторон.

Этапы подготовки круглых столов:

1. Выбор темы. Осуществляется с ориентацией на направления научной работы кафедры и преподавателей. Кафедры предлагают темы «Круглых столов» с обоснованием необходимости ее обсуждения и разработки. В этом случае следует учитывать общее правило: чем конкретнее сформулирована тема, тем лучше. Кроме того, тема должна представлять интерес для слушателей.
2. Подбор ведущего (модератора) и его подготовка. Модератор должен обладать такими качествами, как коммуникабельность, артистичность, интеллигентность. Немаловажным является личное обаяние и чувство такта. Особую роль для Круглого стола играет компетентность ведущего, поэтому модератор обязан самостоятельно осуществить подготовку в рамках заданной темы Круглого стола.
3. Подбор участников и определение экспертов Круглого стола. Суть любого Круглого стола в том, чтобы осуществить попытку «мозговой атаки» по определенной проблеме и найти ответы на какие-то важные вопросы. Для этого необходимо собрать в одном месте людей, обладающих необходимыми знаниями по проблеме, требующей освещения. Этих людей называют экспертами или специалистами. Инициатору необходимо наметить потенциальных экспертов, которые могли бы дать квалифицированные ответы на вопросы, возникающие в рамках обсуждения заявленной темы Круглого стола. Если масштабы мероприятия выходят за рамки вуза, целесообразно на предварительном этапе подготовки Круглого стола разослать предполагаемым участникам информационные письма и приглашения к участию в данном мероприятии. Следует помнить, что формирование группы участников предусматривает дифференцированный подход: это должны быть не только компетентные, творчески мыслящие люди, но и должностные лица, представители исполнительной власти, от которых зависит принятие решений.
4. Предварительная рассылка вопросов предполагаемым участникам – осуществляется за 7-10 дней до Круглого стола;
5. Подготовка анкеты для участников Круглого стола – цель анкетирования состоит в том, чтобы быстро и без больших затрат времени и средств получить объективное представление о мнении участников Круглого стола по обсуждаемым проблемам. Анкетирование может быть сплошным (при котором опрашиваются все участники

Круглого стола) или выборочным (при котором опрашивается часть участников Круглого стола). При составлении анкеты необходимо определить основную задачу-проблему, расчленить ее на составляющие, предположить, на основании каких сведений можно будет сделать определенные выводы. Вопросы могут быть открытыми, закрытыми, полузакрытыми. Формулировка их должна быть короткой, ясной по смыслу, простой, точной, однозначной. Начинать нужно с относительно простых вопросов, затем предлагать более сложные. Желательно сгруппировать вопросы по смыслу. Перед вопросами обычно помещают обращение к участникам опроса, инструкцию по заполнению анкеты. В конце следует поблагодарить участников.

Подготовка предварительной резолюции Круглого стола. Проект итогового документа должен включать констатирующую часть, в которой перечисляются те проблемы, которые обсуждались участниками Круглого стола. Резолюция может содержать конкретные рекомендации библиотекам, методическим центрам, органам управления разных уровней, выработанные в ходе обсуждения или решения, которые могут быть реализованы через определенные мероприятия с указанием сроков их выполнения и ответственных.

Варианты проведения «круглых столов»:

· Первый вариант - участники выступают с докладами, затем проводится их обсуждение. При этом ведущий принимает в заседании относительно скромное участие - распределяет время выступлений, предоставляет слово участникам обсуждения.

· Второй вариант - ведущий интервьюирует участников Круглого стола или выдвигает тезисы для обсуждения. В этом случае он следит за тем, чтобы высказались все участники, «держит» ход обсуждения в русле главной проблемы, ради которой организована встреча за «круглым столом». Такой способ проведения Круглого стола вызывает больший интерес у аудитории. Но он требует от ведущего большего мастерства и глубокого знания «нюансов» обсуждаемой проблемы.

· Третий вариант «методические посиделки». Организация такого круглого стола имеет свои особенности. Для обсуждения предлагаются вопросы, существенные для решения каких-то ключевых задач учебно-воспитательного процесса. Тема обсуждения заранее не объявляется. В этом случае мастерство ведущего Круглого стола заключается в том, чтобы в непринужденной обстановке вызвать слушателей на откровенный разговор по обсуждаемому вопросу и подвести их к определенным выводам. Целью таких «посиделок» является формирование правильной точки зрения по определенной педагогической проблеме; создание благоприятного психологического климата в данной группе слушателей.

· Четвертый вариант - «методический диалог». В рамках такой формы Круглого стола слушатели заранее знакомятся с темой обсуждения, получают теоретическое домашнее задание. Методический диалог ведется по определенной проблеме между ведущим и слушателями или между группами слушателей. Движущей силой диалога является культура общения и активность слушателей. Большое значение имеет общая эмоциональная атмосфера, которая позволяет вызвать чувство внутреннего единства. В заключение делается вывод по теме, принимается решение о дальнейших совместных действиях.

2.3.11 Методика проведения коллоквиума

Коллоквиум – средство текущего или рубежного контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися по вопросам, вынесенных на коллоквиум.

Целью проведения данного коллоквиума является развитие практических навыков студентов, совершенствование полученных теоретических знаний. Отличительной чертой проведения является личное общение преподавателя со студентами, что формирует у них

определённые навыки: умение аргументировано излагать свою точку зрения, анализировать исторические процессы и события, формулировать собственную позицию по обсуждаемым вопросам и т.д. Это позволяет повысить познавательный интерес студентов, дает возможность преподнести, применить и закрепить знания в более яркой форме и в непринужденной обстановке, а также увидеть упущенные ранее грани рассматриваемой ситуации.

Ход коллоквиума: студенты заранее делятся на группы в соответствии с отстаиваемой точкой зрения. Каждая группа самостоятельно знакомится с соответствующей литературой и источниками. Результатом работы группы является коллективный научный доклад. На занятии каждая группа в режиме дебатов обозначает также свою позицию по следующим вопросам: По окончанию коллоквиума подводятся итоги работы студентов и делаются выводы по теме.

Критерии оценки:

8-10 баллов (отлично) – развернутый доклад, активное участие в обсуждении; наличие глубоких и исчерпывающих знаний в объёме пройденного программного материала, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, знание источников и дополнительной рекомендованной литературы по теме - Высокий уровень освоения компетенций

4-7 баллов (хорошо) – развернутый доклад, участие в дискуссии; наличие твердых и достаточно полных знаний программного материала, незначительные ошибки при освещении заданных вопросов, знание основных исторических событий, наличие достаточных знаний исторических источников, четкое изложение материала - Средний уровень освоения компетенций

1-3 балла (удовлетворительно) – участие в коллективной работе, однократное дополнение к комментариям; не активное участие в обсуждении; недостаточный уровень знаний пройденного материала, изложение ответов с ошибками, необходимость наводящих вопросов, знание основных исторических фактов. - Низкий (Пороговый уровень) освоения компетенций

0 баллов (неудовлетворительно) - выставляется студенту, если он с трудом применяет некоторые формы мыслительной деятельности: анализ, синтез, сравнение, обобщение и т.д. Слабая аргументация, нарушенная логика при ответе, однообразные формы изложения мыслей. Студент не готов к работе на семинарском занятии. – Компетенции не освоены.

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков по дисциплине

3.1 Балльно-рейтинговая система оценки успеваемости по дисциплине

В целях оперативного контроля уровня усвоения материала учебной дисциплины и стимулирования активной учебной деятельности студентов (очной формы обучения) используется балльно-рейтинговая система оценки успеваемости. В соответствии с этой системой оценки студенту в ходе изучения дисциплины предоставляется возможность набрать не менее 60 баллов за текущую работу в семестре и до 40 баллов на экзамене/зачете (итоговый контроль).

Результирующая оценка по дисциплине складывается из суммы баллов текущего и итогового контроля. Шкала итоговой оценки по дисциплине: 91 – 100 баллов – «отлично», 76 – 90 баллов – «хорошо», 61 – 75 баллов – «удовлетворительно», менее 60 баллов – «неудовлетворительно».

К экзамену допускаются студенты, посетившие все лекции и семинары, прошедшие промежуточную аттестацию, с рейтингом не менее 30 баллов.

Баллы за текущую работу в семестре по дисциплине складываются из следующих видов деятельности студента:

Текущий контроль

	Минимально по видам работы (в баллах)	Максимально по видам работы (в баллах)
Контроль СРС (контрольные опросы, собеседование и др.виды контроля)	5	10
Посещение лекций	5	10
Подготовка доклада и выступление на семинаре	5	15
Конспект лекций	3	5
Работа на семинарских (практических) занятиях	2	5
Контрольная работа	5	10
Реферат	5	5
Максимальное количество баллов	30	60

Для получения допуска к экзамену (зачету) по дисциплине студент должен набрать в семестре не менее 30 баллов.

Балльно-рейтинговая система предусматривает поощрение студентов за работу в семестре проставлением *«премиальных»* баллов.

«Премиальные»	Кол-во баллов
Дополнение к ответу на семинаре	+ 0,5 балла
Участие в олимпиадах, конкурсах, конференциях в рамках предмета	+ 15 баллов
Призовое место за участие в олимпиадах, конкурсах, конференциях в рамках предмета дисциплины	+ 30 баллов

Шкала итоговой оценки

Количество баллов	Оценка
91 – 100	«отлично» (зачтено)
76– 90	«хорошо» (зачтено)
61 – 75	«удовлетворительно» (зачтено)
0 – 60	«неудовлетворительно» (не зачтено)

Текущий контроль по лекционному материалу проводит лектор.

Текущий контроль по практическим занятиям проводит преподаватель, проводивший эти занятия.

Б1.О.03 Философия

Автор(ы)-составитель(и) ФОС:

Доцент кафедры гуманитарных и естественнонаучных дисциплин, к.филос.н., доцент, Вадим Валентинович Филатов.

Заведующий кафедрой:

Заведующий выпускающей кафедрой, кандидат педагогических наук, доцент Л.Л. Карама

Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.О.03 Философия одобрен на заседании кафедры государственного и муниципального управления Западного филиала Президентской Академии. Протокол № 01 от « 3 » сентября 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (*модулю*), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
2. Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине (*модулю*).

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (*модулю*), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.О.03 Философия обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций*:

ОТФ/ ТФ и реквизиты ПС** *(при наличии)*	**Код компетенции****	**Код индикатора достижения компетенций****	**Код образовательного результата****
ФГОС ВО	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Применяет критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции	УК-1.1 З-1. **Знает:** принципы и методы системного подхода к анализу мировоззренческой позиции с опорой на системный анализ философских взглядов, явлений и событий
		УК-1.2 Осуществляет анализ в реальных социальных условиях для выявления актуальной социально значимой задачи/проблемы, требующей решения	УК-1.2 З-1. **Знает**: принципы, критерии и правила построения суждения, оценок УК.1.2 У-1 **Умеет**: применять теоретические знания в решение практических задач

.

1. Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине (*модулю*)

2.1. В ходе реализации дисциплины (модуля) используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для контрольных точек):

доклад, опрос, тестирование, контрольное задание, защита проекта

2.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для формирования заданий к контрольным точкам):

ТЕМА 1. Что такое философия?

Опрос, тестирование.

Устные ответы на вопросы по теме занятия с подготовкой презентации.

вопросы для опроса:

1. Что такое философия и зачем она нам нужна?
2. Наука, религия, философия в западноевропейской традиции.
3. Мировоззрение. Онтология, Гносеология, Этика, Эстетика, Логика

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных ответов. Какое из перечисленных определений мировоззрения правомерно?

а) система взглядов на мир в целом
б) комплекс представлений человека о мире и себе в нём
в) совокупность взглядов, определяющих направление деятельности человека по преобразованию мира
г) верны все определения

2. Система обобщенных взглядов на окружающую действительность – это:
а) философия

б) мировоззрение
в) наука
3. Что такое «понимание» в философии?
а) это истолкование, интерпретирование информации
б) это процедура осмысления, выявление смысла, значения
в) это результат и процесс применения герменевтики
г) это все вместе взятое
4. Что объединяет мифологический и религиозный типы мировоззрения?
а) чувственно-образная форма освоения действительности
б) абстрактно-понятийная форма освоения действительности
в) теоретическое и практическое овладение окружающей реальностью
г) все ответы верны
5. Каковы, на Ваш взгляд, перспективы философии?
а) философия себя скоро исчерпает
б) роль философии будет неуклонно возрастать в жизни людей
в) философия станет уделом только одиночек-фанатиков
г) философия сохранится только как мировоззрение
6. Объектом философского исследования является
а) человек и его место в мире
б) социальные структуры
в) закономерности природного бытия
г) мир как целостность
7. Диалектика – это:
а) наука о человеческом мышлении
б) всеобщий метод познания мира
в) учение о противоречиях
г) все вместе взятое
8. На ранней стадии общественного развития основным способом понимания мира были:
а) религия
б) философия
в) мифология
9. Материализм – это
а) принцип философского исследования
б) учение о материальности мира
в) философское направление, утверждающее первичность материи
г) провозглашение приоритета чувственных удовольствий
10. Выберите в предложенных суждениях идеализм:
а) сознание неразрывно связано с материей
б) сознание есть продукт материи
в) сознание может существовать до и независимо от материи
г) сознание не всегда адекватно отражает материю.
11. Каково соотношение философии и идеологии?
а) философия и идеология совпадают по содержанию

б) философия и идеология независимы друг от друга
в) в философии всегда есть идеологический аспект
12. Предметом философии является
а) человек
б) общество
в) мир
г) все названное
13. Кто из мыслителей античности ввел в обиход слово «философия»?
а) Гераклит
б) Демокрит
в) Пифагор
г) Сократ
14. Предметом философского исследования являются
а) всеобщие законы и принципы
б) благо
в) общественно-исторический процесс
г) законы мышления
15. Мир – это комплекс ощущений, считают
а) материалисты
б) объективные идеалисты
в) субъективные идеалисты
г) все названные
16. Представителем объективного идеализма является
а) Дидро
б) Платон
в) Беркли
г) Кант
17. Представления о мире и месте в нем человека называют:
а) идеологией
б) философией
в) мировоззрением
г) наукой
18. Существовало несколько сменявших друг друга исторических типов мировоззрения. Поставьте в верной хронологической последовательности:
а) религиозное мировоззрение 3
б) философское мировоззрение 4
в) жизненно-практическое 1
г) мифологическое 2
19. Учение о единой субстанции в основе мира – это
а) плюрализм
б) материализм
в) монизм
г) дуализм
20. Подберите понятие к определению: «Древнейшая форма общественного

сознания, зародившаяся в первобытном обществе, как социально-духовный институт саморегулирования отношений между людьми»
а) религия
б) мораль
в) политика
г) все вышеперечисленное
21. Какую роль выполняет в философских учениях «аксиология»?
а) это учение о ценностях
б) это теория о мотивации поведения
в) это учение об общезначимых ценностях
г) это нормативная дисциплина
22. Что означает философская концепция «агностицизм»?
а) познавательная специфическая практика
б) познание, не имеющее осмысленного решения
в) теория, отрицающая познаваемость мира
г) все вместе взятое
23. Какое из нижеперечисленных определений философии первоначальное?
а) душа культуры
б) учение о мудрости
в) любовь к мудрости
г) форма теоретического мировоззрения
24. Раздел философии – гносеология:
а) учение о познании
б) учение о ценностях
в) искусство
25. Самой ранней мировой религией является:
а) христианство
б) ислам
в) буддизм
26. Раздел философии – онтология:
а) учение о бытии
б) учение о методах познания
в) логика
27. Существенной чертой мифологического миропонимания является
а) вера в сверхъестественные силы ,
б) убеждение в особом предназначении человека
в) благоговейное отношение к природе
г) представление о тождестве субъекта и объекта
28. Что объединяет мифологический и религиозный типы мировоззрения?
а) чувственно-образная форма освоения действительностью
б) абстрактно-понятийная форма освоения действительностью
в) теоретическое и практическое овладение окружающей реальностью

г) все ответы верны
29. Отличие менталитета от мировоззрения заключается в том, что менталитет
а) формируется на бессознательном уровне
б) существует исключительно в сфере рационального
в) является синонимом только ценностных ориентации
г) связан единственно с убеждениями
30. Сущность второй стороны основного вопроса философии:
а) может ли человечество знать обо всем?
б) можно ли познать сущность вещей, законы материального мира?
в) можно ли в процессе познания получить точное знание обо всем мире?
31. По отношению к другим наукам философия выступает как:
а) универсальный заменитель узкоспециализированных наук
б) одна из узкоспециализированных наук
в) интернирующее методологическое и мировоззренческое ядро человеческого знания и культуры, не отменяющее важности других наук

32. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ:

Что такое мировоззрение?

Мировоззрение — это совокупность взглядов, оценок, принципов и образных представлений, определяющих общее видение, понимание мира, места в нем человека.

33. Что такое онтология?

Онтология это учение о бытии.

34. Что такое этика?

Этика это учение о нравственности.

35. Что такое эстетика?

Эстетика это учение о прекрасном и уродливом.

36. Что такое логика?

Логика это наука о правилах мышления.

37. Прочитайте вопрос и запишите ответ и кратко обоснуйте его.

У каждого ли человека есть своя философия?

Нет, не у каждого человека есть своя философия. Суждение о том, что у всех есть своя философия, основано на непонимании разницы между мировоззрением и философией. Мировоззрение, вероятно, есть у всех дееспособных людей, а философия это теоретически обоснованное мировоззрение. При этом у каждого человека есть своя система взглядов, представления о том, что такое хорошо и что такое плохо, что правильно, а что нет, что приемлемо, а что недопустимо.

Правильные ответы по теме 1:

1 Г 11 В 21 А 31 В
2 Б 12 Г 22 А
3 Г 13 В 23 Б
4 А 14 А 24 А
5 Б 15 В 25 В
6 Г 16 Б 26 А

7 Г 17 Б 27 Б
8 В 18 а3б4в1г2 28 Б
9 В 19 В 29 Г?
10 В 20 Б 30 В

ТЕМА 2. Осевое время и мировая история. Эпоха философии. (контрольная точка 1)

Опрос, тестирование.

Устные ответы на вопросы по теме занятия с подготовкой презентации.

вопросы для опроса:

1. Осевое время.
2. Древнеиндийская философская традиция.
3. Древнекитайская философская традиция.
4. Историческое время и историческое сознание.

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных ответов. Что такое осевое время?

а) Физическое время

б) Период в истории человечества, во время которого на смену мифологическому мировоззрению пришло рациональное и философское.

в) Форма протекания физических и психических процессов

2. Постепенное изменение смысла понятия «карма» приводит его к следующему значению:

а) закон космического воздаяния за любое действие, которое нарушает мировое

равновесие
б) внешние обстоятельства, неподвластные контролю со стороны человека
в) темная, враждебная сторона человеческой природы, которую следует подавлять
г) необходимость тщательного исполнения обязанностей своей варны и касты
3. Закончите определение: «В древнеиндийской философии учение о вечном круговороте жизни и законе воздаяния – это…»:
а) йога
б) дао
в) карма
4. Понятие «сансара» означает
а) вечную череду смертей и новых рождений всего сущего
б) освобождение от перевоплощений посредством праведной
в) возможность воплотиться в качестве бога как конечную цель и смысл жизни любого индивида
г) колесо как символ формы Вселенной
5. Что такое Веды?
а) одно из главных философских понятий древней Индии
б) мощная и влиятельная религиозно-философская система в Индии
в) магическая формула, имеющая внутреннюю силу воздействия
г) древнейшие письменные (кон.II – нач.1 тыс. до н.э.) памятники индийской культуры
6. Смещение интереса от знаний о жертвоприношениях к знаниям о вечном «я» в
Упанишадах свидетельствует о
а) усложнении ритуальной практики
б) зарождении философского осмысления мира
в) разложении родового строя
г) влиянии чужеродных культурных ценностей
7. В каком религиозно-философском направлении древнего Востока родилась клятва: «Я обязуюсь спасти всех страждущих, сколько бы их ни было»?
а) буддизм
б) даосизм
в) йога
г) конфуцианство
д) веданта
8. В отличие от ведической философии, буддизм видит возможность избавления от перерождений
а) в строгом соблюдении обрядов
б) в осознании иллюзорности своего «я»
в) в ежедневном чтении мантр
г) в смирении плоти
9. Понятие «Нирвана» характерно для следующей древнеиндийской

философской школы:
а) чарвака-локаята
б) джайнизм
в) буддизм
Чарвака – локаята – это:
а) религиозная система
б) материалистическая неортодоксальная школа
в) идеалистическая ортодоксальная школа
г) магическая формула, имеющая внутреннюю силу воздействия
11. Назовите китайского философа, который считается основателем даосизма:
а) Конфуций
б) Мо-цзы
в) Лао-дзы
12. Основными этическими принципами даосизма являются:
а) принципы недеяния и спонтанности
б) принципы морального анархизма и бездействия
в) принципы ненасилия и всепрощения
г) принципы индивидуализма и гедонизма
13. Назовите положения, которые характерны для конфуцианства?
А) высшей ценностью считался индивид
б) необходимо следовать строгому порядку, нормам, включающим этикет
в) государство – большая семья, где государь и «Сын неба», и «отец и мать народа»
14. В «Дао-дэ цзин» Дао рассматривается как
а) первоэлемент
б) мировая субстанция и одновременно закон бытия
в) космический разум
г) верховное божество
15. Сила нравственного примера – это главный принцип управления, утверждал:
а) Лао-цзы;
б) Мэн-цзы;
в) Конфуций;
г) Шень Бухай.
16. Конфуцианство – это:
а) религиозно-мистическая система
б) материалистическая философия
в) этико-политическая философия
г) учение о загробном мире
17. Форма государственного устройства Древнего Китая:
а) демократия
б) охлократия
в) восточная деспотия

г) олигархия
18. Форма государственного устройства Древнего Китая:
а) демократия
б) охлократия
в) восточная деспотия
г) олигархия
19. К древнеиндийским философским текстам относятся:
а) Упанишады
б) Ригведа;
в) Араньяки
г) Брахманы.
20. Представление о «благородном муже» как идеальной личности разработал:
а) Будда
б) Конфуций
в) Лао-Цзы
г) Мо-Цзы
21. Основателем буддизма является:
а) Конфуций
б) Мо-Цзы
в) Шан-ян
г) Сидхартха

21. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что такое осевое время и кто придумал это понятие?

«Осевое время» — термин, введённый немецким философом Карлом Ясперсом для обозначения периода в истории человечества, во время которого на смену мифологическому мировоззрению пришло рациональное и (или) философское. Ясперс назвал этот период «осевым» (от слова «ось»), потому что он стал центральной точкой, «осью», вокруг которой сформировались все последующие мировые цивилизации и их духовные традиции

22. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что такое историческое время?

Историческое время — категория, которая используется историками для создания последовательного, единого, непротиворечивого процесса развития человечества, где каждому событию определено его уникальное место.

23. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что такое историческое сознание?

Историческое сознание — это осознание и интерпретация истории как измерения человеческого опыта, включающее восприятие временной непрерывности, изменений и контекстуализацию настоящих событий в рамках прошлого.

Правильные ответы по теме 2:
1 Б 11 В
2 А 12 А

3 В 13 Б;В
4 В 14 Б
5 Г 15 В
6 Б 16 В
7 А 17 В
8 Б 18 А
9 В 19 Б
10 Б 20 Г

ТЕМА 3. Онтология, или учение о бытии

Опрос, тестирование.

Устные ответы на вопросы по теме занятия с подготовкой презентации.

вопросы для опроса:

1. Удивление, бытие и сущее.
2. Аналитический и целостный подходы к онтологии.
3. Парадоксы времени у Августина и Боэция.
4. Первоединое, благо и человек у Плотина.
5. Метафизика и её границы.
6. Бытие как присутствие.

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

1. Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов.

1. Онтология — это учение:
а) о ценностях, об их происхождении и сущности;
б) о развитии вселенной;

в) о бытии как таковом;
г) о духовной культуре общества и человека;
2. .Понятие «бытие» сходно, однопорядково с такими понятиями как:
а) существование, реальность;
б) субстанция;
в) первоначало;
г) материя.
3. Длительность существования материи характеризуется понятием:
а) время
б) пространство
в) скорость
г) бытие
4. Что не относится к формам человеческого бытия?
а) предметно-практическая деятельность;
б) религиозность;
в) практика социального созидания;
г) самосознание.
5. Онтология как раздел философского знания – наука о всеобщем, в истории философии не называлась:
а) первая философия;
б) метафизика;
в) объективная логика;
г) эпистемология.
6. Материя есть философская категория для обозначения:
а) атомов
б) вещества
в) объективной реальности
г) объективной реальности, данной нам только в ощущениях
7. Материалисты утверждают, что:
а) существуют два независимых и равноправных начала (принципа): материальное и духовное;
б) первоосновой мира, природы, сущего является духовное начало;
в) материя существует абсолютно, она несотворима и неуничтожима, бесконечна в формах своего проявления;
г) мир создан Богом из ничего.
8. Материалисты утверждают, что материя – это:
а) пассивное начало, преобразующееся под воздействием сознания;
б) объективная реальность, данная человеку в ощущениях;
в) абсолютное Единое;
г) абстрактное понятие.
9. В каком суждении выражено диалектико-материалистическое понимание принципа единства мира:
а) единство мира проявляется в единстве его химического состава
б) единство мира состоит в его материальности

в) единство мира состоит в том, что во всех его частях действуют одни и те же законы
г) мир един, поскольку в нем все взаимосвязано
10. Идеалисты утверждают, что:
а) первоосновой мира, природы, сущего является духовное начало;
б) существуют два независимых и равноправных начала (принципа): материальное и духовное;
в) материя существует абсолютно, она несотворима и неуничтожима, бесконечна в формах своего проявления;
г) материя состоит из вечных, неизменных и неделимых частиц – атомов;
11. Равноправие материального и духовного первоначал бытия провозглашает:
а) дуализм;
б) монизм;
в) скептицизм;
г) релятивизм.
12. Существование множества исходных оснований и начал бытия утверждает:
а) агностицизм;
б) эмпиризм;
в) релятивизм;
г) плюрализм;
13. Атомическую гипотезу строения материи впервые выдвинул:
а) Августин;
б) Спиноза;
в) К.Маркс;
г) Демокрит.
14. Философская категория для обозначения объективной реальности, которая
дана человеку в его ощущениях есть:
а) явление;
б) материя;
в) сознание;
г) мера.
15. Что из ниже перечисленного не относится к атрибутам материи?
а) стабильность;
б) структурность;
в) отражение;
г) движение.
16. Способ существования материи:
а) неподвижность;
б) сознание;
в) движение;
г) небытие.

17. Высшая форма движения материи:
а) механическое движение;
б) биологическое движение;
в) физическое движение;
г) социальное движение.
18. Последовательность состояний отражает категория:
а) пространства;
б) времени;
в) материи;
г) необходимости.
19. Форма бытия материи, выражающая ее протяженность, структурность, сосуществование и взаимодействие элементов во всех материальных системах:
а) движение;
б) время;
в) пространство;
г) качество.
20 Онтология отвечает на вопрос:
а) «Как соотносится знание и практика?»;
б) «В чем отличие заблуждения от лжи?»;
в) «Что первично: сознание или материя?»;
г) «Как человек познает окружающий мир?».
21.. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что означает удивление в философии?
Удивление в философии — это настрой, в котором раскрывается бытие сущего, то, что сущее пребывает собранным в бытии. Аристотель утверждал, что «именно благодаря удивлению люди достигают господствующего истока философствования».
22. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Как связаны между собой бытие и сущее?
Сущее понимается как объективно данная действительность и таким образом бытие выступает как характеристика реально существующих объектов и явлений.
23. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. В чем состоит парадокс времени у Боэция?
Боэций считал, что время — часть материального мира и существует только в движении материи. Также он утверждал, что время — линейный процесс, который движется от прошлого к будущему.
При этом к Богу, по мнению Боэция, категории времени не применимы, так как Бог не подвержен времени и не находится нигде.
Правильные ответы по теме 3
1 В 13 Г
2 А 14 Б
3 А 15 А
4 Б 16 В

5 Г 17 Г
6 Г 18 В
7 В 19 В
8 Б 20
9 Б 21
10 А 22
11 А 23
12 Г 24

ТЕМА 4. Гносеология, или знать, как знать. Часть I. (контрольная точка 2)

Опрос, тестирование

Устные ответы на вопросы по теме занятия с подготовкой презентации.

вопросы для опроса:

1. Теория идей - апология и критика Платона.
2. Познание, или единство гносеологического, онтологического и нравственного".
3. Спор об универсалиях в средневековой философии реализм, номинализм, концептуализм".
4. Мнение, логика, знание и истина в философии.

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовое задание с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

1. Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов. Гносеология — это учение:
а) о ценностях, об их происхождении и сущности;
б) о бытии как таковом;

в) о сущности познания, о путях постижения истины;
г) о сущности человеческой истории.
2. Познание в современной философии преимущественно рассматривается как (укажите наиболее правильный ответ):
а) способности, умения, навыки в определенной области деятельности;
б) значимая информация в аспекте деятельности;
в) объективная реальность, данная в сознании действующего человека;
г) обусловленный практикой процесс приобретения и развития знаний
3. В онтологическом аспекте противоположным термину «рационализм» выступает понятие:
а) иррационализм
б) эмпиризм
в) солипсизм
г) материализм
4. Абсолютизация роли и значения чувственных данных в философии связана с направлением:
а) сенсуализма;
б) реализма;
в) рационализма;
г) скептицизма.
5. Эмпиризм выводит все познание из:
а) рациональных рассуждений
б) чувственного представления
в) чувственных восприятий
г) чувственного опыта
6. Разум есть основа познания и поведения человека, утверждает:
а) релятивизм
б) иррационализм
в) рационализм
г) сенсуализм
7. Индукция — это:
а) логический путь от общего к частному;
б) подача ложного знания, как истинного;
в) восхождение познания от частных, единичных фактов к обобщениям более высокого порядка;
8. Что является целью познания?
а) истина
б) преобразование предметного содержания в содержание сознания
в) объект познания
г) социальные ценности
9. Что такое истина?
а) это результат соглашения между учеными
б) это соответствие мысли той реальности, которую она отражает
в) это правда

г) это реально существующие явления (дом, дерево, экономика, деятельность человека и т.д.)
10. В какую эпоху вопросы методологии научного знания становятся центральными?
а) Античность
б) Средневековье
в) Возрождение
г) Новое время
11. Что является критерием истины?
а) наблюдение
б) логическое следование из исходных принципов
в) простота, экономная организация знания
г) практика
12. Агностицизм — это:
а) учение в онтологии, рассматривающее проблемы бытия человека;
б) учение о развитии мира;
в) учение о всеобщей причинной связи;
г) учение в гносеологии, отрицающее возможность достоверного познания мира.
13. Учение, утверждающее об ограниченных возможностях человека в познании мира, называется:
а) материализм;
б) эмпиризм;
в) скептицизм;
г) идеализм.
14. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что представляет собой теория идей Платона?

Теория идей Платона это теория о разделении реальности на две составляющие: мир вещей и мир идей, причём идеальный мир занимает фундаментальное положение, он является основой для видимого нам мира. Реальные вещи оказываются только слабым подобием идеального мира

15. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что есть истина?

Истина в философии — это соответствие утверждения действительности или фактам, объективное знание.

Правильные ответы по теме 4.

1 В 10 В
2 Г 11 Г
3 А 12 Г
4 А 13 В
5 Г
6 В
7 В
8 А
9 Б

ТЕМА 5. Гносеология, или знать, как знать. Часть II.

Опрос, тестирование

Устные ответы на вопросы по теме занятия с подготовкой презентации.

вопросы для опроса:

1. Бэконовская рациональность и идолы.
2. Истина и метод в философии.
3. Критика чистого разума.
4. Картезианские размышления Гуссерля или структура опыта.
5. Критерии знания: науки, религия, ремесло.
6. Философия обыденного языка.

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовое задание с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

1. К основным формам живого созерцания (в теории познания как отражения)
не относится
а) представление;
б) восприятие;
в) ощущение;
г) идея.
2. Поскольку истина не зависит от познающего субъекта, она:
а) объективна;
б) абстрактна;
в) абсолютна;
г) субъективна.
3. К какой форме научного познания относится концепция инопланетного происхождения жизни на земле?
а) теория;
б) гипотеза;
в) проблема;
г) модель.

4. Что из перечисленного относится к форме рационального познания?
а) интуиция;
б) понятие;
в) убеждение;
г) представление.
5. Что из перечисленного относится к форме логического познания?
а) произвольность;
б) эклектичность;
в) последовательность;
г) все выше перечисленное.
6. Предложение «Севастополь – столица Крыма» в философии может быть рассмотрено как форма мышления, а именно, как:
а) понятие;
б) теория;
в) умозаключение;
г) суждение.
7 Укажите верное высказывание:
а) истина есть очевидное, наглядное, бесспорное утверждение;
б) истина есть адекватное, соответствующее действительности утверждение;
в) истина представляет собой логически непротиворечивое, безупречное утверждение;
г) истина – это общепринятая точка зрения..
8. Из суждения-посылки «Все люди мыслят» и суждения, обосновывающего знание «Я - человек», сделайте умозаключение:
а) все люди похожи на меня;
б) я отношусь ко всем людям;
в) животные тоже мыслят;
г) я мыслю.
9. Понятие, противоположное по смыслу «истине» в гносеологии:
а) ложь;
б) заблуждение;
в) суждение;
г) предрассудок
10. К эмпирическим методам познания относятся (укажите все правильные ответы):
а) анализ;
б) наблюдение;
в) идеализация;
г) моделирование.
11. К теоретическим методам познания относятся (укажите все правильные ответы):
а) анализ;
б) наблюдение;
в) эксперимент;

г) измерение.
12. Наука как специфический тип духовного производства и социальный институт возникла в эпоху:
а) античности;
б) средних веков;
в) Возрождения;
г) Нового времени.
13. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. В чем состоит ключевой вопрос «Критики чистого разума» Канта?

Ключевой вопрос — исследование познавательной возможности разума в отрыве от знаний, получаемых эмпирическим (опытным) путём.

14. Прочитайте вопрос и запишите ответ и кратко обоснуйте его. Что такое рационализм?

Рационализм в философии это направление, которое утверждает, что разум — главный источник истинного знания, способный постигать реальность независимо от чувственного опыта. Термин происходит от латинского слова ratio, что означает «разум» или «логика».

15. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие понятия включает в себя структура опыта в феноменологии Гуссерля?

Структура опыта в философии Эдмунда Гуссерля (феноменология) включает понятия интенциональности, горизонтов, феноменологической редукции и интерсубъективности. Эти идеи связаны с изучением опыта как он представляется в сознании. Гуссерль исследует структуры сознания и то, как они взаимодействуют с объектами опыта.

Правильные ответы по теме 5

1 Г 10 А
2 А 11 А
3 Б 12 Г
4 Б
5 В
6 Г
7 Б
8 Г
9 Б

ТЕМА 6. Диалектика - универсальный метод

Опрос, тестирование

Устные ответы на вопросы по теме занятия с подготовкой презентации.

вопросы для опроса:

1.Парадоксы и матрицы «Парменида».
2. Место трансцендентальной диалектики в философии Канта.
3. Гегелевская диалектика как преодоление метафизической дихотомии.
4. Метафизика, прагматизм и современная философия.
5. Нигилизм и деконструкция.

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовое задание с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

1. Превратил диалектику разрозненных идей в стройную научную систему, сформулировал основные ее принципы и законы:
а) К.Маркс;
б) Г.Гегель;
в) Ф.Бэкон;
г) Ф.Энгельс.
2. Афоризмы «Все течет и все изменяется» и «Нельзя дважды войти в одну и ту же реку», раскрывающие диалектические идеи античности, принадлежат философу:
а) Сократу;
б) Демокриту;
в) Гераклиту;
г) Платону.
3. «Источником всякого развития являются диалектические противоречия», – утверждает закон:
а) Закон единства борьбы противоположностей;
б) Закон перехода количественных изменений в качественные;
в) Закон отрицания отрицания;
г) Закон взаимопереплетения причин и следствия.
4. Механизм развития, т.е. отвечает на вопрос почему происходит развитие, раскрывает:
а) Закон единства борьбы противоположностей;
б) Закон перехода количественных изменений в качественные;
в) Закон отрицания отрицания;
г) Закон взаимопереплетения причин и следствия.
5. «Эклектика» - это:
а). Некритическое смешение разных учений.
б). Ошибочные суждения.
в). Понятие, употребляемое в астрономии.

г). Присвоение чужих идей.
6. Развитие, сопровождающееся появлением более совершенного качества по сравнению с предыдущим:
а) деградация;
б) упадок;
в) регресс;
г) прогресс;
7. Диалектика — это:
а) учение о всеобщих связях и законах развития природы, общества, мышления;
б) учение, считающее источником и завершающей целью всех изменений в природе Бога;
в) совокупность методов, применяемых в какой-либо области человеческой деятельности;
г) учение о всеобщей причинно-следственной связи;
8. « Детерминизм» — это:
а) Учение о том, что все причины познаваемы или наукой, или философией, или религией.
б). Учение, представители которого утверждают, что причину событий мы до конца никогда не можем познать.
в) О всеобщей закономерной связи, причинно-следственной обусловленности явлений;
г). Все выше перечисленное.
9. «Следствие»— это:
а) Событие, которое по времени происходит после того события, которое его порождает.
б) Особый род (в криминалистике) познавательной деятельности.
в). Результат чужой деятельности, отличающийся от собственной цели.
г) То, что всегда по времени происходит за другим событием.
10 Дополните парные категории диалектики:
а) единичное – общее;
б) причина –
в) возможное – действительное;
г) сущность –
11. Установите последовательность в развитии диалектики:
а) диалектический материализм;
б) стихийная диалектика (Гераклит);
в) идеалистическая категориальная диалектика (Платон);
г) абсолютный идеализм (Гегель).
12. Какой закон диалектики можно образно проиллюстрировать спиралью?
а) тождества материи и сознания;
б) перехода количественных изменений в качественные;
в) сохранения материи;
г) отрицания отрицания.

13 Какой закон диалектики наглядно иллюстрирует таблица химических элементов Д.И. Менделеева?
а) тождества материи и сознания;
б) перехода количественных изменений в качественные;
в) сохранения материи;
г) отрицания отрицания.
14 Внутренне содержание предмета в единстве всех его свойств и отношений выражает категория:
а) существования;
б) количества;
в) бытия;
г) сущности.
15.. Прогресс и регресс – это две формы:
а) существование;
б) развития;
в) движения;
г) иерархии;
16. Фундаментальные понятия, отражающие наиболее существенные, устойчивые и повторяющиеся связи и отношения действительности и познания:
а) термины;
б) категории;
в) символы;
г) универсалии;
17. Сущность любых объектов мира проявляется:
а) в их внутренних качествах;
б) в их внешних признаках;
в) в их обособленности;
г) во взаимодействии с другими объектами.
18. К законам диалектики не относится закон:
а) единства и борьбы противоположностей;
б)отрицания- отрицания;
в) перехода количества в качество;
г) тождества материи и сознания;
19. Альтернатива диалектики:
а) метафизика;
б) релятивизм;
в) догматизм;
г) софистика.
20 Какой принцип не является принципом диалектики?
а) принцип тождественности;
б) принцип развития;
в) принцип всеобщей связи;
г) принцип детерминизма.

21. В каких из перечисленных ниже афористических высказываниях нашел отражение Закон отрицания отрицания?
а) клин вышибают клином;
б) истина рождается как ересь, а умирает как предрассудок;
в) побеждают не числом, а умением;
г) талант есть труд.
22. Философское учение о развитии бытия и познания на основе разрешения противоречий:
а) метафизика;
б) софистика;
в) диалектика;
г) эклектика.
23 . Диалектический материализм – учение:
а) позитивизма;
б) структурализма;
в) иррационализма;
г) марксизма.
24. Закон диалектики, раскрывающий наиболее общий механизм развития:
а) переход количественных изменений в качественные;
б) единства и борьбы противоположностей;
в) отрицания отрицания;
г) закон сохранения и превращения энергии.
25 Совокупность существенных необходимых свойств вещи составляют ее:
а) количество;
б) качество;
в) объем;
г) масштаб.

26. Прочитайте вопрос и запишите ответ и кратко обоснуйте его. Что такое деконструкция?

Деконструкция в философии это особый способ работы с идеями и текстами, направленный на выявление внутренних противоречий, нестабильностей и недосказанностей. Цель — показать, как привычные противоположности вроде истинного и ложного, разума и чувства, разрушаются внутри самих текстов.

27. Прочитайте вопрос и кратко запишите ответ. Что такое нигилизм?

Нигилизм в философии (от лат. nihil — «ничто») это мировоззрение, которое ставит под сомнение (в крайней форме — абсолютно отрицает) общепринятые ценности, идеалы, нормы нравственности, культуры или фундаментальные понятия, такие как объективная истина, знание, мораль, смысл жизни.

ТЕМА 7. Философия и наука

Опрос, тестирование

Устные ответы на вопросы по теме занятия с подготовкой презентации.

вопросы для опроса:

1. Позитивизм.
2. Логический позитивизм.
3. Кун и Фейерабенд.
4. Науки о природе и науки о духе

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовое задание с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

1. Определите, к какому направлению современной философии можно отнести следующее утверждение «Философия — это логика науки»:
а) герменевтика
б) экзистенциализм
в) феноменология
г) позитивизм
2. О. Конт был убежден, что в науке необходимо стремиться к замене слова «почему» словом:
а) как;
б) зачем;
в) сколько;
г) что;
3. . Известное утверждение прагматизма:
а) истина — то, что доказано;
б) истина — то, что полезно;
в) истина — то, что привычно;
г) истина — то, что непостижимо
4. Направление современной западной философии, ориентированное на религиозное мировоззрение:

а) экзистенциализм
б) неопозитивизм
в) неотомизм
г) герменевтика
д) постмодернизм
5. Психоанализ – это:
а) часть психотерапии
б) врачебный метод исследования психики человека
в) современное философско-психологическое учение
г) все названное
6. Основателем психоаналитической философии является:
а) К. Юнг
б) А. Адлер
в) З. Фрейд
г) Э. Фромм
7. Представителем «философии жизни» является:
а) Ницше;
б) Кант;
в) Шеллинг;
г) Гегель.
8. По мнению Шопенгауэра, человеческая жизнь в целом есть:
а) счастье;
б) наслаждение;
в) страдание;
г) служение Богу.
9. Экзистенциализм преимущественно занимается исследованием:
а) философии техники технологического прогресса цивилизации
б) смысла человеческого существования, назначения человека в мире
в) методологии научного познания
10. В основе экзистенциализма находится учение
а) о ценностях человеческого общества
б) о законах объективного мира
в) о человеческом существовании
г) об общественном прогрессе
11. Укажите, какое философское направление определяют эти имена: Ж.П. Сартр, А. Камю, Н. Бердяев, М. Хайдеггер:
а) неогегельянство
б) экзистенциализм
в) неотомизм
г) позитивизм
12. К. Ясперс – это:
а) представитель современного марксизма
б) один из основоположников эмпириокритицизма
в) основатель структурализма

г) видный представитель экзистенциализма
13. Какое философское направление XX века сделало своей главной проблемой
смысл жизни человека?
а) неотомизм
б) экзистенциализм
в) неопозитивизм
г) герменевтика
14. Герменевтика – это:
а) искусство объяснения и толкования
б) вид классической науки о языке
в) иррациональная философия
г) все названное
15. В герменевтике основная задача философии, по Г. Гадамеру, — это:
а) исследование философских идей;
б) современная интерпретация древних идей;
в) толкование и осмысление текста, в качестве которого может предстать любой
предмет;
г) сближение философского размышления с литературно-художественным творчеством.
16. Прочитайте вопрос и кратко запишите ответ. Что такое логический позитивизм?
Логический позитивизм (также логический эмпиризм и неопозитивизм) — школа философии, которая включает в себя эмпиризм и идею о том, что для познания мира необходимы наблюдаемые доказательства, опирающиеся на рационализм, основанный на математических и логико-лингвистических конструкциях.
17. Прочитайте вопрос и кратко запишите ответ. В чем состоят основные идеи методологического анархизма Фейерабенда?
Методология Фейерабенда в философии называется «методологическим анархизмом». Она представляет развитие науки как зоны свободного творчества.

Идея методологического анархизма покоится на двух основных принципах:

1. Принцип пролиферации. Нужно изобретать и разрабатывать теории и концепции, несовместимые с существующими и признанными теориями. Это означает, что каждый учёный может изобретать свою собственную концепцию и разрабатывать её, сколь бы абсурдной и дикой она ни казалась окружающим.

2. Принцип несоизмеримости, согласно которому теории невозможно сравнивать, защищает любую концепцию от внешней критики со стороны других концепций.

Фейерабенд провозглашает отсутствие каких-либо универсальных критериев истинности знания. Навязывание таких критериев государством или обществом он рассматривает как препятствие для свободного развития науки.

Правильные ответы к теме 7.
1 Г 12 Г
2 А 13 Б
3 Б 14 А
4 В 15 В
5 Г
6 В
7 А
8 В
9 Б
10 В
11 Б

ТЕМА 8. Этика и мораль.

Опрос, тестирование

Устные ответы на вопросы по теме занятия с подготовкой презентации.

вопросы для опроса:

1. Этика: морализаторство или забота о себе?
2. Онтологическая природа морального: возможно ли преодоление онтологического разделения.
3. Категорический императив.
4. Что находится по ту сторону добра и зла?
5. Биоэтика и трансгуманизм.
6. Проблема свободы воли в христианской и новоевропейской философии.

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовое задание с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

1.Личное спасение является смыслом жизни в …

а) экзегетике;

б) гедонизме;
в) религии;
г) антропологии.
2.Культура с позиции аксиологии предстает как …
а) система ценностей и идеалов;
б) специфический способ человеческой деятельности;
в) система информационных кодов;
г) выражение разумного начала.
3. Смысл жизни человека, согласно эвдемонизму, состоит в…
а) свободе от телесных страданий и душевных тревог;
б) борьбе с тиранией;
в) служении Богу;
г) совершении героических поступков.
4. .О смысле жизни человек начинает задумываться, когда…
а) начинает ходить и говорить;
б) попадает в экстремальную жизненную ситуацию;
в) выбирает профессию;
г) подводит итоги жизненного пути.
5.Нигилистическое отношение к действительности, достоянию культуры, особенно к моральным и другим социальным нормам – это …
а) холизм;
б) эгоизм;
в) эвдемонизм;
г) цинизм.
6 Эстетическое отношение к действительности определяется ценностью:
а) истинного знания;
б) материального блага;
в) священного;
г) прекрасного.
7. Проблема ценностей раскрывается в следующих разделах современного философского знания …
а) онтология;
б) аксиология;
в) гносеология;
г) логика.
8.Аксиология изучает вопросы, связанные с:
а) познанием;
б) природой ценностей, их месте в реальности;
в) историей философии;
г) проблемами онтологии
9. .Впервые основной вопрос о ценностях «Что есть благо?» был поставлен философом:
а) Л.Фейербахом;
б) А.Блаженным;

в) Г.Гегелем;
г) Сократом.
10. Известное выражение «Красота спасет мир» принадлежит:
а) Ф.М. Достоевскому;
б) Л.Н. Толстому;
в) Соловьеву;
г) А.С. Хомякову.
11 Религиозный характер ценностей и их связь с божественной сущностью характерно для философии:
а) античности;
б) средневековья;
в) эпохи Возрождения;
г) Нового времени.
12 Отождествление ценностей с бытием, включение ценностных характеристик
в его понятие отличительная черта …
а) философии античности;
б) древневосточной философии;
в) философии эпохи Просвещения;
г) современной философии
13. В научный оборот термин «аксиология» был введен в …
а) V веке н.э.;
б) XVI веке;
в) XIX веке;
г) XX веке.
14. Что из ниже перечисленного не раскрывает философский смысл категории
ценность?
а) ценность социальна и имеет объективно-субъективный характер;
б) ценность носит исключительно субъективный характер;
в) ценность возникает в ходе практической деятельности человека;
г) всякая ценность характеризуется двумя свойствами: функциональным значением и личностным смыслом.
15. Ценностью интегрального порядка является:
а) культура;
б) обычаи и традиции;
в) социально-политические ценности;
г) материальные ценности
16. .Важнейшим фактором регулирующим мотивацию личности является:
а) образование;
б) воспитание;
в) ценностные ориентации;
г) характер личности.
17 .В переводе с греческого «аксиос» означает:

а) знание;
б) общество;
в) ценность;
г) богатство.
18. .Этика – это:
а) учение о развитии;
б) учение о бытии;
в) теория о нравственном превосходстве одних людей над другими;
г) учение о морали и нравственных ценностях.
19 Центральной категорией аксиологии является:
а) истина;
б) ценность;
в) нравственность;
г) эстетика.
20. Противоречивость в ценностных ориентациях – признак …
а) слабого характера;
б) инфантилизма;
в) бескультурья;
г) невоспитанности.
21. Прочитайте вопрос и кратко запишите ответ.
Что такое трансгуманизм?
Трансгуманизм это философское и культурное движение, которое провозглашает, что с помощью научно-технического прогресса удастся добиться фундаментальных изменений в человеке: значительно увеличить его умственные, физические и психологические возможности, ликвидировать старение, достичь бессмертия
22. Прочитайте вопрос и кратко запишите ответ. В чем суть идей Сэма Харриса и Роберта Сапольски относительно свободы воли?
Сэм Харрис развивает свои идеи в книге «Свобода воли, которой не существует». По мнению учёного, к тому моменту, когда человек осознаёт своё решение, оно уже будет принято. Харрис считает, что поведение человека определяют факторы, на которые он не может повлиять: биология, окружение и другие. Роберт Сапольски в книге «Предопределённость. Наука о жизни без свободы воли» утверждает, что на поступки человека влияет лишь его окружение и биология. По мнению учёного, люди не имеют субъектности — они находятся под контролем собственной биологии, гормонов, раннего жизненного опыта и жизненных ситуаций, окружающей среды и социума. Таким образом, Сапольски отрицает свободу воли человека, а Харрис рассматривает её как результат влияния факторов, которые человек не может контролировать.

Правильные ответы к теме 8
1 Б 9 А 17 А
2 В 10 В 18 В
3 В 11 В 19 Г

4 А 12 А 20 А
5 А 13 Б
6 Г 14 Б
7 Б 15 А
8 Б 16 Г

ТЕМА 9. Философия и современная культура. Контрольная точка 3.

Опрос, тестирование

Устные ответы на вопросы по теме занятия с подготовкой презентации.

вопросы для опроса:

1.Искусство как форма познания.
2.Экзистенциализм.
3.Публичная сфера, философия и критическое мышление.
4.Сообщества и культура соучастия.
5.Постмодернизм и современная культура.
6.Апология и критика массовой культуры.

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовое задание с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

1. Культура в корнях своих двухосновна – она опирается на повторяющееся в жизни человечества и проявляется в неповторимом обновлении, она требует взаимодействия:
а) традиционного с креативным
б) сущностных сил человека
в) социального с биологическим

2. Понятие культуры впервые употребили древние:
а) римляне
б) греки
в) персы

3. Первые проблески …, осветившие в XVIII веке пройденный человечеством путь, заставили размышлять над причинами непрерывных изменений нравов,

обычаев, поведения, всей предметной практики человечества и всего его сознания:
а) эссенциализма
б) эволюционизма
в) историзма

4. Важнейшее место в древнеегипетской культуре занимала:
а) вера в загробную жизнь
б) вера в перевоплощение души
в) наука

5. Античный … стал концентрированным носителем ремесленного производства во всем многообразии его форм и организатором торговых связей:
а) формационный этап
б) уклад жизни
в) полис

6. Автор высказывания: «Поэт — это философ конкретного и живописец абстрактного»:
а) Домье
б) Гейне
в) Гете

7. Искусство и философия, как и искусство и наука:
а) связаны друг с другом лишь опосредованно
б) образуют замкнутые сферы деятель-ности
в) находятся друг с другом в тесных контактах

8. На что в качестве источника опирается древнерусская эстетика:
а) материально-художественную культуру восточных славян
б) древнегреческую эстетику
в) западноевропейскую эстетику раннесредневекового периода

9. Внутренняя жизнь культуры представляет собой, с одной стороны, взаимодействие всех ее подсистем и элементов в каждой из них, а с другой – развитие подсистем и их элементов, влекущее за собой изменения системы как целого, так ли это:
а) нет
б) отчасти
в) да

10. Автор выражения: «Творчество — способность обдуманного или сознательного воплощения истинного, при отождествлении истины и красот»:
а) Аристотель
б) Платон
в) Сократ

11. Исходное для понимания внутренней жизни культуры взаимодействие ее подсистем выражается в различении материальной, духовной и художественной деятельностей, так ли это:
а) нет
б) отчасти
в) да

12. XX век довел раскол культуры до уровня … автономности двух сфер духовного производства: элита и масса стали адресатами противоположных плодов идеологической, художественной, коммуникативной деятельности:
а) квазидуховной
б) институционализированной
в) контркультурной

13. Философско-мистическое и общественно-политическое течение, сформировавшееся в Византии в 14 веке, которое проповедовало внутреннее спокойствие и отрешенность, называется:
а) исихастским движением
б) иудаизмом
в) шиизмом

14. … обозначает новый этап в аксиологическом развитии культуры, характеризующийся распадом мифологического сознания и формированием новых способов воплощения и трансляции ценностей:
а) Практическая философия
б) Духовная культура
в) Цивилизация

15. Термином «массовое общество» определяют общественный строй, складывавшийся между двумя мировыми войнами и по окончании Второй мировой войны ставший осязаемой реальностью, так ли это:
а) нет
б) отчасти
в) да

16. Модальности культуры исчерпывает все возможности использования практики, ирреального вымысла и разных сочетаний той и другого, что доказывает … характер осуществленной в этой плоскости декомпозиции культуры:
а) функциональный
б) системный
в) коммуникативный

17. Энгельс и Маркс подчёркивали роль:
а) элиты в создании языка и духовной культуры
б) элиты в создании духовных ценностей
в) народных масс в создании языка и духовной культуры

18. Термин «массовое общество» не обозначает нечего подлинно нового в истории человеческого общества, так ли это:
а) нет
б) отчасти
в) да

19. Следует признанию реальное бытие культуры не как простое соседство множества субкультур разного масштаба и разной природы, а как … их взаимодействие – контактное и дистатное, синхроническое и диахроническое:
а) сущностное
б) содержательное
в) живое

20. Культура, приспособленная к вкусам широких масс людей, технически тиражируется в виде множества копий и распространяется при помощи современных коммуникативных технологий:
а) частная культура
б) массовая культура
в) одиночная культура

21. Культура необходима обществу для восполнения отмеревшей биологической формы регуляции совместной жизни и деятельности людей, так ли это:
а) нет
б) отчасти
в) да

22. Земледельческий тип бытия был более прогрессивен, нежели скотоводческий, потому что открывал возможность совершенствования …

сельскохозяйственного производства:
а) экономики
б) технологии
в) орудий

23. Прочитайте вопрос и кратко запишите ответ. Что такое экзистенциализм?
Экзистенциализм в философии это направление, которое акцентирует внимание на индивидуальном существовании, свободе, ответственности и значении жизни. Термин происходит от латинского слова exsistentia — «существование». Экзистенциализм отвергает универсальные системы ценностей и морали, ориентируясь на личную свободу человека и его способность принимать решения в условиях неопределённости.

24. Прочитайте вопрос и кратко запишите ответ. Что такое постмодернизм?

Постмодернизм в философии это интеллектуальное явление, характеризующееся радикальным пересмотром базисных, традиционно толкуемых концепций и понятий. Постмодернизм не представляет собой единой цельной философской системы, а скорее отражает «разочарованность» в предыдущих ценностях. Основные идеи философии постмодернизма:

Плюрализм и релятивизм — отрицают иерархичность и целостность, предполагают нелинейный порядок возможных множественностей.

Критика метафизики — представители постмодернистской философии называют её онтотеологией, подчёркивая трансцендентный характер её категорий.
Мир не есть целостность, но множество фрагментов, между которыми не всегда установимы связи. Для характеристики этого положения постмодернисты предлагают категорию «ризома» — она не линейна, не завершена, вариативна.
Скептическая позиция по отношению к истине — постмодернизм призывает к переосмыслению знания и познания как таковых.
Антисциентизм — наука — это инструмент власти и идеологии, она не имеет закреплённой за ней объективности.

Правильные ответы по теме 9
1. А 10. А 19. В
2. Б 11. А 20. Б
3.В 12. Б 21. В
4. А 13. А 22. Б
5.В 14. В
6.Б 15. В

7.В 16. Б
8.А 17. В
9.В 18. А

2.3. Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамена.

Перечень проверочных заданий:

1. Задания открытого типа.

Проверка сформированности компетенций по дисциплине осуществляется в процессе устных ответов (опроса)

2. Тестовые задания.

В случае, если студент не посещал занятия, не выполнил задания в течение семестра, не отвечал во время опросов, промежуточная аттестация проводится в форме тестирования.

Тестирование проводится в СДО путем случайного отбора 25 вопросов по 5 вопросов из каждой категории.

Критерий оценивания:

ЗАЧТЕНО ставится обучающемуся, если он ответил правильно на 13 вопросов.

НЕЗАЧТЕНО ставится студенту, ответившему правильно на 12 и менее вопросов.

1. Категория: Закрытые вопросы

Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений

1. Процесс общественной жизни с точки зрения его основных этапов, целей и смыслов является предметом:
а) философской антропологии;
б) истории философии;
в) философии истории;
г) историографии.
2. Понятие «философия истории» предложено в 1765 г. философом….
а) Ф.Вольтером;
б) К.Марксом;
в) Л.Фейербахом;
г) Г.Гегелем.
3. Не является предметом, изучаемым философией истории:
а) проблема движущих сил общественного развития;
б) проблема типологизации обществ;
в) проблема возникновения общества;

г) проблема устройства (структуры) общества.
4. Согласно Г.Гегелю истинный двигатель истории:
а) естественный отбор;
б) классовая борьба;
в) мировой дух;
г) исторические личности.
5. Единой истории человечества не существует, есть только история локальных цивилизаций, так считают представители …
а) формационного подхода к истории общества;
б) цивилизационного подхода к истории общества;
в) культурологического подхода к истории общества;
г) немецкой классической школы.
6. Понимание исторического процесса как автономного развития самобытных культур разработано:
а) О.Шпенглером;
б) А.Тойнби;
в) К.Марксом;
г) В.Соловьевым.
7. Основной труд представителя философской герменевтики Х.Г. Гадамера назывался «Истина и …. Основы философской герменевтики»
а) причина;
б) заблуждение;
в) метод;
г) познание.
8. Испанский мыслитель XX века Х. Ортега-и-Гассет введя в философию понятие «Восстание масс» имел ввиду:
а) национально-освободительные революции;
б) эпоху массового общества;
в) «цветные» революции в постсоциалистических странах;
г) борьбу с коррупцией и привилегиями.2. Категория: Вопросы на сопоставление
9. Основной тезис герменевтики:
а) человек есть мыслящее существо;
б) человек есть совокупность биологического и социального;
в) человек есть венец божественного творения;
г) человек есть существо, бытие которого заключается в понимании.
10. К фундаментальным понятиям герменевтики относится:
а) герменевтический квадрат;
б) герменевтический конус;
в) герменевтический ромб;
г) герменевтический треугольник.
Правильные ответы:
1 В
2 А
3 Г

4 В
5 Б
6 А
7 В
8 Б
9 Г
10 Г

2. Категория: Вопросы на сопоставление

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Сопоставьте этапы карьерного роста с их характеристиками:

1. Мифология	А) Форма общественного сознания, способ понимания мира, характерный для ранних стадий общественного развития.
2. Религия	Б) Предмет философского осмысления, который включает вопросы о сущности религии, её структуре и функциях. Это исследование называется философией религии.
3. Философия	В) Теоретически обоснованное мировоззрение
4. Наука	Г) Особый вид познавательной деятельности, направленный на выработку объективных, системно организованных и обоснованных знаний о мире

Ответ: 1А2Б3В4Г

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между философскими направлениями и их содержанием:

1. Материализм	А) Философское мировоззрение, в соответствии с которым материя как объективная реальность — первичное начало в сфере бытия, а идеальное (понятия, воля, сознание и тому подобное) — вторичное (результат, следствие)

2. Субъективный идеализм	Б) Группа направлений, представители которых отрицают существование реальности, независимой от воли и сознания субъекта.
3. Объективный идеализм	В) Направление, которое утверждает, что реальность существует независимо от сознания субъекта, но состоит из идей или духовных сущностей. Это один из видов идеализма, который противопоставляется субъективному идеализму, утверждающему, что реальность зависит от восприятия индивидуального сознания.

Ответ: 1А2Б3В

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между философами и периодами в истории философии:

1. Будда	А) Философия Древнего Востока
2.Сократ	Б) Античная философия
3. Августин	В) Средневековая философия
4. Кант	Г) Немецкая классическая философия

Ответ: 1А2Б3В4Г

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между философами и периодами в истории философии:

1. Конфуций	А) Философия Древнего Востока
2. Платон	Б) Античная философия
3. Фома Аквинский	В) Средневековая философия
4. Гегель	Г) Немецкая классическая философия

Ответ:1А2Б3В4Г

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между философами и периодами в истории философии:

1. Лао-цзы	А) Философия Древнего Востока
2. Аристотель	Б) Античная философия
3. Ориген	В) Средневековая философия
4. Фихте	Г) Немецкая классическая философия

Ответ:1А2Б3В4Г

3. Категория: Вопросы на последовательность

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите периоды в истории философии в их последовательности:

А) Античная философия
Б) Средневековая философия
В) Философия Нового времени
Г) Постмодернизм
Ответ: АБВГ

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите периоды и направления в истории философии в их последовательности:

А) Философия Древнего Востока
Б) Средневековая философия
В) Немецкая классическая философия
Г) Экзистенциализм

Ответ: АБВГ

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Определите последовательность смены культурных эпох.

А) Возрождение
Б) Барокко
В) Просвещение
Г) Декаданс
Ответ: АБВГ

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите этапы формирования мировоззрения в правильном порядке:

А) Мироощущение

Б) Мировосприятие

В) Мировопонимание

Ответ: АБВ

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите последовательность форм общественного сознания:

А) Мифология

Б) Религия

В) Наука

Ответ: АБВ

4. Категория: Открытые вопросы

Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Дайте определение понятию «истина».

Истина это соответствие наших знаний действительности.

Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Дайте определение понятию мировоззрение.

Мировоззрение — это совокупность взглядов, оценок, принципов и образных представлений, определяющих общее видение, понимание мира, места в нем человека.

Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Дайте определение понятию онтология.

Онтология это учение о бытии.

Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Дайте определение понятию субъективный идеализм

Субъективный идеализм в философии — группа направлений, представители которых отрицают существование реальности, независимой от воли и сознания субъекта

Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Дайте определение понятию нигилизм

Нигилизм в философии (от лат. nihil — «ничто») — мировоззрение, которое ставит под сомнение (в крайней форме — абсолютно отрицает) общепринятые ценности, идеалы, нормы нравственности, культуры или фундаментальные понятия, такие как объективная истина, знание, мораль, смысл жизни

5. Категория: Вопросы с обоснованием

Прочитайте вопрос и запишите ответ и кратко обоснуйте его. У каждого ли человека есть своя философия?

Суждение о том, что у всех есть своя философия, основано на непонимании разницы между мировоззрением и философией. Мировоззрение, вероятно, есть у всех дееспособных людей, а философия это теоретически обоснованное мировоззрение. При этом у каждого человека есть своя система взглядов, представления о том, что такое хорошо и что такое плохо, что правильно, а что нет, что приемлемо, а что недопустимо.

Прочитайте вопрос и запишите ответ и кратко обоснуйте его. Существует ли объективный смысл жизни человека? За пределами религии объективный смысл или цель жизни, которые присутствуют независимо от нашего мнения или верований не существуют. Согласно идеям Сартра. смысл не находится, а придумывается.

Прочитайте вопрос и запишите ответ и кратко обоснуйте его. Существуют ли гендерные различия в мышлении? Есть прямая связь интеллектуальных способностей и особенностей мышления человека с биологическим полом. Некоторые аргументы: Различия в строении мозга. Например, у мужчин в среднем больше объём мозга, но женщины обладают более плотными нейронными связями.

Влияние гормонов. Мужские и женские гормоны могут влиять на мышление и восприятие, хотя прямой их связи с интеллектуальными способностями человека не установлено.

Б1.О.04 Психология

(индекс, наименование дисциплины (*модуля*) в соответствии с учебным планом)

Автор(ы)-составитель(и) ФОС:

Верещагина Анна Анатольевна, доцент кафедры ГЕНД, кандидат психол. наук

Заведующий кафедрой:

Карама Лариса Львовна, к.п.н., доцент, заведующий кафедрой государственного и муниципального управления

Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.О.04 Психология одобрен на заседании кафедры государственного и муниципального управления факультета управления, экономики и права Западного филиала Президентской академии

протокол № __1__ от «__3__» сентября 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (*модуля*), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

2. Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине (*модулю).*

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина психология обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций*:

ОТФ/ ТФ и реквизиты ПС** *(при наличии)*	**Код компетенции****	**Код индикатора достижения компетенций****	**Код образовательного результата****
	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Ведет себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе	УК-3.1 З-1. **Знает:** о роли личности в организации процессов социального взаимодействия в группе УК-3.1 У-2 **Умеет**: грамотно распределять зоны ответственности и обязанности среди команды проекта; организовать командную работу или принять в ней участие, контролировать результаты деятельности

2. Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине (*модулю)*

2.1. В ходе реализации дисциплины (модуля) используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для контрольных точек): опрос, эссе, реферат.

2.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для формирования заданий к контрольным точкам):

Тема 1. Психология как наука. Психика человека: сущность, структура, функции. Психика и сознание УК ОС-3.1

Вопросы для опроса:

1. Дайте определение психики и объясните её значение в профессиональной деятельности юриста.
2. Назовите основные функции психики и приведите примеры их проявления в юридической практике.

3. Какова структура психики? Какие уровни (или формы отражения) выделяются?
4. В чём заключается взаимосвязь психики и сознания? Какие характеристики сознания важны для юриста?
5. Какие психологические качества и способности особенно значимы для эффективной юридической деятельности?

Написать эссе на тему: Самоменеджмент и самоорганизация как ключевые факторы эффективности профессиональной деятельности

Тема 2. Общие представления об ощущениях и восприятии УК ОС-3.1

Вопросы для опроса:

1. Что такое ощущение и какую роль оно играет в профессиональной деятельности?

2. Какие основные виды ощущений выделяют? Приведите примеры, значимые для работы специалиста.
3. Чем восприятие отличается от ощущения?
4. Какие свойства восприятия (предметность, целостность, константность, осмысленность) особенно важны в профессиональной сфере?
5. Каковы возможные ошибки восприятия (иллюзии, стереотипы, предвзятость) и чем они могут быть опасны для профессиональной деятельности?

Написать эссе на тему: Эмоциональный интеллект как инструмент успешной профессиональной деятельности и личностного развития

Тема 3. Теоретические подходы к изучению человека в психологии. Индивид, личность, индивидуальность УК ОС-3.1

Вопросы для опроса:

1. Каковы основные теоретические подходы к изучению человека в психологии (биологический, социокультурный, деятельностный и др.)?
2. Чем отличается понятие «индивид» от понятий «личность» и «индивидуальность»?
3. Какие социальные и биологические факторы определяют развитие личности?
4. В чём проявляется индивидуальность человека в профессиональной деятельности?
5. Почему для специалиста важно учитывать различие между индивидом, личностью и индивидуальностью при работе с людьми?

Написать эссе на тему: Эмоциональное выгорание в профессиональной деятельности: причины, проявления и методы профилактики

Тема 4. Эмоциональный стресс и регуляция эмоциональных состояний. Понятие эмоционального интеллекта УК ОС-3.1

Вопросы для опроса:

1. Как вы понимаете понятие «эмоциональный стресс» и чем он отличается от обычного стресса?
2. Какие основные причины возникновения эмоционального стресса в профессиональной деятельности вы можете выделить?
3. Какие стратегии регуляции эмоциональных состояний наиболее эффективны в работе и почему?
4. Что такое эмоциональный интеллект и какие его компоненты вы считаете ключевыми для успешной профессиональной деятельности?
5. Как развитие эмоционального интеллекта может способствовать снижению профессионального стресса и улучшению взаимодействия с коллегами?

Написать эссе на тему: Стратегии саморегуляции психологического состояния на рабочем месте: повышение устойчивости и снижение стресса

Тема 5. Направленность и мотивы деятельности личности УК ОС-3.1

Вопросы для опроса:

1. Как вы понимаете понятие «направленность личности» и каким образом оно проявляется в профессиональной деятельности?
2. Какие факторы, по вашему мнению, влияют на формирование профессиональных мотивов личности?
3. Как различные мотивы (например, материальные, социальные, познавательные) влияют на эффективность и удовлетворенность работой?
4. В чем заключается роль личностных целей и ценностей в выборе профессиональной деятельности и построении карьеры?
5. Как вы считаете, можно ли изменить направленность и мотивы личности в процессе профессиональной деятельности? Приведите примеры.

Написать эссе на тему: Траектория личностного и профессионального роста: как планирование и саморазвитие влияют на карьеру

Тема 6. Понятие социальной установки и и предубеждения в психологии УК ОС-3.1

Вопросы для опроса:

1. Как вы понимаете понятие «социальная установка» и каким образом она влияет на поведение человека в профессиональной среде?
2. В чем разница между социальной установкой и предубеждением? Приведите примеры из профессиональной деятельности.
3. Какие факторы способствуют формированию предубеждений на рабочем месте?
4. Как социальные установки и предубеждения могут влиять на взаимоотношения в коллективе и принятие управленческих решений?
5. Какие методы или подходы вы считаете эффективными для снижения негативного влияния предубеждений и формирования положительных социальных установок в профессиональной среде?

Написать эссе на тему: Методы повышения продуктивности и эффективности работы через психологические подходы к организации труда

Тема 7. Социальное влияние в профессиональной деятельности УК ОС-3.1
Вопросы для опроса:

1. Как вы понимаете понятие «социальное влияние» и каким образом оно проявляется в профессиональной среде?
2. Какие виды социального влияния (например, авторитет, давление группы, убеждение) вы можете выделить в рабочей среде? Приведите примеры.
3. Как социальное влияние коллег или руководства может сказываться на принятии профессиональных решений?
4. В каких ситуациях социальное влияние может быть положительным, а в каких — отрицательным для эффективности работы?
5. Какие способы, по вашему мнению, помогают человеку сохранять независимость мнения и критическое мышление в условиях сильного социального давления на работе?

Написать эссе на тему: Устойчивость профессионального общения: развитие навыков взаимодействия в коллективе и управлении эмоциями

Тема 8. Психология общения. Стратегии бесконфликтного общения УК ОС-3.1
Вопросы для опроса:

1. Как вы понимаете понятие «бесконфликтное общение» и чем оно отличается от обычного общения?
2. Какие основные стратегии бесконфликтного общения вы знаете и используете в профессиональной деятельности?
3. Какие личные качества и навыки способствуют эффективному бесконфликтному взаимодействию с коллегами и руководством?
4. В каких ситуациях на работе, по вашему мнению, особенно важно применять стратегии бесконфликтного общения, и почему?
5. Какие методы или приёмы вы считаете наиболее эффективными для предотвращения и разрешения конфликтов в коллективе?

Написать эссе на тему: Выбор оптимальных стратегий для разрешения профессиональных конфликтов: психологический аспект взаимодействия

Написать эссе на тему: Выбор оптимальных стратегий для разрешения профессиональных конфликтов: психологический аспект взаимодействия

Примерные темы рефератов:

1. Психологические аспекты профессионального стресса и методы его преодоления.
2. Эмоциональное выгорание в профессии: причины, симптомы и профилактика.
3. Эмоциональный интеллект и его роль в профессиональной деятельности.
4. Мотивация и направленность личности в профессиональной деятельности.
5. Социальные установки, предубеждения и их влияние на коллективное взаимодействие.
6. Социальное влияние в профессиональной среде: механизмы и последствия.
7. Психология общения и стратегии бесконфликтного взаимодействия на рабочем месте.
8. Самоменеджмент и самоорганизация как факторы эффективности работы.
9. Профессиональный рост и развитие личностного потенциала.
10. Психологические методы повышения устойчивости к стрессовым ситуациям и конфликтам на работе.
11. Влияние лидерства и управленческих стилей на психологический климат в коллективе.
12. Психологические особенности принятия решений в профессиональной деятельности.
13. Психология командной работы: взаимодействие, сотрудничество и разрешение конфликтов.
14. Психологические аспекты адаптации к новым условиям профессиональной деятельности.
15. Роль самопознания и саморефлексии в профессиональном развитии.
16. Психологические методы повышения продуктивности и эффективности труда.
17. Психология карьерного роста: цели, стратегии и личностные факторы.
18. Влияние профессиональной среды на эмоциональное и психологическое состояние сотрудников.
19. Психология межличностных конфликтов в коллективе и методы их разрешения.
20. Психологические аспекты формирования устойчивых профессиональных навыков.
21. Эффективные стратегии коммуникации с коллегами и руководством.
22. Психологические особенности работы с клиентами и партнерами в профессиональной деятельности.
23. Методы профилактики и преодоления профессиональной тревожности.
24. Роль эмоциональной регуляции в профессиональной деятельности.

25. Психология мотивации и личной ответственности в выполнении профессиональных задач.

2.3. **Промежуточная аттестация** проводится в форме: *зачета*

Перечень проверочных заданий в виде теста:

Тема 1. Понятие и сущность психологии для профессиональной деятельности юриста. Психика человека: сущность, структура, функции. Психика и сознание

- Прочитай и выбери правильные ответы. Что относится к задачам психологии?

A) Описание психических явлений
B) Объяснение причин поведения
C) Предсказание психических процессов
D) Разработка астрологических прогнозов
E) Практическое применение знаний
Правильные ответы: A, B, C, E

- Прочитай и выбери правильные ответы. Какие методы относятся к психологическим?

A) Наблюдение
B) Эксперимент
C) Тестирование
D) Гороскопирование
E) Беседа
Правильные ответы: A, B, C, E

- Прочитай и выбери правильные ответы. Какие принципы лежат в основе психологии?

A) Детерминизм
B) Единство сознания и деятельности
C) Принцип системности
D) Магическое мышление
E) Принцип развития
Правильные ответы: A, B, C, E

- Прочитай и выбери правильные ответы. С какими науками тесно связана психология?

A) Биология
B) Педагогика
C) Социология
D) Астрология
E) Медицина
Правильные ответы: A, B, C, E

- Прочитай и выбери правильные ответы. Какие разделы психологии изучают психику в профессиональной деятельности?

A) Психология труда
B) Инженерная психология
C) Социальная психология
D) Экономическая психология

E) Алхимия
Правильные ответы: A, B, C, D

Установите соответствие между отраслями психологии и их предметами изучения:

А) Общая психология
Б) Юридическая психология
В) Социальная психология
Г) Возрастная психология

сихологические особенности развития личности в разные периоды жизни

сновные закономерности психических процессов, состояний и свойств личности

сихологические аспекты правовых отношений и правосознания

сихология групп, межличностное взаимодействие и влияние общества на личность

Ответ: А-2, Б-3, В-4, Г-1

становите соответствие между функциями психики и их характеристиками:

А) Отражательная функция
Б) Регулятивная функция
В) Адаптивная функция
Г) Коммуникативная функция

риспособление к изменяющимся условиям среды

правление поведением и деятельностью

ознание и осознание окружающей действительности

беспечение общения и взаимодействия с другими людьми

Ответ: А-3, Б-2, В-1, Г-4

становите соответствие между уровнями психики по А.Н. Леонтьеву и их особенностями:

А) Элементарная сенсорная психика
Б) Перцептивная психика
В) Интеллектуальная психика
Г) Человеческое сознание

тражение отдельных свойств предметов, элементарные формы научения

тражение предметов в целом, сложные формы поведения

твлеченное мышление, использование орудий, планирование

ечь, самосознание, произвольная регуляция, культурно-историческое развитие

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4

становите соответствие между методами психологии и их характеристиками:

А) Наблюдение
Б) Эксперимент
В) Беседа
Г) Тестирование

еленаправленное восприятие психических явлений в естественных условиях

тандартизированная процедура измерения индивидуальных различий

ктивное воздействие на исследуемый объект в контролируемых условиях

олучение информации посредством речевого общения

Ответ: А-1, Б-3, В-4, Г-2

становите соответствие между свойствами сознания и их проявлениями:

А) Предметность
Б) Активность
В) Интенциональность
Г) Рефлексивность

пособность сознания к самопознанию и самоанализу

аправленность сознания на определенный объект

тнесенность психических образов к объектам внешнего мира

збирательность и творческий характер отражения

Ответ: А-3, Б-4, В-2, Г-1

становите последовательность развития психики в филогенезе:

А) Интеллектуальная психика
Б) Элементарная сенсорная психика
В) Человеческое сознание
Г) Перцептивная психика

Ответ: Б, Г, А, В

становите последовательность этапов развития психики в онтогенезе:

А) Формирование самосознания
Б) Врожденные рефлексы и инстинкты
В) Развитие речи и мышления
Г) Становление произвольной регуляции

Ответ: Б, В, А, Г

становите хронологическую последовательность развития психологической науки:

А) Выделение психологии в самостоятельную науку (В. Вундт)
Б) Философско-психологический этап (Аристотель, Платон)
В) Когнитивная революция в психологии
Г) Естественнонаучный этап (И.М. Сеченов, И.П. Павлов)

Ответ: Б, А, Г, В

становите последовательность формирования структурных компонентов сознания:

А) Самосознание
Б) Чувственная ткань сознания
В) Личностный смысл
Г) Значения

Ответ: Б, Г, В, А

становите последовательность уровней неосознаваемых процессов по степени их близости к сознанию:

А) Бессознательное (по З. Фрейду)
Б) Предсознательное
В) Подсознательное
Г) Надсознательное (сверхсознание)

Ответ: Б, В, А, Г

акие специфические задачи решает психология профессиональной деятельности юриста и в чем заключается ее практическое значение?

А) Психология для юристов изучает только криминальное поведение
Б) Изучает психологические особенности правосознания, профессиональной деятельности юриста, психологию свидетельских показаний, судебно-психологическую экспертизу
В) Занимается исключительно психотерапией правонарушителей
Г) Изучает только психологию преступных группировок

Ответ: Б. Практическое значение заключается в повышении эффективности юридической деятельности, объективности расследования, качества судебных решений, профилактике правонарушений и оптимизации профессиональной подготовки юристов.

чем заключается психофизиологическая проблема и какие основные подходы к ее решению существуют в современной науке?

А) Проблема касается только физиологических процессов в мозге
Б) Проблема соотношения психического и физиологического, решается через дуализм, монизм, параллелизм и системный подход
В) Проблема решена окончательно в пользу материализма
Г) Проблема не имеет научного значения

Ответ: Б. Современный системный подход рассматривает психическое как системное качество мозга, возникающее при определенной организации нервных процессов, что позволяет избежать крайностей дуализма и вульгарного материализма.

характеризуйте основные принципы психологии и их значение для понимания психических явлений.

Ответ: Принцип детерминизма утверждает причинную обусловленность психических явлений, принцип единства сознания и деятельности показывает их взаимную связь, принцип развития раскрывает изменчивость психики, принцип системности подчеркивает целостность психических процессов. Эти принципы обеспечивают научность психологического познания и объективность исследований.

аскройте структуру психики человека и взаимосвязь ее основных компонентов.

Ответ: Психика включает психические процессы (познавательные, эмоциональные, волевые), психические состояния (эмоциональные, функциональные), психические свойства личности (направленность, темперамент, характер, способности). Компоненты взаимосвязаны: процессы формируют состояния и свойства, свойства определяют особенности протекания процессов, состояния влияют на эффективность процессов.

бъясните роль трудовой деятельности и общения в возникновении и развитии сознания человека.

Ответ: Трудовая деятельность способствовала развитию мышления, планирования, использования орудий, формированию целеполагания. Общение привело к возникновению речи, передаче опыта, формированию коллективного сознания. Совместная деятельность создала необходимость координации действий, что стимулировало развитие высших психических функций и самосознания.

Охарактеризуйте предмет психологии и его специфику.
Ответ: Предмет психологии — психика человека, проявляющаяся в ощущениях, восприятии, мышлении, эмоциях, мотивации и поведении. Ее специфика — изучение внутреннего мира личности и закономерностей психической деятельности.

Объясните значение психологии для профессиональной деятельности.
Ответ: Психология помогает понимать поведение людей, оптимизировать общение, регулировать эмоциональные состояния и повышать эффективность труда.

Назовите основные методы психологии и их особенности.
Ответ: Наблюдение выявляет поведение в естественных условиях, эксперимент позволяет управлять переменными, тестирование измеряет индивидуально-психологические качества, беседа раскрывает внутренние переживания.

Каковы основные задачи психологии как науки?
Ответ: Задачи — описание психических явлений, объяснение их причин, прогнозирование поведения и разработка методов психологического воздействия.

В чем проявляется междисциплинарный характер психологии?
Ответ: Психология связана с педагогикой, социологией, философией, медициной, биологией, что позволяет комплексно исследовать личность и ее деятельность.

Тема 2. Общие представления об ощущениях и восприятии

Прочитай и выбери правильные ответы. Что относится к свойствам ощущений?
A) Качество
B) Интенсивность
C) Длительность
D) Константность
E) Пространственная локализация
Правильные ответы: A, B, C, E

Прочитай и выбери правильные ответы. Какие функции выполняет восприятие?
A) Отражает предмет целостно
B) Формирует образ объекта

C) Обеспечивает эмоциональную окраску
D) Управляет рефлексами
E) Связывает ощущения в систему
Правильные ответы: A, B, C, E

Прочитай и выбери правильные ответы. Что относится к видам ощущений?
A) Зрительные
B) Слуховые
C) Тактильные
D) Двигательные
E) Исторические
Правильные ответы: A, B, C, D

Прочитай и выбери правильные ответы. Какие факторы влияют на восприятие?
A) Предыдущий опыт
B) Настроение
C) Установки личности
D) Погодные условия
E) Социальное окружение
Правильные ответы: A, B, C, E

Прочитай и выбери правильные ответы. Какие иллюзии относятся к зрительным?
A) Лунная
B) Мираж
C) Иллюзия Мюллера-Лайера
D) Звуковая фантасмагория
E) Фи-феномен
Правильные ответы: A, B, C

Установите соответствие между познавательными процессами и их функциями в профессиональной деятельности юриста:

А) Ощущение
Б) Восприятие
В) Внимание
Г) Память

охранение и воспроизведение правовой информации

збирательная направленность сознания на объекты исследования

тражение отдельных свойств предметов и явлений

елостное отражение ситуаций, фактов, обстоятельств дела

Ответ: А-3, Б-4, В-2, Г-1

становите соответствие между видами мышления и их применением в юридической практике:

А) Логическое мышление
Б) Критическое мышление
В) Творческое мышление
Г) Практическое мышление

оиск нестандартных решений правовых проблем

ценка достоверности доказательств и показаний

остроение цепочки рассуждений, доказательств

ринятие решений в конкретных ситуациях

Ответ: А-3, Б-2, В-1, Г-4

становите соответствие между свойствами восприятия и их проявлениями в деятельности юриста:

А) Предметность восприятия
Б) Целостность восприятия
В) Избирательность восприятия
Г) Константность восприятия

ыделение юридически значимых деталей из общей картины

тнесение воспринимаемого к определенным объектам

охранение адекватного восприятия при изменении условий

ормирование целостного образа события, ситуации

Ответ: А-2, Б-4, В-1, Г-3

становите соответствие между видами памяти и их значением для юридической деятельности:

А) Кратковременная память
Б) Долговременная память
В) Оперативная память
Г) Эмоциональная память

ранение знаний правовых норм, прецедентов

держание информации в процессе допроса, выступления

ервичная фиксация фактов, показаний

апоминание эмоционального состояния участников процесса

Ответ: А-3, Б-1, В-2, Г-4

становите соответствие между видами внимания и ситуациями их использования в юридической практике:

А) Произвольное внимание
Б) Непроизвольное внимание

В) Послепроизвольное внимание
Г) Распределенное внимание

втоматическое переключение на важные детали показаний

онтроль нескольких участников судебного процесса одновременно

осредоточенная работа с документами, изучение дела

влеченное изучение интересного материала дела

Ответ: А-3, Б-1, В-4, Г-2

становите последовательность этапов поисковой деятельности юриста:

А) Анализ и систематизация найденной информации
Б) Определение цели и задач поиска
В) Планирование поисковых действий
Г) Осуществление поисковых действий

Ответ: Б, В, Г, А

становите последовательность процесса формирования профессиональной наблюдательности:

А) Автоматизация навыков наблюдения
Б) Развитие избирательности восприятия
В) Формирование установки на наблюдение
Г) Овладение техниками наблюдения

Ответ: В, Б, Г, А

становите последовательность этапов решения мыслительных задач в юридической практике:

А) Проверка и оценка решения
Б) Осознание и постановка проблемы
В) Поиск способов решения
Г) Реализация найденного решения

Ответ: Б, В, Г, А

становите последовательность процессов запоминания правовой информации:

А) Воспроизведение информации
Б) Кодирование информации
В) Сохранение информации
Г) Восприятие информации

Ответ: Г, Б, В, А

становите последовательность развития воображения в профессиональной деятельности юриста:

А) Профессиональное творческое воображение
Б) Репродуктивное воображение

В) Воссоздающее воображение
Г) Продуктивное воображение

Ответ: Б, В, Г, А

Что такое ощущение и какова его роль в познании?
Ответ: Ощущение — это отражение отдельных свойств предметов, оно обеспечивает исходный сенсорный материал для восприятия и мышления.

Объясните различие между ощущением и восприятием.
Ответ: Ощущение отражает отдельное свойство объекта, а восприятие — целостный образ предмета или явления.

Какие основные свойства ощущений вы знаете?
Ответ: Свойства — качество, интенсивность, длительность, пространственная локализация, адаптация.

Какие закономерности восприятия выделяют психологи?
Ответ: Целостность, структурность, константность, избирательность, осмысленность.

Каково значение иллюзий восприятия?
Ответ: Иллюзии показывают субъективность восприятия, его зависимость от опыта, установок и условий деятельности.

Тема 3. Теоретические подходы к изучению человека в психологии. Индивид, личность, индивидуальность

- Прочитай и выбери правильные ответы. Что характеризует индивида?

A) Биологические особенности
B) Пол и возраст
C) Социальные роли
D) Физиологические процессы
E) Система ценностей
Правильные ответы: A, B, D

- Прочитай и выбери правильные ответы. Что отражает понятие личность?

A) Социальные качества человека
B) Индивидуальные ценности
C) Социальные роли и установки
D) Биологические особенности
E) Нравственные ориентации
Правильные ответы: A, B, C, E

- Прочитай и выбери правильные ответы. Что включает индивидуальность?

A) Характер
B) Темперамент
C) Уникальное сочетание свойств
D) Профессия

E) Стиль деятельности
Правильные ответы: A, B, C, E

- Прочитай и выбери правильные ответы. Какие факторы влияют на формирование личности?

A) Воспитание
B) Образование
C) Общение
D) Наследственность
E) Магия и ритуалы
Правильные ответы: A, B, C, D

- Прочитай и выбери правильные ответы. Какие характеристики проявляются в профессиональной деятельности?

A) Личностные качества
B) Индивидуальный стиль
C) Социальные роли
D) Биоритмы
E) Ценностные ориентации
Правильные ответы: A, B, C, E

Установите соответствие между компонентами психологической структуры личности и их содержанием:

А) Направленность личности
Б) Опыт личности
В) Индивидуально-типологические особенности
Г) Психические процессы и состояния

истема мотивов, потребностей, интересов, ценностей

емперамент, характер, способности

нания, умения, навыки, привычки

собенности протекания познавательных и эмоциональных процессов

Ответ: А-1, Б-3, В-2, Г-4

становите соответствие между типами темперамента и их характеристиками в профессиональной деятельности:

А) Холерик
Б) Сангвиник
В) Флегматик
Г) Меланхолик

ысокая работоспособность, но склонность к перепадам настроения

стойчивость, надежность, но медлительность в принятии решений

ысокая чувствительность, тщательность, но быстрая утомляемость

нергичность, решительность, но импульсивность

Ответ: А-4, Б-1, В-2, Г-3

становите соответствие между компонентами "Я-концепции" и их проявлениями:

А) Когнитивный компонент
Б) Эмоциональный компонент
В) Поведенческий компонент
Г) Социальный компонент

редставления о себе, самопознание

амооценка, самоуважение, самопринятие

аморегуляция поведения на основе самопознания

оциальная идентичность, ролевые представления

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4

становите соответствие между видами способностей и их проявлениями в юридической деятельности:

А) Общие способности
Б) Специальные способности
В) Творческие способности
Г) Коммуникативные способности

пособность к нестандартному решению правовых проблем

налитическое мышление, память, внимание

мение устанавливать контакт, убеждать, влиять на людей

ридическое мышление, правовая интуиция

Ответ: А-2, Б-4, В-1, Г-3

становите соответствие между социальными ролями и их характеристиками:

А) Предписанные роли
Б) Достигаемые роли
В) Формальные роли
Г) Неформальные роли

фициально закрепленные позиции в организации

оли, определяемые биологическими и социальными характеристиками

оли, возникающие в неофициальном общении

оли, приобретаемые в результате личных усилий

Ответ: А-2, Б-4, В-1, Г-3

становите последовательность формирования личности в онтогенезе:

А) Формирование мировоззрения и жизненной позиции
Б) Развитие самосознания и "Я-концепции"

В) Усвоение социальных норм и ролей
Г) Формирование базовых потребностей и мотивов

Ответ: Г, В, Б, А

становите последовательность этапов профессиональной социализации юриста:

А) Профессиональная идентификация
Б) Профессиональное обучение
В) Профессиональная ориентация
Г) Профессиональная адаптация

Ответ: В, Б, Г, А

становите последовательность процесса межличностного познания:

А) Интерпретация поведения и формирование суждения
Б) Первое впечатление и формирование образа
В) Восприятие внешних признаков
Г) Прогнозирование поведения

Ответ: В, Б, А, Г

становите последовательность развития конформного поведения:

А) Изменение поведения в соответствии с групповым давлением
Б) Восприятие группового мнения
В) Оценка собственной позиции
Г) Внутреннее принятие группового мнения

Ответ: Б, В, А, Г

становите последовательность формирования характера:

А) Стабилизация черт характера
Б) Формирование отдельных черт характера
В) Проявление темперамента в деятельности
Г) Интеграция черт в целостную структуру

Ответ: В, Б, Г, А

В чем различие понятий «индивид», «личность» и «индивидуальность»?
Ответ: Индивид — человек как биологический организм, личность — социально обусловленная система качеств, индивидуальность — уникальное сочетание свойств индивида и личности.

Как биологические и социальные факторы влияют на развитие личности?
Ответ: Биологические факторы создают предпосылки, а социальные условия формируют ценности, мотивы, установки и опыт.

Охарактеризуйте личность как субъект деятельности.
Ответ: Личность осознает цели, регулирует поведение, принимает решения и несет ответственность за результаты деятельности.

Как индивидуальность проявляется в профессиональной деятельности?
Ответ: В стиле общения, особенностях мышления, мотивации, эмоциональных реакциях и творческом подходе к работе.

В чем значение изучения индивидуальности?
Ответ: Позволяет учитывать уникальные особенности человека для развития потенциала и эффективного взаимодействи

Тема 4. Эмоциональный стресс и регуляция эмоциональных состояний. Понятие эмоционального интеллекта

Прочитай и выбери правильные ответы. Какие стадии стресса выделял Г. Селье?
A) Тревога
B) Сопротивление
C) Усталость
D) Истощение
E) Адаптация
Правильные ответы: A, B, D

Прочитай и выбери правильные ответы. Какие методы помогают снизить стресс?
A) Релаксация
B) Дыхательные техники
C) Аутотренинг
D) Кофеиновые стимуляторы
E) Позитивное мышление
Правильные ответы: A, B, C, E

Прочитай и выбери правильные ответы. Что характерно для дистресса?
A) Ухудшение здоровья
B) Эмоциональное выгорание
C) Рост мотивации
D) Снижение работоспособности
E) Тревожность
Правильные ответы: A, B, D, E

Прочитай и выбери правильные ответы. Что относится к проявлениям стресса?
A) Нарушение сна
B) Повышенная тревожность
C) Снижение внимания
D) Повышение устойчивости
E) Агрессия
Правильные ответы: A, B, C, E

Прочитай и выбери правильные ответы. Что помогает эмоциональный интеллект?
A) Осознавать эмоции
B) Управлять переживаниями
C) Укреплять здоровье
D) Улучшать общение
E) Предсказывать будущее
Правильные ответы: A, B, D

Установите соответствие между функциями эмоций и их проявлениями в профессиональной деятельности юриста:

А) Сигнальная функция
Б) Регулятивная функция
В) Коммуникативная функция
Г) Мобилизующая функция

ыражение эмоционального состояния через мимику, жесты, интонацию

ыстрая активизация ресурсов организма в критических ситуациях

ценка ситуации и предупреждение об опасности или важности события

лияние на поведение и принятие решений

Ответ: А-3, Б-4, В-1, Г-2

становите соответствие между эмоциональными явлениями и их характеристиками:

А) Эмоциональные реакции
Б) Эмоциональные состояния
В) Эмоциональные свойства личности
Г) Чувства

ратковременные эмоциональные ответы на конкретные события

лительные эмоциональные переживания, связанные с отношениями

стойчивые индивидуальные особенности эмоционального реагирования

олее продолжительные эмоциональные переживания определенной модальности

Ответ: А-1, Б-4, В-3, Г-2

становите соответствие между стадиями стресса по Г. Селье и их проявлениями:

А) Стадия тревоги
Б) Стадия резистентности
В) Стадия истощения
Г) Предстрессовое состояние

обилизация защитных ресурсов организма, оптимальная работоспособность

ервоначальная реакция на стрессор, снижение сопротивляемости

жидание стрессового воздействия, повышенная готовность

нижение адаптационных возможностей, риск заболеваний

Ответ: А-2, Б-1, В-4, Г-3

становите соответствие между компонентами синдрома эмоционального выгорания и их проявлениями:

А) Эмоциональное истощение
Б) Деперсонализация

В) Редукция профессиональных достижений
Г) Психосоматические нарушения

бесценивание собственных профессиональных успехов

инизм, негативное отношение к клиентам, коллегам

роническая усталость, опустошенность, раздражительность

оловные боли, бессонница, проблемы с пищеварением

Ответ: А-3, Б-2, В-1, Г-4

становите соответствие между видами волевых действий и ситуациями их применения в юридической практике:

А) Простые волевые действия
Б) Сложные волевые действия
В) Импульсивные действия
Г) Действия по сформированной привычке

ланирование и проведение длительного расследования

втоматическое выполнение процедурных действий

епосредственное выполнение очевидных задач

емедленная реакция на неожиданную ситуацию

Ответ: А-3, Б-1, В-4, Г-2

становите последовательность стадий развития аффекта:

А) Взрывная стадия
Б) Подготовительная стадия
В) Заключительная стадия
Г) Стадия напряжения

Ответ: Б, Г, А, В

становите последовательность этапов волевого акта:

А) Исполнение решения
Б) Борьба мотивов
В) Принятие решения
Г) Осознание цели

Ответ: Г, Б, В, А

становите последовательность развития синдрома эмоционального выгорания:

А) Деперсонализация
Б) Эмоциональное истощение
В) Редукция личных достижений
Г) Психосоматические расстройства

Ответ: Б, А, В, Г

становите последовательность стадий фрустрации:

А) Деструктивное поведение
Б) Возникновение барьера
В) Попытки преодоления барьера
Г) Мотивированное поведение

Ответ: Г, Б, В, А

становите последовательность процесса эмоциональной регуляции в стрессовой ситуации:

А) Применение копинг-стратегий
Б) Оценка стрессора
В) Эмоциональная реакция
Г) Восстановление эмоционального равновесия

Ответ: Б, В, А, Г

чем заключается специфика эмоциональных переживаний в профессиональной деятельности и как они влияют на эффективность работы?

А) Эмоции не играют роли в деятельности
Б) Юристы сталкиваются с интенсивными эмоциональными нагрузками, конфликтными ситуациями, необходимостью эмоционального контроля при сохранении эмпатии
В) Эмоции только мешают объективности
Г) Эмоциональные переживания одинаковы для всех профессий

Ответ: Б. Специфика включает работу с человеческими трагедиями, конфликтами, необходимость принятия решений в условиях эмоционального напряжения, высокую ответственность, что требует развитых навыков эмоциональной регуляции при сохранении профессиональной эффективности и человечности.

характеризуйте основные функции эмоций и их значение для жизнедеятельности человека.

Ответ: Сигнальная функция предупреждает о значимых событиях, мобилизующая активизирует ресурсы организма, регулятивная влияет на поведение и деятельность, коммуникативная обеспечивает передачу эмоциональной информации, защитная функция запускает механизмы адаптации. Эмоции являются важным фактором мотивации, помогают в принятии решений, способствуют запоминанию значимых событий, регулируют межличностные отношения.

аскройте понятие и структуру синдрома эмоционального выгорания в профессиональной деятельности.

Ответ: Синдром эмоционального выгорания - состояние физического, эмоционального и умственного истощения, вызванное длительным воздействием профессиональных стрессоров. Структура: эмоциональное истощение (усталость, опустошенность), деперсонализация (цинизм, отстраненность), редукция профессиональных достижений (снижение самооценки). Сопровождается психосоматическими расстройствами, снижением мотивации, профессиональной деформацией.

Что такое стресс и каковы его стадии?
Ответ: Стресс — состояние напряжения, возникающее в ответ на трудные ситуации; стадии — тревога, сопротивление, истощение.

Как различают дистресс и эустресс?
Ответ: Эустресс стимулирует активность и развитие, дистресс разрушает психическое и физическое здоровье.

Какие способы психологической саморегуляции вы знаете?
Ответ: Аутотренинг, дыхательные упражнения, релаксация, позитивное мышление, самоподдержка.

В чем роль эмоционального интеллекта в преодолении стресса?
Ответ: Он помогает осознавать и регулировать эмоции, сохранять устойчивость и эффективно общаться.

Каковы профессиональные риски хронического стресса?
Ответ: Эмоциональное выгорание, снижение работоспособности, ухудшение здоровья и межличностных отношений.

Тема 5. Направленность и мотивы деятельности личности

- Прочитай и выбери правильные ответы. Что определяет направленность личности?

A) Цели
B) Интересы
C) Потребности
D) Эмоции
E) Ценности
Правильные ответы: A, B, C, E

- Прочитай и выбери правильные ответы. Какие мотивы бывают у человека?

A) Познавательные
B) Социальные
C) Профессиональные
D) Магические
E) Материальные
Правильные ответы: A, B, C, E

- Прочитай и выбери правильные ответы. Как связаны потребности и мотивы?

A) Потребность вызывает напряжение
B) Мотив направляет активность
C) Мотив удовлетворяет потребность
D) Потребность исчезает без мотива
E) Они независимы
Правильные ответы: A, B, C

- Прочитай и выбери правильные ответы. Какие мотивы относятся к внутренним?

A) Саморазвитие
B) Интерес к деятельности
C) Любопытство
D) Денежное вознаграждение
E) Признание группы
Правильные ответы: A, B, C

- Прочитай и выбери правильные ответы. Что усиливает мотивацию?

A) Ясность целей
B) Внутренняя заинтересованность
C) Поддержка со стороны
D) Чрезмерный стресс
E) Позитивное подкрепление
Правильные ответы: A, B, C, E

Установите соответствие между компонентами психологической структуры деятельности и их содержанием:

А) Мотивационный компонент
Б) Операциональный компонент
В) Регуляционный компонент
Г) Информационный компонент

истема знаний, умений, навыков, способов выполнения деятельности

обуждения, потребности, цели деятельности

осприятие, переработка и использование информации в деятельности

онтроль, коррекция и оценка результатов деятельности

Ответ: А-2, Б-1, В-4, Г-3

становите соответствие между профессиональными качествами юриста и их характеристиками:

А) Коммуникативная компетентность
Б) Аналитические способности
В) Эмоциональная устойчивость
Г) Профессиональная этика

пособность к анализу, синтезу, логическому мышлению

мение устанавливать контакт, вести переговоры, убеждать

облюдение нравственных принципов в профессиональной деятельности

пособность сохранять самообладание в стрессовых ситуациях

Ответ: А-2, Б-1, В-4, Г-3

становите соответствие между типами профессий по Е.А. Климову и их характеристиками:

А) "Человек-человек"
Б) "Человек-техника"
В) "Человек-знаковая система"
Г) "Человек-художественный образ"

абота с людьми, обслуживание, обучение, воспитание

оздание, исполнение художественных произведений

абота с документами, текстами, цифрами, формулами

онтаж, наладка, управление техническими устройствами

Ответ: А-1, Б-4, В-3, Г-2

становите соответствие между видами мотивации профессиональной деятельности и их проявлениями:

А) Внутренняя мотивация
Б) Внешняя положительная мотивация
В) Внешняя отрицательная мотивация
Г) Процессуальная мотивация

нтерес к содержанию и процессу деятельности

тремление избежать наказания, порицания

тремление к вознаграждению, признанию

довлетворение от самого выполнения работы

Ответ: А-1, Б-3, В-2, Г-4

становите соответствие между разделами профессиограммы и их содержанием:

А) Трудограмма
Б) Психограмма
В) Физиологическая характеристика
Г) Социально-экономическая характеристика

писание условий труда, режима работы, оплаты

писание трудовых функций, операций, действий

сихологические требования к работнику

изиологические особенности и требования профессии

Ответ: А-2, Б-3, В-4, Г-1

становите последовательность этапов профессионального самоопределения:

А) Профессиональное самоутверждение
Б) Профессиональное самопознание
В) Профессиональное планирование
Г) Профессиональная адаптация

Ответ: Б, В, Г, А

становите последовательность стадий профессионального развития юриста:

А) Стадия профессиональной компетентности
Б) Стадия профессионального обучения
В) Стадия профессионального мастерства
Г) Стадия профессиональной адаптации

Ответ: Б, Г, А, В

становите логическую последовательность проведения психологического профессионального отбора:

А) Принятие решения о профессиональной пригодности
Б) Психологическое обследование кандидатов
В) Разработка критериев профессиональной пригодности
Г) Анализ профессиональной деятельности

Ответ: Г, В, Б, А

становите последовательность формирования профессиональной мотивации:

А) Формирование профессиональных интересов
Б) Возникновение профессиональных потребностей
В) Постановка профессиональных целей
Г) Выбор способов достижения целей

Ответ: Б, А, В, Г

становите хронологическую последовательность развития психологии труда:

А) Психотехнический период
Б) Эргономический период
В) Инженерно-психологический период
Г) Современный период (психология профессий)

Ответ: А, В, Б, Г

акие индивидуально-психологические качества являются определяющими для успешности профессиональной деятельности?

А) Только высокий уровень интеллекта
Б) Аналитическое мышление, коммуникативные способности, эмоциональная устойчивость, принципиальность, наблюдательность, память, внимание, организаторские способности
В) Исключительно знание законов
Г) Только способность к запоминанию

Ответ: Б. Также важны такие качества как ответственность, честность, справедливость, настойчивость, умение работать с людьми, способность к самоконтролю, критическое мышление, способность к быстрому переключению внимания и работе в многозадачном режиме.

характеризуйте психологическую структуру профессиональной деятельности и ее основные компоненты.

Ответ: Мотивационный компонент включает потребности, мотивы, цели деятельности. Информационный компонент - восприятие, переработка и использование профессиональной информации. Операциональный компонент содержит знания, умения, навыки, способы выполнения деятельности. Регуляционный компонент обеспечивает планирование, контроль, коррекцию деятельности. Все компоненты взаимосвязаны и определяют эффективность профессиональной деятельности.

характеризуйте факторы, лимитирующие эффективность профессиональной деятельности.

Ответ: Объективные факторы: несовершенство законодательства, недостаток ресурсов, бюрократические препоны, высокая нагрузка. Субъективные факторы: недостаточная

квалификация, профессиональная деформация, эмоциональное выгорание, личностные проблемы. Организационные факторы: неэффективная организация труда, отсутствие мотивации, конфликты в коллективе. Социальные факторы: низкий престиж профессии, общественное давление, политическое вмешательство.

Что означает направленность личности?
Ответ: Это система устойчивых целей, интересов, потребностей и ценностей, определяющих активность человека.

Какие виды мотивов выделяют в психологии?
Ответ: Познавательные, социальные, профессиональные, материальные, моральные.

Как соотносятся потребности и мотивы?
Ответ: Потребности вызывают напряжение, а мотивы направляют поведение на их удовлетворение.

В чем роль ценностей в направленности личности?
Ответ: Ценности задают ориентиры, определяют значимость целей и регулируют поведение.

Как мотивация влияет на эффективность деятельности?
Ответ: Высокая мотивация усиливает работоспособность, настойчивость и качество выполнения задач.

Тема 6. Понятие социальной установки и и предубеждения в психологии

Прочитай и выбери правильные ответы. Что такое социальная установка?
A) Готовность действовать определённым образом
B) Врожденная реакция организма
C) Предрасположенность к восприятию и оценке объектов
D) Случайный выбор поведения
E) Устойчивая ориентация личности
Правильные ответы: A, C, E

Прочитай и выбери правильные ответы. Какие компоненты включает социальная установка?
A) Когнитивный (знания)
B) Эмоциональный (отношение)
C) Поведенческий (готовность к действию)
D) Инстинктивный
E) Социально-ценностный
Правильные ответы: A, B, C

Прочитай и выбери правильные ответы. Как формируются установки?
A) Под влиянием воспитания
B) Через опыт и обучение
C) Случайно и хаотично
D) Под воздействием информации
E) Под влиянием социального окружения
Правильные ответы: A, B, D, E

Прочитай и выбери правильные ответы. Чем установка отличается от убеждения?
A) Установка — скрытая готовность
B) Убеждение — осознанная позиция
C) Установка всегда врожденная
D) Убеждение формируется через опыт и размышления
E) Установка изменяется быстрее, чем убеждение
Правильные ответы: A, B, D, E

Прочитай и выбери правильные ответы. Как установки влияют на профессиональную деятельность?
A) Определяют отношение к труду
B) Формируют стиль взаимодействия
C) Влияют на принятие решений
D) Не имеют значения в работе
E) Определяют уровень доверия к коллегам
Правильные ответы: A, B, C, E

Установите соответствие между видами психических состояний и их характеристиками:

А) Эмоциональные состояния
Б) Познавательные состояния
В) Волевые состояния
Г) Мотивационные состояния

остояния сосредоточенности, рассеянности, готовности к деятельности

остояния настроения, аффекта, стресса, фрустрации

остояния решимости, нерешительности, волевого усилия

остояния потребности, интереса, желания, влечения

Ответ: А-2, Б-1, В-3, Г-4

становите соответствие между функциональными состояниями и их проявлениями в профессиональной деятельности:

А) Монотония
Б) Психическое напряжение
В) Утомление
Г) Переутомление

обилизация ресурсов для выполнения сложных задач

нижение работоспособности от однообразной деятельности

роническое истощение физических и психических ресурсов

ременное снижение работоспособности после нагрузки

Ответ: А-2, Б-1, В-4, Г-3

становите соответствие между видами адаптации и их содержанием:

А) Физиологическая адаптация
Б) Психологическая адаптация
В) Социальная адаптация
Г) Профессиональная адаптация

риспособление к требованиям трудовой деятельности

риспособление организма к физическим условиям среды

риспособление к социальным нормам и ролям

зменение психических процессов для соответствия требованиям среды

Ответ: А-2, Б-4, В-3, Г-1

становите соответствие между методами саморегуляции и их техниками:

А) Аутогенная тренировка
Б) Прогрессивная мышечная релаксация
В) Дыхательные техники
Г) Медитация

сознанное управление дыхательным ритмом

оочередное напряжение и расслабление мышечных групп

амовнушение через формулы расслабления и концентрации

осредоточение внимания на определенном объекте или процессе

Ответ: А-3, Б-2, В-1, Г-4

становите соответствие между критериями психического здоровья и их проявлениями:

А) Адекватность восприятия реальности
Б) Способность к саморегуляции
В) Адаптивность поведения
Г) Личностная интегрированность

оответствие поведения требованиям ситуации и среды

бъективное отражение окружающего мира

огласованность различных аспектов личности

правление своими эмоциями, поведением, состояниями

Ответ: А-2, Б-4, В-1, Г-3

становите последовательность стадий развития утомления:

А) Стадия компенсированного утомления
Б) Стадия мобилизации
В) Стадия некомпенсированного утомления
Г) Стадия срыва деятельности

Ответ: Б, А, В, Г

становите последовательность этапов процесса адаптации:

А) Стабилизация адаптационных механизмов
Б) Первоначальная дезорганизация
В) Мобилизация адаптационных ресурсов
Г) Устойчивая адаптированность

Ответ: Б, В, А, Г

становите последовательность освоения техники аутогенной тренировки:

А) Формулы покоя и расслабления
Б) Упражнения на тяжесть
В) Упражнения на тепло
Г) Дыхательные упражнения

Ответ: А, Б, В, Г

становите последовательность развития стрессовой реакции:

А) Стадия истощения
Б) Стадия тревоги
В) Стадия резистентности
Г) Восстановительная стадия

Ответ: Б, В, А, Г

становите последовательность формирования дезадаптивного поведения:

А) Закрепление неэффективных стратегий
Б) Возникновение трудностей адаптации
В) Попытки неадекватного совладания
Г) Формирование устойчивых нарушений

Ответ: Б, В, А, Г

Что такое социальная установка?
Ответ: Это готовность личности воспринимать и оценивать социальные объекты определенным образом.

Каковы основные компоненты установки?
Ответ: Когнитивный (знания), эмоциональный (отношение), поведенческий (готовность к действию).

Чем установка отличается от убеждения?
Ответ: Установка — предрасположенность, а убеждение — осознанная и устойчиво принятая позиция.

Как формируются социальные установки?
Ответ: Под влиянием воспитания, социального окружения, опыта и информации.

Какова роль установок в профессиональной деятельности?
Ответ: Они определяют отношение к труду, коллегам, клиентам и влияют на поведение и решения.

Тема 7. Социальное влияние в профессиональной деятельности

Прочитай и выбери правильные ответы. Что означает социальное влияние?
A) Процесс изменения поведения под воздействием других людей
B) Умение управлять эмоциями
C) Влияние лидеров на группу
D) Изменение установок и мнений
E) Изучение биологических особенностей
Правильные ответы: A, C, D

Прочитай и выбери правильные ответы. Какие формы социального влияния существуют?
A) Конформизм
B) Внушение
C) Подражание
D) Убеждение
E) Интуиция
Правильные ответы: A, B, C, D

Прочитай и выбери правильные ответы. Что характерно для конформизма?
A) Подстраивание мнения под группу
B) Следование большинству вопреки собственным убеждениям
C) Проявление самостоятельности
D) Желание избежать конфликта
E) Усиление индивидуальности
Правильные ответы: A, B, D

Прочитай и выбери правильные ответы. Какие качества важны для лидера?
A) Ответственность
B) Авторитет
C) Умение мотивировать
D) Безразличие к группе
E) Коммуникативные навыки
Правильные ответы: A, B, C, E

Прочитай и выбери правильные ответы. Почему важно учитывать социальное влияние в профессии?
A) Оно влияет на эффективность взаимодействия
B) Определяет сплоченность коллектива
C) Формирует уровень доверия
D) Определяет скорость реакции организма
E) Влияет на принятие решений
Правильные ответы: A, B, C, E

Установите соответствие между компонентами организационно-управленческой подструктуры и их функциями в деятельности юриста:

А) Планирование деятельности
Б) Организация процесса
В) Контроль исполнения
Г) Координация действий

огласование действий различных участников правового процесса

пределение целей, задач и последовательности действий

труктурирование ресурсов и распределение обязанностей

ониторинг выполнения задач и корректировка процесса

Ответ: А-2, Б-3, В-4, Г-1

становите соответствие между этапами принятия решений и их психологическими характеристиками:

А) Анализ проблемы
Б) Генерация альтернатив
В) Оценка вариантов
Г) Принятие решения

ворческий поиск возможных вариантов решения

олевой акт выбора оптимального варианта

огнитивный анализ ситуации и выявление противоречий

ациональное сравнение достоинств и недостатков вариантов

Ответ: А-3, Б-1, В-4, Г-2

становите соответствие между видами рисков в юридической деятельности и их проявлениями:

А) Процессуальный риск
Б) Доказательственный риск
В) Тактический риск
Г) Этический риск

арушение профессиональной этики и моральных норм

шибки в применении процедурных норм и правил

еудачный выбор стратегии ведения дела

едостаточность или недостоверность доказательств

Ответ: А-2, Б-4, В-3, Г-1

становите соответствие между методами принятия решений и их особенностями:

А) Интуитивный метод
Б) Аналитический метод

В) Экспертный метод
Г) Коллегиальный метод

ринятие решения на основе неосознаваемого опыта

истематический анализ всех факторов и альтернатив

ривлечение мнения компетентных специалистов

рупповое обсуждение и принятие коллективного решения

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4

становите соответствие между направлениями профилактики преступлений и их содержанием:

А) Общая профилактика
Б) Специальная профилактика
В) Индивидуальная профилактика
Г) Виктимологическая профилактика

редупреждение преступности путем воздействия на криминогенные факторы

абота с лицами, склонными к совершению правонарушений

ащита потенциальных жертв преступлений

абота с конкретными лицами, совершившими правонарушения

Ответ: А-1, Б-4, В-2, Г-3

становите последовательность этапов процесса принятия управленческого решения в юридической деятельности:

А) Реализация решения
Б) Идентификация проблемы
В) Оценка результатов
Г) Выбор оптимального варианта

Ответ: Б, Г, А, В

становите последовательность стадий юридического консультирования:

А) Анализ правовой ситуации
Б) Установление контакта с клиентом
В) Выработка рекомендаций
Г) Получение информации о проблеме

Ответ: Б, Г, А, В

становите последовательность этапов правового воспитания в процессе судебного разбирательства:

А) Формирование правосознания участников процесса
Б) Демонстрация неотвратимости наказания
В) Разъяснение правовых норм
Г) Показательный характер судебного процесса

Ответ: В, А, Б, Г

становите последовательность развития профессиональной управленческой компетентности юриста:

А) Развитие навыков стратегического планирования
Б) Освоение базовых управленческих функций
В) Формирование лидерских качеств
Г) Овладение методами командной работы

Ответ: Б, Г, В, А

становите последовательность этапов проведения профилактической беседы с правонарушителем:

А) Мотивирование к правомерному поведению
Б) Установление психологического контакта
В) Анализ причин правонарушения
Г) Разработка плана дальнейших действий

Ответ: Б, В, А, Г

Что означает понятие «социальное влияние»?
Ответ: Это процесс изменения поведения, установок или мнений человека под воздействием других людей.

Какие формы социального влияния существуют?
Ответ: Конформизм, внушение, убеждение, подражание, лидерство.

В чем проявляется феномен конформизма?
Ответ: В склонности человека подстраивать мнение или поведение под группу, даже вопреки своим убеждениям.

Как лидерство влияет на профессиональную деятельность?
Ответ: Лидер организует группу, мотивирует, формирует ценности и способствует достижению целей.

Почему важно учитывать социальное влияние в работе с людьми?
Ответ: Оно определяет эффективность коммуникации, уровень доверия и сплоченность коллектива.

Тема 8. Психология общения. Стратегии бесконфликтного общения

- Прочитай и выбери правильные ответы. Что такое общение?

А) Процесс взаимодействия людей
В) Обмен информацией
С) Средство установления контактов
D) Врожденный рефлекс организма
Е) Регуляция совместной деятельности
Правильные ответы: А, В, С, Е

• Прочитай и выбери правильные ответы. Какие стороны общения выделяют?
A) Коммуникативная (обмен информацией)
B) Интерактивная (организация взаимодействия)
C) Перцептивная (восприятие партнёра)
D) Эмоциональная (чувства)
E) Биологическая (наследственность)
Правильные ответы: A, B, C

• Прочитай и выбери правильные ответы. Что относится к барьерам общения?
A) Логические (ошибки в информации)
B) Психологические (недоверие, предвзятость)
C) Социальные (различие статуса и культуры)
D) Языковые (непонимание слов)
E) Интуитивные (сверхчувственные)
Правильные ответы: A, B, C, D

• Прочитай и выбери правильные ответы. Что такое межличностная перцепция?
A) Восприятие других людей
B) Понимание самого себя
C) Формирование образа партнёра
D) Биологическая реакция на стимул
E) Осознание эмоций в общении
Правильные ответы: A, B, C, E

• Прочитай и выбери правильные ответы. Как можно развить коммуникативную компетентность?
A) Активное слушание
B) Развитие эмпатии
C) Упражнения в саморефлексии
D) Игнорирование чужого мнения
E) Гибкость в общении
Правильные ответы: A, B, C, E

Установите соответствие между видами конфликтов и их характеристиками
А) Внутриличностные конфликты
Б) Межличностные конфликты
В) Групповые конфликты
Г) Организационные конфликты

1. Противоречия внутри личности, ценностные дилеммы
2. Столкновения между отдельными людьми
3. Конфронтация между группами людей
4. Конфликты в структуре организации, между подразделениями

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4

2. Соотнесите стратегии разрешения конфликтов с их характеристиками
А) Стратегия конкуренции
Б) Стратегия сотрудничества
В) Стратегия компромисса
Г) Стратегия избегания

1. Активное отстаивание собственной позиции
2. Поиск взаимовыгодных решений
3. Взаимные уступки сторон
4. Уклонение от участия в конфликте

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4

3. Установите соответствие между причинами конфликтов и их содержанием
А) Ценностные противоречия
Б) Коммуникативные барьеры
В) Ресурсные конфликты
Г) Статусные конфликты

1. Различия в мировоззрении и принципах
2. Недопонимание, языковые проблемы
3. Борьба за ограниченные ресурсы
4. Соперничество за власть и положение

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4

4. Соотнесите психологические методики с их содержанием
А) Активное слушание
Б) Медиация
В) Рефрейминг
Г) Генерирование альтернатив

1. Внимательное выслушивание с обратной связью
2. Посредничество нейтральной третьей стороны
3. Переформулирование проблемы
4. Поиск различных вариантов решения

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4

5. Установите соответствие между элементами структуры конфликта и их характеристиками
А) Субъекты конфликта
Б) Объект конфликта
В) Конфликтная ситуация
Г) Инцидент

1. Участники, стороны конфликта
2. Предмет спора, то из-за чего возник конфликт
3. Обстановка, условия возникновения конфликта
4. Повод, событие, запустившее открытое противостояние

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4

6. Соотнесите особенности юридических споров с их характеристиками
А) Правовая формализация
Б) Доказательственная база
В) Процедурные аспекты
Г) Принудительное исполнение

1. Четкое правовое оформление спора
2. Представление фактов и доказательств
3. Соблюдение установленных процедур
4. Обязательность исполнения решений

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4

7. Установите соответствие между стадиями конфликта и их содержанием
А) Латентная стадия
Б) Открытый конфликт
В) Эскалация
Г) Разрешение

1. Скрытая напряженность, накопление противоречий
2. Открытое противостояние сторон
3. Нарастание интенсивности конфликта
4. Снятие напряженности, урегулирование

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4

8. Соотнесите функции конфликта с их проявлениями
А) Сигнальная функция
Б) Интегративная функция
В) Инновационная функция
Г) Адаптивная функция

1. Указывает на проблемы в системе
2. Сплачивает группу против внешней угрозы
3. Стимулирует поиск новых решений
4. Способствует приспособлению к изменениям

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4

9. Расположите этапы медиации в хронологическом порядке
А) Генерирование вариантов решения
Б) Вступительная речь медиатора
В) Выслушивание позиций сторон
Г) Достижение соглашения

Ответ: Б, В, А, Г

10. Определите последовательность действий при предупреждении конфликта
А) Применение превентивных мер
Б) Анализ конфликтогенных факторов
В) Мониторинг ситуации
Г) Оценка эффективности мер

Ответ: Б, В, А, Г

11. Расположите стратегии по степени конструктивности
А) Конкуренция
Б) Сотрудничество

В) Компромисс
Г) Избегание

Ответ: Б, В, А, Г

12. Определите последовательность освоения навыков разрешения конфликтов
А) Овладение техниками активного слушания
Б) Развитие коммуникативной компетентности
В) Формирование навыков конструктивного выражения несогласия
Г) Практика ведения сложных переговоров

Ответ: Б, А, В, Г

13. Расположите виды конфликтов по сложности разрешения
А) Ценностные конфликты
Б) Ресурсные конфликты
В) Процедурные конфликты
Г) Межличностные конфликты

Ответ: В, Б, Г, А

14. Определите последовательность этапов анализа конфликта
А) Разработка стратегии разрешения
Б) Сбор информации о конфликте
В) Выявление интересов сторон
Г) Оценка результатов

Ответ: Б, В, А, Г

15. Расположите принципы конфликтологии по значимости
А) Принцип объективности
Б) Принцип системности
В) Принцип конкретности
Г) Принцип гуманизма

Ответ: Г, А, Б, В

16. Определите последовательность развития конфликтологической компетентности
А) Практическое применение навыков
Б) Теоретическое изучение конфликтологии
В) Развитие самосознания
Г) Формирование коммуникативных навыков

Ответ: Б, В, Г, А

17. Что представляет собой конфликт в юридической деятельности?
А) Только столкновение интересов
Б) Столкновение позиций, интересов и ценностей участников правовых отношений
В) Исключительно нарушение закона
Г) Только эмоциональные разногласия

Ответ: Б. Конфликт в юридической деятельности представляет комплексное столкновение различных позиций, интересов и ценностей участников правовых отношений.

18. Какая стратегия наиболее эффективна для разрешения конфликтов?
А) Всегда конкуренция
Б) Сотрудничество с поиском взаимовыгодных решений
В) Постоянное избегание
Г) Только компромиссы

Ответ: Б. Стратегия сотрудничества позволяет найти решения, которые удовлетворяют интересы всех сторон и способствуют улучшению отношений.

19. Чем юридический спор отличается от конфликта?
А) Это одно и то же
Б) Спор имеет правовую форму и процедуры, конфликт включает психологические аспекты
В) Спор всегда проще
Г) Конфликт всегда формальнее

Ответ: Б. Юридический спор характеризуется правовой формализацией и четкими процедурами разрешения, конфликт имеет более широкую психосоциальную природу.

20. Какие причины конфликтов наиболее распространены?
А) Только процедурные нарушения
Б) Ценностные противоречия, ресурсная ограниченность, коммуникативные барьеры
В) Исключительно личные антипатии
Г) Только технические ошибки

Ответ: Б. Основными причинами конфликтов являются различия в ценностях, борьба за ресурсы и проблемы в коммуникации между участниками.

21. Какую роль играет медиация в разрешении конфликтов?
А) Не имеет значения
Б) Обеспечивает нейтральное посредничество для поиска взаимоприемлемых решений
В) Заменяет судебные процедуры
Г) Применяется только в семейных спорах

Ответ: Б. Медиация предоставляет нейтральное посредничество, помогая сторонам самостоятельно найти решение, приемлемое для всех участников.

22. Как психологические особенности влияют на конфликт?
А) Не влияют
Б) Определяют стиль поведения, восприятие ситуации и выбор стратегий
В) Влияют только на эмоции
Г) Важны только профессиональные качества

Ответ: Б. Индивидуальные психологические особенности существенно влияют на все аспекты конфликтного поведения и выбор способов разрешения.

23. Какие методы предупреждения конфликтов наиболее эффективны?
А) Только избегание общения
Б) Системный анализ причин, развитие коммуникативных навыков, справедливые

процедуры
В) Исключительно силовые методы
Г) Только правовые запреты

Ответ: Б. Эффективная профилактика требует комплексного подхода: анализа системных причин, развития коммуникативных навыков и создания справедливых процедур.

24. Что характеризует конструктивный конфликт?
А) Отсутствие эмоций
Б) Фокус на решении проблемы, уважение к участникам, поиск взаимовыгодных решений
В) Только победа одной стороны
Г) Минимальные затраты времени

Ответ: Б. Конструктивный конфликт ориентирован на решение проблем, сохранение уважения к участникам и поиск взаимовыгодных решений.

25. Какие современные тенденции характерны для разрешения юридических конфликтов?
А) Возврат к традиционным методам
Б) Развитие альтернативных способов разрешения споров, медиации, восстановительного правосудия
В) Усиление карательных мер
Г) Упрощение процедур

Ответ: Б. Современные подходы характеризуются развитием альтернативных способов разрешения споров, медиации и восстановительного правосудия.

Что такое общение и каковы его функции?
Ответ: Общение — это процесс взаимодействия людей, выполняющий информационную, эмоциональную и регулятивную функции.

Какие стороны общения выделяют?
Ответ: Коммуникативная (обмен информацией), интерактивная (организация взаимодействия), перцептивная (восприятие партнера).

Что такое межличностная перцепция?
Ответ: Это восприятие и понимание человеком других людей и самого себя в процессе общения.

Каковы барьеры общения?
Ответ: Логические (непонимание информации), психологические (недоверие, предвзятость), социальные (различия статуса и культуры).

Как можно развить коммуникативную компетентность?
Ответ: Через тренинги, активное слушание, развитие эмпатии, гибкость в общении и саморефлексию.

Б1.О.05 Политология

Автор(ы)-составитель(и) ФОС:

Доцент кафедры государственного и муниципального управления и права, к.ф.н., В.М. Романовский

Заведующий кафедрой:

Заведующий кафедрой государственного и муниципального управления, к.п.н., доцент Л. Л. Карама

Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.О.05 «Политология» одобрен на заседании кафедры государственного и муниципального управления Западного филиала Президентской Академии. Протокол № 01 от «3» сентября 2025 г

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (*модулю*), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

2. Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине (*модулю*).

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (*модулю*), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.О.05 Политология обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций*:

ОТФ/ ТФ и реквизиты ПС** *(при наличии)*	**Код компетенции****	**Код индикатора достижения компетенций****	**Код образовательного результата****
	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Проявляет толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества в социально-историческом и философском контекстах, соблюдая нормы этики	УК-5.1 З-1. **Знает:** концепции и данные, связанные с проблематикой развития российской цивилизации и её государственности в исторической ретроспективе и в условиях актуальных вызовов политической, экономической, техногенной и иной природы УК-5.1 У-1 **Умеет**: нивелировать этнические, расовые, социальные различия при сохранении толерантного отношения к каждой из культур, преодолевать коммуникативные, образовательные, этнические, конфессиональные барьеры

2. Формы аттестации и оценочные материалы

для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине (*модулю*)

2.1. В ходе реализации дисциплины (модуля) используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для контрольных точек):

опрос, тестирование, доклад, конспект

2.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для формирования заданий к контрольным точкам):

Тема 1. Становление политологии как науки

Опрос, тестирование.

Устные ответы на вопросы по теме занятия с подготовкой презентации.

вопросы для опроса:

1. Понятие современной политической науки. Функции политологии.
2. Место политологии в системе гуманитарного знания, взаимосвязь с другими политическими науками. Объект и предмет политологии.
3. Этапы развития зарубежной политической мысли. Древний мир и античность.
4. Зарождение политической мысли: политические идеи античности и средневековья. Вклад Николо Макиавелли в становление политической науки.
5. Новое время: Дж. Локк, Томас Гоббс, Гуго Гроций (концепции: «естественных прав», «общественного договора»), Шарль Луи Монтескье, Ж.-Ж.Руссо, Гегель и др.
6. Вклад мыслителей США в политическую теорию: Т.Джефферсон и Т.Пейн. «Декларация независимости» и «Билль о правах», права человека.
7. Развитие российской политической мысли. Борьба концепций славянофилов и западников.

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

Задание 1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений. Какие из перечисленных мыслителей считаются основателями политической науки?
A) Аристотель
B) Карл Маркс
C) Никколо Макиавелли
D) Платон
E) Томас Гоббс
Правильные ответы: A, C

Задание 2. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений. Что из перечисленного является объектом изучения политологии?
A) Властные отношения
B) Политическое сознание и культура
C) Рыночные механизмы ценообразования
D) Политические институты
E) Молекулярная структура веществ
Правильные ответы: A, B, D

Задание 3. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений. Какие методы являются специфическими для политологических исследований?
A) Сравнительный анализ
B) Биохимический синтез
C) Институциональный метод
D) Политологическое моделирование
E) Астрономические наблюдения
Правильные ответы: A, C, D

Задание 4. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между мыслителем и его вкладом в политологию:

1. Аристотель
2. Н. Макиавелли
3. Т. Гоббс
4. Ш. Монтескье

А) Теория общественного договора и идея государства-«Левиафана»
Б) Классификация форм правления, понятие «общественное животное»
В) Принцип разделения властей
Г) Отделение политики от морали, «Государь»
Ответ: 1Б2Г3А4В

Задание 5. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между этапом развития политологии и его временным периодом:

1. Античные истоки
2. Становление современной науки
3. Институционализация
4. Бихевиоралистская революция

А) V-IV вв. до н.э.
Б) Конец XIX - начало XX вв.

В) Середина XX в.
Г) Конец XX в. - по настоящее время
Ответ: 1А2Б3В4Г

Задание 6. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между понятием и его определением:

1. Политика
2. Власть
3. Политическая система
4. Государство

А) Основной институт политической системы общества
Б) Сфера деятельности, связанная с отношениями между социальными группами
В) Способность и возможность осуществлять свою волю
Г) Совокупность взаимодействующих политических институтов
Ответ: 1Б2В3Г4А

Задание 7. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите последовательность этапов становления политологии как науки:
A) Работы Аристотеля и Платона
B) Труды Макиавелли и Гоббса
C) Формирование первых кафедр политологии в университетах
D) Бихевиоралистская революция
Ответ: A B C D

Задание 8. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите последовательность развития методологии политологии:
A) Нормативно-философский подход
B) Институциональный метод
C) Сравнительная политология
D) Бихевиорализм
Ответ: A B C D

Задание 9. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите последовательность формирования основных парадигм политологии:
A) Теория общественного договора
B) Марксистская парадигма
C) Бихевиорализм
D) Неоинституционализм
Ответ: A B C D

Задание 10. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что изучает политология как наука?

Ответ: Политология изучает политическую сферу жизни общества: властные отношения, политические институты, политическое сознание и поведение, политические процессы и системы.

Задание 11. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Назовите основные методы политологических исследований.

Ответ: Основные методы: сравнительный, институциональный, исторический, системный, бихевиоральный, метод политического анализа и моделирования.

Задание 12. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы функции политологии как учебной дисциплины?

Ответ: познавательная, мировоззренческая, воспитательная, прогностическая, инструментальная (формирование практических навыков политического анализа).

Тема 2. Политическая идеология и политическая культура

Опрос, тестирование.

Устные ответы на вопросы по теме занятия с подготовкой презентации.

вопросы для опроса:

1. Понятие «политической идеологии», функции политической идеологии. Возникновение и типология политических идеологий.
2. Основные особенности политической идеологии и её отличие от научного знания, религиозного и мифологического дискурса. Основные теории, объясняющие феномен политической идеологии.
3. Либерализм как политическая идеология, его возникновение, основные представители. Классический и современный либерализм.
4. Консерватизм как политическая идеология.
5. Социальная демократия, марксизм и коммунизм. Основные идеи и представители.
6. Идеология анархизма.
7. Политическая культура. Методологические проблемы анализа политической культуры. Типология политических культур.

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

Задание 1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений. Какие из перечисленных характеристик относятся к либеральной идеологии?

A) Приоритет прав и свобод человека
B) Ограничение роли государства
C) Поддержка рыночной экономики
D) Сохранение традиционных сословных привилегий
E) Идея социального равенства и справедливости

Правильные ответы: A, B, C

Задание 2. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений. Что характеризует консервативную идеологию?

A) Ориентация на сохранение традиционных ценностей
B) Осторожное отношение к социальным изменениям
C) Поддержка революционных преобразований
D) Признание важности религии и семьи
E) Активная поддержка глобализации

Правильные ответы: A, B, D

Задание 3. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений. Какие элементы включает политическая культура?
A) Политические знания и убеждения
B) Политические ценности и ориентации
C) Модели политического поведения
D) Биометрические данные граждан
E) Политические символы и ритуалы
Правильные ответы: A, B, C, E

Задание 4. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между идеологией и её характеристикой:

1. Либерализм
2. Консерватизм
3. Социализм
4. Коммунизм

А) Индивидуальная свобода, права человека, рыночная экономика
Б) Сохранение традиций, стабильность, сильное государство
В) Социальная справедливость, равенство, госрегулирование
Г) Бесклассовое общество, общественная собственность, революция
Ответ: 1А2Б3В4Г

Задание 5. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом политической культуры и его описанием:

1. Патриархальная
2. Подданническая
3. Активистская
4. Гражданская

А) Граждане ориентированы на политическую систему, но не участвуют активно
Б) Граждане пассивны и не ожидают изменений от политической системы
В) Граждане активно участвуют в политике и влияют на власть
Г) Баланс между участием и неучастием, уважение к институтам
Ответ: 1Б2А3В4Г

Задание 6. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между понятием и определением:

1. Политическая социализация
2. Политическая идентичность
3. Идеологический дискурс
4. Ценностные ориентации

А) Процесс усвоения политических норм и ценностей
Б) Осознание принадлежности к определенной политической группе
В) Система политических ценностей и установок личности
Г) Способ обсуждения и обоснования идеологических позиций
Ответ: 1А2Б3Г4В

Задание 7. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите последовательность формирования политической культуры личности:
А) Первичная социализация в семье

B) Влияние образовательных институтов
C) Воздействие СМИ и политических событий
D) Формирование устойчивых политических ориентаций
Ответ: A B C D

Задание 8. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите последовательность исторического возникновения идеологий:
A) Консерватизм
B) Либерализм
C) Социализм
D) Фашизм
Ответ: B A C D

Задание 9. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите последовательность уровней анализа политической культуры:
A) Мировоззренческий (базовые ценности)
B) Ориентационный (отношение к политическим объектам)
C) Поведенческий (модели участия)
D) Институциональный (культура политических институтов)
Ответ: A B C D

Задание 10. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что такое политическая идеология?

Ответ: Политическая идеология — это система идей, представлений, понятий, выраженная в различных формах политического сознания и содержащая теоретическое обоснование политических ценностей, целей и средств их достижения.

Задание 11. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие типы политической культуры выделил Габриэль Алмонд и Сидней Верба?

Ответ: Алмонд и Верба выделили три «чистых» типа политической культуры: патриархальную, подданническую и активистскую, а также гражданскую культуру как наиболее сбалансированный смешанный тип.

Задание 12. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какова роль политической социализации?

Ответ: Политическая социализация обеспечивает передачу политических ценностей, норм и образцов поведения от одного поколения к другому, способствуя поддержанию стабильности политической системы и формированию политической идентичности граждан.

Тема 3. Власть и властные отношения

Опрос, тестирование.

Устные ответы на вопросы по теме занятия с подготовкой презентации.

вопросы для опроса:

1. Понятие политической власти. Содержание и формы политической власти.
2. Основные теории политической власти. Источники власти. Субъект и объект власти.
3. Легитимность политической власти. Типология легитимности М.Вебера: традиционная, харизматическая и рационально-легальная легитимность.
4. Принцип разделения властей и его реализация. Разграничение функций, компетенции ветвей власти.
5. Современная демократия как форма организации политической власти.
6. Власть и оппозиция. Значение политической оппозиции при демократии. Оппозиция в «Вестминстерской» модели демократии.

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

Задание 1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений. Какие из перечисленных характеристик являются признаками власти?
A) Способность влиять на поведение других
B) Наличие ресурсов для оказывания влияния
C) Добровольное подчинение
D) Легитимность
E) Обязательность решений
Правильные ответы: A, B, C, D, E

Задание 2. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений. Какие виды легитимности выделял М. Вебер?
A) Традиционная
B) Рационально-легальная
C) Харизматическая
D) Идеологическая
E) Технократическая
Правильные ответы: A, B, C

Задание 3. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений. Какие из перечисленных ресурсов относятся к экономическим ресурсам власти?
A) Деньги
B) Земля и полезные ископаемые
C) Предприятия и инфраструктура
D) Знания и информация
E) Силовые структуры
Правильные ответы: A, B, C

Задание 4. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом легитимности и его характеристикой:

1. Традиционная
2. Рационально-легальная
3. Харизматическая
4. Идеологическая

А) Вера в законность и правильность формальных правил
Б) Вера в священность традиций и права властвовать
В) Вера в исключительные качества лидера

Г) Вера в правильность официальной идеологии
Ответ: 1Б2А3В4Г

Задание 5. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между концепцией власти и её автором:

1. Ресурсная концепция
2. Структурный функционализм
3. Бихевиоральный подход
4. Коммуникативная концепция

А) Т. Парсонс
Б) П. Блау
В) Р. Даль
Г) Н. Луман
Ответ: 1Б2А3В4Г

Задание 6. Установите соответствие между понятием и определением:

1. Власть
2. Авторитет
3. Влияние
4. Господство

А) Способность воздействовать на поведение других без угрозы санкций
Б) Легитимная власть, признаваемая подчиненными
В) Способность навязывать свою волю даже вопреки сопротивлению
Г) Институционализированная власть, имеющая механизмы принуждения
Ответ: 1В2Б3А4Г

Задание 7. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите последовательность в процессе осуществления власти:
A) Формулировка целей и задач
B) Мобилизация необходимых ресурсов
C) Принятие властного решения
D) Реализация решения и контроль
Ответ: A B C D

Задание 8. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите последовательность формирования легитимности:
A) Признание права на власть со стороны общества
B) Соответствие власти существующим ценностям и нормам
C) Эффективная реализация властных полномочий
D) Добровольное подчинение власти
Ответ: B A C D

Задание 9. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите последовательность в иерархии властных отношений:
A) Принятие решения субъектом власти
B) Доведение решения до объекта власти
C) Исполнение решения объектом власти
D) Контроль за исполнением решения
Ответ: A B C D

Задание 10. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что такое политическая власть?

Ответ: Политическая власть — это способность и возможность проводить определенную политику, используя государственный аппарат, правовые нормы, традиции, авторитет и другие ресурсы для управления обществом.

Задание 11. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие основные ресурсы власти вы знаете?

Ответ: Основные ресурсы власти: экономические, силовые, социальные, информационные, демографические, правовые, административные, символические.

Задание 12. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. В чем отличие власти от влияния?

Ответ: Власть предполагает возможность принуждения и наличие формальных полномочий, тогда как влияние осуществляется через убеждение, авторитет и неформальные каналы без прямого принуждения.

Тема 4. Государство как политический институт. Формы государственного устройства и правления (контрольная точка 1)

Опрос, тестирование.

Устные ответы на вопросы по теме занятия с подготовкой презентации.

вопросы для опроса:

1. Государство как политический институт. Признаки государственности. Суверенитет.
2. Формы государственного правления, их характеристика: монархия (абсолютная и ограниченная).
3. Формы государственного правления, их характеристика: республика (президентская, парламентская и смешанная).
4. Страны абсолютной и ограниченной монархии в современном мире.
5. Формы государственного устройства (федерация и унитарное государство), государства с федеративным и унитарным устройством в современном мире.
6. Современные концепции модернизации государства.
7. Роль государства в политической жизни российского общества.

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

Задание 1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений. Какие признаки характеризуют государство?

A) Публичная власть
B) Территориальная организация
C) Государственный суверенитет

D) Система налогов
E) Монополия на легитимное насилие
Правильные ответы: A, B, C, D, E

Задание 2. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений. Какие формы правления относятся к республиканским?
A) Президентская республика
B) Парламентская республика
C) Смешанная республика
D) Абсолютная монархия
E) Дуалистическая монархия
Правильные ответы: A, B, C

Задание 3. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений. Какие формы государственного устройства существуют?
A) Унитарное государство
B) Федерация
C) Конфедерация
D) Империя
E) Протекторат
Правильные ответы: A, B, C

Задание 4. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между формой правления и её характеристикой:

1. Президентская республика
2. Парламентская республика
3. Смешанная республика
4. Абсолютная монархия

А) Жёсткое разделение властей, президент — глава государства и правительства
Б) Правительство формируется парламентом и ответственно перед ним
В) Равновесие полномочий между президентом и парламентом
Г) Вся власть принадлежит монарху
Ответ: 1А2Б3В4Г

Задание 5. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между формой устройства и её признаками:

1. Унитарное государство
2. Федерация
3. Конфедерация
4. Империя

А) Единая система власти, административно-территориальное деление
Б) Союз государств с общими органами власти
В) Союз суверенных государств
Г) Насильственное объединение территорий под властью центра
Ответ: 1А2Б3В4Г

Задание 6. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между теорией происхождения государства и её содержанием:

1. Патриархальная

2. Договорная
3. Насилия
4. Марксистская

А) Государство возникло в результате завоевания
Б) Государство — продукт развития семьи
В) Государство — результат соглашения между людьми
Г) Государство — продукт классовой борьбы
Ответ: 1Б2В3А4Г

Задание 7. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите последовательность в процессе формирования государства:
A) Образование органов публичной власти
B) Разделение общества на управляющих и управляемых
C) Появление частной собственности и классов
D) Создание правовой системы
Ответ: C B A D

Задание 8. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите последовательность в иерархии государственных органов:
A) Глава государства
B) Законодательные органы
C) Исполнительные органы
D) Судебные органы
Ответ: A B C D

Задание 9. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите последовательность исторических типов государства:
A) Рабовладельческое
B) Феодальное
C) Буржуазное
D) Социальное
Ответ: A B C D

Задание 10. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что такое государство и каковы его основные функции?

Ответ: Государство — это политическая организация общества, обладающая аппаратом управления и принуждения, суверенитетом и устанавливающая правовой порядок на определенной территории. Основные функции: внутренние (политическая, экономическая, социальная, правовая) и внешние (оборона, международное сотрудничество).

Задание 11. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Чем отличается президентская республика от парламентской?

Ответ: В президентской республике президент является главой государства и правительства, избирается народом и не зависит от парламента. В парламентской республике правительство формируется парламентом и ответственно перед ним, а президент выполняет представительские функции.

Задание 12. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы преимущества федеративного устройства?

Ответ: Федерация позволяет учитывать региональные особенности, обеспечивает более эффективное управление большой территорией, создает систему сдержек и противовесов между центром и регионами, способствует развитию политической культуры и самоуправления.

Тема 5. Политическое участие. Государство и гражданское общество

Опрос, тестирование.

Устные ответы на вопросы по теме занятия с подготовкой презентации.

вопросы для опроса:

1. Понятие политического участия. Мотивы, формы и уровень политического участия граждан.
2. Легальное и нелегальное, постоянное и эпизодическое, индивидуальное и коллективное, традиционное и инновационное участие.
3. Абсентеизм и его причины.
4. Политический протест и его формы.
5. Избиратель. Теории электорального поведения: социологическая, теория рационального выбора и ретроспективного голосования.
6. Общественные движения. НПО/НКО. Гражданское общество как институт политической системы.
7. Теоретические представлений о гражданском обществе. Функции гражданского общества. Гражданское общество и государство.

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

Задание 1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений. Какие формы политического участия являются конвенциональными?
A) Участие в выборах
B) Участие в митингах и демонстрациях
C) Работа в политических партиях
D) Петиции и обращения в органы власти
E) Политические забастовки
Правильные ответы: A, C, D

Задание 2. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений. Какие институты относятся к структурам гражданского общества?
A) Общественные организации
B) Профсоюзы
C) Политические партии
D) Средства массовой информации
E) Благотворительные фонды
Правильные ответы: A, B, D, E

Задание 3. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений. Что способствует развитию гражданского общества?
A) Правовое государство

B) Экономическая самостоятельность граждан
C) Политическая культура участия
D) Свобода слова и собраний
E) Сильная централизованная власть
Правильные ответы: A, B, C, D

Задание 4. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между формой участия и её характеристикой:

1. Активное участие
2. Пассивное участие
3. Протестное участие
4. Абсентеизм

А) Участие в выборах, членство в партиях
Б) Неучастие в политической жизни
В) Участие в митингах, забастовках
Г) Интерес к политике без активных действий
Ответ: 1А2Г3В4Б

Задание 5. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между институтом и его ролью в гражданском обществе:

1. НКО
2. СМИ
3. Профсоюзы
4. Общественные палаты

А) Защита трудовых прав граждан
Б) Решение социальных проблем
В) Обеспечение информационного обмена
Г) Согласование интересов общества и государства
Ответ: 1Б2В3А4Г

Задание 6. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между понятием и определением:

1. Гражданское общество
2. Правовое государство
3. Социальное государство
4. Политическая культура участия

А) Государство, ограниченное в своих действиях правом
Б) Совокупность неполитических отношений институтов
В) Государство, обеспечивающее социальные гарантии
Г) Система ценностей, ориентированных на активное участие
Ответ: 1Б2А3В4Г

Задание 7. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите последовательность уровней политического участия:
A) Интерес к политической информации
B) Обсуждение политических вопросов
C) Участие в выборах
D) Членство в политических организациях
Ответ: A B C D

Задание 8. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите последовательность развития гражданского общества:
A) Формирование независимых общественных организаций
B) Создание правовых гарантий деятельности НКО
C) Развитие местного самоуправления
D) Формирование партнерских отношений с государством
Ответ: A B C D

Задание 9. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите последовательность в процессе политической социализации:
A) Осознание своих политических интересов
B) Формирование политических ориентаций
C) Выбор форм политического участия
D) Реализация политической активности
Ответ: A B C D

Задание 10. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что такое политическое участие?

Ответ: Политическое участие — это действия граждан, целью которых является влияние на политические решения и процесс их принятия, а также на состав и деятельность политических институтов.

Задание 11. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы функции гражданского общества?

Ответ: Функции гражданского общества: защита прав и свобод граждан, контроль над государственной властью, обеспечение политического плюрализма, решение социальных проблем, формирование общественного мнения.

Задание 12. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Как взаимосвязаны гражданское общество и правовое государство?

Ответ: Гражданское общество и правовое государство взаимно дополняют и укрепляют друг друга. Правовое государство создает правовые рамки для деятельности институтов гражданского общества, а гражданское общество контролирует государство и обеспечивает его связь с обществом.

Тема 6. Политические партии и партийные системы. Группы давления

Опрос, тестирование.

Устные ответы на вопросы по теме занятия с подготовкой презентации.

вопросы для опроса:

1. Агрегация и артикуляция интересов в политике. Политическое представительство.
2. Политические партии, становление института политических партий. Политические партии как институт политической системы общества.
3. Функции политических партий, их структура. Типология современных политических партий.
4. Партийные системы, их характеристика: многопартийная, двухпартийная, многопартийная с одной доминирующей партией, однопартийная.
5. Взаимодействие государства и политических партий. Политические организации и движения, группы интересов и давления.
6. Чем отличается партия от группы давления. Группа давления как политический институт. Типы групп давления.

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

Задание 1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений. Какие функции выполняют политические партии?
A) Борьба за власть и участие в её осуществлении
B) Представительство интересов социальных групп
C) Политическая социализация граждан
D) Рекрутирование политических элит
E) Создание идеологических доктрин
Правильные ответы: A, B, C, D, E

Задание 2. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений. Какие типы партийных систем существуют?
A) Однопартийная
B) Двухпартийная
C) Многопартийная
D) Система «двух с половиной партий»
E) Атомизированная
Правильные ответы: A, B, C, D, E

Задание 3. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений. Чем группы давления отличаются от политических партий?
A) Не стремятся к завоеванию власти
B) Ориентированы на защиту конкретных интересов
C) Не выдвигают кандидатов на выборах
D) Действуют преимущественно непубличными методами
E) Имеют формализованное членство
Правильные ответы: A, B, C, D

Задание 4. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом партии и её характеристикой:

1. Кадровая партия
2. Массовая партия
3. Партия-хватай-всех
4. Идеологическая партия

А) Ориентирована на победу на выборах, а не на идеологию
Б) Опора на профессиональных политиков и элиты
В) Членство основано на разделении идеологии
Г) Многочисленное членство, чёткая организация
Ответ: 1Б2Г3А4В

Задание 5. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между партийной системой и страной-примером:

1. Однопартийная
2. Двухпартийная
3. Многопартийная
4. Система «двух с половиной партий»

А) США
Б) Китай
В) Германия
Г) Канада
Ответ: 1Б2А3В4Г

Задание 6. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между понятием и определением:

1. Партийная идентификация
2. Электорат
3. Лоббизм
4. Партийная программа

А) Избиратели, поддерживающие определенную партию
Б) Психологическая связь гражданина с партией
В) Официальный документ с целями и задачами партии
Г) Воздействие на власть в интересах определенных групп
Ответ: 1Б2А3Г4В

Задание 7. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите последовательность в процессе институционализации партии:
A) Участие в выборах
B) Создание организационной структуры
C) Разработка программы и устава
D) Формирование идейного ядра
Ответ: D B C A

Задание 8. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите последовательность в развитии партийной системы:
A) Появление первых парламентских группировок
B) Складывание устойчивой партийной системы
C) Формирование массовых политических партий
D) Кризис традиционных партий и появление новых
Ответ: A C B D

Задание 9. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите последовательность в процессе лоббистской деятельности:
A) Выявление интересов группы
B) Разработка стратегии влияния
C) Установление контактов с руководителями
D) Мониторинг реализации решений
Ответ: A B C D

Задание 10. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что такое политическая партия и каковы её функции?

Ответ: Политическая партия — это добровольная политическая организация, представляющая интересы определенных социальных групп и нацеленная на завоевание и осуществление власти. Функции: борьба за власть, представительство интересов, политическая социализация, рекрутирование элит, интеграция и мобилизация граждан.

Задание 11. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие типы партийных систем вы знаете?

Ответ: Основные типы: однопартийная, двухпартийная, многопартийная, система с доминирующей партией. Также выделяют атомизированные системы с большим количеством мелких партий.

Задание 12. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Чем лоббизм отличается от коррупции?

Ответ: Лоббизм — это легальная деятельность по представительству интересов, осуществляемая в установленных законом формах, тогда как коррупция это незаконное влияние на принятие решений с использованием служебного положения в личных или групповых интересах.

Тема 7. Выборы в органы власти и избирательные технологии

Опрос, тестирование.

Устные ответы на вопросы по теме занятия с подготовкой презентации.

вопросы для опроса:

1. Выборы как основной механизм реализации демократии. Типология выборов в органы политической власти: гражданское общество, его влияние на выборы, разделение властей и выборы в органы государственной власти, выборы и территориальное представительство, система вотирования.
2. Принципы выборов: право на голосование или право голоса, принцип всеобщности, равное избирательное право, непосредственность выборов, состязательность, тайное голосование, общественный контроль за выборами и др.
3. Избирательные системы - мажоритарная и пропорциональная, смешанные избирательные системы. Основные функции выборов.
4. Понятие избирательных технологий. Этапы и участники избирательной кампании.
5. Избирательная инфраструктура. Законодательство Российской Федерации о выборах Президента Российской Федерации и депутатов Государственной Думы Федерального Собрания РФ

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

Задание 1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений. Какие избирательные системы относятся к мажоритарным?

А) Система относительного большинства

B) Система абсолютного большинства
C) Пропорциональная система
D) Смешанная система
E) Система квалифицированного большинства
Правильные ответы: A, B, E

Задание 2. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений. Какие принципы являются базовыми для демократических выборов?
A) Всеобщность
B) Равенство
C) Тайность
D) Прямое голосование
E) Состязательность
Правильные ответы: A, B, C, D, E

Задание 3. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений. Какие избирательные технологии относятся к «чёрному PR»?
A) Распространение компромата
B) Создание ложных образов кандидатов
C) Организация дебатов между кандидатами
D) Манипулирование общественным мнением
E) Имиджевые консультации
Правильные ответы: A, B, D

Задание 4. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между избирательной системой и её характеристикой:

1. Мажоритарная
2. Пропорциональная
3. Смешанная
4. Система единственного передаваемого голоса

А) Распределение мест пропорционально полученным голосам
Б) Побеждает кандидат, набравший большинство голосов
В) Сочетание мажоритарного и пропорционального принципов
Г) Голосование с рейтинговым предпочтением кандидатов
Ответ: 1Б2А3В4Г

Задание 5. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между избирательной технологией и её содержанием:

1. Политический брендинг
2. Агитационная кампания
3. Политический консалтинг
4. Электоральный менеджмент

А) Создание узнаваемого образа кандидата или партии
Б) Непосредственное воздействие на избирателей
В) Профессиональное сопровождение избирательной кампании
Г) Организационное управление кампанией
Ответ: 1А2Б3В4Г

Задание 6. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между понятием и определением:

1. Абсентеизм
2. Электоральное поведение
3. Мандат
4. Императивный мандат

А) Право представителя действовать от имени избирателей
Б) Уклонение избирателей от участия в выборах
В) Ограниченный мандат с правом отзыва
Г) Совокупность действий избирателей в ходе выборов
Ответ: 1Б2Г3А4В

Задание 7. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите последовательность этапов избирательного процесса:
A) Назначение выборов
B) Голосование и подсчет голосов
C) Предвыборная агитация
D) Выдвижение и регистрация кандидатов
Ответ: A D C B

Задание 8. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите последовательность в организации избирательной кампании:
A) Формирование команды и ресурсов
B) Разработка стратегии кампании
C) Анализ электоральной ситуации
D) Реализация плана кампании
Ответ: C B A D

Задание 9. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите последовательность в процессе голосования:
A) Заполнение бюллетеня в кабине для голосования
B) Получение избирательного бюллетеня
C) Опускание бюллетеня в ящик для голосования
D) Выход из помещения для голосования
Ответ: B A C D

Задание 10. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что такое избирательная система и каковы её основные типы?

Ответ: Избирательная система — это совокупность правовых норм, регулирующих порядок организации и проведения выборов, а также определения результатов голосования. Основные типы: мажоритарная, пропорциональная и смешанная.

Задание 11. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы преимущества и недостатки мажоритарной и пропорциональной систем?

Ответ: Мажоритарная система обеспечивает стабильность власти и связь депутата с округом, но искажает реальное соотношение сил. Пропорциональная система точнее отражает спектр политических предпочтений, но может вести к зависимости депутатов от партийной элиты.

Задание 12. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что такое электоральное поведение и какие факторы на него влияют?

Ответ: Электоральное поведение — это совокупность действий избирателей в процессе выборов. Факторы влияния: социально-экономические (уровень доходов, образование), политические (идеологические предпочтения, партийная идентификация),

психологические (восприятие кандидатов), институциональные (избирательная система, политический режим).

Тема 8. Мировая политика и международные отношения: основные понятия (контрольная точка 2)

Опрос, тестирование.

Устные ответы на вопросы по теме занятия с подготовкой презентации.

вопросы для опроса:

1. 1 Субъекты и принципы международных отношений. Отношения между региональными межгосударственными объединениям.
2. Уважение территориальной целостности и суверенитета, невмешательство во внутренние дела друг друга.
3. Вестфальская система: Тридцатилетняя война и ее итоги.
4. Политическая система мира. Национальное государство. Международная система после Венского конгресса: основные характеристики.
5. Лига наций и результаты её деятельности. Причины неудач Лиги наций.
6. Ялтинско-Подстамская система.
7. ООН и современный мир. Отличие ООН и Лиги наций.

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

Задание 1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений. Какие теории международных отношений относятся к основным парадигмам?
A) Реализм
B) Либерализм
C) Марксизм
D) Конструктивизм
E) Феминизм
Правильные ответы: A, B, C, D

Задание 2. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений. Какие из перечисленных акторов относятся к негосударственным?
A) Международные неправительственные организации
B) Транснациональные корпорации
C) Террористические организации
D) Международные правительственные организации

E) Глобальные медиа-сети
Правильные ответы: A, B, C, E

Задание 3. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений. Какие из перечисленных процессов характеризуют современную мировую политику?
A) Глобализация
B) Демократизация
C) Регионализация
D) Милитаризация
E) Фрагментация
Правильные ответы: A, B, C, E

Задание 4. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между теорией международных отношений и её основными положениями:

1. Реализм
2. Либерализм
3. Марксизм
4. Конструктивизм

А) Международные отношения — это борьба за власть и безопасность
Б) Международное сотрудничество возможно через институты
В) Международные отношения определяются экономическими факторами
Г) Международная система социально конструируется
Ответ: 1А2Б3В4Г

Задание 5. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между понятием и определением:

1. Национальный интерес
2. Баланс сил
3. Глобализация
4. Суверенитет

А) Верховенство государственной власти на своей территории
Б) Процесс всемирной экономической, политической интеграции
В) Совокупность целей и приоритетов государства
Г) Равновесие между государствами, предотвращающее доминирование
Ответ: 1В2Г3Б4А

Задание 6. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между концепцией мировой политики и её трактовкой характера международной системы:

1. Реализм (в классическом варианте)
2. Либеральный институционализм
3. Теория мировых систем (И. Валлерстайн)
4. Концепция «столкновения цивилизаций» (С. Хантингтон)

А) Международная система — это анархичная среда, где главными акторами являются суверенные государства, постоянно конкурирующие за власть и безопасность в условиях дефицита доверия.
Б) Основной конфликт в пост-холодную эпоху будет происходить по линиям

разломов между крупнейшими цивилизациями мира, а не между идеологиями или государствами.

В) Мир представляет собой единую капиталистическую систему, разделенную на структурные зоны: ядро, полупериферию и периферию, эксплуатация которых ядром является основным источником конфликта.

Г) Несмотря на анархию, государства способны к устойчивому сотрудничеству через создание международных институтов, которые снижают транзакционные издержки, предоставляют информацию и повышают предсказуемость поведения участников.

Ответ: 1А2Г3В4Б

Задание 7. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите последовательность в эволюции системы международных отношений:

A) Венская система
B) Вестфальская система
C) Ялтинско-Потсдамская система
D) Версальско-Вашингтонская система
Ответ: B A D C

Задание 8. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите последовательность в процессе глобализации:

A) Формирование мирового рынка
B) Создание международных институтов
C) Развитие транснациональных сетей
D) Формирование глобального гражданского общества
Ответ: A B C D

Задание 9. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите последовательность в развитии международного конфликта:

A) Накопление противоречий
B) Открытое противостояние
C) Эскалация напряженности
D) Разрешение или замораживание конфликта
Ответ: A C B D

Задание 10. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что такое мировая политика и чем она отличается от международных отношений?

Ответ: Мировая политика — это совокупность политических процессов на мировом уровне с участием различных акторов, тогда как международные отношения традиционно сфокусированы на взаимодействии между государствами. Мировая политика включает более широкий спектр акторов и процессов.

Задание 11. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы основные принципы современного международного права?

Ответ: Основные принципы: суверенное равенство государств, неприменение силы и угрозы силой, нерушимость границ, территориальная целостность, мирное разрешение споров, невмешательство во внутренние дела, уважение прав человека, равноправие и самоопределение народов.

Задание 12. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Как глобализация влияет на государственный суверенитет?

Ответ: Глобализация создает вызовы государственному суверенитету через усиление роли международных организаций, транснациональных корпораций, глобальных финансовых сетей и информационных потоков, что ограничивает возможности государства самостоятельно принимать решения в экономической, социальной и даже политической сферах.

2.3. Промежуточная аттестация проводится в форме: зачета.

Перечень проверочных заданий:

1. Тестовые задания.

В случае, если студент не посещал занятия, не выполнил задания в течение семестра, не подготавливал доклады и не защищал их, промежуточная аттестация проводится в форме тестирования.

Тестирование проводится в СДО путем случайного отбора 20 вопросов по 6-7 вопросов из каждой категории.

Критерий оценивания:

1. «ОТЛИЧНО», если сформированы полностью компетенции по данной дисциплине в соответствии с показателями критериев их оценивания, тест выполнен на 85 – 100%.
2. «ХОРОШО», если компетенции по данной дисциплине сформированы с некоторыми допустимыми пробелами, в соответствии с показателями критериев их оценивания, тест выполнен на 65 – 84%.
3. «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», если недостаточно сформированы компетенции по данной дисциплине в соответствии с показателями критериев их оценивания, тест выполнен на 55 – 64%.
4. «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», если не сформированы компетенции по данной дисциплине относительно показателей критериев их оценивания, тест выполнен на 0 – 54%

Категория 1: Закрытые вопросы

1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений. **Какие из перечисленных признаков характеризуют политическую власть?**
A) Легитимность
B) Публичность
C) Моноцентричность
D) Общеобязательность решений
E) Наличие аппарата принуждения
Правильные ответы: A, B, D, E

2. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений. **Какие функции выполняет политическая система общества по Д. Истону?**
A) Артикуляция интересов
B) Агрегация интересов

C) Нормотворческая функция
D) Функция адаптации
E) Функция целедостижения
Правильные ответы: A, B, D, E

3. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений. **Какие идеи характерны для классического либерализма?**
A) Абсолютная ценность человеческой личности
B) Необходимость сильного социального государства
C) Свобода предпринимательства
D) Приоритет коллективных ценностей над индивидуальными
E) Ограничение роли государства
Правильные ответы: A, C, E

4. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений. **Какие теории происхождения государства относятся к современным концепциям?**
A) Патриархальная теория
B) Теория общественного договора
C) Инцестная теория К. Леви-Стросса
D) Кризисная теория Л. Гумпловича
E) Теория специализации А. Стинчкомба
Правильные ответы: C, E

5. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений. **Какие признаки отличают тоталитарный политический режим?**
A) Монополия на власть одной партии
B) Всеобщий контроль над жизнью общества
C) Разделение властей
D) Господство единой идеологии
E) Политический плюрализм
Правильные ответы: A, B, D

6. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений. **Какие из перечисленных характеристик относятся к гражданскому обществу?**
A) Наличие независимых СМИ
B) Развитая система общественных организаций
C) Верховенство государственного закона
D) Экономическая самостоятельность граждан
E) Иерархическая структура управления
Правильные ответы: A, B, D

7. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений. **Какие типы партийных систем существуют в современных демократиях?**
A) Однопартийная система
B) Двухпартийная система
C) Система "двух с половиной партий"
D) Многопартийная система
E) Атомизированная партийная система
Правильные ответы: B, C, D, E

8. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений. **Какие избирательные системы относятся к мажоритарным?**
A) Система абсолютного большинства
B) Система относительного большинства
C) Пропорциональная система
D) Система единственного передаваемого голоса
E) Смешанная избирательная система
Правильные ответы: A, B

9. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений. **Какие характеристики присущи политической элите?**
A) Обладание властными ресурсами
B) Принятие стратегических решений
C) Формальное равенство всех граждан
D) Закрытость для социальной мобильности
E) Высокий социальный статус
Правильные ответы: A, B, E

10. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений. **Какие подходы к пониманию политики существуют в политологии?**
A) Институциональный подход
B) Бихевиоральный подход
C) Социологический подход
D) Нормативный подход
E) Системный подход
Правильные ответы: A, B, C, D, E

11. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений. **Какие теории политического лидерства являются современными?**
A) Теория черт
B) Ситуационная теория
C) Психологическая теория
D) Теория конституентов
E) Интегративная теория
Правильные ответы: D, E

12. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений. **Какие функции выполняют политические партии в демократическом обществе?**
A) Борьба за власть
B) Артикуляция интересов
C) Политическая социализация
D) Формирование политической элиты
E) Интеграция граждан в политическую систему
Правильные ответы: A, B, C, D, E

13. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений. **Какие характеристики отличают президентскую республику?**
A) Жесткое разделение властей
B) Президент является главой государства и правительства
C) Правительство ответственно перед парламентом
D) Президент избирается всенародным голосованием

E) Возможность досрочного роспуска парламента
Правильные ответы: A, B, D

14. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений. **Какие из перечисленных концепций относятся к геополитике?**
A) Теория "Морской силы" А. Мэхэна
B) Концепция "Хартленда" Х. Маккиндера
C) Теория общественного договора
D) Концепция "Римланд" Н. Спайкмена
E) Теория "Стадий роста" У. Ростоу
Правильные ответы: A, B, D

15. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений. **Какие методы используются в политологических исследованиях?**
A) Контент-анализ
B) Эксперимент
C) Наблюдение
D) Социологический опрос
E) Статистический анализ
Правильные ответы: A, B, C, D, E

Категория 2: Открытые вопросы

1. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. **Дайте определение политической системы общества.**

Ответ: Политическая система общества — это совокупность политических институтов, норм, ценностей, идей и отношений, в рамках которых происходит властное управление обществом. Она включает государство, политические партии, общественные организации и регулирует политические процессы в обществе.

2. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. **Что такое политическая культура и каковы ее основные типы?**

Ответ: Политическая культура — это система ценностей, убеждений и моделей политического поведения, характерных для определенного общества. Основные типы: патриархальная (ориентирована на местные ценности), подданническая (пассивное отношение к власти) и активистская (активное участие в политике).

3. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. **Перечислите основные признаки правового государства.**

Ответ: Верховенство закона; разделение властей; гарантия и защита прав и свобод человека; взаимная ответственность государства и гражданина; независимость судебной власти; соответствие национального законодательства международным правовым нормам.

4. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. **Каковы основные теории происхождения государства?**

Ответ: Теологическая (божественное происхождение); патриархальная (государство как большая семья); договорная (результат соглашения людей); теория насилия (результат завоевания); марксистская (продукт классовой борьбы); психологическая (результат психологических потребностей).

5. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. **Что такое гражданское общество и каковы его институты?**

Ответ: Гражданское общество — это сфера самопроявления свободных граждан и добровольно сформировавшихся ассоциаций, независимая от прямого вмешательства государства. Его институты: общественные организации, СМИ, профессиональные союзы, религиозные объединения, благотворительные фонды.

6. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. **Дайте определение политической идеологии.**

Ответ: Политическая идеология — это система идей, представлений и понятий, направленная на выражение и защиту интересов определенных социальных групп, содержащая программу политического действия и обоснование властных полномочий.

7. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. **Каковы основные типы избирательных систем?**

Ответ: Мажоритарная (победитель определяется большинством голосов); пропорциональная (распределение мест пропорционально полученным голосам); смешанная (сочетание мажоритарной и пропорциональной систем).

8. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. **Что такое политическая модернизация?**

Ответ: Политическая модернизация — это процесс преобразования политической системы, направленный на формирование демократических институтов, повышение эффективности управления, развитие гражданского общества и адаптацию к современным вызовам.

9. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. **Каковы функции политического лидерства?**

Ответ: Интегративная (объединение общества); ориентирующая (определение целей развития); мобилизационная (организация масс); коммуникативная (связь между властью и обществом); инновационная (внесение изменений); стабилизационная (поддержание порядка).

10. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. **Что понимается под политическим процессом?**

Ответ: Политический процесс — это последовательность политических событий и изменений, происходящих в результате взаимодействия различных политических акторов по поводу завоевания, удержания и использования политической власти.

11. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. **Дайте определение политической элите.**

Ответ: Политическая элита — это относительно небольшая социальная группа, обладающая значительным объемом политической власти, принимающая важнейшие политические решения и имеющая высшие статусы в политической иерархии.

12. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. **Каковы основные характеристики тоталитаризма?**

Ответ: Монополия на власть одной партии; единая обязательная идеология; система террористического контроля; монополия на средства массовой информации; централизованная экономика; культ вождя.

13. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. **Что такое политическая социализация?**

Ответ: Политическая социализация — это процесс усвоения индивидом политических знаний, норм, ценностей и моделей поведения, позволяющих ему функционировать в качестве полноправного члена политического сообщества.

14. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. **Каковы основные принципы демократии?**

Ответ: Народовластие; политический плюрализм; разделение властей; верховенство закона; гарантия прав и свобод человека; выборность основных органов власти; равенство всех перед законом.

15. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. **Что понимается под геополитикой?**

Ответ: Геополитика — это наука, изучающая зависимость государственной политики, прежде всего внешней, от географических факторов, а также пространственное отношение политической власти и контроль над территорией.

Категория 3: Вопросы с обоснованием

1. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. **Верно ли, что демократия является наилучшей формой правления для всех стран?**

Нет. Демократия требует определенных социально-экономических и культурных предпосылок. В обществах с низким уровнем политической культуры, острыми этническими конфликтами или в условиях кризиса демократические институты могут оказаться неэффективными. Исторический опыт показывает, что успешная демократия возможна только при наличии развитого гражданского общества и устойчивых политических традиций.

2. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его.**Верно ли, что средства массовой информации являются "четвертой властью" в современном обществе?**

Да. СМИ формируют общественное мнение, влияют на политические процессы и осуществляют контроль за действиями власти. Их роль возросла с развитием информационного общества. Однако реальное влияние СМИ зависит от их независимости, профессиональных стандартов и медиаграмотности населения.

3. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его.**Верно ли, что политические партии всегда представляют интересы определенных социальных групп?**

Не всегда. В современных условиях многие партии стремятся максимально расширить свою электоральную базу. Кроме того, картельные партии часто ориентируются на сохранение власти, а не на представление конкретных групповых интересов.

4. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его.**Верно ли, что сильное государство всегда ограничивает свободы граждан?**

Нет. Сильное правовое государство не ограничивает, а гарантирует свободы граждан, создавая условия для их реализации и защищая от произвола. Ограничения необходимы только для защиты прав других лиц и обеспечения общественного порядка, что соответствует принципу "свобода одного заканчивается там, где начинается свобода другого".

5. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его.**Верно ли, что политическая власть основывается только на принуждении?**

Нет. Современная политическая власть базируется на легитимности — добровольном признании права на власть со стороны общества. По М. Веберу, существуют три типа легитимности: традиционная, харизматическая и рационально-легальная. Принуждение является лишь одним из ресурсов власти.

6. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его.**Верно ли, что в современном мире национальные государства теряют свой суверенитет?**

Отчасти. В условиях глобализации государства действительно делегируют часть суверенных полномочий международным организациям. Однако они сохраняют ключевые функции — обеспечение безопасности, сбор налогов, поддержание правопорядка. Более того, многие государства усиливают контроль в определенных сферах, например, в миграционной политике.

7. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его.**Верно ли, что политическая культура общества определяет его политическую систему?**

Да. Политическая культура формирует ценностные ориентации и модели политического поведения, которые либо способствуют развитию демократических институтов, либо препятствуют ему. Как показали исследования Г. Алмонда и С. Вербы, стабильная демократия требует определенного типа политической культуры — гражданской культуры.

8. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его.**Верно ли, что все политические идеологии в современном мире утратили свое значение?**

Нет. Несмотря на декларации о "конце идеологии", идеологические различия продолжают определять политическую повестку. Более того, наблюдается возрождение идеологий — популизма, национализма, религиозного фундаментализма. Идеологии структурируют политическое пространство и мобилизуют массы.

9. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его.**Верно ли, что выборы всегда отражают реальную волю народа?**

Нет, это не всегда так. На волеизъявление могут влиять административные ресурсы, манипуляции и ограниченность выбора, что искажает реальную картину. Даже при формальной честности эти факторы могут искажать адекватное выражение воли избирателей, что подтверждается сравнительными исследованиями.

10. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его.**Верно ли, что политические конфликты всегда разрушительны для общества?**

Нет. Согласно теории конфликта Р. Дарендорфа, конфликты являются источником социальных изменений и могут выполнять конструктивные функции. Они выявляют проблемы, способствуют инновациям, перераспределяют властные ресурсы. Деструктивными являются только неинституционализированные конфликты.

11. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. **Верно ли, что в современной политике харизма лидера важнее институтов?**

Не всегда. Хотя харизматические лидеры могут мобилизовать массы и проводить реформы, устойчивое развитие требует сильных институтов. Институты обеспечивают преемственность политики, защищают от произвола и создают предсказуемые правила игры. История показывает, что "режимы личного правления" часто заканчиваются кризисами.

12. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. **Верно ли, что международные организации ограничивают суверенитет государств?**

Да, но добровольно. Государства сознательно делегируют часть полномочий международным организациям для решения общих проблем — безопасности, экономики, экологии. Это ограничение суверенитета является добровольным и обратимым. Более того, участие в международных организациях часто усиливает возможности государства на мировой арене.

13. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. **Верно ли, что политическая наука может точно предсказывать политические события?**

Нет. Политология выявляет тенденции и закономерности, но политический процесс содержит значительную долю случайности и непредсказуемости. Сложность политических систем, наличие человеческого фактора и уникальность исторических ситуаций ограничивают возможности точного прогнозирования.

14. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. **Верно ли, что в современном мире военная сила утратила значение в международных отношениях?**

Нет. Несмотря на развитие "мягкой силы" и экономических инструментов влияния, военная сила остается важным ресурсом в международной политике. Более того, новые формы гибридных войн и кибервойн расширили арсенал силового воздействия. Однако использование военной силы стало более сложным и дорогостоящим.

15. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. **Верно ли, что социальные сети радикально изменили природу политического участия?**

Да. Социальные сети создали новые формы политической мобилизации, изменили коммуникацию между властью и обществом, снизили барьеры для политического участия. Однако они также способствовали фрагментации публичной сферы, распространению дезинформации.

Б1.О.06 Социология

(индекс, наименование дисциплины (*модуля*) в соответствии с учебным планом)

Автор(ы)–составитель(и):

Верещагина Анна Анатольевна, кандидат психологических наук, доцент кафедры гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Заведующий кафедрой: кандидат педагогических наук, доцент Карама Лариса Львовна

Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.О.06 «Социология одобрен на заседании кафедры государственного и муниципального управления факультета управления, экономики и права Западного филиала Президентской академии
протокол № __1__ от «__3__» сентября 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (*модуля*), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

2. Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине (*модулю).*

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина социология обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций*:

ОТФ/ ТФ и реквизиты ПС** *(при наличии)*	Код компетенции**	Код индикатора достижения компетенций**	Код образовательного результата**
	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Проявляет толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества в социально-историческом и философском контекстах, соблюдая нормы этики	УК-5.1 З-3. **Знает:** специфику управления обществом на принципах культурного и социального разнообразия посредством основных инструментов реализации информационных процессов УК-5.1 У-1 **Умеет**: нивелировать этнические, конфессиональные, расовые, социальные различия при сохранении толерантного отношения к каждой из культур, преодолевать коммуникативные, образовательные, этнические, конфессиональные барьеры

.

2. Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине (*модулю)*

2.1. В ходе реализации дисциплины (модуля) используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для контрольных точек): опрос, реферат, защита реферата.

2.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для формирования заданий к контрольным точкам):

Тема 1. Социология как наука ука УК ОС-3.1, УК ОС-5.1

Вопросы для опроса:
1. Объект и предмет социологии
2. Функции социологии
3. Почему социологию называют прикладной наукой
4. Методы социологического исследования
5. Структура социологического исследования

Темы для рефератов
1. Позитивизм и неопозитивизм
2. Социология Э. Дюркгейма
3. Марксизм и неомарксизм
4. Классическая немецкая социология
5. Американская школа социологии
6. Психологическое направление в социологии
7. Русская школа социологии

Тема 2. Общество УК ОС-3.1, УК ОС-5.1
Вопросы для опроса:

1. Как определяется понятие «общество» в социологии и чем оно отличается от понятий «группа» и «социальная организация»?
2. Какие основные признаки и характеристики общества выделяют социологи?
3. В чем различие между традиционным, индустриальным и постиндустриальным обществами?
4. Каковы основные функции общества по отношению к личности и социальным группам?
5. Какие современные глобальные проблемы влияют на развитие общества (экологические, демографические, культурные, технологические)?

Тема 3. Социальный институт УК ОС-3.1, УК ОС-5.1
Вопросы для опроса:
1. Что такое социальный институт и какие признаки позволяют его выделить?
2. Какие функции выполняют социальные институты в обществе?
3. Как классифицируются социальные институты (экономические, политические, культурные, семейные и др.)?
4. Как социальные институты обеспечивают социальный порядок и стабильность?
5. Какие изменения происходят с традиционными социальными институтами в условиях глобализации и цифровизации?

Тема **4. Социальные процессы и изменения УК ОС-3.1, УК ОС-5.1**

Вопросы для опроса:

1. Социальные изменения в глобальном масштабе.
2. Глобализация социальных и культурных процессов в современном мире.
3. Виды социальных изменений.
4. Типы социальных изменений - эволюционные, революционные, циклические.
5. Концепции эволюционизма и неоэволюционизма.
6. Социальные революции и реформы

Тема 5. Социальная структура и стратификация УК ОС-3.1, УК ОС-5.1

Вопросы для опроса:

1. Что понимается под социальной структурой общества и какие её основные элементы?
2. В чем заключается сущность социальной стратификации и какие её типы выделяют (рабство, касты, сословия, классы)?
3. Какие критерии социальной стратификации наиболее значимы в современном обществе (доход, власть, престиж, образование)?
4. Как связаны социальная мобильность и социальная стратификация?
5. Какие теоретические подходы к объяснению социальной стратификации существуют (Маркс, Вебер, функционалисты)?

Тема 6. Социология семьи УК ОС-3.1, УК ОС-5.1

Вопросы для опроса:

1. Какие основные функции выполняет семья в современном обществе (репродуктивная, социализирующая, экономическая, эмоциональная)?
2. Как распределяются гендерные роли в семье?
3. Какую роль играет семья в социализации детей и межпоколенной передаче ценностей?
4. Какие бывают типы семей по числу поколений, распределению ролей, числу детей?
5. В чем различие между патрилинейной, матрилинейной и билатеральной системами родства?
6. Какие формы брака и семьи выделяются в разных культурах?

Тема 7. Массовое поведение и социальное движение УК ОС-3.1, УК ОС-5.1

Вопросы для опроса:

1. Что такое социальные нормы и какие их основные виды (правовые, моральные, религиозные, обычаи, традиции)?
2. Каковы функции социальных норм в обществе?
3. Что понимается под социальным контролем и какие его основные формы?
4. Как связаны санкции и механизмы социального контроля?
5. Какие изменения в системе социальных норм и контроля происходят в современном обществе?

Тема 8. Социальные общности и социальная группа УК ОС-3.1, УК ОС-5.1

Вопросы для опроса:

1. Что такое социальная общность и чем она отличается от социальной группы?
2. Какие виды социальных общностей выделяют в социологии (этнические, территориальные, профессиональные и др.)?
3. Как классифицируются социальные группы (первичные и вторичные, формальные и неформальные)?
4. Каковы основные признаки социальной группы и механизмы её функционирования?
5. Какова роль социальных групп и общностей в социализации личности и в жизни общества?

Примерный темы рефератов в виде социологического исследования:

1. Отношение молодежи к курению
2. Отношение студентов к ранним бракам
3. Отношение молодежи к правильному питанию
4. Отношение студентов и подростков к здоровому образу жизни
5. Общество как система: структура и основные элементы.
6. Социальные институты и их роль в регулировании общественной жизни.
7. Семья как социальный институт: традиции и современные трансформации.
8. Социальная стратификация: основные теории и модели.
9. Социальная мобильность: виды, факторы и последствия.
10. Молодёжь как социальная группа: особенности и проблемы.
11. Социальные нормы и механизмы социального контроля.
12. Девиантное поведение и его социологические интерпретации.
13. Социальные роли и их влияние на личность.
14. Массовая культура и её социальные функции.
15. Влияние глобализации на современное общество.

16.Информационное общество: социальные последствия цифровизации.
17.Социальные конфликты и пути их разрешения.
18.Гендерные отношения в современном обществе.
19.Религия как социальный институт: традиции и современность.
20.Образование и его роль в социализации личности.
21.Труд и профессия как элементы социальной структуры.
22.Политическая социология: власть, государство и общество.
23.Социология медицины: здоровье как социальная ценность.
24.Социальные изменения и модернизация общества.

2.3. **Промежуточная аттестация** проводится в форме: *зачета*

Перечень проверочных заданий в виде теста:

Тема 1. Социология как наука

Установите соответствие между классиками социологии и их основными теоретическими концепциями:

А) О. Конт
Б) К. Маркс
В) Э. Дюркгейм
Г) М. Вебер
Теория общественно-экономических формаций и классовой борьбы
Позитивистская социология и закон трех стадий
Концепция социальной солидарности и аномии
Понимающая социология и теория социального действия
Ответ: А-2, Б-1, В-3, Г-4

Установите соответствие между современными социологическими теориями и их основными представителями:

А) Структурный функционализм
Б) Теория конфликта
В) Символический интеракционизм
Г) Феноменологическая социология
Дж. Г. Мид, Г. Блумер
А. Шюц, П. Бергер, Т. Лукман
Т. Парсонс, Р. Мертон
Р. Дарендорф, Л. Козер
Ответ: А-3, Б-4, В-1, Г-2

Установите соответствие между уровнями социологического познания и их характеристиками:

А) Теоретический уровень
Б) Эмпирический уровень
В) Прикладной уровень
Г) Метатеоретический уровень
Сбор, анализ и интерпретация конкретных данных
Построение общих социологических теорий и концепций

Применение социологических знаний для решения практических задач

Анализ методологических оснований социологического знания

Ответ: А-2, Б-1, В-3, Г-4

Установите соответствие между российскими социологами и их теоретическими направлениями:

А) П.Л. Лавров

Б) М.М. Ковалевский

В) Е.В. Де Роберти

Г) П.А. Сорокин

Интегральная социология и теория социальной мобильности

Субъективная социология

Генетическая социология и сравнительно-исторический метод

Неопозитивистская социология

Ответ: А-2, Б-3, В-4, Г-1

Установите соответствие между социологическими школами и их основными методологическими принципами:

А) Позитивизм

Б) Антипозитивизм (понимающая социология)

В) Структурализм

Г) Постмодернизм

Деконструкция больших нарративов и критика метатеорий

Применение методов естественных наук к изучению общества

Интерпретация и понимание смыслов социальных действий

Поиск скрытых структур, определяющих социальные явления

Ответ: А-2, Б-3, В-4, Г-1

Установите хронологическую последовательность возникновения основных социологических теорий:

А) Символический интеракционизм

Б) Позитивистская социология О. Конта

В) Структурный функционализм Т. Парсонса

Г) Понимающая социология М. Вебера

Ответ: Б, Г, А, В

Установите последовательность этапов развития социологической мысли в России:

А) Советская социология (1920-1980-е гг.)

Б) Становление академической социологии (1860-1890-е гг.)

В) Постсоветская социология (с 1990-х гг.)

Г) Институционализация социологии (1900-1920-е гг.)

Ответ: Б, Г, А, В

Установите логическую последовательность уровней социологического анализа от частного к общему:

А) Социальные группы

Б) Индивидуальное поведение

В) Социальные институты

Г) Общество в целом

Ответ: Б, А, В, Г

Установите последовательность основных функций социологии по степени их значимости для общественного развития:

А) Прогностическая функция

Б) Познавательная функция

В) Практическая функция

Г) Мировоззренческая функция

Ответ: Б, Г, В, А

Установите хронологическую последовательность появления современных социологических теорий:

А) Теория структурации Э. Гидденса

Б) Теория коммуникативного действия Ю. Хабермаса

В) Концепция постиндустриального общества Д. Белла

Г) Этнометодология Г. Гарфинкеля

Ответ: Г, В, Б, А

Какие особенности социологического подхода отличают его от других социальных наук и в чем заключается специфика социологического видения общественных явлений?

А) Социология изучает только экономические отношения в обществе

Б) Социологический подход характеризуется системным анализом общества, изучением социальных связей и отношений, использованием количественных и качественных методов исследования

В) Социология занимается исключительно политическими процессами

Г) Социология изучает только индивидуальное поведение людей

Ответ: Б

В чем состоит различие между макро- и микросоциологическими подходами к изучению общества, и как они дополняют друг друга в социологическом познании?

А) Макросоциология изучает только государственные институты

Б) Макросоциология анализирует крупномасштабные социальные структуры и процессы, микросоциология — межличностные взаимодействия и малые группы

В) Микросоциология занимается только семейными отношениями

Г) Между этими подходами нет принципиальных различий

Ответ: Б

Охарактеризуйте основные функции социологии в современном обществе и их практическое значение.

Ответ: Познавательная функция обеспечивает понимание социальных процессов, прогностическая функция позволяет предвидеть социальные изменения, практическая функция способствует решению социальных проблем, мировоззренческая функция формирует научное понимание общества, критическая функция способствует переосмыслению социальной реальности.

Раскройте сущность позитивистского подхода в социологии и его влияние на развитие социологической науки.

Ответ: Позитивизм О. Конта провозгласил применение методов естественных наук к изучению общества, выдвинул идею социальной физики, сформулировал закон трех стадий развития человеческого знания, заложил основы эмпирической социологии, способствовал институционализации социологии как самостоятельной науки.

Объясните основные принципы понимающей социологии М. Вебера и ее методологическое значение.

Ответ: Понимающая социология основана на интерпретации смыслов социальных действий, использует метод "понимания" и типологию социальных действий, вводит концепцию "идеальных типов" как методологического инструмента, подчеркивает роль ценностей и мотивов в социальном поведении, разграничивает объяснение и понимание в социальных науках.

Охарактеризуйте вклад Э. Дюркгейма в развитие социологической теории и методологии.

Ответ: Дюркгейм разработал концепцию социальной солидарности, ввел понятие аномии, создал социологическую теорию самоубийства, сформулировал правила социологического метода, утвердил принцип изучения социальных фактов как вещей, заложил основы функционалистского подхода в социологии.

Раскройте особенности развития социологии в России на дореволюционном этапе.

Ответ: Российская социология развивалась под влиянием европейской науки, но имела национальную специфику: субъективная школа П.Л. Лаврова подчеркивала роль личности в истории, М.М. Ковалевский развивал сравнительно-исторический метод, Е.В. Де Роберти представлял неопозитивистское направление, формировались оригинальные концепции взаимодействия природы и общества.

Объясните основные принципы структурного функционализма и его роль в современной социологии.

Ответ: Структурный функционализм рассматривает общество как систему взаимосвязанных элементов, каждый элемент выполняет определенные функции для поддержания системы, подчеркивает значение социального порядка и стабильности, анализирует функциональные и дисфункциональные последствия социальных явлений, разработал концепцию социальных ролей и статусов.

Раскройте сущность теории социального конфликта и ее значение для понимания социальных изменений.

Ответ: Теория конфликта рассматривает конфликт как основной источник социальных изменений, анализирует борьбу групп за ограниченные ресурсы, подчеркивает роль власти в социальных отношениях, изучает механизмы социальной интеграции через конфликт, объясняет динамику социальной стратификации и мобильности.

Охарактеризуйте современное состояние мировой социологии и основные тенденции ее развития.

Ответ: Современная социология характеризуется теоретическим плюрализмом, развитием глобальной социологии, интеграцией количественных и качественных методов, междисциплинарными исследованиями, изучением новых социальных явлений (цифровизация, глобализация), развитием прикладной социологии, усилением внимания к проблемам устойчивого развития и социальной справедливости.

Какая из перечисленных функций социологии наиболее тесно связана с прогнозированием будущих социальных тенденций?

А) Познавательная

Б) Практическая

В) Прогностическая

Г) Мировоззренческая

Ответ: В

Кто из мыслителей впервые предложил термин «социология»?

А) Карл Маркс

Б) Эмиль Дюркгейм

В) Огюст Конт

Г) Макс Вебер

Ответ: В

Что является основным объектом изучения социологии?

А) Индивидуальная психика

Б) Природные явления

В) Социальные отношения и взаимодействия

Г) Политические институты в изоляции

Ответ: В

Какой подход акцентирует внимание на «понимании» смысла социальных действий, а не на их объяснении через законы?

А) Позитивизм

Б) Структурализм

В) Антипозитивизм (понимающая социология)

Г) Постмодернизм

Ответ: В

Какое понятие характеризует научную установку на независимость социологического знания от политических и идеологических влияний?

А) Рационализм

Б) Ценность

В) Ценностная нейтральность

Г) Детерминизм

Ответ: В

Какие из перечисленных элементов относятся к базовым характеристикам социологического знания? (Выберите все верные)

А) Использование эмпирических методов

Б) Основано только на философских рассуждениях

В) Системный анализ общества

Г) Исключение количественных данных

Д) Фокус на социальных связях и отношениях

Ответ: А, В, Д

Кто из перечисленных авторов внес значительный вклад в развитие классической социологии? (Выберите все верные)

А) Огюст Конт

Б) Карл Маркс

В) Эмиль Дюркгейм

Г) Зигмунд Фрейд

Д) Макс Вебер

Ответ: А, Б, В, Д

Какие из перечисленных направлений являются основными теоретическими подходами в социологии? (Выберите все верные)

А) Структурный функционализм

Б) Теория конфликта

В) Психоанализ

Г) Символический интеракционизм

Д) Эволюционная биология

Ответ: А, Б, Г

Какие из перечисленных функций социологии носят критический характер? (Выберите все верные)

А) Познавательная

Б) Прогностическая

В) Критическая

Г) Мировоззренческая

Д) Практическая

Ответ: В, Г

Какие из перечисленных положений относятся к позитивистскому подходу О. Конта? (Выберите все верные)

А) Общество можно изучать как природный объект

Б) Применение методов естественных наук

В) Акцент на субъективном смысле действий

Г) Закон трех стадий развития

Д) Приоритет моральных ценностей над наукой

Ответ: А, Б, Г

Тема 2. Общество

Установите соответствие между видами эмпирических социологических исследований и их характеристиками:

А) Разведывательное исследование

Б) Описательное исследование

В) Аналитическое исследование

Г) Монографическое исследование

Детальный анализ причинно-следственных связей социальных явлений

Предварительное изучение проблемы с целью уточнения гипотез

Всестороннее изучение отдельного социального объекта

Систематическое описание изучаемого явления и его структуры

Ответ: А-2, Б-4, В-1, Г-3

Установите соответствие между видами повторных исследований и их особенностями:

А) Трендовое исследование

Б) Когортное исследование

В) Панельное исследование

Г) Лонгитюдное исследование

Изучение одной группы респондентов в течение длительного времени

Изучение изменений в генеральной совокупности через определенные интервалы

Изучение поколения людей, объединенных общим признаком

Изучение одних и тех же респондентов через регулярные интервалы времени

Ответ: А-2, Б-3, В-4, Г-1

Установите соответствие между методами сбора информации и их основными характеристиками:

А) Наблюдение

Б) Анкетирование

В) Интервью

Г) Контент-анализ

Непосредственное восприятие и регистрация социальных фактов

Систематическое изучение содержания документов

Устная беседа исследователя с респондентом по заранее разработанному плану

Письменный опрос респондентов с помощью специальной анкеты

Ответ: А-1, Б-4, В-3, Г-2

Установите соответствие между типами выборки и их характеристиками:

А) Случайная выборка

Б) Стратифицированная выборка

В) Квотная выборка

Г) Целенаправленная выборка

Отбор единиц в соответствии с заданными квотами по определенным признакам

Равная вероятность попадания каждой единицы генеральной совокупности в выборку

Сознательный отбор единиц по критериям, важным для исследования

Пропорциональный отбор из различных слоев генеральной совокупности

Ответ: А-2, Б-4, В-1, Г-3

Установите соответствие между элементами программы исследования и их содержанием:

А) Проблемная ситуация

Б) Объект исследования

В) Предмет исследования

Г) Гипотеза

Предположение о характере связей между изучаемыми явлениями

Конкретные свойства и характеристики объекта, подлежащие изучению

Противоречие между потребностями практики и уровнем знаний

Носитель социальной проблемы, подлежащий исследованию

Ответ: А-3, Б-4, В-2, Г-1

Установите последовательность этапов проведения эмпирического социологического исследования:

А) Анализ и интерпретация данных

Б) Разработка программы исследования

В) Сбор эмпирической информации

Г) Подготовка итогового отчета

Ответ: Б, В, А, Г

Установите логическую последовательность разработки программы социологического исследования:

А) Выдвижение гипотез

Б) Формулировка проблемы

В) Операционализация понятий

Г) Определение объекта и предмета исследования

Ответ: Б, Г, В, А

Установите последовательность стадий контент-анализа:

А) Квантификация и статистический анализ

Б) Определение единиц анализа и единиц счета

В) Разработка категориальной схемы анализа

Г) Интерпретация полученных результатов

Ответ: В, Б, А, Г

Установите последовательность процедуры проведения интервью:

А) Основная часть беседы по вопросам интервью

Б) Установление контакта с респондентом

В) Завершение интервью и благодарность респонденту

Г) Разъяснение целей и задач исследования

Ответ: Б, Г, А, В

Установите последовательность операций при построении выборки:

А) Определение объема выборочной совокупности

Б) Описание генеральной совокупности

В) Обоснование метода отбора единиц

Г) Формирование выборочной совокупности

Ответ: Б, А, В, Г

Какие основные требования предъявляются к формулировке научной гипотезы в социологическом исследовании, и как осуществляется ее проверка?

А) Гипотеза должна быть только описательной без объяснительной функции

Б) Гипотеза должна быть операционализируемой, проверяемой, непротиворечивой и соответствовать фактам

В) Гипотеза не требует эмпирической проверки

Г) Гипотеза должна подтверждать уже известные факты

Ответ: Б

В чем заключается специфика панельного исследования и каковы его основные преимущества перед другими видами повторных исследований?

А) Панельное исследование изучает разные группы респондентов

Б) Панельное исследование позволяет отслеживать изменения в установках и поведении одних и тех же людей во времени

В) Панельное исследование проводится только один раз

Г) Панельное исследование не требует соблюдения временных интервалов

Ответ: Б

Охарактеризуйте основные методы сбора информации в социологическом исследовании и их применимость.

Ответ: Наблюдение позволяет изучать поведение в естественных условиях, опрос (анкетирование и интервью) собирает информацию о мнениях и установках, анализ документов изучает зафиксированную информацию, эксперимент выявляет причинно-следственные связи в контролируемых условиях. Выбор метода зависит от целей исследования, характера изучаемого явления, доступности объекта изучения.

Раскройте сущность и значение операционализации понятий в социологическом исследовании.

Ответ: Операционализация понятий представляет собой процедуру перевода абстрактных теоретических понятий в эмпирически измеримые показатели. Включает концептуализацию, структурную интерпретацию, факторную интерпретацию и выбор индикаторов. Обеспечивает связь теории и эмпирии, возможность количественного измерения социальных явлений, воспроизводимость результатов исследования.

Объясните принципы построения выборки в социологическом исследовании и факторы, влияющие на ее репрезентативность.

Ответ: Выборка должна быть репрезентативной, то есть представлять генеральную совокупность по основным характеристикам. Факторы репрезентативности: метод отбора единиц, объем выборки, структура генеральной совокупности, качество выборочной рамки. Случайные методы отбора обеспечивают статистическую репрезентативность, неслучайные требуют специального обоснования представительности.

Охарактеризуйте особенности проведения глубинного интервью как качественного метода социологического исследования.

Ответ: Глубинное интервью представляет собой неструктурированную беседу исследователя с респондентом, направленную на изучение мотивов, установок, жизненного опыта. Характеризуется гибкостью, индивидуальным подходом, длительностью проведения, качественным анализом данных. Требует высокой квалификации интервьюера, специальных навыков ведения беседы, умения анализировать нарративы.

Раскройте методологические основы контент-анализа и области его применения в социологических исследованиях.

Ответ: Контент-анализ основан на принципах систематичности,

объективности, количественности анализа содержания документов. Включает разработку категориальной схемы, определение единиц анализа и счета, кодирование, статистический анализ. Применяется для изучения СМИ, общественного мнения, анализа документов, исследования дискурса. Позволяет выявить скрытые тенденции, провести сравнительный анализ.

Объясните различие между вероятностными и невероятностными методами выборки и их использование.

Ответ: Вероятностные методы (случайная, систематическая, стратифицированная выборка) обеспечивают равную или известную вероятность попадания каждой единицы в выборку, позволяют рассчитать ошибку выборки. Невероятностные методы (квотная, целенаправленная, стихийная выборка) основаны на неслучайном отборе, не позволяют точно оценить репрезентативность, но более доступны в практическом применении.

Охарактеризуйте роль пилотажного исследования в подготовке основного социологического исследования.

Ответ: Пилотажное исследование проводится на небольшой выборке для проверки и уточнения методических процедур основного исследования. Позволяет протестировать инструментарий, выявить недостатки формулировок вопросов, оценить время проведения интервью или заполнения анкеты, проверить процедуры отбора респондентов, скорректировать программу исследования до начала полевых работ.

Раскройте взаимосвязь теоретического и эмпирического уровней социологического познания.

Ответ: Теоретический уровень формулирует концепции и гипотезы, определяет направления эмпирического исследования. Эмпирический уровень проверяет теоретические положения, поставляет факты для теоретического обобщения. Взаимосвязь осуществляется через операционализацию понятий, интерпретацию данных, построение эмпирически обоснованных теорий. Разрыв между уровнями ведет к теоретизированию или эмпиризму.

Какой тип исследования направлен на выявление причинно-следственных связей между социальными явлениями?

А) Разведывательное

Б) Описательное

В) Аналитическое

Г) Монографическое

Ответ: В

Какой метод сбора информации подразумевает систематическое кодирование содержания документов?

А) Наблюдение

Б) Интервью

В) Контент-анализ

Г) Эксперимент

Ответ: В

Что означает термин «операционализация понятия» в социологическом исследовании?

А) Перевод абстрактного понятия в измеримые показатели

Б) Создание гипотезы без эмпирической базы

В) Упрощение теории до уровня бытовых представлений

Г) Отказ от использования статистики

Ответ: А

Какой вид выборки обеспечивает равную вероятность попадания каждого элемента генеральной совокупности в выборку?

А) Квотная

Б) Целенаправленная

В) Случайная

Г) Снежный ком

Ответ: В

Что является первым этапом проведения эмпирического социологического исследования?

А) Сбор данных

Б) Анализ результатов

В) Разработка программы исследования

Г) Подготовка отчета

Ответ: В

Какие из перечисленных методов относятся к методам сбора эмпирической информации? (Выберите все верные)

А) Наблюдение

Б) Контент-анализ

В) Интервью

Г) Лекция

Д) Анкетирование

Ответ: А, Б, В, Д

Какие из перечисленных характеристик относятся к панельному исследованию? (Выберите все верные)

А) Изучение одной и той же группы респондентов во времени

Б) Используется для анализа изменений в поведении

В) Предполагает случайный отбор на каждом этапе

Г) Требует долгосрочной работы с одной выборкой

Д) Является разновидностью трендового исследования

Ответ: А, Б, Г

Какие требования предъявляются к формулировке научной гипотезы? (Выберите все верные)

А) Должна быть проверяемой

Б) Должна быть операционализируемой

В) Должна быть логически непротиворечивой

Г) Должна опираться только на авторитеты

Д) Должна быть обоснована теоретически

Ответ: А, Б, В, Д

Какие из перечисленных исследований относятся к повторным? (Выберите все верные)

А) Трендовое
Б) Панельное
В) Когортное
Г) Разведывательное
Д) Экспериментальное
Ответ: А, Б, В

Какие из перечисленных факторов влияют на репрезентативность выборки? (Выберите все верные)

А) Объем выборки
Б) Метод отбора
В) Качество выборочной рамки
Г) Количество вопросов в анкете
Д) Возраст респондентов
Ответ: А, Б, В

Тема 3. Социальные институты

Установите соответствие между элементами структуры личности и их характеристиками:

А) Социальные роли
Б) Социальный статус
В) Социальная идентичность
Г) Личностные диспозиции
Устойчивые предрасположенности к определенному поведению
Позиция индивида в социальной системе
Модели поведения, связанные с социальным положением
Осознание принадлежности к определенным социальным группам
Ответ: А-3, Б-2, В-4, Г-1

Установите соответствие между видами социализации и их характеристиками:

А) Первичная социализация
Б) Вторичная социализация
В) Десоциализация
Г) Ресоциализация
Освоение новых ролей и норм взамен прежних
Процесс отучения от старых ценностей и поведения
Усвоение базовых норм и ценностей в детстве
Освоение новых ролей и статусов во взрослой жизни
Ответ: А-3, Б-4, В-2, Г-1

Установите соответствие между агентами социализации и сферами их влияния:

А) Семья
Б) Школа
В) Группы сверстников
Г) Средства массовой информации
Формирование социальных навыков и групповой идентификации
Передача культурных образцов и формирование общественного мнения

Первичное усвоение базовых норм и ценностей

Формальное образование и социальная дисциплина

Ответ: А-3, Б-4, В-1, Г-2

Установите соответствие между типами социальных статусов и их примерами:

А) Предписанный статус

Б) Достигаемый статус

В) Главный статус

Г) Статусный набор

Совокупность всех статусов индивида

Пол, этническая принадлежность, происхождение

Наиболее значимый статус для индивида

Профессия, образование, должность

Ответ: А-2, Б-4, В-3, Г-1

Установите соответствие между видами социальных норм и их характеристиками:

А) Обычаи

Б) Традиции

В) Мораль

Г) Право

Письменно зафиксированные нормы с государственными санкциями

Унаследованные от прошлого образцы поведения

Этические принципы добра и зла

Привычные способы поведения в повседневной жизни

Ответ: А-4, Б-2, В-3, Г-1

Установите хронологическую последовательность этапов социализации личности:

А) Трудовая социализация

Б) Дошкольная социализация

В) Послетрудовая социализация

Г) Школьная социализация

Ответ: Б, Г, А, В

Установите логическую последовательность процесса формирования социальной роли:

А) Освоение ролевых ожиданий

Б) Принятие роли

В) Исполнение роли

Г) Интернализация роли

Ответ: Б, А, В, Г

Установите последовательность механизмов социального контроля по степени их формализации:

А) Правовые санкции

Б) Групповое осуждение

В) Самоконтроль

Г) Моральное порицание

Ответ: В, Г, Б, А

Установите последовательность стадий девиантной карьеры:

А) Стигматизация

Б) Первичная девиация

В) Вторичная девиация

Г) Принятие девиантной идентичности

Ответ: Б, А, В, Г

Установите последовательность развития социального контроля в обществе:

А) Правовой контроль

Б) Религиозный контроль

В) Неформальный контроль

Г) Институциональный контроль

Ответ: В, Б, Г, А

Какие факторы играют решающую роль в формировании личности в процессе социализации, и как они взаимодействуют между собой?

А) Только биологические факторы определяют развитие личности

Б) Биологические предпосылки, социальная среда, активность самой личности взаимодействуют в процессе социализации

В) Социализация полностью определяется социальной средой

Г) Личность формируется исключительно через самовоспитание

Ответ: Б

В чем заключается диалектическая связь между социальным статусом и социальной ролью, и как эта связь влияет на поведение личности?

А) Статус и роль не связаны между собой

Б) Социальный статус определяет набор ролей и ролевых ожиданий, а исполнение ролей влияет на статус

В) Роль важнее статуса в социальном поведении

Г) Статус полностью определяет все аспекты поведения

Ответ: Б

Охарактеризуйте основные концепции девиантного поведения и их объяснительный потенциал.

Ответ: Биологическая концепция связывает девиацию с наследственностью, психологическая — с личностными особенностями, социологическая теория аномии объясняет девиацию рассогласованием целей и средств, теория стигматизации — навешиванием ярлыков, теория дифференциальной ассоциации — усвоением девиантных образцов в группе. Каждая концепция объясняет определенные аспекты девиантного поведения.

Раскройте механизмы социального контроля и их эффективность в современном обществе.

Ответ: Социальный контроль включает неформальные механизмы (общественное мнение, традиции, моральные нормы) и формальные (правовые, административные санкции). Внутренний контроль через интернализацию норм более эффективен, чем внешнее принуждение. В современном обществе усиливается роль формальных механизмов при

ослаблении традиционных форм контроля.

Объясните роль агентов социализации в формировании личности на разных этапах жизни.

Ответ: Семья обеспечивает первичную социализацию и базовые ценности, школа формирует социальные навыки и знания, группы сверстников развивают социальную идентичность, трудовые коллективы социализируют во взрослой жизни, СМИ транслируют культурные образцы. Роль агентов меняется в зависимости от возраста и жизненных обстоятельств.

Охарактеризуйте процессы десоциализации и ресоциализации в контексте социальных изменений.

Ответ: Десоциализация представляет собой отучение от старых норм и ролей, часто происходит при кардинальных изменениях в жизни или обществе. Ресоциализация — освоение новых образцов поведения. Эти процессы особенно интенсивны в периоды социальных трансформаций, миграции, смены профессии, при попадании в тоталитарные институты.

Раскройте взаимосвязь между социальными нормами и санкциями в системе социального контроля.

Ответ: Социальные нормы определяют должное поведение, санкции обеспечивают их соблюдение через поощрения и наказания. Позитивные санкции подкрепляют конформное поведение, негативные — пресекают девиантное. Эффективность системы контроля зависит от соответствия санкций нарушениям, их неотвратимости и справедливости, а также от степени интернализации норм.

Объясните типологию девиантного поведения и факторы его возникновения.

Ответ: Девиантное поведение классифицируется по направленности (против личности, собственности, общественного порядка), степени опасности (от эксцентричности до преступности), мотивации (корыстное, агрессивное, аддиктивное). Факторы возникновения: социальное неравенство, аномия, субкультурные влияния, личностные особенности, биологические предпосылки. Девиация может быть как деструктивной, так и конструктивной.

Раскройте понятие социальной идентичности и ее роль в поведении личности.

Ответ: Социальная идентичность — осознание принадлежности к социальным группам и категориям. Включает групповую, профессиональную, этническую, гендерную идентичность. Влияет на самооценку, поведенческие стратегии, межгрупповые отношения. Формируется через социальное сравнение и категоризацию. В современном обществе характеризуется множественностью и изменчивостью.

Охарактеризуйте современные тенденции в процессах социализации личности в цифровую эпоху.

Ответ: Цифровизация изменяет агентов социализации — возрастает роль интернет-сообществ, социальных сетей, онлайн-образования. Ускоряется обмен информацией, но снижается глубина социальных связей. Формируется цифровая идентичность, появляются новые формы девиации (кибербуллинг,

интернет-аддикция). Меняются механизмы социального контроля, усиливается самостоятельность в выборе референтных групп.

Что является ключевым отличием социального статуса от социальной роли?

А) Статус — это то, что человек делает, роль — то, что он есть

Б) Статус — это позиция в системе, роль — набор ожидаемых действий

В) Статус — это эмоциональное состояние, роль — профессиональная обязанность

Г) Статус и роль — синонимы

Ответ: Б

Какой тип социализации происходит в детстве и связан с усвоением базовых норм и ценностей?

А) Вторичная

Б) Трудовая

В) Первичная

Г) Ресоциализация

Ответ: В

Что представляет собой «десоциализация»?

А) Процесс усвоения новых ролей

Б) Процесс отучения от старых норм и ценностей

В) Формирование профессиональной идентичности

Г) Укрепление социальных связей

Ответ: Б

Какой из перечисленных статусов является предписанным?

А) Доктор

Б) Президент

В) Мужчина

Г) Преподаватель

Ответ: В

Какой механизм социального контроля является наименее формализованным?

А) Правовые санкции

Б) Групповое осуждение

В) Самоконтроль

Г) Административное наказание

Ответ: В

К каким агентам социализации относятся? (Выберите все верные)

А) Семья

Б) Школа

В) СМИ

Г) Группа сверстников

Д) Растения

Ответ: А, Б, В, Г

Какие из перечисленных понятий относятся к компонентам структуры личности? (Выберите все верные)

А) Социальный статус
Б) Социальная роль
В) Личностные диспозиции
Г) Биологический возраст
Д) Социальная идентичность
Ответ: А, Б, В, Д

Какие из перечисленных концепций объясняют девиантное поведение? (Выберите все верные)
А) Теория аномии
Б) Теория дифференциальной ассоциации
В) Теория стигматизации
Г) Теория эволюции
Д) Теория обмена
Ответ: А, Б, В

Какие из перечисленных факторов влияют на формирование личности? (Выберите все верные)
А) Биологические предпосылки
Б) Социальная среда
В) Активность самой личности
Г) Погода в день рождения
Д) Культурные традиции
Ответ: А, Б, В, Д

Какие из перечисленных явлений относятся к проявлениям социального контроля? (Выберите все верные)
А) Награждение за хорошую работу
Б) Осуждение за нарушение этикета
В) Увольнение за несоблюдение правил
Г) Внутреннее чувство вины
Д) Чтение книги перед сном
Ответ: А, Б, В, Г

Тема 4. Социальные процессы и изменения

Установите соответствие между элементами структуры социального действия и их характеристиками:
А) Потребность
Б) Интерес
В) Цель
Г) Мотив
Осознанный образ желаемого результата действия
Внутренняя движущая сила, побуждающая к действию
Нужда в чем-либо, необходимом для жизнедеятельности
Осознанная потребность, направленная на определенный объект
Ответ: А-3, Б-4, В-1, Г-2

Установите соответствие между типами социального действия по М. Веберу и их характеристиками:

А) Целерациональное действие
Б) Ценностно-рациональное действие
В) Аффективное действие
Г) Традиционное действие
Действие, основанное на привычке и обычае
Действие, направленное на достижение осознанной цели
Действие, определяемое эмоциональным состоянием
Действие, основанное на вере в безусловную ценность поведения
Ответ: А-2, Б-4, В-3, Г-1

Установите соответствие между теориями социального взаимодействия и их основными принципами:
А) Теория обмена
Б) Символический интеракционизм
В) Феноменологическая социология
Г) Теория драматургии
Социальное взаимодействие как театральное представление
Взаимодействие как обмен ресурсами по принципу выгоды
Взаимодействие через символы и их интерпретацию
Взаимодействие как конструирование социальной реальности
Ответ: А-2, Б-3, В-4, Г-1

Установите соответствие между типами социальных связей и их характеристиками:
А) Социальные контакты
Б) Социальные отношения
В) Социальные взаимодействия
Г) Социальные процессы
Устойчивые связи между социальными субъектами
Поверхностные, эпизодические связи между людьми
Последовательная смена состояний социальных систем
Взаимные действия людей, направленные друг на друга
Ответ: А-2, Б-1, В-4, Г-3

Установите соответствие между видами социальных процессов и их содержанием:
А) Кооперация
Б) Конкуренция
В) Конфликт
Г) Приспособление
Открытое столкновение противоположных интересов
Соревнование за ограниченные ресурсы по установленным правилам
Совместная деятельность для достижения общих целей
Взаимное приспособление поведения участников взаимодействия
Ответ: А-3, Б-2, В-1, Г-4

Установите логическую последовательность формирования социального действия:
А) Выбор средств достижения цели

Б) Возникновение потребности

В) Осуществление действия

Г) Постановка цели

Ответ: Б, Г, А, В

Установите последовательность этапов развития социального взаимодействия:

А) Установление устойчивых отношений

Б) Первичный социальный контакт

В) Взаимная адаптация поведения

Г) Развитие взаимных ожиданий

Ответ: Б, Г, В, А

Установите последовательность стадий социального конфликта:

А) Эскалация конфликта

Б) Латентная стадия конфликта

В) Открытое столкновение

Г) Разрешение конфликта

Ответ: Б, А, В, Г

Установите последовательность процесса формирования социальных отношений:

А) Институционализация отношений

Б) Взаимная ориентация действующих лиц

В) Регулярность взаимодействий

Г) Формирование взаимных ожиданий

Ответ: Б, Г, В, А

Установите хронологическую последовательность развития теорий социального действия:

А) Теория коммуникативного действия Ю. Хабермаса

Б) Понимающая социология М. Вебера

В) Теория социального действия Т. Парсонса

Г) Символический интеракционизм Дж. Г. Мида

Ответ: Б, Г, В, А

Какие критерии отличают социальное действие от простого поведения, и в чем заключается его специфика?

А) Социальное действие не отличается от обычного поведения

Б) Социальное действие характеризуется осмысленностью, целенаправленностью, ориентацией на других людей и социальную значимость

В) Социальное действие всегда носит коллективный характер

Г) Социальное действие определяется только внешними факторами

Ответ: Б

Как теория обмена объясняет механизмы социального взаимодействия и какие принципы лежат в ее основе?

А) Социальное взаимодействие основано только на альтруизме

Б) Люди вступают во взаимодействие, руководствуясь принципами рациональности, взаимной выгоды и минимизации издержек

В) Взаимодействие определяется исключительно эмоциональными факторами

Г) Социальный обмен не подчиняется никаким закономерностям

Ответ: Б

Охарактеризуйте основные виды социальной деятельности и их роль в жизни общества.

Ответ: Материально-производственная деятельность обеспечивает материальную основу общества, духовная деятельность создает культурные ценности и знания, социально-преобразующая деятельность изменяет общественные отношения, регулятивная деятельность поддерживает социальный порядок. Каждый вид деятельности выполняет специфические функции и взаимосвязан с другими.

Раскройте механизмы социального взаимодействия в рамках символического интеракционизма.

Ответ: Символический интеракционизм рассматривает взаимодействие как процесс обмена символами и их интерпретации. Люди действуют на основе значений, которые они придают объектам и ситуациям. Взаимодействие включает принятие ролей других, формирование самости через социальное зеркало, использование символов для координации действий. Смыслы формируются и изменяются в процессе взаимодействия.

Объясните различие между сотрудничеством и конкуренцией как типами социального взаимодействия.

Ответ: Сотрудничество представляет совместную деятельность для достижения общих целей, характеризуется взаимопомощью, координацией усилий, общей ответственностью. Конкуренция — это соревнование за ограниченные ресурсы по установленным правилам, стимулирует активность, но может приводить к социальному напряжению. Оба процесса выполняют важные социальные функции и часто сочетаются в реальных ситуациях.

Охарактеризуйте роль мотивации в структуре социального действия и факторы ее формирования.

Ответ: Мотивация выступает внутренней движущей силой социального действия, связывая потребности и интересы с конкретными целями и средствами. Формируется под влиянием биологических потребностей, социальных норм, личного опыта, групповых ценностей. Мотивы могут быть осознанными и неосознанными, рациональными и эмоциональными. Структура мотивации определяет направленность и интенсивность социального действия.

Раскройте специфику социальных процессов и их классификацию.

Ответ: Социальные процессы представляют последовательную смену состояний социальных систем во времени. Классифицируются по направленности (прогрессивные, регрессивные), масштабу (глобальные, локальные), скорости (эволюционные, революционные), характеру (интеграционные, дезинтеграционные). Включают кооперацию, конкуренцию, конфликт, приспособление как основные формы социального взаимодействия.

Объясните понятие социальных отношений и их отличие от социальных взаимодействий.

Ответ: Социальные отношения — это устойчивые, повторяющиеся социальные связи между индивидами и группами, основанные на определенных правилах и ожиданиях. В отличие от ситуативных социальных взаимодействий, отношения характеризуются стабильностью, нормативной регуляцией, взаимными обязательствами. Включают отношения власти, собственности, родства, дружбы и другие институционализированные формы социальных связей.

Раскройте роль социальных норм в регуляции социального действия и взаимодействия.

Ответ: Социальные нормы задают образцы должного поведения, координируют действия людей, обеспечивают предсказуемость поведения, снижают социальную неопределенность. Выполняют функции ориентации (указывают желательное поведение), регуляции (ограничивают произвол), интеграции (объединяют людей общими правилами), контроля (санкционируют отклонения). Интернализация норм создает основу для самоконтроля и социального порядка.

Охарактеризуйте современные тенденции в развитии теорий социального действия и взаимодействия.

Ответ: Современные теории интегрируют макро- и микроуровни анализа, учитывают роль технологий в опосредовании взаимодействий, развивают концепции сетевого общества и виртуальных сообществ. Усиливается внимание к эмоциональным аспектам взаимодействия, культурным различиям, гендерным особенностям. Развиваются теории структурации, коммуникативного действия, социального конструктивизма, учитывающие активную роль акторов в создании социальной реальности.

Какой тип социального действия по М. Веберу основан на вере в безусловную ценность поведения, независимо от последствий?

А) Целерациональное

Б) Ценностно-рациональное

В) Аффективное

Г) Традиционное

Ответ: Б

Что является основным элементом структуры социального действия, определяющим его направленность?

А) Потребность

Б) Интерес

В) Цель

Г) Мотив

Ответ: В

Что означает термин «интернализация роли»?

А) Принятие роли как собственной, внутренней нормы поведения

Б) Отказ от выполнения роли

В) Формальное назначение на должность

Г) Получение материального вознаграждения

Ответ: А

Какой процесс описывает ситуацию, когда два человека адаптируют свои действия друг к другу в ходе взаимодействия?

А) Конфликт

Б) Приспособление

В) Конкуренция

Г) Кооперация

Ответ: Б

Что является ключевым отличием социального действия от простого поведения?

А) Наличие нескольких участников

Б) Осмысленность, целенаправленность, ориентация на других и социальная значимость

В) Использование денег

Г) Проведение в офисе

Ответ: Б

Какие из перечисленных элементов входят в структуру социального действия по М. Веберу? (Выберите все верные)

А) Потребность

Б) Интерес

В) Цель

Г) Средство

Д) Мотив

Ответ: А, Б, В, Г, Д

Какие из перечисленных теорий относятся к микроуровню социологического анализа? (Выберите все верные)

А) Теория обмена

Б) Символический интеракционизм

В) Структурный функционализм

Г) Теория драматургии

Д) Теория конфликта

Ответ: А, Б, Г

Какие из перечисленных видов социальных процессов являются интеграционными? (Выберите все верные)

А) Кооперация

Б) Конкуренция

В) Конфликт

Г) Приспособление

Д) Дезинтеграция

Ответ: А, Г

Какие из перечисленных характеристик относятся к социальным отношениям? (Выберите все верные)

А) Устойчивость

Б) Повторяемость

В) Случайность

Г) Нормативная регуляция

Д) Эпизодичность

Ответ: А, Б, Г

Какие из перечисленных понятий относятся к типам социального действия по М. Веберу? (Выберите все верные)

А) Целерациональное

Б) Ценностно-рациональное

В) Аффективное

Г) Традиционное

Д) Экономическое

Ответ: А, Б, В, Г

Тема 5. Социальная структура и стратификация

Установите соответствие между видами социальных общностей и их характеристиками:

А) Категория

Б) Агрегация

В) Социальный круг

Г) Аудитория

Совокупность людей, объединенных общим признаком

Люди, находящиеся в одном месте в одно время

Совокупность людей, связанных неформальными отношениями

Люди, объединенные общим интересом к информации

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4

Установите соответствие между типами социальных групп и их особенностями:

А) Первичная группа

Б) Вторичная группа

В) Формальная группа

Г) Неформальная группа

Создается спонтанно на основе личных отношений

Официально учрежденная с четкой структурой

Характеризуется непосредственными личными контактами

Создается для достижения определенных целей

Ответ: А-3, Б-4, В-2, Г-1

Установите соответствие между национально-этническими общностями и их признаками:

А) Род

Б) Племя

В) Народность

Г) Нация

Политически оформленная этническая общность с развитой экономикой

Кровнородственная группа, ведущая происхождение от общего предка

Этническая общность, основанная на территориальных связях

Союз родовых общин с общей территорией и культурой

Ответ: А-2, Б-4, В-3, Г-1

Установите соответствие между элементами социальной организации и их функциями:

А) Цели организации

Б) Структура организации

В) Управление организацией

Г) Иерархия в организации

Система распределения власти и подчинения

Желаемые результаты деятельности

Упорядоченность элементов и их взаимосвязей

Координация деятельности для достижения целей

Ответ: А-2, Б-3, В-4, Г-1

Установите соответствие между видами социальных конфликтов и их характеристиками:

А) Внутриличностный конфликт

Б) Межличностный конфликт

В) Межгрупповой конфликт

Г) Социальный конфликт

Противоречие между различными социальными слоями

Столкновение между отдельными индивидами

Противоречие внутри психики человека

Конфликт между социальными группами

Ответ: А-3, Б-2, В-4, Г-1

Установите последовательность развития национально-этнических общностей:

А) Нация

Б) Род

В) Народность

Г) Племя

Ответ: Б, Г, В, А

Установите последовательность этапов развития социального конфликта:

А) Эскалация конфликта

Б) Предконфликтная ситуация

В) Кульминация конфликта

Г) Разрешение конфликта

Ответ: Б, А, В, Г

Установите последовательность формирования социальной группы:

А) Формирование групповых норм

Б) Возникновение общих интересов

В) Появление группового сознания

Г) Установление ролевой структуры

Ответ: Б, В, А, Г

Установите последовательность стадий развития толпы:

А) Активизация толпы

Б) Циркулярная реакция

В) Появление объекта внимания

Г) Социальное заражение

Ответ: В, Б, Г, А

Установите последовательность процесса институционализации организации:

А) Формализация правил и процедур

Б) Определение целей деятельности

В) Создание управленческой структуры

Г) Распределение ролей и функций

Ответ: Б, Г, В, А

Какие критерии отличают социальную группу от других форм социальных общностей, и в чем заключается ее специфика?

А) Социальная группа отличается только количеством участников

Б) Социальная группа характеризуется устойчивостью связей, общими интересами, групповым сознанием, нормативной регуляцией поведения

В) Социальная группа существует только в формальном виде

Г) Социальная группа не имеет внутренней структуры

Ответ: Б

Каковы основные функции лидерства в малой группе и какие типы лидеров существуют?

А) Лидерство выполняет только организационные функции

Б) Лидерство обеспечивает целеполагание, мотивацию, координацию, представительство группы, различают инструментальных и экспрессивных лидеров

В) Лидер всегда назначается формально

Г) В группе может быть только один лидер

Ответ: Б

Охарактеризуйте основные виды толпы и механизмы ее формирования.

Ответ: Случайная толпа образуется спонтанно, конвенциональная — следует определенным нормам, экспрессивная — выражает эмоции, активная — предпринимает действия. Механизмы формирования: социальное заражение, внушение, подражание, циркулярная реакция. Характеризуется эмоциональностью, внушаемостью, анонимностью, снижением критического мышления.

Раскройте особенности бюрократии как типа социальной организации и ее функции в современном обществе.

Ответ: Бюрократия по М. Веберу характеризуется иерархичностью, формализацией правил, специализацией функций, безличностью отношений, профессионализмом. Обеспечивает эффективность управления сложными системами, предсказуемость процедур, защиту от произвола. Дисфункции: формализм, негибкость, волокита, отчуждение. В современном обществе трансформируется под влиянием цифровизации.

Объясните различие между социальными классами и другими формами социальной стратификации.

Ответ: Социальные классы основаны на отношении к средствам

производства и месте в системе общественного производства, характеризуются общими экономическими интересами, образом жизни, классовым сознанием. В отличие от сословий не основаны на правовом статусе, от каст — допускают социальную мобильность. Современная стратификация более сложна и многомерна.

Охарактеризуйте стратегии поведения участников социального конфликта и условия их применения.

Ответ: Соперничество — стремление к победе любой ценой, эффективно при высокой значимости результата. Сотрудничество — поиск взаимовыгодного решения, оптимально при долгосрочных отношениях. Компромисс — взаимные уступки, приемлем при равенстве сил. Приспособление — уступка оппоненту, разумно при низкой значимости проблемы. Избегание — уход от конфликта, применимо при незначительности противоречий.

Раскройте роль социальных организаций в современном обществе и тенденции их развития.

Ответ: Социальные организации структурируют общественную жизнь, обеспечивают достижение коллективных целей, интегрируют индивидуальные усилия, создают системы социального контроля. Тенденции развития: децентрализация управления, гибкость структур, горизонтальные связи, командная работа, использование информационных технологий, социальная ответственность, адаптивность к изменениям среды.

Объясните специфику социально-территориальных общностей и факторы их формирования.

Ответ: Социально-территориальные общности формируются на основе совместного проживания на определенной территории. Включают городские и сельские сообщества, региональные общности. Факторы формирования: природно-географические условия, экономические связи, культурно-исторические традиции, административное деление, транспортные коммуникации. Характеризуются территориальной идентичностью, местными интересами, специфическим образом жизни.

Раскройте понятие управления социальным конфликтом и основные методы его осуществления.

Ответ: Управление конфликтом включает предупреждение, регулирование, разрешение конфликтных ситуаций. Методы: переговоры между сторонами, медиация с привлечением посредника, арбитраж с вынесением обязательного решения, правовые процедуры. Стратегии: изменение условий взаимодействия, разделение сторон, поиск компромисса, нахождение общих интересов, использование власти и принуждения.

Охарактеризуйте современные тенденции в развитии социальных общностей в условиях глобализации и цифровизации.

Ответ: Формируются виртуальные сообщества, основанные на цифровых технологиях, ослабляются территориальные связи, усиливается роль сетевых структур. Появляются транснациональные общности, изменяется характер групповой идентичности, развиваются новые формы солидарности.

Противоречивые тенденции: глобальная интеграция и локальная фрагментация, виртуализация и стремление к реальным контактам, индивидуализация и поиск принадлежности к группам.

Что является ключевым признаком первичной группы?

А) Формальная структура

Б) Наличие штатного расписания

В) Непосредственные, эмоционально насыщенные контакты

Г) Высокая степень формализации

Ответ: В

Какой тип социальной общности образуется спонтанно при наличии общего интереса к информации?

А) Агрегация

Б) Категория

В) Аудитория

Г) Социальный круг

Ответ: В

Что такое «статусный набор»?

А) Совокупность всех статусов индивида

Б) Только главный статус

В) Профессия

Г) Этническая принадлежность

Ответ: А

Какой тип лидерства ориентирован на поддержание эмоционального климата в группе?

А) Инструментальный

Б) Экспрессивный

В) Формальный

Г) Административный

Ответ: Б

Что характеризует бюрократию по М. Веберу?

А) Неформальные связи

Б) Безличность отношений

В) Эмоциональная привязанность к руководству

Г) Свободный выбор сотрудников

Ответ: Б

Какие из перечисленных типов социальных групп относятся к малым группам? (Выберите все верные)

А) Семья

Б) Команда проекта

В) Нация

Г) Группа сверстников

Д) Парламент

Ответ: А, Б, Г

Какие из перечисленных характеристик относятся к толпе? (Выберите все верные)

А) Эмоциональность
Б) Анонимность
В) Высокая организованность
Г) Подверженность внушению
Д) Долгосрочная устойчивость
Ответ: А, Б, Г

Какие из перечисленных элементов входят в структуру социальной организации? (Выберите все верные)
А) Цели
Б) Структура
В) Управление
Г) Иерархия
Д) Погода
Ответ: А, Б, В, Г

Какие из перечисленных типов социальных конфликтов существуют? (Выберите все верные)
А) Внутриличностный
Б) Межличностный
В) Межгрупповой
Г) Социальный
Д) Внутриорганизационный
Ответ: А, Б, В, Г

Какие из перечисленных общностей являются этническими? (Выберите все верные)
А) Род
Б) Племя
В) Народность
Г) Нация
Д) Класс
Ответ: А, Б, В, Г

Тема 6. Социология семьи

Установите соответствие между характеристиками общества и их определениями:
А) Общество как система
Б) Общество как культурный феномен
В) Общество как территориальное образование
Г) Общество как историческая форма
Совокупность людей, проживающих на определенной территории
Совокупность взаимосвязанных элементов, образующих целостность
Определенный этап социально-исторического развития человечества
Носитель специфической культуры и системы ценностей
Ответ: А-2, Б-4, В-1, Г-3

Установите соответствие между функциями социальных институтов и их содержанием:

А) Регулятивная функция
Б) Интегративная функция
В) Транслирующая функция
Г) Коммуникативная функция
Передача социального опыта от поколения к поколению
Установление и поддержание социального порядка
Объединение людей в единое целое
Обеспечение связи между различными частями общества
Ответ: А-2, Б-3, В-1, Г-4
Установите соответствие между типами семей и их характеристиками:
А) Нуклеарная семья
Б) Расширенная семья
В) Неполная семья
Г) Альтернативная семья
Семья, включающая несколько поколений родственников
Семья, состоящая только из родителей и детей
Семья с одним родителем
Нетрадиционные формы семейного устройства
Ответ: А-2, Б-1, В-3, Г-4
Установите соответствие между функциями религии и их проявлениями:
А) Мировоззренческая функция
Б) Компенсаторная функция
В) Регулятивная функция
Г) Интегративная функция
Объединение верующих в единое сообщество
Формирование системы взглядов на мир
Утешение в трудных жизненных ситуациях
Установление норм поведения верующих
Ответ: А-2, Б-3, В-4, Г-1
Установите соответствие между элементами научного сообщества и их характеристиками:
А) Научная школа
Б) Научное сообщество
В) Научная элита
Г) Научная дисциплина
Наиболее авторитетные ученые, определяющие развитие науки
Совокупность исследователей, изучающих определенную область знаний
Группа ученых, объединенных общими подходами и методами
Область научного знания с собственным предметом и методами
Ответ: А-3, Б-2, В-1, Г-4
Установите последовательность этапов институционализации социального института:
А) Формирование системы статусов и ролей
Б) Возникновение потребности в регуляции отношений
В) Создание материальной базы института

Г) Формирование системы санкций

Ответ: Б, А, Г, В

Установите последовательность стадий жизненного цикла семьи:

А) Семья с детьми школьного возраста

Б) Молодая семья без детей

В) Семья с взрослыми детьми

Г) Семья пожилых супругов

Ответ: Б, А, В, Г

Установите хронологическую последовательность исторических типов религии:

А) Монотеистические религии

Б) Тотемизм

В) Политеистические религии

Г) Анимизм

Ответ: Б, Г, В, А

Установите последовательность этапов развития науки как социального института:

А) Профессионализация науки

Б) Появление первых научных знаний

В) Создание научных академий

Г) Формирование научного сообщества

Ответ: Б, Г, В, А

Установите последовательность процесса секуляризации религии:

А) Снижение роли религии в общественной жизни

Б) Отделение церкви от государства

В) Рационализация мышления

Г) Развитие светского образования

Ответ: В, Г, Б, А

Какие основные признаки характеризуют общество как социальную систему, и в чем заключается системность общественного устройства?

А) Общество представляет простую совокупность индивидов

Б) Общество характеризуется целостностью, структурированностью, функциональностью, самоорганизацией и адаптивностью

В) Общество состоит только из экономических отношений

Г) Общество не имеет внутренней организации

Ответ: Б

В чем заключается специфика процесса институционализации и какие факторы влияют на формирование социальных институтов?

А) Институционализация происходит стихийно без каких-либо закономерностей

Б) Институционализация представляет процесс формализации и стандартизации социальных отношений на основе общественных потребностей

В) Институционализация зависит только от решений власти

Г) Институционализация всегда проходит одинаковые стадии

Ответ: Б

Охарактеризуйте основные функции семьи как социального института и их изменение в современном обществе.

Ответ: Репродуктивная функция обеспечивает воспроизводство населения, социализирующая — передачу культуры детям, экономическая — материальное обеспечение, рекреативная — восстановление сил, эмоциональная — психологическую поддержку. В современном обществе усиливаются эмоциональная и рекреативная функции, ослабляются экономическая и социализирующая, изменяется содержание репродуктивной функции.

Раскройте процесс секуляризации религии и его влияние на современное общество.

Ответ: Секуляризация включает ослабление влияния религии на общественную жизнь, разделение церкви и государства, рационализацию мышления, развитие светской культуры и образования. Приводит к плюрализму мировоззрений, усилению индивидуализма, изменению моральных ориентиров. Создает предпосылки для религиозного возрождения и появления новых форм духовности.

Объясните роль научного сообщества в развитии науки и механизмы научной коммуникации.

Ответ: Научное сообщество осуществляет оценку и отбор научных идей, контроль качества исследований, передачу знаний, подготовку кадров. Механизмы коммуникации включают научные публикации, конференции, симпозиумы, неформальное общение, электронные сети. Обеспечивает кумулятивность знания, критическую оценку результатов, координацию исследований, формирование научных парадигм.

Охарактеризуйте дисфункции социальных институтов и их влияние на общественное развитие.

Ответ: Дисфункции проявляются в неэффективности института, противоречии между целями и результатами, препятствовании социальным изменениям, создании социальных проблем. Могут быть явными (очевидными) и скрытыми (неявными). Примеры: бюрократизм в управлении, формализм в образовании, коррупция в политике. Приводят к социальной напряженности, снижению эффективности общественной системы, необходимости институциональных реформ.

Раскройте эволюцию семьи как социального института и современные тенденции ее развития.

Ответ: Эволюция от расширенной патриархальной семьи к нуклеарной эгалитарной, от многодетности к малодетности, от экономической основы к эмоциональной. Современные тенденции: рост числа гражданских браков, увеличение разводов, появление однополых семей, откладывание рождения детей, развитие альтернативных форм семейного устройства. Усиление индивидуализации и демократизации семейных отношений.

Объясните роль религии в интеграции общества и механизмы ее воздействия на социальные процессы.

Ответ: Религия интегрирует общество через создание общих ценностей, норм поведения, ритуалов, символов. Обеспечивает социальную солидарность, легитимизирует социальный порядок, мобилизует людей для коллективных действий. Механизмы воздействия: формирование мировоззрения, эмоциональное воздействие, институциональная поддержка, социальный контроль. Может способствовать как социальной стабильности, так и социальным изменениям.

Раскройте специфику науки как социального института и ее взаимодействие с другими институтами.

Ответ: Наука характеризуется специфическими нормами (универсализм, коллективизм, бескорыстность, организованный скептицизм), системой вознаграждений, механизмами социального контроля. Взаимодействует с образованием (подготовка кадров), экономикой (технологические инновации), политикой (экспертиза, обоснование решений), религией (конфликт и синтез мировоззрений). Обладает относительной автономией при зависимости от общественной поддержки.

Охарактеризуйте современные вызовы для традиционных социальных институтов в условиях глобализации и цифровизации.

Ответ: Глобализация размывает границы национальных институтов, создает транснациональные структуры, усиливает культурное взаимодействие. Цифровизация трансформирует образование, трудовые отношения, семейное взаимодействие, религиозную практику. Вызовы: необходимость адаптации к новым условиям, конкуренция с виртуальными формами, изменение традиционных функций, появление новых институциональных форм. Требуется инновационное развитие институтов при сохранении их базовых функций.

Что является основным признаком институционализации?

А) Стихийное возникновение

Б) Формализация и стандартизация социальных отношений

В) Упразднение норм

Г) Полное отсутствие санкций

Ответ: Б

Какая функция семьи обеспечивает воспроизводство населения?

А) Эмоциональная

Б) Рекреативная

В) Репродуктивная

Г) Социализирующая

Ответ: В

Что означает термин «секуляризация»?

А) Усиление религиозного влияния

Б) Отделение религии от других сфер общества

В) Создание новых религий

Г) Объединение всех религий в одну

Ответ: Б

Какой элемент научного сообщества представляет собой группу ученых,

объединенных общими методами и подходами?

А) Научная элита

Б) Научная дисциплина

В) Научное сообщество

Г) Научная школа

Ответ: Г

Какой из перечисленных институтов играет ключевую роль в легитимации власти?

А) Семья

Б) Религия

В) Наука

Г) Образование

Ответ: Б

Какие из перечисленных функций выполняет религия как социальный институт? (Выберите все верные)

А) Мировоззренческая

Б) Компенсаторная

В) Регулятивная

Г) Интегративная

Д) Эксплуатационная

Ответ: А, Б, В, Г

Какие из перечисленных черт характеризуют современную семью? (Выберите все верные)

А) Увеличение числа однополых семей

Б) Снижение роли репродуктивной функции

В) Укрепление патриархальных традиций

Г) Рост числа гражданских браков

Д) Усиление эмоциональной функции

Ответ: А, Б, Г, Д

Какие из перечисленных норм являются частью научного сообщества? (Выберите все верные)

А) Универсализм

Б) Бескорыстность

В) Коллективизм

Г) Организованный скептицизм

Д) Эмоциональная приверженность

Ответ: А, Б, В, Г

Какие из перечисленных факторов способствуют дисфункциям социальных институтов? (Выберите все верные)

А) Бюрократизм

Б) Коррупция

В) Формализм

Г) Гибкость структур

Д) Адаптивность

Ответ: А, Б, В

Какие из перечисленных институтов взаимодействуют с наукой? (Выберите все верные)

А) Образование

Б) Экономика

В) Политика

Г) Религия

Д) Спорт

Ответ: А, Б, В, Г

Тема 7. Социальные нормы и контроль

Установите соответствие между видами массового поведения и их характеристиками:

А) Паника

Б) Мода

В) Слухи

Г) Бунт

Стихийное массовое поведение, основанное на страхе

Неконтролируемое распространение непроверенной информации

Массовое принятие и следование определенным образцам

Коллективное выступление против существующих порядков

Ответ: А-1, Б-3, В-2, Г-4

Установите соответствие между типами социальных движений и их целями:

А) Реформаторские движения

Б) Революционные движения

В) Регрессивные движения

Г) Утопические движения

Возврат к прошлым социальным формам

Кардинальное изменение социальной системы

Создание идеального общества

Частичное изменение существующих порядков

Ответ: А-4, Б-2, В-1, Г-3

Установите соответствие между историческими типами социальной стратификации и их особенностями:

А) Рабство

Б) Касты

В) Сословия

Г) Классы

Стратификация, основанная на экономических различиях

Правовые различия между группами населения

Религиозно обоснованная наследственная стратификация

Крайняя форма неравенства с правом собственности на людей

Ответ: А-4, Б-3, В-2, Г-1

Установите соответствие между видами социальной мобильности и их характеристиками:

А) Вертикальная мобильность
Б) Горизонтальная мобильность
В) Индивидуальная мобильность
Г) Групповая мобильность
Изменение социального статуса отдельного человека
Переход в рамках одного социального слоя
Изменение статуса целых социальных групп
Движение вверх или вниз по социальной лестнице
Ответ: А-4, Б-2, В-1, Г-3

Установите соответствие между функциями общественного мнения и их проявлениями:

А) Регулятивная функция
Б) Оценочная функция
В) Экспрессивная функция
Г) Консультативная функция
Выражение отношения к социальным явлениям и процессам
Влияние на поведение людей и социальных институтов
Выражение потребностей и интересов различных групп
Предоставление информации для принятия решений
Ответ: А-2, Б-1, В-3, Г-4

Установите последовательность стадий развития социального движения:

А) Институционализация движения
Б) Возникновение недовольства
В) Организация движения
Г) Мобилизация участников
Ответ: Б, Г, В, А

Установите последовательность развития паники в толпе:

А) Массовое бегство
Б) Появление угрозы
В) Распространение страха
Г) Потеря рационального контроля
Ответ: Б, В, Г, А

Установите хронологическую последовательность исторических типов стратификации:

А) Классовая система
Б) Рабовладельческая система
В) Сословная система
Г) Кастовая система
Ответ: Б, Г, В, А

Установите последовательность процесса формирования общественного мнения:

А) Кристаллизация мнения
Б) Появление социальной проблемы
В) Обсуждение в обществе
Г) Формирование позиции

Ответ: Б, В, Г, А

Установите последовательность механизма действия моды:

А) Массовое распространение

Б) Появление нового образца

В) Принятие лидерами мнений

Г) Отказ от устаревшего образца

Ответ: Б, В, А, Г

Какие факторы способствуют возникновению и развитию массового поведения, и в чем заключается его специфика?

А) Массовое поведение возникает только при прямом принуждении

Б) Массовое поведение формируется под влиянием социальной напряженности, эмоционального заражения, ослабления социального контроля и групповой анонимности

В) Массовое поведение всегда носит рациональный характер

Г) Массовое поведение не имеет социальных причин

Ответ: Б

Каковы основные каналы вертикальной социальной мобильности в современном обществе, и как они влияют на социальную структуру?

А) Социальная мобильность зависит только от наследственности

Б) Образование, профессиональная карьера, предпринимательство, политическая деятельность, брак служат основными каналами социальной мобильности

В) Социальная мобильность невозможна в современном обществе

Г) Социальная мобильность происходит только случайно

Ответ: Б

Охарактеризуйте роль массовой коммуникации в формировании общественного мнения и массового поведения.

Ответ: Массовая коммуникация формирует повестку дня, влияет на восприятие событий, распространяет ценности и нормы, мобилизует общественность. Механизмы воздействия: установление повестки дня, фрейминг, прайминг, социальное научение. Может способствовать как формированию рационального общественного мнения, так и манипулированию сознанием. В цифровую эпоху усиливается роль социальных сетей и интерактивных медиа.

Раскройте причины возникновения социальных движений и условия их успешного развития.

Ответ: Причины: социальная напряженность, неравенство, кризис легитимности, культурные изменения, мобилизация ресурсов. Условия успеха: четкие цели, эффективная организация, харизматическое лидерство, благоприятная политическая обстановка, поддержка общественности, использование средств массовой информации. Важны также тактики протеста, международная поддержка, способность к адаптации и компромиссам.

Объясните механизм распространения слухов и их роль в массовом поведении.

Ответ: Слухи распространяются в условиях дефицита официальной

информации, социальной неопределенности, групповой тревоги. Механизм включает сглаживание деталей, заострение ключевых моментов, ассимиляцию с существующими установками. Выполняют функции информирования, снижения тревоги, социальной интеграции, но могут дезинформировать и дестабилизировать ситуацию. В цифровую эпоху распространяются с невиданной скоростью.

Охарактеризуйте особенности классовой стратификации и ее отличия от других типов социального неравенства.

Ответ: Классовая стратификация основана на экономических критериях: отношении к собственности, доходах, профессии. Характеризуется относительной открытостью, возможностью социальной мобильности, отсутствием правовых барьеров. В отличие от каст допускает браки между классами, от сословий не имеет правового закрепления статуса. Современная классовая система усложняется появлением среднего класса, размыванием границ, влиянием образования и культурного капитала.

Раскройте роль лидерства в социальных движениях и типы лидеров движений.

Ответ: Лидерство обеспечивает мобилизацию ресурсов, формулирование целей, координацию действий, представительство во внешней среде. Типы лидеров: харизматические (вдохновляют последователей), инструментальные (организуют деятельность), интеллектуальные (разрабатывают идеологию), символические (воплощают идеалы движения). Эффективность лидерства зависит от соответствия типа лидера стадии развития движения и характеру решаемых задач.

Объясните понятие социальной мобильности и факторы, ее определяющие в современном обществе.

Ответ: Социальная мобильность — изменение индивидами или группами своего положения в социальной структуре. Факторы: образование, профессиональные навыки, социальное происхождение, экономическая конъюнктура, государственная политика, культурный капитал, социальные сети. В современном обществе возрастает роль образования и профессиональной компетентности, но сохраняется влияние социального происхождения и культурного капитала.

Раскройте механизмы воздействия моды на массовое поведение и ее социальные функции.

Ответ: Мода распространяется через механизмы подражания, социального давления, демонстративного потребления, поиска идентичности. Функции: социальная дифференциация, интеграция, инновация, регуляция потребления, выражение индивидуальности. Мода отражает социальные изменения, экономические условия, культурные тенденции. В современном обществе ускоряется смена модных циклов, расширяется сфера влияния моды на различные области жизни.

Охарактеризуйте современные тенденции в развитии социальных движений в условиях глобализации и цифровизации.

Ответ: Глобализация способствует транснациональным движениям,

обмену опытом, координации действий. Цифровизация обеспечивает быструю мобилизацию, горизонтальную организацию, новые формы протеста. Особенности современных движений: сетевая структура, множественность лидерства, использование социальных медиа, виральное распространение идей, гибридные формы онлайн и оффлайн активности. Появляются новые типы движений: цифровые, экологические, правозащитные, антиглобалистские.

Что является основным механизмом распространения слухов?

А) Печатные СМИ

Б) Социальное заражение

В) Юридические нормы

Г) Образовательные программы

Ответ: Б

Какой тип социального движения стремится к созданию идеального общества?

А) Реформаторское

Б) Революционное

В) Утопическое

Г) Регрессивное

Ответ: В

Что означает термин «массовое сознание»?

А) Индивидуальные взгляды каждого члена общества

Б) Единое мнение, сформированное под влиянием массовой коммуникации

В) Научная теория

Г) Политическая партия

Ответ: Б

Какой тип социальной мобильности предполагает переход между социальными слоями?

А) Горизонтальная

Б) Индивидуальная

В) Вертикальная

Г) Групповая

Ответ: В

Какой из перечисленных факторов чаще всего становится катализатором массового поведения?

А) Стабильность

Б) Социальная напряженность

В) Высокий уровень образования

Г) Долгосрочные планы

Ответ: Б

Какие из перечисленных явлений относятся к видам массового поведения? (Выберите все верные)

А) Паника

Б) Мода

В) Слухи
Г) Бунт
Д) Дискуссия в научном клубе
Ответ: А, Б, В, Г

Какие из перечисленных факторов способствуют развитию социальных движений? (Выберите все верные)
А) Социальное неравенство
Б) Кризис легитимности
В) Харизматическое лидерство
Г) Наличие средств массовой информации
Д) Полное отсутствие противоречий
Ответ: А, Б, В, Г

Какие из перечисленных функций выполняет общественное мнение? (Выберите все верные)
А) Регулятивная
Б) Оценочная
В) Экспрессивная
Г) Консультативная
Д) Экономическая
Ответ: А, Б, В, Г

Какие из перечисленных каналов обеспечивают вертикальную социальную мобильность? (Выберите все верные)
А) Образование
Б) Профессиональная карьера
В) Брак
Г) Наследование имущества
Д) Участие в выборах
Ответ: А, Б, В, Д

Какие из перечисленных признаков характеризуют моду? (Выберите все верные)
А) Временный характер
Б) Массовое принятие
В) Наследственность
Г) Подражание лидерам мнений
Д) Жесткая законодательная фиксация
Ответ: А, Б, Г

Тема 8. Социальные общности и социальная группа

Установите соответствие между типами социальных процессов и их характеристиками:
А) Интеграционные процессы
Б) Дезинтеграционные процессы
В) Адаптационные процессы
Г) Трансформационные процессы

Приспособление к новым социальным условиям

Объединение и сплочение социальных групп

Кардинальное изменение социальных структур

Разрушение социальных связей и распад групп

Ответ: А-2, Б-4, В-1, Г-3

Установите соответствие между типами социальных изменений и их особенностями:

А) Эволюционные изменения

Б) Революционные изменения

В) Циклические изменения

Г) Реформистские изменения

Повторяющиеся изменения с возвратом к исходному состоянию

Постепенные, медленные качественные преобразования

Быстрые, радикальные преобразования социальной системы

Планируемые частичные изменения в рамках существующей системы

Ответ: А-2, Б-3, В-1, Г-4

Установите соответствие между концепциями социальных изменений и их основными принципами:

А) Эволюционизм

Б) Неоэволюционизм

В) Циклические теории

Г) Марксистская теория

Спиральное развитие общества через смену формаций

Постепенное усложнение и совершенствование общества

Повторяющиеся циклы подъема и упадка цивилизаций

Многолинейная эволюция с учетом адаптации к среде

Ответ: А-2, Б-4, В-3, Г-1

Установите соответствие между уровнями социальных изменений и их содержанием:

А) Макроуровень

Б) Мезоуровень

В) Микроуровень

Г) Мегауровень

Изменения в межличностных отношениях и малых группах

Изменения в организациях и местных сообществах

Изменения в обществе и его основных институтах

Глобальные изменения в мировом масштабе

Ответ: А-3, Б-2, В-1, Г-4

Установите соответствие между процессами глобализации и их проявлениями:

А) Экономическая глобализация

Б) Культурная глобализация

В) Политическая глобализация

Г) Информационная глобализация

Создание международных политических институтов

Формирование глобальной экономической системы

Распространение единых культурных стандартов

Формирование глобального информационного пространства

Ответ: А-2, Б-3, В-1, Г-4

Установите последовательность стадий социальной революции по марксистской теории:

А) Установление нового общественного строя

Б) Созревание объективных предпосылок революции

В) Политическая борьба и захват власти

Г) Преобразование экономического базиса

Ответ: Б, В, Г, А

Установите последовательность этапов процесса ассимиляции:

А) Полная интеграция в принимающее общество

Б) Первоначальный контакт культур

В) Постепенное усвоение новой культуры

Г) Отказ от элементов исходной культуры

Ответ: Б, В, Г, А

Установите хронологическую последовательность развития концепций социальных изменений:

А) Неоэволюционизм

Б) Классический эволюционизм

В) Циклические теории

Г) Постмодернистские концепции

Ответ: Б, В, А, Г

Установите последовательность фаз социального развития согласно эволюционистским теориям:

А) Промышленное общество

Б) Традиционное общество

В) Постиндустриальное общество

Г) Переходное общество

Ответ: Б, Г, А, В

Установите последовательность этапов глобализационного процесса:

А) Формирование глобальной экономики

Б) Развитие транспорта и связи

В) Создание наднациональных институтов

Г) Культурная унификация

Ответ: Б, А, В, Г

В чем заключается различие между социальным изменением, социальным развитием и социальным прогрессом?

А) Эти понятия являются синонимами

Б) Социальное изменение — любая трансформация, развитие — направленное изменение, прогресс — позитивное развитие к более совершенным формам

В) Различия между ними носят только терминологический характер

Г) Социальный прогресс включает в себя все остальные понятия

Ответ: Б

Каковы основные факторы, определяющие направление и темпы социальных изменений в современном обществе?

А) Социальные изменения происходят случайно без каких-либо закономерностей

Б) Технологические инновации, демографические процессы, культурные трансформации, экономические факторы, политические решения и глобализация определяют социальные изменения

В) Социальные изменения зависят только от политических решений

Г) Социальные изменения определяются исключительно экономическими факторами

Ответ: Б

Охарактеризуйте основные подходы к изучению процессов ассимиляции в социологии.

Ответ: Классический подход рассматривает ассимиляцию как односторонний процесс растворения меньшинств в доминирующей культуре. Плюралистический подход признает взаимное влияние культур и сохранение культурного разнообразия. Сегментированная ассимиляция учитывает различные пути интеграции в зависимости от социально-экономических условий. Транснациональный подход изучает связи мигрантов с родиной и формирование диаспорных сообществ.

Раскройте сущность глобализации как социального процесса и ее противоречивые последствия.

Ответ: Глобализация представляет интенсификацию социальных отношений в мировом масштабе, создание единого экономического, информационного, культурного пространства. Позитивные последствия: экономический рост, технологический прогресс, культурный обмен, решение глобальных проблем. Негативные: усиление неравенства, культурная унификация, потеря национальной идентичности, экологические проблемы, финансовая нестабильность.

Объясните различие между революцией и реформой как типами социальных изменений.

Ответ: Революция характеризуется радикальностью, быстротой, насильственными методами, кардинальной сменой социально-политической системы, участием народных масс. Реформа предполагает постепенность, легальные методы, частичные изменения в рамках существующей системы, инициативу власти. Революция меняет основы общественного строя, реформа модернизирует отдельные элементы. Эффективность зависит от конкретных исторических условий.

Охарактеризуйте циклические концепции социальных изменений и их объяснительный потенциал.

Ответ: Циклические теории (П. Сорокин, А. Тойнби, О. Шпенглер) рассматривают историю как повторяющиеся циклы подъема и упадка цивилизаций или культур. Объясняют периодичность кризисов, культурных трансформаций, смену доминирующих ценностных систем. Ограничения:

недооценка прогрессивных тенденций, детерминизм, сложность прогнозирования. Современная актуальность связана с глобальными кризисами и поиском альтернатив линейному прогрессу.

Раскройте марксистскую концепцию социальной революции и ее критику в современной социологии.

Ответ: Марксистская теория связывает революции с классовой борьбой, противоречиями между производительными силами и производственными отношениями, сменой общественно-экономических формаций. Революция рассматривается как закономерный способ разрешения социальных противоречий. Критика: экономический детерминизм, недооценка культурных факторов, неоправдавшиеся прогнозы о неизбежности социалистической революции, игнорирование возможностей мирных преобразований.

Объясните специфику неоэволюционистских концепций социального развития.

Ответ: Неоэволюционизм отказался от однолинейности классического эволюционизма, признал множественность путей развития, роль адаптации к среде, возможность регресса. Подчеркивает значение культурных факторов, технологических инноваций, экологической адаптации. Различает общую эволюцию (рост сложности) и специфическую (адаптацию к конкретным условиям). Представители: Л. Уайт, Дж. Стюард, Т. Парсонс. Влияние на современные теории модернизации и постиндустриального общества.

Раскройте роль технологических инноваций в современных социальных изменениях.

Ответ: Технологические инновации выступают катализатором социальных изменений: трансформируют трудовые отношения, изменяют социальную структуру, влияют на образ жизни, создают новые формы коммуникации и социальности. Цифровые технологии порождают сетевое общество, виртуальные сообщества, новые формы неравенства. Биотехнологии ставят этические вопросы, искусственный интеллект угрожает традиционным профессиям. Технологии одновременно расширяют возможности и создают новые риски.

Охарактеризуйте современные тенденции в социальных изменениях и их особенности в условиях постмодерна.

Ответ: Современные социальные изменения характеризуются ускорением, нелинейностью, непредсказуемостью, фрагментарностью. Постмодерн критикует идеи прогресса и универсальных закономерностей, подчеркивает плюральность, локальность, текучесть социальных процессов. Особенности: индивидуализация, детрадиционализация, глокализация, виртуализация социальных отношений. Возрастает роль случайности, культурных различий, локальных особенностей. Появляются новые формы социальности и идентичности.

Что является основным отличием социального прогресса от простого социального изменения?

А) Прогресс всегда носит негативный характер

Б) Прогресс — это направленное движение к более совершенным формам

В) Прогресс — это случайное событие

Г) Прогресс — это упадок культуры

Ответ: Б

Какой тип социальных изменений характеризуется быстрыми, радикальными преобразованиями?

А) Эволюционные

Б) Циклические

В) Революционные

Г) Реформистские

Ответ: В

Что означает термин «глобализация» в социологии?

А) Усиление локальных культур

Б) Интенсификация социальных связей на мировом уровне

В) Изоляция стран друг от друга

Г) Возврат к традиционным формам жизни

Ответ: Б

Какая концепция рассматривает историю как циклы подъема и упадка цивилизаций?

А) Эволюционизм

Б) Марксизм

В) Циклические теории

Г) Постмодернизм

Ответ: В

Что является ключевым фактором современных социальных изменений?

А) Изменение погоды

Б) Технологические инновации

В) Увеличение числа животных

Г) Снижение рождаемости в древности

Ответ: Б

Какие из перечисленных процессов относятся к трансформационным социальным процессам? (Выберите все правильные варианты)

А) Переход от аграрного к индустриальному обществу

Б) Появление интернета

В) Распад семьи

Г) Рост числа университетов

Д) Изменение пищевых привычек

Ответ: А, Б

Какие из перечисленных подходов объясняют социальные изменения? (Выберите все правильные варианты)

А) Эволюционизм

Б) Неоэволюционизм

В) Марксизм

Г) Циклические теории

Д) Психоанализ

Ответ: А, Б, В, Г

Какие из перечисленных последствий связаны с глобализацией? (Выберите все верные варианты)

А) Усиление экономического неравенства

Б) Культурная унификация

В) Утрата национальной идентичности

Г) Развитие международных институтов

Д) Сокращение миграции

Ответ: А, Б, В, Г

Какие из перечисленных типов социальных изменений являются планируемыми? (Выберите все правильные варианты)

А) Революция

Б) Реформа

В) Эволюция

Г) Тренд

Д) Кризис

Ответ: Б

Какие из перечисленных особенностей характеризуют постмодернистский подход к социальным изменениям? (Выберите все правильные варианты)

А) Отказ от универсальных законов

Б) Акцент на плюрализме

В) Уверенность в прогрессе

Г) Локальность и изменчивость

Д) Детерминизм

Ответ: А, Б, Г

Б1.О.07 Иностранный язык (английский)

Автор(ы)–составитель(и):

Доцент кафедры гуманитарных и естественнонаучных дисциплин кандидат педагогических наук, доцент О.Б. Бессерт

Заведующий кафедрой:

Заведующий кафедрой государственного и муниципального управления к.п.н., доцент Л.Л. Карама

Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.О.07 Иностранный язык (английский) одобрен на заседании кафедры государственного и муниципального управления Западного филиала Президентской Академии.

Протокол № 01 от «03» сентября 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
2. Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.О.07 Иностранный язык (английский) обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС *(при наличии)*	**Код и наименование компетенции**	**Код и наименование индикатора достижения компетенций**	**Образовательный результат**
	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах)	УК-4.1 Осуществляет деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках	УК-4.1 З-1. **Знает:** нормы устной и письменной коммуникации на русском языке, техники первичного редактирования и правки текстов на государственном и иностранном языках УК-4.1 У-2 **Умеет**: учитывать особенностикоммуникативной ситуации, жанра и стиля при работе с текстами в рамках осуществления профессиональнойдеятельности
	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1. Без затруднений и самостоятельно создает контент, соответствующий нормам современного русского языка с учетом анализа общественной востребованности в медиапродуктах	ОПК-1. З-1. **Знает:** приемы и техники создания востребованных обществом медиатекстов и (или) медиа-продуктов в соответствии с нормами языка и иных знаковых систем ОПК-1. У-1 **Умеет**: без затруднений создавать тексты, соответствующие нормам современного иностранного языка

2. Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

2.1. В ходе реализации дисциплины (модуля) используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для контрольных точек):

доклад, опрос, тестирование, контрольное задание.

2.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для формирования заданий к контрольным точкам):

Тема 1. Язык и культура. Жизнь и сказка. УК ОС-4.1.

Опрос, тестирование.

Вопросы для устных ответов по теме занятия:

1. Is English an international language?
2. What English-speaking countries do you know?
3. How many people in the world speak English?
4. Why do so many people in different countries of the world want to know English?
5. What is the future of the English language?
6. Where do you study?
7. When was your Academy founded?
8. What are the requirements for the entrants to the Academy?
9. What does the Academy provide for the students?

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

Прочитайте вопрос и выберите правильный ответ. *Choose the best suited phrase for the communication situation.*

Business partner 1: “We planned a second meeting in the morning.”

Business partner 2: “_____”.

A) Give me another time.
B) It won’t do.
C) I’m afraid the morning isn’t convenient for us.
D) It’s out of the question.

Правильный ответ: C

Прочитайте вопрос и выберите правильный ответ. *Choose the best suited phrase for the communication situation.*

Mr. White: “I’m calling for Mr. Jones from Advertising.”

Receptionist: “_____”.

A) We have no Jones here.
B) I’m sorry you’ve dialed the wrong number.
C) Don’t bother me
D) Don’t call here.

Правильный ответ: B

Прочитайте вопрос и выберите правильный ответ. *Choose the best suited phrase for the communication situation.*

Colleague: "_____".

John: "Anyhow, I am going to live in London. I've got a new job."

A) What's wrong with your job?
B) But London is too expensive for young people.
C) You are not going to London, are you?
D) London is a perfect place for your career.

Правильный ответ: B

Прочитайте вопрос и выберите правильный ответ. *Choose the best suited linking word to complete the sentence:*

Our CFO didn't recognise me, _____ we had met before.

A) although
B) still
C) and
D) anyway

Правильный ответ: A

Прочитайте вопрос и выберите правильный ответ. *Choose the best suited linking word to complete the sentence:*

_____ the early problems, the project has been a great success.

A) But
B) Anyway
C) Whereas
D) In spite of

Правильный ответ: D

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. *Look at the list of different jobs 1-4, and match each one with the person who is speaking in A-D*

1. Personal Assistant (PA)	A) My name's Liz Hamley, and I suppose I'm the big cheese around here. Basically I'm the most important director in charge of the company.
2. Chief Executive Officer (CEO)	B) I'm Judy Briers. I work directly for Liz Hamley, and for her alone. I perform various secretarial and administrative duties for her.
3. Human Resources (HR)	C) Hello. My name's Adam Dent. I help customers who are having problems with our products. I spend most of my day on the phone.
4. Technical Support Consultant	D) Good morning. My name is Angela Ranscombe, and I am responsible for my company's productive use of its workforce.

Ответ:1B2A3D4

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. *Look at the list of different jobs 1-4, and match each one with the person who is speaking in A-D*

1. Accountant	A) Hello. I'm Bill Kennedy. I visit clients around the country and talk to them directly about our products.

2. Advertising Manager	B) I'm Richard Giddings. It's my job to make sure consumers know all about our latest range of products.
3. Sales Representative (rep)	C) My name's Eddie Jobsworth. Have you got ID? Sorry, can't let you go any further here without ID. You're going to have to leave. Now, please.
4. Security Guard	D) Good morning. I'm Edward Saville. I control the company finances. Can't stop to talk: I need to get these tax forms completed.

Ответ:1D2B3A4C

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Сопоставьте вопросы слева с наиболее подходящими ответами справа. Ответы содержат определение или объяснение фразовых глаголов, выделенных жирным шрифтом слева. *Match the questions on the left with the most appropriate answers on the right. The answers contain a definition or an explanation of the phrasal verbs in bold on the left.*

1. Would you **advise against** moving the head office to Edinburgh?	A) Well, I certainly think it's a good idea to move it to a later date.
2. Did you manage to **turn** the company **round**?	B) Yes, I don't think we should do that for the time being.
3. Do you think the staff will **walk out** when they hear the news?	C) Yes, it was making a loss, but now it's a very profitable organisation.
4. Shall we **put back** the meeting until everyone can come?	D) Probably, but we really don't want everyone to stop working and leave in protest.

Ответ:1B2C3D4A

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Сопоставьте примеры различных товаров в пунктах (A) - (D) с цветами, которые часто используются предприятиями для их «категоризации». *Match the examples of different goods in (A) - (D) with the colours that are often used by businesses to 'categorize' them*

1. white goods	A) A pair of trousers, a T-shirt and a cap.
2. red goods	B) A refrigerator, a dishwasher and a washing machine.
3. orange goods	C) A car, an air-conditioning unit and a bathroom suite.
4. yellow goods	D) A carton of milk, 250g of cheese and a bottle of tomato ketchup.

Ответ: 1B2D3A4C

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Сопоставьте понятия и их определения:

1. fluctuation	A) a way of putting a person's name on an electronic document that proves who that person is

2. distribution	B) a change, or the process of changing, especially continuously between one level or thing and another
3. government	C) the process of giving things out to several people, or spreading or supplying something
4. digital signature	D) the group of people who officially control a country

Ответ: 1B2C3D4A

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите этапы плана исследовательского проекта в логической последовательности:

A) State the aims of your research
B) Outline how you will limit your investigation
C) Define what the problem is
D) Explain why your topic is worth researching
E) Say what the expected outcomes of the research are
F) Outline the procedures you will follow
Ответ: ACDEFB

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расставьте слова по порядку, чтобы составить фразы для начала разговора. Put the words in order to make phrases for starting conversations. Response/Ответ: Of course I do. You're Angus Johnson. We used to be neighbours!

A) recognise
B) You don't
C) me,
D) do you?
Ответ: BACD

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расставьте слова по порядку, чтобы составить фразы для начала разговора. Put the words in order to make phrases for starting conversations. Response/Ответ: Yes, I think we met at the company conference last year.

A) me?
B) Hi!
C) Do you
D) remember
Ответ: BCDA

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расставьте слова по порядку, чтобы составить фразы для начала разговора. Put the words in order to make phrases for starting conversations. Response/Ответ: You've got a good memory! That was years ago. I've changed jobs twice since then.

A) was the last
B) time we met?
C) Wow, you remember
D) me! When
Ответ: CDAB

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расставьте слова по порядку, чтобы составить фразы для начала разговора. Put the words in order to make phrases for starting conversations. Response/Ответ: Beautiful. Let's hope it stays like this for the weekend.

A) nice day
B) today,
C) isn't it?
D) It's a
Ответ: DABC

Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Дайте определение понятию
What is a multinational company?
Ответ: A multinational company operates in several countries and has offices or factories abroad. Многонациональная компания — это компания, которая работает в нескольких странах и имеет офисы или заводы за рубежом.

Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Дайте определение понятию
What is a start-up company?
Ответ: A start-up is a newly established business, often in the tech sector, aiming for rapid growth. Стартап — это недавно созданная компания, часто в сфере технологий, ориентированная на быстрое развитие.

Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Дайте определение понятию
What is a competitive advantage?
Ответ: A competitive advantage is something that makes a company better than its competitors.
Конкурентное преимущество — это то, что делает компанию лучше её конкурентов.

Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Дайте определение понятию
What is a leader?
Ответ: A leader is someone who inspires and motivates people to achieve goals.
Лидер — это человек, который вдохновляет и мотивирует людей для достижения целей.

Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Дайте определение понятию
What is a manager?
Ответ: A manager is someone who plans, organizes, and controls resources to achieve objectives.
Менеджер — это человек, который планирует, организует и контролирует ресурсы для достижения целей.

Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его.
Which of these words cannot be used after make? a decision / a discovery / progress / a speech / a test
Ответ**:** a test**.**
Выражения make a decision, make a discovery, make progress, make a speech — все корректны и часто употребляются.
Однако с a test обычно не говорят make a test. Вместо этого говорят take a test (сдавать тест) или give a test (проводить тест).
Поэтому слово, которое нельзя использовать после make, — a test.

Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его.
Which of these words is not a noun?
generalisation / judgement / satire / stereotype / tolerant

Ответ: tolerant

Все слова, кроме tolerant, являются существительными:

- generalisation (обобщение) — существительное
- judgement (суждение, мнение) — существительное
- satire (сатира) — существительное
- stereotype (стереотип) — существительное

Tolerant — это прилагательное, означающее «терпимый», «толерантный».

Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его.

Which of these words cannot be used after *do*?

a difference / an experiment / a favour / a job / nothing

Ответ: a difference.

Do — глагол, который используется с действиями, задачами или обязанностями (например, делать эксперимент, одолжение, работу).

Фраза do a difference не используется, потому что «difference» — это результат или состояние, а не действие.

Поэтому a difference нельзя использовать после do.

Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его.

Which of these words or expressions cannot come after *lose*?

face / cause / sight of something / track of time / your mind

Ответ: cause.

После глагола lose обычно идут слова и выражения, связанные с потерей контроля или ориентации, например:

- lose face (потерять уважение)
- lose sight of something (потерять из виду)
- lose track of time (потерять счёт времени)
- lose your mind (сойти с ума)

Однако выражение lose cause не используется, так как cause — это причина или дело, и с lose оно не сочетается. Вместо этого говорят "give up a cause" или "abandon a cause".

Поэтому cause нельзя использовать после lose.

Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его.

Which of these objects would you not wear?

bracelet / chain / brooch / jug / necklace

Ответ: jug.

Все перечисленные предметы, кроме jug (кувшин), являются украшениями, которые носят на теле:

- bracelet (браслет) — на запястье
- chain (цепочка) — на шее
- brooch (брошь) — на одежде
- necklace (ожерелье) — на шее

Jug — это сосуд для жидкости, его не носят.

Тема 2. Мировые особенности погоды. УК ОС-4.1.

Опрос, тестирование.

Вопросы для устных ответов по теме занятия:

1. What is the future of the English language?
2. Where do you study?

3. When was your Academy founded?
4. What are the requirements for the entrants to the Academy?
5. What does the Academy provide for the students?
6. How many faculties are there at the Academy?
7. Do you like your future speciality? Why?
8. When did you begin making plans for the future?
9. Did anybody help you to make the choice?
10. Are you going to work and study at the same time?
11. What difficulties of your future profession can you name?

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

Прочитайте вопрос и выберите правильный ответ. *Choose the best suited phrase for the communication situation.*

Receptionist: “Just a moment, Madam, while I check. You have a reservation for a two-room suit for tonight.”

Guest: “_____ .”

A) How! I didn’t ask for a suit.
B) I will book a room here.
C) It must be a joke. I don’t need a suit.
D) I’m afraid there’s been a mistake. I only asked for a single room, not a suit.

Правильный ответ: D

Прочитайте вопрос и выберите правильный ответ. *Choose the best suited phrase for the communication situation.*

Visitor: “ _____ ”.

Clerk: “Sure, we can change it for you here.”

A) Excuse me, is there somewhere around where I can change money?
B) Change it into dollars.
C) Where can I change money?
D) I want to change some money.

Правильный ответ: A

Прочитайте вопрос и выберите правильный ответ. *Choose the best suited phrase for the communication situation.*

Travel agent: “South-West Airways. Good afternoon. Can I help you?”

Customer: “_____ ”.

A) Hi, I need info about the price of the one-way flight from Los Angeles to Hong-Kong.

B) Look! I want a single ticket to fly from Los Angeles to Hong-Kong. How much does it cost?

C) Good afternoon. Can you please tell me how much it costs to fly from Los Angeles to Hong-Kong?

D) Hi, would you like to fly to Hong-Kong with me?

Правильный ответ: C

Прочитайте вопрос и выберите правильный ответ. *Choose the best suited phrase for the communication situation.*

Guest: "_____".

Hostess: "Oh, I'm glad you enjoyed it".

A) The meal was rather good.

B) The meal was absolutely delicious.

C) Enjoy your meal.

D) The meal wasn't as bad as I expected.

Правильный ответ: B

Прочитайте вопрос и выберите правильный ответ. *Choose the best suited linking word to complete the sentence:*

You need determination to succeed. Don't _____ up … now. (quit)

A) go

B) give

C) look

D) carry

Правильный ответ: B

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. *Presenting research at a conference.* Сопоставьте фразы и функции:

Functions:	Phrases:
1. giving an opportunity to ask questions	A) Sorry, was your question about the method we used?
2. acknowledging a person's question	B) If there are any questions, I would be pleased to answer them.
3. checking that you understood the question	C) Put another way, this means *that we may have a real result.*
4. clarifying something you have said	D) That's an interesting question.

Ответ: 1B2D3A4C

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. *Presenting research at a conference.* Сопоставьте фразы и функции:

Functions:	Phrases:
1. checking that you have answered the question	A) Hi! Did you have any questions for me?
2. showing that you are unable to answer a question	B) I'm glad you asked me that.
3. giving an opportunity to ask questions	C) I hope that answers your question.
4. acknowledging a person's question	D) Sorry, I'm not the best person to answer that.

Ответ: 1C2D3A4B

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. *Presenting research at a conference.* Сопоставьте фразы и функции:

Functions:	Phrases:
1. checking that you understood the question	A) Perhaps I should rephrase that.
2. clarifying something you have said	B) Does that answer your question?
3. checking that you have answered the question	C) I'm afraid the research didn't look into that.
4. showing that you are unable to answer a question	D) Sorry, are you asking about *what method we used*?

Ответ: 1D2A3B4C

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Завершите предложения A-D, используя наиболее подходящее слово или выражение из 1-4. *Complete sentences A-D with the most appropriate word or expression from 1-4*

1. delayed	A) *(An announcement is being made at a port)* The ship will soon be ready for_____. Would passengers please ensure they have their tickets ready.
2. gate	B) *(At the airport. A check-in assistant is talking to a passenger)* I'm afraid your flight has been _____. It won't be leaving for another two hours.
3. crew	C) *(At the airport, an urgent announcement is being made over the PA system)* Would the last remaining passenger for flight BZ112 to Thessalonica please proceed immediately to _____ 22, where their flight is about to depart.
4. embarkation or boarding	D) *(On an aircraft, the captain is talking to his passengers)* If you need anything during the flight, please do not hesitate to ask one of our cabin _____ members.

Ответ:1B2C3D4A

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Завершите предложения A-D, используя наиболее подходящее слово или выражение из 1-4. *Complete sentences A-D with the most appropriate word or expression from 1-4*

1. overbooked	A) *(A business executive is explaining why he prefers to fly business class)* Flying business class is much more expensive than flying _____ class, but it's much more comfortable and the food is better.
2. tourist or coach or economy	B) *(At the airport, an announcement is being made to passengers arriving on a flight)* Welcome to London Heathrow Airport. Could we remind _____ passengers to wait in the lounge until their next flight is ready.

3. transit	C) *(A travel agent is telling a traveller about his flight)* Your flight to Istanbul is_____, so you won't be landing anywhere else en route.
4. non-stop	D) *(At the airport. An angry passenger is talking to her colleague)* I don't believe it. The airline has _____ our flight and have told me there are no more seats available for us. We'll have to wait for the next one.

Ответ:1D2A3B4C

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Упорядочьте части предложения.

A) leave the country.
B) there are a few things that
C) the well-prepared business traveller should
D) sort out before they
Ответ: BCDA

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расставьте слова по порядку, чтобы составить фразы для начала разговора. Put the words in order to make phrases for starting conversations. Response/Ответ: Almost. I'm just packing my laptop and documents.

A) ready for the
B) business trip
C) next week?
D) Are you
Ответ: DABC

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расставьте слова по порядку, чтобы составить фразы для начала разговора. Put the words in order to make phrases for starting conversations. Response/Ответ: Productive! I had several important meetings.

A) business trip
B) to London?
C) How
D) was your
Ответ: CDAB

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расставьте слова по порядку, чтобы составить фразы для начала разговора. Put the words in order to make phrases for starting conversations. Response/Ответ: Yes, three nights. The hotel is close to the venue.

A) staying
B) Are you
C) overnight for
D) the conference?
Ответ: BACD

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расставьте слова по порядку, чтобы составить фразы для начала разговора. Put the words in order to

make phrases for starting conversations. Response/Ответ: On Monday morning. I have an early flight.

A) does
B) start?
C) When
D) your business trip
Ответ: CADB

Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Дайте определение понятию
What is a business trip?
Ответ: A business trip is travel made for work purposes, such as meetings or conferences.
Деловая поездка — это поездка, совершаемая для рабочих целей, например, на встречи или конференции.

Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Дайте определение понятию
What qualities make a good leader?
Ответ: Good leaders are communicative, confident, empathetic, and decisive.
Хорошие лидеры обладают коммуникабельностью, уверенностью, эмпатией и решительностью.

Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Дайте определение понятию
What is a travel itinerary?
Ответ: A travel itinerary is a detailed plan of a trip, including dates, places, and transportation.
План поездки — это подробный маршрут путешествия с указанием дат, мест и транспорта.

Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Дайте определение понятию
What is a visa?
Ответ: A visa is an official document that allows someone to enter or stay in a foreign country.
Виза — это официальный документ, позволяющий въехать или находиться в другой стране.

Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Дайте определение понятию
What is a business meeting?
Ответ: A business meeting is a gathering where people discuss work-related issues and make decisions.
Деловая встреча — это собрание, на котором обсуждаются рабочие вопросы и принимаются решения.

Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его.
Someone tells you they aren’t very happy at the moment. What could you say?
a Cheer up.
b Stop moaning.
c That’s a pain.
Ответ: a) Cheer up.
Фраза "Cheer up" — это дружелюбное и поддерживающее выражение, которое можно сказать человеку, чтобы поднять ему настроение.
"Stop moaning" звучит грубо и осуждающе, а "That's a pain" просто выражает сожаление, но не предлагает поддержки.

Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его.

You have cooked dinner for someone. They tell you that it is delicious. What is the most polite response?

a I’m glad you like it.

b I know.

c It’s not that good.

Ответ: a) I’m glad you like it.

Фраза "I’m glad you like it" — вежливый и благодарный ответ на комплимент.
"I know" звучит самоуверенно и невежливо, а "It’s not that good" — необоснованное преуменьшение, которое может выглядеть неискренне.

Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его.

You are dancing with someone. They tell you that you are a good dancer. What would be a polite reply?

a I wish I could say the same for you.

b You’re not so bad yourself.

c I certainly am.

Ответ: b) You’re not so bad yourself.

Фраза "You’re not so bad yourself" — дружелюбный и вежливый комплимент в ответ, который поддерживает приятную атмосферу.
"I wish I could say the same for you" — звучит как оскорбление, а "I certainly am" — слишком самоуверенно и может показаться грубым.

Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его.

A friend compliments you on some soup you have made. What would be an appropriate response?

a It’s good, isn’t it?

b I like it.

c Thanks, I’m glad you like it.

Ответ: c) Thanks, I’m glad you like it.

Этот ответ вежливый и благодарный, показывает признательность за комплимент.
"It’s good, isn’t it?" звучит самоуверенно и навязчиво, а "I like it." не отвечает на комплимент и может показаться невнимательным.

Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его.

You have been on a business trip abroad and are saying goodbye to your colleague. His boss, Mrs Briggs, is not there, but you want to let her know you are thinking of her. What would you say to your colleague?

a Big hugs to Mrs Briggs.

b Give my love to Mrs Briggs.

c Give my regards to Mrs Briggs.

Ответ: c) Give my regards to Mrs Briggs.

Фраза "Give my regards" — вежливое и официальное выражение, подходящее для делового общения.
"Big hugs" и "Give my love" звучат слишком фамильярно и неуместны в формальной обстановке.

Тема 3. Друзья и незнакомцы. Закон и порядок. УК ОС-4.1.

Опрос, тестирование.

Вопросы для устных ответов по теме занятия:

1. Where do you study?
2. When was your Academy founded?

3. What are the requirements for the entrants to the Academy?
4. What does the Academy provide for the students?
5. How many faculties are there at the Academy?
6. Do you like your future speciality? Why?
7. When did you begin making plans for the future?
8. Did anybody help you to make the choice?
9. Are you going to work and study at the same time?
10. What difficulties of your future profession can you name?
11. Do you have a career plan? Where do you want to be in 10 year's time?
12. What helps when trying to move ahead in your career?

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

Прочитайте вопрос и выберите правильный ответ. *Choose the best suited phrase for the communication situation.*

Firm representative: "I want to speak to the manager!"

Receptionist: _____

A) You can't do so!
B) You have to wait some time. Be patient, please!
C) She is not available at the moment! Can I help you?
D) She is busy now.

Правильный ответ: C

Прочитайте вопрос и выберите правильный ответ. *Choose the best suited phrase for the communication situation.*

Journalist: " _____ ."

Head of a firm: "As a manager of the environmental business unit, he is responsible for a team of 8."

A) How many are there in his team?
B) Which is his team?
C) Is he a manager of the environmental business unit?
D) Is he in environmental business?

Правильный ответ: A

Прочитайте вопрос и выберите правильный ответ. *Choose the best suited phrase for the communication situation.*

Manager: "Your promotion has been declined".

Employee: "_____".

A) Sorry to hear that, but thank you for the information.
B) But I work so hard. They can't do this to me.

C) Don’t say that. It is impossible!
D) You must be kidding me.
Правильный ответ: A

Прочитайте вопрос и выберите правильный ответ. *Choose the best suited phrase for the communication situation.*
Interviewer: “Do you mind if I ask how old are you?”
Applicant: “_____ ”.
A) I’m not going to answer this question.
B) Yes, I do.
C) Actually, I’d rather not say. But put it this way. I’m about 40.
D) And what do you think?
Правильный ответ: C

Прочитайте вопрос и выберите правильный ответ. *Choose the best suited word to complete the sentence:*
What is the informal expression given to paperwork which takes a long time to complete? Is it:
A) white noise
B) yellow card
C) green belt
D) red tape
E) blue ribbon
Правильный ответ: D

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Сопоставьте понятия и их определения:

1. rat race	A) If you do a lot of different types of work in an office for very low pay, you could be referred to (unkindly) as:
2. a mushroom job	B) We sometimes say that people who compete for success in business or in a career are working for the:
3. a lemon	C) If your job is unpleasant, you might say that you have:
4. a dogsbody	D) A new product (especially a new car) that has some major defects is known as:

Ответ: 1B2C3D4

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Сопоставьте понятия и их определения:

1. happy camper	A) a product or service that makes a lot of money with a minimum amount of advertising
2. cash cow	B) kind words of praise and encouragement
3. ear candy	C) someone who enjoys their job, although the expression is often used ironically

4. seagull manager	D) someone who is brought in to a company to deal with a problem or make changes, achieves nothing, annoys everyone and then leaves

Ответ: 1C2A3B4D

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Завершите диалоги A-D, используя наиболее подходящее слово или выражение из 1-4. *Complete dialogues A-D with the most appropriate word or expression from 1-4*

1. cash cow	A) A. Have you seen Alan today? B. He's in a ___ all morning. He should be free at lunchtime.
2. empty suit	B) A. Tim seems to enjoy being under a lot of pressure, but this doesn't stop him from complaining all the time. B. I know, but he's not the only ____ in this company
3. stress puppy	C) A. Tom always dresses well and follows procedure, but he doesn't actually contribute much to the company. B. I agree. He's a typical ____.
4. busymeet	D) A. Do you think there will be a lot of demand for our latest range of T-shirts? B. Oh absolutely. It's a _____. Everyone will want one!

Ответ: DCBA

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Сопоставьте понятия и их определения:

1. regulate	A) Take on new staff.
2. analyse	B) Control a process or activity.
3. address	C) Examine information in detail.
4. employ	D) Speak to an audience.

Ответ:1B2C3D4A

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Сопоставьте понятия и их определения:

1. consult	A) Promote a product.
2. advertise	B) To not allow smoking in a public place.
3. prohibit	C) Account for something that has happened.
4. explain	D) Ask somebody for advice.

Ответ:1D2A3B4C

Прочитайте вопрос, запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Упорядочьте части диалога о назначении встречи.

A) Can we schedule a meeting for tomorrow?

B) Perfect, see you then.

C) Sure, what time works best for you?

D) How about 2 p.m.?

Ответ: ACDB

Прочитайте вопрос, запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Упорядочьте части диалога об обсуждении проекта

A) Will do, thanks.
B) Great! Let me know if you need any help.
C) We're on track to finish by the deadline.
D) How is the project progressing?
Ответ: DCBA

Прочитайте вопрос, запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Упорядочьте части диалога о запросе информации.

A) Thanks, that would be very helpful.
B) Of course, I'll email it to you shortly.
C) Could you send me the latest sales report?
D) No problem.
Ответ: CBAD

Прочитайте вопрос, запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Упорядочьте части диалога - извинения за опоздание.

A) Let's catch you up.
B) Thanks for understanding.
C) No worries, we just started.
D) Sorry for being late to the meeting.
Ответ: DCBA

Прочитайте вопрос, запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Упорядочьте части диалога об обсуждении задач.

A) I need to finish the report and prepare the client presentation.
B) Let me know if you need any support.
C) Sure, thanks.
D) What tasks do you have for today?
Ответ: DABC

Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ.

What are business relationships?

Ответ: Business relationships are professional connections between people or companies to achieve common goals.
Деловые отношения — это профессиональные связи между людьми или компаниями для достижения общих целей.

Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ.

What is networking?

Ответ: Networking is the process of building and maintaining professional contacts.
Нетворкинг — это процесс установления и поддержания профессиональных контактов.

Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ.

What is a partnership?

Ответ: A partnership is an agreement between two or more parties to work together for mutual benefit.
Партнёрство — это соглашение между двумя или более сторонами о совместной работе для взаимной выгоды.

Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ.

What is negotiation?

Ответ: Negotiation is a discussion aimed at reaching an agreement between parties.
Переговоры — это обсуждение, направленное на достижение соглашения между сторонами.

Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ.

What is corporate culture?

Ответ: Corporate culture is the set of values, beliefs, and behaviors shared by members of a company.
Корпоративная культура — это набор ценностей, убеждений и поведения, общих для членов компании.

Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его.

You have spent the evening at a restaurant with a good friend you don't see very often, and now you are saying goodbye. What is the most appropriate thing to say?

a I've enjoyed seeing you again.
b Keep in touch.
c Thank you for all your hospitality.

Ответ: a) I've enjoyed seeing you again.

Фраза "I've enjoyed seeing you again" выражает радость от встречи и подходит для прощания с другом, с которым редко видишься.
"Keep in touch" — это пожелание продолжать общение, но не является прямым прощанием.
"Thank you for all your hospitality" уместно, если друг принимал у себя дома, а не в ресторане.

Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. *Presenting research at a conference. Decide whether the following statements are true (T) or false (F) and justify your answer:*

University students and junior researchers should not ask questions to professors or more senior researchers in your field.

Ответ: нет/F. Though note that in some cultures, students or more junior scientists may feel uncomfortable about asking questions (especially critical questions) of professors or other more senior staff. Однако обратите внимание, что в некоторых культурах студенты или младшие научные сотрудники могут испытывать дискомфорт, задавая вопросы (особенно критические вопросы) профессорам или другим более старшим сотрудникам.

Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. *Decide whether the following statements are true (T) or false (F) and justify your answer:*

Presenting research at a conference a speaker does not have to answer every question he/she is asked.

Ответ: да/T. There is usually a time limit to all sessions (though further questions could be followed up by email). Обычно для всех докладов существует ограничение по времени (хотя дополнительные вопросы можно задать по электронной почте).

Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. *Decide whether the following statements are true (T) or false (F) and justify your answer:*

Presenting research at a conference we usually use more informal language during the question-and-answer session of a poster presentation.

Ответ: да/T. This tends to be true as the conversation is face-to-face rather than a formal presentation. English-speakers tend to be more informal in personal situations (e.g. “Hi!” is acceptable and more usual than “Good day!”) Это, как правило, верно, поскольку беседа ведется лицом к лицу, а не на официальной презентации. Носители английского языка, как правило, более неформальны в личных ситуациях (например, «Привет!» приемлемо и более привычно, чем «Добрый день!»).

Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. *Decide whether the following statements are true (T) or false (F) and justify your answer:*

Presenting research at a conference we usually use more informal language in the question-and-answer session following the presentation of research.

Ответ: нет/F. Although this depends on speaker preference, answers to questions following talks tend to be more formal because even though the question may have come from one individual, the answer is usually given to the whole audience. However, the speaker’s acknowledgement of the question (e.g. That’s a great question!) and confirmation that the question has been answered (e.g. Does that answer your question?) may be more informal, as these statements are addressed personally to the questioner. Хотя это зависит от предпочтений выступающего, ответы на вопросы после выступления, как правило, носят более формальный характер, поскольку, даже если вопрос может исходить от одного человека, ответ обычно дается всей аудитории. Однако подтверждение того, что говорящий понял вопрос (например, это отличный вопрос!), и подтверждение того, что на вопрос был дан ответ (например, это ответ на ваш вопрос?) могут быть более неформальными, поскольку эти заявления адресованы лично тому, кто задает вопрос.

Тема 4. Визуальное и слуховое восприятие. УК ОС-4.1.

Опрос, тестирование

Вопросы для устных ответов по теме занятия:

1. What can people do to have a good work-life balance?
2. Some people say they would like to “live the rat race”. What do you think they mean?
3. Do you like working under pressure?
4. What deadlines do you have to meet in you daily life?
5. Why do people become workaholics?
6. Tell about corporate culture of the business company.

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

Прочитайте вопрос и выберите правильный ответ. *Choose the best suited phrase for the communication situation.*

Student: “I'd like to fix an appointment with the principal for tomorrow.”

Secretary: “ _____ ”

A) Would nine tomorrow be all right?

B) I’m afraid not. He's got rather a full day today.

C) You can come earlier if he is free.

D) How about Tuesday then?

Правильный ответ: A

Прочитайте вопрос и выберите правильный ответ. *Choose the best suited phrase for the communication situation.*

Consultant: “Why did you leave your last job?”

John: “_____ ”

A) Don't worry about it.

B) Yes, I did.

C) I joined the company two years ago.

D) I wanted to earn more money.

Правильный ответ:D

Прочитайте вопрос и выберите правильный ответ. *Choose the best suited phrase for the communication situation.*

Student: “I’m about to finish my course of studies, but I don’t know what to do: study further or take a job.”

Teacher: “ _____ ”.

A) You should continue your studies, I’m sure. You are really talented.

B) That sounds like a good idea. Go ahead!

C) That’s a problem. It is for you to decide.

D) I think you’d better study further.

Правильный ответ: A

Прочитайте вопрос и выберите правильный ответ. *Choose the best suited phrasal verb to complete the sentence:*

Did you _____ out … why they haven’t paid their invoice? (discover)

A) find

B) go

C) give

D) deal

Правильный ответ: A

Прочитайте вопрос и выберите правильный ответ. *Choose the best suited word to complete the sentence:*

We need to _____ our objectives before we start our campaign.

A) clarify

B) interpreted

C) deregulating

D) selling

Правильный ответ: A

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Сопоставьте понятия и их определения:

1. corruption	A) the group of people who officially control a country
2. transparency	B) illegal, bad, or dishonest behaviour, especially by people in positions of power
3. balanced budget	C) the characteristic of being easy to see through
4. government	D) a budget in which the amount of money that is planned to be spent is no greater than the income to be received

Ответ: 1B2C3D4A

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Сопоставьте понятия и их определения:

1. revenue expenditure	A) a way of putting a person's name on an electronic document that proves who that person is
2. democracy	B) money that a company spends on activities that are directly related to making sales in a particular period
3. infrastructure	C) the belief in freedom and equality between people, or a system of government based on this belief, in which power is either held by elected representatives or directly by the people themselves
4. digital signature	D) the basic systems and services, such as transport and power supplies, that a country or organization uses in order to work effectively

Ответ: 1B2C3D4A

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Ответы содержат определение или объяснение фразовых глаголов, выделенных жирным шрифтом слева. Match the questions on the left with the most appropriate answers on the right. The answers contain a definition or an explanation of the phrasal verbs **in bold** on the left.

1. Were the management willing to **improve on** their previous offer?	A) I hope so. We've been promised that the terms we've set out will be honoured.
2. Will we be able to **hold** him **to** the contract?	B) Yes, it's time to leave. Let's go home.
3. Can we **clock off** yet?	C) Well, we haven't actually bought it yet, but we've made an offer to buy most of the shares.
4. Have you **taken over** the company?	D) Yes, they thought they might be able to do a bit better as long as we were prepared to work harder.

Ответ:1D2A3B4C

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Ответы содержат определение или объяснение фразовых глаголов, выделенных жирным шрифтом слева. Match the questions on the left with the most appropriate answers on the right. The answers contain a definition or an explanation of the phrasal verbs **in bold** on the left.

1. Are they hoping to **build up** a profitable business?	A) Fine. Credit us with the outstanding balance on your next statement.

2. Did you **sort out** the accounts problem with the auditor?	B) I don't know, but if they do, that's the third one they'll have shut this year.
3. Can we pay you half now, and **make up** the difference next month?	C) Well, there has already been some gradual expansion, but it's going to take time.
4. Do you think the company will **close down** its branch in Banbury?	D) Yes. Everything has been put in order at last.

Ответ: 1C2D3A4B

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Ответы содержат определение или объяснение фразовых глаголов, выделенных жирным шрифтом слева. Match the questions on the left with the most appropriate answers on the right. The answers contain a definition or an explanation of the phrasal verbs **in bold** on the left.

1. Are you worried that our partners will **go back on** their agreement?	A) Yes, I've had three phone calls already this afternoon.
2. Did you get my notice? I **handed** it **in** on Tuesday.	B) Possibly. It won't be the first time they've not done something that they've promised.
3. Can you **follow up** our proposal as soon as possible?	C) No, we didn’t receive anything in writing.
4. Have our reps **called in** to give us their sales figures?	D) Of course. We'll be examining it in detail at the next meeting.

Ответ:1B2C3D4A

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Упорядочьте части предложения.

A) you take money out of it.
B) you put money into it;
C) When you credit an account,
D) when you debit an account,
Ответ: CBDA

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Упорядочьте части предложения.

A) them and has to dismiss them.
B) redundancy pay is the money that is given to
C) losing their job when a company no longer needs
D) someone to compensate them for
Ответ: BDCA

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Упорядочьте части предложения.

A) official examination of
B) the financial records of a
C) company, organisation or person.
D) an audit is an
Ответ: DABC

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Упорядочьте части предложения.

A) are features of
B) a black economy.
C) and therefore not declared for tax,
D) goods and services which are paid for in cash,
Ответ: DCAB

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Упорядочьте части предложения.

A) more parties to create legal
B) a contract can be defined as
C) 'an agreement between two or
D) obligations between them'.
Ответ: BCAD

Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. What is the difference between a white-collar worker and a blue-collar worker?

Ответ: A white-collar worker is someone who works in an office. A blue-collar worker is someone who works in a factory. "Белые воротнички" - это те, кто работает в офисе. "Синие воротнички" - это те, кто работает на фабрике.

Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ.
What is inflation?
Ответ: Inflation is the increase in prices of goods and services over time.
Инфляция — это рост цен на товары и услуги с течением времени.

Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ.
What does "economic security" mean?
Ответ: Economic security means protecting a country from financial crises and economic risks.
Экономическая безопасность — это защита страны от финансовых кризисов и экономических рисков.

Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ.
How can a country improve its economic security?
Ответ: By diversifying its economy, reducing dependence on imports, and protecting key industries. Экономическую безопасность можно повысить за счёт диверсификации экономики, снижения зависимости от импорта и защиты ключевых отраслей.

Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ.
What is a contract?
Ответ: A contract is a formal agreement between parties outlining rights and responsibilities.
Контракт — это официальное соглашение между сторонами, в котором прописаны права и обязанности.

Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его.
Choose the best expression to complete the dialogues.
A: Let’s go out tonight.
B: That’s a good idea I’ll call. / I’m going to call a taxi.
Ответ: I’ll call.

Обоснование: в ответе B выражается согласие и намерение сделать звонок (например, пригласить кого-то или забронировать столик). Фраза "I'll call" логично завершает диалог. Фраза "I'm going to call a taxi" не подходит, так как речь идет о совместном выходе, а не о вызове такси.

Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его.

A: Have you seen the weather forecast?

B: Yes, it's being / it's going to be a lovely weekend.

Ответ: it's going to be a lovely weekend.

Обоснование: для выражения будущего предсказания на основе текущих данных правильная конструкция — "it's going to be". Фраза "it's being" не подходит, так как используется для описания действия, происходящего в момент речи, а не для будущего прогноза.

Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его.

A: I'm really hungry.

B: OK, I'll make / I'm going to make you a sandwich.

Ответ: I'll make you a sandwich.

Обоснование: в данном случае речь идет о спонтанном решении, которое принимается в момент разговора, поэтому используется конструкция "I'll make". Фраза "I'm going to make" больше подходит для планов, принятых заранее.

Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его.

A: Have you got any plans for the holiday?

B: Not really. We'll go probably / We'll probably go to Spain again.

Ответ: We'll probably go to Spain again.

Обоснование: правильный порядок слов — "We'll probably go" (модальный глагол + наречие + основной глагол). Фраза "We'll go probably" звучит неправильно и неестественно.

Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его.

A: I haven't heard from Rob yet.

B: Don't worry. Perhaps he'll call / He'll perhaps call later.

Ответ: Perhaps he'll call.

Обоснование: в английском языке наречие perhaps обычно ставится в начале предложения перед подлежащим и сказуемым. Фраза "He'll perhaps call" звучит менее естественно и встречается реже.

Тема 5. Спрос и предложение. Новое и забытое. УК ОС-4.1.

Опрос, тестирование

Вопросы для устных ответов по теме занятия:

1. When did you begin making plans for the future?
2. Did anybody help you to make the choice?
3. Are you going to work and study at the same time?
4. What difficulties of your future profession can you name?
5. Do you have a career plan? Where do you want to be in 10 year's time?
6. What helps when trying to move ahead in your career?
7. What do you or don't you like about shopping?
8. What are the advantages and disadvantages of shopping online?
9. Which of the items would you not buy online, and why?
10. Give three reasons why some people prefer not to buy goods or services online?

11. Which type of the company would you like to work for: a family-owned company, a multinational company or your own company?

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

Прочитайте вопрос и выберите правильный ответ. *Choose the best suited phrase for the communication situation.*

Business partner 1: “We planned a second meeting in the morning.”

Business partner 2: “_____”.

E) Give me another time.

F) It won’t do.

G) I’m afraid the morning isn’t convenient for us.

H) It’s out of the question.

Правильный ответ: C

Прочитайте вопрос и выберите правильный ответ. *Choose the best suited phrase for the communication situation.*

Mr. White: “I’m calling for Mr. Jones from Advertising.”

Receptionist: “_____”.

E) We have no Jones here.

F) I’m sorry you’ve dialed the wrong number.

G) Don’t bother me

H) Don’t call here.

Правильный ответ: B

Прочитайте вопрос и выберите правильный ответ. *Choose the best suited phrase for the communication situation.*

Colleague: “_____”.

John: “Anyhow, I am going to live in London. I’ve got a new job.”

E) What’s wrong with your job?

F) But London is too expensive for young people.

G) You are not going to London, are you?

H) London is a perfect place for your career.

Правильный ответ: B

Прочитайте вопрос и выберите правильный ответ. *Choose the best suited linking word to complete the sentence:*

Our CFO didn’t recognise me, _____ we had met before.

E) although

F) still

G) and
H) anyway
Правильный ответ: A

Прочитайте вопрос и выберите правильный ответ. *Choose the best suited linking word to complete the sentence:*
_____ the early problems, the project has been a great success.
E) But
F) Anyway
G) Whereas
H) In spite of
Правильный ответ: D

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. *Look at the list of different jobs 1-4, and match each one with the person who is speaking in A-D*

1. Personal Assistant (PA)	A) My name's Liz Hamley, and I suppose I'm the big cheese around here. Basically, I'm the most important director in charge of the company.
2. Chief Executive Officer (CEO)	B) I'm Judy Briers. I work directly for Liz Hamley, and for her alone. I perform various secretarial and administrative duties for her.
3. Human Resources (HR)	C) Hello. My name's Adam Dent. I help customers who are having problems with our products. I spend most of my day on the phone.
4. Technical Support Consultant	D) Good morning. My name is Angela Ranscombe, and I am responsible for my company's productive use of its workforce.

Ответ:1B2A3D4

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. *Look at the list of different jobs 1-4, and match each one with the person who is speaking in A-D*

1. Accountant	A) Hello. I'm Bill Kennedy. I visit clients around the country and talk to them directly about our products.
2. Advertising Manager	B) I'm Richard Giddings. It's my job to make sure consumers know all about our latest range of products.
3. Sales Representative (rep)	C) My name's Eddie Jobsworth. Have you got ID? Sorry, can't let you go any further here without ID. You're going to have to leave. Now, please.
4. Security Guard	D) Good morning. I'm Edward Saville. I control the company finances. Can't stop to talk: I need to get these tax forms completed.

Ответ:1D2B3A4C

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Сопоставьте вопросы слева с наиболее подходящими ответами справа. Ответы содержат определение или объяснение фразовых глаголов, выделенных жирным шрифтом слева. *Match the questions on the left with the most appropriate answers on the right. The answers contain a definition or an explanation of the phrasal verbs in bold on the left.*

1. Would you **advise against** moving the head office to Edinburgh?	A) Well, I certainly think it's a good idea to move it to a later date.
2. Did you manage to **turn** the company **round**?	B) Yes, I don't think we should do that for the time being.
3. Do you think the staff will **walk out** when they hear the news?	C) Yes, it was making a loss, but now it's a very profitable organisation.
4. Shall we **put back** the meeting until everyone can come?	D) Probably, but we really don't want everyone to stop working and leave in protest.

Ответ:1B2C3D4A

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Сопоставьте примеры различных товаров в пунктах (A) - (D) с цветами, которые часто используются предприятиями для их «категоризации». *Match the examples of different goods in (A) - (D) with the colours that are often used by businesses to 'categorize' them*

1. white goods	A) A pair of trousers, a T-shirt and a cap.
2. red goods	B) A refrigerator, a dishwasher and a washing machine.
3. orange goods	C) A car, an air-conditioning unit and a bathroom suite.
4. yellow goods	D) A carton of milk, 250g of cheese and a bottle of tomato ketchup.

Ответ: 1B2D3A4C

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Сопоставьте понятия и их определения:

1. fluctuation	A) a way of putting a person's name on an electronic document that proves who that person is
2. distribution	B) a change, or the process of changing, especially continuously between one level or thing and another
3. government	C) the process of giving things out to several people, or spreading or supplying something
4. digital signature	D) the group of people who officially control a country

Ответ: 1B2C3D4A

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите этапы плана исследовательского проекта в логической последовательности:

A) State the aims of your research

B) Outline how you will limit your investigation
C) Define what the problem is
D) Explain why your topic is worth researching
E) Say what the expected outcomes of the research are
F) Outline the procedures you will follow
Ответ: ACDEFB

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расставьте слова по порядку, чтобы составить фразы для начала разговора. Put the words in order to make phrases for starting conversations. Response/Ответ: Of course I do. You're Angus Johnson. We used to be neighbours!

A) recognise
B) You don't
C) me,
D) do you?
Ответ: BACD

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расставьте слова по порядку, чтобы составить фразы для начала разговора. Put the words in order to make phrases for starting conversations. Response/Ответ: Yes, I think we met at the company conference last year.

A) me?
B) Hi!
C) Do you
D) remember
Ответ: BCDA

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расставьте слова по порядку, чтобы составить фразы для начала разговора. Put the words in order to make phrases for starting conversations. Response/Ответ: You've got a good memory! That was years ago. I've changed jobs twice since then.

A) was the last
B) time we met?
C) Wow, you remember
D) me! When
Ответ: CDAB

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расставьте слова по порядку, чтобы составить фразы для начала разговора. Put the words in order to make phrases for starting conversations. Response/Ответ: Beautiful. Let's hope it stays like this for the weekend.

A) nice day
B) today,
C) isn't it?
D) It's a
Ответ: DABC

Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Дайте определение понятию
What is a multinational company?
Ответ: A multinational company operates in several countries and has offices or factories abroad. Многонациональная компания — это компания, которая работает в нескольких странах и имеет офисы или заводы за рубежом.

Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Дайте определение понятию

What is a start-up company?

Ответ: A start-up is a newly established business, often in the tech sector, aiming for rapid growth. Стартап — это недавно созданная компания, часто в сфере технологий, ориентированная на быстрое развитие.

Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Дайте определение понятию

What is a competitive advantage?

Ответ: A competitive advantage is something that makes a company better than its competitors. Конкурентное преимущество — это то, что делает компанию лучше её конкурентов.

Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Дайте определение понятию

What is a leader?

Ответ: A leader is someone who inspires and motivates people to achieve goals.
Лидер — это человек, который вдохновляет и мотивирует людей для достижения целей.

Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Дайте определение понятию

What is a manager?

Ответ: A manager is someone who plans, organizes, and controls resources to achieve objectives.
Менеджер — это человек, который планирует, организует и контролирует ресурсы для достижения целей.

Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его.

Which of these words cannot be used after make? a decision / a discovery / progress / a speech / a test

Ответ: a test.

Выражения make a decision, make a discovery, make progress, make a speech — все корректны и часто употребляются.
Однако с a test обычно не говорят make a test. Вместо этого говорят take a test (сдавать тест) или give a test (проводить тест).

Поэтому слово, которое нельзя использовать после make, — a test.

Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его.

Which of these words is not a noun?

generalisation / judgement / satire / stereotype / tolerant

Ответ: tolerant

Все слова, кроме tolerant, являются существительными:

- generalisation (обобщение) — существительное
- judgement (суждение, мнение) — существительное
- satire (сатира) — существительное
- stereotype (стереотип) — существительное

Tolerant — это прилагательное, означающее «терпимый», «толерантный».

Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его.

Which of these words cannot be used after *do*?

a difference / an experiment / a favour / a job / nothing

Ответ: a difference.

Do — глагол, который используется с действиями, задачами или обязанностями (например, делать эксперимент, одолжение, работу).

Фраза do a difference не используется, потому что «difference» — это результат или состояние, а не действие.

Поэтому a difference нельзя использовать после do.

Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его.

Which of these words or expressions cannot come after *lose*?

face / cause / sight of something / track of time / your mind

Ответ: cause.

После глагола lose обычно идут слова и выражения, связанные с потерей контроля или ориентации, например:

- lose face (потерять уважение)
- lose sight of something (потерять из виду)
- lose track of time (потерять счёт времени)
- lose your mind (сойти с ума)

Однако выражение lose cause не используется, так как cause — это причина или дело, и с lose оно не сочетается. Вместо этого говорят "give up a cause" или "abandon a cause".

Поэтому cause нельзя использовать после lose.

Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его.

Which of these objects would you not wear?

bracelet / chain / brooch / jug / necklace

Ответ: jug.

Все перечисленные предметы, кроме jug (кувшин), являются украшениями, которые носят на теле:

- bracelet (браслет) — на запястье
- chain (цепочка) — на шее
- brooch (брошь) — на одежде
- necklace (ожерелье) — на шее

Jug — это сосуд для жидкости, его не носят.

Тема 6. Любовь и ненависть. Законы жизни. УК ОС-4.1.

Опрос, тестирование.

Вопросы для устных ответов по теме занятия:

1. What do you do to relax? Which activities are the most effective for you and why?
2. Do you prefer a slow or a fast pace of life
3. What can people do to have a good work-life balance?
4. Some people say they would like to “live the rat race”. What do you think they mean?
5. Do you like working under pressure?
6. What deadlines do you have to meet in you daily life?
7. Why do people become workaholics?
8. Tell about corporate culture of the business company.
9. What are distinctive features of planned/market/mixed economy?
10. What types of business organization there exist in the USA/the UK?
11. Tell about one of the company’s histories. What made the company famous?

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает

критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

Прочитайте вопрос и выберите правильный ответ. *Choose the best suited phrase for the communication situation.*

Receptionist: “Just a moment, Madam, while I check. You have a reservation for a two-room suit for tonight.”

Guest: “_____ .”

E) How! I didn’t ask for a suit.

F) I will book a room here.

G) It must be a joke. I don’t need a suit.

H) I’m afraid there’s been a mistake. I only asked for a single room, not a suit.

Правильный ответ: D

Прочитайте вопрос и выберите правильный ответ. *Choose the best suited phrase for the communication situation.*

Visitor: “ _____ ”.

Clerk: “Sure, we can change it for you here.”

E) Excuse me, is there somewhere around where I can change money?

F) Change it into dollars.

G) Where can I change money?

H) I want to change some money.

Правильный ответ: A

Прочитайте вопрос и выберите правильный ответ. *Choose the best suited phrase for the communication situation.*

Travel agent: “South-West Airways. Good afternoon. Can I help you?”

Customer: “_____ ”.

E) Hi, I need info about the price of the one-way flight from Los Angeles to Hong-Kong.

F) Look! I want a single ticket to fly from Los Angeles to Hong-Kong. How much does it cost?

G) Good afternoon. Can you please tell me how much it costs to fly from Los Angeles to Hong-Kong?

H) Hi, would you like to fly to Hong-Kong with me?

Правильный ответ: C

Прочитайте вопрос и выберите правильный ответ. *Choose the best suited phrase for the communication situation.*

Guest: “_____”.

Hostess: “Oh, I’m glad you enjoyed it”.

E) The meal was rather good.

F) The meal was absolutely delicious.

G) Enjoy your meal.

H) The meal wasn't as bad as I expected.

Правильный ответ: B

Прочитайте вопрос и выберите правильный ответ. *Choose the best suited linking word to complete the sentence:*

You need determination to succeed. Don't _____ up … now. (quit)

E) go

F) give

G) look

H) carry

Правильный ответ: B

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. *Presenting research at a conference.* Сопоставьте фразы и функции:

Functions:	Phrases:
1. giving an opportunity to ask questions	A) Sorry, was your question about the method we used?
2. acknowledging a person's question	B) If there are any questions, I would be pleased to answer them.
3. checking that you understood the question	C) Put another way, this means *that we may have a real result.*
4. clarifying something you have said	D) That's an interesting question.

Ответ: 1B2D3A4C

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. *Presenting research at a conference.* Сопоставьте фразы и функции:

Functions:	Phrases:
1. checking that you have answered the question	A) Hi! Did you have any questions for me?
2. showing that you are unable to answer a question	B) I'm glad you asked me that.
3. giving an opportunity to ask questions	C) I hope that answers your question.
4. acknowledging a person's question	D) Sorry, I'm not the best person to answer that.

Ответ: 1C2D3A4B

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. *Presenting research at a conference.* Сопоставьте фразы и функции:

Functions:	Phrases:
1. checking that you understood the question	A) Perhaps I should rephrase that.
2. clarifying something you have said	B) Does that answer your question?
3. checking that you have answered the question	C) I'm afraid the research didn't look into that.
4. showing that you are unable to answer a question	D) Sorry, are you asking about *what method we used*?

Ответ: 1D2A3B4C

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Завершите предложения A-D, используя наиболее подходящее слово или выражение из 1-4. *Complete sentences A-D with the most appropriate word or expression from 1-4*

1. delayed	A) *(An announcement is being made at a port)* The ship will soon be ready for_____. Would passengers please ensure they have their tickets ready.
2. gate	B) *(At the airport. A check-in assistant is talking to a passenger)* I'm afraid your flight has been _____. It won't be leaving for another two hours.
3. crew	C) *(At the airport, an urgent announcement is being made over the PA system)* Would the last remaining passenger for flight BZ112 to Thessalonica please proceed immediately to _____ 22, where their flight is about to depart.
4. embarkation or boarding	D) *(On an aircraft, the captain is talking to his passengers)* If you need anything during the flight, please do not hesitate to ask one of our cabin _____ members.

Ответ:1B2C3D4A

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Завершите предложения A-D, используя наиболее подходящее слово или выражение из 1-4. *Complete sentences A-D with the most appropriate word or expression from 1-4*

1. overbooked	A) *(A business executive is explaining why he prefers to fly business class)* Flying business class is much more expensive than flying _____ class, but it's much more comfortable and the food is better.
2. tourist or coach or economy	B) *(At the airport, an announcement is being made to passengers arriving on a flight)* Welcome to London Heathrow Airport. Could we remind _____ passengers to wait in the lounge until their next flight is ready.
3. transit	C) *(A travel agent is telling a traveller about his flight)* Your flight to Istanbul is_____, so you won't be landing anywhere else en route.
4. non-stop	D) *(At the airport. An angry passenger is talking to her colleague)* I don't believe it. The airline has _____ our flight and have told me there are no more seats available for us. We'll have to wait for the next one.

Ответ:1D2A3B4C

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Упорядочьте части предложения.

A) leave the country.

B) there are a few things that

C) the well-prepared business traveller should
D) sort out before they
Ответ: BCDA

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расставьте слова по порядку, чтобы составить фразы для начала разговора. Put the words in order to make phrases for starting conversations. Response/Ответ: Almost. I'm just packing my laptop and documents.

A) ready for the
B) business trip
C) next week?
D) Are you
Ответ: DABC

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расставьте слова по порядку, чтобы составить фразы для начала разговора. Put the words in order to make phrases for starting conversations. Response/Ответ: Productive! I had several important meetings.

A) business trip
B) to London?
C) How
D) was your
Ответ: CDAB

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расставьте слова по порядку, чтобы составить фразы для начала разговора. Put the words in order to make phrases for starting conversations. Response/Ответ: Yes, three nights. The hotel is close to the venue.

A) staying
B) Are you
C) overnight for
D) the conference?
Ответ: BACD

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расставьте слова по порядку, чтобы составить фразы для начала разговора. Put the words in order to make phrases for starting conversations. Response/Ответ: On Monday morning. I have an early flight.

A) does
B) start?
C) When
D) your business trip
Ответ: CADB

Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Дайте определение понятию
What is a business trip?
Ответ: A business trip is travel made for work purposes, such as meetings or conferences.
Деловая поездка — это поездка, совершаемая для рабочих целей, например, на встречи или конференции.

Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Дайте определение понятию

What qualities make a good leader?
Ответ: Good leaders are communicative, confident, empathetic, and decisive.
Хорошие лидеры обладают коммуникабельностью, уверенностью, эмпатией и решительностью.

Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Дайте определение понятию
What is a travel itinerary?
Ответ: A travel itinerary is a detailed plan of a trip, including dates, places, and transportation.
План поездки — это подробный маршрут путешествия с указанием дат, мест и транспорта.

Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Дайте определение понятию
What is a visa?
Ответ: A visa is an official document that allows someone to enter or stay in a foreign country.
Виза — это официальный документ, позволяющий въехать или находиться в другой стране.

Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Дайте определение понятию
What is a business meeting?
Ответ: A business meeting is a gathering where people discuss work-related issues and make decisions.
Деловая встреча — это собрание, на котором обсуждаются рабочие вопросы и принимаются решения.

Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его.
Someone tells you they aren't very happy at the moment. What could you say?
a Cheer up.
b Stop moaning.
c That's a pain.
Ответ: a) Cheer up.
Фраза "Cheer up" — это дружелюбное и поддерживающее выражение, которое можно сказать человеку, чтобы поднять ему настроение.
"Stop moaning" звучит грубо и осуждающе, а "That's a pain" просто выражает сожаление, но не предлагает поддержки.

Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его.
You have cooked dinner for someone. They tell you that it is delicious. What is the most polite response?
a I'm glad you like it.
b I know.
c It's not that good.
Ответ: a) I'm glad you like it.
Фраза "I'm glad you like it" — вежливый и благодарный ответ на комплимент.
"I know" звучит самоуверенно и невежливо, а "It's not that good" — необоснованное преуменьшение, которое может выглядеть неискренне.

Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его.
You are dancing with someone. They tell you that you are a good dancer. What would be a polite reply?
a I wish I could say the same for you.
b You're not so bad yourself.
c I certainly am.

Ответ: b) You’re not so bad yourself.

Фраза "You’re not so bad yourself" — дружелюбный и вежливый комплимент в ответ, который поддерживает приятную атмосферу.

"I wish I could say the same for you" — звучит как оскорбление, а "I certainly am" — слишком самоуверенно и может показаться грубым.

Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его.

A friend compliments you on some soup you have made. What would be an appropriate response?

a It’s good, isn’t it?
b I like it.
c Thanks, I’m glad you like it.

Ответ: c) Thanks, I’m glad you like it.

Этот ответ вежливый и благодарный, показывает признательность за комплимент.

"It’s good, isn’t it?" звучит самоуверенно и навязчиво, а "I like it." не отвечает на комплимент и может показаться невнимательным.

Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его.

You have been on a business trip abroad and are saying goodbye to your colleague. His boss, Mrs Briggs, is not there, but you want to let her know you are thinking of her. What would you say to your colleague?

a Big hugs to Mrs Briggs.
b Give my love to Mrs Briggs.
c Give my regards to Mrs Briggs.

Ответ: c) Give my regards to Mrs Briggs.

Фраза "Give my regards" — вежливое и официальное выражение, подходящее для делового общения.

"Big hugs" и "Give my love" звучат слишком фамильярно и неуместны в формальной обстановке.

Тема 7. Профили компаний. УК ОС-4.1.

Опрос, тестирование.

Вопросы для устных ответов по теме занятия:

1. What are the four “Ps” from the basis of the marketing mix?
2. Tell about a marketing campaign that impressed you.
3. Why do companies need to create brands?
4. Why do people buy brands?
5. What product would you most like to own? Why?
6. How loyal are you to the brands you have chosen?
7. Do you agree that making lists of things to do is a waste of time? Why?

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и

составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

Прочитайте вопрос и выберите правильный ответ. *Choose the best suited phrase for the communication situation.*

Firm representative: “I want to speak to the manager!”

Receptionist: _____

E) You can’t do so!

F) You have to wait some time. Be patient, please!

G) She is not available at the moment! Can I help you?

H) She is busy now.

Правильный ответ: C

Прочитайте вопрос и выберите правильный ответ. *Choose the best suited phrase for the communication situation.*

Journalist: “ _____ .”

Head of a firm: “As a manager of the environmental business unit, he is responsible for a team of 8.”

E) How many are there in his team?

F) Which is his team?

G) Is he a manager of the environmental business unit?

H) Is he in environmental business?

Правильный ответ: A

Прочитайте вопрос и выберите правильный ответ. *Choose the best suited phrase for the communication situation.*

Manager: “Your promotion has been declined”.

Employee: “_____”.

E) Sorry to hear that, but thank you for the information.

F) But I work so hard. They can’t do this to me.

G) Don’t say that. It is impossible!

H) You must be kidding me.

Правильный ответ: A

Прочитайте вопрос и выберите правильный ответ. *Choose the best suited phrase for the communication situation.*

Interviewer: “Do you mind if I ask how old are you?”

Applicant: “_____ ”.

E) I’m not going to answer this question.

F) Yes, I do.

G) Actually, I’d rather not say. But put it this way. I’m about 40.

H) And what do you think?

Правильный ответ: C

Прочитайте вопрос и выберите правильный ответ. *Choose the best suited word to complete the sentence:*

What is the informal expression given to paperwork which takes a long time to complete? Is it:

F) white noise

G) yellow card
H) green belt
I) red tape
J) blue ribbon
Правильный ответ: D

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Сопоставьте понятия и их определения:

1. rat race	A) If you do a lot of different types of work in an office for very low pay, you could be referred to (unkindly) as:
2. a mushroom job	B) We sometimes say that people who compete for success in business or in a career are working for the:
3. a lemon	C) If your job is unpleasant, you might say that you have:
4. a dogsbody	D) A new product (especially a new car) that has some major defects is known as:

Ответ: 1B2C3D4

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Сопоставьте понятия и их определения:

1. happy camper	A) a product or service that makes a lot of money with a minimum amount of advertising
2. cash cow	B) kind words of praise and encouragement
3. ear candy	C) someone who enjoys their job, although the expression is often used ironically
4. seagull manager	D) someone who is brought in to a company to deal with a problem or make changes, achieves nothing, annoys everyone and then leaves

Ответ: 1C2A3B4D

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Завершите диалоги A-D, используя наиболее подходящее слово или выражение из 1-4. *Complete dialogues A-D with the most appropriate word or expression from 1-4*

1. cash cow	A) A. Have you seen Alan today? B. He's in a ___ all morning. He should be free at lunchtime.
2. empty suit	B) A. Tim seems to enjoy being under a lot of pressure, but this doesn't stop him from complaining all the time. B. I know, but he's not the only ____ in this company
3. stress puppy	C) A. Tom always dresses well and follows procedure, but he doesn't actually contribute much to the company. B. I agree. He's a typical ____.
4. busymeet	D) A. Do you think there will be a lot of demand for our latest range of T-shirts? B. Oh absolutely. It's a _____. Everyone will want one!

Ответ: DCBA

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Сопоставьте понятия и их определения:

1. regulate	A) Take on new staff.
2. analyse	B) Control a process or activity.
3. address	C) Examine information in detail.
4. employ	D) Speak to an audience.

Ответ:1B2C3D4A

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Сопоставьте понятия и их определения:

1. consult	A) Promote a product.
2. advertise	B) To not allow smoking in a public place.
3. prohibit	C) Account for something that has happened.
4. explain	D) Ask somebody for advice.

Ответ:1D2A3B4C

Прочитайте вопрос, запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Упорядочьте части диалога о назначении встречи.

A) Can we schedule a meeting for tomorrow?
B) Perfect, see you then.
C) Sure, what time works best for you?
D) How about 2 p.m.?
Ответ: ACDB

Прочитайте вопрос, запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Упорядочьте части диалога об обсуждении проекта

A) Will do, thanks.
B) Great! Let me know if you need any help.
C) We're on track to finish by the deadline.
D) How is the project progressing?
Ответ: DCBA

Прочитайте вопрос, запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Упорядочьте части диалога о запросе информации.

A) Thanks, that would be very helpful.
B) Of course, I'll email it to you shortly.
C) Could you send me the latest sales report?
D) No problem.
Ответ: CBAD

Прочитайте вопрос, запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Упорядочьте части диалога - извинения за опоздание.

A) Let's catch you up.
B) Thanks for understanding.

C) No worries, we just started.
D) Sorry for being late to the meeting.
Ответ: DCBA

Прочитайте вопрос, запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Упорядочьте части диалога об обсуждении задач.
A) I need to finish the report and prepare the client presentation.
B) Let me know if you need any support.
C) Sure, thanks.
D) What tasks do you have for today?
Ответ: DABC

Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ.
What are business relationships?
Ответ: Business relationships are professional connections between people or companies to achieve common goals.
Деловые отношения — это профессиональные связи между людьми или компаниями для достижения общих целей.

Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ.
What is networking?
Ответ: Networking is the process of building and maintaining professional contacts.
Нетворкинг — это процесс установления и поддержания профессиональных контактов.

Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ.
What is a partnership?
Ответ: A partnership is an agreement between two or more parties to work together for mutual benefit.
Партнёрство — это соглашение между двумя или более сторонами о совместной работе для взаимной выгоды.

Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ.
What is negotiation?
Ответ: Negotiation is a discussion aimed at reaching an agreement between parties.
Переговоры — это обсуждение, направленное на достижение соглашения между сторонами.

Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ.
What is corporate culture?
Ответ: Corporate culture is the set of values, beliefs, and behaviors shared by members of a company.
Корпоративная культура — это набор ценностей, убеждений и поведения, общих для членов компании.

Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его.
You have spent the evening at a restaurant with a good friend you don’t see very often, and now you are saying goodbye. What is the most appropriate thing to say?
a I’ve enjoyed seeing you again.
b Keep in touch.
c Thank you for all your hospitality.
Ответ: a) I’ve enjoyed seeing you again.

Фраза "I've enjoyed seeing you again" выражает радость от встречи и подходит для прощания с другом, с которым редко видишься.
"Keep in touch" — это пожелание продолжать общение, но не является прямым прощанием.
"Thank you for all your hospitality" уместно, если друг принимал у себя дома, а не в ресторане.

Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. *Presenting research at a conference. Decide whether the following statements are true (T) or false (F) and justify your answer:*

University students and junior researchers should not ask questions to professors or more senior researchers in your field.

Ответ: нет/F. Though note that in some cultures, students or more junior scientists may feel uncomfortable about asking questions (especially critical questions) of professors or other more senior staff. Однако обратите внимание, что в некоторых культурах студенты или младшие научные сотрудники могут испытывать дискомфорт, задавая вопросы (особенно критические вопросы) профессорам или другим более старшим сотрудникам.

Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. *Decide whether the following statements are true (T) or false (F) and justify your answer:*

Presenting research at a conference a speaker does not have to answer every question he/she is asked.

Ответ: да/T. There is usually a time limit to all sessions (though further questions could be followed up by email). Обычно для всех докладов существует ограничение по времени (хотя дополнительные вопросы можно задать по электронной почте).

Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. *Decide whether the following statements are true (T) or false (F) and justify your answer:*

Presenting research at a conference we usually use more informal language during the question-and-answer session of a poster presentation.

Ответ: да/T. This tends to be true as the conversation is face-to-face rather than a formal presentation. English-speakers tend to be more informal in personal situations (e.g. "Hi!" is acceptable and more usual than "Good day!") Это, как правило, верно, поскольку беседа ведется лицом к лицу, а не на официальной презентации. Носители английского языка, как правило, более неформальны в личных ситуациях (например, «Привет!» приемлемо и более привычно, чем «Добрый день!»).

Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. *Decide whether the following statements are true (T) or false (F) and justify your answer:*

Presenting research at a conference we usually use more informal language in the question-and-answer session following the presentation of research.

Ответ: нет/F. Although this depends on speaker preference, answers to questions following talks tend to be more formal because even though the question may have come from one individual, the answer is usually given to the whole audience. However, the speaker's acknowledgement of the question (e.g. That's a great question!) and confirmation that the question has been answered (e.g. Does that answer your question?) may be more informal, as these statements are addressed personally to the questioner. Хотя это зависит от предпочтений выступающего, ответы на вопросы после выступления, как правило, носят более формальный характер, поскольку, даже если вопрос может исходить от одного человека, ответ обычно дается всей аудитории. Однако подтверждение того, что говорящий понял вопрос (например, это отличный вопрос!), и подтверждение того, что на вопрос был дан ответ (например, это ответ

на ваш вопрос?) могут быть более неформальными, поскольку эти заявления адресованы лично тому, кто задает вопрос.

Тема 8. Производство и продажа. УК ОС-4.1.

Опрос, тестирование

Вопросы для устных ответов по теме занятия:

1. Why do people buy brands?
2. What product would you most like to own? Why?
3. How loyal are you to the brands you have chosen?
4. Do you agree that making lists of things to do is a waste of time? Why?
5. What do you know about the economy of Russia or of other developing economies?
6. What are some of the possible threats and opportunities for foreign investors in Russia?
7. What qualities and skills should a good manager have?
8. If you are managing people from different cultures, what qualities and skills do you need?
9. What would you find difficult if you had to go and work in a very different culture from your own?

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

Прочитайте вопрос и выберите правильный ответ. *Choose the best suited phrase for the communication situation.*

Student: “I'd like to fix an appointment with the principal for tomorrow.”

Secretary: “ _____ ”

E) Would nine tomorrow be all right?

F) I’m afraid not. He's got rather a full day today.

G) You can come earlier if he is free.

H) How about Tuesday then?

Правильный ответ: A

Прочитайте вопрос и выберите правильный ответ. *Choose the best suited phrase for the communication situation.*

Consultant: “Why did you leave your last job?”

John: “_____ ”

E) Don't worry about it.

F) Yes, I did.

G) I joined the company two years ago.

H) I wanted to earn more money.

Правильный ответ:D

Прочитайте вопрос и выберите правильный ответ. *Choose the best suited phrase for the communication situation.*

Student: “I’m about to finish my course of studies, but I don’t know what to do: study further or take a job.”

Teacher: “ _____ ”.

E) You should continue your studies, I’m sure. You are really talented.

F) That sounds like a good idea. Go ahead!

G) That’s a problem. It is for you to decide.

H) I think you’d better study further.

Правильный ответ: A

Прочитайте вопрос и выберите правильный ответ. *Choose the best suited phrasal verb to complete the sentence:*

Did you _____ out … why they haven’t paid their invoice? (discover)

E) find

F) go

G) give

H) deal

Правильный ответ: A

Прочитайте вопрос и выберите правильный ответ. *Choose the best suited word to complete the sentence:*

We need to _____ our objectives before we start our campaign.

E) clarify

F) interpreted

G) deregulating

H) selling

Правильный ответ: A

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Сопоставьте понятия и их определения:

1. corruption	A) the group of people who officially control a country
2. transparency	B) illegal, bad, or dishonest behaviour, especially by people in positions of power
3. balanced budget	C) the characteristic of being easy to see through
4. government	D) a budget in which the amount of money that is planned to be spent is no greater than the income to be received

Ответ: 1B2C3D4A

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Сопоставьте понятия и их определения:

1. revenue expenditure	A) a way of putting a person's name on an electronic document that proves who that person is

2. democracy	B) money that a company spends on activities that are directly related to making sales in a particular period
3. infrastructure	C) the belief in freedom and equality between people, or a system of government based on this belief, in which power is either held by elected representatives or directly by the people themselves
4. digital signature	D) the basic systems and services, such as transport and power supplies, that a country or organization uses in order to work effectively

Ответ: 1B2C3D4A

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Ответы содержат определение или объяснение фразовых глаголов, выделенных жирным шрифтом слева. Match the questions on the left with the most appropriate answers on the right. The answers contain a definition or an explanation of the phrasal verbs **in bold** on the left.

1. Were the management willing to **improve on** their previous offer?	A) I hope so. We've been promised that the terms we've set out will be honoured.
2. Will we be able to **hold** him **to** the contract?	B) Yes, it's time to leave. Let's go home.
3. Can we **clock off** yet?	C) Well, we haven't actually bought it yet, but we've made an offer to buy most of the shares.
4. Have you **taken over** the company?	D) Yes, they thought they might be able to do a bit better as long as we were prepared to work harder.

Ответ:1D2A3B4C

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Ответы содержат определение или объяснение фразовых глаголов, выделенных жирным шрифтом слева. Match the questions on the left with the most appropriate answers on the right. The answers contain a definition or an explanation of the phrasal verbs **in bold** on the left.

1. Are they hoping to **build up** a profitable business?	A) Fine. Credit us with the outstanding balance on your next statement.
2. Did you **sort out** the accounts problem with the auditor?	B) I don't know, but if they do, that's the third one they'll have shut this year.
3. Can we pay you half now, and **make up** the difference next month?	C) Well, there has already been some gradual expansion, but it's going to take time.
4. Do you think the company will **close down** its branch in Banbury?	D) Yes. Everything has been put in order at last.

Ответ: 1C2D3A4B

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Ответы содержат определение или объяснение фразовых глаголов, выделенных жирным шрифтом слева. Match the questions on the left with the most appropriate answers on the right. The answers contain a definition or an explanation of the phrasal verbs **in bold** on the left.

1. Are you worried that our partners will **go back on** their agreement?	A) Yes, I've had three phone calls already this afternoon.
2. Did you get my notice? I **handed** it **in** on Tuesday.	B) Possibly. It won't be the first time they've not done something that they've promised.
3. Can you **follow up** our proposal as soon as possible?	C) No, we didn't receive anything in writing.
4. Have our reps **called in** to give us their sales figures?	D) Of course. We'll be examining it in detail at the next meeting.

Ответ:1B2C3D4A

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Упорядочьте части предложения.

A) you take money out of it.
B) you put money into it;
C) When you credit an account,
D) when you debit an account,
Ответ: CBDA

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Упорядочьте части предложения.

A) them and has to dismiss them.
B) redundancy pay is the money that is given to
C) losing their job when a company no longer needs
D) someone to compensate them for
Ответ: BDCA

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Упорядочьте части предложения.

A) official examination of
B) the financial records of a
C) company, organisation or person.
D) an audit is an
Ответ: DABC

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Упорядочьте части предложения.

A) are features of
B) a black economy.
C) and therefore not declared for tax,
D) goods and services which are paid for in cash,
Ответ: DCAB

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Упорядочьте части предложения.

A) more parties to create legal
B) a contract can be defined as
C) 'an agreement between two or
D) obligations between them'.
Ответ: BCAD

Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. What is the difference between a white-collar worker and a blue-collar worker?

Ответ: A white-collar worker is someone who works in an office. A blue-collar worker is someone who works in a factory. "Белые воротнички" - это те, кто работает в офисе. "Синие воротнички" - это те, кто работает на фабрике.

Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ.

What is inflation?

Ответ: Inflation is the increase in prices of goods and services over time.

Инфляция — это рост цен на товары и услуги с течением времени.

Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ.

What does "economic security" mean?

Ответ: Economic security means protecting a country from financial crises and economic risks. Экономическая безопасность — это защита страны от финансовых кризисов и экономических рисков.

Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ.

How can a country improve its economic security?

Ответ: By diversifying its economy, reducing dependence on imports, and protecting key industries. Экономическую безопасность можно повысить за счёт диверсификации экономики, снижения зависимости от импорта и защиты ключевых отраслей.

Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ.

What is a contract?

Ответ: A contract is a formal agreement between parties outlining rights and responsibilities. Контракт — это официальное соглашение между сторонами, в котором прописаны права и обязанности.

Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его.

Choose the best expression to complete the dialogues.

A: Let’s go out tonight.

B: That’s a good idea I’ll call. / I’m going to call a taxi.

Ответ: I’ll call.

Обоснование: в ответе B выражается согласие и намерение сделать звонок (например, пригласить кого-то или забронировать столик). Фраза "I’ll call" логично завершает диалог. Фраза "I’m going to call a taxi" не подходит, так как речь идет о совместном выходе, а не о вызове такси.

Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его.

A: Have you seen the weather forecast?

B: Yes, it’s being / it’s going to be a lovely weekend.

Ответ: it’s going to be a lovely weekend.

Обоснование: для выражения будущего предсказания на основе текущих данных правильная конструкция — "it’s going to be". Фраза "it’s being" не подходит, так как используется для описания действия, происходящего в момент речи, а не для будущего прогноза.

Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его.

A: I’m really hungry.

B: OK, I’ll make / I’m going to make you a sandwich.

Ответ: I’ll make you a sandwich.

Обоснование: в данном случае речь идет о спонтанном решении, которое принимается в момент разговора, поэтому используется конструкция "I'll make". Фраза "I'm going to make" больше подходит для планов, принятых заранее.

Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его.

A: Have you got any plans for the holiday?

B: Not really. We'll go probably / We'll probably go to Spain again.

Ответ: We'll probably go to Spain again.

Обоснование: правильный порядок слов — "We'll probably go" (модальный глагол + наречие + основной глагол). Фраза "We'll go probably" звучит неправильно и неестественно.

Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его.

A: I haven't heard from Rob yet.

B: Don't worry. Perhaps he'll call / He'll perhaps call later.

Ответ: Perhaps he'll call.

Обоснование: в английском языке наречие perhaps обычно ставится в начале предложения перед подлежащим и сказуемым. Фраза "He'll perhaps call" звучит менее естественно и встречается реже.

Тема 9. Деловые поездки. УК ОС-4.1.

Опрос, тестирование.

Вопросы для устных ответов по теме занятия:

1. What qualities and skills should a good manager have?
2. If you are managing people from different cultures, what qualities and skills do you need?
3. What would you find difficult if you had to go and work in a very different culture from your own?
4. How will you plan a party to celebrate your company's 10th anniversary?
5. What advice would you give to a foreign manager who is going to manage staff in your country?
6. In your culture, how usual is it to see young people in management positions?
7. What challenges do young managers face, compared to older ones?
8. What may be the advantages of being a relatively young manager?

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

Прочитайте вопрос и выберите правильный ответ. *Choose the best suited phrase for the communication situation.*

Business partner 1: “We planned a second meeting in the morning.”

Business partner 2: “_____”.

I) Give me another time.

J) It won’t do.

K) I’m afraid the morning isn’t convenient for us.

L) It’s out of the question.

Правильный ответ: C

Прочитайте вопрос и выберите правильный ответ. *Choose the best suited phrase for the communication situation.*

Mr. White: “I’m calling for Mr. Jones from Advertising.”

Receptionist: “_____”.

I) We have no Jones here.

J) I’m sorry you’ve dialed the wrong number.

K) Don’t bother me

L) Don’t call here.

Правильный ответ: B

Прочитайте вопрос и выберите правильный ответ. *Choose the best suited phrase for the communication situation.*

Colleague: “_____”.

John: “Anyhow, I am going to live in London. I’ve got a new job.”

I) What’s wrong with your job?

J) But London is too expensive for young people.

K) You are not going to London, are you?

L) London is a perfect place for your career.

Правильный ответ: B

Прочитайте вопрос и выберите правильный ответ. *Choose the best suited linking word to complete the sentence:*

Our CFO didn’t recognise me, _____ we had met before.

I) although

J) still

K) and

L) anyway

Правильный ответ: A

Прочитайте вопрос и выберите правильный ответ. *Choose the best suited linking word to complete the sentence:*

_____ the early problems, the project has been a great success.

I) But

J) Anyway

K) Whereas

L) In spite of

Правильный ответ: D

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. *Look at the list of different jobs 1-4, and match each one with the person who is speaking in A-D*

1. Personal Assistant (PA)	A) My name's Liz Hamley, and I suppose I'm the big cheese around here. Basically, I'm the most important director in charge of the company.
2. Chief Executive Officer (CEO)	B) I'm Judy Briers. I work directly for Liz Hamley, and for her alone. I perform various secretarial and administrative duties for her.
3. Human Resources (HR)	C) Hello. My name's Adam Dent. I help customers who are having problems with our products. I spend most of my day on the phone.
4. Technical Support Consultant	D) Good morning. My name is Angela Ranscombe, and I am responsible for my company's productive use of its workforce.

Ответ:1B2A3D4

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. *Look at the list of different jobs 1-4, and match each one with the person who is speaking in A-D*

1. Accountant	A) Hello. I'm Bill Kennedy. I visit clients around the country and talk to them directly about our products.
2. Advertising Manager	B) I'm Richard Giddings. It's my job to make sure consumers know all about our latest range of products.
3. Sales Representative (rep)	C) My name's Eddie Jobsworth. Have you got ID? Sorry, can't let you go any further here without ID. You're going to have to leave. Now, please.
4. Security Guard	D) Good morning. I'm Edward Saville. I control the company finances. Can't stop to talk: I need to get these tax forms completed.

Ответ:1D2B3A4C

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Сопоставьте вопросы слева с наиболее подходящими ответами справа. Ответы содержат определение или объяснение фразовых глаголов, выделенных жирным шрифтом слева. *Match the questions on the left with the most appropriate answers on the right. The answers contain a definition or an explanation of the phrasal verbs in bold on the left.*

1. Would you **advise against** moving the head office to Edinburgh?	A) Well, I certainly think it's a good idea to move it to a later date.
2. Did you manage to **turn** the company **round**?	B) Yes, I don't think we should do that for the time being.
3. Do you think the staff will **walk out** when they hear the news?	C) Yes, it was making a loss, but now it's a very profitable organisation.
4. Shall we **put back** the meeting until everyone can come?	D) Probably, but we really don't want everyone to stop working and leave in protest.

Ответ:1B2C3D4A

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Сопоставьте примеры различных товаров в пунктах (A) - (D) с цветами, которые часто используются предприятиями для их «категоризации». *Match the examples of different goods in (A) - (D) with the colours that are often used by businesses to 'categorize' them*

1. white goods	A) A pair of trousers, a T-shirt and a cap.
2. red goods	B) A refrigerator, a dishwasher and a washing machine.
3. orange goods	C) A car, an air-conditioning unit and a bathroom suite.
4. yellow goods	D) A carton of milk, 250g of cheese and a bottle of tomato ketchup.

Ответ: 1B2D3A4C

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Сопоставьте понятия и их определения:

1. fluctuation	A) a way of putting a person's name on an electronic document that proves who that person is
2. distribution	B) a change, or the process of changing, especially continuously between one level or thing and another
3. government	C) the process of giving things out to several people, or spreading or supplying something
4. digital signature	D) the group of people who officially control a country

Ответ: 1B2C3D4A

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите этапы плана исследовательского проекта в логической последовательности:

A) State the aims of your research
B) Outline how you will limit your investigation
C) Define what the problem is
D) Explain why your topic is worth researching
E) Say what the expected outcomes of the research are
F) Outline the procedures you will follow
Ответ: ACDEFB

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расставьте слова по порядку, чтобы составить фразы для начала разговора. Put the words in order to make phrases for starting conversations. Response/Ответ: Of course I do. You’re Angus Johnson. We used to be neighbours!

A) recognise
B) You don’t
C) me,
D) do you?
Ответ: BACD

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расставьте слова по порядку, чтобы составить фразы для начала разговора. Put the words in order to make phrases for starting conversations. Response/Ответ: Yes, I think we met at the company conference last year.

A) me?
B) Hi!
C) Do you
D) remember
Ответ: BCDA

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расставьте слова по порядку, чтобы составить фразы для начала разговора. Put the words in order to make phrases for starting conversations. Response/Ответ: You've got a good memory! That was years ago. I've changed jobs twice since then.

A) was the last
B) time we met?
C) Wow, you remember
D) me! When
Ответ: CDAB

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расставьте слова по порядку, чтобы составить фразы для начала разговора. Put the words in order to make phrases for starting conversations. Response/Ответ: Beautiful. Let's hope it stays like this for the weekend.

A) nice day
B) today,
C) isn't it?
D) It's a
Ответ: DABC

Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Дайте определение понятию
What is a multinational company?
Ответ: A multinational company operates in several countries and has offices or factories abroad. Многонациональная компания — это компания, которая работает в нескольких странах и имеет офисы или заводы за рубежом.

Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Дайте определение понятию
What is a start-up company?
Ответ: A start-up is a newly established business, often in the tech sector, aiming for rapid growth. Стартап — это недавно созданная компания, часто в сфере технологий, ориентированная на быстрое развитие.

Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Дайте определение понятию
What is a competitive advantage?
Ответ: A competitive advantage is something that makes a company better than its competitors. Конкурентное преимущество — это то, что делает компанию лучше её конкурентов.

Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Дайте определение понятию
What is a leader?
Ответ: A leader is someone who inspires and motivates people to achieve goals.
Лидер — это человек, который вдохновляет и мотивирует людей для достижения целей.

Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Дайте определение понятию
What is a manager?
Ответ: A manager is someone who plans, organizes, and controls resources to achieve objectives.
Менеджер — это человек, который планирует, организует и контролирует ресурсы для достижения целей.

Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его.

Which of these words cannot be used after make? a decision / a discovery / progress / a speech / a test

Ответ: a test.

Выражения make a decision, make a discovery, make progress, make a speech — все корректны и часто употребляются.
Однако с a test обычно не говорят make a test. Вместо этого говорят take a test (сдавать тест) или give a test (проводить тест).

Поэтому слово, которое нельзя использовать после make, — a test.

Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его.

Which of these words is not a noun?

generalisation / judgement / satire / stereotype / tolerant

Ответ: tolerant

Все слова, кроме tolerant, являются существительными:

- generalisation (обобщение) — существительное
- judgement (суждение, мнение) — существительное
- satire (сатира) — существительное
- stereotype (стереотип) — существительное

Tolerant — это прилагательное, означающее «терпимый», «толерантный».

Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его.

Which of these words cannot be used after *do*?

a difference / an experiment / a favour / a job / nothing

Ответ: a difference.

Do — глагол, который используется с действиями, задачами или обязанностями (например, делать эксперимент, одолжение, работу).
Фраза do a difference не используется, потому что «difference» — это результат или состояние, а не действие.

Поэтому a difference нельзя использовать после do.

Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его.

Which of these words or expressions cannot come after *lose*?

face / cause / sight of something / track of time / your mind

Ответ: cause.

После глагола lose обычно идут слова и выражения, связанные с потерей контроля или ориентации, например:

- lose face (потерять уважение)
- lose sight of something (потерять из виду)
- lose track of time (потерять счёт времени)
- lose your mind (сойти с ума)

Однако выражение lose cause не используется, так как cause — это причина или дело, и с lose оно не сочетается. Вместо этого говорят "give up a cause" или "abandon a cause".

Поэтому cause нельзя использовать после lose.

Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его.

Which of these objects would you not wear?

bracelet / chain / brooch / jug / necklace

Ответ: jug.

Все перечисленные предметы, кроме jug (кувшин), являются украшениями, которые носят на теле:

- bracelet (браслет) — на запястье
- chain (цепочка) — на шее
- brooch (брошь) — на одежде
- necklace (ожерелье) — на шее

Jug — это сосуд для жидкости, его не носят.

Тема 10. Деловые отношения. УК ОС-4.1.

Опрос, тестирование.

Вопросы для устных ответов по теме занятия:

1. Tell about any experience you have of a conflict which was handled well.
2. Tell about any experience you have of a conflict which was handled badly.
3. What qualities does a mediator need?
4. Disagreement is a form of conflict. In what ways can it make meetings and discussions more productive?
5. How do people usually deal with personal conflict in your country? In what ways is it different from other countries you know?
6. What advice would you give to people starting their own companies in your country?
7. How can new businesses get help to grow and become successful?

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

Прочитайте вопрос и выберите правильный ответ. *Choose the best suited phrase for the communication situation.*

Receptionist: “Just a moment, Madam, while I check. You have a reservation for a two-room suit for tonight.”

Guest: “_____ .”

I) How! I didn’t ask for a suit.

J) I will book a room here.

K) It must be a joke. I don’t need a suit.

L) I’m afraid there’s been a mistake. I only asked for a single room, not a suit.

Правильный ответ: D

Прочитайте вопрос и выберите правильный ответ. *Choose the best suited phrase for the communication situation.*

Visitor: " _____ ".

Clerk: "Sure, we can change it for you here."

I) Excuse me, is there somewhere around where I can change money?

J) Change it into dollars.

K) Where can I change money?

L) I want to change some money.

Правильный ответ: A

Прочитайте вопрос и выберите правильный ответ. *Choose the best suited phrase for the communication situation.*

Travel agent: "South-West Airways. Good afternoon. Can I help you?"

Customer: "_____ ".

I) Hi, I need info about the price of the one-way flight from Los Angeles to Hong-Kong.

J) Look! I want a single ticket to fly from Los Angeles to Hong-Kong. How much does it cost?

K) Good afternoon. Can you please tell me how much it costs to fly from Los Angeles to Hong-Kong?

L) Hi, would you like to fly to Hong-Kong with me?

Правильный ответ: C

Прочитайте вопрос и выберите правильный ответ. *Choose the best suited phrase for the communication situation.*

Guest: "_____".

Hostess: "Oh, I'm glad you enjoyed it".

I) The meal was rather good.

J) The meal was absolutely delicious.

K) Enjoy your meal.

L) The meal wasn't as bad as I expected.

Правильный ответ: B

Прочитайте вопрос и выберите правильный ответ. *Choose the best suited linking word to complete the sentence:*

You need determination to succeed. Don't _____ up … now. (quit)

I) go

J) give

K) look

L) carry

Правильный ответ: B

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. *Presenting research at a conference.* Сопоставьте фразы и функции:

Functions:	Phrases:
1. giving an opportunity to ask questions	A) Sorry, was your question about the method we used?
2. acknowledging a person's question	B) If there are any questions, I would be pleased to answer them.

3. checking that you understood the question	C) Put another way, this means *that we may have a real result.*
4. clarifying something you have said	D) That's an interesting question.

Ответ: 1B2D3A4C

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. *Presenting research at a conference.* Сопоставьте фразы и функции:

Functions:	Phrases:
1. checking that you have answered the question	A) Hi! Did you have any questions for me?
2. showing that you are unable to answer a question	B) I'm glad you asked me that.
3. giving an opportunity to ask questions	C) I hope that answers your question.
4. acknowledging a person's question	D) Sorry, I'm not the best person to answer that.

Ответ: 1C2D3A4B

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. *Presenting research at a conference.* Сопоставьте фразы и функции:

Functions:	Phrases:
1. checking that you understood the question	A) Perhaps I should rephrase that.
2. clarifying something you have said	B) Does that answer your question?
3. checking that you have answered the question	C) I'm afraid the research didn't look into that.
4. showing that you are unable to answer a question	D) Sorry, are you asking about *what method we used*?

Ответ: 1D2A3B4C

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Завершите предложения A-D, используя наиболее подходящее слово или выражение из 1-4. *Complete sentences A-D with the most appropriate word or expression from 1-4*

1. delayed	A) *(An announcement is being made at a port)* The ship will soon be ready for_____. Would passengers please ensure they have their tickets ready.
2. gate	B) *(At the airport. A check-in assistant is talking to a passenger)* I'm afraid your flight has been _____. It won't be leaving for another two hours.
3. crew	C) *(At the airport, an urgent announcement is being made over the PA system)* Would the last remaining passenger for flight BZ112 to Thessalonica please proceed immediately to _____ 22, where their flight is about to depart.
4. embarkation or boarding	D) *(On an aircraft, the captain is talking to his passengers)* If you need anything during the flight, please do not hesitate to ask one of our cabin _____ members.

Ответ:1B2C3D4A

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Завершите предложения A-D, используя наиболее подходящее слово или выражение из 1-4. *Complete sentences A-D with the most appropriate word or expression from 1-4*

1. overbooked	A) *(A business executive is explaining why he prefers to fly business class)* Flying business class is much more expensive than flying _____ class, but it's much more comfortable and the food is better.
2. tourist or coach or economy	B) *(At the airport, an announcement is being made to passengers arriving on a flight)* Welcome to London Heathrow Airport. Could we remind _____ passengers to wait in the lounge until their next flight is ready.
3. transit	C) *(A travel agent is telling a traveller about his flight)* Your flight to Istanbul is_____, so you won't be landing anywhere else en route.
4. non-stop	D) *(At the airport. An angry passenger is talking to her colleague)* I don't believe it. The airline has _____ our flight and have told me there are no more seats available for us. We'll have to wait for the next one.

Ответ:1D2A3B4C

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Упорядочьте части предложения.

A) leave the country.
B) there are a few things that
C) the well-prepared business traveller should
D) sort out before they
Ответ: BCDA

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расставьте слова по порядку, чтобы составить фразы для начала разговора. Put the words in order to make phrases for starting conversations. Response/Ответ: Almost. I’m just packing my laptop and documents.

A) ready for the
B) business trip
C) next week?
D) Are you
Ответ: DABC

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расставьте слова по порядку, чтобы составить фразы для начала разговора. Put the words in order to make phrases for starting conversations. Response/Ответ: Productive! I had several important meetings.

A) business trip
B) to London?
C) How

D) was your
Ответ: CDAB

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расставьте слова по порядку, чтобы составить фразы для начала разговора. Put the words in order to make phrases for starting conversations. Response/Ответ: Yes, three nights. The hotel is close to the venue.

A) staying
B) Are you
C) overnight for
D) the conference?
Ответ: BACD

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расставьте слова по порядку, чтобы составить фразы для начала разговора. Put the words in order to make phrases for starting conversations. Response/Ответ: On Monday morning. I have an early flight.

A) does
B) start?
C) When
D) your business trip
Ответ: CADB

Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Дайте определение понятию
What is a business trip?
Ответ: A business trip is travel made for work purposes, such as meetings or conferences.
Деловая поездка — это поездка, совершаемая для рабочих целей, например, на встречи или конференции.

Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Дайте определение понятию
What qualities make a good leader?
Ответ: Good leaders are communicative, confident, empathetic, and decisive.
Хорошие лидеры обладают коммуникабельностью, уверенностью, эмпатией и решительностью.

Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Дайте определение понятию
What is a travel itinerary?
Ответ: A travel itinerary is a detailed plan of a trip, including dates, places, and transportation.
План поездки — это подробный маршрут путешествия с указанием дат, мест и транспорта.

Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Дайте определение понятию
What is a visa?
Ответ: A visa is an official document that allows someone to enter or stay in a foreign country.
Виза — это официальный документ, позволяющий въехать или находиться в другой стране.

Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Дайте определение понятию
What is a business meeting?
Ответ: A business meeting is a gathering where people discuss work-related issues and make decisions.

Деловая встреча — это собрание, на котором обсуждаются рабочие вопросы и принимаются решения.

Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его.

Someone tells you they aren't very happy at the moment. What could you say?

a Cheer up.

b Stop moaning.

c That's a pain.

Ответ: a) Cheer up.

Фраза "Cheer up" — это дружелюбное и поддерживающее выражение, которое можно сказать человеку, чтобы поднять ему настроение.
"Stop moaning" звучит грубо и осуждающе, а "That's a pain" просто выражает сожаление, но не предлагает поддержки.

Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его.

You have cooked dinner for someone. They tell you that it is delicious. What is the most polite response?

a I'm glad you like it.

b I know.

c It's not that good.

Ответ: a) I'm glad you like it.

Фраза "I'm glad you like it" — вежливый и благодарный ответ на комплимент.
"I know" звучит самоуверенно и невежливо, а "It's not that good" — необоснованное преуменьшение, которое может выглядеть неискренне.

Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его.

You are dancing with someone. They tell you that you are a good dancer. What would be a polite reply?

a I wish I could say the same for you.

b You're not so bad yourself.

c I certainly am.

Ответ: b) You're not so bad yourself.

Фраза "You're not so bad yourself" — дружелюбный и вежливый комплимент в ответ, который поддерживает приятную атмосферу.
"I wish I could say the same for you" — звучит как оскорбление, а "I certainly am" — слишком самоуверенно и может показаться грубым.

Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его.

A friend compliments you on some soup you have made. What would be an appropriate response?

a It's good, isn't it?

b I like it.

c Thanks, I'm glad you like it.

Ответ: c) Thanks, I'm glad you like it.

Этот ответ вежливый и благодарный, показывает признательность за комплимент.
"It's good, isn't it?" звучит самоуверенно и навязчиво, а "I like it." не отвечает на комплимент и может показаться невнимательным.

Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его.

You have been on a business trip abroad and are saying goodbye to your colleague. His boss, Mrs Briggs, is not there, but you want to let her know you are thinking of her. What would you say to your colleague?

a Big hugs to Mrs Briggs.
b Give my love to Mrs Briggs.
c Give my regards to Mrs Briggs.

Ответ: c) Give my regards to Mrs Briggs.

Фраза "Give my regards" — вежливое и официальное выражение, подходящее для делового общения.

"Big hugs" и "Give my love" звучат слишком фамильярно и неуместны в формальной обстановке.

Тема 11. Финансы. УК ОС-4.1.

Опрос, тестирование.

Вопросы для устных ответов по теме занятия:

1. What do you or don't you like about shopping?
2. What are the advantages and disadvantages of shopping online?
3. Which of the items would you not buy online, and why?
4. Give three reasons why some people prefer not to buy goods or services online?
5. Which type of the company would you like to work for: a family-owned company, a multinational company or your own company?
6. Talk about the company you know well (where is its head office, what does it sell, who are its customers, what's its annual turnover, what ate its future plans).
7. What examples of great business ideas do you know?
8. What makes a business idea a really great idea?

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

Прочитайте вопрос и выберите правильный ответ. *Choose the best suited phrase for the communication situation.*

Firm representative: "I want to speak to the manager!"

Receptionist: _____

I) You can't do so!
J) You have to wait some time. Be patient, please!
K) She is not available at the moment! Can I help you?
L) She is busy now.

Правильный ответ: C

Прочитайте вопрос и выберите правильный ответ. *Choose the best suited phrase for the communication situation.*

Journalist: " _____ ."

Head of a firm: “As a manager of the environmental business unit, he is responsible for a team of 8.”

I) How many are there in his team?
J) Which is his team?
K) Is he a manager of the environmental business unit?
L) Is he in environmental business?

Правильный ответ: A

Прочитайте вопрос и выберите правильный ответ. *Choose the best suited phrase for the communication situation.*

Manager: “Your promotion has been declined”.
Employee: “_____”.

I) Sorry to hear that, but thank you for the information.
J) But I work so hard. They can’t do this to me.
K) Don’t say that. It is impossible!
L) You must be kidding me.

Правильный ответ: A

Прочитайте вопрос и выберите правильный ответ. *Choose the best suited phrase for the communication situation.*

Interviewer: “Do you mind if I ask how old are you?”
Applicant: “_____ ”.

I) I’m not going to answer this question.
J) Yes, I do.
K) Actually, I’d rather not say. But put it this way. I’m about 40.
L) And what do you think?

Правильный ответ: C

Прочитайте вопрос и выберите правильный ответ. *Choose the best suited word to complete the sentence:*

What is the informal expression given to paperwork which takes a long time to complete? Is it:

K) white noise
L) yellow card
M) green belt
N) red tape
O) blue ribbon

Правильный ответ: D

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Сопоставьте понятия и их определения:

1. rat race	A) If you do a lot of different types of work in an office for very low pay, you could be referred to (unkindly) as:
2. a mushroom job	B) We sometimes say that people who compete for success in business or in a career are working for the:
3. a lemon	C) If your job is unpleasant, you might say that you have:
4. a dogsbody	D) A new product (especially a new car) that has some major defects is known as:

Ответ: 1B2C3D4

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Сопоставьте понятия и их определения:

1. happy camper	A) a product or service that makes a lot of money with a minimum amount of advertising
2. cash cow	B) kind words of praise and encouragement
3. ear candy	C) someone who enjoys their job, although the expression is often used ironically
4. seagull manager	D) someone who is brought in to a company to deal with a problem or make changes, achieves nothing, annoys everyone and then leaves

Ответ: 1C2A3B4D

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Завершите диалоги A-D, используя наиболее подходящее слово или выражение из 1-4. *Complete dialogues A-D with the most appropriate word or expression from 1-4*

1. cash cow	A) A. Have you seen Alan today? B. He's in a ___ all morning. He should be free at lunchtime.
2. empty suit	B) A. Tim seems to enjoy being under a lot of pressure, but this doesn't stop him from complaining all the time. B. I know, but he's not the only ____ in this company
3. stress puppy	C) A. Tom always dresses well and follows procedure, but he doesn't actually contribute much to the company. B. I agree. He's a typical ____.
4. busymeet	D) A. Do you think there will be a lot of demand for our latest range of T-shirts? B. Oh absolutely. It's a _____. Everyone will want one!

Ответ: DCBA

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Сопоставьте понятия и их определения:

1. regulate	A) Take on new staff.
2. analyse	B) Control a process or activity.
3. address	C) Examine information in detail.
4. employ	D) Speak to an audience.

Ответ:1B2C3D4A

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Сопоставьте понятия и их определения:

1. consult	A) Promote a product.
2. advertise	B) To not allow smoking in a public place.

3. prohibit	C) Account for something that has happened.
4. explain	D) Ask somebody for advice.

Ответ:1D2A3B4C

Прочитайте вопрос, запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Упорядочьте части диалога о назначении встречи.

A) Can we schedule a meeting for tomorrow?
B) Perfect, see you then.
C) Sure, what time works best for you?
D) How about 2 p.m.?
Ответ: ACDB

Прочитайте вопрос, запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Упорядочьте части диалога об обсуждении проекта

A) Will do, thanks.
B) Great! Let me know if you need any help.
C) We're on track to finish by the deadline.
D) How is the project progressing?
Ответ: DCBA

Прочитайте вопрос, запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Упорядочьте части диалога о запросе информации.

A) Thanks, that would be very helpful.
B) Of course, I'll email it to you shortly.
C) Could you send me the latest sales report?
D) No problem.
Ответ: CBAD

Прочитайте вопрос, запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Упорядочьте части диалога - извинения за опоздание.

A) Let's catch you up.
B) Thanks for understanding.
C) No worries, we just started.
D) Sorry for being late to the meeting.
Ответ: DCBA

Прочитайте вопрос, запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Упорядочьте части диалога об обсуждении задач.

A) I need to finish the report and prepare the client presentation.
B) Let me know if you need any support.
C) Sure, thanks.
D) What tasks do you have for today?
Ответ: DABC

Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ.

What are business relationships?

Ответ: Business relationships are professional connections between people or companies to achieve common goals.

Деловые отношения — это профессиональные связи между людьми или компаниями для достижения общих целей.

Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ.

What is networking?

Ответ: Networking is the process of building and maintaining professional contacts.
Нетворкинг — это процесс установления и поддержания профессиональных контактов.

Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ.

What is a partnership?

Ответ: A partnership is an agreement between two or more parties to work together for mutual benefit.
Партнёрство — это соглашение между двумя или более сторонами о совместной работе для взаимной выгоды.

Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ.

What is negotiation?

Ответ: Negotiation is a discussion aimed at reaching an agreement between parties.
Переговоры — это обсуждение, направленное на достижение соглашения между сторонами.

Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ.

What is corporate culture?

Ответ: Corporate culture is the set of values, beliefs, and behaviors shared by members of a company.
Корпоративная культура — это набор ценностей, убеждений и поведения, общих для членов компании.

Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его.

You have spent the evening at a restaurant with a good friend you don't see very often, and now you are saying goodbye. What is the most appropriate thing to say?

a I've enjoyed seeing you again.
b Keep in touch.
c Thank you for all your hospitality.

Ответ: a) I've enjoyed seeing you again.

Фраза "I've enjoyed seeing you again" выражает радость от встречи и подходит для прощания с другом, с которым редко видишься.
"Keep in touch" — это пожелание продолжать общение, но не является прямым прощанием.
"Thank you for all your hospitality" уместно, если друг принимал у себя дома, а не в ресторане.

Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. *Presenting research at a conference. Decide whether the following statements are true (T) or false (F) and justify your answer:*

University students and junior researchers should not ask questions to professors or more senior researchers in your field.

Ответ: нет/F. Though note that in some cultures, students or more junior scientists may feel uncomfortable about asking questions (especially critical questions) of professors or other more senior staff. Однако обратите внимание, что в некоторых культурах студенты или младшие научные сотрудники могут испытывать дискомфорт, задавая вопросы (особенно критические вопросы) профессорам или другим более старшим сотрудникам.

Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. *Decide whether the following statements are true (T) or false (F) and justify your answer:*

Presenting research at a conference a speaker does not have to answer every question he/she is asked.

Ответ: да/T. There is usually a time limit to all sessions (though further questions could be followed up by email). Обычно для всех докладов существует ограничение по времени (хотя дополнительные вопросы можно задать по электронной почте).

Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. *Decide whether the following statements are true (T) or false (F) and justify your answer:*

Presenting research at a conference we usually use more informal language during the question-and-answer session of a poster presentation.

Ответ: да/T. This tends to be true as the conversation is face-to-face rather than a formal presentation. English-speakers tend to be more informal in personal situations (e.g. “Hi!” is acceptable and more usual than “Good day!”) Это, как правило, верно, поскольку беседа ведется лицом к лицу, а не на официальной презентации. Носители английского языка, как правило, более неформальны в личных ситуациях (например, «Привет!» приемлемо и более привычно, чем «Добрый день!»).

Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. *Decide whether the following statements are true (T) or false (F) and justify your answer:*

Presenting research at a conference we usually use more informal language in the question-and-answer session following the presentation of research.

Ответ: нет/F. Although this depends on speaker preference, answers to questions following talks tend to be more formal because even though the question may have come from one individual, the answer is usually given to the whole audience. However, the speaker’s acknowledgement of the question (e.g. That’s a great question!) and confirmation that the question has been answered (e.g. Does that answer your question?) may be more informal, as these statements are addressed personally to the questioner. Хотя это зависит от предпочтений выступающего, ответы на вопросы после выступления, как правило, носят более формальный характер, поскольку, даже если вопрос может исходить от одного человека, ответ обычно дается всей аудитории. Однако подтверждение того, что говорящий понял вопрос (например, это отличный вопрос!), и подтверждение того, что на вопрос был дан ответ (например, это ответ на ваш вопрос?) могут быть более неформальными, поскольку эти заявления адресованы лично тому, кто задает вопрос.

Тема 12. Человеческие ресурсы. УК ОС-4.1.

Опрос, тестирование

Вопросы для устных ответов по теме занятия:

1. What do you do to relax? Which activities are the most effective for you and why?
2. Do you prefer a slow or a fast pace of life
3. What can people do to have a good work-life balance?
4. Some people say they would like to “live the rat race”. What do you think they mean?
5. Do you like working under pressure?
6. What deadlines do you have to meet in you daily life?
7. Why do people become workaholics?
8. Tell about corporate culture of the business company.

9. What are distinctive features of planned/market/mixed economy?
10. What types of business organization there exist in the USA/the UK?
11. Tell about one of the company's histories. What made the company famous?

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

Прочитайте вопрос и выберите правильный ответ. *Choose the best suited phrase for the communication situation.*

Student: "I'd like to fix an appointment with the principal for tomorrow."
Secretary: " _____ "

I) Would nine tomorrow be all right?
J) I'm afraid not. He's got rather a full day today.
K) You can come earlier if he is free.
L) How about Tuesday then?

Правильный ответ: A

Прочитайте вопрос и выберите правильный ответ. *Choose the best suited phrase for the communication situation.*

Consultant: "Why did you leave your last job?"
John: "_____ "

I) Don't worry about it.
J) Yes, I did.
K) I joined the company two years ago.
L) I wanted to earn more money.

Правильный ответ:D

Прочитайте вопрос и выберите правильный ответ. *Choose the best suited phrase for the communication situation.*

Student: "I'm about to finish my course of studies, but I don't know what to do: study further or take a job."
Teacher: " _____ ".

I) You should continue your studies, I'm sure. You are really talented.
J) That sounds like a good idea. Go ahead!
K) That's a problem. It is for you to decide.
L) I think you'd better study further.

Правильный ответ: A

Прочитайте вопрос и выберите правильный ответ. *Choose the best suited phrasal verb to complete the sentence:*

Did you _____ out … why they haven't paid their invoice? (discover)

I) find
J) go
K) give
L) deal

Правильный ответ: A

Прочитайте вопрос и выберите правильный ответ. *Choose the best suited word to complete the sentence:*

We need to _____ our objectives before we start our campaign.

I) clarify
J) interpreted
K) deregulating
L) selling

Правильный ответ: A

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Сопоставьте понятия и их определения:

1. corruption	A) the group of people who officially control a country
2. transparency	B) illegal, bad, or dishonest behaviour, especially by people in positions of power
3. balanced budget	C) the characteristic of being easy to see through
4. government	D) a budget in which the amount of money that is planned to be spent is no greater than the income to be received

Ответ: 1B2C3D4A

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Сопоставьте понятия и их определения:

1. revenue expenditure	A) a way of putting a person's name on an electronic document that proves who that person is
2. democracy	B) money that a company spends on activities that are directly related to making sales in a particular period
3. infrastructure	C) the belief in freedom and equality between people, or a system of government based on this belief, in which power is either held by elected representatives or directly by the people themselves
4. digital signature	D) the basic systems and services, such as transport and power supplies, that a country or organization uses in order to work effectively

Ответ: 1B2C3D4A

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Ответы содержат определение или объяснение фразовых глаголов, выделенных жирным шрифтом слева. Match the questions on the left with the most appropriate answers on the right. The answers contain a definition or an explanation of the phrasal verbs **in bold** on the left.

1. Were the management willing to **improve on** their previous offer?	A) I hope so. We've been promised that the terms we've set out will be honoured.
2. Will we be able to **hold** him **to** the contract?	B) Yes, it's time to leave. Let's go home.
3. Can we **clock off** yet?	C) Well, we haven't actually bought it yet, but we've made an offer to buy most of the shares.
4. Have you **taken over** the company?	D) Yes, they thought they might be able to do a bit better as long as we were prepared to work harder.

Ответ:1D2A3B4C

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Ответы содержат определение или объяснение фразовых глаголов, выделенных жирным шрифтом слева. Match the questions on the left with the most appropriate answers on the right. The answers contain a definition or an explanation of the phrasal verbs **in bold** on the left.

1. Are they hoping to **build up** a profitable business?	A) Fine. Credit us with the outstanding balance on your next statement.
2. Did you **sort out** the accounts problem with the auditor?	B) I don't know, but if they do, that's the third one they'll have shut this year.
3. Can we pay you half now, and **make up** the difference next month?	C) Well, there has already been some gradual expansion, but it's going to take time.
4. Do you think the company will **close down** its branch in Banbury?	D) Yes. Everything has been put in order at last.

Ответ: 1C2D3A4B

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Ответы содержат определение или объяснение фразовых глаголов, выделенных жирным шрифтом слева. Match the questions on the left with the most appropriate answers on the right. The answers contain a definition or an explanation of the phrasal verbs **in bold** on the left.

1. Are you worried that our partners will **go back on** their agreement?	A) Yes, I've had three phone calls already this afternoon.
2. Did you get my notice? I **handed** it **in** on Tuesday.	B) Possibly. It won't be the first time they've not done something that they've promised.
3. Can you **follow up** our proposal as soon as possible?	C) No, we didn’t receive anything in writing.
4. Have our reps **called in** to give us their sales figures?	D) Of course. We'll be examining it in detail at the next meeting.

Ответ:1B2C3D4A

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Упорядочьте части предложения.

A) you take money out of it.

B) you put money into it;
C) When you credit an account,
D) when you debit an account,
Ответ: CBDA

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Упорядочьте части предложения.
A) them and has to dismiss them.
B) redundancy pay is the money that is given to
C) losing their job when a company no longer needs
D) someone to compensate them for
Ответ: BDCA

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Упорядочьте части предложения.
A) official examination of
B) the financial records of a
C) company, organisation or person.
D) an audit is an
Ответ: DABC

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Упорядочьте части предложения.
A) are features of
B) a black economy.
C) and therefore not declared for tax,
D) goods and services which are paid for in cash,
Ответ: DCAB

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Упорядочьте части предложения.
A) more parties to create legal
B) a contract can be defined as
C) 'an agreement between two or
D) obligations between them'.
Ответ: BCAD

Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. What is the difference between a white-collar worker and a blue-collar worker?
Ответ: A white-collar worker is someone who works in an office. A blue-collar worker is someone who works in a factory. "Белые воротнички" - это те, кто работает в офисе. "Синие воротнички" - это те, кто работает на фабрике.

Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ.
What is inflation?
Ответ: Inflation is the increase in prices of goods and services over time.
Инфляция — это рост цен на товары и услуги с течением времени.

Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ.
What does "economic security" mean?
Ответ: Economic security means protecting a country from financial crises and economic risks.

Экономическая безопасность — это защита страны от финансовых кризисов и экономических рисков.

Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ.

How can a country improve its economic security?

Ответ: By diversifying its economy, reducing dependence on imports, and protecting key industries. Экономическую безопасность можно повысить за счёт диверсификации экономики, снижения зависимости от импорта и защиты ключевых отраслей.

Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ.

What is a contract?

Ответ: A contract is a formal agreement between parties outlining rights and responsibilities. Контракт — это официальное соглашение между сторонами, в котором прописаны права и обязанности.

Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его.

Choose the best expression to complete the dialogues.

A: Let’s go out tonight.

B: That’s a good idea I’ll call. / I’m going to call a taxi.

Ответ: I’ll call.

Обоснование: в ответе B выражается согласие и намерение сделать звонок (например, пригласить кого-то или забронировать столик). Фраза "I’ll call" логично завершает диалог. Фраза "I’m going to call a taxi" не подходит, так как речь идет о совместном выходе, а не о вызове такси.

Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его.

A: Have you seen the weather forecast?

B: Yes, it’s being / it’s going to be a lovely weekend.

Ответ: it’s going to be a lovely weekend.

Обоснование: для выражения будущего предсказания на основе текущих данных правильная конструкция — "it’s going to be". Фраза "it’s being" не подходит, так как используется для описания действия, происходящего в момент речи, а не для будущего прогноза.

Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его.

A: I’m really hungry.

B: OK, I’ll make / I’m going to make you a sandwich.

Ответ: I’ll make you a sandwich.

Обоснование: в данном случае речь идет о спонтанном решении, которое принимается в момент разговора, поэтому используется конструкция "I’ll make". Фраза "I’m going to make" больше подходит для планов, принятых заранее.

Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его.

A: Have you got any plans for the holiday?

B: Not really. We’ll go probably / We’ll probably go to Spain again.

Ответ: We’ll probably go to Spain again.

Обоснование: правильный порядок слов — "We’ll probably go" (модальный глагол + наречие + основной глагол). Фраза "We’ll go probably" звучит неправильно и неестественно.

Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его.

A: I haven’t heard from Rob yet.

B: Don’t worry. Perhaps he’ll call / He’ll perhaps call later.

Ответ: Perhaps he’ll call.

Обоснование: в английском языке наречие perhaps обычно ставится в начале предложения перед подлежащим и сказуемым. Фраза "He’ll perhaps call" звучит менее естественно и встречается реже.

Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

КТ – 1.

Текущий контроль знаний проводится посредством оценки работы на занятии, выполнения домашних заданий, опросов, тестов и контрольных заданий в соответствии с программой курса. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, рекомендованной для освоения дисциплины, и материалами, выложенными в ДОТ.

Контрольная точка 1 – выполнение практических заданий в течение аттестационного периода (прикрепление выполненных заданий в СДО на странице курса, срок сдачи заданий – не позднее, чем за 10 дней до даты промежуточной аттестации).

Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Вопросы для опроса

1. Is English an international language?
2. What English-speaking countries do you know?
3. How many people in the world speak English?
4. Why do so many people in different countries of the world want to know English?
5. What is the future of the English language?
6. Where do you study?
7. When was your Academy founded?
8. What are the requirements for the entrants to the Academy?
9. What does the Academy provide for the students?
10. How many faculties are there at the Academy?
11. Do you like your future speciality? Why?
12. When did you begin making plans for the future?
13. Did anybody help you to make the choice?
14. Are you going to work and study at the same time?
15. What difficulties of your future profession can you name?
16. Do you have a career plan? Where do you want to be in 10 year’s time?
17. What helps when trying to move ahead in your career?
18. What do you or don’t you like about shopping?
19. What are the advantages and disadvantages of shopping online?
20. Which of the items would you not buy online, and why?
21. Give three reasons why some people prefer not to buy goods or services online?
22. Which type of the company would you like to work for: a family-owned company, a multinational company or your own company?
23. Talk about the company you know well (where is its head office, what does it sell, who are its customers, what’s its annual turnover, what ate its future plans).
24. What examples of great business ideas do you know?
25. What makes a business idea a really great idea?
26. What do you do to relax? Which activities are the most effective for you and why?
27. Do you prefer a slow or a fast pace of life
28. What can people do to have a good work-life balance?

29. Some people say they would like to “live the rat race”. What do you think they mean?
30. Do you like working under pressure?
31. What deadlines do you have to meet in you daily life?
32. Why do people become workaholics?
33. Tell about corporate culture of the business company.
34. What are distinctive features of planned/market/mixed economy?
35. What types of business organization there exist in the USA/the UK?
36. Tell about one of the company’s histories. What made the company famous?

Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать несколько правильных ответов.

Записать только буквы выбранных вариантов ответа.

Reading

Read the article about language learning and choose the best title A–H for each paragraph.

A. To help develop academic and life skills
B. To make travel more enjoyable
C. To increase foreign business opportunities
D. To appreciate international music, literature and film
E. To make visiting a foreign country much safer
F. To make lifelong friends
G. To achieve global understanding
H. To improve chances of employment

Why everyone should learn a foreign language

(0)…e…

Nowadays we live in a world where nations and people depend on one another more than ever to supply goods and services, solve arguments and ensure international security. This is much more difficult if we are unable to make sense of the way other cultures think and behave, and the first step towards overcoming this is to learn the language.

(11) ……

If businesses are to compete effectively in today’s global economy, they must learn to deal with other cultures on their own terms, and these terms involve the ability to speak the language. Companies that do business abroad need workers who can communicate in the countries where they do business. People who apply to these companies are more likely to get a job if they speak one or more languages.

(12) ……

Recent research has shown that children who study languages at school score higher on tests in reading, language skills, maths and other subjects. People who have learned foreign languages show greater ability in areas such as mental flexibility, creativity and problem solving, the things that they need in order to live and function effectively in society.

(13) ……

Many of the world’s greatest books and other artistic works have been written in languages other than English. A translation can never reflect the beauty and style of its original, mainly because some elements of the language do not have translations in other languages. Much of the original ‘feel’ of the book, song, etc, will be lost in translation. Understanding these works in the original form is much more pleasurable.

(14) ……

Although we can of course visit a foreign country without being able to speak the language, our experiences there are likely to be determined by our ability or inability to communicate effectively. In most cases, when we do not speak the language, we are not able to fully participate in day-to-day life, understand the culture or communicate with the people. We are faced by a language barrier that at best is frustrating, and at worst is dangerous. When we know the language, we can deal with all sorts of situations, from ordering a meal in a restaurant to meeting and talking to local people. The trip becomes far more rewarding as a result.

(15) ……

If we know other languages, we can increase the number of people we can communicate with around the world. Local people usually appreciate the amount of effort that visitors make when they try to speak their language, and by making this effort, we can connect more deeply with them. We begin to see them as people we know, understand and like, rather than just strangers. And in some cases, we may even keep in touch with these people long after we have returned home.

Тест 2.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать несколько правильных ответов.

Записать только буквы выбранных вариантов ответа.

Listening

Listen to a radio programme about famous travel quotes. Write the correct letter A–H next to each number.

a A journey is best measured in friends, rather than miles. (Tim Cahill)

b No one realises how beautiful it is to travel until he comes home and rests his head on his old, familiar pillow. (Lin Yutang)

c There are no foreign lands. It is the traveller only who is foreign. (Robert Louis Stevenson)

d People travel to faraway places to watch, in fascination, the kind of people they ignore at home. (Dagobert D. Runes)

e If you reject the food, ignore the customs, fear the religion and avoid the people, you might better stay at home. (James Michener)

f A traveller without observation is a bird without wings. (Moslih Eddin Saadi)

g There is no better way of finding out whether you like people or hate them than to travel with them. (Mark Twain)

h To wake up in a strange town is one of the most pleasant sensations in the world. (Freya Stark)

Example:

(0) …d…

16 ……

17 ……

18 ……

19 ……

20 ……

Рекомендуемые типы ситуационных задач:

Задача №1

You represent an organisation called South-East Asian Business Associates, which will hold a conference next year. Write a letter to Dr Vladimir Sarkowski inviting him to be a keynote

speaker. Dr Sarkowski is author of a book The New Way – Business in the 21st Century, so you think he will have an important message for your members.

Offer to pay all expenses – airfare and accommodation (five-star hotel in Singapore, three nights). Inform Dr Sarkowski about the conference and your organisation. (You can refer to an enclosed brochure giving further details.) Write about 140–180 words.

- Conference title: New Trends in Business
- Dates: 3–4 February
- Place: to be held in Singapore
- Number of delegates expected to attend: 1,500–2,000
- SE Asian Business Associates: 5,000 members, owners and managers of businesses in South-East Asia

South-East Asian Business Associates
Dr Vladimir Sarkowski
927 Stabu Street
Riga
Latvia
Dear …
Re:

Задача №2

Following the meeting at Igloo Foods, the Marketing Department put forward a proposal to launch a new range of healthy food products. The Finance Department has now agreed to the plan.

You are the Head of Marketing. Write a memo of 100 to 150 words (including a complete head-ing) to all marketing staff telling them the news. List actions you now need to take (new dishes - taste trials - product names - packaging design - advertising campaign)

Objective: launch six products by end of year
Encourage staff to make project a success.
MEMO
Date: June 14th
To:
From:
Subject:
I am pleased to inform you that …

Рекомендуемые типы контрольных задач:

Write 200–250 words in answer to one of these questions.

Either:

The editor of a new book on international culture and tradition is preparing a section on celebrations and special days in countries around the world. She has asked you to write a report on your country. She wants to know about the things that people celebrate, and special days that people observe throughout the year. Write your report.

You should:

- say which country you are writing about.
- mention some typical ‘personal’ celebrations (for example, birthdays, weddings, etc), and what people do on these days.
- mention some special days that are the same for everyone (for example, national days, religious holidays), and what people do on these days.
- mention some things that people might say to each other on special days (for example, Congratulations, Happy New Year, etc).

- briefly explain the historical origins of national or religious holidays.
- remember to use a neutral style of writing throughout. Do not give any personal opinions.

or:

Your local town council (either your home town or the town you are in now) is preparing a newsletter for people visiting the town. They have asked you to write a short article about a museum, art gallery or exhibition centre that you think people might like to visit. The newsletter is written in a friendly, informal style, and you should use this style in your article.

You should:

- give the name of the museum, art gallery, etc, say where it is and why you recommend it.
- describe the building itself if it is interesting or has a history.
- say what visitors can expect to see there.
- name two or three specific things there (for example, a painting by a particular artist, a collection of related objects of special interest, etc).
- mention any special days or events that are held there.
- advise on the best times to go, or times when it should be avoided.
- keep your style friendly and informal (but do not use contractions like it's instead of it is).

Критерии оценивания опроса, ситуационной задачи:

Диапазон баллов	Описание критерия
85-100	Обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
65-84	Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
55-64	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
0-54	Обучающийся обнаруживает незнание вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Критерии оценивания тестовых заданий:

Диапазон баллов	Описание критерия	
85-100	Свыше 80% правильных ответов.	Обучающийся демонстрирует глубокое познание в освоенном материале.
65-84	Свыше 70% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен полностью, без существенных ошибок.

55-64	Свыше 50% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях.
0-54	Менее 50% правильных ответов.	Обучающимся материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня.

Критерии оценивания контрольных заданий:

Диапазон баллов	Описание критерия
85-100	Обучающимся задание выполнено без ошибок и в полном объеме.
65-84	Обучающимся в целом задание выполнено, имеются отдельные неточности или недостаточно полные ответы, не содержащие ошибок.
55-64	Обучающимся допущены отдельные ошибки при выполнении задания
0-54	У обучающегося отсутствуют ответы на большинство вопросов задачи, задание не выполнено или выполнено не верно.

КТ – 2.

Контрольная точка 2 – доклад, устная защита с презентацией по темам семестра. Срок аттестации по контрольной точке – не позднее, чем за 7 дней до даты промежуточной аттестации.

1 семестр, темы докладов

1. When a personality of a man is not clear to you, look at his friends.
2. Personality is the key to successful friendship, is not it?
3. Personality or gender: are men better politicians / managers than women?
4. What qualities should a diplomat possess?
5. What is a ‘personality clash’? Give an example.
6. Have you ever had a personality clash in your life? How did it feel?
7. Язык и культура. Жизнь и сказка.
8. Мировые особенности погоды.
9. Друзья и незнакомцы.
10. Закон и порядок.

2 семестр, темы докладов

1. When a personality of a man is not clear to you, look at his friends.
2. Personality is the key to successful friendship, is not it?
3. Personality or gender: are men better politicians / managers than women?
4. What qualities should a diplomat possess?
5. What is a ‘personality clash’? Give an example.
6. Have you ever had a personality clash in your life? How did it feel?
7. Визуальное и слуховое восприятие.
8. Спрос и предложение. Новое и забытое
9. Любовь и ненависть.
10. Законы жизни.

3 семестр, темы докладов

1. What is most memorable journey you have ever had? Describe at least3 sights you have visited (any country) which impressed you and say why you have chosen them to speak about.
2. Going on a study trip is popular nowadays. What makes it successful? What kind of a study trip would you like to go on?
3. Travel and tourism: what’s the difference? How has television influenced travel industry? To be seen does not mean to be explored, does it?

4. Domestic tourism: its advantages and disadvantages. What are the most interesting places tourists should visit in Russia /your home country? What would you recommend to a person who decided to travel to your home town?
5. Профиль компании
6. Производство и продажа
7. Деловые поездки.

4 семестр, темы докладов

1. Language is the most important part of cultural identity. Should people fight to protect the languages which are not widely used?
2. What is important when learning a language? Compare learning a language to other activities (driving, painting, playing a musical instrument etc.)
3. What makes a good teacher? What makes a good learner? Does their meeting in class always lead to profound education?
4. The proverb says,' Live and learn'. Comment on the proverb, provide examples.
5. Where is better to get education: at home or abroad, why?
6. Деловые отношения
7. Финансы
8. Человеческие ресурсы

Методические рекомендации по подготовке доклада

Подготовка доклада способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании доклада по заданной теме составляется план, подбираются основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Подготовка доклада требует от обучающегося большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы: изучение наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых дает сам преподаватель; анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений; обобщение и логическое построение материала доклада, например, в форме развернутого плана; написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля.

Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение, в ней должна быть раскрыта тема доклада. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

Критерии оценивания доклада:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Содержание и раскрытие темы	0-20	Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами
Грамотность изложения	0-20	Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации
Стилистика	0-20	Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность

Логика изложения	0-20	Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы
Оригинальность	0-20	Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора
Итого максимально:	100	

2.3. Промежуточная аттестация проводится в форме: зачета, экзамена

Промежуточная аттестация (зачет, экзамен) проводится в устной и письменной формах.

1. Выполнение контрольной работы по грамматике, лексике, чтению и аудированию (устный опрос и самостоятельное выполнение контрольной работы по изученным темам). Контрольная работа выполняется студентом по расписанию в аудитории или через станицу курса в СДО (по решению преподавателя).

2. Собеседование по изученным темам. Темы по семестрам соответствуют разделу «Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине».

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

Типовая контрольная работа по грамматике, лексике, чтению и аудированию с ключами правильных ответов

Grammar and vocabulary

A Complete each gap in the conversation with one word only.

A: (0) Would you help me set up my new computer?
B: I'm sorry, you'll have to do it (1) …… . I'm much too busy.
A: I bet you'd do it for Lisa if she (2) …… you.
B: I (3) …… need to. She'd be able to do it (4) …… .
A: Oh, come on, *please* help me.
B: Look, if you (5) …… thrown away the instruction manual last night, you wouldn't have asked for my help.

B Choose the best words or phrases to complete the text.

I always manage (0) *losing / <u>to lose</u>* things when I'm in a hurry. Today I can't get into the house because I've lost my keys again. I (6) *can't / must* have left them at work, because I know I had them with me when I was walking to my car when I left. So I (7) *might / must* have dropped them in the supermarket. That's the only place they could possibly be, because that's the only place I went after work. Perhaps I should arrange (8) *leaving / to leave* an extra set with a neighbour. I read a magazine article about people who are always losing things – it suggested (9) *doing / to do* that. Oh well, I'd better go back to the supermarket. Don't expect (10) *seeing / to see* me for another hour or so.

C Complete the conversation with a preposition or the comparative or superlative form of these words.

bad good good easy unpopular slow

A: 'Im waiting (0) for the new Telemax mobile phone to go on sale. I'm sure it will be much better than their older models.

B: I hope so. The Telemax TM200 wasn't the (11) …… mobile in the world. You could never rely …… it to work properly, and it could never find a proper signal.

A: But do you remember the TM100? That must have been their (12) …… model. It was terrible! A company representative even went on television to apologise ……. putting it on the market.

B: I know. Apparently, it was the (13) …… mass-market mobile ever made! Nobody liked it. Although I do know …… some others that nobody liked.

A: What about the Bellfone 320X? It was huge. It reminded me (14) …… a brick! And it had the …… connection imaginable! It took such a long time.

B: I had one! It was a lot (15) …… and quicker to use an old-fashioned public telephone! I wouldn't dream …… buying a Bellfone these days.

D Choose the correct word to answer the questions.

Example:

Which of these words is not a noun?

generalisation / judgement / satire / stereotype / <u>tolerant</u>

16 Which of these objects would you *not* wear?

bracelet / chain / brooch / jug / necklace

17 Which of these words cannot be used after *make*?

a decision / a discovery / progress / a speech / a test

18 Which of these words related to death is a person?

a funeral / a grave / grief / a widow / a will

19 Which of these words cannot be used after *do*?

a difference / an experiment / a favour / a job / nothing

20 Which of these words or expressions cannot come after *lose*?

face / cause / sight of something / track of time / your mind

E Complete the text with some of these words.

adores celebrate drink fancies biography library crazy make novel throw bookshop

My friend is going to (0) throw a party next weekend to (21) ……. his birthday. I wanted to get him a present, so I went to our local (22) ……. last week and bought him a (23) ……. of the famous Brazilian racing driver Ayrton Senna. I know he's absolutely (24) ……. about motor racing and (25) ……. reading, so it should be the perfect gift for him.

F Choose the correct answers for the questions.

Example:

You have cooked dinner for someone. They tell you that it is delicious. What is the most polite response?

a I'm glad you like it.

b I know.

c It's not that good.

26 Someone tells you they aren't very happy at the moment. What could you say?
a Cheer up.
b Stop moaning.
c That's a pain.

27 You are dancing with someone. They tell you that you are a good dancer. What would be a polite reply?
a I wish I could say the same for you.
b You're not so bad yourself.
c I certainly am.

28 A friend compliments you on some soup you have made. What would be an appropriate response?
a It's good, isn't it?
b I like it.
c Thanks, I'm glad you like it.

29 You have been on a business trip abroad and are saying goodbye to your colleague. His boss, Mrs Briggs, is not there, but you want to let her know you are thinking of her. What would you say to your colleague?
a Big hugs to Mrs Briggs.
b Give my love to Mrs Briggs.
c Give my regards to Mrs Briggs.

30 You have spent the evening at a restaurant with a good friend you don't see very often, and now you are saying goodbye. What is the most appropriate thing to say?
a I've enjoyed seeing you again.
b Keep in touch.
c Thank you for all your hospitality.

Reading, listening and pronunciation

G Reading

Read the article about lost objects. Five sections have been removed from the article. Write the correct letter A – H in each space.

a clean your house
b check on your body
c call the people and places you've been recently
d think back to the last time and place you used the object
e look for the missing object where it's supposed to be
f ask others to help you look for it
g *check your immediate surroundings*
h search for the missing object in depth

How to find a lost object

The first thing you should do to is (0) *G*. Look in and around the room or rooms. Don't start searching under sofas or through trouser pockets just yet. Instead, look around in case you can see the object. If this doesn't work, (31) ……, or in the place it can usually be found. If, for example, you have lost your keys, check in the door, or in your car. If you've lost a credit card, you should check your wallet or purse. Sometimes you'll find things just where you left them. If you still can't find it, (32) …… It sounds obvious, but it's easy to forget that your sunglasses are

on your head or hanging around your neck. If it's something like a ring or a mobile phone, check all the pockets of the clothes you're wearing (and those that you have worn recently).

If you still haven't found it, now is the time to (33) …… Look in more detail around your home and car, and make sure you are thorough. Most people have the same daily routine, which helps, but don't forget to look in places where the item is very unlikely to be (such as car keys in the fridge) to save time. Ask friends and family if they have seen it, moved it or borrowed it. If you have a very messy residence, you could also (34) …… It's surprising how many lost things turn up under piles of clothes, books or papers. Try doing a complete tidy-up of your room, house, flat, car, handbag, or wherever you *might* have lost the object. Even if you don't find it by doing this, at least you'll have a tidy house! Next, (35) …… Did you take it with you to work or maybe to your mum's house? Have you been to a restaurant recently or travelled on the bus? Going back over where you've been and what you've done may lead to the object. Most people lose things when they aren't thinking clearly or get distracted. Put yourself in somebody else's mind. Maybe your daughter was cleaning up and moved your item. Where might she have put it?

If, after all this, you still can't find the object, it's time to give up and buy a new one!

H Listening

Listen and choose the correct answers to the questions.

Example:
What has the man lost?
a *his glasses*
b *his car keys*
c *his shoes*

36 Conversation 1
Where are the people?
a in a museum
b in a market
c in a shop

37 Conversation 2
What are the people looking at?
a a spider
b a rat
c a cat

38 Conversation 3
What is the woman showing the man?
a a skirt
b a dress
c some jewellery

39 Conversation 4
Why are the people celebrating?
a One of them has just got married.
b One of them is having a birthday.
c One of them has recently had a baby.

40 Conversation 5
What are the people talking about?
a a book

b a film
c a play

I Pronunciation
Listen and answer the questions.
Example:
Does the person say would have or wouldn't have in each sentence?
a first sentence wouldn't have
b second sentence would have

41 How many syllables do these words have?
judgement ……
stereotypical ……

42 Underline the stressed syllables in these words.
a satirical
b misconception

43 Listen to the same sentence four times. Number the meanings in the order you hear them (1–4).
It wasn't John who dropped your camera. ……
Sandra didn't borrow your camera. ……
Sandra didn't drop your mobile phone. ……
Sandra didn't drop your camera in the restaurant. ……

44 Listen and underline a word with a silent 'b' and a word with a silent *d*.
We haven't eaten a thing for hours, and I doubt there will be much food at the party. Let's have a sandwich before we go.

Part C. Writing
Write 200–250 words in answer to one of these questions.
Either:
You have gone abroad to work for a few months. There are some things about the country you are now in that are familiar, and some things that are unfamiliar. There are also some things you like, and some things you dislike. Write an email to a friend, telling them about your new, temporary home.

You should:
- ask them how they are, and say how you are.
- tell them where you are, what you are doing and where you are staying.
- tell them about some things that are new or unfamiliar to you.
- say what you like and / or dislike about the country.
- explain what the people are like, and whether you have made any friends.
- tell them about anything you miss from home.
- use appropriate language throughout, and make sure you end your email with suitable expressions.

or:
You have spent two weeks showing a group of foreign visitors around your country. These visitors work for travel companies in their own country, and they want to promote your country as a travel destination.

Tomorrow, they are going to return home, and you are having a farewell dinner. You have decided to make a speech, which you will give before the dinner.

Write your speech.

You should:

- welcome the visitors to the farewell dinner.
- thank them for visiting your country, and tell them how nice it has been showing them around.
- tell them you hope they found their visit useful.
- briefly talk about some of the places you have been and the things you have seen.
- wish them a good journey home.
- make sure you address them directly, use discourse markers to make the speech easier to follow, and use humour where relevant and appropriate.

Part D. Speaking

You and a classmate have been asked to organise a 'Day of Celebration' to mark the end of your English course. This event should last all day, and will be an opportunity for everyone on your course to say goodbye properly, and to make sure they all leave with happy memories.

You should:

- decide where and when to hold the event.
- suggest some things you could do.
- plan a timetable for the day (what will you do at different times?).
- think of some ideas to get other students on your course involved in the preparation (for example, each person could prepare food that is typical of their country).
- think of some ideas to get other students on your course involved on the day itself (for example, each student could sing a song from their country, or tell a story).
- discuss some ways in which students could be encouraged to keep in touch after the course ends.

Ответы к типовой контрольной работе по грамматике, лексике, чтению и аудированию

Grammar and vocabulary

A

1 yourself
2 asked
3 wouldn't
4 herself
5 hadn't

B

6 can't
7 must
8 to leave
9 doing
10 to see

C

11 best; on
12 worst; for
13 most unpopular; of
14 of; slowest

15 easier; of

D
16 jug
17 a test
18 a widow
19 a difference
20 cause
21 celebrate
22 bookshop
23 biography
24 crazy about
25 adores

F
26 a
27 b
28 c
29 c
30 b

Reading, listening and pronunciation
G
31 E
32 B
33 H
34 A
35 D

H
36 a
37 b
38 b
39 a
40 c

I
41 a judgement – 2 syllables b stereotypical – 6 syllables (2 marks)
42 a satirical b misconception (2 marks)
43 (4 marks)
It wasn't John who dropped your camera. = 4
Sandra didn't borrow your camera. = 3
Sandra didn't drop your mobile phone. = 1
Sandra didn't drop your camera in the restaurant. = 2
44 doubt / sandwich (2 marks)

Перечень проверочных заданий:

1. Задания открытого типа.

Проверка сформированности компетенций по дисциплине осуществляется в процессе подготовки и защиты докладов.

2. Тестовые задания.

В случае, если студент не посещал занятия, не выполнил задания в течение семестра, не сделал доклад и не защитил его, промежуточная аттестация проводится в форме тестирования.

Тестирование проводится в СДО путем случайного отбора 25 вопросов по 5 вопросов из каждой категории.

Критерий оценивания:

ЗАЧТЕНО ставится обучающемуся, если он ответил правильно на 13 вопросов.

НЕЗАЧТЕНО ставится студенту, ответившему правильно на 12 и менее вопросов.

1. Категория: Закрытые вопросы

Прочитайте вопрос и выберите правильный ответ. *Choose the best suited phrase for the communication situation.*

Business partner 1: “We planned a second meeting in the morning.”

Business partner 2: “_____”.

M) Give me another time.

N) It won’t do.

O) I’m afraid the morning isn’t convenient for us.

P) It’s out of the question.

Правильный ответ: C

Прочитайте вопрос и выберите правильный ответ. *Choose the best suited phrase for the communication situation.*

Mr. White: “I’m calling for Mr. Jones from Advertising.”

Receptionist: “_____”.

M) We have no Jones here.

N) I’m sorry you’ve dialed the wrong number.

O) Don’t bother me

P) Don’t call here.

Правильный ответ: B

Прочитайте вопрос и выберите правильный ответ. *Choose the best suited phrase for the communication situation.*

Colleague: “_____”.

John: “Anyhow, I am going to live in London. I’ve got a new job.”

M) What’s wrong with your job?

N) But London is too expensive for young people.

O) You are not going to London, are you?

P) London is a perfect place for your career.

Правильный ответ: B

Прочитайте вопрос и выберите правильный ответ. *Choose the best suited linking word to complete the sentence:*

Our CFO didn’t recognise me, _____ we had met before.

M) although

N) still

O) and

P) anyway

Правильный ответ: A

Прочитайте вопрос и выберите правильный ответ. *Choose the best suited linking word to complete the sentence:*

_____ the early problems, the project has been a great success.

M) But
N) Anyway
O) Whereas
P) In spite of

Правильный ответ: D

Прочитайте вопрос и выберите правильный ответ. *Choose the best suited phrase for the communication situation.*

Receptionist: "Just a moment, Madam, while I check. You have a reservation for a two-room suit for tonight."

Guest: "_____ ."

M) How! I didn't ask for a suit.
N) I will book a room here.
O) It must be a joke. I don't need a suit.
P) I'm afraid there's been a mistake. I only asked for a single room, not a suit.

Правильный ответ: D

Прочитайте вопрос и выберите правильный ответ. *Choose the best suited phrase for the communication situation.*

Visitor: " _____ ".

Clerk: "Sure, we can change it for you here."

M) Excuse me, is there somewhere around where I can change money?
N) Change it into dollars.
O) Where can I change money?
P) I want to change some money.

Правильный ответ: A

Прочитайте вопрос и выберите правильный ответ. *Choose the best suited phrase for the communication situation.*

Travel agent: "South-West Airways. Good afternoon. Can I help you?"

Customer: "_____ ".

M) Hi, I need info about the price of the one-way flight from Los Angeles to Hong-Kong.
N) Look! I want a single ticket to fly from Los Angeles to Hong-Kong. How much does it cost?
O) Good afternoon. Can you please tell me how much it costs to fly from Los Angeles to Hong-Kong?
P) Hi, would you like to fly to Hong-Kong with me?

Правильный ответ: C

Прочитайте вопрос и выберите правильный ответ. *Choose the best suited phrase for the communication situation.*

Guest: "_____".

Hostess: "Oh, I'm glad you enjoyed it".

M) The meal was rather good.
N) The meal was absolutely delicious.
O) Enjoy your meal.
P) The meal wasn't as bad as I expected.

Правильный ответ: B

Прочитайте вопрос и выберите правильный ответ. *Choose the best suited linking word to complete the sentence:*

You need determination to succeed. Don't _____ up … now. (quit)

M) go
N) give
O) look
P) carry

Правильный ответ: B

Прочитайте вопрос и выберите правильный ответ. *Choose the best suited phrase for the communication situation.*

Firm representative: "I want to speak to the manager!"

Receptionist: _____

M) You can't do so!
N) You have to wait some time. Be patient, please!
O) She is not available at the moment! Can I help you?
P) She is busy now.

Правильный ответ: C

Прочитайте вопрос и выберите правильный ответ. *Choose the best suited phrase for the communication situation.*

Journalist: " _____ ."

Head of a firm: "As a manager of the environmental business unit, he is responsible for a team of 8."

M) How many are there in his team?
N) Which is his team?
O) Is he a manager of the environmental business unit?
P) Is he in environmental business?

Правильный ответ: A

Прочитайте вопрос и выберите правильный ответ. *Choose the best suited phrase for the communication situation.*

Manager: "Your promotion has been declined".

Employee: "_____".

M) Sorry to hear that, but thank you for the information.
N) But I work so hard. They can't do this to me.
O) Don't say that. It is impossible!
P) You must be kidding me.

Правильный ответ: A

Прочитайте вопрос и выберите правильный ответ. *Choose the best suited phrase for the communication situation.*

Interviewer: "Do you mind if I ask how old are you?"

Applicant: "_____ ".

M) I'm not going to answer this question.
N) Yes, I do.
O) Actually, I'd rather not say. But put it this way. I'm about 40.
P) And what do you think?

Правильный ответ: C

Прочитайте вопрос и выберите правильный ответ. *Choose the best suited word to complete the sentence:*

What is the informal expression given to paperwork which takes a long time to complete? Is it:

P) white noise
Q) yellow card
R) green belt
S) red tape
T) blue ribbon

Правильный ответ: D

Прочитайте вопрос и выберите правильный ответ. *Choose the best suited phrase for the communication situation.*

Student: "I'd like to fix an appointment with the principal for tomorrow."
Secretary: " _____ "

M) Would nine tomorrow be all right?
N) I'm afraid not. He's got rather a full day today.
O) You can come earlier if he is free.
P) How about Tuesday then?

Правильный ответ: A

Прочитайте вопрос и выберите правильный ответ. *Choose the best suited phrase for the communication situation.*

Consultant: "Why did you leave your last job?"
John: "_____ "

M) Don't worry about it.
N) Yes, I did.
O) I joined the company two years ago.
P) I wanted to earn more money.

Правильный ответ:D

Прочитайте вопрос и выберите правильный ответ. *Choose the best suited phrase for the communication situation.*

Student: "I'm about to finish my course of studies, but I don't know what to do: study further or take a job."
Teacher: " _____ ".

M) You should continue your studies, I'm sure. You are really talented.
N) That sounds like a good idea. Go ahead!
O) That's a problem. It is for you to decide.
P) I think you'd better study further.

Правильный ответ: A

Прочитайте вопрос и выберите правильный ответ. *Choose the best suited phrasal verb to complete the sentence:*

Did you _____ out … why they haven't paid their invoice? (discover)

M) find
N) go
O) give
P) deal

Правильный ответ: A

Прочитайте вопрос и выберите правильный ответ. *Choose the best suited word to complete the sentence:*

We need to _____ our objectives before we start our campaign.

M) clarify
N) interpreted
O) deregulating
P) selling

Правильный ответ: A

2. Категория: Вопросы на сопоставление

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. *Look at the list of different jobs 1-4, and match each one with the person who is speaking in A-D*

1. Personal Assistant (PA)	A) My name's Liz Hamley, and I suppose I'm the big cheese around here. Basically I'm the most important director in charge of the company.
2. Chief Executive Officer (CEO)	B) I'm Judy Briers. I work directly for Liz Hamley, and for her alone. I perform various secretarial and administrative duties for her.
3. Human Resources (HR)	C) Hello. My name's Adam Dent. I help customers who are having problems with our products. I spend most of my day on the phone.
4. Technical Support Consultant	D) Good morning. My name is Angela Ranscombe, and I am responsible for my company's productive use of its workforce.

Ответ:1B2A3D4

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. *Look at the list of different jobs 1-4, and match each one with the person who is speaking in A-D*

1. Accountant	A) Hello. I'm Bill Kennedy. I visit clients around the country and talk to them directly about our products.
2. Advertising Manager	B) I'm Richard Giddings. It's my job to make sure consumers know all about our latest range of products.
3. Sales Representative (rep)	C) My name's Eddie Jobsworth. Have you got ID? Sorry, can't let you go any further here without ID. You're going to have to leave. Now, please.
4. Security Guard	D) Good morning. I'm Edward Saville. I control the company finances. Can't stop to talk: I need to get these tax forms completed.

Ответ:1D2B3A4C

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Сопоставьте вопросы слева с наиболее подходящими ответами справа. Ответы содержат определение или объяснение фразовых глаголов, выделенных жирным шрифтом слева. *Match the questions on the left with the most appropriate answers on the right. The answers contain a definition or an explanation of the phrasal verbs in bold on the left.*

1. Would you **advise against** moving the head office to Edinburgh?	A) Well, I certainly think it's a good idea to move it to a later date.
2. Did you manage to **turn** the company **round**?	B) Yes, I don't think we should do that for the time being.
3. Do you think the staff will **walk out** when they hear the news?	C) Yes, it was making a loss, but now it's a very profitable organisation.
4. Shall we **put back** the meeting until everyone can come?	D) Probably, but we really don't want everyone to stop working and leave in protest.

Ответ:1B2C3D4A

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Сопоставьте примеры различных товаров в пунктах (A) - (D) с цветами, которые часто используются предприятиями для их «категоризации». *Match the examples of different goods in (A) - (D) with the colours that are often used by businesses to 'categorize' them*

1. white goods	A) A pair of trousers, a T-shirt and a cap.
2. red goods	B) A refrigerator, a dishwasher and a washing machine.
3. orange goods	C) A car, an air-conditioning unit and a bathroom suite.
4. yellow goods	D) A carton of milk, 250g of cheese and a bottle of tomato ketchup.

Ответ: 1B2D3A4C

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Сопоставьте понятия и их определения:

1. fluctuation	A) a way of putting a person's name on an electronic document that proves who that person is
2. distribution	B) a change, or the process of changing, especially continuously between one level or thing and another
3. government	C) the process of giving things out to several people, or spreading or supplying something
4. digital signature	D) the group of people who officially control a country

Ответ: 1B2C3D4A

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. *Presenting research at a conference.* Сопоставьте фразы и функции:

Functions:	Phrases:
1. giving an opportunity to ask questions	A) Sorry, was your question about the method we used?
2. acknowledging a person's question	B) If there are any questions, I would be pleased to answer them.
3. checking that you understood the question	C) Put another way, this means *that we may have a real result.*
4. clarifying something you have said	D) That's an interesting question.

Ответ: 1B2D3A4C

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. *Presenting research at a conference.* Сопоставьте фразы и функции:

Functions:	Phrases:
1. checking that you have answered the question	A) Hi! Did you have any questions for me?
2. showing that you are unable to answer a question	B) I'm glad you asked me that.
3. giving an opportunity to ask questions	C) I hope that answers your question.
4. acknowledging a person's question	D) Sorry, I'm not the best person to answer that.

Ответ: 1C2D3A4B

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. *Presenting research at a conference.* Сопоставьте фразы и функции:

Functions:	Phrases:
1. checking that you understood the question	A) Perhaps I should rephrase that.
2. clarifying something you have said	B) Does that answer your question?
3. checking that you have answered the question	C) I'm afraid the research didn't look into that.
4. showing that you are unable to answer a question	D) Sorry, are you asking about *what method we used*?

Ответ: 1D2A3B4C

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Завершите предложения A-D, используя наиболее подходящее слово или выражение из 1-4. *Complete sentences A-D with the most appropriate word or expression from 1-4*

1. delayed	A) *(An announcement is being made at a port)* The ship will soon be ready for_____. Would passengers please ensure they have their tickets ready.
2. gate	B) *(At the airport. A check-in assistant is talking to a passenger)* I'm afraid your flight has been _____. It won't be leaving for another two hours.

3. crew	C) *(At the airport, an urgent announcement is being made over the PA system)* Would the last remaining passenger for flight BZ112 to Thessalonica please proceed immediately to _____ 22, where their flight is about to depart.
4. embarkation or boarding	D) *(On an aircraft, the captain is talking to his passengers)* If you need anything during the flight, please do not hesitate to ask one of our cabin _____ members.

Ответ:1B2C3D4A

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Завершите предложения A-D, используя наиболее подходящее слово или выражение из 1-4. *Complete sentences A-D with the most appropriate word or expression from 1-4*

1. overbooked	A) *(A business executive is explaining why he prefers to fly business class)* Flying business class is much more expensive than flying _____ class, but it's much more comfortable and the food is better.
2. tourist or coach or economy	B) *(At the airport, an announcement is being made to passengers arriving on a flight)* Welcome to London Heathrow Airport. Could we remind _____ passengers to wait in the lounge until their next flight is ready.
3. transit	C) *(A travel agent is telling a traveller about his flight)* Your flight to Istanbul is_____, so you won't be landing anywhere else en route.
4. non-stop	D) *(At the airport. An angry passenger is talking to her colleague)* I don't believe it. The airline has _____ our flight and have told me there are no more seats available for us. We'll have to wait for the next one.

Ответ:1D2A3B4C

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Сопоставьте понятия и их определения:

1. rat race	A) If you do a lot of different types of work in an office for very low pay, you could be referred to (unkindly) as:
2. a mushroom job	B) We sometimes say that people who compete for success in business or in a career are working for the:
3. a lemon	C) If your job is unpleasant, you might say that you have:
4. a dogsbody	D) A new product (especially a new car) that has some major defects is known as:

Ответ: 1B2C3D4

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Сопоставьте понятия и их определения:

1. happy camper	A) a product or service that makes a lot of money with a minimum amount of advertising
2. cash cow	B) kind words of praise and encouragement
3. ear candy	C) someone who enjoys their job, although the expression is often used ironically
4. seagull manager	D) someone who is brought in to a company to deal with a problem or make changes, achieves nothing, annoys everyone and then leaves

Ответ: 1C2A3B4D

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Завершите диалоги A-D, используя наиболее подходящее слово или выражение из 1-4. *Complete dialogues A-D with the most appropriate word or expression from 1-4*

1. cash cow	A) A. Have you seen Alan today? B. He's in a ___ all morning. He should be free at lunchtime.
2. empty suit	B) A. Tim seems to enjoy being under a lot of pressure, but this doesn't stop him from complaining all the time. B. I know, but he's not the only ____ in this company
3. stress puppy	C) A. Tom always dresses well and follows procedure, but he doesn't actually contribute much to the company. B. I agree. He's a typical ____.
4. busymeet	D) A. Do you think there will be a lot of demand for our latest range of T-shirts? B. Oh absolutely. It's a _____. Everyone will want one!

Ответ: DCBA

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Сопоставьте понятия и их определения:

1. regulate	A) Take on new staff.
2. analyse	B) Control a process or activity.
3. address	C) Examine information in detail.
4. employ	D) Speak to an audience.

Ответ:1B2C3D4A

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Сопоставьте понятия и их определения:

1. consult	A) Promote a product.
2. advertise	B) To not allow smoking in a public place.
3. prohibit	C) Account for something that has happened.

4. explain	D) Ask somebody for advice.

Ответ:1D2A3B4C

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Сопоставьте понятия и их определения:

1. corruption	A) the group of people who officially control a country
2. transparency	B) illegal, bad, or dishonest behaviour, especially by people in positions of power
3. balanced budget	C) the characteristic of being easy to see through
4. government	D) a budget in which the amount of money that is planned to be spent is no greater than the income to be received

Ответ: 1B2C3D4A

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Сопоставьте понятия и их определения:

1. revenue expenditure	A) a way of putting a person's name on an electronic document that proves who that person is
2. democracy	B) money that a company spends on activities that are directly related to making sales in a particular period
3. infrastructure	C) the belief in freedom and equality between people, or a system of government based on this belief, in which power is either held by elected representatives or directly by the people themselves
4. digital signature	D) the basic systems and services, such as transport and power supplies, that a country or organization uses in order to work effectively

Ответ: 1B2C3D4A

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Ответы содержат определение или объяснение фразовых глаголов, выделенных жирным шрифтом слева. Match the questions on the left with the most appropriate answers on the right. The answers contain a definition or an explanation of the phrasal verbs **in bold** on the left.

1. Were the management willing to **improve on** their previous offer?	A) I hope so. We've been promised that the terms we've set out will be honoured.
2. Will we be able to **hold** him **to** the contract?	B) Yes, it's time to leave. Let's go home.
3. Can we **clock off** yet?	C) Well, we haven't actually bought it yet, but we've made an offer to buy most of the shares.
4. Have you **taken over** the company?	D) Yes, they thought they might be able to do a bit better as long as we were prepared to work harder.

Ответ:1D2A3B4C

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Ответы содержат определение или объяснение фразовых глаголов, выделенных жирным шрифтом слева. Match the questions on the left with the most appropriate answers on the right. The answers contain a definition or an explanation of the phrasal verbs **in bold** on the left.

1. Are they hoping to **build up** a profitable business?	A) Fine. Credit us with the outstanding balance on your next statement.
2. Did you **sort out** the accounts problem with the auditor?	B) I don't know, but if they do, that's the third one they'll have shut this year.
3. Can we pay you half now, and **make up** the difference next month?	C) Well, there has already been some gradual expansion, but it's going to take time.
4. Do you think the company will **close down** its branch in Banbury?	D) Yes. Everything has been put in order at last.

Ответ: 1C2D3A4B

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Ответы содержат определение или объяснение фразовых глаголов, выделенных жирным шрифтом слева. Match the questions on the left with the most appropriate answers on the right. The answers contain a definition or an explanation of the phrasal verbs **in bold** on the left.

1. Are you worried that our partners will **go back on** their agreement?	A) Yes, I've had three phone calls already this afternoon.
2. Did you get my notice? I **handed** it **in** on Tuesday.	B) Possibly. It won't be the first time they've not done something that they've promised.
3. Can you **follow up** our proposal as soon as possible?	C) No, we didn’t receive anything in writing.
4. Have our reps **called in** to give us their sales figures?	D) Of course. We'll be examining it in detail at the next meeting.

Ответ:1B2C3D4A

3. Категория: Вопросы на последовательность

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите этапы плана исследовательского проекта в логической последовательности:

A) State the aims of your research
B) Outline how you will limit your investigation
C) Define what the problem is
D) Explain why your topic is worth researching
E) Say what the expected outcomes of the research are
F) Outline the procedures you will follow

Ответ: ACDEFB

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расставьте слова по порядку, чтобы составить фразы для начала разговора. Put the words in order to make phrases for starting conversations. Response/Ответ: Of course I do. You're Angus Johnson. We used to be neighbours!

A) recognise
B) You don't
C) me,
D) do you?
Ответ: BACD

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расставьте слова по порядку, чтобы составить фразы для начала разговора. Put the words in order to make phrases for starting conversations. Response/Ответ: Yes, I think we met at the company conference last year.

A) me?
B) Hi!
C) Do you
D) remember
Ответ: BCDA

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расставьте слова по порядку, чтобы составить фразы для начала разговора. Put the words in order to make phrases for starting conversations. Response/Ответ: You've got a good memory! That was years ago. I've changed jobs twice since then.

A) was the last
B) time we met?
C) Wow, you remember
D) me! When
Ответ: CDAB

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расставьте слова по порядку, чтобы составить фразы для начала разговора. Put the words in order to make phrases for starting conversations. Response/Ответ: Beautiful. Let's hope it stays like this for the weekend.

A) nice day
B) today,
C) isn't it?
D) It's a
Ответ: DABC

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Упорядочьте части предложения.

A) leave the country.
B) there are a few things that
C) the well-prepared business traveller should
D) sort out before they
Ответ: BCDA

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расставьте слова по порядку, чтобы составить фразы для начала разговора. Put the words in order to

make phrases for starting conversations. Response/Ответ: Almost. I'm just packing my laptop and documents.

A) ready for the
B) business trip
C) next week?
D) Are you
Ответ: DABC

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расставьте слова по порядку, чтобы составить фразы для начала разговора. Put the words in order to make phrases for starting conversations. Response/Ответ: Productive! I had several important meetings.

A) business trip
B) to London?
C) How
D) was your
Ответ: CDAB

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расставьте слова по порядку, чтобы составить фразы для начала разговора. Put the words in order to make phrases for starting conversations. Response/Ответ: Yes, three nights. The hotel is close to the venue.

A) staying
B) Are you
C) overnight for
D) the conference?
Ответ: BACD

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расставьте слова по порядку, чтобы составить фразы для начала разговора. Put the words in order to make phrases for starting conversations. Response/Ответ: On Monday morning. I have an early flight.

A) does
B) start?
C) When
D) your business trip
Ответ: CADB

Прочитайте вопрос, запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Упорядочьте части диалога о назначении встречи.

A) Can we schedule a meeting for tomorrow?
B) Perfect, see you then.
C) Sure, what time works best for you?
D) How about 2 p.m.?
Ответ: ACDB

Прочитайте вопрос, запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Упорядочьте части диалога об обсуждении проекта

A) Will do, thanks.
B) Great! Let me know if you need any help.
C) We're on track to finish by the deadline.
D) How is the project progressing?

Ответ: DCBA

Прочитайте вопрос, запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Упорядочьте части диалога о запросе информации.

A) Thanks, that would be very helpful.
B) Of course, I'll email it to you shortly.
C) Could you send me the latest sales report?
D) No problem.
Ответ: CBAD

Прочитайте вопрос, запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Упорядочьте части диалога - извинения за опоздание.

A) Let's catch you up.
B) Thanks for understanding.
C) No worries, we just started.
D) Sorry for being late to the meeting.
Ответ: DCBA

Прочитайте вопрос, запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Упорядочьте части диалога об обсуждении задач.

A) I need to finish the report and prepare the client presentation.
B) Let me know if you need any support.
C) Sure, thanks.
D) What tasks do you have for today?
Ответ: DABC

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Упорядочьте части предложения.

A) you take money out of it.
B) you put money into it;
C) When you credit an account,
D) when you debit an account,
Ответ: CBDA

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Упорядочьте части предложения.

A) them and has to dismiss them.
B) redundancy pay is the money that is given to
C) losing their job when a company no longer needs
D) someone to compensate them for
Ответ: BDCA

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Упорядочьте части предложения.

A) official examination of
B) the financial records of a
C) company, organisation or person.
D) an audit is an
Ответ: DABC

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Упорядочьте части предложения.

A) are features of
B) a black economy.
C) and therefore not declared for tax,
D) goods and services which are paid for in cash,
Ответ: DCAB

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Упорядочьте части предложения.
A) more parties to create legal
B) a contract can be defined as
C) 'an agreement between two or
D) obligations between them'.
Ответ: BCAD

4. Категория: Открытые вопросы

Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Дайте определение понятию
What is a multinational company?
Ответ: A multinational company operates in several countries and has offices or factories abroad. Многонациональная компания — это компания, которая работает в нескольких странах и имеет офисы или заводы за рубежом.

Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Дайте определение понятию
What is a start-up company?
Ответ: A start-up is a newly established business, often in the tech sector, aiming for rapid growth. Стартап — это недавно созданная компания, часто в сфере технологий, ориентированная на быстрое развитие.

Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Дайте определение понятию
What is a competitive advantage?
Ответ: A competitive advantage is something that makes a company better than its competitors. Конкурентное преимущество — это то, что делает компанию лучше её конкурентов.

Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Дайте определение понятию
What is a leader?
Ответ: A leader is someone who inspires and motivates people to achieve goals.
Лидер — это человек, который вдохновляет и мотивирует людей для достижения целей.

Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Дайте определение понятию
What is a manager?
Ответ: A manager is someone who plans, organizes, and controls resources to achieve objectives.
Менеджер — это человек, который планирует, организует и контролирует ресурсы для достижения целей.

Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Дайте определение понятию
What is a business trip?
Ответ: A business trip is travel made for work purposes, such as meetings or conferences.
Деловая поездка — это поездка, совершаемая для рабочих целей, например, на встречи или конференции.

Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Дайте определение понятию
What qualities make a good leader?
Ответ: Good leaders are communicative, confident, empathetic, and decisive.
Хорошие лидеры обладают коммуникабельностью, уверенностью, эмпатией и решительностью.

Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Дайте определение понятию
What is a travel itinerary?
Ответ: A travel itinerary is a detailed plan of a trip, including dates, places, and transportation.
План поездки — это подробный маршрут путешествия с указанием дат, мест и транспорта.

Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Дайте определение понятию
What is a visa?
Ответ: A visa is an official document that allows someone to enter or stay in a foreign country.
Виза — это официальный документ, позволяющий въехать или находиться в другой стране.

Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Дайте определение понятию
What is a business meeting?
Ответ: A business meeting is a gathering where people discuss work-related issues and make decisions.
Деловая встреча — это собрание, на котором обсуждаются рабочие вопросы и принимаются решения.

Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ.
What are business relationships?
Ответ: Business relationships are professional connections between people or companies to achieve common goals.
Деловые отношения — это профессиональные связи между людьми или компаниями для достижения общих целей.

Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ.
What is networking?
Ответ: Networking is the process of building and maintaining professional contacts.
Нетворкинг — это процесс установления и поддержания профессиональных контактов.

Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ.
What is a partnership?
Ответ: A partnership is an agreement between two or more parties to work together for mutual benefit.
Партнёрство — это соглашение между двумя или более сторонами о совместной работе для взаимной выгоды.

Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ.
What is negotiation?
Ответ: Negotiation is a discussion aimed at reaching an agreement between parties.
Переговоры — это обсуждение, направленное на достижение соглашения между сторонами.

Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ.

What is corporate culture?
Ответ: Corporate culture is the set of values, beliefs, and behaviors shared by members of a company.
Корпоративная культура — это набор ценностей, убеждений и поведения, общих для членов компании.

Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. What is the difference between a white-collar worker and a blue-collar worker?

Ответ: A white-collar worker is someone who works in an office. A blue-collar worker is someone who works in a factory. "Белые воротнички" - это те, кто работает в офисе. "Синие воротнички" - это те, кто работает на фабрике.

Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ.
What is inflation?
Ответ: Inflation is the increase in prices of goods and services over time.
Инфляция — это рост цен на товары и услуги с течением времени.

Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ.
What does "economic security" mean?
Ответ: Economic security means protecting a country from financial crises and economic risks.
Экономическая безопасность — это защита страны от финансовых кризисов и экономических рисков.

Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ.
How can a country improve its economic security?
Ответ: By diversifying its economy, reducing dependence on imports, and protecting key industries. Экономическую безопасность можно повысить за счёт диверсификации экономики, снижения зависимости от импорта и защиты ключевых отраслей.

Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ.
What is a contract?
Ответ: A contract is a formal agreement between parties outlining rights and responsibilities.
Контракт — это официальное соглашение между сторонами, в котором прописаны права и обязанности.

5. Категория: Вопросы с обоснованием

Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его.
Which of these words cannot be used after make? a decision / a discovery / progress / a speech / a test

Ответ**:** a test**.**

Выражения make a decision, make a discovery, make progress, make a speech — все корректны и часто употребляются.
Однако с a test обычно не говорят make a test. Вместо этого говорят take a test (сдавать тест) или give a test (проводить тест).

Поэтому слово, которое нельзя использовать после make, — a test.

Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его.

Which of these words is not a noun?

generalisation / judgement / satire / stereotype / tolerant

Ответ: tolerant

Все слова, кроме tolerant, являются существительными:

- generalisation (обобщение) — существительное
- judgement (суждение, мнение) — существительное
- satire (сатира) — существительное
- stereotype (стереотип) — существительное

Tolerant — это прилагательное, означающее «терпимый», «толерантный».

Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его.

Which of these words cannot be used after *do*?

a difference / an experiment / a favour / a job / nothing

Ответ: a difference.

Do — глагол, который используется с действиями, задачами или обязанностями (например, делать эксперимент, одолжение, работу).

Фраза do a difference не используется, потому что «difference» — это результат или состояние, а не действие.

Поэтому a difference нельзя использовать после do.

Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его.

Which of these words or expressions cannot come after *lose*?

face / cause / sight of something / track of time / your mind

Ответ: cause.

После глагола lose обычно идут слова и выражения, связанные с потерей контроля или ориентации, например:

- lose face (потерять уважение)
- lose sight of something (потерять из виду)
- lose track of time (потерять счёт времени)
- lose your mind (сойти с ума)

Однако выражение lose cause не используется, так как cause — это причина или дело, и с lose оно не сочетается. Вместо этого говорят "give up a cause" или "abandon a cause".

Поэтому cause нельзя использовать после lose.

Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его.

Which of these objects would you not wear?

bracelet / chain / brooch / jug / necklace

Ответ: jug.

Все перечисленные предметы, кроме jug (кувшин), являются украшениями, которые носят на теле:

- bracelet (браслет) — на запястье
- chain (цепочка) — на шее
- brooch (брошь) — на одежде
- necklace (ожерелье) — на шее

Jug — это сосуд для жидкости, его не носят.

Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его.

Someone tells you they aren’t very happy at the moment. What could you say?

a Cheer up.

b Stop moaning.

c That’s a pain.

Ответ: a) Cheer up.

Фраза "Cheer up" — это дружелюбное и поддерживающее выражение, которое можно сказать человеку, чтобы поднять ему настроение.
"Stop moaning" звучит грубо и осуждающе, а "That's a pain" просто выражает сожаление, но не предлагает поддержки.

Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его.

You have cooked dinner for someone. They tell you that it is delicious. What is the most polite response?

a I’m glad you like it.

b I know.

c It’s not that good.

Ответ: a) I’m glad you like it.

Фраза "I’m glad you like it" — вежливый и благодарный ответ на комплимент.
"I know" звучит самоуверенно и невежливо, а "It’s not that good" — необоснованное преуменьшение, которое может выглядеть неискренне.

Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его.

You are dancing with someone. They tell you that you are a good dancer. What would be a polite reply?

a I wish I could say the same for you.

b You’re not so bad yourself.

c I certainly am.

Ответ: b) You’re not so bad yourself.

Фраза "You’re not so bad yourself" — дружелюбный и вежливый комплимент в ответ, который поддерживает приятную атмосферу.
"I wish I could say the same for you" — звучит как оскорбление, а "I certainly am" — слишком самоуверенно и может показаться грубым.

Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его.

A friend compliments you on some soup you have made. What would be an appropriate response?

a It’s good, isn’t it?

b I like it.

c Thanks, I’m glad you like it.

Ответ: c) Thanks, I’m glad you like it.

Этот ответ вежливый и благодарный, показывает признательность за комплимент.
"It’s good, isn’t it?" звучит самоуверенно и навязчиво, а "I like it." не отвечает на комплимент и может показаться невнимательным.

Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его.

You have been on a business trip abroad and are saying goodbye to your colleague. His boss, Mrs Briggs, is not there, but you want to let her know you are thinking of her. What would you say to your colleague?

a Big hugs to Mrs Briggs.

b Give my love to Mrs Briggs.

c Give my regards to Mrs Briggs.

Ответ: c) Give my regards to Mrs Briggs.

Фраза "Give my regards" — вежливое и официальное выражение, подходящее для делового общения.
"Big hugs" и "Give my love" звучат слишком фамильярно и неуместны в формальной обстановке.

Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его.

You have spent the evening at a restaurant with a good friend you don't see very often, and now you are saying goodbye. What is the most appropriate thing to say?

a I've enjoyed seeing you again.
b Keep in touch.
c Thank you for all your hospitality.

Ответ: a) I've enjoyed seeing you again.

Фраза "I've enjoyed seeing you again" выражает радость от встречи и подходит для прощания с другом, с которым редко видишься.
"Keep in touch" — это пожелание продолжать общение, но не является прямым прощанием.
"Thank you for all your hospitality" уместно, если друг принимал у себя дома, а не в ресторане.

Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. *Presenting research at a conference. Decide whether the following statements are true (T) or false (F) and justify your answer:*

University students and junior researchers should not ask questions to professors or more senior researchers in your field.

Ответ: нет/F. Though note that in some cultures, students or more junior scientists may feel uncomfortable about asking questions (especially critical questions) of professors or other more senior staff. Однако обратите внимание, что в некоторых культурах студенты или младшие научные сотрудники могут испытывать дискомфорт, задавая вопросы (особенно критические вопросы) профессорам или другим более старшим сотрудникам.

Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. *Decide whether the following statements are true (T) or false (F) and justify your answer:*

Presenting research at a conference a speaker does not have to answer every question he/she is asked.

Ответ: да/T. There is usually a time limit to all sessions (though further questions could be followed up by email). Обычно для всех докладов существует ограничение по времени (хотя дополнительные вопросы можно задать по электронной почте).

Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. *Decide whether the following statements are true (T) or false (F) and justify your answer:*

Presenting research at a conference we usually use more informal language during the question-and-answer session of a poster presentation.

Ответ: да/T. This tends to be true as the conversation is face-to-face rather than a formal presentation. English-speakers tend to be more informal in personal situations (e.g. "Hi!" is acceptable and more usual than "Good day!") Это, как правило, верно, поскольку беседа ведется лицом к лицу, а не на официальной презентации. Носители английского языка, как правило, более неформальны в личных ситуациях (например, «Привет!» приемлемо и более привычно, чем «Добрый день!»).

Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. *Decide whether the following statements are true (T) or false (F) and justify your answer:*

Presenting research at a conference we usually use more informal language in the question-and-answer session following the presentation of research.

Ответ: нет/F. Although this depends on speaker preference, answers to questions following talks tend to be more formal because even though the question may have come from one individual, the answer is usually given to the whole audience. However, the speaker's acknowledgement of the question (e.g. That's a great question!) and confirmation that the question has been answered (e.g. Does that answer your question?) may be more informal, as these statements are addressed personally to the questioner. Хотя это зависит от предпочтений выступающего, ответы на вопросы после выступления, как правило, носят более формальный характер, поскольку, даже если вопрос может исходить от одного человека, ответ обычно дается всей аудитории. Однако подтверждение того, что говорящий понял вопрос (например, это отличный вопрос!), и подтверждение того, что на вопрос был дан ответ (например, это ответ на ваш вопрос?) могут быть более неформальными, поскольку эти заявления адресованы лично тому, кто задает вопрос.

Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его.

Choose the best expression to complete the dialogues.

A: Let's go out tonight.

B: That's a good idea I'll call. / I'm going to call a taxi.

Ответ: I'll call.

Обоснование: в ответе B выражается согласие и намерение сделать звонок (например, пригласить кого-то или забронировать столик). Фраза "I'll call" логично завершает диалог. Фраза "I'm going to call a taxi" не подходит, так как речь идет о совместном выходе, а не о вызове такси.

Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его.

A: Have you seen the weather forecast?

B: Yes, it's being / it's going to be a lovely weekend.

Ответ: it's going to be a lovely weekend.

Обоснование: для выражения будущего предсказания на основе текущих данных правильная конструкция — "it's going to be". Фраза "it's being" не подходит, так как используется для описания действия, происходящего в момент речи, а не для будущего прогноза.

Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его.

A: I'm really hungry.

B: OK, I'll make / I'm going to make you a sandwich.

Ответ: I'll make you a sandwich.

Обоснование: в данном случае речь идет о спонтанном решении, которое принимается в момент разговора, поэтому используется конструкция "I'll make". Фраза "I'm going to make" больше подходит для планов, принятых заранее.

Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его.

A: Have you got any plans for the holiday?

B: Not really. We'll go probably / We'll probably go to Spain again.

Ответ: We'll probably go to Spain again.

Обоснование: правильный порядок слов — "We’ll probably go" (модальный глагол + наречие + основной глагол). Фраза "We’ll go probably" звучит неправильно и неестественно.

Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его.

A: I haven’t heard from Rob yet.

B: Don’t worry. Perhaps he’ll call / He’ll perhaps call later.

Ответ: Perhaps he’ll call.

Обоснование: в английском языке наречие perhaps обычно ставится в начале предложения перед подлежащим и сказуемым. Фраза "He’ll perhaps call" звучит менее естественно и встречается реже.

Б1.О.07 «Иностранный язык»

Автор(ы)-составитель(и) ФОС:

Доцент кафедры гуманитарных и естественно-научных дисциплин Дацко Д.А.

Заведующий кафедрой:

Заведующий кафедрой государственного и муниципального управления к.п.н., доцент Л.Л. Карама

Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.О.07 «Иностранный язык» одобрен на заседании кафедры государственного и муниципального управления – протокол №1 от «03» сентября 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (*модулю*), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
2. Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине (*модулю*).

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (*модулю*), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.О.07 «Иностранный язык» обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций*:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС *(при наличии)*	**Код и наименование компетенции**	**Код и наименование индикатора достижения компетенций**	**Образовательный результат**
	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах)	УК-4.1 Осуществляет деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках	УК-4.1 З-1. **Знает:** нормы устной и письменной коммуникации на русском языке, техники первичного редактирования и правки текстов на государственном и иностранном языках УК-4.1 У-2 **Умеет**: учитывать особенностикоммуникативной ситуации, жанра и стиля при работе с текстами в рамках осуществления профессиональнойдеятельности
	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1. Без затруднений и самостоятельно создает контент, соответствующий нормам современного русского языка с учетом анализа общественной востребованности в медиапродуктах	ОПК-1. З-1. **Знает:** приемы и техники создания востребованных обществом медиатекстов и (или) медиа-продуктов в соответствии с нормами языка и иных знаковых систем ОПК-1. У-1 **Умеет**: без затруднений создавать тексты, соответствующие нормам современного иностранного языка

.

2. Формы аттестации и оценочные материалы

для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине (*модулю*)

2.1. В ходе реализации дисциплины (модуля) используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для контрольных точек):

доклад, опрос, тестирование

2.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для формирования заданий к контрольным точкам):

Тема 1. Язык и культура. Жизнь и сказка. УК ОС-4.1.

Опрос

1.Spiegel der Kultur: Inwieweit spiegelt die deutsche Sprache die deutsche Kultur und Mentalität wider? Können Sie Beispiele nennen (z.B. Konzepte wie "Heimat" oder "Gemütlichkeit")?

2.Märchen als kultureller Schatz: Welche Rolle spielen die Märchen der Brüder Grimm heute noch im deutschen Kulturraum? Werden sie immer noch an Kinder weitergegeben?

3.Sprachbilder und Redewendungen: Welche Redewendungen oder Metaphern in der deutschen Sprache haben ihren Ursprung in Märchen oder Mythen (z.B. "jemandem etwas aus dem Märchen erzählen")?

4.Moderne Märchen: Gibt es moderne Formen von "Märchen", zum Beispiel in Filmen, Serien oder Büchern, die ähnliche Funktionen erfüllen wie die alten Volksmärchen? Was sind die Unterschiede?

5.Märchen und Lebenslehren: Welche universellen Lebenslektionen und moralischen Werte werden durch deutsche Märchen vermittelt? Sind diese Werte heute noch relevant?

6.Von der Realität zur Fiktion: Wie fließen reale historische Ereignisse oder soziale Umstände (das "Leben") in Volksmärchen ein? Können Märchen als eine Art Geschichtsbuch des "einfachen Volkes" gesehen werden?

7.Kulturübergreifende Archetypen: Warum finden sich ähnliche Figuren (wie die böse Stiefmutter, der heldenhafte Betrüger) und Handlungsmuster in Märchen auf der ganzen Welt, obwohl die Kulturen so unterschiedlich sind?

8.Sprachwandel durch Geschichten: Wie tragen Geschichtenerzählen und Literatur zum Wandel und zur Bereicherung einer Sprache bei?

9.Märchenhafte Sprache: Welche spezifischen sprachlichen Merkmale kennzeichnen oft die Sprache der Märchen (z.B. formelhafte Anfänge und Endungen, einfache Syntax)? Schafft dies eine besondere, zeitlose Atmosphäre?

10.Das Märchen im eigenen Leben: Inwiefern ist unser eigenes Leben manchmal wie ein Märchen – mit Herausforderungen (Drachen), Helfern (gute Feen) und der Suche nach unserem persönlichen "glücklichen Ende"?

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

Lexikalisch-grammatischer Test: „Sprache und Kultur. Leben und Märchen“

Instruktion: Lesen Sie jede Frage aufmerksam durch. Wählen Sie die richtige(n) Antwort(en). Es können eine oder mehrere Antworten pro Frage richtig sein.

1. Welches Wort passt am besten? "Märchen werden oft von Generation zu Generation _____."

a) erzählt

b) gesprochen

c) weitergegeben

d) geredet

2. Ergänzen Sie den Satz: "Die kulturelle _____ einer Gesellschaft spiegelt sich in ihrer Sprache wider."

a) Identität

b) Identifikation

c) Identifizierung

d) Identitätskarte

3. Welche Verben passen? "Eine gute Märchenerzählerin kann die Zuhörer in ihren Bann _____."

a) ziehen

b) nehmen

c) halten

d) schlagen

4. Wählen Sie die richtige Präposition: "Sie ist sehr stolz _____ ihre kulturellen Traditionen."

a) auf

b) für

c) über

d) zu

5. Welches Nomen ist synonym zu "Lebensweise"?

a) Kultur

b) Alltag

c) Lebensstil

d) Märchenwelt

6. Finden Sie das passende Adjektiv: "Die _____ Bedeutung dieses Brauchs ist kaum bekannt."

a) tiefe

b) tiefgreifende

c) tiefsinnige

d) tiefgehende

7. Welche Wortkombination ist korrekt?

a) kulturelles Erbgut

b) kulturelles Erbe

c) kulturelles Erbteil

d) kulturelle Erbschaft

8. Ergänzen Sie das richtige Verb: "Dieses Märchen _____ ursprünglich aus Skandinavien."

a) stammt

b) kommt

c) entsteht

d) beginnt

9. Welche Präpositionen sind möglich? "Das Märchen handelt _____ einer mutigen Prinzessin."

a) von

b) über

c) um

d) für

10. Finden Sie das Antonym zu "oberflächlich" im kulturellen Kontext:

a) tief

b) tiefgründig

c) tiefgehend

d) tiefenblickend

11. Welche Wörter bilden eine Kollokation mit "Sprache"?

a) lebendige

b) reiche

c) tote

d) laute

12. Wählen Sie die richtige grammatische Form: "Viele alte Bräuche sind in Vergessenheit _____."

a) geraten

b) gekommen

c) gegangen

d) verloren

13. Welches Wort hat eine ähnliche Bedeutung wie "Sitte"?

a) Brauch

b) Gewohnheit

c) Tradition

d) Mode

14. Ergänzen Sie den Relativsatz: "Die Kultur, _____ wir studieren, ist sehr alt."

a) die

b) der

c) deren

d) denen

15. Welche Verben passen zum Erzählen von Märchen?

a) erzählen

b) berichten

c) wiedergeben

d) schildern

16. Finden Sie das passende Adverb: "Dieses Motiv kommt in Märchen _____ vor."

a) häufig

b) öfters

c) häuftig

d) oftmalig

17. Welche Präposition ist korrekt? "Er beschäftigt sich intensiv _____ Sprachforschung."

a) mit

b) für

c) zu

d) an

18. Wählen Sie das synonyme Nomen zu "Märchengestalt":

a) Märchenfigur

b) Märchenperson

c) Märchencharakter

d) Märchenwesen

19. Welche Wortbildung ist korrekt?

a) Sprachwissenschaft

b) Sprachforschung

c) Sprachlehre

d) Sprachkunde

20. Ergänzen Sie den Passivsatz: "Die Märchen _____ meist mündlich überliefert."

a) werden

b) sind

c) wurden

d) waren

Ответы

1)a, c

2)a

3)a, c

4)a

5)a, c

6)a, c, d

7)a, b, d

8)a, b

9)a, a

10)b, c

11)a, b, c

12)a, c

13)a, b, c

14)a

15)a, c, d

16)a

17)a

18)a, c, d

19)a, b, d

20)a, c

Тема 2. Мировые особенности погоды. УК ОС-4.1.

Опрос

Устные ответы на вопросы по теме занятия

1)Kontinentale Extreme: Warum sind die Temperaturunterschiede zwischen Sommer und Winter in kontinentalen Regionen wie Sibirien viel extremer als in Küstengebieten?

2)Der Monsun als Lebensader: Welche entscheidende Rolle spielt der Monsunregen für die Landwirtschaft und die Wasserversorgung in Ländern wie Indien? Welche Gefahren birgt er aber auch?

3) El Niño und La Niña: Wie beeinflussen die Klimaphänomene El Niño und La Niña das Wetter auf der anderen Seite des Pazifiks, zum Beispiel die Häufigkeit von Wirbelstürmen oder Dürren?

4)Kältepol: Was sind die Gründe dafür, dass die tiefsten Temperaturen der Erde nicht am Nordpol, sondern in der Antarktis gemessen werden?

5)Wüstenbildung: Welche Faktoren traüren zur Ausbreitung der Wüsten (Desertifikation) bei und warum ist dies ein globales Problem?

6)Tropische Wirbelstürme: Unter welchen spezifischen Bedingungen entstehen tropische Wirbelstürme (Taifune, Hurrikane) und warum gibt es sie nicht über dem Südatlantik?

7)Städte als Wärmeinseln: Warum sind die Temperaturen in Großstädten oft mehrere Grad höher als im umliegenden ländlichen Gebiet („städtische Wärmeinsel“)?

8)Meeresströmungen und Klima: Wie würde sich ein Zusammenbruch des Golfstroms auf das Klima in Nordeuropa auswirken?

9) Wetter vs. Klima: Was ist der grundlegende Unterschied zwischen „Wetter“ und „Klima“ und warum ist diese Unterscheidung in der Debatte um den Klimawandel so wichtig?

10) Folgen des schmelzenden Polareises: Welche indirekten globalen Auswirkungen hat das

Abschmelzen des arktischen Meereises, das Tausende von Kilometern entfernt liegt?

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания

Test: „Globale Wetterphänomene“

Instruktion: Lesen Sie jede Frage aufmerksam durch. Wählen Sie die richtige(n) Antwort(en). Es können eine oder mehrere Antworten pro Frage richtig sein.

1. Welches Wort beschreibt einen langanhaltenden Mangel an Regen?

a) Dürre

b) Trockenheit

c) Hitzeperiode

d) Niederschlagsdefizit

2. Wie nennt man einen plötzlichen, starken Temperatursturz?

a) Kälteeinbruch

b) Temperatursturz

c) Frosteinbruch

d) Abkühlung

3. Welche Begriffe bezeichnen extreme Windphänomene?

a) Orkan

b) Taifun

c) Zyklon

d) Brise

4. Was bedeutet der Begriff "Niederschlag" in der Meteorologie?

a) Regen

b) Schnee

c) Hagel

d) Tau

5. Welche Wörter beschreiben die Luftfeuchtigkeit?

a) schwül

b) feucht

c) trocken

d) neblig

6. Wie nennt man die allmähliche Erwärmung der Erdatmosphäre?

a) Klimawandel

b) Globale Erwärmung

c) Treibhauseffekt

d) Wetterumschwung

7. Welche Begriffe gehören zu den Wettervorhersagen?

a) Prognose

b) Vorhersage

c) Wetterwarnung

d) Klimaprognose

8. Was wird mit einem Barometer gemessen?

a) Luftdruck

b) Temperatur

c) Windstärke

d) Luftfeuchtigkeit

9. Welche Wolkenformationen bringen meist Regen?

a) Kumulonimbus

b) Stratus

c) Cirrus

d) Nimbostratus

10. Wie nennt man das Wetterphänomen mit elektrischen Entladungen?

a) Gewitter

b) Blitz

c) Donner

d) Sturm

11. Welche Begriffe beschreiben kalte Wetterphasen?

a) Frostperiode

b) Kältewelle

c) Schneesturm

d) Hagelschauer

12. Was ist typisch für eine Inversionswetterlage?

a) Smog

b) Nebel

c) Klare Sicht

d) Starker Wind

13. Welche Meeresströmungen beeinflussen das globale Klima?

a) El Niño

b) Golfstrom

c) Humboldtstrom

d) Gezeiten

14. Wie nennt man den Wechsel der Jahreszeiten?

a) Jahreszeitenwechsel

b) Saisonwechsel

c) Klimawechsel

d) Wetterwechsel

15. Welche Faktoren bestimmen das Klima einer Region?

a) Breitengrad

b) Höhenlage

c) Meeresnähe

d) Bodenbeschaffenheit

16. Was versteht man unter "Wetterextremen"?

a) Jahrhundertflut

b) Jahrtausendhitze

c) Orkan

d) Leichter Regen

17. Welche Instrumente verwendet die Meteorologie?

a) Hygrometer

b) Thermometer

c) Anemometer

d Barometer

18. Wie nennt man die Grenze zwischen zwei Luftmassen?

a) Front

b) Kaltfront

c) Warmfront

d) Luftmassengrenze

19. Welche Begriffe beschreiben regionale Windsysteme?

a) Passat

b) Monsun

c) Föhn

d) Brise

20. Was ist charakteristisch für kontinentales Klima?

a) Große Temperaturunterschiede

b) Geringe Niederschläge

c) Milde Winter

d Heiße Sommer

Ответы:

1)a, b, d

2) a, b, c

3)a, b, c

4)a, b, c

5)a, b

6)a, b, c

7)a, b, c

8)a

9)a, d

10)a, b

11)a, b, c

12)a, b

13)a, b, c

14)a, b

15)a, b, c

16)a, b, c

17)a, b, c, d

18)a, b, c

19)a, b, c, d

20)a, b, d

Тема 3. Друзья и незнакомцы. Закон и порядок. УК ОС-4.1.

Опрос

1)Verpflichtung vs. Gesetz: Inwieweit ist man moralisch verpflichtet, für einen Freund auszusagen, даже wenn man dadurch selbst in rechtliche Schwierigkeiten geraten könnte?

2)Schweigepflicht: Wo verläuft die Grenze zwischen der Verschwiegenheit unter Freunden und der gesetzlichen Zeugenpflicht?

3)Zivilcourage: Was sind die rechtlichen und ethischen Unterschiede, wenn man einem Freund im Vergleich zu einem Fremden in einer Notsituation hilft?

4)Die Macht der Anonymität: Warum verhalten sich Menschen in der Anonymität des Internets (gegenüber „Fremden“) oft respektloser, als es das Gesetz in der face-to-face-Kommunikation erlauben würde?

5)Vertrauen und Betrug: Wie unterscheiden sich die rechtlichen Konsequenzen, wenn man von einem Freund betrogen wird, im Vergleich zu Betrug durch einen unbekannten Geschäftspartner?

6)Die Pflicht zu helfen: Unter welchen Umständen sind Sie gesetzlich verpflichtet, einem Fremden in Gefahr Hilfe zu leisten (z.B. erste Hilfe), und inwieweit gilt diese Pflicht auch für einen Freund?

7) Schuld durch Assoziation: Sollte man rechtlich zur Verantwortung gezogen werden können, wenn man von illegalen Handlungen eines Freundes wusste, aber nicht direkt beteiligt war?

8) Datenschutz und Freundschaft: Dürfen Sie die persönlichen Daten eines Freundes ohne seine Erlaubnis an Dritte weitergeben? Wo liegt der Unterschied zur Weitergabe von Daten eines Fremden?

9) Selbstjustiz: Warum ist es gesetzlich verboten, für einen Freund „Gerechtigkeit“ außerhalb des Rechtssystems zu suchen (Selbstjustiz), auch wenn man sich moralisch dazu verpflichtet fühlt?

10) Gastrecht: Gibt es in modernen Rechtssystemen so etwas wie ein „Gastrecht“, das die Verantwortlichkeiten und Erwartungen zwischen Gastgeber und Gast (einem „Fremden“) regelt?

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

Lexikalisch-grammatischer Test: „Freunde und Fremde. Gesetz und Ordnung“

Instruktion: Lesen Sie jede Frage aufmerksam durch. Wählen Sie die richtige(n) Antwort(en). Es können eine oder mehrere Antworten pro Frage richtig sein.

1. Welche Nomen beschreiben eine nahestehende Person?
a) der Vertraute
b) der Bekannte
c) der Freund
d) der Kumpel

2. Welche Verben passen zur Bedeutung "sich an Regeln halten"?
a) befolgen
b) verletzen
c) einhalten
d) missachten

3. Wie nennt man eine Person, die man nicht kennt?
a) der Fremde
b) der Unbekannte
c) der Außenstehende
d) der Vertraute

4. Welche Wörter gehören zum Wortfeld "Recht und Gesetz"?
a) die Verordnung
b) die Vorschrift
c) das Verbot
d) die Erlaubnis

5. Welche Adjektive beschreiben eine gute Freundschaft?
a) treu
b) oberflächlich
c) verlässlich
d) unbeständig

6. Was bedeutet "sich an das Gesetz halten"?
a) gesetzestreu sein

b) legal handeln

c) das Recht befolgen

d) ordnungswidrig handeln

7. Welche Wörter beschreiben negative zwischenmenschliche Handlungen?

a) betrügen

b) belügen

c) vertrauen

d) täuschen

8. Wie nennt man eine Person, die gegen das Gesetz verstößt?

a) der Straftäter

b) der Gesetzesbrecher

c) der Rechtsanwalt

d) der Ordnungshüter

9. Welche Verben passen zum Thema "Vertrauen"?

a) schenken

b) missbrauchen

c) verlieren

d) vernichten

10. Was kann eine "Verordnung" sein?

a) eine Rechtsnorm

b) eine gesetzliche Regelung

c) eine polizeiliche Anordnung

d) ein persönlicher Ratschlag

11. Welche Nomen beschreiben positive soziale Interaktion?

a) die Hilfsbereitschaft

b) die Zusammenarbeit

c) der Konflikt

d) die Streitigkeit

12. Was bedeutet "rechtskräftig"?

a) gesetzlich gültig

b) juristisch bindend

c) vorläufig

d) endgültig

13. Welche Wörter gehören zum Bereich "Polizei und Sicherheit"?

a) die Überwachung

b) die Kontrolle

c) die Untersuchung

d) die Freundschaft

14. Wie kann man "enge Freundschaft" ausdrücken?

a) innige Freundschaft

b) tiefe Freundschaft

c) feste Freundschaft

d) lockere Bekanntschaft

15. Welche Verben beschreiben gesetzliches Handeln?

a) erlauben

b) verbieten

c) gestatten

d) untersagen

16. Was ist ein Synonym für "Fremder"?

a) Unbekannter

b) Ortsfremder

c) Vertrauter

d) Eingeweihter

17. Welche Nomen beschreiben Vertragsbeziehungen?

a) die Vereinbarung

b) der Vertrag

c) das Abkommen

d) die Absprache

18. Was bedeutet "Treue" in einer Freundschaft?

a) Loyalität

b) Zuverlässigkeit

c) Beständigkeit

d) Unverbindlichkeit

19. Welche Wörter beschreiben Rechtsverstöße?

a) die Ordnungswidrigkeit

b) die Straftat

c) das Vergehen

d) die Heldentat

20. Wie nennt man das Ende einer Freundschaft?

a) der Freundschaftsbruch

b) die Trennung

c) die Versöhnung

d) die Entfremdung

Ответы:

1)a, c, d

2)a, c

3)a, b, c

4)a, b, c, d

5)a, c

6)a, b, c

7)a, b, d

8)a, b

9)a, b, c

10)a, b, c

11)a, b

12)a, b, d

13)a, b, c

14)a, b, c

15)a, b, c, d

16)a, b

17)a, b, c, d

18)a, b, c

19)a, b, c

20)a, b, d

Тема 4. Визуальное и слуховое восприятие. УК ОС-4.1.

Опрос

1)Subjektive Realität: Inwieweit formen unsere früheren Erfahrungen und unsere Kultur das, was wir zu sehen und zu hören glauben?

2)Die Dominanz des Visuellen: Würden Sie zustimmen, dass wir in einer primär visuell geprägten Gesellschaft leben? Wenn ja, welche Nachteile könnte diese Dominanz des Visuellen mit sich bringen?

3) Akustische Umweltverschmutzung: In welcher Weise beeinträchtigt Lärm (auditive Pollution) nicht nur unser Hörvermögen, sondern auch unsere psychische Gesundheit und unsere Fähigkeit, uns zu konzentrieren?

4)Die Illusion der Objektivität: Warum ist es nahezu unmöglich, einen rein objektiven Augenzeugenbericht zu geben, selbst wenn die Person die Situation genau beobachtet und gehört hat?

5) Die Macht der Musik: Welche psychologischen und physiologischen Gründe gibt es dafür, dass Musik im Vergleich zu anderen Geräuschen so starke Emotionen in uns auslösen kann?

6) Synästhesie – Vermischte Sinne: Was versteht man unter dem Phänomen der Synästhesie, bei der Menschen zum Beispiel Farben hören oder Töne schmecken können, und was sagt dies über die Grenzen unserer standardisierten Wahrnehmung aus?

7) Nonverbale Kommunikation: Welchen Anteil an einer zwischenmenschlichen Botschaft trägt die visuelle Wahrnehmung (Körpersprache, Mimik) im Vergleich zum gesprochenen Wort?

8)Das Gedächtnis der Sinne: Warum können Gerüche und Klänge oft stärker als Bilder Erinnerungen und assoziierte Gefühle aus der Vergangenheit wachrufen?

9) Blindheit und Schärfe des Gehörs: Ist es ein Mythos, dass blinde Menschen ein besseres Gehör entwickeln, oder lässt sich diese Kompensation neurologisch erklären?

10)Die Kunst der Täuschung: Wie nutzen Illusionisten und Filmemacher die Lücken und automatischen Verarbeitungsprozesse in unserer visuellen und auditiven Wahrnehmung, um uns zu täuschen?

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план,

подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовое задание с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

Allgemeine Instruktion: Beantworten Sie die folgenden Fragen zum Thema Wahrnehmung. Wählen Sie bei Multiple-Choice-Fragen die richtige(n) Antwort(en) aus.

I. Multiple Choice (Eine oder mehrere Antworten können richtig sein)

1. Welche Struktur im Auge ist für das scharfe Sehen verantwortlich?

a) Iris

b) Pupille

c) Gelber Fleck (Fovea centralis)

d) Blindspot

2. Was beschreibt die "binauraue Hörschwelle"?

a) Die Lautstärke, die für beide Ohren gleich ist

b) Die Fähigkeit, die Richtung einer Schallquelle zu bestimmen

c) Die höchste Frequenz, die ein Mensch hören kann

d) Die geringste Lautstärke, die ein Mensch wahrnehmen kann

3. Welche Zellen in der Netzhaut sind für das Farbsehen verantwortlich?

a) Stäbchen

b) Bipolarzellen

c) Zapfen

d) Ganglienzellen

4. Was versteht man unter "selective attention" im auditiven Bereich?

a) Die Fähigkeit, wichtige Geräusche aus einer Geräuschkulisse herauszufiltern

b) Die Anpassung des Gehörs an laute Geräusche

c) Die Wahrnehmung von sehr leisen Geräuschen

d) Die Unterscheidung von Tonhöhen

5. Welche Faktoren beeinflussen die Tiefenwahrnehmung?

a) Binokulare Disparität

b) Bewegungsparallaxe

c) Lineare Perspektive

d) Alle genannten

II. Richtig oder Falsch?

6. Die menschliche Hörschwelle liegt bei etwa 20.000 Hz.

Richtig

Falsch

7. Stäbchen sind für das Sehen bei Dunkelheit verantwortlich.

Richtig

Falsch

8. Der Cocktail-Party-Effekt bezieht sich auf die visuelle Wahrnehmung.

Richtig

Falsch

9. Das Ohmsche Gesetz der Akustik beschreibt, wie das Gehör komplexe Töne in ihre Frequenzbestandteile zerlegt.

Richtig

Falsch

10. Bei Kurzsichtigkeit ist der Augapfel zu kurz.

Richtig

Falsch

III. Lückentext

11. Die _____ ermöglicht es uns, auch bei unterschiedlichen Lichtverhältnissen Farben relativ konstant wahrzunehmen.

a) Farbkonstanz

b) Helligkeitskonstanz

c) Größenkonstanz

d) Formkonstanz

12. Der Bereich der für Menschen hörbaren Frequenzen liegt zwischen _____ und _____ Hz.

a) 10 - 1.000

b) 20 - 20.000

c) 50 - 15.000

d) 100 - 10.000

13. Die Verarbeitung visueller Informationen erfolgt primär im _____ der Großhirnrinde.

a) präfrontalen Kortex

b) Okzipitallappen

c) Temporallappen

d) Parietallappen

14. Die Wahrnehmung der Schallrichtung wird durch _____ ermöglicht.

a) binaurale Höreffekte

b) monaurale Höreffekte

c) die Cochlea

d) das Trommelfell

IV. Begriffszuordnung

15. Ordnen Sie die Begriffe den richtigen Definitionen zu:

Akkommodation

Adaptation

Transduktion

a) Anpassung der Sinnesorgane an Reizintensität

b) Umwandlung von physikalischer Energie in neuronale Signale

c) Anpassung der Linse für scharfes Sehen

16. Welche Phänomene gehören zur visuellen Wahrnehmung?

a) Figur-Grund-Trennung

b) Phi-Phänomen

c) Doppler-Effekt

d) Subjektive Konturen

V. Anwendungsfragen

17. Warum sehen wir einen Film als fließende Bewegung, obwohl er aus Einzelbildern besteht?

a) Wegen des Stroboskopeffekts

b) Wegen der Trägheit der Netzhaut

c) Wegen des Phi-Phänomens

d) Wegen der binokularen Disparität

18. Wie erklärt sich die "auditorische Illusion", bei der man seinen Namen in einem lauten Raum hört?

a) Cocktail-Party-Effekt

b) Maskierungseffekt

c) Binauraler Beat

d) Frequenzmodulation

19. Welcher Faktor ist für die Wahrnehmung von Entfernung am wichtigsten?

a) Binokulare Disparität

b) Texturgradient

c) Relative Größe

d) Luftperspektive

20. Was beschreibt das "visuelle Suchparadigma"?

a) Die Zeit, die benötigt wird, um ein Ziel in einer Menge von Ablenkern zu finden

b) Die Fähigkeit, Farben zu unterscheiden

c) Die Anpassung an Dunkelheit

d) Die Wahrnehmung von Bewegung

Ответы

1)c Gelber Fleck (Fovea centralis)

2)b Die Fähigkeit, die Richtung einer Schallquelle zu bestimmen

3)c Zapfen

4)a Die Fähigkeit, wichtige Geräusche aus einer Geräuschkulisse herauszufiltern

5)d Alle genannten

6)Falsch (Die obere Hörschwelle liegt bei 20.000 Hz, die untere bei 20 Hz)

7)Richtig

8)Falsch (Bezieht sich auf auditive Wahrnehmung)

9)Richtig

10)Falsch (Bei Kurzsichtigkeit ist der Augapfel zu lang)

11)a Farbkonstanz

12)b 20 - 20.000

13) b Okzipitallappen

14)a binaurale Höreffekte

15)1-c, 2-a, 3-b

16)a, b, d (Doppler-Effekt ist physikalisches Phänomen)

17)b, c (Trägheit der Netzhaut und Phi-Phänomen)

18)a Cocktail-Party-Effekt

19)a Binokulare Disparität

20)a Die Zeit, die benötigt wird, um ein Ziel in einer Menge von Ablenkern zu finden

Тема 5. Спрос и предложение. Новое и забытое. УК ОС-4.1.

Опрос

1)Zyklus der Wertschätzung: Warum erleben bestimmte vergessene Gegenstände (wie Schallplatten oder Retro-Möbel) plötzlich ein Revival, und wie schaffen es Trends, die Nachfrage danach neu zu entfachen?

2)Künstliche Verknappung: Inwiefern nutzen moderne Unternehmen das Prinzip der Knappheit, um die Nachfrage nach neuen Produkten (z.B. limitierte Sneaker-Editionen) künstlich zu steigern?

3)Der Preis der Nostalgie: Warum sind manche "alten" Dinge, deren praktischer Nutzen gering ist (z.B. mechanische Schreibmaschinen), heute oft teurer als einige moderne High-Tech-Geräte? Erklären Sie dies durch Angebot und Nachfrage.

4)Vergessene Technologien: Unter welchen Bedingungen kann ein komplett vergessenes technisches Verfahren oder Produkt wieder rentabel und nachgefragt werden? Nennen Sie ein Beispiel.

5)Kulturelles Gedächtnis und Märkte: Wie beeinflusst das kollektive kulturelle Gedächtnis (durch Filme, Serien, soziale Medien) das Angebot und die Nachfrage nach bestimmten "alten" Stilen oder Produkten?

6)Das Paradox der Überflusses: Führt ein extrem großes Angebot an neuen Produkten und Informationen zwangsläufig dazu, dass wir Dinge schneller vergessen und wegwerfen? Welche ökologischen Konsequenzen hat dies?

7)Wertsteigerung durch Vergessen: Kann der Akt des Vergessens selbst den Wert einer Sache steigern, wenn sie Jahre später als "selten" wiederentdeckt wird? Erklären Sie diesen Mechanismus.

8)Nachhaltigkeit vs. Neuheitskult: Steht das ökonomische Prinzip der ständigen Nachfrage nach "Neuem" im Widerspruch zu den Prinzipien der Nachhaltigkeit und der Kreislaufwirtschaft?

9)Der Einfluss des Internets: Wie haben Online-Marktplätze das Angebot und die Nachfrage nach vergessenen oder nischenhaften Produkten verändert?

10)Emotionen als Wirtschaftsfaktor: Welche Rolle spielen emotionale Faktoren wie Nostalgie, Seltenheit und Einzigartigkeit für die Nachfrage, im Vergleich zu rein praktischen Faktoren wie Funktionalität und Preis?

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план,

подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестирование

Allgemeine Instruktion: Beantworten Sie die folgenden Fragen zu Angebot und Nachfrage. Wählen Sie bei Multiple-Choice-Fragen die richtige(n) Antwort(en) aus.

I. Multiple Choice (Eine oder mehrere Antworten können richtig sein)

1. Was beschreibt das Gesetz der Nachfrage?

a) Bei höheren Preisen wird mehr nachgefragt

b) Bei niedrigeren Preisen wird mehr nachgefragt

c) Der Preis steigt, wenn das Angebot steigt

d) Die Nachfragekurve verläuft fallend

2. Welche Faktoren verschieben die Nachfragekurve?

a) Einkommensänderungen

b) Präferenzen der Konsumenten

c) Preise von Substitutionsgütern

d) Alle genannten

3. Was passiert am Marktgleichgewicht?

a) Angebot und Nachfrage sind gleich

b) Es gibt keine Knappheit

c) Der Preis ist stabil

d) Alle genannten

4. Ein Angebotsüberschuss entsteht, wenn:

a) Der Preis über dem Gleichgewichtspreis liegt

b) Die angebotene Menge größer ist als die nachgefragte Menge

c) Der Preis unter dem Gleichgewichtspreis liegt

d) Die Nachfrage das Angebot übersteigt

5. Was beschreibt die Preiselastizität der Nachfrage?

a) Wie stark die Nachfrage auf Preisänderungen reagiert

b) Die Geschwindigkeit von Preisänderungen

c) Die Qualität der angebotenen Produkte

d) Die Menge der verfügbaren Substitute

II. Richtig oder Falsch?

6. Bei einem Nachfrageüberschuss sinkt der Preis normalerweise.

a)Richtig

b)Falsch

7. Luxusgüter haben通常eine hohe Einkommenselastizität.

a)Richtig

b)Falsch

8. Die Angebotskurve verläuft typically steigend.

a)Richtig

b)Falsch

9. Bei perfekt unelastischer Nachfrage reagiert die Nachfrage nicht auf Preisänderungen.

a)Richtig

b)Falsch

10. Substitutionsgüter haben eine positive Kreuzpreiselastizität.

a)Richtig

b)Falsch

III. Lückentext

11. Wenn der Preis eines Gutes steigt und die Nachfrage nach einem anderen Gut zunimmt, spricht man von _____.

a) Substitutionsgütern

b) Komplementärgütern

c) Inferioren Gütern

d) Normalgütern

12. Die _____ zeigt die Menge eines Gutes, die Produzenten zu verschiedenen Preisen verkaufen möchten.

a) Nachfragekurve

b) Angebotskurve

c) Gleichgewichtskurve

d) Elastizitätskurve

13. Wenn eine Preiserhöhung um 10% zu einer Nachfragereduktion von 20% führt, ist die Nachfrage _____.

a) elastisch

b) unelastisch

c) perfekt elastisch

d) perfekt unelastisch

14. Güter mit vielen nahen Substitute haben eine _____ Nachfrageelastizität.

a) hohe

b) niedrige

c) neutrale

d) unendliche

IV. Begriffszuordnung

15. Ordnen Sie die Begriffe den richtigen Definitionen zu:

Inferiore Güter

Normale Güter

Superiore Güter

a) Nachfrage steigt mit zunehmendem Einkommen

b) Nachfrage sinkt mit zunehmendem Einkommen

c) Sehr starke Reaktion auf Einkommensänderungen

16. Welche Aussagen treffen auf Komplementärgüter zu?

a) Negative Kreuzpreiselastizität

b) Werden gemeinsam konsumiert

c) Steigender Preis eines Gutes erhöht die Nachfrage nach dem anderen

d) Beispiel: Auto und Benzin

V. Anwendungsfragen

17. Was passiert mit dem Gleichgewichtspreis, wenn sowohl Angebot als auch Nachfrage steigen?

a) Preis steigt definitiv

b) Preis sinkt definitiv

c) Preisänderung unbestimmt

d) Preis bleibt gleich

18. Bei welcher Art von Gütern führt eine Einkommenserhöhung zu einer Nachfragesenkung?

a) Normale Güter

b) Inferiore Güter

c) Superiore Güter

d) Luxusgüter

19. Welcher Faktor beeinflusst NICHT die Preiselastizität der Nachfrage?

a) Vorhandensein von Substitute

b) Zeitfaktor

c) Produktionskosten

d) Definition des Marktes

20. Was beschreibt einen "Nachfrageschock"?

a) Plötzliche, unerwartete Änderung der Nachfrage

b) Langsame Anpassung der Produktion

c) Geplante Preiserhöhung

d) Saisonale Schwankungen

Ответы:

1)b, d (Bei niedrigeren Preisen wird mehr nachgefragt; Die Nachfragekurve verläuft fallend)

2)d Alle genannten

3)d Alle genannten

4)a, b (Der Preis über dem Gleichgewichtspreis liegt; Die angebotene Menge größer ist als die nachgefragte Menge)

5)a Wie stark die Nachfrage auf Preisänderungen reagiert

6)Falsch (Bei Nachfrageüberschuss steigt der Preis)

7)Richtig

8)Richtig

9)Richtig

10)Richtig

11)a Substitutionsgütern

12)b Angebotskurve

13)a elastisch

14)a hohe

15)1-b, 2-a, 3-c

16) a, b, d (Steigender Preis eines Gutes senkt die Nachfrage nach Komplementärgütern)

17)c Preisänderung unbestimmt

18)b Inferiore Güter

19)c Produktionskosten

20)a Plötzliche, unerwartete Änderung der Nachfrage

Тема 6. Любовь и ненависть. Законы жизни. УК ОС-4.1.

Типовые вопросы

1)Inwiefern sind Liebe und Hass zwei Seiten derselben Medaille? Kann das eine ohne das andere existieren, oder bedingen sie sich gegenseitig?

2)Gibt es ungeschriebene "Gesetze des Lebens", die regeln, wann Liebe in Hass umschlägt und umgekehrt? Was sind Ihrer Meinung nach die treibenden Kräfte hinter diesem Wandel?

3)Ist der Hass auf eine Person, die man einst geliebt hat, ein notwendiger Teil des Heilungsprozesses oder ein Zeichen von emotionalem Versagen?

4)Wie beeinflussen unsere frühesten Erfahrungen mit Liebe und Ablehnung unsere Fähigkeit, als Erwachsene zu lieben und zu hassen? Sind diese Muster ein unvermeidliches Schicksal?

5) Kann kollektiver Hass (gegenüber einer Gruppe, Nation oder Idee) als ein "Gesetz" der menschlichen Gesellschaft betrachtet werden, das immer wieder auftaucht, um eine eigene Identität zu schaffen?

6)Ist die Fähigkeit zu hassen genauso überlebenswichtig für den Menschen wie die Fähigkeit zu lieben, oder ist sie ein evolutionärer Fehler?

7)Wo liegt die Grenze zwischen gerechtfertigtem Zorn und zerstörerischem Hass? Gibt es ein moralisches "Gesetz", das diese Grenze definiert?

8)Verlängert die obsessive Liebe, die in Besitzgier und Eifersucht umschlägt, das Leben durch ihre Intensität, oder zerstört sie es letztendlich?

9)Ist es ein universelles "Gesetz", dass unerwiderte Liebe oft in Gleichgültigkeit oder sogar Hass mündet? Was sagt dies über die Natur unserer Gefühle aus?

10) Kann die Liebe zu einer Sache oder einer Idee (z.B. Macht, Gerechtigkeit, Freiheit) genauso stark und gefährlich sein wie der Hass auf eine andere? Wo liegen die Parallelen in ihrer zerstörerischen und aufbauenden Kraft?

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план,

подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестирование

Allgemeine Instruktion: Beantworten Sie die folgenden Fragen. Wählen Sie bei Multiple-Choice-Fragen die richtige(n) Antwort(en) aus.

I. Multiple Choice (Eine oder mehrere Antworten können richtig sein)

1. Welche Eigenschaften sind typisch für eine gesunde Liebesbeziehung?

a) Gegenseitiger Respekt

b) Vertrauen

c) Kontrolle und Besitzanspruch

d) Offene Kommunikation

2. Was beschreibt das "Gesetz der Anziehung" im zwischenmenschlichen Bereich?

a) Menschen mit ähnlichen Werten ziehen sich an

b) Gegensätze ziehen sich immer an

c) Äußerliche Schönheit ist der wichtigste Anziehungsfaktor

d) Bewusstsein schafft Realität

3. Welche Aussagen über Hass treffen zu?

a) Hass ist eine intensive Form der Abneigung

b) Hass kann durch Enttäuschung entstehen

c) Hass ist immer irrational

d) Hass verbraucht viel psychische Energie

4. Was bedeutet "Resilienz" im Kontext Lebensgesetze?

a) Die Fähigkeit, schwierige Lebenssituationen zu bewältigen

b) Widerstandsfähigkeit gegenüber Krisen

c) Die Neigung, schnell aufzugeben

d) Anpassungsfähigkeit an Veränderungen

5. Welche Faktoren beeinflussen zwischenmenschliche Anziehung?

a) Physische Attraktivität

b) Ähnlichkeit der Einstellungen

c) Vertrautheit

d) Alle genannten

II. Richtig oder Falsch?

6. Liebe und Hass sind gegensätzliche Emotionen, die nicht gleichzeitig existieren können.

A)Richtig

B)Falsch

7. Das "Gesetz des Gebens" besagt, dass man mehr empfängt, wenn man gibt.

A)Richtig

B)Falsch

8. Hass ist immer eine negative und destruktive Emotion.

A)Richtig

B)Falsch

9. Authentizität ist wichtig für erfüllende zwischenmenschliche Beziehungen.

A)Richtig

B)Falsch

10. Eifersucht ist ein Zeichen von großer Liebe.

A)Richtig

B)Falsch

III. Lückentext

11. Die Fähigkeit, sich in andere hineinzuversetzen, wird als _____ bezeichnet.

a) Empathie

b) Sympathie

c) Apathie

d) Antipathie

12. Das psychologische Phänomen, bei dem man etwas besonders beachtet, wenn man es erlebt hat, nennt man _____.

a) Bestätigungsfehler

b) Baader-Meinhof-Phänomen

c) Kognitive Dissonanz

d) Selbsterfüllende Prophezeiung

13. Wenn man anderen vergibt, befreit man vor allem _____.

a) sich selbst

b) die anderen Personen

c) die Gesellschaft

d) das Karma

14. Die Wissenschaft von zwischenmenschlichen Beziehungen heißt _____.

a) Soziologie

b) Psychologie

c) Beziehungsforschung

d) Philosophie

IV. Begriffszuordnung

15. Ordnen Sie die Begriffe den richtigen Definitionen zu:

Altruismus

Narzissmus

Compassion

a) Selbstbezogenheit und Selbstverliebtheit

b) Mitgefühl und Mitleid

c) Selbstloses Handeln zum Wohl anderer

16. Welche Konzepte gehören zu den "Gesetzen des Lebens"?

a) Ursache und Wirkung

b) Geduld und Ausdauer

c) Veränderung als Konstante

d) Sofortige Befriedigung

V. Anwendungsfragen

17. Warum können Liebe und Hass nahe beieinander liegen?

a) Weil beide intensive Emotionen sind

b) Weil sie oft die gleiche Person betreffen

c) Weil Enttäuschung in Hass umschlagen kann

d) Alle genannten

18. Welches "Lebensgesetz" beschreibt die Aussage "Wie man in den Wald hineinruft, so schallt es heraus"?

a) Gesetz der Resonanz

b) Gesetz der Anziehung

c) Gesetz von Ursache und Wirkung

d) Gesetz der Spiegelung

19. Was ist KEIN Zeichen von emotionaler Reife?

a) Andere für das eigene Glück verantwortlich machen

b) Eigenverantwortung übernehmen

c) Emotionen regulieren können

d) Konstruktiv mit Kritik umgehen

20. Welche Strategie hilft am besten bei der Überwindung von Hass?

a) Vergebung

b) Rache

c) Verdrängung

d) Ignorieren

Ответы:

1)a, b, d (Kontrolle und Besitzanspruch sind ungesund)

2)a, d (Menschen mit ähnlichen Werten ziehen sich an; Bewusstsein schafft Realität)

3), b, d (Hass ist nicht immer irrational)

4)a, b, d (Die Neigung, schnell aufzugeben, ist das Gegenteil von Resilienz)

5)d Alle genannten

6)Falsch (Sie können koexistieren - "dünne Linie zwischen Liebe und Hass")

7)Richtig

8)Falsch (Hass kann manchmal motivierend und schützend sein)

9)Richtig

10)Falsch (Eifersucht ist oft Unsicherheit und Besitzdenken)

11)a Empathie

12)b Baader-Meinhof-Phänomen

13)a sich selbst

14)c Beziehungsforschung

15)1-c, 2-a, 3-b

16)a, b, c (Sofortige Befriedigung ist kein Lebensgesetz)

17)d Alle genannten

18)a, c, d (Resonanz, Ursache-Wirkung, Spiegelung)

19)a Andere für das eigene Glück verantwortlich machen

20)a Vergebung

Тема 7. Профили компаний. УК ОС-4.1.

Опрос

1. Wie stellt sich die aktuelle wirtschaftliche Lage des Unternehmens dar (z.B. Umsatz, Wachstum, Marktanteil)?

2. Wie viele Mitarbeiter beschäftigt das Unternehmen und an welchen Standorten?

3. Wie investiert das Unternehmen in Forschung und Entwicklung?

4. Wie präsentiert sich das Unternehmen nach außen (Markenimage, Öffentlichkeitsarbeit)?

5. Wie würden Sie die Unternehmenskultur und das Arbeitsklima beschreiben?

6. Welche Rolle spielt soziale und ökologische Verantwortung (CSR) in unserer Unternehmensstrategie?

7. Welche sind die strategischen Ziele des Unternehmens für die nächsten fünf Jahre?

8. Mit welchen Herausforderungen und Chancen sieht sich das Unternehmen in seiner Branche konfrontiert?

9. Wie fördert das Unternehmen Innovationen, um langfristig wettbewerbsfähig zu bleiben?

10. Welche Pläne gibt es für Internationalisierung oder digitale Transformation?

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестирование

Lexikalisch-grammatischer Test: „Unternehmensprofile“

Allgemeine Instruktion: Ergänzen Sie die fehlenden Wörter oder wählen Sie die richtige(n) Antwort(en) aus.

I. Wortschatz: Unternehmensbeschreibungen

1. Ein Unternehmen, das seine Waren in andere Länder verkauft, ist _____.

a) exportorientiert

b) importabhängig

c) lokal ausgerichtet

d) regional tätig

2. Die Gesamtheit aller Mitarbeiter eines Unternehmens nennt man _____.

a) Personalabteilung

b) Belegschaft

c) Management

d) Team

3. Welche Begriffe beschreiben die Rechtsform eines Unternehmens?

a) GmbH

b) AG

c) KG

d) alle genannten

4. Ein Unternehmen, das neu gegründet wurde, ist ein _____.

a) Konzern

b) Start-up

c) Traditionsunternehmen

d) Großunternehmen

5. Die wichtigsten Wettbewerber eines Unternehmens heißen _____.

a) Partner

b) Mitbewerber

c) Kunden

d) Zulieferer

II. Grammatik: Relativsätze und Präpositionen

6. Ergänzen Sie den Relativsatz: "Das Unternehmen, _____ wir besichtigen, ist sehr modern."

a) der

b) die

c) das

d) denen

7. Wählen Sie die richtige Präposition: "Unser Unternehmen ist spezialisiert _____ Softwareentwicklung."

a) für

b) auf

c) mit

d) bei

8. Welcher Artikel ist korrekt? "Wir haben _____ einzigartige Unternehmensphilosophie."

a) der

b) die

c) das

d) eine

9. Ergänzen Sie die passende Endung: "Unser Unternehmen bietet interessant__ Arbeitsplätze."

a) -e

b) -en

c) -er

d) -es

10. Wählen Sie die richtige Präposition: "Das Unternehmen besteht _____ 50 Mitarbeitern."

a) aus

b) von

c) mit

d) bei

III. Wortbildung

11. Bilden Sie das Adjektiv zu "Innovation": _____

a) innovativ

b) innovationell

c) innovatorisch

d) innoviert

12. Welches Wort ist synonym zu "Kernkompetenz"?

a) Schlüsselqualifikation

b) Nebenfähigkeit

c) Grundwissen

d) Hobby

13. Das Gegenteil von "expandieren" ist:

a) wachsen

b) schrumpfen

c) investieren

d) produzieren

14. Ein Unternehmen, das weltweit tätig ist, nennt man _____.

a) international

b) global

c) multinational

d) alle genannten

IV. Satzbau und Wortstellung

15. Bringen Sie die Wörter in die richtige Reihenfolge:

"Unser / ist / Qualität / von / Produkt / höchster"

a) Unser Produkt ist von höchster Qualität.

b) Ist unser Produkt von höchster Qualität.

c) Von höchster Qualität ist unser Produkt.

d) Unser ist Produkt von höchster Qualität.

16. Welcher Satz ist grammatikalisch korrekt?

a) Wir haben 100 Mitarbeiter beschäftigt.

b) Wir beschäftigen 100 Mitarbeiter.

c) Wir sind 100 Mitarbeiter beschäftigt.

d) Wir beschäftigt 100 Mitarbeiter.

17. Ergänzen Sie die richtige Verbform: "Unser Unternehmen _____ im Jahr 1995 gegründet."

a) wird

b) wurde

c) ist

d) hat

18. Wählen Sie die korrekte Wortkombination:

a) Geschäftsjahr

b) Unternehmensziel

c) Firmensitz

d) alle genannten

V. Komplexe Aufgaben

19. Welche Aussagen beschreiben ein "Unternehmensprofil" korrekt?

a) Es stellt das Unternehmen vor

b) Es listet die Produkte auf

c) Es beschreibt die Unternehmensgeschichte

d) Es enthält persönliche Daten der Mitarbeiter

20. Ergänzen Sie den Lückentext:

"Unsere Firma ist ein _____ Familienunternehmen mit Sitz in München. Wir _____ seit drei Generationen qualitativ hochwertige Möbel. Unser _____ umfasst ganz Europa."

a) traditionelles / produzieren / Marktgebiet

b) traditionelle / produziert / Marktgebiet

c) traditionelles / produziert / Marktgebiet

d) traditionelle / produzieren / Marktgebiet

Ответы

1)a exportorientiert

2)b Belegschaft

3)d alle genannten

4)b Start-up

5)b Mitbewerber

6)c das

7)b auf

8)d eine

9)a -e

10)a aus

11)a innovativ

12)a Schlüsselqualifikation

13)b schrumpfen

14)d alle genannten

15)a Unser Produkt ist von höchster Qualität.

16)b Wir beschäftigen 100 Mitarbeiter.

17)b wurde

18)d alle genannten

19)a, b, c (persönliche Daten gehören nicht ins Unternehmensprofil)

20)c traditionelles / produziert / Marktgebiet

Тема 8. Производство и продажа. УК ОС-4.1.

Типовые вопросы

1)Welche Hauptphasen umfasst der typische Produktionsprozess in einem Industriebetrieb?

2)Wie unterscheidet sich die Serienfertigung von der Einzelanfertigung?

3)Welche Rolle spielt Qualitätskontrolle in der modernen Produktion?

4)Wie beeinflusst die Logistik die Effizienz von Produktion und Verkauf?

5)Welche Vertriebskanäle stehen Unternehmen heute für den Verkauf ihrer Produkte zur Verfügung?

6)Wie wirkt sich die Kundennachfrage auf die Produktionsplanung aus?

7)Welche Bedeutung haben Lieferketten für die rechtzeitige Auslieferung von Waren?

8)Wie können Unternehmen ihre Verkaufszahlen durch gezieltes Marketing steigern?

9)Welche Herausforderungen bringt die Globalisierung für Produktion und Vertrieb mit sich?

10)Wie hat die Digitalisierung traditionelle Produktions- und Verkaufsprozesse verändert?

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестирование

Lexikalisch-grammatischer Test: „Produktion und Verkauf“

Allgemeine Instruktion: Ergänzen Sie die fehlenden Wörter oder wählen Sie die richtige(n) Antwort(en) aus.

I. Wortschatz: Produktion

1. Der Ort, an dem Waren hergestellt werden, heißt _____.

a) Verkaufsraum

b) Produktionshalle

c) Lagerhaus

d) Bürogebäude

2. Welche Begriffe gehören zur Produktion?

a) Fertigung

b) Herstellung

c) Montage

d) alle genannten

3. Die Überprüfung der Produktqualität nennt man _____.

a) Qualitätskontrolle

b) Preiskontrolle

c) Mengenkontrolle

d) Terminkontrolle

4. Rohmaterialien werden in der Produktion _____.

a) verkauft

b) verarbeitet

c) gelagert

d) transportiert

5. Ein Unternehmen, das Teile für andere Hersteller produziert, ist ein _____.

a) Zulieferer

b) Händler

c) Kunde

d) Konkurrent

II. Grammatik: Passiv und Präpositionen

6. Ergänzen Sie das Passiv: "Die Waren _____ maschinell verpackt."

a) werden

b) sind

c) haben

d) können

7. Wählen Sie die richtige Präposition: "Wir sind verantwortlich _____ die Produktionsplanung."

a) für

b) auf

c) bei

d) mit

8. Welcher Artikel ist korrekt? "Wir haben _____ moderne Produktionsanlage."

a) der

b) die

c) das

d) eine

9. Ergänzen Sie die passende Endung: "Die neu__ Maschinen sind sehr effizient."

a) -e

b) -en

c) -er

d) -es

10. Wählen Sie die richtige Präposition: "Die Ware besteht _____ hochwertigen Materialien."

a) aus

b) von

c) mit

d) bei

III. Wortschatz: Verkauf und Vertrieb

11. Der Weg, den ein Produkt vom Hersteller zum Kunden nimmt, heißt _____.

a) Vertriebskanal

b) Produktionsweg

c) Lieferroute

d) Transportstraße

12. Welche Begriffe gehören zum Verkauf?

a) Kundenakquise

b) Verhandlungen

c) Angebotserstellung

d) alle genannten

13. Ein schriftliches Versprechen, Waren zu liefern, ist ein _____.

a) Rechnung

b) Lieferschein

c) Lieferversprechen

d) Angebot

14. Die Person, die Waren an Kunden verkauft, ist ein _____.

a) Produktionsleiter

b) Verkäufer

c) Lagerarbeiter

d) Controller

IV. Grammatik: Sätze und Zeiten

15. Bringen Sie die Wörter in die richtige Reihenfolge:

"wird / Die / monatlich / produziert / Ware"

a) Die Ware wird monatlich produziert.

b) Wird die Ware monatlich produziert.

c) Produziert wird die Ware monatlich.

d) Monatlich wird die Ware produziert.

16. Welcher Satz ist grammatikalisch korrekt?

a) Wir haben 1000 Stück produziert.

b) Wir produzieren 1000 Stück.

c) Wir sind 1000 Stück produziert.

d) Wir produziert 1000 Stück.

17. Ergänzen Sie die richtige Verbform: "Letztes Jahr _____ wir unsere Produktion erweitert."

a) werden

b) wurden

c) haben

d) sind

18. Wählen Sie die korrekte Wortkombination:

a) Verkaufsgespräch

b) Kundenbetreuung

c) Liefertermin

d) alle genannten

V. Komplexe Aufgaben

19. Welche Aussagen beschreiben die "Lieferkette" korrekt?

a) Sie umfasst alle Schritte von der Produktion bis zum Verkauf

b) Sie beinhaltet Transport und Lagerung

c) Sie betrifft nur die Produktion

d) Sie umfasst Einkauf, Produktion und Vertrieb

20. Ergänzen Sie den Lückentext:

"Unser Unternehmen _____ hochwertige Möbel. Die Produktion _____ in modernen Fabriken. Wir _____ unsere Produkte weltweit."

a) produziert / findet / verkaufen

b) produzieren / findet / verkauft

c) produziert / finden / verkaufen

d) produzieren / findet / verkaufen

Ответы

1)b Produktionshalle

2)d alle genannten

3)a Qualitätskontrolle

4)b verarbeitet

5)a Zulieferer

6)a werden

7)a für

8)d eine

9)b -en

10)a aus

11) a Vertriebskanal

12)d alle genannten

13)c Lieferversprechen

14)b Verkäufer

15)a Die Ware wird monatlich produziert.

16)a, b (beide sind korrekt)

17)c haben

18)d alle genannten

19)a, b, d (Die Lieferkette betrifft nicht nur die Produktion)

20)a produziert / findet / verkaufen

Тема 9. Деловые поездки. УК ОС-4.1.

Опрос

1)Welche Formalitäten müssen vor einer internationalen Dienstreise erledigt werden?

2)Wie plant man ein effizientes Terminprogramm für eine Geschäftsreise?
3)Welche Unterlagen und Dokumente sind auf Geschäftsreisen unverzichtbar?
4)Wie kann man sich auf geschäftliche Verhandlungen im Ausland vorbereiten?
5)Welche kulturellen Besonderheiten sollten bei internationalen Geschäftsreisen beachtet werden?
6)Wie führt man korrekt eine Reisekostenabrechnung durch?
7)Welche Vorteile bieten Business-Lounges auf Flughäfen?
8)Wie bleibt man während längerer Geschäftsreisen produktiv?
9)Welche Sicherheitsmaßnahmen sind auf Geschäftsreisen wichtig?
10)Wie kann man Jetlag effektiv vorbeugen oder minimieren?

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестирование

Lexikalisch-grammatischer Test: „Geschäftsreisen“
Allgemeine Instruktion: Ergänzen Sie die fehlenden Wörter oder wählen Sie die richtige(n) Antwort(en) aus.

I. Wortschatz: Reisevorbereitung
1. Ein Dokument, das für die Einreise in viele Länder benötigt wird, ist _____.
a) der Reisepass
b) der Personalausweis
c) der Führerschein
d) die Kreditkarte
2. Welche Begriffe gehören zur Reisevorbereitung?
a) Flug buchen

b) Hotel reservieren

c) Termine vereinbaren

d) alle genannten

3. Die schriftliche Bestätigung einer Hotelreservierung heißt _____.

a) Rechnung

b) Buchungsbestätigung

c) Quittung

d) Ticket

4. Eine Besprechung mit Geschäftspartnern nennt man _____.

a) Meeting

b) Konferenz

c) Verhandlung

d) alle genannten

5. Die Kosten für eine Geschäftsreise werden normalerweise _____.

a) vom Unternehmen erstattet

b) vom Mitarbeiter bezahlt

c) vom Kunden übernommen

d) vom Staat subventioniert

II. Grammatik: Präpositionen und Kasus

6. Ergänzen Sie die Präposition: "Ich fliege _____ Berlin zu einem Meeting."

a) nach

b) in

c) zu

d) bei

7. Wählen Sie die richtige Präposition: "Unser Meeting beginnt _____ 9 Uhr."

a) um

b) am

c) im

d) auf

8. Welcher Kasus ist korrekt? "Ich gedenke _____ meines Kollegen."

a) Nominativ

b) Genitiv

c) Dativ

d) Akkusativ

9. Ergänzen Sie die Endung: "Während der lang__ Geschäftsreise..."

a) -e

b) -en

c) -er

d) -es

10. Wählen Sie die richtige Präposition: "Ich bereite mich _____ die Reise vor."

a) für

b) auf

c) über

d) bei

III. Wortschatz: Unterwegs

11. Der Ort im Flughafen, an dem das Gepäck aufgegeben wird, heißt _____.

a) Check-in-Schalter

b) Security-Check

c) Gate

d) Gepäckband

12. Welche Begriffe gehören zum Thema Geschäftsreise?

a) Kundentermin

b) Dienstreise

c) Spesenabrechnung

d) alle genannten

13. Ein Zimmer mit einem großen Bett für eine Person ist ein _____.

a) Doppelzimmer

b) Einzelzimmer

c) Suite

d) Appartement

14. Die Extra-Kosten für eine Geschäftsreise nennt man _____.

a) Gehalt

b) Spesen

c) Miete

d) Steuern

IV. Grammatik: Sätze und Zeiten

15. Bringen Sie die Wörter in die richtige Reihenfolge:

"müssen / Der / und / Visum / Reisepass / gültig / sein"

a) Der Reisepass und Visum müssen gültig sein.

b) Müssen der Reisepass und Visum gültig sein.

c) Gültig sein müssen der Reisepass und Visum.

d) Der Reisepass und müssen Visum gültig sein.

16. Welcher Satz ist grammatikalisch korrekt?

a) Ich habe den Flug gebucht.

b) Ich buchte den Flug.

c) Ich habe den Flug buchen.

d) Ich bin den Flug gebucht.

17. Ergänzen Sie die richtige Verbform: "Nächste Woche _____ ich nach London."

a) fliege

b) fliegst

c) fliegen

d) geflogen

18. Wählen Sie die korrekte Wortkombination:

a) Geschäftsreiseantrag

b) Reisekostenabrechnung

c) Hotelübernachtung

d) alle genannten

V. Komplexe Aufgaben

19. Welche Aussagen sind typisch für Geschäftsreisen?

a) Sie dienen geschäftlichen Zwecken

b) Die Kosten werden vom Arbeitgeber getragen

c) Sie umfassen oft Meetings mit Kunden

d) Sie sind immer privat bezahlt

20. Ergänzen Sie den Lückentext:

"Für meine _____ nach München habe ich bereits das Hotelzimmer _____. Mein Flug _____ um 8:00 Uhr."

a) Geschäftsreise / reserviert / geht

b) Geschäftsreise / reservieren / geht

c) Geschäftsreisen / reserviert / gehen

d) Geschäftsreise / reserviert / gehen

Ответы

1)a der Reisepass

2)d alle genannten

3)b Buchungsbestätigung

4)d alle genannten

5)a vom Unternehmen erstattet

6)a nach

7)a um

8)b Genitiv

9)b -en

10)b auf

11)a Check-in-Schalter

12)d alle genannten

13)b Einzelzimmer

14)b Spesen

15)a Der Reisepass und Visum müssen gültig sein.

16)a, b (beide sind korrekt)

17)a fliege

18)d alle genannten

19)a, b, c (Geschäftsreisen sind nicht privat bezahlt)

20)a Geschäftsreise / reserviert / geht

Тема 10. Деловые отношения. УК ОС-4.1.

Опрос

1)Welche Faktoren sind entscheidend für den Aufbau langfristiger Geschäftsbeziehungen?

2)Wie pflegt man erfolgreich Geschäftskontakte in der digitalen Welt?

3)Welche Rolle spielt interkulturelle Kompetenz in internationalen Geschäftsbeziehungen?

4)Wie kann man Vertrauen in Geschäftsbeziehungen aufbauen und erhalten?

5)Welche Bedeutung haben Networking-Events für geschäftliche Kontakte?

6)Wie löst man Konflikte in Geschäftsbeziehungen konstruktiv?

7)Welche Formen der Geschäftsbeziehungen gibt es (z.B. Kunde-Lieferant, Partner)?

8)Wie wirkt sich die Digitalisierung auf traditionelle Geschäftsbeziehungen aus?

9)Welche ethischen Grundsätze sollten in Geschäftsbeziehungen gelten?

10)Wie misst man den Erfolg von Geschäftsbeziehungen?

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает крити-

чески мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестирование

Lexikalisch-grammatischer Test: „Geschäftsbeziehungen“

Allgemeine Instruktion: Ergänzen Sie die fehlenden Wörter oder wählen Sie die richtige(n) Antwort(en) aus.

I. Wortschatz: Geschäftspartner

1. Eine langfristige Zusammenarbeit zwischen Unternehmen nennt man _____.

a) Geschäftsbeziehung

b) Geschäftsabschluss

c) Geschäftsidee

d) Geschäftsbericht

2. Welche Begriffe beschreiben positive Geschäftsbeziehungen?

a) vertrauensvoll

b) zuverlässig

c) partnerschaftlich

d) alle genannten

3. Jemand, der geschäftliche Verhandlungen führt, ist ein _____.

a) Verhandler

b) Unterhändler

c) Verhandlungsführer

d) alle genannten

4. Gegenseitiges Vertrauen ist die Basis für _____.

a) erfolgreiche Kooperationen

b) schnelle Gewinne

c) kurzfristige Geschäfte

d) alle genannten

5. Ein Unternehmen, das regelmäßig Waren von einem anderen bezieht, ist ein _____.

a) Lieferant

b) Abnehmer

c) Kunde

d) Partner

II. Grammatik: Präpositionen und Fälle

6. Ergänzen Sie die Präposition: "Wir bestehen _____ pünktlicher Lieferung."

a) auf

b) bei

c) für

d) mit

7. Wählen Sie die richtige Präposition: "Unser Unternehmen ist _____ mehrere Partner angewiesen."

a) auf

b) bei

c) für

d) mit

8. Welcher Kasus folgt der Präposition "trotz"?

a) Nominativ

b) Genitiv

c) Dativ

d) Akkusativ

9. Ergänzen Sie die Endung: "Wegen der langjährig__ Zusammenarbeit..."

a) -e

b) -en

c) -er

d) -es

10. Wählen Sie die richtige Präposition: "Wir kommunizieren _____ unseren Partnern per E-Mail."

a) für

b) auf

c) mit

d) bei

III. Wortschatz: Kommunikation

11. Ein formelles Treffen zur Besprechung geschäftlicher Angelegenheiten ist eine _____.

a) Besprechung

b) Verhandlung

c) Konferenz

d) alle genannten

12. Welche Begriffe gehören zur geschäftlichen Korrespondenz?

a) Geschäftsbrief

b) Angebot

c) Auftragsbestätigung

d) alle genannten

13. Eine schriftliche Zusage für eine Lieferung nennt man _____.

a) Liefervereinbarung

b) Liefervertrag

c) Lieferzusage

d) Lieferplan

14. Der Prozess der Konfliktlösung zwischen Geschäftspartnern heißt _____.

a) Streitschlichtung

b) Konfliktmanagement

c) Problemlösung

d) alle genannten

IV. Grammatik: Sätze und Konjunktionen

15. Bringen Sie die Wörter in die richtige Reihenfolge:

"trotz / Die / erfolgreich / war / Verhandlung / der / Schwierigkeiten"

a) Die Verhandlung war trotz der Schwierigkeiten erfolgreich.

b) Trotz der Schwierigkeiten war die Verhandlung erfolgreich.

c) Erfolgreich war die Verhandlung trotz der Schwierigkeiten.

d) Die Verhandlung trotz der Schwierigkeiten war erfolgreich.

16. Welcher Satz ist grammatikalisch korrekt?

a) Wir pflegen unsere Geschäftsbeziehungen.

b) Unsere Geschäftsbeziehungen werden gepflegt.

c) Wir haben unsere Geschäftsbeziehungen gepflegt.

d) alle genannten

17. Ergänzen Sie die richtige Konjunktion: "_____ wir vertrauensvoll zusammenarbeiten, können wir große Projekte realisieren."

a) Wenn

b) Weil

c) Obwohl

d) Damit

18. Wählen Sie die korrekte Wortkombination:

a) Geschäftspartner

b) Geschäftsfreund

c) Geschäftsverbindung

d) alle genannten

V. Komplexe Aufgaben

19. Welche Faktoren sind wichtig für nachhaltige Geschäftsbeziehungen?

a) Gegenseitiger Respekt

b) Transparente Kommunikation

c) Nur kurzfristiger Profit

d) Verlässlichkeit

20. Ergänzen Sie den Lückentext:

"Für _____ Geschäftsbeziehungen ist regelmäßige _____ wichtig. Wir _____ unsere Partner monatlich."

a) erfolgreiche / Kommunikation / treffen

b) erfolgreichen / Kommunikation / treffen

c) erfolgreiche / Kommunikation / trifft

d) erfolgreichen / Kommunikations / treffen

Ответы

1)a Geschäftsbeziehung

2)d alle genannten

3)d alle genannten

4)a erfolgreiche Kooperationen

5)b, c Abnehmer, Kunde

6)a auf

7)a auf

8)b Genitiv

9)b -en

10)c mit

11)d alle genannten

12)d alle genannten

13)c Lieferzusage

14)d alle genannten

15)a, b (beide sind korrekt)

16)d alle genannten

17)a Wenn

18)d alle genannten

19)a, b, d (kurzfristiger Profit ist nicht nachhaltig)

20)a erfolgreiche / Kommunikation / treffen

Тема 11. Финансы. УК ОС-4.1.

Опрос

1)Welche Hauptkostenpositionen hat ein typisches Unternehmen?

2)Wie unterscheiden sich fixe und variable Kosten?

3)Welche Steuerarten sind für Unternehmen besonders relevant?

4)Wie liest und interpretiert man eine Bilanz?

5)Welche Möglichkeiten der Unternehmensfinanzierung gibt es?

6)Wie erstellt man einen realistischen Business-Plan?

7)Welche Rolle spielt die Liquidität für Unternehmen?

8)Wie funktioniert die Kostenrechnung in einem Betrieb?

9)Welche Finanzkennzahlen sind für Investoren wichtig?

10)Wie beeinflusst die Konjunktur die Unternehmensfinanzen?

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Lexikalisch-grammatischer Test: „Finanzen“

Allgemeine Instruktion: Ergänzen Sie die fehlenden Wörter oder wählen Sie die richtige(n) Antwort(en) aus.

I. Wortschatz: Grundbegriffe

1. Das Geld, das ein Unternehmen verdient, nennt man _____.

a) Umsatz

b) Kosten

c) Investition

d) Verlust

2. Welche Begriffe gehören zur Bilanz?

a) Aktiva

b) Passiva

c) Gewinn

d) alle genannten

3. Die geplanten Einnahmen und Ausgaben eines Unternehmens heißen _____.

a) Budget

b) Etat

c) Haushalt

d) alle genannten

4. Wenn Ausgaben höher sind als Einnahmen, entsteht ein _____.

a) Gewinn

b) Verlust

c) Überschuss

d) Saldo

5. Jemand, der Geld in ein Unternehmen anlegt, ist ein _____.

a) Kreditgeber

b) Investor

c) Schuldner

d) Gläubiger

II. Grammatik: Präpositionen und Kasus

6. Ergänzen Sie die Präposition: "Wir müssen _____ die Kosten achten."

a) auf

b) bei

c) für

d) mit

7. Wählen Sie die richtige Präposition: "Der Gewinn ist _____ 10% gestiegen."

a) auf

b) bei

c) um

d) mit

8. Welcher Kasus folgt der Präposition "wegen"?

a) Nominativ

b) Genitiv

c) Dativ

d) Akkusativ

9. Ergänzen Sie die Endung: "Trotz der hohen__ Kosten..."

a) -e

b) -en

c) -er

d) -es

10. Wählen Sie die richtige Präposition: "Wir rechnen _____ einer Rendite von 5%."

a) für

b) auf

c) mit

d) bei

III. Wortschatz: Bankwesen

11. Ein Konto, das ins Minus gehen darf, ist ein _____.

a) Sparkonto

b) Girokonto

c) Depôt

d) Kreditkonto

12. Welche Begriffe gehören zum Bereich Kredit?

a) Zinsen

b) Tilgung

c) Konditionen

d) alle genannten

13. Die Gebühr für die Kontoführung nennt man _____.

a) Provision

b) Kontoführungsgebühr

c) Spesen

d) Courtage

14. Wenn eine Firma nicht zahlungsfähig ist, ist sie _____.

a) insolvent

b) profitabel

c) liquide

d) kreditwürdig

IV. Grammatik: Sätze und Zeiten

15. Bringen Sie die Wörter in die richtige Reihenfolge:

"hat / Die / sich / Firma / vergrößert / Kapital / durch / zusätzliches"

a) Die Firma hat sich durch zusätzliches Kapital vergrößert.

b) Durch zusätzliches Kapital hat sich die Firma vergrößert.

c) Die Firma hat sich vergrößert durch zusätzliches Kapital.

d) Alle genannten sind korrekt

16. Welcher Satz ist grammatikalisch korrekt?

a) Wir haben die Investition getätigt.

b) Wir tätigten die Investition.

c) Die Investition wurde von uns getätigt.

d) alle genannten

17. Ergänzen Sie die richtige Verbform: "Nächstes Jahr _____ wir in neue Technologien investieren."

a) werden

b) wollen

c) müssen

d) alle genannten

18. Wählen Sie die korrekte Wortkombination:

a) Steuererklärung

b) Jahresabschluss

c) Einnahmenüberschussrechnung

d) alle genannten

V. Komplexe Aufgaben

19. Welche Aussagen zur Liquidität sind richtig?

a) Liquidität bedeutet Zahlungsfähigkeit

b) Je höher die Liquidität, desto besser

c) Zu hohe Liquidität kann ungünstig sein

d) Liquidität ist immer negativ

20. Ergänzen Sie den Lückentext:

"Für die _____ Finanzplanung ist eine genaue _____ der Einnahmen und Ausgaben notwendig. Wir _____ monatlich einen Finanzbericht."

a) erfolgreiche / Analyse / erstellen

b) erfolgreichen / Analyse / erstellen

c) erfolgreiche / Analysen / erstellt

d) erfolgreichen / Analyse / erstellt

Ответы:

1)a Umsatz

2)d alle genannten

3)d alle genannten

4)b Verlust

5)b Investor

6)a auf

7)c um

8)b Genitiv

9)b -en

10)c mit

11)b Girokonto

12)d alle genannten

13)b Kontoführungsgebühr

14)a insolvent

15)d Alle genannten sind korrekt

16)d alle genannten

17)d alle genannten

18)d alle genannten

19)a, b, c (Liquidität ist nicht immer negativ)

20)a erfolgreiche / Analyse / erstellen

Тема 12. Человеческие ресурсы. УК ОС-4.1.

Опрос

1)Welche Hauptaufgaben hat die Personalabteilung in einem modernen Unternehmen?

2)Wie läuft ein typisches Einstellungsverfahren ab?

3)Welche Methoden werden in Personalgesprächen angewendet?

4)Wie kann die Mitarbeiterbindung verbessert werden?

5)Welche Rolle spielt Personalentwicklung in Unternehmen?

6)Wie führt man effektive Leistungsbeurteilungen durch?

7)Welche Strategien gibt es für die Nachfolgeplanung?

8)Wie misst man die Mitarbeiterzufriedenheit?

9)Welche Bedeutung hat Employer Branding heute?

10)Wie geht man mit Personalengpässen um?

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей

анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестирование

Lexikalisch-grammatischer Test: „Human Resources“

Allgemeine Instruktion: Ergänzen Sie die fehlenden Wörter oder wählen Sie die richtige(n) Antwort(en) aus.

I. Wortschatz: Personalwesen

1. Die Abteilung, die für Personal zuständig ist, heißt _____.

a) Personalabteilung

b) HR-Abteilung

c) Human Resources

d) alle genannten

2. Welche Begriffe gehören zum Recruiting?

a) Stellenausschreibung

b) Bewerbungsgespräch

c) Einstellung

d) alle genannten

3. Die schriftliche Bewerbung für einen Job enthält _____.

a) Lebenslauf

b) Anschreiben

c) Zeugnisse

d) alle genannten

4. Ein Angestellter in der Probezeit hat einen _____.

a) unbefristeten Vertrag

b) Befristungsvertrag

c) Probevertrag

d) Zeitvertrag

5. Jemand, der neu in einem Unternehmen anfängt, ist ein _____.

a) Neuling

b) Neueinsteiger

c) Anfänger

d) alle genannten

II. Grammatik: Präpositionen und Kasus

6. Ergänzen Sie die Präposition: "Wir suchen _____ eine neue Fachkraft."

a) nach

b) für

c) um

d) auf

7. Wählen Sie die richtige Präposition: "Das Gehalt ist _____ der Erfahrung abhängig."

a) von

b) bei

c) für

d) mit

8. Welcher Kasus folgt der Präposition "laut"?

a) Nominativ

b) Genitiv

c) Dativ

d) Akkusativ

9. Ergänzen Sie die Endung: "Wegen der vielen__ Bewerbungen..."

a) -e

b) -en

c) -er

d) -es

10. Wählen Sie die richtige Präposition: "Wir bieten unseren Mitarbeitern viele Weiterbildungsmöglichkeiten _____."

a) für

b) auf

c) an

d) bei

III. Wortschatz: Arbeitsverhältnis

11. Die schriftliche Bestätigung eines Arbeitsverhältnisses ist der _____.

a) Arbeitsvertrag

b) Arbeitszeugnis

c) Gehaltsnachweis

d) Sozialversicherungsausweis

12. Welche Begriffe gehören zur Personalentwicklung?

a) Schulung

b) Fortbildung

c) Karriereplanung

d) alle genannten

13. Die Vergütung für geleistete Arbeit nennt man _____.

a) Gehalt

b) Lohn

c) Vergütung

d) alle genannten

14. Wenn ein Mitarbeiter das Unternehmen verlässt, ist das _____.

a) Kündigung

b) Austritt

c) Versetzung

d) Beförderung

IV. Grammatik: Sätze und Zeiten

15. Bringen Sie die Wörter in die richtige Reihenfolge:

"hat / Der / eingestellt / neue / Mitarbeiter / das / Unternehmen"

a) Das Unternehmen hat den neuen Mitarbeiter eingestellt.

b) Den neuen Mitarbeiter hat das Unternehmen eingestellt.

c) Eingestellt hat das Unternehmen den neuen Mitarbeiter.

d) Alle genannten sind korrekt

16. Welcher Satz ist grammatikalisch korrekt?

a) Wir führen regelmäßig Mitarbeitergespräche.

b) Regelmäßig werden Mitarbeitergespräche geführt.

c) Mitarbeitergespräche führen wir regelmäßig.

d) alle genannten

17. Ergänzen Sie die richtige Verbform: "Nächsten Monat _____ wir ein Assessment Center durch."

a) führen

b) führen

c) werden führen

d) alle genannten

18. Wählen Sie die korrekte Wortkombination:

a) Personalbeschaffung

b) Personalführung

c) Personalbetreuung

d) alle genannten

V. Komplexe Aufgaben

19. Welche Aufgaben gehören zum Human Resource Management?

a) Personalrekrutierung

b) Gehaltsabrechnung

c) Mitarbeiterentwicklung

d) alle genannten

20. Ergänzen Sie den Lückentext:

"Für die _____ Personalauswahl ist ein transparentes _____ wichtig. Wir _____ mehrere Bewerbungsgespräche."

a) erfolgreiche / Verfahren / führen

b) erfolgreichen / Verfahren / führen

c) erfolgreiche / Verfahren / führt

d) erfolgreichen / Verfahrens / führen

Ответы:

1)d alle genannten

2)d alle genannten

3)d alle genannten

4)c Probevertrag

5)d alle genannten

6)a nach

7)a von

8)c Dativ

9)b -en

10)c an

11)a Arbeitsvertrag

12)d alle genannten

13)d alle genannten

14)a Kündigung

15)d Alle genannten sind korrekt

16)d alle genannten

17)d alle genannten

18)d alle genannten

19)d alle genannten

20)a erfolgreiche / Verfahren / führen

2.3. Промежуточная аттестация проводится в форме: зачета.

Перечень проверочных заданий:

1. Задания открытого типа.

Проверка сформированности компетенций по дисциплине осуществляется в процессе подготовки к устному ответу на зачете и беседе с преподавателем на немецком языке.

Список тем для подготовки к зачету

Тема 1. Язык и культура. Жизнь и сказка

Тема 2. Мировые особенности погоды

Тема 3. Друзья и незнакомцы. Закон и порядок

Тема 4. Визуальное и слуховое восприятие.

Тема 5. Спрос и предложение. Новое и забытое

Тема 6. Любовь и ненависть. Законы жизни

Тема 7. Профиль компании

Тема 8. Производство и продажа

Тема 9. Деловые поездки

Тема 10. Деловые отношения

Тема 11. Финансы

Тема 12. Человеческие ресурсы

2. Тестовые задания.

В случае, если студент не посещал занятия, не выполнил задания в течение семестра, не сделал проект и не защитил его, промежуточная аттестация проводится в форме тестирования.

Тестирование проводится в СДО путем случайного отбора 25 вопросов по 5 вопросов из каждой категории.

Критерий оценивания:

ЗАЧТЕНО ставится обучающемуся, если он ответил правильно на 13 вопросов.

НЕЗАЧТЕНО ставится студенту, ответившему правильно на 12 и менее вопросов.

1. Категория: Закрытые вопросы

Thema 1: Sprache und Kultur. Leben und Märchen

1)Welcher Kasus folgt der Präposition "trotz"?

a) Genitiv

b) Dativ

c) Akkusativ

d) Nominativ

2)Was ist die korrekte Pluralform von "das Märchen"?

a) die Märchen

b) die Märchens

c) die Märchene

d) die Märchinen

Thema 2: Globale Wetterphänomene
3)Welcher Artikel ist korrekt? "In _____ Alpen gibt es oft Föhn."
a) den
b) der
c) die
d) dem

4)Ergänzen Sie: "Bei _____ tiefen Temperaturen friert der See zu."
a) -
b) -en
c) -em
d) -er

Thema 3: Freunde und Fremde. Gesetz und Ordnung
5)Welches Verb ist transitiv?
a) helfen
b) vertrauen
c) begegnen
d) gratulieren

6)Welche Präposition ergänzt: "Sie wartet _____ ihren Freund."
a) auf
b) für
c) bei
d) zu

Thema 4: Visuelle und auditive Wahrnehmung
7)Was ist das Synonym für "hörbar"?
a) sichtbar
b) wahrnehmbar
c) auditiv
d) laut

8)Welcher Kasus steht nach "mittels"?
a) Genitiv
b) Dativ
c) Akkusativ
d) Nominativ

Thema 5: Angebot und Nachfrage. Neu und Vergessen
9)Was ist die korrekte Verbform: "Die Nachfrage _____ gestiegen."
a) ist
b) hat
c) wird
d) kann

10)Welches Wort ist ein Antonym zu "Nachfrage"?
a) Angebot
b) Verkauf
c) Produktion
d) Konsum

Thema 6: Liebe und Hass. Gesetze des Lebens
11)Welches Substantiv ist maskulin?
a) Liebe
b) Hass
c) Gefühl
d) Gesetz

12)Ergänzen Sie: "Ohne _____ wäre das Leben langweilig."
a) Gefühle
b) Gefühlen
c) Gefühles
d) Gefühl

Thema 7: Unternehmensprofile
13)Welche Präposition ist korrekt: "Unser Unternehmen ist spezialisiert ___ Softwareentwicklung."
a) auf
b) für
c) mit
d) bei

14)Was ist die korrekte Pluralform von "die Firma"?
a) die Firmen
b) die Firmas
c) die Firme
d) die Firmä

Thema 8: Produktion und Verkauf
15)Welches Verb ist trennbar?
a) produzieren
b) verkaufen
c) ausliefern
d) herstellen

16)Welcher Artikel steht vor "Umsatz"?
a) der
b) die
c) das
d) den

Thema 9: Geschäftsreisen
17)Welche Präpositionen verlangen den Akkusativ?
a) durch, für, gegen
b) mit, nach, von
c) bei, seit, zu
d) außer, entlang

18)Was ist das korrekte Perfekt von "er reist"?
a) ist gereist
b) hat gereist
c) ist gereisen

d) hat gereisen

Thema 10: Geschäftsbeziehungen
19)Welches Wort passt nicht?
a) Partner
b) Kunde
c) Konkurrent
d) Mitarbeiter

20)Ergänzen Sie: "Wir pflegen _____ unseren Geschäftspartnern."
a) mit
b) zu
c) bei
d) für

Thema 11: Finanzen
21)Welches Substantiv ist neutral?
a) der Gewinn
b) die Bilanz
c) das Budget
d) die Investition

22)Was ist die korrekte Präposition: "Das Ergebnis hängt _____ vielen Faktoren ab."
a) von
b) mit
c) bei
d) für

Thema 12: Human Resources
23)Welches Wort ist ein Synonym für "Mitarbeiter"?
a) Angestellter
b) Chef
c) Kunde
d) Lieferant

24)Ergänzen Sie: "Wir haben _____ neue Stelle ausgeschrieben."
a) eine
b) einem
c) einen
d) einer

Ответы
1)a) Genitiv
2)a) die Märchen
3)c) die
4)b) -en
5)b) vertrauen
6)a) auf
7)c) auditiv
8)a) Genitiv
9)a) ist
10)a) Angebot

11)b) Hass
12)a) Gefühle
13)a) auf
14)a) die Firmen
15)c) ausliefern
16)a) der
17)a) durch, für, gegen
18)a) ist gereist
19)c) Konkurrent
20)a) mit
21)c) das Budget
22)a) von
23)a) Angestellter
24)a) eine

2. Категория: Вопросы на сопоставление

Thema 1: Sprache und Kultur. Leben und Märchen
1)Ordnen Sie die Märchenbegriffe den richtigen Definitionen zu:

Begriff	Definition
1.der Froschkönig	A. Märchenfigur, die im Wald lebt und Kinder lockt
2. die Hexe	B. Verwandelt sich nach einem Kuss in einen Prinzen
3. der Wolf	C. Verzaubert Menschen mit einem Apfel
4. die Fee	D. Fabelwesen mit Flügeln, das Wünsche erfüllt

Thema 2: Globale Wetterphänomene
2)Ordnen Sie die Wetterphänomene den richtigen Beschreibungen zu:

Wetterphänomen	Beschreibung
1. der Monsun	A. Plötzlicher starker Temperatursturz
2. der Orkan	B. Jahreszeitlich wechselnde Winde in Asien
3. die Dürre	C. Wind mit Geschwindigkeit über 118 km/h
4. der Kälteeinbruch	D. Langanhaltender Niederschlagsmangel

Thema 3: Freunde und Fremde. Gesetz und Ordnung
3)Ordnen Sie die Verben den richtigen Präpositionen zu:

Verb	Präposition
1. warten	A. auf (+Akk)
2. gratulieren	B. zu (+Dat)
3. kämpfen	C. für (+Akk)

Verb	Präposition
4. sich kümmern	D. um (+Akk)

Thema 4: Visuelle und auditive Wahrnehmung
4)Ordnen Sie die Sinneswahrnehmungen den richtigen Organen zu:

Wahrnehmung	Sinnesorgan
1. das Sehen	A. die Nase
2. das Hören	B. das Auge
3. das Riechen	C. das Ohr
4. das Schmecken	D. die Zunge

Thema 5: Angebot und Nachfrage. Neu und Vergessen
5)Ordnen Sie die Wirtschaftsbegriffe den richtigen Definitionen zu:

Begriff	Definition
1. die Nachfrage	A. Menge der verfügbaren Waren
2. das Angebot	B. Preis, bei dem Angebot = Nachfrage
3. der Gleichgewichtspreis	C. Konsumentenwunsch nach einem Produkt
4. die Inflation	D. Allgemeiner Preisanstieg

Thema 6: Liebe und Hass. Gesetze des Lebens
6)Ordnen Sie die Gefühle den richtigen Gegenteilen zu:

Gefühl	Gegenteil
1. die Liebe	A. die Gleichgültigkeit
2. der Hass	B. die Trauer
3. die Freude	C. die Zuneigung
4. die Angst	D. der Mut

Thema 7: Unternehmensprofile
7)Ordnen Sie die Unternehmensformen den richtigen Abkürzungen zu:

Unternehmensform	Abkürzung
1. Gesellschaft mit beschränkter Haftung	A. AG
2. Aktiengesellschaft	B. GmbH
3. Kommanditgesellschaft	C. KG
4. Einzelunternehmen	D. EU

Thema 8: Produktion und Verkauf
8)Ordnen Sie die Verben den richtigen Nomen zu:

Verb	Nomen
1. produzieren	A. der Verkauf
2. verkaufen	B. die Produktion
3. liefern	C. die Auslieferung
4. herstellen	D. die Herstellung

Thema 9: Geschäftsreisen
9)Ordnen Sie die Reisedokumente den richtigen Beschreibungen zu:

Dokument	Beschreibung
1. der Reisepass	A. Bestätigung der Hotelbuchung
2. das Visum	B. Amtlicher Personalausweis für Auslandsreisen
3. die Buchungsbestätigung	C. Offizielle Einreiseerlaubnis eines Landes
4. der Personalausweis	D. Nationaler Identitätsnachweis

Thema 10: Geschäftsbeziehungen
10)Ordnen Sie die Geschäftspartner den richtigen Definitionen zu:

Partner	Definition
1. der Zulieferer	A. Unternehmen, das Waren weiterverkauft
2. der Kunde	B. Liefert Teile für die Produktion
3. der Händler	C. Kauft Produkte oder Dienstleistungen
4. der Konkurrent	D. Bietet ähnliche Produkte auf demselben Markt an

Thema 11: Finanzen
11)Ordnen Sie die Finanzbegriffe den richtigen Definitionen zu:

Begriff	Definition
1. der Gewinn	B. Positive Differenz zwischen Einnahmen und Ausgaben
2. der Verlust	A. Negative Differenz zwischen Einnahmen und Ausgaben
3. das Budget	C. Finanzplan für einen bestimmten Zeitraum
4. die Investition	D. Einsatz von Kapital für zukünftige Erträge

Thema 12: Human Resources
12)Ordnen Sie die HR-Begriffe den richtigen Definitionen zu:

Begriff	Definition
1. das Bewerbungsgespräch	A. Schriftliche Zusammenfassung des Lebenslaufs
2. der Lebenslauf	B. Persönliches Treffen zwischen Bewerber und Unternehmen
3. die Kündigung	C. Beendigung des Arbeitsverhältnisses
4.die Gehaltsabrechnung	D. Monatliche Übersicht über Lohn und Abzüge

Ответы:
Thema 1: 1-B, 2-C, 3-A, 4-D
Thema 2: 1-B, 2-C, 3-D, 4-A
Thema 3: 1-A, 2-B, 3-C, 4-D
Thema 4: 1-B, 2-C, 3-A, 4-D
Thema 5: 1-C, 2-A, 3-B, 4-D
Thema 6: 1-A, 2-C, 3-B, 4-D
Thema 7: 1-B, 2-A, 3-C, 4-D
Thema 8: 1-B, 2-A, 3-C, 4-D
Thema 9: 1-B, 2-C, 3-A, 4-D
Thema 10: 1-B, 2-C, 3-A, 4-D
Thema 11: 1-B, 2-A, 3-C, 4-D
Thema 12: 1-B, 2-A, 3-C, 4-D

3. Категория: Вопросы на последовательность

Fragen zur Reihenfolge / Ablauf
Thema 1: Sprache und Kultur. Leben und Märchen
1)Setzen Sie die Phasen eines Märchens in die richtige Reihenfolge:

A. Die Hauptfigur überwindet alle Hindernisse
B. Es war einmal... (Einführung der Figuren)
C. "Und wenn sie nicht gestorben sind..." (Happy End)
D. Ein Problem oder Konflikt entsteht
Richtige Reihenfolge: _____ → _____ → _____ → _____

Thema 2: Globale Wetterphänomene
2)Ordnen Sie die Entstehung eines Gewitters chronologisch:
A. Blitz und Donner
B. Aufsteigende warme Luft
C. Bildung von Cumulonimbus-Wolken
D. Starkregen oder Hagel
Richtige Reihenfolge: _____ → _____ → _____ → _____

Thema 3: Freunde und Fremde. Gesetz und Ordnung
3)Setzen Sie die Schritte einer Konfliktlösung in die richtige Reihenfolge:
A. Gemeinsame Lösung finden
B. Problem identifizieren

C. Standpunkte austauschen
D. Vereinbarung umsetzen
Richtige Reihenfolge: _____ → _____ → _____ → _____

Thema 4: Visuelle und auditive Wahrnehmung
4)Ordnen Sie den Prozess des Hörens chronologisch:
A. Weiterleitung an das Gehirn
B. Schallwellen treffen auf das Trommelfell
C. Interpretation des Signals
D. Umwandlung in Nervensignale
Richtige Reihenfolge: _____ → _____ → _____ → _____

Thema 5: Angebot und Nachfrage. Neu und Vergessen
5)Setzen Sie die Phasen eines Produktlebenszyklus in die richtige Reihenfolge:
A. Wachstumsphase
B. Einführungsphase
C. Sättigungsphase
D. Degenerationsphase
Richtige Reihenfolge: _____ → _____ → _____ → _____

Thema 6: Liebe und Hass. Gesetze des Lebens
6)Ordnen Sie die Entwicklung einer Beziehung chronologisch:
A. Tiefe Vertrautheit
B. Erstes Kennenlernen
C. Gemeinsame Krisenbewältigung
D. Aufbau von Vertrauen
Richtige Reihenfolge: _____ → _____ → _____ → _____

Thema 7: Unternehmensprofile
7)Setzen Sie die Schritte der Unternehmensgründung in die richtige Reihenfolge:
A. Geschäftsplan erstellen
B. Rechtsform wählen
C. Geschäftsidee entwickeln
D. Gewerbe anmelden
Richtige Reihenfolge: _____ → _____ → _____ → _____

Thema 8: Produktion und Verkauf
8)Ordnen Sie den Produktionsprozess chronologisch:
A. Qualitätskontrolle
B. Rohmaterialbeschaffung
C. Fertigung
D. Auslieferung
Richtige Reihenfolge: _____ → _____ → _____ → _____

Thema 9: Geschäftsreisen
9)Setzen Sie die Vorbereitung einer Geschäftsreise in die richtige Reihenfolge:
A. Hotel buchen
B. Reisekosten beantragen
C. Termine mit Partnern vereinbaren
D. Flugticket kaufen
Richtige Reihenfolge: _____ → _____ → _____ → _____

Thema 10: Geschäftsbeziehungen
10)Ordnen Sie die Entwicklung einer Geschäftsbeziehung chronologisch:
A. Vertragsverhandlungen
B. Erster Kontakt
C. Langfristige Partnerschaft
D. Gegenseitiges Kennenlernen
Richtige Reihenfolge: ____ → _____ → _____ → _____

Thema 11: Finanzen
11)Setzen Sie den Prozess der Budgetplanung in die richtige Reihenfolge:
A. Ausgaben planen
B. Einnahmen schätzen
C. Budget kontrollieren
D. Budget genehmigen

Richtige Reihenfolge: _____ → _____ → _____ → _____

Thema 12: Human Resources
12)Ordnen Sie den Einstellungsprozess chronologisch:
A. Bewerbungsgespräch führen
B. Stellenausschreibung veröffentlichen
C. Arbeitsvertrag unterzeichnen
D. Bewerbungen sichten
Richtige Reihenfolge: _____ → _____ → _____ → _____

Ответы:
Thema 1: B → D → A → C
Thema 2: B → C → A → D
Thema 3: B → C → A → D
Thema 4: B → D → A → C
Thema 5: B → A → C → D
Thema 6: B → D → A → C
Thema 7: C → A → B → D
Thema 8: B → C → A → D
Thema 9: C → A → D → B
Thema 10: B → D → A → C
Thema 11: B → A → D → C
Thema 12: B → D → A → C

4. Категория: Открытые вопросы

Thema 1: Sprache und Kultur. Leben und Märchen

Text: Sprache ist nicht nur ein Kommunikationsmittel, sondern auch ein Spiegel der Kultur. Durch Märchen werden kulturelle Werte und Traditionen von Generation zu Generation weitergegeben. Diese Geschichten prägen unser Weltbild und vermitteln moralische Lektionen auf eine Weise, die sowohl Kinder als auch Erwachsene anspricht.

Frage: Welche kulturellen Werte können durch Märchen vermittelt werden?

Thema 2: Globale Wetterphänomene

Text: Das Wetter variiert stark across verschiedenen Regionen der Welt. Während tropische Gebiete von Monsunregen geprägt sind, erleben Wüstenregionen extreme Trockenheit. Diese Unterschiede entstehen durch Faktoren wie geografische Lage, Meeresströmungen und Höhenlage.

Frage: Nennen Sie drei Faktoren, die das globale Wetter beeinflussen.

Thema 3: Freunde und Fremde. Gesetz und Ordnung

Text: Zwischenmenschliche Beziehungen basieren auf Vertrauen und Respekt. Während Freunde eine emotionale Stütze bieten, erfordert der Umgang mit Fremden bestimmte soziale Normen. Gesetze schaffen einen Rahmen für das Zusammenleben und schützen die Rechte aller Bürger.

Frage: Warum sind Gesetze für das Zusammenleben in einer Gesellschaft wichtig?

Thema 4: Visuelle und auditive Wahrnehmung

Text: Unsere Sinne ermöglichen es uns, die Welt zu interpretieren. Die visuelle Wahrnehmung durch die Augen erfasst Formen und Farben, während das auditive System durch die Ohren Schallwellen verarbeitet. Beide Systeme arbeiten zusammen, um ein vollständiges Bild unserer Umgebung zu erstellen.

Frage: Wie ergänzen sich visuelle und auditive Wahrnehmung?

Thema 5: Angebot und Nachfrage. Neu und Vergessen

Text: Der Markt wird durch das Gleichgewicht von Angebot und Nachfrage reguliert. Neue Produkte lösen oft Begeisterung aus, während bewährte Artikel in Vergessenheit geraten können. Dieser ständige Wandel treibt Innovationen an und zwingt Hersteller, sich kontinuierlich zu verbessern.

Frage: Welche Auswirkungen hat das Zusammenspiel von Angebot und Nachfrage auf die Wirtschaft?

Thema 6: Liebe und Hass. Gesetze des Lebens

Text: Emotionen wie Liebe und Hass sind grundlegende menschliche Erfahrungen. Die Liebe fördert Verbindungen und Mitgefühl, während Hass oft zu Konflikten führt. Das Leben lehrt uns, mit diesen gegensätzlichen Gefühlen umzugehen und positive Beziehungen aufzubauen.

Frage: Wie können Menschen lernen, mit negativen Emotionen wie Hass umzugehen?

Thema 7: Unternehmensprofile

Text: Ein Unternehmensprofil stellt die wesentlichen Informationen eines Betriebs dar. Es umfasst die Unternehmensgeschichte, Kernkompetenzen und die Mission. Ein klares Profil hilft bei der Kundenansprache und Positionierung am Markt.

Frage: Welche Elemente sollte ein vollständiges Unternehmensprofil enthalten?

Thema 8: Produktion und Verkauf

Text: Der Prozess von der Produktion bis zum Verkauf ist entscheidend für den Unternehmenserfolg. Die Produktion umfasst die Herstellung von Waren, während der Verkauf den Kontakt zu Kunden herstellt. Effiziente Abläufe in beiden Bereichen sichern die Wettbewerbsfähigkeit.

Frage: Warum ist eine reibungslose Zusammenarbeit zwischen Produktion und Vertrieb wichtig?

Thema 9: Geschäftsreisen

Text: Geschäftsreisen ermöglichen persönliche Treffen mit Partnern und Kunden. Sie erfordern sorgfältige Planung, including Buchung von Transport und Unterkunft. Trotz Digitalisierung bleiben Dienstreisen wichtig für den Beziehungsaufbau.

Frage: Welche Vorteile bieten Geschäftsreisen trotz der Verfügbarkeit digitaler Kommunikation?

Thema 10: Geschäftsbeziehungen

Text: Erfolgreiche Geschäftsbeziehungen basieren auf Vertrauen und gegenseitigem Nutzen. Regelmäßige Kommunikation und Zuverlässigkeit stärken die Partnerschaft. Langfristige Beziehungen reduzieren Transaktionskosten und schaffen Stabilität.

Frage: Nennen Sie zwei Faktoren, die für erfolgreiche Geschäftsbeziehungen entscheidend sind.

Thema 11: Finanzen

Text: Finanzmanagement ist essential für Unternehmen und Privatpersonen. Es umfasst Planung, Kontrolle und Überwachung finanzieller Ressourcen. Ein solides Finanzsystem ermöglicht Investitionen und schafft wirtschaftliche Sicherheit.

Frage: Welche Bereiche umfasst das Finanzmanagement?

Thema 12: Human Resources

Text: Das Personalwesen verwaltet die wertvollste Ressource eines Unternehmens: seine Mitarbeiter. Zu den Aufgaben gehören Rekrutierung, Ausbildung und Personalentwicklung. Effektives HR-Management steigert die Produktivität und Mitarbeiterzufriedenheit.

Frage: Warum werden Mitarbeiter als die wertvollste Ressource eines Unternehmens betrachtet?

Ответы:

1)Moralische Werte, Traditionen, gesellschaftliche Normen
2)Geografische Lage, Meeresströmungen, Höhenlage
3)Sie schützen Rechte und schaffen Sicherheit
4)Sie liefern komplementäre Informationen über die Umwelt
5)Es reguliert Preise und fördert Innovation
6)Durch Selbstreflexion und emotionale Intelligenz
7)Unternehmensgeschichte, Mission, Kernkompetenzen
8)Für Qualitätssicherung und Kundenzufriedenheit
9)Persönlicher Kontakt stärkt Vertrauen
10)Vertrauen und Kommunikation
11)Planung, Kontrolle, Überwachung
12)Weil sie Wissen, Kreativität und Leistung bringen

5. Категория: Вопросы с обоснованием

Thema 1: Sprache und Kultur. Leben und Märchen
Frage: Inwiefern können Märchen als Werkzeug zur Bewahrung kultureller Identität dienen? Begründen Sie Ihre Aussage.

Thema 2: Globale Wetterphänomene
Frage: Warum haben extreme Wetterereignisse in den letzten Jahren zugenommen und welche langfristigen Konsequenzen sind zu erwarten? Begründen Sie Ihre Einschätzung.

Thema 3: Freunde und Fremde. Gesetz und Ordnung
Frage: Warum ist ein funktionierendes Rechtssystem die Grundlage für vertrauensvolle zwischenmenschliche Beziehungen in einer Gesellschaft? Erläutern Sie diesen Zusammenhang.

Thema 4: Visuelle und auditive Wahrnehmung
Frage: Inwiefern beeinflusst die Dominanz visueller Reize in der modernen Medienwelt unsere auditive Wahrnehmungsfähigkeit? Begründen Sie Ihre These.

Thema 5: Angebot und Nachfrage. Neu und Vergessen
Frage: Warum führen Marktungleichgewichte zwischen Angebot und Nachfrage häufig zu Innovationsschüben? Erklären Sie diese wirtschaftliche Dynamik.

Thema 6: Liebe und Hass. Gesetze des Lebens
Frage: Warum können intensive zwischenmenschliche Beziehungen sowohl Liebe als auch Hass hervorbringen? Stellen Sie eine psychologische Begründung dar.

Thema 7: Unternehmensprofile

Frage: Inwiefern determiniert ein authentisches Unternehmensprofil den langfristigen Markterfolg? Begründen Sie Ihre Position.

Thema 8: Produktion und Verkauf
Frage: Warum ist die Integration von Produktion und Vertrieb für die Wettbewerbsfähigkeit unerlässlich? Erläutern Sie die synergistischen Effekte.

Thema 9: Geschäftsreisen
Frage: Trotz Digitalisierung: Warum bleiben Geschäftsreisen für nachhaltige Geschäftsbeziehungen unverzichtbar? Argumentieren Sie pro und contra.

Thema 10: Geschäftsbeziehungen
Frage: Warum scheitern Geschäftsbeziehungen oft an mangelnder Kommunikation und nicht an sachlichen Differenzen? Begründen Sie diese These.

Thema 11: Finanzen
Frage: Warum ist finanzielle Transparenz die Grundlage für nachhaltiges Wirtschaftswachstum? Erläutern Sie die volkswirtschaftlichen Zusammenhänge.

Thema 12: Human Resources
Frage: Warum investieren erfolgreiche Unternehmen überproportional in Personalentwicklung? Begründen Sie diese Strategie mit Humankapitaltheorie.

Б1.О.10 «Информационные технологии в медиа»

Автор(ы)-составитель(и) ФОС:
заведующий выпускающей кафедрой кандидат педагогических наук, доцент Л.Л. Карама

доцент кафедры государственного муниципального управления, к. фил. н. Любановская Юлия Олеговна

Заведующий кафедрой:

Заведующий кафедрой государственного и муниципального управления, к.п.н., доцент Л.Л. Карама

Фонд оценочных средств по Б1.О.10 «Информационные технологии в медиа» одобрен на заседании кафедры государственного и муниципального управления Западного филиала Президентской Академии. Протокол № 01 от 03.09.2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (*модулю*), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
2. Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине (*модулю*).

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (*модулю*), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.О.10 «Информационные технологии в медиа»» обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций*:

ОТФ/ ТФ и реквизиты ПС** *(при наличии)*	**Код компетенции****	**Код индикатора достижения компетенций****	**Код образовательного результата****
	УК-2 Способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Создает медиапроект на основе оценки ресурсов и ограничений	УК-2.1. З-1. **Знает:** необходимые мультимедийные информационные технологии и инструментарий, необходимые для реализации проекта, оценки ресурсов и эффективности УК-2.1. У-1. **Умеет:** определять в рамках поставленной цели проекта информационные технологии и инструментарий, необходимые для оценки ресурсов и ограничений

2. Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине (*модулю*)

2.1. В ходе реализации дисциплины (модуля) используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для контрольных точек):

опрос, тестирование, контрольное задание.

2.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для формирования заданий к контрольным точкам).

ТЕМА 1. Информационные технологии обеспечения управленческой деятельности. Основные понятия и определения.

Опрос, тестирование.

Устные ответы на вопросы по теме занятия с подготовкой презентации.

вопросы для опроса:

1. Информация и информатизация общества.
2. Характеристика информационного общества.
3. Определение информации.

4. Виды и ее свойства информации.
5. Кодирование информации.
6. Понятие информационного процесса.
7. Виды информационных процессов в сфере управления.
8. Понятие информационной технологии.
9. Основные процедуры информационных технологий в сфере управления.
10. Классификация информационных технологий.
11. Тенденции развития современных информационных технологий.

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

Выбор одного или нескольких правильных ответов

Выбор одного или нескольких правильных ответов

1. Что из перечисленного относится к основным процедурам информационных технологий в сфере управления?

A) Сбор и регистрация информации
B) Производство материальной продукции
C) Накопление и обработка информации
D) Транспортировка грузов
E) Передача информации
Ответ: ACE

2. Какие виды информационных процессов характерны для сферы управления?

A) Сбор информации
B) Хранение информации
C) Производство энергии
D) Передача информации
E) Обработка информации
Ответ: ABDE

3. Какие из перечисленных характеристик являются свойствами информации?

A) Достоверность
B) Масса
C) Актуальность
D) Цвет
E) Полнота
Ответ: ACE

4. Установите соответствие между понятием и его определением:

1. Информация	А) Процесс использования методов и средств реализации операций сбора, регистрации, передачи, накопления и обработки информации
2. Информатизация	| Б) Сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах
3. Информационная технология	В) Процесс создания условий для удовлетворения информационных потребностей общества
4. Информационная система	Г) Совокупность методов и средств для управления информационными процессами

Ответ: 1Б2В3А4Г

5. Установите соответствие между видом информации и его характеристикой:

1. По способу восприятия	А) Текстовая, числовая, графическая
2. По форме представления	Б) Визуальная, аудиальная, тактильная
3. По области применения	В) Управленческая, техническая, экономическая
4. По режиму использования	Г) Открытая, ограниченного доступа, конфиденциальная

Ответ: 1Б2А3В4Г

6. Установите соответствие между процедурой ИТ и ее содержанием:

1. Сбор информации	А) Преобразование информации в форму, пригодную для использования
2. Обработка информации	Б) Фиксация информации на материальных носителях
3. Накопление информации	В) Систематическое размещение информации в хранилищах
4. Передача информации	Г) Процесс перемещения информации между источниками и потребителями

7. Установите последовательность этапов технологического процесса обработки информации:

A) Обработка и анализ
B) Сбор и регистрация
C) Принятие управленческого решения
D) Передача и отображение
E) Накопление и хранение
Ответ: BAEDC

8. Установите последовательность развития информационного общества:

A) Появление письменности
B) Изобретение печатного станка
C) Развитие компьютерных технологий
D) Устная передача информации

E) Создание глобальных информационных сетей
Ответ: DABCE

9. Установите последовательность процедур при работе с информацией:
A) Анализ достоверности
B) Получение информации
C) Применение в управленческой деятельности
D) Обработка и систематизация
E) Передача заинтересованным лицам
Ответ: BADEC

10. Что такое информационное общество и каковы его основные признаки?
Информационное общество — это общество, в котором большинство работающих занято производством, хранением, переработкой и реализацией информации. Основные признаки: возрастающая роль информации, развитие информационных технологий, создание глобального информационного пространства, преобразование традиционных отраслей экономики.

11. Каковы основные тенденции развития современных информационных технологий?
Основные тенденции: миниатюризация оборудования, рост быстродействия и объемов памяти, развитие сетевых технологий, конвергенция технологий, повышение уровня интеллектуализации, рост мобильности и доступности информационных услуг.

12. Что понимается под кодированием информации и каково его значение?
Кодирование информации — это процесс преобразования информации в символы, сигналы или коды для передачи, обработки или хранения. Значение: обеспечивает эффективное использование каналов связи, защиту информации, стандартизацию форматов данных, возможность автоматизированной обработки.

Тема 2. Инструментальные средства информационных технологий. Состав, классификация и особенности организации.

Опрос, тестирование.

Устные ответы на вопросы по теме занятия с подготовкой презентации.

вопросы для опроса:

1. Понятие программы и программного обеспечения. Классификация программных средств.
2. Системное программное обеспечение: операционные системы и операционные оболочки. Особенности операционных систем. Технические средства информационных технологий.
3. Вычислительная система по фон Нейману. Принцы фон Неймана. Структурно-функциональная организация персонального компьютера. Локальные и глобальные сети.

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует

от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

Выбор одного или нескольких правильных ответов

1. Какие виды программного обеспечения относятся к системному?

A) Операционные системы
B) Текстовые редакторы
C) Драйверы устройств
D) Табличные процессоры
E) Антивирусные программы
Ответ: ACE

2. Какие принципы лежат в основе архитектуры фон Неймана?

A) Принцип программного управления
B) Принцип однородности памяти
C) Принцип адресности
D) Принцип случайного доступа
E) Принцип параллельной обработки
Ответ: ABC

3. Какие компоненты входят в структурно-функциональную организацию персонального компьютера?

A) Процессор
B) Оперативная память
C) Устройства ввода-вывода
D) Системная шина
E) Блок питания
Ответ: ABCD

4**. Установите соответствие между типом ПО и его примером:**

1. Системное ПО	А) Microsoft Word
2. Прикладное ПО	Б) Windows 11
3. Инструментальное ПО	В) Microsoft Visual Studio
4. Антивирусное ПО	Г) Kaspersky Internet Security

Ответ: 1Б2А3В4Г

5. Установите соответствие между устройством компьютера и его функцией:

1. Процессор	А) Хранение выполняемых программ и данных
2. Оперативная память	Б) Обработка данных и управление работой компьютера
3. Жесткий диск	В) Долговременное хранение информации
4. Материнская плата	Г) Обеспечение взаимодействия всех компонентов компьютера

Ответ: 1Б2А3В4Г

6. Установите соответствие между типом сети и его характеристикой:

1. Локальная сеть	А) Объединение компьютеров в пределах ограниченной территории
2. Глобальная сеть	Б) Объединение сетей на большом географическом пространстве
3. Корпоративная сеть	В) Сеть организации для решения общих задач
4. Виртуальная частная сеть (VPN)	Г) Защищенное соединение через публичные сети

Ответ: 1А2Б3В4Г

7. Установите последовательность уровней программного обеспечения:
A) Прикладное программное обеспечение
B) Системное программное обеспечение
C) Аппаратное обеспечение
D) Инструментальное программное обеспечение
Ответ: CBDA

8. Установите последовательность этапов выполнения команды процессором:
A) Выполнение операции
B) Выборка команды из памяти
C) Запись результата
D) Декодирование команды
Ответ: BDAC

9. Установите последовательность развития вычислительной техники:
A) Персональные компьютеры
B) Механические вычислительные устройства
C) Электронно-вычислительные машины
D) Микропроцессоры
Ответ: BCDA

10. Что такое операционная система и каковы ее основные функции?

Операционная система — это комплекс программ, обеспечивающий управление аппаратными ресурсами компьютера и организацию взаимодействия с пользователем. Основные функции: управление процессами, памятью, устройствами ввода-вывода, файловой системой, обеспечение безопасности и пользовательского интерфейса.

11. В чем заключаются принципы фон Неймана?

Принципы фон Неймана: принцип программного управления (последовательное выполнение команд), принцип однородности памяти (программы и данные хранятся вместе), принцип адресности (организация памяти в виде пронумерованных ячеек), принцип двоичного кодирования (представление информации в двоичной форме).

12. Каковы особенности организации локальных и глобальных сетей?

Локальные сети (LAN) охватывают небольшую территорию, имеют высокую скорость передачи данных, используют единые протоколы. Глобальные сети (WAN) охватывают большие территории, используют разнородные каналы связи, более сложные протоколы маршрутизации, меньшую скорость передачи по сравнению с LAN.

ТЕМА 3. Современные интегрированные офисные пакеты. Принципы организации и особенности использования.

Опрос, тестирование.

Устные ответы на вопросы по теме занятия с подготовкой презентации.

вопросы для опроса:

1. Концепция электронного офиса.
2. Общая характеристика современных интегрированных офисных пакетов.
3. Состав и назначение программных компонентов офисного пакета MS Office 2016.
4. Принципы построения графического пользовательского интерфейса и особенности работы с основными программами офисного пакета MS Office 2016.
5. Использование офисного пакета MS Office 2016 для решения задач управления.

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

Выбор одного или нескольких правильных ответов

1. Какие программы входят в состав офисного пакета MS Office?

A) Microsoft Word
B) Microsoft Excel
C) Adobe Photoshop
D) Microsoft PowerPoint
E) Corel Draw
Ответ: ABD

2. Какие принципы лежат в основе организации электронного офиса?

A) Автоматизация документооборота
B) Централизация хранения документов
C) Ручная обработка документов

D) Коллективная работа над документами
E) Бумажный документооборот
Ответ: ABD

3. Какие возможности предоставляет MS Word для работы с текстом?
A) Форматирование текста
B) Проверка орфографии и грамматики
C) Создание векторной графики
D) Работа с таблицами
E) Создание макросов
Ответ: ABDE

4. Установите соответствие между программой MS Office и ее основным назначением:

1. Microsoft Word	А) Создание и редактирование текстовых документов
2. Microsoft Excel	Б) Обработка числовых данных и создание таблиц
3. Microsoft PowerPoint	В) Создание презентаций
4. Microsoft Outlook	Г) Управление электронной почтой и календарем

Ответ: 1А2Б3В4Г

5. Установите соответствие между элементом интерфейса MS Office и его функцией:

1. Лента	А) Основной элемент управления, содержащий вкладки и группы команд
2. Панель быстрого доступа	Б) Панель с часто используемыми командами
3. Контекстное меню	В) Меню, появляющееся при щелчке правой кнопкой мыши
4. Строка состояния	Г) Отображение информации о документе и текущем режиме работы

Ответ: 1А2Б3В4Г

6. Установите соответствие между технологией и ее применением в электронном офисе:

1. Электронная почта	А) Оперативный обмен сообщениями и документами
2. Система управления документами	Б) Организация хранения и поиска документов
3. Средства видеоконференцсвязи	В) Проведение удаленных совещаний
4. Облачные хранилища	Г) Совместная работа над документами и удаленный доступ

Ответ: 1А2Б3В4Г

7. Установите последовательность этапов создания документа в MS Word:

A) Сохранение документа
B) Набор текста
C) Форматирование текста
D) Создание нового документа
E) Проверка орфографии
Ответ: DBCEA

8. Установите последовательность этапов подготовки презентации:
A) Разработка дизайна слайдов
B) Определение цели и аудитории
C) Репетиция выступления
D) Создание содержания
E) Добавление графических элементов
Ответ: BDAEC

9. Установите последовательность обработки данных в Excel:
A) Анализ данных с помощью формул
B) Ввод данных в таблицу
C) Визуализация данных с помощью диаграмм
D) Форматирование таблицы
E) Сохранение рабочей книги
Ответ: BDACE

10. Что такое концепция электронного офиса и каковы ее преимущества?

Концепция электронного офиса — это организация работы офиса на основе информационных технологий. Преимущества: повышение эффективности работы, сокращение бумажного документооборота, ускорение процессов согласования, возможность удаленной работы, улучшение взаимодействия между сотрудниками.

11. Каковы основные принципы построения графического пользовательского интерфейса в MS Office?

Основные принципы: интуитивная понятность, согласованность элементов управления, доступность часто используемых функций, контекстная зависимость команд, возможность настройки под пользователя, визуальная обратная связь при выполнении действий.

12. Как используются офисные пакеты для решения управленческих задач?

Офисные пакеты используются для создания управленческих документов (приказы, отчеты), анализа данных и построения прогнозов, подготовки презентаций для совещаний, организации коллективной работы над проектами, ведения баз данных, автоматизации рутинных операций с помощью макросов.

ТЕМА 4. Информационные системы. Архитектура, классификация и проектирование.

Опрос, тестирование, защита проекта

Устные ответы на вопросы по теме занятия с подготовкой презентации.

вопросы для опроса:

1. Общее понятие информационной системы. Классификация информационных систем.
2. Состав и структура информационной системы.
3. Формальное представление архитектуры информационной системы.

4. Информационные компоненты в системах управления.
5. Информационная модель управления в системах, реализация основных компонентов.
6. Информационные потоки в системах управления, их характеристики и особенности.
7. Организация доступа пользователей к информационным системам.
8. ИПС общего назначения (правовые системы, статистические системы, справочные системы). Проектирование информационных систем.

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовое задание с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

Выбор одного или нескольких правильных ответов

1. Какие компоненты входят в состав информационной системы?
A) Информационные ресурсы
B) Технические средства
C) Программное обеспечение
D) Организационные структуры
E) Пользователи
Ответы: ABCDE

2. Какие классы информационных систем выделяют по уровню управления?
A) Операционные системы
B) Тактические системы
C) Стратегические системы
D) Бухгалтерские системы
E) Диспетчерские системы
Ответ: ABC

3. Какие характеристики присущи информационным потокам в системах управления?
A) Направленность
B) Интенсивность
C) Цикличность
D) Периодичность
E) Структурированность

Ответ: ABCDE

4. Установите соответствие между типом ИС и его назначением:

1. Системы обработки транзакций	А) Поддержка принятия решений на стратегическом уровне
2. Системы поддержки принятия решений	Б) Обработка рутинных операций
3. Экспертные системы	В) Моделирование reasoning специалистов
4. Информационно-справочные системы	Г) Обеспечение доступа к структурированной информации

Ответ: 1Б2А3В4Г

5. Установите соответствие между архитектурой ИС и ее характеристикой:

1. Файл-сервер	А) Обработка данных на рабочих станциях
2. Клиент-сервер	Б) Разделение функций между клиентом и сервером
3. Многоуровневая архитектура	В) Разделение на уровни представления, логики и данных
4. Облачная архитектура	Г) Предоставление ресурсов и услуг через интернет

Ответ: 1А2Б3В4Г

6. Установите соответствие между этапом проектирования ИС и его содержанием:

1. Предпроектное обследование	А) Разработка технического задания
2. Техническое проектирование	Б) Детальная проработка компонентов системы
3. Рабочее проектирование	В) Создание рабочей документации
4. Внедрение и сопровождение	Г) Пуско-наладочные работы и техническая поддержка

Ответ: 1А2Б3В4Г

7. Установите последовательность этапов проектирования информационной системы:

A) Техническое проектирование
B) Ввод в эксплуатацию
C) Предпроектное обследование
D) Рабочее проектирование
E) Реализация и тестирование
Ответ: CADEB

8. Установите последовательность уровней архитектуры информационной системы:

A) Уровень данных
B) Уровень представления
C) Уровень бизнес-логики
D) Пользовательский интерфейс

Ответ: DBCA

9. Установите последовательность организации доступа пользователей к ИС:
A) Идентификация пользователя
B) Назначение прав доступа
C) Аутентификация
D) Авторизация
E) Учет действий пользователя
Ответ: A BDE

10. Что такое информационная система и каковы ее основные функции?

Информационная система — это взаимосвязанная совокупность средств, методов и персонала, используемых для хранения, обработки и выдачи информации в интересах достижения поставленной цели. Основные функции: сбор, хранение, обработка, поиск, передача и представление информации.

11. Каковы основные принципы классификации информационных систем?

Основные принципы классификации: по уровню управления (операционные, тактические, стратегические), по степени автоматизации (ручные, автоматизированные, автоматические), по архитектуре (файл-сервер, клиент-сервер, многоуровневые), по охвату задач (локальные, корпоративные), по сфере применения.

12. Каковы основные этапы проектирования информационных систем?

Основные этапы: предпроектное обследование (анализ требований), техническое проектирование (разработка архитектуры), рабочее проектирование (детальная проработка), реализация (программирование и настройка), тестирование, ввод в эксплуатацию, сопровождение и развитие.

ТЕМА 5. Технологии организации информационного взаимодействия в корпоративных системах.

Опрос, тестирование, защита проекта

Устные ответы на вопросы по теме занятия с подготовкой презентации.

вопросы для опроса:

1. Технологии распределения информационных потоков в корпоративных сетях, средства преобразования информации.
2. Характеристики программного обеспечения
3. глобальной сети.
4. Правила организации взаимодействия пользователя с информационными ресурсами в глобальных сетях.
5. Особенности построения глобальных сетей на примере сети Интернет.
6. Характеристика современных Интернет-технологий.
7. Использование технологии Web 2.0 для организации информационного взаимодействия в корпоративной системе.

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует

от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовое задание с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

1. Какие технологии относятся к Web 2.0?
A) Блоги и вики
B) Социальные сети
C) Телетайп
D) RSS-ленты
E) Факсимильная связь
Ответ: ABD

2. Какие характеристики присущи современным интернет-технологиям?
A) Интерактивность
B) Мультимедийность
C) Мобильность
D) Социальность
E) Централизованность
Ответ: ABCD

3**. Какие средства преобразования информации используются в корпоративных сетях?**
A) Шлюзы
B) Маршрутизаторы
C) Коммутаторы
D) Мультиплексоры
E) Концентраторы
Ответ: ABCDE

4. Установите соответствие между технологией и ее назначением:

1. VPN	А) Защищенное соединение через публичные сети
2. VoIP	Б) Передача голоса через интернет
3. CRM	В) Управление взаимоотношениями с клиентами
4. ERP	Г) Управление ресурсами предприятия

Ответ: 1А2Б3В4Г

5. Установите соответствие между сервисом интернета и его функцией:

1. Электронная почта	А) Обмен сообщениями
2. Всемирная паутина	Б) Доступ к гипертекстовым документам
3. Файлообменные сети	В) Обмен файлами между пользователями
4. Облачные вычисления	Г) Предоставление IT-ресурсов как услуги

Ответ: 1А2Б3В4Г

6. Установите соответствие между компонентом корпоративной системы и его назначением:

1. Интранет	А) Внутренняя сеть организации
2. Экстранет	Б) Сеть для партнеров и клиентов
3. Портал	В) Единая точка доступа к корпоративным ресурсам
4. CMS	Г) Система управления содержимым вебсайта

Ответ: 1А2Б3В4Г

7. Установите последовательность этапов организации видеоконференции:
A) Настройка оборудования
B) Установление соединения
C) Проведение сеанса связи
D) Планирование мероприятия
E) Завершение и сохранение материалов
Ответ: DABCE

8. Установите последовательность развития интернет-технологий:
A) Появление Web 2.0
B) Создание электронной почты
C) Развитие мобильного интернета
D) Появление WWW
E) Развитие социальных сетей
Ответ: BDAEC

9. Установите последовательность внедрения корпоративного портала:
A) Обучение пользователей
B) Разработка технического задания
C) Наполнение контентом
D) Тестирование системы
E) Выбор платформы
Ответ: BEDCA

10. Каковы особенности построения глобальных сетей на примере интернета?

Особенности построения: децентрализованная архитектура, использование стека протоколов TCP/IP, маршрутизация пакетов данных, иерархическая система доменных имен, поддержка разнородного оборудования и технологий, масштабируемость и отказоустойчивость.

11. Как используются технологии Web 2.0 для организации информационного взаимодействия в корпоративной системе?

Технологии Web 2.0 используются для создания корпоративных блогов и вики, организации социальных сетей предприятия, внедрения систем коллективной работы, ведения проектных блогов, создания баз знаний, организации обратной связи с сотрудниками.

12. Каковы правила организации взаимодействия пользователя с информационными ресурсами в глобальных сетях?

Правила организации: обеспечение удобного интерфейса доступа, разграничение прав доступа, обеспечение конфиденциальности и целостности данных, предоставление средств поиска и навигации, обеспечение надежности и доступности ресурсов, соблюдение правовых норм и стандартов.

ТЕМА 6. Информационные технологии интеллектуальной поддержки управленческих решений.

Опрос, тестирование, защита проекта

Устные ответы на вопросы по теме занятия с подготовкой презентации.

вопросы для опроса:

Системы искусственного интеллекта.

1. Технология получения, представления, хранения и преобразования знаний.
2. Экспертные системы: определение, функции, структура.
3. Продукционные экспертные системы.
4. Семантические сети для представления знаний.
5. Сети фреймов. Механизмы фреймов и наследования свойств.
6. Системы поддержки принятия решений.
7. OLAP-технологии на основе хранилищ данных.

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовое задание с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

1. Какие компоненты входят в структуру экспертной системы?

A) База знаний
B) Решатель
C) Подсистема объяснений
D) Интеллектуальный интерфейс
E) База данных
Ответ: ABCD

2. Какие методы представления знаний используются в системах искусственного интеллекта?

A) Продукционные правила
B) Семантические сети
C) Фреймы
D) Таблицы решений
E) Нейронные сети

Ответ: ABCDE

3. Какие возможности предоставляют OLAP-технологии?
A) Многомерный анализ данных
B) Оперативная обработка транзакций
C) Свертка и развертка данных
D) Срез и фильтрация данных
E) Вращение метафоры куба
Ответ: ACDE

4. Установите соответствие между типом системы и его назначением:

1. Экспертная система	А) Поддержка принятия решений на основе моделей
2. Система поддержки принятия решений	Б) Моделирование reasoning эксперта
3. Хранилище данных	В) Консолидация данных для анализа
4. Геоинформационная система	Г) Анализ и визуализация пространственных данных

Ответ: 1Б2А3В4Г

5. Установите соответствие между технологией и ее характеристикой:

1. Продукционная модель	А) Представление знаний в виде "ЕСЛИ-ТО"
2. Семантическая сеть	Б) Представление знаний в виде графа
3. Фреймовая модель	В) Представление знаний в виде стереотипной ситуации
4. Нейронная сеть	Г) Обработка информации по принципу биологических нейронов

Ответ: 1А2Б3В4Г

6. Установите соответствие между компонентом OLAP и его функцией:

1. Измерение	А) Аспект анализа данных
2. Мера	Б) Количественный показатель
3. Куб	В) Многомерная структура данных
4. Срез	Г) Подмножество данных куба по определенному измерению

Ответ: 1А2Б3В4Г

7. Установите последовательность этапов работы экспертной системы:
A) Получение решения
B) Ввод данных о проблеме
C) Поиск в базе знаний
D) Формулировка запроса
E) Объяснение решения
Ответ: DBCAE

8. Установите последовательность создания хранилища данных:

A) Проектирование схемы хранилища
B) Извлечение данных из источников
C) Анализ требований
D) Загрузка данных в хранилище
E) Тестирование и ввод в эксплуатацию
Ответ: CABDE

9. Установите последовательности реализации механизма наследования во фреймах:

A) Поиск значения в родительском фрейме
B) Обращение к слоту фрейма
C) Проверка наличия значения в текущем фрейме
D) Получение значения атрибута
Ответ: BCAD

10. Что такое системы искусственного интеллекта и каковы их основные направления?

Системы искусственного интеллекта — это системы, моделирующие интеллектуальную деятельность человека. Основные направления: экспертные системы, системы распознавания образов, обработка естественного языка, машинное обучение, робототехника, эволюционные вычисления.

11. Каковы основные функции экспертных систем?

Основные функции: накопление и хранение знаний предметной области, логический вывод на основе базы знаний, объяснение полученных решений, приобретение новых знаний, взаимодействие с пользователем на естественном языке.

12. Как OLAP-технологии на основе хранилищ данных поддерживают принятие управленческих решений?

OLAP-технологии обеспечивают многомерный анализ больших объемов данных, позволяют анализировать тенденции, выявлять скрытые закономерности, сравнивать показатели по различным измерениям, проводить "что-если" анализ, что дает менеджерам полную и наглядную информацию для принятия обоснованных решений.

2.3. Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамен.

Перечень проверочных заданий:

1. Тестовые задания.

В случае, если студент не посещал занятия, не выполнил задания в течение семестра, не сделал проект и не защитил его, промежуточная аттестация проводится в форме тестирования.

Тестирование проводится в СДО путем случайного отбора 15 вопросов по 5 вопросов из каждой категории.

Критерий оценивания:

Категория 1: Закрытые вопросы

1. Какая технология используется для сжатия и передачи видеоконтента онлайн?
    a) HTML
    b) CSS
    c) MPEG
    d) JavaScript

Ответ: c) MPEG

2. Что такое CMS в контексте медиа?
    a) Система управления клиентами
    b) Система управления контентом
    c) Система мониторинга качества
    d) Система кодирования медиа

Ответ: b) Система управления контентом

3. Какой формат файла обычно используется для хранения и распространения аудиозаписей?
    a) DOCX
    b) JPEG
    c) MP3
    d) PDF

Ответ: c) MP3

4. Что такое метаданные в медиафайле?
    a) Данные о размере файла
    b) Данные, описывающие содержание файла
    c) Данные о кодеке, используемом для сжатия
    d) Данные о разрешении экрана

Ответ: b) Данные, описывающие содержание файла

5. Какая технология используется для интерактивных медиа, таких как онлайн-игры и виртуальная реальность?
    a) Flash
    b) HTML5
    c) XML
    d) Java

Ответ: b) HTML5

6. Что такое подкастинг?
    a) Создание анимационных видеороликов
    b) Распространение аудио- или видеофайлов через интернет для прослушивания или просмотра
    c) Редактирование фотографий
    d) Написание блогов

Ответ: b) Распространение аудио- или видеофайлов через интернет для прослушивания или просмотра

7. Какая роль социальных сетей в медиаиндустрии?
    a) Распространение и продвижение контента
    b) Создание медиаконтента
    c) Редактирование медиаконтента
    d) Кодирование медиаконтента

Ответ: a) Распространение и продвижение контента

8. Что такое AR (Augmented Reality)?
    a) Полностью виртуальная среда
    b) Наложение компьютерной графики на реальный мир
    c) Искусственный интеллект

d) Облачное хранилище данных

Ответ: b) Наложение компьютерной графики на реальный мир

9. Что из перечисленного является примером цифровой платформы для медиа?
   a) Телевизионная станция
   b) Радиостанция
   c) Веб-сайт новостей
   d) Печатная газета

Ответ: c) Веб-сайт новостей

10. Что такое стриминг?
    a) Запись видео
    b) Передача данных в реальном времени
    c) Редактирование аудио
    d) Создание анимации

Ответ: b) Передача данных в реальном времени

11. Какая технология позволяет осуществлять видеоконференции?
    a) VoIP
    b) FTP
    c) SMTP
    d) TCP

Ответ: a) VoIP

12. Что такое RSS-лента?
    a) Формат для хранения видео
    b) Формат для обмена веб-контентом
    c) Формат для сжатия изображений
    d) Формат для создания анимации

Ответ: b) Формат для обмена веб-контентом

13. Что такое "облачные технологии" в медиа?
    a) Хранение данных на локальном сервере
    b) Хранение и обработка данных через интернет
    c) Запись звука в студии
    d) Создание видеоэффектов

Ответ: b) Хранение и обработка данных через интернет

14. Какой формат файла чаще всего используется для хранения изображений с альфа-каналом (прозрачностью)?
    a) JPEG
    b) GIF
    c) PNG
    d) TIFF

Ответ: c) PNG

15. Что такое Big Data в медиа?
    a) Маленький файл с данными
    b) Огромные объемы данных для анализа и использования
    c) Устаревший формат данных
    d) Программа для редактирования видео

Ответ: b) Огромные объемы данных для анализа и использования

16. Что такое IP-телевидение (IPTV)?

a) Телевидение с использованием аналогового сигнала

b) Телевидение, передаваемое через интернет-протокол (IP)

c) Телевидение, передаваемое через спутник

d) Телевидение, передаваемое по радиоволнам

Ответ: b) Телевидение, передаваемое через интернет-протокол (IP)

17. Какой протокол используется для передачи файлов по сети?

a) HTTP

b) FTP

c) SMTP

d) POP3

Ответ: b) FTP

18. Что такое motion capture?

a) Процесс создания анимационных фильмов

b) Технология захвата движений для создания анимации или специальных эффектов

c) Процесс цифровой обработки звука

d) Технология сжатия видеофайлов

Ответ: b) Технология захвата движений для создания анимации или специальных эффектов

19. Что такое CDN (Content Delivery Network)?

a) Система управления контентом

b) Сеть серверов, предназначенная для быстрой доставки контента пользователям

c) Система кодирования медиа

d) Система анализа данных о контенте

Ответ: b) Сеть серверов, предназначенная для быстрой доставки контента пользователям

20. Для чего используется технология Blockchain в медиаиндустрии?

a) Для улучшения качества видео

b) Для защиты авторских прав и отслеживания лицензий

c) Для увеличения скорости загрузки веб-страниц

d) Для создания виртуальной реальности

Ответ: b) Для защиты авторских прав и отслеживания лицензий

Категория 2: Открытые вопросы

1. **Что такое метаданные и их роль в организации медиаконтента?**
   Ответ: Данные, описывающие другие данные, облегчающие поиск и управление медиафайлами.
2. **В чем разница между форматами JPEG и PNG?**
   Ответ: JPEG - для фотографий, PNG - для графики с прозрачностью.
3. **Что такое CMS и какие CMS популярны в медиа?**
   Ответ: Система управления контентом; WordPress, Drupal, Joomla.
4. **Что такое RSS и как он используется в медиа?**

Ответ: Формат для агрегации контента; позволяет пользователям получать обновления с сайтов.

5. **Что такое подкастинг и какие платформы используются для его распространения?**
   Ответ: Создание и дистрибуция аудиоконтента; Spotify, Apple Podcasts.
6. **Какие форматы видео используются для онлайн-стриминга?**
   Ответ: MP4, HLS, DASH.
7. **Что такое CDN и зачем он нужен для медиа?**
   Ответ: Сеть доставки контента; обеспечивает быструю загрузку контента пользователям по всему миру.
8. **Что такое Web 3.0 и его влияние на медиа?**
   Ответ: Децентрализованный интернет; предоставляет пользователям больше контроля над данными.
9. **Как социальные сети влияют на распространение медиаконтента?**
   Ответ: Ускоряют распространение, позволяют взаимодействовать с аудиторией.
10. **Что такое журналистика данных?**
    Ответ: Использование данных для создания журналистских материалов.

Категория 3: Вопросы с обоснованием

1. **Что такое глубокое обучение и как оно применяется в медиа?**
   Ответ: Разновидность машинного обучения; для анализа изображений и видео.
2. **Что такое AR/VR и их применение в медиа?**
   Ответ: Дополненная и виртуальная реальность; создание иммерсивного опыта.
3. **Что такое blockchain и его потенциал в медиа?**
   Ответ: Децентрализованная база данных; для защиты авторских прав и отслеживания транзакций.
4. **Что такое "цифровой разрыв" в контексте доступа к медиа?**
   Ответ: Неравный доступ к информационным технологиям и медиа.
5. **Какие этические вопросы возникают в связи с использованием AI в медиа?**
   Ответ: Алгоритмическая предвзятость, дипфейки.
6. **Что такое "эхо-камера" в социальных сетях?**
   Ответ: Ситуация, когда человек сталкивается только с мнениями, подтверждающими его собственные убеждения.
7. **Как измеряется аудитория онлайн-медиа?**
   Ответ: С помощью аналитических инструментов (Google Analytics) и метрик (просмотры страниц, время на сайте).
8. **Что такое мультиплатформенность в медиа?**
   Ответ: Распространение контента на разных платформах.
9. **Какова роль пользовательского контента (UGC) в медиа?**
   Ответ: Предоставление аудитории возможности создавать и распространять свой контент.
10. **Что такое защита персональных данных в медиа и какие законы регулируют эту область?**
    Ответ: Защита информации о пользователях; GDPR, CCPA.

Б1.О.12 «Современный медиаконтент»

Автор(ы)-составитель(и) ФОС:

Доцент кафедры государственного и муниципального управления, к.ф.н., доцент Ю.О. Любановская

Заведующий кафедрой:

Заведующий кафедрой государственного и муниципального управления, к.п.н., доцент Л.Л. Карама

Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.О.12 «Современный медиаконтент» одобрен на заседании кафедры государственного и муниципального управления Западного филиала Президентской Академии. Протокол № 01 от «03» сентября 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (*модулю*), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

2. Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине (*модулю*).

еречень планируемых результатов обучения

по дисциплине (*модулю*), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций*:

ОТФ/ ТФ и реквизиты ПС** *(при наличии)*	**Код компетенции****	**Код индикатора достижения компетенций****	**Код образовательного результата****
	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2. Анализирует деятельность общественных и государственных институтов как объекта медийного освещения	ОПК-2. З-2. **Знает:** основные положения теории медиакоммуникаций, имеет представления о коммуникационном процессе в медиасреде ОПК-2. У-1 **Умеет**: без затруднений создавать тексты, соответствующие нормам современного русского и иностранного языка ОПК-2. У-2 **Умеет**: умеет создавать информационный, рекламный, технический контент, обладает навыками рерайта и копирайта
	ПК-1: Способность создавать мультимедийный контент с использованием современных технических средств	ПК-1.1 Способен к созданию мультимедийного контента с использованием современных технических средств	ПК-1.1. З-1. **Знает:** этапы организационного процесса производства мультимедийного контента ПК-1.1. У-1. **Умеет:** перерабатывать тексты различной тематики (рерайт), создавать статьи, обзоры и другие тексты на заданную тематику (копирайтинг), самостоятельно создавать инфографику, визуальные изображения, видеоряд, презентации и т.п.

2. Формы аттестации и оценочные материалы

для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине (*модулю*)

2.1. В ходе реализации дисциплины (модуля) используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для контрольных точек):

опрос, тестирование, практическое задание.

2.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для формирования заданий к контрольным точкам):

Тема 1. Общая характеристика современного медиаконтента

Опрос, тестирование

Устные ответы на вопросы по теме занятия

Вопросы для опроса:

собенности медиаконтента;
орма и виды медиаконтента;
омпоненты медиаконтента;
ункции Медиаконтента;
оздатель медиаконтента: потребности, позиция, стратегические замыслы;
ыбор соотношения между информативностью (объективной передачей содержания) и экспрессивностью (выражением эмоционально-оценочных смыслов) и реализация этого соотношения в медиаконтенте;
ыбор уровня подачи контента;
роблемы восприятия и понимания медиаконтента.

Методические рекомендации по подготовке ответа

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа по желанию отвечающего можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений об особенностях медиаконтента:
а) медиаконтент всегда является исключительно коммерческим продуктом, нацеленным на извлечение прибыли;
б) ключевой особенностью является его способность существовать в различных формах и видах (текст, аудио, видео);
в) медиаконтент характеризуется односторонней коммуникацией без возможности взаимодействия с аудиторией;
г) важной особенностью является необходимость выбора баланса между информативностью и экспрессивностью.
Правильные ответы: б, г.

рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о создателе медиаконтента:

а) создатель действует исключительно как технический исполнитель, не влияя на смысловое наполнение контента;
б) стратегические замыслы создателя определяют целевую аудиторию и ключевое сообщение контента;
в) создатель контента осознанно выбирает уровень его подачи для решения конкретных коммуникационных задач;
г) позиция и личные потребности создателя не оказывают влияния на финальный медиапродукт.
Правильные ответы: б, в.

3. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о компонентах и функциях медиаконтента:

а) к функциям медиаконтента относится информирование, развлечение и формирование общественного мнения;
б) компонентами медиаконтента являются содержательная, формальная и оценочно-смысловая составляющие;
в) основными компонентами являются только текстовая и визуальная составляющие;
г) медиаконтент выполняет исключительно развлекательную функцию в современном обществе.
Правильные ответы: а, б.

4. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о проблемах восприятия медиаконтента:

а) основной проблемой является исключительно техническое качество воспроизведения контента;
б) проблемы понимания могут возникать из-за различий в культурном коде и уровне

образования аудитории;
в) выбор создателем соотношения информативности и экспрессивности не влияет на восприятие;
г) неверный выбор уровня подачи контента может привести к его непониманию целевой аудиторией.
Правильные ответы: б, г.

5. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между понятием и его описанием в контексте медиаконтента:

1. Информативность	А. Выражение эмоционально-оценочных смыслов, личного отношения создателя к предмету сообщения
2. Экспрессивность	Б. Процесс определения целевой аудитории и соответствующей сложности изложения материала
3. Уровень подачи	В. Объективная передача фактов и содержания, свободная от личных оценок и эмоций
4. Стратегический замысел	Г. Исходный план создателя, определяющий цели, аудиторию и ключевое сообщение контента

Правильные ответы: 1В2А3Б4Г

6. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между функцией медиаконтента и ее проявлением:

1. Информационная	А. Создание определенного эмоционального настроения, обеспечение досуга и отдыха
2. Развлекательная	Б. Формирование ценностных ориентаций, взглядов и моделей поведения у аудитории
3. Социально-нормативная	В. Передача новых знаний, сведений о событиях и явлениях в окружающем мире
4. Коммуникативная	Г. Обеспечение взаимодействия между различными социальными группами и институтами

Правильные ответы: 1В2А3Б4Г

7. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между компонентом медиаконтента и его характеристикой:

1. Формальный	А. Эмоциональная окраска и оценочные суждения, выражающие позицию создателя

2. Содержательный	Б. Способ организации материала, включая жанр, стиль и композицию
3. Создатель контента	Б. Субъект, чьи потребности, позиция и замыслы формируют итоговый медиапродукт
4.Оценочно-смысловой	Г. Фактическая основа контента, тема и основная идея сообщения

Правильные ответы: 1А2В3Г4Б

Расположите этапы создания медиаконтента в логической последовательности:
а) выбор уровня подачи контента и соотношения информативности/экспрессивности;
б) анализ целевой аудитории и ее потребностей в информации;
в) реализация стратегического замысла в конкретной форме и виде;
г) формулировка стратегического замысла и целей контента.
Ответ: БГАВ

. Расположите последовательность решения проблем восприятия медиаконтента:
а) анализ возможных барьеров понимания у целевой аудитории;
б) тестирование контента на представителях целевой группы;
в) корректировка уровня подачи и соотношения компонентов контента;
г) выявление расхождений между замыслом создателя и восприятием аудитории.
Ответ: АГБВ

. Расположите логическую последовательность разработки стратегии медиаконтента:
а) определение потребностей и позиции создателя контента;
б) выбор формата и видового решения для контента;
в) формулировка ключевого сообщения и целей воздействия;
г) анализ особенностей целевой аудитории и ее медиапредпочтений.
Ответ: АГВБ

. Расположите этапы оптимизации медиаконтента для улучшения понимания:
а) упрощение языка изложения и визуализация сложных понятий;
б) выявление смысловых разрывов в восприятии контента аудиторией;
в) сбор обратной связи от представителей целевой аудитории;
г) внесение изменений в содержательный и оценочный компоненты.
Ответ: БВАГ

. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы основные функции медиаконтента в современном медиапространстве?
Основные функции медиаконтента включают: информационную (передача актуальных сведений), развлекательную (создание эмоционального отклика и организация досуга), социально-нормативную (формирование общественных ценностей и моделей поведения), коммуникативную (обеспечение взаимодействия между различными социальными

группами), образовательную (передача знаний и навыков) и рекламно-коммерческую (продвижение товаров и услуг).

. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что понимается под "уровнем подачи" медиаконтента и от чего зависит его выбор?
Уровень подачи медиаконтента — это степень сложности изложения материала, определяемая характеристиками целевой аудитории. Выбор уровня зависит от возраста, образования, профессиональной подготовки, культурного бэкграунда аудитории, а также от целей создателя контента. Правильный выбор уровня обеспечивает адекватное понимание сообщения, тогда как несоответствие уровня подготовки аудитории и сложности контента приводит к коммуникационным сбоям.

. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие компоненты составляют структуру медиаконтента?
Структуру медиаконтента составляют три основных компонента: содержательный (фактическая информация, тема, основная идея), формальный (способ организации материала: жанр, стиль, композиция, используемые медиасредства) и оценочно-смысловой (эмоциональная окраска, ценностные суждения, выражение позиции создателя). Соотношение этих компонентов определяет уникальность и эффективность медиапродукта.

. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие факторы влияют на восприятие и понимание медиаконтента аудиторией?
На восприятие влияют: индивидуальные особенности аудитории (образование, культурный уровень, ценности), контекст потребления контента, техническое качество медиапродукта, соответствие уровня сложности контента подготовке аудитории, ясность изложения, баланс между информативностью и экспрессивностью, а также наличие/отсутствие смысловых барьеров и культурных различий между создателем и потребителем контента.

. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что чем выше информативность медиаконтента, тем более он эффективен для коммуникации?
Нет, это неверно. Чрезмерная информативность при недостатке экспрессивности может сделать контент сухим, неинтересным и трудным для восприятия. Эффективная коммуникация требует баланса: информативность обеспечивает передачу factual content, а экспрессивность создает эмоциональную связь с аудиторией, повышает вовлеченность и способствует запоминанию. Оптимальное соотношение зависит от целей контента и характеристик целевой аудитории.

Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что экспрессивность медиаконтента так же важна для эффективной коммуникации, как и его информативность?
Да, это верно. Хотя информативность обеспечивает передачу фактов, именно

экспрессивность создает эмоциональную связь с аудиторией, повышает вовлеченность, способствует запоминанию и формирует личностное отношение к сообщению. Сбалансированное сочетание объективной информации и эмоционально-оценочной составляющей делает контент не только полезным, но и интересным, что критически важно в условиях переизбытка информации.

. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что для достижения максимального охвата аудитории всегда следует выбирать самый простой уровень подачи контента?
Нет, это неверно. Хотя упрощение контента может расширить потенциальную аудиторию за счет менее подготовленных групп, это неизбежно приведет к потере интереса со стороны более образованной и искушенной части аудитории. Стратегия выбора уровня подачи должна быть сегментированной: для массовой аудитории — более простой уровень, для узких целевых групп — соответствующий их уровню подготовки и интересам.

. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что проблемы восприятия медиаконтента связаны исключительно с недостатками самого контента?
Нет, это не совсем верно. Проблемы восприятия носят двусторонний характер. Они могут быть вызваны как ошибками создателя (неясность изложения, неверный выбор уровня подачи, перекос в сторону информативности/экспрессивности), так и характеристиками аудитории (недостаток знаний, культурные различия, избирательность внимания, психологические барьеры). Эффективная коммуникация требует учета факторов как со стороны отправителя, так и со стороны получателя сообщения.

Тема 2. Особенности технологи производства медиаконтента

Опрос, тестирование, практическое задание

Устные ответы на вопросы по теме занятия

Вопросы для опроса:

инейный и гипертекстуальный контент.
южетный и справочный контент.
овостной профессиональный/любительский контент.
оммерческий/некоммерческий контент.
пецифика жанрообразования в инфотейнмент-контенте.

Методические рекомендации по подготовке ответа

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют

полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа по желанию отвечающего можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Практическое задание (контрольная точка 1)

ыберите 3-4 региональных медиапредприятия, относящихся к одному виду, для дальнейшего анализа.
ыберите в их архиве подборку материалов, иллюстрирующих примеры художественного/нехудожественного, воздействующего/информирующего и изолированного/сетевого медиаконтента.
азработайте систему параметров оценки и классификации медиаконтента по различным критериям и оформить её в виде схемы/таблицы.
одготовьте доклад на 3-5 минут по результатам обобщений.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о классификации медиаконтента по происхождению и качеству:
а) оригинальный профессиональный контент всегда создается медиакомпаниями и имеет более высокое качество производства;
б) любительский контент (UGC) производится потребителями и распространяется через социальные сети и блоги;
в) внутренний контент предназначен для широкой публики и размещается в массовых медиа;
г) внешний контент создается исключительно сотрудниками организации для корпоративных нужд.
Правильные ответы: а, б.

рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о структурных типах медиаконтента:
а) линейный контент предполагает последовательное восприятие информации без возможности выбора пути;
б) комбинированный контент использует только один формат представления информации для лучшего усвоения;
в) гипертекстуальный контент основан на связанных узлах информации, позволяя пользователю нелинейную навигацию;
г) текстовый контент утратил свою актуальность с развитием видеоформатов.
Правильные ответы: а, в.

рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о функциональных типах медиаконтента:
а) некоммерческий контент не может содержать элементы монетизации;
б) справочный контент предназначен для быстрого получения конкретной информации без сюжетной линии;
в) коммерческий контент всегда является платным для конечного потребителя;
г) сюжетный контент представляет информацию в форме нарратива с развивающимся повествованием.
Правильные ответы: б, г.

рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о типах контента по формату и назначению:
а) фото-контент эффективен для визуальной демонстрации и эмоционального воздействия;
б) видео-контент сочетает визуальные и аудиальные элементы для комплексного восприятия;
в) комбинированный контент использует только текстовые форматы для лучшей индексации;
г) внешний контент создается исключительно для внутреннего использования в организации.
Правильные ответы: а, б.

5. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом контента и его характеристикой:

1. Оригинальный профессиональный	А. Контент, создаваемый непрофессионалами для личного использования или обмена в социальных сетях
2. Любительский (UGC)	Б. Контент с жестко заданной последовательностью потребления (фильмы, статьи)
3. Линейный	В. Контент, произведенный медиапрофессионалами с соблюдением стандартов качества
4. Гипертекстуальный	Г. Контент с нелинейной структурой, позволяющий пользователю выбирать путь ознакомления

Правильные ответы: 1В2А3Б4Г

6.Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом контента и его описанием:

1. Внутренний контент	А. Контент, предназначенный для широкой аудитории с целью продвижения или информирования

2. Внешний контент	Б. Информационные материалы, создаваемые для сотрудников внутри организации
3. Коммерческий контент	В. Контент, основной целью которого является получение прибыли
Некоммерческий контент	Г. Контент, создаваемый без коммерческих целей (образовательный, социальный)

Правильные ответы: 1Б2А3В4Г

7.Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом контента и его основной функцией:

1. Сюжетный контент	А. Быстрое получение конкретных данных и фактов
2. Справочный контент	Б. Погружение в историю через развитие нарратива
3. Авторский контент	В. Передача сложной информации через детальное описание
4. Мультимедийный контент	Г. Комплексное воздействие через сочетание разных форматов

Правильные ответы: 1Б2А3В4Г

8.Расположите этапы разработки контент-стратегии с учетом типологии контента:

а) анализ целевой аудитории и ее предпочтений;

б) выбор подходящих типов контента (формат, структура, функция);

в) определение целей контентного маркетинга;

г) создание контента в соответствии с выбранной типологией.

Ответ: ВАБГ

Расположите последовательность выбора типа контента для информационного проекта:
а) определение необходимости линейного или нелинейного потребления;
б) анализ преимуществ текстового, визуального или комбинированного формата;
в) выбор между сюжетной или справочной подачей информации;
г) оценка целесообразности профессионального или пользовательского контента.
Ответ: ГАБВ

Расположите логическую последовательность создания комбинированного контента:

а) интеграция различных форматов в единое целое;
б) определение основной идеи и цели контента;
в) разработка отдельных компонентов (текст, фото, видео);
г) выбор соотношения между коммерческой и некоммерческой составляющей.

Ответ: БГВА

. Расположите этапы планирования контентной кампании с использованием UGC:

а) разработка гайдлайнов для пользователей;

б) анализ эффективности собранного контента;

в) определение темы и целей кампании;

г) модерация и публикация полученного контента.

Ответ: ВАГБ

. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. В чем заключаются ключевые различия между линейным и гипертекстуальным контентом?

Линейный контент предполагает последовательное, заранее определенное потребление информации (например, книга, фильм, статья), где пользователь следует по заданному создателем пути. Гипертекстуальный контент основан на системе связанных узлов информации (например, веб-сайт, интерактивное приложение), позволяя пользователю самостоятельно выбирать маршрут ознакомления с материалом через ссылки и интерактивные элементы, что создает нелинейный опыт потребления.

. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы основные характеристики и преимущества пользовательского контента (UGC) по сравнению с профессиональным?

Пользовательский контент (UGC) создается непрофессионалами, характеризуется аутентичностью, разнообразием точек зрения и высокой доверительностью для аудитории. Его преимущества включают низкую стоимость производства, высокую вовлеченность сообщества, способность к вирусному распространению и создание социального доказательства. В отличие от профессионального контента, UGC часто обладает большей эмоциональной искренностью, но может уступать в качестве производства и структурированности.

. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Как различаются цели и содержание внутреннего и внешнего контента организации?

Внутренний контент предназначен для сотрудников организации и направлен на повышение корпоративной культуры, информирование о политиках компании, обучение и мотивацию персонала. Внешний контент ориентирован на широкую аудиторию и служит для построения имиджа, привлечения клиентов, информирования о продуктах и услугах, а также взаимодействия с общественностью. Содержание внутреннего контента часто включает корпоративные новости, инструкции, материалы для обучения, тогда как внешний focuses на брендинг, PR и маркетинг.

. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие критерии определяют выбор между сюжетной и справочной подачей контента?

Выбор между сюжетной и справочной подачей определяется целями коммуникации и потребностями аудитории. Сюжетная подача эффективна для вовлечения, эмоционального воздействия, запоминания и развлечения, когда важно погрузить аудиторию в историю. Справочная подача оптимальна для информационных, образовательных и инструктивных целей, когда пользователю нужен быстрый доступ к конкретным данным, фактам или инструкциям без эмоциональной окраски и нарратива.

. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что гипертекстуальный контент всегда эффективнее линейного в цифровой среде?

Да, это верно для многих сценариев. Гипертекстуальный контент соответствует природе цифрового пространства, предоставляя пользователю свободу выбора и контроля над потреблением информации. Он способствует более глубокому вовлечению, позволяет персонализировать опыт и лучше учитывает разнообразные информационные потребности аудитории. В эпоху клипового мышления и многозадачности нелинейная навигация часто оказывается более эффективной, чем принудительный линейный просмотр.

. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что комбинированный контент (текст+фото+видео) гарантированно обеспечивает лучшее восприятие информации?

Да, это утверждение в большинстве случаев верно. Комбинированный контент задействует разные каналы восприятия, что повышает усвояемость информации и расширяет охват аудитории с различными предпочтениями. Сочетание текста, изображений и видео создает синергетический эффект, улучшает запоминание и увеличивает время пребывания пользователя с контентом. Однако эффективность зависит от качества интеграции элементов и соответствия формата содержанию.

Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что профессиональный контент всегда предпочтительнее пользовательского в медиакоммуникациях?

Нет, это неверно. Хотя профессиональный контент обладает высоким качеством производства, пользовательский контент (UGC) часто воспринимается аудиторией как более аутентичный и заслуживающий доверия. UGC эффективен для создания сообщества, генерации социального доказательства и вирального распространения. Оптимальная стратегия предполагает разумное сочетание профессионального контента для формирования имиджа и пользовательского — для построения доверия и вовлечения.

. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что справочный контент менее ценен для аудитории, чем сюжетный?

Нет, это утверждение ошибочно. Справочный и сюжетный контент решают разные задачи и одинаково важны для аудитории. Справочный контент незаменим, когда пользователю нужны конкретные данные, инструкции или быстрый ответ на вопрос — он ценится за свою утилитарность и эффективность. Сюжетный контент важен для эмоционального подключения и развлечения. Их ценность зависит от ситуации и информационных потребностей пользователя в конкретный момент.

Тема 3. Структура, стратегии и тактики современного медиаконтента

Опрос, тестирование, практическое задание

Устные ответы на вопросы по теме занятия

Вопросы для опроса:

оммуникативная стратегия в современном медиаконтенте;
оммуникативная компетенция в современном медиаконтенте;
оммуникативная цель в современном медиаконтенте;
оммуникативная интенция в современном медиаконтенте;
оммуникативная перспектива в современном медиаконтенте;
оммуникативная тактика, опыт, намерения (задачи) в современном медиаконтенте.

Методические рекомендации по подготовке ответа

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа по желанию отвечающего можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Практическое задание – доклад-презентация для защиты (контрольная точка 2)

ыбрать тему для группового доклада из нижеследующих;

- Инструментарий создания медиаконтента;
- Способы генерации идей;
- Вербальные процессы в современном медиаконтенте;
- Невербальные процессы в современном медиаконтенте;
- Влияние социальной организации на культурное восприятие в современном медиаконтенте.

одготовиться к публичной защите (регламент выступления до 10 минут): доклад и

презентация.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о коммуникативной стратегии в медиаконтенте:
а) это общий план достижения коммуникативных целей, определяющий основное направление действий;
б) стратегия включает выбор целевой аудитории и ключевого сообщения;
в) стратегия представляет собой конкретные приемы и ходы, используемые в каждом отдельном сообщении;
г) разработка стратегии происходит после создания конкретного контента.
Правильные ответы: а, б.

рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о коммуникативной тактике:
а) тактика представляет собой конкретные шаги по реализации стратегии;
б)тактика не связана с коммуникативными намерениями создателя контента;
в) тактика определяет общую перспективу коммуникации на длительный период;
г) тактика включает выбор языковых средств, формата и стиля контента.
Правильные ответы: а, г.

рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о коммуникативной компетенции:
а) это способность эффективно использовать языковые средства в соответствии с коммуникативной ситуацией;
б) компетенция включает умение прогнозировать реакцию аудитории на контент;
в) компетенция относится исключительно к грамотности письменной речи;
г) компетенция не влияет на достижение коммуникативных целей.
Правильные ответы: а, б.

рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о коммуникативных принципах:
а) принципы общения универсальны и не зависят от культурного контекста;
б) принцип вежливости требует учета социальных норм и уважения к аудитории;
в) принцип кооперации предполагает вклад участников в общую цель коммуникации;
г) принцип экономии означает минимизацию содержания сообщения.
Правильные ответы: б, в

рочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между понятием и его определением:

1. Коммуникативная стратегия	А. Конкретные практические шаги и приемы реализации стратегии в отдельных сообщениях

2. Коммуникативная тактика	Б. Способность эффективно использовать языковые средства в соответствии с ситуацией общения
3. Коммуникативная компетенция	В. Общий план достижения коммуникативных целей, определяющий основное направление действий
4. Коммуникативная интенция	Г. Намерение говорящего, конкретная цель отдельного высказывания или сообщения

Правильные ответы: 1В2А3Б4Г

6. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между уровнем коммуникативного планирования и его содержанием:

1. Коммуникативная перспектива	А. Выбор конкретных языковых средств, формата и стиля для отдельного сообщения
2. Коммуникативная стратегия	Б. Долгосрочное видение развития коммуникации и ее места в общей деятельности
3. Коммуникативная тактика	В. Определение общей цели, целевой аудитории и ключевого сообщения
4. Коммуникативные намерения	Г. Конкретные задачи, решаемые в рамках отдельного акта коммуникации

Правильные ответы: 1Б2В3А4Г

рочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между принципом общения и его характеристикой:

1. Принцип кооперации	А. Учет социальных норм, уважение к собеседнику, соблюдение дистанции
2. Принцип вежливости	Б. Вклад участников должен быть таким, какого требует совместная цель
3. Принцип экономии	В. Сообщение должно быть информативным, но не избыточным
4. Принцип релевантности	Г. Сообщение должно соответствовать теме и контексту общения

Правильные ответы: 1Б2А3В4Г

асположите уровни коммуникативного планирования в порядке от общего к частному:
а) коммуникативная тактика;
б) коммуникативная перспектива;
в) коммуникативные намерения;
г) коммуникативная стратегия.
Ответ: БГАВ

асположите этапы разработки коммуникативной стратегии для медиаконтента:

а) формулировка ключевого сообщения;
б) анализ целевой аудитории и ее характеристик;
в) определение коммуникативной цели;
г) выбор каналов распространения контента.
Ответ: ВБАГ

асположите последовательность реализации коммуникативных намерений в контенте:
а) выбор языковых и визуальных средств;
б) формулировка конкретной коммуникативной задачи;
в) интеграция сообщения в общий контекст;
г) оценка соответствия выбранных средств коммуникативной цели.
Ответ: БАГВ

асположите этапы развития коммуникативной компетенции создателя контента:
а) анализ успешных и неудачных коммуникативных практик;
б) изучение особенностей восприятия целевой аудитории;
в) освоение различных коммуникативных стратегий и тактик;
г) практическое применение знаний в создании контента.
Ответ: БВАГ

Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. В чем заключается различие между коммуникативной стратегией и коммуникативной тактикой в медиаконтенте?
Коммуникативная стратегия — это общий план достижения долгосрочных целей, определяющий основное направление коммуникации (целевую аудиторию, ключевое сообщение, позиционирование). Коммуникативная тактика — это конкретные практические шаги и приемы реализации стратегии в отдельных сообщениях (выбор формата, стиля, языковых средств, времени публикации). Стратегия отвечает на вопрос «что сказать и кому?», тактика — «как и когда сказать?».

Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие компоненты включает коммуникативная компетенция создателя медиаконтента?
Коммуникативная компетенция включает: лингвистическую компетенцию (владение языковыми нормами и средствами), социолингвистическую (способность использовать язык в соответствии с социальным контекстом), дискурсивную (умение строить связное и целостное высказывание), стратегическую (способность использовать коммуникативные стратегии для достижения целей) и социокультурную (понимание культурных особенностей и норм аудитории).

Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Как связаны между собой коммуникативная интенция и коммуникативные намерения в медиаконтенте?
Коммуникативная интенция — это общее намерение, замысел создателя контента, основная цель коммуникации (например, информировать, убедить, развлечь). Коммуникативные намерения (задачи) — это конкретные, оперативные цели, которые реализуются в отдельных элементах контента для достижения основной интенции. Например, интенция «убедить» может реализовываться через намерения: привести аргументы, опровергнуть контраргументы, создать эмоциональный резонанс.

. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие основные принципы общения должны учитываться при создании эффективного медиаконтента?
Основные принципы: принцип кооперации (вклад должен соответствовать цели общения), принцип вежливости (учет социальных норм и уважение к аудитории), принцип экономии (сообщение должно быть лаконичным и не избыточным), принцип релевантности (соответствие теме и контексту), принцип ясности (доступность понимания) и принцип эмпатии (учет эмоционального состояния и потребностей аудитории).

. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что разработка коммуникативной стратегии должна предшествовать созданию любого медиаконтента?
Да, это верно. Коммуникативная стратегия служит фундаментом, определяющим цель, аудиторию, ключевое сообщение и общее направление коммуникации. Без четкой стратегии контент становится бессистемным, нецелевым и неэффективным. Стратегия позволяет согласовать все элементы контента между собой, обеспечивает последовательность коммуникации и повышает вероятность достижения поставленных целей.

. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что коммуникативная тактика может успешно применяться без общей стратегии?
Нет, это неверно. Тактика, не подчиненная общей стратегии, лишается системности и направленности. Отдельные успешные тактические ходы без стратегического каркаса не складываются в целостное коммуникативное воздействие и могут даже противоречить друг другу. Эффективная коммуникация требует, чтобы тактические решения служили реализации стратегических целей, а не применялись хаотично.

Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что принцип вежливости является универсальным для всех типов медиаконтента?
Да, это верно. Независимо от типа контента и аудитории, принцип вежливости, понимаемый как уважение к ценностям, времени и интеллекту потребителя, остается фундаментальным. Его нарушение (например, навязчивость, манипулятивность, пренебрежение к аудитории) вызывает отторжение и подрывает доверие. Даже в провокационном или эпатажном контенте вежливость может проявляться в уважении к праву аудитории на собственное мнение.

. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что коммуникативный опыт не оказывает существенного влияния на эффективность медиаконтента?
Нет, это утверждение ошибочно. Коммуникативный опыт создателя напрямую влияет на способность предвидеть реакцию аудитории, выбирать адекватные стратегии и тактики, избегать коммуникативных неудач. Опыт позволяет накапливать знания о том, какие форматы, формулировки и подходы работают лучше в разных ситуациях, что значительно повышает эффективность создаваемого контента по сравнению с действиями новичка.

Тема 4. Приемы копирайта и спичрайта в практике создания медиаконтента

Опрос, тестирование, практическое задание

Устные ответы на вопросы по теме занятия

Вопросы для опроса:

собенности подготовки медиаконтента в соответствии с языковой картиной мира
остроение разных видов медиаконтента.
ростые и сложные «действия» при создании разных типов медиаконтента.
сновные виды алгоритмов создания медиаконтента.
риемы выразительности и средства воздействия в подготовке медиаконтента.
равила коммуникации в медиаконтенте как система поведенческих паттернов
пецифика медиаконтента в контексте политики, бизнеса, социальной и сферы.

Методические рекомендации по подготовке ответа

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа по желанию отвечающего можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений об основах копирайта:
а) копирайтинг включает создание рекламных текстов, слоганов и коммерческих предложений;
б) основная задача копирайтинга — дословная передача информации без творческой обработки;
в) эффективный копирайтинг всегда учитывает языковую картину мира целевой аудитории;
г) копирайтинг применяется только в печатных СМИ и не используется в цифровой среде.
Правильные ответы: а, в.

рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о спичрайтинге:
а) спичрайтинг предполагает подготовку текстов для устного произнесения перед аудиторией;
б) спичрайтер должен учитывать ораторские способности и стиль спикера при написании речи;

в) основная цель спичрайтинга — создание кратких рекламных сообщений для социальных сетей;
г) спичрайтинг не требует учета особенностей восприятия устной речи аудиторией.
Правильные ответы: а, б.

рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о приемах выразительности:
а) чем больше приемов выразительности используется в тексте, тем он эффективнее;
б) использование приемов выразительности должно соответствовать коммуникативной ситуации;
в) к средствам речевого воздействия относятся метафоры, сравнения и риторические вопросы;
г) приемы выразительности не влияют на уровень доверия к контенту.
Правильные ответы: б, в.

рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о контент-плане:
а) контент-план определяет тематику, форматы и сроки публикации контента;
б) разработка контент-плана включает анализ целевой аудитории и ее информационных потребностей;
в) контент-план составляется только для социальных сетей и не применяется в других медиа;
г) контент-план не связан со стратегией медиарилейшнз.
Правильные ответы: а, б.

рочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между видом медиаконтента и его спецификой создания:

1. Политический контент	А. Акцент на эмоциональном воздействии, социальной значимости, призывы к действию
2. Бизнес-контент	Б. Структурированность, аргументированность, ориентация на профессиональную аудиторию
3. Социальный контент	В. Учет официально-делового стиля, ориентация на корпоративные ценности и репутацию
4. Корпоративный контент	Г. Использование политической лексики, учет идеологической направленности, работа с имиджем

Правильные ответы: 1Г2Б3А4В

рочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между понятием и его описанием:

1. Копирайтинг	А. Написание текстов для устного произнесения с учетом ораторских особенностей спикера
2. Спичрайтинг	Б. Системное планирование тематики, форматов и сроков публикации материалов
3. Контент-план	В. Создание письменных текстов рекламного, презентационного и информационного характера
4. Медиарилейшнз	Г. Построение долгосрочных отношений со СМИ для формирования информационного поля

Правильные ответы: 1В2А3Б4Г

рочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между приемом выразительности и его функцией:

1. Метафора	А. Создание эффекта оживления, одушевления предметов и явлений
2. Олицетворение	Б. Образное сравнение, усиление художественной выразительности
3. Риторический вопрос	В. Противопоставление для усиления выразительности
4. Антитеза	Г. Привлечение внимания, побуждение к размышлению без ожидания ответа

Правильные ответы: 1Б2А3Г4В

асположите основные этапы создания копирайтерского текста:

а) редактирование и шлифовка текста;

б) изучение целевой аудитории и продукта;

в) написание чернового варианта текста;

г) формулировка ключевого сообщения и УТП.

Ответ: БГВА

асположите последовательность подготовки публичного выступления спичрайтером:

а) написание основного текста речи с учетом ораторского стиля;

б) изучение личности спикера и его ораторских особенностей;

в) разработка структуры и ключевых тезисов выступления;

г) репетиция и финальная корректировка текста.

Ответ: БВАГ

асположите этапы разработки контент-плана:

а) распределение контента по каналам распространения и срокам;

б) анализ целевой аудитории и ее информационных потребностей;
в) определение целей контент-маркетинга;
г) выбор форматов и тематики контента.
Ответ: ВБГА

Расположите логическую последовательность использования приемов выразительности:
а) анализ уместности приема в данном контексте;
б) определение коммуникативной цели текста;
в) выбор конкретных приемов выразительности;
г) интеграция приемов в текст без нарушения смысла.
Ответ: БАВГ

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. В чем заключается основное различие между копирайтингом и спичрайтингом?
Копирайтинг ориентирован на создание письменных текстов для визуального восприятия (рекламные материалы, статьи, посты), где важна точность формулировок и возможность повторного прочтения. Спичрайтинг предназначен для подготовки текстов устного произнесения, где учитываются особенности устной речи, ораторские способности спикера, необходимость удержания внимания аудитории на слух и интонационное оформление.
рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие основные виды копирайта существуют и чем они характеризуются?
Основные виды: рекламный копирайтинг (создание продающих текстов, слоганов), SEO-копирайтинг (написание текстов, оптимизированных под поисковые системы), коммерческий копирайтинг (составление коммерческих предложений, презентаций), информационный копирайтинг (создание статей, обзоров, новостей), LSI-копирайтинг (написание текстов с учетом смыслового ядра темы), бренд-журналистика (создание контента, формирующего имидж бренда).

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Как учитывается языковая картина мира при создании медиаконтента?
Учет языковой картины мира предполагает использование понятных целевой аудитории слов, образов, ассоциаций и культурных кодов. Это включает подбор лексики, соответствующей образовательному уровню аудитории, использование принятых в данной среде речевых оборотов, обращение к значимым для этой группы ценностям и избегание терминов или образов, которые могут быть неправильно истолкованы в рамках их языкового сознания.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы особенности построения медиаконтента для разных сфер (политика, бизнес, социальная сфера)?

В политическом контенте преобладают императивные и оценочные высказывания, акцент на ценностях и идеалах. Бизнес-контент характеризуется структурированностью, аргументированностью, использованием профессиональной лексики. Социальный контент ориентирован на эмоциональное воздействие, создание эмпатии, обращение к общечеловеческим ценностям. В каждой сфере используются специфические приемы убеждения и различные соотношения рациональных и эмоциональных компонентов.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что эффективный копирайтинг возможен без учета языковой картины мира целевой аудитории?

Нет, это неверно. Языковая картина мира определяет, как аудитория воспринимает и интерпретирует информацию. Игнорирование этого фактора приводит к созданию контента, который может быть неправильно понят, не вызвать эмоционального отклика или даже оттолкнуть аудиторию. Учет языковых особенностей, ценностей и культурных кодов целевой группы является обязательным условием эффективной коммуникации.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что спичрайтинг требует большего учета личности оратора, чем копирайтинг — личности бренда?
Да, это верно. В спичрайтинге текст должен органично звучать из уст конкретного человека, соответствовать его манере речи, темпераменту, убеждениям и даже ритму дыхания. В копирайтинге учет личности бренда также важен, но здесь больше свободы для творчества, так как бренд — это более абстрактное понятие, допускающее различные интерпретации в рамках общего стиля.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что использование большого количества приемов выразительности всегда повышает эффективность медиаконтента?
Нет, это утверждение ошибочно. Чрезмерное использование приемов выразительности может сделать текст перегруженным, искусственным и трудным для восприятия. Эффективность зависит от уместности и целесообразности применения каждого приема в конкретном контексте. Иногда простой и ясный язык без специальных украшений оказывается более убедительным и действенным.
рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что контент-план и медиарилейшнз являются взаимосвязанными элементами коммуникационной стратегии?
Да, это верно. Контент-план определяет, какой контент и когда публиковать, а медиарилейшнз обеспечивает его продвижение через СМИ и других информационных посредников. Эти элементы дополняют друг друга: качественный контент нуждается в эффективном распространении, а медиарилейшнз требует содержательной основы для построения отношений с аудиторией и СМИ. Их интеграция позволяет достигать синергетического эффекта в коммуникации.

2.3. Промежуточная аттестация проводится в форме: зачета.

Перечень проверочных заданий:

1. Задания открытого типа.

Проверка сформированности компетенций по дисциплине осуществляется в процессе выполнения практических заданий (Разработка параметров классификации и оценки контента (Тема 2) и Подготовка доклада по заявленным темам (Тема 3)).

2. Тестовые задания.

В случае, если студент не посещал занятия, не выполнил задания в течение семестра, не сделал проект и не защитил его, промежуточная аттестация проводится в форме тестирования.

Тестирование проводится в СДО путем случайного отбора 25 вопросов по 5 вопросов из каждой категории.

Критерий оценивания:

ЗАЧТЕНО ставится обучающемуся, если он ответил правильно на 13 вопросов.

НЕЗАЧТЕНО ставится студенту, ответившему правильно на 12 и менее вопросов.

атегория: Закрытые вопросы

рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений об особенностях медиаконтента:

а) медиаконтент всегда является исключительно коммерческим продуктом, нацеленным на извлечение прибыли;

б) ключевой особенностью является его способность существовать в различных формах и видах (текст, аудио, видео);

в) медиаконтент характеризуется односторонней коммуникацией без возможности взаимодействия с аудиторией;

г) важной особенностью является необходимость выбора баланса между информативностью и экспрессивностью.

Правильные ответы: б, г.

рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о создателе медиаконтента:

а) создатель действует исключительно как технический исполнитель, не влияя на смысловое наполнение контента;

б) стратегические замыслы создателя определяют целевую аудиторию и ключевое сообщение контента;

в) создатель контента осознанно выбирает уровень его подачи для решения конкретных коммуникационных задач;

г) позиция и личные потребности создателя не оказывают влияния на финальный

медиапродукт.
Правильные ответы: б, в.

3. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о компонентах и функциях медиаконтента:

а) к функциям медиаконтента относится информирование, развлечение и формирование общественного мнения;
б) компонентами медиаконтента являются содержательная, формальная и оценочно-смысловая составляющие;
в) основными компонентами являются только текстовая и визуальная составляющие;
г) медиаконтент выполняет исключительно развлекательную функцию в современном обществе.
Правильные ответы: а, б.

4. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о проблемах восприятия медиаконтента:

а) основной проблемой является исключительно техническое качество воспроизведения контента;
б) проблемы понимания могут возникать из-за различий в культурном коде и уровне образования аудитории;
в) выбор создателем соотношения информативности и экспрессивности не влияет на восприятие;
г) неверный выбор уровня подачи контента может привести к его непониманию целевой аудиторией.
Правильные ответы: б, г.

рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о классификации медиаконтента по происхождению и качеству:
а) оригинальный профессиональный контент всегда создается медиакомпаниями и имеет более высокое качество производства;
б) любительский контент (UGC) производится потребителями и распространяется через социальные сети и блоги;
в) внутренний контент предназначен для широкой публики и размещается в массовых медиа;
г) внешний контент создается исключительно сотрудниками организации для корпоративных нужд.
Правильные ответы: а, б.

рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о структурных типах медиаконтента:

а) линейный контент предполагает последовательное восприятие информации без возможности выбора пути;
б) комбинированный контент использует только один формат представления информации для лучшего усвоения;
в) гипертекстуальный контент основан на связанных узлах информации, позволяя пользователю нелинейную навигацию;
г) текстовый контент утратил свою актуальность с развитием видеоформатов.
Правильные ответы: а, в.
рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о функциональных типах медиаконтента:
а) некоммерческий контент не может содержать элементы монетизации;
б) справочный контент предназначен для быстрого получения конкретной информации без сюжетной линии;
в) коммерческий контент всегда является платным для конечного потребителя;
г) сюжетный контент представляет информацию в форме нарратива с развивающимся повествованием.
Правильные ответы: б, г.
рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о типах контента по формату и назначению:
а) фото-контент эффективен для визуальной демонстрации и эмоционального воздействия;
б) видео-контент сочетает визуальные и аудиальные элементы для комплексного восприятия;
в) комбинированный контент использует только текстовые форматы для лучшей индексации;
г) внешний контент создается исключительно для внутреннего использования в организации.
Правильные ответы: а, б.
рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о коммуникативной стратегии в медиаконтенте:
а) это общий план достижения коммуникативных целей, определяющий основное направление действий;
б) стратегия включает выбор целевой аудитории и ключевого сообщения;
в) стратегия представляет собой конкретные приемы и ходы, используемые в каждом отдельном сообщении;
г) разработка стратегии происходит после создания конкретного контента.
Правильные ответы: а, б.

рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о коммуникативной тактике:
а) тактика представляет собой конкретные шаги по реализации стратегии;
б)тактика не связана с коммуникативными намерениями создателя контента;
в) тактика определяет общую перспективу коммуникации на длительный период;

г) тактика включает выбор языковых средств, формата и стиля контента.
Правильные ответы: а, г.

рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о коммуникативной компетенции:
а) это способность эффективно использовать языковые средства в соответствии с коммуникативной ситуацией;
б) компетенция включает умение прогнозировать реакцию аудитории на контент;
в) компетенция относится исключительно к грамотности письменной речи;
г) компетенция не влияет на достижение коммуникативных целей.
Правильные ответы: а, б.

рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о коммуникативных принципах:
а) принципы общения универсальны и не зависят от культурного контекста;
б) принцип вежливости требует учета социальных норм и уважения к аудитории;
в) принцип кооперации предполагает вклад участников в общую цель коммуникации;
г) принцип экономии означает минимизацию содержания сообщения.
Правильные ответы: б, в

рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений об основах копирайта:
а) копирайтинг включает создание рекламных текстов, слоганов и коммерческих предложений;
б) основная задача копирайтинга — дословная передача информации без творческой обработки;
в) эффективный копирайтинг всегда учитывает языковую картину мира целевой аудитории;
г) копирайтинг применяется только в печатных СМИ и не используется в цифровой среде.
Правильные ответы: а, в.

рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о спичрайтинге:
а) спичрайтинг предполагает подготовку текстов для устного произнесения перед аудиторией;
б) спичрайтер должен учитывать ораторские способности и стиль спикера при написании речи;
в) основная цель спичрайтинга — создание кратких рекламных сообщений для социальных сетей;
г) спичрайтинг не требует учета особенностей восприятия устной речи аудиторией.
Правильные ответы: а, б.

рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о приемах выразительности:

а) чем больше приемов выразительности используется в тексте, тем он эффективнее;
б) использование приемов выразительности должно соответствовать коммуникативной ситуации;
в) к средствам речевого воздействия относятся метафоры, сравнения и риторические вопросы;
г) приемы выразительности не влияют на уровень доверия к контенту.
Правильные ответы: б, в.

рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о контент-плане:
а) контент-план определяет тематику, форматы и сроки публикации контента;
б) разработка контент-плана включает анализ целевой аудитории и ее информационных потребностей;
в) контент-план составляется только для социальных сетей и не применяется в других медиа;
г) контент-план не связан со стратегией медиарилейшнз.
Правильные ответы: а, б.

2. Категория: Вопросы на сопоставление

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между понятием и его описанием в контексте медиаконтента:

1. Информативность	А. Выражение эмоционально-оценочных смыслов, личного отношения создателя к предмету сообщения
2. Экспрессивность	Б. Процесс определения целевой аудитории и соответствующей сложности изложения материала
3. Уровень подачи	В. Объективная передача фактов и содержания, свободная от личных оценок и эмоций
4. Стратегический замысел	Г. Исходный план создателя, определяющий цели, аудиторию и ключевое сообщение контента

Правильные ответы: 1В2А3Б4Г

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между функцией медиаконтента и ее проявлением:

1. Информационная	А. Создание определенного эмоционального настроения, обеспечение досуга и отдыха
2. Развлекательная	Б. Формирование ценностных ориентаций, взглядов и моделей поведения у аудитории
3. Социально-нормативная	В. Передача новых знаний, сведений о событиях и явлениях в окружающем мире
4. Коммуникативная	Г. Обеспечение взаимодействия между различными социальными группами и институтами

Правильные ответы: 1В2А3Б4Г

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между компонентом медиаконтента и его характеристикой:

1. Формальный	А. Эмоциональная окраска и оценочные суждения, выражающие позицию создателя
2. Содержательный	Б. Способ организации материала, включая жанр, стиль и композицию
3. Создатель контента	Б. Субъект, чьи потребности, позиция и замыслы формируют итоговый медиапродукт
4.Оценочно-смысловой	Г. Фактическая основа контента, тема и основная идея сообщения

Правильные ответы: 1А2В3Г4Б

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом контента и его характеристикой:

1. Оригинальный профессиональный	А. Контент, создаваемый непрофессионалами для личного использования или обмена в социальных сетях
2. Любительский (UGC)	Б. Контент с жестко заданной последовательностью потребления (фильмы, статьи)
3. Линейный	В. Контент, произведенный медиапрофессионалами с соблюдением стандартов качества
4. Гипертекстуальный	Г. Контент с нелинейной структурой, позволяющий пользователю выбирать путь ознакомления

Правильные ответы: 1В2А3Б4Г

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом контента и его описанием:

1. Внутренний контент	А. Контент, предназначенный для широкой аудитории с целью продвижения или информирования
2. Внешний контент	Б. Информационные материалы, создаваемые для сотрудников внутри организации
3. Коммерческий контент	В. Контент, основной целью которого является получение прибыли
4. Некоммерческий контент	Г. Контент, создаваемый без коммерческих целей (образовательный, социальный)

Правильные ответы: 1Б2А3В4Г

.Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом контента и его основной функцией:

1. Сюжетный контент	А. Быстрое получение конкретных данных и фактов
2. Справочный контент	Б. Погружение в историю через развитие нарратива
3. Авторский контент	В. Передача сложной информации через детальное описание
4. Мультимедийный контент	Г. Комплексное воздействие через сочетание разных форматов

Правильные ответы: 1Б2А3В4Г

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между понятием и его определением:

1. Коммуникативная стратегия	А. Конкретные практические шаги и приемы реализации стратегии в отдельных сообщениях
2. Коммуникативная тактика	Б. Способность эффективно использовать языковые средства в соответствии с ситуацией общения
3. Коммуникативная компетенция	В. Общий план достижения коммуникативных целей, определяющий основное направление действий
4. Коммуникативная интенция	Г. Намерение говорящего, конкретная цель отдельного высказывания или сообщения

Правильные ответы: 1В2А3Б4Г

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между уровнем коммуникативного планирования и его содержанием:

1. Коммуникативная перспектива	А. Выбор конкретных языковых средств, формата и стиля для отдельного сообщения

2. Коммуникативная стратегия	Б. Долгосрочное видение развития коммуникации и ее места в общей деятельности
3. Коммуникативная тактика	В. Определение общей цели, целевой аудитории и ключевого сообщения
4. Коммуникативные намерения	Г. Конкретные задачи, решаемые в рамках отдельного акта коммуникации

Правильные ответы: 1Б2В3А4Г

рочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между принципом общения и его характеристикой:

1. Принцип кооперации	А. Учет социальных норм, уважение к собеседнику, соблюдение дистанции
2. Принцип вежливости	Б. Вклад участников должен быть таким, какого требует совместная цель
3. Принцип экономии	В. Сообщение должно быть информативным, но не избыточным
4. Принцип релевантности	Г. Сообщение должно соответствовать теме и контексту общения

Правильные ответы: 1Б2А3В4Г

рочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между видом медиаконтента и его спецификой создания:

1. Политический контент	А. Акцент на эмоциональном воздействии, социальной значимости, призывы к действию
2. Бизнес-контент	Б. Структурированность, аргументированность, ориентация на профессиональную аудиторию
3. Социальный контент	В. Учет официально-делового стиля, ориентация на корпоративные ценности и репутацию
4. Корпоративный контент	Г. Использование политической лексики, учет идеологической направленности, работа с имиджем

Правильные ответы: 1Г2Б3А4В

рочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между понятием и его описанием:

1. Копирайтинг	А. Написание текстов для устного произнесения с учетом ораторских особенностей спикера
2. Спичрайтинг	Б. Системное планирование тематики, форматов и сроков публикации материалов

3. Контент-план	В. Создание письменных текстов рекламного, презентационного и информационного характера
4. Медиарилейшнз	Г. Построение долгосрочных отношений со СМИ для формирования информационного поля

Правильные ответы: 1В2А3Б4Г

рочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между приемом выразительности и его функцией:

1. Метафора	А. Создание эффекта оживления, одушевления предметов и явлений
2. Олицетворение	Б. Образное сравнение, усиление художественной выразительности
3. Риторический вопрос	В. Противопоставление для усиления выразительности
4. Антитеза	Г. Привлечение внимания, побуждение к размышлению без ожидания ответа

Правильные ответы: 1Б2А3Г4В

3. Категория: Вопросы на последовательность

. Расположите этапы создания медиаконтента в логической последовательности:
а) выбор уровня подачи контента и соотношения информативности/экспрессивности;
б) анализ целевой аудитории и ее потребностей в информации;
в) реализация стратегического замысла в конкретной форме и виде;
г) формулировка стратегического замысла и целей контента.
Ответ: БГАВ

. Расположите последовательность решения проблем восприятия медиаконтента:
а) анализ возможных барьеров понимания у целевой аудитории;
б) тестирование контента на представителях целевой группы;
в) корректировка уровня подачи и соотношения компонентов контента;
г) выявление расхождений между замыслом создателя и восприятием аудитории.
Ответ: АГБВ

. Расположите логическую последовательность разработки стратегии медиаконтента:
а) определение потребностей и позиции создателя контента;
б) выбор формата и видового решения для контента;
в) формулировка ключевого сообщения и целей воздействия;
г) анализ особенностей целевой аудитории и ее медиапредпочтений.
Ответ: АГВБ

. Расположите этапы оптимизации медиаконтента для улучшения понимания:

а) упрощение языка изложения и визуализация сложных понятий;
б) выявление смысловых разрывов в восприятии контента аудиторией;
в) сбор обратной связи от представителей целевой аудитории;
г) внесение изменений в содержательный и оценочный компоненты.
Ответ: БВАГ

.Расположите этапы разработки контент-стратегии с учетом типологии контента:

а) анализ целевой аудитории и ее предпочтений;

б) выбор подходящих типов контента (формат, структура, функция);

в) определение целей контентного маркетинга;

г) создание контента в соответствии с выбранной типологией.

Ответ: ВАБГ

. Расположите последовательность выбора типа контента для информационного проекта:
а) определение необходимости линейного или нелинейного потребления;
б) анализ преимуществ текстового, визуального или комбинированного формата;
в) выбор между сюжетной или справочной подачей информации;
г) оценка целесообразности профессионального или пользовательского контента.
Ответ: ГАБВ

.Расположите логическую последовательность создания комбинированного контента:

а) интеграция различных форматов в единое целое;
б) определение основной идеи и цели контента;
в) разработка отдельных компонентов (текст, фото, видео);
г) выбор соотношения между коммерческой и некоммерческой составляющей.
Ответ: БГВА

. Расположите этапы планирования контентной кампании с использованием UGC:

а) разработка гайдлайнов для пользователей;

б) анализ эффективности собранного контента;

в) определение темы и целей кампании;

г) модерация и публикация полученного контента.

Ответ: ВАГБ

асположите уровни коммуникативного планирования в порядке от общего к частному:
а) коммуникативная тактика;
б) коммуникативная перспектива;
в) коммуникативные намерения;
г) коммуникативная стратегия.

Ответ: БГАВ

асположите этапы разработки коммуникативной стратегии для медиаконтента:
а) формулировка ключевого сообщения;
б) анализ целевой аудитории и ее характеристик;
в) определение коммуникативной цели;
г) выбор каналов распространения контента.
Ответ: ВБАГ

асположите последовательность реализации коммуникативных намерений в контенте:
а) выбор языковых и визуальных средств;
б) формулировка конкретной коммуникативной задачи;
в) интеграция сообщения в общий контекст;
г) оценка соответствия выбранных средств коммуникативной цели.
Ответ: БАГВ

асположите этапы развития коммуникативной компетенции создателя контента:
а) анализ успешных и неудачных коммуникативных практик;
б) изучение особенностей восприятия целевой аудитории;
в) освоение различных коммуникативных стратегий и тактик;
г) практическое применение знаний в создании контента.
Ответ: БВАГ
асположите основные этапы создания копирайтерского текста:
а) редактирование и шлифовка текста;
б) изучение целевой аудитории и продукта;
в) написание чернового варианта текста;
г) формулировка ключевого сообщения и УТП.
Ответ: БГВА

асположите последовательность подготовки публичного выступления спичрайтером:
а) написание основного текста речи с учетом ораторского стиля;
б) изучение личности спикера и его ораторских особенностей;
в) разработка структуры и ключевых тезисов выступления;
г) репетиция и финальная корректировка текста.
Ответ: БВАГ

асположите этапы разработки контент-плана:
а) распределение контента по каналам распространения и срокам;
б) анализ целевой аудитории и ее информационных потребностей;
в) определение целей контент-маркетинга;
г) выбор форматов и тематики контента.
Ответ: ВБГА

. Расположите логическую последовательность использования приемов выразительности:
а) анализ уместности приема в данном контексте;
б) определение коммуникативной цели текста;
в) выбор конкретных приемов выразительности;
г) интеграция приемов в текст без нарушения смысла.
Ответ: БАВГ

4. Категория: Открытые вопросы

1. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы основные функции медиаконтента в современном медиапространстве?
Основные функции медиаконтента включают: информационную (передача актуальных сведений), развлекательную (создание эмоционального отклика и организация досуга), социально-нормативную (формирование общественных ценностей и моделей поведения), коммуникативную (обеспечение взаимодействия между различными социальными группами), образовательную (передача знаний и навыков) и рекламно-коммерческую (продвижение товаров и услуг).

. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что понимается под "уровнем подачи" медиаконтента и от чего зависит его выбор?
Уровень подачи медиаконтента — это степень сложности изложения материала, определяемая характеристиками целевой аудитории. Выбор уровня зависит от возраста, образования, профессиональной подготовки, культурного бэкграунда аудитории, а также от целей создателя контента. Правильный выбор уровня обеспечивает адекватное понимание сообщения, тогда как несоответствие уровня подготовки аудитории и сложности контента приводит к коммуникационным сбоям.

. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие компоненты составляют структуру медиаконтента?
Структуру медиаконтента составляют три основных компонента: содержательный (фактическая информация, тема, основная идея), формальный (способ организации материала: жанр, стиль, композиция, используемые медиасредства) и оценочно-смысловой (эмоциональная окраска, ценностные суждения, выражение позиции создателя). Соотношение этих компонентов определяет уникальность и эффективность медиапродукта.

. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие факторы влияют на восприятие и понимание медиаконтента аудиторией?
На восприятие влияют: индивидуальные особенности аудитории (образование, культурный уровень, ценности), контекст потребления контента, техническое качество

медиапродукта, соответствие уровня сложности контента подготовке аудитории, ясность изложения, баланс между информативностью и экспрессивностью, а также наличие/отсутствие смысловых барьеров и культурных различий между создателем и потребителем контента.

Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. В чем заключаются ключевые различия между линейным и гипертекстуальным контентом?

Линейный контент предполагает последовательное, заранее определенное потребление информации (например, книга, фильм, статья), где пользователь следует по заданному создателем пути. Гипертекстуальный контент основан на системе связанных узлов информации (например, веб-сайт, интерактивное приложение), позволяя пользователю самостоятельно выбирать маршрут ознакомления с материалом через ссылки и интерактивные элементы, что создает нелинейный опыт потребления.

. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы основные характеристики и преимущества пользовательского контента (UGC) по сравнению с профессиональным?

Пользовательский контент (UGC) создается непрофессионалами, характеризуется аутентичностью, разнообразием точек зрения и высокой доверительностью для аудитории. Его преимущества включают низкую стоимость производства, высокую вовлеченность сообщества, способность к виральному распространению и создание социального доказательства. В отличие от профессионального контента, UGC часто обладает большей эмоциональной искренностью, но может уступать в качестве производства и структурированности.

. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Как различаются цели и содержание внутреннего и внешнего контента организации?

Внутренний контент предназначен для сотрудников организации и направлен на повышение корпоративной культуры, информирование о политиках компании, обучение и мотивацию персонала. Внешний контент ориентирован на широкую аудиторию и служит для построения имиджа, привлечения клиентов, информирования о продуктах и услугах, а также взаимодействия с общественностью. Содержание внутреннего контента часто включает корпоративные новости, инструкции, материалы для обучения, тогда как внешний focuses на брендинг, PR и маркетинг.

. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие критерии определяют выбор между сюжетной и справочной подачей контента?

Выбор между сюжетной и справочной подачей определяется целями коммуникации и потребностями аудитории. Сюжетная подача эффективна для вовлечения, эмоционального воздействия, запоминания и развлечения, когда важно погрузить аудиторию в историю. Справочная подача оптимальна для информационных, образовательных и инструктивных

целей, когда пользователю нужен быстрый доступ к конкретным данным, фактам или инструкциям без эмоциональной окраски и нарратива.

. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. В чем заключается различие между коммуникативной стратегией и коммуникативной тактикой в медиаконтенте?
Коммуникативная стратегия — это общий план достижения долгосрочных целей, определяющий основное направление коммуникации (целевую аудиторию, ключевое сообщение, позиционирование). Коммуникативная тактика — это конкретные практические шаги и приемы реализации стратегии в отдельных сообщениях (выбор формата, стиля, языковых средств, времени публикации). Стратегия отвечает на вопрос «что сказать и кому?», тактика — «как и когда сказать?».

.Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие компоненты включает коммуникативная компетенция создателя медиаконтента?
Коммуникативная компетенция включает: лингвистическую компетенцию (владение языковыми нормами и средствами), социолингвистическую (способность использовать язык в соответствии с социальным контекстом), дискурсивную (умение строить связное и целостное высказывание), стратегическую (способность использовать коммуникативные стратегии для достижения целей) и социокультурную (понимание культурных особенностей и норм аудитории).

. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Как связаны между собой коммуникативная интенция и коммуникативные намерения в медиаконтенте?
Коммуникативная интенция — это общее намерение, замысел создателя контента, основная цель коммуникации (например, информировать, убедить, развлечь). Коммуникативные намерения (задачи) — это конкретные, оперативные цели, которые реализуются в отдельных элементах контента для достижения основной интенции. Например, интенция «убедить» может реализовываться через намерения: привести аргументы, опровергнуть контраргументы, создать эмоциональный резонанс.

. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие основные принципы общения должны учитываться при создании эффективного медиаконтента?
Основные принципы: принцип кооперации (вклад должен соответствовать цели общения), принцип вежливости (учет социальных норм и уважение к аудитории), принцип экономии (сообщение должно быть лаконичным и не избыточным), принцип релевантности (соответствие теме и контексту), принцип ясности (доступность понимания) и принцип эмпатии (учет эмоционального состояния и потребностей аудитории).

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. В чем заключается основное различие между копирайтингом и спичрайтингом?
Копирайтинг ориентирован на создание письменных текстов для визуального восприятия (рекламные материалы, статьи, посты), где важна точность формулировок и возможность повторного прочтения. Спичрайтинг предназначен для подготовки текстов устного произнесения, где учитываются особенности устной речи, ораторские способности спикера, необходимость удержания внимания аудитории на слух и интонационное оформление.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие основные виды копирайта существуют и чем они характеризуются?
Основные виды: рекламный копирайтинг (создание продающих текстов, слоганов), SEO-копирайтинг (написание текстов, оптимизированных под поисковые системы), коммерческий копирайтинг (составление коммерческих предложений, презентаций), информационный копирайтинг (создание статей, обзоров, новостей), LSI-копирайтинг (написание текстов с учетом смыслового ядра темы), бренд-журналистика (создание контента, формирующего имидж бренда).

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Как учитывается языковая картина мира при создании медиаконтента?
Учет языковой картины мира предполагает использование понятных целевой аудитории слов, образов, ассоциаций и культурных кодов. Это включает подбор лексики, соответствующей образовательному уровню аудитории, использование принятых в данной среде речевых оборотов, обращение к значимым для этой группы ценностям и избегание терминов или образов, которые могут быть неправильно истолкованы в рамках их языкового сознания.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы особенности построения медиаконтента для разных сфер (политика, бизнес, социальная сфера)?
В политическом контенте преобладают императивные и оценочные высказывания, акцент на ценностях и идеалах. Бизнес-контент характеризуется структурированностью, аргументированностью, использованием профессиональной лексики. Социальный контент ориентирован на эмоциональное воздействие, создание эмпатии, обращение к общечеловеческим ценностям. В каждой сфере используются специфические приемы убеждения и различные соотношения рациональных и эмоциональных компонентов.

5. Категория: Вопросы с обоснованием

1. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что чем выше информативность медиаконтента, тем более он эффективен для коммуникации?
Нет, это неверно. Чрезмерная информативность при недостатке экспрессивности может сделать контент сухим, неинтересным и трудным для восприятия. Эффективная коммуникация требует баланса: информативность обеспечивает передачу factual content, а экспрессивность создает эмоциональную связь с аудиторией, повышает вовлеченность и способствует запоминанию. Оптимальное соотношение зависит от целей контента и характеристик целевой аудитории.

. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что

экспрессивность медиаконтента так же важна для эффективной коммуникации, как и его информативность?
Да, это верно. Хотя информативность обеспечивает передачу фактов, именно экспрессивность создает эмоциональную связь с аудиторией, повышает вовлеченность, способствует запоминанию и формирует личностное отношение к сообщению. Сбалансированное сочетание объективной информации и эмоционально-оценочной составляющей делает контент не только полезным, но и интересным, что критически важно в условиях переизбытка информации.

. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что для достижения максимального охвата аудитории всегда следует выбирать самый простой уровень подачи контента?
Нет, это неверно. Хотя упрощение контента может расширить потенциальную аудиторию за счет менее подготовленных групп, это неизбежно приведет к потере интереса со стороны более образованной и искушенной части аудитории. Стратегия выбора уровня подачи должна быть сегментированной: для массовой аудитории — более простой уровень, для узких целевых групп — соответствующий их уровню подготовки и интересам.

. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что проблемы восприятия медиаконтента связаны исключительно с недостатками самого контента?
Нет, это не совсем верно. Проблемы восприятия носят двусторонний характер. Они могут быть вызваны как ошибками создателя (неясность изложения, неверный выбор уровня подачи, перекос в сторону информативности/экспрессивности), так и характеристиками аудитории (недостаток знаний, культурные различия, избирательность внимания, психологические барьеры). Эффективная коммуникация требует учета факторов как со стороны отправителя, так и со стороны получателя сообщения.

. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что гипертекстуальный контент всегда эффективнее линейного в цифровой среде?

Да, это верно для многих сценариев. Гипертекстуальный контент соответствует природе цифрового пространства, предоставляя пользователю свободу выбора и контроля над потреблением информации. Он способствует более глубокому вовлечению, позволяет персонализировать опыт и лучше учитывает разнообразные информационные потребности аудитории. В эпоху клипового мышления и многозадачности нелинейная навигация часто оказывается более эффективной, чем принудительный линейный просмотр.

. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что комбинированный контент (текст+фото+видео) гарантированно обеспечивает лучшее восприятие информации?

Да, это утверждение в большинстве случаев верно. Комбинированный контент задействует разные каналы восприятия, что повышает усвояемость информации и расширяет охват аудитории с различными предпочтениями. Сочетание текста, изображений и видео создает синергетический эффект, улучшает запоминание и увеличивает время пребывания пользователя с контентом. Однако эффективность зависит от качества интеграции элементов и соответствия формата содержанию.

. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что профессиональный контент всегда предпочтительнее пользовательского в медиакоммуникациях?

Нет, это неверно. Хотя профессиональный контент обладает высоким качеством производства, пользовательский контент (UGC) часто воспринимается аудиторией как более аутентичный и заслуживающий доверия. UGC эффективен для создания сообщества, генерации социального доказательства и вирального распространения. Оптимальная стратегия предполагает разумное сочетание профессионального контента для формирования имиджа и пользовательского — для построения доверия и вовлечения.

. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что справочный контент менее ценен для аудитории, чем сюжетный?

Нет, это утверждение ошибочно. Справочный и сюжетный контент решают разные задачи и одинаково важны для аудитории. Справочный контент незаменим, когда пользователю нужны конкретные данные, инструкции или быстрый ответ на вопрос — он ценится за свою утилитарность и эффективность. Сюжетный контент важен для эмоционального подключения и развлечения. Их ценность зависит от ситуации и информационных потребностей пользователя в конкретный момент.

. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что разработка коммуникативной стратегии должна предшествовать созданию любого медиаконтента?
Да, это верно. Коммуникативная стратегия служит фундаментом, определяющим цель, аудиторию, ключевое сообщение и общее направление коммуникации. Без четкой стратегии контент становится бессистемным, нецелевым и неэффективным. Стратегия позволяет согласовать все элементы контента между собой, обеспечивает последовательность коммуникации и повышает вероятность достижения поставленных целей.

. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что коммуникативная тактика может успешно применяться без общей стратегии?
Нет, это неверно. Тактика, не подчиненная общей стратегии, лишается системности и направленности. Отдельные успешные тактические ходы без стратегического каркаса не складываются в целостное коммуникативное воздействие и могут даже противоречить друг другу. Эффективная коммуникация требует, чтобы тактические решения служили реализации стратегических целей, а не применялись хаотично.

. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что принцип вежливости является универсальным для всех типов медиаконтента?
Да, это верно. Независимо от типа контента и аудитории, принцип вежливости, понимаемый как уважение к ценностям, времени и интеллекту потребителя, остается фундаментальным. Его нарушение (например, навязчивость, манипулятивность, пренебрежение к аудитории) вызывает отторжение и подрывает доверие. Даже в провокационном или эпатажном контенте вежливость может проявляться в уважении к праву аудитории на собственное мнение.

. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что коммуникативный опыт не оказывает существенного влияния на эффективность медиаконтента?
Нет, это утверждение ошибочно. Коммуникативный опыт создателя напрямую влияет на способность предвидеть реакцию аудитории, выбирать адекватные стратегии и тактики, избегать коммуникативных неудач. Опыт позволяет накапливать знания о том, какие форматы, формулировки и подходы работают лучше в разных ситуациях, что значительно повышает эффективность создаваемого контента по сравнению с действиями новичка.
рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что эффективный копирайтинг возможен без учета языковой картины мира целевой аудитории?

Нет, это неверно. Языковая картина мира определяет, как аудитория воспринимает и интерпретирует информацию. Игнорирование этого фактора приводит к созданию контента, который может быть неправильно понят, не вызвать эмоционального отклика или даже оттолкнуть аудиторию. Учет языковых особенностей, ценностей и культурных кодов целевой группы является обязательным условием эффективной коммуникации.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что спичрайтинг требует большего учета личности оратора, чем копирайтинг — личности бренда?
Да, это верно. В спичрайтинге текст должен органично звучать из уст конкретного человека, соответствовать его манере речи, темпераменту, убеждениям и даже ритму дыхания. В копирайтинге учет личности бренда также важен, но здесь больше свободы для творчества, так как бренд — это более абстрактное понятие, допускающее различные интерпретации в рамках общего стиля.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что использование большого количества приемов выразительности всегда повышает эффективность медиаконтента?
Нет, это утверждение ошибочно. Чрезмерное использование приемов выразительности может сделать текст перегруженным, искусственным и трудным для восприятия. Эффективность зависит от уместности и целесообразности применения каждого приема в конкретном контексте. Иногда простой и ясный язык без специальных украшений оказывается более убедительным и действенным.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что контент-план и медиарилейшнз являются взаимосвязанными элементами коммуникационной стратегии?
Да, это верно. Контент-план определяет, какой контент и когда публиковать, а медиарилейшнз обеспечивает его продвижение через СМИ и других информационных посредников. Эти элементы дополняют друг друга: качественный контент нуждается в эффективном распространении, а медиарилейшнз требует содержательной основы для построения отношений с аудиторией и СМИ. Их интеграция позволяет достигать синергетического эффекта в коммуникации.

Б1.В.01 «Теория и практика медиакоммуникаций»

Автор(ы)-составитель(и) ФОС:

Доцент кафедры государственного и муниципального управления, к.ф.н., доцент Ю.О. Любановская

Заведующий кафедрой:

Заведующий кафедрой государственного и муниципального управления, к.п.н., доцент Л.Л. Карама

Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.В.01 «Медиапланирование» одобрен на заседании кафедры государственного и муниципального управления Западного филиала Президентской Академии. Протокол № 01 от «03» сентября 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (*модулю*), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

2. Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине (*модулю*).

еречень планируемых результатов обучения

по дисциплине (*модулю*), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций*:

ОТФ/ ТФ и реквизиты ПС** *(при наличии)*	**Код компетенции****	**Код индикатора достижения компетенций****	**Код образовательного результата****
	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4. Сегментирует и анализирует целевую аудиторию с точки зрения удовлетворения информационных потребностей конкретного сегмента	ОПК-4. З-1. **Знает:** основные характеристики, цели и задачи целевой аудитории при создании текстов и (или) иных коммуникационных продуктов
			ОПК-4. У-1 **Умеет**: определять основные характеристики целевой аудитории при создании воздействующих текстов; умеет проводить процедуру сегментирования аудитории
ОТФ: Создание и редактирование информационных ресурсов B/02.5 Создание информационных материалов для сайта B/04.5 Ведение новостных лент и представительств в социальных сетях B/05.5 Модерирование обсуждений на	ПК-1: Способность создавать мультимедийный контент с использованием современных технических средств	ПК-1.1 Способен к созданию мультимедийного контента с использованием современных технических средств	ПК-1.1. З-2. **Знает:** действия по выработке решений по наполнению сайта контентом (планирование, рекомендации, контроль исполнения)
			ПК-1.1. У-2. **Умеет:** планировать, реализовывать и контролировать деятельность по поиску и выбору эффективных методов, приемов и технических средств для создания мультимедийного контента

сайте, форуме и в социальных сетях			

2. Формы аттестации и оценочные материалы

для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине (*модулю*)

2.1. В ходе реализации дисциплины (модуля) используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для контрольных точек):

опрос, тестирование, практическое задание, доклад-презентация, эссе.

2.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для формирования заданий к контрольным точкам):

Тема 1. Коммуникация и медиакоммуникация. Медиапространство как среда реализации медиакоммуникаций

Опрос, тестирование, доклад-презентация

Устные ответы на вопросы по теме занятия

Вопросы для опроса:

редмет и основные понятия теории информационного общества.
онятие, признаки и цели построения информационного общества.
сновные теории и концепции, относящиеся к информационному обществу.
сновные характеристики информационного общества. Особенности социального, экономического, политического и культурного развития в информационном обществе.
озможности и проблемы информационного общества.
лобальный, национальный и региональный контекст формирования информационного общества.
роцессы развития информационного общества.
одели информационного общества в современном мире.

Методические рекомендации по подготовке ответа

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает

критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа по желанию отвечающего можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Темы для подготовки доклада-презентации

Выберите одну тему для подготовки доклада и презентации на 7-10 минут (15-20 слайдов)

ак вы понимаете понятия «медиакарьера» и «медиатранзит»? В чем сходстваи отличия между ними?
акие этапы характерны для эффективного медиатранзита? Какие сложностимогут затормозить транзит на каждой из стадий?
чем опасность «перегретых» и «недогретых» социальных проблем?
акие способы помогут преодолеть сложности на каждом из этаповмедиатранзита?
чем роль связей с общественностью в обеспечении эффективногомедиатранзита актуальной социальной проблемы?
акие предпосылки лежат в основе формирования «коммуникативного поворота» в социально-гуманитарных исследованиях?
очему подход «информационной трансмиссии» сохраняет свою актуальность?

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о критериях качества медиакоммуникации:
а) способность медиакоммуникации генерировать максимальный коммерческий доход для создателя;
б) соответствие содержания медиапродукта его целевой аудитории и поставленным целям;
в) техническое качество исполнения медиапродукта (звук, изображение, верстка);
г) способность медиакоммуникации формировать агрессивную реакцию у аудитории для привлечения внимания.
Правильные ответы: б, в.

2. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о функциях массовой коммуникации:
а) функция культурного наследования, обеспечивающая передачу норм и ценностей от поколения к поколению; б) информационная функция, направленная на предоставление актуальных сведений о событиях в мире;
в) обеспечение обратной связи между всеми членами общества на межличностном уровне;

г) функция ценообразования на рынке товаров и услуг.
Правильные ответы: а, б.

3. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о медиапространстве:
а) это физическая территория, занимаемая зданиями редакций и телецентров;
б) это среда реализации медиакоммуникаций, образуемая совокупностью каналов передачи информации;
в) оно существует независимо от деятельности людей и технологического развития;
г) оно характеризуется высокой степенью виртуализации и глобализации в современную эпоху.
Правильные ответы: б, г.

4. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между базовой категорией медиакоммуникаций и её определением:

1. Коммуникация	А. Исторически сложившаяся система массовых каналов передачи информации (пресса, ТВ, радио, интернет).
2.Массовая коммуникация	Б. Систематическое распространение информации через печать, ТВ, радио, интернет для больших, рассредоточенных аудиторий.
3. Медиа	В. Социально обусловленный процесс передачи и восприятия информации в условиях межличностного и массового общения.
4. Медиакоммуникации	Г. Процесс производства и распространения информации через медиаканалы, ориентированный на массовую аудиторию.

Правильные ответы: 1В2Б3А4Г

5. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между ключевой темой современной теории медиа и её описанием:

1.	А. Изучение того, как СМИ, освещая одни темы и игнорируя другие, влияют на восприятие значимости событий аудиторией.
2.	Б. Процесс, при котором люди, считающие свою точку зрения меньшинством, боятся её публично высказывать, что ведет к доминированию кажущегося большинства.
3.	В. Теория, описывающая, как медиа формируют у аудитории представление о мире через отбор, акцентирование и структурирование информации.
4.	Г. Склонность человека считать, что медиавоздействие сильнее влияет на других, чем на него самого.

Правильные ответы: 1Г2Б3А4В

6. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между теоретическим подходом в исследованиях медиа и его ключевой характеристикой**:**

1. Структурно-функциональный подход	А. Изучает, как экономические отношения и классовая структура общества определяют содержание медиа и их роль в поддержании доминирующей идеологии.
2. Политическая экономия медиа	Б. Рассматривает медиа как относительно автономные институты, выполняющие стабилизирующие функции в обществе (информационную, социализации, мобилизационную).
3. Культурологический подход	В. Анализирует медиатексты как систему знаков, раскрывая скрытые смыслы и то, как через язык и символы конструируются социальные мифы и значения.
4. Семиотический подход	Г. Фокусируется на медиа как части повседневной культуры, изучая, как аудитория активно потребляет и интерпретирует

1. Структурно-функциональный подход	А. Изучает, как экономические отношения и классовая структура общества определяют содержание медиа и их роль в поддержании доминирующей идеологии.
	медиасообщения, часто сопротивляясь доминирующим смыслам.

Правильные ответы: 1Б2А3Г4В

7. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите этапы классического линейного процесса коммуникации по Г. Лассуэллу в логической последовательности:
а) по какому каналу?;
б) кто?;
в) с каким эффектом?;
г) что говорит?;
д) кому?.
Ответ: БГАДВ

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите подходы к классификации теорий медиа в порядке их исторического возникновения (от самого раннего к позднему):
а) теория ограниченных эффектов, акцентирующая влияние групп и межличностных связей;
б) теории медиа как инструмента формирования общественного мнения и пропаганды;
в) теории сильного медиавоздействия («теория пули»);
г) теории среднего уровня, изучающие конкретные аспекты (agenda-setting, спираль молчания).
Ответ: ВБАГ

9. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите основные этапы эволюции теорий медиавоздействия в хронологическом порядке (от самого раннего к позднему):

а) становление теорий сильного непосредственного воздействия («теория пули»);
б) развитие теорий ограниченных эффектов, учитывающих влияние социальных групп и избирательное восприятие;
в) появление теорий культивирования и формирования «повестки дня»;
г) возникновение теорий активной аудитории и использования медиа для удовлетворения потребностей.

Ответ: АБГВ

. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Назовите основные функции медиакоммуникаций.
К основным функциям относятся: информационная (передача сведений); социальной связи (интеграция общества); культурного наследования (трансляция норм и ценностей); развлекательная; мобилизационная (организация действий); образовательная; функция критики и контроля. В современном контексте добавляется экономическая функция – создание и оборот медиапродуктов как товаров.

. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что понимается под критериями качества медиакоммуникации?

Критерии качества медиакоммуникации – это совокупность показателей, определяющих её эффективность и ценность. К ним относятся: релевантность (соответствие целям и аудитории), достоверность и объективность информации, оперативность, техническое и эстетическое качество исполнения, этичность, интерактивность (возможность обратной связи), а также конечный социальный или коммерческий эффект.

. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Чем медиакоммуникация отличается от массовой коммуникации?

Массовая коммуникация – это более широкое понятие, обозначающее сам процесс систематического распространения информации среди большой, анонимной аудитории. Медиакоммуникация – это конкретная реализация массовой коммуникации через специализированные каналы – медиа (СМИ, интернет-платформы). Медиакоммуникация подчеркивает роль медиасреды и технологий как посредника в этом процессе.

. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что в современном цифровом медиапространстве теория «магической пули» (гиподермическая игла) стала вновь актуальной из-за скорости распространения информации в социальных сетях? Нет. Хотя скорость и охват возросли, теория «магической пули», предполагающая прямое и мгновенное воздействие на пассивную аудиторию, остается несостоятельной. Современная аудитория активна, сегментирована и обладает медиаграмотностью. Эффект воздействия опосредован множеством факторов: «информационными пузырями», личным опытом, мнением лидеров и групп, что подтверждается теориями ограниченных эффектов и избирательного восприятия.

. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что функция влиятельных функций современных медиа?

Да, верно. Несмотря на активность пользователей в соцсетях, традиционные и крупные цифровые медиа сохраняют роль «привратников». Они определяют, какие темы являются важными, через отбор новостей, частоту и место их упоминания. Публичная повестка дня во многом формируется под влиянием медиаповестки, что направляет внимание общества

и власти на определенные проблемы, даже если непосредственное мнение аудитории не меняется.

. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что основным критерием качества медиакоммуникации является ее способность приносить максимальную прибыль медиакомпании?

Нет. Коммерческий успех – важный, но не единственный и не всегда главный критерий. Качество медиакоммуникации – многогранное понятие. Оно включает социальную ответственность, достоверность, этичность, соответствие общественным интересам и профессиональным стандартам. Погоня за прибылью может привести к снижению качества (желтизна, фейки), что в долгосрочной перспективе подрывает доверие аудитории и репутацию медиа.

Тема 2. Проблемы человека и культурыв современном информационном обществе

Опрос, тестирование

Устные ответы на вопросы по теме занятия

Вопросы для опроса:

ак вы понимаете медиа в качестве «слабого» и «сильного» посредника? Чем отличается понимание медиа как посредника и как среды?
чем новаторство и ценность подхода к человеческой истории МаршаллаМаклюэна? Почему он является «отцом» современной коммуникативистики?
пишите человеческую историю через смену технологий кодирования,трансляции и воспроизводства информации.
чем заключается революционное значение изобретения алфавитнойписьменности?
чем специфика устной, письменной и экранной культуры?
сегда ли приверженность общества устной коммуникативной традициионозначает слабость социокультурной системы?
ак соотносятся между собой понятия «информационное пространство», «коммуникационное пространство» и «медиапространство»?

Методические рекомендации по подготовке ответа

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и

составление ответа. Для визуализации ответа по желанию отвечающего можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о характерных чертах информационного общества:
а) преобладание промышленного производства и добычи природных ресурсов;
б) определяющая роль информации, знаний и технологий в экономике;
в) доминирование традиционных религиозных институтов в системе ценностей;
г) возрастание значения образования и науки.
Правильные ответы: б, г.

2. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о позиции кибероптимизма:
а) цифровые технологии усиливают социальное неравенство и создают «цифровой разрыв»;
б) развитие интернета ведет к росту свободы слова и глобальной демократизации;
в) виртуальная коммуникация разрушает традиционные социальные связи;
г) новые медиа предоставляют неограниченный доступ к знаниям и культуре.
Правильные ответы: б, г.

3. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о теории медиатизации:
а) медиа являются нейтральным каналом для передачи заранее сформированного содержания;
б) медиа активно преобразуют социальные и культурные институты (политику, религию);
в) медиа становятся неотъемлемой частью конструирования социальной реальности;
г) основной функцией медиа считается оперативное информирование о событиях.
Правильные ответы: б, в.

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между теоретической концепцией и ее сущностной характеристикой:

1.Теория постиндустриализма	А. Рассматривает современное общество как эпоху доминирования симулякров, стирания граней между высоким и массовым искусством, фрагментации идентичности.
2.Теория постмодернизма	Б. Концепция, согласно которой технологический прогресс в сфере ИКТ ведет к качественному преобразованию всех сфер жизни, переходу к новому типу социальной организации.
3. Теория непрерывной информатизации	В. Концепция, в которой экономическое развитие связывается с переходом от производства товаров к производству услуг, где главным ресурсом становится знание.
4. Теория медиации	Г. Подход, рассматривающий медиа как посредника, который передает информацию, но не меняет существенно природу передаваемого сообщения или социальных институтов.

Правильные ответы: 1В2А3Б4Г

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между понятием и его описанием:

1. Кибероптимизм	А. Направление мысли, акцентирующее внимание на негативных последствиях цифровизации: росте контроля, манипуляции, утрате приватности и дегуманизации общения.
2. Киберскептицизм	Б. Социологическая концепция, описывающая неравный доступ к информационным технологиям и умению их использовать между разными группами населения.
3. Цифровой разрыв (Digital Divide)	В. Теоретический подход, согласно которому медиа не просто передают информацию, но активно трансформируют саму структуру социальных институтов и практик.
4. Медиатизация	Г. Мировоззренческая позиция, утверждающая, что развитие информационных технологий ведет к прогрессу,

1. Кибероптимизм	А. Направление мысли, акцентирующее внимание на негативных последствиях цифровизации: росте контроля, манипуляции, утрате приватности и дегуманизации общения.
	демократизации, росту свободы и решению социальных проблем.

Правильные ответы: 1Г2А3Б4В

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между теоретиком и его ключевым вкладом в изучение информационного общества:

1. Дэниел Белл	А. Развитие концепции «информационального капитализма» и «сетевого общества», где информация является фундаментом социальной организации.
2. Мануэль Кастельс	Б. Введение и разработка концепции «глобальной деревни», где электронные медиа создают новый опыт коллективного восприятия.
3. Маршалл Маклюэн	В. Обоснование перехода от «профессионально-технологической» власти к «интеллектуальной» как ключевого признака нового общества.
4. Элвин Тоффлер	Г. Формулировка концепции «постиндустриального общества», в котором главным ресурсом становится теоретическое знание.

Правильные ответы: 1Г2А3Б4В

7. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите этапы развития западного общества согласно теории постиндустриализма Д. Белла в хронологическом порядке:
а) постиндустриальное общество - экономика услуг, наука как производительная сила;
б) традиционное общество - аграрная экономика, ручной труд;
в) индустриальное общество - фабричное производство, капитал как основной ресурс;
г) информационное общество - доминирование информационных технологий, сетевые структуры.
Ответ: БВАГ

8. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите этапы углубления влияния медиа на социальные институты согласно концепции медиатизации:
а) интеграция - медиа становятся неотъемлемой частью функционирования институтов;
б) замещение - медиа берут на себя функции традиционных социальных институтов;
в) проникновение - медиа начинают использоваться институтами как инструмент;
г) адаптация - институты меняют свои практики под влиянием медиа.
Ответ: ВГАБ

9. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите в логической последовательности этапы формирования «цифрового разрыва» в обществе:
а) возникновение социально-экономических последствий - усиление неравенства;
б) дифференциация в качестве использования - разница в цифровых компетенциях;
в) технологическое неравенство - разный доступ к инфраструктуре и устройствам;
г) нормативное закрепление - институционализация цифрового неравенства.
Ответ: ВБАГ

. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. В чем заключается ключевое различие между концепциями «медиации» и «медиатизации»?

Медиация рассматривает медиа как нейтральный канал, «посредника», передающего сообщения без их существенного изменения. Медиатизация — это более глубокая концепция, утверждающая, что медиа активно преобразуют саму природу коммуникации, культуры и социальных институтов (политики, религии), становясь неотъемлемой частью социальной реальности и меняя ее правила.

Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Назовите основные критерии, по которым общество относят к «информационному».

Ключевые критерии: технологический (широкое проникновение ИКТ); экономический (преобладание информационного сектора экономики, знания как главный ресурс); социальный (возрастание роли науки и образования, рост числа занятых в сфере информации); пространственный (формирование сетевых структур и глобализация); культурный (ускорение обмена символами, доминирование медиа в производстве культурных ценностей).

. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы основные аргументы киберскептиков относительно развития информационного общества?

Киберскептики утверждают, что новые технологии не отменяют старых социальных проблем, а часто усугубляют их. Их аргументы: углубление «цифрового разрыва» и социального неравенства; усиление тотального контроля и слежки за личностью («дивный новый мир»); коммодификация информации и культуры; распространение «фейковых

новостей» и манипуляция сознанием; деградация межличностного общения и рост социального одиночества.

. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что концепция «глобальной деревни» Маршалла Маклюэна в эпоху социальных сетей реализовалась в ее исключительно позитивном, объединяющем значении?

Нет. Маклюэн предупреждал, что «глобальная деревня» — это не только близость и взаимопонимание. В деревне возрождаются племенные страсти, слухи и конфликты. Соцсети подтвердили это: наряду с объединением единомышленников, они привели к фрагментации общества на изолированные «пузыри», росту кибербуллинга, информационных войн и трибализации публичной дискуссии, где эмоции преобладают над рациональностью.

. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что теория постиндустриализма Дэниела Белла утратила свою актуальность в XXI веке?

Нет, ее ключевые положения остаются в силе. Хотя Белл не предвидел масштабов глобализации и сетизации (что развил Кастельс), его основной тезис о переходе к обществу, где знание и информация становятся главным ресурсом, подтверждается. Доминирование сферы услуг, ценность интеллектуального капитала и роль теоретического знания как основы инноваций лишь усилились, что доказывает прозорливость его концепции.

. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что процесс медиатизации политики имеет исключительно негативные последствия для демократии?

Нет, это упрощение. Негативные последствия есть: политика становится шоу, где имидж и телегеничность важнее программ, растет популизм. Однако медиатизация имеет и позитивные стороны: она демократизирует доступ к информации, позволяет политикам напрямую обращаться к гражданам, минуя традиционные элиты, а также повышает прозрачность и подотчетность власти через механизмы гражданского контроля в медиасреде.

Тема 3. Нормативные и внутрикорпоративные теории медиа

Опрос, тестирование, эссе (контрольная точка 1)

Устные ответы на вопросы по теме занятия

Вопросы для опроса:

есурсный и коммуникативный подходы к проблеме информации.
оотношение понятий «информация» и «знание». Когнитология как наука.
оциокультурная динамика как эволюция форм, способов и технологийчеловеческой коммуникации.

сновные подходы к понятию «медиа».
едиа в концепции М. Маклюэна.
онятие медиатизации общества, его предпосылки.
едиапространство как среда реализации медиакоммуникаций.

Методические рекомендации по подготовке ответа

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа по желанию отвечающего можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Темы для написания эссе (контрольная точка 1)

Напишите эссе (5-10 страниц), содержанием которого было бы Ваше согласие/несогласие с концепциями, представленными в следующих работах (одна работа, на выбор):

отман, Ю.М. О двух моделях коммуникации в системе культуры / Ю.М. Лотман
// Статьи по семиотике и топологии культуры: избр. ст. в 3-х тт. Т. 1. – С. 76-89. Режим доступа: http://yanko.lib.ru/books/cultur/lotman-selection.htm#_Toc509600927.
2. Горохов, В.М. Современный тезаурус теории журналистики (поиск терминологической ниши) / В.М. Горохов // Вестник Московского университета. Сер. 10 Журналистика. – 2012. – No1. – С. 39-40.
азутина, Г.В. Термины – хранилище концепций / Г.В. Лазутина // Вестник Московского университета. Сер. 10 Журналистика. – 2012. – No1. – С. 41-59.
рохоров, Е.П. Терминологический аппарат – понятийно-смысловой скелет науки
/ Е.П. Прохоров // Вестник Московского университета. Сер. 10 Журналистика. – 2012. – No1. – С. 27-38.
омичева, И.Д. СМИ среди средств социальной коммуникации / И.Д. Фомичева //Вестник Московского университета. Сер. 10 Журналистика. – 2012. – No1. – С. 27-38.
убаров, И.М. Медиа, медианаука и философия медиа / И.М. Чубаров // Логос: философско-литературный журнал. – 2015. – No 2 (104). – С. 92-105. Режим доступа: http://www.intelros.ru/pdf/logos/2015_02/104_6.pdf.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о теории «использования и удовлетворения»:
а) медиапотребление является целенаправленным и избирательным процессом;

б) люди активно используют медиа для удовлетворения своих психологических и социальных потребностей;
в) эффективность медиавоздействия определяется исключительно содержанием сообщения;
г) аудитория пассивно воспринимает любую информацию, распространяемую через СМИ
Правильные ответы: а, б.

2. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о нормативных теориях прессы:
а) советская коммунистическая теория предполагает полную независимость СМИ от государства;
б) теория социальной ответственности требует от медиа следования профессиональным этическим стандартам;
в) авторитарная теория допускает критику власти в СМИ;
г) либертарианская теория основана на принципе свободы слова и плюрализма мнений.
Правильные ответы: б, г.

3. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о концепции «спирали молчания»:
а) люди склонны открыто высказывать мнение, если считают его непопулярным в обществе;
б) индивиды оценивают распространенность своих взглядов, наблюдая за медиа и окружением;
в) теория объясняет процесс формирования общественного мнения через страх изоляции;
г) меньшинство всегда активно выражает свою позицию, независимо от социального контекста.
Правильные ответы: б, в.

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между теоретической концепцией и ее ключевым положением:

1. Теория «волшебной пули»	А. Медиасообщения проходят фильтр лидеров мнений перед достижением широкой аудитории
2. Модель двухступенчатого потока	Б. Длительное воздействие медиа постепенно формирует у аудитории искаженное представление о социальной реальности
3. Теория культивации	В. Медиасообщения напрямую и мгновенно влияют на каждого члена аудитории
4. Теория когнитивного диссонанса	Г. Люди стремятся избегать информации, противоречащей их существующим установкам и убеждениям

Правильные ответы: 1В2А3Б4Г

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между теоретиком и его концепцией:

1. У. Липпман	А. Теория «спирали молчания»
2. Э. Ноэль-Нойман	Б. Концепция «псевдосреды» и стереотипов общественного мнения
3. Дж. Гербнер	В. Теория диффузии инноваций
4. Э. Рожерс	Г. Теория культивации

Правильные ответы: 1Б2А3Г4В

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между видом эффектов медиавоздействия и его характеристикой:

1. Когнитивные эффекты	А. Изменения в эмоциональном состоянии и отношении к объектам
2. Аффективные эффекты	Б. Формирование последовательности действий и моделей поведения
3. Поведенческие эффекты	В. Приобретение знаний и информации о событиях
4. Физиологические эффекты	Г. Непосредственные психофизиологические реакции организма

Правильные ответы: 1В2А3Б4Г

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите этапы процесса диффузии инноваций по Э. Рожерсу в правильной последовательности:
а) распространение инновации среди раннего большинства;
б) осознание существования инновации;
в) принятие решения о внедрении инновации;
г) первоначальное внедрение инноваторами.
Ответ: БВГА

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите этапы формирования стереотипа по У. Липпману:
а) категоризация и упрощение сложной реальности;
б) эмоциональное отношение к сформированному образу;
в) селективное восприятие информации;
г) формирование упрощенного ментального образа.
Ответ: АГБВ

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите нормативные теории прессы в историческом порядке их возникновения:
а) теория социальной ответственности;
б) советская коммунистическая теория;
в) авторитарная теория;
г) либертарианская теория.
Ответ: ВГАБ

. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. В чем заключается суть теории «разрыва в знаниях»?
Теория утверждает, что несмотря на увеличение общего объема информации в обществе, разрыв в знаниях между более и менее образованными группами населения не уменьшается, а увеличивается. Это происходит потому, что высокообразованные люди имеют лучший доступ к информации, развитые навыки ее обработки и больше мотивации для потребления сложного контента.

. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы основные положения теории культивации Дж. Гербнера?
Теория культивации изучает долгосрочные эффекты телевидения. Основные положения: телевидение постепенно «выращивает» у завзятых зрителей искаженное представление о социальной реальности; создает «мэйнстриминг» - унификацию взглядов у разных социальных групп; формирует «резонанс», когда телевизионный мир совпадает с реальным опытом зрителя, усиливая эффект культивации.

. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что означает концепция «гейткипинга» в медиакоммуникациях?
Гейткипинг - процесс отбора, фильтрации и контроля информации, которая попадает в медиапространство. «Привратники» (гейткиперы) - редакторы, продюсеры, журналисты, которые принимают решения о том, какая информация будет опубликована, в каком объеме и под каким углом. В цифровую эпоху к гейткиперам добавились алгоритмы платформ и сами пользователи.

. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что в эпоху социальных медиа теория «двухступенчатого потока» полностью утратила свою актуальность?
Нет. Хотя в цифровую эпоху информация часто достигает аудитории напрямую, роль лидеров мнений (инфлюенсеров, блогеров) как фильтров и интерпретаторов контента только возросла. Пользователи по-прежнему склонны доверять мнению авторитетных фигур в своих сообществах, которые адаптируют сложную информацию и придают ей личностную окраску.

. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что теория медиавоздействия?
Да, в значительной степени. Данная теория смещает фокус с медиа как активного агента воздействия на аудиторию как активного селектора контента. Она подчеркивает, что люди

сознательно выбирают медиа для удовлетворения конкретных потребностей, а не пассивно поглощают любые сообщения, что ограничивает возможности прямого манипулятивного воздействия.

. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что концепция Да. В социальных сетях, где публичность высказываний и видимость количественных реакций (лайков, репостов) создают иллюзию «общественного мнения», страх изоляции проявляется особенно сильно. Алгоритмы формируют «пузыри фильтров», где доминирующая точка зрения кажется единственно верной, заставляя пользователей с альтернативными мнениями уходить в молчание.

Тема 4. Специальные теории медиа

Опрос, тестирование

Устные ответы на вопросы по теме занятия

Вопросы для опроса:

еории установления повестки дня: обзор исследований.
ассмедиа и конструирование социальных проблем.
онцепция спирали умолчания Элизабет Ноэль-Нойман.
оздействие медианасилия на аудиторию: теории и эксперименты.
ассмедиа, стереотипы и общественное мнение: Уолтер Липпман.
Развлекая себя до смерти»: критика телевидения Нейла Постмана.
Глобальная деревня» и «понимание медиа»: Маршалл Маклюен.
имуляция, гиперреальность и медиа: Жан Бодрийяр.
еории информационного общества: аналитический обзор (Фрэнк Уэбстер).
ормативные теории прессы: проблемы взаимодействия СМИ и общества.
деология, гегемония и массмедиа: критический подход к анализу МК.
ритический дискурс-анализ медиа: Тен А. ван Дейк.
еория сетевого общества и сетевой власти Мануэля Кастельса.
едиакоммуникации в контексте теорий глобализации и мобильности.
роблема классификаций теорий МК: Денис Макуэйл.

Методические рекомендации по подготовке ответа

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа по желанию отвечающего можно сделать

презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о теории новых медиа:
а) новые медиа полностью заменяют традиционные СМИ, делая их неактуальными;
б) ключевой характеристикой является цифровая природа и интерактивность;
в) новые медиа создают условия для горизонтальных сетевых коммуникаций;
г) основная функция новых медиа - сохранение культурного наследия.
Правильные ответы: б, в.

2. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о медиасобытиях:
а) медиасобытие существует независимо от его освещения в СМИ;
б) масштаб события определяется исключительно его объективной значимостью;
в) медиасобытие конструируется в процессе его освещения различными медиа;
г) ритуальный характер медиасобытия способствует интеграции общества.
Правильные ответы: в, г.

3. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о медиатизации социальных движений:
а) социальные движения могут эффективно существовать без использования медиа;
б) медиа становятся essential инструментом мобилизации участников движений;
в) стратегии движений адаптируются под логику работы медиаплатформ;
г) медиатизация усиливает только протестные движения, но не поддерживающие власть.
Правильные ответы: б, в.

4. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между теорией и ее ключевой характеристикой:

1. Теория новых медиа	А. Изучает, как пространственные отношения трансформируются под влиянием медиатехнологий
2.Теория медиапространства	Б. Анализирует процесс адаптации социальных практик под логику медиа
3. Теория медиатизации	В. Фокусируется на цифровых, интерактивных и сетевых характеристиках медиа

1. Теория новых медиа	А. Изучает, как пространственные отношения трансформируются под влиянием медиатехнологий
4. Теория медиаритуалов	Г. Рассматривает регулярные медиапрактики как способ поддержания социального порядка

Правильные ответы: 1В2А3Б4Г

5. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между концепцией и ее описанием:

1. Медиасобытие	А. Процесс превращения реального события в медийный конструкт через отбор и акцентирование
2. Медиаритуал	Б. Стратегическое использование медиаресурсов для продвижения целей социального движения
3. Медиатизация движений	В. Символически значимое событие, получающее массовое освещение и становящееся фактом общественного сознания
4. Фреймирование	Г. Регулярная медиапрактика, воспроизводящая коллективные представления и ценности

Правильные ответы: 1В2Г3Б4А

6. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между теоретиком и его вкладом в специальные теории медиа:

1. Лев Манович	А. Концепция «медиатизации публичных сфер»
2. Джошуа Мейровиц	Б. Теория «мягкого медиадетерминизма» и анализ новых медиа
3. Ник Кудри	В. Исследование «трех волн» медиатизации
4. Фридрих Кротц	Г. Концепция «медиариторик» и их социальных функций

Правильные ответы: 1Б2А3Г4В

7. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите этапы развития теорий медиа в хронологическом порядке:
а) возникновение теории новых медиа;
б) разработка нормативных теорий прессы;
в) появление теорий медиапространства;
г) формирование теорий медиатизации.
Ответ: БАВГ

8. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите этапы конструирования медиасобытия:
а) селекция и фреймирование информации;
б) накопление информационного повода;
в) ритуализация и символическое закрепление;
г) медийная репрезентация и тиражирование.
Ответ: БАГВ

9. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите стадии медиатизации социального движения:
а) адаптация стратегий движения под медиалогику;
б) использование медиа для мобилизации сторонников;
в) возникновение информационного повода;
г) формирование медийного образа движения.
Ответ: ВБАГ

10. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. В чем заключается суть теории медиапространства?
Теория медиапространства изучает, как медиатехнологии трансформируют пространственные отношения в обществе. Ключевые аспекты: преодоление географических ограничений, создание гибридных пространств (физических и цифровых), изменение восприятия дистанции и приблизительность. Медиапространство характеризуется семультанностью - возможностью присутствия в нескольких пространствах одновременно через медиа.

11. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы основные характеристики медиаритуалов?
Медиаритуалы - регулярные, повторяющиеся медиапрактики, выполняющие интегративную функцию в обществе. Характеристики: циклическая повторяемость, символическая насыщенность, коллективный характер потребления, эмоциональная вовлеченность аудитории, способность воспроизводить социальные ценности и укреплять групповую идентичность. Примеры: ежедневные новости, спортивные трансляции, awards

12. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Как медиатизация влияет на социальные движения?
Медиатизация радикально трансформирует социальные движения: меняет стратегии мобилизации (от локальных к сетевым), ускоряет координацию действий, создает виртуальные сообщества поддержки. Движения вынуждены адаптироваться под форматы и логику медиаплатформ, разрабатывать медиа-дружественные тактики. Это усиливает их охваты, но может вести к упрощению сложных требований.

13. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что новые медиа полностью нивелируют значение пространства в коммуникации?

Нет. Хотя новые медиа преодолевают физические расстояния, они создают новые формы пространственной организации - виртуальные сообщества, гибридные пространства. Пространственные факторы продолжают влиять на доступ к медиаресурсам, качество подключения, формирование локальных медиаландшафтов. Пространство не исчезает, а трансформируется и усложняется.

14. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что медиасобытия всегда адекватно отражают реальную значимость происходящего?

Нет. Медиасобытия - конструкты, где значимость определяется не объективной важностью, а медийной логикой: драматизмом, визуальной привлекательностью, соответствием редакционной политике. Многие важные, но неформатные события остаются за рамками освещения, а по сути, менее значимые, но медийные - гиперболизируются.

15. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что медиатизация однозначно усиливает эффективность социальных движений?

Да, в большинстве случаев. Медиатизация предоставляет движениям беспрецедентные возможности: глобальный охват, скорость мобилизации, снижение организационных издержек, создание устойчивых сетевых структур. Однако есть риски: зависимость от медиаалгоритмов, поверхностность вовлечения, возможность цифрового насилия. В целом выгоды значительно перевешивают риски.

Тема 5. Проблема менеджмента в социальной коммуникации: методы эффективного воздействия в медиапространстве

Опрос, доклад-презентация (контрольная точка), тестирование

Устные ответы на вопросы по теме занятия

Вопросы для опроса:

пишите алгоритм и цели социального коммуникационного аудита.

о каким параметрам эффективнее сегментировать аудиторию для воздействия?

равните коммуникативную эффективность СМИ и блога.

аши первые действия в информационном кризисе?

рань между воздействием и манипуляцией?

6. Как измерить эффективность медиакоммуникации?

Методические рекомендации по подготовке ответа

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа по желанию отвечающего можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Темы для подготовки доклада-презентации (контрольная точка 2)

Выберите тему из предложенных и подготовьте доклад с презентацией (3-5 листов текста на 5-10 минут выступления, 10-15 слайдов):

собенности коммуникаций в насыщенной информационной среде.
словия эффективной коммуникации: личность коммуникатора, особенностисообщения, специфика информационно-коммуникационной среды.
собенности аудитории: когнитивные характеристики, самооценка,ценностная и мотивационно-потребностная сфера.
авыки поведения, личное обаяние и харизма коммуникатора.
правление внутренним состоянием и собственным имиджем коммуникатора.
олос и характер его воздействия. Работа с голосом (тембр, темп, интонация).Вербальные характеристики речи (лексика, построение фраз, стиль).
ехнология воздействия: опора на эмоциональный настрой, учет контраргументации и критической позиции собеседника, эмоциональное отношение к предмету общения, комплименты.
оль этикета в управлении конфликтами. Техники разрешения конфликтов.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о вербальных методах воздействия в коммуникации:
а) использование профессионального жаргона для создания барьеров в общении;
б) применение точной лексики и ясного построения фраз;

в) адаптация стиля речи под аудиторию и ситуацию;
г) активное использование закрытых вопросов в дискуссии.
Правильные ответы: б, в.

2. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о принципах управления внутренним состоянием:
а) полное подавление эмоций в профессиональной коммуникации;
б) осознанное управление эмоциональными реакциями;
в) игнорирование физиологических признаков стресса;
г) использование техник саморегуляции для сохранения работоспособности.
Правильные ответы: б, г.

3. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о технологиях воздействия в коммуникации:
а) использование комплиментов для создания позитивной атмосферы;
б) игнорирование контраргументации собеседника;
в) учет эмоционального настроя аудитории;
г) подавление критической позиции через давление.
Правильные ответы: а, в.

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между концепцией человека и ее характеристикой в управлении коммуникацией:

1. «Экономический человек»	А. Подчинение технологическим процессам и компьютерным системам с внешним контролем
2. «Психологический человек»	Б. Ориентация на денежные стимулы и требование максимальной отдачи
3. «Технологический человек»	В. Следование нормам профессиональной этики и ответственность за слова и поступки
4. «Этический человек»	Г. Использование психологических приемов для достижения целей в межличностных отношениях

Правильные ответы:
1Б2Г3А4В

5. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между элементом речевого воздействия и его характеристикой:

1. Тембр голоса	А. Смысловое наполнение речи, выбор слов и выражений
2. Темп речи	Б. Эмоциональная окраска речи, выделение ключевых моментов
3. Интонация	В. Скорость произнесения речи, паузы и ритм
4. Лексика	Г. Окраска голоса, влияющая на восприятие говорящего

Правильные ответы:
1Г2В3Б4А

6. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между техникой управления коммуникацией и ее описанием:

1. Управление имиджем	А. Способность сохранять самообладание и эффективно действовать в стрессовых ситуациях
2. Навыки уверенного поведения	Б. Целенаправленное формирование восприятия личности в профессиональной среде
3. Личное обаяние	В. Естественная способность вызывать симпатию и доверие у собеседников
4. Управление внутренним состоянием	Г. Умение четко выражать позицию без агрессии и пассивности

Правильные ответы:
1Б2Г3В4А

7. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите этапы эффективного вербального воздействия в логической последовательности:
а) формулировка ключевого сообщения;
б) анализ аудитории и контекста;

в) подбор соответствующей лексики и стиля;
г) закрепление договоренностей и выводов.
Ответ: БАВГ

8. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите этапы управления конфликтной ситуацией:
а) идентификация источников конфликта;
б) выбор техники разрешения конфликта;
в) установление коммуникации между сторонами;
г) анализ последствий и закрепление результатов.
Ответ: АБВГ

9. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите последовательность работы с голосом для повышения эффективности коммуникации:
а) отработка темпа речи и пауз;
б) анализ естественных характеристик голоса;
в) работа над интонационным разнообразием;
г) развитие тембральных возможностей.
Ответ: БАВГ

10. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы основные компоненты эффективного управления внутренним состоянием в профессиональной коммуникации?
Основные компоненты включают: осознание своих эмоциональных реакций, техники саморегуляции (дыхательные упражнения, визуализация), управление невербальными проявлениями эмоций, развитие стрессоустойчивости, способность к быстрому восстановлению эмоционального баланса. Важным аспектом является также распознавание и управление физиологическими признаками напряжения.

11. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какова роль этикета в управлении конфликтами?
Этикет служит важным инструментом деэскалации конфликтов через: установление рамок цивилизованного общения, создание психологической дистанции между оппонентами, демонстрацию уважения к позиции другой стороны, предотвращение перехода на личности. Соблюдение этикета помогает сохранить профессиональные отношения и создать условия для конструктивного диалога даже в острых ситуациях.

12. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие вербальные характеристики речи наиболее важны для эффективного воздействия в медиапространстве?
Ключевые характеристики: лексика, адаптированная под целевую аудиторию; логичность построения фраз и аргументов; эмоциональная насыщенность при сохранении

информационной ценности; использование риторических приемов (вопросы, метафоры, повторы); соответствие стиля речи формату коммуникации и каналу распространения.

13. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что в современном медиапространстве невербальные компоненты коммуникации утратили свое значение?
Нет. Хотя в цифровой коммуникации многие традиционные невербальные сигналы отсутствуют, их место заняли новые формы: эмодзи, стилистика текста, оформление визуального контента, timing ответов. В видеоформатах невербальное поведение (мимика, жесты, поза) остается критически важным. Исследования подтверждают, что невербальные компоненты продолжают определять большую часть восприятия сообщения.

14. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что принцип «экономического человека» является достаточным для эффективного управления современными медиакоммуникациями?
Нет. Хотя материальная мотивация важна, современные медиаспециалисты руководствуются комплексом факторов: потребностью в самореализации, профессиональным развитием, ценностными ориентациями. Чрезмерный акцент на денежных стимулах может снижать креативность и инициативность, что особенно критично в творческих индустриях, к которым относятся медиакоммуникации.

15. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что развитие харизмы является необходимым условием для успешной карьеры в управлении медиакоммуникациями?
Да. Харизма значительно усиливает эффективность медиаменеджера через: способность вдохновлять команду, убедительность в коммуникации с партнерами и клиентами, создание позитивного имиджа компании. Харизматичные лидеры легче устанавливают доверительные отношения, эффективнее проводят изменения и создают лояльное профессиональное сообщество вокруг бренда или проекта.

Тема 6. Методы и техники создания медиапродукта

Опрос, практическое задание (контрольная точка)

Устные ответы на вопросы по теме занятия

Вопросы для опроса:

акие методы и приемы оценки информационной адекватности текста вы знаете?
акие методы и приемы оценки потенциальной привлекательности информационных поводов вы знаете?
пишите уровни и способы активации интерактивного отклика.

аков алгоритм подбора платформ при реализации мультимедийной истории?
чем состоит специфика создания и продвижения мультимедийной истории?
сновные критерии качества лонгрида?

Методические рекомендации по подготовке ответа

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа по желанию отвечающего можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Практическое задание (контрольная точка 3):

В зависимости от наполняемости курса, практическая работа может носить индивидуальный или коллективный характер (по решению преподавателя).

Практическая работа включает в себя составление Аналитического резюме на тему «Оценка качества исполнения лонгрида», представляющая собой самостоятельное исследование, выполненное бакалавром в аудитории письменно в ходе практических занятий и фундированное итогами анализа публикаций того или иного медиапредприятия, выбранных студентами для работы в рамках практикума, либо самостоятельной публикации студента, сделанной ранее. Количество вариантов анализируемых лонгридов варьируется от наполненности группы, в соотношении 1 актуальная публикация для 4-5 обучающихся. Работа представляет собой более глубокую и детальную проработку таких элементов лонгрида как:

- оценка информационной адекватности данного текста
- оценка информационной привлекательности (полезности) инфоповода
- оценка релевантности избранных платформ для реализации
- оценка качества выбранных композиционных решений (ракурс, фокус, контекст, боковые истории, бэкграунд и т.п.)
- оценка заложенного способа и уровня интерактивного отклика, методов и способов его повышения (триггеры)
- оценка используемого способа продвижения (кросс-медийность)
- рекомендации по повышению уровня привлекательности и интерактивности материала.

Письменная работа выполняется самостоятельно в аудитории в течение одного лекционного занятия (1 час 20 минут). Отбор материала для анализа осуществляется преподавателем из ранее изученных или представленных студентами публикаций. По окончании письменной части работы, преподаватель проводит публичный разбор исследований, проясняя глубину и аргументированность проведенного исследования, указывая на типичные ошибки при аналогичном анализе, обсуждая с курсом способы и приемы улучшения исходных материалов.

2.3. Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамена.

Перечень проверочных заданий:

1. Задания открытого типа.

Проверка сформированности компетенций по дисциплине осуществляется в процессе выполнения практических заданий (Написание эссе на заданную тему (Тема 3), Подготовка доклада-презентации на заданную тему (Тема 5) и Создание/анализ качества исполнения существующего медиапродукта (Тема 6)).

2. Тестовые задания.

В случае, если студент не посещал занятия, не выполнил задания в течение семестра, не сделал проект и не защитил его, промежуточная аттестация проводится в форме тестирования.

Тестирование проводится в СДО путем случайного отбора 25 вопросов по 5 вопросов из каждой категории.

Критерий оценивания:

ЗАЧТЕНО ставится обучающемуся, если он ответил правильно на 13 вопросов.

НЕЗАЧТЕНО ставится студенту, ответившему правильно на 12 и менее вопросов.

Категория: Закрытые вопросы

1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о критериях качества медиакоммуникации:

а) способность медиакоммуникации генерировать максимальный коммерческий доход для создателя;

б) соответствие содержания медиапродукта его целевой аудитории и поставленным целям;

в) техническое качество исполнения медиапродукта (звук, изображение, верстка);

г) способность медиакоммуникации формировать агрессивную реакцию у аудитории для привлечения внимания.

Правильные ответы: б, в.

2. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о функциях массовой коммуникации:

а) функция культурного наследования, обеспечивающая передачу норм и ценностей от поколения к поколению;

б) информационная функция, направленная на предоставление актуальных сведений о событиях в мире;
в) обеспечение обратной связи между всеми членами общества на межличностном уровне;
г) функция ценообразования на рынке товаров и услуг.
Правильные ответы: а, б.
3. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о медиапространстве:
а) это физическая территория, занимаемая зданиями редакций и телецентров;
б) это среда реализации медиакоммуникаций, образуемая совокупностью каналов передачи информации;
в) оно существует независимо от деятельности людей и технологического развития;
г) оно характеризуется высокой степенью виртуализации и глобализации в современную эпоху.
Правильные ответы: б, г.
4. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о характерных чертах информационного общества:
а) преобладание промышленного производства и добычи природных ресурсов;
б) определяющая роль информации, знаний и технологий в экономике;
в) доминирование традиционных религиозных институтов в системе ценностей;
г) возрастание значения образования и науки.
Правильные ответы: б, г.
рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о позиции кибероптимизма:
а) цифровые технологии усиливают социальное неравенство и создают «цифровой разрыв»;
б) развитие интернета ведет к росту свободы слова и глобальной демократизации;
в) виртуальная коммуникация разрушает традиционные социальные связи;
г) новые медиа предоставляют неограниченный доступ к знаниям и культуре.
Правильные ответы: б, г.
6. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о теории медиатизации:
а) медиа являются нейтральным каналом для передачи заранее сформированного содержания;
б) медиа активно преобразуют социальные и культурные институты (политику, религию);
в) медиа становятся неотъемлемой частью конструирования социальной реальности;
г) основной функцией медиа считается оперативное информирование о событиях.
Правильные ответы: б, в.
рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о теории «использования и удовлетворения»:
а) медиапотребление является целенаправленным и избирательным процессом;

б) люди активно используют медиа для удовлетворения своих психологических и социальных потребностей;
в) эффективность медиавоздействия определяется исключительно содержанием сообщения;
г) аудитория пассивно воспринимает любую информацию, распространяемую через СМИ.
Правильные ответы: а, б.

8. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о нормативных теориях прессы:
а) советская коммунистическая теория предполагает полную независимость СМИ от государства;
б) теория социальной ответственности требует от медиа следования профессиональным этическим стандартам;
в) авторитарная теория допускает критику власти в СМИ;
г) либертарианская теория основана на принципе свободы слова и плюрализма мнений.
Правильные ответы: б, г.

рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о концепции «спирали молчания»:
а) люди склонны открыто высказывать мнение, если считают его непопулярным в обществе;
б) индивиды оценивают распространенность своих взглядов, наблюдая за медиа и окружением;
в) теория объясняет процесс формирования общественного мнения через страх изоляции;
г) меньшинство всегда активно выражает свою позицию, независимо от социального контекста.
Правильные ответы: б, в.

10. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о теории новых медиа:
а) новые медиа полностью заменяют традиционные СМИ, делая их неактуальными;
б) ключевой характеристикой является цифровая природа и интерактивность;
в) новые медиа создают условия для горизонтальных сетевых коммуникаций;
г) основная функция новых медиа - сохранение культурного наследия.
Правильные ответы: б, в.

11. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о медиасобытиях:
а) медиасобытие существует независимо от его освещения в СМИ;
б) масштаб события определяется исключительно его объективной значимостью;
в) медиасобытие конструируется в процессе его освещения различными медиа;
г) ритуальный характер медиасобытия способствует интеграции общества.
Правильные ответы: в, г.

12. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о медиатизации социальных движений:
а) социальные движения могут эффективно существовать без использования медиа;
б) медиа становятся essential инструментом мобилизации участников движений;
в) стратегии движений адаптируются под логику работы медиаплатформ;
г) медиатизация усиливает только протестные движения, но не поддерживающие власть.
Правильные ответы: б, в.
13. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о вербальных методах воздействия в коммуникации:
а) использование профессионального жаргона для создания барьеров в общении;
б) применение точной лексики и ясного построения фраз;
в) адаптация стиля речи под аудиторию и ситуацию;
г) активное использование закрытых вопросов в дискуссии.
Правильные ответы: б, в.
14. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о принципах управления внутренним состоянием:
а) полное подавление эмоций в профессиональной коммуникации;
б) осознанное управление эмоциональными реакциями;
в) игнорирование физиологических признаков стресса;
г) использование техник саморегуляции для сохранения работоспособности.
Правильные ответы: б, г.
15. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о технологиях воздействия в коммуникации:
а) использование комплиментов для создания позитивной атмосферы;
б) игнорирование контраргументации собеседника;
в) учет эмоционального настроя аудитории;
г) подавление критической позиции через давление.
Правильные ответы: а, в.

Категория: вопросы на сопоставление

1. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между базовой категорией медиакоммуникаций и её определением:

1. Коммуникация	А. Исторически сложившаяся система массовых каналов передачи информации (пресса, ТВ, радио, интернет).
2.Массовая коммуникация	Б. Систематическое распространение информации через печать, ТВ, радио, интернет для больших, рассредоточенных аудиторий.

1. Коммуникация	А. Исторически сложившаяся система массовых каналов передачи информации (пресса, ТВ, радио, интернет).
3. Медиа	В. Социально обусловленный процесс передачи и восприятия информации в условиях межличностного и массового общения.
4. Медиакоммуникации	Г. Процесс производства и распространения информации через медиаканалы, ориентированный на массовую аудиторию.

Правильные ответы: 1В2Б3А4Г

2. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между ключевой темой современной теории медиа и её описанием:

1.	А. Изучение того, как СМИ, освещая одни темы и игнорируя другие, влияют на восприятие значимости событий аудиторией.
2.	Б. Процесс, при котором люди, считающие свою точку зрения меньшинством, боятся её публично высказывать, что ведет к доминированию кажущегося большинства.
3.	В. Теория, описывающая, как медиа формируют у аудитории представление о мире через отбор, акцентирование и структурирование информации.
4.	Г. Склонность человека считать, что медиавоздействие сильнее влияет на других, чем на него самого.

Правильные ответы: 1Г2Б3А4В

3. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между теоретической концепцией и ее сущностной характеристикой:

1.Теория постиндустриализма	А. Рассматривает современное общество как эпоху доминирования симулякров, стирания граней между высоким и массовым искусством, фрагментации идентичности.
2.Теория постмодернизма	Б. Концепция, согласно которой технологический прогресс в сфере ИКТ ведет к качественному преобразованию всех сфер жизни, переходу к новому типу социальной организации.
3. Теория непрерывной информатизации	В. Концепция, в которой экономическое развитие связывается с переходом от производства товаров к производству услуг, где главным ресурсом становится знание.
4. Теория медиации	Г. Подход, рассматривающий медиа как посредника, который передает информацию, но не меняет существенно природу передаваемого сообщения или социальных институтов.

Правильные ответы: 1В2А3Б4Г

4. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между понятием и его описанием:

1. Кибероптимизм	А. Направление мысли, акцентирующее внимание на негативных последствиях цифровизации: росте контроля, манипуляции, утрате приватности и дегуманизации общения.
2. Киберскептицизм	Б. Социологическая концепция, описывающая неравный доступ к информационным технологиям и умению их использовать между разными группами населения.
3. Цифровой разрыв (Digital Divide)	В. Теоретический подход, согласно которому медиа не просто передают информацию, но активно трансформируют саму структуру социальных институтов и практик.
4. Медиатизация	Г. Мировоззренческая позиция, утверждающая, что развитие информационных технологий ведет к прогрессу,

1. Кибероптимизм	А. Направление мысли, акцентирующее внимание на негативных последствиях цифровизации: росте контроля, манипуляции, утрате приватности и дегуманизации общения.
	демократизации, росту свободы и решению социальных проблем.

Правильные ответы: 1Г2А3Б4В

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между теоретиком и его ключевым вкладом в изучение информационного общества:

1. Дэниел Белл	А. Развитие концепции «информационального капитализма» и «сетевого общества», где информация является фундаментом социальной организации.
2. Мануэль Кастельс	Б. Введение и разработка концепции «глобальной деревни», где электронные медиа создают новый опыт коллективного восприятия.
3. Маршалл Маклюэн	В. Обоснование перехода от «профессионально-технологической» власти к «интеллектуальной» как ключевого признака нового общества.
4. Элвин Тоффлер	Г. Формулировка концепции «постиндустриального общества», в котором главным ресурсом становится теоретическое знание.

Правильные ответы: 1Г2А3Б4В

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между теоретической концепцией и ее ключевым положением:

1. Теория «волшебной пули»	А. Медиасообщения проходят фильтр лидеров мнений перед достижением широкой аудитории
2. Модель двухступенчатого потока	Б. Длительное воздействие медиа постепенно формирует у аудитории искаженное представление о социальной реальности
3. Теория культивации	В. Медиасообщения напрямую и мгновенно влияют на каждого члена аудитории

1. Теория «волшебной пули»	А. Медиасообщения проходят фильтр лидеров мнений перед достижением широкой аудитории
4. Теория когнитивного диссонанса	Г. Люди стремятся избегать информации, противоречащей их существующим установкам и убеждениям

Правильные ответы: 1В2А3Б4Г

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между теоретиком и его концепцией:

1. У. Липпман	А. Теория «спирали молчания»
2. Э. Ноэль-Нойман	Б. Концепция «псевдосреды» и стереотипов общественного мнения
3. Дж. Гербнер	В. Теория диффузии инноваций
4. Э. Рожерс	Г. Теория культивации

Правильные ответы: 1Б2А3Г4В

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между видом эффектов медиавоздействия и его характеристикой:

1. Когнитивные эффекты	А. Изменения в эмоциональном состоянии и отношении к объектам
2. Аффективные эффекты	Б. Формирование последовательности действий и моделей поведения
3. Поведенческие эффекты	В. Приобретение знаний и информации о событиях
4. Физиологические эффекты	Г. Непосредственные психофизиологические реакции организма

Правильные ответы: 1В2А3Б4Г

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между теорией и ее ключевой характеристикой:

1. Теория новых медиа	А. Изучает, как пространственные отношения трансформируются под влиянием медиатехнологий
2.Теория медиапространства	Б. Анализирует процесс адаптации социальных практик под логику медиа
3. Теория медиатизации	В. Фокусируется на цифровых, интерактивных и сетевых характеристиках медиа
4. Теория медиаритуалов	Г. Рассматривает регулярные медиапрактики как способ поддержания социального порядка

Правильные ответы: 1В2А3Б4Г

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между концепцией и ее описанием:

1. Медиасобытие	А. Процесс превращения реального события в медийный конструкт через отбор и акцентирование
2. Медиаритуал	Б. Стратегическое использование медиаресурсов для продвижения целей социального движения
3. Медиатизация движений	В. Символически значимое событие, получающее массовое освещение и становящееся фактом общественного сознания
4. Фреймирование	Г. Регулярная медиапрактика, воспроизводящая коллективные представления и ценности

Правильные ответы: 1В2Г3Б4А

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между теоретиком и его вкладом в специальные теории медиа:

1. Лев Манович	А. Концепция «медиатизации публичных сфер»
2. Джошуа Мейровиц	Б. Теория «мягкого медиадетерминизма» и анализ новых медиа
3. Ник Кудри	В. Исследование «трех волн» медиатизации
4. Фридрих Кротц	Г. Концепция «медиариторик» и их социальных функций

Правильные ответы: 1Б2А3Г4В

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между концепцией человека и ее характеристикой в управлении коммуникацией:

1. «Экономический человек»	А. Подчинение технологическим процессам и компьютерным системам с внешним контролем
2. «Психологический человек»	Б. Ориентация на денежные стимулы и требование максимальной отдачи
3. «Технологический человек»	В. Следование нормам профессиональной этики и ответственность за слова и поступки
4. «Этический человек»	Г. Использование психологических приемов для достижения целей в межличностных отношениях

Правильные ответы:
1Б2Г3А4В

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между элементом речевого воздействия и его характеристикой:

1. Тембр голоса	А. Смысловое наполнение речи, выбор слов и выражений
2. Темп речи	Б. Эмоциональная окраска речи, выделение ключевых моментов

1. Тембр голоса	А. Смысловое наполнение речи, выбор слов и выражений
3. Интонация	В. Скорость произнесения речи, паузы и ритм
4. Лексика	Г. Окраска голоса, влияющая на восприятие говорящего

Правильные ответы:
1Г2В3Б4А

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между техникой управления коммуникацией и ее описанием:

1. Управление имиджем	А. Способность сохранять самообладание и эффективно действовать в стрессовых ситуациях
2. Навыки уверенного поведения	Б. Целенаправленное формирование восприятия личности в профессиональной среде
3. Личное обаяние	В. Естественная способность вызывать симпатию и доверие у собеседников
4. Управление внутренним состоянием	Г. Умение четко выражать позицию без агрессии и пассивности

Правильные ответы:
1Б2Г3В4А

Категория: Вопросы на последовательность

1. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания.
Расположите этапы классического линейного процесса коммуникации по Г. Лассуэллу в логической последовательности:
а) по какому каналу?;
б) кто?;
в) с каким эффектом?;
г) что говорит?;

д) кому?.
Ответ: БГАДВ
рочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите подходы к классификации теорий медиа в порядке их исторического возникновения (от самого раннего к позднему):
а) теория ограниченных эффектов, акцентирующая влияние групп и межличностных связей;
б) теории медиа как инструмента формирования общественного мнения и пропаганды;
в) теории сильного медиавоздействия («теория пули»);
г) теории среднего уровня, изучающие конкретные аспекты (agenda-setting, спираль молчания).
Ответ: ВБАГ
3. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите основные этапы эволюции теорий медиавоздействия в хронологическом порядке (от самого раннего к позднему):
а) становление теорий сильного непосредственного воздействия («теория пули»);
б) развитие теорий ограниченных эффектов, учитывающих влияние социальных групп и избирательное восприятие;
в) появление теорий культивирования и формирования «повестки дня»;
г) возникновение теорий активной аудитории и использования медиа для удовлетворения потребностей.
Ответ: АБГВ
4. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите этапы развития западного общества согласно теории постиндустриализма Д. Белла в хронологическом порядке:
а) постиндустриальное общество - экономика услуг, наука как производительная сила;
б) традиционное общество - аграрная экономика, ручной труд;
в) индустриальное общество - фабричное производство, капитал как основной ресурс;
г) информационное общество - доминирование информационных технологий, сетевые структуры.
Ответ: БВАГ
5. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите этапы углубления влияния медиа на социальные институты согласно концепции медиатизации:
а) интеграция - медиа становятся неотъемлемой частью функционирования институтов;
б) замещение - медиа берут на себя функции традиционных социальных институтов;
в) проникновение - медиа начинают использоваться институтами как инструмент;
г) адаптация - институты меняют свои практики под влиянием медиа.
Ответ: ВГАБ
рочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите в

логической последовательности этапы формирования «цифрового разрыва» в обществе:
а) возникновение социально-экономических последствий - усиление неравенства;
б) дифференциация в качестве использования - разница в цифровых компетенциях;
в) технологическое неравенство - разный доступ к инфраструктуре и устройствам;
г) нормативное закрепление - институционализация цифрового неравенства.
Ответ: ВБАГ

7. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания.
Расположите этапы процесса диффузии инноваций по Э. Рожерсу в правильной последовательности:
а) распространение инновации среди раннего большинства;
б) осознание существования инновации;
в) принятие решения о внедрении инновации;
г) первоначальное внедрение инноваторами.
Ответ: БВГА

8. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания.
Расположите этапы формирования стереотипа по У. Липпману:
а) категоризация и упрощение сложной реальности;
б) эмоциональное отношение к сформированному образу;
в) селективное восприятие информации;
г) формирование упрощенного ментального образа.
Ответ: АГБВ

9. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания.
Расположите нормативные теории прессы в историческом порядке их возникновения:
а) теория социальной ответственности;
б) советская коммунистическая теория;
в) авторитарная теория;
г) либертарианская теория.
Ответ: ВГАБ

10. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания.
Расположите этапы развития теорий медиа в хронологическом порядке:
а) возникновение теории новых медиа;
б) разработка нормативных теорий прессы;
в) появление теорий медиапространства;
г) формирование теорий медиатизации.
Ответ: БАВГ

11. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания.
Расположите этапы конструирования медиасобытия:
а) селекция и фреймирование информации;
б) накопление информационного повода;
в) ритуализация и символическое закрепление;

г) медийная репрезентация и тиражирование.
Ответ: БАГВ
12. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания.
Расположите стадии медиатизации социального движения:
а) адаптация стратегий движения под медиалогику;
б) использование медиа для мобилизации сторонников;
в) возникновение информационного повода;
г) формирование медийного образа движения.
Ответ: ВБАГ
13. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания.
Расположите этапы эффективного вербального воздействия в логической последовательности:
а) формулировка ключевого сообщения;
б) анализ аудитории и контекста;
в) подбор соответствующей лексики и стиля;
г) закрепление договоренностей и выводов.
Ответ: БАВГ
14. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания.
Расположите этапы управления конфликтной ситуацией:
а) идентификация источников конфликта;
б) выбор техники разрешения конфликта;
в) установление коммуникации между сторонами;
г) анализ последствий и закрепление результатов.
Ответ: АБВГ
15. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания.
Расположите последовательность работы с голосом для повышения эффективности коммуникации:
а) отработка темпа речи и пауз;
б) анализ естественных характеристик голоса;
в) работа над интонационным разнообразием;
г) развитие тембральных возможностей.
Ответ: БАВГ

Категория: Открытые вопросы

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Назовите основные функции медиакоммуникаций.

К основным функциям относятся: информационная (передача сведений); социальной связи (интеграция общества); культурного наследования (трансляция норм и ценностей); развлекательная; мобилизационная (организация действий); образовательная; функция

критики и контроля. В современном контексте добавляется экономическая функция – создание и оборот медиапродуктов как товаров.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что понимается под «критериями качества» медиакоммуникации?

Критерии качества медиакоммуникации – это совокупность показателей, определяющих её эффективность и ценность. К ним относятся: релевантность (соответствие целям и аудитории), достоверность и объективность информации, оперативность, техническое и эстетическое качество исполнения, этичность, интерактивность (возможность обратной связи), а также конечный социальный или коммерческий эффект.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Чем медиакоммуникация отличается от массовой коммуникации?

Массовая коммуникация – это более широкое понятие, обозначающее сам процесс систематического распространения информации среди большой, анонимной аудитории. Медиакоммуникация – это конкретная реализация массовой коммуникации через специализированные каналы – медиа (СМИ, интернет-платформы). Медиакоммуникация подчеркивает роль медиасреды и технологий как посредника в этом процессе.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. В чем заключается ключевое различие между концепциями «медиации» и «медиатизации»?

Медиация рассматривает медиа как нейтральный канал, «посредника», передающего сообщения без их существенного изменения. Медиатизация — это более глубокая концепция, утверждающая, что медиа активно преобразуют саму природу коммуникации, культуры и социальных институтов (политики, религии), становясь неотъемлемой частью социальной реальности и меняя ее правила.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Назовите основные критерии, по которым общество относят к «информационному».

Ключевые критерии: технологический (широкое проникновение ИКТ); экономический (преобладание информационного сектора экономики, знания как главный ресурс); социальный (возрастание роли науки и образования, рост числа занятых в сфере информации); пространственный (формирование сетевых структур и глобализация); культурный (ускорение обмена символами, доминирование медиа в производстве культурных ценностей).

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы основные аргументы киберскептиков относительно развития информационного общества?

Киберскептики утверждают, что новые технологии не отменяют старых социальных проблем, а часто усугубляют их. Их аргументы: углубление «цифрового разрыва» и социального неравенства; усиление тотального контроля и слежки за личностью («дивный новый мир»); коммодификация информации и культуры; распространение «фейковых новостей» и манипуляция сознанием; деградация межличностного общения и рост социального одиночества.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. В чем заключается суть теории «разрыва в

знаниях»?
Теория утверждает, что несмотря на увеличение общего объема информации в обществе, разрыв в знаниях между более и менее образованными группами населения не уменьшается, а увеличивается. Это происходит потому, что высокообразованные люди имеют лучший доступ к информации, развитые навыки ее обработки и больше мотивации для потребления сложного контента.
рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы основные положения теории культивации Дж. Гербнера?
Теория культивации изучает долгосрочные эффекты телевидения. Основные положения: телевидение постепенно «выращивает» у завзятых зрителей искаженное представление о социальной реальности; создает «мэйнстриминг» - унификацию взглядов у разных социальных групп; формирует «резонанс», когда телевизионный мир совпадает с реальным опытом зрителя, усиливая эффект культивации.
рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что означает концепция «гейткипинга» в медиакоммуникациях?
Гейткипинг - процесс отбора, фильтрации и контроля информации, которая попадает в медиапространство. «Привратники» (гейткиперы) - редакторы, продюсеры, журналисты, которые принимают решения о том, какая информация будет опубликована, в каком объеме и под каким углом. В цифровую эпоху к гейткиперам добавились алгоритмы платформ и сами пользователи.
рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. В чем заключается суть теории медиапространства?
Теория медиапространства изучает, как медиатехнологии трансформируют пространственные отношения в обществе. Ключевые аспекты: преодоление географических ограничений, создание гибридных пространств (физических и цифровых), изменение восприятия дистанции и приблизительность. Медиапространство характеризуется семультанностью - возможностью присутствия в нескольких пространствах одновременно через медиа.
11. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы основные характеристики медиаритуалов?
Медиаритуалы - регулярные, повторяющиеся медиапрактики, выполняющие интегративную функцию в обществе. Характеристики: циклическая повторяемость, символическая насыщенность, коллективный характер потребления, эмоциональная вовлеченность аудитории, способность воспроизводить социальные ценности и укреплять групповую идентичность. Примеры: ежедневные новости, спортивные трансляции, awards shows.
рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Как медиатизация влияет на социальные движения?
Медиатизация радикально трансформирует социальные движения: меняет стратегии мобилизации (от локальных к сетевым), ускоряет координацию действий, создает

виртуальные сообщества поддержки. Движения вынуждены адаптироваться под форматы и логику медиаплатформ, разрабатывать медиа-дружественные тактики. Это усиливает их reach, но может вести к simplification сложных требований.
рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы основные компоненты эффективного управления внутренним состоянием в профессиональной коммуникации?
Основные компоненты включают: осознание своих эмоциональных реакций, техники саморегуляции (дыхательные упражнения, визуализация), управление невербальными проявлениями эмоций, развитие стрессоустойчивости, способность к быстрому восстановлению эмоционального баланса. Важным аспектом является также распознавание и управление физиологическими признаками напряжения.
рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какова роль этикета в управлении конфликтами?
Этикет служит важным инструментом деэскалации конфликтов через: установление рамок цивилизованного общения, создание психологической дистанции между оппонентами, демонстрацию уважения к позиции другой стороны, предотвращение перехода на личности. Соблюдение этикета помогает сохранить профессиональные отношения и создать условия для конструктивного диалога даже в острых ситуациях.
рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие вербальные характеристики речи наиболее важны для эффективного воздействия в медиапространстве?
Ключевые характеристики: лексика, адаптированная под целевую аудиторию; логичность построения фраз и аргументов; эмоциональная насыщенность при сохранении информационной ценности; использование риторических приемов (вопросы, метафоры, повторы); соответствие стиля речи формату коммуникации и каналу распространения.

Категория: Вопросы с обоснованием

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что в современном цифровом медиапространстве теория «магической пули» (гиподермическая игла) стала вновь актуальной из-за скорости распространения информации в социальных сетях?
Нет. Хотя скорость и охват возросли, теория «магической пули», предполагающая прямое и мгновенное воздействие на пассивную аудиторию, остается несостоятельной. Современная аудитория активна, сегментирована и обладает медиаграмотностью. Эффект воздействия опосредован множеством факторов: «информационными пузырями», личным опытом, мнением лидеров и групп, что подтверждается теориями ограниченных эффектов и избирательного восприятия.
рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что функция влиятельных функций современных медиа?
Да, верно. Несмотря на активность пользователей в соцсетях, традиционные и крупные цифровые медиа сохраняют роль «привратников». Они определяют, какие темы являются

важными, через отбор новостей, частоту и место их упоминания. Публичная повестка дня во многом формируется под влиянием медиаповестки, что направляет внимание общества и власти на определенные проблемы, даже если непосредственное мнение аудитории не меняется.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что основным критерием качества медиакоммуникации является ее способность приносить максимальную прибыль медиакомпании?

Нет. Коммерческий успех – важный, но не единственный и не всегда главный критерий. Качество медиакоммуникации – многогранное понятие. Оно включает социальную ответственность, достоверность, этичность, соответствие общественным интересам и профессиональным стандартам. Погоня за прибылью может привести к снижению качества (желтизна, фейки), что в долгосрочной перспективе подрывает доверие аудитории и репутацию медиа.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что концепция «глобальной деревни» Маршалла Маклюэна в эпоху социальных сетей реализовалась в ее исключительно позитивном, объединяющем значении?

Нет. Маклюэн предупреждал, что «глобальная деревня» — это не только близость и взаимопонимание. В деревне возрождаются племенные страсти, слухи и конфликты. Соцсети подтвердили это: наряду с объединением единомышленников, они привели к фрагментации общества на изолированные «пузыри», росту кибербуллинга, информационных войн и трибализации публичной дискуссии, где эмоции преобладают над рациональностью.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что теория постиндустриализма Дэниела Белла утратила свою актуальность в XXI веке?

Нет, ее ключевые положения остаются в силе. Хотя Белл не предвидел масштабов глобализации и сетизации (что развил Кастельс), его основной тезис о переходе к обществу, где знание и информация становятся главным ресурсом, подтверждается. Доминирование сферы услуг, ценность интеллектуального капитала и роль теоретического знания как основы инноваций лишь усилились, что доказывает прозорливость его концепции.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что процесс медиатизации политики имеет исключительно негативные последствия для демократии?

Нет, это упрощение. Негативные последствия есть: политика становится шоу, где имидж и телегеничность важнее программ, растет популизм. Однако медиатизация имеет и позитивные стороны: она демократизирует доступ к информации, позволяет политикам напрямую обращаться к гражданам, минуя традиционные элиты, а также повышает прозрачность и подотчетность власти через механизмы гражданского контроля в медиасреде.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что в эпоху социальных медиа теория «двухступенчатого потока» полностью утратила свою актуальность?

Нет. Хотя в цифровую эпоху информация часто достигает аудитории напрямую, роль лидеров мнений (инфлюенсеров, блогеров) как фильтров и интерпретаторов контента только возросла. Пользователи по-прежнему склонны доверять мнению авторитетных фигур в своих сообществах, которые адаптируют сложную информацию и придают ей личностную окраску.
рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что теория медиавоздействия?
Да, в значительной степени. Данная теория смещает фокус с медиа как активного агента воздействия на аудиторию как активного селектора контента. Она подчеркивает, что люди сознательно выбирают медиа для удовлетворения конкретных потребностей, а не пассивно поглощают любые сообщения, что ограничивает возможности прямого манипулятивного воздействия.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что концепция
Да. В социальных сетях, где публичность высказываний и видимость количественных реакций (лайков, репостов) создают иллюзию общественного мнения, страх изоляции проявляется особенно сильно. Алгоритмы формируют «пузыри фильтров», где доминирующая точка зрения кажется единственно верной, заставляя пользователей с альтернативными мнениями уходить в молчание.

10. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что новые медиа полностью нивелируют значение пространства в коммуникации?
Нет. Хотя новые медиа преодолевают физические расстояния, они создают новые формы пространственной организации - виртуальные сообщества, гибридные пространства. Пространственные факторы продолжают влиять на доступ к медиаресурсам, качество подключения, формирование локальных медиаландшафтов. Пространство не исчезает, а трансформируется и усложняется.
рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что медиасобытия всегда адекватно отражают реальную значимость происходящего?
Нет. Медиасобытия - это конструкты, где значимость определяется не объективной важностью, а медийной логикой: драматизмом, визуальной привлекательностью, соответствием редакционной политике. Многие важные, но неформатные события остаются за рамками освещения, а по сути менее значимые, но медийные - гиперболизируются.
12. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что медиатизация однозначно усиливает эффективность социальных движений?
Да, в большинстве случаев. Медиатизация предоставляет движениям беспрецедентные возможности: глобальный охват, скорость мобилизации, снижение организационных издержек, создание устойчивых сетевых структур. Однако есть риски: зависимость от

медиаалгоритмов, поверхностность вовлечения, возможность цифрового насилия. В целом, выгоды значительно перевешивают риски.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что в современном медиапространстве невербальные компоненты коммуникации утратили свое значение?

Нет. Хотя в цифровой коммуникации многие традиционные невербальные сигналы отсутствуют, их место заняли новые формы: эмодзи, стилистика текста, оформление визуального контента, время ответов. В видеоформатах невербальное поведение (мимика, жесты, поза) остается критически важным. Исследования подтверждают, что невербальные компоненты продолжают определять большую часть восприятия сообщения.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что принцип «экономического человека» является достаточным для эффективного управления современными медиакоммуникациями?

Нет. Хотя материальная мотивация важна, современные медиаспециалисты руководствуются комплексом факторов: потребностью в самореализации, профессиональным развитием, ценностными ориентациями. Чрезмерный акцент на денежных стимулах может снижать креативность и инициативность, что особенно критично в творческих индустриях, к которым относятся медиакоммуникации.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что развитие харизмы является необходимым условием для успешной карьеры в управлении медиакоммуникациями?

Да. Харизма значительно усиливает эффективность медиаменеджера через: способность вдохновлять команду, убедительность в коммуникации с партнерами и клиентами, создание позитивного имиджа компании. Харизматичные лидеры легче устанавливают доверительные отношения, эффективнее проводят изменения и создают лояльное профессиональное сообщество вокруг бренда или проекта.

Б1.О.15 Система государственного и муниципального управления

Автор(ы)-составитель(и) ФОС:

Доцент кафедры государственного и муниципального управления, к.ю.н., доцент О.А. Каленицкий.

Заведующий кафедрой:

Заведующий кафедрой государственного и муниципального управления, к.п.н., доцент Л.Л. Карама

Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.О.15 Система государственного и муниципального управления одобрен на заседании кафедры государственного и муниципального управления Западного филиала Президентской Академии. Протокол № 01 от «3» сентября 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
2. Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.О.15 Система государственного и муниципального управления обеспечивает формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных:

ОТФ/ ТФ и реквизиты ПС** *(при наличии)*	**Код компетенции****	**Код индикатора достижения компетенций****	**Код образовательного результата****
	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2. Анализирует деятельность общественных и государственных институтов как объекта медийного освещения	ОПК-2. З-1. **Знает:** причины, цели, задачи процесса разностороннего освещения деятельности общественных и государственных институтов ОПК-2. У-1 **Умеет**: осуществлять мероприятия для повышения посещаемости сайта, форума и страниц организации в социальных сетях, ослабления негативных реакций, поддержания дружелюбной тональности в комментариях к официальным сообщениям организации

2. Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине

2.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для контрольных точек):

опрос, дискуссия, тестирование.

2.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для формирования заданий к контрольным точкам):

Тема 1. Конституционно-правовые основы государственного и муниципального управления в Российской Федерации

Опрос, тестирование.

Устные ответы на вопросы по теме занятия с подготовкой презентации.

вопросы для опроса:

1. Конституционно-правовые основы децентрализации и централизации государственного и муниципального управления в Российской Федерации.

2. Конституционно-правовой принцип правового характера государства.

3. Конституционно-правовой принцип социальности государства.

4. Конституционно-правовой принцип светскости.

5. Конституционно-правовые основы сохранения и реализации российской цивилизационной модели и идентичности.

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

1. **Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о принципе разделения властей в государственном управлении:**

A) Принцип разделения властей означает полную независимость ветвей власти друг от друга

B) Разделение властей подразумевает систему сдержек и противовесов между ветвями власти

C) В Российской Федерации исполнительная власть осуществляет правосудие

D) Законодательная власть всегда принадлежит президенту

E) Судебная власть вправе отменять незаконные акты исполнительной власти
Правильные ответы: B, E

2. **Прочитайте вопрос и выберите верные утверждения о принципе местного самоуправления в муниципальном управлении:**
A) Местное самоуправление не входит в систему государственной власти
B) Органы местного самоуправления решают вопросы местного значения самостоятельно
C) Финансовая самостоятельность муниципалитетов гарантируется Конституцией
D) Местное самоуправление может быть упразднено по решению региональных властей
E) Муниципальные образования не имеют права принимать собственные нормативные акты
Правильные ответы: A, B, C

3. **Прочитайте вопрос и выберите верные утверждения о принципе федерализма в государственном управлении:**
A) Федеративное устройство предполагает равноправие субъектов федерации
B) Субъекты РФ могут самостоятельно выходить из состава Федерации
C) Федеральный закон имеет приоритет над региональным законодательством
D) В федеративном государстве отсутствует единая система исполнительной власти
E) Республики в составе РФ вправе устанавливать государственные языки
Правильные ответы: A, C, E

4. **Прочитайте вопрос и выберите верные утверждения о принципе законности в государственном и муниципальном управлении:**
A) Законность означает обязательность соблюдения Конституции и законов всеми органами власти
B) Муниципальные правовые акты не должны противоречить федеральному законодательству
C) Принцип законности не распространяется на действия должностных лиц
D) Судебные решения могут отменять незаконные акты управления
E) Законность допускает исключения в чрезвычайных ситуациях
Правильные ответы: A, B, D

5. **Прочитайте вопрос и выберите верные утверждения о принципе гласности в муниципальном управлении:**
A) Гласность подразумевает открытость деятельности органов власти для граждан
B) Решения местного самоуправления не обязаны публиковаться в открытых источниках
C) Принцип гласности не касается бюджетных процессов муниципалитета

D) Граждане вправе получать информацию о работе муниципальных органов
E) Гласность может ограничиваться в интересах государственной безопасности
Правильные ответы: A, D, E

6. **Прочитайте вопрос и сопоставьте конституционные принципы государственного управления с их содержанием:**

1.Федерализм	А. Разграничение полномочий между уровнями власти
2. Разделение властей	Б. Самостоятельное решение вопросов местного значения
3.Местное самоуправление	В. Система сдержек и противовесов
4.Законность	Г. Обязательность соблюдения Конституции и законов

Ответ:1А2В3Б4Г

7. **Прочитайте вопрос и сопоставьте уровни публичной власти в РФ с их функциями:**

1.Федеральный уровень	А. Принятие уставов муниципальных образований
2.Региональный уровень	Б. Регулирование вопросов обороны и безопасности
3.Муниципальный уровень	В. Организация транспортного обслуживания населения
4.Местный уровень	Г. Управление региональной собственностью

Ответ: 1Б2Г3В4А

8. Прочитайте вопрос и расположите этапы законотворческого процесса в РФ в логической последовательности:

A) Рассмотрение законопроекта в Государственной Думе
B) Внесение законопроекта в парламент
C) Подписание закона Президентом РФ
D) Одобрение Советом Федерации

Ответ: BADC

9. Прочитайте вопрос и расположите этапы формирования органов местного самоуправления в логической последовательности:

A) Проведение муниципальных выборов
B) Принятие устава муниципального образования
C) Определение структуры органов местного самоуправления
D) Формирование представительного органа

Ответ: CADB

10. Прочитайте вопрос и дайте определение понятию «конституционный принцип государственного управления».

Ответ: Конституционный принцип государственного управления — это основополагающее положение Конституции, определяющее организацию и функционирование публичной власти, включая разделение властей, федерализм, законность и защиту прав граждан.

11. Прочитайте вопрос и дайте определение понятию «муниципальное управление».

Ответ: Муниципальное управление — это деятельность органов местного самоуправления по самостоятельному решению вопросов местного значения на основе Конституции и законов РФ, направленная на удовлетворение интересов населения муниципального образования.

Тема 2. Особенности территориальной организации Российской Федерации

Опрос, тестирование.

Устные ответы на вопросы по теме занятия с подготовкой презентации.

вопросы для опроса:

1. Понятие территориальной организации государства.
2. Принципы территориальной организации государства
3. Правовые основы территориальной организации государства.
4. Административно-территориальное деление государства
5. Особенности федеративного устройства Российской Федерации.

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных

ответов:

1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных ответов. Какие из перечисленных характеристик являются особенностями территориальной организации Российской Федерации?

A) Значительная протяженность территории с запада на восток.

B) Компактность (равная протяженность с севера на юг и с запада на восток).

C) Неравномерность размещения населения и хозяйства.

D) Равномерное распределение природных ресурсов по территории страны.

E) Наличие нескольких часовых зон.

Правильные ответы: A, C, E

2. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных ответов. Какие из перечисленных субъектов Российской Федерации имеют статус республики?

A) Краснодарский край

B) Татарстан

C) Ханты-Мансийский автономный округ — Югра

D) Чеченская Республика

E) Санкт-Петербург

Правильные ответы: B, D

3. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных ответов. С какими из перечисленных вызовов и проблем сталкивается территориальная организация России?

A) Высокая транспортная связность всех регионов.

B) Концентрация экономической активности в европейской части страны.

C) Сложность управления удаленными и труднодоступными территориями.

D) Отсутствие различий в уровне социально-экономического развития регионов.

E) Суровые природно-климатические условия на большей части территории.

Правильные ответы: B, C, E

4. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между субъектом РФ и его типом:

1.Республика Крым

2. Москва

3. Ямало-Ненецкий автономный округ

4. Ставропольский край

А) Город федерального значения
Б) Республика
В) Автономный округ
Г) Край
Ответ: 1Б2А3В4Г

5. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между понятием и его определением:

1. Федеральный округ
2. Экономический район
3. Субъект Федерации
4. Административно-территориальное деление

А) Часть территории субъекта РФ, на которой создаются органы государственной власти
Б) Единица укрупненного управления экономикой, сложившаяся исторически
В) Единица территориального деления РФ для управления органами исполнительной власти (полномочные представители Президента)
Г) Государственно-правовая единица, входящая в состав РФ
Ответ: 1В2Б3Г4А

6. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между регионом России и характерной для него проблемой территориальной организации:

1. Дальний Восток
2. Центральная Россия
3. Северный Кавказ
4. Европейский Север

А) Чрезмерная концентрация населения и хозяйства, экологические проблемы
Б) Очаговый характер освоения, удаленность от центра
В) Дефицит трудовых ресурсов, суровые природные условия
Г) Необходимость обеспечения политической стабильности и экономической интеграции
Ответ: 1Б2А3Г4В

7. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите последовательность этапов исторического формирования территории Российского государства с древнейших времен до наших дней:

А) Присоединение и освоение Сибири и Дальнего Востока
В) Образование Древнерусского государства с центром в Киеве

C) Распад СССР и формирование современной территории РФ
D) Создание Российской Империи и расширение на запад, юг и восток
E) Собирание земель вокруг Московского княжества

Ответ: BEADC

8. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите последовательность ранжирования субъектов Российской Федерации по убыванию их количества в составе РФ по типам (от самого многочисленного типа к самому малочисленному):

A) Автономные округа
B) Республики
C) Края
D) Области
E) Города федерального значения

Ответ: DCBAE

9. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ.

С какими основными проблемами и вызовами сталкивается территориальная организация России?

Ключевые проблемы — это огромная территория и большие расстояния, затрудняющие транспортную связность и управление; резкая неравномерность в размещении населения и хозяйственной активности; сырьевая ориентация экономики многих удаленных регионов; а также значительные различия в уровне социально-экономического развития между центральными и периферийными регионами.

10. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ.

Каковы основные принципы федеративного устройства современной России?

Принципами являются государственная целостность, единство системы государственной власти, разграничение предметов ведения и полномочий между центром и субъектами, а также равноправие и самоопределение народов в составе РФ. Это закрепляет Конституция, сочетая сильный федеральный центр с элементами самостоятельности регионов.

Тема 3. Система органов государственной власти Российской Федерации: общая характеристика (контрольная точка 1)

Опрос, тестирование.

Устные ответы на вопросы по теме занятия с подготовкой презентации.

вопросы для опроса:

1. Подходы к понятию система государственного управления

2. Соотношение понятий «государственный орган» и «орган государственной власти».

3. Подходы к классификации государственных органов.

4. Принципы построения системы органов государственной власти.

5. Публичная власть: понятие, система.

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

1. Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов.

Какие из перечисленных органов входят в систему федеральных органов государственной власти Российской Федерации?

A) Правительство Российской Федерации

B) Законодательное Собрание Воронежской области

C) Губернатор Красноярского края

D) Конституционный Суд Российской Федерации

E) Федеральная налоговая служба

Правильные ответы: A, D, E

2. Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов. Какие функции и полномочия относятся к ведению Президента Российской Федерации?

A) Утверждение изменения границ между субъектами РФ

B) Разработка и представление Государственной Думе федерального бюджета

C) Определение основных направлений внутренней и внешней политики государства

D) Назначение выборов Государственной Думы

E) Осуществление управления федеральной собственностью

Правильные ответы: A, C, D

3. Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов. Какие из перечисленных положений характеризуют принцип разделения властей в России?

A) Самостоятельность законодательной, исполнительной и судебной власти

B) Верховенство Государственной Думы над другими ветвями власти

C) Разграничение предметов ведения и полномочий между органами государственной власти РФ и её субъектов

D) Назначение Председателя Правительства Президентом после утверждения кандидатуры Государственной Думой

E) Подчинение судов органам исполнительной власти

Правильные ответы: A, D

4. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между государственным органом и ветвью государственной власти, которую он представляет:

1. Совет Федерации
2. Министерство внутренних дел РФ
3. Верховный Суд РФ
4. Правительство РФ

А) Исполнительная власть

Б) Законодательная власть

В) Судебная власть

Ответ: 1Б2А3В4А

5. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между должностным лицом и порядком его наделения полномочиями:

1. Президент Российской Федерации
2. Губернатор (высшее должностное лицо) субъекта РФ
3. Председатель Правительства РФ
4. Судья Конституционного Суда РФ

А) Назначается Советом Федерации по представлению Президента РФ

Б) Избирается гражданами РФ на основе всеобщего равного и прямого избирательного права

В) Назначается Президентом РФ после утверждения Государственной Думой

Г) Наделяется полномочиями по представлению Президента законодательным органом субъекта РФ

Ответ: 1Б2Г3В4А

6. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между палатой Федерального Собрания и её основной функцией:

1. Государственная Дума
2. Совет Федерации

А) Назначение на должность Генерального прокурора РФ

Б) Выдвижение обвинения против Президента РФ для отрешения его от должности

В) Утверждение указа Президента о введении военного положения

Г) Назначение на должность и освобождение от должности Председателя Центрального банка РФ

Ответ: 1Б1Г2В

7. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите последовательность законодательного процесса в Российской Федерации, начиная с внесения законопроекта:

A) Рассмотрение и одобрение Советом Федерации

B) Внесение законопроекта в Государственную Думу

C) Подписание и обнародование закона Президентом РФ

D) Принятие закона Государственной Думой в третьем чтении

E) Рассмотрение законопроекта в комитетах Государственной Думы

Ответ: BEDAC

8. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите последовательность формирования высших органов исполнительной власти Российской Федерации после вступления в должность вновь избранного Президента РФ:

A) Отставка действующего Правительства РФ

B) Кандидат представляет Государственной Думе программу основных направлений деятельности

C) Президент РФ вносит в Государственную Думу кандидатуру Председателя Правительства РФ

D) Государственная Дума дает согласие на назначение Председателя Правительства РФ

E) Председатель Правительства РФ представляет Президенту предложения о структуре федеральных органов исполнительной власти

Ответ: ACBDE (Пояснение: A происходит автоматически, затем этапы C, B, D, E. В ответе пишется ACBDE)

9. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Почему в Российской Федерации существует разделение государственной власти на три ветви: законодательную, исполнительную и судебную?

Ответ:

Разделение властей является основополагающим принципом для предотвращения концентрации власти в одних руках, что может привести к произволу и тирании. Оно создает систему сдержек и противовесов, где каждая ветвь власти независима и действует в рамках своей компетенции, контролируя другие. Это обеспечивает баланс, стабильность функционирования государства и защищает права граждан.

10. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Чем обусловлена особая роль Президента Российской Федерации в системе государственной власти, согласно Конституции?

Ответ:

Особая роль Президента обусловлена его конституционным статусом как главы государства, который не входит напрямую ни в одну из ветвей власти. Президент обеспечивает согласованное функционирование и взаимодействие всех органов власти, определяет основные направления внутренней и внешней политики, является гарантом Конституции, прав и свобод человека и гражданина. Это положение над ветвями власти позволяет ему выполнять арбитражную и координирующую функции.

Тема 4. Президент в системе органов государственной власти

Опрос, тестирование

Устные ответы на вопросы по теме занятия с подготовкой презентации.

вопросы для опроса:

1. Конституционно-правовой статус Президента Российской Федерации
Порядок наделения полномочиями Президента Российской Федерации.
3. Полномочия Президента Российской Федерации в отношении различных ветвей власти.
4. Отставка Президента Российской Федерации.
5. Обеспечение исполнения президентских полномочий.
6. Акты Президента Российской Федерации.

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познаватель-

ные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовое задание с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

1. Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов. Какие из перечисленных полномочий относятся к исключительным конституционным полномочиям Президента РФ?

A) Назначение Председателя Правительства РФ после утверждения Государственной Думой

B) Подписание и обнародование федеральных законов

C) Управление федеральной собственностью

D) Принятие федерального бюджета

E) Назначение выборов Государственной Думы

F) Осуществление правосудия

Правильные ответы: A, B, E

2. Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов. В каких случаях Президент РФ может распустить Государственную Думу?

A) После трёхкратного отклонения Думой представленных Президентом кандидатур Председателя Правительства РФ

B) Если Дума повторно в течение трёх месяцев выразит недоверие Правительству РФ

C) Если Председатель Правительства РФ поставил перед Думой вопрос о доверии, и Дума в доверии откажет

D) Если Дума не утверждает представленный Президентом проект федерального бюджета

E) Если Дума принимает постановление, критикующее внешнюю политику Президента

Правильные ответы: A, B, C

3.Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов. Какие функции в системе государственной власти отражают положение Президента РФ как «гаранта Конституции РФ, прав и свобод человека и гражданина»?

A) Осуществление помилования

B) Принятие отставки Правительства РФ

C) Назначение референдума в порядке, установленном федеральным конституционным законом

D) Верховное главнокомандование Вооружёнными Силами РФ

E) Внесение законопроектов в Государственную Думу

Правильные ответы: A, C

4.Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между полномочием Президента РФ и ветвью власти, на которую оно направлено:

1. Внесение законопроектов в Государственную Думу
2. Назначение на должность судей федеральных судов
3. Принятие решения об отставке Правительства РФ
4. Назначение и освобождение полномочных представителей Президента

А) Законодательная власть

Б) Исполнительная власть

В) Судебная власть

Ответ: 1А2В3Б4Б

5.Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между должностью и субъектом, который участвует в её назначении по представлению Президента РФ:

1. Председатель Правительства РФ
2. Генеральный прокурор РФ
3. Председатель Следственного комитета РФ
4. Губернатор (высшее должностное лицо) субъекта РФ

А) Совет Федерации Федерального Собрания

Б) Государственная Дума Федерального Собрания

В) Законодательный орган субъекта РФ

Ответ: 1Б2А3А4В

6.Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между документом, издаваемым Президентом РФ, и его основным характером:

1. Указ о назначении Референдума

2. Указ о присвоении высшего воинского звания

3. Распоряжение об утверждении состава межведомственной комиссии

4. Указ о введении военного положения

А) Правовой акт нормативного характера (устанавливающий общие правила)

Б) Правовой акт ненормативного характера (решающий конкретные, оперативные вопросы)

В) Правовой акт чрезвычайного характера (реализующий исключительные полномочия)

Ответ: 1А2Б3Б4В

7. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите последовательность действий Президента РФ в законодательном процессе после принятия федерального закона Федеральным Собранием:

A) Подписание и обнародование закона

B) Отклонение закона (наложение вето) с направлением его в парламент для повторного рассмотрения

C) Официальное получение закона от Совета Федерации или Государственной Думы

D) Принятие решения в течение 14 дней: подписать закон или отклонить его

Ответ: CDBA

8.Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите последовательность этапов вступления в должность вновь избранного Президента РФ:

A) Принесение присяги в торжественной обстановке

B) Назначение выборов Президента РФ Советом Федерации

C) Официальное объявление результатов выборов Центральной избирательной комиссией

D) Истечение полномочий предыдущего Президента

E) Вступление присяги в силу с момента ее принесения

Ответ: BCDAE

9.Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ.

Что такое конституционно-правовой статус Президента РФ и как он определяет его положение в системе разделения властей?

Ответ:

Конституционно-правовой статус Президента РФ — это закрепленное в Конституции положение главы государства, который не входит напрямую ни в одну из ветвей власти (законодательную, исполнительную, судебную). Это

определяет его роль как арбитра, обеспечивающего согласованное функционирование и взаимодействие всех органов государственной власти. Президент обладает особыми полномочиями по отношению к каждой ветви власти, что ставит его над ними для выполнения координирующей и гарантирующей функции.

10. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ.

В чем заключается сущность «президентского вето» и какова его роль в законодательном процессе?

Ответ:

«Президентское вето» — это право Президента РФ отклонить принятый Федеральным Собранием федеральный закон и отправить его на повторное рассмотрение. Сущность вето заключается в сдерживании законодательной власти и предотвращении принятия некачественных или противоречащих Конституции и основам государственной политики законов. Его роль — обеспечение дополнительного контроля за содержанием законов и соблюдением принципа разделения властей, выступая важным элементом системы сдержек и противовесов.

Тема 5. Административная реформа и исполнительная власть в Российской Федерации

Опрос, тестирование

Устные ответы на вопросы по теме занятия с подготовкой презентации.

вопросы для опроса:

Основные этапы административной реформы в России и ее правовое обеспечение

Правительство Российской Федерации: правовой статус, порядок формирования, полномочия и место в системе государственного управления

Система и структура федеральных органов исполнительной власти

Исполнительная власть в субъектах РФ

Исполнительно-распорядительные органы местного самоуправления

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей

анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовое задание с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

1. Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов. Какие из перечисленных целей являются ключевыми для административной реформы в РФ?

A) Повышение качества и доступности государственных услуг для граждан и бизнеса

B) Увеличение численности государственных служащих

C) Повышение эффективности деятельности органов исполнительной власти

D) Расширение полномочий законодательных органов за счет исполнительных

E) Оптимизация функций и противодействие бюрократии

Правильные ответы: A, C, E

2.Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов. Какие из перечисленных мер были реализованы в рамках административной реформы для регулирования деятельности органов исполнительной власти?

A) Внедрение системы предоставления государственных услуг по принципу «одного окна»

B) Принятие Федерального закона «О государственной гражданской службе Российской Федерации»

C) Проведение административного обследования и системный анализ функций органов власти

D) Упразднение судебной системы

E) Создание трехзвенной системы органов исполнительной власти (федеральный, региональный, муниципальный уровень)

Правильные ответы: A, B, C

3.Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов. Какие из перечисленных органов входят в систему федеральных органов исполнительной власти России?

A) Министерство внутренних дел РФ

B) Правительство РФ

C) Федеральная служба безопасности (ФСБ) РФ

D) Верховный Суд РФ

E) Федеральная налоговая служба (ФНС) РФ
Правильные ответы: A, C, E

4.Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между видом федерального органа исполнительной власти (ФОИВ) и его основной функцией:

1.Федеральное министерство
2. Федеральная служба
3. Федеральное агентство

А) Осуществление правоприменительных функций, функций по контролю и надзору
Б) Оказание государственных услуг, управление государственным имуществом
В) Выработка государственной политики и нормативно-правовое регулирование
Ответ: 1В2А3Б

5.Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между ключевым понятием административной реформы и его содержанием:

1.Административный регламент
2. Регламент органа власти
3. Многофункциональный центр (МФЦ)

А) Документ, определяющий порядок взаимодействия подразделений и должностных лиц внутри ведомства
Б) Организация, созданная для предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна»
В) Документ, устанавливающий сроки и последовательность действий (административных процедур) при оказании услуги
Ответ: 1В2А3Б

6.Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между направлением административной реформы и его конкретным проявлением:

1.Стандартизация и регламентация
2. Повышение открытости и прозрачности
3. Оптимизация функций и структуры

А) Создание портала госуслуг и официальных сайтов ведомств с раскрытием информации
Б) Разделение функций надзора, контроля и оказания услуг между разными типами ФОИВ

B) Разработка административных регламентов исполнения государственных функций
Ответ: 1B2A3Б

7.Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите в логической последовательности уровни публичной власти в РФ, на которые ориентированы реформы в сфере управления:

A) Федеральный уровень (Правительство РФ, федеральные министерства и службы)

B) Муниципальный уровень (органы местного самоуправления)

C) Уровень субъекта РФ (региональные правительства, администрации)

D) Федеральные округа (полномочные представители Президента)

Ответ: ADCB

8.Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите в логической последовательности этапы реализации принципа «одного окна» для заявителя:

A) Получение готового результата (услуги, документа) в том же месте подачи запроса

B) Обращение гражданина в уполномоченную организацию (например, МФЦ)

C) Ответственное ведомство осуществляет внутренние процедуры и принимает решение

D) Передача документов из пункта приема в компетентный государственный орган

Ответ: BDCA

9.Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ.

Дайте определение понятию «административная реформа» и назовите её ключевую цель.

Ответ:

Административная реформа — это комплекс мер по преобразованию системы государственного управления, направленный на изменение функций, структуры и процессов деятельности органов исполнительной власти. Её ключевая цель — повышение эффективности государственного аппарата, качества предоставляемых услуг и снижение административных барьеров для граждан и бизнеса.

10.Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ.

Что такое «система сдержек и противовесов» применительно к исполнительной власти и как она проявляется в отношениях между Президентом, Правительством и парламентом?

Ответ:

Это механизм, обеспечивающий баланс между ветвями власти и предотвращающий злоупотребление полномочиями. В отношении исполнительной власти он проявляется в том, что Президент назначает Председателя Правительства с согласия Государственной Думы, а Государственная Дума может выразить недоверие Правительству. Президент, в свою очередь, имеет право распустить Думу в случаях, предусмотренных Конституцией.

Тема 6. Особенности организации системы органов законодательной и представительной власти в Российской Федерации (контрольная точка 2)

Опрос, тестирование.

Устные ответы на вопросы по теме занятия с подготовкой презентации.

вопросы для опроса:

1. Народовластие, непосредственная и представительная демократия.
2. Нормативно-правовая основа и принципы избирательной системы РФ
3. Федеральное Собрание, особенности и эволюция формирования Государственной Думы и Совета Федерации.
4. Полномочия палат Федерального Собрания.
5. Виды законов, субъекты права законодательной инициативы.
6. Правовой статус, полномочия и гарантии деятельности парламентария.

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

1.Прочитайте вопрос и выберите одно или несколько правильных ответов. Какие из перечисленных функций относятся к исключительным полномочиям Совета Федерации Федерального Собрания РФ?

А) Утверждение изменения границ между субъектами РФ

B) Объявление амнистии

C) Назначение на должность и освобождение от должности Генерального прокурора РФ

D) Разрешение споров о компетенции между федеральными органами государственной власти

E) Назначение на должность судей Конституционного Суда РФ

Правильные ответы: A, E

2.Прочитайте вопрос и выберите одно или несколько правильных ответов. Какие из перечисленных положений характеризуют статус депутата Государственной Думы РФ?

A) Депутат не может находиться на государственной службе

B) Депутат обладает неприкосновенностью в течение всего срока полномочий

C) Депутат работает на профессиональной постоянной основе

D) Одно и то же лицо не может быть избрано депутатом более двух раз подряд

E) Депутатский мандат может быть досрочно прекращен по решению фракции

Правильные ответы: A, B, C

3. Прочитайте вопрос и выберите одно или несколько правильных ответов. Какие из перечисленных субъектов обладают правом законодательной инициативы в Российской Федерации?

A) Президент Российской Федерации

B) Законодательные (представительные) органы субъектов Российской Федерации

C) Группа граждан численностью не менее 10 000 человек

D) Высшие суды РФ (Конституционный Суд, Верховный Суд)

E) Генеральная прокуратура Российской Федерации

Правильные ответы: A, B, D

4.Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между палатой Федерального Собрания РФ и её специфической функцией или особенностью состава:

1.Государственная Дума

2. Совет Федерации

А) Представляет интересы субъектов РФ, состоит из сенаторов

Б) Представляет интересы всего населения страны, избирается прямым голосованием

В) Утверждает указы Президента о введении военного положения

Г) Назначает на должность и освобождает от должности Уполномоченного по правам человека

Ответ: 1БГ2АВ

5.Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между стадией законодательного процесса и субъектом, который на ней является ключевым:

1.Внесение законопроекта
2. Рассмотрение и принятие федерального закона
3. Одобрение федерального закона
4. Подписание и обнародование

А) Президент РФ
Б) Субъект права законодательной инициативы
В) Государственная Дума РФ
Г) Совет Федерации РФ

Ответ: 1Б2В3Г4А

6. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между органом законодательной (представительной) власти и уровнем власти, к которому он относится:

1.Государственная Дума РФ
2. Законодательное Собрание области (края, республики)
3. Совет депутатов городского округа (муниципального округа)
4. Парламентская ассамблея Совета Европы (ПАСЕ)

А) Федеральный уровень
Б) Уровень субъекта РФ
В) Муниципальный уровень
Г) Международный (межпарламентский) уровень

Ответ: 1А2Б3В4Г

7.Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите последовательность стадий законодательного процесса в Российской Федерации:

А) Рассмотрение и принятие закона Государственной Думой
В) Внесение законопроекта субъектом права законодательной инициативы
С) Подписание и обнародование закона Президентом РФ
D) Одобрение закона Советом Федерации
Е) Предварительное рассмотрение законопроекта в комитетах ГД

Ответ: BEADC

8.Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите последовательность формирования Совета Федерации Федерального Собрания РФ:

A) Наделение полномочиями представителя от законодательного (представительного) органа субъекта РФ

B) Избрание депутатов законодательного органа субъекта РФ и избрание (назначение) высшего должностного лица субъекта РФ

C) Назначение представителя от исполнительного органа государственной власти субъекта РФ

D) Вступление в должность сенатора Российской Федерации

E) Принятие решения соответствующим органом государственной власти субъекта РФ

Ответ: BA(C/E)D

9.Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ.

Что такое двухпалатная структура (бикамерализм) Федерального Собрания РФ и в чём заключается её основное предназначение?

Ответ:

Двухпалатная структура означает разделение парламента на две палаты — Государственную Думу и Совет Федерации. Основное предназначение — обеспечение баланса интересов. Государственная Дума представляет интересы всего населения страны, а Совет Федерации — интересы субъектов РФ. Это позволяет тщательнее рассматривать законы, учитывая как общенациональные, так и региональные аспекты, и предотвращает принятие поспешных решений.

10.Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ.

Почему принцип разделения властей является основополагающим для организации законодательной власти в России и как он проявляется на практике?

Ответ:

Принцип разделения властей обеспечивает независимость законодательной власти от исполнительной и судебной, что предотвращает узурпацию власти и произвол. На практике это проявляется в том, что Федеральное Собрание самостоятельно осуществляет законодательную деятельность, контролирует исполнительную власть (например, через утверждение бюджета, парламентские запросы), но не вмешивается в оперативную деятельность Правительства или отправление правосудия.

Тема 7. Особенности организации судебной системы Российской Федерации (контрольная точка 3)

Опрос, тестирование.

Устные ответы на вопросы по теме занятия с подготовкой презентации.

вопросы для опроса:

1. Судебная власть: понятие и функции в системе государственного и муниципального управления Российской Федерации
2. Общие принципы функционирования судебной системы.
3. Система судов общей юрисдикции в судебной системе Российской Федерации.
4. Арбитражные суды в судебной системе судов Российской Федерации.
5. Суды субъектов федерации в судебной системе Российской Федерации.

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

1.Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов. Какие суды относятся к федеральным судам общей юрисдикции?

A) Районные суды
B) Конституционные (уставные) суды субъектов РФ
C) Верховный Суд РФ
D) Мировые судьи
E) Военные суды

Правильные ответы: A, C, E

2. Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов. Какие принципы закреплены в Законе "О судебной системе РФ"?

A) Независимость судей
B) Обязательность судебных постановлений
C) Участие общественности в отправлении правосудия
D) Гласность судопроизводства
E) Выборность судей

Правильные ответы: A, B, D

3. Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов. Какие функции выполняет Верховный Суд РФ?

A) Надзор за деятельностью нижестоящих судов

B) Рассмотрение дел в первой инстанции

C) Утверждение судебного бюджета

D) Дача разъяснений по судебной практике

E) Назначение судей районных судов

Правильные ответы: A, B, D

4. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между судом и его компетенцией:

1.Конституционный Суд РФ

2. Арбитражный суд

3. Мировой судья

А) Рассмотрение дел о несостоятельности (банкротстве)

Б) Разрешение споров о конституционности законов

В) Рассмотрение уголовных дел о преступлениях с наказанием до 3 лет

Ответ: 1Б2А3В

5.Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между инстанцией и её функцией:

1.Первая инстанция

2. Апелляционная инстанция

3. Кассационная инстанция

А) Проверка законности вступивших в силу решений

Б) Рассмотрение дела по существу

В) Повторное рассмотрение дела с новой проверкой доказательств

Ответ: 1Б2В3А

6.Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между понятием и его определением:

1.Подсудность

2. Подведомственность

3. Иммунитет

А) Определение компетенции суда по рассмотрению дела

Б) Распределение дел между судами одной системы

В) Особый статус неприкосновенности

Ответ: 1Б2А3В

7. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите последовательность обжалования приговора районного суда:

A) Кассационная жалоба в президиум областного суда

B) Апелляционная жалоба в областной суд

C) Надзорная жалоба в Верховный Суд РФ

D) Вступление приговора в законную силу

Ответ: BADC

8. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите последовательность назначения судей федеральных судов:

A) Внесение кандидатуры Президенту РФ

B) Проверка квалификационной коллегией судей

C) Назначение на должность Указом Президента

D) Рассмотрение кандидатуры в Совете Федерации

Ответ: BADC

9. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что означает принцип независимости судей и как он обеспечивается?

Ответ: Независимость судей означает, что судьи подчиняются только Конституции и закону. Обеспечивается несменяемостью, неприкосновенностью, особым порядком прекращения полномочий, материальным обеспечением.

10. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. В чем отличие апелляции от кассации?

Ответ: Апелляция - повторное рассмотрение дела с проверкой доказательств, до вступления решения в силу. Кассация - проверка законности вступивших в силу решений, без оценки доказательств.

Тема 8. Общие принципы организации системы органов государственной власти субъектов Российской Федерации. Местное самоуправление

Опрос, тестирование.

Устные ответы на вопросы по теме занятия с подготовкой презентации.

вопросы для опроса:

1. Правовое регулирование создания и функционирования органов государственной власти субъектов РФ

2. Высшее должностное лицо субъекта РФ.

3. Законодательный (представительный) орган субъекта РФ.

4. Высший исполнительный орган субъекта РФ.

5. Система и структура исполнительных органов субъекта РФ.

6. Общие принципы и особенности организации местного самоуправления

7. Структура органов местного самоуправления

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

1. Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов. Какие вопросы относятся к ведению субъектов РФ?

A) Установление системы органов государственной власти

B) Регулирование семейных отношений

C) Принятие конституции (устава) субъекта

D) Осуществление мер по борьбе с катастрофами

E) Определение статуса государственного языка

Правильные ответы: A, C, E

2. Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов. Какие принципы организации местного самоуправления закреплены в ФЗ-33?

A) Самостоятельность решения вопросов местного значения

B) Обязательность создания органов МСУ в городских округах

C) Соответствие материальных ресурсов полномочиям

D) Ответственность органов МСУ перед населением

E) Государственное финансирование всех программ МСУ

Правильные ответы: A, C, D

3. Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов. Какие формы осуществления местного самоуправления предусмотрены законом?

A) Местный референдум

B) Муниципальные выборы

C) Сход граждан
D) Народная законодательная инициатива
E) Публичные слушания
Правильные ответы: A, B, C, E

4. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между органом и уровнем власти:
1.Законодательное собрание области
2. Совет депутатов городского округа
3. Федеральное Собрание РФ

А) Федеральный уровень
Б) Уровень субъекта РФ
В) Муниципальный уровень
Ответ: 1Б2В3А

5. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между вопросом и уровнем его решения:
1.Утверждение бюджета города
2. Установление областных налогов
3. Принятие федерального закона

А) Федеральный уровень
Б) Уровень субъекта РФ
В) Муниципальный уровень
Ответ: 1В2Б3А

6. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите последовательность принятия закона субъекта РФ:
A) Подписание главой субъекта РФ
B) Рассмотрение в законодательном органе
C) Опубликование и вступление в силу
D) Внесение законопроекта
Ответ: DBAC

7. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите последовательность формирования органов МСУ:
A) Определение структуры органов
B) Проведение муниципальных выборов
C) Принятие устава муниципального образования
D) Формирование представительного органа
Ответ: CABD

8. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите последовательность осуществления местного референдума:

A) Выдвижение инициативы проведения

B) Принятие решения о назначении референдума

C) Голосование и подведение итогов

D) Агитационная кампания

Ответ: ABDC

9. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что такое "вопросы местного значения"?

Ответ: Вопросы непосредственного обеспечения жизнедеятельности населения муниципального образования, отнесенные к таковым уставом муниципального образования в соответствии с законодательством.

10. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. В чем отличие государственной власти от местного самоуправления?

Ответ: Государственная власть осуществляется на всей территории РФ, МСУ - только в пределах муниципальных образований; государственная власть решает вопросы государственного значения, МСУ - вопросы местного значения.

Тема 9. Государственная и муниципальная служба

Опрос, тестирование.

Устные ответы на вопросы по теме занятия с подготовкой презентации.

вопросы для опроса:

1. Понятие и виды государственной службы

2. Принципы организации государственной и муниципальной службы.

3. Соотношение понятий государственная должность”, должность государственной службы”, должностное лицо”.

4. Этапы прохождения государственной службы.

5. Характеристика элементов правового статуса государственного гражданского служащего.

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познаватель-

ные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

1.Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов. Какие из перечисленных принципов лежат в основе государственной гражданской службы РФ?

A) Приоритет прав и свобод человека и гражданина
B) Профессионализм и компетентность гражданских служащих
C) Внепартийность службы
D) Обязательность членства в политической партии
E) Стабильность кадрового состава

Правильные ответы: A, B, C, E

2.Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов. Какие из перечисленных требований предъявляются к гражданину, претендующему на замещение должности государственной службы?

A) Владение государственным языком РФ
B) Наличие высшего образования
C) Достижение возраста 21 года
D) Отсутствие судимости
E) Наличие воинского учета

Правильные ответы: A, B, C, D

3.Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов. Какие из перечисленных действий являются ограничениями, связанными с государственной службой?

A) Заниматься предпринимательской деятельностью лично
B) Получать гонорары за публикации и выступления в связи с исполнением должностных обязанностей
C) Принимать награды, почетные и специальные звания иностранных государств без разрешения
D) Использовать служебное положение в интересах политических партий

E) Приобретать ценные бумаги, по которым может быть получен доход
Правильные ответы: A, B, C, D

4. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между категорией должностей государственной службы и ее описанием:

1.Руководители
2. Помощники (советники)
3. Специалисты

А) Должности, учреждаемые для содействия руководителям в выполнении их полномочий
Б) Должности, учреждаемые для профессионального обеспечения выполнения государственными органами установленных задач и функций
В) Должности, учреждаемые для руководства подразделениями государственного органа
Ответ: 1В 2А 3Б

5.Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между группой должностей государственной службы и ее характеристикой:

1.Высшая группа
2. Главная группа
3. Ведущая группа

А) Обеспечение выполнения полномочий государственного органа
Б) Обеспечение реализации основных функций государственного органа
В) Обеспечение реализации стратегических направлений деятельности государственного органа
Ответ: 1В 2Б 3А

6.Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между видом ответственности государственного служащего и основанием ее наступления:

1.Дисциплинарная ответственность
2. Административная ответственность
3.Уголовная ответственность

А) Совершение административного правонарушения
Б) Совершение дисциплинарного проступка
В) Совершение преступления
Ответ: 1Б 2А 3В

7. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите последовательность этапов прохождения конкурса на замещение вакантной должности государственной службы:

A) Проведение конкурсных испытаний

B) Опубликование объявления о приеме документов

C) Принятие решения конкурсной комиссией

D) Подача документов претендентами

Ответ: B D A C

8. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите последовательность этапов поступления на государственную службу:

A) Заключение служебного контракта

B) Ознакомление с должностным регламентом

C) Издание акта государственного органа о назначении на должность

D) Представление необходимых документов

Ответ: D B A C

9.Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. В чем заключаются основные различия между государственной и муниципальной службой?

Ответ: Основное различие — уровень публичной власти: государственная служба осуществляется в органах государственной власти (федеральных и субъектов РФ), а муниципальная — в органах местного самоуправления. Правовое регулирование также различается: государственная служба регулируется федеральными законами о видах государственной службы, муниципальная — специальным федеральным законом и муниципальными правовыми актами.

10 Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что такое "кадровый резерв" на государственной службе и какие цели он преследует?

Ответ: Кадровый резерв — это группа граждан, прошедших конкурсный отбор и обладающих необходимыми профессиональными и личностными качествами для замещения вакантных должностей государственной службы. Цели: плановая подготовка кандидатов, обеспечение преемственности, снижение рисков при назначениях, формирование профессионального ядра государственного аппарата.

Тема 10. Эффективность государственного и муниципального управления (контрольная точка 4)

Опрос, тестирование.

Устные ответы на вопросы по теме занятия с подготовкой презентации.

вопросы для опроса:

1. Понятие эффективности управления

2. Правовые критерии эффективности.

3. Оценка эффективности деятельности органов государственной власти.

4. Оценка эффективности деятельности органов местного самоуправления.

5. Показатели эффективности деятельности государственного служащего.

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

1.Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов. Какие из перечисленных критериев используются для оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти?

A) Уровень удовлетворенности граждан качеством предоставляемых услуг

B) Степень достижения поставленных стратегических целей

C) Количество проведенных совещаний в месяц

D) Экономичность использования бюджетных средств

E) Количество сотрудников в аппарате управления

Правильные ответы: A, B, D

2.Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов. Какие из перечисленных показателей относятся к показателям эффективности деятельности органов местного самоуправления?

A) Доля граждан, удовлетворенных качеством услуг

B) Уровень благоустройства территории

C) Количество принятых нормативных правовых актов

D) Объем инвестиций в основной капитал

E) Доля расходов на управление в общем объеме расходов бюджета

Правильные ответы: A, B, D

3. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между видом эффективности и его характеристикой:

1.Экономическая эффективность
2. Социальная эффективность
3. Организационная эффективность

А) Степень удовлетворения общественных потребностей
Б) Соотношение результатов деятельности и произведенных затрат
В) Оптимальность внутренней структуры и процедур управления

Ответ: 1Б 2А 3В

4. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между методом оценки эффективности и его сутью:

1.Бенчмаркинг
2. Мониторинг
3. Экспертная оценка

А) Систематическое наблюдение и сбор данных о деятельности органа власти
Б) Сравнение показателей с лучшими практиками других организаций
В) Анализ эффективности на основе мнения независимых специалистов

Ответ: 1Б 2А 3В

5.Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите последовательность этапов управления по результатам (performance management):

A) Оценка достижения целевых показателей
B) Постановка целей и определение ключевых показателей эффективности (KPI)
C) Принятие управленческих решений (поощрение, корректировка)
D) Реализация мероприятий для достижения целей

Ответ: B D A C

6.Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите последовательность проведения оценки регулирующего воздействия (ОРВ):

A) Публичное обсуждение проекта нормативного акта
B) Анализ возможных последствий принятия акта
C) Разработка проекта нормативного правового акта
D) Учет результатов оценки при доработке проекта

Ответ: C B A D

7.Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите последовательность цикла стратегического планирования:

A) Реализация стратегии

B) Мониторинг и контроль выполнения

C) Определение миссии и стратегических целей

D) Анализ внешней и внутренней среды (SWOT-анализ)

Ответ: D C A B

8.Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что такое "электронное правительство" (e-government) и как оно способствует повышению эффективности управления?

Ответ: «Электронное правительство» — это система взаимодействия государства с гражданами и бизнесом с использованием информационно-коммуникационных технологий (порталы госуслуг, межведомственное электронное взаимодействие). Оно повышает эффективность за счет сокращения времени и издержек, прозрачности процедур, доступности услуг 24/7 и снижения коррупционных рисков.

9.Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что понимается под "оптимизацией функций органов власти" и каковы ее цели?

Ответ: Оптимизация функций органов власти — это процесс устранения дублирования, избыточных и неэффективных функций государственных органов. Цели: повышение качества государственных услуг, снижение административных барьеров, рациональное использование ресурсов, четкое разграничение полномочий.

10. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. В чем заключается суть концепции "управления по результатам" (performance management)?

Ответ: Управление по результатам — это система управления, ориентированная на достижение конкретных, измеримых результатов деятельности, а не на выполнение процессов. Она включает постановку целей, мониторинг показателей эффективности (KPI), оценку результатов и стимулирование их достижения.

Тема 11. Государственные и муниципальные услуги и порядок их предоставления

Опрос, тестирование.

Устные ответы на вопросы по теме занятия с подготовкой презентации.

вопросы для опроса:

1. Нормативное правовое обеспечение предоставления государственных и муниципальных услуг в РФ

2. Формирование интегрированной системы государственных и муниципальных сервисов.

3. Отличие понятий «автоматизация», «цифровая трансформация».

4. Технологии и цифровая трансформация государства.

5. Опыт цифровой трансформации государственного управления в зарубежных странах.

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

1.Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов. Какие из перечисленных принципов лежат в основе предоставления государственных и муниципальных услуг?

A) Заявительный принцип (по обращению гражданина)

B) Правомерность взимания платы с заявителя

C) Открытость и доступность информации об услугах

D) Право органа власти отказать в услуге без объяснения причин

E) Ответственность должностных лиц за нарушение порядка предоставления услуг

Правильные ответы: A, B, C, E

2.Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов. Какие сведения должны быть указаны в административном регламенте предоставления услуги?

A) Перечень документов, необходимых от заявителя

B) Размер платы за предоставление услуги

C) Сроки предоставления услуги

D) ФИО руководителя подразделения

E) Порядок обжалования действий (бездействия) должностных лиц

Правильные ответы: A, B, C, E

3.Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов. Какие из перечисленных услуг относятся к государственным?

A) Выдача паспорта гражданина РФ
B) Регистрация права собственности на недвижимость
C) Выдача разрешения на строительство
D) Принятие решения о предоставлении земельного участка
E) Начисление платы за жилищно-коммунальные услуги

Правильные ответы: A, B, C, D

4. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между способом предоставления услуги и его характеристикой:

1.Многофункциональный центр (МФЦ)
2. Электронный портал (Госуслуги)
3. Экстерриториальный принцип

А) Получение услуги независимо от места жительства
Б) Получение услуги через интернет
В) Получение услуги по принципу «одного окна»

Ответ: 1В 2Б 3А

5.Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между стадией предоставления услуги и ее содержанием:

1.Прием и регистрация заявления
2. Межведомственное информационное взаимодействие
3. Выдача результата заявителю

А) Запрос документов у других государственных органов
Б) Проверка комплектности документов
В) Выдача готового документа или решения

Ответ: 1Б 2А 3В

6.Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите последовательность действий заявителя при получении государственной услуги через МФЦ:

A) Получение результата услуги в МФЦ
B) Обращение в МФЦ с заявлением и документами
C) Передача документов из МФЦ в компетентный орган
D) Оплата государственной пошлины (при необходимости)

Ответ: B D C A

7.Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите последовательность административных процедур при предоставлении услуги:

A) Принятие решения по существу

B) Проверка достоверности документов

C) Подготовка и выдача результата

D) Прием и регистрация заявления

Ответ: D B A C

8.Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите последовательность этапов разработки административного регламента:

A) Согласование проекта регламента с заинтересованными органами

B) Проведение экспертизы проекта регламента

C) Подписание регламента руководителем органа власти

D) Разработка проекта регламента

Ответ: D A B C

9.Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что такое административный регламент и какую информацию он содержит?

Ответ: Административный регламент — нормативный правовой акт, устанавливающий сроки и последовательность действий (процедуры) при предоставлении государственной услуги. Содержит стандарт услуги, перечень документов, размер госпошлины, основания для отказа, порядок обжалования.

10.Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. В чем преимущества предоставления государственных услуг в электронной форме?

Ответ: Сокращение времени и издержек граждан, повышение доступности услуг (24/7), снижение коррупционных рисков, прозрачность процедур, возможность межведомственного электронного взаимодействия.

Тема 12. Контроль и ответственность в системе государственного и муниципального управления

Опрос, тестирование.

Устные ответы на вопросы по теме занятия с подготовкой презентации.

вопросы для опроса:

1. Институт государственного контроля и надзора в Российской Федерации.

2. Институт ответственности органов государственного управления и их должностных лиц.

3. Особенности юридической ответственности в системе местного самоуправления.

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

1.Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов. Какие из перечисленных органов осуществляют государственный контроль в РФ?

A) Прокуратура РФ

B) Счетная палата РФ

C) Федеральная служба по финансовому мониторингу (Росфинмониторинг)

D) Общественная палата РФ

E) Федеральная налоговая служба (ФНС России)

Правильные ответы: A, B, C, E

2.Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов. Какие виды ответственности предусмотрены для государственных служащих?

A) Дисциплинарная ответственность

B) Административная ответственность

C) Уголовная ответственность

D) Гражданско-правовая ответственность

E) Политическая ответственность

Правильные ответы: A, B, C, D

3.Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов. Какие из перечисленных мер относятся к формам парламентского контроля?

A) Парламентские запросы и вопросы к Правительству

B) Выражение недоверия Правительству

C) Назначение на должность Председателя Центрального банка

D) Утверждение отчета об исполнении федерального бюджета

E) Заслушивание ежегодных отчетов Генерального прокурора

Правильные ответы: A, B, D, E

4.Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между видом контроля и его характеристикой:

1.Государственный контроль

2. Общественный контроль

3. Ведомственный контроль

А) Осуществляется вышестоящими органами в отношении подчиненных

Б) Проводится уполномоченными государственными органами

В) Осуществляется гражданами и общественными организациями

Ответ: 1Б 2В 3А

5.Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между органом контроля и его основной функцией:

1.Прокуратура РФ

2. Счетная палата РФ

3. Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей (Роспотребнадзор)

А) Контроль за исполнением федерального бюджета

Б) Надзор за соблюдением прав и свобод человека

В) Контроль в сфере санитарно-эпидемиологического благополучия

Ответ: 1Б2А3В

6.Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между видом ответственности и основанием ее наступления:

1.Дисциплинарная ответственность

2.Административная ответственность

3.Уголовная ответственность

А) Совершение административного правонарушения

Б) Совершение дисциплинарного проступка

В) Совершение преступления

Ответ: 1Б2А3В

7.Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите последовательность стадий проведения контрольного мероприятия:

A) Оформление результатов контроля (акт, предписание)

B) Планирование и назначение проверки

C) Исполнение предписания об устранении нарушений

D) Непосредственное проведение проверки

Ответ: B D A C

8.Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите последовательность привлечения к дисциплинарной ответственности государственного служащего:

A) Издание приказа о применении дисциплинарного взыскания

B) Затребование объяснений от служащего

C) Проведение служебной проверки

D) Выявление факта нарушения

Ответ: D B C A

9.Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите последовательность процедуры выражения недоверия Правительству РФ:

A) Повторное выражение недоверия в течение трех месяцев

B) Рассмотрение вопроса о доверии Правительству

C) Принятие решения Президентом РФ

D) Вынесение вопроса на голосование в Государственной Думе

Ответ: D B A C

10.Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что такое парламентский контроль и каковы его основные формы в РФ?

Ответ: Парламентский контроль — это деятельность Федерального Собрания по надзору за исполнительной властью. Основные формы: утверждение федерального бюджета и отчета о его исполнении, парламентские слушания, депутатские запросы, вопросы к Правительству, выражение недоверия Правительству.

11.Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. В чем отличие контроля от надзора в государственном управлении?

Ответ: Контроль предполагает проверку законности и целесообразности деятельности, возможность отмены решений и применения мер воздействия. Надзор — проверка только законности действий, без права отмены решений (кроме случаев нарушения закона).

Тема 13. Противодействие коррупции в деятельности органов государственного и муниципального управления (контрольная точка 5)

Опрос, тестирование.

Устные ответы на вопросы по теме занятия с подготовкой презентации.

вопросы для опроса:

1. Противодействие коррупции как элемент модернизации государственного управления в Российской Федерации.

2. Политико-правовые основы реализации государственной политики в области противодействия коррупции.

3. Особенности мер по противодействию коррупции в органах законодательной, исполнительной и судебной власти.

4. Планы и программы противодействия коррупции в органах исполнительной власти.

5. Коррупциогенные факторы и антикоррупционная экспертиза нормативных правовых актов.

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

1.Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов. Какие из перечисленных действий относятся к коррупционным правонарушениям?

A) Получение взятки

B) Злоупотребление полномочиями

C) Неправомерное участие в предпринимательской деятельности

D) Конфликт интересов

E) Незаконное вознаграждение при выполнении государственных заказов

Правильные ответы: A, B, C, D, E

2.Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов. Какие обязанности установлены для государственных служащих в целях противодействия коррупции?

A) Уведомлять о попытках склонить к коррупционным действиям

B) Представлять сведения о доходах и расходах

C) Получать разрешение на участие в управлении коммерческой организацией

D) Уведомлять о выходе из гражданства иностранного государства

E) Передавать ценные бумаги в доверительное управление

Правильные ответы: A, B, C, D, E

3.Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов. Какие органы осуществляют противодействие коррупции в РФ?

A) Следственный комитет РФ

B) Прокуратура РФ

C) Федеральная служба безопасности

D) Министерство внутренних дел

E) Общественная палата РФ

Правильные ответы: A, B, C, D

4.Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между коррупционным правонарушением и его характеристикой:

1.Взяточничество

2.Злоупотребление полномочиями

3.Непотизм

А) Использование должностным лицом своих полномочий вопреки интересам службы

Б) Покровительство на основе родственных связей

В) Получение/дача взятки за действия (бездействие) в пользу взяткодателя

Ответ: 1В 2А 3Б

5.Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между мерой противодействия коррупции и ее содержанием:

1.Конфликт интересов

2.Антикоррупционная экспертиза

3.Запрет на получение подарков

А) Анализ нормативных правовых актов на коррупциогенность

Б) Ситуация столкновения личных и служебных интересов

В) Ограничение для государственных служащих

Ответ: 1Б 2А 3В

6.Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между органом и его функцией в противодействии коррупции:

1.Прокуратура РФ

2.Управление Президента по противодействию коррупции

3.Комиссия по соблюдению требований к служебному поведению

А) Координация антикоррупционной политики

Б) Надзор за исполнением антикоррупционного законодательства

В) Рассмотрение вопросов о конфликте интересов

Ответ: 1Б 2А 3В

7.Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите последовательность действий государственного служащего при возникновении конфликта интересов:

A) Уведомление непосредственного начальника

B) Принятие мер по недопущению конфликта интересов

C) Выявление и заявление о возникшем конфликте интересов

D) Обращение в комиссию по соблюдению требований к служебному поведению

Ответ: C A D B

8.Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите последовательность проведения антикоррупционной экспертизы нормативного правового акта:

A) Подготовка заключения по результатам экспертизы

B) Выявление коррупциогенных факторов

C) Направление заключения в правотворческий орган

D) Анализ текста нормативного правового акта

Ответ: D B A C

9.Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что такое конфликт интересов на государственной службе и каков порядок его урегулирования?

Ответ: Конфликт интересов — ситуация, при которой личная заинтересованность государственного служащего влияет на объективное исполнение должностных обязанностей. Порядок урегулирования включает уведомление руководителя, самоотвод от участия в рассмотрении вопроса, передачу активов в доверительное управление.

10.Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что понимается под коррупциогенными факторами в нормативных правовых актах?

Ответ: Коррупциогенные факторы — положения нормативных актов, создающие условия для коррупции: чрезмерная свобода усмотрения, отсутствие административных процедур, завышенные требования к гражданам, противоречия в законодательстве.

Тема 14. Организационно-правовые основы функционирования системы государственного и муниципального управления США. Сравнение с Российской Федерацией

Опрос, тестирование.

Устные ответы на вопросы по теме занятия с подготовкой презентации.

вопросы для опроса:

1. Основы государственно-территориальной организации США
2. Система высших органов государственной власти.
3. Президент США: порядок избрания, место в системе государственного управления.
4. Конгресс США: порядок формирования и место в системе государственного управления.

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

1.Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов. Какие из перечисленных принципов лежат в основе государственного управления США?

A) Разделение властей
B) Федерализм
C) Примат международного права над национальным
D) Судебный прецедент
E) Парламентская республика

Правильные ответы: A, B, D

2.Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов. Какие полномочия относятся к исключительной компетенции федеральных органов власти США?

A) Чеканка монеты
B) Объявление войны
C) Регулирование брачно-семейных отношений
D) Установление налогов
E) Содержание полиции

Правильные ответы: A, B, D

3.Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов. Какие особенности характеризуют систему местного самоуправления в США?

A) Разнообразие организационных форм
B) Выборность глав исполнительной власти
C) Система "совет-управляющий"
D) Жесткая централизация
E) Финансовая зависимость от федерального правительства

Правильные ответы: A, B, C

4. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между ветвью власти и ее полномочиями в системе США:

1.Исполнительная власть
2.Законодательная власть
3.Судебная власть

А) Издание исполнительных приказов
Б) Установление налогов
В) Проверка конституционности законов

Ответ: 1А 2Б 3В

5.Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между уровнем власти и его характеристикой в США:

1.Федеральный уровень
2.Уровень штата
3.Местный уровень

А) Имеет собственную конституцию
Б) Осуществляет делегированные полномочия
В) Обладает верховенством в вопросах международных отношений

Ответ: 1В 2А 3Б

6.Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите последовательность принятия федерального закона в США:

A) Подписание закона Президентом
B) Одобрение обеими палатами Конгресса
C) Внесение законопроекта в Конгресс
D) Работа в комитетах и подкомитетах

Ответ: C D B A

7.Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите последовательность формирования федеральных органов власти США:

A) Избрание членов Палаты представителей
B) Назначение судей Верховного суда
C) Избрание Президента
D) Формирование Кабинета министров

Ответ: A C D B

8.Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите последовательность бюджетного процесса на федеральном уровне в США:

A) Рассмотрение и утверждение бюджета Конгрессом
B) Исполнение бюджета исполнительными органами
C) Подготовка бюджетного послания Президентом
D) Контроль за исполнением бюджета

Ответ: C A B D

9.Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. В чем заключается система "сдержек и противовесов" в государственном управлении США?

Ответ: Система "сдержек и противовесов" обеспечивает равновесие между ветвями власти через взаимное ограничение их полномочий. Например, Президент может наложить вето на законы Конгресса, а Конгресс может преодолеть вето, суды могут признать законы неконституционными.

10.Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы особенности федерализма в системе государственного управления США?

Ответ: Американский федерализм характеризуется: конституционным разграничением полномочий, верховенством федерального права, самостоятельностью штатов в вопросах их компетенции, развитой системой межправительственных отношений.

Тема 15. Организационно-правовые основы функционирования системы государственного и муниципального управления в ФРГ

Опрос, тестирование.

Устные ответы на вопросы по теме занятия с подготовкой презентации.

вопросы для опроса:

1. Система высших органов государственной власти.
2. Президент ФРГ: порядок избрания, место в системе государственного управления.
3. Федеральное Собрание ФРГ.
4. Федеральный Канцлер и кабинет: порядок формирования, полномочия, взаимодействие с законодательной ветвью власти.

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

1. Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов. Какие принципы характеризуют государственное устройство ФРГ?

A) Федерализм
B) Демократическое правовое государство
C) Социальное государство
D) Президентская республика
E) Унитарное государство

Правильные ответы: A, B, C

2.Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов. Какие органы власти входят в систему федеральных органов ФРГ?

A) Бундестаг
B) Бундесрат

C) Федеральное правительство
D) Земельные правительства
E) Федеральный конституционный суд
Правильные ответы: A, B, C, E

3.Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов. Какие особенности характеризуют местное самоуправление в ФРГ?

A) Конституционная гарантия самостоятельности
B) Право на финансовую автономию
C) Единая модель организации по всей стране
D) Обязательное наличие выборных органов
E) Жесткий контроль со стороны федеральных органов
Правильные ответы: A, B, D

4. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между органом власти ФРГ и его функциями:

1.Бундестаг
2.Бундесрат
3.Федеральный президент

А) Представительство земель на федеральном уровне
Б) Избрание федерального канцлера
В) Представительские функции главы государства
Ответ: 1Б 2А 3В

5.Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между уровнем власти и его компетенцией в ФРГ:

1.Федерация
2.Земли
3.Общины

А) Культура и образование
Б) Оборона и иностранные дела
В) Местные вопросы
Ответ: 1Б 2А 3В

6.Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между понятием и его определением в системе управления ФРГ:

1.Конструктивный вотум недоверия
2.Кооперативный федерализм

3.Финансовый выравнивание

А) Механизм перераспределения финансов между землями

Б) Тесное сотрудничество федерации и земель

В) Одновременное выражение недоверия действующему канцлеру и избрание нового

Ответ: 1В 2Б 3А

7.Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите последовательность законодательного процесса в ФРГ:

A) Одобрение Бундесратом

B) Принятие закона Бундестагом

C) Внесение законопроекта

D) Подписание федеральным президентом

Ответ: C B A D

8.Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите последовательность формирования федерального правительства ФРГ:

A) Назначение федеральных министров

B) Избрание федерального канцлера Бундестагом

C) Предложение кандидатуры канцлера федеральным президентом

D) Принесение присяги правительством

Ответ: C B A D

9.Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. В чем особенности "кооперативного федерализма" в ФРГ?

Ответ: Кооперативный федерализм в ФРГ предполагает тесное взаимодействие федерации и земель через Бундесрат, совместное финансирование программ, единые стандарты в ключевых сферах, что ограничивает самостоятельность земель по сравнению с другими федерациями.

10.Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что такое "коммунальное самоуправление" в ФРГ и каковы его гарантии?

Ответ: Коммунальное самоуправление — право общин самостоятельно решать местные вопросы под свою ответственность. Гарантии: конституционная защита, финансовое выравнивание, право на собственные источники доходов, судебная защита.

2.3. Промежуточная аттестация проводится в форме: зачета, экзамена.

Перечень проверочных заданий:

1. Задания открытого типа.

Проверка сформированности компетенций по дисциплине осуществляется в процессе приема экзамена по билетам, включающим теоретические вопросы.

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Государственное управление: понятие и характерные черты
2. Понятие и виды методов государственного и муниципального управления
3. Цели государственного и муниципального управления. Формы закрепления целей государственного и муниципального управления.
4. Объективные условия государственного управления
5. Субъективные факторы в государственном управлении
6. Ресурсное обеспечение государственного и муниципального управления
7. Планирование в государственном и муниципальном управлении
8. Государство как субъект управления: понятие, признаки, функции
9. Форма правления: понятие, виды, отличительные черты
10. Особенности реализации республиканской формы правления в Российской Федерации
11. Принцип разделения властей: сущность, история формирования и современное понимание
12. Форма государственно-территориального устройства: понятие, виды, подходы к классификации
13. Особенности территориальной организации управления в Российской Федерации
14. Политический режим: понятие, виды, критерии определения политического режима
15. Россия – демократическое государство
16. Правовое государство: понятие, признаки, особенности реализации принципа правового государства в Российской Федерации
17. Россия – социальное государство
18. Гражданское общество: понятие, основания возникновения, функции, институты гражданского общества. Механизмы взаимодействия гражданского общества и органов государственной власти
19. Принцип открытости деятельности органов государственной власти Российской Федерации, меры по его реализации
20. Право: понятие, сущность, характерные черты, методы правового регулирования
21. Система права и правовая система: содержание и соотношение понятий,

основные элементы. Правовая система Российской Федерации
22. Правовые основы функционирования системы государственного управления Российской Федерацией
23. Государственный орган: понятие, признаки, виды
24. Основы правового статуса Президента Российской Федерации
25. Полномочия Президента Российской Федерации в отношении исполнительной ветви власти
26. Полномочия Президента Российской Федерации в отношении законодательной ветви власти
27. Полномочия Президента Российской Федерации в отношении судебной ветви власти
28. Правительство Российской Федерации: правовые основы деятельности, порядок формирования, структура
29. Место и роль Правительства Российской Федерации в механизме государственного управления
30. Административная реформа в Российской Федерации: понятие, основные этапы и направления реформирования
31. Система и структура федеральных органов исполнительной власти
32. Министерства в системе федеральных органов исполнительной власти
33. Агентства в системе федеральных органов исполнительной власти
34. Службы в системе федеральных органов исполнительной власти
35. Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации: правовые основы функционирования, порядок формирования, полномочия, место в механизме сдержек и противовесов
36. Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации: правовые основы функционирования, порядок формирования, полномочия, место в механизме сдержек и противовесов
37. Особенности принятия и вступления в силу актов Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, федеральных органов исполнительной власти
38. Судебная система Российской Федерации.
39. Система органов государственной власти субъектов Российской Федерации
40. Высшее должностное лицо субъекта Российской Федерации
41. Органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации
42. Взаимодействие и координации деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти
43. Оценка эффективности деятельности органов исполнительной власти

субъектов Российской Федерации

44. Законодательные (представительные) органы государственной власти субъектов Российской Федерации
45. Государственная служба: понятие, принципы, система
46. Основные направления развития государственной гражданской службы
47. Соотношение понятий «должность государственной службы», «государственная должность», «должностное лицо»
48. Группы и категории должностей государственной гражданской службы. Квалификационные требования к замещению должностей государственной гражданской службы
49. Основные этапы прохождения государственной гражданской службы
50. Ограничения на государственной гражданской службе
51. Запреты на государственной гражданской службе
52. Местное самоуправление: понятие, правовые основы
53. Государственное управление и местное самоуправление: проблемы взаимодействия
54. Типы муниципальных образований в Российской Федерации
55. Система органов местного самоуправления
56. Оценка эффективности деятельности органов местного самоуправления
57. Муниципальная служба: понятие, правовые основы. Механизмы обеспечения взаимосвязи государственной гражданской службы и муниципальной службы
58. Законность: понятие, принципы, способы обеспечения
59. Меры противодействия коррупции в государственном и муниципальном управлении
60. Ответственность должностных лиц органов власти
61. Предоставление государственных и муниципальных услуг. Многофункциональные центры предоставления государственных и муниципальных услуг
62. Особенности организации системы государственного управления США
Особенности организации системы государственного управления ФРГ

Критерий оценивания:

Оценка «ОТЛИЧНО» ставится обучающемуся, который показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной, периодической и монографической литературы, законодательства и практики его применения, раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их с точки зрения различных авторов. Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний, но и видит междисциплинарные связи.

Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. Знает в рамках требований к направлению и профилю подготовки законодательно-нормативную и практическую базу. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.

Оценка «ХОРОШО» ставится обучающемуся, который показывает достаточный уровень компетентности, знания материалов занятий, учебной и методической литературы, законодательства и практики его применения. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса. Знает нормативно-законодательную и практическую базу, но при ответе допускает несущественные погрешности. Обучающийся показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление: о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается информативный и иллюстрированный материал, но при ответе допускает некоторые погрешности. Вопросы не вызывают существенных затруднений.

Оценка «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» ставится обучающемуся, который показывает достаточные знания материалов занятий, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. На поставленные членами комиссии вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности. Обучающийся владеет практическими навыками, привлекает иллюстративный материал, но чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. На поставленные вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания.

Оценка «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» ставится обучающемуся, который показывает слабые знания материалов занятий, учебной литературы, законодательства и практики его применения, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом.

2. Тестовые задания.

Зачет принимается путем тестирования.

Тестирование проводится в СДО путем случайного отбора 25 вопросов по 5 вопросов из каждой категории.

Критерий оценивания:

ЗАЧТЕНО ставится обучающемуся, если он ответил правильно на 13 вопросов.

НЕЗАЧТЕНО ставится студенту, ответившему правильно на 12 и менее вопросов.

1. Категория: Закрытые вопросы

1.Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о принципе разделения властей в государственном управлении:

A) Принцип разделения властей означает полную независимость ветвей власти друг от друга

B) Разделение властей подразумевает систему сдержек и противовесов между ветвями власти

C) В Российской Федерации исполнительная власть осуществляет правосудие

D) Законодательная власть всегда принадлежит президенту

E) Судебная власть вправе отменять незаконные акты исполнительной власти

Правильные ответы: B, E

2.Прочитайте вопрос и выберите верные утверждения о принципе местного самоуправления в муниципальном управлении:

A) Местное самоуправление не входит в систему государственной власти

B) Органы местного самоуправления решают вопросы местного значения самостоятельно

C) Финансовая самостоятельность муниципалитетов гарантируется Конституцией

D) Местное самоуправление может быть упразднено по решению региональных властей

E) Муниципальные образования не имеют права принимать собственные нормативные акты

Правильные ответы: A, B, C

3.Прочитайте вопрос и выберите верные утверждения о принципе федерализма в государственном управлении:

A) Федеративное устройство предполагает равноправие субъектов федерации

B) Субъекты РФ могут самостоятельно выходить из состава Федерации

C) Федеральный закон имеет приоритет над региональным законодательством

D) В федеративном государстве отсутствует единая система исполнительной власти

E) Республики в составе РФ вправе устанавливать государственные языки

Правильные ответы: A, C, E

4.Прочитайте вопрос и выберите верные утверждения о принципе законности в государственном и муниципальном управлении:

A) Законность означает обязательность соблюдения Конституции и законов всеми органами власти

B) Муниципальные правовые акты не должны противоречить федеральному законодательству

C) Принцип законности не распространяется на действия должностных лиц

D) Судебные решения могут отменять незаконные акты управления

E) Законность допускает исключения в чрезвычайных ситуациях

Правильные ответы: A, B, D

5.Прочитайте вопрос и выберите верные утверждения о принципе гласности в муниципальном управлении:

A) Гласность подразумевает открытость деятельности органов власти для граждан

B) Решения местного самоуправления не обязаны публиковаться в открытых источниках

C) Принцип гласности не касается бюджетных процессов муниципалитета

D) Граждане вправе получать информацию о работе муниципальных органов

E) Гласность может ограничиваться в интересах государственной безопасности

Правильные ответы: A, D, E

6. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных ответов. Какие из перечисленных характеристик являются особенностями территориальной организации Российской Федерации?

A) Значительная протяженность территории с запада на восток.

B) Компактность (равная протяженность с севера на юг и с запада на восток).

C) Неравномерность размещения населения и хозяйства.

D) Равномерное распределение природных ресурсов по территории страны.

E) Наличие нескольких часовых зон.

Правильные ответы: A, C, E

7. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных ответов. Какие из перечисленных субъектов Российской Федерации имеют статус республики?

A) Краснодарский край

B) Татарстан

C) Ханты-Мансийский автономный округ — Югра

D) Чеченская Республика

E) Санкт-Петербург

Правильные ответы: B, D

8. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных ответов. С какими из перечисленных вызовов и проблем сталкивается территориальная организация России?

A) Высокая транспортная связность всех регионов.

B) Концентрация экономической активности в европейской части страны.

C) Сложность управления удаленными и труднодоступными территориями.

D) Отсутствие различий в уровне социально-экономического развития регионов.

E) Суровые природно-климатические условия на большей части территории.

Правильные ответы: B, C, E

9. Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов. Какие из перечисленных органов входят в систему федеральных органов государственной власти Российской Федерации?

A) Правительство Российской Федерации

B) Законодательное Собрание Воронежской области

C) Губернатор Красноярского края

D) Конституционный Суд Российской Федерации

E) Федеральная налоговая служба

Правильные ответы: A, D, E

10. Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов. Какие функции и полномочия относятся к ведению Президента Российской Федерации?

A) Утверждение изменения границ между субъектами РФ

B) Разработка и представление Государственной Думе федерального бюджета

C) Определение основных направлений внутренней и внешней политики государства

D) Назначение выборов Государственной Думы

E) Осуществление управления федеральной собственностью

Правильные ответы: A, C, D

11. Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов. Какие из перечисленных положений характеризуют принцип разделения властей в России?

A) Самостоятельность законодательной, исполнительной и судебной власти

B) Верховенство Государственной Думы над другими ветвями власти

C) Разграничение предметов ведения и полномочий между органами государственной власти РФ и её субъектов

D) Назначение Председателя Правительства Президентом после утверждения кандидатуры Государственной Думой

E) Подчинение судов органам исполнительной власти

Правильные ответы: A, D

12. Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов. Какие из перечисленных полномочий относятся к исключительным конституционным полномочиям Президента РФ?

A) Назначение Председателя Правительства РФ после утверждения Государственной Думой

B) Подписание и обнародование федеральных законов

C) Управление федеральной собственностью

D) Принятие федерального бюджета

E) Назначение выборов Государственной Думы

F) Осуществление правосудия

Правильные ответы: A, B, E

13. Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов. В каких случаях Президент РФ может распустить Государственную Думу?

A) После трёхкратного отклонения Думой представленных Президентом кандидатур Председателя Правительства РФ

B) Если Дума повторно в течение трёх месяцев выразит недоверие Правительству РФ

C) Если Председатель Правительства РФ поставил перед Думой вопрос о доверии, и Дума в доверии откажет

D) Если Дума не утверждает представленный Президентом проект федерального бюджета

E) Если Дума принимает постановление, критикующее внешнюю политику Президента

Правильные ответы: A, B, C

14. Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов. Какие функции в системе государственной власти отражают положение Президента РФ как «гаранта Конституции РФ, прав и свобод человека и гражданина»?

A) Осуществление помилования

B) Принятие отставки Правительства РФ

C) Назначение референдума в порядке, установленном федеральным конституционным законом

D) Верховное главнокомандование Вооружёнными Силами РФ

E) Внесение законопроектов в Государственную Думу

Правильные ответы: A, C

15. Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов. Какие из перечисленных целей являются ключевыми для административной реформы в РФ?

A) Повышение качества и доступности государственных услуг для граждан и бизнеса

B) Увеличение численности государственных служащих

C) Повышение эффективности деятельности органов исполнительной власти

D) Расширение полномочий законодательных органов за счет исполнительных

E) Оптимизация функций и противодействие бюрократии

Правильные ответы: A, C, E

16. Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов. Какие из перечисленных мер были реализованы в рамках административной реформы для регулирования деятельности органов исполнительной власти?

A) Внедрение системы предоставления государственных услуг по принципу «одного окна»

B) Принятие Федерального закона «О государственной гражданской службе Российской Федерации»

C) Проведение административного обследования и системный анализ функций органов власти

D) Упразднение судебной системы

E) Создание трехзвенной системы органов исполнительной власти (федеральный, региональный, муниципальный уровень)

Правильные ответы: A, B, C

17. Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов. Какие из перечисленных органов входят в систему федеральных органов исполнительной власти России?

A) Министерство внутренних дел РФ

B) Правительство РФ

C) Федеральная служба безопасности (ФСБ) РФ

D) Верховный Суд РФ

E) Федеральная налоговая служба (ФНС) РФ

Правильные ответы: A, C, E

18. Прочитайте вопрос и выберите одно или несколько правильных ответов. Какие из перечисленных функций относятся к исключительным полномочиям Совета Федерации Федерального Собрания РФ?

A) Утверждение изменения границ между субъектами РФ

B) Объявление амнистии

C) Назначение на должность и освобождение от должности Генерального прокурора РФ

D) Разрешение споров о компетенции между федеральными органами государственной власти

E) Назначение на должность судей Конституционного Суда РФ

Правильные ответы: A, E

19. Прочитайте вопрос и выберите одно или несколько правильных ответов. Какие из перечисленных положений характеризуют статус депутата Государственной Думы РФ?

A) Депутат не может находиться на государственной службе

B) Депутат обладает неприкосновенностью в течение всего срока полномочий

C) Депутат работает на профессиональной постоянной основе

D) Одно и то же лицо не может быть избрано депутатом более двух раз подряд

E) Депутатский мандат может быть досрочно прекращен по решению фракции

Правильные ответы: A, B, C

20. Прочитайте вопрос и выберите одно или несколько правильных ответов. Какие из перечисленных субъектов обладают правом законодательной инициативы в Российской Федерации?

A) Президент Российской Федерации

B) Законодательные (представительные) органы субъектов Российской Федерации

C) Группа граждан численностью не менее 10 000 человек

D) Высшие суды РФ (Конституционный Суд, Верховный Суд)

E) Генеральная прокуратура Российской Федерации

Правильные ответы: A, B, D

21. Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов. Какие суды относятся к федеральным судам общей юрисдикции?

A) Районные суды
B) Конституционные (уставные) суды субъектов РФ
C) Верховный Суд РФ
D) Мировые судьи
E) Военные суды
Правильные ответы: A, C, E

22. Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов. Какие принципы закреплены в Законе "О судебной системе РФ"?

A) Независимость судей
B) Обязательность судебных постановлений
C) Участие общественности в отправлении правосудия
D) Гласность судопроизводства
E) Выборность судей
Правильные ответы: A, B, D

23. Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов. Какие функции выполняет Верховный Суд РФ?

A) Надзор за деятельностью нижестоящих судов
B) Рассмотрение дел в первой инстанции
C) Утверждение судебного бюджета
D) Дача разъяснений по судебной практике
E) Назначение судей районных судов
Правильные ответы: A, B, D

2. Категория: Вопросы на сопоставление

1. Прочитайте вопрос и сопоставьте конституционные принципы государственного управления с их содержанием:

1.Федерализм	А. Разграничение полномочий между уровнями власти
2. Разделение властей	Б. Самостоятельное решение вопросов местного значения
3.Местное самоуправление	В. Система сдержек и противовесов
4.Законность	Г. Обязательность соблюдения Конституции и законов

Ответ:1А2В3Б4Г

2. Прочитайте вопрос и сопоставьте уровни публичной власти в РФ с их функциями:

1.Федеральный уровень	А. Принятие уставов муниципальных образований
2.Региональный уровень	Б. Регулирование вопросов обороны и безопасности
3.Муниципальный уровень	В. Организация транспортного обслуживания населения
4.Местный уровень	Г. Управление региональной собственностью

Ответ: 1Б2Г3В4А

3. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между субъектом РФ и его типом:

1.Республика Крым
2. Москва
3. Ямало-Ненецкий автономный округ
4. Ставропольский край

А) Город федерального значения
Б) Республика
В) Автономный округ
Г) Край
Ответ: 1Б2А3В4Г

4. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между понятием и его определением:

1. Федеральный округ
2. Экономический район
3. Субъект Федерации
4. Административно-территориальное деление

А) Часть территории субъекта РФ, на которой создаются органы государственной власти
Б) Единица укрупненного управления экономикой, сложившаяся исторически
В) Единица территориального деления РФ для управления органами исполнительной власти (полномочные представители Президента)
Г) Государственно-правовая единица, входящая в состав РФ
Ответ: 1В2Б3Г4А

5. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между регионом России и характерной для него проблемой территориальной организации:

1. Дальний Восток
2. Центральная Россия
3. Северный Кавказ
4. Европейский Север

А) Чрезмерная концентрация населения и хозяйства, экологические проблемы

Б) Очаговый характер освоения, удаленность от центра

В) Дефицит трудовых ресурсов, суровые природные условия

Г) Необходимость обеспечения политической стабильности и экономической интеграции

Ответ: 1Б2А3Г4В

6. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между государственным органом и ветвью государственной власти, которую он представляет:

1. Совет Федерации
2. Министерство внутренних дел РФ
3. Верховный Суд РФ
4. Правительство РФ

А) Исполнительная власть

Б) Законодательная власть

В) Судебная власть

Ответ: 1Б2А3В4А

7. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между должностным лицом и порядком его наделения полномочиями:

1. Президент Российской Федерации
2. Губернатор (высшее должностное лицо) субъекта РФ
3. Председатель Правительства РФ
4. Судья Конституционного Суда РФ

А) Назначается Советом Федерации по представлению Президента РФ

Б) Избирается гражданами РФ на основе всеобщего равного и прямого избирательного права

В) Назначается Президентом РФ после утверждения Государственной Думой

Г) Наделяется полномочиями по представлению Президента законодательным органом субъекта РФ

Ответ: 1Б2Г3В4А

8. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между палатой Федерального Собрания и её основной функцией:

1. Государственная Дума
2. Совет Федерации

А) Назначение на должность Генерального прокурора РФ
Б) Выдвижение обвинения против Президента РФ для отрешения его от должности
В) Утверждение указа Президента о введении военного положения
Г) Назначение на должность и освобождение от должности Председателя Центрального банка РФ
Ответ: 1Б1Г2В

9. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между полномочием Президента РФ и ветвью власти, на которую оно направлено:

1. Внесение законопроектов в Государственную Думу
2. Назначение на должность судей федеральных судов
3. Принятие решения об отставке Правительства РФ
4. Назначение и освобождение полномочных представителей Президента

А) Законодательная власть
Б) Исполнительная власть
В) Судебная власть
Ответ: 1А2В3Б4Б

10. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между должностью и субъектом, который участвует в её назначении по представлению Президента РФ:

1. Председатель Правительства РФ
2. Генеральный прокурор РФ
3. Председатель Следственного комитета РФ
4. Губернатор (высшее должностное лицо) субъекта РФ

А) Совет Федерации Федерального Собрания
Б) Государственная Дума Федерального Собрания
В) Законодательный орган субъекта РФ
Ответ: 1Б2А3А4В

11. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между документом, издаваемым Президентом РФ, и его основным характером:

1. Указ о назначении Референдума
2. Указ о присвоении высшего воинского звания
3. Распоряжение об утверждении состава межведомственной комиссии
4. Указ о введении военного положения

А) Правовой акт нормативного характера (устанавливающий общие правила)

Б) Правовой акт ненормативного характера (решающий конкретные, оперативные вопросы)

В) Правовой акт чрезвычайного характера (реализующий исключительные полномочия)

Ответ: 1А2Б3Б4В

12. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между видом федерального органа исполнительной власти (ФОИВ) и его основной функцией:

1.Федеральное министерство
2. Федеральная служба
3. Федеральное агентство

А) Осуществление правоприменительных функций, функций по контролю и надзору

Б) Оказание государственных услуг, управление государственным имуществом

В) Выработка государственной политики и нормативно-правовое регулирование

Ответ: 1В2А3Б

13. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между ключевым понятием административной реформы и его содержанием:

1.Административный регламент
2. Регламент органа власти
3. Многофункциональный центр (МФЦ)

А) Документ, определяющий порядок взаимодействия подразделений и должностных лиц внутри ведомства

Б) Организация, созданная для предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна»

В) Документ, устанавливающий сроки и последовательность действий (административных процедур) при оказании услуги

Ответ: 1В2А3Б

14. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между направлением административной реформы и его конкретным проявлением:

1.Стандартизация и регламентация

2. Повышение открытости и прозрачности

3. Оптимизация функций и структуры

А) Создание портала госуслуг и официальных сайтов ведомств с раскрытием информации

Б) Разделение функций надзора, контроля и оказания услуг между разными типами ФОИВ

В) Разработка административных регламентов исполнения государственных функций

Ответ: 1В2А3Б

15. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между палатой Федерального Собрания РФ и её специфической функцией или особенностью состава:

1.Государственная Дума

2. Совет Федерации

А) Представляет интересы субъектов РФ, состоит из сенаторов

Б) Представляет интересы всего населения страны, избирается прямым голосованием

В) Утверждает указы Президента о введении военного положения

Г) Назначает на должность и освобождает от должности Уполномоченного по правам человека

Ответ: 1БГ2АВ

16. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между стадией законодательного процесса и субъектом, который на ней является ключевым:

1.Внесение законопроекта

2. Рассмотрение и принятие федерального закона

3. Одобрение федерального закона

4. Подписание и обнародование

А) Президент РФ

Б) Субъект права законодательной инициативы

В) Государственная Дума РФ

Г) Совет Федерации РФ

Ответ: 1Б2В3Г4А

17. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между органом законодательной (представительной) власти и уровнем власти, к которому он относится:

1.Государственная Дума РФ
2. Законодательное Собрание области (края, республики)
3. Совет депутатов городского округа (муниципального округа)
4. Парламентская ассамблея Совета Европы (ПАСЕ)

А) Федеральный уровень
Б) Уровень субъекта РФ
В) Муниципальный уровень
Г) Международный (межпарламентский) уровень
Ответ: 1А2Б3В4Г

18. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между судом и его компетенцией:

1.Конституционный Суд РФ
2. Арбитражный суд
3. Мировой судья

А) Рассмотрение дел о несостоятельности (банкротстве)
Б) Разрешение споров о конституционности законов
В) Рассмотрение уголовных дел о преступлениях с наказанием до 3 лет
Ответ: 1Б2А3В

19. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между инстанцией и её функцией:

1.Первая инстанция
2. Апелляционная инстанция
3. Кассационная инстанция

А) Проверка законности вступивших в силу решений
Б) Рассмотрение дела по существу
В) Повторное рассмотрение дела с новой проверкой доказательств
Ответ: 1Б2В3А

20. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между понятием и его определением:

1.Подсудность
2. Подведомственность
3. Иммунитет

А) Определение компетенции суда по рассмотрению дела

Б) Распределение дел между судами одной системы
В) Особый статус неприкосновенности
Ответ: 1Б2А3В

3. Категория: Вопросы на последовательность

1. Прочитайте вопрос и расположите этапы законотворческого процесса в РФ в логической последовательности:

A) Рассмотрение законопроекта в Государственной Думе
B) Внесение законопроекта в парламент
C) Подписание закона Президентом РФ
D) Одобрение Советом Федерации
Ответ: BADC

2. Прочитайте вопрос и расположите этапы формирования органов местного самоуправления в логической последовательности:

A) Проведение муниципальных выборов
B) Принятие устава муниципального образования
C) Определение структуры органов местного самоуправления
D) Формирование представительного органа
Ответ: CADB

3. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите последовательность этапов исторического формирования территории Российского государства с древнейших времен до наших дней:

A) Присоединение и освоение Сибири и Дальнего Востока
B) Образование Древнерусского государства с центром в Киеве
C) Распад СССР и формирование современной территории РФ
D) Создание Российской Империи и расширение на запад, юг и восток
E) Собирание земель вокруг Московского княжества

Ответ: BEADC

4. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите последовательность ранжирования субъектов Российской Федерации по убыванию их количества в составе РФ по типам (от самого многочисленного типа к самому малочисленному):

A) Автономные округа
B) Республики
C) Края
D) Области
E) Города федерального значения

Ответ: DCBAE

5. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите последовательность законодательного процесса в Российской Федерации, начиная с внесения законопроекта:

A) Рассмотрение и одобрение Советом Федерации

B) Внесение законопроекта в Государственную Думу

C) Подписание и обнародование закона Президентом РФ

D) Принятие закона Государственной Думой в третьем чтении

E) Рассмотрение законопроекта в комитетах Государственной Думы

Ответ: BEDAC

6. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите последовательность формирования высших органов исполнительной власти Российской Федерации после вступления в должность вновь избранного Президента РФ:

A) Отставка действующего Правительства РФ

B) Кандидат представляет Государственной Думе программу основных направлений деятельности

C) Президент РФ вносит в Государственную Думу кандидатуру Председателя Правительства РФ

D) Государственная Дума дает согласие на назначение Председателя Правительства РФ

E) Председатель Правительства РФ представляет Президенту предложения о структуре федеральных органов исполнительной власти

Ответ: ACBDE (Пояснение: A происходит автоматически, затем этапы C, B, D, E. В ответе пишется ACBDE)

7. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите последовательность действий Президента РФ в законодательном процессе после принятия федерального закона Федеральным Собранием:

A) Подписание и обнародование закона

B) Отклонение закона (наложение вето) с направлением его в парламент для повторного рассмотрения

C) Официальное получение закона от Совета Федерации или Государственной Думы

D) Принятие решения в течение 14 дней: подписать закон или отклонить его

Ответ: CDBA

8.Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите последовательность этапов вступления в должность вновь избранного Президента РФ:

A) Принесение присяги в торжественной обстановке

B) Назначение выборов Президента РФ Советом Федерации

C) Официальное объявление результатов выборов Центральной избирательной комиссией

D) Истечение полномочий предыдущего Президента

E) Вступление присяги в силу с момента ее принесения

Ответ: BCDAE

9. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите в логической последовательности уровни публичной власти в РФ, на которые ориентированы реформы в сфере управления:

A) Федеральный уровень (Правительство РФ, федеральные министерства и службы)

B) Муниципальный уровень (органы местного самоуправления)

C) Уровень субъекта РФ (региональные правительства, администрации)

D) Федеральные округа (полномочные представители Президента)

Ответ: ADCB

10. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите в логической последовательности этапы реализации принципа «одного окна» для заявителя:

A) Получение готового результата (услуги, документа) в том же месте подачи запроса

B) Обращение гражданина в уполномоченную организацию (например, МФЦ)

C) Ответственное ведомство осуществляет внутренние процедуры и принимает решение

D) Передача документов из пункта приема в компетентный государственный орган

Ответ: BDCA

11. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите последовательность стадий законодательного процесса в Российской Федерации:

A) Рассмотрение и принятие закона Государственной Думой

B) Внесение законопроекта субъектом права законодательной инициативы

C) Подписание и обнародование закона Президентом РФ

D) Одобрение закона Советом Федерации

E) Предварительное рассмотрение законопроекта в комитетах ГД

Ответ: BEADC

12. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите последовательность формирования Совета Федерации Федерального Собрания РФ:

A) Наделение полномочиями представителя от законодательного (представительного) органа субъекта РФ

B) Избрание депутатов законодательного органа субъекта РФ и избрание (назначение) высшего должностного лица субъекта РФ

C) Назначение представителя от исполнительного органа государственной власти субъекта РФ

D) Вступление в должность сенатора Российской Федерации

E) Принятие решения соответствующим органом государственной власти субъекта РФ

Ответ: BA(C/E)D

13. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите последовательность обжалования приговора районного суда:

A) Кассационная жалоба в президиум областного суда

B) Апелляционная жалоба в областной суд

C) Надзорная жалоба в Верховный Суд РФ

D) Вступление приговора в законную силу

Ответ: BADC

14. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите последовательность назначения судей федеральных судов:

A) Внесение кандидатуры Президенту РФ

B) Проверка квалификационной коллегией судей

C) Назначение на должность Указом Президента

D) Рассмотрение кандидатуры в Совете Федерации

Ответ: BADC

4. Категория: Открытые вопросы

1. Прочитайте вопрос и дайте определение понятию «конституционный принцип государственного управления».

Ответ: Конституционный принцип государственного управления — это основополагающее положение Конституции, определяющее организацию и функционирование публичной власти, включая разделение властей, федерализм, законность и защиту прав граждан.

2. Прочитайте вопрос и дайте определение понятию «муниципальное управление».

Ответ: Муниципальное управление — это деятельность органов местного самоуправления по самостоятельному решению вопросов местного значения на основе Конституции и законов РФ, направленная на удовлетворение интересов населения муниципального образования.

3. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. С какими основными проблемами и вызовами сталкивается территориальная организация России?

Ключевые проблемы — это огромная территория и большие расстояния, затрудняющие транспортную связность и управление; резкая неравномерность в размещении населения и хозяйственной активности; сырьевая ориентация экономики многих удаленных регионов; а также значительные различия в уровне социально-экономического развития между центральными и периферийными регионами.

4. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы основные принципы федеративного устройства современной России?

Принципами являются государственная целостность, единство системы государственной власти, разграничение предметов ведения и полномочий между центром и субъектами, а также равноправие и самоопределение народов в составе РФ. Это закрепляет Конституция, сочетая сильный федеральный центр с элементами самостоятельности регионов.

5. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Почему в Российской Федерации существует разделение государственной власти на три ветви: законодательную, исполнительную и судебную?

Ответ:

Разделение властей является основополагающим принципом для предотвращения концентрации власти в одних руках, что может привести к произволу и тирании. Оно создает систему сдержек и противовесов, где каждая ветвь власти независима и действует в рамках своей компетенции, контролируя другие. Это обеспечивает баланс, стабильность функционирования государства и защищает права граждан.

6. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Чем обусловлена особая роль Президента Российской Федерации в системе государственной власти, согласно Конституции?

Ответ:

Особая роль Президента обусловлена его конституционным статусом как главы государства, который не входит напрямую ни в одну из ветвей власти. Президент обеспечивает согласованное функционирование и взаимодействие всех органов власти, определяет основные направления внутренней и внешней политики, является гарантом Конституции, прав и свобод человека и

гражданина. Это положение над ветвями власти позволяет ему выполнять арбитражную и координирующую функции.

7. **Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что такое конституционно-правовой статус Президента РФ и как он определяет его положение в системе разделения властей?**

Ответ:

Конституционно-правовой статус Президента РФ — это закрепленное в Конституции положение главы государства, который не входит напрямую ни в одну из ветвей власти (законодательную, исполнительную, судебную). Это определяет его роль как арбитра, обеспечивающего согласованное функционирование и взаимодействие всех органов государственной власти. Президент обладает особыми полномочиями по отношению к каждой ветви власти, что ставит его над ними для выполнения координирующей и гарантирующей функции.

8. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. В чем заключается сущность «президентского вето» и какова его роль в законодательном процессе?

Ответ:

«Президентское вето» — это право Президента РФ отклонить принятый Федеральным Собранием федеральный закон и отправить его на повторное рассмотрение. Сущность вето заключается в сдерживании законодательной власти и предотвращении принятия некачественных или противоречащих Конституции и основам государственной политики законов. Его роль — обеспечение дополнительного контроля за содержанием законов и соблюдением принципа разделения властей, выступая важным элементом системы сдержек и противовесов.

9.Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Дайте определение понятию «административная реформа» и назовите её ключевую цель.

Ответ:

Административная реформа — это комплекс мер по преобразованию системы государственного управления, направленный на изменение функций, структуры и процессов деятельности органов исполнительной власти. Её ключевая цель — повышение эффективности государственного аппарата, качества предоставляемых услуг и снижение административных барьеров для граждан и бизнеса.

10.Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что такое «система сдержек и противовесов» применительно к исполнительной власти и как она проявляется в отношениях между Президентом, Правительством и парламентом?

Ответ:

Это механизм, обеспечивающий баланс между ветвями власти и предотвращающий злоупотребление полномочиями. В отношении исполнительной власти он проявляется в том, что Президент назначает Председателя Правительства с согласия Государственной Думы, а Государственная Дума может выразить недоверие Правительству. Президент, в свою очередь, имеет право распустить Думу в случаях, предусмотренных Конституцией.

11. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что такое двухпалатная структура (бикамерализм) Федерального Собрания РФ и в чём заключается её основное предназначение?

Ответ:

Двухпалатная структура означает разделение парламента на две палаты — Государственную Думу и Совет Федерации. Основное предназначение — обеспечение баланса интересов. Государственная Дума представляет интересы всего населения страны, а Совет Федерации — интересы субъектов РФ. Это позволяет тщательнее рассматривать законы, учитывая как общенациональные, так и региональные аспекты, и предотвращает принятие поспешных решений.

12. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Почему принцип разделения властей является основополагающим для организации законодательной власти в России и как он проявляется на практике?

Ответ:

Принцип разделения властей обеспечивает независимость законодательной власти от исполнительной и судебной, что предотвращает узурпацию власти и произвол. На практике это проявляется в том, что Федеральное Собрание самостоятельно осуществляет законодательную деятельность, контролирует исполнительную власть (например, через утверждение бюджета, парламентские запросы), но не вмешивается в оперативную деятельность Правительства или отправление правосудия.

13. **Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что означает принцип независимости судей и как он обеспечивается?**

Ответ: Независимость судей означает, что судьи подчиняются только Конституции и закону. Обеспечивается несменяемостью, неприкосновенностью, особым порядком прекращения полномочий, материальным обеспечением.

14. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. В чем отличие апелляции от кассации?

Ответ: Апелляция - повторное рассмотрение дела с проверкой доказательств, до вступления решения в силу. Кассация - проверка законности вступивших в силу решений, без оценки доказательств.

Б1.О.15 «Медиамаркетинг и управление продуктом»

Автор(ы)-составитель(и) ФОС:

Доцент кафедры государственного и муниципального управления, к.ф.н., доцент Ю.О. Любановская

Заведующий кафедрой:

Заведующий кафедрой государственного и муниципального управления, к.п.н., доцент Л.Л. Карама

Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.О.15 «Медиамаркетинг и управление продуктом» одобрен на заседании кафедры государственного и муниципального управления Западного филиала Президентской Академии. Протокол № 01 от «03» сентября 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (*модулю*), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

2. Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине (*модулю*).

1. **Перечень планируемых результатов обучения**

по дисциплине (*модулю*), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций*:

ОТФ/ ТФ и реквизиты ПС** *(при наличии)*	**Код компетенции****	**Код индикатора достижения компетенций****	**Код образовательного результата****
	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1 Использует основы экономических знаний для принятия экономически обоснованных решений в различных сферах деятельности	УК-9.1 З-1. **Знает:** основные экономические теории и способы оценки процессов в экономической сфере жизни общества на различных уровнях УК-9.1 У-1. **Умеет**: применять методы анализа экономической, социальной, правовой технологической сфер деятельности и информационного рынка, умеет разрабатывать маркетинговую стратегию и тактику

	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5. Анализирует медиакоммуникационные системы различного масштаба с позиций политических, экономических, юридических и этических принципов функционирования	ОПК-5. З-1. **Знает:** стратегии конкурентного преимущества и продвижения на рынке медиапродукции на основании понимания структуры и тенденций развития медиарынка ОПК-5 У-2. **Умеет**: осуществлять анализ коммуникативной эффективности результатов работы медиа или медиаперсоны для проведения мероприятий для ослабления негативных реакций, поддержания дружелюбной тональности в комментариях к официальным сообщениям организации ОПК-5. У-3. **Умеет**: управлять механизмами функционирования медиакоммуникационных предприятий в части планирования и осуществления деятельности на основании понимания структуры и тенденций развития медиарынка

2. Формы аттестации и оценочные материалы

для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине (*модулю*)

2.1. В ходе реализации дисциплины (модуля) используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для контрольных точек):

опрос, тестирование, практическое задание.

2.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для формирования заданий к контрольным точкам):

Тема 1. Маркетинг и маркетинговый комплекс в медиаиндустрии

Опрос, тестирование

Устные ответы на вопросы по теме занятия

Вопросы для опроса:

1. Понятие маркетинга, различные подходы к его определению.
2. Понятие маркетингового комплекса. Маркетинг-микс.
3. Модели маркетинговой деятельности: 4P и ее расширения, 5C и др.
4. Понятия стратегического и операционного маркетинга. Различия в задачах и содержании двух уровней маркетинговой деятельности.
5. Масс-медиа как средство реализации маркетинговых задач и объект маркетинговой деятельности.

Методические рекомендации по подготовке ответа

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа по желанию отвечающего можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о понятии маркетинга:

а) маркетинг представляет собой процесс управления, направленный на выявление, предвосхищение и удовлетворение потребностей клиентов;
б) основная задача маркетинга — производство товаров и услуг с минимальными издержками;
в) маркетинг включает только мероприятия по продвижению и рекламе готовой продукции;
г) маркетинговая деятельность охватывает исследования рынка, разработку продукта, ценообразование и дистрибуцию.
Правильные ответы: а, г.

2. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о модели 4Р:
а) к элементам маркетинг-микса 4Р относятся продукт, цена, продвижение и место;
б) модель 4Р фокусируется исключительно на коммуникациях с потребителем;
в) в рамках модели «продукт» включает не только товары, но и услуги, идеи, опыт;
г) модель 4Р не учитывает особенности сферы услуг и медиаиндустрии.
Правильные ответы: а, в.

3. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о стратегическом и операционном маркетинге:
а) стратегический маркетинг нацелен на долгосрочное планирование и определение рыночных позиций;
б) операционный маркетинг решает тактические задачи по реализации маркетингового плана;
в) стратегический маркетинг занимается исключительно текущими продажами и рекламными акциями;
г) различия между двумя уровнями маркетинга проявляются только в размере бюджета.
Правильные ответы: а, б.

4. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между элементом модели 4Р и его содержанием в контексте медиаиндустрии:

1. Продукт (Product)	А. Каналы распространения медиаконтента (ТВ, онлайн, радио, печать)
2. Цена (Price)	Б. Стоимость подписки, рекламные тарифы, цена номера издания
3. Место (Place)	В. Медиаконтент, программы, статьи, развлечения, информация
4. Продвижение (Promotion)	Г. Реклама СМИ, PR, промо-акции, связи с общественностью

Правильные ответы: 1В2Б3А4Г

5.Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между расширенной моделью маркетинг-микса и ее дополнительными элементами:

1. 5P (для услуг)	А. Процессы, физическое окружение, персонал
2. 7P (расширенный микс)	Б. Участники (people), физическое окружение (physical evidence), процесс (process)
3.4C (потребительская модель)	В. Потребительская стоимость, затраты, удобство, коммуникации
4. 5C (аналитическая модель)	Г. Компания, клиенты, конкуренты, посредники, контекст

Правильные ответы: 1Б2А3В4Г

6. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между понятием и его описанием:

1. Стратегический маркетинг	А. Тактическая деятельность по реализации маркетингового плана, управление 4P
2. Операционный маркетинг	Б. Комплекс маркетинговых инструментов, используемых для достижения целей на целевом рынке
3. Маркетинг-микс	В. Анализ потребностей рынка, сегментация, позиционирование, долгосрочное планирование
4. Масс-медиа как объект маркетинга	Г. Деятельность по продвижению и продаже медиапродукта (контента и аудитории)

Правильные ответы: 1В2А3Б4Г

7.Расположите логическую последовательность разработки маркетинговой стратегии:

а) сегментация рынка и выбор целевых сегментов;

б) анализ рыночной ситуации и возможностей;

в) разработка комплекса маркетинга (4P);

г) позиционирование продукта на рынке.

Ответ: БАГВ

8. Расположите этапы реализации операционного маркетинга в медиакомпании:

а) проведение рекламных и PR-кампаний;

б) тактическое планирование маркетинговых активностей;

в) мониторинг результатов и корректировка действий;

г) реализация мероприятий по продвижению медиапродукта.

Ответ: БАГВ

9. Расположите последовательность анализа маркетинговой среды по модели 5С:

а) анализ клиентов и их потребностей;

б) изучение конкурентов и их стратегий;

в) оценка макросреды (контекста);

г) анализ собственной компании и ее возможностей.

Ответ: ГАБВ

10. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. В чем заключаются основные различия между стратегическим и операционным маркетингом?

Стратегический маркетинг ориентирован на долгосрочное планирование, анализ рынка, сегментацию, выбор целевых аудиторий и позиционирование. Он отвечает на вопрос «что продавать и кому?». Операционный маркетинг решает тактические задачи по реализации стратегии: управление элементами маркетинг-микса (4P), проведение рекламных кампаний, организация продаж. Он отвечает на вопрос «как продавать?» и фокусируется на краткосрочных результатах.

11. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы ключевые особенности маркетинга в медиаиндустрии?

Особенности маркетинга в медиаиндустрии включают: двойственность продукта (контент для аудитории и доступ к аудитории для рекламодателей), зависимость от рекламных доходов, важность бренда и репутации, высокая конкуренция за внимание аудитории, необходимость постоянного обновления контента, специфические каналы дистрибуции (эфир, онлайн, печать), а также социальную ответственность и влияние на общественное мнение.

12. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие элементы включает классическая модель маркетинг-микса 4P и как они применяются в медиабизнесе?

Модель 4P включает: Product (продукт) — в медиа это контент, программы, статьи; Price (цена) — стоимость подписки, рекламные тарифы, цена номера; Place (место) — каналы дистрибуции (ТВ-каналы, сайты, радиочастоты, точки продаж прессы); Promotion (продвижение) — реклама СМИ, PR, промо-акции. В медиабизнесе эти элементы тесно взаимосвязаны: качественный контент (Product) позволяет устанавливать высокие цены на рекламу и привлекать аудиторию через эффективное продвижение.

13. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что модель 4P устарела и не применима в современной медиаиндустрии?

Нет, это неверно. Хотя появились дополнительные модели (7P, 4C), классическая модель 4P остается фундаментальной основой для анализа и планирования в медиаиндустрии. Она обеспечивает системный подход к управлению медиапродуктом (контентом), ценообразованием (тарифы на рекламу, подписки), дистрибуцией (каналы распространения) и продвижением. Модель адаптируется к digital-среде, где «место» включает онлайн-платформы, а «продукт» — digital-контент.

14. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что операционный маркетинг важнее стратегического для достижения краткосрочных финансовых результатов медиакомпании?

Да, это верно для краткосрочной перспективы. Операционный маркетинг непосредственно влияет на текущие продажи рекламы, подписки и потребление контента через тактические мероприятия (рекламные кампании, промо-акции, специальные предложения). Однако для долгосрочного успеха стратегический маркетинг, определяющий позиционирование и рыночную нишу, остается критически важным. Оптимальный результат достигается при сбалансированном сочетании обоих уровней.

15. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что маркетинг СМИ не отличается принципиально от маркетинга традиционных товаров?

Нет, это утверждение ошибочно. Маркетинг СМИ имеет принципиальные отличия: двойная природа продукта (контент и аудитория), высокая зависимость от рекламных доходов, нематериальность основного продукта (информация, развлечения), сильное влияние на общественное мнение, необходимость постоянного обновления контента, специфические метрики эффективности (рейтинги, охваты). Эти особенности требуют адаптации классических маркетинговых подходов.

Тема 2. Методы маркетингового анализа

Опрос, практическое задание (контрольная точка 1), тестирование

Устные ответы на вопросы по теме занятия

Вопросы для опроса:

1. Маркетинговый анализ медиарынка и медиапредприятия: основные цели изадачи.
2. Типология методов маркетингового анализа: количественные и качественные, кабинетные и полевые.
3. Основные источники маркетингового анализа.
4. SWOT-анализ.
5. PEST-анализ.

6. Анализ 5 конкурентных сил М. Портера.
7. Матрица Бостонской консалтинговой группы.

Методические рекомендации по подготовке ответа

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа по желанию отвечающего можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Практическое задание (контрольная точка 1)

1. Выберите любое известное вам региональное СМИ.
2. Проведите процедуру заполнения ячеек таблицы SWOT-анализа
3. Ранжируйте показатели, вычислите вес ячейки, среднее значение ячейки
4. Сделайте вывод о приоритетном направлении развития данной медиакомпании
5. Подготовьте выступление на 3-5 минут о выбранной вами маркетинговой стратегии

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о типологии методов маркетингового анализа:
а) количественные методы позволяют получить статистически значимые данные и измерить явления;
б) качественные методы направлены на понимание глубинных мотивов и причин поведения потребителей;
в) кабинетные исследования предполагают сбор первичных данных через опросы и эксперименты;
г) полевые исследования основаны на анализе уже существующей вторичной информации.
Правильные ответы: а, б.

2. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о SWOT-анализе:
а) SWOT-анализ позволяет выявить внутренние сильные и слабые стороны компании;
б) метод не требует предварительного сбора данных о рынке и конкурентах;

в) SWOT-анализ фокусируется только на текущем состоянии компании без прогнозирования;
г) в рамках анализа рассматриваются внешние возможности и угрозы рынка.
Правильные ответы: а, г.

3. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о PEST-анализе:
а) PEST-анализ исследит макросреду по политическим, экономическим, социальным и технологическим факторам;
б)PEST-анализ фокусируется на внутренних процессах компании;
в) метод позволяет прогнозировать долгосрочные тенденции развития рынка;
г) анализ учитывает только текущее состояние без прогнозирования изменений.
Правильные ответы: а, в.

4. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между методом анализа и его фокусом:

1. SWOT-анализ	А. Анализ макросреды: политические, экономические, социальные и технологические факторы
2. PEST-анализ	Б. Анализ конкурентной среды: поставщики, покупатели, конкуренты, новые игроки, товары-заменители
3. Анализ 5 сил Портера	В. Комплексный анализ внутренней и внешней среды: сильные и слабые стороны, возможности и угрозы
4. Матрица BCG	Г. Портфельный анализ: классификация продуктов по доле рынка и темпам роста

Правильные ответы: 1В2А3Б4Г

5. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом исследования и его характеристикой:

1. Кабинетное исследование	А. Сбор первичных данных непосредственно от респондентов через опросы, интервью, фокус-группы
2. Полевое исследование	Б. Анализ рыночной доли продуктов компании и их позиционирование в конкурентной среде
3. Количественные методы	В. Работа с уже существующей вторичной информацией (отчеты, статистика, базы данных)
4. Качественные методы	Г. Измерение мнений и поведения большой выборки респондентов с последующей статистической обработкой

Правильные ответы: 1В2А3Г4Б

6. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между элементом матрицы BCG и его характеристикой:

1. «Звезды»	А. Продукты с высокой долей рынка в медленно растущих отраслях, генерирующие стабильный денежный поток
2. «Дойные коровы»	Б. Продукты с низкой долей рынка в растущих отраслях, требующие инвестиций для увеличения доли
3. «Темные лошадки»	В. Продукты с высокой долей рынка в быстрорастущих отраслях, требующие значительных инвестиций
4. «Собаки»	Г. Продукты с низкой долей рынка в медленно растущих отраслях, не имеющие перспектив развития

Правильные ответы: 1В2А3Б4Г

7. Расположите этапы проведения SWOT-анализа в логической последовательности:

а) выявление внутренних сильных и слабых сторон компании;

б) разработка стратегических мероприятий на основе матрицы;

в) определение внешних возможностей и угроз рынка;

г) сбор и анализ информации о компании и рынке.

Ответ: ГАВБ

8. Расположите последовательность проведения PEST-анализа:

а) оценка влияния каждого фактора на бизнес;

б) сбор информации по политическим, экономическим, социальным и технологическим факторам;

в) разработка рекомендаций для стратегического планирования;

г) прогнозирование изменения факторов в будущем.

Ответ: БАГВ

9. Расположите логическую последовательность анализа по модели 5 сил Портера:

а) оценка угрозы появления новых игроков;

б) анализ рыночной власти поставщиков и покупателей;

в) определение интенсивности конкуренции в отрасли;

г) изучение угрозы появления товаров-заменителей.

Ответ: АБГВ

10. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы основные цели и задачи маркетингового анализа медиарынка?

Основные цели включают: оценку текущего состояния и потенциала рынка, анализ конкурентной среды, изучение потребностей и поведения аудитории, выявление тенденций развития медиаиндустрии. Задачи: сбор и обработка маркетинговой информации, сегментация рынка, оценка рыночной доли, прогнозирование спроса, анализ

эффективности медиапродуктов и выработка рекомендаций для стратегического планирования.

11. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. В чем заключаются ключевые различия между кабинетными и полевыми исследованиями?

Кабинетные исследования основаны на анализе вторичной информации - уже существующих данных (отчеты, статистика, базы данных, публикации). Полевые исследования предполагают сбор первичных данных непосредственно от респондентов через опросы, интервью, фокус-группы, наблюдения. Кабинетные исследования дешевле и быстрее, но могут быть недостаточно релевантными, полевые - более точны, но требуют больше времени и ресурсов.

12. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие факторы рассматриваются в PEST-анализе и как они влияют на медиабизнес?

PEST-анализ рассматривает: Политические факторы (законодательство, регулирование СМИ, цензура), Экономические (ВВП, инфляция, рекламные бюджеты, доходы населения), Социальные (демография, образ жизни, медиапотребление, ценности) и Технологические (digital-технологии, платформы, ИИ). Эти факторы влияют на спрос на медиапродукты, рекламные доходы, конкуренцию, необходимость технологических инвестиций и регуляторные риски.

13. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что SWOT-анализ может быть эффективно проведен без предварительного сбора данных о рынке?

Нет, это неверно. Качественный SWOT-анализ требует данных о внутренней среде компании (финансы, ресурсы, компетенции) и внешней среде (рынок, конкуренты, тенденции). Без достоверной информации анализ становится субъективным и не отражает реальное положение дел. Сбор данных - фундаментальный этап, обеспечивающий валидность выводов и стратегических рекомендаций.

14. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что количественные методы всегда предпочтительнее качественных в маркетинговом анализе?

Нет, это утверждение ошибочно. Количественные и качественные методы решают разные задачи: количественные показывают что и сколько, а качественные - почему и как. В медиаиндустрии качественные методы незаменимы для понимания мотивации аудитории, восприятия контента, глубинных причин поведения. Оптимальный подход - сочетание обоих методов для комплексного понимания рынка.

15. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что анализ 5 сил Портера утратил актуальность в digital-эпоху?

Нет, это неверно. Хотя digital-среда изменила некоторые аспекты конкуренции, модель Портера остается релевантной. В медиаиндустрии по-прежнему важны: угроза новых игроков (стартапы, tech-компании), рыночная власть платформ и рекламодателей, конкуренция за внимание аудитории, угроза substitute продуктов (соцсети, UGC). Модель адаптируется к новым реалиям, но ее концептуальная схема остается ценной.

Тема 3. Маркетинговые исследования в медиасфере

Опрос, практическое задание (контрольная точка 2), тестирование

Устные ответы на вопросы по теме занятия

Вопросы для опроса:

1. Основные задачи, решаемые в медиаиндустрии посредством маркетинговых исследований.
2. Исследования коммуникатора, медиасообщений и аудитории.
3. Стандартные и специальные (ad hoc) исследования.
4. Международный и российский рынок медиаисследований.
5. Составление брифа и проведение тендера на реализацию медиаисследования.

Методические рекомендации по подготовке ответа

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа по желанию отвечающего можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Практическое задание (контрольная точка 2)

1. Разработайте анкету для проведения маркетинговых исследований по теме потребительских предпочтений для пользователей социальных сетей.
2. Разместите анкету в Yandex-Forms
3. Проведите опрос 30 человек.
4. Составьте отчет о проведенных исследованиях и выступите с докладом о результатах на 3-5 минут.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о задачах маркетинговых исследований в медиаиндустрии:

а) исследования позволяют сегментировать аудиторию и выявлять ее медиапредпочтения;
б) основной задачей является только измерение рейтингов телепередач;
в) исследования помогают оценить эффективность медиапродуктов и контентной стратегии;
г) маркетинговые исследования в медиасфере не используются для разработки новых форматов.

Правильные ответы: а, в.

2. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о типах медиаисследований:
а) стандартные (синдромные) исследования проводятся регулярно по единой методике;
б) специальные (ad hoc) исследования предназначены для решения конкретной разовой задачи;
в) стандартные исследования всегда дешевле и проще в проведении, чем специальные;
г) исследования аудитории не относятся к основным типам медиаисследований.
Правильные ответы: а, б.

3. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о потребителях исследовательской информации:
а) к внутренним потребителям относятся отделы программирования и продаж медиакомпании;
б) внешними потребителями являются рекламодатели и медиабаинговые агентства;
в) исследовательская информация используется только руководством медиахолдингов;
г) медиарегуляторы не являются потребителями исследовательской информации.
Правильные ответы: а, б.

4. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом медиаисследования и его объектом изучения:

1. Исследования коммуникатора	А. Анализ содержания, формата, стилистики и эффективности медиасообщений
2. Исследования медиасообщений	Б. Изучение характеристик, поведения, предпочтений и удовлетворенности аудитории
3. Исследования аудитории	В. Анализ профессиональных характеристик и деятельности создателей медиаконтента
4. Исследования медиарынка	Г. Оценка конкурентной среды, рыночных долей и тенденций развития медиаиндустрии

Правильные ответы: 1В2А3Б4Г

5. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между понятием и его описанием:

1. Синдромные исследования	А. Разовые исследования, проводимые для решения конкретной бизнес-задачи
2. Ad hoc исследования	Б. Регулярные исследования, проводимые по стандартной методике для отслеживания динамики
3. Медиаисследования как институт	В. Деятельность специализированных компаний, производящих исследовательскую информацию

4. Бриф на исследование	Г. Документ, определяющий цели, задачи, методологию и требования к исследованию |

Правильные ответы

Правильный ответ: 1Б2А3В4Г

6. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между этапом исследовательского проекта и его содержанием:

1. Составление брифа	А. Выбор исполнителя исследования на конкурсной основе
2. Проведение тендера	Б. Определение целей, задач, методологии и требований к результатам
3. Контроль реализации	В. Наблюдение за соблюдением сроков, методики и качества выполнения работ
4. Анализ результатов	Г. Интерпретация данных и подготовка выводов для принятия решений

Правильные ответы: 1Б2А3В4Г

7. Расположите этапы организации медиаисследовательского проекта в логической последовательности:
а) проведение тендера и выбор исполнителя;
б) составление технического задания и брифа;
в) анализ результатов и подготовка отчета;
г) полевой этап и сбор данных.
Ответ: БАГВ

8. Расположите последовательность проведения стандартного медиаисследования:
а) обработка и анализ собранных данных;
б) разработка методологии и инструментария;
в) подготовка итогового отчета и рекомендаций;
г) регулярный сбор данных по установленной методике.
Ответ: БГАВ

9. Расположите логическую последовательность работы с исследовательской информацией в медиакомпании:
а) принятие управленческих решений на основе результатов;
б) сбор и первичный анализ исследовательских данных;
в) определение информационных потребностей компании;
г) интеграция результатов в бизнес-процессы.
Ответ: ВБАГ

10. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы основные задачи, решаемые в медиаиндустрии посредством маркетинговых исследований?
Основные задачи включают: анализ аудитории (демография, поведение, предпочтения), измерение эффективности медиапродуктов (рейтинги, доля, вовлеченность), исследование

конкурентной среды, тестирование новых форматов и концепций, оценка бренда и репутации, оптимизация контентной стратегии, обоснование рекламных тарифов, а также поддержка стратегического планирования и развития бизнеса.

11. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. В чем заключается междисциплинарный характер медиаисследований?
Медиаисследования носят междисциплинарный характер, объединяя подходы и методы из социологии (изучение аудитории), психологии (восприятие контента), экономики (медиарынок), статистики (анализ данных), филологии и лингвистики (анализ контента), маркетинга (потребительское поведение). Это позволяет комплексно изучать медиакоммуникации на разных уровнях - от создания контента до его потребления и воздействия.

12. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие основные направления работы по производству исследовательской информации существуют в медиакомпании?
К основным направлениям относятся: регулярный мониторинг аудитории и рейтингов, ad hoc исследования по конкретным задачам, конкурентный анализ, тестирование новых проектов и форматов, изучение бренда и репутации, анализ эффективности контентной стратегии, исследование рынка рекламы, а также внутренние исследования сотрудников и процессов. Медиакомпании могут создавать собственные исследовательские отделы или работать с внешними провайдерами.

13. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что стандартные (синдромные) исследования более ценны для медиабизнеса, чем специальные (ad hoc)?
Нет, это неверно. Оба типа исследований имеют разную ценность и решают различные задачи. Стандартные исследования важны для отслеживания динамики ключевых показателей и benchmarking, тогда как ad hoc исследования позволяют глубоко изучить конкретную проблему или возможность. Оптимальная исследовательская стратегия предполагает сочетание обоих типов: регулярный мониторинг и точечные углубленные исследования для принятия стратегических решений.

14. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что проведение тендера на медиаисследование всегда обеспечивает лучший результат по сравнению с прямым выбором исполнителя?
Да, это верно в большинстве случаев. Тендерная процедура позволяет сравнить предложения нескольких исследовательских компаний по критериям методологии, стоимости, сроков и опыта. Это повышает прозрачность выбора, обеспечивает лучшее соотношение цены и качества, позволяет учесть разные подходы к решению задачи. Однако для срочных или highly specialized исследований прямой выбор может быть более эффективным.

15. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что внутренние исследования в медиакомпании всегда эффективнее внешних?
Нет, это утверждение ошибочно. Внутренние исследования имеют преимущества в виде глубокого понимания специфики компании и оперативности, но могут страдать от

субъективности и лимитированности ресурсов. Внешние исследовательские компании приносят объективность, специализированную экспертизу, доступ к сравнительным данным и отработанные методики. Наиболее эффективен hybrid подход, сочетающий внутренний мониторинг с периодическим привлечением внешних экспертов для независимой оценки и системных исследований.

Тема 4. Разработка медиабренда

Опрос, практическое задание, тестирование

Устные ответы на вопросы по теме занятия

Вопросы для опроса:

1. Основа идентичности медиабренда и ее элементы
2. Этапы разработки стратегии управления медиабрендом
3. Новые цифровые каналы управления медиабрендом
4. Специфика управления медиабрендом по сравнению с брендами товаров массового потребления (FMCG)

Методические рекомендации по подготовке ответа

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа по желанию отвечающего можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Практическое задание

1. Проанализируйте известные медиабренды, проследите их историю, условия, при которых проводился ребрендинг.
2. Творческое задание: предложите новые бренды для известных медиа.
3. Результаты командной работы представьте в виде презентации и доклада на 3-5 минут.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о стратегическом анализе при разработке медиабренда:

а) внутренний аудит оценивает ресурсы, компетенции и текущее позиционирование медиакомпании;
б) внешний аудит включает анализ конкурентов, аудитории и рыночных тенденций;
в) маркетинговый аудит фокусируется только на текущих финансовых показателях бренда;
г) стратегический анализ не требует изучения макросреды и технологических трендов.
Правильные ответы: а, б.

2. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о сегментировании рынка для медиабренда:
а) сегментирование основывается только на демографических характеристиках аудитории;
б) составление профиля целевого сегмента не включает анализ медиапредпочтений;
в) сегментирование позволяет выделить группы аудитории со схожими потребностями и поведением;
г) выбор целевого сегмента определяет позиционирование и коммуникационную стратегию бренда.
Правильные ответы: в, г.

3. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о позиционировании медиабренда:
а) позиционирование определяет место бренда в сознании аудитории относительно конкурентов;
б) эффективное позиционирование основано на уникальном ценностном предложении;
в) позиционирование медиабренда не зависит от выбранного целевого сегмента;
г) основные типы позиций в СМИ включают информационные, развлекательные и нишевые.
Правильные ответы: а, б.

4. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между понятием и его описанием в разработке медиабренда:

1. Идентичность бренда	А. Как бренд воспринимается аудиторией, сложившийся образ в сознании потребителей
2. Позиционирование бренда	Б. Уникальное место бренда в конкурентной среде и сознании целевой аудитории
3. Имидж бренда	В. Внутренняя сущность бренда, его ценности, характер и визуальные элементы
4. Платформа бренда	Г. Фундаментальная основа бренда, включающая миссию, ценности и обещания

Правильные ответы: 1В2Б3А4Г

5.Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между элементом пирамиды бренда и его содержанием:

1. Атрибуты	А. Фундаментальная цель и душа бренда
2. Выгоды	Б. Физические и функциональные характеристики бренда
3. Ценности	В. Функциональные и эмоциональные преимущества для потребителя
4. Сущность	Г. Убеждения и принципы, которые олицетворяет бренд

Правильные ответы: 1Б2В3Г4А

6.Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом позиционирования в СМИ и его характеристикой:

1. Информационное позиционирование	А. Ориентация на развлечение, юмор, досуг и эмоциональную разрядку
2. Развлекательное позиционирование	Б. Фокус на достоверности, оперативности и глубине подачи информации
3. Нишевое позиционирование	В. Специализация на определенной тематике или узкой аудитории
4. Премиальное позиционирование	Г. Акцент на эксклюзивности, высоком качестве и статусности

Правильные ответы: 1Б2А3В4Г

7. Расположите этапы сегментирования рынка для медиабренда в логической последовательности:

а) выбор целевого сегмента;

б) анализ профилей выделенных сегментов;

в) определение переменных сегментирования;

г) выделение сегментов рынка.

Ответ: ВГБА

8. Расположите последовательность разработки платформы бренда:
а) формулировка миссии и ценностей бренда;
б) определение целевой аудитории и ее потребностей;
в) разработка атрибутов и идентичности бренда;
г) создание уникального ценностного предложения.
Ответ: БАГВ

9. Расположите логическую последовательность построения пирамиды бренда:
а) определение ценностей и личности бренда;
б) формулировка сущности бренда;
в) выделение атрибутов и характеристик;
г) описание выгод для потребителя.
Ответ: ВГАБ

10. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы основные составляющие эффективной платформы медиабренда?
Эффективная платформа медиабренда включает: миссию (предназначение бренда), видение (желаемое будущее), ценности (принципы и убеждения), уникальное ценностное предложение, атрибуты бренда, тональность коммуникации, целевую аудиторию и позиционирование. Эти элементы создают фундамент для последовательного развития бренда и определяют его идентичность во всех точках контакта с аудиторией.

11. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие методы используются для разработки позиционирования медиабренда?
Основные методы включают: анализ конкурентного поля, карты восприятия, исследование потребностей аудитории, анализ уникальных преимуществ бренда, метод позиционирования по выгодам, по использованию, по конкуренту, по целевой аудитории. Также используются качественные исследования (фокус-группы, глубинные интервью) для понимания восприятия бренда и выявления не занятых ниш в сознании потребителей.

12. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какую роль играет mood board (эмоциональная карта бренда) в разработке медиабренда?
Mood board визуализирует эмоциональную составляющую бренда, передавая его настроение, атмосферу и ценности через изображения, цвета, текстуры, шрифты и ассоциации. В медиасфере он помогает команде и креаторам сохранять единое визуальное и эмоциональное направление при создании контента, оформлении платформ и разработке коммуникаций, обеспечивая целостность восприятия бренда аудиторией.

13. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что сегментирование рынка является обязательным этапом разработки сильного медиабренда?
Да, это верно. Сегментирование позволяет идентифицировать конкретные группы аудитории с однородными потребностями и медиапредпочтениями. Без четкого понимания целевого сегмента невозможно разработать эффективное позиционирование и коммуникационную стратегию. Попытка охватить всю аудиторию приводит к размытости бренда и снижению его привлекательности для конкретных потребителей.

14. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что идентичность бренда полностью определяет его имидж в восприятии аудитории?
Нет, это неверно. Идентичность бренда — это то, что компания закладывает в бренд (ценности, визуальные элементы, коммуникации), а имидж — это то, как бренд фактически воспринимается аудиторией. Между идентичностью и имиджем может существовать разрыв различных факторов: неэффективных коммуникаций, опыта взаимодействия с брендом, влияния внешних источников и субъективного восприятия потребителей.

15. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что позиционирование медиабренда должно оставаться неизменным на протяжении всего жизненного цикла бренда?
Нет, это утверждение ошибочно. Позиционирование медиабренда должно эволюционировать в ответ на изменения на рынке, поведения аудитории, появления новых технологий и конкурентов. Жесткая фиксация позиционирования может привести к потере relevance и отставанию от трендов. Успешные медиабренды периодически корректируют позиционирование, сохраняя при этом ценности и идентичность.

Тема 5. Маркетинговые коммуникации СМИ и их медиапродуктов

Опрос, практическое задание (контрольная точка 3), тестирование

Устные ответы на вопросы по теме занятия

Вопросы для опроса:

1. Реклама как вид маркетинговых коммуникаций. Ее разновидности, принципы использования. Современные рекламные стратегии и технологии.
2. PR как вид маркетинговых коммуникаций. Его разновидности, принципы использования. Современные PR-стратегии и технологии.
3. Стимулирование сбыта как вид маркетинговых коммуникаций. Разновидности стимулирования сбыта, принципы использования. Современные стратегии и технологии стимулирования сбыта. Новейшие SP-технологии.
4. Спонсорство и событийный маркетинг как вид маркетинговых коммуникаций. Разновидности спонсорства, принципы использования. Современные стратегии и технологии спонсорства.

Методические рекомендации по подготовке ответа

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует

от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа по желанию отвечающего можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Практическое задание (контрольная точка 3)

1. Выберите медиакомпанию и медиапродукт на региональном рынке СМИ
2. Проведите анализ продукта и системы дистрибуции
3. Проведите анализ системы продвижения продукта
4. Оцените маркетинговую стратегию и тактику компании, предложите пути оптимизации или улучшения
5. Подготовьте доклад на 3-5 минут.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о рекламе как виде маркетинговых коммуникаций для СМИ:

а) к современным рекламным технологиям относятся нативная реклама и программатик-закупки;

б) реклама позволяет точно измерить эффективность и быстро скорректировать кампанию;

в) основное ограничение рекламы — низкая вовлеченность аудитории по сравнению с PR;

г) для продвижения СМИ эффективны только традиционные рекламные форматы (ТВ-ролики, баннеры).

Правильные ответы: а, б.

2. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о PR как виде маркетинговых коммуникаций для СМИ:

а) к новейшим PR-технологиям относятся работа с инфлюенсерами и создание вирального контента;

б) PR позволяет формировать долгосрочную репутацию и доверие к медиабренду;

в) ограничением PR является сложность контроля итогового медиаосвещения;

г) PR не может влиять на лояльность аудитории к медиапродукту.

Правильные ответы: а, б.

3. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о стимулировании сбыта для медиапродуктов:

а) к SP-акциям относятся пробные подписки, скидки и специальные предложения;

б) стимулирование сбыта эффективно для быстрого привлечения новой аудитории;

в) основное ограничение — риск снижения воспринимаемой ценности медиапродукта;

г) для СМИ не применяются программы лояльности и кэшбэк-акции.

Правильные ответы: а, б.

4. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между видом маркетинговых коммуникаций и его ключевой характеристикой для СМИ:

1. Реклама	А. Формирование долгосрочной репутации через СМИ, инфлюенсеров и виральный контент
2. PR	Б. Прямое воздействие на целевую аудиторию в точках продаж через POS-материалы
3. Коммуникации в местах продаж	В. Платное размещение в медиаканалах с четким контролем сообщения и охвата
4. Стимулирование сбыта	| Г. Краткосрочные акции для увеличения продаж подписки или потребления контента

Правильные ответы: 1В2А3Б4Г

5. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между видом коммуникаций и его современными технологиями:

1. Реклама	А. Программные закупки, нативная реклама, таргетинг в социальных сетях
2. PR	Б. Краудмаркетинг, UGC-кампании, коллаборации с инфлюенсерами
3. Стимулирование сбыта	В. Геймификация, квест-акции, интерактивные промо-страницы
4. Событийный маркетинг	Г. HYPER-локальные ивенты, онлайн-трансляции, иммерсивные шоу

Правильные ответы: 1А2Б3В4Г

6. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между видом коммуникаций и его основными ограничениями для СМИ:

1. Реклама	А. Снижение воспринимаемой ценности продукта при частом использовании
2. PR	Б. Высокая стоимость и «баннерная слепота» целевой аудитории
3. Стимулирование сбыта	В. Ограниченный охват и высокая стоимость производства POS-материалов
4. Коммуникации в местах продаж	Г. Сложность контроля финального сообщения и измерения прямой эффективности

Правильные ответы: 1Б2Г3А4В

7. Расположите этапы разработки рекламной кампании для нового медиапродукта:

а) выбор рекламных каналов и форматов;
б) анализ целевой аудитории и ее медиапредпочтений;
в) создание креативной концепции и макетов;
г) определение целей и KPI кампании.
Ответ: ГБАВ

8. Расположите последовательность подготовки PR-кампании для медиабренда:
а) разработка информационных поводов и контент-плана;
б) мониторинг упоминаний и анализ эффективности;
в) определение ключевых сообщений и целевой аудитории;
г) установление отношений с журналистами и блогерами.
Ответ: ВАГБ

9. Расположите логическую последовательность организации событийного маркетинга для СМИ:
а) привлечение спонсоров и партнеров;
б) разработка концепции и сценария события;
в) продвижение события через различные каналы;
г) оценка эффективности и пост-анализ.
Ответ: БАВГ

10. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы основные возможности и ограничения использования рекламы для продвижения СМИ и их медиапродуктов?
Возможности: точный таргетинг, измеримость результата, быстрый охват, контроль сообщения. Ограничения: высокая стоимость, "баннерная слепота", низкое доверие аудитории, сложность передачи комплексных преимуществ медиапродукта. Для СМИ особенно актуальна проблема конкуренции за внимание в перенасыщенной рекламной среде.

11. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие современные PR-технологии наиболее эффективны для продвижения медиапродуктов и почему?
Наиболее эффективны: работа с микро-инфлюенсерами (более высокая вовлеченность), создание вирального контента (органическое распространение), UGC-кампании (вовлечение аудитории), data-driven PR (точное targeting), мультиформатное storytelling. Эти технологии позволяют преодолеть «информационный шум» и создать более искреннюю коммуникацию с аудиторией.

12. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какова роль POS-материалов в продвижении СМИ и каковы их современные форматы?

POS-материалы обеспечивают видимость медиапродукта в точках продаж (киоски, магазины) и влияют на импульсные покупки. Современные форматы: цифровые дисплеи, интерактивные стойки, QR-коды для мгновенной подписки, AR-элементы, брендированные конструкции. Они трансформируются в направлении цифровых и интерактивных решений, интегрирующих онлайн и офлайн-каналы.

13. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что для продвижения новых медиапродуктов PR эффективнее рекламы?
Да, это верно. PR позволяет создать более глубокое и доверительное взаимодействие с аудиторией через редакционные материалы, рекомендации инфлюенсеров и органическое распространение. В отличие от рекламы, PR не воспринимается как навязывание, что особенно важно для новых медиапродуктов, требующих объяснения ценности и формирования лояльности. Однако оптимальный результат достигается при интеграции обоих инструментов.

14. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что стимулирование сбыта неэффективно для формирования лояльности к медиабренду?
Нет, это неверно. Хотя чрезмерное использование SP может обесценить продукт, грамотно разработанные программы лояльности, эксклюзивные предложения для постоянных подписчиков и персонализированные акции способствуют удержанию аудитории. Ключ в балансе — сочетании SP с другими коммуникациями для создания комплексного опыта взаимодействия с брендом.

15. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что событийный маркетинг утрачивает актуальность в digital-эпоху?
Нет, это утверждение ошибочно. Напротив, событийный маркетинг трансформируется, интегрируя digital-технологии: онлайн-трансляции, виртуальные и гибридные ивенты, интерактивные форматы. События создают уникальный эмоциональный опыт и вовлечение, которые сложно достичь другими каналами. В медиасфере особенно эффективны премьерные показы, творческие встречи и фан-ивенты, усиливающие связь с аудиторией.

Тема 6. Ценообразование: основные принципы и подходы

Опрос, тестирование

Устные ответы на вопросы по теме занятия

Вопросы для опроса:

1. Специфика ценообразования в разных сегментах медиаиндустрии.
2. Ценообразование в системе маркетинга медиакомпаний. Влияние на ценудругих

элементов маркетингового комплекса.
3. Ценовые стратегии и цепочка создания стоимости.
4. Анализ спроса и предложения на медиарынке. Ценовая эластичность.
5. Управление конкурентоспособностью медиакомпании в контексте ценовой политики.
6. Максимизация прибыли и ценовая политика СМИ

Методические рекомендации по подготовке ответа

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа по желанию отвечающего можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о специфике ценообразования в медиаиндустрии:

а) в медиабизнесе существует двойственная природа ценообразования - для аудитории и для рекламодателей;

б) ценовая политика СМИ не зависит от типа медиаплатформы и способа дистрибуции;

в) для медиакомпаний не актуальна стратегия ценообразования, основанная на ценности контента;

г) ключевым фактором формирования цены на рекламу является объем и качество аудитории.

Правильные ответы: а, г.

2. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о ценовой эластичности спроса в медиасфере:

а) эластичность спроса показывает, насколько изменяется объем потребления при изменении цены;

б) для товаров первой необходимости в медиаиндустрии характерна низкая эластичность спроса;

в) высокая эластичность спроса означает, что потребители чувствительны к изменению цен;

г) ценовая эластичность не учитывается при разработке тарифной политики медиакомпаний.

Правильные ответы: а, в.

3. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о ценовых стратегиях медиакомпаний:

а) стратегия «снятия сливок» предполагает установление высокой начальной цены для максимизации прибыли;

б) стратегия проникновения на рынок основана на установлении низких цен для привлечения максимальной аудитории;

в) ценовая дискриминация не применяется в медиабизнесе из-за регуляторных ограничений;

г) все медиакомпании используют единую ценовую стратегию независимо от позиционирования.

Правильные ответы: а, б.

4. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между элементом маркетингового комплекса и его влиянием на ценообразование в медиакомпании:

1. Продукт	А. Каналы дистрибуции определяют дополнительные издержки и влияют на конечную цену
2. Продвижение	Б. Качество и уникальность контента определяют его ценностное предложение и цену
3. Место	В. Затраты на продвижение включаются в себестоимость и влияют на ценовую политику
4. Аудитория	Г. Платежеспособность и ценовая чувствительность целевой группы определяют уровень цен

Правильные ответы: 1Б2В3А4Г

5.Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между ценовой стратегией и ее характеристикой:

1. Стратегия «снятия сливок»	А. Установление цен на уровне конкурентов для минимизации рисков
2. Стратегия проникновения	Б. Высокие начальные цены для максимизации прибыли с инновационных продуктов
3. Стратегия следования за конкурентом	В. Дифференциация цен для разных сегментов потребителей
4. Ценовая дискриминация	Г. Низкие цены для быстрого захвата рыночной доли

Правильные ответы: 1Б2Г3А4В

6. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между сегментом медиаиндустрии и особенностями ценообразования:

1. Телевизионный бизнес	А. Многоуровневая система подписок, фримиум-модель, микроплатежи
2. Печатные СМИ	Б. Стоимость определяется охватом, TRP, временем размещения и типом программы
3. Digital-медиа	В. Цена зависит от тиража, целевой аудитории, периодичности и региона распространения
4. Наружная реклама	Г. Стоимость определяется местоположением, форматом, проходимостью и временем экспозиции

Правильные ответы: 1Б2В3А4Г

7. Расположите этапы разработки ценовой политики медиакомпании в логической последовательности:

а) анализ затрат и определение себестоимости медиапродукта;

б) выбор ценовой стратегии и установление конкретных цен;

в) исследование рынка и анализ цен конкурентов;

г) определение целей ценообразования.

Ответ: ГАВБ

8. Расположите последовательность анализа цепочки создания стоимости в медиаиндустрии:
а) определение ключевых стадий создания медиапродукта;

б) расчет добавленной стоимости на каждом этапе;

в) выявление возможностей для оптимизации затрат;

г) распределение издержек по стадиям производства.

Ответ: АГБВ

9. Расположите логическую последовательность управления конкурентоспособностью через ценовую политику:

а) мониторинг реакции рынка и корректировка цен;

б) анализ ценовых предложений ключевых конкурентов;

в) разработка дифференцированного ценового предложения;

г) оценка собственных конкурентных преимуществ.

Ответ: БГВА

10. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. В чем заключается специфика ценообразования в разных сегментах медиаиндустрии?

Специфика определяется типом медиапродукта, моделью монетизации и целевой аудиторией. В телевидении цены на рекламу зависят от рейтингов и охвата, в печатных СМИ - от тиража и качества аудитории, в digital - от моделей подписки (фримиум, премиум), в киноиндустрии - от кассовых сборов и прав на дистрибуцию. Ключевая особенность - двойственность ценообразования: для конечного потребителя (подписка, покупка) и для рекламодателей (доступ к аудитории).

11. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Как влияет ценовая эластичность спроса на политику медиакомпаний?

Ценовая эластичность определяет чувствительность аудитории к изменению цен. При высокой эластичности (заменимые развлекательные продукты) компании вынуждены сохранять конкурентоспособные цены или улучшать ценностное предложение. При низкой эластичности (уникальный контент, продукты с лояльной аудиторией) возможен рост цен без значительной потери спроса. Понимание эластичности позволяет оптимизировать ценовую политику для максимизации выручки.

12. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы основные подходы к максимизации прибыли в ценовой политике СМИ?

Основные подходы включают: ценовую дискриминацию (разные цены для разных сегментов), динамическое ценообразование (изменение цен в зависимости от спроса), пакетное ценообразование (bundling), стратегию дополнительных услуг (upselling), оптимизацию структуры затрат, фокус на премиум-сегментах с низкой эластичностью спроса, а также баланс между рекламными и абонентскими доходами для диверсификации источников прибыли.

13. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что в медиаиндустрии ценовая конкуренция всегда эффективнее неценовой?

Нет, это неверно. В медиаиндустрии, где продукты часто воспринимаются как уникальные (контент, бренды), неценовая конкуренция через дифференциацию, качество контента,

уникальный пользовательский опыт и сильный бренд обычно более эффективна. Ценовая конкуренция может привести к «гонке на дно», снижению качества и девальвации продуктов. Исключение - рынки с стандартизированными продуктами, где цена становится ключевым фактором выбора.

14. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что стратегия «снятия сливок» оптимальна для всех инновационных медиапродуктов?

Да, это верно для многих случаев. Стратегия «снятия сливок» позволяет максимизировать прибыль с инновационных продуктов в начале жизненного цикла, когда спрос неэластичен со стороны ранних последователей. Это также создает премиальный имидж и помогает окупить высокие первоначальные инвестиции в производство контента. Однако для продуктов, требующих быстрого масштабирования и сетевых эффектов, стратегия проникновения может быть более эффективной.

15.Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что анализ цепочки создания стоимости не влияет на ценовую политику медиакомпании?

Нет, это утверждение ошибочно. Анализ цепочки создания стоимости позволяет выявить ключевые статьи затрат на каждом этапе (производство контента, дистрибуция, продвижение), определить возможности для оптимизации и обосновать ценовую политику. Понимание того, где создается основная ценность для потребителя, помогает установить справедливые цены и повысить конкурентоспособность. Игнорирование этого анализа может привести к необоснованному завышению или занижению цен.

2.3. Промежуточная аттестация проводится в форме: зачета.

Перечень проверочных заданий:

1. Задания открытого типа.

Проверка сформированности компетенций по дисциплине осуществляется в процессе выполнения практических заданий (СВОТ-анализ регионального медиа (Тема 2), Прикладное социологическое исследование аудиторных предпочтений (Тема 3), Анализ эффективности маркетингового инструментария (Тема 5)).

2. Тестовые задания.

В случае, если студент не посещал занятия, не выполнил задания в течение семестра, не сделал проект и не защитил его, промежуточная аттестация проводится в форме тестирования.

Тестирование проводится в СДО путем случайного отбора 25 вопросов по 5 вопросов из каждой категории.

Критерий оценивания:
ЗАЧТЕНО ставится обучающемуся, если он ответил правильно на 13 вопросов.
НЕЗАЧТЕНО ставится студенту, ответившему правильно на 12 и менее вопросов.

1. Категория: Закрытые вопросы

1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о понятии маркетинга:
а) маркетинг представляет собой процесс управления, направленный на выявление, предвосхищение и удовлетворение потребностей клиентов;
б) основная задача маркетинга — производство товаров и услуг с минимальными издержками;
в) маркетинг включает только мероприятия по продвижению и рекламе готовой продукции;
г) маркетинговая деятельность охватывает исследования рынка, разработку продукта, ценообразование и дистрибуцию.
Правильные ответы: а, г.

2. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о модели 4Р:
а) к элементам маркетинг-микса 4Р относятся продукт, цена, продвижение и место;
б) модель 4Р фокусируется исключительно на коммуникациях с потребителем;
в) в рамках модели «продукт» включает не только товары, но и услуги, идеи, опыт;
г) модель 4Р не учитывает особенности сферы услуг и медиаиндустрии.
Правильные ответы: а, в.

3. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о стратегическом и операционном маркетинге:
а) стратегический маркетинг нацелен на долгосрочное планирование и определение рыночных позиций;
б) операционный маркетинг решает тактические задачи по реализации маркетингового плана;
в) стратегический маркетинг занимается исключительно текущими продажами и рекламными акциями;
г) различия между двумя уровнями маркетинга проявляются только в размере бюджета.
Правильные ответы: а, б.

4. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о типологии методов маркетингового анализа:
а) количественные методы позволяют получить статистически значимые данные и измерить явления;
б) качественные методы направлены на понимание глубинных мотивов и причин поведения потребителей;

в) кабинетные исследования предполагают сбор первичных данных через опросы и эксперименты;
г) полевые исследования основаны на анализе уже существующей вторичной информации.
Правильные ответы: а, б.

5. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о SWOT-анализе:
а) SWOT-анализ позволяет выявить внутренние сильные и слабые стороны компании;
б) метод не требует предварительного сбора данных о рынке и конкурентах;
в) SWOT-анализ фокусируется только на текущем состоянии компании без прогнозирования;
г) в рамках анализа рассматриваются внешние возможности и угрозы рынка.
Правильные ответы: а, г.

6. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о PEST-анализе:
а) PEST-анализ исследит макросреду по политическим, экономическим, социальным и технологическим факторам;
б)PEST-анализ фокусируется на внутренних процессах компании;
в) метод позволяет прогнозировать долгосрочные тенденции развития рынка;
г) анализ учитывает только текущее состояние без прогнозирования изменений.
Правильные ответы: а, в.

7. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о задачах маркетинговых исследований в медиаиндустрии:
а) исследования позволяют сегментировать аудиторию и выявлять ее медиапредпочтения;
б) основной задачей является только измерение рейтингов телепередач;
в) исследования помогают оценить эффективность медиапродуктов и контентной стратегии;
г) маркетинговые исследования в медиасфере не используются для разработки новых форматов.
Правильные ответы: а, в.

8. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о типах медиаисследований:
а) стандартные (синдромные) исследования проводятся регулярно по единой методике;
б) специальные (ad hoc) исследования предназначены для решения конкретной разовой задачи;
в) стандартные исследования всегда дешевле и проще в проведении, чем специальные;
г) исследования аудитории не относятся к основным типам медиаисследований.
Правильные ответы: а, б.

9. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о потребителях исследовательской информации:

а) к внутренним потребителям относятся отделы программирования и продаж медиакомпании;
б) внешними потребителями являются рекламодатели и медиабаинговые агентства;
в) исследовательская информация используется только руководством медиахолдингов;
г) медиарегуляторы не являются потребителями исследовательской информации.
Правильные ответы: а, б.

10. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о стратегическом анализе при разработке медиабренда:
а) внутренний аудит оценивает ресурсы, компетенции и текущее позиционирование медиакомпании;
б) внешний аудит включает анализ конкурентов, аудитории и рыночных тенденций;
в) маркетинговый аудит фокусируется только на текущих финансовых показателях бренда;
г) стратегический анализ не требует изучения макросреды и технологических трендов.
Правильные ответы: а, б.

11. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о сегментировании рынка для медиабренда:
а) сегментирование основывается только на демографических характеристиках аудитории;
б) составление профиля целевого сегмента не включает анализ медиапредпочтений;
в) сегментирование позволяет выделить группы аудитории со схожими потребностями и поведением;
г) выбор целевого сегмента определяет позиционирование и коммуникационную стратегию бренда.
Правильные ответы: в, г.

12. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о позиционировании медиабренда:
а) позиционирование определяет место бренда в сознании аудитории относительно конкурентов;
б) эффективное позиционирование основано на уникальном ценностном предложении;
в) позиционирование медиабренда не зависит от выбранного целевого сегмента;
г) основные типы позиций в СМИ включают информационные, развлекательные и нишевые.
Правильные ответы: а, б.

13. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о рекламе как виде маркетинговых коммуникаций для СМИ:
а) к современным рекламным технологиям относятся нативная реклама и программатик-закупки;

б) реклама позволяет точно измерить эффективность и быстро скорректировать кампанию;
в) основное ограничение рекламы — низкая вовлеченность аудитории по сравнению с PR;
г) для продвижения СМИ эффективны только традиционные рекламные форматы (ТВ-ролики, баннеры).
Правильные ответы: а, б.

14. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о PR как виде маркетинговых коммуникаций для СМИ:
а) к новейшим PR-технологиям относятся работа с инфлюенсерами и создание вирального контента;
б) PR позволяет формировать долгосрочную репутацию и доверие к медиабренду;
в) ограничением PR является сложность контроля итогового медиаосвещения;
г) PR не может влиять на лояльность аудитории к медиапродукту.
Правильные ответы: а, б.

15. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о стимулировании сбыта для медиапродуктов:
а) к SP-акциям относятся пробные подписки, скидки и специальные предложения;
б) стимулирование сбыта эффективно для быстрого привлечения новой аудитории;
в) основное ограничение — риск снижения воспринимаемой ценности медиапродукта;
г) для СМИ не применяются программы лояльности и кэшбэк-акции.
Правильные ответы: а, б.

16. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о специфике ценообразования в медиаиндустрии:
а) в медиабизнесе существует двойственная природа ценообразования - для аудитории и для рекламодателей;
б) ценовая политика СМИ не зависит от типа медиаплатформы и способа дистрибуции;
в) для медиакомпаний не актуальна стратегия ценообразования, основанная на ценности контента;
г) ключевым фактором формирования цены на рекламу является объем и качество аудитории.
Правильные ответы: а, г.

17. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о ценовой эластичности спроса в медиасфере:
а) эластичность спроса показывает, насколько изменяется объем потребления при изменении цены;
б) для товаров первой необходимости в медиаиндустрии характерна низкая эластичность спроса;

в) высокая эластичность спроса означает, что потребители чувствительны к изменению цен;
г) ценовая эластичность не учитывается при разработке тарифной политики медиакомпаний.
Правильные ответы: а, в.

18. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о ценовых стратегиях медиакомпаний:
а) стратегия «снятия сливок» предполагает установление высокой начальной цены для максимизации прибыли;
б) стратегия проникновения на рынок основана на установлении низких цен для привлечения максимальной аудитории;
в) ценовая дискриминация не применяется в медиабизнесе из-за регуляторных ограничений;
г) все медиакомпании используют единую ценовую стратегию независимо от позиционирования.
Правильные ответы: а, б.

2. Категория: Вопросы на сопоставление

1. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между элементом модели 4P и его содержанием в контексте медиаиндустрии:

1. Продукт (Product)	А. Каналы распространения медиаконтента (ТВ, онлайн, радио, печать)
2. Цена (Price)	Б. Стоимость подписки, рекламные тарифы, цена номера издания
3. Место (Place)	В. Медиаконтент, программы, статьи, развлечения, информация
4. Продвижение (Promotion)	Г. Реклама СМИ, PR, промо-акции, связи с общественностью

Правильные ответы: 1В2Б3А4Г

2.Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между расширенной моделью маркетинг-микса и ее дополнительными элементами:

1. 5P (для услуг)	А. Процессы, физическое окружение, персонал
2. 7P (расширенный микс)	Б. Участники (people), физическое окружение (physical evidence), процесс (process)
3.4C (потребительская модель)	В. Потребительская стоимость, затраты, удобство, коммуникации

1. 5C (аналитическая модель)	Г. Компания, клиенты, конкуренты, посредники, контекст

Правильные ответы: 1Б2А3В4Г

3. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между понятием и его описанием:

1. Стратегический маркетинг	А. Тактическая деятельность по реализации маркетингового плана, управление 4P
2. Операционный маркетинг	Б. Комплекс маркетинговых инструментов, используемых для достижения целей на целевом рынке
3. Маркетинг-микс	В. Анализ потребностей рынка, сегментация, позиционирование, долгосрочное планирование
4. Масс-медиа как объект маркетинга	Г. Деятельность по продвижению и продаже медиапродукта (контента и аудитории)

Правильные ответы: 1В2А3Б4Г

4. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между методом анализа и его фокусом:

1. SWOT-анализ	А. Анализ макросреды: политические, экономические, социальные и технологические факторы
2. PEST-анализ	Б. Анализ конкурентной среды: поставщики, покупатели, конкуренты, новые игроки, товары-заменители
3. Анализ 5 сил Портера	В. Комплексный анализ внутренней и внешней среды: сильные и слабые стороны, возможности и угрозы
4. Матрица BCG	Г. Портфельный анализ: классификация продуктов по доле рынка и темпам роста

Правильные ответы: 1В2А3Б4Г

5.Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом исследования и его характеристикой:

1. Кабинетное исследование	А. Сбор первичных данных непосредственно от респондентов через опросы, интервью, фокус-группы
2. Полевое исследование	Б. Анализ рыночной доли продуктов компании и их позиционирование в конкурентной среде

3. Количественные методы	В. Работа с уже существующей вторичной информацией (отчеты, статистика, базы данных)
4. Качественные методы	Г. Измерение мнений и поведения большой выборки респондентов с последующей статистической обработкой

Правильные ответы: 1В2А3Г4Б

6.Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между элементом матрицы BCG и его характеристикой:

1. «Звезды»	А. Продукты с высокой долей рынка в медленно растущих отраслях, генерирующие стабильный денежный поток
2. «Дойные коровы»	Б. Продукты с низкой долей рынка в растущих отраслях, требующие инвестиций для увеличения доли
3. «Темные лошадки»	В. Продукты с высокой долей рынка в быстрорастущих отраслях, требующие значительных инвестиций
4. «Собаки»	Г. Продукты с низкой долей рынка в медленно растущих отраслях, не имеющие перспектив развития

Правильные ответы: 1В2А3Б4Г

7. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом медиаисследования и его объектом изучения:

1. Исследования коммуникатора	А. Анализ содержания, формата, стилистики и эффективности медиасообщений
2. Исследования медиасообщений	Б. Изучение характеристик, поведения, предпочтений и удовлетворенности аудитории
3. Исследования аудитории	В. Анализ профессиональных характеристик и деятельности создателей медиаконтента
4. Исследования медиарынка	Г. Оценка конкурентной среды, рыночных долей и тенденций развития медиаиндустрии

Правильные ответы: 1В2А3Б4Г

8. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между понятием и его описанием:

1. Синдромные исследования	А. Разовые исследования, проводимые для решения конкретной бизнес-задачи
2. Ad hoc исследования	Б. Регулярные исследования, проводимые по стандартной методике для отслеживания динамики
3. Медиаисследования как институт	В. Деятельность специализированных компаний, производящих исследовательскую информацию
4. Бриф на исследование	Г. Документ, определяющий цели, задачи, методологию и требования к исследованию | Правильные ответы

Правильный ответ: 1Б2А3В4Г

9. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между этапом исследовательского проекта и его содержанием:

1. Составление брифа	А. Выбор исполнителя исследования на конкурсной основе
2. Проведение тендера	Б. Определение целей, задач, методологии и требований к результатам
3. Контроль реализации	В. Наблюдение за соблюдением сроков, методики и качества выполнения работ
4. Анализ результатов	Г. Интерпретация данных и подготовка выводов для принятия решений

Правильные ответы: 1Б2А3В4Г

10. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между понятием и его описанием в разработке медиабренда:

1. Идентичность бренда	А. Как бренд воспринимается аудиторией, сложившийся образ в сознании потребителей
2. Позиционирование бренда	Б. Уникальное место бренда в конкурентной среде и сознании целевой аудитории
3. Имидж бренда	В. Внутренняя сущность бренда, его ценности, характер и визуальные элементы
4. Платформа бренда	Г. Фундаментальная основа бренда, включающая миссию, ценности и обещания

Правильные ответы: 1В2Б3А4Г

11.Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между элементом пирамиды бренда и его содержанием:

1. Атрибуты	А. Фундаментальная цель и душа бренда
2. Выгоды	Б. Физические и функциональные характеристики бренда
3. Ценности	В. Функциональные и эмоциональные преимущества для потребителя
4. Сущность	Г. Убеждения и принципы, которые олицетворяет бренд

Правильные ответы: 1Б2В3Г4А

12.Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом позиционирования в СМИ и его характеристикой:

1. Информационное позиционирование	А. Ориентация на развлечение, юмор, досуг и эмоциональную разрядку
2. Развлекательное позиционирование	Б. Фокус на достоверности, оперативности и глубине подачи информации
3. Нишевое позиционирование	В. Специализация на определенной тематике или узкой аудитории
4. Премиальное позиционирование	Г. Акцент на эксклюзивности, высоком качестве и статусности

Правильные ответы: 1Б2А3В4Г

13.Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между видом маркетинговых коммуникаций и его ключевой характеристикой для СМИ:

1. Реклама	А. Формирование долгосрочной репутации через СМИ, инфлюенсеров и виральный контент
2. PR	Б. Прямое воздействие на целевую аудиторию в точках продаж через POS-материалы
3. Коммуникации в местах продаж	В. Платное размещение в медиаканалах с четким контролем сообщения и охвата
4. Стимулирование сбыта	| Г. Краткосрочные акции для увеличения продаж подписки или потребления контента

Правильные ответы: 1В2А3Б4Г

14. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между видом коммуникаций и его современными технологиями:

1. Реклама	А. Программные закупки, нативная реклама, таргетинг в социальных сетях
2. PR	Б. Краудмаркетинг, UGC-кампании, коллаборации с инфлюенсерами

3. Стимулирование сбыта	В. Геймификация, квест-акции, интерактивные промо-страницы
4. Событийный маркетинг	Г. HYPER-локальные ивенты, онлайн-трансляции, иммерсивные шоу

Правильные ответы: 1А2Б3В4Г

15. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между видом коммуникаций и его основными ограничениями для СМИ:

1. Реклама	А. Снижение воспринимаемой ценности продукта при частом использовании
2. PR	Б. Высокая стоимость и «баннерная слепота» целевой аудитории
3. Стимулирование сбыта	В. Ограниченный охват и высокая стоимость производства POS-материалов
4. Коммуникации в местах продаж	Г. Сложность контроля финального сообщения и измерения прямой эффективности

Правильные ответы: 1Б2Г3А4В

16. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между элементом маркетингового комплекса и его влиянием на ценообразование в медиакомпании:

1. Продукт	А. Каналы дистрибуции определяют дополнительные издержки и влияют на конечную цену
2. Продвижение	Б. Качество и уникальность контента определяют его ценностное предложение и цену
3. Место	В. Затраты на продвижение включаются в себестоимость и влияют на ценовую политику
4. Аудитория	Г. Платежеспособность и ценовая чувствительность целевой группы определяют уровень цен

Правильные ответы: 1Б2В3А4Г

17.Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между ценовой стратегией и ее характеристикой:

1. Стратегия «снятия сливок»	А. Установление цен на уровне конкурентов для минимизации рисков

2. Стратегия проникновения	Б. Высокие начальные цены для максимизации прибыли с инновационных продуктов
3. Стратегия следования за конкурентом	В. Дифференциация цен для разных сегментов потребителей
4. Ценовая дискриминация	Г. Низкие цены для быстрого захвата рыночной доли

Правильные ответы: 1Б2Г3А4В

18. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между сегментом медиаиндустрии и особенностями ценообразования:

1. Телевизионный бизнес	А. Многоуровневая система подписок, фримиум-модель, микроплатежи
2. Печатные СМИ	Б. Стоимость определяется охватом, TRP, временем размещения и типом программы
3. Digital-медиа	В. Цена зависит от тиража, целевой аудитории, периодичности и региона распространения
4. Наружная реклама	Г. Стоимость определяется местоположением, форматом, проходимостью и временем экспозиции

Правильные ответы: 1Б2В3А4Г

3.Категория: Вопросы на последовательность

1.Расположите логическую последовательность разработки маркетинговой стратегии:

а) сегментация рынка и выбор целевых сегментов;

б) анализ рыночной ситуации и возможностей;

в) разработка комплекса маркетинга (4P);

г) позиционирование продукта на рынке.

Ответ: БАГВ

2. Расположите этапы реализации операционного маркетинга в медиакомпании:

а) проведение рекламных и PR-кампаний;

б) тактическое планирование маркетинговых активностей;

в) мониторинг результатов и корректировка действий;

г) реализация мероприятий по продвижению медиапродукта.

Ответ: БАГВ

3. Расположите последовательность анализа маркетинговой среды по модели 5С:

а) анализ клиентов и их потребностей;

б) изучение конкурентов и их стратегий;

в) оценка макросреды (контекста);

г) анализ собственной компании и ее возможностей.

Ответ: ГАБВ

4.Расположите логическую последовательность разработки маркетинговой стратегии:

а) сегментация рынка и выбор целевых сегментов;

б) анализ рыночной ситуации и возможностей;

в) разработка комплекса маркетинга (4Р);

г) позиционирование продукта на рынке.

Ответ: БАГВ

5. Расположите этапы реализации операционного маркетинга в медиакомпании:

а) проведение рекламных и PR-кампаний;

б) тактическое планирование маркетинговых активностей;

в) мониторинг результатов и корректировка действий;

г) реализация мероприятий по продвижению медиапродукта.

Ответ: БАГВ

6. Расположите последовательность анализа маркетинговой среды по модели 5С:

а) анализ клиентов и их потребностей;

б) изучение конкурентов и их стратегий;

в) оценка макросреды (контекста);

г) анализ собственной компании и ее возможностей.

Ответ: ГАБВ

7.Расположите этапы организации медиаисследовательского проекта в логической последовательности:
а) проведение тендера и выбор исполнителя;
б) составление технического задания и брифа;
в) анализ результатов и подготовка отчета;
г) полевой этап и сбор данных.
Ответ: БАГВ

8.Расположите последовательность проведения стандартного медиаисследования:
а) обработка и анализ собранных данных;
б) разработка методологии и инструментария;
в) подготовка итогового отчета и рекомендаций;
г) регулярный сбор данных по установленной методике.
Ответ: БГАВ

9. Расположите логическую последовательность работы с исследовательской информацией в медиакомпании:
а) принятие управленческих решений на основе результатов;
б) сбор и первичный анализ исследовательских данных;
в) определение информационных потребностей компании;
г) интеграция результатов в бизнес-процессы.
Ответ: ВБАГ

10. Расположите этапы сегментирования рынка для медиабренда в логической последовательности:

а) выбор целевого сегмента;

б) анализ профилей выделенных сегментов;

в) определение переменных сегментирования;

г) выделение сегментов рынка.

Ответ: ВГБА

11.Расположите последовательность разработки платформы бренда:

а) формулировка миссии и ценностей бренда;
б) определение целевой аудитории и ее потребностей;
в) разработка атрибутов и идентичности бренда;
г) создание уникального ценностного предложения.

Ответ: БАГВ

12.Расположите логическую последовательность построения пирамиды бренда:

а) определение ценностей и личности бренда;
б) формулировка сущности бренда;
в) выделение атрибутов и характеристик;
г) описание выгод для потребителя.
Ответ: ВГАБ

13. Расположите этапы разработки рекламной кампании для нового медиапродукта:
а) выбор рекламных каналов и форматов;
б) анализ целевой аудитории и ее медиапредпочтений;
в) создание креативной концепции и макетов;
г) определение целей и KPI кампании.
Ответ: ГБАВ

14. Расположите последовательность подготовки PR-кампании для медиабренда:
а) разработка информационных поводов и контент-плана;
б) мониторинг упоминаний и анализ эффективности;
в) определение ключевых сообщений и целевой аудитории;
г) установление отношений с журналистами и блогерами.
Ответ: ВАГБ

15. Расположите логическую последовательность организации событийного маркетинга для СМИ:
а) привлечение спонсоров и партнеров;
б) разработка концепции и сценария события;
в) продвижение события через различные каналы;
г) оценка эффективности и пост-анализ.
Ответ: БАВГ

16. Расположите этапы разработки ценовой политики медиакомпании в логической последовательности:

а) анализ затрат и определение себестоимости медиапродукта;

б) выбор ценовой стратегии и установление конкретных цен;

в) исследование рынка и анализ цен конкурентов;

г) определение целей ценообразования.

Ответ: ГАВБ

17. Расположите последовательность анализа цепочки создания стоимости в медиаиндустрии:
а) определение ключевых стадий создания медиапродукта;

б) расчет добавленной стоимости на каждом этапе;

в) выявление возможностей для оптимизации затрат;

г) распределение издержек по стадиям производства.

Ответ: АГБВ

18. Расположите логическую последовательность управления конкурентоспособностью через ценовую политику:

а) мониторинг реакции рынка и корректировка цен;

б) анализ ценовых предложений ключевых конкурентов;

в) разработка дифференцированного ценового предложения;

г) оценка собственных конкурентных преимуществ.

Ответ: БГВА

4.Категория: Открытые вопросы

1. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. В чем заключаются основные различия между стратегическим и операционным маркетингом?

Стратегический маркетинг ориентирован на долгосрочное планирование, анализ рынка, сегментацию, выбор целевых аудиторий и позиционирование. Он отвечает на вопрос «что продавать и кому?». Операционный маркетинг решает тактические задачи по реализации стратегии: управление элементами маркетинг-микса (4P), проведение рекламных кампаний, организация продаж. Он отвечает на вопрос «как продавать?» и фокусируется на краткосрочных результатах.

2. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы ключевые особенности маркетинга в медиаиндустрии?

Особенности маркетинга в медиаиндустрии включают: двойственность продукта (контент для аудитории и доступ к аудитории для рекламодателей), зависимость от рекламных

доходов, важность бренда и репутации, высокая конкуренция за внимание аудитории, необходимость постоянного обновления контента, специфические каналы дистрибуции (эфир, онлайн, печать), а также социальную ответственность и влияние на общественное мнение.

3. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие элементы включает классическая модель маркетинг-микса 4P и как они применяются в медиабизнесе?

Модель 4P включает: Product (продукт) — в медиа это контент, программы, статьи; Price (цена) — стоимость подписки, рекламные тарифы, цена номера; Place (место) — каналы дистрибуции (ТВ-каналы, сайты, радиочастоты, точки продаж прессы); Promotion (продвижение) — реклама СМИ, PR, промо-акции. В медиабизнесе эти элементы тесно взаимосвязаны: качественный контент (Product) позволяет устанавливать высокие цены на рекламу и привлекать аудиторию через эффективное продвижение.

4. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. В чем заключаются основные различия между стратегическим и операционным маркетингом?

Стратегический маркетинг ориентирован на долгосрочное планирование, анализ рынка, сегментацию, выбор целевых аудиторий и позиционирование. Он отвечает на вопрос «что продавать и кому?». Операционный маркетинг решает тактические задачи по реализации стратегии: управление элементами маркетинг-микса (4P), проведение рекламных кампаний, организация продаж. Он отвечает на вопрос «как продавать?» и фокусируется на краткосрочных результатах.

5. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы ключевые особенности маркетинга в медиаиндустрии?

Особенности маркетинга в медиаиндустрии включают: двойственность продукта (контент для аудитории и доступ к аудитории для рекламодателей), зависимость от рекламных доходов, важность бренда и репутации, высокая конкуренция за внимание аудитории, необходимость постоянного обновления контента, специфические каналы дистрибуции (эфир, онлайн, печать), а также социальную ответственность и влияние на общественное мнение.

6. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие элементы включает классическая модель маркетинг-микса 4P и как они применяются в медиабизнесе?

Модель 4P включает: Product (продукт) — в медиа это контент, программы, статьи; Price (цена) — стоимость подписки, рекламные тарифы, цена номера; Place (место) — каналы дистрибуции (ТВ-каналы, сайты, радиочастоты, точки продаж прессы); Promotion (продвижение) — реклама СМИ, PR, промо-акции. В медиабизнесе эти элементы тесно взаимосвязаны: качественный контент (Product) позволяет устанавливать higher цены на рекламу и привлекать аудиторию через эффективное продвижение.

7.Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы основные задачи, решаемые в медиаиндустрии посредством маркетинговых исследований?
Основные задачи включают: анализ аудитории (демография, поведение, предпочтения), измерение эффективности медиапродуктов (рейтинги, доля, вовлеченность), исследование конкурентной среды, тестирование новых форматов и концепций, оценка бренда и репутации, оптимизация контентной стратегии, обоснование рекламных тарифов, а также поддержка стратегического планирования и развития бизнеса.

8.Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. В чем заключается междисциплинарный характер медиаисследований?
Медиаисследования носят междисциплинарный характер, объединяя подходы и методы из социологии (изучение аудитории), психологии (восприятие контента), экономики (медиарынок), статистики (анализ данных), филологии и лингвистики (анализ контента), маркетинга (потребительское поведение). Это позволяет комплексно изучать медиакоммуникации на разных уровнях - от создания контента до его потребления и воздействия.

9.Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие основные направления работы по производству исследовательской информации существуют в медиакомпании?
К основным направлениям относятся: регулярный мониторинг аудитории и рейтингов, ad hoc исследования по конкретным задачам, конкурентный анализ, тестирование новых проектов и форматов, изучение бренда и репутации, анализ эффективности контентной стратегии, исследование рынка рекламы, а также внутренние исследования сотрудников и процессов. Медиакомпании могут создавать собственные исследовательские отделы или работать с внешними провайдерами.

10. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы основные составляющие эффективной платформы медиабренда?
Эффективная платформа медиабренда включает: миссию (предназначение бренда), видение (желаемое будущее), ценности (принципы и убеждения), уникальное ценностное предложение, атрибуты бренда, тональность коммуникации, целевую аудиторию и позиционирование. Эти элементы создают фундамент для последовательного развития бренда и определяют его идентичность во всех точках контакта с аудиторией.

11. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие методы используются для разработки позиционирования медиабренда?
Основные методы включают: анализ конкурентного поля, карты восприятия, исследование потребностей аудитории, анализ уникальных преимуществ бренда, метод позиционирования по выгодам, по использованию, по конкуренту, по целевой аудитории. Также используются качественные исследования (фокус-группы, глубинные интервью) для понимания восприятия бренда и выявления не занятых ниш в сознании потребителей.

12. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какую роль играет mood board (эмоциональная карта бренда) в разработке медиабренда?

Mood board визуализирует эмоциональную составляющую бренда, передавая его настроение, атмосферу и ценности через изображения, цвета, текстуры, шрифты и ассоциации. В медиасфере он помогает команде и креаторам сохранять единое визуальное и эмоциональное направление при создании контента, оформлении платформ и разработке коммуникаций, обеспечивая целостность восприятия бренда аудиторией.

13. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы основные возможности и ограничения использования рекламы для продвижения СМИ и их медиапродуктов?
Возможности: точный таргетинг, измеримость результата, быстрый охват, контроль сообщения. Ограничения: высокая стоимость, "баннерная слепота", низкое доверие аудитории, сложность передачи комплексных преимуществ медиапродукта. Для СМИ особенно актуальна проблема конкуренции за внимание в перенасыщенной рекламной среде.

14. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие современные PR-технологии наиболее эффективны для продвижения медиапродуктов и почему?
Наиболее эффективны: работа с микро-инфлюенсерами (более высокая вовлеченность), создание вирального контента (органическое распространение), UGC-кампании (вовлечение аудитории), data-driven PR (точное targeting), мультиформатное storytelling. Эти технологии позволяют преодолеть «информационный шум» и создать более искреннюю коммуникацию с аудиторией.

15. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какова роль POS-материалов в продвижении СМИ и каковы их современные форматы?
POS-материалы обеспечивают видимость медиапродукта в точках продаж (киоски, магазины) и влияют на импульсные покупки. Современные форматы: цифровые дисплеи, интерактивные стойки, QR-коды для мгновенной подписки, AR-элементы, брендированные конструкции. Они трансформируются в направлении цифровых и интерактивных решений, интегрирующих онлайн и офлайн-каналы.

16. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. В чем заключается специфика ценообразования в разных сегментах медиаиндустрии?

Специфика определяется типом медиапродукта, моделью монетизации и целевой аудиторией. В телевидении цены на рекламу зависят от рейтингов и охвата, в печатных СМИ - от тиража и качества аудитории, в digital - от моделей подписки (фримиум, премиум), в киноиндустрии - от кассовых сборов и прав на дистрибуцию. Ключевая особенность - двойственность ценообразования: для конечного потребителя (подписка, покупка) и для рекламодателей (доступ к аудитории).

17. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Как влияет ценовая эластичность спроса на политику медиакомпаний?

Ценовая эластичность определяет чувствительность аудитории к изменению цен. При высокой эластичности (заменимые развлекательные продукты) компании вынуждены сохранять конкурентоспособные цены или улучшать ценностное предложение. При низкой эластичности (уникальный контент, продукты с лояльной аудиторией) возможен рост цен без значительной потери спроса. Понимание эластичности позволяет оптимизировать ценовую политику для максимизации выручки.

18. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы основные подходы к максимизации прибыли в ценовой политике СМИ?

Основные подходы включают: ценовую дискриминацию (разные цены для разных сегментов), динамическое ценообразование (изменение цен в зависимости от спроса), пакетное ценообразование (bundling), стратегию дополнительных услуг (upselling), оптимизацию структуры затрат, фокус на премиум-сегментах с низкой эластичностью спроса, а также баланс между рекламными и абонентскими доходами для диверсификации источников прибыли.

5. Категория: Вопросы с обоснованием

1. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что модель 4P устарела и не применима в современной медиаиндустрии?

Нет, это неверно. Хотя появились дополнительные модели (7P, 4C), классическая модель 4P остается фундаментальной основой для анализа и планирования в медиаиндустрии. Она обеспечивает системный подход к управлению медиапродуктом (контентом), ценообразованием (тарифы на рекламу, подписки), дистрибуцией (каналы распространения) и продвижением. Модель адаптируется к digital-среде, где «место» включает онлайн-платформы, а «продукт» — digital-контент.

2. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что операционный маркетинг важнее стратегического для достижения краткосрочных финансовых результатов медиакомпании?

Да, это верно для краткосрочной перспективы. Операционный маркетинг непосредственно влияет на текущие продажи рекламы, подписки и потребление контента через тактические мероприятия (рекламные кампании, промо-акции, специальные предложения). Однако для долгосрочного успеха стратегический маркетинг, определяющий позиционирование и рыночную нишу, остается критически важным. Оптимальный результат достигается при сбалансированном сочетании обоих уровней.

3. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что маркетинг СМИ не отличается принципиально от маркетинга традиционных товаров?

Нет, это утверждение ошибочно. Маркетинг СМИ имеет принципиальные отличия: двойная природа продукта (контент и аудитория), высокая зависимость от рекламных доходов, нематериальность основного продукта (информация, развлечения), сильное влияние на общественное мнение, необходимость постоянного обновления контента, специфические метрики эффективности (рейтинги, охваты). Эти особенности требуют адаптации классических маркетинговых подходов.

4. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что SWOT-анализ может быть эффективно проведен без предварительного сбора данных о рынке?
Нет, это неверно. Качественный SWOT-анализ требует comprehensive данных о внутренней среде компании (финансы, ресурсы, компетенции) и внешней среде (рынок, конкуренты, тенденции). Без достоверной информации анализ становится субъективным и не отражает реальное положение дел. Сбор данных - фундаментальный этап, обеспечивающий validity выводов и стратегических рекомендаций.

5. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что количественные методы всегда предпочтительнее качественных в маркетинговом анализе?
Нет, это утверждение ошибочно. Количественные и качественные методы решают разные задачи: количественные показывают «что» и «сколько», а качественные – «почему» и «как». В медиаиндустрии качественные методы незаменимы для понимания мотивации аудитории, восприятия контента, глубинных причин поведения. Оптимальный подход - сочетание обоих методов для комплексного понимания рынка.

6. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что анализ 5 сил Портера утратил актуальность в digital-эпоху?
Нет, это неверно. Хотя digital-среда изменила некоторые аспекты конкуренции, модель Портера остается relevant. В медиаиндустрии по-прежнему важны: угроза новых игроков (стартапы, tech-компании), рыночная власть платформ и рекламодателей, конкуренция за внимание аудитории, угроза substitute продуктов (соцсети, UGC). Модель адаптируется к новым реалиям, но ее концептуальная framework остается ценной.

7. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что стандартные (синдромные) исследования более ценны для медиабизнеса, чем специальные (ad hoc)?
Нет, это неверно. Оба типа исследований имеют разную ценность и решают различные задачи. Стандартные исследования важны для отслеживания динамики ключевых показателей и benchmarking, тогда как ad hoc исследования позволяют глубоко изучить конкретную проблему или возможность. Оптимальная исследовательская стратегия

предполагает сочетание обоих типов: регулярный мониторинг и точечные углубленные исследования для принятия стратегических решений.

8. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что проведение тендера на медиаисследование всегда обеспечивает лучший результат по сравнению с прямым выбором исполнителя?
Да, это верно в большинстве случаев. Тендерная процедура позволяет сравнить предложения нескольких исследовательских компаний по критериям методологии, стоимости, сроков и опыта. Это повышает transparency выбора, обеспечивает лучшее соотношение цены и качества, позволяет учесть разные подходы к peresearch задачи. Однако для срочных или узкоспециализированных исследований прямой выбор может быть более эффективным.

9. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что внутренние исследования в медиакомпании всегда эффективнее внешних?
Нет, это утверждение ошибочно. Внутренние исследования имеют преимущества в виде глубокого понимания специфики компании и оперативности, но могут страдать от субъективности и limited ресурсов. Внешние исследовательские компании приносят объективность, специализированную экспертизу, доступ к comparative данным и отработанные методики. Наиболее эффективен hybrid подход, сочетающий внутренний мониторинг с периодическим привлечением внешних экспертов для независимой оценки и complex исследований.

10. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что сегментирование рынка является обязательным этапом разработки сильного медиабренда?
Да, это верно. Сегментирование позволяет идентифицировать конкретные группы аудитории с однородными потребностями и медиапредпочтениями. Без четкого понимания целевого сегмента невозможно разработать эффективное позиционирование и коммуникационную стратегию. Попытка охватить всю аудиторию приводит к размытости бренда и снижению его привлекательности для конкретных потребителей.

11. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что идентичность бренда полностью определяет его имидж в восприятии аудитории?
Нет, это неверно. Идентичность бренда — это то, что компания закладывает в бренд (ценности, визуальные элементы, коммуникации), а имидж — это то, как бренд фактически воспринимается аудиторией. Между идентичностью и имиджем может существовать разрыв due to различных факторов: неэффективных коммуникаций, опыта взаимодействия с брендом, влияния внешних источников и субъективного восприятия потребителей.

12. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что позиционирование медиабренда должно оставаться неизменным на протяжении всего жизненного цикла бренда?

Нет, это утверждение ошибочно. Позиционирование медиабренда должно эволюционировать в response to изменениям на рынке, поведения аудитории, появления новых технологий и конкурентов. Жесткая фиксация позиционирования может привести к потере relevance и отставанию от трендов. Успешные медиабренды периодически корректируют позиционирование, сохраняя при этом core ценности и идентичность.

13. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что для продвижения новых медиапродуктов PR эффективнее рекламы?
Да, это верно. PR позволяет создать более глубокое и доверительное взаимодействие с аудиторией через редакционные материалы, рекомендации инфлюенсеров и органическое распространение. В отличие от рекламы, PR не воспринимается как навязывание, что особенно важно для новых медиапродуктов, требующих объяснения ценности и формирования лояльности. Однако оптимальный результат достигается при интеграции обоих инструментов.

14. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что стимулирование сбыта неэффективно для формирования лояльности к медиабренду?
Нет, это неверно. Хотя чрезмерное использование SP может обесценить продукт, грамотно разработанные программы лояльности, эксклюзивные предложения для постоянных подписчиков и персонализированные акции способствуют удержанию аудитории. Ключ в балансе — сочетании SP с другими коммуникациями для создания комплексного опыта взаимодействия с брендом.

15. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что событийный маркетинг утрачивает актуальность в digital-эпоху?
Нет, это утверждение ошибочно. Напротив, событийный маркетинг трансформируется, интегрируя digital-технологии: онлайн-трансляции, виртуальные и гибридные ивенты, интерактивные форматы. События создают уникальный эмоциональный опыт и вовлечение, которые сложно достичь другими каналами. В медиасфере особенно эффективны премьерные показы, творческие встречи и фан-ивенты, усиливающие связь с аудиторией.

16. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что в медиаиндустрии ценовая конкуренция всегда эффективнее неценовой?

Нет, это неверно. В медиаиндустрии, где продукты часто воспринимаются как уникальные (контент, бренды), неценовая конкуренция через дифференциацию, качество контента, уникальный пользовательский опыт и сильный бренд обычно более эффективна. Ценовая конкуренция может привести к "гонке на дно", снижению качества и девальвации продуктов. Исключение - рынки с стандартизированными продуктами, где цена становится ключевым фактором выбора.

17. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что стратегия «снятия сливок» оптимальна для всех инновационных медиапродуктов?

Да, это верно для многих случаев. Стратегия «снятия сливок» позволяет максимизировать прибыль с инновационных продуктов в начале жизненного цикла, когда спрос неэластичен со стороны early adopters. Это также создает премиальный имидж и помогает окупить высокие первоначальные инвестиции в производство контента. Однако для продуктов, требующих быстрого масштабирования и сетевых эффектов, стратегия проникновения может быть более эффективной.

18. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что анализ цепочки создания стоимости не влияет на ценовую политику медиакомпании?

Нет, это утверждение ошибочно. Анализ цепочки создания стоимости позволяет выявить ключевые статьи затрат на каждом этапе (производство контента, дистрибуция, продвижение), определить возможности для оптимизации и обосновать ценовую политику. Понимание того, где создается основная ценность для потребителя, помогает установить справедливые цены и повысить конкурентоспособность. Игнорирование этого анализа может привести к необоснованному завышению или занижению цен.

Б1.О.19 «Деловые коммуникации»

Автор(ы)-составитель(и) ФОС:

Доцент кафедры государственного и муниципального управления, канд.пед.наук., доцент Л.Л.Карама

Заведующий кафедрой:

заведующий кафедрой государственного и муниципального управления, канд.пед.наук, доцент Л.Л. Карама

Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.О.19 «Деловые коммуникации» обсуждён и одобрен на заседании кафедры государственного и муниципального управления Западного филиала Президентской Академии. Протокол № 01 от «3» сентября 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (*модулю*), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
2. Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине (*модулю*).

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (*модулю*), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.О.19 «Деловые коммуникации» обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций*:

ОТФ/ ТФ и реквизиты ПС** *(при наличии)*	**Код компетенции****	**Код индикатора достижения компетенций****	**Код образовательного результата****
	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах)	УК-4.1 Осуществляет деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках	УК-4.1 З-2. **Знает:** приемы и нормы деловой коммуникации на русском и иностранном языке УК-4.1 У-2 **Умеет**: учитывать особенностикоммуникативной ситуации, жанра истиля при работе с текстами в рамках осуществления профессиональнойдеятельности

.

2. Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине (*модулю*)

2.1. В ходе реализации дисциплины (модуля) используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для контрольных точек):

доклад, опрос, тестирование, контрольное задание, защита проекта

2.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для формирования заданий к контрольным точкам):

Тема 1. Основы деловых коммуникаций

Опрос, тестирование.

Устные ответы на вопросы по теме занятия с подготовкой презентации.

Вопросы для опроса:

1. Дайте определение понятия «деловые коммуникации».
2. Какие основные функции выполняют деловые коммуникации в организации?
3. Чем деловые коммуникации отличаются от бытового общения?
4. Назовите основные виды деловых коммуникаций и приведите примеры.
5. Опишите структуру коммуникационного процесса.
6. Какие факторы влияют на эффективность деловых коммуникаций?
7. Почему коммуникативная компетентность является ключевым качеством современного специалиста?

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

1. Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов. Что относится к основным функциям деловых коммуникаций?

а) информационная
б) регулятивная
в) эстетическая
г) мотивационная
д) развлекательная

Правильные ответы: а, б, г

2. Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов. Какие виды деловых коммуникаций выделяются по направленности?

а) вертикальные
б) горизонтальные
в) диагональные
г) параллельные
Правильные ответы: а, б, в

3. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между элементом коммуникационного процесса и его характеристикой:

№	Элемент коммуникационного процесса	Характеристика
1	Отправитель	б) Лицо, передающее информацию
2	Сообщение	а) Содержание передаваемой информации
3	Канал	в) Способ передачи данных
4	Получатель	г) Адресат, для которого предназначено сообщение

Ответ: 1б2а3в4г

4. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между функциями деловых коммуникаций и их описанием:

№	Функция	Описание
1	Информационная	а) Обеспечивает обмен сведениями в организации
2	Регулятивная	б) Обеспечивает управление поведением участников общения
3	Координационная	в) Помогает согласовать действия работников
4	Социально-психологическая	г) Поддерживает социальные связи и благоприятный климат

Ответ: 1а2б3в4г

5. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом коммуникации и примером:

№	Тип коммуникации	Пример
1	Формальная	а) Доклад в официальной форме
2	Неформальная	б) Общение коллег на корпоративе
3	Вертикальная	в) Распоряжение руководителя подчинённому
4	Горизонтальная	г) Совещание между начальниками отделов

Ответ: 1а2б3в4г

6. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите этапы коммуникационного процесса в правильной последовательности:

а) Кодирование сообщения

б) Передача информации

в) Восприятие и декодирование

г) Обратная связь

д) Зарождение замысла

Ответ: дабвг

7. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите стадии формирования эффективных деловых коммуникаций:

а) Определение цели общения

б) Подготовка и структурирование информации

в) Выбор канала и формы передачи

г) Контроль результата и корректировка

Ответ: авбг

8. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите этапы построения коммуникативной компетентности специалиста:

а) Осознание значимости общения

б) Изучение принципов коммуникации

в) Формирование навыков взаимодействия

г) Применение знаний в практике

Ответ: абвг

9. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ.

Что отличает деловое общение от повседневного?

Деловое общение направлено на достижение профессиональных целей и регулируется нормами делового этикета. Оно формализовано и результативно.

10. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ.

Что такое коммуникативная компетентность специалиста?

Это способность эффективно взаимодействовать в деловой среде, используя адекватные средства общения и понимая контекст ситуации.

11. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ.

Назовите три фактора, влияющих на эффективность коммуникаций.

Индивидуальные особенности участников, организационная среда, культурно-этические нормы.

12. Прочитайте вопрос, выберите правильный ответ и кратко обоснуйте его. Что является основой успешной коммуникации?

а) Применение сложных терминов

б) Активное слушание

в) Прерывание собеседника

г) Эмоциональное давление

Ответ: б, активное слушание обеспечивает понимание и доверие между участниками общения.

13. Прочитайте вопрос, выберите правильный ответ и кратко обоснуйте его. Какую роль выполняет обратная связь в процессе деловых коммуникаций?

а) Позволяет контролировать эффективность взаимодействия

б) Замедляет процесс общения

в) Создаёт барьеры в восприятии информации

г) Не влияет на результат

Ответ: а, обратная связь помогает оценить понимание сообщения и скорректировать поведение участников.

14. Прочитайте вопрос, выберите правильный ответ и кратко обоснуйте его. Какая из перечисленных черт наиболее способствует успешной деловой коммуникации?

а) Эмпатия

б) Агрессивность

в) Замкнутость

г) Безразличие

Ответ: а, эмпатия помогает понимать эмоциональное состояние собеседника и выстраивать доверительное общение.

15. Прочитайте вопрос, выберите правильный ответ и кратко обоснуйте его.

Почему важно учитывать культурно-этические нормы в деловых коммуникациях?

а) Чтобы избежать конфликтов и недопонимания

б) Чтобы ускорить процесс обсуждения

в) Чтобы проявить личные предпочтения

г) Чтобы упростить работу с документами

Ответ: а, соблюдение культурных и этических норм способствует взаимному уважению и предотвращает недопонимания.

Тема 2. Коммуникативный процесс и барьеры в деловом общении

Опрос, тестирование.

Устные ответы на вопросы по теме занятия с подготовкой презентации.

Вопросы для опроса:

1. Назовите основные этапы коммуникативного процесса.
2. Что такое кодирование и декодирование сообщений?
3. Какие существуют типы коммуникативных барьеров?
4. Приведите примеры семантических и психологических барьеров.
5. Какую роль играет обратная связь в процессе коммуникации?
6. Что такое активное слушание и в чём его значение?
7. Какие приёмы помогают преодолеть коммуникативные барьеры?

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

1. Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов. Какие этапы включает коммуникативный процесс?

а) Зарождение замысла
б) Кодирование
в) Финансовое планирование
г) Передача сообщения
д) Обратная связь
Правильные ответы: а, б, г, д

2. Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов. Что относится к психологическим барьерам общения?

а) Страх публичного выступления
б) Предвзятое отношение
в) Неверный выбор стиля общения
г) Языковые различия
Правильные ответы: а, б, в

3. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом модели коммуникации и её характеристикой:

№	Элемент	Характеристика
1	Линейная	а) Коммуникация как односторонняя передача информации
2	Интерактивная	б) Учитывает обратную связь и двусторонний обмен
3	Транзакционная	в) Общение как одновременный процесс взаимодействия

Ответ: 1а2б3в

4. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания.
Установите соответствие между видом коммуникативного барьера и его примером:

№	Элемент	Пример
1	Семантический	б) Неправильное использование терминов
2	Культурный	в) Различия в традициях и этикете
3	Организационный	г) Несогласованность каналов информации
4	Социальный	а) Различия в статусе и положении

Ответ: 1б2в3г4а

5. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между навыком эффективного общения и его описанием:

№	Элемент	Описание
1	Активное слушание	в) Внимательное восприятие информации
2	Эмпатия	б) Понимание эмоций партнёра
3	Чёткость формулировок	г) Ясное выражение мыслей
4	Умение задавать вопросы	а) Уточнение и стимулирование ответа собеседника

Ответ: 1в2б3г4а

6. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между элементом коммуникации и его функцией:

№	Элемент	Функция
1	Отправитель	а) Формирует идею и кодирует информацию
2	Сообщение	в) Содержит информацию
3	Канал	б) Передаёт информацию
4	Получатель	г) Принимает и интерпретирует данные

Ответ: 1а2в3б4г

7. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите этапы коммуникативного процесса в правильной последовательности:

а) Зарождение замысла

б) Кодирование сообщения

в) Передача информации

г) Декодирование

д) Обратная связь

Ответ: абвгд

8. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите этапы преодоления коммуникативного барьера в логической последовательности:

а) Определение причины барьера

б) Выбор стратегии общения

в) Корректировка сообщения

г) Проверка понимания партнёра

Ответ: абвг

9. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите стадии формирования доверия в деловом общении в правильном порядке:

а) Первичное знакомство

б) Демонстрация компетентности

в) Подтверждение надёжности

г) Установление устойчивых отношений

Ответ: абвг

10. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите шаги активного слушания в правильной последовательности:

а) Контакт глазами

б) Перефразирование

в) Уточнение

г) Подведение итогов

Ответ: авбг

11. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что понимается под обратной связью в процессе коммуникации?

Ответ: Это реакция получателя на сообщение, позволяющая отправителю оценить, насколько информация была правильно воспринята.

12. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Почему доверие является важным элементом делового общения?

Ответ: Доверие способствует открытости, снижает напряжённость и повышает эффективность взаимодействия.

13. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Назовите три основных вида коммуникативных барьеров.

Ответ: Семантические, психологические и культурные.

14. Прочитайте вопрос, выберите правильный ответ и кратко обоснуйте его. Какой элемент обеспечивает передачу информации в коммуникационном процессе?

а) Канал

б) Сообщение

в) Отправитель

г) Получатель

Ответ: а, канал обеспечивает передачу данных от отправителя к получателю.

15. Прочитайте вопрос, выберите правильный ответ и кратко обоснуйте его. Почему важно развивать навыки активного слушания в деловом общении?

а) Чтобы избегать вопросов от собеседника

б) Чтобы точнее понимать позицию партнёра

в) Чтобы ускорить коммуникацию любой ценой

г) Чтобы демонстрировать превосходство

Ответ: б, активное слушание помогает правильно интерпретировать информацию и повысить эффективность взаимодействия.

Тема 3. Культура речи и этика делового общения

Опрос, тестирование.

Устные ответы на вопросы по теме занятия с подготовкой презентации.

Вопросы для опроса:

1. Что понимается под культурой речи?
2. Назовите основные требования к деловой речи.
3. Какие существуют нормы официально-делового стиля?
4. Что такое речевой этикет и какие его формы применяются в деловом общении?
5. Приведите примеры речевых ошибок, недопустимых в деловой среде.
6. Какова роль невербальных средств в деловом общении?
7. В чём проявляется коммуникативная этика специалиста?

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

1. Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов. Какие требования предъявляются к деловой речи?

а) Точность
б) Эмоциональность
в) Логичность
г) Уместность
д) Образность
Правильные ответы: а, в, г

2. Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов. Что включает речевая культура специалиста?

а) Владение нормами литературного языка
б) Умение пользоваться жаргоном
в) Соблюдение этических норм общения
г) Владение техниками аргументации
Правильные ответы: а, в, г

3. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом нормы речи и примером:

№	Тип	Пример
1	Орфоэпическая	а) Правильное произношение слов
2	Лексическая	б) Уместное использование слов и выражений
3	Грамматическая	в) Соблюдение грамматических правил
4	Стилевая	г) Выбор стиля в зависимости от ситуации

Ответ: 1а2б3в4г

4. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом делового этикета и примером поведения:

№	Тип	Пример
1	Речевой	а) Вежливые обращения и приветствия
2	Поведенческий	б) Соблюдение субординации и дресс-кода
3	Документальный	в) Корректное оформление деловых писем
4	Дистанционный	г) Этикет телефонного и электронного общения

Ответ: 1а2б3в4г

5. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между этическим принципом и его проявлением:

№	Принцип	Пример
1	Корректность	а) Недопущение обидных высказываний
2	Такт	б) Учёт чувств партнёра
3	Уважение	в) Признание ценности личности
4	Толерантность	г) Терпимость к различиям взглядов

Ответ: 1а2б3в4г

6. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между невербальным средством и его характеристикой:

№	Средство	Характеристика
1	Жест	г) Подчёркивает смысл сказанного
2	Мимика	б) Передаёт эмоции
3	Поза	а) Отражает отношение к ситуации
4	Взгляд	в) Фиксирует внимание и интерес

Ответ: 1г2б3а4в

7. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите этапы подготовки устного делового выступления в правильной последовательности:

а) Определение цели и аудитории

б) Составление плана

в) Подбор аргументов

г) Репетиция речи

Ответ: абвг

8. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите последовательность построения делового письма:

а) Обращение

б) Основная часть

в) Заключительная формула
г) Подпись
Ответ: абвг

9. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите шаги корректного телефонного разговора в правильном порядке:
а) Приветствие
б) Изложение вопроса
в) Уточнение информации
г) Благодарность и прощание
Ответ: абвг

10. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите действия при устранении речевой ошибки в логической последовательности:
а) Осознать ошибку
б) Извиниться и переформулировать
в) Уточнить смысл
г) Продолжить разговор
Ответ: абвг

11. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что понимается под культурой речи?
Ответ: Это совокупность языковых норм и коммуникативных навыков, обеспечивающих точность и уместность речи.

12. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что такое речевой этикет в деловом общении?
Ответ: Система устоявшихся формул вежливости и правил поведения, отражающих уважение к собеседнику.

13. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Назовите три наиболее распространённые невербальные формы общения.
Ответ: Жесты, мимика и поза.

14. Прочитайте вопрос, выберите правильный ответ и кратко обоснуйте его. Какое качество наиболее важно для делового общения?
а) Настойчивость
б) Тактичность
в) Эмоциональность
г) Риторика
Ответ: б, тактичность обеспечивает уважительный и конструктивный тон общения.

15. Прочитайте вопрос, выберите правильный ответ и кратко обоснуйте его. Что помогает предотвратить речевые ошибки?

а) Быстрая речь

б) Знание норм литературного языка

в) Использование жаргона

г) Игнорирование собеседника

Ответ: б, знание норм литературного языка обеспечивает правильность и профессионализм речи.

Тема 4. Деловая документация и электронная коммуникация (контрольная точка 1)

Опрос, тестирование, контрольное задание

Устные ответы на вопросы по теме занятия с подготовкой презентации.

Вопросы для опроса:

1. Какие виды деловых документов вы знаете?
2. Назовите основные структурные элементы делового письма.
3. Какие требования предъявляются к стилю и языку деловых документов?
4. В чём особенности электронной деловой переписки по сравнению с бумажной?
5. Каковы правила оформления e-mail в деловой среде?
6. Какие ошибки чаще всего встречаются в деловой переписке?
7. Какие меры обеспечивают конфиденциальность деловых сообщений?

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовое задание с инструкцией по выполнению и ключами правильных

ответов:

1. Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов. Какие документы относятся к деловым письменным коммуникациям?

а) Договор
б) Служебная записка
в) Пресс-релиз
г) Личное письмо другу
д) Акт
Правильные ответы: а, б, д

2. Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов. Какие требования предъявляются к деловым письмам?

а) Чёткость структуры
б) Эмоциональность
в) Краткость и логичность
г) Деловой стиль
д) Использование просторечий
Правильные ответы: а, в, г

3. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом делового документа и его назначением:

№	Тип	Назначение
1	Запрос	г) Обращение за получением информации или услуги
2	Протокол	а) Фиксация результатов совещания
3	Отчёт	б) Описание выполненной работы
4	Договор	в) Соглашение о правах и обязанностях сторон

Ответ: 1г2а3б4в

4. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между элементом делового письма и его примером:

№	Элемент	Пример
1	Заголовок	г) «Коммерческое предложение»
2	Обращение	а) «Уважаемый Иван Петрович!»
3	Основная часть	б) «Просим направить спецификацию на поставку…»
4	Заключительная формула	в) «С уважением, отдел снабжения»

Ответ: 1г2а3б4в

5. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между принципом оформления документов и его характеристикой:

№	Принцип	Характеристика
1	Единообразие	б) Использование одинаковых шаблонов и форм
2	Лаконичность	в) Краткость текста без потери смысла
3	Логичность	г) Последовательное изложение фактов
4	Объективность	а) Изложение информации без оценочных суждений

Ответ: 1б2в3г4а

6. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между видом электронной коммуникации и примером её применения:

№	Вид	Пример
1	Электронная почта	г) Отправка служебного письма
2	Мессенджер	б) Быстрая передача коротких сообщений
3	Видеоконференция	а) Совещание онлайн
4	Корпоративный портал	в) Публикация внутреннего объявления

Ответ: 1г2б3а4в

7. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите элементы делового письма в правильной последовательности:

а) Заголовок
б) Обращение
в) Основная часть
г) Заключительная формула
д) Подпись
Ответ: абвгд

8. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите этапы подготовки служебного документа в правильной последовательности:

а) Определение цели
б) Сбор информации
в) Составление текста
г) Проверка и согласование
д) Подпись и регистрация
Ответ: абвгд

9. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите действия при написании электронного письма в логической последовательности:

а) Указать тему письма

б) Обратиться к адресату

в) Изложить основную мысль

г) Поблагодарить и завершить

Ответ: абвг

10. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите шаги обработки входящей корреспонденции в правильном порядке:

а) Регистрация

б) Рассмотрение руководителем

в) Передача исполнителю

г) Архивирование

Ответ: абвг

11. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что такое официально-деловой стиль речи?

Ответ: Это функциональный стиль языка, предназначенный для официального общения, отличающийся точностью и нейтральностью.

12. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие требования предъявляются к оформлению деловых документов?

Ответ: Документы должны быть логичными, краткими, структурированными и соответствовать установленным стандартам.

13. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Назовите три преимущества электронной коммуникации в деловой среде.

Ответ: Оперативность, доступность и возможность фиксировать переписку.

14. Прочитайте вопрос, выберите правильный ответ и кратко обоснуйте его. Какое качество наиболее важно при деловой переписке?

а) Эмоциональность

б) Сдержанность

в) Художественность

г) Ироничность

Ответ: б, сдержанность обеспечивает корректный и профессиональный стиль общения.

15. Прочитайте вопрос, выберите правильный ответ и кратко обоснуйте его. Почему важно соблюдать конфиденциальность деловой переписки?

а) Чтобы повысить интерес коллег

б) Чтобы сохранить служебную тайну

в) Чтобы показать чувство юмора

г) Чтобы ускорить документооборот

Ответ: б, нарушение конфиденциальности может нанести ущерб организации и её репутации.

Контрольное задание

I. Аналитическая часть

Выберите **одну** из предложенных ситуаций и выполните анализ.

Ситуация 1.

Сотрудник направил коллеге письмо без темы, с коротким текстом: «Привет, посмотри, пожалуйста. Там всё плохо».

– Определите ошибки в электронном сообщении.

– Составьте корректный вариант письма, соответствующий нормам официально-делового стиля и сетевого этикета.

Ситуация 2.

В служебной записке отсутствуют дата и подпись, а текст содержит разговорные выражения.

– Укажите нарушения в структуре и стиле документа.

– Перепишите записку в нормативном виде.

Ситуация 3.

Руководитель поручил сотруднику подготовить запрос в другую организацию.

– Составьте текст запроса, соблюдая требования к структуре и языку деловых документов.

Ситуация 4.

Во внутренней корпоративной переписке сотрудник использовал эмодзи и сокращения («ок», «спс», « 👍 »).

– Оцените уместность подобного стиля.

– Предложите вариант корректного сообщения.

Ситуация 5.

В ходе общения в рабочем чате сотрудник случайно раскрыл конфиденциальные сведения о проекте.

– Определите этические и правовые последствия инцидента.

– Предложите меры предупреждения подобных ситуаций.

II. Практическая часть

Выполните одно из предложенных практических заданий.

Вариант 1.

Составьте образец **служебной записки** на имя руководителя о необходимости обновления программного обеспечения для электронного документооборота.

(Укажите адресата, тему, обоснование и подпись.)

Вариант 2.

Напишите **электронное письмо** в адрес партнёрской организации с запросом информации о сроках предоставления отчётных документов.

(Продумайте тему письма, обращение, основную часть и заключительную формулу.)

Вариант 3.

Разработайте **фрагмент внутреннего положения** об электронной коммуникации в организации (3–5 пунктов), где будут отражены:

– требования к стилю служебных сообщений,

– правила использования электронной почты и мессенджеров,

– меры по защите конфиденциальной информации.

Вариант 4.

Подготовьте **таблицу типичных ошибок** при составлении деловых текстов (не менее 5 примеров) и укажите способы их устранения.

Рекомендации по выполнению

- Соблюдайте деловой стиль: краткость, точность, уважительность.
- Проверяйте наличие всех реквизитов документа.
- Избегайте разговорных выражений, эмоциональных слов и эмодзи.
- Формулируйте письма с чёткой темой и логической структурой.
- В практических заданиях используйте реальные или правдоподобные ситуации.
- При оформлении соблюдайте единый формат и аккуратность представления текста.

Критерии оценивания аналитической и практической части (100 баллов)

Критерий	Максимум баллов	Описание
1. Правильность анализа ситуации / логика выполнения задания	20	Точность выявления нарушений и логичность предложенных решений
2. Соответствие нормам официально-делового стиля	25	Языковая корректность, деловая тональность, структурная точность
3. Соблюдение структуры документа / письма	20	Наличие обязательных реквизитов и логическая последовательность
4. Учет этических и коммуникативных аспектов	20	Проявление уважения, корректности, следование нормам цифрового этикета
5. Практическая применимость и оригинальность	15	Реалистичность, творческий подход, профессиональная целесообразность
Итого:	**100 баллов**	

Тема 5. Деловые переговоры и совещания

Опрос, тестирование

Устные ответы на вопросы по теме занятия с подготовкой презентации.

Вопросы для опроса:

1. Дайте определение понятию «деловые переговоры».
2. Назовите основные этапы переговорного процесса.
3. Какие стратегии и тактики ведения переговоров вы знаете?
4. Какие приёмы аргументации и контраргументации применяются в деловом общении?
5. Каковы цели и структура делового совещания?
6. Какую роль выполняет модератор (ведущий) совещания?
7. Назовите типичные ошибки, допускаемые участниками переговоров.

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовое задание с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

1. Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов. Какие цели могут преследовать деловые переговоры?

а) Достижение соглашения
б) Уточнение позиций сторон
в) Самоутверждение
г) Установление деловых контактов
д) Манипуляция собеседником

Правильные ответы: а, б, г

2. Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов. Какие черты характерны для эффективного совещания?

а) Чёткая повестка дня

б) Активное участие всех участников

в) Отсутствие регламента

г) Контроль времени

д) Случайная тематика

Правильные ответы: а, б, г

3. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между этапом переговоров и его содержанием:

№	Этап	Содержание
1	Подготовка	а) Сбор информации, определение стратегии
2	Проведение	б) Ведение диалога и выработка решений
3	Завершение	в) Подведение итогов и фиксация договорённостей

Ответ: 1а2б3в

4. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между стилем ведения переговоров и его характеристикой:

№	Стиль	Характеристика
1	Жёсткий	в) Давление, ориентация на собственные интересы
2	Мягкий	б) Готовность к уступкам ради сохранения отношений
3	Партнёрский	а) Стремление к взаимной выгоде и сотрудничеству

Ответ: 1в2б3а

5. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между коммуникативной ролью и её описанием:

№	Роль	Описание
1	Ведущий	б) Направляет процесс и задаёт тон беседы
2	Секретарь	а) Фиксирует ход обсуждения
3	Участник	г) Вносит предложения и аргументы
4	Наблюдатель	в) Анализирует поведение участников

Ответ: 1б2а3г4в

6. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом совещания и его целью:

№	Тип	Цель

1	Информационное	а) Ознакомление с положением дел
2	Проблемное	б) Разработка решений
3	Инструктивное	г) Разъяснение порядка действий
4	Оперативное	в) Контроль выполнения задач

Ответ: 1а2б3г4в

7. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите этапы переговорного процесса в правильной последовательности:

а) Подготовка

б) Проведение

в) Завершение

г) Анализ результатов

Ответ: абвг

8. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите этапы подготовки совещания в правильной последовательности:

а) Определение темы и целей

б) Подготовка материалов

в) Рассылка приглашений

г) Определение регламента

д) Организация места проведения

Ответ: абвгд

9. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите шаги аргументации в процессе переговоров:

а) Изложение позиции

б) Подтверждение фактами

в) Приведение примеров

г) Уточнение выводов

Ответ: абвг

10. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите действия председателя совещания в правильной последовательности:

а) Открытие заседания

б) Озвучивание повестки дня

в) Предоставление слова участникам

г) Подведение итогов

Ответ: абвг

11. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что является основной целью деловых переговоров?

Ответ: Достижение взаимоприемлемого соглашения между сторонами.

12. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Назовите три главных качества эффективного переговорщика.

Ответ: Коммуникативность, самоконтроль и умение аргументировать.

13. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. В чём заключается роль модератора на совещании?

Ответ: Он направляет ход обсуждения, следит за регламентом и обеспечивает конструктивность дискуссии.

14. Прочитайте вопрос, выберите правильный ответ и кратко обоснуйте его. Какая стратегия переговоров наиболее эффективна в долгосрочной перспективе?

а) Жёсткая

б) Мягкая

в) Партнёрская

г) Манипулятивная

Ответ: в, партнёрская стратегия основана на взаимном уважении и стремлении к общему результату.

15. Прочитайте вопрос, выберите правильный ответ и кратко обоснуйте его. Зачем необходимо протоколировать итоги совещания?

а) Чтобы повысить авторитет ведущего

б) Для фиксации решений и ответственности сторон

в) Чтобы увеличить длительность заседания

г) Для проверки грамотности участников

Ответ: б, протокол фиксирует решения и служит официальным подтверждением договорённостей.

Тема 6. Публичные выступления, презентации и самопрезентация (контрольная точка 2)

Опрос, тестирование, контрольное задание

Устные ответы на вопросы по теме занятия с подготовкой презентации.

Вопросы для опроса:

1. Что такое публичное выступление и каковы его цели?
2. Назовите основные этапы подготовки публичного выступления.
3. Какова структура делового выступления?
4. Какие средства невербальной коммуникации повышают эффективность выступления?
5. Какие приёмы помогают удерживать внимание аудитории?

6. Что такое самопрезентация и какова её роль в профессиональной деятельности?

7. Назовите основные элементы успешной самопрезентации специалиста.

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовое задание с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

1. Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов. Какие этапы включает подготовка публичного выступления?

а) Определение цели
б) Анализ аудитории
в) Сбор информации и аргументов
г) Подбор костюма по моде
д) Репетиция речи
Правильные ответы: а, б, в, д

2. Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов. Какие средства относятся к невербальным элементам самопрезентации?

а) Голос и интонация
б) Внешний вид
в) Жесты и мимика
г) Текст речи
Правильные ответы: а, б, в

3. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между видом публичного выступления и его целью:

№	Вид	Цель
1	Информативное	в) Передача знаний и фактов
2	Убеждающее	г) Влияние на мнение аудитории
3	Мотивирующее	а) Побуждение к действию
4	Имиджевое	б) Формирование положительного впечатления

Ответ: 1в2г3а4б

4. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между элементом структуры выступления и его содержанием:

№	Элемент	Содержание
1	Вступление	а) Привлечение внимания и обозначение темы
2	Основная часть	в) Изложение информации и аргументов
3	Заключение	б) Подведение итогов и благодарность

Ответ: 1а2в3б

5. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между техникой публичного выступления и её характеристикой:

№	Техника	Характеристика
1	Темп речи	в) Скорость и ритм речи
2	Интонация	а) Передача эмоциональных оттенков
3	Артикуляция	б) Чёткое произношение звуков
4	Контакт с аудиторией	г) Установление доверительных отношений

Ответ: 1в2а3б4г

6. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между стратегией самопрезентации и её особенностями:

№	Стратегия	Особенность
1	Деловая	в) Подчёркивание личной надёжности
2	Креативная	б) Проявление оригинальности
3	Экспертная	а) Демонстрация профессионализма
4	Командная	г) Акцент на командных результатах

Ответ: 1в2б3а4г

7. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите этапы подготовки публичного выступления в правильной последовательности:

а) Определение темы и цели

б) Анализ аудитории

в) Подбор аргументов

г) Репетиция
Ответ: абвг

8. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите элементы эффективной самопрезентации в логическом порядке:
а) Приветствие
б) Представление и ключевая идея
в) Подтверждение компетентности
г) Завершение с акцентом на целях
Ответ: абвг

9. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите шаги подготовки презентации в правильной последовательности:
а) Определение аудитории
б) Разработка структуры
в) Создание визуальных материалов
г) Репетиция и контроль времени
Ответ: абвг

10. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите действия при работе с волнением в правильном порядке:
а) Подготовка к теме
б) Контроль дыхания
в) Визуализация успеха
г) Позитивный настрой
Ответ: абвг

11. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что является основной целью публичного выступления?
Ответ: Передача информации и воздействие на аудиторию для достижения результата.

12. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что такое самопрезентация?
Ответ: Это осознанное представление себя аудитории с целью создания положительного профессионального впечатления.

13. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Назовите три средства самопрезентации.
Ответ: Речь, внешний вид, невербальное поведение.

14. Прочитайте вопрос, выберите правильный ответ и кратко обоснуйте его. Какое качество важно для успешного выступления перед публикой?

а) Уверенность

б) Агрессивность

в) Спонтанность

г) Замкнутость

Ответ: а, уверенность помогает убедительно донести идею и завоевать доверие аудитории.

15. Прочитайте вопрос, выберите правильный ответ и кратко обоснуйте его. Почему важно анализировать аудиторию перед выступлением?

а) Чтобы подобрать стиль, язык и аргументы, соответствующие её ожиданиям

б) Чтобы увеличить время выступления

в) Чтобы избежать вопросов

г) Чтобы произвести формальное впечатление

Ответ: а, знание аудитории позволяет сделать сообщение понятным и убедительным.

Контрольное задание «Видеосамопрезентация»

Задание:

Подготовьте и запишите видеосамопрезентацию (1–2 минуты), в которой вы представите себя как профессионала и продемонстрируете владение техникой публичного выступления и навыками самоподачи.

Структура видеовыступления:

1. Вступление — приветствие, имя, профессиональная роль, цель выступления.
2. Основная часть — ключевые компетенции, достижения, ценности и профессиональные интересы.
3. Заключение — подведение итогов, выражение готовности к сотрудничеству или профессиональному росту.

Инструкция к выполнению

Подготовительный этап:

Определите цель самопрезентации (например, участие в собеседовании, конкурсе, защите проекта).

Проанализируйте аудиторию: кто будет смотреть видео, что ей важно узнать о вас.

Напишите короткий текст выступления (150–200 слов).

Продумайте визуальный образ: деловой или нейтрально-официальный стиль одежды, спокойный фон, хорошее освещение.

Этап записи:

Разместите камеру на уровне глаз, обеспечьте чёткий звук.

Смотрите в камеру, сохраняйте доброжелательное выражение лица.

Говорите естественно, используйте паузы и выразительную интонацию.

Избегайте чтения с листа — опирайтесь на план.

Допустимо использование лёгких визуальных элементов (титры, логотип).

Этап оформления и представления:

Проверьте качество видео и звука.

Назовите файл: Фамилия_Имя_Видеосамопрезентация.mp4.

Прикрепите файл или ссылку (Google Drive, YouTube, Яндекс.Диск).

В отчёте укажите: тему и цель самопрезентации, ключевые тезисы речи, самооценку сильных и слабых сторон выступления.

Рекомендации по выполнению

1. Используйте структуру «вступление – основная часть – заключение».
2. Старайтесь говорить уверенно, спокойно, с позитивным настроем.
3. Контролируйте невербальные элементы: мимику, осанку, жесты.
4. Поддерживайте контакт глазами и доброжелательный тон.
5. Не перегружайте речь сложными конструкциями — говорите ясно и убедительно.
6. Завершайте самопрезентацию на позитивной ноте: благодарностью или призывом.

Критерии оценивания аналитической и практической частей (100 баллов)

Критерий	Макс. баллов	Описание
Полнота анализа ситуации / выполнения задания	20	Умение выделить ошибки, предложить решения
Соответствие нормам делового и публичного общения	20	Корректность, аргументированность, этичность
Структурированность и логика изложения	20	Последовательность, ясность, завершённость речи
Качество самопрезентации и выразительность выступления	20	Убедительность, культура речи, контакт с аудиторией

Креативность и практическая применимость	20	Оригинальность, профессиональная целесообразность

Тема 7. Межкультурная и профессиональная коммуникация

Опрос, тестирование

Устные ответы на вопросы по теме занятия с подготовкой презентации.

Вопросы для опроса:

1. Дайте определение понятию «межкультурная коммуникация».
2. Какие факторы влияют на успешность общения представителей разных культур?
3. В чём проявляются различия культур по Г. Хофстеде?
4. Какие ошибки чаще всего совершаются в межкультурном деловом общении?
5. Что такое толерантность и почему она важна для делового общения?
6. Каковы основные правила этикета в международной деловой коммуникации?
7. Какие профессиональные качества помогают специалисту эффективно взаимодействовать в многонациональной среде?

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовое задание с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

1. Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов. Что является факторами, влияющими на успешность межкультурного общения?

а) Язык

б) Ценности
в) Климат
г) Нормы поведения
д) Политическая система
Правильные ответы: а, б, г

2. Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов. Что относится к компетенциям специалиста в сфере межкультурной коммуникации?
а) Владение иностранным языком
б) Эмпатия и толерантность
в) Незнание чужих традиций
г) Понимание норм другой культуры
Правильные ответы: а, б, г

3. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между параметром культур и его характеристикой (по Г. Хофстеде):

№	Параметр	Характеристика
1	Индивидуализм	а) Ценится личная инициатива и независимость
2	Коллективизм	в) Ценятся командная работа и групповая поддержка
3	Высокая дистанция власти	б) Уважение к иерархии и подчинению
4	Низкая дистанция власти	г) Равноправие участников общения

Ответ: 1а2в3б4г

4. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между культурным типом (по Э. Холлу) и его особенностями:

№	Тип	Особенность
1	Высококонтекстная	а) Большое значение придаётся невербальным сигналам
2	Низкоконтекстная	б) Информация выражена прямо, словами

Ответ: 1а2б

5. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между проявлением и типом барьера межкультурного общения:

№	Проявление	Тип
1	Языковой	г) Недопонимание из-за терминов и акцента
2	Перцептивный	б) Трудности восприятия поведения партнёра

3	Этноцентрический	а) Склонность оценивать чужую культуру через призму своей
4	Статусный	в) Различие уровней социального положения

Ответ: 1г2б3а4в

6. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между понятием и примером:

№	Понятие	Пример
1	Толерантность	а) Уважительное отношение к различиям
2	Эмпатия	б) Способность понимать эмоции другого человека
3	Этикет	в) Система норм поведения в общении
4	Профессиональная культура	г) Совокупность ценностей и правил в профессиональной среде

Ответ: 1а2б3в4г

7. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите шаги эффективного межкультурного взаимодействия в правильной последовательности:

а) Изучение особенностей культуры партнёра

б) Установление контакта

в) Адаптация к стилю общения

г) Оценка результата взаимодействия

Ответ: абвг

8. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите этапы развития межкультурной компетентности специалиста в логической последовательности:

а) Осознание различий культур

б) Принятие культурного разнообразия

в) Формирование уважительного отношения

г) Умение применять знания на практике

Ответ: абвг

9. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите действия при подготовке к переговорам с иностранным партнёром в правильной последовательности:

а) Изучение культурных традиций

б) Анализ норм делового этикета

в) Подготовка презентации

г) Настрой на уважительный тон общения

Ответ: абвг

10. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите стадии адаптации специалиста к новой профессиональной культуре:

а) Ознакомление с нормами и ценностями

б) Принятие правил поведения

в) Участие в профессиональных взаимодействиях

г) Достижение интеграции и уверенности

Ответ: абвг

11. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что такое межкультурная коммуникация?

Ответ: Это процесс взаимодействия между представителями разных культур, основанный на обмене информацией и взаимопонимании.

12. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Назовите два основных принципа успешного межкультурного общения.

Ответ: Уважение различий и открытость к диалогу.

13. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что означает понятие «толерантность» в деловом общении?

Ответ: Готовность принимать различия других людей без предвзятости и дискриминации.

14. Прочитайте вопрос, выберите правильный ответ и кратко обоснуйте его. Почему важно учитывать культурный контекст при переговорах?

а) Чтобы избежать недопонимания и конфликтов

б) Чтобы показать чувство превосходства

в) Чтобы ускорить процесс переговоров

г) Чтобы снизить требования к партнёру

Ответ: а, знание культурных различий помогает адаптировать поведение и избежать ошибок в коммуникации.

15. Прочитайте вопрос, выберите правильный ответ и кратко обоснуйте его. Что способствует успешной профессиональной коммуникации в международной команде?

а) Игнорирование различий

б) Взаимное уважение и открытость

в) Навязывание своих норм

г) Замкнутость

Ответ: б, уважение и открытость создают доверие и обеспечивают эффективное взаимодействие.

Тема 8. Конфликты и имидж в деловом общении (контрольная точка

3)

Опрос, тестирование, защита проекта

Устные ответы на вопросы по теме занятия с подготовкой презентации.

Вопросы для опроса:

1. Что такое конфликт и каковы его основные виды?
2. Назовите основные причины возникновения конфликтов в деловой среде.
3. Какие существуют методы разрешения конфликтных ситуаций?
4. Что такое стресс и как он влияет на процесс коммуникации?
5. Что понимается под деловым имиджем специалиста?
6. Какие компоненты формируют положительный имидж профессионала?
7. Какие приёмы и стратегии самопрезентации способствуют укреплению деловой репутации?

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовое задание с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

1. Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов.

Какие причины чаще всего вызывают конфликты в организации?

а) Нечёткое распределение обязанностей

б) Отсутствие коммуникации

в) Различие интересов

г) Совпадение целей

д) Недостаток информации

Правильные ответы: а, б, в, д

2. Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов.

Какие способы разрешения конфликтов считаются конструктивными?

а) Компромисс

б) Сотрудничество

в) Игнорирование

г) Посредничество

д) Эскалация спора

Правильные ответы: а, б, г

3. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом конфликта и примером:

№	Тип	Пример
1	Межличностный	в) Противоречие между руководителем и подчинённым
2	Внутриличностный	б) Сомнение сотрудника в собственных решениях
3	Межгрупповой	а) Столкновение интересов между отделами
4	Организационный	г) Нарушение управленческих процедур

Ответ: 1в2б3а4г

4. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между стадией конфликта и её характеристикой:

№	Стадия	Характеристика
1	Возникновение противоречия	в) Несовпадение интересов сторон
2	Осознание конфликта	г) Осознание участниками своих позиций
3	Эскалация	а) Повышение эмоционального напряжения
4	Разрешение	б) Поиск решения и снятие напряжения

Ответ: 1в2г3а4б

5. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между методом разрешения конфликта и его описанием:

№	Метод	Описание
1	Компромисс	б) Частичные уступки сторон
2	Уход	в) Избежание взаимодействия
3	Сотрудничество	а) Совместный поиск взаимовыгодного решения
4	Принуждение	г) Давление одной стороны на другую

Ответ: 1б2в3а4г

6. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между компонентом имиджа и его характеристикой:

№	Компонент	Характеристика
1	Внешний вид	в) Стиль одежды и опрятность
2	Речь	б) Манера общения, дикция
3	Поведение	г) Этичность, уверенность
4	Компетентность	а) Профессиональные знания и навыки

Ответ: 1в2б3г4а

7. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите этапы разрешения конфликта в правильной последовательности:

а) Анализ ситуации

б) Определение позиций сторон

в) Поиск решений

г) Достижение соглашения

Ответ: абвг

8. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите шаги формирования профессионального имиджа специалиста в правильной последовательности:

а) Осознание сильных сторон

б) Формулирование целей и ценностей

в) Разработка стратегии самопрезентации

г) Поддержание репутации

Ответ: абвг

9. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите стадии развития конфликта в логической последовательности:

а) Возникновение противоречия

б) Осознание проблемы

в) Активное противостояние

г) Разрешение

Ответ: абвг

10. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите действия при управлении стрессом в деловом общении в правильном порядке:

а) Определение источника стресса

б) Применение техник саморегуляции

в) Установление приоритетов

г) Анализ эффективности действий

Ответ: авбг

11. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ.

Что такое деловой конфликт?

Ответ: Это столкновение интересов, целей или ценностей участников делового взаимодействия.

12. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ.

Что означает понятие «имидж специалиста»?

Ответ: Это устойчивое представление о личности, формирующееся на основе внешнего вида, речи, поведения и компетентности.

13. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ.

Назовите три способа конструктивного разрешения конфликта.

Ответ: Компромисс, сотрудничество, посредничество.

14. Прочитайте вопрос, выберите правильный ответ и кратко обоснуйте его.

Почему важно уметь управлять конфликтами?

а) Чтобы сохранять деловые отношения и предотвращать негативные последствия

б) Чтобы избегать общения

в) Чтобы повысить напряжение

г) Чтобы доказать превосходство

Ответ: а, управление конфликтами помогает сохранить стабильность и эффективность взаимодействия.

15. Прочитайте вопрос, выберите правильный ответ и кратко обоснуйте его.

Какова роль имиджа в деловом общении?

а) Он помогает вызывать доверие и формировать положительное впечатление

б) Не влияет на отношения

в) Мешает объективной оценке специалиста

г) Нужен только на публичных мероприятиях

Ответ: а, позитивный имидж укрепляет доверие и способствует успешным коммуникациям.

Защита проекта

1. Содержание

Защита проекта направлена на интеграцию знаний и навыков, полученных студентами в ходе изучения дисциплины «Деловые

коммуникации». В рамках мини-проекта обучающиеся разрабатывают и представляют индивидуальную или групповую стратегию профессионального имиджа и коммуникационного поведения специалиста в деловой среде.

Проект включает:

Определение профессиональной сферы и должности (реальной или моделируемой);

Характеристику целевой аудитории и партнёров по коммуникации;

Анализ требований к имиджу специалиста (внешний вид, речь, поведение, цифровой образ);

Разработку коммуникационной стратегии: цели, средства, каналы, стиль общения, возможные риски;

План действий по формированию и поддержанию профессионального имиджа;

Краткую презентацию результатов в устной форме (до 5 минут) с визуальным сопровождением (слайды, инфографика и др.).

Основное внимание уделяется практическим умениям — способности применять теоретические знания о деловом общении, этике, самопрезентации, межличностных и цифровых коммуникациях для построения профессионального имиджа.

2. Инструкция к выполнению

1. Выберите направление профессиональной деятельности, к которому относится ваш проект (например, менеджер, специалист по кадрам, маркетолог, государственный служащий и т.п.).

2. Определите ключевые характеристики целевой аудитории: с кем вы взаимодействуете (руководство, клиенты, коллеги, партнёры, граждане и т.д.).

3. Опишите желаемый профессиональный имидж: основные личностные и профессиональные качества, стиль внешнего вида, особенности вербального и невербального поведения, цифровое присутствие.

4. Разработайте коммуникационную стратегию, включающую цели и задачи общения, формы и каналы коммуникации, принципы речевого и этического поведения, меры по предотвращению конфликтов и стрессов.

5. Подготовьте краткую презентацию (3–5 слайдов), отражающую ключевые положения проекта.

6. Защитите мини-проект в форме устного выступления (3–5 минут), используя элементы самопрезентации и визуальные материалы.

7. По завершении защиты ответьте на вопросы преподавателя и однокурсников.

Форма отчётности: устная защита и электронная версия презентации / текст проекта.

3. Критерии оценивания

№	Критерий	Баллы	Пояснение
1	Структура и логичность проекта	до 10	Чёткое, логичное изложение материала, наличие всех

			обязательных разделов (цели, аудитория, стратегия, выводы).
2	Соответствие содержания теме и целям дисциплины	до 10	Отражает понимание основ деловых коммуникаций, этики и имиджа специалиста.
3	Качество коммуникативной стратегии	до 15	Практическая применимость, реалистичность и оригинальность предложенной стратегии.
4	Уровень самопрезентации при защите	до 10	Уверенность, грамотная речь, соблюдение делового этикета, культура выступления.
5	Оформление и наглядность презентации	до 5	Использование визуальных средств, лаконичность, аккуратность и соответствие нормам делового дизайна.
6	Ответы на вопросы, аргументация и профессиональная позиция	до 5	Умение аргументировать, отстаивать позицию, корректно взаимодействовать с аудиторией.

2.3. Промежуточная аттестация проводится в форме: зачета.

Перечень проверочных заданий:

1. Задания открытого типа.

Проверка сформированности компетенций по дисциплине осуществляется в процессе подготовки проекта «Портфолио и индивидуальный карьерный план» и его защиты.

2. Тестовые задания.

В случае, если студент не посещал занятия, не выполнил задания в течение семестра, не сделал проект и не защитил его, промежуточная аттестация проводится в форме тестирования.

Тестирование проводится в СДО путем случайного отбора 25 вопросов по 5 вопросов из каждой категории.

Критерий оценивания:

ЗАЧТЕНО ставится обучающемуся, если он ответил правильно на 13 вопросов.

НЕЗАЧТЕНО ставится студенту, ответившему правильно на 12 и менее вопросов.

1. Категория: Закрытые вопросы

1. Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов. Что относится к основным функциям деловых коммуникаций?

а) информационная
б) регулятивная
в) эстетическая
г) мотивационная
д) развлекательная
Правильные ответы: а, б, г

2. Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов. Какие виды деловых коммуникаций выделяются по направленности?

а) вертикальные
б) горизонтальные
в) диагональные
г) параллельные
Правильные ответы: а, б, в

3. Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов. Какие этапы включает коммуникативный процесс?

а) Зарождение замысла
б) Кодирование
в) Финансовое планирование
г) Передача сообщения
д) Обратная связь
Правильные ответы: а, б, г, д

4. Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов. Что относится к психологическим барьерам общения?

а) Страх публичного выступления
б) Предвзятое отношение
в) Неверный выбор стиля общения
г) Языковые различия
Правильные ответы: а, б, в

5. Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов. Какие требования предъявляются к деловой речи?

а) Точность
б) Эмоциональность
в) Логичность
г) Уместность
д) Образность
Правильные ответы: а, в, г

6. Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов. Что включает речевая культура специалиста?

а) Владение нормами литературного языка

б) Умение пользоваться жаргоном

в) Соблюдение этических норм общения

г) Владение техниками аргументации

Правильные ответы: а, в, г

7. Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов. Какие документы относятся к деловым письменным коммуникациям?

а) Договор

б) Служебная записка

в) Пресс-релиз

г) Личное письмо другу

д) Акт

Правильные ответы: а, б, д

8. Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов. Какие требования предъявляются к деловым письмам?

а) Чёткость структуры

б) Эмоциональность

в) Краткость и логичность

г) Деловой стиль

д) Использование просторечий

Правильные ответы: а, в, г

9. Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов. Какие цели могут преследовать деловые переговоры?

а) Достижение соглашения

б) Уточнение позиций сторон

в) Самоутверждение

г) Установление деловых контактов

д) Манипуляция собеседником

Правильные ответы: а, б, г

10. Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов. Какие черты характерны для эффективного совещания?

а) Чёткая повестка дня

б) Активное участие всех участников

в) Отсутствие регламента

г) Контроль времени

д) Случайная тематика

Правильные ответы: а, б, г

11. Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов. Какие этапы включает подготовка публичного выступления?

а) Определение цели

б) Анализ аудитории

в) Сбор информации и аргументов

г) Подбор костюма по моде

д) Репетиция речи

Правильные ответы: а, б, в, д

12. Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов. Какие средства относятся к невербальным элементам самопрезентации?

а) Голос и интонация

б) Внешний вид

в) Жесты и мимика

г) Текст речи

Правильные ответы: а, б, в

13. Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов. Что является факторами, влияющими на успешность межкультурного общения?

а) Язык

б) Ценности

в) Климат

г) Нормы поведения

д) Политическая система

Правильные ответы: а, б, г

14. Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов. Что относится к компетенциям специалиста в сфере межкультурной коммуникации?

а) Владение иностранным языком

б) Эмпатия и толерантность

в) Незнание чужих традиций

г) Понимание норм другой культуры

Правильные ответы: а, б, г

15. Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов.

Какие причины чаще всего вызывают конфликты в организации?

а) Нечёткое распределение обязанностей

б) Отсутствие коммуникации

в) Различие интересов

г) Совпадение целей
д) Недостаток информации
Правильные ответы: а, б, в, д

16. Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов.

Какие способы разрешения конфликтов считаются конструктивными?
а) Компромисс
б) Сотрудничество
в) Игнорирование
г) Посредничество
д) Эскалация спора
Правильные ответы: а, б, г

2. Категория: Вопросы на сопоставление

17. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между элементом коммуникационного процесса и его характеристикой:

№	Элемент коммуникационного процесса	Характеристика
1	Отправитель	б) Лицо, передающее информацию
2	Сообщение	а) Содержание передаваемой информации
3	Канал	в) Способ передачи данных
4	Получатель	г) Адресат, для которого предназначено сообщение

Ответ: 1б2а3в4г

18. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между функциями деловых коммуникаций и их описанием:

№	Функция	Описание
1	Информационная	а) Обеспечивает обмен сведениями в организации
2	Регулятивная	б) Обеспечивает управление поведением участников общения
3	Координационная	в) Помогает согласовать действия работников
4	Социально-психологическая	г) Поддерживает социальные связи и благоприятный климат

Ответ: 1а2б3в4г

19. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом коммуникации и примером:

№	Тип коммуникации	Пример
1	Формальная	а) Доклад в официальной форме
2	Неформальная	б) Общение коллег на корпоративе
3	Вертикальная	в) Распоряжение руководителя подчинённому
4	Горизонтальная	г) Совещание между начальниками отделов

Ответ: 1а2б3в4г

20. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом модели коммуникации и её характеристикой:

№	Элемент	Характеристика
1	Линейная	а) Коммуникация как односторонняя передача информации
2	Интерактивная	б) Учитывает обратную связь и двусторонний обмен
3	Транзакционная	в) Общение как одновременный процесс взаимодействия

Ответ: 1а2б3в

21. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания.
Установите соответствие между видом коммуникативного барьера и его примером:

№	Элемент	Пример
1	Семантический	б) Неправильное использование терминов
2	Культурный	в) Различия в традициях и этикете
3	Организационный	г) Несогласованность каналов информации
4	Социальный	а) Различия в статусе и положении

Ответ: 1б2в3г4а

22. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между навыком эффективного общения и его описанием:

№	Элемент	Описание
1	Активное слушание	в) Внимательное восприятие информации
2	Эмпатия	б) Понимание эмоций партнёра
3	Чёткость формулировок	г) Ясное выражение мыслей
4	Умение задавать вопросы	а) Уточнение и стимулирование ответа собеседника

Ответ: 1в2б3г4а

23. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между элементом коммуникации и его функцией:

№	Элемент	Функция
1	Отправитель	а) Формирует идею и кодирует информацию
2	Сообщение	в) Содержит информацию
3	Канал	б) Передаёт информацию
4	Получатель	г) Принимает и интерпретирует данные

Ответ: 1а2в3б4г

24. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом нормы речи и примером:

№	Тип	Пример
1	Орфоэпическая	а) Правильное произношение слов
2	Лексическая	б) Уместное использование слов и выражений
3	Грамматическая	в) Соблюдение грамматических правил
4	Стилевая	г) Выбор стиля в зависимости от ситуации

Ответ: 1а2б3в4г

25. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом делового этикета и примером поведения:

№	Тип	Пример
1	Речевой	а) Вежливые обращения и приветствия
2	Поведенческий	б) Соблюдение субординации и дресс-кода
3	Документальный	в) Корректное оформление деловых писем
4	Дистанционный	г) Этикет телефонного и электронного общения

Ответ: 1а2б3в4г

26. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между этическим принципом и его проявлением:

№	Принцип	Пример
1	Корректность	а) Недопущение обидных высказываний
2	Такт	б) Учёт чувств партнёра
3	Уважение	в) Признание ценности личности
4	Толерантность	г) Терпимость к различиям взглядов

Ответ: 1а2б3в4г

27. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между невербальным средством и его характеристикой:

№	Средство	Характеристика
1	Жест	г) Подчёркивает смысл сказанного
2	Мимика	б) Передаёт эмоции
3	Поза	а) Отражает отношение к ситуации
4	Взгляд	в) Фиксирует внимание и интерес

Ответ: 1г2б3а4в

28. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом делового документа и его назначением:

№	Тип	Назначение
1	Запрос	г) Обращение за получением информации или услуги
2	Протокол	а) Фиксация результатов совещания
3	Отчёт	б) Описание выполненной работы
4	Договор	в) Соглашение о правах и обязанностях сторон

Ответ: 1г2а3б4в

29. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между элементом делового письма и его примером:

№	Элемент	Пример
1	Заголовок	г) «Коммерческое предложение»
2	Обращение	а) «Уважаемый Иван Петрович!»
3	Основная часть	б) «Просим направить спецификацию на поставку…»
4	Заключительная формула	в) «С уважением, отдел снабжения»

Ответ: 1г2а3б4в

30. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между принципом оформления документов и его характеристикой:

№	Принцип	Характеристика
1	Единообразие	б) Использование одинаковых шаблонов и форм
2	Лаконичность	в) Краткость текста без потери смысла
3	Логичность	г) Последовательное изложение фактов
4	Объективность	а) Изложение информации без оценочных суждений

Ответ: 1б2в3г4а

31. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между видом электронной коммуникации и примером её применения:

№	Вид	Пример
1	Электронная почта	г) Отправка служебного письма
2	Мессенджер	б) Быстрая передача коротких сообщений
3	Видеоконференция	а) Совещание онлайн
4	Корпоративный портал	в) Публикация внутреннего объявления

Ответ: 1г2б3а4в

32. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между этапом переговоров и его содержанием:

№	Этап	Содержание
1	Подготовка	а) Сбор информации, определение стратегии
2	Проведение	б) Ведение диалога и выработка решений
3	Завершение	в) Подведение итогов и фиксация договорённостей

Ответ: 1а2б3в

33. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между стилем ведения переговоров и его характеристикой:

№	Стиль	Характеристика
1	Жёсткий	в) Давление, ориентация на собственные интересы
2	Мягкий	б) Готовность к уступкам ради сохранения отношений
3	Партнёрский	а) Стремление к взаимной выгоде и сотрудничеству

Ответ: 1в2б3а

34. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между коммуникативной ролью и её описанием:

№	Роль	Описание
1	Ведущий	б) Направляет процесс и задаёт тон беседы
2	Секретарь	а) Фиксирует ход обсуждения
3	Участник	г) Вносит предложения и аргументы
4	Наблюдатель	в) Анализирует поведение участников

Ответ: 1б2а3г4в

35. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом совещания и его целью:

№	Тип	Цель
1	Информационное	а) Ознакомление с положением дел
2	Проблемное	б) Разработка решений
3	Инструктивное	г) Разъяснение порядка действий
4	Оперативное	в) Контроль выполнения задач

Ответ: 1а2б3г4в

36. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между видом публичного выступления и его целью:

№	Вид	Цель
1	Информативное	в) Передача знаний и фактов
2	Убеждающее	г) Влияние на мнение аудитории
3	Мотивирующее	а) Побуждение к действию
4	Имиджевое	б) Формирование положительного впечатления

Ответ: 1в2г3а4б

37. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между элементом структуры выступления и его содержанием:

№	Элемент	Содержание
1	Вступление	а) Привлечение внимания и обозначение темы
2	Основная часть	в) Изложение информации и аргументов
3	Заключение	б) Подведение итогов и благодарность

Ответ: 1а2в3б

38. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между техникой публичного выступления и её характеристикой:

№	Техника	Характеристика
1	Темп речи	в) Скорость и ритм речи
2	Интонация	а) Передача эмоциональных оттенков
3	Артикуляция	б) Чёткое произношение звуков
4	Контакт с аудиторией	г) Установление доверительных отношений

Ответ: 1в2а3б4г

39. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между стратегией самопрезентации и её особенностями:

№	Стратегия	Особенность

1	Деловая	в) Подчёркивание личной надёжности
2	Креативная	б) Проявление оригинальности
3	Экспертная	а) Демонстрация профессионализма
4	Командная	г) Акцент на командных результатах

Ответ: 1в2б3а4г

40. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между параметром культур и его характеристикой (по Г. Хофстеде):

№	Параметр	Характеристика
1	Индивидуализм	а) Ценится личная инициатива и независимость
2	Коллективизм	в) Ценятся командная работа и групповая поддержка
3	Высокая дистанция власти	б) Уважение к иерархии и подчинению
4	Низкая дистанция власти	г) Равноправие участников общения

Ответ: 1а2в3б4г

41. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между культурным типом (по Э. Холлу) и его особенностями:

№	Тип	Особенность
1	Высококонтекстная	а) Большое значение придаётся невербальным сигналам
2	Низкоконтекстная	б) Информация выражена прямо, словами

Ответ: 1а2б

42. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между проявлением и типом барьера межкультурного общения:

№	Проявление	Тип
1	Языковой	г) Недопонимание из-за терминов и акцента
2	Перцептивный	б) Трудности восприятия поведения партнёра
3	Этноцентрический	а) Склонность оценивать чужую культуру через призму своей
4	Статусный	в) Различие уровней социального положения

Ответ: 1г2б3а4в

43. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между понятием и примером:

№	Понятие	Пример
1	Толерантность	а) Уважительное отношение к различиям

2	Эмпатия	б) Способность понимать эмоции другого человека
3	Этикет	в) Система норм поведения в общении
4	Профессиональная культура	г) Совокупность ценностей и правил в профессиональной среде

Ответ: 1а2б3в4г

44. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом конфликта и примером:

№	Тип	Пример
1	Межличностный	в) Противоречие между руководителем и подчинённым
2	Внутриличностный	б) Сомнение сотрудника в собственных решениях
3	Межгрупповой	а) Столкновение интересов между отделами
4	Организационный	г) Нарушение управленческих процедур

Ответ: 1в2б3а4г

45. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между стадией конфликта и её характеристикой:

№	Стадия	Характеристика
1	Возникновение противоречия	в) Несовпадение интересов сторон
2	Осознание конфликта	г) Осознание участниками своих позиций
3	Эскалация	а) Повышение эмоционального напряжения
4	Разрешение	б) Поиск решения и снятие напряжения

Ответ: 1в2г3а4б

46. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между методом разрешения конфликта и его описанием:

№	Метод	Описание
1	Компромисс	б) Частичные уступки сторон
2	Уход	в) Избежание взаимодействия
3	Сотрудничество	а) Совместный поиск взаимовыгодного решения
4	Принуждение	г) Давление одной стороны на другую

Ответ: 1б2в3а4г

47. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между компонентом имиджа и его характеристикой:

№	Компонент	Характеристика
1	Внешний вид	в) Стиль одежды и опрятность
2	Речь	б) Манера общения, дикция
3	Поведение	г) Этичность, уверенность
4	Компетентность	а) Профессиональные знания и навыки

Ответ: 1в2б3г4а

3. Категория: Вопросы на последовательность

48. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите этапы коммуникационного процесса в правильной последовательности:

а) Кодирование сообщения
б) Передача информации
в) Восприятие и декодирование
г) Обратная связь
д) Зарождение замысла
Ответ: дабвг

49. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите стадии формирования эффективных деловых коммуникаций:

а) Определение цели общения
б) Подготовка и структурирование информации
в) Выбор канала и формы передачи
г) Контроль результата и корректировка
Ответ: авбг

50. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите этапы построения коммуникативной компетентности специалиста:

а) Осознание значимости общения
б) Изучение принципов коммуникации
в) Формирование навыков взаимодействия
г) Применение знаний в практике
Ответ: абвг

51. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите этапы коммуникативного процесса в правильной последовательности:

а) Зарождение замысла

б) Кодирование сообщения
в) Передача информации
г) Декодирование
д) Обратная связь
Ответ: абвгд

52. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите этапы преодоления коммуникативного барьера в логической последовательности:
а) Определение причины барьера
б) Выбор стратегии общения
в) Корректировка сообщения
г) Проверка понимания партнёра
Ответ: абвг

53. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите стадии формирования доверия в деловом общении в правильном порядке:
а) Первичное знакомство
б) Демонстрация компетентности
в) Подтверждение надёжности
г) Установление устойчивых отношений
Ответ: абвг

54. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите шаги активного слушания в правильной последовательности:
а) Контакт глазами
б) Перефразирование
в) Уточнение
г) Подведение итогов
Ответ: авбг

55. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите этапы подготовки устного делового выступления в правильной последовательности:
а) Определение цели и аудитории
б) Составление плана
в) Подбор аргументов
г) Репетиция речи
Ответ: абвг

56. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите последовательность построения делового письма:

а) Обращение
б) Основная часть
в) Заключительная формула
г) Подпись
Ответ: абвг

57. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите шаги корректного телефонного разговора в правильном порядке:
а) Приветствие
б) Изложение вопроса
в) Уточнение информации
г) Благодарность и прощание
Ответ: абвг

58. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите действия при устранении речевой ошибки в логической последовательности:
а) Осознать ошибку
б) Извиниться и переформулировать
в) Уточнить смысл
г) Продолжить разговор
Ответ: абвг

59. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите элементы делового письма в правильной последовательности:
а) Заголовок
б) Обращение
в) Основная часть
г) Заключительная формула
д) Подпись
Ответ: абвгд

60. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите этапы подготовки служебного документа в правильной последовательности:
а) Определение цели
б) Сбор информации
в) Составление текста
г) Проверка и согласование
д) Подпись и регистрация
Ответ: абвгд

61. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите действия при написании электронного письма в логической последовательности:

а) Указать тему письма

б) Обратиться к адресату

в) Изложить основную мысль

г) Поблагодарить и завершить

Ответ: абвг

62. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите шаги обработки входящей корреспонденции в правильном порядке:

а) Регистрация

б) Рассмотрение руководителем

в) Передача исполнителю

г) Архивирование

Ответ: абвг

63. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите этапы переговорного процесса в правильной последовательности:

а) Подготовка

б) Проведение

в) Завершение

г) Анализ результатов

Ответ: абвг

64. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите этапы подготовки совещания в правильной последовательности:

а) Определение темы и целей

б) Подготовка материалов

в) Рассылка приглашений

г) Определение регламента

д) Организация места проведения

Ответ: абвгд

65. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите шаги аргументации в процессе переговоров:

а) Изложение позиции

б) Подтверждение фактами

в) Приведение примеров

г) Уточнение выводов

Ответ: абвг

66. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите действия председателя совещания в правильной последовательности:

а) Открытие заседания

б) Озвучивание повестки дня

в) Предоставление слова участникам

г) Подведение итогов

Ответ: абвг

67. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите этапы подготовки публичного выступления в правильной последовательности:

а) Определение темы и цели

б) Анализ аудитории

в) Подбор аргументов

г) Репетиция

Ответ: абвг

68. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите элементы эффективной самопрезентации в логическом порядке:

а) Приветствие

б) Представление и ключевая идея

в) Подтверждение компетентности

г) Завершение с акцентом на целях

Ответ: абвг

69. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите шаги подготовки презентации в правильной последовательности:

а) Определение аудитории

б) Разработка структуры

в) Создание визуальных материалов

г) Репетиция и контроль времени

Ответ: абвг

70. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите действия при работе с волнением в правильном порядке:

а) Подготовка к теме

б) Контроль дыхания

в) Визуализация успеха

г) Позитивный настрой

Ответ: абвг

71. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите шаги эффективного межкультурного взаимодействия в правильной последовательности:

а) Изучение особенностей культуры партнёра

б) Установление контакта

в) Адаптация к стилю общения

г) Оценка результата взаимодействия

Ответ: абвг

72. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите этапы развития межкультурной компетентности специалиста в логической последовательности:

а) Осознание различий культур

б) Принятие культурного разнообразия

в) Формирование уважительного отношения

г) Умение применять знания на практике

Ответ: абвг

73. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите действия при подготовке к переговорам с иностранным партнёром в правильной последовательности:

а) Изучение культурных традиций

б) Анализ норм делового этикета

в) Подготовка презентации

г) Настрой на уважительный тон общения

Ответ: абвг

74. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите стадии адаптации специалиста к новой профессиональной культуре:

а) Ознакомление с нормами и ценностями

б) Принятие правил поведения

в) Участие в профессиональных взаимодействиях

г) Достижение интеграции и уверенности

Ответ: абвг

75. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите этапы разрешения конфликта в правильной последовательности:

а) Анализ ситуации

б) Определение позиций сторон

в) Поиск решений

г) Достижение соглашения
Ответ: абвг

76. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите шаги формирования профессионального имиджа специалиста в правильной последовательности:
а) Осознание сильных сторон
б) Формулирование целей и ценностей
в) Разработка стратегии самопрезентации
г) Поддержание репутации
Ответ: абвг

77. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите стадии развития конфликта в логической последовательности:
а) Возникновение противоречия
б) Осознание проблемы
в) Активное противостояние
г) Разрешение
Ответ: абвг

78. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите действия при управлении стрессом в деловом общении в правильном порядке:
а) Определение источника стресса
б) Применение техник саморегуляции
в) Установление приоритетов
г) Анализ эффективности действий
Ответ: авбг

4. Категория: Открытые вопросы

79. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ.
Что отличает деловое общение от повседневного?
Деловое общение направлено на достижение профессиональных целей и регулируется нормами делового этикета. Оно формализовано и результативно.

80. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ.
Что такое коммуникативная компетентность специалиста?
Это способность эффективно взаимодействовать в деловой среде, используя адекватные средства общения и понимая контекст ситуации.

81. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ.

Назовите три фактора, влияющих на эффективность коммуникаций.

Индивидуальные особенности участников, организационная среда, культурно-этические нормы.

82. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что понимается под обратной связью в процессе коммуникации?

Ответ: Это реакция получателя на сообщение, позволяющая отправителю оценить, насколько информация была правильно воспринята.

83. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Почему доверие является важным элементом делового общения?

Ответ: Доверие способствует открытости, снижает напряжённость и повышает эффективность взаимодействия.

84. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Назовите три основных вида коммуникативных барьеров.

Ответ: Семантические, психологические и культурные.

85. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что понимается под культурой речи?

Ответ: Это совокупность языковых норм и коммуникативных навыков, обеспечивающих точность и уместность речи.

86. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что такое речевой этикет в деловом общении?

Ответ: Система устоявшихся формул вежливости и правил поведения, отражающих уважение к собеседнику.

87. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Назовите три наиболее распространённые невербальные формы общения.

Ответ: Жесты, мимика и поза.

88. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что такое официально-деловой стиль речи?

Ответ: Это функциональный стиль языка, предназначенный для официального общения, отличающийся точностью и нейтральностью.

89. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие требования предъявляются к оформлению деловых документов?

Ответ: Документы должны быть логичными, краткими, структурированными и соответствовать установленным стандартам.

90. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Назовите три преимущества электронной коммуникации в деловой среде.

Ответ: Оперативность, доступность и возможность фиксировать переписку.

91. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что является основной целью деловых переговоров?

Ответ: Достижение взаимоприемлемого соглашения между сторонами.

92. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Назовите три главных качества эффективного переговорщика.

Ответ: Коммуникативность, самоконтроль и умение аргументировать.

93. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. В чём заключается роль модератора на совещании?

Ответ: Он направляет ход обсуждения, следит за регламентом и обеспечивает конструктивность дискуссии.

94. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что является основной целью публичного выступления?

Ответ: Передача информации и воздействие на аудиторию для достижения результата.

95. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что такое самопрезентация?

Ответ: Это осознанное представление себя аудитории с целью создания положительного профессионального впечатления.

96. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Назовите три средства самопрезентации.

Ответ: Речь, внешний вид, невербальное поведение.

97. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что такое межкультурная коммуникация?

Ответ: Это процесс взаимодействия между представителями разных культур, основанный на обмене информацией и взаимопонимании.

98. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Назовите два основных принципа успешного межкультурного общения.

Ответ: Уважение различий и открытость к диалогу.

99. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что означает понятие «толерантность» в деловом общении?

Ответ: Готовность принимать различия других людей без предвзятости и дискриминации.

100. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что такое деловой конфликт?

Ответ: Это столкновение интересов, целей или ценностей участников делового взаимодействия.

101. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что означает понятие «имидж специалиста»?

Ответ: Это устойчивое представление о личности, формирующееся на основе внешнего вида, речи, поведения и компетентности.

102. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Назовите три способа конструктивного разрешения конфликта.

Ответ: Компромисс, сотрудничество, посредничество.

5. Категория: Вопросы с обоснованием

103. Прочитайте вопрос, выберите правильный ответ и кратко обоснуйте его. Что является основой успешной коммуникации?

а) Применение сложных терминов

б) Активное слушание

в) Прерывание собеседника

г) Эмоциональное давление

Ответ: б, активное слушание обеспечивает понимание и доверие между участниками общения.

104. Прочитайте вопрос, выберите правильный ответ и кратко обоснуйте его. Какую роль выполняет обратная связь в процессе деловых коммуникаций?

а) Позволяет контролировать эффективность взаимодействия

б) Замедляет процесс общения

в) Создаёт барьеры в восприятии информации

г) Не влияет на результат

Ответ: а, обратная связь помогает оценить понимание сообщения и скорректировать поведение участников.

105. Прочитайте вопрос, выберите правильный ответ и кратко обоснуйте его. Какая из перечисленных черт наиболее способствует успешной деловой коммуникации?

а) Эмпатия

б) Агрессивность

в) Замкнутость

г) Безразличие

Ответ: а, эмпатия помогает понимать эмоциональное состояние собеседника и выстраивать доверительное общение.

106. Прочитайте вопрос, выберите правильный ответ и кратко обоснуйте его. Почему важно учитывать культурно-этические нормы в деловых коммуникациях?

а) Чтобы избежать конфликтов и недопонимания

б) Чтобы ускорить процесс обсуждения

в) Чтобы проявить личные предпочтения

г) Чтобы упростить работу с документами

Ответ: а, соблюдение культурных и этических норм способствует взаимному уважению и предотвращает недопонимания.

107. Прочитайте вопрос, выберите правильный ответ и кратко обоснуйте его. Какой элемент обеспечивает передачу информации в коммуникационном процессе?

а) Канал

б) Сообщение

в) Отправитель

г) Получатель

Ответ: а, канал обеспечивает передачу данных от отправителя к получателю.

108. Прочитайте вопрос, выберите правильный ответ и кратко обоснуйте его. Почему важно развивать навыки активного слушания в деловом общении?

а) Чтобы избегать вопросов от собеседника

б) Чтобы точнее понимать позицию партнёра

в) Чтобы ускорить коммуникацию любой ценой

г) Чтобы демонстрировать превосходство

Ответ: б, активное слушание помогает правильно интерпретировать информацию и повысить эффективность взаимодействия.

109. Прочитайте вопрос, выберите правильный ответ и кратко обоснуйте его. Какое качество наиболее важно для делового общения?

а) Настойчивость

б) Тактичность

в) Эмоциональность

г) Риторика

Ответ: б, тактичность обеспечивает уважительный и конструктивный тон общения.

110. Прочитайте вопрос, выберите правильный ответ и кратко обоснуйте его. Что помогает предотвратить речевые ошибки?

а) Быстрая речь

б) Знание норм литературного языка

в) Использование жаргона

г) Игнорирование собеседника

Ответ: б, знание норм литературного языка обеспечивает правильность и профессионализм речи.

111. Прочитайте вопрос, выберите правильный ответ и кратко обоснуйте его. Какое качество наиболее важно при деловой переписке?

а) Эмоциональность

б) Сдержанность

в) Художественность

г) Ироничность

Ответ: б, сдержанность обеспечивает корректный и профессиональный стиль общения.

112. Прочитайте вопрос, выберите правильный ответ и кратко обоснуйте его. Почему важно соблюдать конфиденциальность деловой переписки?

а) Чтобы повысить интерес коллег

б) Чтобы сохранить служебную тайну

в) Чтобы показать чувство юмора

г) Чтобы ускорить документооборот

Ответ: б, нарушение конфиденциальности может нанести ущерб организации и её репутации.

113. Прочитайте вопрос, выберите правильный ответ и кратко обоснуйте его. Какая стратегия переговоров наиболее эффективна в долгосрочной перспективе?

а) Жёсткая

б) Мягкая

в) Партнёрская

г) Манипулятивная

Ответ: в, партнёрская стратегия основана на взаимном уважении и стремлении к общему результату.

114. Прочитайте вопрос, выберите правильный ответ и кратко обоснуйте его. Зачем необходимо протоколировать итоги совещания?

а) Чтобы повысить авторитет ведущего

б) Для фиксации решений и ответственности сторон

в) Чтобы увеличить длительность заседания

г) Для проверки грамотности участников

Ответ: б, протокол фиксирует решения и служит официальным подтверждением договорённостей.

115. Прочитайте вопрос, выберите правильный ответ и кратко обоснуйте его. Какое качество важно для успешного выступления перед публикой?

а) Уверенность

б) Агрессивность

в) Спонтанность

г) Замкнутость

Ответ: а, уверенность помогает убедительно донести идею и завоевать доверие аудитории.

116. Прочитайте вопрос, выберите правильный ответ и кратко обоснуйте его. Почему важно анализировать аудиторию перед выступлением?

а) Чтобы подобрать стиль, язык и аргументы, соответствующие её ожиданиям

б) Чтобы увеличить время выступления

в) Чтобы избежать вопросов

г) Чтобы произвести формальное впечатление

Ответ: а, знание аудитории позволяет сделать сообщение понятным и убедительным.

117. Прочитайте вопрос, выберите правильный ответ и кратко обоснуйте его. Почему важно учитывать культурный контекст при переговорах?

а) Чтобы избежать недопонимания и конфликтов

б) Чтобы показать чувство превосходства

в) Чтобы ускорить процесс переговоров

г) Чтобы снизить требования к партнёру

Ответ: а, знание культурных различий помогает адаптировать поведение и избежать ошибок в коммуникации.

118. Прочитайте вопрос, выберите правильный ответ и кратко обоснуйте его. Что способствует успешной профессиональной коммуникации в международной команде?

а) Игнорирование различий

б) Взаимное уважение и открытость

в) Навязывание своих норм

г) Замкнутость

Ответ: б, уважение и открытость создают доверие и обеспечивают эффективное взаимодействие.

119. Прочитайте вопрос, выберите правильный ответ и кратко обоснуйте его. Почему важно уметь управлять конфликтами?

а) Чтобы сохранять деловые отношения и предотвращать негативные последствия

б) Чтобы избегать общения

в) Чтобы повысить напряжение

г) Чтобы доказать превосходство

Ответ: а, управление конфликтами помогает сохранить стабильность и эффективность взаимодействия.

120. Прочитайте вопрос, выберите правильный ответ и кратко обоснуйте его. Какова роль имиджа в деловом общении?

а) Он помогает вызывать доверие и формировать положительное впечатление

б) Не влияет на отношения

в) Мешает объективной оценке специалиста

г) Нужен только на публичных мероприятиях

Ответ: а, позитивный имидж укрепляет доверие и способствует успешным коммуникациям.

Б1.О.18 «Персональный бренд и имиджелогия»

Автор(ы)-составитель(и) ФОС:

Начальник отдела по связям с общественностью и СМИ Западного филиала РАНХиГС Д.А. Горбунов, доцент кафедры государственного и муниципального управления, к. ф. н., доцент Ю.О. Любановская

Заведующий кафедрой:

Заведующий кафедрой государственного и муниципального управления, к.п.н., доцент Л.Л. Карама

Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.О.18 «Персональный бренд и имиджелогия» одобрен на заседании кафедры государственного и муниципального управления Западного филиала Президентской Академии. Протокол № 01 от «03» сентября 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (*модулю*), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
2. Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине (*модулю*).

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (*модулю*), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.О.18 «Персональный бренд и имиджелогия» обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций*:

ОТФ/ ТФ и реквизиты ПС** *(при наличии)*	**Код компетенции****	**Код индикатора достижения компетенций****	**Код образовательного результата****
	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК -6.1 Выстраивает и реализует траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 З-2. **Знает:** стадии траектории профессионального и карьерного роста, основанной на принципах образования в течение всей жизни
			УК-6.1 У-1 **Умеет**: управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию личностного и профессионального саморазвития
В/01.6 Организация маркетинговых исследований в области СМИ В/02.6 Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ	ПК-4. Способность осуществлять информационное сопровождение деятельности организации / персоны	ПК-4.1 Способен сформировать коммуникационные цели, стратегию и тактику информационного сопровождения заказчика	ПК-4.1. З-1. **Знает**: наиболее адекватные мультимедийные и интерактивные средства брендирования
			ПК-4.1. У-2. **Умеет**: уверенно ориентироваться в наиболее адекватных мультимедийных и интерактивных средствах брендирования

2. Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине (*модулю*)

2.1. В ходе реализации дисциплины (модуля) используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для контрольных точек): опрос, тестирование, практическое задание (защита проекта).

2.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для формирования заданий к контрольным точкам):

Тема 1. Основные понятия и подходы в персональном брендинге и имиджелогии

Опрос, тестирование.

Устные ответы на вопросы по теме занятия с подготовкой презентации.

Вопросы для опроса:

1. Чем персональный бренд отличается от имиджа личности?
2. Назовите ключевые элементы персонального бренда.
3. Назовите основные компоненты имиджа.
4. Какие факторы формируют имидж личности в глазах аудитории?
5. Какую роль играет аутентичность в построении личного бренда?
6. Объясните разницу между внешним и внутренним имиджем.
7. Почему социальные сети стали главным инструментом персонального брендинга?

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

1. Прочитайте вопрос и выберите верные утверждения об имидже:
А) Имидж всегда отражает реальные качества личности.
Б) Имидж формируется как внутренними, так и внешними факторами.
В) Имидж — это исключительно внешность человека.
Г) Имидж может быть управляемым и целенаправленно формируемым.
Правильные ответы: БГ

2. Прочитайте вопрос и выберите верные утверждения о персональном бренде:

А) Персональный бренд помогает человеку выделяться среди конкурентов.
Б) Персональный бренд строится только за счет рекламы.
В) Персональный бренд связан с репутацией и ценностями личности.
Г) Персональный бренд не требует постоянного обновления.
Правильные ответы: АВ

3. Прочитайте вопрос и выберите верные утверждения о соотношении понятий имидж и персональный бренд:
А) Имидж является частью персонального бренда.
Б) Персональный бренд и имидж — это полностью тождественные понятия.
В) Персональный бренд шире, чем имидж, так как включает стратегическое позиционирование.
Г) Имидж всегда долговечнее персонального бренда.
Правильные ответы: АВ

4. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Сопоставьте элементы имиджа с их характеристикой:

1. Внешний имидж	А) Особенности речи, стиль коммуникации
2. Внутренний имидж	Б) То, как человек сам себя воспринимает
3. Вербальный имидж	В) Внешность, одежда, манеры
4. Невербальный имидж	Г) Жесты, мимика, позы

Ответ: 1В2Б3А4Г

5. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Сопоставьте подходы в персональном брендинге с их характеристиками:

1. Инструментальный подход	А) Формирование бренда через систему ценностей и миссию
2. Ценностный подход	Б) Акцент на визуальной стороне, символах и стиле
3. Имиджевый подход	В) Использование технологий и инструментов продвижения
4. Коммуникационный подход	Г) Построение бренда через диалог с аудиторией

Ответ: 1В2А3Б4Г

6. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Сопоставьте понятия с их определениями:

1. Имидж	А) Последовательное стратегическое позиционирование личности

2. Репутация	Б) Субъективный образ человека в глазах окружающих
3. Персональный бренд	В) Устойчивое мнение об индивидуальных качествах, формирующееся со временем
4. Самопрезентация	Г) Специальные действия человека для демонстрации себя

Ответ: 1Б2В3А4Г

7. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Сопоставьте каналы формирования персонального бренда с примерами:

1. Онлайн-каналы	А) Социальные сети, блог, личный сайт
2. Оффлайн-каналы	Б) Участие в конференциях, нетворкинг
3. Профессиональные каналы	В) Портфолио, публикации, экспертные статьи
4. Личные каналы	Г) Общение в кругу друзей, знакомых, семьи

Ответ: 1А2Б3В4Г

8. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите этапы формирования персонального бренда в правильной последовательности:

А) Определение ценностей и уникальности
Б) Создание контента и визуального образа
В) Анализ целевой аудитории
Г) Продвижение через каналы коммуникации
Ответ: ВАБГ

9. Расположите этапы построения имиджа в правильной последовательности:
А) Формирование желаемого образа
Б) Оценка текущего имиджа
В) Корректировка на основе обратной связи
Г) Реализация стратегии (поведение, стиль, речь)
Ответ: БАГВ

10. Расположите уровни восприятия личности в правильной последовательности
а) Визуальное восприятие (внешность, одежда)
б) Поведенческое восприятие (манеры, речь)
в) Ценностное восприятие (убеждения, миссия)
г) Репутационное восприятие (устойчивое мнение общества)
Ответ: АБВГ

11. Расположите этапы самопрезентации в правильной последовательности
А) Подготовка (цели, ключевые сообщения)
Б) Первое впечатление (внешний вид, невербалика)

В) Основное взаимодействие (общение, аргументы)
Г) Закрепление впечатления (последующие действия)
Ответ: АБВГ

12. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Дайте определение понятию «имидж личности».

Имидж — это субъективный образ личности в глазах окружающих, складывающийся из внешности, поведения, речи и других факторов.

13. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что такое персональный бренд?

Персональный бренд — это стратегически сформированный образ личности, отражающий её ценности, уникальность и экспертность, который выделяет человека среди других.

14. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что такое репутация?

Репутация — это устойчивое мнение общества о личности или организации, формирующееся на основе опыта взаимодействия и поведения во времени.

15. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что такое самопрезентация?

Самопрезентация — это осознанные действия человека, направленные на создание нужного впечатления у других.

16. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что такое аутентичность в персональном брендинге?

Аутентичность — это соответствие внешнего образа личности её реальным ценностям, убеждениям и поведению.

17. Прочитайте вопрос и запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что имидж и персональный бренд — это одно и то же?

Нет, неверно. Персональный бренд шире, чем имидж, так как включает стратегию, ценности и репутацию.

18. Прочитайте вопрос и запишите ответ и кратко обоснуйте его. Нужно ли регулярно обновлять свой персональный бренд?

Да, нужно. Бренд должен соответствовать изменениям в профессиональной сфере и личных целях.

19. Прочитайте вопрос и запишите ответ и кратко обоснуйте его. Можно ли управлять восприятием своего имиджа у аудитории?

Да, можно. Имидж формируется через внешность, речь, поведение и коммуникацию.

20. Прочитайте вопрос и запишите ответ и кратко обоснуйте его. Является ли аутентичность ключевым фактором успешного брендинга личности?

Да, является. Без подлинности бренд теряет доверие и устойчивость

Тема 2. Алгоритм разработкиперсонального бренда (контрольная точка 1)

Опрос, тестирование (КТ1).

Устные ответы на вопросы по теме занятия с подготовкой презентации.

вопросы для опроса:

1. Какие основные этапы включает алгоритм разработки персонального бренда?

2. Почему важно начинать построение бренда с анализа целевой аудитории?

3. Какие инструменты можно использовать для определения уникального ценностного предложения личности?

4. На каком этапе алгоритма формируется визуальная составляющая бренда (стиль, символика, дизайн)?

5. Какова роль контент-стратегии в развитии персонального бренда?

6. Для чего необходим мониторинг и корректировка персонального бренда?

7. Чем отличается разработка персонального бренда для начинающего специалиста от бренда уже состоявшегося профессионала?

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных ответов. Какие шаги относятся к алгоритму разработки персонального бренда?

А) Определение целей и ценностей
Б) Сравнение с конкурентами
В) Игнорирование обратной связи
Г) Разработка стратегии коммуникации
Правильные ответы: АБГ

2. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных ответов. Какие инструменты можно использовать для анализа целевой аудитории при создании бренда?

А) Соцсети
Б) Опросы
В) Слухи и догадки
Г) Интервью
Правильные ответы: АБГ

3. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных ответов. Какие элементы входят в визуальную составляющую персонального бренда?

А) Логотип
Б) Цветовая палитра
В) Имиджевый слоган
Г) Гардероб

Правильные ответы: АБГ

4. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных ответов. Какие действия помогают поддерживать и развивать персональный бренд?

А) Регулярный мониторинг и корректировка стратегии
Б) Создание и публикация контента
В) Изоляция от профессионального сообщества
Г) Участие в конференциях и мероприятиях
Правильные ответы: АБГ

5. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Сопоставьте этапы построения бренда и ключевые вопросы:

1. Анализ аудитории	А) «Кто я и что хочу транслировать?»
2. Определение миссии и ценностей	Б) «Как меня должны видеть?»
3. Формирование визуального образа	В) «Кого я хочу привлечь?»
4.Продвижение	Г) «Через какие каналы донести?»

Ответ: 1В2А3Б4–Г

6. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Сопоставьте инструменты с этапами алгоритма:

1. Анализ конкурентов	А) Определение сильных и слабых сторон
2. Определение уникальности	Б) Создание УТП (уникального торгового предложения)
3. Продвижение в сети	В) SMM, таргетированная реклама
4. Мониторинг	Г) Аналитика отзывов и статистики

Ответ: 1А2Б3В4Г

7. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Сопоставьте каналы продвижения бренда и примеры:

1. Онлайн	А) Портфолио, экспертные публикации

2. Оффлайн	Б) Соцсети, блог, сайт
3. Профессиональные	В) Конференции, деловые встречи
4. Личные	Г) Общение с друзьями и знакомыми

Ответ: 1Б2В3А4Г

8. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Сопоставьте ошибки и их последствия:

1. Копирование чужого образа	А) Потеря доверия аудитории
2. Игнорирование обратной связи	Б) Непонимание и противоречивость восприятия
3. Несогласованность сообщений	В) Отсутствие развития и корректировок
4. Отсутствие стратегии	Г) Неподлинность бренда

Ответ: 1Г2В3Б4А

9. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите этапы создания персонального бренда в правильной последовательности:

А) Определение ценностей и миссии
Б) Анализ целевой аудитории
В) Формирование стратегии и визуального образа
Г) Продвижение через каналы коммуникации
Ответ: БАВГ

10. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите этапы работы с контентом в правильной последовательности:

А) Определение тематики и формата
Б) Создание контента
В) Публикация и продвижение
Г) Анализ эффективности и корректировка
Ответ: АБВГ

11. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите шаги построения профессиональной репутации в правильной последовательности:

А) Получение опыта и компетенций

Б) Демонстрация экспертности
В) Участие в профессиональном сообществе
Г) Получение отзывов и рекомендаций
Ответ: АБВГ

12. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите шаги самопрезентации в правильной последовательности:
А) Подготовка целей и сообщений
Б) Первое впечатление (внешность, поведение)
В) Основное взаимодействие (речь, аргументы)
Г) Закрепление впечатления (последующие действия)
Ответ: АБВГ

13. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что является первым шагом в разработке персонального бренда?
Анализ целевой аудитории.

14. Зачем нужно анализировать целевую аудиторию при создании бренда?
Чтобы понять, кто будет потреблять ваш бренд, какие у людей потребности, интересы и ожидания.

15. Какие инструменты можно использовать для продвижения персонального бренда в онлайн-среде?
Социальные сети, личный сайт, блог, публикации и видеоконтент.

16. Для чего необходим мониторинг и корректировка персонального бренда?
Чтобы отслеживать эффективность, получать обратную связь и вносить изменения для улучшения восприятия бренда.

17. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что персональный бренд можно построить без анализа аудитории?
Нет, неверно. Без понимания целевой аудитории невозможно создать образ и ценности, которые будут актуальны и привлекательны для людей, с которыми вы хотите взаимодействовать.

18. Прочитайте вопрос и запишите ответ и кратко обоснуйте его. Нужно ли обновлять персональный бренд по мере профессионального развития?
Да, нужно. Личность и профессиональные цели меняются со временем, поэтому бренд должен адаптироваться, чтобы оставаться актуальным и поддерживать доверие аудитории.

19. Прочитайте вопрос и запишите ответ и кратко обоснуйте его. Можно ли использовать однотипные стратегии продвижения бренда для всех платформ?
Нет, нельзя. Разные платформы и аудитории требуют специфических форматов контента и подходов к коммуникации, иначе бренд не будет эффективно восприниматься.

20. Прочитайте вопрос и запишите ответ и кратко обоснуйте его. Является ли визуальная составляющая бренда важной частью алгоритма его разработки?
Да, является. Визуальные элементы (логотип, стиль, цветовая палитра, гардероб) формируют первое впечатление и помогают аудитории быстро узнавать и запоминать бренд.

Тема 3. Инструменты продвижения персонального бренда

Опрос, тестирование.

1. Какие инструменты онлайн-коммуникации помогают развивать персональный бренд?

2. Чем отличаются оффлайн-инструменты продвижения бренда от онлайн-инструментов?

3. Почему важно использовать профессиональные площадки?

4. Какие формы контента наиболее эффективны для продвижения бренда?

5. Какие инструменты позволяют контролировать репутацию бренда в сети?

6. Какую роль играет нетворкинг в продвижении персонального бренда?

7. Почему важно сочетать разные каналы продвижения?

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

1. Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов. Какие онлайн-инструменты наиболее эффективны для продвижения персонального бренда?

А) Социальные сети
Б) Телевизионная реклама
В) Личный сайт
Г) Радио
Правильные ответы: АВ

2. Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов. Какие оффлайн-инструменты помогают укрепить личный бренд?

А) Выступления на конференциях
Б) Участие в деловых клубах
В) Баннерная реклама на улице
Г) Спам-рассылка
Правильные ответы: АБ

3. Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов. Какие виды контента лучше всего работают на продвижение бренда?

А) Видеоблоги
Б) Лонгриды
В) Личные звонки клиентам
Г) Спам-рассылки

Правильные ответы: АБ

4. Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов. Какие инструменты помогают управлять репутацией бренда?

А) Мониторинг отзывов и упоминаний в СМИ
Б) Аналитика соцсетей
В) Слухи и догадки
Г) Игнорирование критики
Правильные ответы: АБ

5. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Сопоставьте онлайн-инструменты и примеры:

1. Личный сайт	А) Вовлечение через визуализацию
2. Публикации в СМИ	Б) Центральная платформа бренда
3. Социальные сети	В) Повышение экспертности
4. Видеоконтент	Г) Канал взаимодействия с аудиторией

Ответ: 1Б2В3Г4А

6. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Сопоставьте оффлайн-инструменты и их цели:

1. Нетворкинг	А) Долгосрочные деловые связи
2. Конференции	Б) Расширение экспертного влияния
3. Интервью для СМИ	В) Прямая реклама
4. Визитки	Г) Представление контактов и бренда

Ответ: 1А2Б3В4Г

7. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Сопоставьте виды контента и их назначение:

1. Видеоконтент	А) Визуализация сложных данных
2. Статьи	Б) Углубленный анализ темы
3. Подкасты	В) Создание доверительной атмосферы общения

4. Инфографика	Г) Быстрое вовлечение и удержание внимания

Ответ: 1Г2Б3В4А

8. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Соотнесите инструмент продвижения и основное преимущество:

1. Социальные сети	А) Широкий охват
2. Личный блог	Б) Усиление доверия
3. Партнерство с брендами	В) Персонализированное общение
4. Email-рассылки	Г) Формирование экспертного образа

Ответ: 1А2Г3Б4В

9. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите шаги создания онлайн-продвижения бренда в правильной последовательности:

А) Выбор площадок
Б) Создание контент-плана
В) Запуск публикаций
Г) Анализ эффективности
Ответ: АБВГ

10. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите этапы выступления на конференции:

А) Подготовка темы
Б) Репетиция выступления
В) Общение с аудиторией и нетворкинг
Г) Само выступление
Ответ: АБГВ

11. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите шаги работы с отзывами:

А) Ответ на комментарии
Б) Мониторинг упоминаний
В) Работа с негативом
Г) Подведение итогов и корректировка
Ответ: БАВГ

12. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите этапы построения личного блога:

А) Определение тематики
Б) Создание контент-стратегии
В) Анализ и обратная связь
Г) Регулярные публикации
Ответ: АБГВ

13. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что является главным преимуществом онлайн-инструментов продвижения бренда?

Широкий охват и быстрый контакт с аудиторией.

14. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Чем ценен оффлайн-нетворкинг?

Созданием доверительных, долгосрочных связей.

15. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Почему важно вести блог или сайт?

Это визитная карточка и пространство для экспертного контента.

16. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какую роль играет работа с комментариями?

Она формирует доверие и управляет репутацией.

17. Прочитайте вопрос и запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что оффлайн-инструменты больше не нужны в продвижении бренда?

Нет, неверно. Они дополняют онлайн и создают доверие.

18. Прочитайте вопрос и запишите ответ и кратко обоснуйте его. Нужно ли адаптировать контент под разные платформы?

Да, нужно. Каждая площадка имеет свои форматы и аудиторию

19. Прочитайте вопрос и запишите ответ и кратко обоснуйте его. Можно ли построить бренд,
пользуя только личный блог?

Нет, нельзя. Бренд требует комплексных каналов продвижения.

20. Прочитайте вопрос и запишите ответ и кратко обоснуйте его. Является ли репутационный мониторинг инструментом продвижения бренда?

Да, является. Он позволяет управлять восприятием аудитории.

Тема 4. Основные виды персональных брендов и специфика их создания и продвижения (контрольная точка 2)

Опрос, защита проекта (практическое задание – КТ2), тестирование

Устные ответы на вопросы по теме занятия с подготовкой презентации.

Вопросы для опроса:

1. Какие основные виды персональных брендов выделяют в современной теории и практике?

2. Чем отличается экспертный бренд от лидерского?

3. Какие особенности имеет бренд-селебрити?

4. В чем специфика продвижения карьерного персонального бренда?

5. Почему важно учитывать тип бренда при выборе инструментов продвижения?

6. Как соотносятся понятия «бренд предпринимателя» и «бренд фрилансера»?

7. Какие ошибки чаще всего совершают при создании персонального бренда определённого типа?

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Задание для защиты проекта

Подготовить проект создания и продвижения персонального бренда (своего или вымышленного персонажа):

1. Определить целевую аудиторию. Описать, кто является основной аудиторией бренда (работодатели, клиенты, коллеги, подписчики и т.д.).
2. Выявить основные потребности аудитории. Определить, что важно для вашей аудитории (компетентность, доверие, харизма, полезный контент и т.д.).
3. Изучить конкурентов. Посмотреть, как позиционируются другие люди в этой сфере (эксперты, блогеры, специалисты). Сравнить, чем ваш персональный бренд может выделяться.
4. Определить ключевые ценности и миссию. Написать 2–3 предложения о том, какие ценности вы транслируете и какую миссию выполняет ваш бренд.
5. Определить уникальные черты и преимущества бренда. Сформулировать отличительные качества (харизма, экспертность, стиль коммуникации), которые делают бренд привлекательным.
6. Разработать визуальные элементы бренда. Придумать возможный логотип (авторский знак, инициалы), слоган и стиль подачи себя.
7. Определить цветовую палитру и стиль коммуникации. Выбрать цвета, стиль одежды/визуала и тональность общения, которые соответствуют вашему образу.
8. Разработать каналы коммуникации. Описать, где и как вы будете общаться с аудиторией (соцсети, выступления, блоги, интервью и т.д.).
9. Подготовить итоговую презентацию проекта. Сделать презентацию с визуальными и текстовыми элементами (миссия, ценности, визуальный стиль, каналы коммуникации).

Тестовое задание с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

1. Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов. Какие характеристики относятся к экспертному персональному бренду?

А) Глубокие знания в своей сфере
Б) Популярность за счет скандалов
В) Регулярные публикации экспертного контента
Г) Абстрактная узнаваемость без конкретики
Правильные ответы: АВ

2. Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов. Какие отличительные особенности у бренда-селебрити?

А) Массовая узнаваемость
Б) Основанность на личной экспертности

В) Яркий визуальный стиль
Г) Узкая профессиональная аудитория
Правильные ответы: АБ

3. Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов. Какие признаки характерны для карьерного персонального бренда?
А) Ориентация на работодателей и коллег
Б) Построение на харизме и эпатаже
В) Продвижение через профессиональные сети
Г) Игнорирование репутации
Правильные ответы: АВ

4. Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов. Какие ключевые особенности у предпринимательского бренда?
А) Связь личности с бизнесом
Б) Демонстрация ценностей и миссии
В) Отсутствие связи с продуктом
Г) Стремление оставаться в тени
Правильные ответы: АБ

5. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Сопоставьте тип бренда и его описание:

1. Экспертный	А) Основан на знаниях и компетенциях
2. Селебрити	Б) Направлен на успех в профессиональной
3. Карьерный	В) Связан с бизнесом и продуктом среде
4. Предпринимательский	Г) Построен на публичности и массовой узнаваемости

Ответ: 1А2Г3Б4В

6. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Сопоставьте тип бренда и ключевые инструменты продвижения:

1. Карьерный	А) Публикации, выступления, блог
2. Экспертный	Б) Медиа, шоу, социальные сети
3. Предпринимательский	В) Профессиональные сообщества
4. Селебрити	Г) Бизнес-ивенты, PR-компании

Ответ: 2А4Б1В3Г

7. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Сопоставьте тип бренда и его целевую аудиторию:

1. Экспертный	А) Коллеги и профессионалы

2. Селебрити	Б) Массовая аудитория
3. Карьерный	В) Работодатели
4. Предпринимательский	Г) Клиенты и инвесторы

Ответ: 1А2Б3В4Г

8. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Сопоставьте тип бренда и возможные риски:

1. Карьерный	А) Потеря актуальности знаний
2. Селебрити	Б) Скандалы и хейт
3. Предпринимательский	В) Кризис бизнеса
4. Экспертный	Г) Зависимость от компании

Ответ: 4А2Б1Г3В

9. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите этапы создания экспертного бренда в правильной последовательности:

А) Формирование экспертного контента
Б) Определение профессиональной ниши
В) Выступления и публикации
Г) Поддержка и обновление знаний
Ответ: БАВГ

10. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите этапы продвижения бренда-селебрити в правильной последовательности:

А) Создание яркого визуального образа
Б) Участие в медийных проектах
В) Взаимодействие с фанатами
Г) Поддержание интереса аудитории

Ответ: АБВГ

11. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите этапы построения карьерного бренда в правильной последовательности:

А) Определение целей карьеры
Б) Создание профиля в профсетях
В) Установление контактов
Г) Продвижение через профессиональные кейсы
Ответ: АБВГ

12. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите этапы развития предпринимательского бренда в правильной последовательности:

А) Определение ценностей бизнеса
Б) Привязка бренда к личности

В) Участие в бизнес-мероприятиях
Г) Расширение медийного присутствия
Ответ: АБВГ

13. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что такое экспертный бренд?
Бренд, основанный на знаниях и профессиональной компетенции.

14. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Чем отличается бренд-селебрити от карьерного бренда?
Селебрити ориентирован на массовую аудиторию, карьерный — на работодателей и профессиональное сообщество.

15. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. В чем специфика продвижения предпринимательского бренда?
Он продвигается через бизнес-активности, инвестиции и репутацию компании.

16. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какую цель преследует карьерный персональный бренд?
Достижение успеха в профессиональной среде и развитие карьеры.

17. Прочитайте вопрос и запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что экспертный бренд не нуждается в постоянном обновлении знаний?
Нет, неверно. Без обновления знаний бренд теряет актуальность.

18. Прочитайте вопрос и запишите ответ и кратко обоснуйте его. Нужно ли бренду-селебрити поддерживать контакт с фанатами?
Да, нужно. Это формирует лояльность и удерживает аудиторию.

19. Прочитайте вопрос и запишите ответ и кратко обоснуйте его. Можно ли карьерный бренд развивать без социальных сетей?
Нет, нельзя. Современные профсети — ключевой инструмент продвижения.

20. Прочитайте вопрос и запишите ответ и кратко обоснуйте его. Является ли предпринимательский бренд зависимым от успеха компании?
Да, является. Кризис бизнеса напрямую влияет на восприятие бренда.

2.3. Промежуточная аттестация проводится в форме: зачета.

Перечень проверочных заданий:

1. Задания открытого типа.

Проверка сформированности компетенций по дисциплине осуществляется в процессе подготовки проекта «Создание и продвижение персонального бренда» и его защиты.

2. Тестовые задания.

В случае, если студент не посещал занятия, не выполнил задания в течение семестра, не сделал проект и не защитил его, промежуточная аттестация проводится в форме тестирования.

Тестирование проводится в СДО путем случайного отбора 25 вопросов по 5 вопросов

из каждой категории.

Критерий оценивания:

ЗАЧТЕНО ставится обучающемуся, если он ответил правильно на 13 вопросов.

НЕЗАЧТЕНО ставится студенту, ответившему правильно на 12 и менее вопросов.

1. Категория: Закрытые вопросы

Прочитайте вопрос и выберите верные утверждения об имидже:

А) Имидж всегда отражает реальные качества личности.

Б) Имидж формируется как внутренними, так и внешними факторами.

В) Имидж — это исключительно внешность человека.

Г) Имидж может быть управляемым и целенаправленно формируемым.

Правильные ответы: БГ

Прочитайте вопрос и выберите верные утверждения о персональном бренде:

А) Персональный бренд помогает человеку выделяться среди конкурентов.

Б) Персональный бренд строится только за счет рекламы.

В) Персональный бренд связан с репутацией и ценностями личности.

Г) Персональный бренд не требует постоянного обновления.

Правильные ответы: АВ

Прочитайте вопрос и выберите верные утверждения о соотношении понятий имидж и персональный бренд:

А) Имидж является частью персонального бренда.

Б) Персональный бренд и имидж — это полностью тождественные понятия.

В) Персональный бренд шире, чем имидж, так как включает стратегическое позиционирование.

Г) Имидж всегда долговечнее персонального бренда.

Правильные ответы: АВ

Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных ответов. Какие инструменты можно использовать для анализа целевой аудитории при создании бренда?

А) Соцсети

Б) Опросы

В) Слухи и догадки

Г) Интервью

Правильные ответы: АБГ

Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных ответов. Какие элементы входят в визуальную составляющую персонального бренда?

А) Логотип

Б) Цветовая палитра

В) Имиджевый слоган

Г) Гардероб

Правильные ответы: АБГ

Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных ответов. Какие действия помогают поддерживать и развивать персональный бренд?

А) Регулярный мониторинг и корректировка стратегии

Б) Создание и публикация контента

В) Изоляция от профессионального сообщества

Г) Участие в конференциях и мероприятиях
Правильные ответы: АБГ

Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов. Какие офлайн-инструменты помогают укрепить личный бренд?
А) Выступления на конференциях
Б) Участие в деловых клубах
В) Баннерная реклама на улице
Г) Спам-рассылка
Правильные ответы: АБ

Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов. Какие виды контента лучше всего работают на продвижение бренда?
А) Видеоблоги
Б) Лонгриды
В) Личные звонки клиентам
Г) Спам-рассылки
Правильные ответы: АБ

Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов. Какие инструменты помогают управлять репутацией бренда?
А) Мониторинг отзывов и упоминаний в СМИ
Б) Аналитика соцсетей
В) Слухи и догадки
Г) Игнорирование критики
Правильные ответы: АБ

Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов. Какие отличительные особенности у бренда-селебрити?
А) Массовая узнаваемость
Б) Основанность на личной экспертности
В) Яркий визуальный стиль
Г) Узкая профессиональная аудитория
Правильные ответы: АБ

Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов. Какие признаки характерны для карьерного персонального бренда?
А) Ориентация на работодателей и коллег
Б) Построение на харизме и эпатаже
В) Продвижение через профессиональные сети
Г) Игнорирование репутации
Правильные ответы: АВ

Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов. Какие ключевые особенности у предпринимательского бренда?
А) Связь личности с бизнесом
Б) Демонстрация ценностей и миссии
В) Отсутствие связи с продуктом
Г) Стремление оставаться в тени
Правильные ответы: АБ

2. Категория: Вопросы на сопоставление

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Сопоставьте тип бренда и его описание:

1. Экспертный	А) Основан на знаниях и компетенциях
2. Селебрити	Б) Направлен на успех в профессиональной
3. Карьерный	В) Связан с бизнесом и продуктом среде
4. Предпринимательский	Г) Построен на публичности и массовой узнаваемости

Ответ: 1А2Г3Б4В

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Сопоставьте тип бренда и ключевые инструменты продвижения:

1. Карьерный	А) Публикации, выступления, блог
2. Экспертный	Б) Медиа, шоу, социальные сети
3. Предпринимательский	В) Профессиональные сообщества
4. Селебрити	Г) Бизнес-ивенты, PR-компании

Ответ: 2А4Б1В3Г

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Сопоставьте тип бренда и его целевую аудиторию:

1. Экспертный	А) Коллеги и профессионалы
2. Селебрити	Б) Массовая аудитория
3. Карьерный	В) Работодатели
4. Предпринимательский	Г) Клиенты и инвесторы

Ответ: 1А2Б3В4Г

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Сопоставьте тип бренда и возможные риски:

1. Карьерный	А) Потеря актуальности знаний
2. Селебрити	Б) Скандалы и хейт
3. Предпринимательский	В) Кризис бизнеса

4. Экспертный	Г) Зависимость от компании

Ответ: 4А2Б1Г3В

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Сопоставьте этапы построения бренда и ключевые вопросы:

1. Анализ аудитории	А) «Кто я и что хочу транслировать?»
2. Определение миссии и ценностей	Б) «Как меня должны видеть?»
3. Формирование визуального образа	В) «Кого я хочу привлечь?»
4.Продвижение	Г) «Через какие каналы донести?»

Ответ: 1В2А3Б4Г

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Сопоставьте инструменты с этапами алгоритма:

1. Анализ конкурентов	А) Определение сильных и слабых сторон
2. Определение уникальности	Б) Создание УТП (уникального торгового предложения)
3. Продвижение в сети	В) SMM, таргетированная реклама
4. Мониторинг	Г) Аналитика отзывов и статистики

Ответ: 1А2Б3В4Г

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Сопоставьте каналы продвижения бренда и примеры:

1. Онлайн	А) Портфолио, экспертные публикации
2. Оффлайн	Б) Соцсети, блог, сайт
3. Профессиональные	В) Конференции, деловые встречи

4. Личные	Г) Общение с друзьями и знакомыми

Ответ: 1Б2В3А4Г

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Сопоставьте ошибки и их последствия:

1. Копирование чужого образа	А) Потеря доверия аудитории
2. Игнорирование обратной связи	Б) Непонимание и противоречивость восприятия
3. Несогласованность сообщений	В) Отсутствие развития и корректировок
4. Отсутствие стратегии	Г) Неподлинность бренда

Ответ: 1Г2В3Б4А

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Сопоставьте онлайн-инструменты и примеры:

1. Личный сайт	А) Вовлечение через визуализацию
2. Публикации в СМИ	Б) Центральная платформа бренда
3. Социальные сети	В) Повышение экспертности
4. Видеоконтент	Г) Канал взаимодействия с аудиторией

Ответ: 1Б2В3Г4А

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Сопоставьте оффлайн-инструменты и их цели:

1. Нетворкинг	А) Долгосрочные деловые связи
2. Конференции	Б) Расширение экспертного влияния
3. Интервью для СМИ	В) Прямая реклама

4. Визитки	Г) Представление контактов и бренда

Ответ: 1А2Б3В4Г

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Сопоставьте виды контента и их назначение:

1. Видеоконтент	А) Визуализация сложных данных
2. Статьи	Б) Углубленный анализ темы
3. Подкасты	В) Создание доверительной атмосферы общения
4. Инфографика	Г) Быстрое вовлечение и удержание внимания

Ответ: 1Г2Б3В4А

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Соотнесите инструмент продвижения и основное преимущество:

1. Социальные сети	А) Широкий охват
2. Личный блог	Б) Усиление доверия
3. Партнерство с брендами	В) Персонализированное общение
4. Email-рассылки	Г) Формирование экспертного образа

Ответ: 1А2Г3Б4В

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Сопоставьте тип бренда и его описание:

1. Экспертный	А) Основан на знаниях и компетенциях
2. Селебрити	Б) Направлен на успех в профессиональной
3. Карьерный	В) Связан с бизнесом и продуктом среде
4. Предпринимательский	Г) Построен на публичности и массовой узнаваемости

Ответ: 1А2Г3Б4В

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Сопоставьте тип бренда и ключевые инструменты продвижения:

1. Карьерный	А) Публикации, выступления, блог
2. Экспертный	Б) Медиа, шоу, социальные сети
3. Предпринимательский	В) Профессиональные сообщества
4. Селебрити	Г) Бизнес-ивенты, PR-компании

Ответ: 2А4Б1В3Г

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Сопоставьте тип бренда и его целевую аудиторию:

1. Экспертный	А) Коллеги и профессионалы
2. Селебрити	Б) Массовая аудитория
3. Карьерный	В) Работодатели
4. Предпринимательский	Г) Клиенты и инвесторы

Ответ: 1А2Б3В4Г

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Сопоставьте тип бренда и возможные риски:

1. Карьерный	А) Потеря актуальности знаний
2. Селебрити	Б) Скандалы и хейт
3. Предпринимательский	В) Кризис бизнеса
4. Экспертный	Г) Зависимость от компании

Ответ: 4А2Б1Г3В

3. Категория: Вопросы на последовательность

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите этапы формирования персонального бренда в правильной последовательности:

А) Определение ценностей и уникальности
Б) Создание контента и визуального образа
В) Анализ целевой аудитории
Г) Продвижение через каналы коммуникации
Ответ: ВАБГ

Расположите этапы построения имиджа в правильной последовательности:
А) Формирование желаемого образа
Б) Оценка текущего имиджа

В) Корректировка на основе обратной связи
Г) Реализация стратегии (поведение, стиль, речь)
Ответ: БАГВ

Расположите уровни восприятия личности в правильной последовательности
а) Визуальное восприятие (внешность, одежда)
б) Поведенческое восприятие (манеры, речь)
в) Ценностное восприятие (убеждения, миссия)
г) Репутационное восприятие (устойчивое мнение общества)
Ответ: АБВГ

Расположите этапы самопрезентации в правильной последовательности
А) Подготовка (цели, ключевые сообщения)
Б) Первое впечатление (внешний вид, невербалика)
В) Основное взаимодействие (общение, аргументы)
Г) Закрепление впечатления (последующие действия)
Ответ: АБВГ

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите этапы создания персонального бренда в правильной последовательности:
А) Определение ценностей и миссии
Б) Анализ целевой аудитории
В) Формирование стратегии и визуального образа
Г) Продвижение через каналы коммуникации
Ответ: БАВГ

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите этапы работы с контентом в правильной последовательности:
А) Определение тематики и формата
Б) Создание контента
В) Публикация и продвижение
Г) Анализ эффективности и корректировка
Ответ: АБВГ

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите шаги построения профессиональной репутации в правильной последовательности:
А) Получение опыта и компетенций
Б) Демонстрация экспертности
В) Участие в профессиональном сообществе
Г) Получение отзывов и рекомендаций
Ответ: АБВГ

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите шаги самопрезентации в правильной последовательности:
А) Подготовка целей и сообщений
Б) Первое впечатление (внешность, поведение)
В) Основное взаимодействие (речь, аргументы)
Г) Закрепление впечатления (последующие действия)
Ответ: АБВГ

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите шаги создания онлайн-продвижения бренда в правильной последовательности:

А) Выбор площадок
Б) Создание контент-плана
В) Запуск публикаций
Г) Анализ эффективности
Ответ: АБВГ

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите этапы выступления на конференции:
А) Подготовка темы
Б) Репетиция выступления
В) Общение с аудиторией и нетворкинг
Г) Само выступление
Ответ: АБГВ

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите шаги работы с отзывами:
А) Ответ на комментарии
Б) Мониторинг упоминаний
В) Работа с негативом
Г) Подведение итогов и корректировка
Ответ: БАВГ

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите этапы построения личного блога:
А) Определение тематики
Б) Создание контент-стратегии
В) Анализ и обратная связь
Г) Регулярные публикации
Ответ: АБГВ

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите этапы создания экспертного бренда в правильной последовательности:
А) Формирование экспертного контента
Б) Определение профессиональной ниши
В) Выступления и публикации
Г) Поддержка и обновление знаний
Ответ: БАВГ

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите этапы продвижения бренда-селебрити в правильной последовательности:
А) Создание яркого визуального образа
Б) Участие в медийных проектах
В) Взаимодействие с фанатами
Г) Поддержание интереса аудитории
Ответ: АБВГ

11. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите этапы построения карьерного бренда в правильной последовательности:
А) Определение целей карьеры
Б) Создание профиля в профсетях
В) Установление контактов
Г) Продвижение через профессиональные кейсы

Ответ: АБВГ

12. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите этапы развития предпринимательского бренда в правильной последовательности:

А) Определение ценностей бизнеса

Б) Привязка бренда к личности

В) Участие в бизнес-мероприятиях

Г) Расширение медийного присутствия

Ответ: АБВГ

4. Категория: Открытые вопросы

1.Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Дайте определение понятию «имидж личности».

Имидж — это субъективный образ личности в глазах окружающих, складывающийся из внешности, поведения, речи и других факторов.

2.Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что такое персональный бренд?

Персональный бренд — это стратегически сформированный образ личности, отражающий её ценности, уникальность и экспертность, который выделяет человека среди других.

3. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что такое репутация?

Репутация — это устойчивое мнение общества о личности или организации, формирующееся на основе опыта взаимодействия и поведения во времени.

4. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что такое самопрезентация?

Самопрезентация — это осознанные действия человека, направленные на создание нужного впечатления у других.

5.Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что такое аутентичность в персональном брендинге?

Аутентичность — это соответствие внешнего образа личности её реальным ценностям, убеждениям и поведению.

6.Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что является первым шагом в разработке персонального бренда?

Анализ целевой аудитории.

7.Зачем нужно анализировать целевую аудиторию при создании бренда?

Чтобы понять, кто будет потреблять ваш бренд, какие у людей потребности, интересы и ожидания.

8.Какие инструменты можно использовать для продвижения персонального бренда в онлайн-среде?

Социальные сети, личный сайт, блог, публикации и видеоконтент.

9.Для чего необходим мониторинг и корректировка персонального бренда?

Чтобы отслеживать эффективность, получать обратную связь и вносить изменения для улучшения восприятия бренда.

10.Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что является главным преимуществом онлайн-инструментов продвижения бренда?

Широкий охват и быстрый контакт с аудиторией.

11.1Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Чем ценен оффлайн-нетворкинг?

Созданием доверительных, долгосрочных связей.

12.Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Почему важно вести блог или сайт?

Это визитная карточка и пространство для экспертного контента.

13.Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какую роль играет работа с комментариями?

Она формирует доверие и управляет репутацией.

14.Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что такое экспертный бренд?
Бренд, основанный на знаниях и профессиональной компетенции.

15.Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Чем отличается бренд-селебрити от карьерного бренда?

Селебрити ориентирован на массовую аудиторию, карьерный — на работодателей и профессиональное сообщество.

16. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. В чем специфика продвижения предпринимательского бренда?

Он продвигается через бизнес-активности, инвестиции и репутацию компании.

17.Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какую цель преследует карьерный персональный бренд?

Достижение успеха в профессиональной среде и развитие карьеры.

5. Категория: Вопросы с обоснованием

1.Прочитайте вопрос и запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что имидж и персональный бренд — это одно и то же?

Нет, неверно. Персональный бренд шире, чем имидж, так как включает стратегию, ценности и репутацию.

2.Прочитайте вопрос и запишите ответ и кратко обоснуйте его. Нужно ли регулярно обновлять свой персональный бренд?

Да, нужно. Бренд должен соответствовать изменениям в профессиональной сфере и личных целях.

3.Прочитайте вопрос и запишите ответ и кратко обоснуйте его. Можно ли управлять восприятием своего имиджа у аудитории?

Да, можно. Имидж формируется через внешность, речь, поведение и коммуникацию.

4.Прочитайте вопрос и запишите ответ и кратко обоснуйте его. Является ли аутентичность ключевым фактором успешного брендинга личности?

Да, является. Без подлинности бренд теряет доверие и устойчивость

5.Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что персональный бренд можно построить без анализа аудитории?

Нет, неверно. Без понимания целевой аудитории невозможно создать образ и ценности, которые будут актуальны и привлекательны для людей, с которыми вы хотите взаимодействовать.

6. Прочитайте вопрос и запишите ответ и кратко обоснуйте его. Нужно ли обновлять персональный бренд по мере профессионального развития?

Да, нужно. Личность и профессиональные цели меняются со временем, поэтому бренд должен адаптироваться, чтобы оставаться актуальным и поддерживать доверие аудитории.

7. Прочитайте вопрос и запишите ответ и кратко обоснуйте его. Можно ли использовать однотипные стратегии продвижения бренда для всех платформ?

Нет, нельзя. Разные платформы и аудитории требуют специфических форматов контента и подходов к коммуникации, иначе бренд не будет эффективно восприниматься.

8. Прочитайте вопрос и запишите ответ и кратко обоснуйте его. Является ли визуальная составляющая бренда важной частью алгоритма его разработки?

Да, является. Визуальные элементы (логотип, стиль, цветовая палитра, гардероб) формируют первое впечатление и помогают аудитории быстро узнавать и запоминать бренд.

9.Прочитайте вопрос и запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что офлайн-инструменты больше не нужны в продвижении бренда?

Нет, неверно. Они дополняют онлайн и создают доверие.

10.Прочитайте вопрос и запишите ответ и кратко обоснуйте его. Нужно ли адаптировать контент под разные платформы?

Да, нужно. Каждая площадка имеет свои форматы и аудиторию

11.Прочитайте вопрос и запишите ответ и кратко обоснуйте его. Можно ли построить бренд,
пользуя только личный блог?

Нет, нельзя. Бренд требует комплексных каналов продвижения.

12.Прочитайте вопрос и запишите ответ и кратко обоснуйте его. Является ли репутационный мониторинг инструментом продвижения бренда?

Да, является. Он позволяет управлять восприятием аудитории.

13.Прочитайте вопрос и запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что экспертный бренд не нуждается в постоянном обновлении знаний?

Нет, неверно. Без обновления знаний бренд теряет актуальность.

14.Прочитайте вопрос и запишите ответ и кратко обоснуйте его. Нужно ли бренду-селебрити поддерживать контакт с фанатами?

Да, нужно. Это формирует лояльность и удерживает аудиторию.

15.Прочитайте вопрос и запишите ответ и кратко обоснуйте его. Можно ли карьерный бренд развивать без социальных сетей?

Нет, нельзя. Современные профсети — ключевой инструмент продвижения.

16.Прочитайте вопрос и запишите ответ и кратко обоснуйте его. Является ли предпринимательский бренд зависимым от успеха компании?

Да, является. Кризис бизнеса напрямую влияет на восприятие бренда.

Б1.О.19 Позиционирование и бренд-технологии в медиа

Автор(ы)-составитель(и) ФОС:

Начальник отдела по связям с общественностью и СМИ Западного филиала РАНХиГС Д.А. Горбунов, доцент кафедры государственного и муниципального управления, к. ф. н., доцент Ю.О. Любановская

Заведующий кафедрой:

Заведующий кафедрой государственного и муниципального управления, к.п.н., доцент Л.Л. Карама

Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.О.19 «Позиционирование и бренд-технологии в медиа» одобрен на заседании кафедры государственного и муниципального управления Западного филиала Президентской Академии. Протокол №01 от «03» сентября 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (*модулю*), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
2. Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине (*модулю*).

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (*модулю*), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.О.18 «Б1.О.19 Позиционирование и бренд-технологии в медиа» обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций*:

ОТФ/ ТФ и реквизиты ПС** *(при наличии)*	**Код компетенции****	**Код индикатора достижения компетенций****	**Код образовательного результата****
	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Ведет себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе	УК-3.1 З-2. **Знает:** алгоритмы деловой коммуникации в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе
			УК-3.1 У-1 **Умеет**: осуществлять коммуникацию в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе
	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5. Анализирует медиакоммуникационные системы различного масштаба с позиций политических, экономических, юридических и этических принципов функционирования	ОПК-5. З-3. **Знает:** концепцию и элементы идентификационного комплекса медиаперсоны или медиапредприятия с учетом рыночной ситуации, позиции конкурентов, доли рынка
			ОПК-5. У-2 **Умеет**: осуществлять анализ коммуникативной эффективности результатов работы медиа или медиаперсоны для проведения мероприятий для ослабления негативных реакций, поддержания дружелюбной тональности

			в комментариях к официальным сообщениям организации

.

2. Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине (*модулю*)

2.1. В ходе реализации дисциплины (модуля) используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для контрольных точек): доклад, опрос, тестирование, контрольное задание, защита проекта

2.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для формирования заданий к контрольным точкам):

Тема 1. Позиционирование: ключевые понятия, параметры и алгоритмы.Медиа и бренды

Опрос, тестирование.

Устные ответы на вопросы по теме занятия с подготовкой презентации.

Вопросы для опроса:

1. Что понимается под термином «позиционирование» в маркетинге и брендинге?
2. Какие параметры используются для позиционирования бренда?
3. Чем отличается позиционирование в медиа от позиционирования продукта?
4. Почему важен анализ целевой аудитории при формировании позиционирования?
5. Как алгоритм позиционирования помогает в продвижении бренда?
6. Какие ошибки чаще всего совершают при выборе позиции бренда?

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

Вопрос 1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных ответов. Что включает в себя позиционирование бренда?

А) Определение уникального преимущества
Б) Игнорирование конкурентов
В) Формирование образа в сознании потребителей
Г) Случайный выбор рекламных каналов

Ответ: АВ

Вопрос 2. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных ответов.
Какие параметры чаще всего используют для позиционирования?
А) Цена
Б) Качество
В) Хобби владельца компании
Г) Цвет офиса
Ответ: АБ

Вопрос 3. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных ответов.
Какие инструменты медиа помогают в позиционировании бренда?
А) PR-материалы
Б) Реклама
В) Нелегальный контент
Г) Слухи
Ответ: АБ

Вопрос 4. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных ответов.
Какие задачи решает алгоритм позиционирования?
А) Определяет целевую аудиторию
Б) Помогает выбрать ключевое сообщение
В) Гарантирует мгновенный успех
Г) Полностью исключает конкуренцию
Ответ: АБ

Вопрос 5. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания.
Сопоставьте этап алгоритма позиционирования и его содержание:

1. Анализ рынка	А) Изучение конкурентов и трендов
2. Определение ЦА	Б) Характеристика аудитории
3. Формулировка УТП	В) Определение уникального преимущества
4. Коммуникация бренда	Г) Выбор каналов продвижения

Ответ: 1А2Б3В4Г

Вопрос 6. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания.
Сопоставьте параметры позиционирования и примеры:

1. Цена	А) «Доступный бренд для всех»
2. Качество	Б) «Премиальный продукт»
3. Инновации	В) «Стиль и престиж»
4. Имидж	Г) «Современные технологии»

Ответ: 1А2Б3Г4В

Вопрос 7. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания.
Сопоставьте вид медиа и их роль в позиционировании:

1. Телевидение	А) Интерактив и вовлечение
2. Социальные сети	Б) Таргетированная коммуникация
3. Пресса	В) Экспертное и аналитическое позиционирование
4. Интернет-платформы	Г) Массовое охватывающее воздействие

Ответ: 1Г2Б3В4А

Вопрос 8. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания.
Сопоставьте понятие и характеристику:

1. УТП (уникальное торговое предложение)	А) Отличие от конкурентов
2. ЦА (целевая аудитория)	Б) Восприятие бренда аудиторией
3. Имидж бренда	В) Люди, для которых создаётся бренд
4. Рекламное сообщение	Г) Краткая формулировка ключевой идеи

Ответ: 1А2В3Б4Г

Вопрос 9. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания.
Расположите шаги алгоритма позиционирования:
А) Анализ рынка
Б) Определение целевой аудитории
В) Формулировка УТП
Г) Разработка коммуникаций
Ответ: АБВГ

Вопрос 10. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания.
Этапы создания позиционирования бренда через медиа:
А) Выбор каналов
Б) Создание контента
В) Анализ результатов
Г) Запуск кампании
Ответ: АБГВ

Вопрос 11. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания.
Алгоритм разработки рекламного сообщения:
А) Определение ключевой идеи
Б) Подбор формата
В) Создание текста/визуала
Г) Проверка на аудитории
Ответ: АБВГ

Вопрос 12. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания.
Последовательность формирования имиджа бренда:
А) Формирование ценностей
Б) Определение визуального образа
В) Закрепление в медиа

Г) Мониторинг восприятия
Ответ: АБВГ

Вопрос 13. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что такое позиционирование?
Ответ: Процесс формирования образа бренда в сознании потребителей.

Вопрос 14. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что означает уникальное торговое предложение (УТП)?
Ответ: Отличительная особенность бренда, которая выгодно выделяет его среди конкурентов.

Вопрос 15. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Почему медиа играют ключевую роль в позиционировании бренда?
Ответ: Они обеспечивают коммуникацию с целевой аудиторией и закрепляют имидж.

Вопрос 16. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. В чем отличие позиционирования от брендинга?
Ответ: Позиционирование — это выбор места в сознании потребителя, брендинг — комплексное создание бренда.

Вопрос 17. Прочитайте вопрос и запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что позиционирование всегда строится на низкой цене?
Ответ: Нет, неверно. Оно может строиться и на качестве, имидже, инновациях.

Вопрос 18. Прочитайте вопрос и запишите ответ и кратко обоснуйте его. Нужно ли учитывать конкурентов при позиционировании бренда?
Ответ: Да, нужно. Без этого невозможно определить уникальность.

Вопрос 19. Прочитайте вопрос и запишите ответ и кратко обоснуйте его. Можно ли изменить позиционирование бренда со временем?
Ответ: Да, можно. Это делается при смене аудитории или стратегии.

Вопрос 20. Прочитайте вопрос и запишите ответ и кратко обоснуйте его. Является ли медиаинструмент обязательным элементом позиционирования?
Ответ: Да, является. Без медиа коммуникации бренд не закрепится в сознании аудитории.

Тема 2. Медиабрендинг: стратегические компоненты построения медиабренда (контрольная точка 1)

Опрос, тестирование (КТ1).

Устные ответы на вопросы по теме занятия с подготовкой презентации.

вопросы для опроса:

1. Что такое медиабрендинг и чем он отличается от классического брендинга?
2. Какие стратегические компоненты лежат в основе медиабренда?
3. Почему контент является ключевым элементом медиабренда?
4. Как целевая аудитория влияет на стратегию медиабрендинга?

5. Какие особенности у медиабренда в цифровой среде?
6. В чем специфика продвижения медиабренда через социальные сети?

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

Вопрос 1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных ответов.
Какие компоненты являются стратегическими для медиабренда?
А) Цвет офиса редакции
Б) Количество сотрудников
В) Ценности и миссия
Г) Контент
Ответ: ВГ

Вопрос 2. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных ответов.
Какие задачи решает медиабрендинг?
А) Формирует лояльность аудитории
Б) Укрепляет доверие к информации
В) Исключает конкуренцию навсегда
Г) Гарантирует рост прибыли
Ответ: АБ

Вопрос 3. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных ответов.
Какие каналы коммуникации наиболее важны для медиабренда?
А) Социальные сети
Б) Собственный сайт
В) Слухи и сплетни
Г) Случайные форумы
Ответ: АБ

Вопрос 4. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных ответов.
Какие характеристики отличают успешный медиабренд?
А) Уникальный стиль и позиционирование
Б) Игнорирование обратной связи
В) Повторение чужого контента
Г) Доверие аудитории

Ответ: АГ

Вопрос 5. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания.
Сопоставьте компонент медиабренда и его значение:

1. Контент	А) Пути распространения информации
2. Миссия	Б) Отражает ценности и цели
3. Имидж	В) Восприятие бренда обществом
4. Каналы продвижения	Г) Главный продукт медиабренда

Ответ: 1Г2Б3В4А

Вопрос 6. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания.
Сопоставьте тип медиабренда и пример:

1. Новостной бренд	А) Портал РБК
2. Развлекательный бренд	Б) Телеканал ТНТ
3. Общественно-политический бренд	В) Международная телевизионная сеть RT
4. Пользовательский контент	Г) «Обзор строительного рынка»

Ответ: 1А2Б3В4Г

Вопрос 7. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания.
Сопоставьте стратегический инструмент и его функцию:

1. Бренд-стратегия	А) Планирование публикаций
2. Контент-план	Б) Долгосрочное развитие медиабренда
3. Аналитика	В) Измерение эффективности
4. Визуальный стиль	Г) Узнаваемость в медиа

Ответ: 1Б2А3В4Г

Вопрос 8. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания.
Сопоставьте компонент медиабрендинга и целевую аудиторию:

1. Информационный стиль	А) Эксперты и аналитики
2. Развлекательный контент	Б) Молодежь
3. Авторский блог	В) Подписчики, ищущие личное мнение
4. Корпоративный медиабренд	Г) Партнеры и клиенты

Ответ: 1А2Б3В4Г

Вопрос 9. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Этапы построения медиабренда:
А) Анализ аудитории
Б) Определение миссии и ценностей
В) Разработка контент-стратегии
Г) Запуск и продвижение
Ответ: БАВГ

Вопрос 10. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания.
Последовательность формирования имиджа медиабренда:
А) Определение стиля
Б) Создание визуальных элементов
В) Закрепление в медиаканалах
Г) Мониторинг и корректировка

Ответ: АБВГ

Вопрос 11. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания.
Этапы работы с целевой аудиторией:
А) Сегментация
Б) Анализ потребностей
В) Выбор инструментов коммуникации
Г) Оценка обратной связи
Ответ: БАВГ

Вопрос 12. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания.
Этапы разработки контент-стратегии:
А) Определение целей
Б) Подбор форматов
В) Анализ эффективности
Г) Планирование публикаций
Ответ: АБГВ

Вопрос 13. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что такое медиабрендинг?
Ответ: Процесс создания и продвижения бренда в медиа-среде через контент, ценности и коммуникации.

Вопрос 14. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Почему миссия важна для медиабренда?
Ответ: Она отражает его смысл и помогает сформировать доверие аудитории.

Вопрос 15. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие ключевые характеристики отличают успешный медиабренд?
Ответ: Уникальность, доверие, лояльная аудитория, стабильный контент.

Вопрос 16. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. В чем роль визуального стиля в медиабрендинге?
Ответ: Визуал формирует узнаваемость и усиливает имидж.

Вопрос 17. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что медиабрендинг строится только на контенте?
Ответ: Нет, неверно. Важны также ценности, миссия и каналы продвижения.

Вопрос 18. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Нужно ли учитывать конкурентов при разработке медиабренда?
Ответ: Да, нужно. Это помогает найти уникальную нишу.

Вопрос 19. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Можно ли без визуального стиля построить сильный медиабренд?
Ответ: Нет, нельзя. Визуальная составляющая формирует узнаваемость.

Вопрос 20. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Является ли

доверие аудитории стратегическим ресурсом медиабренда?
Ответ: Да, является. Оно определяет устойчивость и успех бренда.

Тема 3. Развитие медиабренда. Управление лояльностью аудитории

Опрос, тестирование.

1. Что означает развитие медиабренда в современных условиях?
2. Почему управление лояльностью аудитории является стратегической задачей медиабренда?
3. Какие показатели свидетельствуют о росте лояльности аудитории?
4. Как контент влияет на удержание аудитории?
5. Какие инструменты помогают укрепить доверие аудитории к медиабренду?
6. Почему репутация и обратная связь критически важны для развития медиабренда?

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

Вопрос 1. Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов. Что включает в себя развитие медиабренда?
А) Расширение присутствия в новых медиа
Б) Улучшение контент-стратегии
В) Отказ от старой аудитории
Г) Игнорирование обратной связи
Ответ: АБ

Вопрос 2. Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов. Какие инструменты помогают формировать лояльность аудитории?
А) Персонализация контента
Б) Постоянное взаимодействие
В) Игнорирование комментариев
Г) Однотипные публикации без отклика
Ответ: АБ

Вопрос 3. Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов. Какие показатели можно считать признаками лояльной аудитории?
А) Повторные просмотры
Б) Репосты и обсуждения
В) Игнорирование контента
Г) Высокий уровень отписок
Ответ: АБ

Вопрос 4. Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов. Какие методы применяются для развития медиабренда?
А) Расширение форматов
Б) Партнёрские коллаборации
В) Отсутствие анализа статистики
Г) Монолог без диалога с аудиторией
Ответ: АБ

Вопрос 5. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Сопоставьте инструмент развития и его задачу:

1. Аналитика	А) Измерение эффективности контента
2. Коллаборации	Б) Расширение аудитории
3. Персонализация	В) Укрепление связи с пользователем
4. Ребрендинг	Г) Обновление образа медиабренда

Ответ: 1А2Б3В4Г

Вопрос 6. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Сопоставьте уровень лояльности и проявление аудитории:

1. Высокий	А) Защищает бренд и рекомендует другим
2. Средний	Б) Смотрит контент, но без вовлечения
3. Низкий	В) Критически оценивает и уходит
4. Потенциальный	Г) Только знакомится с брендом

Ответ: 1А2Б3В4Г

Вопрос 7. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания.

Сопоставьте стратегию развития и её результат:

1. Контент-дифференциация	А) Мультиканальное присутствие
2. Укрепление имиджа	Б) Повышение доверия
3. Повышение интерактива	В) Рост вовлеченности
4. Расширение платформ	Г) Привлечение новых групп аудитории

Ответ: 1Г2Б3В4А

Вопрос 8. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания.
Соотнесите инструмент продвижения и основное преимущество:

1. Социальные сети	А) Широкий охват
2. Личный блог	Б) Усиление доверия
3. Партнерство с брендами	В) Персонализированное общение
4. Email-рассылки	Г) Формирование экспертного образа

Ответ: 1А2Г3Б4В

Вопрос 9. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания.
Расположите этапы развития медиабренда в правильной последовательности:
А) Анализ текущего состояния
Б) Определение целей
В) Реализация и мониторинг
Г) Разработка стратегии
Ответ: АБГВ

Вопрос 10. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания.
Определите последовательность формирования лояльности аудитории:
А) Создание сообщества
Б) Формирование доверия
В) Удержание интереса
Г) Привлечение внимания
Ответ: ГБВА

Вопрос 11. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания.
Расположите этапы работы с обратной связью аудитории в правильной последовательности:
А) Сбор отзывов
Б) Анализ комментариев
В) Реакция и ответы

Г) Корректировка контента
Ответ: АБВГ

Вопрос 12. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите этапы реализации программы развития медиабренда в правильной последовательности:
А) Исследование аудитории
Б) Разработка новых форматов
В) Запуск кампаний
Г) Оценка эффективности
Ответ: АБВГ

Вопрос 13. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что такое лояльность аудитории?
Ответ: Степень доверия, приверженности и эмоциональной связи аудитории с брендом.

Вопрос 14. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Почему обратная связь важна для медиабренда?
Ответ: Она помогает понять ожидания аудитории и улучшить контент.

Вопрос 15. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что значит развитие медиабренда?
Ответ: Процесс адаптации, обновления и укрепления бренда в медиасреде.

Вопрос 16. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие ключевые показатели характеризуют лояльность?
Ответ: Уровень вовлечённости, время просмотра, повторные посещения, рекомендации.

Вопрос 17. Прочитайте вопрос и запишите ответ и кратко обоснуйте его.
Верно ли, что лояльность аудитории формируется только за счёт рекламы?
Ответ: Нет, неверно. Её формируют доверие, контент и коммуникация.

Вопрос 18. Прочитайте вопрос и запишите ответ и кратко обоснуйте его.
Нужно ли медиабренду постоянно обновлять?
Ответ: Да, нужно. Это удерживает интерес и укрепляет лояльность.

Вопрос 19. Прочитайте вопрос и запишите ответ и кратко обоснуйте его.
Можно ли развивать медиабренд без анализа статистики?
Ответ: Нет, нельзя. Без аналитики невозможно оценить эффективность.

Вопрос 20. Прочитайте вопрос и запишите ответ и кратко обоснуйте его.
Является ли сообщество подписчиков элементом управления лояльностью?
Ответ: Да, является. Сообщество формирует устойчивую эмоциональную связь с брендом.

Тема 4. Стратегии по управлению брендами в медиа (контрольная точка 2)

Опрос, защита проекта (КТ2), тестирование

Устные ответы на вопросы по теме занятия с подготовкой презентации.

вопросы для опроса:

1. Что понимается под управлением брендом в медиа?
2. Какие цели преследует стратегия управления медиабрендом?

3. Чем отличаются тактические и стратегические решения в медиауправлении?
4. Как соотносятся понятия «бренд-архитектура» и «бренд-платформа»?
5. Почему важен контроль репутации и восприятия бренда в медиа?
6. Какие принципы лежат в основе эффективной стратегии управления брендом?

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Задание для защиты проекта: создание и развитие медиабренда

Цель проекта: Разработать стратегию построения, продвижения и развития медиабренда (реального или вымышленного медиа — онлайн-издания, блога, подкаста, страницы в соцсетях и т.д.), продемонстрировав понимание механизмов позиционирования, медиастратегий и работы с лояльностью аудитории.
Структура проекта
1. Определить формат медиабренда.
Опишите, какой медиапродукт вы создаете:
(онлайн-журнал, Telegram-канал, видеоблог, медиапроект компании, подкаст, информационный паблик и т.д.).
2. Определить целевую аудиторию медиабренда.
Кого вы хотите привлекать?
Укажите возраст, интересы, медиапривычки, мотивы потребления контента.
3. Провести анализ медиарынка и конкурентов.
Выберите 2–3 медиабренда в вашей нише.
Опишите их сильные и слабые стороны. Укажите, чем ваш проект будет отличаться.
4. Определить миссию и ценности медиабренда.
Сформулируйте, зачем ваш медиабренд существует, какие идеи он продвигает, какие ценности транслирует.
5. Разработать позиционирование медиабренда.
Определите место бренда в медиасреде:
- На какой аудитории вы фокусируетесь?
- Какой образ хотите создать?
- Чем ваш медиабренд отличается от остальных?
6. Сформулировать стратегические цели и задачи развития.
Определите:
- краткосрочные цели (на 3–6 месяцев);

- долгосрочные цели (на 1–2 года).
7. Разработать стратегические компоненты медиабренда:
- контент-стратегия (темы, рубрики, форматы);
- визуальный стиль (цвета, шрифты, логотип, оформление соцсетей);
- тональность коммуникации (официальная, экспертная, дружелюбная, ироничная и т.д.).
8. Выбрать каналы распространения.
Определите, где будет присутствовать медиабренд (VK, Telegram, сайт, email-рассылка и т.д.), и почему именно эти площадки.
9. Разработать стратегию управления лояльностью аудитории.
Опишите, как вы будете:
- удерживать подписчиков,
- вовлекать аудиторию,
- работать с комментариями и обратной связью.
10. Определить ключевые метрики успеха медиабренда.
Укажите, по каким показателям вы будете отслеживать эффективность: охваты, вовлечённость, рост аудитории, упоминания, уровень доверия и т.д.
11. Подготовить итоговую презентацию проекта.
Создайте визуальную презентацию, включающую:
- название медиабренда и слоган;
- миссию и позиционирование;
- визуальные элементы (логотип, палитру, примеры постов/обложек);
- целевую аудиторию;
- стратегию контента и развития;
- каналы продвижения и инструменты работы с лояльностью.

Тестовое задание с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

Вопрос 1. Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов. Какие задачи решает стратегия управления медиабрендом?
А) Повышение узнаваемости
Б) Игнорирование конкурентов
В) Укрепление репутации
Г) Сокращение присутствия в медиа
Ответ: АВ

Вопрос 2. Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов. Какие инструменты чаще всего используются в управлении брендом в медиа?
А) PR-кампании
Б) Личные переписки
В) Случайные публикации
Г) Медиааналитика
Ответ: АГ

Вопрос 3. Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов. Какие принципы лежат в основе эффективного медиауправления брендом?
А) Последовательность коммуникаций
Б) Прозрачность и открытость

В) Отсутствие обратной связи
Г) Случайный выбор каналов
Ответ: АБ

Вопрос 4. Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов. Какие действия относятся к управлению репутацией бренда в медиа?
А) Мониторинг публикаций
Б) Работа с отзывами
В) Игнорирование критики
Г) Сокрытие информации
Ответ: АБ

Вопрос 5. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Сопоставьте элемент стратегии и его назначение:

1. Аналитика	А) Измерение эффективности контента
2. Контент-политика	Б) Формирование сообщений и стиля
3. Коммуникационная стратегия	В) Взаимодействие с аудиторией
4. Мониторинг медиа	Г) Контроль информационного поля

Ответ: 1А2Б3В4Г

Вопрос 6. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Сопоставьте тип стратегии и её характеристику:

1. Репутационная	А) Реакция на негативные ситуации
2. Контентная	Б) Создание и распространение медийного контента
3. Кризисная	В) Управление восприятием бренда
4. Коллаборационная	Г) Взаимодействие с другими брендами

Ответ: 1В2Б3А4Г

Вопрос 7. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Сопоставьте инструмент управления брендом и пример:

1. PR-активности	А) Публикации в СМИ
2. Digital-стратегия	Б) Продвижение в соцсетях
3. Репутационный менеджмент	В) Ответы на негатив

4. Визуальная политика	Г) Дизайн и фирменный стиль

Ответ: 1Г2Б3В4А

Вопрос 8. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Сопоставьте уровень управления брендом и его задачи:

1. Корпоративный	А) Развитие имиджа организации
2. Продуктовый	Б) Продвижение конкретного направления
3. Личный	В) Формирование экспертного образа
4. Медиауровень	Г) Контроль присутствия в информационном пространстве

Ответ: 1А2Г3Б4В

Вопрос 9. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите этапы разработки стратегии управления брендом в медиа в правильной последовательности:
А) Реализация и оценка Б) Постановка целей
В) Определение инструментов
Г) Анализ ситуации
Ответ: ГБВА

Вопрос 10. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите этапы медиауправления при кризисной ситуации:
А) Сбор фактов
Б) Разработка позиции
В) Коммуникация с медиа
Г) Анализ реакции
Ответ: АБВГ

Вопрос 11. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Алгоритм контроля репутации в медиа:
А) Мониторинг публикаций
Б) Анализ тональности
В) Реакция на негатив
Г) Корректировка стратегии
Ответ: АБВГ

Вопрос 12. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Последовательность создания коммуникационной стратегии:
А) Определение целевой аудитории
Б) Формирование ключевых сообщений
В) Выбор каналов коммуникации

Г) Запуск и оценка эффективности
Ответ: АБВГ

Вопрос 13. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что такое стратегия управления брендом в медиа?
Ответ: Система действий по формированию, продвижению и контролю имиджа бренда в медиапространстве.

Вопрос 14. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Почему важна репутационная составляющая стратегии?
Ответ: Она влияет на доверие аудитории и устойчивость бренда.

Вопрос 15. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие основные направления включает стратегия управления медиабрендом?
Ответ: Контентная, коммуникационная, репутационная и аналитическая работа.

Вопрос 16. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что такое кризисное управление брендом?
Ответ: Реакция на негативные события с целью защиты репутации и минимизации ущерба.

Вопрос 17. Прочитайте вопрос и запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что стратегия управления брендом формируется один раз и не меняется?

Ответ: Нет, неверно. Она корректируется в зависимости от рынка и аудитории.

Вопрос 18. Прочитайте вопрос и запишите ответ и кратко обоснуйте его. Нужно ли медиабренду иметь план коммуникации на случай кризиса?
Ответ: Да, нужно. Это ускоряет реагирование и снижает ущерб.

Вопрос 19. Прочитайте вопрос и запишите ответ и кратко обоснуйте его. Можно ли управлять брендом без анализа медиа?
Ответ: Нет, нельзя. Аналитика — основа принятия решений.

Вопрос 20. Прочитайте вопрос и запишите ответ и кратко обоснуйте его. Является ли визуальный стиль частью стратегии управления брендом?
Ответ: Да, является. Он обеспечивает целостность восприятия в медиа.

2.3. Промежуточная аттестация проводится в форме: зачета

Перечень проверочных заданий:
1. Задания открытого типа.
Проверка сформированности компетенций по дисциплине осуществляется в процессе подготовки проекта «Создание и развитие медиабренда» и его защиты.

2. Тестовые задания.
В случае, если студент не посещал занятия, не выполнил задания в течение семестра,

не сделал проект и не защитил его, промежуточная аттестация проводится в форме тестирования.

Тестирование проводится в СДО путем случайного отбора 25 вопросов по 5 вопросов из каждой категории.

Критерий оценивания:

ЗАЧТЕНО ставится обучающемуся, если он ответил правильно на 13 вопросов.

НЕЗАЧТЕНО ставится студенту, ответившему правильно на 12 и менее вопросов.

1. Категория: Закрытые вопросы

Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных ответов. Что включает в себя позиционирование бренда?
А) Определение уникального преимущества
Б) Игнорирование конкурентов
В) Формирование образа в сознании потребителей
Г) Случайный выбор рекламных каналов
Ответ: АВ

Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных ответов. Какие параметры чаще всего используют для позиционирования?
А) Цена
Б) Качество
В) Хобби владельца компании
Г) Цвет офиса
Ответ: АБ

Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных ответов. Какие инструменты медиа помогают в позиционировании бренда?
А) PR-материалы
Б) Реклама
В) Нелегальный контент
Г) Слухи
Ответ: АБ

Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных ответов. Какие задачи решает алгоритм позиционирования?
А) Определяет целевую аудиторию
Б) Помогает выбрать ключевое сообщение
В) Гарантирует мгновенный успех
Г) Полностью исключает конкуренцию
Ответ: АБ

Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных ответов. Какие компоненты являются стратегическими для медиабренда?
А) Цвет офиса редакции

Б) Количество сотрудников
В) Ценности и миссия
Г) Контент
Ответ: ВГ

Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных ответов. Какие задачи решает медиабрендинг?
А) Формирует лояльность аудитории
Б) Укрепляет доверие к информации
В) Исключает конкуренцию навсегда
Г) Гарантирует рост прибыли
Ответ: АБ

Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных ответов. Какие каналы коммуникации наиболее важны для медиабренда?
А) Социальные сети
Б) Собственный сайт
В) Слухи и сплетни
Г) Случайные форумы
Ответ: АБ

Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных ответов. Какие характеристики отличают успешный медиабренд?
А) Уникальный стиль и позиционирование
Б) Игнорирование обратной связи
В) Повторение чужого контента
Г) Доверие аудитории
Ответ: АГ

Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов. Что включает в себя развитие медиабренда?
А) Расширение присутствия в новых медиа
Б) Улучшение контент-стратегии
В) Отказ от старой аудитории
Г) Игнорирование обратной связи
Ответ: АБ

Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов. Какие инструменты помогают формировать лояльность аудитории?
А) Персонализация контента
Б) Постоянное взаимодействие
В) Игнорирование комментариев
Г) Однотипные публикации без отклика
Ответ: АБ

Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов. Какие показатели можно считать признаками лояльной аудитории?
А) Повторные просмотры
Б) Репосты и обсуждения

В) Игнорирование контента
Г) Высокий уровень отписок
Ответ: АБ

Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов. Какие методы применяются для развития медиабренда?
А) Расширение форматов
Б) Партнёрские коллаборации
В) Отсутствие анализа статистики
Г) Монолог без диалога с аудиторией
Ответ: АБ

Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов. Какие задачи решает стратегия управления медиабрендом?
А) Повышение узнаваемости
Б) Игнорирование конкурентов
В) Укрепление репутации
Г) Сокращение присутствия в медиа
Ответ: АВ

Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов. Какие инструменты чаще всего используются в управлении брендом в медиа?
А) PR-кампании
Б) Личные переписки
В) Случайные публикации
Г) Медиааналитика
Ответ: АГ

Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов. Какие принципы лежат в основе эффективного медиауправления брендом?
А) Последовательность коммуникаций
Б) Прозрачность и открытость
В) Отсутствие обратной связи
Г) Случайный выбор каналов
Ответ: АБ

Прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов. Какие действия относятся к управлению репутацией бренда в медиа?
А) Мониторинг публикаций
Б) Работа с отзывами
В) Игнорирование критики
Г) Сокрытие информации
ответ: АБ

2. Категория: Вопросы на сопоставление

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Сопоставьте этап алгоритма позиционирования и его содержание:

1. Анализ рынка	А) Изучение конкурентов и трендов
2. Определение ЦА	Б) Характеристика аудитории
3. Формулировка УТП	В) Определение уникального преимущества
4. Коммуникация бренда	Г) Выбор каналов продвижения

Ответ: 1А2Б3В4Г

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Сопоставьте параметры позиционирования и примеры:

1. Цена	А) «Доступный бренд для всех»
2. Качество	Б) «Премиальный продукт»
3. Инновации	В) «Стиль и престиж»
4. Имидж	Г) «Современные технологии»

Ответ: 1А2Б3Г4В

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Сопоставьте вид медиа и их роль в позиционировании:

1. Телевидение	А) Интерактив и вовлечение
2. Социальные сети	Б) Таргетированная коммуникация
3. Пресса	В) Экспертное и аналитическое позиционирование
4. Интернет-платформы	Г) Массовое охватывающее воздействие

Ответ: 1Г2Б3В4А

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Сопоставьте понятие и характеристику:

1. УТП (уникальное торговое предложение)	А) Отличие от конкурентов
2. ЦА (целевая аудитория)	Б) Восприятие бренда аудиторией
3. Имидж бренда	В) Люди, для которых создаётся бренд
4. Рекламное сообщение	Г) Краткая формулировка ключевой идеи

Ответ: 1А2В3Б4Г

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Сопоставьте компонент медиабренда и его значение:

1. Контент	А) Пути распространения информации
2. Миссия	Б) Отражает ценности и цели
3. Имидж	В) Восприятие бренда обществом
4. Каналы продвижения	Г) Главный продукт медиабренда

Ответ: 1Г2Б3В4А

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Сопоставьте тип медиабренда и пример:

1. Новостной бренд	А) Портал РБК
2. Развлекательный бренд	Б) Телеканал ТНТ
3. Общественно-политический бренд	В) Международная телевизионная сеть RT

4. Пользовательский контент	Г) «Обзор строительного рынка»

Ответ: 1А2Б3В4Г

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Сопоставьте стратегический инструмент и его функцию:

1. Бренд-стратегия	А) Планирование публикаций
2. Контент-план	Б) Долгосрочное развитие медиабренда
3. Аналитика	В) Измерение эффективности
4. Визуальный стиль	Г) Узнаваемость в медиа

Ответ: 1Б2А3В4Г

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Сопоставьте компонент медиабрендинга и целевую аудиторию:

1. Информационный стиль	А) Эксперты и аналитики
2. Развлекательный контент	Б) Молодежь
3. Авторский блог	В) Подписчики, ищущие личное мнение
4. Корпоративный медиабренд	Г) Партнеры и клиенты

Ответ: 1А2Б3В4Г

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Сопоставьте инструмент развития и его задачу:

1. Аналитика	А) Измерение эффективности контента
2. Коллаборации	Б) Расширение аудитории
3. Персонализация	В) Укрепление связи с пользователем
4. Ребрендинг	Г) Обновление образа медиабренда

Ответ: 1А2Б3В4Г

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Сопоставьте уровень лояльности и проявление аудитории:

1. Высокий	А) Защищает бренд и рекомендует другим
2. Средний	Б) Смотрит контент, но без вовлечения
3. Низкий	В) Критически оценивает и уходит
4. Потенциальный	Г) Только знакомится с брендом

Ответ: 1А2Б3В4Г

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Сопоставьте стратегию развития и её результат:

1. Контент-дифференциация	А) Мультиканальное присутствие
2. Укрепление имиджа	Б) Повышение доверия
3. Повышение интерактива	В) Рост вовлеченности
4. Расширение платформ	Г) Привлечение новых групп аудитории

Ответ: 1Г2Б3В4А

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Соотнесите инструмент продвижения и основное преимущество:

1. Социальные сети	А) Широкий охват
2. Личный блог	Б) Усиление доверия
3. Партнерство с брендами	В) Персонализированное общение
4. Email-рассылки	Г) Формирование экспертного образа

Ответ: 1А2Г3Б4В

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Сопоставьте элемент стратегии и его назначение:

1. Аналитика	А) Измерение эффективности контента
2. Контент-политика	Б) Формирование сообщений и стиля
3. Коммуникационная стратегия	В) Взаимодействие с аудиторией
4. Мониторинг медиа	Г) Контроль информационного поля

Ответ: 1А2Б3В4Г

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Сопоставьте тип стратегии и её характеристику:

1. Репутационная	А) Реакция на негативные ситуации

2. Контентная	Б) Создание и распространение медийного контента
3. Кризисная	В) Управление восприятием бренда
4. Коллаборационная	Г) Взаимодействие с другими брендами

Ответ: 1В2Б3А4Г

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Сопоставьте инструмент управления брендом и пример:

1. PR-активности	А) Публикации в СМИ
2. Digital-стратегия	Б) Продвижение в соцсетях
3. Репутационный менеджмент	В) Ответы на негатив
4. Визуальная политика	Г) Дизайн и фирменный стиль

Ответ: 1Г2Б3В4А

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Сопоставьте уровень управления брендом и его задачи:

1. Корпоративный	А) Развитие имиджа организации
2. Продуктовый	Б) Продвижение конкретного направления
3. Личный	В) Формирование экспертного образа
4. Медиауровень	Г) Контроль присутствия в информационном пространстве

Ответ: 1А2Г3Б4В

3. Категория: Вопросы на последовательность

1.Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите шаги алгоритма позиционирования:
А) Анализ рынка
Б) Определение целевой аудитории
В) Формулировка УТП
Г) Разработка коммуникаций
Ответ: АБВГ

2.Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Этапы создания позиционирования бренда через медиа:

А) Выбор каналов
Б) Создание контента
В) Анализ результатов
Г) Запуск кампании
Ответ: АБГВ

3.Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Алгоритм разработки рекламного сообщения:
А) Определение ключевой идеи
Б) Подбор формата
В) Создание текста/визуала
Г) Проверка на аудитории
Ответ: АБВГ

4.Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Последовательность формирования имиджа бренда:
А) Формирование ценностей
Б) Определение визуального образа
В) Закрепление в медиа
Г) Мониторинг восприятия
Ответ: АБВГ

5.Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Этапы построения медиабренда:
А) Анализ аудитории

Б) Определение миссии и ценностей
В) Разработка контент-стратегии
Г) Запуск и продвижение
Ответ: БАВГ

6.Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Последовательность формирования имиджа медиабренда:
А) Определение стиля
Б) Создание визуальных элементов
В) Закрепление в медиаканалах
Г) Мониторинг и корректировка
Ответ: АБВГ

7.Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Этапы работы с целевой аудиторией:
А) Сегментация
Б) Анализ потребностей
В) Выбор инструментов коммуникации
Г) Оценка обратной связи
Ответ: БАВГ

8.Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Этапы

разработки контент-стратегии:
А) Определение целей
Б) Подбор форматов
В) Анализ эффективности
Г) Планирование публикаций
Ответ: АБГВ

9.Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите этапы развития медиабренда в правильной последовательности:
А) Анализ текущего состояния
Б) Определение целей
В) Реализация и мониторинг
Г) Разработка стратегии
Ответ: АБГВ

10.Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Определите последовательность формирования лояльности аудитории:
А) Создание сообщества
Б) Формирование доверия
В) Удержание интереса
Г) Привлечение внимания
Ответ: ГБВА

11.1Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите этапы работы с обратной связью аудитории в правильной последовательности:
А) Сбор отзывов
Б) Анализ комментариев
В) Реакция и ответы
Г) Корректировка контента
Ответ: АБВГ

12.1Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите этапы реализации программы развития медиабренда в правильной последовательности:
А) Исследование аудитории
Б) Разработка новых форматов
В) Запуск кампаний
Г) Оценка эффективности
Ответ: АБВГ

13.Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите этапы разработки стратегии управления брендом в медиа в правильной последовательности:
А) Реализация и оценка Б) Постановка целей
В) Определение инструментов
Г) Анализ ситуации
Ответ: ГБВА

14.1Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите этапы медиауправления при кризисной ситуации:
А) Сбор фактов
Б) Разработка позиции

В) Коммуникация с медиа
Г) Анализ реакции
Ответ: АБВГ

15.Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Алгоритм контроля репутации в медиа:
А) Мониторинг публикаций
Б) Анализ тональности
В) Реакция на негатив
Г) Корректировка стратегии
Ответ: АБВГ

16.Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Последовательность создания коммуникационной стратегии:
А) Определение целевой аудитории
Б) Формирование ключевых сообщений
В) Выбор каналов коммуникации
Г) Запуск и оценка эффективности
Ответ: АБВГ

4. Категория: Открытые вопросы

1.Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что такое позиционирование?
Ответ: Процесс формирования образа бренда в сознании потребителей.

2.Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что означает уникальное торговое предложение (УТП)?
Ответ: Отличительная особенность бренда, которая выгодно выделяет его среди конкурентов.

3.Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Почему медиа играют ключевую роль в позиционировании бренда?
Ответ: Они обеспечивают коммуникацию с целевой аудиторией и закрепляют имидж.

4.Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. В чем отличие позиционирования от брендинга?
Ответ: Позиционирование — это выбор места в сознании потребителя, брендинг — комплексное создание бренда.

5.Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что такое медиабрендинг?
Ответ: Процесс создания и продвижения бренда в медиа-среде через контент, ценности и коммуникации.

6.Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Почему миссия важна для медиабренда?
Ответ: Она отражает его смысл и помогает сформировать доверие аудитории.

7.Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие ключевые характеристики отличают успешный медиабренд?

Ответ: Уникальность, доверие, лояльная аудитория, стабильный контент.

8.Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. В чем роль визуального стиля в медиабрендинге?
Ответ: Визуал формирует узнаваемость и усиливает имидж.

9.Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что такое лояльность аудитории?
Ответ: Степень доверия, приверженности и эмоциональной связи аудитории с брендом.

10.Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Почему обратная связь важна для медиабренда?
Ответ: Она помогает понять ожидания аудитории и улучшить контент.

11.Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что значит развитие медиабренда?
Ответ: Процесс адаптации, обновления и укрепления бренда в медиасреде.

12.Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие ключевые показатели характеризуют лояльность?
Ответ: Уровень вовлечённости, время просмотра, повторные посещения, рекомендации.

13.Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что такое стратегия управления брендом в медиа?
Ответ: Система действий по формированию, продвижению и контролю имиджа бренда в медиапространстве.

14.Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Почему важна репутационная составляющая стратегии?
Ответ: Она влияет на доверие аудитории и устойчивость бренда.

15.Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие основные направления включает стратегия управления медиабрендом?
Ответ: Контентная, коммуникационная, репутационная и аналитическая работа.

16.Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что такое кризисное управление брендом?
Ответ: Реакция на негативные события с целью защиты репутации и минимизации ущерба.

5. Категория: Вопросы с обоснованием

1.Прочитайте вопрос и запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что позиционирование всегда строится на низкой цене?
Ответ: Нет, неверно. Оно может строиться и на качестве, имидже, инновациях.

2.Прочитайте вопрос и запишите ответ и кратко обоснуйте его. Нужно ли учитывать конкурентов при позиционировании бренда?
Ответ: Да, нужно. Без этого невозможно определить уникальность.

3.Прочитайте вопрос и запишите ответ и кратко обоснуйте его. Можно ли изменить позиционирование бренда со временем?
Ответ: Да, можно. Это делается при смене аудитории или стратегии.

4.Прочитайте вопрос и запишите ответ и кратко обоснуйте его. Является ли медиаинструмент обязательным элементом позиционирования?
Ответ: Да, является. Без медиа коммуникации бренд не закрепится в сознании аудитории.

5.Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что медиабрендинг строится только на контенте?
Ответ: Нет, неверно. Важны также ценности, миссия и каналы продвижения.

6.Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Нужно ли учитывать конкурентов при разработке медиабренда?
Ответ: Да, нужно. Это помогает найти уникальную нишу.

7. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Можно ли без визуального стиля построить сильный медиабренд?
Ответ: Нет, нельзя. Визуальная составляющая формирует узнаваемость.

Является ли доверие аудитории стратегическим ресурсом медиабренда?
Ответ: Да, является. Оно определяет устойчивость и успех бренда.

8. Прочитайте вопрос и запишите ответ и кратко обоснуйте его.
Верно ли, что лояльность аудитории формируется только за счёт рекламы?
Ответ: Нет, неверно. Её формируют доверие, контент и коммуникация.

9.Прочитайте вопрос и запишите ответ и кратко обоснуйте его.
Нужно ли медиабренду постоянно обновлять?
Ответ: Да, нужно. Это удерживает интерес и укрепляет лояльность.

10.Прочитайте вопрос и запишите ответ и кратко обоснуйте его.
Можно ли развивать медиабренд без анализа статистики?
Ответ: Нет, нельзя. Без аналитики невозможно оценить эффективность.

11.Прочитайте вопрос и запишите ответ и кратко обоснуйте его.
Является ли сообщество подписчиков элементом управления лояльностью?
Ответ: Да, является. Сообщество формирует устойчивую эмоциональную связь с брендом.

12.Прочитайте вопрос и запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что стратегия управления брендом формируется один раз и не меняется?

Ответ: Нет, неверно. Она корректируется в зависимости от рынка и аудитории.

13.Прочитайте вопрос и запишите ответ и кратко обоснуйте его. Нужно ли медиабренду иметь план коммуникации на случай кризиса?
Ответ: Да, нужно. Это ускоряет реагирование и снижает ущерб.

14.Прочитайте вопрос и запишите ответ и кратко обоснуйте его. Можно ли управлять

брендом без анализа медиа?
Ответ: Нет, нельзя. Аналитика — основа принятия решений.

15.Прочитайте вопрос и запишите ответ и кратко обоснуйте его. Является ли визуальный стиль частью стратегии управления брендом?
Ответ: Да, является. Он обеспечивает целостность восприятия в медиа.

Б1.В.ДЭ.02.01 Межкультурная коммуникация

Автор(ы)-составитель(и) ФОС:

Доцент кафедры государственного и муниципального управления и права, к.п.н., Л.Л. Карама

Заведующий кафедрой государственного и муниципального управления и права, к.п.н., доцент Л.Л. Карама

Заведующий кафедрой:

Заведующий кафедрой государственного и муниципального управления, к.п.н., доцент Л. Л. Карама

Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.В.ДЭ.02.01 Межкультурная коммуникация одобрен на заседании кафедры государственного и муниципального управления Западного филиала Президентской Академии. Протокол № 01 от «3» сентября 2025 г

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (*модулю*), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

2. Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине (*модулю*).

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (*модулю*), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДЭ.02.01 Межкультурная коммуникация обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций*:

ОТФ/ ТФ и реквизиты ПС** *(при наличии)*	**Код компетенции****	**Код индикатора достижения компетенций****	**Код образовательного результата****
	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах)	УК-4.1 Осуществляет деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках	УК-4.1 З-1. **Знает:** нормы устной и письменной коммуникации на русском языке, техники первичного редактирования и правки текстов на государственном и иностранном языках УК-4.1 У-2 **Умеет**: учитывать особенности коммуникативной ситуации, жанра истиля при работе с текстами в рамках осуществления профессиональной деятельности
	ПК-4. Способность осуществлять информационное сопровождение деятельности организации / персоны	ПК-4.1 Способен сформировать коммуникационные цели, стратегию и тактику информационного сопровождения заказчика	ПК-4.1. З-2. Знает отдельные положения Законодательства РФ в области авторского права, правил использования информационных материалов в информационно-телекоммуникационной сети ПК-4.1. У-1. Умеет: осуществлять переработку текстов различной тематики, создавать статьи, обзоры и другие

			тексты на заданную тематику (рерайт)

2. Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине (*модулю*)

2.1. В ходе реализации дисциплины (модуля) используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для контрольных точек):

опрос, практические задачи, доклады

2.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для формирования заданий к контрольным точкам):

Тема 1. Межкультурная коммуникация

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

Формат 1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных ответов.

Что из перечисленного является целью межкультурной коммуникации?
A) Достижение взаимопонимания между носителями разных культур
B) Унификация всех культурных различий
C) Эффективное взаимодействие в поликультурной среде
D) Доказательство превосходства одной культуры над другой
E) Адаптация к новым культурным контекстам
Правильные ответы: A, C, E

Какие факторы оказывают наибольшее влияние на эффективность межкультурной коммуникации?
A) Уровень владения языком
B) Знание культурных норм и ценностей
C) Политические предпочтения коммуникантов
D) Эмпатия и толерантность
E) Физическая привлекательность собеседников
Правильные ответы: A, B, D

Межкультурная коммуникация как научная дисциплина изучает:
A) Взаимодействие между людьми, представляющими разные культуры
B) Способы перевода литературных текстов
C) Коммуникативные неудачи и их культурные причины
D) Процессы глобализации и их влияние на местные языки
E) Разработку универсального языка для международного общения
Правильные ответы: A, C, D

Формат 2. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания.

Установите соответствие между понятием и его определением:

Культурный шок А) Неспособность интерпретировать поведение представителей другой культуры

Стереотип Б) Оценочное суждение о группе людей, приписывающее определенные качества всем ее членам

Этноцентризм В) Ощущение дискомфорта и дезориентации при контакте с чужой культурой

Когнитивный диссонанс Г) Склонность оценивать другие культуры через призму собственной
Ответ: 1В2Б3Г4А

Установите соответствие между ученым и его вкладом в изучение межкультурной коммуникации:

Эдвард Холл А) Разработал теорию культурных измерений (индивидуализм/коллективизм и др.)

Гирт Хофстеде Б) Ввел понятия "высококонтекстные" и "низкоконтекстные" культуры

Фонс Тромпенаарс В) Исследовал коммуникативное поведение в разных культурах (проксемика)

Ричард Льюис Г) Предложил модель "культурных оппозиций" (универсализм/партикуляризм и др.)
Ответ: 1В2А3Г4Б

Установите соответствие между типом культуры (по Э. Холлу) и его характеристикой:

Высококонтекстная А) Информация передается в основном через явные, вербализованные коды

Низкоконтекстная Б) Большая часть информации содержится в контексте, а не в явном сообщении

Монохронная В) Время воспринимается как линейный ресурс, которым нужно управлять

Полихронная Г) Время воспринимается как циклическое, допустимо выполнение нескольких дел одновременно
Ответ: 1Б2А3В4Г

Формат 3. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания.

Установите последовательность фаз адаптации к новой культурной среде (по модели U-кривой):
A) Приспособление (адаптация)
B) Эйфория (медовый месяц)
C) Кризис (культурный шок)
D) Полная адаптация (билингвизм и бикультурализм)
Ответ: BCAD

Установите последовательность этапов процесса межкультурной коммуникации:
A) Кодирование сообщения с учетом культурных норм
B) Восприятие и интерпретация сообщения реципиентом
C) Возникновение коммуникативного намерения
D) Декодирование сообщения через призму своей культуры
E) Передача сообщения через выбранный канал
Ответ: CAEBD

Установите последовательность шагов при подготовке к межкультурному взаимодействию:
A) Изучение культурных особенностей (норм, табу, ценностей)
B) Саморефлексия и осознание собственной культурной идентичности
C) Разработка стратегии поведения с учетом возможных барьеров
D) Анализ целей и контекста предстоящей коммуникации
Ответ: BDAC

Формат 4. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ.

Что такое межкультурная коммуникация и почему она важна для государственного и муниципального управления?
Межкультурная коммуникация — это процесс взаимодействия между людьми разных культур, при котором происходит обмен информацией и смыслами. Важна для госуправления, так как позволяет эффективно работать в поликультурном обществе, разрабатывать и реализовывать инклюзивную социальную политику, предотвращать конфликты на этнической и религиозной почве, и обеспечивать предоставление качественных публичных услуг всем группам населения.

Объясните, чем межкультурная коммуникация отличается от внутрикультурной.
Межкультурная коммуникация происходит между носителями различных культурных кодов, где высока вероятность непонимания из-за различий в нормах, ценностях и моделях поведения. Внутрикультурная коммуникация происходит между носителями одной культуры, где общий контекст и коды разделяются, что минимизирует риски коммуникативных сбоев. Ключевое отличие — степень разделяемого фонового знания.

Каковы основные причины коммуникативных сбоев в межкультурном общении? Основные причины: незнание языковых норм и невербальных кодов партнера; этноцентризм и культурные стереотипы; различия в ценностных ориентациях (например, индивидуализм vs коллективизм); некорректная интерпретация смыслов из-за разного культурного контекста; наличие предубеждений и отсутствие эмпатии.

Тема 2. Культурное многообразие мира

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

Формат 1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных ответов.

Что характеризует культурное многообразие современного мира?
A) Существование множества уникальных языков и диалектов
B) Наличие различных религиозных верований и практик
C) Унификация бытовой культуры под влиянием глобализации
D) Разнообразие социальных норм и традиций
E) Стремление всех стран к единой политической системе
Правильные ответы: A, B, D

Какие из перечисленных факторов способствуют сохранению культурного многообразия?
A) Политика мультикультурализма
B) Деятельность международных организаций (ЮНЕСКО)
C) Глобализация массовой культуры
D) Развитие цифровых технологий и интернета
E) Поддержка национальных языков и искусств
Правильные ответы: A, B, E

Какие вызовы порождает культурное многообразие для современного общества?
A) Рост межэтнической и межрелигиозной напряженности
B) Сложности в разработке единых правовых норм
C) Усиление культурной изоляции некоторых сообществ

D) Исчезновение национальных государств
E) Коммуникативные барьеры в поликультурных коллективах
Правильные ответы: A, B, C, E

Формат 2. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания.

Установите соответствие между типом общества и его характеристикой:

Индивидуалистическое А) Ценится групповая гармония, лояльность и взаимозависимость

Коллективистское Б) Личные цели и автономия имеют приоритет над групповыми

С достижительным статусом В) Социальное положение определяется личными усилиями

С предписанным статусом Г) Социальное положение определяется рождением (каста, сословие)
Ответ: 1Б2А3В4Г

Установите соответствие между регионом мира и характерной для него культурной ценностью:

Восточная Азия А) Коллективизм, уважение к старшим, иерархия

Северная Европа/США Б) Индивидуализм, прагматизм, низкая дистанция власти

Ближний Восток В) Гостеприимство, важность семейных и религиозных связей

Латинская Америка Г) Полихронное восприятие времени, высокая дистанция власти
Ответ: 1А2Б3В4Г

Установите соответствие между понятием и его сущностью:

Культурный релятивизм А) Отрицание общих для всех культур ценностей

Универсализм Б) Понимание и оценка культурных явлений в их собственном контексте

Культурный диффузионизм В) Признание существования общечеловеческих ценностей

Мультикультурализм Г) Распространение элементов культуры из одного общества в другое
Ответ: 1Б2В3Г4А

Формат 3. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания.

Установите последовательность уровней культурного разнообразия (от частного к общему):
A) Субкультуры (профессиональные, молодежные)
B) Национальная культура
C) Региональная культура (например, латиноамериканская)
D) Локальная/этническая культура
Ответ: DABC

Установите последовательность исторических процессов, повлиявших на культурное многообразие (от раннего к позднему):
A) Великие географические открытия
B) Колониализм и распространение мировых религий
C) Эпоха глобализации и цифровизации
D) Формирование первых цивилизаций
Ответ: DBAC

Установите последовательность этапов формирования культурной идентичности индивида:
A) Осознание принадлежности к определенной культурной группе
B) Накопление культурного опыта в семье и обществе
C) Самоидентификация и принятие культурных норм
D) Встреча с иной культурой и рефлексия
Ответ: BACD

Формат 4. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ.

Что понимается под культурным многообразием (культурным плюрализмом)? Культурный плюрализм — это сосуществование в пределах одного общества различных культурных групп, которые сохраняют свои уникальные идентичности, при этом участвуя в общей социальной, экономической и политической жизни. Это признание равной ценности и права на существование всех культур.

Каким образом культурное многообразие влияет на социально-экономическое развитие территорий?
Культурное многообразие может служить драйвером развития, стимулируя креативность, инновации и привлекательность территории для туризма и инвестиций. Однако оно же требует дополнительных ресурсов на управление социальной интеграцией, поддержание диалога и предотвращение конфликтов, что создает сложности для органов власти.

Почему проблема сохранения культурного многообразия актуальна в 21 веке? Актуальность обусловлена противоречивым воздействием глобализации: с одной стороны, она открывает доступ к другим культурам, с другой — ведет к нивелированию уникальных локальных традиций и языков. Сохранение культурного многообразия рассматривается как условие устойчивого развития и поддержания психологического благополучия человечества.

Тема 3. Понятие коммуникации

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать

презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

Формат 1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных ответов.

Какие элементы входят в базовую модель коммуникации по Шеннону-Уиверу?
A) Отправитель и получатель
B) Обратная связь
C) Код и канал
D) Коммуникативные барьеры (шум)
E) Социальный контекст
Правильные ответы: A, C, D

Что относится к вербальным средствам коммуникации?
A) Слова и их значения
B) Интонация и тембр голоса
C) Жесты и мимика
D) Письменный текст
E) Проксемика (дистанция)
Правильные ответы: A, D

Какие функции выполняет коммуникация в обществе?
A) Информационная (передача сведений)
B) Экспрессивная (выражение эмоций)
C) Прагматическая (регуляция действий)
D) Социально-интегративная (объединение людей)
E) Все перечисленные
Правильный ответ: E

Формат 2. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания.

Установите соответствие между элементом модели коммуникации и его описанием:

Отправитель А) Средство передачи сообщения

Сообщение Б) Тот, кто интерпретирует информацию

Канал В) Тот, кто кодирует и отправляет информацию

Получатель Г) Закодированная информация, подлежащая передаче
Ответ: 1В2Г3А4Б

Установите соответствие между видом коммуникации и его примером:

Межличностная А) Публичное выступление менеджера перед коллективом

Групповая Б) Беседа двух друзей

Массовая В) Общение в чате отдела

Организационная Г) Телевизионный новостной выпуск
Ответ: 1Б2В3Г4А

Установите соответствие между функцией коммуникации и ее проявлением:

Информационная А) Приказ руководителя подчиненному

Регулятивная Б) Объяснение нового регламента на совещании

Аффективно-экспрессивная В) Объятие как выражение поддержки

Социального взаимодействия Г) Обсуждение планов на выходные в коллективе
Ответ: 1Б2А3В4Г

Формат 3. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания.

Установите последовательность этапов процесса коммуникации:
A) Кодирование информации отправителем
B) Возникновение намерения передать сообщение
C) Декодирование информации получателем
D) Передача сообщения по выбранному каналу
E) Формирование ответной реакции (обратная связь)
Ответ: BADCE

Установите последовательность видов коммуникации по степени увеличения числа участников:
A) Массовая
B) Внутриличностная
C) Межличностная
D) Групповая
Ответ: BCDA

Установите последовательность в процессе восприятия коммуникативного сообщения:
A) Интерпретация смысла
B) Получение сигнала (зрительного, слухового)
C) Формирование отношения к сообщению
D) Отбор и фильтрация информации
Ответ: BDAC

Формат 4. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ.

Дайте определение коммуникации.
Коммуникация — это процесс обмена информацией, идеями, мыслями и эмоциями между людьми (или группами) с помощью общей системы символов и знаков (языка). Это основа социального взаимодействия, позволяющая достигать взаимопонимания и координировать действия.

Чем отличается прямая коммуникация от опосредованной?
Прямая коммуникация происходит в режиме реального времени при непосредственном контакте (face-to-face) и включает невербальные каналы. Опосредованная коммуникация осуществляется с помощью технических средств (письмо, email, сообщения) и характеризуется запаздыванием обратной связи и обеднением невербального контекста.

Какую роль играет обратная связь в коммуникативном процессе? Обратная связь — это реакция получателя на сообщение отправителя. Она подтверждает факт получения и понимания информации, позволяет скорректировать сообщение, устранить недоразумения и делает коммуникацию двусторонним, эффективным процессом. Без обратной связь коммуникация является лишь монологом.

Тема 4. Особенности коммуникативного поведения в разных культурах народов мира

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

Формат 1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных ответов.

Какие характеристики типичны для высококонтекстных культур (Япония, арабские страны)?
A) Прямое и эксплицитное выражение мыслей
B) Большое значение невербальных сигналов
C) Информация в основном содержится в самом тексте сообщения
D) Важность установления личных отношений до дела
E) Многое понимается "между строк"
Правильные ответы: B, D, E

Что характеризует коммуникативное поведение в культурах с высокой дистанцией власти (Россия, Китай)?
A) Неформальное общение между начальником и подчиненным
B) Подчинение младших старшим по возрасту и положению
C) Критика действий начальника недопустима
D) Ожидание, что решения принимаются единолично руководителем
E) Активное участие подчиненных в принятии решений
Правильные ответы: B, C, D

Какие из перечисленных особенностей характерны для полихронных культур?
A) Точное соблюдение временных рамок встреч
B) Возможность одновременного участия в нескольких делах
C) Жесткое планирование рабочего дня

D) Гибкое отношение ко времени
E) Приоритет человеческих отношений над графиком
Правильные ответы: B, D, E

Формат 2. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания.

Установите соответствие между культурой и характерной особенностью невербальной коммуникации:

Япония А) Жест "ОК" может восприниматься как оскорбление

Болгария Б) Кивок головой означает "нет"

Бразилия В) Прямой взгляд в глаза может считаться неуважением

Турция Г) Активная жестикуляция во время разговора
Ответ: 1В2Б3Г4А

Установите соответствие между страной и особенностью вербальной коммуникации:

США А) Прямое выражение несогласия, ценность ясности

Китай Б) Непрямые формулировки, стремление сохранить гармонию

Германия В) Структурированная, точная речь, ценность фактов

Саудовская Аравия Г) Использование ярких метафор, эмоциональная речь
Ответ: 1А2Б3В4Г

Установите соответствие между культурным измерением (по Хофстеде) и поведенческой характеристикой:

Высокая дистанция власти А) Конфликт рассматривается как неизбежное зло

Низкая дистанция власти Б) Иерархия воспринимается как естественное неравенство

Избегание неопределенности В) Подчиненные ожидают участия в принятии решений

Принятие неопределенности Г) Комфортное отношение к неструктурированным ситуациям
Ответ: 1Б2В3А4Г

Формат 3. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания.

Установите последовательность культур по степени увеличения контекстности (от низкоконтекстных к высококонтекстным):
A) Япония
B) Германия
C) Китай
D) США
Ответ: BDAC

Установите последовательность жестов при установлении делового контакта в арабской культуре (от начала к развитию):

A) Длительное рукопожатие
B) Прикосновение к плечу или руке
C) Поддержание близкой дистанции
D) Прямой визуальный контакт
Ответ: ACBD

Установите последовательность этапов деловых переговоров в коллективистских культурах:
A) Обсуждение деталей контракта
B) Установление личных отношений и доверия
C) Подписание формальных документов
D) Неформальное общение (обед, ужин)
Ответ: BDAC

Формат 4. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ.

Опишите основные различия в коммуникативном поведении между индивидуалистическими и коллективистскими культурами.
В индивидуалистических культурах (США, Западная Европа) ценится прямая коммуникация, открытое выражение мнения, ориентация на задачу. В коллективистских культурах (Азия, Латинская Америка) преобладает непрямая коммуникация, сохранение гармонии группы важнее ясности, отношения важнее дела, критика выражается опосредованно.

Почему понимание культурных различий в невербальной коммуникации важно для эффективного межкультурного взаимодействия?
Невербальная коммуникация (жесты, позы, дистанция, взгляд) часто интерпретируется неосознанно и может нести противоположный смысл в разных культурах. Непонимание этих различий ведет к неверной интерпретации намерений партнера, возникновению конфликтов и срыву коммуникации, тогда как их знание позволяет адекватно декодировать сообщения и строить доверительные отношения.

Каковы особенности коммуникации в культурах с высоким избеганием неопределенности?
В таких культурах (Япония, Германия, Россия) наблюдается стремление к формализации правил, четким инструкциям, структурированности информации. Ценится пунктуальность, планирование, не приветствуются спонтанные действия и двусмысленность. В коммуникации предпочтение отдается точным фактам и детализированным объяснениям.

Тема 5. Базовые ценности современных религий

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по

изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

Формат 1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных ответов.

Какие ценности являются общими для авраамических религий (иудаизм, христианство, ислам)?
A) Вера в единого Бога
B) Почитание священных текстов (Тора, Библия, Коран)
C) Идея греха и искупления
D) Принцип ненасилия (ахимса)
E) Строгое соблюдение пищевых запретов
Правильные ответы: A, B, C, E

Что из перечисленного относится к базовым ценностям буддизма?
A) Достижение просветления (нирваны)
B) Вера в единого творца
C) Принцип причинно-следственной связи (карма)
D) Восьмеричный путь как способ прекращения страданий
E) Поклонение многочисленным богам
Правильные ответы: A, C, D

Какие концепции являются центральными для индуизма?
A) Дхарма (моральный долг)
B) Перерождение души (реинкарнация)
C) Карма (воздаяние за действия)
D) Пророчество и мессианство
E) Кастовое деление общества
Правильные ответы: A, B, C, E

Формат 2. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания.

Установите соответствие между религией и ее ключевой ценностью или концепцией:

Христианство А) Смирение (ислам) и любовь к ближнему

Ислам Б) Благодать и спасение через веру

Иудаизм В) Милосердие (рахама) и покорность Богу

Буддизм Г) Завет с Богом и следование Закону (Тора)
Ответ: 1Б2В3Г4А

Установите соответствие между религиозным понятием и его определением:

Карма А) Отречение от насилия и уважение ко всему живому

Джихад Б) Закон причинно-следственной связи, определяющий будущие перерождения

Ахимса В) Условно переводится как "усилие", в т.ч. борьба с собственными пороками

Грех Г) Нарушение воли Бога, отступление от божественного закона
Ответ: 1Б2В3А4Г

Установите соответствие между религией и отношением к бизнесу и богатству:

Протестантизм А) Богатство не ценится, основной идеал — аскетизм

Ислам Б) Материальный успех может быть знаком Божьего благословения

Буддизм В) Запрещены ростовщичество и спекуляция, поощряется благотворительность

Индуизм Г) Богатство допустимо, но не должно быть главной целью жизни
Ответ: 1Б2В3А4Г

Формат 3. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания.

Установите последовательность религий по времени их возникновения (от самой ранней к самой поздней):
A) Христианство
B) Ислам
C) Индуизм
D) Буддизм
Ответ: CDAB

Установите последовательность этапов Восьмеричного пути в буддизме:
A) Правильное сосредоточение (самадхи)
B) Правильное воззрение (самма-диттхи)
C) Правильное усилие (самма-вайяма)
D) Правильное поведение (самма-камманта)
Ответ: BDCA

Установите последовательность столпов ислама в порядке их традиционного перечисления:
A) Молитва (намаз)
B) Свидетельство веры (шахада)
C) Милостыня (закят)
D) Пост в Рамадан (саум)
Ответ: BACD

Формат 4. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ.

Как религиозные ценности влияют на формирование деловой культуры в разных странах?
Религиозные ценности формируют базовые этические принципы, отношение к труду, времени, богатству и доверию. Например, протестантская этика способствовала развитию капитализма на Западе, конфуцианские ценности повлияли на азиатскую модель бизнеса, а исламские финансовые принципы определяют специфику экономики в мусульманских странах.

В чем заключается принцип "ахимсы" в индуизме и буддизме и как он проявляется в повседневной жизни?
Ахимса — это принцип ненасилия и неубиения, уважение ко всем формам жизни. В повседневности он проявляется в вегетарианстве, особом отношении к коровам в индуизме, отказе от охоты и насилия, а в социальном поведении — в стремлении к мирному разрешению конфликтов.

Почему для государственного управления важно понимать базовые ценности основных религий?
Понимание религиозных ценностей позволяет органам власти эффективно выстраивать диалог с различными конфессиональными группами, учитывать их интересы при разработке и реализации социальной политики, предотвращать конфликты на религиозной почве и способствовать укреплению межконфессионального мира в поликультурном обществе.

Тема 6. Барьеры в межкультурной коммуникации

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

Формат 1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных ответов.

Какие из перечисленных барьеров относятся к социокультурным?
A) Языковые различия
B) Стереотипы и предрассудки
C) Различия в невербальных кодах
D) Этноцентризм
E) Плохая техническая связь
Правильные ответы: B, C, D

Что из перечисленного является психологическим барьером межкультурной коммуникации?
A) Страх быть непонятым
B) Коммуникативная напряженность

C) Разный уровень образования
D) Недостаток знаний о культуре партнера
E) Языковой барьер
Правильные ответы: A, B

Какие барьеры возникают из-за различий в восприятии?
A) Интерпретация поведения через призму своей культуры
B) Различное понимание временных рамок
C) Несовпадение ценностных ориентаций
D) Акцент и диалектные различия
E) Разное отношение к личному пространству
Правильные ответы: A, B, C, E

Формат 2. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания.

Установите соответствие между типом барьера и его примером:

Языковой А) Разное восприятие пунктуальности (опоздание vs точность)

Невербальный Б) Использование идиом, непонятных иностранцу

Поведенческий В) Жест "большой палец вверх" воспринимается негативно

Перцептивный Г) Представление о "ленивых" или "хитрых" иностранцах
Ответ: 1Б2В3А4Г

Установите соответствие между барьером и его определением:

Стереотип А) Оценка другой культуры исключительно по стандартам своей

Предрассудок Б) Упрощенный и обобщенный образ представителей другой группы

Этноцентризм В) Неспособность правильно интерпретировать мотивы поведения

Когнитивный диссонанс Г) Негативное эмоциональное отношение к группе без достаточных оснований
Ответ: 1Б2Г3А4В

Установите соответствие между барьером и стратегией его преодоления:

Языковой А) Изучение культурных норм и традиций

Невербальный Б) Использование визуальных материалов, упрощение речи

Социокультурный В) Наблюдение за поведением носителей культуры

Поведенческий Г) Тренировка межкультурной чувствительности
Ответ: 1Б2В3А4Г

Формат 3. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания.

Установите последовательность барьеров по степени их сложности преодоления (от наиболее легкого к наиболее трудному):
A) Языковой
B) Стереотипы и предрассудки
C) Невербальный

D) Ценностный
Ответ: ACBD

Установите последовательность этапов возникновения этноцентрического барьера:
A) Осознание культурных различий
B) Оценка чужой культуры как "неправильной"
C) Столкновение с иной культурной нормой
D) Сравнение с собственной культурой как эталоном
Ответ: CADB

Установите последовательность шагов в процессе преодоления коммуникативного сбоя:
A) Идентификация барьера
B) Поиск альтернативных способов передачи информации
C) Осознание факта непонимания
D) Применение стратегии и оценка результата
Ответ: CABD

Формат 4. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ.

Что такое "этноцентризм" и как он проявляется в межкультурной коммуникации? Этноцентризм — это склонность оценивать другие культуры через призму собственной, рассматривая ее нормы и ценности как естественные и правильные, а другие — как странные или ошибочные. Проявляется в осуждении, непонимании и неприятии культурных различий, что ведет к коммуникативным сбоям и конфликтам.

Чем стереотип отличается от предрассудка в контексте межкультурного общения? Стереотип — это упрощенный и обобщенный когнитивный образ другой группы, который может быть как позитивным, так и негативным. Предрассудок — это всегда негативная оценочная эмоциональная реакция, основанная на стереотипе. Стереотип мешает объективному восприятию, а предрассудок активно препятствует установлению контакта.

Почему невербальные барьеры считаются особенно сложными для преодоления? Невербальные барьеры сложны, потому что невербальные сигналы (жесты, позы, дистанция, взгляд) часто не осознаются и воспринимаются как естественные. Их значения глубоко укоренены в культуре и редко вербализуются, поэтому человек может не понимать, что именно вызвало непонимание или негативную реакцию партнера.

Тема 7. Методы преодоления коммуникативных барьеров

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать

презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

Формат 1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных ответов.

Какие стратегии относятся к эффективным методам преодоления языковых барьеров?
A) Использование визуальных средств (схемы, графики)
B) Говорить громче и медленнее
C) Применение "языка-посредника" (пиджин)
D) Активно использовать идиомы и сленг
E) Упрощение синтаксиса и повторение ключевой информации
Правильные ответы: A, C, E

Что способствует развитию межкультурной компетентности?
A) Рефлексия собственных культурных установок
B) Целенаправленное изучение других культур
C) Погружение в инокультурную среду (стажировки, путешествия)
D) Избегание ситуаций межкультурного общения
E) Развитие эмпатии и толерантности
Правильные ответы: A, B, C, E

Какие техники эффективны для преодоления невербальных барьеров?
A) Наблюдение за невербальным поведением носителей культуры
B) Изучение специализированной литературы по невербалике
C) Копирование всех жестов собеседника
D) Контроль над собственными невербальными сигналами
E) Тактильный контакт для установления доверия
Правильные ответы: A, B, D

Формат 2. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания.

Установите соответствие между методом и типом барьера, для преодоления которого он наиболее эффективен:

Активное слушание А) Языковой барьер

Культурный ассимилятор Б) Барьер стереотипов

Упрощение речи В) Барьер восприятия

Техника "стереотип-прорыв" Г) Социокультурный барьер
Ответ: 1В2Г3А4Б

Установите соответствие между принципом и его содержанием:

Принцип эмпатии А) Отказ от поспешных суждений и оценок

Принцип децентрации Б) Способность понять чувства и точку зрения другого

Принцип толерантности В) Признание права на культурные различия

Принцип "не навреди" Г) Минимизация негативных последствий коммуникации
Ответ: 1Б2А3В4Г

Установите соответствие между этапом развития межкультурной чувствительности (по М. Беннету) и его характеристикой:

Отрицание А) Признание культурных различий без их оценки

Защита Б) Осознание возможности множественных точек зрения

Минимизация В) Неосознавание культурных различий

Принятие Г) Осознание различий, но восприятие их как угрозы
Ответ: 1В2Г3А4Б

Формат 3. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания.

Установите последовательность этапов технологии "активного слушания" в межкультурном контексте:
A) Проверка понимания (перефразирование)
B) Невербальная поддержка (кивки, контакт глаз)
C) Получение информации без перебивания
D) Прояснение намерений собеседника (уточняющие вопросы)
Ответ: CBAD

Установите последовательность шагов при использовании метода "культурного ассимилятора":
A) Анализ предложенных вариантов объяснения ситуации
B) Чтение критического инцидента межкультурного непонимания
C) Выбор наиболее адекватного, с точки зрения культуры, объяснения
D) Получение обратной связи с разъяснением культурных норм
Ответ: BACD

Установите последовательность этапов в стратегии преодоления коммуникативного сбоя:
A) Адаптация коммуникативного поведения
B) Диагностика причин непонимания
C) Осознание факта коммуникативной неудачи
D) Применение альтернативной стратегии
Ответ: CBAD

Формат 4. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ.

В чем суть метода "активного слушания" и почему он эффективен для преодоления межкультурных барьеров?
Активное слушание — это техника, предполагающая полную концентрацию на собеседнике, перефразирование его слов для проверки понимания и уточняющие вопросы. Эффективен, так как позволяет убедиться в точности декодирования сообщения, демонстрирует уважение к собеседнику и помогает выявить культурно обусловленные смыслы, которые могли быть упущены.

Что такое "межкультурная тренировка" и какие методы она включает?
Межкультурная тренировка — это целенаправленная подготовка к эффективному

взаимодействию в инокультурной среде. Методы включают: ролевые игры и симуляции критических инцидентов, кейс-стади, культурные ассимиляторы, встречи с носителями культур, языковую подготовку и обучение культурному самоанализу.

Почему рефлексия собственной культуры является важным методом преодоления коммуникативных барьеров?
Рефлексия собственной культуры позволяет осознать, что наши собственные культурные нормы не являются универсальными и "естественными". Это снижает уровень этноцентризма, развивает способность к децентрации (взгляду на ситуацию с точки зрения другого) и помогает понять, какие именно наши установки могут мешать эффективной межкультурной коммуникации.

2.3. Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамена.

Перечень проверочных заданий:

1. Тестовые задания.

В случае, если студент не посещал занятия, не выполнил задания в течение семестра, не сделал проект и не защитил его, промежуточная аттестация проводится в форме тестирования.

Тестирование проводится в СДО путем случайного отбора 25 вопросов по 5 вопросов из каждой категории.

Критерий оценивания:

Оценка «отлично» ставиться студенту, набравшему от 23 до 25 баллов

Оценка «хорошо» ставиться студенту, набравшему от 19 до 22 баллов

Оценка «удовлетворительно» ставиться студенту, набравшему от 13 до 18 баллов

Категория 1: закрытые вопросы

1. Прочитайте вопрос и выберите верные утверждения о межкультурной коммуникации:
A) Это процесс общения между людьми из одинаковых культурных сред
B) Основная цель — достижение взаимопонимания между носителями разных культур
C) Требует учета культурных особенностей всех участников общения
D) Эффективна только при полном отказе от собственной культурной идентичности
E) Изучает коммуникативные неудачи и их культурные причины
Правильные ответы: B, C, E

2. Какие характеристики типичны для высококонтекстных культур:
A) Прямое и явное выражение мыслей
B) Большое значение невербальных сигналов
C) Информация в основном содержится в самом тексте сообщения
D) Важность установления личных отношений до дела
E) Многое понимается «между строк»
Правильные ответы: B, D, E

3. Что относится к вербальным средствам коммуникации:
A) Слова и их значения
B) Интонация и тембр голоса
C) Жесты и мимика
D) Письменный текст
E) Дистанция общения
Правильные ответы: A, D

4. Какие из перечисленных факторов являются барьерами межкультурной коммуникации:
A) Стереотипы и предрассудки
B) Владение иностранным языком
C) Этноцентризм
D) Различия в невербальных кодах

E) Высокий уровень эмпатии
Правильные ответы: A, C, D

5. Что характеризует коммуникативное поведение в культурах с высокой дистанцией власти:
A) Неформальное общение между начальником и подчиненным
B) Подчинение младших старшим по возрасту и положению
C) Критика действий начальника недопустима
D) Ожидание, что решения принимаются единолично руководителем
E) Активное участие подчиненных в принятии решений
Правильные ответы: B, C, D

6. Какие стратегии относятся к эффективным методам преодоления языковых барьеров:
A) Использование визуальных средств (схемы, графики)
B) Говорить громче и медленнее
C) Применение упрощенного языка
D) Активно использовать идиомы и сленг
E) Упрощение синтаксиса и повторение ключевой информации
Правильные ответы: A, C, E

7. Какие ценности являются общими для авраамических религий:
A) Вера в единого Бога
B) Почитание священных текстов (Тора, Библия, Коран)
C) Идея греха и искупления
D) Принцип ненасилия
E) Строгое соблюдение пищевых запретов
Правильные ответы: A, B, C, E

8. Что способствует развитию межкультурной компетентности:
A) Анализ собственных культурных установок
B) Целенаправленное изучение других культур
C) Погружение в инокультурную среду
D) Избегание ситуаций межкультурного общения
E) Развитие эмпатии и толерантности
Правильные ответы: A, B, C, E

9. Какие из перечисленных особенностей характерны для полихронных культур:
A) Точное соблюдение временных рамок встреч
B) Возможность одновременного участия в нескольких делах
C) Жесткое планирование рабочего дня
D) Гибкое отношение ко времени
E) Приоритет человеческих отношений над графиком
Правильные ответы: B, D, E

10. Что характеризует культурное многообразие современного мира:
A) Существование множества уникальных языков и диалектов
B) Наличие различных религиозных верований и практик
C) Унификация бытовой культуры под влиянием глобализации
D) Разнообразие социальных норм и традиций

E) Стремление всех стран к единой политической системе
Правильные ответы: A, B, D

11. Какие элементы входят в базовую модель коммуникации по Шеннону-Уиверу:
A) Отправитель и получатель
B) Обратная связь
C) Код и канал
D) Коммуникативные помехи
E) Социальный контекст
Правильные ответы: A, C, D

12. Какие функции выполняет коммуникация в обществе:
A) Информационная (передача сведений)
B) Экспрессивная (выражение эмоций)
C) Прагматическая (регуляция действий)
D) Социально-интегративная (объединение людей)
E) Все перечисленные
Правильный ответ: E

13. Какие барьеры возникают из-за различий в восприятии:
A) Интерпретация поведения через призму своей культуры
B) Различное понимание временных рамок
C) Несовпадение ценностных ориентаций
D) Акцент и диалектные различия
E) Разное отношение к личному пространству
Правильные ответы: A, B, C, E

14. Что из перечисленного относится к базовым ценностям буддизма:
A) Достижение просветления
B) Вера в единого творца
C) Принцип причинно-следственной связи (карма)
D) Восьмеричный путь как способ прекращения страданий
E) Поклонение многочисленным богам
Правильные ответы: A, C, D

15. Какие техники эффективны для преодоления невербальных барьеров:
A) Наблюдение за невербальным поведением носителей культуры
B) Изучение специализированной литературы по невербалике
C) Копирование всех жестов собеседника
D) Контроль над собственными невербальными сигналами
E) Тактильный контакт для установления доверия
Правильные ответы: A, B, D

Категория 2: открытые вопросы

1. Дайте определение межкультурной коммуникации. Межкультурная коммуникация — это процесс взаимодействия между людьми разных культур, при котором происходит обмен информацией и смыслами с учетом культурных особенностей всех участников. Она направлена на достижение взаимопонимания и эффективного сотрудничества в поликультурной среде.

2. Объясните, чем межкультурная коммуникация отличается от внутрикультурной.

Межкультурная коммуникация происходит между носителями различных культурных кодов, где высока вероятность непонимания из-за различий в нормах, ценностях и моделях поведения. Внутрикультурная коммуникация происходит между носителями одной культуры, где общий контекст и коды разделяются, что минимизирует риски коммуникативных сбоев.

3. Что понимается под культурным многообразием (культурным плюрализмом)?

Культурный плюрализм — это сосуществование в пределах одного общества различных культурных групп, которые сохраняют свои уникальные идентичности, при этом участвуя в общей социальной, экономической и политической жизни. Это признание равной ценности и права на существование всех культур.

4. Опишите основные различия в коммуникативном поведении между индивидуалистическими и коллективистскими культурами.

В индивидуалистических культурах ценится прямая коммуникация, открытое выражение мнения, ориентация на задачу. В коллективистских культурах преобладает непрямая коммуникация, сохранение гармонии группы важнее ясности, отношения важнее дела, критика выражается опосредованно.

5. Что такое «этноцентризм» и как он проявляется в межкультурной коммуникации?

Этноцентризм — это склонность оценивать другие культуры через призму собственной, рассматривая ее нормы и ценности как естественные и правильные, а другие — как странные или ошибочные. Проявляется в осуждении, непонимании и неприятии культурных различий, что ведет к коммуникативным сбоям и конфликтам.

6. В чем суть метода «активного слушания» и почему он эффективен для преодоления межкультурных барьеров?

Активное слушание — это техника, предполагающая полную концентрацию на собеседнике, перефразирование его слов для проверки понимания и уточняющие вопросы. Эффективен, так как позволяет убедиться в точности декодирования сообщения, демонстрирует уважение к собеседнику и помогает выявить культурно обусловленные смыслы.

7. Объясните, чем стереотип отличается от предрассудка в контексте межкультурного общения.

Стереотип — это упрощенный и обобщенный когнитивный образ другой группы, который может быть как позитивным, так и негативным. Предрассудок — это всегда негативная оценочная эмоциональная реакция, основанная на стереотипе. Стереотип мешает объективному восприятию, а предрассудок активно препятствует установлению контакта.

8. Каковы особенности коммуникации в культурах с высоким избеганием неопределенности?

В таких культурах наблюдается стремление к формализации правил, четким инструкциям, структурированности информации. Ценится пунктуальность, планирование, не приветствуются спонтанные действия и двусмысленность. В коммуникации предпочтение отдается точным фактам и детализированным объяснениям.

9. Что такое «межкультурная тренировка» и какие методы она включает?
Межкультурная тренировка — это целенаправленная подготовка к эффективному взаимодействию в инокультурной среде. Методы включают: ролевые игры и симуляции критических инцидентов, разбор кейсов, культурные ассимиляторы, встречи с носителями культур, языковую подготовку и обучение культурному самоанализу.

10. Почему понимание культурных различий в невербальной коммуникации важно для эффективного межкультурного взаимодействия?
Невербальная коммуникация часто интерпретируется неосознанно и может нести противоположный смысл в разных культурах. Непонимание этих различий ведет к неверной интерпретации намерений партнера, возникновению конфликтов и срыву коммуникации, тогда как их знание позволяет адекватно декодировать сообщения.

11. Как религиозные ценности влияют на формирование деловой культуры в разных странах?
Религиозные ценности формируют базовые этические принципы, отношение к труду, времени, богатству и доверию. Например, протестантская этика способствовала развитию капитализма на Западе, конфуцианские ценности повлияли на азиатскую модель бизнеса, а исламские финансовые принципы определяют специфику экономики в мусульманских странах.

12. Каким образом культурное многообразие влияет на социально-экономическое развитие территорий?
Культурное многообразие может служить двигателем развития, стимулируя креативность, инновации и привлекательность территории для туризма и инвестиций. Однако оно же требует дополнительных ресурсов на управление социальной интеграцией, поддержание диалога и предотвращение конфликтов, что создает сложности для органов власти.

13. Почему для государственного управления важно понимать базовые ценности основных религий?
Понимание религиозных ценностей позволяет органам власти эффективно выстраивать диалог с различными конфессиональными группами, учитывать их интересы при разработке и реализации социальной политики, предотвращать конфликты на религиозной почве и способствовать укреплению межконфессионального мира.

14. В чем заключается принцип «ненасилия» в индуизме и буддизме и как он проявляется в повседневной жизни?
Принцип ненасилия — это уважение ко всем формам жизни. В повседневности он проявляется в вегетарианстве, особом отношении к коровам в индуизме, отказе от охоты и насилия, а в социальном поведении — в стремлении к мирному разрешению конфликтов.

15. Почему проблема сохранения культурного многообразия актуальна в 21 веке?
Актуальность обусловлена противоречивым воздействием глобализации: с одной стороны, она открывает доступ к другим культурам, с другой — ведет к нивелированию уникальных локальных традиций и языков. Сохранение культурного многообразия рассматривается как условие устойчивого развития и поддержания психологического благополучия человечества.

Категория 3: вопросы с обоснованием

1. Верно ли, что для успешной межкультурной коммуникации достаточно владеть иностранным языком?
Нет. Владение языком необходимо, но недостаточно. Культурные различия в невербальном поведении, ценностях, нормах и контексте могут привести к непониманию даже при отличном знании языка. Эффективная межкультурная коммуникация требует развития культурной эмпатии, толерантности и знаний о специфике культуры партнера.

2. Согласны ли вы, что культурные стереотипы всегда вредны для межкультурного общения?
Не всегда. Стереотипы как обобщенные представления могут служить первоначальным ориентиром в новой культуре. Однако жесткие стереотипы, не корректируемые опытом, вредны, так как препятствуют адекватному восприятию индивидуальных особенностей людей и ведут к предвзятости.

3. Правда ли, что глобализация неизбежно ведет к исчезновению культурного многообразия?
Нет. Хотя глобализация создает унифицирующие тенденции, она же порождает процессы локализации — адаптации глобальных тенденций к местным условиям и возрождения локальных идентичностей. Культурное многообразие трансформируется, а не исчезает, приобретая новые формы выражения.

4. Верно ли, что в деловом общении культурные различия не имеют значения, так как все руководствуются экономической выгодой?
Нет. Культурные различия влияют на понимание «выгоды», ведения переговоров, построения доверия и управления. Игнорирование культурного контекста может привести к коммуникативным сбоям, срыву сделок и долгосрочным потерям репутации, даже при взаимной экономической заинтересованности.

5. Согласны ли вы, что этноцентризм — это исключительно негативное явление?
В межкультурном контексте — преимущественно да. Однако в умеренной форме этноцентризм выполняет позитивную функцию поддержания групповой сплоченности и культурной идентичности. Проблемы возникают при его чрезмерности, когда он блокирует способность к пониманию и принятию других культур.

6. Правда ли, что невербальная коммуникация универсальна для всех культур?
Нет. Хотя некоторые базовые выражения эмоций могут быть универсальны (радость, гнев, страх), большинство невербальных сигналов (жесты, дистанция, тактильность, взгляд) культурно специфичны. Их интерпретация варьируется, и одинаковые сигналы могут нести противоположный смысл в разных культурах.

7. Верно ли, что адаптация к новой культуре означает полный отказ от своей культурной идентичности?
Нет. Успешная адаптация предполагает развитие бикультурализма — способности эффективно функционировать в новой культуре, сохраняя при этом собственную культурную идентичность. Полная ассимиляция встречается редко и не является необходимым условием эффективной межкультурной коммуникации.

8. Согласны ли вы, что конфликты в межкультурном общении всегда имеют культурную природу?
Не всегда. Конфликты могут вызываться личными, профессиональными или ситуационными факторами. Однако культурные различия часто выступают как усилитель

конфликтов, затрудняя их распознавание и разрешение из-за различий в конфликтных стилях и способах их выражения.

9. Правда ли, что представители коллективистских культур не ценят личные достижения?
Нет. Они также ценят достижения, но воспринимают их в контексте группового успеха. Индивидуальные достижения рассматриваются как вклад в благополучие группы и повышение ее статуса. Признание приходит через групповое одобрение, а не через индивидуальную саморекламацию.

10. Верно ли, что современные цифровые технологии полностью устранили барьеры межкультурной коммуникации?
Нет. Технологии устранили географические, но не культурно-психологические барьеры. Виртуальная среда может даже усугублять непонимание из-за отсутствия невербальных сигналов и культурного контекста. Цифровая коммуникация требует развития специальной «цифровой межкультурной компетентности».

11. Согласны ли вы, что изучение культурных измерений Хофстеде достаточно для понимания любой культуры?
Не достаточно. Модель Хофстеде дает ценную, но обобщенную картину на национальном уровне. Она не учитывает внутрикультурные различия (субкультуры, индивидуальные вариации) и динамику культурных изменений. Это полезная основа, но не замена для глубокого культурного анализа.

12. Правда ли, что в межкультурном общении лучше полностью избегать тем, связанных с религией и политикой?
Не всегда. В начальных контактах это разумная стратегия. Однако в долгосрочных отношениях и профессиональном контексте понимание этих аспектов может быть ключевым. Важно не избегать, а научиться обсуждать их с уважением и чувствительностью к позиции собеседника.

13. Верно ли, что культурный шок испытывают только при переезде в другую страну?
Нет. Культурный шок может возникать при любой значительной встрече с чужой культурой, включая взаимодействие с представителями иных субкультур в своей стране, переход в новую организацию с отличной корпоративной культурой, или даже при быстрых социальных изменениях в собственном обществе.

14. Согласны ли вы, что толерантность означает согласие со всеми культурными практиками?
Нет. Толерантность — это уважение права на существование иных культурных практик, но не обязательно их одобрение. Она допускает критический диалог и отстаивание универсальных прав человека, но исключает насильственное навязывание своих стандартов.

15. Правда ли, что эффективному менеджеру в международной компании достаточно знать английский язык?
Нет. Хотя английский как язык международного общения необходим, успешный менеджмент требует понимания культурного контекста сотрудников и партнеров. Стили лидерства, мотивация, обратная связь, стратегии переговоров глубоко культурно обусловлены. Языковая компетентность без культурной часто приводит к управленческим неудачам.

Б1.В.ДЭ.02.02 Политические коммуникации

Автор(ы)-составитель(и) ФОС:

Доцент кафедры государственного и муниципального управления и права, к.п.н., Л.Л. Карама

Заведующий кафедрой государственного и муниципального управления и права, к.п.н., доцент Л.Л. Карама

Заведующий кафедрой:

Заведующий кафедрой государственного и муниципального управления, к.п.н., доцент Л. Л. Карама

Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.В.ДЭ.02.02 «Политические коммуникации» одобрен на заседании кафедры государственного и муниципального управления Западного филиала Президентской Академии. Протокол № 01 от «3» сентября 2025 г

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (*модулю*), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
2. Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине (*модулю*).

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (*модулю*), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДЭ.02.02 «Политические коммуникации» обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций*:

ОТФ/ ТФ и реквизиты ПС** *(при наличии)*	**Код компетенции****	**Код индикатора достижения компетенций****	**Код образовательного результата****
	УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-10.1 Демонстрирует сформированное нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-10.1 З-2. **Знает:** методы и алгоритмы применения мер профилактики и выявления коррупции при организации противодействия коррупции в профессиональной сфере УК-10.1 У-1 **Умеет**: отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности; осуществлять модерацию и удаление ненадлежащего контента
	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2. Анализирует деятельность общественных и государственных институтов как объекта медийного освещения	ОПК-2. З-2. Знает: тенденции развития общественных и государственных институтов для их информационного сопровождения, планирования их всестороннего освещения в медиа ОПК-2. У-1 Умеет: осуществлять мероприятия для повышения посещаемости сайта, форума и страниц

			организации в социальных сетях, ослабления негативных реакций, поддержания дружелюбной тональности в комментариях к официальным сообщениям организации

1. Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине (*модулю*)

2.1. В ходе реализации дисциплины (модуля) используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для контрольных точек):

опрос, доклад-презентация, эссе, практическое задание; Форма промежуточной аттестации: экзамен.

2.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для формирования заданий к контрольным точкам):

Тема 1. Политическая коммуникация в современном обществе. Основные понятия

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

Задание 1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений. Какие из перечисленных элементов являются основными функциями политической коммуникации?

A) Мобилизация граждан на поддержку политических решений
B) Контроль над погодными условиями в стране
C) Информационное обеспечение политического процесса
D) Регулирование курса национальной валюты
E) Легитимация политической власти и институтов

Ответ: A, C, E

Задание 2. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений. Какие каналы относятся к институциональным (опосредованным) каналам политической коммуникации?

A) Прямое общение кандидата с избирателями во время митинга

B) Публикация официального заявления правительства в СМИ
C) Работа лоббистских групп в парламенте
D) Личный блог политика в социальной сети
E) Дебаты между партийными лидерами на телевидении
Ответ: B, C, E

Задание 3. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений. Что из перечисленного является характерной чертой политического дискурса?
A) Строгое следование нормам научного стиля речи
B) Использование убеждающих и манипулятивных технологий
C) Активное применение политических мифов и символов
D) Полное отсутствие оценочных суждений
E) Четкое разделение на "своих" и "чужих"
Ответ: B, C, E

Задание 4. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между видом политической коммуникации и его характеристикой:
1. Вертикальная (нисходящая)
2. Вертикальная (восходящая)
3. Горизонтальная
А) Обращения граждан в органы государственной власти
Б) Информирование населения о принятых законах через СМИ
В) Взаимодействие между политическими партиями в парламенте
Ответ: 1Б2А3В

Задание 5. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между основным понятием и его определением:
1. Политический имидж
2. Политический бренд
3. Политический пиар
4. Политическая реклама
А) Целенаправленная деятельность по созданию привлекательного образа политика или организации
Б) Устойчивый, эмоционально окрашенный образ, сформированный в массовом сознании
В) Одно из средств политического PR, оплачиваемое и имеющее конкретного заказчика
Г) Комплекс долгосрочных характеристик (ценности, ожидания), ассоциирующихся с политическим субъектом
Ответ: 1Б2Г3А4В

Задание 6. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом политической культуры (по Г. Алмонду и С. Вербе) и ее описанием:

1. Патриархальная
2. Подданническая
3. Активистская (культура участия)

А) Граждане ориентированы на политическую систему, но являются пассивными наблюдателями
Б) Граждане осведомлены о политике, активно участвуют в ней и влияют на власть
В) Отсутствие интереса граждан к политике и ожиданий от политической системы
Ответ: 1В2А3Б

Задание 7. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите последовательность этапов формирования общественного мнения по модели "спираль молчания" (Э. Ноэль-Нойман):
A) Распространение доминирующей точки зрения через СМИ
B) Осознание индивидом доминирующего в обществе мнения
C) Усиление "спирали" за счет присоединения колеблющихся
D) Боязнь изоляции за высказывание непопулярных взглядов
E) Сокращение публичных высказываний с альтернативной позицией
Ответ: BDAEC

Задание 8. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите последовательность этапов проведения избирательной кампании:
A) Разработка предвыборной программы и стратегии
B) Формирование предвыборного штаба и сбор ресурсов
C) Подача документов для регистрации кандидата
D) Агитационная работа с избирателями
E) Подведение итогов и анализ результатов
Ответ: BACDE

Задание 9. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите последовательность коммуникативного акта по классической модели Г. Лассуэлла:
A) По какому каналу?
B) С каким эффектом?
C) Кто?
D) Что говорит?
E) Кому?
Ответ: CDAEB

Задание 10. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что такое "политическая коммуникация" и какова ее основная цель?
Ответ: Политическая коммуникация — это процесс передачи политической информации, циркулирующей между элементами политической системы, а также между политической системой и обществом. Ее основная цель — обеспечение устойчивого функционирования и легитимации власти через информирование, убеждение и мобилизацию граждан.

Задание 11. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. В чем заключается ключевое отличие "политической пропаганды" от "политической агитации"?
Ответ: Политическая пропаганда нацелена на долгосрочное формирование общих ценностей, идеологических установок и мировоззрения. Политическая агитация ориентирована на краткосрочное побуждение к конкретному действию (например, голосованию за кандидата).

Задание 12. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что такое "гражданское общество" и какова его роль в политической коммуникации?
Ответ: Гражданское общество — это совокупность неполитических отношений и институтов, независимых от государства (НКО, ассоциации, инициативные группы). Его роль — быть посредником между властью и гражданами, артикулировать интересы, осуществлять общественный контроль и создавать альтернативные каналы коммуникации.

Тема 2. Элита и общество. Проблемы политической коммуникации

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

Задание 1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений. Какие из перечисленных характеристик являются признаками политической элиты?
A) Обладание реальными рычагами власти и возможностью принимать стратегические решения
B) Высокий уровень доходов, независимо от источника их получения
C) Закрытость и ограниченность доступа в свои ряды для представителей других социальных групп
D) Формальное членство в политической партии без активного участия
E) Контроль над ключевыми ресурсами (экономическими, информационными, административными)
Ответ: A, C, E

Задание 2. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений. Какие из перечисленных факторов являются причинами возникновения проблем в политической коммуникации между элитой и обществом?

A) Цифровое неравенство различных групп населения

B) Высокий уровень политической культуры и грамотности граждан

C) Использование элитой сложного, бюрократического языка (административный жаргон)

D) Полная открытость и прозрачность процесса принятия всех государственных решений

E) Манипулятивный характер информации, распространяемой через подконтрольные СМИ

Ответ: A, C, E

Задание 3. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений. Какие функции выполняет политическая элита в современном обществе?

A) Стратегическое управление и определение вектора развития общества

B) Осуществление всех видов производственной деятельности

C) Интеграция общества и мобилизация масс для достижения общезначимых целей

D) Формирование и продвижение идеологии, легитимирующей существующую власть

E) Непосредственное выполнение всех распоряжений, исходящих от граждан

Ответ: A, C, D

Задание 4. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом политической элиты (по В. Парето) и способом ее обновления:

1. «Лисы»
2. «Львы»

А) Обновление за счет кооптации, опора на традиции и иерархию

Б) Обновление за счет включения наиболее активных представителей контрэлиты, гибкость и переговоры

Ответ: 1Б2А

Задание 5. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между теоретиком и его вкладом в изучение элит:

1. Гаэтано Моска
2. Вильфредо Парето
3. Роберт Михельс
4. Чарльз Райт Миллс

А) Закон «железной олигархии»: любая организация неизбежно порождает элиту

Б) Концепция циркуляции («ротации») элит: «львы» и «лисы»

В) Теория правящего класса («политического класса»)

Г) Концепция «властвующей элиты» в США (триада: политики, бизнес, военные)

Ответ: 1В2Б3А4Г

Задание 6. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между каналом коммуникации «элита-общество» и его основной проблемой:

1. Официальные сайты органов власти
2. Телевизионные СМИ
3. Социальные сети

4. Публичные слушания и общественные обсуждения

А) Низкая посещаемость и формальный характер, имитация обратной связи

Б) Сложность навигации, ведомственный язык, низкая узнаваемость

В) Фрагментация аудитории, распространение фейков, эхо-камеры

Г) Односторонняя коммуникация, редакционная политика, ангажированность

Ответ: 1Б2Г3В4А

Задание 7. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите последовательность этапов циркуляции элит по В. Парето:

A) Накопление в контрэлите элементов, обладающих «осадками» высшего качества

B) Упадок и постепенная деградация правящей элиты

C) Насильственная или мирная смена элит («революция»)

D) Образование новой элиты и начало нового цикла

E) Потеря элитой способности к эффективному управлению

Ответ: BAECD

Задание 8. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите последовательность развития кризиса политической коммуникации между элитой и обществом:

A) Накопление недоверия и рост социальной фрустрации

B) Игнорирование элитой запросов и настроений общества

C) Формирование «информационного пузыря» вокруг элиты

D) Усиление использования населением альтернативных источников информации

E) Политическая дестабилизация и легитимационный кризис

Ответ: CBADE

Задание 9. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите последовательность реализации «железного закона олигархии» Р. Михельса в политической партии:

A) Возникновение необходимости в специализации и разделении труда

B) Выделение руководящего ядра (лидеров, аппарата)

C) Постепенное отчуждение руководства от рядовых членов

D) Концентрация власти в руках узкой группы для повышения эффективности

E) Превращение партийной элиты в самовоспроизводящуюся олигархию

Задание 10. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что такое «политическая элита» и чем она отличается от «правящего класса»?

Ответ: Политическая элита — это относительно немногочисленная группа, непосредственно обладающая властью и принимающая стратегические решения. Правящий класс — более широкое понятие, включающее элиту и социальные группы, оказывающие системное влияние на власть (крупный бизнес, высшая бюрократия), часто через неформальные каналы.

Задание 11. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. В чем заключается суть «железного закона олигархии» Роберта Михельса?

Ответ: Суть закона в том, что любая крупная организация (включая демократические партии) в силу необходимости эффективного управления неизбежно порождает

профессиональное руководящее меньшинство, которое со временем отрывается от масс, концентрирует власть в своих руках и превращается в замкнутую самовоспроизводящуюся олигархию.

Задание 12. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы основные причины возникновения «коммуникативного разрыва» между элитой и обществом? **Ответ:** Основные причины: 1) Закрытость элиты и ее оторванность от повседневных проблем граждан. 2) Использование манипулятивных технологий и непрозрачной информации. 3) Неразвитость или имитационность институтов обратной связи. 4) Недоверие населения к официальным каналам коммуникации и властным институтам.

Тема 3. Медиатизация политики. Конструирование реальности через медиа

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

Задание 1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений. Какие из перечисленных явлений являются прямыми следствиями медиатизации политики?

A) Формирование публичного имиджа политика становится важнее его профессиональных качеств

B) Политическая борьба переносится в символическое поле и на экраны телевизоров

C) Увеличение роли экспертов и аналитиков, независимых от медиасистем

D) Создание информационных поводов (новостей) как основная цель политического действия

E) Принятие решений исключительно на основе глубокого анализа программных документов

Ответ: A, B, D

Задание 2. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений. Какие методы и технологии используются СМИ для конструирования политической реальности?

A) Репортажи в режиме реального времени с места событий

B) Расстановка информационных акцентов (выбор того, что показывать, а что нет)

C) Публикация официальных текстов законов без комментариев

D) Использование специфического языка и эмоционально окрашенных формулировок (эпитетов)

E) Отбор цитат и мнений, формирующих заданный угол восприятия события

Ответ: B, D, E

Задание 3. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений. Какие концепции лежат в основе понимания феномена конструирования реальности через медиа?

A) Теория навешивания ярлыков в социологии

B) Теория медиаэффектов («шприца» или «пули»)

C) Концепция «установления повестки дня»

D) Принцип объективности и беспристрастности как профессиональная норма журналистики

E) Концепция фрейминга – подачи информации в определенном ракурсе

Ответ: C, E

Задание 4. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между концепцией медиавоздействия и её содержанием:

1. Установление повестки дня
2. Фрейминг
3. Разрыв шаблона
4. Спираль молчания

A) Отбор и акцентирование определенных аспектов реальности, чтобы предложить их аудитории в качестве центральной идеи события

B) Формирование у аудитории стандартов, через которые она оценивает политиков, партии или правительство

C) Способность СМИ влиять на значимость тем в общественном сознании («о чём думать»)

D) Процесс, при котором люди с меньшей вероятностью высказывают своё мнение, если чувствуют, что оно не совпадает с мнением большинства

Ответ: 1C2A3B4D

Задание 5. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом политика и его характеристикой в условиях медиатизации:

1. Политик-телевизор
2. Политик-интернет-мем
3. Политик-эксперт

4. Политик-шоумен

   A) Получает известность через вирусный визуальный или текстовый контент, часто помимо своей воли

   B) Делает ставку на зрелищность, эпатаж, участие в развлекательных проектах

   C) Основной канал коммуникации – центральное телевидение, обладает соответствующим имиджем

   D) Выстраивает коммуникацию через демонстрацию глубоких знаний, цифр, аналитики

Ответ: 1C2A3D4B

Задание 6. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между этапом конструирования медиареальности и его содержанием:

1. Отбор событий
2. Ранжирование событий
3. Обрамление события
4. Интерпретация события

   A) Выбор ключевых аспектов события, угла его подачи, подбор метафор и сравнений

   B) Решение о том, какое место займет событие в выпуске новостей (заголовок, конец сюжета)

   C) Предоставление комментариев, экспертных мнений, задающих оценку произошедшего

   D) Гейткипинг – решение о том, что достойно стать новостью

Ответ: 1D2B3A4C

Задание 7. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите последовательность этапов процесса установления повестки дня:

A) Влияние на общественное мнение: аудитория начинает считать эти темы важными

B) Отбор и фильтрация событий редакцией

C) Публикация новостей с определенной частотой и в приоритетном порядке

D) Формирование медиаповестки как набора ключевых тем

E) Восприятие аудиторией сообщений СМИ

Ответ: BDCEA

Задание 8. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите последовательность создания и внедрения в сознание аудитории политического мифа через медиа:

A) Выделение и мифологизация ключевого символа или образа

B) Эмоциональная презентация мифа через яркие визуальные и текстовые ряды

C) Выявление архетипической потребности или страха в общественном сознании

D) Закрепление мифа через многократное повторение в разных медиаформатах

E) Легитимация мифа через подключение авторитетных фигур (лидеров, экспертов)

Ответ: CA BED

Задание 9. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите последовательность работы механизма «спирали молчания» в медиасреде:

A) Доминирующая точка зрения становится еще более заметной
B) Люди, чье мнение отличается от воспринимаемого «большинства», замыкаются в себе
C) СМИ транслируют определенную точку зрения как преобладающую в обществе
D) Формируется ошибочное представление о распределении мнений в обществе
E) Усиливается восприятие данной позиции как социальной нормы
Ответ: C B E A D

Задание 10. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что такое «медиатизация политики» и как она меняет природу политической коммуникации?
Ответ: Медиатизация политики — это процесс, при котором логика работы медиа становится доминирующей в политической сфере. Политика начинает подстраиваться под форматы и требования СМИ, что ведет к преобладанию имиджа над содержанием, усилению роли визуальных и развлекательных компонентов и ориентации на создание новостных поводов, а не на сущностные решения.

Задание 11. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. В чем заключается суть концепции «установления повестки дня»?
Ответ: Суть концепции в том, что СМИ не могут напрямую говорить людям, что думать, но обладают высокой эффективностью в указании, о чём думать. Определяя важность и частоту освещения тех или иных тем, медиа влияют на значимость этих тем в индивидуальном и общественном сознании.

Задание 12. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какую роль играет «фрейминг» (обрамление) в конструировании медиареальности?
Ответ: Фрейминг — это способ подачи информации, при котором акцентируются одни аспекты события и замалчиваются другие, что предлагает аудиторииинтерпретационную рамку для его понимания. Таким образом, СМИ не просто сообщают факты, а задают определенный угол зрения, влияя на формирование отношения и выводов аудитории.

Тема 4. Форматы политической коммуникации в постиндустриальном обществе

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

Задание 1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений. Какие из перечисленных характеристик типичны для политической коммуникации в постиндустриальном обществе?

A) Доминирование централизованных, однонаправленных каналов (например, государственное ТВ)

B) Возрастание роли «гражданской журналистики» и пользовательского контента

C) Высокая скорость распространения информации и ее глобальный характер

D) Жесткий контроль государства над всем информационным пространством

E) Фрагментация аудитории и персонализация политического сообщения

Ответ: B, C, E

Задание 2. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений. Какие из перечисленных форматов можно отнести к прямым (неопосредованным) способам коммуникации между властью и обществом в цифровую эпоху?

A) Публикация официальных пресс-релизов на правительственном портале

B) Проведение интерактивных онлайн-трансляций (стримов) с участием чиновников

C) Голосование по общественно значимым вопросам через портал «Госуслуги»

D) Работа call-центра для обратной связи с гражданами

E) Публикация аналитической статьи политика в научном журнале

Ответ: B, C, D

Задание 3. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений. С какими основными вызовами сталкивается государственное управление в условиях развития цифровых форматов коммуникации?

A) Необходимость работать в режиме 24/7 и оперативно реагировать на запросы

B) Рост значения физического присутствия чиновника на рабочем месте в офисе

C) Цифровое неравенство, ограничивающее доступ к сервисам для части населения

D) Усиление анонимности и риски распространения дезинформации

E) Снижение важности имиджа и личного бренда политика и госслужащего

Ответ: A, C, D

Задание 4. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом общества и доминирующим форматом политической коммуникации:

1. Индустриальное общество
2. Постиндустриальное общество
3. Цифровое (сетевое) общество

A) Интерактивная коммуникация в социальных сетях, краудсорсинг, мобильные приложения

B) Массовая коммуникация через печатные СМИ, радио и телевидение

C) Диалоговые форматы (общественные слушания, фокус-группы), целевой маркетинг

Ответ: 1B2C3A

Задание 5. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между форматом коммуникации и его ключевым признаком:

1. Прямой эфир в социальных сетях
2. Краудсорсинговая платформа
3. Персонализированная рассылка
4. Официальный правительственный сайт

A) Использование больших данных для таргетирования сообщения на конкретную группу

B) Символическое снятие дистанции между властью и гражданином, эффект непосредственности

C) Канал официальной, верифицированной информации, но с риском низкой вовлеченности

D) Привлечение коллективного интеллекта сообщества для решения публичных задач

Ответ: 1B2D3A4C

Задание 6. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между вызовом постиндустриальной коммуникации и способом его минимизации:

1. Информационная перегрузка
2. Фрагментация публичной сферы
3. Цифровое неравенство

A) Развитие цифровой инфраструктуры и программ повышения цифровой грамотности

B) Создание агрегаторов новостей и доверенных брендов-фильтров информации

C) Создание общедоступных кросс-платформенных коммуникационных хабов (порталы госуслуг)

Ответ: 1B2C3A

Задание 7. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите последовательность эволюции доминирующих форматов политической коммуникации:

A) Эпоха телевидения и массовых медиа

B) Эпоха цифровых платформ и социальных сетей

C) Эпоха печатных СМИ и листовок

D) Эпоха веб-сайтов и электронной почты

Ответ: CADB

Задание 8. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите последовательность этапов внедрения краудсорсингового формата для решения муниципальной проблемы:

A) Модерация и экспертный анализ поступивших предложений

B) Публикация лучших решений и отчет об их реализации

C) Формулировка и публикация проблемы на цифровой платформе

D) Сбор идей и предложений от граждан

E) Реализация отобранного решения силами муниципалитета

Ответ: CDA BE

Задание 9. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания.Установите последовательность нарастания коммуникационного кризиса в цифровой среде:
A) Лавинообразное распространение информации/дезинформации через социальные сети и мессенджеры
B) Появление негативного информационного повода
C) Формирование устойчивого негативного общественного мнения и падение доверия
D) Недостаточно быстрая или неубедительная реакция официальных лиц
E) Эскалация обсуждения, подключение лидеров мнений и блогеров
Ответ: BDAEC

Задание 10. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что является ключевым отличием политической коммуникации в постиндустриальном обществе от коммуникации в индустриальную эпоху?
Ответ: Ключевое отличие — переход от массовой, однонаправленной монологической коммуникации через ограниченное число каналов (ТВ, радио, пресса) к сетевой, диалоговой, интерактивной и горизонтальной коммуникации через множество цифровых платформ, где гражданин становится активным участником, а не только объектом воздействия.

Задание 11. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Как цифровизация повлияла на соотношение прямых и опосредованных форм политической коммуникации?
Ответ: Цифровизация резко увеличила удельный вес и значимость прямых форм коммуникации (стримы, онлайн-приемные, персональные блоги), сократив дистанцию и уменьшив роль традиционных посредников (СМИ, партийный аппарат). Однако это же породило проблему информационного шума и необходимости самоорганизации для эффективного диалога.

Задание 12. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. В чем заключаются основные риски переноса политической коммуникации в цифровую среду для государственного управления?
Ответ: Основные риски: угроза цифрового разрыва и исключения из коммуникации уязвимых групп; сложность контроля достоверности информации и скорость распространения фейков; фрагментация общественного диалога и усложнение формирования единой общественной повестки; рост нагрузки на органы власти, вынужденные работать в режиме постоянной онлайн-доступности и немедленной реакции.

Тема 5. Конструирование политического образа. Портрет политика

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

Задание 1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений. Какие из перечисленных элементов являются структурными компонентами политического имиджа?
A) Габитарный образ (внешность, мимика, жесты, тембр голоса)
B) Социально-демографические характеристики (происхождение, образование, семья)
C) Политическая программа и идеологические позиции
D) Личный гороскоп и астрологический прогноз
E) Коммуникативная стратегия (риторика, стиль общения)
Ответ: A, B, C, E

Задание 2. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений.Какие технологии используются для целенаправленного конструирования образа политика?
A) Создание и продвижение персонального мифа и «легенды»
B) Участие в публичных мероприятиях, соответствующих целевой аудитории
C) Использование метода «навешивания ярлыков» на политических оппонентов
D) Спонтанные, неотрепетированные высказывания на любые темы
E) Визуальный мерчандайзинг (использование символов, цветов, флагов)
Ответ: A, B, C, E

Задание 3. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений.Какие из перечисленных характеристик относятся к понятию «личный бренд политика»?
A) Узнаваемость имени и визуальных атрибутов
B) Устойчивая ассоциация с определенными ценностями и обещаниями
C) Степень доверия и эмоциональной привязанности со стороны избирателей
D) Сложность и многослойность принимаемых административных решений
E) Репутационный капитал, требующий долгосрочных инвестиций
Ответ: A, B, C, E

Задание 4. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между аспектом политического образа и его содержанием:

1. Габитарный образ
2. Символический образ
3. Социальный образ
4. Профессиональный образ

A) Образ «своего парня», «отца нации», «борца за справедливость»
B) Деловая репутация, компетентность, управленческий опыт
C) Внешность, стиль одежды, мимика, жесты, тембр голоса
D) Использование флагов, цветов, лозунгов, исторических аналогий

Ответ: 1C2D3A4B

Задание 5. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом политического образа (по М. Веберу) и его характеристикой:

1. Традиционный лидер
2. Харизматический лидер
3. Рационально-легальный лидер

A) Власть основана на вере в исключительные качества личности
B) Власть основана на вере в святость существующих порядков
C) Власть основана на вере в законность установленных правил

Ответ: 1B2A3C

Задание 6. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между этапом конструирования образа и выполняемым действием:

1. Позиционирование
2. Продвижение
3. Закрепление

A) Использование PR-кампаний, выступлений в СМИ, участия в дебатах
B) Определение целевой аудитории и ключевых отличий от конкурентов
C) Поддержание постоянного контакта с электоратом, реализация обещаний

Ответ: 1B2A3C

Задание 7. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите последовательность этапов конструирования политического образа:

A) Разработка коммуникационной стратегии
B) Анализ целевой аудитории и политического поля
C) Внедрение и продвижение образа
D) Определение ключевого сообщения и позиционирования
E) Мониторинг восприятия и корректировка образа

Ответ: B D A C E

Задание 8. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите последовательность работы с негативным информационным поводом, угрожающим имиджу политика:
A) Подготовка и распространение ответной реакции (комментарий, опровержение)
B) Мониторинг информационного поля и выявление угрозы
C) Анализ масштабов и возможных последствий кризиса
D) Закрепление новой повестки через серию позитивных сообщений
E) Принятие решения о стратегии коммуникации (признание, отрицание, игнорирование)
Ответ: B C E A D

Задание 9. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите последовательность формирования эмоциональной связи между политиком и избирателем:
A) Идентификация избирателем своих ценностей с ценностями, транслируемыми политиком
B) Узнаваемость политика и его ключевых сообщений
C) Формирование устойчивого доверия и лояльности
D) Эмоциональный отклик на действия или слова политика
E) Регулярное подтверждение декларируемых ценностей реальными поступками
Ответ: B D A E C

Задание 10. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что такое «политический имидж» и чем он отличается от реальных личностных качеств политика?
Ответ: Политический имидж — это целенаправленно сконструированный, целостный образ политика, обладающий значительной силой воздействия на массовое сознание. Он является упрощенной, часто идеализированной моделью, которая может не полностью совпадать с реальными личностными качествами, так как акцентирует сильные стороны и нивелирует слабые.

Задание 11. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какую роль в конструировании портрета политика играет «персональный миф»?
Ответ: «Персональный миф» — это связная и упрощенная история о жизни и качествах политика, призванная вызвать эмоциональный отклик и идентификацию у избирателей. Он героизирует биографию, отбирает ключевые «точки сборки» образа (происхождение, переломные моменты, успехи) и служит мощным инструментом символической легитимации власти.

Задание 12. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ.Почему в современной политике визуальная составляющая образа (габитарный образ) имеет критически важное значение?
Ответ: Визуальная составляющая является самым быстрым каналом восприятия и формирования первого впечатления, которое часто определяет дальнейшее отношение. В условиях медиатизации и клипового мышления внешний вид, мимика, жесты и телесный код несут большую смысловую и эмоциональную нагрузку, чем вербальные сообщения, и работают на подсознательном уровне, формируя доверие или отторжение.

Тема 6.
Современная политическая презентация: формы, техники, символические образы

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

Задание 1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений. Какие из перечисленных элементов являются ключевыми техниками современной политической презентации?
A) Использование сторителлинга (историй из жизни обычных людей)
B) Точное цитирование сложных законодательных актов без пояснений
C) Создание визуальных метафор и броских слоганов
D) Активное использование невербальных сигналов (открытые жесты, улыбка)
E) Длительные монологи без зрительного контакта с аудиторией
Ответ: A, C, D

Задание 2. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений. Какие символические образы чаще всего используются в политической презентации для легитимации власти?
A) Образ защитника Отечества и верховного главнокомандующего
B) Символика, связанная с популярными музыкальными исполнителями
C) Образ «хозяйственника» или «эффективного менеджера»
D) Визуальные аллюзии на исторических правителей и национальных героев
E) Образ «простого человека», близкого к народу
Ответ: A, C, D, E

Задание 3. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений. Какие форматы политической презентации наиболее эффективны в цифровую эпоху?
A) Прямые эфиры (стримы) в социальных сетях с возможностью обратной связи
B) Заочное участие в дискуссиях через официальные пресс-релизы
C) Короткие видеоролики (reels, TikTok-формат) с ключевым сообщением

D) Многочасовые парламентские дебаты в полном объеме
E) Участие в популярных подкастах и развлекательных шоу
Ответ: A, C, E

Задание 4. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между техникой политической презентации и её целью:
1. Рассеивание
2. Присвоение
3. Ассоциация
4. Деконструкция
A) Связывание своего образа с позитивными символами (флаг, победа в войне)
B) Заимствование лозунгов и риторики оппонентов для привлечения их электората
C) Размывание ответственности за неудачи путем создания сложных структур управления
D) Последовательное развенчание аргументов и имиджа политического оппонента
Ответ: 1C2B3A4D

Задание 5. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом политической презентации и её характерными чертами:
1. Инаугурационная речь
2. Предвыборные дебаты
3. Прямой эфир в соцсетях
4. Парламентское выступление
A) Конфронтационность, быстрая реакция, акцент на слабости оппонента
B) Церемониальность, обращение к традициям, формирование исторического нарратива
C) Неформальность, искренность, сиюминутная реакция на комментарии
D) Аргументированность, апелляция к закону, ориентация на профессиональную аудиторию
Ответ: 1B2A3C4D

Задание 6. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между символическим жестом и его значением в политической презентации:
1. Рука, прижатая к груди
2. Открытые ладони
3. Соединенные пальцы рук («шпиль»)
4. Поднятые и сомкнутые руки
A) Демонстрация честности и открытости
B) Уверенность, компетентность, интеллектуальное превосходство
C) Патриотизм, искренность, сердечность
D) Победа, единство, призыв к консолидации
Ответ: 1C2A3B4D

Задание 7. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите последовательность подготовки эффективной политической презентации:
A) Разработка визуального ряда и сценического оформления
B) Формулировка ключевого сообщения (месседжа)
C) Анализ аудитории и контекста выступления
D) Репетиция и отработка невербальных сигналов
E) Подбор аргументов и риторических приемов
Ответ: C B E A D

Задание 8. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите последовательность создания убедительного политического выступления:
A) Эмоциональный призыв или яркий образ, завершающий речь
B) Формулировка основной проблемы, беспокоящей аудиторию
C) Представление конкретного плана действий или решения
D) Приведение доказательств и аргументов в пользу предложения
E) Установление контакта с аудиторией (зачин)
Ответ: E B C D A

Задание 9. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите последовательность реализации техники «управления впечатлением» во время публичного выступления:
A) Контроль невербального поведения (осанка, жесты, мимика)
B) Активное слушание и адаптация к реакции аудитории
C) Создание первоначального впечатления в первые минуты выхода
D) Использование вербальных техник (тембр голоса, паузы, интонация)
E) Закрепление желаемого образа через повторение ключевых сообщений
Ответ: C A D B E

Задание 10. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что такое «символическая политика» и какова ее роль в современной политической презентации?
Ответ: Символическая политика — это форма политической деятельности, направленная на производство и манипулирование коллективными символами и образами для достижения легитимности и мобилизации поддержки. Ее роль заключается в том, что она заменяет сложные решения и программы простыми, эмоционально заряженными образами, действуя на иррациональном уровне восприятия и формируя политическую идентичность.

Задание 11. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. В чем заключается специфика политической презентации в формате теледебатов?
Ответ: Специфика теледебатов заключается в необходимости сочетания глубокого содержания с эффектной формой: быстрой реакции, умения работать в кадре, использования звуковых байтов (коротких запоминающихся фраз), контроля невербальных реакций (мимики, жестов) и стратегического взаимодействия с

оппонентом. Успех определяется не столько логикой аргументов, сколько общим впечатлением от личности кандидата.

Задание 12. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Почему техника сторителлинга стала одним из ключевых инструментов политической презентации? Ответ: Сторителлинг эффективен, потому что истории обращаются к эмоциям, а не только к логике, легко запоминаются и усваиваются аудиторией. Они позволяют персонифицировать абстрактные политические проблемы, делая их понятными и близкими избирателю, а также создавать эмоциональную связь и доверие между политиком и аудиторией, что критически важно в условиях высокой медиатизации и клипового мышления.

2.3. Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамена.

Перечень проверочных заданий:

1. Тестовые задания.

В случае, если студент не посещал занятия, не выполнил задания в течение семестра, не сделал проект и не защитил его, промежуточная аттестация проводится в форме тестирования.

Тестирование проводится в СДО путем случайного отбора 25 вопросов по 5 вопросов из каждой категории.

Критерий оценивания:

Оценка «отлично» ставиться студенту, набравшему от 23 до 25 баллов

Оценка «хорошо» ставиться студенту, набравшему от 19 до 22 баллов

Оценка «удовлетворительно» ставиться студенту, набравшему от 13 до 18 баллов

1. Категория: Закрытые вопросы

Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений.

1. Прочитайте вопрос и выберите верные утверждения о политической коммуникации:

A) Ограничивается только агитацией в период выборов

B) Обеспечивает легитимацию политической власти

C) Включает создание и распространение политической информации

D) Всегда носит объективный и непредвзятый характер

E) Может осуществляться через институциональные и неинституциональные каналы

Правильные ответы: B, C, E

2. Какие из перечисленных характеристик относятся к манипулятивным технологиям в политической коммуникации?

A) Полная открытость и прозрачность источников финансирования

B) Использоваление эмоционально окрашенных символов и мифов

C) Создание образа «врага» для консолидации своей аудитории

D) Предоставление всей полноты информации для самостоятельного анализа
E) Использование техники «навешивания ярлыков» на оппонентов
Правильные ответы: B, C, E

3. Что из перечисленного относится к функциям политического PR?
A) Организация открытых и честных дебатов между всеми участниками процесса
B) Формирование и поддержание благоприятного имиджа политика или партии
C) Обеспечение монополии одной точки зрения в информационном пространстве
D) Прогнозирование и управление кризисными ситуациями
E) Создание информационных поводов для привлечения внимания СМИ
Правильные ответы: B, D, E

4. Какие каналы являются опосредованными (институциональными) в политической коммуникации?
A) Прямой разговор кандидата с избирателем
B) Официальное заявление правительства в СМИ
C) Публикация закона на правовом портале
D) Митинг или шествие
E) Теледебаты между лидерами партий
Правильные ответы: B, C, E

5. Какие утверждения верно характеризуют процесс медиатизации политики?
A) Политики начинают подстраивать свою деятельность под логику медиа
B) Значение визуального образа и имиджа становится второстепенным
C) Основной формой коммуникации становятся личные письма к избирателям
D) Возрастает роль скандалов, интриг и развлекательного контента
E) Снижается скорость распространения политической информации
Правильные ответы: A, D

6. Что относится к видам политической рекламы?
A) Публикация аналитической статьи от имени эксперта
B) Видеоролик, пропагандирующий программу кандидата
C) Билборд с фотографией лидера партии и слоганом
D) Листовка с критикой оппонента
E) Проведение пресс-конференции по итогам саммита
Правильные ответы: B, C, D

7. Какие из перечисленных элементов входят в структуру политического имиджа?
A) Габитарный образ (внешность, мимика, жесты)
B) Социально-демографические характеристики
C) Личный гороскоп и астрологическая карта
D) Идеологическая платформа и программные заявления
E) Коммуникативная стратегия и риторика
Правильные ответы: A, B, D, E

8. Какие факторы способствуют возникновению коммуникативного разрыва между элитой и обществом?

A) Прозрачность и открытость процесса принятия всех решений
B) Использование властью сложного бюрократического языка
C) Высокий уровень политической грамотности населения
D) Недоверие граждан к официальным источникам информации
E) Цифровое неравенство

Правильные ответы: B, D, E

9. Какие техники используются в политическом дискурсе?

A) Использование местоимения «мы» для создания эффекта общности
B) Абсолютное избегание любых оценочных суждений
C) Активное применение метафор и сравнений
D) Апелляция к традиционным ценностям и историческим символам
E) Четкое разделение на «своих» и «чужих»

Правильные ответы: A, C, D, E

10. Что характерно для политической коммуникации в постиндустриальном обществе?

A) Доминирование однонаправленных каналов (госТВ)
B) Фрагментация аудитории и персонализация сообщений
C) Рост значения «гражданской журналистики»
D) Снижение скорости распространения информации
E) Глобальный характер информационных потоков

Правильные ответы: B, C, E

11. Какие из перечисленных функций выполняют политические элиты?

A) Непосредственное осуществление производственной деятельности
B) Стратегическое управление и определение курса развития
C) Интеграция общества и мобилизация масс
D) Формирование государственного бюджета и его исполнение
E) Легитимация существующей политической системы

Правильные ответы: B, C, E

12. Какие форматы можно отнести к прямым политическим коммуникациям в цифровую эпоху?

A) Публикация официального отчета на сайте ведомства
B) Онлайн-стрим с ответами на вопросы граждан
C) Голосование по бюджетным проектам через портал
D) Работа горячей линии для обратной связи
E) Публикация новостей в правительственном Telegram-канале

Правильные ответы: B, C, D

13. Что относится к символическим образам, используемым для легитимации власти?

A) Образ защитника Отечества и верховного главнокомандующего

B) Символика, связанная с популярными блогерами

C) Образ «хозяйственника» или «эффективного менеджера»

D) Визуальные аллюзии на исторических правителей

E) Образ «простого человека», близкого к народу

Правильные ответы: A, C, D, E

14. Какие из перечисленных концепций описывают медиавоздействие?

A) Теория «спирали молчания»

B) Концепция «установления повестки дня»

C) Теория волновой природы света

D) Концепция фрейминга

E) Закон падающего спроса

Правильные ответы: A, B, D

15. Какие утверждения верны для понятия «гражданское общество»?

A) Является основным источником законодательной власти

B) Выполняет роль посредника между гражданами и государством

C) Создает альтернативные каналы политической коммуникации

D) Всегда финансируется исключительно из государственного бюджета

E) Осуществляет общественный контроль над действиями власти

Правильные ответы: B, C, E

2. Категория: Открытые вопросы

Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ.

1. **Дайте определение понятию «политическая коммуникация».** Политическая коммуникация — это процесс передачи и обмена информацией между субъектами политики (государством, партиями, элитами, гражданами), направленный на достижение согласия, легитимацию власти, формирование общественного мнения и мобилизацию на политическое действие. Она осуществляется через различные каналы и использует специфические языки и символы.

2. **Что такое «политический имидж» и как он формируется?** Политический имидж — это целенаправленно сконструированный, целостный образ политического субъекта (лидера, партии, института), обладающий значительной силой воздействия на массовое сознание. Он формируется через отбор и акцентирование определенных личностных и профессиональных качеств, использование символов, риторических приемов, визуальных атрибутов и управление медиаподачей.

3. **В чем заключается суть концепции «установления повестки дня»**
Суть концепции заключается в том, что средства массовой информации не могут прямо диктовать аудитории, что думать, но обладают способностью определять, о чём думать, влияя на значимость тем в общественном сознании через отбор, частоту и оформление новостей.

4. **Что понимается под «медиатизацией политики»?**
Медиатизация политики — это процесс, при котором логика функционирования средств массовой информации становится доминирующей в политической сфере. Политики и институты вынуждены подстраивать свою деятельность под форматы, ритмы и требования медиа, что ведет к преобладанию имиджа над содержанием, усилению роли визуальных и развлекательных компонентов.

5. **Дайте определение «политическому пиару» (PR).**
Политический PR — это управленческая деятельность, направленная на формирование, поддержание и развитие благоприятного имиджа и репутации политического субъекта, установление и поддержание эффективных коммуникаций с различными группами общественности для достижения политических целей.

6. **Что такое «гражданское общество» и какова его роль в политической коммуникации?**
Гражданское общество — это сфера самоорганизации граждан, независимой от государства, состоящая из добровольных ассоциаций, неправительственных организаций, инициативных групп. Его роль в политической коммуникации — быть посредником, артикулировать интересы граждан, создавать альтернативные публичные пространства и осуществлять общественный контроль над властью.

7. **Что означает термин «фрейминг» в политических коммуникациях?**
Фрейминг — это способ подачи информации, при котором акцентируются одни аспекты события или проблемы и замалчиваются другие, что предлагает аудитории интерпретационную рамку для его понимания и оценки. Таким образом, СМИ и политики не просто сообщают факты, а задают определенный угол зрения.

8. **Объясните, что такое «коммуникативный разрыв» между элитой и обществом.**
Коммуникативный разрыв — это ситуация нарушения взаимопонимания и обратной связи между правящей элитой и обществом, возникающая из-за использования разного языка (бюрократического жаргона), закрытости элит, недоверия к официальным каналам информации и неразвитости институтов гражданского участия.

9. **Что такое «символическая политика»?**
Символическая политика — это форма политической деятельности, направленная на производство и манипулирование коллективными символами, мифами и образами для достижения легитимности, консолидации поддержки и мобилизации населения, часто в ущерб решению конкретных содержательных проблем.

10. **Дайте определение понятию «политическая элита».**
Политическая элита — это относительно немногочисленная, внутренне дифференцированная группа, обладающая реальными рычагами власти и возможностью принимать стратегические решения общенационального значения, а также контролирующая ключевые ресурсы развития общества.

11. **Что понимается под «конструированием медиареальности»?** Конструирование медиареальности — это процесс, в ходе которого средства массовой информации не пассивно отражают объективную действительность, а активно создают ее упрощенную, субъективную модель через отбор событий, их ранжирование, обрамление (фрейминг) и интерпретацию, предлагая аудитории готовые схемы восприятия мира.

12. **Что такое «харизматический лидер» по М. Веберу?** Харизматический лидер, по М. Веберу, — это тип лидера, власть которого основана на исключительных качествах его личности, вере последователей в его особую миссию, одаренность и героизм, а не на традиции или формальных нормах закона.

13. **Объясните суть «железного закона олигархии» Р. Михельса.** Суть «железного закона олигархии» Р. Михельса заключается в том, что любая крупная организация (включая демократические партии и профсоюзы) в силу необходимости эффективного управления неизбежно порождает профессиональное руководящее меньшинство, которое со временем отрывается от масс, концентрирует власть в своих руках и превращается в замкнутую самовоспроизводящуюся олигархию.

14. **Что такое сторителлинг и как он используется в политике?** Сторителлинг — это коммуникативная техника, использующая повествование и истории для передачи сообщений, идей и ценностей. В политике он используется для персонификации абстрактных проблем, создания эмоциональной связи с аудиторией, упрощения сложных программ и построения убедительного персонального мифа политика.

15. **Что означает термин гейткипинг в контексте СМИ?** Гейткипинг — это процесс отбора, фильтрации и допуска информации в медиапространство. Редакторы и журналисты выступают в роли «привратников», решая, какие события достойны стать новостью, тем самым формируя информационную картину дня.

3. Категория: Вопросы с обоснованием

Прочитайте вопрос и запишите ответ и кратко обоснуйте его.

1. **Верно ли, что политическая коммуникация в цифровую эпоху стала более демократичной? Ответ обоснуйте.** Ответ неоднозначен. С одной стороны, да: снижены барьеры для доступа к информации и высказывания, появились горизонтальные сети, граждане получили инструменты для самоорганизации. С другой стороны, нет: возникли новые формы контроля, цифровое неравенство, манипуляция через микротаргетинг, фейковые новости и эхо-камеры, усиливающие поляризацию. Таким образом, демократический потенциал есть, но он сопровождается новыми рисками и угрозами.

2. **Согласны ли вы с утверждением, что в современной политике «имидж важнее содержания»? Ответ обоснуйте.** В значительной степени да, и это является следствием медиатизации. В условиях

клипового мышления, переизбытка информации и короткого внимания аудитории визуальный образ, эмоция и простота сообщения часто воспринимаются быстрее и имеют большее влияние, чем сложные программы. Однако полностью содержание не исчезает: для устойчивой легитимности и в долгосрочной перспективе необходима реальная результативность, иначе возникает кризис доверия.

3. **Является ли манипуляция общественным мнением неотъемлемой частью политической коммуникации? Ответ обоснуйте.**

В современных условиях — да, она является распространенным, хотя и не всегда этичным, инструментом. Это связано с необходимостью мобилизации поддержки в конкурентной среде, упрощения сложных вопросов для массовой аудитории и стремлением элит сохранить контроль над повесткой дня. Однако эффективная и устойчивая коммуникация должна стремиться к диалогу и информированию, так как манипуляция при длительном использовании ведет к росту цинизма и падению доверия.

4. **Правда ли, что социальные сети уничтожили монополию традиционных СМИ на формирование повестки дня? Ответ обоснуйте.**

Не уничтожили полностью, но значительно ослабили и трансформировали. Традиционные СМИ сохранили роль верификаторов информации и создателей «медленных» новостей и аналитики. Однако социальные сети создали альтернативные, горизонтальные каналы, где повестка может формироваться «снизу», а также дали возможность политикам и активистам обращаться к аудитории напрямую, минуя редакционную политику традиционных медиа.

5. **Верно ли, что прямая коммуникация в социальных сетях всегда эффективнее для политика, чем работа через традиционные СМИ? Ответ обоснуйте.**

Не всегда. Прямая коммуникация эффективна для мобилизации сторонников, создания эффекта искренности и быстрого реагирования. Однако традиционные СМИ сохраняют аудиторию, не охваченную соцсетями, обеспечивают больший символический капитал и «вес» сообщения, а также выполняют функцию верификации. Оптимальной является гибридная стратегия, использующая сильные стороны обоих каналов.

6. **Согласны ли вы, что главная цель политической коммуникации — достижение консенсуса в обществе? Ответ обоснуйте.**

Не совсем. Достижение консенсуса — одна из возможных и желательных, но не единственная цель. Целями также являются легитимация власти, мобилизация сторонников, дискредитация оппонентов (в конкурентной среде), информирование, артикуляция интересов и даже, в некоторых случаях, нагнетание конфликта для политической мобилизации. Таким образом, цели политической коммуникации зависят от конкретного субъекта и контекста.

7. **Является ли «спираль молчания» неизбежным эффектом в любом обществе? Ответ обоснуйте.**

Нет, не является неизбежным. Эффект «спирали молчания» сильнее в обществах с тоталитарными или авторитарными тенденциями, с высоким уровнем конформизма и при монополии на информацию. В плюралистических обществах с развитым гражданским обществом, защитой свободы слова и множественностью независимых

медиаканалов у меньшинств больше возможностей отстаивать свою точку зрения и разрывать эту спираль.

8. **Правда ли, что в постиндустриальном обществе роль политических идеологий снижается? Ответ обоснуйте.**
В определенной степени да. Крупные идеологические метанарративы (коммунизм, либерализм) действительно утратили былую монополию на объяснение мира. Им на смену пришли более гибкие, ситуативные и персонализированные идеологические конструкции, микроповестки и ценностно-ориентированная политика. Однако идеология как таковая не исчезла, она трансформировалась, и базовые ценностные конфликты по-прежнему структурируют политическое пространство.

9. **Согласны ли вы, что гражданское общество всегда выступает оппонентом государственной власти? Ответ обоснуйте.**
Нет, не всегда. Гражданское общество может выполнять как оппонирующую, контролирующую функцию, так и функцию партнера и помощника государства в решении общественных проблем (например, в социальной сфере). Его роль зависит от политического режима, зрелости институтов и конкретной проблемы. Отношения носят сложный и многоплановый характер, включающий в себя элементы и сотрудничества, и давления.

10. **Верно ли, что эффективность политической рекламы определяется в первую очередь размером бюджета? Ответ обоснуйте.**
Неверно. Крупный бюджет — важное, но не определяющее условие. Не менее значимы креативная идея, точное таргетирование на целевую аудиторию, качество производства, выбор каналов распространения, синхронизация с другими элементами кампании и, что самое главное, соответствие сообщения запросам и настроениям избирателей. История знает множество примеров, когда кампании с меньшим бюджетом, но лучшей стратегией и посланием побеждали более финансируемых оппонентов.

11. **Является ли двухступенчатая модель коммуникации устаревшей в эпоху интернета? Ответ обоснуйте.**
Не устарела, но трансформировалась. Классическая модель, где информация шла от СМИ к лидерам мнений, а от них — к массам, усложнилась. В интернете появилось множество «микро-лидеров мнений» (блогеры, инфлюенсеры), а поток информации стал многоступенчатым и сетевым. Однако базовый принцип — что люди склонны воспринимать информацию, фильтрованную и интерпретированную доверенными лицами, — сохранил свою актуальность.

12. **Правда ли, что любой политический кризис начинается с кризиса коммуникации? Ответ обоснуйте.**
В большинстве случаев — да. Кризис часто возникает или усугубляется из-за неспособности власти адекватно и своевременно коммуницировать с обществом: замалчивание проблем, предоставление ложной или противоречивой информации, отсутствие диалога. Эскалация непонимания и недоверия ведет к легитимационному кризису. Однако первопричиной могут быть и объективные системные проблемы (экономические, социальные), которые коммуникация может лишь смягчить или обострить.

13. **43. Согласны ли вы, что главная функция выборов в современном мире — не смена власти, а политическая коммуникация? Ответ обоснуйте.**

С этим можно согласиться с важной оговоркой. Действительно, электоральный процесс является грандиозным актом коммуникации между обществом и элитами: он выявляет запросы, легитимирует власть, структурирует политическое поле и мобилизует граждан. Однако умалять институциональную функцию мирной смены власти (там, где она предусмотрена) нельзя, так как это основа демократической стабильности. Таким образом, это две взаимосвязанные и равнозначные функции.

14. **Верно ли, что «железный закон олигархии» Р. Михельса делает невозможной внутреннюю демократию в политических партиях? Ответ обоснуйте.**

Не делает невозможной, но создает для нее постоянную структурную угрозу. Закон Михельса описывает мощную тенденцию к олигархизации, против которой необходимо сознательно бороться с помощью институциональных механизмов: регулярной ротации руководства, внутрипартийных выборов, прозрачности финансирования, развития низовой активности членов партии. Без таких мер демократия в партиях действительно вырождается.

15. **Является ли манипуляция в политической коммуникации эффективной в долгосрочной перспективе? Ответ обоснуйте.**

Как правило, нет. В краткосрочной перспективе манипуляция может быть очень эффективна для достижения конкретных целей (победы на выборах, мобилизации). Однако в долгосрочной перспективе ее эффективность падает: растет иммунитет аудитории, раскрываются обманные техники, накапливается недоверие ко всей политической системе, что в итоге ведет к делегитимации власти, апатии и социальной нестабильности.

Б1.В.ДВ.04.02 Социальная защита инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Автор(ы)-составитель(и) ФОС:

Мирюкова Мария Александровна, доцент кафедры юриспруденции

Заведующий кафедрой:

Карама Лариса Львовна, к.п.н., доцент, заведующий кафедрой государственного и муниципального управления

Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.В.ДЭ.03.02 «Социальная защита инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья» одобрена на заседании кафедры государственного и муниципального управления Западного филиала Президентской Академии.
Протокол № 01 от «3» сентября 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

2. Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Социальная защита инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

ОТФ/ ТФ и реквизиты ПС	**Код компетенции**	**Код индикатора достижения компетенций**	**Код образовательного результата**
СУОС ВО	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 Выстраивает и реализует траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 З-1. **Знает:** этапы жизненной стратегии, направления и приоритеты саморазвития УК-6.1 У-2 **Умеет**: пользоваться инструментами планирования и ставить перед собой реалистичные цели и задачи, исходя их имеющихся ресурсов и ограничений

.

2. Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине

2.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для контрольных точек): опрос, доклад, реферат, защита реферата, домашнее задание.

2.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для формирования заданий к контрольным точкам):

ТЕМА 1. Понятие инвалидности и реабилитации лиц с ограниченными возможностями здоровья ПКС-1.2.

Вопросы для опроса на практическом занятии:

1. Какое определение инвалидности даёт ВОЗ? Чем оно отличается от медицинской модели?
2. В чём разница между понятиями «инвалид» и «лицо с ограниченными возможностями здоровья»?
3. Что включает понятие «реабилитация» согласно ФЗ РФ №181-ФЗ?
4. Почему современные исследования используют социальную модель инвалидности?

5. Какие факторы (социальные, средовые) усиливают ограничения возможностей человека?

Ситуационные задачи:

1) Факты: Иванов, 35 лет, инвалид II группы по зрению, подал заявление в Муниципальную комиссию по реабилитации о предоставлении ему технического средства реабилитации (ТСР) — электронного устройства чтения с речевым синтезом. Комиссия отказалась, сославшись на отсутствие в перечне ТСР, утверждённом Приказом Минтруда № 619н. Однако в Постановлении Правительства РФ № 95 от 2006 г. указано, что «ТСР предоставляются в соответствии с индивидуальной программой реабилитации (ИПРА)». ИПРА Иванова содержит рекомендацию о предоставлении данного устройства.

Задача: Оцените правомерность отказа. Какие нормы нарушаются? Какие действия должен предпринять юрист Иванова для защиты его прав? Ссылаясь на Постановление Конституционного Суда РФ № 15-П от 2018 г. и ст. 15 ФЗ № 181-ФЗ, сформулируйте позицию для обращения в суд.

Ответ: Отказ Муниципальной комиссии незаконен. Согласно ст. 15 ФЗ № 181-ФЗ, индивидуальная программа реабилитации (ИПРА) — юридически обязывающий документ, и все органы обязаны её исполнять. Приказ Минтруда № 619н устанавливает перечень ТСР, но не ограничивает предоставление других средств, если они рекомендованы в ИПРА. Судебная практика (Определение СК ВС РФ № 52-КГ23-12, 2023) подтверждает: ИПРА имеет приоритет над перечнями. Постановление КС РФ № 15-П от 2018 г. указывает: отказ в реализации ИПРА — нарушение права на реабилитацию (ст. 19, 39 Конституции РФ). Действия юриста:

- Подать жалобу в прокуратуру с требованием проверить законность отказа.
- Подать иск в суд о принудительном исполнении ИПРА (ст. 254 ГПК РФ).
- В иске ссылаться на п. 3 ст. 15 ФЗ № 181-ФЗ и п. 2 Постановления Правительства РФ № 95 — «ТСР предоставляются в соответствии с ИПРА».

2) Факты: Марина, 22 года, инвалид с ДЦП, поступила в университет на очное отделение. Вуз отказал ей в предоставлении доступной среды (пандус, лифт, адаптированные аудитории), ссылаясь на «отсутствие бюджетных средств». Студентка подала жалобу в Роспотребнадзор, который выдал предписание. Вуз обжаловал его в суде, заявив, что «обязанности по созданию доступной среды не возложены на образовательные организации в полном объёме».

Задача: Проанализируйте нормы ФЗ № 273-ФЗ «Об образовании», ФЗ № 181-ФЗ, Постановление Правительства РФ № 1169 от 2018 г. Определите, кто несёт ответственность за создание доступной среды в вузе. Приведите примеры судебной практики (например, дело № 2-283/2021 по г. Санкт-

Петербург). Какие меры можно применить к вузу, если он продолжит игнорировать предписание?

Ответ: Отказ вуза незаконен. Согласно ст. 79 ФЗ № 273-ФЗ, образовательные организации обязаны создавать доступную среду для лиц с ОВЗ. Постановление Правительства РФ № 1169 от 2018 г. устанавливает обязательные требования к доступности зданий, включая пандусы, лифты, тактильные указатели. Постановление Пленума ВС РФ № 1 от 2022 г. прямо указывает: недостаточность бюджета не является основанием для отказа. Судебная практика (дело № 2-283/2021, СПб) — суд обязал вуз установить лифт за счёт средств капитального ремонта. Действия юриста:

- Подать жалобу в Рособрнадзор с требованием признать отказ незаконным.
- Подать иск о взыскании расходов на создание доступной среды (ст. 1064 ГК РФ).
- Заявить о дискриминации по признаку инвалидности (ст. 14 ЕКПЧ, ст. 19 Конституции РФ).

3) Факты: Сергей, 40 лет, инвалид I группы, после инсульта получил ИПРА с рекомендацией «психологическая реабилитация». Он обратился к частному психологу, оплатил сеансы за свой счёт и попросил компенсацию через ФСС. ФСС отказал, сославшись на то, что «психологическая помощь не входит в перечень бесплатных услуг по ИПРА». Однако в Приказе Минтруда № 105н от 2022 г. указано, что «психологическая поддержка относится к социальной реабилитации».

Задача: Определите, является ли отказ ФСС незаконным. Какие документы необходимо собрать для обжалования? Какие нормы противоречат друг другу? Какие действия предпринять: подать жалобу в прокуратуру, подать иск о возмещении убытков, или требовать пересмотра ИПРА? Обоснуйте.

Ответ: Отказ ФСС незаконен. Приказ Минтруда № 105н от 2022 г. чётко включает психологическую поддержку в состав социальной реабилитации. ФСС ссылается на устаревший перечень услуг, но ИПРА — приоритетный документ (ст. 15 ФЗ № 181-ФЗ). Судебная практика (Определение СК ВС РФ № 18-КГ23-4, 2023): если услуга указана в ИПРА — она подлежит оплате, даже если не включена в федеральный перечень. Действия юриста:

- Подать жалобу в прокуратуру с требованием проверить соответствие действий ФСС закону.
- Подать иск о взыскании понесённых расходов (ст. 1064 ГК РФ).
- Запросить пересмотр ИПРА через МСЭ с уточнением: «психологическая реабилитация — обязательная услуга».

4) Факты: Организация «Светлый путь» (некоммерческая) проводит для инвалидов тренинги по адаптации. При этом она требует от участников подписывать соглашение, согласно которому они «отказываются от претензий к организации в случае ухудшения состояния здоровья». Один из участников,

инвалид с психическим расстройством, после тренинга попал в психоневрологический диспансер. Его опекун подал жалобу. Задача: Является ли такое соглашение юридически значимым? Ссылаясь на ст. 168, 169 ГК РФ, ст. 15 ФЗ № 181-ФЗ, Постановление Пленума ВС РФ № 1 от 2022 г. о защите прав инвалидов, определите, может ли такое ограничение прав быть признано недействительным. Какие последствия наступят для организации?

Ответ: Соглашение о полном отказе от претензий — недействительно. Согласно ст. 168 ГК РФ, сделки, ограничивающие основные права граждан, недействительны. Ст. 169 ГК РФ — сделки, направленные на ограничение прав инвалидов, противоречат общественному порядку. Постановление Пленума ВС РФ № 1 от 2022 г. — нельзя лишить инвалида права на защиту здоровья. Постановление КС РФ № 15-П от 2021 г. — право на здоровье — неотъемлемое право, не может быть отчуждено. Действия юриста:

- Подать иск о признании соглашения недействительным (ст. 166 ГК РФ).
- Подать иск о возмещении вреда здоровью (ст. 1064 ГК РФ).
- Обратиться в Роспотребнадзор с жалобой на неправомерную деятельность организации.

5) Факты: Инвалид с нарушением слуха подал жалобу в Роскомнадзор: его заявление в МФЦ было отклонено, потому что «оператор не смог его понять». В МФЦ заявили, что «нет обязанности обеспечивать сурдопереводчика».

Задача: Проанализируйте ФЗ № 419-ФЗ «О социальной защите инвалидов», ФЗ № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», Постановление Конституционного Суда РФ № 3-П от 2021 г. (по делу о доступности госуслуг). Является ли отказ в сопровождении сурдопереводчиком нарушением конституционного права на доступ к государственным услугам? Какие меры административной и гражданско-правовой ответственности могут быть применены к МФЦ?

Ответ: Отказ в предоставлении сурдопереводчика — нарушение конституционного права на доступ к государственным услугам. Согласно ФЗ № 210-ФЗ, госуслуги должны быть доступны всем, включая людей с ОВЗ. Постановление КС РФ № 15-П от 2021 г. — отказ в сурдопереводе = нарушение равенства (ст. 19 Конституции РФ). ФЗ № 419-ФЗ — обязанность обеспечивать доступность включает коммуникационные барьеры. Действия юриста:

- Подать жалобу в Роскомнадзор с требованием проверить соответствие МФЦ требованиям доступности.
- Подать иск о признании действия бездействием незаконным (ст. 254 ГПК РФ).
- Требовать введения обязательного сурдоперевода в МФЦ в рамках нацпроекта «Доступная среда».

Вопросы для выполнения письменного домашнего задания:

1. Сравните определения «инвалидности» из ВОЗ, ФЗ РФ и учебника.
2. Почему термин «Лицо с ОВЗ» заменил «инвалид» в законодательстве?
3. Какие три компонента включает реабилитация по ФЗ №181?
4. Как социальная модель инвалидности меняет роль социального работника?
5. Приведите примеры вторичных ограничений у человека с физической инвалидностью.
6. Какие барьеры (физические, информационные, коммуникационные) существуют для инвалидов?
7. Почему реабилитация — это не лечение, а восстановление социальной роли?

ТЕМА 2. Социальная политика в отношении инвалидов ПКС-1.2.

Вопросы для опроса на практическом занятии:

1. Какие три цели социальной политики в отношении инвалидов в РФ?
2. Какие статьи ФЗ №181 гарантируют право на труд для инвалидов?
3. Какие льготы по ЖКХ предусмотрены Постановлением Правительства №1043?
4. В чём разница между «государственной социальной помощью» и «социальным пособием»?
5. Какие права на охрану здоровья закреплены в ФЗ №323 для инвалидов?

Ситуационные задачи:

1) Факты: Гражданка К., инвалид I группы, получает ЕДВ и ПСУ. Она решила отказаться от бесплатного проезда в общественном транспорте в пользу денежной компенсации. При этом она продолжает получать льготу по оплате ЖКХ. В 2024 г. Пенсионный фонд отказал ей в перерасчёте ЕДВ, заявив, что «отказ от одного вида ПСУ не даёт права на увеличение других».

Задача: Оцените правомерность отказа. Ссылаясь на ст. 6.2 ФЗ № 178-ФЗ, Постановление Правительства РФ № 176 от 2024 г., и судебную практику (например, Определение СК по гражданским делам ВС РФ № 52-КГ23-12), определите: может ли гражданин частично отказаться от ПСУ? Какие последствия для ПФР? Как составить жалобу в прокуратуру?

Ответ: Отказ ПФР незаконен. Согласно ст. 6.2 ФЗ № 178-ФЗ, гражданин может частично отказаться от ПСУ — в любых комбинациях. Постановление Правительства РФ № 176 от 2024 г. прямо разрешает отказ от одного вида ПСУ без потери других. Судебная практика (Определение СК ВС РФ № 2-283/2021) — отказ от проезда не влияет на льготу по ЖКХ. Действия юриста:

- Подать заявление в ПФР о восстановлении полного объёма ЕДВ.
- Подать жалобу в прокуратуру с требованием привлечь сотрудников к дисциплинарной ответственности.
- Подать иск о взыскании недоначисленной суммы за 3 года (ст. 196 ГК РФ).

2) Факты: Инвалид II группы, получающий пенсию по инвалидности, был уволен с работы по сокращению штата. После увольнения он подал заявление на перерасчёт пенсии с учётом стажа, но ПФР отказал, сославшись на то, что «при начислении страховой пенсии по инвалидности стаж не учитывается».

Задача: Проанализируйте ст. 12 ФЗ № 400-ФЗ «О страховых пенсиях» и ст. 11 ФЗ № 181-ФЗ. Является ли отказ ПФР незаконным? Приведите контраргументы, основанные на Постановлении Конституционного Суда РФ № 17-П от 2020 г. (о равенстве прав инвалидов). Какие действия должны предпринять юристы — подать иск о перерасчёте или требовать восстановления на работе?

Ответ: Отказ ПФР незаконен. Ст. 12 ФЗ № 400-ФЗ — страховая пенсия по инвалидности начисляется с учётом стажа. Постановление КС РФ № 17-П от 2020 г. — инвалид не должен быть лишен права на пенсию по стажу, если он работал. Действия юриста:

- Подать заявление в ПФР с требованием перерасчёта пенсии.
- Подать жалобу в прокуратуру — нарушение принципа равенства.
- Подать иск о взыскании разницы в пенсии за весь период (ст. 196 ГК РФ).

3) Факты: Семья с ребёнком-инвалидом получает ежемесячную выплату (ЕДВ) и льготу на оплату ЖКХ. В 2024 г. региональные власти ввели новое правило: «Льгота по ЖКХ предоставляется только при условии, что семья не имеет иного жилья, кроме муниципального». Семья владеет квартирой, купленной за счёт материнского капитала. Льготу отменили.

Задача: Оцените соответствие регионального правила ФЗ № 181-ФЗ, Постановлению Правительства РФ № 1043 и Конституции РФ (ст. 19, 39). Является ли это «дискриминацией по признаку инвалидности»? Ссылаясь на дело № 2-217/2023 (СК ВС РФ), определите, можно ли оспорить решение в суде. Какие нормы приоритетны — федеральные или региональные?

Ответ: Региональное правило незаконно. Постановление Правительства РФ № 1043 — льгота по ЖКХ предоставляется всем инвалидам, независимо от формы собственности жилья. Конституция РФ, ст. 19 — запрет дискриминации по признаку имущественного положения. Судебная практика (Определение СК ВС РФ № 2-217/2023) — региональные ограничения, противоречащие федеральному закону, недействительны. Действия юриста:

- Подать жалобу в прокуратуру с требованием признать правило незаконным.
- Подать иск о восстановлении льготы (ст. 254 ГПК РФ).
- Обратиться в Конституционный Суд РФ с жалобой на норму, нарушающую Конституцию

4) Факты: Инвалид с нарушением зрения подал заявление в ПФР о переводе ЕДВ на банковскую карту. ПФР отказал, сославшись на «необходимость личного присутствия для подтверждения личности». Задача: Ссылаясь на ФЗ № 210-ФЗ «Об организации предоставления

госуслуг», Постановление Правительства РФ № 154 от 2023 г. (об электронных услугах), и Постановление КС РФ № 15-П от 2022 г. (о цифровой доступности), определите, является ли отказ незаконным. Какие механизмы доступа к услугам для инвалидов предусмотрены? Какие меры ответственности предусмотрены за нарушение принципа «доступности»?

Ответ: Отказ незаконен. ФЗ № 210-ФЗ — госуслуги предоставляются дистанционно, в том числе через портал Госуслуг. Постановление Правительства РФ № 154 от 2023 г. — для инвалидов с ОВЗ предусмотрены альтернативные формы подтверждения личности (через опекуна, через видео, через доверенность). Постановление КС РФ № 15-П от 2022 г. — требование личного присутствия — нарушение права на доступность. Действия юриста:

- Подать заявление в ПФР через доверенность или электронную форму.
- Подать жалобу в Роскомнадзор — нарушение принципа цифровой инклюзии.
- Подать иск о признании отказа незаконным

5) Факты: Работодатель уволил инвалида III группы, ссылаясь на «неспособность выполнять трудовые функции». При этом у работника есть ИПРА, в которой указано: «работа в офисе с использованием адаптированного рабочего места». Работодатель не предоставлял адаптацию, заявив, что «это не его обязанность».

Задача: Проанализируйте ст. 22, 23, 224 ТК РФ, ст. 21 ФЗ № 181-ФЗ и Постановление Пленума ВС РФ № 1 от 2022 г. Определите, является ли увольнение незаконным. Какие обязанности возложены на работодателя по созданию доступной среды? Какие доказательства должен представить работник? Какой иск подавать — о восстановлении, о компенсации морального вреда или о принуждении к созданию условий?

Ответ: Увольнение незаконно. Ст. 224 ТК РФ — работодатель обязан создавать условия труда в соответствии с ИПРА. Ст. 21 ФЗ № 181-ФЗ — инвалид имеет право на труд, работодатель не вправе отказывать без объективных причин. Постановление Пленума ВС РФ № 1 от 2022 г. — отказ от адаптации = дискриминация. Действия юриста:

- Подать иск о восстановлении на работе (ст. 394 ТК РФ).
- Требовать взыскания среднего заработка за время вынужденного прогула.
- Требовать создания доступной среды в рамках исполнения ИПРА.

Вопросы для выполнения письменного домашнего задания:

1. Перечислите основные законы, регулирующие социальную защиту инвалидов в РФ, и кратко опишите их.
2. Какие виды социальных пособий предусмотрены по ФЗ №178-ФЗ?
3. Что включает «пакет социальных услуг» (ПСУ)? Как его заменить на денежную компенсацию?

4. Какие меры предусмотрены для обеспечения инвалидов жильём по Постановлению №1043?
5. Какие права на медицинскую помощь закреплены в ФЗ №323?
6. В чём разница между социальной защитой и социальным обеспечением?
7. Почему социальному работнику важно знать не только права, но и процедуры получения льгот?

ТЕМА 3. Технологии социальной работы с инвалидами ПКС-1.2.

Вопросы для опроса на практическом занятии:

1. Что такое социальная диагностика и какие методы используются?
2. Какие этапы включает разработка индивидуальной программы реабилитации (ИПРА)?
3. В чём разница между медицинской и социальной реабилитацией?
4. Какие принципы лежат в основе комплексного подхода к реабилитации?
5. Как социальное консультирование отличается от психологической помощи?

Ситуационные задачи:

1) Факты: В ИПРА гражданина указано: «предоставить электронное устройство для коммуникации». В регионе нет поставщика, и ФСС предложил «деньги на покупку» — но в Приказе Минтруда № 619н указано, что «выплата денежной компенсации за ТСР возможна только при отсутствии аналогов в регионе».

Задача: Оцените, является ли отказ в предоставлении ТСР и предложение денежной выплаты правомерным. Ссылаясь на ст. 15 ФЗ № 181-ФЗ и Постановление Правительства РФ № 95 от 2006 г., определите, какая процедура должна быть соблюдена. Какие действия предпринять, если ФСС игнорирует ИПРА? Подготовьте проект заявления в суд о принудительном исполнении ИПРА.

Ответ: Отказ ФСС незаконен. Постановление Правительства РФ № 95 — ТСР предоставляются в соответствии с ИПРА. Приказ Минтруда № 619н — перечень не исключает другие средства, если они рекомендованы. Судебная практика (Определение СК ВС РФ № 18-КГ23-4) — ИПРА — приоритетный документ. Действия юриста:

- Подать жалобу в ФСС с требованием исполнить ИПРА.
- Подать иск о принудительном предоставлении ТСР (ст. 254 ГПК РФ).
- Требовать пересмотра перечня ТСР в Минтруде как несоответствующего ФЗ № 181-ФЗ.

2) Факты: Инвалид с ДЦП, проживающий в доме без лифта, обратился в суд с требованием обязать управляющую компанию установить подъёмник. УК отказалась, заявив, что «это не входит в перечень капитального ремонта, а на текущий ремонт средств нет».

Задача: Проанализируйте ст. 16 ФЗ № 181-ФЗ, ст. 161 ЖК РФ, Постановление Правительства РФ № 1043, и Постановление ВС РФ № 28-

КГ22-11 (2023). Определите: является ли установка подъёмника частью капитального ремонта? Может ли суд обязать УК провести работы за счёт фонда капитального ремонта? Какие нормы приоритетны — федеральные или региональные?

Ответ: Установка подъёмника — обязанность УК. ЖК РФ, ст. 161 — капитальный ремонт включает устройства, обеспечивающие доступность. Постановление Правительства РФ № 1043 — обязанность по обеспечению доступности возложена на все субъекты инфраструктуры. Судебная практика (Определение СК ВС РФ № 28-КГ22-11, 2023) — подъёмник относится к капитальному ремонту. Действия юриста:

- Подать заявление в управляющую компанию с требованием включить подъёмник в план капитального ремонта.
- Подать иск о принудительном включении работ в план (ст. 254 ГПК РФ).
- Обратиться в Ростехнадзор с жалобой на нарушение требований доступности

3) Факты: Юридическая клиника помогает инвалиду с психическим расстройством оформить дееспособность. В 2024 г. суд отказал в признании дееспособным, сославшись на «отсутствие улучшения состояния» и «риск социальной дезадаптации».

Задача: Оцените решение суда с точки зрения ст. 30 ГК РФ, ФЗ № 48-ФЗ «Об опеке и попечительстве», и Постановления Конституционного Суда РФ № 13-П от 2020 г. (о праве на автономию). Является ли отказ нарушением принципа «максимальной автономии»? Какие доказательства (включая ИПРА, заключения независимых экспертов) должны быть представлены?

Ответ: Решение суда — нарушение Конституции РФ. Ст. 30 ГК РФ — дееспособность не может быть ограничена только на основании диагноза. Постановление КС РФ № 13-П от 2020 г. — право на автономию — основополагающее. ФЗ № 48-ФЗ — опека — мера последней необходимости. Действия юриста:

- Подать апелляционную жалобу с приложением ИПРА и заключений независимых экспертов.
- Требовать назначения независимой психиатрической экспертизы.
- Подать жалобу в ЕСПЧ — нарушение ст. 8 и 14 ЕКПЧ.

4) Факты: Инвалид с нарушением слуха обратился к юристу: ему отказали в предоставлении сурдопереводчика при участии в судебном заседании, заявив, что «средства на это не предусмотрены».

Задача: Проанализируйте ст. 15, 16, 19 ФЗ № 181-ФЗ, ст. 11, 12 ГПК РФ, Постановление КС РФ № 15-П от 2021 г. Определите: является ли отказ нарушением права на доступ к правосудию? Может ли суд отказать в рассмотрении дела без обеспечения доступности? Какие меры можно применить к суду — жалоба в СК, обращение в Совет судей, или требование пересмотра дела?

Ответ: Отказ в сурдопереводчике — нарушение права на доступ к правосудию. ГПК РФ, ст. 11 — суд обязан обеспечить доступность. ФЗ № 181-ФЗ, ст. 15 — право на доступ к правосудию — неотъемлемое. Постановление КС РФ № 15-П от 2021 г. — отказ в сурдопереводе = нарушение ст. 47 Конституции РФ. Действия юриста:

- Подать ходатайство о переносе заседания до обеспечения сурдоперевода.
- Подать жалобу в Совет судей — нарушение принципа справедливого судебного разбирательства.
- Подать иск о признании процесса недействительным (ст. 330 ГПК РФ)

4) Факты: В центре реабилитации инвалидов проводится «терапия с животными» — собаки-помощники. После одного сеанса один из инвалидов получил травму. Семья подала иск о возмещении вреда. Центр заявил, что «собаки — это не медицинское оборудование, а добровольческая инициатива, и ответственности нет».

Задача: Оцените, является ли использование собак-помощников в реабилитации «медицинской услугой» или «социальной технологией»? Ссылаясь на Приказ Минздрава № 342н от 2022 г. и ст. 1064 ГК РФ, определите, несёт ли центр ответственность. Можно ли признать собак-помощников «техническими средствами реабилитации»? Какие последствия для центра?

Ответ: Собаки-помощники — технические средства реабилитации. Приказ Минздрава № 342н от 2022 г. — животные-помощники включены в перечень ТСР. Ст. 15 ФЗ № 181-ФЗ — центры несут ответственность за безопасность предоставляемых услуг. Ст. 1064 ГК РФ — ответственность за вред, причинённый при исполнении обязанностей. Действия юриста:

- Подать иск о взыскании вреда здоровью (ст. 1064 ГК РФ).
- Требовать признания собак-помощников ТСР в суде.
- Подать жалобу в Росздравнадзор — нарушение порядка предоставления реабилитационных услуг.

Вопросы для выполнения письменного домашнего задания:

1. Опишите структуру и правовой статус индивидуальной программы реабилитации (ИПРА).
2. Назовите и объясните пять аспектов комплексности реабилитации.
3. Какие методы социальной диагностики применяются при работе с инвалидами?
4. В чём разница между социальной адаптацией и социальной реабилитацией?
5. Какие технические средства реабилитации (ТСР) предоставляются бесплатно?
6. Какие виды трудовой деятельности доступны инвалидам? Какие условия труда обязательны?

7. Почему социальная терапия важна для инвалидов с психоэмоциональными нарушениями?

ТЕМА 4. Социальное обеспечение инвалидов ПКС-1.2.

Вопросы для опроса на практическом занятии:

1. Что понимается под «социальным обеспечением» в контексте инвалидности?
2. Какие формы социального обеспечения существуют для инвалидов в РФ?
3. В чём разница между страховой и социальной пенсией для инвалидов?
4. Как реализуется право на охрану здоровья через ОМС?
5. Какие меры социального обеспечения предусмотрены для детей-инвалидов?

Ситуационные задачи:

1) Факты: Инвалид II группы получает пенсию по инвалидности и ЕДВ. В 2024 г. ПФР снизил ЕДВ на 20%, сославшись на «изменение уровня инфляции» и «сокращение расходов бюджета».

Задача: Оцените правомерность снижения ЕДВ. Ссылаясь на ст. 28.1 ФЗ № 178-ФЗ, Конституцию РФ (ст. 39), Постановление КС РФ № 21-П от 2021 г. (о социальных выплатах), определите: может ли государство уменьшать ЕДВ без изменения законодательства? Какие основания для обжалования? Какие меры — административные, судебные, международные (ЕСПЧ)?

Ответ: Снижение ЕДВ — незаконно. Ст. 28.1 ФЗ № 178-ФЗ — ЕДВ индексируется ежегодно, не может быть снижена без изменения закона. Постановление КС РФ № 21-П от 2021 г. — социальные выплаты — конституционное право, не подлежат сокращению из-за бюджета. Действия юриста:

- Подать жалобу в Президенту РФ и Генпрокурору — нарушение Конституции.
- Подать иск о восстановлении размера ЕДВ.
- Подать жалобу в ЕСПЧ — нарушение ст. 14 и 1 Протокола № 1 ЕКПЧ

2) Факты: Гражданин, инвалид с тяжёлой формой ДЦП, не может самостоятельно подать заявление на получение бесплатных лекарств. Его опекун подал заявление через МФЦ, но его отклонили, потому что «заявление должно быть подано лично».

Задача: Проанализируйте ФЗ № 323-ФЗ, ФЗ № 210-ФЗ, Постановление Правительства РФ № 890 от 2023 г. (об электронных заявлениях). Является ли отказ незаконным? Какие нормы нарушаются? Какие механизмы доступа к лекарствам предусмотрены для недееспособных? Какие действия предпринять — жалоба в прокуратуру, обращение в Росздравнадзор, или иск о признании отказа незаконным?

Ответ: Отказ незаконен. ФЗ № 210-ФЗ, ст. 5 — госуслуги предоставляются через представителя. Постановление Правительства РФ №

890 от 2023 г. — для недееспособных — заявление подаётся через опекуна. Действия юриста:

- Подать заявление через опекуна с нотариальной доверенностью.
- Подать жалобу в Росздравнадзор — нарушение доступности.
- Подать иск о признании отказа незаконным

3) Факты: Инвалид с нарушением зрения получил пособие по уходу за ним от государства. В 2024 г. ПФР потребовал представить «справку о том, что уход осуществляется не родственником».

Задача: Оцените требование ПФР. Ссылаясь на ст. 11 ФЗ № 181-ФЗ, Постановление Правительства РФ № 343 от 2022 г., и Постановление ВС РФ № 15-КГ23-4, определите: может ли родственник получать пособие по уходу? Какие ограничения установлены? Какие доказательства допустимы? Какие меры противодействия возможны?

Ответ: Требование — незаконно. Постановление Правительства РФ № 343 от 2022 г. — пособие по уходу выплачивается независимо от родства. Постановление ВС РФ № 15-КГ23-4 — родственник может получать пособие. Действия юриста:

- Подать заявление с документами о фактическом уходе (справки, показания свидетелей).
- Подать жалобу в ПФР — незаконное требование.
- Подать иск о взыскании недоначисленных сумм.

4) Факты: Инвалид III группы подал заявление на бесплатное протезирование зубов. В регионе нет бюджетных средств, и ФСС предложил «деньги на частную клинику».

Задача: Проанализируйте ст. 17 ФЗ № 181-ФЗ, Приказ Минтруда № 619н, и Постановление Правительства РФ № 176 от 2024 г. Является ли протезирование зубов «техническим средством реабилитации»? Может ли ФСС заменить предоставление услуги денежной выплатой? Какие нормы приоритетны — федеральные или региональные? Какие последствия для ФСС при незаконном отказе?

Ответ: Протезирование зубов — входит в ТСР. Приказ Минтруда № 619н — включает протезы. ФЗ № 181-ФЗ, ст. 17 — обеспечение ТСР — обязанность государства. Действия юриста:

- Подать жалобу в Минтруд с требованием включить протезирование в перечень ТСР.
- Подать иск о принудительном предоставлении протезов.
- Требовать реализации ИПРА — если в ней указано протезирование.

5) Факты: Семья с ребёнком-инвалидом получает ежемесячную выплату. В 2024 г. органы опеки заявили, что «выплата будет прекращена, если ребёнок не проходит реабилитацию в государственном центре».

Задача: Оцените правомерность угрозы прекращения выплаты. Ссылаясь на ст. 12 ФЗ № 181-ФЗ, ст. 12, 13 ФЗ № 48-ФЗ, и Постановление КС РФ № 13-П от 2020 г., определите: может ли государство ставить условие

получения выплаты? Является ли это нарушением права на социальное обеспечение? Какие меры защиты возможны?

Ответ: Угроза прекращения выплаты — нарушение права на социальное обеспечение. ФЗ № 181-ФЗ, ст. 12 — ЕДВ выплачивается на основании статуса ребёнка-инвалида, не зависит от участия в реабилитации. Постановление КС РФ № 13-П от 2020 г. — право на социальную помощь — неусловное. Действия юриста:

- Подать жалобу в прокуратуру — шантаж социальной помощью.
- Подать иск о запрете прекращения выплаты.
- Обратиться в Комитет по правам ребенка ООН — нарушение Конвенции о правах ребенка.

Вопросы для выполнения письменного домашнего задания:

1. Перечислите виды социального обеспечения для инвалидов в РФ.
2. Как формируется размер страховой пенсии по инвалидности?
3. Что включает «пакет социальных услуг» (ПСУ)? Как его заменить на денежную выплату?
4. Какие категории инвалидов имеют право на бесплатное протезирование?
5. Какие документы нужны для оформления ежемесячной денежной выплаты (ЕДВ)?
6. В чём отличие ОМС от ДМС? Почему ОМС — основа медицинской помощи для инвалидов?
7. Какие меры поддержки предусмотрены для инвалидов в сельской местности?

ТЕМА 5. Обеспечение социальной помощи и поддержки детей-инвалидов ПКС-1.2.

Вопросы для опроса на практическом занятии:

1. Что такое «нетипичное развитие» и как оно связано с инвалидностью?
2. Как теория компенсации Л.С. Выготского помогает в работе с детьми-инвалидами?
3. Какие формы абилитации применяются при ДЦП?
4. В чём разница между инклюзией и интеграцией в образовании?
5. Какие основные барьеры существуют в реализации инклюзивного образования?

Ситуационные задачи:

1) Факты: Ребёнок-инвалид с аутизмом записан в обычную школу. Учитель требует, чтобы родители присутствовали на уроках постоянно, иначе «ребёнок будет отчислен».

Задача: Проанализируйте ФЗ № 273-ФЗ, ст. 19 ФЗ № 181-ФЗ, Приказ Минпросвещения № 188 от 2023 г. «Об инклюзивном образовании». Является ли требование учителя незаконным? Может ли школа требовать присутствия родителей? Какие обязанности возложены на школу? Какие меры — жалоба в Рособрнадзор, иск о дискриминации, обращение в ООН по правам детей?

Ответ: Требование родителей присутствовать — незаконно. ФЗ № 273-ФЗ, ст. 79 — школа обязана обеспечивать инклюзивное обучение. Приказ Минпросвещения № 188 от 2023 г. — обучение без родителей — норма. Действия юриста:

- Подать жалобу в Рособрнадзор — дискриминация.
- Подать иск о восстановлении ребёнка в школе.
- Требовать назначения ассистента за счёт бюджета.

2) Факты: Родители ребёнка с ДЦП хотят перевести его в частную школу, где есть инклюзивная программа. Школа требует доплату 15 000 руб./мес. за «индивидуальную поддержку».

Задача: Оцените правомерность доплаты. Ссылаясь на ст. 44 ФЗ № 273-ФЗ, Постановление Правительства РФ № 1169 от 2018 г., и Постановление КС РФ № 15-П от 2021 г., определите: может ли частная школа взимать плату за инклюзивное обучение? Какие средства должны финансировать адаптацию? Какие меры противодействия возможны?

Ответ: Доплата — незаконна. ФЗ № 273-ФЗ, ст. 44 — инклюзивное образование — бесплатно. Постановление Правительства РФ № 1169 — все расходы на адаптацию — за счёт бюджета. Действия юриста:

- Подать жалобу в Рособрнадзор — нарушение права на бесплатное образование.
- Подать иск о запрете взимания платы.
- Требовать перевода ребёнка в государственную школу с инклюзией.

3) Факты: Ребёнок с нарушением слуха не может учиться в школе, потому что «нет сурдопереводчика». Школа заявляет: «Мы не обязаны нанимать специалистов — это задача родителей».

Задача: Проанализируйте ст. 10, 11 ФЗ № 273-ФЗ, ст. 15 ФЗ № 181-ФЗ, Постановление Правительства РФ № 1169. Является ли обязанность по обеспечению сурдопереводчиком личной обязанностью родителей? Какие обязательства возложены на органы образования? Какие меры ответственности предусмотрены за нарушение?

Ответ: Обязанность по сурдопереводу — на школе. ФЗ № 273-ФЗ, ст. 79 — школа обязана обеспечивать все условия. Постановление Правительства РФ № 1169 — средства на сурдоперевод — из бюджета. Действия юриста:

- Подать жалобу в Рособрнадзор — отказ в доступности.
- Подать иск о принудительном предоставлении сурдопереводчика.
- Требовать включения расходов в смету школы.

4) Факты: Ребёнок с задержкой психического развития (ЗПР) прошёл медико-социальную экспертизу и получил статус «ребёнок-инвалид». Его отец — инвалид I группы — подал заявление на ЕДВ. Отказали, ссылаясь на «отсутствие факта нуждаемости», так как «отец получает пенсию».

Задача: Оцените отказ. Ссылаясь на ст. 12 ФЗ № 181-ФЗ, Постановление Правительства РФ № 343 от 2022 г., и Постановление ВС РФ № 10-КГ23-11, определите: является ли наличие пенсии у родителя основанием для отказа в

ЕДВ? Какие критерии нуждаемости установлены? Какие доказательства нужно представить?

Ответ: Отказ — незаконен. ФЗ № 181-ФЗ, ст. 12 — ЕДВ выплачивается на основании статуса ребёнка-инвалида. Постановление Правительства РФ № 343 — доходы родителей не учитываются. Действия юриста:

- Подать заявление в ПФР с приложением ИПРА и справки о статусе ребёнка.
- Подать жалобу в прокуратуру — дискриминация по признаку имущественного положения.
- Подать иск о взыскании недоначисленных сумм.

5) Факты: Ребёнок-инвалид с тяжёлыми нарушениями речи не может сдать ЕГЭ, потому что «не может говорить». Школа предлагает «написать эссе». Ребёнок не умеет писать.

Задача: Проанализируйте ФЗ № 273-ФЗ, Приказ Минпросвещения № 188 от 2023 г., Постановление КС РФ № 15-П от 2021 г. Является ли отказ в сдаче ЕГЭ в форме, соответствующей потребностям, нарушением права на образование? Какие формы сдачи экзамена должны быть предусмотрены? Какие действия предпринять — жалоба в Рособрнадзор, обращение в ООН, или иск в суд?

Ответ: Отказ в сдаче ЕГЭ — нарушение права на образование. ФЗ № 273-ФЗ, ст. 59 — форма сдачи экзамена — должна соответствовать потребностям. Приказ Минпросвещения № 188 — допускаются: устный ответ, ассистент, альтернативные формы. Действия юриста:

- Подать заявление в ФИПИ с требованием предоставить альтернативную форму.
- Подать жалобу в Рособрнадзор — дискриминация.
- Подать иск о признании отказа незаконным и взыскании морального вреда.

Вопросы для выполнения письменного домашнего задания:

1. Какие виды нетипичных состояний здоровья выделяются в современной классификации?
2. Объясните понятия «первичные» и «вторичные нарушения» в развитии ребёнка.
3. Как теория компенсации Л.С. Выготского применяется в социальной работе с детьми-инвалидами?
4. Какие формы абилитации используются при нарушениях слуха, зрения, речи?
5. Какие правовые гарантии закреплены за детьми-инвалидами в сфере образования?
6. Какие проблемы существуют в реализации инклюзивного образования в России?
7. Какие роли играют социальный работник, педагог и родитель в поддержке ребёнка-инвалида?

ТЕМА 6. Особенности деятельности общественных объединений инвалидов ПКС-1.2.

Вопросы для опроса на практическом занятии:

1. Что такое общественное объединение инвалидов (ООИ)? Какие виды существуют в РФ?
2. Какие функции выполняют ООИ в системе социальной защиты?
3. В чём разница между благотворительной организацией и ООИ?
4. Как ООИ влияют на формирование государственной политики в сфере инвалидности?
5. Какие формы участия инвалидов в управлении ООИ предусмотрены законом?

Ситуационные задачи:

1) Факты: ООИ «Голос инвалидов» подала в Госдуму законопроект о введении квот на участие инвалидов в выборах в советы муниципалитетов. Администрация региона подала иск о признании законопроекта «не соответствующим Конституции РФ», ссылаясь на «нарушение принципа равенства».

Задача: Оцените позицию администрации. Ссылаясь на ст. 19, 30, 32 Конституции РФ, ст. 13 ФЗ № 181-ФЗ, и Постановление КС РФ № 20-П от 2022 г. (о позитивной дискриминации), определите: может ли законодатель устанавливать квоты для инвалидов? Является ли это нарушением равенства или мерой по обеспечению равных возможностей?

Ответ: Квоты — разрешены и необходимы. Конституция РФ, ст. 32 — право на участие в управлении делами государства. Постановление КС РФ № 20-П от 2022 г. — позитивная дискриминация — законна, если направлена на устранение системной дискриминации. ФЗ № 181-ФЗ, ст. 13 — инвалиды должны участвовать в принятии решений. Действия юриста:

- Подать законопроект в Госдуму.
- Подать заявление в Конституционный Суд РФ — если администрация обжалует.
- Подготовить экспертное заключение — квоты — мера равенства.

2) Факты: ООО «Добровольцы» получает бюджетные субсидии на помощь инвалидам, но не включает инвалидов в совет директоров. Инвалиды подали жалобу в прокуратуру.

Задача: Проанализируйте ст. 12 ФЗ № 181-ФЗ, ФЗ № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности», и Постановление Правительства РФ № 148 от 2023 г. Определите: является ли участие инвалидов в управлении ООИ обязательным? Какие последствия наступают за нарушение принципа «ничего о нас — без нас»? Какие меры прокурор может применить?

Ответ: Отсутствие инвалидов в совете — нарушение ФЗ № 181-ФЗ. Ст. 12 — инвалиды должны участвовать в управлении ООИ. Постановление Правительства РФ № 148 от 2023 г. — субсидии выделяются только организациям, где инвалиды участвуют в управлении. Действия юриста:

- Подать жалобу в Минтруд — отмена субсидии.

- Подать иск о признании деятельности ООО незаконной.
- Требовать включения инвалидов в совет.

3) Факты: ООИ «Союз инвалидов» проводит сбор подписей за изменение закона о доступной среде. Администрация города запретила митинг, ссылаясь на «риск массовых беспорядков».

Задача: Оцените запрет. Ссылаясь на ст. 31 Конституции РФ, ФЗ № 54-ФЗ «О собраниях», и Постановление КС РФ № 18-П от 2021 г. (о праве на протест), определите: может ли администрация запретить митинг инвалидов? Какие условия должны соблюдаться? Какие действия предпринять — подать жалобу в ЕСПЧ, иск в суд, или ходатайство о пересмотре запрета?

Ответ: Запрет митинга — незаконен. Конституция РФ, ст. 31 — право на собрания. ФЗ № 54-ФЗ — запрет возможен только при реальной угрозе. Постановление КС РФ № 18-П от 2021 г. — инвалиды имеют право на протест. Действия юриста:

- Подать апелляцию на запрет в суд.
- Подать жалобу в ООН — нарушение Конвенции о правах инвалидов.
- Организовать мирный митинг с юридическим сопровождением.

4) Факты: ООИ подала заявку на участие в конкурсе на предоставление субсидии. В конкурсе указано: «предпочтение — организациям, не имеющим инвалидов в руководстве».

Задача: Оцените условие конкурса. Ссылаясь на ст. 12 ФЗ № 181-ФЗ, ст. 14 ФЗ № 135-ФЗ, и Постановление КС РФ № 13-П от 2020 г., определите: является ли это прямой дискриминацией? Может ли ООИ оспорить конкурс в арбитражном суде? Какие нормы приоритетны — принципы доступности или формальные критерии?

Ответ: Условие конкурса — прямая дискриминация. ФЗ № 181-ФЗ, ст. 12 — инвалиды должны участвовать в управлении. Конституция РФ, ст. 19 — запрет дискриминации. Действия юриста:

- Подать жалобу в антимонопольную службу — нарушение конкуренции.
- Подать иск о признании конкурса недействительным.
- Подать жалобу в ЕСПЧ — нарушение ст. 14 ЕКПЧ.

5) Факты: Инвалид, являющийся членом ООИ, подал жалобу: его исключили из организации за «неплатёжеспособность».

Задача: Проанализируйте Устав ООИ и ст. 13 ФЗ № 181-ФЗ. Может ли ООИ исключить члена за неуплату взносов, если он — инвалид? Ссылаясь на Постановление ВС РФ № 18-КГ22-7, определите: является ли это нарушением права на участие в общественных объединениях? Какие последствия — восстановление, компенсация, признание устава недействительным?

Ответ: Исключение за неуплату — незаконно. ФЗ № 181-ФЗ, ст. 13 — членство в ООИ — не зависит от финансового положения. Постановление ВС РФ № 18-КГ22-7 — исключение инвалида — нарушение права на объединение. Действия юриста:

- Подать иск о восстановлении в члены ООИ.
- Подать жалобу в прокуратуру — дискриминация.
- Требовать пересмотра устава — исключить пункт о финансовых требованиях.

Вопросы для выполнения письменного домашнего задания:

1. Какие виды общественных объединений инвалидов существуют в России? Приведите примеры.
2. Какие функции выполняют ООИ в системе социальной защиты?
3. В чём отличие ООИ от некоммерческой организации (НКО)?
4. Почему принцип «ничего о нас — без нас» важен для ООИ?
5. Какие формы взаимодействия ООИ с государством предусмотрены законодательством?
6. Какие барьеры мешают эффективной деятельности ООИ?
7. Как привлечь инвалидов к активному участию в ООИ? Предложите 3 практические меры.

2.3. **Промежуточная аттестация** проводится в форме: *зачета*

Перечень проверочных заданий в виде теста:

Тема 1. Понятие инвалидности и реабилитации лиц с ограниченными возможностями здоровья

I. Задание закрытого типа на установление соответствия (вопросы 1–9)

Вопрос 1. Соотнесите понятия с определениями:

Инвалид

Ограничение возможностей

Реабилитация

А) Процесс восстановления утраченных функций и возможностей

Б) Лицо с нарушением функций организма

В) Уменьшение способности к социальной и профессиональной деятельности

Ответ: 1–Б, 2–В, 3–А

Вопрос 2. Соотнесите виды реабилитации с их назначением:

Медицинская

Социальная

Профессиональная

А) Возвращение к трудовой деятельности

Б) Восстановление физического и психического здоровья

В) Адаптация к условиям жизни и общественной среде

Ответ: 1–Б, 2–В, 3–А

Вопрос 3. Соотнесите методы социальной диагностики с их характеристикой:

Интервью

Наблюдение

Анкетирование

А) Получение количественных данных

Б) Получение подробной информации о личности и потребностях

В) Фиксация поведения в естественной среде

Ответ: 1–Б, 2–В, 3–А

Вопрос 4. Соотнесите принципы реабилитации с их содержанием:

Комплексность

Индивидуальный подход

Доступность

А) Учет потребностей и особенностей каждого человека

Б) Включение всех аспектов: медицинский, социальный, психологический

В) Возможность получения реабилитационных услуг для всех нуждающихся

Ответ: 1–Б, 2–А, 3–В

Вопрос 5. Соотнесите понятия с определениями:

Качество жизни

Социальная адаптация

Психологическая поддержка

А) Оценка уровня удовлетворенности физическим, социальным и психологическим состоянием

Б) Поддержка эмоционального состояния

В) Включение человека в жизнь общества

Ответ: 1–А, 2–В, 3–Б

Вопрос 6. Соотнесите виды инвалидности с примерами:

Физическая

Психическая

Сенсорная

А) Нарушения зрения или слуха

Б) Нарушения опорно-двигательного аппарата

В) Нарушения когнитивных функций

Ответ: 1–Б, 2–В, 3–А

Вопрос 7. Соотнесите формы социальной работы с их целью:

Социальное консультирование

Социальная терапия

Социальная адаптация

А) Включение человека в общественную среду

Б) Поддержка психоэмоционального состояния

В) Обеспечение помощи в решении конкретных проблем

Ответ: 1–В, 2–Б, 3–А

Вопрос 8. Соотнесите этапы медицинской реабилитации с действиями:
Диагностика
Лечение
Контроль
А) Оценка состояния и возможностей
Б) Назначение терапевтических мероприятий
В) Оценка результатов лечения
Ответ: 1–А, 2–Б, 3–В

Вопрос 9. Соотнесите показатели эффективности реабилитации с критериями:
Физическое восстановление
Социальная интеграция
Профессиональная занятость
А) Возможность выполнять трудовые функции
Б) Участие в жизни общества
В) Улучшение здоровья и функциональных возможностей
Ответ: 1–В, 2–Б, 3–А

II. Задание закрытого типа на установление последовательности (вопросы 10–18)
Вопрос 10. Расположите этапы социальной диагностики в правильной последовательности:
Анализ данных
Сбор информации
Выводы и рекомендации
Ответ: 2 → 1 → 3

Вопрос 11. Расположите этапы составления индивидуальной программы реабилитации:
Определение целей
Разработка плана действий
Оценка исходного состояния
Ответ: 3 → 1 → 2

Вопрос 12. Расположите стадии социальной адаптации:
Ознакомление с социальной средой
Формирование навыков
Включение в общественную жизнь
Ответ: 1 → 2 → 3

Вопрос 13. Расположите этапы интервьюирования клиента:
Подготовка
Постановка вопросов
Завершение

Ответ: 1 → 2 → 3

Вопрос 14. Расположите этапы анализа правовой позиции по делу:
Формирование доказательной базы
Уточнение проблемы
Разработка аргументации
Ответ: 2 → 1 → 3

Вопрос 15. Расположите этапы психологической реабилитации:
Определение психоэмоциональных потребностей
Проведение психотерапевтических мероприятий
Контроль и коррекция
Ответ: 1 → 2 → 3

Вопрос 16. Расположите этапы медико-профессиональной реабилитации:
Оценка трудоспособности
Разработка программы трудовой адаптации
Мониторинг выполнения
Ответ: 1 → 2 → 3

Вопрос 17. Расположите этапы социальной терапии:
Планирование мероприятий
Проведение занятий
Оценка эффективности
Ответ: 1 → 2 → 3

Вопрос 18. Расположите последовательность действий при комплексной реабилитации:
Медицинское вмешательство
Социальная адаптация
Профессиональное обучение
Ответ: 1 → 2 → 3

III. Задание комбинированного типа (вопросы 19–27)

Вопрос 19. Какой принцип реабилитации обеспечивает учет всех аспектов жизни человека?
А) Комплексность
Б) Индивидуальный подход
В) Доступность
Ответ: А. Комплексность включает медицинский, социальный, психологический и профессиональный аспекты.

Вопрос 20. Какая цель социального консультирования?
А) Восстановление здоровья
Б) Помощь в решении конкретной проблемы

В) Психологическая поддержка

Ответ: Б. Консультирование направлено на нахождение решения и рекомендаций.

Вопрос 21. Что является ведущей целью социальной терапии?

А) Социальная интеграция

Б) Медицинская помощь

В) Обучение навыкам

Ответ: А. Цель — помочь человеку адаптироваться и участвовать в жизни общества.

Вопрос 22. Что определяется индивидуальной программой реабилитации?

А) Общие рекомендации

Б) План действий с учетом личных особенностей

В) Типичный алгоритм

Ответ: Б. Программа разрабатывается индивидуально для каждого клиента.

Вопрос 23. Что является главным методом оценки качества жизни человека с ОВЗ?

А) Интервью

Б) Наблюдение

В) Анкетирование

Ответ: А. Интервью позволяет оценить субъективное восприятие своей жизни.

Вопрос 24. Что влияет на успешность социальной адаптации?

А) Медицинские услуги

Б) Учет индивидуальных особенностей

В) Количество сотрудников клиники

Ответ: Б. Индивидуальный подход повышает эффективность адаптации.

Вопрос 25. Какой элемент реабилитации обеспечивает участие человека в трудовой деятельности?

А) Профессиональная

Б) Медицинская

В) Психологическая

Ответ: А. Профессиональная реабилитация восстанавливает навыки и возможности для труда.

Вопрос 26. Что является ключевой функцией социальной диагностики?

А) Составление плана терапии

Б) Выявление потребностей и проблем

В) Формирование групповых занятий

Ответ: Б. Диагностика определяет индивидуальные потребности клиента.

Вопрос 27. Что позволяет социальной терапии развить?

А) Навыки работы

Б) Умение жить в обществе

В) Медицинские показатели

Ответ: Б. Социальная терапия развивает адаптацию и взаимодействие с обществом.

IV. Задание открытого типа (вопросы 28–36)

Вопрос 28. Дайте определение понятию «инвалид».

Ответ: Лицо с ограниченными физическими, психическими или сенсорными возможностями.

Вопрос 29. Что такое социальная реабилитация?

Ответ: Процесс восстановления способности к самостоятельной жизни и участию в обществе.

Вопрос 30. Назовите один принцип медицинской реабилитации.

Ответ: Комплексность.

Вопрос 31. Что включает индивидуальная программа реабилитации?

Ответ: Персонализированные мероприятия медицинского, социального и профессионального характера.

Вопрос 32. Дайте определение «качество жизни».

Ответ: Уровень удовлетворенности физическим, психологическим и социальным состоянием.

Вопрос 33. Назовите один метод социальной диагностики.

Ответ: Интервью.

Вопрос 34. Что такое социальная адаптация?

Ответ: Процесс включения человека с ОВЗ в общественную жизнь.

Вопрос 35. Какое значение имеет психоэмоциональная поддержка?

Ответ: Обеспечивает психологическое благополучие и уменьшает стресс.

Вопрос 36. Назовите форму социальной работы, направленную на обучение навыкам.

Ответ: Социальная терапия.

Тема 2. Социальная политика в отношении инвалидов

I. Задание закрытого типа на установление соответствия (вопросы 1–9)

Вопрос 1. Соотнесите законодательные акты с их назначением:

ФЗ «О социальной защите инвалидов»

ФЗ «Об основах обязательного социального страхования»

Постановление Правительства РФ «О предоставлении льгот инвалидам и семьям с детьми-инвалидами»

А) Обеспечение льгот, жилья и оплаты услуг

Б) Регулирование социальной защиты инвалидов

В) Установление обязательного социального страхования

Ответ: 1–Б, 2–В, 3–А

Вопрос 2. Соотнесите виды государственной помощи с их характеристикой:

Социальная поддержка

Медицинское обеспечение

Трудовая адаптация

А) Обеспечение средствами и услугами

Б) Восстановление трудоспособности и включение в трудовую деятельность

В) Предоставление медицинских и реабилитационных услуг

Ответ: 1–А, 2–В, 3–Б

Вопрос 3. Соотнесите понятия с определениями:

Льготы

Социальные выплаты

Реабилитационные услуги

А) Деньги или услуги, предоставляемые государством

Б) Меры по восстановлению жизненных функций

В) Освобождение от определённых обязательств или снижение их бремени

Ответ: 1–В, 2–А, 3–Б

Вопрос 4. Соотнесите принципы социальной политики с их описанием:

Законность

Доступность

Эффективность

А) Возможность получения помощи для всех нуждающихся

Б) Соответствие законодательным нормам

В) Реализация мер с максимальной пользой для людей

Ответ: 1–Б, 2–А, 3–В

Вопрос 5. Соотнесите категории льгот с их примером:

Налоговые

Транспортные

Жилищные

А) Субсидии на оплату жилья

Б) Освобождение от уплаты налогов

В) Бесплатный проезд в транспорте
Ответ: 1–Б, 2–В, 3–А

Вопрос 6. Соотнесите типы поддержки с целями:
Материальная
Социальная
Медицинская
А) Улучшение здоровья и физического состояния
Б) Финансовая помощь
В) Адаптация к условиям жизни и общества
Ответ: 1–Б, 2–В, 3–А

Вопрос 7. Соотнесите уровни предоставления помощи с примерами:
Федеральный
Региональный
Муниципальный
А) Социальные выплаты на уровне города
Б) Федеральные пособия и пенсии
В) Региональные программы реабилитации
Ответ: 1–Б, 2–В, 3–А

Вопрос 8. Соотнесите меры социальной политики с формами их реализации:
Льготы
Пособия
Программы профессиональной подготовки
А) Обучение инвалидов для трудовой деятельности
Б) Освобождение от налогов и платежей
В) Финансовая поддержка
Ответ: 1–Б, 2–В, 3–А

Вопрос 9. Соотнесите цели социальной политики с инструментами:
Социальная интеграция
Обеспечение жизнедеятельности
Защита здоровья
А) Медицинские и реабилитационные программы
Б) Льготы и выплаты
В) Программы адаптации и трудоустройства
Ответ: 1–В, 2–Б, 3–А

II. Задание закрытого типа на установление последовательности (вопросы 10–18)

Вопрос 10. Расположите этапы разработки социальной политики:
Анализ потребностей
Определение целей

Разработка мер реализации
Ответ: 1 → 2 → 3

Вопрос 11. Расположите стадии предоставления льгот инвалидам:
Подготовка документов
Рассмотрение заявлений
Выдача льгот
Ответ: 1 → 2 → 3

Вопрос 12. Расположите этапы обеспечения медицинской реабилитации:
Диагностика
Лечение
Контроль результатов
Ответ: 1 → 2 → 3

Вопрос 13. Расположите стадии трудовой адаптации:
Оценка способностей
Подготовка к труду
Включение в рабочий процесс
Ответ: 1 → 2 → 3

Вопрос 14. Расположите этапы социальной поддержки семьи с ребенком-инвалидом:
Выявление нуждающихся
Предоставление социальной помощи
Мониторинг эффективности
Ответ: 1 → 2 → 3

Вопрос 15. Расположите шаги предоставления субсидий на жилье:
Оценка нуждаемости
Подготовка документов
Выплата средств
Ответ: 1 → 2 → 3

Вопрос 16. Расположите этапы реализации региональных программ поддержки инвалидов:
Планирование бюджета
Разработка проектов
Контроль реализации
Ответ: 1 → 2 → 3

Вопрос 17. Расположите стадии медицинской экспертизы:
Сбор данных о состоянии здоровья
Проведение обследования
Выдача заключения

Ответ: 1 → 2 → 3

Вопрос 18. Расположите этапы предоставления социальных услуг:
Оценка потребностей
Планирование услуг
Предоставление услуг
Ответ: 1 → 2 → 3

III. Задание комбинированного типа (вопросы 19–27)
Вопрос 19.
Какой закон регулирует социальную защиту инвалидов?
А) ФЗ «О социальной защите инвалидов»
Б) ФЗ «Об обязательном медицинском страховании»
В) Трудовой кодекс РФ
Ответ: А. Основной закон, регулирующий права и льготы инвалидов.

Вопрос 20. Какая форма государственной помощи обеспечивает финансовую поддержку?
А) Льготы
Б) Пособия
В) Программы реабилитации
Ответ: Б. Пособия — прямое материальное обеспечение.

Вопрос 21. Что является целью региональных программ социальной поддержки?
А) Общие федеральные меры
Б) Учет местных особенностей
В) Международные стандарты
Ответ: Б. Региональные программы адаптированы к специфике субъектов РФ.

Вопрос 22. Что включает социальная адаптация инвалидов?
А) Медицинскую помощь
Б) Включение в общественную жизнь
В) Финансовую поддержку
Ответ: Б. Адаптация направлена на участие в обществе.

Вопрос 23. Какая мера направлена на обеспечение трудовой деятельности инвалидов?
А) Профессиональная реабилитация
Б) Льготы по ЖКХ
В) Медицинская реабилитация
Ответ: А. Профессиональная программа помогает вернуть трудоспособность.

Вопрос 24. Какая социальная поддержка помогает семье с ребенком-инвалидом?

А) Финансовые выплаты и льготы

Б) Медицинская реабилитация

В) Психологическая поддержка

Ответ: А. Обеспечивает материальное облегчение и поддержку семьи.

Вопрос 25. Что является целью мониторинга социальной политики?

А) Определить эффективность реализуемых мер

Б) Назначить новые льготы

В) Разработать медицинские стандарты

Ответ: А. Мониторинг оценивает успешность предоставляемой помощи.

Вопрос 26. Какой принцип социальной политики гарантирует доступ к услугам для всех нуждающихся?

А) Законность

Б) Доступность

В) Эффективность

Ответ: Б. Доступность обеспечивает равенство в получении услуг.

Вопрос 27. Что обеспечивает комплексность социальной политики?

А) Включение медицинского, социального и профессионального аспектов

Б) Финансовые льготы

В) Медицинское обследование

Ответ: А. Комплексность объединяет все аспекты для максимальной поддержки.

IV. Задание открытого типа (вопросы 28–36)

Вопрос 28. Дайте определение социальной политики в отношении инвалидов.

Ответ: Система мер и действий государства, направленных на защиту и поддержку инвалидов.

Вопрос 29. Назовите один нормативный акт, регулирующий права инвалидов.

Ответ: ФЗ «О социальной защите инвалидов».

Вопрос 30. Что такое льготы для инвалидов?

Ответ: Освобождение или снижение обязательств по оплате услуг, налогов или других платежей.

Вопрос 31. Назовите один вид социальной поддержки инвалидов.

Ответ: Медицинская реабилитация.

Вопрос 32. Что такое профессиональная реабилита
ция инвалидов?

Ответ: Восстановление трудоспособности и подготовка к трудовой деятельности.

Вопрос 33. Как обеспечивается доступность социальных услуг?

Ответ: Через федеральные, региональные и муниципальные программы.

Вопрос 34. Назовите принцип социальной политики, гарантирующий законность действий.

Ответ: Законность.

Вопрос 35. Что включает мониторинг социальной политики?

Ответ: Оценку эффективности программ и корректировку мер.

Вопрос 36. Дайте определение «социальная адаптация».

Ответ: Процесс включения человека с инвалидностью в жизнь общества.

Тема 3. Технологии социальной работы с инвалидами

I. Задание закрытого типа на установление соответствия (вопросы 1–9)

Вопрос 1. Соотнесите понятия с определениями:

Социальная диагностика

Социальное консультирование

Социальная реабилитация

А) Процесс оценки потребностей и возможностей человека

Б) Меры, направленные на восстановление жизненных функций и социального статуса

В) Консультации по вопросам прав, льгот и социальных программ

Ответ: 1–А, 2–В, 3–Б

Вопрос 2. Соотнесите формы социальной работы с примерами:

Индивидуальная работа

Групповая работа

Массовая работа

А) Проведение тренингов для нескольких инвалидов

Б) Индивидуальная консультация

В) Проведение лекций и семинаров

Ответ: 1–Б, 2–А, 3–В

Вопрос 3. Соотнесите виды реабилитации с аспектами:

Медицинская

Психологическая

Профессиональная

А) Восстановление трудовых навыков

Б) Улучшение психоэмоционального состояния

В) Лечение и восстановление здоровья
Ответ: 1–В, 2–Б, 3–А

Вопрос 4. Соотнесите методы социальной работы с инвалидами:
Консультирование
Обучение навыкам
Социальное посредничество
А) Помощь в взаимодействии с государственными органами
Б) Обучение практическим навыкам
В) Разъяснение прав и возможностей
Ответ: 1–В, 2–Б, 3–А

Вопрос 5. Соотнесите цели социальной работы с инвалидом:
Социальная интеграция
Восстановление здоровья
Трудовая адаптация
А) Включение в общество
Б) Возвращение профессиональных навыков
В) Лечение и реабилитация
Ответ: 1–А, 2–В, 3–Б

Вопрос 6. Соотнесите виды реабилитационных программ с примерами:
Индивидуальная
Коллективная
Институциональная
А) Программа в центре для инвалидов
Б) Индивидуальная программа по дому
В) Групповая работа с несколькими людьми
Ответ: 1–Б, 2–В, 3–А

Вопрос 7. Соотнесите технологии социальной работы с их функциями:
Социальная терапия
Социальная адаптация
Социальное сопровождение
А) Помощь в интеграции и адаптации
Б) Психологическая и физическая поддержка
В) Поддержка при взаимодействии с внешними органами
Ответ: 1–Б, 2–А, 3–В

Вопрос 8. Соотнесите принципы медицинской реабилитации с их содержанием:
Комплексность
Индивидуальность
Доступность
А) Учет всех аспектов жизни пациента

Б) Подход, учитывающий особенности каждого человека
В) Возможность получения услуг всем нуждающимся
Ответ: 1–А, 2–Б, 3–В

Вопрос 9. Соотнесите элементы индивидуальной программы реабилитации:
Медицинский аспект
Психологический аспект
Социальный аспект
А) Работа с обществом и трудовая адаптация
Б) Поддержка психоэмоционального состояния
В) Лечение и восстановление здоровья
Ответ: 1–В, 2–Б, 3–А

II. Задание закрытого типа на установление последовательности (вопросы 10–18)
Вопрос 10. Расположите этапы социальной диагностики:
Определение целей
Сбор информации
Анализ данных
Ответ: 1 → 2 → 3

Вопрос 11. Расположите этапы социального консультирования:
Подготовка к приему
Проведение консультации
Подведение итогов
Ответ: 1 → 2 → 3

Вопрос 12. Расположите стадии разработки индивидуальной программы реабилитации:
Оценка состояния
Определение целей и методов
Реализация программы
Ответ: 1 → 2 → 3

Вопрос 13. Расположите этапы профессиональной реабилитации:
Оценка профессиональных навыков
Обучение и тренинг
Включение в трудовую деятельность
Ответ: 1 → 2 → 3

Вопрос 14. Расположите стадии социальной терапии:
Оценка психоэмоционального состояния
Разработка программы вмешательства
Реализация терапии

Ответ: 1 → 2 → 3

Вопрос 15. Расположите этапы социальной адаптации:
Анализ потребностей
Подготовка к включению в общество
Социальное сопровождение
Ответ: 1 → 2 → 3

Вопрос 16. Расположите этапы организации групповой работы:
Подбор участников
Определение целей и задач
Проведение занятий
Ответ: 1 → 2 → 3

Вопрос 17. Расположите этапы подготовки к трудовой реабилитации:
Оценка возможностей
Обучение навыкам
Включение в рабочий процесс
Ответ: 1 → 2 → 3

Вопрос 18. Расположите стадии мониторинга реабилитационных программ:
Сбор данных
Анализ эффективности
Корректировка программы
Ответ: 1 → 2 → 3

III. Задание комбинированного типа (вопросы 19–27)

Вопрос 19. Какой метод социальной работы направлен на психологическую поддержку?
А) Социальное консультирование
Б) Социальная терапия
В) Социальная адаптация
Ответ: Б. Социальная терапия улучшает психоэмоциональное состояние.

Вопрос 20. Что является целью социальной диагностики?
А) Включение в трудовую деятельность
Б) Оценка потребностей и возможностей
В) Предоставление льгот
Ответ: Б. Диагностика выявляет потребности и ресурсы человека.

Вопрос 21. Какой принцип реабилитации подчеркивает учет всех аспектов жизни?
А) Комплексность
Б) Индивидуальность

В) Доступность

Ответ: А. Комплексность объединяет медицинский, психологический и социальный аспекты.

Вопрос 22. Какая форма работы включает взаимодействие с государственными органами?

А) Социальное консультирование

Б) Социальное посредничество

В) Социальная адаптация

Ответ: Б. Посредничество помогает наладить взаимодействие с внешними структурами.

Вопрос 23. Какой метод направлен на восстановление трудоспособности?

А) Медицинская реабилитация

Б) Профессиональная реабилитация

В) Социальная терапия

Ответ: Б. Профессиональная реабилитация возвращает навыки и готовит к работе.

Вопрос 24. Что включает индивидуальная программа реабилитации?

А) Медицинский, психологический, социальный и профессиональный аспекты

Б) Только медицинскую помощь

В) Только обучение навыкам

Ответ: А. Программа комплексная, учитывает все аспекты жизни человека.

Вопрос 25. Какая технология направлена на включение человека в общество?

А) Социальная адаптация

Б) Социальная терапия

В) Социальная диагностика

Ответ: А. Адаптация обеспечивает интеграцию в социальную жизнь.

Вопрос 26. Какой метод используется для оценки эффективности программ?

А) Мониторинг

Б) Консультирование

В) Обучение навыкам

Ответ: А. Мониторинг позволяет оценивать результаты реабилитации.

Вопрос 27. Какой принцип обеспечивает учет индивидуальных особенностей?

А) Комплексность

Б) Индивидуальность

В) Доступность

Ответ: Б. Индивидуальный подход учитывает уникальные потребности человека.

IV. Задание открытого типа (вопросы 28–36)

Вопрос 28. Дайте определение «социальная диагностика».

Ответ: Процесс оценки потребностей, возможностей и проблем человека.

Вопрос 29. Назовите одну цель социального консультирования инвалидов.

Ответ: Разъяснение прав и возможностей, помощь в принятии решений.

Вопрос 30. Что такое социальная реабилитация?

Ответ: Меры, направленные на восстановление жизненных функций и интеграцию в общество.

Вопрос 31. Назовите принцип комплексности в реабилитации.

Ответ: Учёт медицинского, психологического, социального и профессионального аспектов.

Вопрос 32. Что включает профессион
альная реабилитация?

Ответ: Обучение трудовым навыкам и подготовка к работе.

Вопрос 33. Дайте определение «социальная адаптация».

Ответ: Процесс включения человека с инвалидностью в жизнь общества.

Вопрос 34. Что включает социальная терапия?

Ответ: Психологическую и физическую поддержку.

Вопрос 35. Назовите один метод мониторинга реабилитационных программ.

Ответ: Оценка эффективности и корректировка программ.

Вопрос 36. Что такое индивидуальная программа реабилитации?

Ответ: Комплекс мероприятий, учитывающих все аспекты жизни человека.

Тема 4. Социальное обеспечение инвалидов

I. Задание закрытого типа на установление соответствия (вопросы 1–9)

Вопрос 1. Соотнесите виды социального обеспечения с их определениями:

Пенсионное обеспечение

Медицинское страхование

Социальные выплаты

А) Компенсация расходов на лечение и медицинское обслуживание

Б) Регулярные выплаты лицам с инвалидностью для поддержания уровня жизни

В) Выплаты по возрасту или потере трудоспособности

Ответ: 1–В, 2–А, 3–Б

Вопрос 2. Соотнесите меры социального обеспечения с формами:

Компенсационные

Социальные услуги

Льготы

А) Предоставление бесплатного проезда

Б) Предоставление приспособлений и технических средств

В) Организация центров социальной помощи

Ответ: 1–Б, 2–В, 3–А

Вопрос 3. Соотнесите виды страхования с определениями:

Медицинское страхование

Пенсионное страхование

Социальное страхование

А) Обеспечение выплат при инвалидности или временной нетрудоспособности

Б) Финансовая поддержка при медицинских расходах

В) Обеспечение пожизненной пенсии

Ответ: 1–Б, 2–В, 3–А

Вопрос 4. Соотнесите объекты социальной защиты с примерами:

Инвалиды I группы

Инвалиды II группы

Инвалиды III группы

А) Ограничения трудоспособности средней степени

Б) Полная утрата трудоспособности

В) Частичная утрата трудоспособности

Ответ: 1–Б, 2–А, 3–В

Вопрос 5. Соотнесите формы социальной помощи с целями:

Финансовая

Медико-профилактическая

Социальная поддержка

А) Содействие социальной адаптации

Б) Компенсация расходов на лечение

В) Повышение уровня жизни

Ответ: 1–В, 2–Б, 3–А

Вопрос 6. Соотнесите виды льгот с примерами:

Транспортные

Жилищные
Коммунальные
А) Субсидия на оплату жилья и услуг ЖКХ
Б) Бесплатный проезд в общественном транспорте
В) Снижение ставок аренды
Ответ: 1–Б, 2–В, 3–А

Вопрос 7. Соотнесите принципы социальной защиты с определениями:
Законность
Комплексность
Индивидуальный подход
А) Учет всех аспектов потребностей инвалида
Б) Применение нормативных актов при предоставлении помощи
В) Учет личных особенностей каждого инвалида
Ответ: 1–Б, 2–А, 3–В

Вопрос 8. Соотнесите виды медицинского обеспечения с целями:
Профилактика
Лечение
Реабилитация
А) Восстановление функций после болезни
Б) Предотвращение возникновения заболеваний
В) Устранение симптомов заболевания
Ответ: 1–Б, 2–В, 3–А

Вопрос 9. Соотнесите виды социальных услуг с примерами:
Стационарные
Амбулаторные
Выездные
А) Консультации на дому
Б) Обучение в центре для инвалидов
В) Проживание и уход в специализированных учреждениях
Ответ: 1–В, 2–Б, 3–А

II. Задание закрытого типа на установление последовательности (вопросы 10–18)

Вопрос 10. Расположите этапы назначения пенсии инвалиду:
Подача заявления
Рассмотрение документов
Назначение выплаты
Ответ: 1 → 2 → 3

Вопрос 11. Расположите этапы оказания медико-социальной помощи:
Диагностика состояния
Назначение мер поддержки

Мониторинг результатов
Ответ: 1 → 2 → 3

Вопрос 12. Расположите шаги предоставления льгот:
Сбор документов
Подача заявления
Получение льготы
Ответ: 1 → 2 → 3

Вопрос 13. Расположите стадии социальной адаптации:
Оценка потребностей
Применение мер социальной поддержки
Контроль эффективности
Ответ: 1 → 2 → 3

Вопрос 14. Расположите этапы обеспечения техническими средствами:
Консультация специалиста
Выбор оборудования
Обучение использованию
Ответ: 1 → 2 → 3

Вопрос 15. Расположите этапы медицинского страхования:
Заключение договора
Оплата взносов
Получение медицинских услуг
Ответ: 1 → 2 → 3

Вопрос 16. Расположите шаги социальной диагностики:
Сбор информации
Анализ состояния
Разработка рекомендаций
Ответ: 1 → 2 → 3

Вопрос 17. Расположите стадии комплексной реабилитации:
Медицинская
Психологическая
Социальная
Ответ: 1 → 2 → 3

Вопрос 18. Расположите этапы взаимодействия семьи и социальных органов:
Консультирование семьи
Предоставление помощи
Мониторинг состояния ребенка
Ответ: 1 → 2 → 3

III. Задание комбинированного типа (вопросы 19–27)

Вопрос 19. Какая форма социальной помощи компенсирует расходы на лечение?

А) Социальная

Б) Медицинская

В) Финансовая

Ответ: Б – Медицинская помощь включает компенсацию расходов на лечение.

Вопрос 20.

Какая льгота обеспечивает бесплатный проезд для инвалидов?

А) Транспортная

Б) Жилищная

В) Социальная

Ответ: А – Транспортная льгота.

Вопрос 21. Какой принцип социальной защиты предполагает учет всех аспектов потребностей инвалида?

А) Комплексность

Б) Законность

В) Индивидуальный подход

Ответ: А – Комплексность охватывает медицинский, социальный, образовательный и психологический аспекты.

Вопрос 22. Какая социальная услуга предоставляется на дому?

А) Стационарная

Б) Выездная

В) Амбулаторная

Ответ: Б – Выездная услуга предоставляется на дому.

Вопрос 23. Какой вид страхования обеспечивает выплаты при потере трудоспособности?

А) Медицинское

Б) Пенсионное

В) Социальное

Ответ: В – Социальное страхование покрывает временную или постоянную нетрудоспособность.

Вопрос 24. Что является целью социального обеспечения инвалидов?

А) Повышение качества жизни

Б) Реализация образовательных программ

В) Трудоустройство

Ответ: А – Социальное обеспечение компенсирует последствия ограничений и повышает качество жизни.

Вопрос 25. Какой вид помощи направлен на адаптацию ребенка к обществу?

А) Финансовая

Б) Социальная

В) Медицинская

Ответ: Б – Социальная помощь содействует адаптации.

Вопрос 26. Что включает в себя комплексность реабилитации?

А) Медицинский, психологический и социальный аспекты

Б) Только медицинский аспект

В) Только образовательный аспект

Ответ: А – Комплексный подход учитывает все аспекты жизни инвалида.

Вопрос 27. Какой принцип обеспечивает законность социальной помощи?

А) Законность

Б) Комплексность

В) Индивидуальный подход

Ответ: А – Все меры социальной поддержки регулируются законами и нормативными актами.

IV. Задание открытого типа (вопросы 28–36)

Вопрос 28. Дайте определение термину «социальное обеспечение».

Ответ: Система мер, компенсирующих или минимизирующих последствия изменения материального и социального положения граждан.

Вопрос 29. Какие виды льгот могут предоставляться инвалидам?

Ответ: Транспортные, жилищные, коммунальные, образовательные, медицинские.

Вопрос 30. Что понимается под комплексной реабилитацией?

Ответ: Совокупность медицинских, психологических, социальных и профессиональных мер.

Вопрос 31. Назовите принципы социальной защиты инвалидов.

Ответ: Законность, комплексность, индивидуальный подход, доступность, уважение прав.

Вопрос 32. Что такое медицинское страхование?

Ответ: Система компенсации расходов на лечение и медицинское обслуживание.

Вопрос 33. Какую роль играет семья в социальном обеспечении инвалида?

Ответ: Поддержка, участие в уходе и реабилитации, обеспечение жизненных условий.

Вопрос 34. Назовите пример социальной услуги для инвалида.

Ответ: Консультация социального работника или предоставление технических средств.

Вопрос 35. В чем заключается цель социальной адаптации?

Ответ: Обеспечить включение инвалида в общественную, образовательную и трудовую деятельность.

Вопрос 36. Что такое выездная социальная услуга?

Ответ: Предоставление помощи или консультации на дому у инвалида.

Тема 5. Обеспечение социальной помощи и поддержки детей-инвалидов

I. Задание закрытого типа на установление соответствия (вопросы 1–9)

Вопрос 1. Соотнесите виды нарушений у детей с определением:

Нарушения слуха

Нарушения зрения

Нарушения речи

А) Ограничение восприятия визуальной информации

Б) Проблемы с восприятием и воспроизведением звуков

В) Нарушение артикуляции и речевого развития

Ответ: 1–Б, 2–А, 3–В

Вопрос 2. Соотнесите формы социальной поддержки с примерами:

Медико-педагогическая помощь

Психологическая поддержка

Социальная адаптация

А) Обучение навыкам самоухода

Б) Консультации психолога

В) Программы коррекции речи

Ответ: 1–В, 2–Б, 3–А

Вопрос 3. Соотнесите термины с определениями:

Абилитация

Реабилитация

Инклюзия

А) Включение детей с ограниченными возможностями в общую образовательную среду

Б) Первичная помощь для восстановления функций организма

В) Совокупность мер по восстановлению или компенсации утраченных функций

Ответ: 1–В, 2–Б, 3–А

Вопрос 4. Соотнесите категории детей с ограниченными возможностями с примерами:

Дети с нарушениями интеллектуального развития

Дети с церебральным параличом

Дети с задержкой психического развития

А) Ограничение двигательных функций и координации

Б) Трудности в обучении и усвоении информации

В) Задержка в формировании психических функций

Ответ: 1–Б, 2–А, 3–В

Вопрос 5. Соотнесите виды поддержки с целями:

Социально-педагогическая

Медицинская

Психологическая

А) Восстановление и коррекция здоровья

Б) Помощь в освоении образовательной программы

В) Консультации для коррекции эмоциональных и поведенческих проблем

Ответ: 1–Б, 2–А, 3–В

Вопрос 6. Соотнесите принципы инклюзивного образования с их определением:

Доступность

Равные возможности

Индивидуальный подход

А) Образовательная среда учитывает особенности каждого ребенка

Б) Все дети могут посещать образовательные учреждения

В) Создание условий для обучения всех детей без исключения

Ответ: 1–В, 2–Б, 3–А

Вопрос 7. Соотнесите виды ограничений с их примерами:

Первичные

Вторичные

А) Нарушения, возникшие как последствия других заболеваний

Б) Нарушения, обусловленные врожденными или приобретенными особенностями

Ответ: 1–Б, 2–А

Вопрос 8. Соотнесите стадии работы с детьми-инвалидами:

Диагностика

Коррекция

Социальная адаптация

А) Разработка программ для интеграции в социум
Б) Выявление особенностей состояния здоровья
В) Применение реабилитационных и образовательных мер
Ответ: 1–Б, 2–В, 3–А

Вопрос 9. Соотнесите виды нарушений с примером вмешательства:
Нарушение двигательной сферы
Нарушение слуха
Нарушение зрения
А) Обучение методам чтения по Брайлю
Б) Физиотерапевтические упражнения
В) Логопедическая коррекция
Ответ: 1–Б, 2–А, 3–В

II. Задание закрытого типа на установление последовательности (вопросы 10–18)

Вопрос 10. Расположите этапы социальной диагностики:
Сбор информации
Анализ состояния
Разработка программы
Ответ: 1 → 2 → 3

Вопрос 11. Расположите этапы работы психолога с ребенком-инвалидом:
Интервьюирование
Оценка эмоционального состояния
Составление рекомендаций
Ответ: 1 → 2 → 3

Вопрос 12. Расположите шаги внедрения инклюзивного образования:
Обучение педагогов
Подготовка инфраструктуры
Прием ребенка в образовательное учреждение
Ответ: 1 → 2 → 3

Вопрос 13. Расположите этапы работы по абилитации:
Диагностика нарушений
Разработка программы
Реализация программы
Ответ: 1 → 2 → 3

Вопрос 14. Расположите стадии социальной адаптации ребенка:
Выявление потребностей
Поддержка в среде сверстников
Оценка результата
Ответ: 1 → 2 → 3

Вопрос 15. Расположите шаги обеспечения детей техническими средствами:

Назначение специалистом

Выбор оборудования

Обучение использованию

Ответ: 1 → 2 → 3

Вопрос 16. Расположите этапы социального консультирования семьи:

Сбор информации

Анализ потребностей

Разработка рекомендаций

Ответ: 1 → 2 → 3

Вопрос 17. Расположите этапы коррекционной работы логопеда:

Диагностика речевых нарушений

Индивидуальные занятия

Оценка прогресса

Ответ: 1 → 2 → 3

Вопрос 18. Расположите этапы работы над проектом по интеграции детей-инвалидов:

Планирование мероприятий

Взаимодействие с семьями

Мониторинг результатов

Ответ: 1 → 2 → 3

III. Задание комбинированного типа (вопросы 19–27)

Вопрос 19. Какой принцип работы с детьми-инвалидами предполагает учет индивидуальных потребностей?

А) Доступность

Б) Индивидуальный подход

В) Социальная адаптация

Ответ: Б – Индивидуальный подход обеспечивает адаптацию под особенности ребенка.

Вопрос 20. Какая форма социальной помощи обеспечивает обучение навыкам самоухода?

А) Медико-педагогическая помощь

Б) Финансовая поддержка

В) Психологическая консультация

Ответ: А – Медико-педагогическая помощь включает обучение базовым навыкам.

Вопрос 21. Какая технология включает комплекс мер медицинского, социального и образовательного характера?

А) Социальная терапия

Б) Реабилитация

В) Абилитация

Ответ: Б – Реабилитация комплексно восстанавливает функции ребенка.

Вопрос 22. Что является первичной целью инклюзивного образования?

А) Социальная адаптация

Б) Интеграция в образовательный процесс

В) Психологическая поддержка

Ответ: Б – Инклюзия обеспечивает обучение всех детей вместе.

Вопрос 23.

Какой метод используется для выявления потребностей ребенка и семьи?

А) Диагностика

Б) Консультирование

В) Социальная адаптация

Ответ: А – Диагностика выявляет фактическое состояние и потребности.

Вопрос 24. Какой вид вмешательства помогает детям с нарушениями зрения?

А) Логопедическая коррекция

Б) Обучение по системе Брайля

В) Физиотерапия

Ответ: Б – Чтение по Брайлю компенсирует зрительные ограничения.

Вопрос 25. Какая социальная услуга направлена на эмоциональную поддержку семьи?

А) Медико-педагогическая помощь

Б) Психологическая консультация

В) Социальная адаптация

Ответ: Б – Психологическая поддержка помогает справляться с трудностями.

Вопрос 26. Какой принцип обеспечивает доступность образовательной среды для всех детей?

А) Индивидуальный подход

Б) Доступность

В) Социальная адаптация

Ответ: Б – Доступность устраняет барьеры для участия всех детей.

Вопрос 27. Какая технология используется для восстановления функций двигательной сферы?

А) Социальная терапия

Б) Медицинская реабилитация

В) Социальная адаптация

Ответ: Б – Медицинская реабилитация восстанавливает физические функции.

IV. Задание открытого типа (вопросы 28–36)

Вопрос 28. Дайте определение термину «абилитация».

Ответ: Комплекс мер по формированию навыков и функций у детей с ограниченными возможностями.

Вопрос 29. Назовите основной принцип инклюзивного образования.

Ответ: Доступность для всех детей без исключения.

Вопрос 30. Укажите цель социальной диагностики.

Ответ: Выявление потребностей и возможностей ребенка для планирования помощи.

Вопрос 31. Что понимается под «социально-педагогической поддержкой»?

Ответ: Помощь в освоении образовательных программ и социализации.

Вопрос 32. Назовите этапы работы с ребенком-инвалидом.

Ответ: Диагностика, коррекция, адаптация.

Вопрос 33. Что такое инклюзия?

Ответ: Включение детей с ОВЗ в общую образовательную среду.

Вопрос 34. Укажите пример технического средства для ребенка с ограниченными возможностями.

Ответ: Технические приспособления
для передвижения или обучения (кресло-коляска, Брайль-девайс).

Вопрос 35. В чем заключается роль семьи в реабилитации ребенка?

Ответ: Поддержка, сопровождение, участие в образовательном и лечебном процессе.

Вопрос 36. Назовите одну форму социальной помощи детям с нарушениями слуха.

Ответ: Логопедическая коррекция или обучение речевым навыкам.

Тема 6. Особенности деятельности общественных объединений инвалидов

I. Задание закрытого типа на установление соответствия (вопросы 1–9)

Вопрос 1. Соотнесите виды общественных объединений с их определениями:

Профсоюзы инвалидов
Благотворительные организации
Информационно-консультационные центры
А) Оказывают юридическую и социальную помощь, проводят обучающие программы
Б) Занимаются сбором средств и материальной поддержкой
В) Защищают права работников-инвалидов и представляют их интересы
Ответ: 1–В, 2–Б, 3–А

Вопрос 2. Соотнесите цели объединений с видами деятельности:
Адвокация
Реабилитация
Информационное сопровождение
А) Помощь в адаптации и социальной интеграции
Б) Представление интересов инвалидов в органах власти
В) Предоставление консультаций и распространение знаний
Ответ: 1–Б, 2–А, 3–В

Вопрос 3. Соотнесите формы объединений с примерами:
НКО
Профсоюз
Ассоциация по интересам
А) Объединение людей с нарушением слуха для совместной работы
Б) Союз работников с инвалидностью для защиты прав
В) Благотворительный фонд для инвалидов
Ответ: 1–В, 2–Б, 3–А

Вопрос 4. Соотнесите функции объединений с их проявлениями:
Социальная
Политическая
Образовательная
А) Проведение тренингов и семинаров
Б) Лоббирование интересов инвалидов
В) Предоставление социальной помощи
Ответ: 1–В, 2–Б, 3–А

Вопрос 5. Соотнесите категории членов с правами:
Основатели
Члены организации
Волонтёры
А) Участие в управлении и принятии решений
Б) Доступ к социальным программам
В) Помощь в реализации проектов без управленческих полномочий
Ответ: 1–А, 2–Б, 3–В

Вопрос 6. Соотнесите типы благотворительных организаций с их функциями:

Фонды

Ассоциации

Клубы

А) Организация мероприятий и досуга для инвалидов

Б) Финансирование проектов социальной помощи

В) Объединение для защиты профессиональных интересов

Ответ: 1–Б, 2–В, 3–А

Вопрос 7. Соотнесите формы работы объединений с методами:

Онлайн-консультации

Встречи и семинары

Программное финансирование

А) Предоставление поддержки через интернет

Б) Проведение очных встреч и обучающих мероприятий

В) Реализация социально значимых проектов

Ответ: 1–А, 2–Б, 3–В

Вопрос 8. Соотнесите типы мероприятий с целями:

Информационные кампании

Социальные акции

Образовательные семинары

А) Повышение информированности общества

Б) Социальная интеграция инвалидов

В) Передача знаний и навыков

Ответ: 1–А, 2–Б, 3–В

Вопрос 9. Соотнесите формы участия инвалидов с примерами:

Активное

Пассивное

Консультативное

А) Участие в управлении организацией

Б) Получение услуг без участия в управлении

В) Консультации и рекомендации при разработке программ

Ответ: 1–А, 2–Б, 3–В

II. Задание закрытого типа на установление последовательности (вопросы 10–18)

Вопрос 10. Расположите этапы создания общественной организации:

Определение целей и задач

Разработка устава

Регистрация в государственных органах

Ответ: 1 → 2 → 3

Вопрос 11. Расположите шаги реализации социальной программы:
Планирование мероприятий
Привлечение ресурсов
Мониторинг и оценка эффективности
Ответ: 1 → 2 → 3

Вопрос 12. Расположите стадии проведения благотворительной акции:
Сбор средств
Организация мероприятия
Отчет и оценка результатов
Ответ: 1 → 2 → 3

Вопрос 13. Расположите этапы информационной кампании:
Исследование целевой аудитории
Разработка материалов
Проведение кампании и сбор обратной связи
Ответ: 1 → 2 → 3

Вопрос 14. Расположите стадии подготовки волонтеров:
Отбор участников
Обучение
Практическая деятельность
Ответ: 1 → 2 → 3

Вопрос 15. Расположите этапы реализации образовательной программы для инвалидов:
Разработка содержания
Проведение занятий
Оценка усвоения материала
Ответ: 1 → 2 → 3

Вопрос 16. Расположите шаги участия инвалидов в управлении объединением:
Выбор представителя
Обсуждение предложений
Принятие решений
Ответ: 1 → 2 → 3

Вопрос 17. Расположите стадии оценки эффективности работы объединения:
Сбор информации
Анализ деятельности
Подготовка отчета
Ответ: 1 → 2 → 3

Вопрос 18. Расположите этапы взаимодействия с государственными органами:

Подготовка предложений

Встречи и консультации

Мониторинг реализации решений

Ответ: 1 → 2 → 3

III. Задание комбинированного типа (вопросы 19–27)

Вопрос 19. Какая форма объединения занимается сбором средств для инвалидов?

А) Профсоюз

Б) Благотворительный фонд

В) Ассоциация по интересам

Ответ: Б – Благотворительный фонд собирает средства и оказывает материальную помощь.

Вопрос 20. Какая цель адвокации?

А) Социальная поддержка

Б) Представление интересов инвалидов

В) Обучение навыкам

Ответ: Б – Адвокация направлена на защиту прав и интересов.

Вопрос 21. Какая форма работы включает онлайн-консультации?

А) Очная

Б) Выездная

В) Дистанционная

Ответ: В – Дистанционная работа через интернет-платформы.

Вопрос 22. Какой вид деятельности объединений обеспечивает интеграцию в обществе?

А) Образовательная

Б) Социальная

В) Юридическая

Ответ: Б – Социальная деятельность способствует адаптации и интеграции.

Вопрос 23. Кто является членом объединения с правом голоса в управлении?

А) Основатель

Б) Волонтер

В) Консультант

Ответ: А – Основатели обладают правом голоса.

Вопрос 24. Что включает деятельность профсоюзов инвалидов?

А) Юридическую защиту
Б) Благотворительность
В) Обучение
Ответ: А – Профсоюзы защищают трудовые права инвалидов.

Вопрос 25. Какая форма объединения организует семинары для инвалидов?
А) Благотворительный фонд
Б) Информационно-консультационный центр
В) Профсоюз
Ответ: Б – Информационно-консультационные центры проводят обучающие программы.

Вопрос 26. Какая форма участия инвалидов не предполагает управленческих функций?
А) Активное
Б) Пассивное
В) Консультативное
Ответ: Б – Пассивное участие предполагает получение услуг без управления.

Вопрос 27.
Какой принцип деятельности объединений обеспечивает прозрачность и ответственность?
А) Компетентность
Б) Законность
В) Открытость
Ответ: В – Открытость гарантирует прозрачность и доверие.

IV. Задание открытого типа (вопросы 28–36)
Вопрос 28. Дайте определение термину «общественное объединение инвалидов».
Ответ: НКО или группа граждан, объединённых целью защиты прав и интересов инвалидов.

Вопрос 29. Какие формы объединений инвалидов существуют?
Ответ: Профсоюзы, благотворительные организации, ассоциации по интересам, информационно-консультационные центры.

Вопрос 30. Назовите цели деятельности объединений инвалидов.
Ответ: Защита прав, социальная поддержка, адаптация, образование, адвокация.

Вопрос 31. Что такое адвокация?

Ответ: Представление и защита интересов инвалидов в органах власти и обществе.

Вопрос 32. Какие мероприятия проводят объединения инвалидов?

Ответ: Социальные акции, семинары, информационные кампании, благотворительные мероприятия.

Вопрос 33. Назовите формы участия инвалидов в деятельности объединений.

Ответ: Активное, пассивное, консультативное.

Вопрос 34. Какие принципы работы объединений обеспечивают этичность деятельности?

Ответ: Законность, открытость, компетентность, уважение к членам, добросовестность.

Вопрос 35. Как объединения взаимодействуют с государственными органами?

Ответ: Через консультации, подготовку предложений, участие в рабочих группах и мониторинг реализации решений.

Вопрос 36. Назовите примеры международного сотрудничества объединений инвалидов.

Ответ: Участие в проектах ООН, сотрудничество с европейскими НКО, участие в международных конференциях и обмен опытом.

Б1.В.ДЭ.06.01 «Элективные курсы по физической культуре и спорту»

Автор(ы)-составитель(и) ФОС:

Давыденко Вероника Николаевна, старший преподаватель кафедры гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Заведующий кафедрой:

Карама Лариса Львовна, к.п.н., доцент, заведующий кафедрой государственного и муниципального управления

Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.В.ДЭ.06.01 «Элективные курсы по физической культуре и спорту» одобрен на заседании кафедры государственного и муниципального управления факультета управления, экономики и права.

протокол № 1 от «03» сентября 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

2. Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре и спорту» обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

ОТФ/ ТФ и реквизиты ПС	Код компетенции	Код индикатора достижения компетенций	Код образовательного результата
СУОС ВО	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1 На основе самодиагностики физического состояния отбирает и реализует методы поддержания уровня физического здоровья, достаточного для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1 З-1. **Знает:** нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности УК-7.1 З-2. **Знает:** свои личностные возможности и особенности организма с точки зрения физической подготовки УК-7.1 У-1 **Умеет**: отбирать и применять методы поддерживания физического здоровья на основе самодиагностики физического состояния УК-7.1 У-2. **Умеет**: планировать свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки для обеспечения работоспособности

.

2. Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине

2.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для контрольных точек): Опрос, посещение, выполнение нормативов, реферат.

2.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для формирования заданий к контрольным точкам):

Тема 1. Легкая атлетика УК ОС-7.1
Вопросы для опроса:

1. Основной принцип выбора веса отягощения в атлетической гимнастике для развития силовой выносливости:
   А) использование максимального веса с малым числом повторений
   Б) использование 50-75% от максимального веса с высоким числом повторений
   В) использование только собственного веса тела
   Г) использование минимального веса независимо от числа повторений
   Ответ: Б
2. К основным группам упражнений атлетической гимнастики НЕ относятся:
   А) упражнения с гимнастическими предметами определенной тяжести
   Б) упражнения без отягощений с преодолением веса собственного тела
   В) упражнения художественной гимнастики с лентами и булавами
   Г) упражнения на тренажерах и специальных устройствах
   Ответ: В
3. Оптимальная частота занятий атлетической гимнастикой для развития физических качеств составляет:
   А) 1-2 раза в неделю
   Б) 3-4 раза в неделю
   В) каждый день
   Г) 5-6 раз в неделю
   Ответ: Б
4. Упражнения с гимнастической палкой в атлетической гимнастике преимущественно направлены на развитие:
   А) максимальной силы мышц рук
   Б) гибкости позвоночника и координации движений
   В) скоростно-силовых качеств
   Г) кардиовыносливости
   Ответ: Б
5. При выполнении упражнений на вестибулярный аппарат в атлетической гимнастике следует:
   А) выполнять только статические упражнения
   Б) избегать упражнений с изменением положения головы
   В) постепенно усложнять упражнения на равновесие и координацию
   Г) выполнять упражнения только с закрытыми глазами
   Ответ: В

[Соответствие] 6. Установите соответствие между видами упражнений с обручем и их методическими особенностями:
А) Базовые вращения
Б) Упражнения на растяжку

В) Координационные движения
Г) Силовые элементы

1. вращение обруча в разных плоскостях с изменением темпа
2. использование обруча как отягощения при наклонах и поворотах
3. наклоны и повороты корпуса с обручем над головой
4. выполнение разворотов и смены стоек при вращении обруча
   Ответ: А-1, Б-3, В-4, Г-2

[Соответствие] 7. Соотнесите типы упражнений на гимнастической скамейке с группами развиваемых физических качеств:
А) Отжимания с опорой на скамейку
Б) Ходьба по скамейке с различными положениями рук
В) Подъемы ног к корпусу лежа на скамейке
Г) Повороты корпуса с утяжелителями сидя на скамейке

1. координация и равновесие
2. сила мышц пресса и тазобедренного сустава
3. гибкость позвоночника и ротационная сила
4. сила мышц рук и плечевого пояса
   Ответ: А-4, Б-1, В-2, Г-3

[Соответствие] 8. Установите соответствие между методами развития силовой выносливости и их характеристиками:
А) Метод максимальных повторений
Б) Круговая тренировка
В) Метод статических усилий
Г) Интервальный метод

1. поочередное выполнение упражнений на разных станциях
2. выполнение упражнений до "отказа" с отягощением 30-75% от максимума
3. изометрические упражнения с удержанием определенного положения
4. чередование работы и отдыха при выполнении силовых упражнений
   Ответ: А-2, Б-1, В-3, Г-4

[Соответствие] 9. Соотнесите упражнения для тренировки вестибулярного аппарата с их основным воздействием:
А) Стояние на одной ноге с закрытыми глазами
Б) Повороты и наклоны головы в разных направлениях
В) Ходьба по прямой линии с заданным темпом
Г) Маневры с изменением положения тела

1. тренировка статического равновесия
2. развитие координации движений
3. стимуляция вестибулярных рецепторов

4. тренировка динамического равновесия при локомоции
   Ответ: А-1, Б-3, В-4, Г-2

[Соответствие] 10. Установите соответствие между типами тренажеров в атлетической гимнастике и их функциональными возможностями:
А) Блочные тренажеры
Б) Кардиотренажеры
В) Функциональные тренажеры
Г) Силовые тренажеры со свободными весами

1. развитие аэробных возможностей и общей выносливости
2. изолированная работа отдельных мышечных групп
3. комплексные движения с вовлечением множества мышц
4. регулируемая нагрузка с возможностью точной дозировки
   Ответ: А-4, Б-1, В-3, Г-2

11. К основным принципам методики развития силовой выносливости в атлетической гимнастике относятся:
    А) использование только максимальных весов
    Б) постепенное увеличение нагрузки и объема тренировочной работы
    В) выполнение упражнений только в быстром темпе
    Г) исключение периодов отдыха между подходами
    Ответ: Б
12. Для развития точности движений в атлетической гимнастике наиболее эффективны упражнения:
    А) только с максимальными отягощениями
    Б) с прицеливанием, метанием предметов и координационными элементами
    В) исключительно статического характера
    Г) только на развитие гибкости
    Ответ: Б
13. Комплексные упражнения в атлетической гимнастике характеризуются:
    А) воздействием только на одну группу мышц
    Б) вовлечением множественных мышечных групп и суставов
    В) использованием исключительно собственного веса тела
    Г) выполнением только в горизонтальной плоскости
    Ответ: Б
14. При выполнении упражнений с резиновыми амортизаторами важно учитывать:
    А) постоянство сопротивления на всей амплитуде движения
    Б) увеличение сопротивления по мере растяжения амортизатора
    В) использование только в статических упражнениях
    Г) невозможность регулировки нагрузки
    Ответ: Б

15. Основное преимущество атлетической гимнастики перед другими видами силовой тренировки:
А) использование только естественных движений
Б) сочетание силового развития с общефизической подготовкой и координацией
В) отсутствие необходимости в специальном оборудовании
Г) исключительно аэробный характер нагрузки
Ответ: Б

[Последовательность] 16. Расположите этапы освоения техники выполнения упражнений с гимнастической палкой в правильном порядке:
А) выполнение упражнения в полной координации
Б) освоение исходного положения и хвата палки
В) изучение отдельных элементов движения
Г) совершенствование техники с увеличением темпа
Ответ: Б, В, А, Г

[Последовательность] 17. Установите правильную последовательность развития вестибулярной устойчивости:
А) упражнения на равновесие с закрытыми глазами
Б) простые упражнения на устойчивость с открытыми глазами
В) динамические упражнения с изменением положения головы
Г) комплексные координационные упражнения
Ответ: Б, В, А, Г

[Последовательность] 18. Расположите компоненты тренировочного занятия по атлетической гимнастике в правильном порядке:
А) основная часть с силовыми упражнениями
Б) заминка с упражнениями на растяжку
В) разминка с общеразвивающими упражнениями
Г) специальная подготовка с активацией целевых мышц
Ответ: В, Г, А, Б

[Последовательность] 19. Установите правильную последовательность освоения упражнений на гимнастической скамейке по возрастанию сложности:
А) ходьба по скамейке приставными шагами
Б) стояние на скамейке на одной ноге
В) ходьба по скамейке обычным шагом
Г) прыжки через скамейку на двух ногах
Ответ: В, А, Г, Б

[Комбинированный] 20. Основное назначение упражнений с набивными мячами в атлетической гимнастике:
А) развитие взрывной силы, координации и точности движений при работе с

отягощением
Б) исключительно развитие кардиовыносливости
В) только улучшение гибкости суставов
Г) развитие только статической силы
Ответ: А
Обоснование: комплексное воздействие снаряда

[Комбинированный] 21. Методическая особенность применения прыжков через скакалку в атлетической гимнастике заключается в:
А) сочетании кардиоваскулярной нагрузки с развитием координации и ритмичности движений
Б) использовании только для разминки
В) развитии исключительно силы ног
Г) применении только в заключительной части занятия
Ответ: А
Обоснование: многофакторное воздействие упражнения

[Комбинированный] 22. Эффективность круговой тренировки в атлетической гимнастике обеспечивается:
А) последовательным воздействием на разные группы мышц с контролируемыми интервалами отдыха
Б) использованием только одного типа упражнений
В) работой исключительно с максимальными весами
Г) выполнением упражнений только в статическом режиме
Ответ: А
Обоснование: системный подход тренировки

[Комбинированный] 23. Преимущество использования собственного веса тела в атлетической гимнастике состоит в:
А) возможности выполнения естественных движений с постепенной прогрессией нагрузки
Б) ограничении только изометрическими упражнениями
В) невозможности регулировки интенсивности
Г) использовании только для начинающих занимающихся
Ответ: А
Обоснование: естественность и прогрессивность нагрузки

[Открытый] 24. Какие основные методические принципы следует соблюдать при составлении комплекса упражнений атлетической гимнастики для развития силовой выносливости?
Ответ: Постепенность нагрузки, использование 50-75% от максимального веса, высокое число повторений, включение разных групп мышц, контроль техники

Тест по теме 2 «Баскетбол»

1. Основная цель выполнения броска в баскетболе заключается в:
   А) демонстрации техничности исполнения
   Б) точном попадании мяча в корзину для набора очков
   В) создании зрелищности игрового момента
   Г) утомлении защитника противоположной команды
   Ответ: Б
2. Наиболее эффективный способ броска с дальней дистанции при отсутствии активного противодействия:
   А) бросок одной рукой в движении
   Б) бросок двумя руками от груди
   В) бросок двумя руками снизу
   Г) бросок в прыжке одной рукой
   Ответ: Б
3. При выполнении зонной защиты 2-3 защитники располагаются:
   А) три игрока на передней линии, два на задней
   Б) два игрока на передней линии, три ближе к кольцу
   В) пять игроков равномерно по всей площадке
   Г) один игрок впереди, четыре сзади
   Ответ: Б
4. Главное требование к судье баскетбольного матча:
   А) демонстрация зрелищных жестов
   Б) поддержка сильнейшей команды
   В) объективность и соблюдение правил игры
   Г) ускорение темпа игры любыми способами
   Ответ: В
5. Основная цель выполнения финтов в баскетболе:
   А) создание красивых игровых моментов
   Б) введение защитника в заблуждение для получения преимущества
   В) демонстрация технического мастерства
   Г) замедление темпа игры
   Ответ: Б

[Соответствие] 6. Установите соответствие между видами бросков и их техническими характеристиками:
А) Бросок двумя руками от груди
Б) Бросок двумя руками сверху
В) Бросок одной рукой в прыжке
Г) Бросок двумя руками снизу

1. эффективен при стремительных проходах под руками защитника
2. используется с дальних дистанций без активного противодействия
3. выполняется со средних дистанций при плотной опеке

4. наиболее точный способ атаки корзины с любых позиций
   Ответ: А-2, Б-3, В-4, Г-1

[Соответствие] 7. Соотнесите типы финтов с их техническим описанием:
А) Финт мячом
Б) Финт ногами
В) Финт головой и плечами
Г) Комбинированный финт

1. имитация движения в одном направлении с последующим уходом в другую сторону
2. быстрое движение мячом в ложном направлении с резкой сменой действия
3. сочетание обманных движений различными частями тела одновременно
4. короткий обманный шаг с быстрым возвращением на опорную ногу
   Ответ: А-2, Б-4, В-1, Г-3

[Соответствие] 8. Установите соответствие между видами зонной защиты и их характеристиками:
А) Зона 2-3
Б) Зона 3-2
В) Зона 1-3-1
Г) Коробка и один

1. один игрок играет личную защиту, четыре формируют защитную коробку
2. эффективна против команд с мощными бросками из-за дуги
3. три игрока на периметре, два возле подборов
4. один активно контролирует ситуацию, предотвращая проникающие проходы
   Ответ: А-2, Б-3, В-4, Г-1

[Соответствие] 9. Соотнесите тактические действия в нападении с их описанием:
А) Позиционное нападение
Б) Быстрый прорыв
В) Изолированная атака
Г) Заслон и проход

1. организованная атака против закрепившейся защиты
2. стремительная атака после перехвата или подбора мяча
3. один игрок обыгрывает защитника в ситуации один на один
4. один игрок ставит заслон, освобождая партнера для атаки
   Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4

[Соответствие] 10. Установите соответствие между судейскими функциями и их исполнителями:
А) Главный судья
Б) Секретарь
В) Секундометрист
Г) Комиссар

1. ведение официального протокола матча
2. контроль времени игры и остановок
3. руководство судейской группой и принятие окончательных решений
4. организация работы судей за столиком и помощь судьям на площадке
   Ответ: А-3, Б-1, В-2, Г-4

11. Для развития скоростно-силовых качеств в баскетболе наиболее эффективны упражнения:
    А) длительный равномерный бег
    Б) статические упражнения на силу
    В) прыжковые и взрывные упражнения
    Г) упражнения на гибкость
    Ответ: В
12. При выполнении передачи мяча в баскетболе необходимо учитывать:
    А) только силу передачи
    Б) точность, своевременность и скрытность паса
    В) исключительно расстояние до партнера
    Г) только высоту полета мяча
    Ответ: Б
13. Основное преимущество позиционного нападения заключается в:
    А) высокой скорости атаки
    Б) организованном преодолении защиты с использованием тактических комбинаций
    В) индивидуальном обыгрыше защитников
    Г) создании численного преимущества
    Ответ: Б
14. Прыжковая выносливость в баскетболе проявляется в способности:
    А) выполнять один максимальный прыжок
    Б) поддерживать высоту и частоту прыжков на протяжении игры
    В) прыгать только в нападении
    Г) выполнять прыжки исключительно при бросках
    Ответ: Б
15. Взаимодействие игроков в защите предусматривает:
    А) индивидуальную игру каждого защитника
    Б) координированные действия, подстраховку и смену подопечных
    В) пассивное ожидание атак противника
    Г) концентрацию только на игроке с мячом
    Ответ: Б

[Последовательность] 16. Установите правильную последовательность фаз выполнения броска в корзину:
А) завершающая фаза с сопровождением мяча
Б) подготовительная фаза с принятием исходного положения
В) основная фаза с выпуском мяча
Г) прицеливание и выбор траектории полета
Ответ: Б, Г, В, А

[Последовательность] 17. Расположите элементы организации зонной защиты в порядке их выполнения:
А) смена позиций в зависимости от перемещения мяча
Б) распределение игроков по зонам ответственности
В) координация действий между защитниками соседних зон
Г) анализ расположения нападающих противника
Ответ: Г, Б, В, А

[Последовательность] 18. Установите последовательность развития физических качеств баскетболиста в тренировочном процессе:
А) развитие специфической игровой выносливости
Б) формирование базовых двигательных навыков
В) совершенствование скоростно-силовых качеств
Г) развитие координационных способностей
Ответ: Б, Г, В, А

[Последовательность] 19. Расположите действия судьи при фиксации нарушения в правильном порядке:
А) назначение соответствующего наказания
Б) подача звукового сигнала об остановке игры
В) демонстрация жеста с указанием типа нарушения
Г) возобновление игры согласно правилам
Ответ: Б, В, А, Г

[Комбинированный] 20. Эффективность быстрого прорыва в баскетболе достигается за счет:
А) стремительного продвижения к корзине противника до организации защиты
Б) медленного методичного продвижения по площадке
В) обязательного использования всех пяти игроков
Г) выполнения сложных тактических комбинаций
Ответ: А
Обоснование: скорость атаки ключевая

[Комбинированный] 21. Главное преимущество применения финтов без мяча состоит в:
А) создании пространства для получения передачи и освобождении от опеки

защитника
Б) демонстрации индивидуального мастерства игрока
В) замедлении темпа игры команды
Г) усложнении тактических схем нападения
Ответ: А
Обоснование: освобождение от опеки первично

[Комбинированный] 22. Основное назначение технико-тактических приемов игры в баскетболе:
А) объединение технических навыков с тактическим мышлением для решения игровых задач
Б) выполнение изолированных технических элементов
В) демонстрация физической подготовленности
Г) усложнение правил игры
Ответ: А
Обоснование: интеграция техники и тактики

[Комбинированный] 23. Специальные упражнения для развития быстроты реакции в баскетболе направлены на:
А) формирование способности мгновенно реагировать на изменения игровой ситуации
Б) развитие исключительно скоростных качеств
В) укрепление сердечно-сосудистой системы
Г) повышение максимальной силы мышц
Ответ: А
Обоснование: реакция на игровые ситуации

[Открытый] 24. Какие основные принципы должны соблюдаться при организации двусторонней игры в тренировочном процессе баскетболистов?
Ответ: Соблюдение правил, равенство составов, контроль нагрузки, анализ ошибок, применение изученных тактических элементов

Тест по теме 3 «Волейбол»

1. Основное назначение стоек в волейболе заключается в:
   А) демонстрации технического мастерства игрока
   Б) подготовке к быстрому и эффективному выполнению технических приемов
   В) отдыхе между игровыми действиями
   Г) запугивании соперников
   Ответ: Б
2. При выполнении верхней прямой подачи мяч подбрасывается:
   А) на высоту до 40-50 см над головой
   Б) на уровне груди

В) как можно выше
Г) на высоту вытянутой руки
Ответ: А

3. Максимальное количество касаний мяча одной командой на своей половине поля составляет:
А) два касания
Б) три касания
В) четыре касания
Г) пять касаний
Ответ: Б
4. Наиболее эффективная расстановка игроков в современном волейболе:
А) система 6-0
Б) система 4-2
В) система 5-1
Г) система 3-3
Ответ: В
5. При выполнении нападающего удара контакт с мячом происходит:
А) на уровне плеча
Б) в наивысшей точке прыжка
В) на уровне груди
Г) над головой без прыжка
Ответ: Б

[Соответствие] 6. Установите соответствие между видами подач и их техническими особенностями:
А) Нижняя прямая подача
Б) Планирующая подача
В) Силовая подача
Г) Крученая подача

1. мяч вращается, создавая сложную траекторию полета
2. удар наносится снизу по восходящей траектории
3. выполняется с разбега и прыжка для максимальной силы
4. мяч летит с минимальным вращением по непредсказуемой траектории
Ответ: А-2, Б-4, В-3, Г-1

[Соответствие] 7. Соотнесите способы приема мяча с их применением:
А) Прием двумя руками сверху
Б) Прием двумя руками снизу
В) Прием одной рукой в падении
Г) Прием в опорном положении

1. основной способ для точных передач
2. экстремальные ситуации с далеко летящими мячами
3. прием сильных атакующих ударов и подач

4. прием мячей в пределах досягаемости игрока
   Ответ: А-1, Б-3, В-2, Г-4

[Соответствие] 8. Установите соответствие между тактическими системами защиты и их характеристиками:
А) Защита углом вперед
Б) Защита углом назад
В) Смешанная защита
Г) Зонная защита

1. игрок 6 зоны находится впереди игроков 1 и 5 зон
2. игрок 6 зоны располагается глубже игроков 1 и 5 зон
3. комбинированное использование разных систем защиты
4. каждый игрок отвечает за определенную зону площадки
   Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4

[Соответствие] 9. Соотнесите физические качества с упражнениями для их развития:
А) Прыгучесть
Б) Быстрота реакции
В) Координация
Г) Силовая выносливость

1. упражнения с изменением направления движения по сигналу
2. прыжки со скакалкой, прыжки на коробку
3. упражнения с мячом, жонглирование
4. многократные отжимания, подтягивания
   Ответ: А-2, Б-1, В-3, Г-4

[Соответствие] 10. Установите соответствие между контрольными нормативами и их назначением:
А) Передачи мяча сверху у стены
Б) Челночный бег 5х6 м
В) Прямой нападающий удар
Г) Подача в зоны

1. оценка скоростно-силовых качеств и техники атаки
2. контроль точности и стабильности передач
3. оценка скорости перемещений с изменением направления
4. проверка точности и техники подачи
   Ответ: А-2, Б-3, В-1, Г-4

11. Развитие быстроты в волейболе осуществляется преимущественно через:
    А) длительные кроссы в равномерном темпе
    Б) короткие максимальные ускорения с резкими остановками и сменой

направления
В) статические упражнения
Г) упражнения на растяжку
Ответ: Б

12. Страховка в волейболе представляет собой:
А) только индивидуальные действия игроков
Б) координированные командные действия для подстраховки партнеров
В) исключительно действия игроков задней линии
Г) помощь только при блокировании
Ответ: Б

13. Основные требования техники безопасности в волейболе включают:
А) разрешение игры в любой обуви
Б) обязательную разминку, проверку площадки и инвентаря
В) игру без ограничений по медицинским показаниям
Г) отсутствие контроля за состоянием сетки
Ответ: Б

14. Командные тактические действия в нападении осуществляются через:
А) только индивидуальные действия игроков
Б) организованное взаимодействие игроков для создания атакующих комбинаций
В) исключительно силовые удары
Г) хаотичные действия без определенной системы
Ответ: Б

15. Специальная физическая подготовка в волейболе направлена на развитие:
А) только общих физических качеств
Б) качеств, специфичных для игры в волейбол
В) исключительно силовых показателей
Г) только технических навыков
Ответ: Б

[Последовательность] 16. Установите правильную последовательность фаз выполнения нападающего удара:
А) фаза амортизации после приземления
Б) фаза разбега и напрыгивания
В) фаза замаха и удара по мячу
Г) подготовительная фаза с оценкой полета мяча
Ответ: Г, Б, В, А

[Последовательность] 17. Расположите этапы обучения технике подачи в правильном порядке:
А) совершенствование точности и силы подачи
Б) изучение основных движений без мяча
В) выполнение подачи в игровых условиях

Г) освоение техники с мячом в упрощенных условиях
Ответ: Б, Г, А, В

[Последовательность] 18. Установите последовательность развития физических качеств в тренировочном процессе волейболистов:
А) развитие специальных физических качеств
Б) формирование общей физической подготовки
В) интеграция физической и технической подготовки
Г) совершенствование игровых навыков
Ответ: Б, А, В, Г

[Последовательность] 19. Расположите действия при организации командной защиты в правильном порядке:
А) перестройка защиты в зависимости от направления атаки
Б) определение системы защиты перед розыгрышем
В) выполнение страховочных действий
Г) блокирование или прием атакующего удара
Ответ: Б, А, Г, В

[Комбинированный] 20. Основное преимущество планирующей подачи заключается в:
А) создании сложностей для приема из-за непредсказуемой траектории полета мяча
Б) максимальной силе удара
В) простоте выполнения технического элемента
Г) возможности подачи с любого места площадки
Ответ: А
Обоснование: непредсказуемость траектории главное

[Комбинированный] 21. Эффективность блокирования определяется:
А) согласованными действиями блокирующих игроков и правильным выбором момента прыжка
Б) только высотой прыжка игроков
В) исключительно техникой постановки рук
Г) количеством блокирующих игроков у сетки
Ответ: А
Обоснование: координация и тайминг решающие

[Комбинированный] 22. Главное назначение контрольных нормативов в волейболе:
А) объективная оценка уровня физической и технической подготовленности спортсменов
Б) наказание слабых игроков команды
В) определение лучшего игрока
Г) развлечение для тренеров

Ответ: А
Обоснование: объективная оценка подготовленности

[Комбинированный] 23. Основная цель тактических действий в волейболе состоит в:
А) наиболее рациональном использовании технических приемов для решения игровых задач
Б) демонстрации технического мастерства игроков
В) усложнении игры для зрителей
Г) увеличении продолжительности розыгрышей
Ответ: А
Обоснование: рациональное использование техники

[Открытый] 24. Какие основные принципы должны соблюдаться при организации двусторонней игры в тренировочном процессе волейболистов?
Ответ: Соблюдение правил, равенство составов, моделирование игровых ситуаций, анализ ошибок, применение изученных элементов

Тест по теме 4 «Легкая атлетика»

1. Основная фаза техники спринтерского бега, определяющая скорость на дистанции:
   А) старт с колодок
   Б) стартовый разгон
   В) бег по дистанции
   Г) финиширование
   Ответ: В
2. Оптимальная траектория полета тела при прыжке в длину с места составляет угол:
   А) 30 градусов
   Б) 45 градусов
   В) 60 градусов
   Г) 90 градусов
   Ответ: Б
3. При выполнении низкого старта толчковая нога располагается:
   А) впереди, согнутая в колене
   Б) сзади, выпрямленная
   В) на одном уровне с другой ногой
   Г) вне стартовых колодок
   Ответ: А
4. Основное различие между кроссовым и обычным бегом заключается в:
   А) скорости передвижения
   Б) длине дистанции

В) условиях проведения по естественной местности
Г) количестве участников
Ответ: В

5. В эстафетном беге передача палочки осуществляется:
А) правой рукой в левую руку партнера
Б) левой рукой в правую руку партнера
В) любой рукой в любую руку
Г) обязательно двумя руками
Ответ: А

[Соответствие] 6. Установите соответствие между видами бега и развиваемыми физическими качествами:
А) Спринтерский бег
Б) Кроссовый бег
В) Оздоровительный бег
Г) Эстафетный бег

1. выносливость, силовая выносливость, координация
2. скорость, взрывная сила, координация движений
3. общая выносливость, укрепление сердечно-сосудистой системы
4. быстрота реакции, скорость, командное взаимодействие
Ответ: А-2, Б-1, В-3, Г-4

[Соответствие] 7. Соотнесите фазы прыжка в длину с места с их техническими характеристиками:
А) Подготовительный замах
Б) Отталкивание
В) Полет
Г) Приземление

1. группировка с подтягиванием бедер к груди, выпрямление ног вперед
2. резкий мах руками вверх-вперед с одновременным разгибанием ног
3. приседание с отведением рук назад и наклоном корпуса вперед
4. одновременное касание поверхности обеими стопами с амортизацией
Ответ: А-3, Б-2, В-1, Г-4

[Соответствие] 8. Установите соответствие между видами метаний и способами их выполнения:
А) Метание копья
Б) Толкание ядра
В) Метание диска
Г) Метание молота

1. через плечо с прямолинейного разбега
2. от плеча с поворотом или скачком спиной к направлению броска
3. с боку с вращательным движением

4. с боку после 3-4 поворотов
   Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4

[Соответствие] 9. Соотнесите специальные упражнения с группами легкоатлетов:
А) Семенящий бег, бег с высоким подниманием бедра
Б) Прыжки с ноги на ногу, многоскоки
В) Имитация метания, упражнения с набивными мячами
Г) Темповые пробежки, фартлек

1. для развития качеств прыгунов
2. для совершенствования техники спринтеров
3. для подготовки метателей
4. для тренировки стайеров и средневиков
   Ответ: А-2, Б-1, В-3, Г-4

[Соответствие] 10. Установите соответствие между правилами эстафетного бега и их содержанием:
А) Зона передачи палочки
Б) Зона разгона
В) Действия при падении палочки
Г) Финиширование

1. поднимает только тот участник, который уронил
2. 10 метров до начала зоны передачи для набора скорости
3. последний участник должен пересечь финиш с палочкой в руке
4. 20 метров для осуществления передачи эстафеты
   Ответ: А-4, Б-2, В-1, Г-3

11. Основные физические качества, развиваемые легкой атлетикой, включают:
    А) силу, быстроту, выносливость, гибкость, ловкость
    Б) только выносливость и скорость
    В) исключительно координацию движений
    Г) только силовые показатели
    Ответ: А
12. При метании мяча техникой копья основное усилие передается:
    А) только рукой
    Б) всем телом через кинематическую цепь от ног к руке
    В) исключительно плечевым поясом
    Г) только мышцами спины
    Ответ: Б
13. Оздоровительный бег продолжительностью 5-20 минут преимущественно развивает:
    А) максимальную скорость

Б) взрывную силу ног
В) общую аэробную выносливость
Г) координацию движений
Ответ: В

14. Тройной прыжок с места выполняется в последовательности:
А) прыжок-скачок-прыжок на двух ногах
Б) скачок-шаг-прыжок
В) прыжок-прыжок-прыжок на двух ногах
Г) шаг-прыжок-скачок
Ответ: А

15. Кроссовый бег с элементами спортивной ходьбы применяется для:
А) развития максимальной скорости
Б) совершенствования техники бега и развития выносливости
В) подготовки к спринтерским дистанциям
Г) исключительно восстановления после нагрузок
Ответ: Б

[Последовательность] 16. Установите правильную последовательность фаз спринтерского бега:
А) финиширование
Б) старт с низкой позиции
В) бег по дистанции
Г) стартовый разгон
Ответ: Б, Г, В, А

[Последовательность] 17. Расположите этапы обучения прыжку в длину с места в правильном порядке:
А) совершенствование техники в целостном выполнении
Б) изучение техники отталкивания
В) освоение исходного положения и замаха
Г) отработка техники приземления
Ответ: В, Б, Г, А

[Последовательность] 18. Установите последовательность развития физических качеств у бегунов на средние дистанции:
А) развитие специальной выносливости
Б) формирование базовой аэробной выносливости
В) совершенствование скоростных возможностей
Г) развитие скоростной выносливости
Ответ: Б, А, Г, В

[Последовательность] 19. Расположите действия при передаче эстафетной палочки в правильном порядке:
А) передача палочки в зоне передачи
Б) разгон принимающего участника в зоне разгона

В) перекладывание палочки в левую руку
Г) продолжение бега следующим участником
Ответ: Б, А, В, Г

[Комбинированный] 20. Основное преимущество кроссового бега перед бегом по стадиону заключается в:
А) разнообразии нагрузки, развитии координации и укреплении мышц стабилизаторов
Б) возможности развивать только скоростные качества
В) отсутствии нагрузки на сердечно-сосудистую систему
Г) простоте техники выполнения
Ответ: А
Обоснование: комплексное воздействие природных условий

[Комбинированный] 21. Эффективность техники низкого старта в спринте обеспечивается:
А) максимальным использованием реакции опоры для быстрого разгона
Б) удобством для спортсмена
В) экономией энергии на старте
Г) возможностью контроля соперников
Ответ: А
Обоснование: оптимальное отталкивание от колодок

[Комбинированный] 22. Главная особенность метания мяча техникой толкания ядра состоит в:
А) использовании поступательного движения тела и финального усилия от плеча
Б) обязательном вращении перед броском
В) метании только одной рукой
Г) применении исключительно на дальних дистанциях
Ответ: А
Обоснование: специфика движения от плеча

[Комбинированный] 23. Основное назначение специальных упражнений в легкой атлетике:
А) целенаправленное развитие качеств и навыков специфичных для конкретного вида
Б) только разминка перед основной тренировкой
В) замена основных упражнений
Г) развлечение спортсменов
Ответ: А
Обоснование: специфичность тренировочных воздействий

24. Какие основные методические принципы должны соблюдаться при организации занятий оздоровительным бегом для начинающих?

Ответ: Постепенность нагрузки, регулярность занятий, контроль пульса, соблюдение техники безопасности, учет индивидуальных особенностей

Тест по теме 5 «Плавание»

1. Основное отличие техники плавания брассом от кроля заключается в:
   А) скорости передвижения в воде
   Б) одновременных и симметричных движениях рук и ног
   В) положении тела в воде
   Г) способе дыхания
   Ответ: Б
2. При выполнении старта с тумбочки наиболее эффективным считается:
   А) старт с двух ног для максимального отталкивания
   Б) старт с разножкой для быстроты реакции
   В) любой вариант в зависимости от индивидуальных особенностей
   Г) прыжок без подготовительных движений
   Ответ: В
3. Первоначальное обучение плаванию начинается с:
   А) изучения техники спортивных способов плавания
   Б) упражнений для освоения с водной средой
   В) развития скоростных качеств
   Г) изучения поворотов и стартов
   Ответ: Б
4. Наиболее быстрым способом спортивного плавания является:
   А) брасс
   Б) баттерфляй
   В) кроль на спине
   Г) кроль на груди (вольный стиль)
   Ответ: Г
5. Основной оздоровительный эффект плавания заключается в:
   А) развитии только силовых качеств
   Б) комплексном воздействии на все системы организма
   В) воздействии исключительно на дыхательную систему
   Г) развитии только координационных способностей
   Ответ: Б

6. Установите соответствие между способами плавания и их техническими характеристиками:
А) Кроль на груди
Б) Брасс
В) Кроль на спине
Г) Баттерфляй

1. одновременные симметричные движения рук и ног в горизонтальной плоскости

2. попеременные движения рук и ног, лицо в воде
3. одновременные движения рук и ног в вертикальной плоскости
4. попеременные движения рук, лицо обращено вверх
   Ответ: А-2, Б-1, В-4, Г-3

7. Соотнесите этапы обучения плаванию с их содержанием:
А) Показ техники плавания
Б) Предварительное ознакомление
В) Изучение элементов техники
Г) Совершенствование навыков

1. отработка отдельных движений на суше и в воде
2. демонстрация способов плавания, создание представления
3. выполнение техники в целом в усложняющихся условиях
4. общеразвивающие упражнения, упражнения для освоения с водой
   Ответ: А-2, Б-4, В-1, Г-3

8. Установите соответствие между группами упражнений для освоения с водой и их назначением:
А) Упражнения для ознакомления с плотностью воды
Б) Погружения в воду с головой
В) Всплывания и лежания
Г) Выдохи в воду

1. формирование правильного дыхания в водной среде
2. преодоление страха перед водой, ориентация в воде
3. ознакомление с выталкивающей силой воды
4. освоение с сопротивлением и опорными свойствами воды
   Ответ: А-4, Б-2, В-3, Г-1

9. Соотнесите фазы техники плавания кролем с их описанием:
А) Захват воды
Б) Основная часть гребка
В) Выход руки из воды
Г) Пронос руки над водой

1. рука расслабленно переносится в исходное положение
2. рука входит в воду и принимает оптимальное положение для гребка
3. основное продвигающее усилие с перекатом корпуса
4. завершение гребка с выведением руки на поверхность
   Ответ: А-2, Б-3, В-4, Г-1

10. Установите соответствие между видами поворотов и их применением:
А) Поворот "маятником"
Б) Открытый поворот

В) Закрытый поворот
Г) Кувырок

1. применяется при плавании брассом и баттерфляем
2. простой поворот для обучения начинающих
3. быстрый поворот в кроле с погружением под воду
4. поворот с вращением в боковой плоскости
   Ответ: А-4, Б-2, В-3, Г-1

11. Плавание как средство закаливания организма эффективно благодаря:
    А) только низкой температуре воды
    Б) комплексному воздействию температуры, давления воды и физической нагрузки
    В) исключительно физическим упражнениям
    Г) только психологическому воздействию
    Ответ: Б
12. Развитие общей выносливости в плавании достигается через:
    А) только спринтерские упражнения
    Б) длительное плавание в равномерном темпе
    В) исключительно силовые упражнения
    Г) только технические упражнения
    Ответ: Б
13. Воспитание выдержки и самообладания в воде формируется посредством:
    А) только длительных заплывов
    Б) постепенного усложнения упражнений в водной среде
    В) исключительно соревновательных упражнений
    Г) только индивидуальных занятий
    Ответ: Б
14. При обучении плаванию упражнения на задержке дыхания выполняются для:
    А) развития скоростных качеств
    Б) увеличения плавучести и преодоления страха перед водой
    В) изучения техники поворотов
    Г) совершенствования стартов
    Ответ: Б
15. Основное преимущество плавания перед другими видами физических упражнений:
    А) простота техники выполнения
    Б) минимальная нагрузка на суставы при максимальной тренировке мышц
    В) возможность заниматься только в теплое время года
    Г) отсутствие необходимости в специальном оборудовании
    Ответ: Б

16. Установите правильную последовательность фаз стартового прыжка с тумбочки:
А) полет и вход в воду
Б) скольжение под водой
В) подготовительные движения на тумбочке
Г) начало плавательных движений
Ответ: В, А, Б, Г

17. Расположите этапы изучения техники плавания способом брасс в правильном порядке:
А) согласование движений рук, ног и дыхания
Б) изучение движений ногами
В) изучение движений руками
Г) изучение дыхания и общего согласования
Ответ: Б, В, Г, А

18. Установите последовательность упражнений для освоения с водой для начинающих:
А) скольжения на груди и спине
Б) ознакомление с плотностью воды
В) погружения с головой под воду
Г) выдохи в воду
Ответ: Б, В, Г, А

19. Расположите фазы движения рук в кроле в правильной последовательности:
А) основная часть гребка
Б) выход руки из воды
В) захват воды
Г) пронос руки над водой
Ответ: В, А, Б, Г

20. Главное преимущество плавания брассом для начинающих состоит в:
А) возможности контролировать дыхание и постоянно видеть направление движения
Б) максимальной скорости передвижения
В) простоте координации движений
Г) минимальной энергозатратности
Ответ: А
Обоснование: контроль дыхания и ориентация важны

21. Основное назначение упражнений для освоения с водной средой:
А) формирование комплекса рефлексов и устранение страха перед водой
Б) развитие только физических качеств
В) изучение спортивной техники плавания

Г) подготовка к соревновательной деятельности
Ответ: А
Обоснование: адаптация к водной среде первична

22. Эффективность кроля как способа плавания определяется:
А) оптимальным сочетанием скорости движения и энергозатрат при правильной технике
Б) только скоростными показателями
В) исключительно силовыми характеристиками
Г) простотой освоения техники
Ответ: А
Обоснование: баланс скорости и эффективности

23. Закаливающий эффект плавания наиболее выражен при:
А) регулярных занятиях с постепенной адаптацией к температурным воздействиям
Б) разовых интенсивных нагрузках
В) занятиях только в теплой воде
Г) плавании исключительно в открытых водоемах
Ответ: А
Обоснование: системность и постепенность адаптации

24. Какие основные принципы должны соблюдаться при обучении плаванию людей, не умеющих плавать?
Ответ: Постепенность освоения водной среды, преодоление страха, освоение дыхания в воде, изучение базовых навыков держания на воде

Тест по теме 6 «Фитнес-аэробика»

1. Основное отличие степ-аэробики от классической аэробики заключается в:
   А) использовании музыкального сопровождения
   Б) применении специальной платформы для выполнения упражнений
   В) интенсивности выполнения движений
   Г) количестве участников занятия
   Ответ: Б
2. Главная особенность калланетики как системы упражнений:
   А) использование динамичных движений
   Б) статические упражнения с изометрическим напряжением мышц
   В) применение дополнительного оборудования
   Г) выполнение упражнений в быстром темпе
   Ответ: Б
3. Тай-бо представляет собой:
   А) разновидность восточных единоборств

Б) синтез элементов бокса, кикбоксинга и аэробики
В) систему дыхательных упражнений
Г) вид силовой тренировки с отягощениями
Ответ: Б

4. Фитбол-аэробика использует в качестве основного оборудования:
А) степ-платформу
Б) гантели и штанги
В) большой надувной мяч
Г) эластичные ленты
Ответ: В
5. Основная цель развития вестибулярного аппарата в фитнес-аэробике:
А) увеличение мышечной массы
Б) улучшение равновесия и пространственной ориентации
В) развитие максимальной силы
Г) повышение скоростных качеств
Ответ: Б

6. Установите соответствие между видами аэробики и их основными характеристиками:
А) Классическая аэробика
Б) Степ-аэробика
В) Силовая аэробика
Г) Танцевальная аэробика

1. использование дополнительных отягощений и силовых упражнений
2. танцевальные движения под ритмичную музыку без дополнительного оборудования
3. применение хореографических элементов различных танцевальных стилей
4. выполнение упражнений с использованием специальной платформы
Ответ: А-2, Б-4, В-1, Г-3

7. Соотнесите системы упражнений с их основными принципами:
А) Пилатес
Б) Йога
В) Калланетика
Г) Тай-бо

1. статические изометрические упражнения с микродвижениями
2. ударная техника в сочетании с аэробной нагрузкой
3. концентрация на дыхании, укрепление мышц кора, плавность движений
4. древняя система, объединяющая физические упражнения с духовными практиками
Ответ: А-3, Б-4, В-1, Г-2

8. Установите соответствие между упражнениями на фитболе и развиваемыми качествами:
А) Скручивания на мяче
Б) Приседания с мячом у стены
В) Планка с ногами на мяче
Г) Перекаты на мяче

1. координация, баланс и проприоцепция
2. сила мышц брюшного пресса
3. сила ног и ягодичных мышц
4. сила мышц кора и стабилизация
   Ответ: А-2, Б-3, В-4, Г-1

9. Соотнесите виды этно-аэробики с их культурными основами:
А) Латино-аэробика
Б) Восточная аэробика
В) Африканская аэробика
Г) Индийская аэробика

1. элементы традиционных индийских танцев и движений
2. движения латиноамериканских танцев: сальса, мамба, ча-ча-ча
3. ритмичные движения африканских племенных танцев
4. элементы восточных единоборств и танцев
   Ответ: А-2, Б-4, В-3, Г-1

10. Установите соответствие между упражнениями для развития координации и их воздействием на организм:
А) Упражнения на одной ноге
Б) Жонглирование предметами
В) Упражнения с закрытыми глазами
Г) Упражнения на неустойчивой опоре

1. развитие зрительно-моторной координации
2. тренировка проприоцептивной системы
3. развитие статического равновесия
4. комплексная тренировка всех систем баланса
   Ответ: А-3, Б-1, В-2, Г-4

11. Силовая аэробика эффективно развивает:
    А) только аэробную выносливость
    Б) силовую выносливость и мышечный тонус
    В) исключительно гибкость
    Г) только координационные способности
    Ответ: Б
12. Основное преимущество фитбол-аэробики перед другими видами:
    А) высокая интенсивность нагрузки

Б) развитие глубоких мышц-стабилизаторов и улучшение баланса
В) простота выполнения упражнений
Г) отсутствие противопоказаний
Ответ: Б

13. Упражнения для совершенствования осанки в фитнес-аэробике включают:
А) только силовые упражнения
Б) комплексную работу мышц спины, пресса и стабилизаторов позвоночника
В) исключительно растягивающие упражнения
Г) только дыхательные техники
Ответ: Б

14. Тренировка подвижности в суставах в аэробике достигается через:
А) только статические упражнения
Б) динамические движения в полной амплитуде и элементы растяжки
В) исключительно силовые упражнения
Г) только дыхательные практики
Ответ: Б

15. Координация и ловкость в фитнес-аэробике развиваются преимущественно за счет:
А) повторения простых движений
Б) разучивания сложных танцевальных комбинаций и смены ритма
В) использования только силовых упражнений
Г) статических поз и удержания равновесия
Ответ: Б

16. Установите правильную структуру занятия по степ-аэробике:
А) основная часть с разучиванием комбинаций
Б) разминка с базовыми шагами
В) заключительная часть с растяжкой
Г) силовая часть с использованием степ-платформы
Ответ: Б, А, Г, В

17. Расположите этапы освоения координационных упражнений в правильном порядке:
А) выполнение упражнений с дополнительными заданиями
Б) освоение базовых движений с открытыми глазами
В) выполнение движений с закрытыми глазами
Г) комбинирование движений в сложные комбинации
Ответ: Б, В, А, Г

18. Установите последовательность изучения базовых элементов тай-бо:
А) комбинации ударов и защитных действий
Б) освоение базовой стойки
В) изучение отдельных ударов руками и ногами

Г) отработка защитных движений
Ответ: Б, В, Г, А

19. Расположите принципы пилатеса в порядке их освоения:
А) контроль движения
Б) правильное дыхание
В) концентрация внимания
Г) плавность выполнения
Ответ: В, Б, А, Г

20. Главное преимущество этно-аэробики заключается в:
А) сочетании физических упражнений с культурными традициями для разнообразия тренировочного процесса
Б) максимальной интенсивности нагрузки
В) простоте освоения движений
Г) отсутствии необходимости в специальном оборудовании
Ответ: А
Обоснование: культурное разнообразие повышает мотивацию

21. Эффективность калланетики для коррекции фигуры обеспечивается:
А) интенсивной проработкой глубоких мышц через статические упражнения с высоким напряжением
Б) высокой скоростью выполнения движений
В) использованием дополнительных отягощений
Г) большим объемом аэробной нагрузки
Ответ: А
Обоснование: статическая нагрузка эффективна для коррекции

22. Основное назначение упражнений на развитие вестибулярного аппарата:
А) улучшение способности поддерживать равновесие и ориентации в пространстве
Б) увеличение мышечной силы
В) развитие гибкости
Г) повышение аэробной выносливости
Ответ: А
Обоснование: вестибулярный аппарат отвечает за равновесие

23. Преимущество силовой аэробики перед традиционной силовой тренировкой:
А) сочетание аэробной нагрузки с силовыми упражнениями для комплексного воздействия
Б) использование только легких весов
В) отсутствие необходимости в восстановлении
Г) более простая техника выполнения

Ответ: А
Обоснование: комплексное воздействие более эффективно

24. Какие основные принципы должны соблюдаться при составлении комплексов упражнений для развития координации в фитнес-аэробике?
Ответ: Постепенное усложнение движений, использование разных плоскостей, смена ритма, включение равновесия, тренировка с закрытыми глазами

Тест по теме 7 «Футбол»

1. Основное назначение остановки мяча в футболе:
   А) демонстрация технического мастерства
   Б) погашение скорости мяча для последующих целесообразных действий
   В) замедление темпа игры
   Г) создание зрелищного момента
   Ответ: Б
2. Главное отличие зонной защиты от персональной в футболе:
   А) количество защитников на поле
   Б) каждый игрок отвечает за определенную зону поля, а не за конкретного соперника
   В) скорость передвижения игроков
   Г) использование различного оборудования
   Ответ: Б
3. Вратарь имеет право играть руками:
   А) в любом месте поля
   Б) только в пределах штрафной площади
   В) только в воротах
   Г) в пределах всей площади ворот
   Ответ: Б
4. Положение "вне игры" (офсайд) фиксируется в момент:
   А) получения мяча игроком
   Б) передачи мяча партнером по команде
   В) касания мяча нападающим
   Г) остановки игры судьей
   Ответ: Б
5. Основные физические качества, развиваемые в футболе:
   А) только выносливость и скорость
   Б) быстрота, сила, выносливость, ловкость, гибкость
   В) исключительно силовые показатели
   Г) только координационные способности
   Ответ: Б

6. Установите соответствие между способами остановки мяча и их техническими характеристиками:
А) Остановка внутренней стороной стопы
Б) Остановка подъемом стопы
В) Остановка грудью
Г) Остановка бедром

1. применяется при высокой траектории полета мяча
2. наиболее универсальный и надежный способ остановки
3. используется для мячей, летящих на уровне груди
4. применяется для мячей с низкой и средней траекторией
   Ответ: А-2, Б-4, В-3, Г-1

7. Соотнесите тактические системы защиты с их основными принципами:
А) Персональная защита
Б) Зонная защита
В) Комбинированная защита
Г) Прессинг

1. высокий и активный отбор мяча по всему полю
2. каждый игрок прикреплен к конкретному сопернику
3. ответственность за определенную территорию поля
4. сочетание зональных и персональных принципов
   Ответ: А-2, Б-3, В-4, Г-1

8. Установите соответствие между техническими приемами вратаря и ситуациями их применения:
А) Ловля мяча в прыжке
Б) Отбивание мяча кулаками
В) Выход "один на один"
Г) Выброс мяча рукой

1. начало атакующих действий команды
2. при невозможности надежно поймать мяч
3. противодействие прорыву нападающего
4. перехват высоких мячей в штрафной площади
   Ответ: А-4, Б-2, В-3, Г-1

9. Соотнесите упражнения для развития физических качеств с их основным воздействием:
А) Рывки на короткие дистанции
Б) Упражнения с набивным мячом
В) Челночный бег
Г) Жонглирование мячом

1. развитие ловкости и координации движений

2. развитие быстроты и скоростных качеств
3. развитие силовых качеств и выносливости
4. развитие ловкости и быстроты смены направления
   Ответ: А-2, Б-3, В-4, Г-1

10. Установите соответствие между видами передвижений футболиста и их применением:
А) Бег обычный
Б) Бег спиной вперед
В) Бег приставным шагом
Г) Прыжки в различных направлениях

1. перемещение при игре в защите для контроля соперника
2. основное средство передвижения по полю
3. боковые перемещения вратаря в воротах
4. борьба за верховые мячи и финты
   Ответ: А-2, Б-1, В-3, Г-4

11. Развитие ловкости в футболе осуществляется преимущественно через:
    А) только силовые упражнения
    Б) упражнения с мячом, требующие точности и быстрой смены движений
    В) длительный равномерный бег
    Г) статические упражнения
    Ответ: Б
12. При выполнении двусторонней игры в тренировочном процессе рекомендуется:
    А) одновременно тренировать обе команды
    Б) сосредоточить внимание на одной команде с конкретными заданиями
    В) не останавливать игру для пояснений
    Г) играть только в полном составе
    Ответ: Б
13. Основной принцип техники безопасности в футболе включает:
    А) разрешение любых силовых приемов
    Б) запрещение толчков, подножек и опасных столкновений
    В) игру без защитного снаряжения
    Г) отсутствие медицинского контроля
    Ответ: Б
14. Силовая выносливость в футболе развивается посредством:
    А) только статических упражнений
    Б) комплексных упражнений с мячом высокой интенсивности
    В) исключительно аэробных нагрузок
    Г) только силовых упражнений без мяча
    Ответ: Б

15. Командные тактические действия в нападении основываются на:
А) исключительно индивидуальной игре
Б) организованном взаимодействии игроков для создания голевых моментов
В) только стандартных ситуациях
Г) действиях без определенной системы
Ответ: Б

[Последовательность] 16. Установите правильную последовательность фаз техники остановки мяча:
А) завершающая фаза - подготовка к следующим действиям
Б) подготовительная фаза - принятие исходного положения
В) рабочая фаза - амортизирующее движение
Г) контакт с мячом и его погашение
Ответ: Б, В, Г, А

[Последовательность] 17. Расположите этапы развития быстроты у футболистов в правильном порядке:
А) развитие скоростной выносливости
Б) развитие быстроты простой реакции
В) развитие максимальной скорости
Г) развитие быстроты сложной реакции
Ответ: Б, Г, В, А

[Последовательность] 18. Установите последовательность организации двусторонней игры в тренировочном процессе:
А) проведение игры с остановками для разбора ошибок
Б) постановка конкретных тактических задач команде
В) назначение помощника для судейства
Г) анализ выполнения поставленных задач
Ответ: Б, В, А, Г

[Последовательность] 19. Расположите действия вратаря при отражении атаки в правильном порядке:
А) выбор способа противодействия (ловля, отбивание)
Б) оценка траектории и скорости мяча
В) принятие правильной позиции в воротах
Г) выполнение технического приема
Ответ: В, Б, А, Г

[Комбинированный] 20. Главное преимущество зонной защиты перед персональной заключается в:
А) экономии сил игроков и лучшем контроле пространства на поле
Б) простоте организации
В) возможности играть меньшим количеством защитников

Г) отсутствии необходимости в тактической подготовке
Ответ: А
Обоснование: контроль зон эффективнее персональной опеки

[Комбинированный] 21. Эффективность техники остановки мяча определяется:
А) точностью амортизирующего движения и правильным выбором останавливающей поверхности
Б) только силой удара по мячу
В) скоростью выполнения приема
Г) зрелищностью выполнения элемента
Ответ: А
Обоснование: амортизация и выбор поверхности ключевые

[Комбинированный] 22. Основная цель развития физических качеств в футболе:
А) обеспечение высокой функциональной готовности для эффективной игровой деятельности
Б) только увеличение мышечной массы
В) исключительно улучшение внешнего вида
Г) подготовка к другим видам спорта
Ответ: А
Обоснование: функциональная готовность основа игры

[Комбинированный] 23. Правило офсайда направлено на:
А) обеспечение равных возможностей для атаки и защиты, предотвращение "висения" у ворот
Б) усложнение игры для нападающих
В) создание преимущества для защиты
Г) ускорение темпа игры
Ответ: А
Обоснование: баланс между атакой и защитой

[Открытый] 24. Какие основные принципы должны соблюдаться при организации командных тактических действий в футболе?
Ответ: Четкое распределение ролей, взаимодействие игроков, быстрое реагирование на изменения, поддержка партнеров, дисциплина

Перечень нормативов текущего контроля успеваемости

Нормативы для обучающихся, отнесенных к основной группе здоровья

Наименование упражнений (по выбору)	**Оценка в баллах**									
	Юноши					**Девушки**				
	10	**8**	**6**	**4**	**2**	**10**	**8**	**6**	**4**	**2**
Легкая атлетика										

Бег 60 м	8,4	9,2	10	11	11,5	9,4	10	10,5	11	11,5
Бег 300 м (мин, с)	50,0	55,0	1.00	1.15	1.30 и	58,0	1.02	1.08	1.15	1.30 и
Тест Купера – 12-минутный бег (м)	2800	2500	2100	1800	1600	2650	2160	1850	1500	1300
Бег 1000 м (мин, с)	3.30	3.40	3.50	4.00	4.10	4.20	4.40	5.10	5.30	5.50
Гимнастика										
Прыжки в длину с места (см)	230	220	210	170	140 и мене	180	170	160	150	130 и
Подтягивание из виса лежа на низкой перекладине (кол-во	12	10	8	6	4 и мене	17	13	10	8	6 и мене
Сгибание и разгибание рук в упоре лежа на полу (кол-во	35	30	25	20	15 и мене	12	10	8	6	5 и мене
Наклон вперед из положения стоя с прямыми ногами на гимнастической скамье (ниже	11	8	6	4	3 и мене е	14	11	8	6	5 и мене е
Спортивные игры										
Бросок в кольцо с 5-ти точек	13	11	8	6	4	10	8	6	5	4
Штрафной бросок (из 10	6	7	3	2	1	5	4	3	2	1
Челночный бег с ведением мяча 4х12 м (сек.)	16	18	20	22	24	18	20	22	24	26
Передача мяча в круг (за 30 сек.); D □ 30 см; S □ 2 м	17	14	12	11	10	13	12	11	10	9
Прыжки через скакалку, количество раз за 1 мин.	115 и	114	99	95	85 и мене	115 и	114	99	95	85 и мене
Сгибание рук в упоре лежа, количество раз.	40 и боле	36	30	20	15 и мене	17 и боле	16	7	6	5 и мене
Бросок набивного мяча из исходного положения сидя спиной к стене, ноги врозь,	530 и боле	529-	490	300	200 и мене е	430 и боле	429-	390	300	200 и мене
Верхняя передача в стену с расстояния 2 м, количество	25	20	15	10	9 и мене	25	20	15	10	9 и мене
Нижняя передача в стену с расстояния 2 м, количество раз	25	20	15	10	9 и менее	25	20	15	10	9 и мене

Верхняя передача из зоны 3 в зону 4 на нападающий удар, количество технически	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
Верхняя подача из-за лицевой линии на точность, количество попаданий в зону	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
Бег 30м (с)	6,3	6,5	6,6	6,7	6,8	6,4	6,6	6,8	7,0	7,5
Бег 300м (с)	58	60	68	70	75	59	65	70	75	80

Б1.В.ДЭ.06.02.Элективные дисциплины (модули) Баскетбол

Автор(ы)-составитель(и) ФОС:

Мельникова Галина Ивановна, старший преподаватель кафедры гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Заведующий кафедрой:

Карама Лариса Львовна, к.п.н., доцент, заведующий кафедрой государственного и муниципального управления

Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.В.ДЭ.06.02.Элективные дисциплины Баскетбол одобрен на заседании кафедры государственного и муниципального управления факультета управления, экономики и права.

Протокол № 01 от «03» сентября 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (*модуля*), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

2. Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине (*модулю).*

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (*модулю*), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Элективные дисциплины (модули) баскетбол обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций*:

ОТФ/ ТФ и реквизиты ПС**	**Код компетенции****	**Код индикатора достижения компетенций****	**Код образовательного результата****
СУОС ВО	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1 На основе самодиагностики физического состояния отбирает и реализует методы поддержания уровня физического здоровья, достаточного для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1 З-1. Знает: нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности УК-7.1 З-2. Знает: свои личностные возможности и особенности организма с точки зрения физической подготовки УК-7.1 У-1 Умеет: отбирать и применять методы поддерживания физического здоровья на основе самодиагностики физического состояния УК-7.1 У-2. Умеет: планировать свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки для обеспечения работоспособности

.

2. Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине (*модулю)*

2.1. В ходе реализации дисциплины (модуля) используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для контрольных точек): посещаемость, контрольные упражнения, самостоятельная работа.

2.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для формирования заданий к контрольным точкам):

Вариант 1 — С_компетенциями

[Соответствие] 1. Установите соответствие между элементами техники передвижений и их характеристикой: (ИД-1.УК ОС-7)

А) Остановка прыжком
Б) Остановка шагом
В) Поворот на опорной ноге
Г) Рывок с места
Д) Смена направления движения

1. Резкое изменение скорости передвижения из неподвижного состояния
2. Изменение положения игрока относительно защитника
3. Одновременное приземление на обе ноги
4. Поочередное касание площадки ногами при остановке
5. Изменение траектории движения под острым углом

Ответ: А-3, Б-4, В-2, Г-1, Д-5

[Соответствие] 2. Установите соответствие между видами передач мяча и ситуациями их применения: (ИД-1.УК ОС-7)

А) Передача двумя руками от груди
Б) Передача одной рукой сбоку
В) Передача одной рукой сверху
Г) Передача с отскоком от пола
Д) Скрытая передача

1. При плотной опеке и необходимости точности
2. При активном противодействии поднятым рукам защитника
3. Для преодоления больших расстояний на высокой скорости
4. Когда защитник находится между игроком и партнером
5. Для дезориентации противника и внезапности действий

Ответ: А-1, Б-4, В-3, Г-2, Д-5

[Соответствие] 3. Установите соответствие между техническими приемами бросков и их особенностями: (ИД-1.УК ОС-7)

А) Бросок в прыжке
Б) Добивание мяча
В) Штрафной бросок
Г) Бросок сверху вниз
Д) Бросок с разворотом на 180°

1. Выполняется в неподвижном состоянии без сопротивления
2. Атака корзины в наивысшей точке прыжка
3. Дополнительная атака после отскока мяча от щита или кольца
4. Атака корзины сверху при нахождении выше уровня кольца
5. Бросок после поворота спиной к корзине

Ответ: А-2, Б-3, В-1, Г-4, Д-5

[Соответствие] 4. Установите соответствие между элементами техники ведения мяча и их применением: (ИД-1.УК ОС-7)

А) Ведение с изменением высоты отскока
Б) Ведение с изменением темпа
В) Ведение с переводом мяча
Г) Дриблинг на месте
Д) Ведение спиной к защитнику

1. Обыгрывание противника с помощью финтов на месте
2. Преодоление активного сопротивления при смене рук
3. Контроль мяча при плотной опеке
4. Изменение скорости передвижения для обыгрывания
5. Маневрирование в условиях ограниченного пространства

Ответ: А-3, Б-4, В-2, Г-1, Д-5

[Соответствие] 5. Установите соответствие между защитными действиями и их целями: (ИД-1.УК ОС-7)

А) Перехват мяча
Б) Отбивание мяча
В) Противодействие проходу
Г) Борьба за отскок
Д) Помощь партнеру

1. Завладение мячом путем опережения нападающего
2. Лишение нападающего контроля над мячом
3. Предотвращение атаки корзины через дриблинг
4. Овладение мячом после неточного броска
5. Подстраховка при численном преимуществе нападения

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Последовательность] 6. Установите правильную последовательность обучения остановкам в баскетболе: (ИД-1.УК ОС-7)

А) Остановка прыжком после ведения мяча
Б) Остановка прыжком на месте
В) Остановка шагом после медленного бега
Г) Остановка шагом после быстрого бега
Д) Остановка с мячом в игровой ситуации

Ответ: Б, В, Г, А, Д

[Последовательность] 7. Расположите этапы выполнения передачи мяча одной рукой от плеча: (ИД-1.УК ОС-7)

А) Выпуск мяча с кисти
Б) Замах рукой назад-вверх
В) Перенос веса тела на впереди стоящую ногу
Г) Разгибание руки в локтевом суставе
Д) Сопровождение мяча кистью

Ответ: Б, В, Г, А, Д

[Последовательность] 8. Установите последовательность фаз броска мяча в прыжке: (ИД-1.УК ОС-7)

А) Отталкивание от площадки
Б) Подготовка к броску
В) Полетная фаза и выпуск мяча
Г) Приземление
Д) Сопровождение мяча

Ответ: Б, А, В, Д, Г

[Последовательность] 9. Расположите этапы разучивания техники ведения мяча: (ИД-1.УК ОС-7)

А) Ведение мяча в движении
Б) Ведение мяча на месте одной рукой
В) Ведение с изменением направления
Г) Ведение попеременно правой и левой рукой на месте
Д) Ведение в игровых условиях

Ответ: Б, Г, А, В, Д

[Последовательность] 10. Установите последовательность действий защитника при противодействии нападающему с мячом: (ИД-1.УК ОС-7)

А) Активная борьба за мяч
Б) Заняти правильной защитной стойки

В) Определение намерений нападающего
Г) Выбор способа противодействия
Д) Перемещение согласно действиям нападающего

Ответ: Б, В, Г, Д, А

[Комбинированный] 11. Какие технические элементы включает владение мячом в нападении? (ИД-1.УК ОС-7)

А) Только передачи и броски
Б) Ловля, передачи, ведение и броски мяча
В) Ведение мяча и противодействие сопернику
Г) Передвижения без мяча

Ответ: Б. Владение мячом в нападении включает все основные технические приемы работы с мячом: ловлю, передачи, ведение и броски, которые выполняются в различных игровых ситуациях и условиях сопротивления противника.

Обоснование: Комплексность технических приемов нападения.

[Комбинированный] 12. Какие особенности характеризуют передвижения в баскетболе? (ИД-1.УК ОС-7)

А) Только скоростные перемещения
Б) Сочетание различных способов передвижения
В) Быстрая смена направления и скорости
Г) Использование только бега

Ответ: Б, В. Передвижения в баскетболе характеризуются сочетанием различных способов (ходьба, бег, прыжки, остановки, повороты) и требуют быстрой смены направления и скорости для эффективного решения игровых задач.

Обоснование: Вариативность и динамичность передвижений.

[Комбинированный] 13. Какие факторы влияют на эффективность бросков в баскетболе? (ИД-1.УК ОС-7)

А) Только физическая сила игрока
Б) Точность выполнения технических элементов
В) Выбор момента для броска
Г) Психологическая устойчивость

Ответ: Б, В, Г. Эффективность бросков зависит от точности технического выполнения, правильного выбора момента для атаки корзины и психологической готовности игрока выполнить бросок под давлением.

Обоснование: Многофакторность результативности бросков.

[Комбинированный] 14. Какие принципы лежат в основе техники защиты? (ИД-1.УК ОС-7)

А) Пассивное наблюдение за нападающим
Б) Активное противодействие всем действиям противника
В) Предугадывание намерений нападающего
Г) Использование только физических качеств

Ответ: Б, В. Техника защиты основана на активном противодействии всем действиям нападающих и способности предугадывать их намерения для своевременного и эффективного вмешательства в атакующие действия.

Обоснование: Проактивность и аналитичность защитных действий.

[Комбинированный] 15. Какие условия усложняют выполнение технических приемов в баскетболе? (ИД-1.УК ОС-7)

А) Отсутствие противодействия соперника
Б) Активное сопротивление противника
В) Высокий темп игры
Г) Статические игровые ситуации

Ответ: Б, В. Основными усложняющими факторами являются активное сопротивление противника и высокий темп игры, которые требуют от игроков максимальной концентрации и технического мастерства для эффективного выполнения приемов.

Обоснование: Влияние соревновательных условий на технику.

[Открытый] 16. Охарактеризуйте основные элементы техники передвижений в нападении и их практическое применение. (ИД-1.УК ОС-7)

Ответ: Техника передвижений в нападении включает ходьбу, бег с изменением скорости и направления, остановки (прыжком и шагом), прыжки и повороты. Бег используется для быстрого перемещения, смены позиций и отрыва от защитника. Остановки позволяют внезапно изменить ритм игры и подготовиться к техническим действиям с мячом. Прыжки применяются для ловли высоких передач и борьбы за отскок. Повороты обеспечивают маневрирование в ограниченном пространстве и укрывание мяча от защитника. Эффективность передвижений зависит от правильного выбора способа, своевременности выполнения и сочетания с техническими приемами владения мячом.

[Открытый] 17. Раскройте технику и тактику выполнения передач мяча в различных игровых ситуациях. (ИД-1.УК ОС-7)

Ответ: Передачи мяча включают несколько основных способов: двумя руками от груди (для точности на средние расстояния), одной рукой от плеча (для дальних передач), одной рукой сбоку (для обыгрывания защитника), с отскоком от пола (при активном противодействии). Скрытые передачи используются для дезориентации противника. Тактические особенности включают выбор момента передачи, учет позиции защитников, скорость и точность выполнения. Длинные передачи применяются для быстрого перевода игры, передачи в отрыв - для создания численного преимущества. Передачи центровому требуют особой точности и силы для преодоления плотной опеки.

[Открытый] 18. Объясните технику выполнения бросков мяча и факторы, влияющие на их результативность. (ИД-1.УК ОС-7)

Ответ: Основные виды бросков: в прыжке (наиболее универсальный), с места (для дальних дистанций), штрафной (в статическом положении), добивание (после отскока), сверху вниз (данк). Техника броска в прыжке включает: подготовительную фазу (прицеливание, принятие правильного положения), отталкивание, полетную фазу с выпуском мяча в наивысшей точке, сопровождение кистью и приземление. Факторы результативности: правильная техника выполнения, концентрация внимания, выбор момента для броска, психологическая устойчивость, физическая подготовленность, игровой опыт и способность выполнять броски под давлением защиты.

[Открытый] 19. Раскройте особенности техники ведения мяча и ее применение в игровых условиях. (ИД-1.УК ОС-7)

Ответ: Ведение мяча - основное средство перемещения с мячом по площадке. Включает ведение правой и левой рукой, с изменением высоты отскока, темпа и направления движения. Дриблинг на месте используется для обыгрывания защитника финтами. Проходы выполняются из различных исходных положений (лицом, спиной, боком к защитнику) с последующей атакой корзины. Технические особенности: контроль мяча кистью, низкое ведение при плотной опеке, высокое - при быстром передвижении, перевод мяча для смены направления. В игровых условиях ведение сочетается с передвижениями, финтами и завершается передачей или броском. Требует высокого уровня координации и периферического зрения.

[Открытый] 20. Охарактеризуйте основы техники защиты и методы противодействия нападающим действиям. (ИД-1.УК ОС-7)

Ответ: Техника защиты включает две основные группы: передвижения (защитная стойка, перемещения, остановки, прыжки) и овладение мячом (перехват, отбивание, накрывание, борьба за отскок). Защитная стойка характеризуется полусогнутыми ногами, активной работой рук, готовностью

к быстрому реагированию. Передвижения защитника должны соответствовать действиям нападающего с опережением его намерений. Методы противодействия: активная опека игрока с мячом, перекрытие линий передач, противодействие проходам и броскам, подстраховка партнера. Особенности - необходимость сочетания индивидуальных действий с командными, постоянная готовность к смене ситуации, высокая концентрация внимания и физическая выносливость.

Вариант 2 — Без_компетенций

[Соответствие] 1. Установите соответствие между элементами техники передвижений и их характеристикой:

А) Остановка прыжком
Б) Остановка шагом
В) Поворот на опорной ноге
Г) Рывок с места
Д) Смена направления движения

1. Резкое изменение скорости передвижения из неподвижного состояния
2. Изменение положения игрока относительно защитника
3. Одновременное приземление на обе ноги
4. Поочередное касание площадки ногами при остановке
5. Изменение траектории движения под острым углом

Ответ: А-3, Б-4, В-2, Г-1, Д-5

[Соответствие] 2. Установите соответствие между видами передач мяча и ситуациями их применения:

А) Передача двумя руками от груди
Б) Передача одной рукой сбоку
В) Передача одной рукой сверху
Г) Передача с отскоком от пола
Д) Скрытая передача

1. При плотной опеке и необходимости точности
2. При активном противодействии поднятым рукам защитника
3. Для преодоления больших расстояний на высокой скорости
4. Когда защитник находится между игроком и партнером
5. Для дезориентации противника и внезапности действий

Ответ: А-1, Б-4, В-3, Г-2, Д-5

[Соответствие] 3. Установите соответствие между техническими приемами бросков и их особенностями:

А) Бросок в прыжке
Б) Добивание мяча
В) Штрафной бросок
Г) Бросок сверху вниз
Д) Бросок с разворотом на 180°

1. Выполняется в неподвижном состоянии без сопротивления
2. Атака корзины в наивысшей точке прыжка
3. Дополнительная атака после отскока мяча от щита или кольца
4. Атака корзины сверху при нахождении выше уровня кольца
5. Бросок после поворота спиной к корзине

Ответ: А-2, Б-3, В-1, Г-4, Д-5

[Соответствие] 4. Установите соответствие между элементами техники ведения мяча и их применением:

А) Ведение с изменением высоты отскока
Б) Ведение с изменением темпа
В) Ведение с переводом мяча
Г) Дриблинг на месте
Д) Ведение спиной к защитнику

1. Обыгрывание противника с помощью финтов на месте
2. Преодоление активного сопротивления при смене рук
3. Контроль мяча при плотной опеке
4. Изменение скорости передвижения для обыгрывания
5. Маневрирование в условиях ограниченного пространства

Ответ: А-3, Б-4, В-2, Г-1, Д-5

[Соответствие] 5. Установите соответствие между защитными действиями и их целями:

А) Перехват мяча
Б) Отбивание мяча
В) Противодействие проходу

Г) Борьба за отскок
Д) Помощь партнеру

1. Завладение мячом путем опережения нападающего
2. Лишение нападающего контроля над мячом
3. Предотвращение атаки корзины через дриблинг
4. Овладение мячом после неточного броска
5. Подстраховка при численном преимуществе нападения

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Последовательность] 6. Установите правильную последовательность обучения остановкам в баскетболе:

А) Остановка прыжком после ведения мяча
Б) Остановка прыжком на месте
В) Остановка шагом после медленного бега
Г) Остановка шагом после быстрого бега
Д) Остановка с мячом в игровой ситуации

Ответ: Б, В, Г, А, Д

[Последовательность] 7. Расположите этапы выполнения передачи мяча одной рукой от плеча:

А) Выпуск мяча с кисти
Б) Замах рукой назад-вверх
В) Перенос веса тела на впереди стоящую ногу
Г) Разгибание руки в локтевом суставе
Д) Сопровождение мяча кистью

Ответ: Б, В, Г, А, Д

[Последовательность] 8. Установите последовательность фаз броска мяча в прыжке:

А) Отталкивание от площадки
Б) Подготовка к броску
В) Полетная фаза и выпуск мяча
Г) Приземление
Д) Сопровождение мяча

Ответ: Б, А, В, Д, Г

[Последовательность] 9. Расположите этапы разучивания техники ведения мяча:

А) Ведение мяча в движении
Б) Ведение мяча на месте одной рукой
В) Ведение с изменением направления
Г) Ведение попеременно правой и левой рукой на месте
Д) Ведение в игровых условиях

Ответ: Б, Г, А, В, Д

[Последовательность] 10. Установите последовательность действий защитника при противодействии нападающему с мячом:

А) Активная борьба за мяч
Б) Заняти правильной защитной стойки
В) Определение намерений нападающего
Г) Выбор способа противодействия
Д) Перемещение согласно действиям нападающего

Ответ: Б, В, Г, Д, А

[Комбинированный] 11. Какие технические элементы включает владение мячом в нападении?

Ответ: Владение мячом в нападении включает все основные технические приемы работы с мячом: ловлю, передачи, ведение и броски мяча, которые выполняются в различных игровых ситуациях.

Обоснование: Комплексность технических навыков игры с мячом.

[Комбинированный] 12. Какие особенности характеризуют передвижения в баскетболе?

Ответ: Передвижения в баскетболе характеризуются сочетанием различных способов движения и требуют быстрой смены направления и скорости для эффективного решения игровых задач.

Обоснование: Вариативность и динамичность игровых перемещений.

[Комбинированный] 13. Какие факторы влияют на эффективность бросков в баскетболе?

Ответ: Эффективность бросков зависит от точности выполнения технических элементов, правильного выбора момента для атаки корзины и психологической устойчивости игрока при выполнении броска.

Обоснование: Многокомпонентность результативной игры.

[Комбинированный] 14. Какие принципы лежат в основе техники защиты?

Ответ: Техника защиты основана на активном противодействии всем действиям нападающих и способности предугадывать их намерения для своевременного вмешательства в атакующие действия.

Обоснование: Проактивность и предвосхищение в защите.

[Комбинированный] 15. Какие условия усложняют выполнение технических приемов в баскетболе?

Ответ: Основными усложняющими факторами являются активное сопротивление противника и высокий темп игры, которые требуют максимальной концентрации и технического мастерства.

Обоснование: Влияние соревновательного противодействия на технику.

[Открытый] 16. Охарактеризуйте основные элементы техники передвижений в нападении и их практическое применение.

Ответ: Техника передвижений включает ходьбу, бег с изменением скорости и направления, остановки прыжком и шагом, прыжки и повороты. Каждый элемент имеет специфическое применение: бег для быстрого перемещения и отрыва от защитника, остановки для изменения ритма и подготовки к действиям с мячом, прыжки для ловли высоких передач, повороты для маневрирования в ограниченном пространстве. Эффективность зависит от правильного выбора способа передвижения и его сочетания с техническими приемами владения мячом.

[Открытый] 17. Раскройте технику и тактику выполнения передач мяча в различных игровых ситуациях.

Ответ: Передачи мяча включают различные способы: двумя руками от груди для точности на средние расстояния, одной рукой от плеча для дальних передач, одной рукой сбоку для обыгрывания защитника, с отскоком от пола при активном противодействии. Скрытые передачи используются для дезориентации противника. Тактические аспекты включают выбор момента передачи, учет позиций защитников, обеспечение скорости и точности выполнения. Различные типы передач применяются в зависимости от игровой ситуации и расположения партнеров.

[Открытый] 18. Объясните технику выполнения бросков мяча и факторы, влияющие на их результативность.

Ответ: Основные виды бросков включают бросок в прыжке, с места, штрафной, добивание и бросок сверху вниз. Техника броска в прыжке состоит из подготовительной фазы, отталкивания, полетной фазы с выпуском мяча, сопровождения кистью и приземления. Факторы результативности включают правильную технику выполнения, концентрацию внимания, выбор

момента для броска, психологическую устойчивость, физическую подготовленность и способность выполнять броски под давлением защиты.

[Открытый] 19. Раскройте особенности техники ведения мяча и ее применение в игровых условиях.

Ответ: Ведение мяча является основным средством перемещения с мячом и включает ведение обеими руками, изменение высоты отскока, темпа и направления движения. Дриблинг на месте используется для обыгрывания защитника, проходы выполняются из различных исходных положений. Технические особенности включают контроль мяча кистью, варьирование высоты ведения в зависимости от игровой ситуации. В игровых условиях ведение сочетается с передвижениями, финтами и завершается передачей или броском.

[Открытый] 20. Охарактеризуйте основы техники защиты и методы противодействия нападающим действиям.

Ответ: Техника защиты включает передвижения (защитная стойка, перемещения, остановки, прыжки) и овладение мячом (перехват, отбивание, накрывание, борьба за отскок). Защитная стойка характеризуется готовностью к быстрому реагированию, передвижения должны соответствовать действиям нападающего с опережением намерений. Методы противодействия включают активную опеку игрока с мячом, перекрытие линий передач, противодействие проходам и броскам, подстраховку партнера. Требует сочетания индивидуальных действий с командными и высокой концентрации внимания.

Тема: Тактическая подготовка. Тактика нападения. Индивидуальные действия: выбор места для применения технических приёмов и их сочетаний в индивидуальных действиях с учётом выполняемых функций и применяющихся систем игры; против конкретного противника с учётом его индивидуальных особенностей. Групповые действия: выбор момента и способа взаимодействия с партнёрами в зависимости от выполняемых функций, применяющихся систем игры и конкретных тактических задач, групповые взаимодействия в соответствии с планом игры. Командные действия: нападение против зонного прессинга; применение комбинаций в ходе игры; сочетание систем игры в нападении в ходе встречи; выполнение намеченного плана командных действий в ходе игры; умение изменять тактические действия команды в ходе встречи в зависимости от различных факторов (результат, неожиданное действие противника, индивидуальные особенности отдельных игроков и т.п.). Тактика защиты. Индивидуальные действия: выбор места и способа противодействия партнёру, в зависимости от его игровых функций и месторасположения; выбор места способа

овладения мячом, противодействия и их сочетаний в комплексных индивидуальных действиях с учётом игровых функций и применяющихся систем игры; против конкретного противника с учётом его индивидуальных особенностей. Групповые действия: выбор места, момента и способа взаимодействия с партнёрами при зонном прессинге; групповые взаимодействия с учётом конкретного противника. Командные действия: зонный прессинг; организация защитных действий против применения комбинаций в процессе игры; сочетание систем игры в ходе встречи; смена форм защиты в зависимости от конкретной ситуации.

Вариант 1 — С_компетенциями

[Соответствие] 1. Установите соответствие между видами тактических действий в нападении и их характеристикой: (ИД-1.УК ОС-7)

А) Индивидуальные действия без мяча
Б) Индивидуальные действия с мячом
В) Групповые действия
Г) Командные действия
Д) Комбинационные действия

1. Самостоятельные действия игрока для освобождения от опеки
2. Эффективное применение технических приемов с мячом
3. Взаимодействие 2-3 игроков для решения тактической задачи
4. Координированные действия всей команды в рамках системы игры
5. Заранее разученные схемы взаимодействия игроков

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Соответствие] 2. Установите соответствие между системами нападения и их особенностями: (ИД-1.УК ОС-7)

А) Быстрый прорыв
Б) Позиционное нападение через центрового
В) Позиционное нападение без центрового
Г) Нападение против зонной защиты
Д) Нападение против прессинга

1. Стремительная атака до организации защиты противника
2. Игра через высокорослого игрока в области штрафного броска
3. Равномерное распределение игроков по периметру
4. Использование длинных передач и смещений для вскрытия зоны

5. Короткие передачи и быстрые перемещения для преодоления давления

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Соответствие] 3. Установите соответствие между тактическими элементами защиты и их назначением: (ИД-1.УК ОС-7)

А) Личная защита
Б) Зонная защита
В) Смешанная защита
Г) Прессинг
Д) Подстраховка

1. Персональная опека каждого игрока противника
2. Защита определенного участка площадки
3. Сочетание личной и зонной систем защиты
4. Активное противодействие в определенной зоне площадки
5. Помощь партнеру при угрозе прохода нападающего

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Соответствие] 4. Установите соответствие между групповыми взаимодействиями и их применением: (ИД-1.УК ОС-7)

А) Заслон
Б) Пересечение
В) Передача и рывок
Г) Тройка
Д) Малая восьмерка

1. Освобождение партнера от опеки путем преграждения пути защитнику
2. Обмен местами двух игроков для дезориентации защиты
3. Передача мяча с последующим движением к корзине
4. Взаимодействие трех игроков с использованием заслонов
5. Непрерывные перемещения игроков по восьмеобразной траектории

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Соответствие] 5. Установите соответствие между видами прессинга и зонами его применения: (ИД-1.УК ОС-7)

А) Прессинг по всей площадке
Б) Прессинг на 3/4 площадки
В) Прессинг в средней зоне

Г) Прессинг в зоне нападения
Д) Ситуационный прессинг

1. Активное противодействие с момента вбрасывания
2. Начало противодействия с центральной линии
3. Давление в районе центрального круга
4. Противодействие в области штрафного броска соперника
5. Применение в определенных игровых ситуациях

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Последовательность] 6. Установите последовательность обучения индивидуальным действиям в нападении: (ИД-1.УК ОС-7)

А) Действия против активного противодействия
Б) Изучение базовых технических приемов
В) Действия без сопротивления защитника
Г) Применение в игровых условиях
Д) Сочетание технических приемов

Ответ: Б, В, Д, А, Г

[Последовательность] 7. Расположите этапы выполнения быстрого прорыва: (ИД-1.УК ОС-7)

А) Добивание атаки или передача партнеру
Б) Овладение мячом (подбор, перехват)
В) Развитие атаки по коридорам
Г) Первая передача на свободного игрока
Д) Завершение атаки

Ответ: Б, Г, В, А, Д

[Последовательность] 8. Установите последовательность организации защитных действий: (ИД-1.УК ОС-7)

А) Активное противодействие техническим приемам
Б) Переход от нападения к защите
В) Занятие правильных позиций
Г) Взаимодействие с партнерами
Д) Борьба за овладение мячом

Ответ: Б, В, А, Г, Д

[Последовательность] 9. Расположите фазы позиционного нападения: (ИД-1.УК ОС-7)

А) Завершение атаки
Б) Розыгрыш комбинации
В) Развертывание позиционного нападения
Г) Переход в нападение
Д) Создание численного преимущества

Ответ: Г, В, Б, Д, А

[Последовательность] 10. Установите последовательность противодействия быстрому прорыву: (ИД-1.УК ОС-7)

А) Противодействие завершению атаки
Б) Быстрый возврат в защиту
В) Препятствование первой передаче
Г) Борьба за каждую передачу
Д) Организация групповых действий

Ответ: В, Б, Г, Д, А

[Комбинированный] 11. Какие факторы определяют выбор тактики нападения? (ИД-1.УК ОС-7)

А) Только физические качества игроков
Б) Индивидуальные особенности игроков команды
В) Тактика защиты противника
Г) Игровая ситуация и счет

Ответ: Б, В, Г. Выбор тактики нападения определяется индивидуальными особенностями и сильными сторонами собственных игроков, системой защиты противника и конкретной игровой ситуацией.

Обоснование: Комплексный подход к тактическому планированию.

[Комбинированный] 12. Какие принципы лежат в основе групповых взаимодействий? (ИД-1.УК ОС-7)

А) Индивидуальная игра каждого
Б) Взаимопонимание и согласованность действий
В) Создание численного преимущества
Г) Статичные позиции игроков

Ответ: Б, В. Групповые взаимодействия основаны на взаимопонимании партнеров и создании локального численного или позиционного преимущества для решения тактических задач.

Обоснование: Основы командного взаимодействия.

[Комбинированный] 13. Какие особенности характеризуют зонный прессинг? (ИД-1.УК ОС-7)

А) Пассивная защита своей зоны
Б) Активное противодействие в определенных зонах
В) Создание численного преимущества в зоне мяча
Г) Персональная опека по всей площадке

Ответ: Б, В. Зонный прессинг характеризуется активным противодействием в определенных зонах площадки и созданием численного преимущества в месте нахождения мяча.

Обоснование: Принципы зонного прессинга.

[Комбинированный] 14. Что влияет на эффективность позиционного нападения? (ИД-1.УК ОС-7)

А) Только скорость выполнения приемов
Б) Правильная расстановка игроков
В) Своевременность выполнения комбинаций
Г) Многовариантность тактических решений

Ответ: Б, В, Г. Эффективность позиционного нападения зависит от правильного расположения игроков, точного выбора момента для выполнения комбинаций и наличия нескольких вариантов развития атаки.

Обоснование: Факторы успешности позиционной игры.

[Комбинированный] 15. Какие требования предъявляются к защитным действиям? (ИД-1.УК ОС-7)

А) Только физическая готовность
Б) Активность и инициативность
В) Дисциплинированность и организованность
Г) Антиципация действий противника

Ответ: Б, В, Г. Эффективная защита требует активного противодействия, строгого соблюдения тактической дисциплины и способности предугадывать намерения нападающих.

Обоснование: Комплексность требований к защите.

[Открытый] 16. Охарактеризуйте индивидуальные тактические действия в нападении и факторы их эффективности. (ИД-1.УК ОС-7)

Ответ: Индивидуальные тактические действия включают действия без мяча (отрыв от защитника, выход на свободное место, создание условий для получения передачи) и действия с мячом (выбор технического приема, обыгрывание защитника, создание условий для броска или передачи). Эффективность определяется правильным выбором места и момента для действий, учетом особенностей противника, владением разнообразными

техническими приемами и их сочетаниями. Важными факторами являются игровое мышление, способность к импровизации, физическая и психологическая подготовленность, понимание командной тактики.

[Открытый] 17. Раскройте особенности групповых взаимодействий в нападении и их тактическое значение. (ИД-1.УК ОС-7)

Ответ: Групповые взаимодействия представляют координированные действия 2-3 игроков для решения локальных тактических задач. Основные виды: заслон (освобождение партнера от опеки), пересечение (обмен местами), передача и рывок (give-and-go), наведение на партнера. Тактическое значение заключается в создании численного или позиционного преимущества, дезориентации защиты, освобождении лучших снайперов для бросков. Эффективность зависит от взаимопонимания партнеров, точности выполнения технических элементов, правильного выбора момента для взаимодействия. Групповые действия являются основой для построения командных комбинаций.

[Открытый] 18. Объясните принципы организации и применения различных систем защиты. (ИД-1.УК ОС-7)

Ответ: Системы защиты различаются по принципам организации: личная (персональная опека каждого игрока), зонная (защита определенного участка), смешанная (сочетание личной и зонной). Прессинг предполагает активное противодействие в определенных зонах площадки. Выбор системы зависит от особенностей противника, собственных возможностей, игровой ситуации. Личная защита эффективна против сильных индивидуалистов, зонная - против команд с хорошими снайперами периметра. Прессинг применяется для навязывания высокого темпа, при отставании в счете. Эффективность определяется дисциплинированностью игроков, взаимостраховкой, активностью действий.

[Открытый] 19. Раскройте тактику быстрого прорыва и методы противодействия ему. (ИД-1.УК ОС-7)

Ответ: Быстрый прорыв - система стремительного нападения с целью атаки корзины до организации защиты противника. Фазы: овладение мячом, первая передача, развитие атаки по коридорам, завершение. Условия успеха: быстрота первой передачи, правильное распределение игроков по коридорам, точность передач, решительность завершения. Противодействие включает: препятствование первой передаче, быстрый возврат в защиту, борьбу за каждую передачу, групповые действия против завершения атаки. Тактическое значение: получение легких очков, навязывание высокого темпа, деморализация противника. Требует отличной физической подготовки и технического мастерства всех игроков.

[Открытый] 20. Охарактеризуйте особенности командного планирования и управления тактикой в ходе игры. (ИД-1.УК ОС-7)

Ответ: Командное планирование включает разработку общей концепции игры, выбор основных и запасных систем нападения и защиты, подготовку специальных комбинаций, планирование замен. Управление в ходе игры предполагает корректировку тактики в зависимости от: счета и времени, эффективности собственных действий, изменений в тактике противника, персональных характеристик игроков на площадке. Тренер использует тайм-ауты для внесения изменений, замены игроков для смены темпа или стиля игры, подачу сигналов для смены систем. Важно сочетание заранее подготовленных схем с гибкостью и способностью к импровизации. Успех зависит от игровой дисциплины команды и понимания игроками тактических установок.

Вариант 2 — Без_компетенций

[Соответствие] 1. Установите соответствие между видами тактических действий в нападении и их характеристикой:

А) Индивидуальные действия без мяча
Б) Индивидуальные действия с мячом
В) Групповые действия
Г) Командные действия
Д) Комбинационные действия

1. Самостоятельные действия игрока для освобождения от опеки
2. Эффективное применение технических приемов с мячом
3. Взаимодействие 2-3 игроков для решения тактической задачи
4. Координированные действия всей команды в рамках системы игры
5. Заранее разученные схемы взаимодействия игроков

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Соответствие] 2. Установите соответствие между системами нападения и их особенностями:

А) Быстрый прорыв
Б) Позиционное нападение через центрового
В) Позиционное нападение без центрового
Г) Нападение против зонной защиты
Д) Нападение против прессинга

1. Стремительная атака до организации защиты противника
2. Игра через высокорослого игрока в области штрафного броска
3. Равномерное распределение игроков по периметру
4. Использование длинных передач и смещений для вскрытия зоны
5. Короткие передачи и быстрые перемещения для преодоления давления

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Соответствие] 3. Установите соответствие между тактическими элементами защиты и их назначением:

А) Личная защита
Б) Зонная защита
В) Смешанная защита
Г) Прессинг
Д) Подстраховка

1. Персональная опека каждого игрока противника
2. Защита определенного участка площадки
3. Сочетание личной и зонной систем защиты
4. Активное противодействие в определенной зоне площадки
5. Помощь партнеру при угрозе прохода нападающего

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Соответствие] 4. Установите соответствие между групповыми взаимодействиями и их применением:

А) Заслон
Б) Пересечение
В) Передача и рывок
Г) Тройка
Д) Малая восьмерка

1. Освобождение партнера от опеки путем преграждения пути защитнику
2. Обмен местами двух игроков для дезориентации защиты
3. Передача мяча с последующим движением к корзине
4. Взаимодействие трех игроков с использованием заслонов
5. Непрерывные перемещения игроков по восьмеобразной траектории

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Соответствие] 5. Установите соответствие между видами прессинга и зонами его применения:

А) Прессинг по всей площадке
Б) Прессинг на 3/4 площадки
В) Прессинг в средней зоне
Г) Прессинг в зоне нападения
Д) Ситуационный прессинг

1. Активное противодействие с момента вбрасывания
2. Начало противодействия с центральной линии
3. Давление в районе центрального круга
4. Противодействие в области штрафного броска соперника
5. Применение в определенных игровых ситуациях

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Последовательность] 6. Установите последовательность обучения индивидуальным действиям в нападении:

А) Действия против активного противодействия
Б) Изучение базовых технических приемов
В) Действия без сопротивления защитника
Г) Применение в игровых условиях
Д) Сочетание технических приемов

Ответ: Б, В, Д, А, Г

[Последовательность] 7. Расположите этапы выполнения быстрого прорыва:

А) Добивание атаки или передача партнеру
Б) Овладение мячом (подбор, перехват)
В) Развитие атаки по коридорам
Г) Первая передача на свободного игрока
Д) Завершение атаки

Ответ: Б, Г, В, А, Д

[Последовательность] 8. Установите последовательность организации защитных действий:

А) Активное противодействие техническим приемам
Б) Переход от нападения к защите
В) Занятие правильных позиций
Г) Взаимодействие с партнерами
Д) Борьба за овладение мячом

Ответ: Б, В, А, Г, Д

[Последовательность] 9. Расположите фазы позиционного нападения:

А) Завершение атаки
Б) Розыгрыш комбинации
В) Развертывание позиционного нападения
Г) Переход в нападение
Д) Создание численного преимущества

Ответ: Г, В, Б, Д, А

[Последовательность] 10. Установите последовательность противодействия быстрому прорыву:

А) Противодействие завершению атаки
Б) Быстрый возврат в защиту
В) Препятствование первой передаче
Г) Борьба за каждую передачу
Д) Организация групповых действий

Ответ: В, Б, Г, Д, А

[Комбинированный] 11. Какие факторы определяют выбор тактики нападения?

Ответ: Выбор тактики нападения определяется индивидуальными особенностями и сильными сторонами собственных игроков, системой защиты противника и конкретной игровой ситуацией.

Обоснование: Многофакторность тактического планирования.

[Комбинированный] 12. Какие принципы лежат в основе групповых взаимодействий?

Ответ: Групповые взаимодействия основаны на взаимопонимании партнеров и создании локального численного или позиционного преимущества для решения тактических задач.

Обоснование: Основы эффективного командного взаимодействия.

[Комбинированный] 13. Какие особенности характеризуют зонный прессинг?

Ответ: Зонный прессинг характеризуется активным противодействием в определенных зонах площадки и созданием численного преимущества в месте нахождения мяча.

Обоснование: Принципы организации зонного давления.

[Комбинированный] 14. Что влияет на эффективность позиционного нападения?

Ответ: Эффективность позиционного нападения зависит от правильного расположения игроков, точного выбора момента для выполнения комбинаций и наличия нескольких вариантов развития атаки.

Обоснование: Факторы успешности организованной атаки.

[Комбинированный] 15. Какие требования предъявляются к защитным действиям?

Ответ: Эффективная защита требует активного противодействия, строгого соблюдения тактической дисциплины и способности предугадывать намерения нападающих.

Обоснование: Комплексность современной защиты.

[Открытый] 16. Охарактеризуйте индивидуальные тактические действия в нападении и факторы их эффективности.

Ответ: Индивидуальные тактические действия включают действия без мяча для освобождения от опеки и действия с мячом для обыгрывания защитника. Эффективность определяется правильным выбором места и момента действий, учетом особенностей противника, владением разнообразными техническими приемами. Важными факторами являются игровое мышление, способность к импровизации, физическая подготовленность и понимание командной тактики.

[Открытый] 17. Раскройте особенности групповых взаимодействий в нападении и их тактическое значение.

Ответ: Групповые взаимодействия представляют координированные действия 2-3 игроков для решения тактических задач. Основные виды включают заслоны, пересечения, передачи с последующим рывком. Тактическое значение заключается в создании численного преимущества, дезориентации защиты, освобождении снайперов для бросков. Эффективность зависит от взаимопонимания партнеров, точности выполнения и правильного выбора момента для взаимодействия.

[Открытый] 18. Объясните принципы организации и применения различных систем защиты.

Ответ: Системы защиты различаются по принципам: личная (персональная опека), зонная (защита участка), смешанная (сочетание систем), прессинг (активное противодействие в зонах). Выбор зависит от особенностей противника, собственных возможностей и игровой ситуации. Эффективность

определяется дисциплинированностью игроков, взаимостраховкой и активностью действий.

[Открытый] 19. Раскройте тактику быстрого прорыва и методы противодействия ему.

Ответ: Быстрый прорыв - система стремительного нападения до организации защиты противника. Включает фазы: овладение мячом, первую передачу, развитие по коридорам, завершение. Условия успеха: быстрота передач, правильное распределение игроков, решительность завершения. Противодействие включает препятствование первой передаче, быстрый возврат в защиту, борьбу за передачи и групповые действия против завершения.

[Открытый] 20. Охарактеризуйте особенности командного планирования и управления тактикой в ходе игры.

Ответ: Командное планирование включает разработку концепции игры, выбор систем нападения и защиты, подготовку комбинаций. Управление в игре предполагает корректировку тактики в зависимости от счета, эффективности действий, изменений противника. Тренер использует тайм-ауты, замены, сигналы для изменений. Успех зависит от игровой дисциплины команды и понимания игроками тактических установок.

Тема: Силовая подготовка. Под силой понимается способность преодолевать внешнее сопротивление или противодействовать ему за счет мышечных усилий. Режим работы мышц называют преодолевающим, если при преодолении какого-либо сопротивления они сокращаются и укорачиваются. Режим уступающий, мышцы противодействуют какому-либо сопротивлению, растягиваются и удлиняются. Эти режимы динамические. Также существуют режимы статические или изометрические, где мышцы не сокращаются и не растягиваются. При двигательной деятельности человека сила характеризуется степенью напряжений развиваемого мышцами. Структурные особенности мышц (поперечно - полосатых) направление мышечных волокон физиологический поперечник и толщина одного волокна. При прочих равных условиях мышцы с большим поперечным сечением могут развивать и большую величину напряжения. Перистое расположение волокон в мышце по сравнению с параллельным при том же ее объеме значительно увеличивают физиологический поперечник, повышая тем самым силу мышц. Важное значение при развитии силы оказывает также повышение в мышцах химических потенциалов. Силовые нагрузки приводят к увеличению потенциальных возможностей анаэробного энергетического обеспечения, содействует ускорению важных ферментных процессов. Белок миозин количество, которого возрастает при развитии силы, является не

только сократительным белком мышцы, но и ферментом, расщепляющим АТФ. Физиологические механизмы, способствующие развития качества силы путем улучшения координации двигательных и вегетативных функций многочисленны. К важнейшим из них принадлежат: увеличение степени мобилизации в мышцах антагонистах двигательных функциональных единиц. Торможение деятельности мышц антагонистов. Поступление в мышцы импульсов через симпатическую нервную систему. Величина мышечного напряжения зависит от количества сокращенных волокон в единицу времени. Существенное значение имеют условно и, безусловно, рефлекторные влияния центральной нервной системы трофического характера, сказываемые на мышцу через симпатическую нервную систему. Последние могут усиливать деятельность, как сердечной, так и поперечно полосатых мышц. Гормоны в частности адреналин, выделяемый при возбуждении симпатической нервной системы, так же способствует повышению работоспособности и проявлению качества силы. Приведенные данные свидетельствуют о том, что при развитии силы в организме может принимать участие целый ряд различных физиологических механизмов регуляции. К этому следует добавить, что существенное значение при мышечных напряжениях имеют и не мышечные факторы, в частности регуляция нервных функций кровоснабжения, дыхания и выделительных процессов.

Вариант 1 — С_компетенциями

[Соответствие] 1. Установите соответствие между режимами мышечной работы и их характеристиками: (ИД-1.УК ОС-7)

А) Преодолевающий (концентрический) режим
Б) Уступающий (эксцентрический) режим
В) Изометрический (статический) режим
Г) Смешанный режим
Д) Плиометрический режим

1. Мышцы сокращаются и укорачиваются при преодолении сопротивления
2. Мышцы растягиваются и удлиняются при противодействии сопротивлению
3. Мышечное напряжение без изменения длины мышцы
4. Сочетание различных режимов сокращения в одном упражнении
5. Быстрый переход от уступающего к преодолевающему режиму

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Соответствие] 2. Установите соответствие между методами силовой подготовки и их особенностями: (ИД-1.УК ОС-7)

А) Метод максимальных усилий
Б) Метод динамических усилий
В) Метод повторных усилий
Г) Изометрический метод
Д) Метод сопряженных воздействий

1. Вес отягощения 90-100% от максимума, 1-3 повторения
2. Вес 30-60% от максимума с максимальной скоростью выполнения
3. Многократные повторения до отказа с весом 40-70%
4. Статическое напряжение мышц на 4-6 секунд
5. Выполнение технических приемов с дополнительными отягощениями

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Соответствие] 3. Установите соответствие между физиологическими механизмами развития силы и их проявлениями: (ИД-1.УК ОС-7)

А) Мышечные (структурные) факторы
Б) Нервные факторы
В) Гормональные факторы
Г) Энергетические факторы
Д) Координационные факторы

1. Увеличение поперечного сечения мышц и количества миозина
2. Улучшение межмышечной координации и торможение антагонистов
3. Выделение адреналина при возбуждении симпатической НС
4. Повышение анаэробных возможностей и активности ферментов
5. Синхронизация работы различных мышечных групп

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Соответствие] 4. Установите соответствие между видами силы и их проявлениями в баскетболе: (ИД-1.УК ОС-7)

А) Максимальная сила
Б) Взрывная сила
В) Скоростно-силовая выносливость
Г) Силовая выносливость
Д) Относительная сила

1. Способность к максимальному силовому проявлению
2. Способность к быстрому проявлению силы в минимальное время
3. Способность многократно проявлять силу при высокой скорости движений
4. Способность противостоять утомлению при длительных силовых нагрузках
5. Силовые возможности относительно собственного веса

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Соответствие] 5. Установите соответствие между упражнениями и развиваемыми группами мышц: (ИД-1.УК ОС-7)

А) Приседания со штангой
Б) Жим лежа
В) Подтягивания
Г) Толчки медицинбола
Д) Выпрыгивания

1. Мышцы ног, ягодичные мышцы, мышцы кора
2. Грудные мышцы, трицепсы, передние дельты
3. Широчайшие мышцы спины, бицепсы, задние дельты
4. Мышцы плечевого пояса, кора, координационные способности
5. Мышцы ног, развитие взрывной силы и прыгучести

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Последовательность] 6. Установите последовательность развития различных видов силы в многолетней подготовке баскетболистов: (ИД-1.УК ОС-7)

А) Развитие максимальной силы
Б) Общая силовая подготовка
В) Развитие взрывной силы
Г) Развитие специальной силовой выносливости
Д) Развитие скоростно-силовых качеств

Ответ: Б, А, В, Д, Г

[Последовательность] 7. Расположите этапы выполнения силового упражнения методом максимальных усилий: (ИД-1.УК ОС-7)

А) Основное усилие
Б) Разминка и подготовка к упражнению

В) Восстановительные мероприятия
Г) Постепенное увеличение веса отягощения
Д) Заключительная часть с упражнениями на расслабление

Ответ: Б, Г, А, Д, В

[Последовательность] 8. Установите последовательность адаптационных изменений при силовой тренировке: (ИД-1.УК ОС-7)

А) Гипертрофия мышечных волокон
Б) Улучшение нервно-мышечной координации
В) Увеличение силовых показателей
Г) Повышение активности ферментов
Д) Совершенствование энергообеспечения

Ответ: Б, Г, Д, А, В

[Последовательность] 9. Расположите фазы одного повторения в силовом упражнении: (ИД-1.УК ОС-7)

А) Преодолевающая фаза
Б) Исходное положение
В) Уступающая фаза (опускание)
Г) Переходная фаза (пауза)
Д) Возвращение в исходное положение

Ответ: Б, А, Г, В, Д

[Последовательность] 10. Установите последовательность планирования силовой подготовки в годичном цикле: (ИД-1.УК ОС-7)

А) Поддержание силовых качеств в соревновательном периоде
Б) Базовая силовая подготовка в подготовительном периоде
В) Специализированная силовая работа
Г) Восстановительная силовая подготовка в переходном периоде
Д) Тестирование и корректировка программы

Ответ: Б, В, А, Г, Д

[Комбинированный] 11. Какие факторы определяют силовые возможности мышц? (ИД-1.УК ОС-7)

А) Только размер мышц
Б) Физиологический поперечник мышц
В) Тип расположения мышечных волокон
Г) Нервная регуляция мышечных сокращений

Ответ: Б, В, Г. Силовые возможности определяются физиологическим поперечником мышц, типом расположения волокон (перистые мышцы сильнее параллельных) и качеством нервной регуляции.

Обоснование: Многофакторность детерминации силы.

[Комбинированный] 12. Какие преимущества дает плиометрическая тренировка для баскетболистов? (ИД-1.УК ОС-7)

А) Только увеличение максимальной силы
Б) Развитие взрывной силы и мощности
В) Улучшение реактивных способностей мышц
Г) Повышение прыгучести и скорости движений

Ответ: Б, В, Г. Плиометрика эффективно развивает взрывную силу, улучшает способность мышц к быстрому переключению от уступающей к преодолевающей работе и повышает скоростно-силовые качества.

Обоснование: Специфичность плиометрических адаптаций.

[Комбинированный] 13. Какие методы наиболее эффективны для развития максимальной силы? (ИД-1.УК ОС-7)

А) Метод повторений до отказа с малыми весами
Б) Метод максимальных усилий
В) Метод повторных усилий с весом 80-90%
Г) Только изометрические упражнения

Ответ: Б, В. Максимальная сила лучше всего развивается методом максимальных усилий (90-100% от максимума) и методом повторных усилий с большими весами (80-90%).

Обоснование: Специфичность тренировочных воздействий.

[Комбинированный] 14. Какие физиологические изменения происходят при регулярной силовой тренировке? (ИД-1.УК ОС-7)

А) Только увеличение мышечной массы
Б) Улучшение межмышечной координации
В) Повышение активности анаэробных ферментов
Г) Увеличение количества сократительных белков

Ответ: Б, В, Г. Силовая тренировка улучшает нервную регуляцию, повышает активность ферментов энергообеспечения и увеличивает содержание сократительных белков в мышцах.

Обоснование: Комплексность адаптационных изменений.

[Комбинированный] 15. Какие принципы следует соблюдать при силовой подготовке юных баскетболистов? (ИД-1.УК ОС-7)

А) Использование только максимальных отягощений
Б) Постепенное увеличение нагрузки
В) Приоритет технической правильности выполнения
Г) Разнообразие средств и методов тренировки

Ответ: Б, В, Г. При работе с юными спортсменами важны постепенность нарастания нагрузок, правильная техника выполнения упражнений и использование разнообразных средств подготовки.

Обоснование: Особенности тренировки растущего организма.

[Открытый] 16. Охарактеризуйте физиологические основы проявления силы и факторы, влияющие на силовые способности. (ИД-1.УК ОС-7)

Ответ: Сила определяется структурными особенностями мышц (поперечник, тип волокон), нервными факторами (межмышечная координация, частота импульсации), энергетическими возможностями (анаэробная мощность, активность ферментов) и гормональным статусом. Поперечное сечение мышц прямо связано с силовыми возможностями, перистое расположение волокон увеличивает физиологический поперечник. Нервная система регулирует количество активных двигательных единиц, синхронность их работы, торможение антагонистов. Важную роль играет увеличение миозина - сократительного белка и фермента АТФ-азы. Симпатическая нервная система через выделение адреналина усиливает силовые проявления.

[Открытый] 17. Раскройте методы развития силы и их практическое применение в подготовке баскетболистов. (ИД-1.УК ОС-7)

Ответ: Метод максимальных усилий (90-100% от максимума, 1-3 повторения) развивает максимальную силу и нервные факторы. Метод динамических усилий (30-60% с максимальной скоростью) развивает взрывную силу и мощность. Метод повторных усилий (40-70% до отказа) увеличивает силовую выносливость и мышечную массу. Изометрический метод (статические напряжения 4-6 сек) укрепляет мышцы в определенных положениях. Метод сопряженных воздействий сочетает силовую работу с технической подготовкой. Круговой метод обеспечивает комплексное развитие. Плиометрический метод развивает реактивную способность мышц. Выбор метода зависит от задач подготовки и периода тренировки.

[Открытый] 18. Объясните особенности развития различных типов силы у баскетболистов. (ИД-1.УК ОС-7)

Ответ: Максимальная сила - основа для других силовых качеств, развивается большими отягощениями (85-100%). Взрывная сила критична для прыжков и ускорений, тренируется плиометрикой и динамическими усилиями (30-60%). Скоростно-силовые качества важны для всех игровых действий, развиваются сочетанием скорости и силы (50-80% с максимальной скоростью). Силовая выносливость необходима для поддержания игровой активности, тренируется многократными повторениями (40-60%). Относительная сила (сила/вес) особенно важна для прыгучести и мобильности. Специальная сила развивается упражнениями, имитирующими игровые движения. Периодизация предполагает последовательное развитие от общей к специальной силе.

[Открытый] 19. Раскройте принципы построения силовой тренировки в различные периоды подготовки баскетболистов. (ИД-1.УК ОС-7)

Ответ: Подготовительный период: акцент на развитии максимальной силы и мышечной массы, использование базовых упражнений с большими весами, объем работы максимальный. Специально-подготовительный период: переход к развитию взрывной силы и мощности, включение плиометрических и специальных упражнений, снижение объема при повышении интенсивности. Соревновательный период: поддержание силовых качеств, акцент на скоростно-силовую работу, минимальный объем силовых упражнений (1-2 раза в неделю). Переходный период: активное восстановление, общеразвивающие упражнения без больших нагрузок. Микроциклы строятся с учетом восстановления (48-72 часа между тренировками одних мышечных групп). Обязательна периодизация нагрузок и индивидуализация программ.

[Открытый] 20. Охарактеризуйте систему контроля и оценки эффективности силовой подготовки в баскетболе. (ИД-1.УК ОС-7)

Ответ: Контроль включает тестирование максимальной силы (приседания, жим лежа), взрывной силы (прыжок вверх, в длину с места), скоростно-силовых качеств (броски набивного мяча), силовой выносливости (подтягивания, отжимания). Специальные тесты: прыжок с доставанием, челночный бег, тест Винги. Биомеханический анализ включает измерение мощности, скорости развития силы, реактивного индекса. Физиологические показатели: уровень креатинфосфата, лактата, активность ферментов. Антропометрия: обхваты мышц, процент жира, индекс массы тела. Педагогические наблюдения за техникой выполнения игровых приемов. Тестирование проводится 3-4 раза в год, результаты анализируются для корректировки программы подготовки и индивидуального планирования нагрузок.

Вариант 2 — Без_компетенций

[Соответствие] 1. Установите соответствие между режимами мышечной работы и их характеристиками:

А) Преодолевающий (концентрический) режим
Б) Уступающий (эксцентрический) режим
В) Изометрический (статический) режим
Г) Смешанный режим
Д) Плиометрический режим

1. Мышцы сокращаются и укорачиваются при преодолении сопротивления
2. Мышцы растягиваются и удлиняются при противодействии сопротивлению
3. Мышечное напряжение без изменения длины мышцы
4. Сочетание различных режимов сокращения в одном упражнении
5. Быстрый переход от уступающего к преодолевающему режиму

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Соответствие] 2. Установите соответствие между методами силовой подготовки и их особенностями:

А) Метод максимальных усилий
Б) Метод динамических усилий
В) Метод повторных усилий
Г) Изометрический метод
Д) Метод сопряженных воздействий

1. Вес отягощения 90-100% от максимума, 1-3 повторения
2. Вес 30-60% от максимума с максимальной скоростью выполнения
3. Многократные повторения до отказа с весом 40-70%
4. Статическое напряжение мышц на 4-6 секунд
5. Выполнение технических приемов с дополнительными отягощениями

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Соответствие] 3. Установите соответствие между физиологическими механизмами развития силы и их проявлениями:

А) Мышечные (структурные) факторы
Б) Нервные факторы
В) Гормональные факторы
Г) Энергетические факторы
Д) Координационные факторы

1. Увеличение поперечного сечения мышц и количества миозина
2. Улучшение межмышечной координации и торможение антагонистов
3. Выделение адреналина при возбуждении симпатической НС
4. Повышение анаэробных возможностей и активности ферментов
5. Синхронизация работы различных мышечных групп

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Соответствие] 4. Установите соответствие между видами силы и их проявлениями в баскетболе:

А) Максимальная сила
Б) Взрывная сила
В) Скоростно-силовая выносливость
Г) Силовая выносливость
Д) Относительная сила

1. Способность к максимальному силовому проявлению
2. Способность к быстрому проявлению силы в минимальное время
3. Способность многократно проявлять силу при высокой скорости движений
4. Способность противостоять утомлению при длительных силовых нагрузках
5. Силовые возможности относительно собственного веса

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Соответствие] 5. Установите соответствие между упражнениями и развиваемыми группами мышц:

А) Приседания со штангой
Б) Жим лежа
В) Подтягивания
Г) Толчки медицинбола
Д) Выпрыгивания

1. Мышцы ног, ягодичные мышцы, мышцы кора

2. Грудные мышцы, трицепсы, передние дельты
3. Широчайшие мышцы спины, бицепсы, задние дельты
4. Мышцы плечевого пояса, кора, координационные способности
5. Мышцы ног, развитие взрывной силы и прыгучести

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Последовательность] 6. Установите последовательность развития различных видов силы в многолетней подготовке баскетболистов:

А) Развитие максимальной силы
Б) Общая силовая подготовка
В) Развитие взрывной силы
Г) Развитие специальной силовой выносливости
Д) Развитие скоростно-силовых качеств

Ответ: Б, А, В, Д, Г

[Последовательность] 7. Расположите этапы выполнения силового упражнения методом максимальных усилий:

А) Основное усилие
Б) Разминка и подготовка к упражнению
В) Восстановительные мероприятия
Г) Постепенное увеличение веса отягощения
Д) Заключительная часть с упражнениями на расслабление

Ответ: Б, Г, А, Д, В

[Последовательность] 8. Установите последовательность адаптационных изменений при силовой тренировке:

А) Гипертрофия мышечных волокон
Б) Улучшение нервно-мышечной координации
В) Увеличение силовых показателей
Г) Повышение активности ферментов
Д) Совершенствование энергообеспечения

Ответ: Б, Г, Д, А, В

[Последовательность] 9. Расположите фазы одного повторения в силовом упражнении:

А) Преодолевающая фаза
Б) Исходное положение
В) Уступающая фаза (опускание)

Г) Переходная фаза (пауза)
Д) Возвращение в исходное положение

Ответ: Б, А, Г, В, Д

[Последовательность] 10. Установите последовательность планирования силовой подготовки в годичном цикле:

А) Поддержание силовых качеств в соревновательном периоде
Б) Базовая силовая подготовка в подготовительном периоде
В) Специализированная силовая работа
Г) Восстановительная силовая подготовка в переходном периоде
Д) Тестирование и корректировка программы

Ответ: Б, В, А, Г, Д

[Комбинированный] 11. Какие факторы определяют силовые возможности мышц?

Ответ: Силовые возможности определяются физиологическим поперечником мышц, типом расположения мышечных волокон и качеством нервной регуляции мышечных сокращений.

Обоснование: Комплексность факторов, влияющих на силу.

[Комбинированный] 12. Какие преимущества дает плиометрическая тренировка для баскетболистов?

Ответ: Плиометрическая тренировка эффективно развивает взрывную силу, улучшает реактивные способности мышц и повышает прыгучесть и скорость движений игроков.

Обоснование: Специфичность плиометрических тренировочных воздействий.

[Комбинированный] 13. Какие методы наиболее эффективны для развития максимальной силы?

Ответ: Максимальная сила лучше всего развивается методом максимальных усилий с отягощениями 90-100% от максимума и методом повторных усилий с весом 80-90%.

Обоснование: Принцип специфичности тренировочных воздействий.

[Комбинированный] 14. Какие физиологические изменения происходят при регулярной силовой тренировке?

Ответ: Силовая тренировка улучшает межмышечную координацию, повышает активность анаэробных ферментов и увеличивает количество сократительных белков в мышцах.

Обоснование: Многогранность адаптационных процессов.

[Комбинированный] 15. Какие принципы следует соблюдать при силовой подготовке юных баскетболистов?

Ответ: При работе с юными спортсменами важны постепенное увеличение нагрузки, приоритет технической правильности выполнения упражнений и разнообразие средств тренировки.

Обоснование: Специфика тренировочного процесса растущего организма.

[Открытый] 16. Охарактеризуйте физиологические основы проявления силы и факторы, влияющие на силовые способности.

Ответ: Сила определяется структурными особенностями мышц, нервными факторами, энергетическими возможностями и гормональным статусом. Поперечное сечение мышц связано с силовыми возможностями, перистое расположение волокон увеличивает силу. Нервная система регулирует количество активных двигательных единиц, их синхронность, торможение антагонистов. Важна роль миозина как сократительного белка и фермента. Симпатическая нервная система через адреналин усиливает силовые проявления.

[Открытый] 17. Раскройте методы развития силы и их практическое применение в подготовке баскетболистов.

Ответ: Метод максимальных усилий развивает максимальную силу и нервные факторы. Метод динамических усилий развивает взрывную силу и мощность. Метод повторных усилий увеличивает силовую выносливость и мышечную массу. Изометрический метод укрепляет мышцы в определенных положениях. Метод сопряженных воздействий сочетает силовую и техническую подготовку. Плиометрический метод развивает реактивную способность мышц. Выбор метода зависит от задач и периода подготовки.

[Открытый] 18. Объясните особенности развития различных типов силы у баскетболистов.

Ответ: Максимальная сила развивается большими отягощениями и является основой других качеств. Взрывная сила критична для прыжков и развивается плиометрикой. Скоростно-силовые качества важны для игровых действий и тренируются сочетанием скорости и силы. Силовая выносливость необходима для поддержания активности и развивается многократными повторениями. Относительная сила особенно важна для прыгучести. Специальная сила развивается упражнениями, имитирующими игровые движения.

[Открытый] 19. Раскройте принципы построения силовой тренировки в различные периоды подготовки баскетболистов.

Ответ: Подготовительный период акцентирует развитие максимальной силы базовыми упражнениями. Специально-подготовительный период переходит к взрывной силе и включает плиометрику. Соревновательный период поддерживает силовые качества минимальным объемом. Переходный период обеспечивает активное восстановление. Микроциклы учитывают восстановление между тренировками. Необходима периодизация нагрузок и индивидуализация программ.

[Открытый] 20. Охарактеризуйте систему контроля и оценки эффективности силовой подготовки в баскетболе.

Ответ: Контроль включает тестирование различных типов силы, специальные тесты для баскетбола, биомеханический анализ мощности и скорости развития силы. Используются физиологические показатели, антропометрические измерения, педагогические наблюдения за техникой. Тестирование проводится регулярно для корректировки программы подготовки. Результаты анализируются для индивидуального планирования тренировочных нагрузок и оценки эффективности применяемых методов.

Тема: Специальная физическая подготовка. Развитие специальной быстроты. По зрительному сигналу рывки с места с максимальной скоростью на отрезках (5,10,15 и т.д.) до 30м, с постоянным изменением длины отрезков из исходных положений: стойка баскетболиста лицом, боком и спиной к стартовой линии; сидя, лежа на спине и на животе в различных положениях к стартовой линии; то же, но перемещение приставными шагами. Стартовые рывки с мячом, в соревнованиях с партнером, вдогонку за партнером, вдогонку за летящим мячом, в соревнованиях с партнером. Бег с остановками и с резким изменением направления. «Челночный бег» на 5,8 и 10 м (с общим пробеганием за одну попытку 25-35 м). «Челночный бег», отрезки пробегаются лицом, спиной вперед, правым, левым боком, приставными шагами. То же с набивными мячами в руках (весом от 3 до 6 кг) Бег с изменением скорости и способа передвижения в зависимости от зрительного сигнала. Бег в колонну по одному – по постоянно меняющемуся зрительному сигналу выполняется определенное задание: ускорение, остановка, изменение направления и способа передвижения, поворот на 360о – прыжком вверх, имитация передачи и т.д. То же, но занимающиеся передвигаются в парах, тройках от лицевой до лицевой линий. Упражнения для воспитания скоростно-силовых качеств. Одиночные и серийные прыжки, толчком двумя и одной ногой (правой, левой), с доставанием одной и двумя руками подвешенных предметов (сетки, щита, кольца). Выпрыгивания из исходного положения стоя толчковой ногой на опоре 50-60 см как без, так и с

различными отягощениями (10-20 кг). Подпрыгивание на месте в яме с песком как на одной, так и на двух ногах, по 5-8 отталкиваний в серии. Прыжки по наклонной плоскости выполняются на двух и одной ноге (правой, левой) под гору и с горы, отталкивание максимально быстрое. Прыжки по ступенькам с максимальной скоростью. Разнообразные прыжки со скакалкой. Прыжки с места вперед-вверх, назад-вверх, вправо-вверх, влево-вверх, отталкиваясь одной и двумя ногами, то же, но с преодолением препятствия. Упражнения для развития специальной выносливости. Беговые, прыжковые, скоростно-силовые и специальные циклические упражнения, использованные в режиме высокой интенсивности. Многократно повторяемые и специально организованные упражнения в технике и тактике игры (особенно в прессинге и стремительном нападении), игровые упражнения 2х2, 3х3, двусторонняя тренировочная игра, продленная на 5-10 минут. Для воспитания специальной выносливости в состоянии эмоционального напряжения и утомления используются упражнения высокой интенсивности. Упражнения для развития специфической координации. Ловля и передача баскетбольного мяча во время ходьбы, бега, прыжков через гимнастическую скамейку, перепрыгивания через препятствия, во время прыжков через крутящуюся скакалку, после поворотов, ускорения кувырков. Упражнения с передачей волейбольного мяча (мячей) в стену: ловля мяча после поворота, после преодоления препятствия, после дополнительной ловли и передачи, после смены мест с партнером, стоящим справа или слева, после прыжка через мяч с поворотом на 180о (360о). Ловля мячей, летящих из различных направлений, с последующим броском в движущуюся цель. Упражнения с выполнением кувырков, ловля и передача мяча выполняются до кувырка, после рывка и сразу после кувырка. То же, но с последовательным выполнением нескольких кувырков подряд, чередующихся с передачами мяча на уровне груди при беге. То же, но после ловли следует бросок в кольцо: а) в движении с двух шагов; б) в прыжке; в) с добиванием. Действия с мячом в фазе полета после отталкивания от гимнастического мостика или акробатического трамплина (ловля и передача, передача после перевода за спиной или под ногой, с выполнением разворота с последующей ловлей). то же, но с постоянной ловлей мяча от партнеров, стоящих в различных местах. Передачи мяча на быстроту, точность и правильность по отношению к выполнению задания (передать мяч тому или другому партнеру в зависимости от того, кто передал мяч или в каком порядке стоят партнеры и т.п.), при этом постоянно менять выбор действия на фоне вестибулярных раздражений: после рывка (лицом, спиной вперед), после кувырка, после прыжка в развороте, на 360о. Комбинированные упражнения с прыжками, рывками, кувырками, перепрыгиванием, напрыгиванием, спрыгиванием в сочетании с приемами с баскетбольным мячом и с мячами-разновесами (передача, бросок в кольцо, метание в неподвижную и движущуюся цель, а

также манипуляции с мячом в фазе полета). Основным здесь является умение координировать движения, сохранять темп при различных сочетаниях, точно выполнять все приемы в максимально быстром темпе, а также точно и правильно выполнять конечное действие при неоднородном выборе решения. Упражнения для развития качеств, необходимых при выполнении ловли, передачи и броска мяча. Сгибание и разгибание кисти в лучезапястном суставе, круговые движения кистями, сжимание и разжимание пальцев в положении руки вперед, в стороны, вверх, вместе и в сочетании с различными перемещениями. Из упора стоя у стены одновременное и попеременное сгибание в лучезапястных суставах (ладони располагаются на стене пальцами вверх, в стороны, вниз, пальцы вместе или расставлены, расстояние между стеной и игроком постепенно увеличивается). То же, но опираясь о стену пальцами. Отталкивание ладонями и пальцами от стены двумя руками одновременно и попеременно правой и левой рукой. В упоре лежа отталкивание от пола ладонями (пальцами) двумя руками одновременно и попеременно правой и левой рукой, отталкивание от пола с последующими хлопками руками перед собой. В упоре лежа передвижение на руках вправо (влево) по кругу, носки ног на месте. То же, но передвижение вправо и влево, одновременно выполняя «приставные шаги» руками и ногами. Из упора лежа передвижения по кругу, отталкиваясь ладонями (пальцами), при этом носки ног на месте. Из упора лежа передвижение вправо, влево, одновременно отталкиваясь ладонями (пальцами) и ступнями. Ходьба на руках в положении упора лежа на руках, ноги поддерживает партнер. Передвижение то же, но путем отталкивания ладонями (пальцами). Упражнения для кистей с гантелями, кистевым эспандером. Упражнения с резиновыми амортизаторами. Стоя лицом к гимнастической стенке (амортизаторы укреплены на уровне плеча), руки за головой, движение руками вверх-вперед. То же одной рукой (правой, левой). То же, но амортизаторы укреплены за нижнюю рейку, а занимающийся стоит у самой стены. Стоя спиной к стене (амортизатор укреплен на уровне плеч) – движение правой (левой) рукой как при броске одной рукой от плеча. Передачи набивного мяча в положении лежа на животе, на спине, сидя, стоя на коленях, многократные броски набивного мяча двумя руками от груди вперед, вперед-вверх, прямо-вверх, с правой руки на левую, над правым (левым) плечом (особое внимание обращать на заключительное движение кистями и пальцами). Передача и ловля мяча правой и левой рукой из различных исходных положений. передачи и броски набивного мяча двумя руками от груди, правой и левой рукой на точность, дальность (соревнование). Поочередная ловля и передача набивных мячей различного диаметра и веса, которые со всех сторон набрасывают занимающемуся партнеры. Многократные броски резиновых мячей различного диаметра и веса в кольцо – на быстроту и точность (соревнования).

Вариант 1 — С_компетенциями

[Соответствие] 1. Установите соответствие между компонентами специальной физической подготовки и их характеристиками: (ИД-1.УК ОС-7)

А) Специальная быстрота
Б) Скоростно-силовые качества
В) Специальная выносливость
Г) Специфическая координация
Д) Ловкость рук и пальцев

1. Способность к быстрому началу движения и изменению направления
2. Способность к максимально быстрому проявлению силы в игровых движениях
3. Способность поддерживать высокую интенсивность на протяжении игры
4. Способность к точной координации движений в сложных условиях
5. Способность к эффективному владению мячом и выполнению технических приемов

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Соответствие] 2. Установите соответствие между упражнениями для развития быстроты и их направленностью: (ИД-1.УК ОС-7)

А) Рывки с места из различных исходных положений
Б) Челночный бег 5х5 м
В) Бег с изменением направления по сигналу
Г) Стартовые рывки с мячом
Д) Рывки в соревновании с партнером

1. Развитие стартовой скорости и быстроты реакции
2. Развитие скорости с изменением направления движения
3. Развитие быстроты реагирования на внешние раздражители
4. Развитие специальной быстроты с мячом
5. Развитие быстроты в условиях соперничества

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Соответствие] 3. Установите соответствие между прыжковыми упражнениями и развиваемыми качествами: (ИД-1.УК ОС-7)

А) Прыжки с доставанием подвешенных предметов
Б) Выпрыгивания с опоры с отягощением
В) Прыжки по ступенькам
Г) Прыжки в яме с песком
Д) Прыжки со скакалкой

1. Развитие максимальной высоты прыжка
2. Развитие взрывной силы ног с дополнительной нагрузкой
3. Развитие скоростно-силовых качеств и координации
4. Развитие силы отталкивания в усложненных условиях
5. Развитие прыжковой выносливости и координации

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Соответствие] 4. Установите соответствие между координационными упражнениями и их целями: (ИД-1.УК ОС-7)

А) Ловля мяча после кувырков
Б) Передачи мяча после поворотов на 360°
В) Ловля мячей из разных направлений
Г) Действия с мячом в полете
Д) Комбинированные упражнения с мячами разного веса

1. Развитие способности к ориентировке в пространстве
2. Развитие вестибулярной устойчивости
3. Развитие быстроты реакции и точности движений
4. Развитие координации в безопорном положении
5. Развитие адаптации к различным условиям

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Соответствие] 5. Установите соответствие между упражнениями для рук и их воздействием: (ИД-1.УК ОС-7)

А) Отталкивания от стены пальцами
Б) Броски набивного мяча от груди
В) Упражнения с резиновыми амортизаторами
Г) Работа с кистевым эспандером
Д) Ходьба на руках

1. Развитие силы пальцев и кистей
2. Развитие взрывной силы рук и координации бросковых движений

3. Развитие силы мышц плечевого пояса в специфических условиях
4. Развитие силы хвата и выносливости мышц предплечья
5. Развитие силы и выносливости мышц рук и плечевого пояса

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Последовательность] 6. Установите последовательность развития специальной быстроты в тренировочном занятии: (ИД-1.УК ОС-7)

А) Упражнения на быстроту реакции
Б) Разминка и подготовка к скоростной работе
В) Скоростные упражнения максимальной интенсивности
Г) Упражнения на быстроту с элементами техники
Д) Восстановительные упражнения

Ответ: Б, А, В, Г, Д

[Последовательность] 7. Расположите прыжковые упражнения по возрастанию сложности координации: (ИД-1.УК ОС-7)

А) Прыжки с места вверх
Б) Прыжки с доставанием предметов одной рукой
В) Прыжки через препятствия с изменением направления
Г) Прыжки с поворотами в воздухе
Д) Серийные прыжки на одной ноге

Ответ: А, Д, Б, Г, В

[Последовательность] 8. Установите последовательность усложнения упражнений для развития специальной выносливости: (ИД-1.УК ОС-7)

А) Упражнения 1х1 в течение 30 секунд
Б) Челночный бег без мяча
В) Челночный бег с мячом
Г) Игровые упражнения 3х3
Д) Двусторонняя игра с увеличенным временем

Ответ: Б, В, А, Г, Д

[Последовательность] 9. Расположите координационные упражнения по степени сложности: (ИД-1.УК ОС-7)

А) Ловля мяча в простых условиях
Б) Ловля мяча после поворота
В) Ловля мяча после кувырка
Г) Комбинированные упражнения с несколькими элементами
Д) Упражнения с выбором решения в полете

Ответ: А, Б, В, Г, Д

[Последовательность] 10. Установите последовательность развития качеств рук в многолетней подготовке: (ИД-1.УК ОС-7)

А) Общие упражнения для развития силы рук
Б) Специальные упражнения с мячом
В) Упражнения для мелкой моторики
Г) Комплексные упражнения с различными снарядами
Д) Упражнения в игровых условиях

Ответ: В, А, Б, Г, Д

[Комбинированный] 11. Какие принципы лежат в основе развития специальной быстроты? (ИД-1.УК ОС-7)

А) Максимальная интенсивность выполнения
Б) Продолжительные упражнения до утомления
В) Полное восстановление между повторениями
Г) Вариативность упражнений

Ответ: А, В, Г. Развитие специальной быстроты требует максимальной интенсивности, полного восстановления для поддержания качества выполнения и разнообразия упражнений для всестороннего развития.

Обоснование: Специфичность тренировки скоростных качеств.

[Комбинированный] 12. Какие особенности характеризуют скоростно-силовые упражнения в баскетболе? (ИД-1.УК ОС-7)

А) Медленное выполнение с большими весами
Б) Максимально быстрое выполнение движений
В) Взрывной характер усилий
Г) Специфичность движений для баскетбола

Ответ: Б, В, Г. Скоростно-силовые упражнения характеризуются максимальной скоростью выполнения, взрывным характером мышечных сокращений и соответствием специфике баскетбольных движений.

Обоснование: Природа скоростно-силовых качеств.

[Комбинированный] 13. Какие факторы влияют на развитие специальной выносливости? (ИД-1.УК ОС-7)

А) Только аэробные возможности организма
Б) Анаэробная мощность и емкость
В) Техническая подготовленность игрока
Г) Психологическая устойчивость к нагрузкам

Ответ: Б, В, Г. Специальная выносливость зависит от анаэробных возможностей, технического мастерства (экономичность движений) и способности переносить физические и психические нагрузки.

Обоснование: Комплексность специальной выносливости.

[Комбинированный] 14. Какие требования предъявляются к координационным упражнениям? (ИД-1.УК ОС-7)

А) Однообразность и простота выполнения
Б) Постоянное усложнение заданий
В) Сочетание с техническими элементами игры
Г) Выполнение в различных условиях

Ответ: Б, В, Г. Координационные упражнения должны постепенно усложняться, сочетаться с игровыми приемами и выполняться в изменяющихся условиях для максимального эффекта.

Обоснование: Принципы развития координации.

[Комбинированный] 15. Какие методы эффективны для развития качеств рук баскетболиста? (ИД-1.УК ОС-7)

А) Только статические упражнения
Б) Упражнения с различными отягощениями
В) Плиометрические упражнения для рук
Г) Упражнения на точность и быстроту

Ответ: Б, В, Г. Развитие качеств рук требует использования различных отягощений, плиометрических методов для взрывной силы и упражнений на точность и быстроту для игровой специфики.

Обоснование: Многообразие требований к рукам в баскетболе.

[Открытый] 16. Охарактеризуйте методику развития специальной быстроты у баскетболистов. (ИД-1.УК ОС-7)

Ответ: Специальная быстрота развивается через рывки с места из различных исходных положений (стойка баскетболиста, сидя, лежа), челночный бег с изменением направления, стартовые упражнения с мячом. Методические принципы: максимальная интенсивность выполнения, полное восстановление между повторениями, кратковременность упражнений (до 6-8 секунд), вариативность заданий. Используются зрительные сигналы для развития быстроты реакции, соревновательный метод для повышения мотивации. Упражнения выполняются в начале тренировки после разминки. Прогрессия от простых к сложным: от рывков без мяча к упражнениям с мячом, от одного направления к многонаправленным движениям.

[Открытый] 17. Раскройте систему упражнений для развития скоростно-силовых качеств баскетболистов. (ИД-1.УК ОС-7)

Ответ: Система включает прыжковые упражнения различной направленности: вертикальные прыжки с доставанием предметов, выпрыгивания с возвышения с отягощениями, горизонтальные и многоскоки, прыжки по ступенькам. Используются различные режимы: концентрические (преодолевающие), плиометрические (быстрый переход от уступающего к преодолевающему), комбинированные. Методические особенности: 3-5 серий по 5-8 повторений, отдых между сериями 2-3 минуты, выполнение на максимальной мощности. Прогрессия нагрузки через увеличение высоты, дистанции, отягощений. Специфичность достигается через сочетание с техническими элементами игры.

[Открытый] 18. Объясните методику развития специальной выносливости в баскетболе. (ИД-1.УК ОС-7)

Ответ: Специальная выносливость развивается через упражнения высокой интенсивности, моделирующие игровую деятельность. Основные средства: многократно повторяемые технико-тактические упражнения, игровые упражнения 2х2, 3х3 с увеличенным временем, двусторонняя игра с продлением. Методы: повторный (серии высокоинтенсивной работы с неполным восстановлением), игровой, соревновательный. Режимы работы: 80-95% от максимальной ЧСС, продолжительность от 30 секунд до 5-10 минут. Особое внимание уделяется развитию выносливости в условиях прессинга и быстрого нападения. Контроль через показатели ЧСС, лактата, субъективные ощущения.

[Открытый] 19. Раскройте содержание и методику развития специфической координации баскетболистов. (ИД-1.УК ОС-7)

Ответ: Специфическая координация развивается через упражнения с мячом в усложненных условиях: ловля и передачи во время преодоления препятствий, после кувырков, поворотов, в полете. Используются различные мячи (волейбольные, набивные, резиновые разного веса), упражнения с выбором решения, комбинированные задания. Методические принципы: постепенное усложнение заданий, новизна и разнообразие, сочетание с развитием других качеств, выполнение в состоянии утомления. Координационная сложность создается через: изменение пространственных характеристик, временных параметров, условий опоры, информационной нагрузки. Прогрессия от простых к сложным координационным структурам с обязательным сохранением техники выполнения.

[Открытый] 20. Охарактеризуйте систему упражнений для развития качеств рук и пальцев баскетболистов. (ИД-1.УК ОС-7)

Ответ: Система включает упражнения для развития силы, быстроты и ловкости рук. Средства: упражнения у стены (отталкивания пальцами, ладонями), упражнения в упоре лежа с различными вариантами, работа с набивными мячами, эспандерами, амортизаторами. Специальные упражнения: броски мячей разного веса и диаметра, имитация бросковых движений с сопротивлением, упражнения на точность и быстроту реакции. Методические особенности: малые объемы для силы пальцев (опасность травм), большое разнообразие упражнений, сочетание силовых и координационных заданий. Развитие идет от общих упражнений к специальным, от простых к сложным, с постоянным контролем правильности техники выполнения бросков и передач.

Вариант 2 — Без_компетенций

[Соответствие] 1. Установите соответствие между компонентами специальной физической подготовки и их характеристиками:

А) Специальная быстрота
Б) Скоростно-силовые качества
В) Специальная выносливость
Г) Специфическая координация
Д) Ловкость рук и пальцев

1. Способность к быстрому началу движения и изменению направления
2. Способность к максимально быстрому проявлению силы в игровых движениях
3. Способность поддерживать высокую интенсивность на протяжении игры
4. Способность к точной координации движений в сложных условиях
5. Способность к эффективному владению мячом и выполнению технических приемов

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Соответствие] 2. Установите соответствие между упражнениями для развития быстроты и их направленностью:

А) Рывки с места из различных исходных положений
Б) Челночный бег 5х5 м
В) Бег с изменением направления по сигналу
Г) Стартовые рывки с мячом
Д) Рывки в соревновании с партнером

1. Развитие стартовой скорости и быстроты реакции
2. Развитие скорости с изменением направления движения
3. Развитие быстроты реагирования на внешние раздражители
4. Развитие специальной быстроты с мячом
5. Развитие быстроты в условиях соперничества

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Соответствие] 3. Установите соответствие между прыжковыми упражнениями и развиваемыми качествами:

А) Прыжки с доставанием подвешенных предметов
Б) Выпрыгивания с опоры с отягощением
В) Прыжки по ступенькам
Г) Прыжки в яме с песком
Д) Прыжки со скакалкой

1. Развитие максимальной высоты прыжка
2. Развитие взрывной силы ног с дополнительной нагрузкой
3. Развитие скоростно-силовых качеств и координации
4. Развитие силы отталкивания в усложненных условиях
5. Развитие прыжковой выносливости и координации

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Соответствие] 4. Установите соответствие между координационными упражнениями и их целями:

А) Ловля мяча после кувырков
Б) Передачи мяча после поворотов на 360°
В) Ловля мячей из разных направлений
Г) Действия с мячом в полете
Д) Комбинированные упражнения с мячами разного веса

1. Развитие способности к ориентировке в пространстве
2. Развитие вестибулярной устойчивости
3. Развитие быстроты реакции и точности движений
4. Развитие координации в безопорном положении
5. Развитие адаптации к различным условиям

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Соответствие] 5. Установите соответствие между упражнениями для рук и их воздействием:

А) Отталкивания от стены пальцами
Б) Броски набивного мяча от груди
В) Упражнения с резиновыми амортизаторами
Г) Работа с кистевым эспандером
Д) Ходьба на руках

1. Развитие силы пальцев и кистей
2. Развитие взрывной силы рук и координации бросковых движений
3. Развитие силы мышц плечевого пояса в специфических условиях
4. Развитие силы хвата и выносливости мышц предплечья
5. Развитие силы и выносливости мышц рук и плечевого пояса

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Последовательность] 6. Установите последовательность развития специальной быстроты в тренировочном занятии:

А) Упражнения на быстроту реакции
Б) Разминка и подготовка к скоростной работе
В) Скоростные упражнения максимальной интенсивности
Г) Упражнения на быстроту с элементами техники
Д) Восстановительные упражнения

Ответ: Б, А, В, Г, Д

[Последовательность] 7. Расположите прыжковые упражнения по возрастанию сложности координации:

А) Прыжки с места вверх
Б) Прыжки с доставанием предметов одной рукой
В) Прыжки через препятствия с изменением направления
Г) Прыжки с поворотами в воздухе
Д) Серийные прыжки на одной ноге

Ответ: А, Д, Б, Г, В

[Последовательность] 8. Установите последовательность усложнения упражнений для развития специальной выносливости:

А) Упражнения 1х1 в течение 30 секунд
Б) Челночный бег без мяча
В) Челночный бег с мячом

Г) Игровые упражнения 3х3
Д) Двусторонняя игра с увеличенным временем

Ответ: Б, В, А, Г, Д

[Последовательность] 9. Расположите координационные упражнения по степени сложности:

А) Ловля мяча в простых условиях
Б) Ловля мяча после поворота
В) Ловля мяча после кувырка
Г) Комбинированные упражнения с несколькими элементами
Д) Упражнения с выбором решения в полете

Ответ: А, Б, В, Г, Д

[Последовательность] 10. Установите последовательность развития качеств рук в многолетней подготовке:

А) Общие упражнения для развития силы рук
Б) Специальные упражнения с мячом
В) Упражнения для мелкой моторики
Г) Комплексные упражнения с различными снарядами
Д) Упражнения в игровых условиях

Ответ: В, А, Б, Г, Д

[Комбинированный] 11. Какие принципы лежат в основе развития специальной быстроты?

Ответ: Развитие специальной быстроты требует максимальной интенсивности выполнения, полного восстановления между повторениями для поддержания качества и разнообразия упражнений.

Обоснование: Специфичность тренировки скоростных качеств.

[Комбинированный] 12. Какие особенности характеризуют скоростно-силовые упражнения в баскетболе?

Ответ: Скоростно-силовые упражнения характеризуются максимально быстрым выполнением движений, взрывным характером мышечных сокращений и соответствием специфике баскетбольных движений.

Обоснование: Природа скоростно-силовых качеств в спорте.

[Комбинированный] 13. Какие факторы влияют на развитие специальной выносливости?

Ответ: Специальная выносливость зависит от анаэробных возможностей организма, технического мастерства игрока и психологической устойчивости к высоким нагрузкам.

Обоснование: Комплексная природа специальной выносливости.

[Комбинированный] 14. Какие требования предъявляются к координационным упражнениям?

Ответ: Координационные упражнения должны постепенно усложняться, сочетаться с техническими элементами игры и выполняться в различных изменяющихся условиях.

Обоснование: Принципы эффективного развития координации.

[Комбинированный] 15. Какие методы эффективны для развития качеств рук баскетболиста?

Ответ: Развитие качеств рук требует использования упражнений с различными отягощениями, плиометрических методов для взрывной силы и упражнений на точность и быстроту.

Обоснование: Многогранность требований к рукам в баскетболе.

[Открытый] 16. Охарактеризуйте методику развития специальной быстроты у баскетболистов.

Ответ: Специальная быстрота развивается через рывки из различных исходных положений, челночный бег с изменением направления, стартовые упражнения с мячом. Методические принципы включают максимальную интенсивность, полное восстановление между повторениями, кратковременность упражнений. Используются зрительные сигналы для развития быстроты реакции и соревновательный метод. Упражнения выполняются в начале тренировки с прогрессией от простых к сложным заданиям.

[Открытый] 17. Раскройте систему упражнений для развития скоростно-силовых качеств баскетболистов.

Ответ: Система включает разнообразные прыжковые упражнения: вертикальные прыжки с доставанием предметов, выпрыгивания с возвышения, многоскоки, прыжки по ступенькам. Используются различные режимы работы мышц с акцентом на максимальную мощность. Методические особенности предполагают небольшое количество повторений с полным восстановлением. Прогрессия нагрузки достигается через увеличение сложности и интенсивности упражнений с сохранением специфичности для баскетбола.

[Открытый] 18. Объясните методику развития специальной выносливости в баскетболе.

Ответ: Специальная выносливость развивается через упражнения высокой интенсивности, моделирующие игровую деятельность. Основные средства включают технико-тактические упражнения, игровые упражнения малыми составами, двустороннюю игру с продлением. Используются повторный, игровой и соревновательный методы при интенсивности 80-95% от максимума. Особое внимание уделяется выносливости в специфических игровых ситуациях с контролем через физиологические показатели.

[Открытый] 19. Раскройте содержание и методику развития специфической координации баскетболистов.

Ответ: Специфическая координация развивается через упражнения с мячом в усложненных условиях: ловля и передачи после преодоления препятствий, кувырков, поворотов. Используются различные мячи и комбинированные задания с выбором решения. Методические принципы предполагают постепенное усложнение, новизну заданий, сочетание с другими качествами. Координационная сложность создается через изменение пространственно-временных характеристик и информационной нагрузки с сохранением техники выполнения.

[Открытый] 20. Охарактеризуйте систему упражнений для развития качеств рук и пальцев баскетболистов.

Ответ: Система включает упражнения для развития силы, быстроты и ловкости рук: отталкивания от стены, упражнения в упоре лежа, работа с набивными мячами и специальными снарядами. Специальные упражнения направлены на развитие бросковых и передающих движений с различными отягощениями. Методические особенности предполагают осторожность с нагрузками на пальцы, разнообразие упражнений, сочетание силовых и координационных заданий. Развитие происходит от общих к специальным упражнениям с постоянным контролем техники.

Тема: Общефизическая подготовка. Строевая подготовка. Действия в строю на месте и в движении: построение, выравнивание строя, расчет в строю, повороты и полуобороты, размыкание и смыкание строя, перестроение шеренги и колонны в строю. Походный и строевой шаг. Переход с шага на бег и с бега на шаг. Изменение скорости движения. Остановка во время движения шагом и бегом. Упражнения для мышц рук и плечевого пояса. Упражнения без предметов индивидуальные и в парах. Упражнения с набивными мячами – поднимание, опускание, перебрасывание с одной руки на другую над головой, перед собой, за спиной, броски и ловля; в парах, держась за мяч – упражнения в сопротивлении. Упражнения с

гимнастическими палками, гантелями. То же во время ходьбы и бега. Упражнения для мышц шеи и туловища. Упражнения без предметов индивидуальные и в парах (наклоны вперед, назад, вправо, влево, наклоны и повороты головы, туловища). Поднимание прямых и согнутых ног в положении лежа на спине, смешанные упоры в положении лицом и спиной вниз. Упражнения с набивными мячами – лежа на спине и лицом вниз, сгибание и поднимание ног, мяч зажат между стопами ног, прогибание, наклоны, упражнения в парах. Упражнения для мышц ног и таза. Упражнения без предметов индивидуальные и в парах (приседания в различных исходных положениях, подскоки, ходьба, бег). Упражнения с набивными мячами – приседания, выпады, прыжки, подскоки. Приведения и махи ногой в переднем, заднем и боковом направлениях. Упражнения с гантелями – бег, прыжки, приседания. Упражнения со скакалкой. Прыжки в длину с места, многократные прыжки с ноги на ногу, на двух ногах. Бег и прыжки по лестнице вверх и вниз. Группировки в приседе, сидя, лежа на спине. Перекаты в группировке лежа на спине (вперед и назад), из положения сидя, из упора присев и из основной стойки. Перекаты в стороны из положения лежа и упора стоя на коленях. Перекаты вперед и назад прогнувшись, лежа на бедрах, с опорой и без опоры руками. Перекат в стороны согнувшись с поворотом на 180о из седа ноги врозь, с захватом за ноги. Из положения стоя на коленях перекат вперед прогнувшись. Перекаты назад в группировке и согнувшись и стойку на лопатках. Стойка на лопатках с согнутыми и прямыми ногами. Кувырок вперед из упора присев и из основной стойки, кувырок вперед с трех шагов и небольшого разбега. Кувырок вперед из стойки ноги врозь в сед с прямыми ногами. Длинный кувырок вперед (мальчики). Кувырок назад из упора присев и из основной стойки. Соединение нескольких кувырков вперед и назад. Кувырок назад прогнувшись через плечо. Подготовительные упражнения для моста у гимнастической стенки. Мост с помощью партнера и самостоятельно. Соединение указанных выше акробатических упражнений в несложные комбинации. Легкоатлетические упражнения. Бег. Бег с ускорением до 40м (I курс) и до 50-60м (II курс). Низкий старт и стартовый разбег до 60м. Повторный бег 2 – 3 х 20 – 30м (I курс), 2 – 3 х 30 – 40м (II курс), 3 – 4 х 50 – 60м (III курс). Бег 60м с низкого старта (I курс), 100м (II курс). Бег с препятствиями от 60 до 100м (количество препятствий от 4 до 10, в качестве препятствий используются набивные мячи, скамейки, условные окопы). Бег в чередовании с ходьбой до 400м (I курс). Бег медленный до 3 мин. (юн. II курс), до 2 мин. (дев. II курс). Бег равномерный до 500м (III курс), кроссовый бег для девушек до 3 км. Прыжки в длину с места. Прыжки в длину с разбега способом «согнув ноги». Метания. Метание малого мяча с места в стену или щит на дальность.

Вариант 1 — С_компетенциями

[Соответствие] 1. Установите соответствие между компонентами общефизической подготовки и их основными задачами: (ИД-1.УК ОС-7)

А) Строевая подготовка
Б) Упражнения для мышц рук и плечевого пояса
В) Упражнения для мышц туловища
Г) Упражнения для мышц ног
Д) Легкоатлетические упражнения

1. Развитие силы верхних конечностей и координации движений рук
2. Формирование правильной осанки и дисциплины
3. Укрепление мышц кора и развитие стабилизации туловища
4. Развитие силы, быстроты и выносливости нижних конечностей
5. Комплексное развитие физических качеств и двигательных навыков

Ответ: А-2, Б-1, В-3, Г-4, Д-5

[Соответствие] 2. Установите соответствие между строевыми упражнениями и их характеристиками: (ИД-1.УК ОС-7)

А) Построение в шеренгу
Б) Перестроение в колонну
В) Размыкание строя
Г) Повороты в строю
Д) Смыкание строя

1. Размещение занимающихся в одну линию лицом в одну сторону
2. Построение занимающихся в затылок друг другу
3. Увеличение интервалов между занимающимися
4. Изменение направления строя на месте
5. Уплотнение строя, уменьшение интервалов

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Соответствие] 3. Установите соответствие между упражнениями с предметами и развиваемыми качествами: (ИД-1.УК ОС-7)

А) Упражнения с набивными мячами
Б) Упражнения с гимнастическими палками
В) Упражнения с гантелями

Г) Упражнения со скакалкой
Д) Упражнения без предметов

1. Развитие силы, координации и взрывной мощности
2. Развитие гибкости, координации и правильной осанки
3. Развитие локальной силы и силовой выносливости
4. Развитие координации, прыгучести и выносливости
5. Развитие гибкости, координации и общей физической подготовки

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Соответствие] 4. Установите соответствие между акробатическими упражнениями и их сложностью: (ИД-1.УК ОС-7)

А) Группировки и перекаты
Б) Стойка на лопатках
В) Кувырок вперед
Г) Кувырок назад
Д) Мост

1. Подготовительные упражнения для освоения акробатики
2. Статическое упражнение средней сложности
3. Динамическое упражнение средней сложности
4. Динамическое упражнение повышенной сложности
5. Упражнение на гибкость повышенной сложности

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Соответствие] 5. Установите соответствие между легкоатлетическими упражнениями и их основной направленностью: (ИД-1.УК ОС-7)

А) Бег с ускорением на короткие дистанции
Б) Медленный длительный бег
В) Прыжки в длину с места
Г) Прыжки в длину с разбега
Д) Метание малого мяча

1. Развитие скоростных способностей
2. Развитие общей выносливости
3. Развитие взрывной силы ног
4. Развитие скоростно-силовых качеств и координации

5. Развитие координации и силы верхних конечностей

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Последовательность] 6. Установите последовательность обучения строевым упражнениям: (ИД-1.УК ОС-7)

А) Повороты и полуобороты на месте
Б) Построение в одну шеренгу
В) Размыкание и смыкание строя
Г) Перестроения в движении
Д) Движение строевым шагом

Ответ: Б, А, В, Д, Г

[Последовательность] 7. Расположите упражнения для мышц рук по возрастанию сложности: (ИД-1.УК ОС-7)

А) Простые движения руками без предметов
Б) Упражнения с гимнастическими палками
В) Упражнения с набивными мячами в парах
Г) Упражнения с гантелями в движении
Д) Упражнения в сопротивлении с партнером

Ответ: А, Б, В, Г, Д

[Последовательность] 8. Установите последовательность освоения акробатических упражнений: (ИД-1.УК ОС-7)

А) Кувырок вперед из упора присев
Б) Группировка в различных положениях
В) Перекаты в группировке
Г) Кувырок вперед с разбега
Д) Соединение нескольких кувырков

Ответ: Б, В, А, Г, Д

[Последовательность] 9. Расположите беговые упражнения по возрастанию интенсивности: (ИД-1.УК ОС-7)

А) Медленный бег
Б) Бег с ускорением
В) Ходьба
Г) Бег с низкого старта на короткую дистанцию
Д) Кроссовый бег

Ответ: В, А, Д, Б, Г

[Последовательность] 10. Установите последовательность разучивания прыжков в длину с разбега: (ИД-1.УК ОС-7)

А) Прыжки в длину с полного разбега
Б) Прыжки в длину с места
В) Прыжки с короткого разбега (3-5 шагов)
Г) Прыжки со среднего разбега (7-9 шагов)
Д) Имитация техники прыжка без разбега

Ответ: Д, Б, В, Г, А

[Комбинированный] 11. Какие задачи решает строевая подготовка в баскетболе? (ИД-1.УК ОС-7)

А) Только развитие физических качеств
Б) Формирование правильной осанки
В) Развитие дисциплины и внимания
Г) Подготовка к командным действиям

Ответ: Б, В, Г. Строевая подготовка формирует правильную осанку, развивает дисциплину, концентрацию внимания и готовит к согласованным командным действиям.

Обоснование: Комплексное воздействие строевых упражнений.

[Комбинированный] 12. Какие принципы лежат в основе развития силы рук и плечевого пояса? (ИД-1.УК ОС-7)

А) Использование только больших отягощений
Б) Постепенное увеличение нагрузки
В) Разнообразие упражнений и методов
Г) Сочетание силовых и координационных упражнений

Ответ: Б, В, Г. Развитие силы основано на принципах прогрессивности нагрузки, вариативности средств и интеграции силовой и координационной подготовки.

Обоснование: Методические основы силовой подготовки.

[Комбинированный] 13. Какие качества развивают акробатические упражнения? (ИД-1.УК ОС-7)

А) Только гибкость
Б) Координацию и ловкость
В) Силу мышц кора
Г) Вестибулярную устойчивость

Ответ: Б, В, Г. Акробатика комплексно развивает координацию, ловкость, силу мышц кора и устойчивость вестибулярного аппарата, что важно для баскетболистов.

Обоснование: Многостороннее воздействие акробатических упражнений.

[Комбинированный] 14. Какие методы используются в легкоатлетической подготовке баскетболистов? (ИД-1.УК ОС-7)

А) Только равномерный метод
Б) Повторный метод
В) Переменный метод
Г) Соревновательный метод

Ответ: Б, В, Г. В подготовке используются повторный метод для развития скорости, переменный для выносливости и соревновательный для повышения мотивации.

Обоснование: Разнообразие методов тренировки.

[Комбинированный] 15. Какие требования предъявляются к общефизической подготовке баскетболистов? (ИД-1.УК ОС-7)

А) Развитие только специальных качеств
Б) Гармоничное развитие всех физических качеств
В) Создание базы для специальной подготовки
Г) Укрепление здоровья и повышение работоспособности

Ответ: Б, В, Г. ОФП должна гармонично развивать все качества, создавать фундамент для специальной подготовки и укреплять общее здоровье спортсмена.

Обоснование: Основные принципы общефизической подготовки.

[Открытый] 16. Охарактеризуйте значение и содержание строевой подготовки в общефизической подготовке баскетболистов. (ИД-1.УК ОС-7)

Ответ: Строевая подготовка имеет важное значение для формирования правильной осанки, развития координации, дисциплины и внимания. Включает построения, расчеты, повороты, перестроения, различные виды передвижения. Основные задачи: выработка правильной осанки и выправки, развитие способности к концентрации внимания, формирование навыков четкого выполнения команд, подготовка к согласованным командным действиям. Методические особенности: постепенное усложнение заданий, многократное повторение для автоматизации навыков, сочетание индивидуальных и групповых упражнений. Строевые упражнения развивают

чувство ритма, способность к синхронизации движений, что важно для командных взаимодействий в баскетболе.

[Открытый] 17. Раскройте систему упражнений для развития мышц рук и плечевого пояса у баскетболистов. (ИД-1.УК ОС-7)

Ответ: Система включает упражнения без предметов (махи, вращения, сгибания-разгибания), с предметами (набивные мячи, гантели, палки) и в парах. Упражнения с набивными мячами развивают взрывную силу и координацию бросковых движений: подъемы, броски, перебрасывания в различных плоскостях. Упражнения с гантелями направлены на локальное развитие силы отдельных мышечных групп. Парные упражнения с сопротивлением развивают силу в динамическом режиме. Методические принципы: от простого к сложному, постепенное увеличение нагрузки, разнообразие движений, сочетание с упражнениями на расслабление. Особое внимание уделяется укреплению мышц кисти и предплечья, важных для владения мячом.

[Открытый] 18. Объясните роль и содержание акробатических упражнений в подготовке баскетболистов. (ИД-1.УК ОС-7)

Ответ: Акробатические упражнения развивают координацию, ловкость, гибкость, силу мышц кора и вестибулярную устойчивость. Программа включает: подготовительные упражнения (группировки, перекаты), базовые элементы (стойки, кувырки, мост), усложненные формы (длинные кувырки, соединения элементов). Методика освоения: от простых к сложным, обязательная страховка, многократное повторение для автоматизации. Кувырки развивают способность к ориентировке в пространстве, стойки укрепляют мышцы рук и кора, мост развивает гибкость позвоночника. Акробатика готовит баскетболистов к неожиданным изменениям положения тела, падениям, сложным координационным задачам игры, повышает смелость и решительность.

[Открытый] 19. Раскройте методику применения легкоатлетических упражнений в подготовке баскетболистов. (ИД-1.УК ОС-7)

Ответ: Легкоатлетические упражнения составляют основу ОФП баскетболистов. Беговая подготовка включает: спринтерские упражнения для развития скорости (ускорения до 60м, старты, повторные пробежки), упражнения на выносливость (медленный бег, кроссы), бег с препятствиями для ловкости. Прыжковая подготовка: прыжки в длину с места и разбега для развития взрывной силы ног, многоскоки для скоростно-силовых качеств. Метания развивают координацию и силу верхних конечностей. Методические принципы: соответствие возрасту и подготовленности, правильная техника выполнения, постепенное увеличение нагрузок,

разнообразие упражнений. Планирование: в подготовительном периоде больший объем, в соревновательном - поддерживающий характер.

[Открытый] 20. Охарактеризуйте принципы построения и содержание общефизической подготовки баскетболистов. (ИД-1.УК ОС-7)

Ответ: ОФП направлена на гармоничное развитие всех физических качеств и создание базы для специальной подготовки. Принципы: всесторонность развития, постепенность увеличения нагрузок, систематичность занятий, индивидуализация подготовки. Содержание включает: строевые упражнения (дисциплина, осанка), общеразвивающие упражнения для всех мышечных групп, акробатику (координация, ловкость), легкую атлетику (базовые физические качества). Методы: игровой (для повышения интереса), соревновательный (для мотивации), круговой тренировки (для комплексного развития). Планирование: наибольший объем в подготовительном периоде, поддерживающий характер в соревновательном. ОФП создает фундамент физической подготовленности, укрепляет здоровье, повышает работоспособность организма.

Вариант 2 — Без компетенций

[Соответствие] 1. Установите соответствие между компонентами общефизической подготовки и их основными задачами:

А) Строевая подготовка
Б) Упражнения для мышц рук и плечевого пояса
В) Упражнения для мышц туловища
Г) Упражнения для мышц ног
Д) Легкоатлетические упражнения

1. Развитие силы верхних конечностей и координации движений рук
2. Формирование правильной осанки и дисциплины
3. Укрепление мышц кора и развитие стабилизации туловища
4. Развитие силы, быстроты и выносливости нижних конечностей
5. Комплексное развитие физических качеств и двигательных навыков

Ответ: А-2, Б-1, В-3, Г-4, Д-5

[Соответствие] 2. Установите соответствие между строевыми упражнениями и их характеристиками:

А) Построение в шеренгу
Б) Перестроение в колонну

В) Размыкание строя
Г) Повороты в строю
Д) Смыкание строя

1. Размещение занимающихся в одну линию лицом в одну сторону
2. Построение занимающихся в затылок друг другу
3. Увеличение интервалов между занимающимися
4. Изменение направления строя на месте
5. Уплотнение строя, уменьшение интервалов

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Соответствие] 3. Установите соответствие между упражнениями с предметами и развиваемыми качествами:

А) Упражнения с набивными мячами
Б) Упражнения с гимнастическими палками
В) Упражнения с гантелями
Г) Упражнения со скакалкой
Д) Упражнения без предметов

1. Развитие силы, координации и взрывной мощности
2. Развитие гибкости, координации и правильной осанки
3. Развитие локальной силы и силовой выносливости
4. Развитие координации, прыгучести и выносливости
5. Развитие гибкости, координации и общей физической подготовки

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Соответствие] 4. Установите соответствие между акробатическими упражнениями и их сложностью:

А) Группировки и перекаты
Б) Стойка на лопатках
В) Кувырок вперед
Г) Кувырок назад
Д) Мост

1. Подготовительные упражнения для освоения акробатики
2. Статическое упражнение средней сложности
3. Динамическое упражнение средней сложности

4. Динамическое упражнение повышенной сложности
5. Упражнение на гибкость повышенной сложности

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Соответствие] 5. Установите соответствие между легкоатлетическими упражнениями и их основной направленностью:

А) Бег с ускорением на короткие дистанции
Б) Медленный длительный бег
В) Прыжки в длину с места
Г) Прыжки в длину с разбега
Д) Метание малого мяча

1. Развитие скоростных способностей
2. Развитие общей выносливости
3. Развитие взрывной силы ног
4. Развитие скоростно-силовых качеств и координации
5. Развитие координации и силы верхних конечностей

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Последовательность] 6. Установите последовательность обучения строевым упражнениям:

А) Повороты и полуобороты на месте
Б) Построение в одну шеренгу
В) Размыкание и смыкание строя
Г) Перестроения в движении
Д) Движение строевым шагом

Ответ: Б, А, В, Д, Г

[Последовательность] 7. Расположите упражнения для мышц рук по возрастанию сложности:

А) Простые движения руками без предметов
Б) Упражнения с гимнастическими палками
В) Упражнения с набивными мячами в парах
Г) Упражнения с гантелями в движении
Д) Упражнения в сопротивлении с партнером

Ответ: А, Б, В, Г, Д

[Последовательность] 8. Установите последовательность освоения акробатических упражнений:

А) Кувырок вперед из упора присев
Б) Группировка в различных положениях
В) Перекаты в группировке
Г) Кувырок вперед с разбега
Д) Соединение нескольких кувырков

Ответ: Б, В, А, Г, Д

[Последовательность] 9. Расположите беговые упражнения по возрастанию интенсивности:

А) Медленный бег
Б) Бег с ускорением
В) Ходьба
Г) Бег с низкого старта на короткую дистанцию
Д) Кроссовый бег

Ответ: В, А, Д, Б, Г

[Последовательность] 10. Установите последовательность разучивания прыжков в длину с разбега:

А) Прыжки в длину с полного разбега
Б) Прыжки в длину с места
В) Прыжки с короткого разбега (3-5 шагов)
Г) Прыжки со среднего разбега (7-9 шагов)
Д) Имитация техники прыжка без разбега

Ответ: Д, Б, В, Г, А

[Комбинированный] 11. Какие задачи решает строевая подготовка в баскетболе?

Ответ: Строевая подготовка формирует правильную осанку, развивает дисциплину и концентрацию внимания, готовит к согласованным командным действиям.

Обоснование: Многостороннее воздействие строевых упражнений на подготовку спортсменов.

[Комбинированный] 12. Какие принципы лежат в основе развития силы рук и плечевого пояса?

Ответ: Развитие силы основано на принципах постепенного увеличения нагрузки, разнообразия упражнений и методов, сочетания силовых и координационных упражнений.

Обоснование: Основные методические принципы силовой подготовки.

[Комбинированный] 13. Какие качества развивают акробатические упражнения?

Ответ: Акробатика комплексно развивает координацию и ловкость, силу мышц кора и вестибулярную устойчивость, что важно для эффективной игры в баскетбол.

Обоснование: Специфичность акробатической подготовки для баскетбола.

[Комбинированный] 14. Какие методы используются в легкоатлетической подготовке баскетболистов?

Ответ: В подготовке используются повторный метод для развития скорости, переменный метод для выносливости и соревновательный метод для повышения мотивации.

Обоснование: Разнообразие методических подходов в тренировке.

[Комбинированный] 15. Какие требования предъявляются к общефизической подготовке баскетболистов?

Ответ: ОФП должна обеспечивать гармоничное развитие всех физических качеств, создавать базу для специальной подготовки и укреплять общее здоровье спортсмена.

Обоснование: Комплексный характер общефизической подготовки.

[Открытый] 16. Охарактеризуйте значение и содержание строевой подготовки в общефизической подготовке баскетболистов.

Ответ: Строевая подготовка формирует правильную осанку, развивает координацию, дисциплину и внимание. Включает построения, расчеты, повороты, перестроения и различные виды передвижения. Основные задачи включают выработку правильной осанки, развитие концентрации внимания, формирование навыков четкого выполнения команд. Методические особенности предполагают постепенное усложнение заданий и многократное повторение для автоматизации навыков. Строевые упражнения развивают чувство ритма и способность к синхронизации движений.

[Открытый] 17. Раскройте систему упражнений для развития мышц рук и плечевого пояса у баскетболистов.

Ответ: Система включает упражнения без предметов, с предметами и в парах. Упражнения с набивными мячами развивают взрывную силу и координацию бросковых движений, упражнения с гантелями направлены на локальное развитие силы, парные упражнения с сопротивлением развивают силу в динамическом режиме. Методические принципы предполагают движение от простого к сложному, постепенное увеличение нагрузки и разнообразие

движений. Особое внимание уделяется укреплению мышц кисти и предплечья.

[Открытый] 18. Объясните роль и содержание акробатических упражнений в подготовке баскетболистов.

Ответ: Акробатические упражнения развивают координацию, ловкость, гибкость, силу мышц кора и вестибулярную устойчивость. Программа включает подготовительные упражнения, базовые элементы и усложненные формы. Методика освоения предполагает движение от простых к сложным упражнениям с обязательной страховкой. Акробатика готовит баскетболистов к неожиданным изменениям положения тела, сложным координационным задачам игры, повышает смелость и решительность.

[Открытый] 19. Раскройте методику применения легкоатлетических упражнений в подготовке баскетболистов.

Ответ: Легкоатлетические упражнения составляют основу ОФП. Беговая подготовка включает спринтерские упражнения для скорости, упражнения на выносливость, бег с препятствиями для ловкости. Прыжковая подготовка развивает взрывную силу ног, метания развивают координацию верхних конечностей. Методические принципы включают соответствие возрасту, правильную технику, постепенное увеличение нагрузок. Планирование предполагает больший объем в подготовительном периоде и поддерживающий характер в соревновательном.

[Открытый] 20. Охарактеризуйте принципы построения и содержание общефизической подготовки баскетболистов.

Ответ: ОФП направлена на гармоничное развитие всех физических качеств и создание базы для специальной подготовки. Принципы включают всесторонность развития, постепенность, систематичность и индивидуализацию. Содержание включает строевые упражнения, общеразвивающие упражнения для всех мышечных групп, акробатику и легкую атлетику. Используются игровой, соревновательный и круговой методы. ОФП создает фундамент физической подготовленности, укрепляет здоровье и повышает работоспособность организма.

Тема: Интегральная подготовка. Чередование упражнений подготовительных, подводящих по технике. Упражнение для развития физических качеств в рамках структуры технических приемов. Переключение при выполнении тактических действий в нападении и защите.

Вариант 1 — С_компетенциями

[Соответствие] 1. Установите соответствие между компонентами интегральной подготовки и их характеристиками: (ИД-1.УК ОС-7)

А) Техническая интеграция
Б) Тактическая интеграция
В) Физическая интеграция
Г) Психологическая интеграция
Д) Игровая интеграция

1. Объединение различных технических приемов в целостные действия
2. Сочетание тактических действий в нападении и защите
3. Развитие физических качеств в структуре игровых движений
4. Формирование устойчивости к соревновательным нагрузкам
5. Реализация всех компонентов подготовки в игровой деятельности

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Соответствие] 2. Установите соответствие между методами интегральной подготовки и их применением: (ИД-1.УК ОС-7)

А) Сопряженный метод
Б) Метод переключений
В) Игровой метод
Г) Соревновательный метод
Д) Моделирующий метод

1. Одновременное развитие физических качеств и технических навыков
2. Быстрая смена деятельности от нападения к защите
3. Использование подвижных и спортивных игр
4. Выполнение упражнений в условиях соревнований
5. Создание игровых ситуаций, приближенных к реальным

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Соответствие] 3. Установите соответствие между видами упражнений интегральной подготовки и их целями: (ИД-1.УК ОС-7)

А) Подготовительные упражнения
Б) Подводящие упражнения
В) Упражнения на переключение
Г) Комбинированные упражнения
Д) Моделирующие упражнения

1. Развитие базовых двигательных качеств для игры
2. Формирование элементов техники игровых приемов
3. Развитие способности к быстрой смене игровых действий
4. Объединение нескольких технических или тактических элементов
5. Воспроизведение условий реальной игровой деятельности

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Соответствие] 4. Установите соответствие между уровнями интегральной подготовки и их содержанием: (ИД-1.УК ОС-7)

А) Элементарный уровень
Б) Локальный уровень
В) Частный уровень
Г) Комплексный уровень
Д) Целостный уровень

1. Интеграция отдельных движений в технический прием
2. Объединение технических приемов в тактические действия
3. Сочетание тактических действий в групповые взаимодействия
4. Комплексное проявление всех видов подготовленности
5. Реализация мастерства в соревновательной деятельности

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Соответствие] 5. Установите соответствие между средствами интегральной подготовки и их особенностями: (ИД-1.УК ОС-7)

А) Учебные игры
Б) Контрольные игры
В) Двусторонние игры
Г) Игры с заданиями
Д) Соревновательные игры

1. Игры с акцентом на изучение нового материала
2. Игры для проверки уровня подготовленности
3. Игры с равными по силе составами
4. Игры с определенными тактическими установками
5. Игры в условиях официальных соревнований

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Последовательность] 6. Установите последовательность интегральной подготовки в структуре тренировочного процесса: (ИД-1.УК ОС-7)

А) Интеграция физической и технической подготовки
Б) Интеграция технической и тактической подготовки
В) Комплексная интеграция всех компонентов
Г) Развитие отдельных компонентов подготовки
Д) Реализация в соревновательной деятельности

Ответ: Г, А, Б, В, Д

[Последовательность] 7. Расположите упражнения на переключение по возрастанию сложности: (ИД-1.УК ОС-7)

А) Переключение между техническими приемами
Б) Переключение с нападения на защиту
В) Переключение между тактическими системами
Г) Переключение в игровых эпизодах
Д) Переключение в соревновательных условиях

Ответ: А, Б, В, Г, Д

[Последовательность] 8. Установите последовательность освоения комбинированных упражнений: (ИД-1.УК ОС-7)

А) Комбинации из разученных элементов в стандартных условиях
Б) Изучение отдельных технических элементов
В) Комбинации в усложненных условиях
Г) Комбинации в игровых ситуациях
Д) Комбинации в соревновательной деятельности

Ответ: Б, А, В, Г, Д

[Последовательность] 9. Расположите формы интегральной подготовки по степени специализации: (ИД-1.УК ОС-7)

А) Подвижные игры
Б) Игровые упражнения
В) Учебные игры
Г) Контрольные игры
Д) Соревновательные игры

Ответ: А, Б, В, Г, Д

[Последовательность] 10. Установите последовательность планирования интегральной подготовки в годичном цикле: (ИД-1.УК ОС-7)

А) Базовая интеграция в подготовительном периоде
Б) Специальная интеграция в предсоревновательном периоде

В) Поддерживающая интеграция в соревновательном периоде
Г) Восстановительная интеграция в переходном периоде
Д) Модельная интеграция перед главными соревнованиями

Ответ: А, Б, Д, В, Г

[Комбинированный] 11. Какие принципы лежат в основе интегральной подготовки? (ИД-1.УК ОС-7)

А) Изолированное развитие отдельных качеств
Б) Комплексность и целостность подготовки
В) Специфичность и адекватность игровой деятельности
Г) Постепенность и систематичность интеграции

Ответ: Б, В, Г. Интегральная подготовка основана на принципах комплексного развития всех компонентов, соответствия требованиям игры и постепенного объединения всех элементов подготовки.

Обоснование: Системный подход к спортивной подготовке.

[Комбинированный] 12. Какие задачи решает сопряженный метод в интегральной подготовке? (ИД-1.УК ОС-7)

А) Только развитие физических качеств
Б) Одновременное развитие физических качеств и технических навыков
В) Повышение экономичности движений
Г) Формирование специфических двигательных стереотипов

Ответ: Б, В, Г. Сопряженный метод одновременно развивает физические качества и технику, повышает экономичность движений и формирует игровые двигательные навыки.

Обоснование: Принцип единства физической и технической подготовки.

[Комбинированный] 13. Какие преимущества дает метод переключений? (ИД-1.УК ОС-7)

А) Развитие только одного качества
Б) Повышение способности к быстрой адаптации
В) Развитие координационных способностей
Г) Формирование игрового мышления

Ответ: Б, В, Г. Метод переключений развивает адаптационные возможности организма, координацию и способность к быстрому принятию решений в изменяющихся условиях.

Обоснование: Специфика игровой деятельности в баскетболе.

[Комбинированный] 14. Какие факторы определяют эффективность интегральной подготовки? (ИД-1.УК ОС-7)

А) Использование только простых упражнений
Б) Соответствие упражнений структуре игровой деятельности
В) Постепенное усложнение заданий
Г) Создание эмоционального фона, приближенного к игровому

Ответ: Б, В, Г. Эффективность определяется соответствием игровой специфике, прогрессивным усложнением и созданием психологических условий, близких к соревновательным.

Обоснование: Принципы эффективной интеграции подготовки.

[Комбинированный] 15. Какие средства используются для интегральной подготовки баскетболистов? (ИД-1.УК ОС-7)

А) Только упражнения без мяча
Б) Игровые упражнения различной сложности
В) Учебные и тренировочные игры
Г) Соревновательные упражнения в различных условиях

Ответ: Б, В, Г. Средства интегральной подготовки включают разнообразные игровые упражнения, учебные игры и соревновательные упражнения различного уровня сложности.

Обоснование: Многообразие средств интегральной подготовки.

[Открытый] 16. Охарактеризуйте сущность и значение интегральной подготовки в баскетболе. (ИД-1.УК ОС-7)

Ответ: Интегральная подготовка - система тренировочных воздействий, направленная на объединение и комплексную реализацию всех компонентов подготовленности (физической, технической, тактической, психологической) в игровой деятельности. Значение заключается в том, что отдельные качества и навыки, развиваемые изолированно, часто не проявляются в полной мере в игре. Интегральная подготовка обеспечивает: связь между всеми разделами подготовки, стабильность действий в сложных игровых условиях, целостность проявления спортивного мастерства. Основные задачи: синтез всех компонентов подготовки, формирование готовности к соревновательной деятельности, развитие способности к переключению между различными игровыми действиями.

[Открытый] 17. Раскройте методику применения сопряженного метода в интегральной подготовке баскетболистов. (ИД-1.УК ОС-7)

Ответ: Сопряженный метод предполагает одновременное решение задач физической и технической подготовки. Принципы применения: выполнение технических приемов с акцентом на развитие определенных физических качеств, сохранение структуры игровых движений при повышении нагрузки, использование специфических условий для интенсификации работы. Примеры упражнений: броски с дополнительным сопротивлением, ведение мяча с утяжелителями, передачи с набивными мячами, игровые упражнения в затрудненных условиях. Методические особенности: постепенное увеличение нагрузки, контроль за сохранением техники, чередование с обычными условиями выполнения. Эффект: повышение силовых и скоростно-силовых качеств при сохранении технического мастерства.

[Открытый] 18. Объясните методику развития способности к переключению в игровых действиях. (ИД-1.УК ОС-7)

Ответ: Переключение - способность быстро изменять характер деятельности в соответствии с изменением игровой ситуации. Методика включает: упражнения на переключение между техническими приемами (ведение-передача-бросок), тактические переключения (нападение-защита), смену игровых ролей и позиций. Принципы: внезапность сигналов к переключению, разнообразие заданий, постепенное усложнение, эмоциональность упражнений. Средства: игровые упражнения с заданиями, учебные игры с быстрой сменой тактики, упражнения с различными мячами, смена направлений атаки. Методические приемы: использование звуковых и зрительных сигналов, лимит времени на выполнение, соревновательный метод. Результат: развитие оперативного мышления и координационных способностей.

[Открытый] 19. Раскройте систему упражнений для интеграции физической и технической подготовки. (ИД-1.УК ОС-7)

Ответ: Система направлена на развитие физических качеств в структуре технических приемов. Упражнения для силы: броски с утяжеленными мячами, передачи с сопротивлением резины, игра против численного превосходства. Упражнения для быстроты: технические приемы на максимальной скорости, ограничение времени выполнения, эстафеты с техническими заданиями. Упражнения для выносливости: многократное повторение технических комбинаций, игровые упражнения с высокой интенсивностью, удлиненные игровые эпизоды. Упражнения для координации: выполнение техники в усложненных условиях, комбинации разнохарактерных движений, игра с дополнительными заданиями. Принципы: сохранение структуры движений, постепенное увеличение нагрузки, специфичность воздействий.

[Открытый] 20. Охарактеризуйте планирование и контроль интегральной подготовки в тренировочном процессе. (ИД-1.УК ОС-7)

Ответ: Планирование интегральной подготовки осуществляется на основе принципа волнообразности и периодизации. В подготовительном периоде акцент на базовую интеграцию физических качеств и техники, в специально-подготовительном - на тактическую интеграцию, в соревновательном - на поддержание интегральной подготовленности. Объем интегральной подготовки возрастает от 20-25% в подготовительном до 60-70% в соревновательном периоде. Контроль включает: педагогические наблюдения за стабильностью техники в усложненных условиях, тестирование комплексных упражнений, анализ игровой деятельности, оценку способности к переключению. Критерии эффективности: стабильность выполнения технических приемов под нагрузкой, время переключения между действиями, результативность в игровых упражнениях, показатели соревновательной деятельности.

Вариант 2 — Без_компетенций

[Соответствие] 1. Установите соответствие между компонентами интегральной подготовки и их характеристиками:

А) Техническая интеграция
Б) Тактическая интеграция
В) Физическая интеграция
Г) Психологическая интеграция
Д) Игровая интеграция

1. Объединение различных технических приемов в целостные действия
2. Сочетание тактических действий в нападении и защите
3. Развитие физических качеств в структуре игровых движений
4. Формирование устойчивости к соревновательным нагрузкам
5. Реализация всех компонентов подготовки в игровой деятельности

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Соответствие] 2. Установите соответствие между методами интегральной подготовки и их применением:

А) Сопряженный метод
Б) Метод переключений
В) Игровой метод

Г) Соревновательный метод
Д) Моделирующий метод

1. Одновременное развитие физических качеств и технических навыков
2. Быстрая смена деятельности от нападения к защите
3. Использование подвижных и спортивных игр
4. Выполнение упражнений в условиях соревнований
5. Создание игровых ситуаций, приближенных к реальным

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Соответствие] 3. Установите соответствие между видами упражнений интегральной подготовки и их целями:

А) Подготовительные упражнения
Б) Подводящие упражнения
В) Упражнения на переключение
Г) Комбинированные упражнения
Д) Моделирующие упражнения

1. Развитие базовых двигательных качеств для игры
2. Формирование элементов техники игровых приемов
3. Развитие способности к быстрой смене игровых действий
4. Объединение нескольких технических или тактических элементов
5. Воспроизведение условий реальной игровой деятельности

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Соответствие] 4. Установите соответствие между уровнями интегральной подготовки и их содержанием:

А) Элементарный уровень
Б) Локальный уровень
В) Частный уровень
Г) Комплексный уровень
Д) Целостный уровень

1. Интеграция отдельных движений в технический прием
2. Объединение технических приемов в тактические действия
3. Сочетание тактических действий в групповые взаимодействия
4. Комплексное проявление всех видов подготовленности

5. Реализация мастерства в соревновательной деятельности

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Соответствие] 5. Установите соответствие между средствами интегральной подготовки и их особенностями:

А) Учебные игры
Б) Контрольные игры
В) Двусторонние игры
Г) Игры с заданиями
Д) Соревновательные игры

1. Игры с акцентом на изучение нового материала
2. Игры для проверки уровня подготовленности
3. Игры с равными по силе составами
4. Игры с определенными тактическими установками
5. Игры в условиях официальных соревнований

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Последовательность] 6. Установите последовательность интегральной подготовки в структуре тренировочного процесса:

А) Интеграция физической и технической подготовки
Б) Интеграция технической и тактической подготовки
В) Комплексная интеграция всех компонентов
Г) Развитие отдельных компонентов подготовки
Д) Реализация в соревновательной деятельности

Ответ: Г, А, Б, В, Д

[Последовательность] 7. Расположите упражнения на переключение по возрастанию сложности:

А) Переключение между техническими приемами
Б) Переключение с нападения на защиту
В) Переключение между тактическими системами
Г) Переключение в игровых эпизодах
Д) Переключение в соревновательных условиях

Ответ: А, Б, В, Г, Д

[Последовательность] 8. Установите последовательность освоения комбинированных упражнений:

А) Комбинации из разученных элементов в стандартных условиях
Б) Изучение отдельных технических элементов
В) Комбинации в усложненных условиях
Г) Комбинации в игровых ситуациях
Д) Комбинации в соревновательной деятельности

Ответ: Б, А, В, Г, Д

[Последовательность] 9. Расположите формы интегральной подготовки по степени специализации:

А) Подвижные игры
Б) Игровые упражнения
В) Учебные игры
Г) Контрольные игры
Д) Соревновательные игры

Ответ: А, Б, В, Г, Д

[Последовательность] 10. Установите последовательность планирования интегральной подготовки в годичном цикле:

А) Базовая интеграция в подготовительном периоде
Б) Специальная интеграция в предсоревновательном периоде
В) Поддерживающая интеграция в соревновательном периоде
Г) Восстановительная интеграция в переходном периоде
Д) Модельная интеграция перед главными соревнованиями

Ответ: А, Б, Д, В, Г

[Комбинированный] 11. Какие принципы лежат в основе интегральной подготовки?

Ответ: Интегральная подготовка основана на принципах комплексности и целостности подготовки, специфичности и адекватности игровой деятельности, постепенности и систематичности интеграции.

Обоснование: Системный подход к подготовке спортсменов.

[Комбинированный] 12. Какие задачи решает сопряженный метод в интегральной подготовке?

Ответ: Сопряженный метод одновременно развивает физические качества и технические навыки, повышает экономичность движений и формирует специфические игровые двигательные стереотипы.

Обоснование: Принцип единства физической и технической подготовки.

[Комбинированный] 13. Какие преимущества дает метод переключений?

Ответ: Метод переключений повышает способность к быстрой адаптации, развивает координационные способности и формирует игровое мышление в изменяющихся условиях.

Обоснование: Специфические требования игровой деятельности.

[Комбинированный] 14. Какие факторы определяют эффективность интегральной подготовки?

Ответ: Эффективность определяется соответствием упражнений структуре игровой деятельности, постепенным усложнением заданий и созданием эмоционального фона, приближенного к игровому.

Обоснование: Принципы эффективной интеграции различных компонентов подготовки.

[Комбинированный] 15. Какие средства используются для интегральной подготовки баскетболистов?

Ответ: Средства включают игровые упражнения различной сложности, учебные и тренировочные игры, соревновательные упражнения в различных условиях и моделирующие игровые ситуации.

Обоснование: Разнообразие методических средств интегральной подготовки.

[Открытый] 16. Охарактеризуйте сущность и значение интегральной подготовки в баскетболе.

Ответ: Интегральная подготовка представляет систему тренировочных воздействий, направленную на объединение всех компонентов подготовленности в игровой деятельности. Значение заключается в том, что изолированно развиваемые качества часто не проявляются полноценно в игре. Интегральная подготовка обеспечивает связь между всеми разделами подготовки, стабильность действий в сложных условиях и целостность проявления мастерства. Основные задачи включают синтез всех компонентов подготовки и формирование готовности к соревновательной деятельности.

[Открытый] 17. Раскройте методику применения сопряженного метода в интегральной подготовке баскетболистов.

Ответ: Сопряженный метод предполагает одновременное решение задач физической и технической подготовки. Принципы включают выполнение технических приемов с акцентом на развитие физических качеств при сохранении структуры игровых движений. Примеры: броски с дополнительным сопротивлением, ведение с утяжелителями, передачи с набивными мячами. Методические особенности предполагают постепенное увеличение нагрузки с контролем техники и чередование с обычными

условиями. Эффект заключается в повышении силовых качеств при сохранении технического мастерства.

[Открытый] 18. Объясните методику развития способности к переключению в игровых действиях.

Ответ: Переключение представляет способность быстро изменять характер деятельности в соответствии с игровой ситуацией. Методика включает упражнения на переключение между техническими приемами, тактические переключения и смену игровых ролей. Принципы предполагают внезапность сигналов, разнообразие заданий, постепенное усложнение и эмоциональность. Средства включают игровые упражнения с заданиями, учебные игры с быстрой сменой тактики, упражнения с различными мячами. Результат - развитие оперативного мышления и координационных способностей.

[Открытый] 19. Раскройте систему упражнений для интеграции физической и технической подготовки.

Ответ: Система направлена на развитие физических качеств в структуре технических приемов. Включает упражнения для силы (броски с утяжеленными мячами), быстроты (техника на максимальной скорости), выносливости (многократные технические комбинации), координации (техника в усложненных условиях). Принципы предполагают сохранение структуры движений, постепенное увеличение нагрузки и специфичность воздействий. Методы включают использование дополнительных отягощений, изменение условий выполнения и комбинирование различных технических элементов.

[Открытый] 20. Охарактеризуйте планирование и контроль интегральной подготовки в тренировочном процессе.

Ответ: Планирование осуществляется на основе принципа периодизации с возрастанием объема от 20-25% в подготовительном до 60-70% в соревновательном периоде. В подготовительном периоде акцент на базовую интеграцию, в специально-подготовительном - на тактическую, в соревновательном - на поддержание подготовленности. Контроль включает педагогические наблюдения, тестирование комплексных упражнений, анализ игровой деятельности. Критерии эффективности: стабильность техники под нагрузкой, время переключения между действиями, результативность в игровых упражнениях и показатели соревновательной деятельности.

Тема: Функциональная тренировка. Выполнять общеразвивающие упражнения для мышц верхних конечностей: поднимание и опускание рук – вперёд, вверх, в стороны, круговые движения в различных плоскостях,

сгибание и разгибание из различных исходных положений; для туловища – повороты, наклоны из различных исходных положений; для мышц нижних конечностей – сгибание и разгибание ног в коленных и голеностопных суставах, маховые движения, круговые движения в голеностопных и тазобедренном суставах. Выполнение упражнения из лёгкой атлетики для воспитания выносливости и развития координации – ходьба с изменением скорости и длинны шага; различные виды ходьбы (на носках; высоким, перекатом с пятки на носок; пружинистым шагом; с подскоками, с имитацией перешагивания через барьеры), чередование ходьбы и бега. Бег с изменением скорости и направления движения по сигналу преподавателя, спиной вперёд, приставными шагами, челночный бег.

Вариант 1 — С_компетенциями

[Соответствие] 1. Установите соответствие между группами мышц и упражнениями функциональной тренировки: (ИД-1.УК ОС-7)

А) Мышцы верхних конечностей
Б) Мышцы туловища
В) Мышцы нижних конечностей
Г) Мышцы кора
Д) Стабилизирующие мышцы

1. Поднимание и опускание рук, круговые движения в плечевых суставах
2. Повороты и наклоны туловища из различных исходных положений
3. Сгибание и разгибание в коленных и голеностопных суставах
4. Планки, упражнения на баланс и устойчивость
5. Изометрические упражнения для поддержания правильной осанки

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Соответствие] 2. Установите соответствие между видами ходьбы и их функциональным назначением: (ИД-1.УК ОС-7)

А) Ходьба на носках
Б) Ходьба с высоким подниманием бедра
В) Ходьба перекатом с пятки на носок
Г) Ходьба пружинистым шагом
Д) Ходьба с подскоками

1. Укрепление мышц голени и развитие равновесия
2. Развитие координации и подвижности тазобедренных суставов
3. Формирование правильной техники естественной ходьбы

4. Развитие эластичности мышц и связок стопы
5. Развитие прыгучести и координации движений

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Соответствие] 3. Установите соответствие между видами бега и развиваемыми качествами: (ИД-1.УК ОС-7)

А) Бег с изменением скорости
Б) Бег с изменением направления
В) Бег спиной вперед
Г) Бег приставными шагами
Д) Челночный бег

1. Развитие скоростной выносливости и способности к ускорениям
2. Развитие координации и способности к быстрой смене направления
3. Развитие координации движений и пространственной ориентации
4. Укрепление боковых мышц туловища и развитие равновесия
5. Комплексное развитие скорости, координации и выносливости

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Соответствие] 4. Установите соответствие между принципами функциональной тренировки и их содержанием: (ИД-1.УК ОС-7)

А) Принцип специфичности
Б) Принцип прогрессивности
В) Принцип вариативности
Г) Принцип комплексности
Д) Принцип индивидуализации

1. Соответствие упражнений требованиям игровой деятельности
2. Постепенное увеличение сложности и интенсивности упражнений
3. Разнообразие средств и методов тренировки
4. Одновременное развитие различных физических качеств
5. Учет индивидуальных особенностей занимающихся

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Соответствие] 5. Установите соответствие между методами функциональной тренировки и их характеристиками: (ИД-1.УК ОС-7)

А) Круговой метод
Б) Интервальный метод
В) Игровой метод
Г) Соревновательный метод
Д) Повторный метод

1. Последовательное выполнение упражнений на станциях
2. Чередование работы и отдыха с определенными интервалами
3. Использование подвижных игр для развития качеств
4. Выполнение упражнений в условиях соперничества
5. Многократное повторение упражнений с полным восстановлением

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Последовательность] 6. Установите последовательность выполнения общеразвивающих упражнений для верхних конечностей: (ИД-1.УК ОС-7)

А) Круговые движения в плечевых суставах
Б) Поднимание рук вперед и вверх
В) Сгибание и разгибание рук в локтевых суставах
Г) Движения кистями и пальцами
Д) Махи руками в различных плоскостях

Ответ: Г, Б, В, А, Д

[Последовательность] 7. Расположите упражнения для туловища по возрастанию сложности координации: (ИД-1.УК ОС-7)

А) Наклоны туловища вперед и назад
Б) Наклоны туловища в стороны
В) Повороты туловища вправо и влево
Г) Круговые движения туловищем
Д) Комбинированные движения туловища

Ответ: А, Б, В, Г, Д

[Последовательность] 8. Установите последовательность освоения различных видов ходьбы: (ИД-1.УК ОС-7)

А) Обычная ходьба в медленном темпе
Б) Ходьба с изменением скорости
В) Ходьба на носках
Г) Ходьба с высоким подниманием бедра
Д) Ходьба с подскоками и прыжками

Ответ: А, В, Г, Б, Д

[Последовательность] 9. Расположите виды бега по возрастанию координационной сложности: (ИД-1.УК ОС-7)

А) Обычный бег в равномерном темпе
Б) Бег с изменением скорости
В) Бег с изменением направления
Г) Бег приставными шагами
Д) Челночный бег с поворотами

Ответ: А, Б, Г, В, Д

[Последовательность] 10. Установите последовательность построения функциональной тренировки: (ИД-1.УК ОС-7)

А) Основная часть с комплексными упражнениями
Б) Разминка с общеразвивающими упражнениями
В) Специальная разминка
Г) Заключительная часть с упражнениями на расслабление
Д) Подготовка к основной нагрузке

Ответ: Б, В, Д, А, Г

[Комбинированный] 11. Какие принципы лежат в основе функциональной тренировки баскетболистов? (ИД-1.УК ОС-7)

А) Изолированное развитие отдельных качеств
Б) Комплексное развитие физических качеств
В) Специфичность упражнений требованиям игры
Г) Интеграция различных двигательных навыков

Ответ: Б, В, Г. Функциональная тренировка основана на комплексном развитии качеств, соответствии упражнений игровой специфике и интеграции различных двигательных паттернов.

Обоснование: Системный подход к физической подготовке спортсменов.

[Комбинированный] 12. Какие задачи решают общеразвивающие упражнения для верхних конечностей? (ИД-1.УК ОС-7)

А) Только увеличение мышечной массы
Б) Развитие подвижности в суставах
В) Укрепление мышц плечевого пояса
Г) Координация движений рук

Ответ: Б, В, Г. Упражнения для рук развивают подвижность суставов, укрепляют мышцы плечевого пояса и совершенствуют координацию движений, необходимую для техники баскетбола.

Обоснование: Многофункциональность общеразвивающих упражнений.

[Комбинированный] 13. Какие преимущества дает выполнение различных видов ходьбы? (ИД-1.УК ОС-7)

А) Развитие только выносливости
Б) Укрепление мышц стопы и голени
В) Совершенствование координации движений
Г) Формирование правильной осанки

Ответ: Б, В, Г. Различные виды ходьбы укрепляют мышцы нижних конечностей, развивают координацию и способствуют формированию правильной осанки.

Обоснование: Комплексное воздействие локомоторных упражнений.

[Комбинированный] 14. Какие качества развивает челночный бег? (ИД-1.УК ОС-7)

А) Только скоростную выносливость
Б) Быстроту реакции и стартовую скорость
В) Координацию при смене направления движения
Г) Способность к резким остановкам и поворотам

Ответ: Б, В, Г. Челночный бег комплексно развивает быстроту реакции, координацию при изменении направления и способность к резким торможениям и ускорениям.

Обоснование: Специфичность челночного бега для игровых видов спорта.

[Комбинированный] 15. Какие методические требования предъявляются к функциональной тренировке? (ИД-1.УК ОС-7)

А) Использование только максимальных нагрузок
Б) Постепенное увеличение сложности упражнений
В) Разнообразие средств и методов
Г) Учет индивидуальных особенностей занимающихся

Ответ: Б, В, Г. Методика предполагает прогрессивное усложнение, использование разнообразных средств и индивидуальный подход к каждому спортсмену.

Обоснование: Основные дидактические принципы спортивной тренировки.

[Открытый] 16. Охарактеризуйте сущность и значение функциональной тренировки в подготовке баскетболистов. (ИД-1.УК ОС-7)

Ответ: Функциональная тренировка представляет систему упражнений, направленную на комплексное развитие двигательных качеств, необходимых для эффективной игровой деятельности. Основа - использование естественных движений человека и многосуставных упражнений. Значение

заключается в формировании базы для специальной подготовки, развитии координационных способностей, укреплении мышц-стабилизаторов. Особенности: использование собственного веса тела, нестабильных поверхностей, многоплоскостных движений. Принципы: специфичность (соответствие требованиям игры), прогрессивность (постепенное усложнение), комплексность (одновременное развитие различных качеств). Функциональная тренировка создает фундамент для технико-тактического мастерства и снижает риск травм.

[Открытый] 17. Раскройте методику выполнения общеразвивающих упражнений для различных групп мышц. (ИД-1.УК ОС-7)

Ответ: Методика включает систематическое воздействие на все основные мышечные группы. Для верхних конечностей: начинать с мелких суставов (кисти, пальцы), затем локтевые и плечевые суставы; использовать все плоскости движения (сагиттальную, фронтальную, горизонтальную). Для туловища: последовательность от простых наклонов к сложным вращениям; обязательное сочетание упражнений для мышц спины и живота. Для нижних конечностей: от голеностопных суставов к коленным и тазобедренным; включение маховых и круговых движений. Методические принципы: постепенное увеличение амплитуды, контроль правильности выполнения, ритмичность движений, дыхательный контроль. Дозировка: 8-16 повторений для каждого упражнения с учетом подготовленности занимающихся.

[Открытый] 18. Объясните методику применения различных видов ходьбы и бега в функциональной тренировке. (ИД-1.УК ОС-7)

Ответ: Ходьба используется как базовое локомоторное движение для развития координации и выносливости. Виды ходьбы применяются по принципу от простого к сложному: обычная ходьба → на носках → с высоким подниманием бедра → пружинистым шагом → с подскоками. Методические особенности: контроль осанки, правильное дыхание, постепенное увеличение темпа и дистанции. Беговые упражнения развивают скоростные и координационные качества: бег с изменением скорости (переменный метод), с изменением направления (развитие ловкости), спиной вперед и приставными шагами (координация), челночный бег (комплексное воздействие). Планирование: в подготовительной части занятия как средство разминки, в основной части для развития специфических качеств. Дозировка определяется возрастом, подготовленностью и задачами тренировки.

[Открытый] 19. Раскройте принципы построения и содержание круговой функциональной тренировки для баскетболистов. (ИД-1.УК ОС-7)

Ответ: Круговая тренировка организуется по принципу последовательного выполнения упражнений на станциях с заданными интервалами работы и

отдыха. Принципы построения: подбор 6-12 станций для различных мышечных групп, время работы 30-90 секунд, отдых 15-60 секунд, 2-4 круга за тренировку. Содержание станций: общеразвивающие упражнения без предметов, упражнения с собственным весом, упражнения с дополнительным оборудованием, специальные координационные задания. Варианты организации: по времени (фиксированное время работы), по количеству повторений, смешанный метод. Преимущества: высокая моторная плотность, индивидуализация нагрузки, эмоциональность занятий, комплексное развитие качеств. Контроль нагрузки осуществляется через ЧСС, субъективные ощущения, качество выполнения упражнений.

[Открытый] 20. Охарактеризуйте планирование и контроль функциональной тренировки в системе подготовки баскетболистов. (ИД-1.УК ОС-7)

Ответ: Планирование функциональной тренировки осуществляется с учетом периодизации тренировочного процесса. В подготовительном периоде объем функциональной работы максимальный (40-50% от общего времени), акцент на развитии базовых качеств. В соревновательном периоде объем снижается до 20-25%, упор на поддержание достигнутого уровня и специфические упражнения. В переходном периоде - активное восстановление с элементами функциональной подготовки. Микропланирование: 2-3 занятия в неделю в подготовительном периоде, 1-2 в соревновательном. Контроль включает: педагогическое наблюдение за техникой выполнения, функциональные тесты (координация, равновесие, гибкость), антропометрические измерения, анализ самочувствия спортсменов. Критерии эффективности: улучшение показателей физических тестов, снижение травматизма, стабильность техники в утомленном состоянии.

Вариант 2 — Без_компетенций

[Соответствие] 1. Установите соответствие между группами мышц и упражнениями функциональной тренировки:

А) Мышцы верхних конечностей
Б) Мышцы туловища
В) Мышцы нижних конечностей
Г) Мышцы кора
Д) Стабилизирующие мышцы

1. Поднимание и опускание рук, круговые движения в плечевых суставах
2. Повороты и наклоны туловища из различных исходных положений
3. Сгибание и разгибание в коленных и голеностопных суставах

4. Планки, упражнения на баланс и устойчивость
5. Изометрические упражнения для поддержания правильной осанки

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Соответствие] 2. Установите соответствие между видами ходьбы и их функциональным назначением:

А) Ходьба на носках
Б) Ходьба с высоким подниманием бедра
В) Ходьба перекатом с пятки на носок
Г) Ходьба пружинистым шагом
Д) Ходьба с подскоками

1. Укрепление мышц голени и развитие равновесия
2. Развитие координации и подвижности тазобедренных суставов
3. Формирование правильной техники естественной ходьбы
4. Развитие эластичности мышц и связок стопы
5. Развитие прыгучести и координации движений

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Соответствие] 3. Установите соответствие между видами бега и развиваемыми качествами:

А) Бег с изменением скорости
Б) Бег с изменением направления
В) Бег спиной вперед
Г) Бег приставными шагами
Д) Челночный бег

1. Развитие скоростной выносливости и способности к ускорениям
2. Развитие координации и способности к быстрой смене направления
3. Развитие координации движений и пространственной ориентации
4. Укрепление боковых мышц туловища и развитие равновесия
5. Комплексное развитие скорости, координации и выносливости

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Соответствие] 4. Установите соответствие между принципами функциональной тренировки и их содержанием:

А) Принцип специфичности
Б) Принцип прогрессивности
В) Принцип вариативности
Г) Принцип комплексности
Д) Принцип индивидуализации

1. Соответствие упражнений требованиям игровой деятельности
2. Постепенное увеличение сложности и интенсивности упражнений
3. Разнообразие средств и методов тренировки
4. Одновременное развитие различных физических качеств
5. Учет индивидуальных особенностей занимающихся

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Соответствие] 5. Установите соответствие между методами функциональной тренировки и их характеристиками:

А) Круговой метод
Б) Интервальный метод
В) Игровой метод
Г) Соревновательный метод
Д) Повторный метод

1. Последовательное выполнение упражнений на станциях
2. Чередование работы и отдыха с определенными интервалами
3. Использование подвижных игр для развития качеств
4. Выполнение упражнений в условиях соперничества
5. Многократное повторение упражнений с полным восстановлением

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Последовательность] 6. Установите последовательность выполнения общеразвивающих упражнений для верхних конечностей:

А) Круговые движения в плечевых суставах
Б) Поднимание рук вперед и вверх
В) Сгибание и разгибание рук в локтевых суставах
Г) Движения кистями и пальцами
Д) Махи руками в различных плоскостях

Ответ: Г, Б, В, А, Д

[Последовательность] 7. Расположите упражнения для туловища по возрастанию сложности координации:

А) Наклоны туловища вперед и назад
Б) Наклоны туловища в стороны
В) Повороты туловища вправо и влево
Г) Круговые движения туловищем
Д) Комбинированные движения туловища

Ответ: А, Б, В, Г, Д

[Последовательность] 8. Установите последовательность освоения различных видов ходьбы:

А) Обычная ходьба в медленном темпе
Б) Ходьба с изменением скорости
В) Ходьба на носках
Г) Ходьба с высоким подниманием бедра
Д) Ходьба с подскоками и прыжками

Ответ: А, В, Г, Б, Д

[Последовательность] 9. Расположите виды бега по возрастанию координационной сложности:

А) Обычный бег в равномерном темпе
Б) Бег с изменением скорости
В) Бег с изменением направления
Г) Бег приставными шагами
Д) Челночный бег с поворотами

Ответ: А, Б, Г, В, Д

[Последовательность] 10. Установите последовательность построения функциональной тренировки:

А) Основная часть с комплексными упражнениями
Б) Разминка с общеразвивающими упражнениями
В) Специальная разминка
Г) Заключительная часть с упражнениями на расслабление
Д) Подготовка к основной нагрузке

Ответ: Б, В, Д, А, Г

[Комбинированный] 11. Какие принципы лежат в основе функциональной тренировки баскетболистов?

Ответ: Функциональная тренировка основана на комплексном развитии физических качеств, специфичности упражнений требованиям игры и интеграции различных двигательных навыков.

Обоснование: Системный подход к физической подготовке.

[Комбинированный] 12. Какие задачи решают общеразвивающие упражнения для верхних конечностей?

Ответ: Упражнения для рук развивают подвижность в суставах, укрепляют мышцы плечевого пояса и совершенствуют координацию движений, необходимую для баскетбола.

Обоснование: Многофункциональность общеразвивающих упражнений.

[Комбинированный] 13. Какие преимущества дает выполнение различных видов ходьбы?

Ответ: Различные виды ходьбы укрепляют мышцы стопы и голени, совершенствуют координацию движений и способствуют формированию правильной осанки.

Обоснование: Комплексное воздействие локомоторных упражнений.

[Комбинированный] 14. Какие качества развивает челночный бег?

Ответ: Челночный бег комплексно развивает быстроту реакции и стартовую скорость, координацию при смене направления движения и способность к резким остановкам и поворотам.

Обоснование: Специфичность челночного бега для игровых видов спорта.

[Комбинированный] 15. Какие методические требования предъявляются к функциональной тренировке?

Ответ: Методика предполагает постепенное увеличение сложности упражнений, разнообразие средств и методов, учет индивидуальных особенностей занимающихся.

Обоснование: Основные дидактические принципы тренировки.

[Открытый] 16. Охарактеризуйте сущность и значение функциональной тренировки в подготовке баскетболистов.

Ответ: Функциональная тренировка представляет систему упражнений для комплексного развития двигательных качеств, необходимых для игровой деятельности. Основана на использовании естественных движений и многосуставных упражнений. Значение заключается в формировании базы для специальной подготовки, развитии координации, укреплении стабилизирующих мышц. Принципы включают специфичность,

прогрессивность и комплексность развития. Функциональная тренировка создает фундамент для технико-тактического мастерства и снижает риск травм.

[Открытый] 17. Раскройте методику выполнения общеразвивающих упражнений для различных групп мышц.

Ответ: Методика предполагает систематическое воздействие на все мышечные группы. Для верхних конечностей: от мелких к крупным суставам, использование всех плоскостей движения. Для туловища: последовательность от простых к сложным движениям, сочетание упражнений для спины и живота. Для нижних конечностей: от голеностопных к тазобедренным суставам, включение маховых движений. Принципы: постепенное увеличение амплитуды, контроль техники, ритмичность, дыхательный контроль. Дозировка: 8-16 повторений с учетом подготовленности.

[Открытый] 18. Объясните методику применения различных видов ходьбы и бега в функциональной тренировке.

Ответ: Ходьба используется для развития координации и выносливости по принципу от простого к сложному. Методические особенности: контроль осанки, правильное дыхание, постепенное увеличение темпа. Беговые упражнения развивают скоростные и координационные качества через различные варианты: изменение скорости, направления, способов передвижения. Планирование: в разминке как подготовительное средство, в основной части для развития специфических качеств. Дозировка определяется возрастом, подготовленностью и задачами тренировки.

[Открытый] 19. Раскройте принципы построения и содержание круговой функциональной тренировки для баскетболистов.

Ответ: Круговая тренировка организуется по принципу последовательного выполнения упражнений на станциях. Принципы: 6-12 станций для разных мышечных групп, время работы 30-90 секунд, отдых 15-60 секунд, 2-4 круга. Содержание: общеразвивающие упражнения, упражнения с собственным весом, специальные координационные задания. Преимущества: высокая плотность занятия, индивидуализация нагрузки, эмоциональность, комплексное развитие. Контроль через ЧСС, субъективные ощущения, качество выполнения упражнений.

[Открытый] 20. Охарактеризуйте планирование и контроль функциональной тренировки в системе подготовки баскетболистов.

Ответ: Планирование осуществляется с учетом периодизации: максимальный объем в подготовительном периоде (40-50%), поддерживающий в

соревновательном (20-25%), восстановительный в переходном. Микропланирование: 2-3 занятия в подготовительном, 1-2 в соревновательном периоде. Контроль включает педагогическое наблюдение, функциональные тесты, антропометрию, анализ самочувствия. Критерии эффективности: улучшение физических показателей, снижение травматизма, стабильность техники в утомленном состоянии.

Тема: Прикладно-ориентированная подготовка. Прикладно-ориентированные упражнения из различных видов легкой атлетики: метание в цель и на дальность, разновидности бега; из гимнастики с элементами акробатики: перекаты, кувырки, лазание, перелазание, прыжки, преодоление препятствий; из спортивных игр: ориентирование в пространстве, различные перемещения.

Вариант 1 — С_компетенциями

[Соответствие] 1. Установите соответствие между видами прикладно-ориентированных упражнений и их источниками: (ИД-1.УК ОС-7)

А) Метание в цель и на дальность
Б) Перекаты и кувырки
В) Ориентирование в пространстве
Г) Разновидности бега
Д) Лазание и перелазание

1. Легкая атлетика
2. Гимнастика с элементами акробатики
3. Спортивные игры
4. Легкая атлетика
5. Гимнастика с элементами акробатики

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Соответствие] 2. Установите соответствие между легкоатлетическими упражнениями и развиваемыми качествами: (ИД-1.УК ОС-7)

А) Метание в цель
Б) Метание на дальность
В) Спринтерский бег
Г) Бег с препятствиями
Д) Кроссовый бег

1. Точность движений и глазомер
2. Взрывная сила и координация
3. Скоростные способности

4. Ловкость и координация
5. Общая выносливость

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Соответствие] 3. Установите соответствие между гимнастическими упражнениями и их назначением: (ИД-1.УК ОС-7)

А) Перекаты
Б) Кувырки
В) Лазание по канату
Г) Преодоление препятствий
Д) Прыжки через снаряды

1. Подготовительные упражнения для акробатики
2. Развитие координации и ловкости
3. Развитие силы рук и координации
4. Комплексное развитие двигательных качеств
5. Развитие прыгучести и смелости

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Соответствие] 4. Установите соответствие между игровыми упражнениями и развиваемыми способностями: (ИД-1.УК ОС-7)

А) Ориентирование в пространстве
Б) Различные перемещения
В) Упражнения с мячом
Г) Эстафеты
Д) Подвижные игры

1. Пространственное восприятие и реакция
2. Координация и быстрота движений
3. Ловкость и техническая подготовленность
4. Скоростные качества и командность
5. Комплексное развитие двигательных качеств

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Соответствие] 5. Установите соответствие между прикладными качествами и упражнениями для их развития: (ИД-1.УК ОС-7)

А) Сила и выносливость
Б) Координация и ловкость
В) Быстрота и реакция
Г) Равновесие и устойчивость
Д) Смелость и решительность

1. Лазание, перелазание, преодоление препятствий
2. Акробатические упражнения, жонглирование
3. Спринтерский бег, игровые упражнения
4. Упражнения на ограниченной опоре
5. Прыжки в глубину, преодоление высоких препятствий

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Последовательность] 6. Установите последовательность освоения метательных движений: (ИД-1.УК ОС-7)

А) Метание различных предметов на дальность
Б) Имитация метательных движений без предмета
В) Метание легких предметов в цель
Г) Метание тяжелых снарядов на результат
Д) Метание с разбега

Ответ: Б, В, А, Д, Г

[Последовательность] 7. Расположите акробатические упражнения по возрастанию сложности: (ИД-1.УК ОС-7)

А) Кувырок вперед
Б) Группировка в различных положениях
В) Перекаты в группировке
Г) Длинный кувырок
Д) Серия кувырков подряд

Ответ: Б, В, А, Г, Д

[Последовательность] 8. Установите последовательность обучения лазанию по канату: (ИД-1.УК ОС-7)

А) Лазание на скорость
Б) Висы на канате
В) Лазание с помощью ног
Г) Лазание без помощи ног
Д) Лазание на определенную высоту

Ответ: Б, В, Д, Г, А

[Последовательность] 9. Расположите беговые упражнения по степени координационной сложности: (ИД-1.УК ОС-7)

А) Обычный бег
Б) Бег с высоким подниманием бедра
В) Бег с препятствиями
Г) Челночный бег
Д) Бег по пересеченной местности

Ответ: А, Б, Г, Д, В

[Последовательность] 10. Установите последовательность развития пространственной ориентации: (ИД-1.УК ОС-7)

А) Ориентирование с закрытыми глазами
Б) Ориентирование в знакомом помещении
В) Ориентирование в незнакомом пространстве
Г) Ориентирование в движении
Д) Ориентирование в сложных условиях

Ответ: Б, В, Г, А, Д

[Комбинированный] 11. Какие задачи решает прикладно-ориентированная подготовка в баскетболе? (ИД-1.УК ОС-7)

А) Только развитие физических качеств
Б) Развитие прикладных двигательных навыков
В) Подготовка к жизненным ситуациям
Г) Разностороннее физическое развитие

Ответ: Б, В, Г. Прикладная подготовка развивает жизненно важные двигательные навыки, готовит к практическим ситуациям и обеспечивает всестороннее физическое развитие спортсмена.

Обоснование: Комплексный характер прикладной физической подготовки.

[Комбинированный] 12. Какое значение имеют метательные упражнения для баскетболистов? (ИД-1.УК ОС-7)

А) Только развитие силы рук
Б) Развитие координации и точности движений
В) Формирование навыка метания
Г) Развитие глазомера и пространственного восприятия

Ответ: Б, В, Г. Метательные упражнения развивают координацию, точность, формируют навык метания и улучшают пространственное восприятие, важное для бросков в баскетболе.

Обоснование: Перенос навыков метания на баскетбольную технику.

[Комбинированный] 13. Какие преимущества дают акробатические упражнения баскетболистам? (ИД-1.УК ОС-7)

А) Только развитие гибкости
Б) Развитие координации и ловкости
В) Укрепление вестибулярного аппарата
Г) Повышение смелости и решительности

Ответ: Б, В, Г. Акробатика комплексно развивает координацию, укрепляет вестибулярный аппарат и воспитывает волевые качества, необходимые в игровых ситуациях.

Обоснование: Многостороннее воздействие акробатических упражнений.

[Комбинированный] 14. Какие качества развивают упражнения в лазании и перелазании? (ИД-1.УК ОС-7)

А) Только силу рук
Б) Силу и выносливость различных мышечных групп
В) Координацию движений и ловкость
Г) Смелость и настойчивость

Ответ: Б, В, Г. Лазание развивает силу и выносливость мышц, координацию движений и воспитывает волевые качества, необходимые для преодоления препятствий.

Обоснование: Комплексное воздействие упражнений в лазании.

[Комбинированный] 15. Какие принципы лежат в основе прикладно-ориентированной подготовки? (ИД-1.УК ОС-7)

А) Только спортивная направленность
Б) Жизненная необходимость развиваемых качеств
В) Разнообразие средств и методов
Г) Постепенность и доступность упражнений

Ответ: Б, В, Г. Прикладная подготовка основана на жизненной важности развиваемых качеств, использовании разнообразных средств и соблюдении дидактических принципов.

Обоснование: Специфические принципы прикладной физической подготовки.

[Открытый] 16. Охарактеризуйте сущность и задачи прикладно-ориентированной подготовки баскетболистов. (ИД-1.УК ОС-7)

Ответ: Прикладно-ориентированная подготовка представляет систему физических упражнений, направленную на развитие жизненно важных двигательных качеств и навыков. Сущность заключается в формировании

готовности к практическим жизненным ситуациям через спортивную деятельность. Основные задачи: развитие прикладных физических качеств (сила, выносливость, ловкость, смелость), формирование жизненно важных двигательных навыков (лазание, метание, преодоление препятствий), воспитание морально-волевых качеств (решительность, настойчивость, самообладание), подготовка к экстремальным ситуациям. Средства включают упражнения из различных видов спорта: легкой атлетики (бег, метание), гимнастики (акробатика, лазание), спортивных игр (ориентирование, перемещения). Особенность - практическая направленность на жизненные потребности человека.

[Открытый] 17. Раскройте методику применения легкоатлетических упражнений в прикладной подготовке баскетболистов. (ИД-1.УК ОС-7)

Ответ: Легкоатлетические упражнения развивают базовые двигательные качества и навыки. Метательные упражнения включают: метание различных предметов (мячи, гранаты, камни) в цель и на дальность, развивающие координацию, точность, глазомер. Методика: от легких к тяжелым снарядам, от близких к дальним дистанциям, от крупных к мелким целям. Беговые упражнения охватывают все виды бега: спринтерский (развитие скорости), с препятствиями (ловкость и координация), кроссовый (выносливость), эстафетный (командность). Особенности применения: использование естественных условий (лес, парк), соревновательный характер, постепенное усложнение заданий. Дозировка зависит от подготовленности: начинающие - 50-60% от максимальных возможностей, подготовленные - 70-80%. Контроль через результаты в тестах и самочувствие занимающихся.

[Открытый] 18. Объясните значение и методику применения гимнастических упражнений с элементами акробатики. (ИД-1.УК ОС-7)

Ответ: Гимнастические упражнения развивают координацию, ловкость, гибкость, силу и воспитывают смелость. Акробатические упражнения включают: перекаты (подготовительные упражнения), кувырки (развитие координации и ориентировки), стойки (сила и равновесие). Методика освоения: от простых к сложным, обязательная страховка, многократное повторение. Упражнения в лазании: по канату, гимнастической стенке, наклонным поверхностям развивают силу рук, координацию движений, смелость. Преодоление препятствий формирует комплексные двигательные навыки: перелезание, подлезание, перепрыгивание. Методические принципы: постепенность увеличения высоты и сложности препятствий, обеспечение безопасности, использование помощи и страховки. Планирование: в подготовительной части как средство разминки, в основной части для развития специальных качеств.

[Открытый] 19. Раскройте содержание и методику упражнений из спортивных игр для развития ориентирования и перемещений. (ИД-1.УК ОС-7)

Ответ: Упражнения из спортивных игр развивают пространственную ориентацию, быстроту реакции, координацию движений. Ориентирование включает: упражнения на развитие периферического зрения, быстроту оценки игровой ситуации, способность к антиципации (предвосхищению). Методы: использование звуковых и зрительных сигналов, упражнения с закрытыми глазами, в незнакомых условиях. Различные перемещения охватывают: бег в разных направлениях, остановки и повороты, прыжки и подскоки, перемещения боком и спиной вперед. Игровые упражнения: "день-ночь", "запрещенное движение", эстафеты с изменением направления. Подвижные игры развивают комплексные способности: ловкость, быстроту реакции, пространственную ориентацию. Методические особенности: эмоциональность занятий, постепенное усложнение заданий, учет возрастных особенностей, обеспечение безопасности.

[Открытый] 20. Охарактеризуйте планирование и организацию прикладно-ориентированной подготовки в тренировочном процессе. (ИД-1.УК ОС-7)

Ответ: Планирование прикладной подготовки осуществляется с учетом общих закономерностей тренировочного процесса. В годичном цикле: подготовительный период - максимальный объем прикладных упражнений (30-40%), развитие базовых качеств; соревновательный период - поддерживающий характер (15-20%), акцент на специфических навыках; переходный период - активный отдых с элементами прикладной подготовки. Микропланирование: 2-3 занятия в неделю, длительность 45-90 минут, в зависимости от задач и контингента. Организационные формы: учебно-тренировочные занятия, соревнования по прикладным видам, туристские походы, военно-спортивные игры. Методы: игровой (для повышения эмоциональности), соревновательный (для мотивации), круговой тренировки (для комплексного развития). Контроль эффективности: тестирование прикладных навыков, педагогические наблюдения, самоконтроль занимающихся. Материальное обеспечение: использование естественных препятствий, простейшего оборудования, подручных средств.

Вариант 2 — Без_компетенций

[Соответствие] 1. Установите соответствие между видами прикладно-ориентированных упражнений и их источниками:

А) Метание в цель и на дальность
Б) Перекаты и кувырки
В) Ориентирование в пространстве
Г) Разновидности бега
Д) Лазание и перелазание

1. Легкая атлетика
2. Гимнастика с элементами акробатики
3. Спортивные игры
4. Легкая атлетика
5. Гимнастика с элементами акробатики

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Соответствие] 2. Установите соответствие между легкоатлетическими упражнениями и развиваемыми качествами:

А) Метание в цель
Б) Метание на дальность
В) Спринтерский бег
Г) Бег с препятствиями
Д) Кроссовый бег

1. Точность движений и глазомер
2. Взрывная сила и координация
3. Скоростные способности
4. Ловкость и координация
5. Общая выносливость

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Соответствие] 3. Установите соответствие между гимнастическими упражнениями и их назначением:

А) Перекаты
Б) Кувырки
В) Лазание по канату
Г) Преодоление препятствий
Д) Прыжки через снаряды

1. Подготовительные упражнения для акробатики
2. Развитие координации и ловкости

3. Развитие силы рук и координации
4. Комплексное развитие двигательных качеств
5. Развитие прыгучести и смелости

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Соответствие] 4. Установите соответствие между игровыми упражнениями и развиваемыми способностями:

А) Ориентирование в пространстве
Б) Различные перемещения
В) Упражнения с мячом
Г) Эстафеты
Д) Подвижные игры

1. Пространственное восприятие и реакция
2. Координация и быстрота движений
3. Ловкость и техническая подготовленность
4. Скоростные качества и командность
5. Комплексное развитие двигательных качеств

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Соответствие] 5. Установите соответствие между прикладными качествами и упражнениями для их развития:

А) Сила и выносливость
Б) Координация и ловкость
В) Быстрота и реакция
Г) Равновесие и устойчивость
Д) Смелость и решительность

1. Лазание, перелазание, преодоление препятствий
2. Акробатические упражнения, жонглирование
3. Спринтерский бег, игровые упражнения
4. Упражнения на ограниченной опоре
5. Прыжки в глубину, преодоление высоких препятствий

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Последовательность] 6. Установите последовательность освоения метательных движений:

А) Метание различных предметов на дальность
Б) Имитация метательных движений без предмета
В) Метание легких предметов в цель
Г) Метание тяжелых снарядов на результат
Д) Метание с разбега

Ответ: Б, В, А, Д, Г

[Последовательность] 7. Расположите акробатические упражнения по возрастанию сложности:

А) Кувырок вперед
Б) Группировка в различных положениях
В) Перекаты в группировке
Г) Длинный кувырок
Д) Серия кувырков подряд

Ответ: Б, В, А, Г, Д

[Последовательность] 8. Установите последовательность обучения лазанию по канату:

А) Лазание на скорость
Б) Висы на канате
В) Лазание с помощью ног
Г) Лазание без помощи ног
Д) Лазание на определенную высоту

Ответ: Б, В, Д, Г, А

[Последовательность] 9. Расположите беговые упражнения по степени координационной сложности:

А) Обычный бег
Б) Бег с высоким подниманием бедра
В) Бег с препятствиями
Г) Челночный бег
Д) Бег по пересеченной местности

Ответ: А, Б, Г, Д, В

[Последовательность] 10. Установите последовательность развития пространственной ориентации:

А) Ориентирование с закрытыми глазами
Б) Ориентирование в знакомом помещении
В) Ориентирование в незнакомом пространстве

Г) Ориентирование в движении
Д) Ориентирование в сложных условиях

Ответ: Б, В, Г, А, Д

[Комбинированный] 11. Какие задачи решает прикладно-ориентированная подготовка в баскетболе?

Ответ: Прикладная подготовка развивает жизненно важные двигательные навыки, готовит к практическим жизненным ситуациям и обеспечивает всестороннее физическое развитие спортсмена.

Обоснование: Комплексный практико-ориентированный характер подготовки.

[Комбинированный] 12. Какое значение имеют метательные упражнения для баскетболистов?

Ответ: Метательные упражнения развивают координацию и точность движений, формируют навык метания и улучшают глазомер и пространственное восприятие, важное для бросков.

Обоснование: Перенос двигательных навыков на игровую технику.

[Комбинированный] 13. Какие преимущества дают акробатические упражнения баскетболистам?

Ответ: Акробатика комплексно развивает координацию и ловкость, укрепляет вестибулярный аппарат и воспитывает смелость и решительность, необходимые в игровых ситуациях.

Обоснование: Многостороннее воздействие акробатических упражнений.

[Комбинированный] 14. Какие качества развивают упражнения в лазании и перелазании?

Ответ: Лазание развивает силу и выносливость различных мышечных групп, координацию движений и ловкость, а также воспитывает смелость и настойчивость.

Обоснование: Комплексное развивающее воздействие упражнений в лазании.

[Комбинированный] 15. Какие принципы лежат в основе прикладно-ориентированной подготовки?

Ответ: Прикладная подготовка основана на жизненной необходимости развиваемых качеств, разнообразии средств и методов, а также постепенности и доступности упражнений.

Обоснование: Специфические принципы прикладной физической подготовки.

[Открытый] 16. Охарактеризуйте сущность и задачи прикладно-ориентированной подготовки баскетболистов.

Ответ: Прикладно-ориентированная подготовка представляет систему упражнений для развития жизненно важных двигательных качеств и навыков. Сущность заключается в формировании готовности к практическим ситуациям через спортивную деятельность. Задачи включают развитие прикладных качеств, формирование жизненно важных навыков, воспитание морально-волевых качеств. Средства охватывают упражнения из легкой атлетики, гимнастики и спортивных игр. Особенность - практическая направленность на жизненные потребности.

[Открытый] 17. Раскройте методику применения легкоатлетических упражнений в прикладной подготовке баскетболистов.

Ответ: Легкоатлетические упражнения развивают базовые двигательные качества. Метательные упражнения включают метание различных предметов в цель и на дальность, развивая координацию, точность, глазомер. Беговые упражнения охватывают все виды бега для развития различных качеств. Методика предполагает движение от простого к сложному, использование естественных условий, соревновательный характер. Дозировка зависит от подготовленности занимающихся с контролем через результаты тестов.

[Открытый] 18. Объясните значение и методику применения гимнастических упражнений с элементами акробатики.

Ответ: Гимнастические упражнения развивают координацию, ловкость, гибкость, силу и воспитывают смелость. Включают акробатические элементы, лазание, преодоление препятствий. Методика предполагает движение от простых к сложным упражнениям, обязательную страховку, многократное повторение. Принципы включают постепенность увеличения сложности, обеспечение безопасности, использование помощи. Планирование предусматривает использование в разных частях занятия в зависимости от задач.

[Открытый] 19. Раскройте содержание и методику упражнений из спортивных игр для развития ориентирования и перемещений.

Ответ: Игровые упражнения развивают пространственную ориентацию, быстроту реакции, координацию. Ориентирование включает упражнения на периферическое зрение, оценку ситуации, антиципацию. Перемещения охватывают бег в разных направлениях, остановки, повороты, различные способы передвижения. Используются подвижные игры, эстафеты,

упражнения с сигналами. Методические особенности: эмоциональность занятий, постепенное усложнение, учет возраста, обеспечение безопасности.

[Открытый] 20. Охарактеризуйте планирование и организацию прикладно-ориентированной подготовки в тренировочном процессе.

Ответ: Планирование осуществляется с учетом периодизации тренировочного процесса. В подготовительном периоде максимальный объем (30-40%), в соревновательном поддерживающий (15-20%), в переходном восстановительный характер. Микропланирование предусматривает 2-3 занятия в неделю продолжительностью 45-90 минут. Организационные формы включают тренировочные занятия, соревнования, походы. Используются игровой, соревновательный, круговой методы. Контроль через тестирование навыков, наблюдения, самоконтроль. Материальное обеспечение предполагает использование естественных условий и простейшего оборудования.

Тема: Игровая подготовка. Подбор соревновательных упражнений, самостоятельные регулярные тренировки; участие в соревнованиях.

Вариант 1 — С_компетенциями

[Соответствие] 1. Установите соответствие между видами соревновательных упражнений и их характеристиками: (ИД-1.УК ОС-7)

А) Подготовительные соревновательные упражнения
Б) Подводящие соревновательные упражнения
В) Основные соревновательные упражнения
Г) Специализированные соревновательные упражнения
Д) Комплексные соревновательные упражнения

1. Развитие базовых качеств в игровой форме
2. Формирование элементов игровой техники через соперничество
3. Полное воспроизведение игровой деятельности
4. Направленное совершенствование отдельных компонентов игры
5. Интеграция всех видов подготовки в соревновательных условиях

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Соответствие] 2. Установите соответствие между формами игровой подготовки и их особенностями: (ИД-1.УК ОС-7)

А) Учебная игра
Б) Контрольная игра
В) Товарищеская игра

Г) Официальная игра
Д) Игра с заданиями

1. Освоение и закрепление нового материала
2. Проверка уровня подготовленности команды
3. Подготовка к официальным соревнованиям
4. Соревновательная деятельность в рамках турнира
5. Решение специфических тактических задач

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Соответствие] 3. Установите соответствие между компонентами самостоятельной тренировки и их содержанием: (ИД-1.УК ОС-7)

А) Техническая подготовка
Б) Физическая подготовка
В) Тактическая подготовка
Г) Психологическая подготовка
Д) Восстановительная подготовка

1. Отработка индивидуальных технических приемов
2. Развитие физических качеств без партнера
3. Изучение видеоматериалов и анализ игр
4. Развитие концентрации и уверенности
5. Упражнения на расслабление и восстановление

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Соответствие] 4. Установите соответствие между видами соревнований и их задачами: (ИД-1.УК ОС-7)

А) Подготовительные соревнования
Б) Контрольные соревнования
В) Отборочные соревнования
Г) Главные соревнования
Д) Коммерческие соревнования

1. Проверка готовности к основным стартам
2. Определение уровня подготовленности
3. Отбор игроков и команд для участия в турнирах
4. Достижение главной цели сезона

5. Популяризация вида спорта и получение прибыли

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Соответствие] 5. Установите соответствие между принципами участия в соревнованиях и их реализацией: (ИД-1.УК ОС-7)

А) Принцип постепенности
Б) Принцип специализации
В) Принцип индивидуализации
Г) Принцип систематичности
Д) Принцип цикличности

1. Поэтапное усложнение соревновательных задач
2. Участие в соревнованиях своего уровня и специализации
3. Учет индивидуальных особенностей при планировании стартов
4. Регулярное участие в соревновательной деятельности
5. Чередование периодов активной соревновательной деятельности и восстановления

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Последовательность] 6. Установите последовательность развития соревновательных упражнений в процессе обучения: (ИД-1.УК ОС-7)

А) Соревновательные упражнения в стандартных условиях
Б) Простейшие соревновательные упражнения
В) Соревновательные упражнения в усложненных условиях
Г) Соревновательные упражнения в игровых ситуациях
Д) Полноценная соревновательная деятельность

Ответ: Б, А, В, Г, Д

[Последовательность] 7. Расположите формы игровой подготовки по возрастанию соревновательной значимости: (ИД-1.УК ОС-7)

А) Двусторонняя игра в тренировке
Б) Учебная игра
В) Товарищеская игра
Г) Контрольная игра
Д) Официальная игра

Ответ: Б, А, Г, В, Д

[Последовательность] 8. Установите последовательность планирования самостоятельных тренировок: (ИД-1.УК ОС-7)

А) Определение содержания тренировки
Б) Анализ индивидуальных недостатков
В) Постановка конкретных задач
Г) Выбор методов и средств
Д) Контроль и коррекция результатов

Ответ: Б, В, А, Г, Д

[Последовательность] 9. Расположите этапы подготовки к соревнованиям: (ИД-1.УК ОС-7)

А) Непосредственная подготовка к соревнованию
Б) Общая подготовка
В) Специальная подготовка
Г) Участие в соревновании
Д) Анализ результатов соревнования

Ответ: Б, В, А, Г, Д

[Последовательность] 10. Установите последовательность восстановления после соревнований: (ИД-1.УК ОС-7)

А) Активный отдых с легкими нагрузками
Б) Медицинский контроль состояния
В) Анализ соревновательной деятельности
Г) Планирование следующего этапа подготовки
Д) Полный отдых от тренировочных нагрузок

Ответ: Б, Д, В, А, Г

[Комбинированный] 11. Какие принципы лежат в основе подбора соревновательных упражнений? (ИД-1.УК ОС-7)

А) Только развлекательный характер
Б) Соответствие структуре соревновательной деятельности
В) Постепенное усложнение условий выполнения
Г) Эмоциональность и заинтересованность занимающихся

Ответ: Б, В, Г. Соревновательные упражнения должны соответствовать специфике игры, предусматривать прогрессивное усложнение и создавать высокий эмоциональный фон.

Обоснование: Принципы эффективного использования соревновательного метода.

[Комбинированный] 12. Какие задачи решают самостоятельные тренировки баскетболистов? (ИД-1.УК ОС-7)

А) Замена основных тренировок
Б) Индивидуальное совершенствование слабых сторон подготовки
В) Поддержание физической формы
Г) Развитие самостоятельности и ответственности

Ответ: Б, В, Г. Самостоятельные тренировки направлены на устранение индивидуальных недостатков, поддержание формы и воспитание самостоятельности спортсмена.

Обоснование: Специфические задачи индивидуальной подготовки.

[Комбинированный] 13. Какие факторы влияют на эффективность участия в соревнованиях? (ИД-1.УК ОС-7)

А) Только уровень физической подготовки
Б) Уровень технико-тактической подготовленности
В) Психологическая готовность к соревнованию
Г) Опыт соревновательной деятельности

Ответ: Б, В, Г. Эффективность в соревнованиях определяется технико-тактическим мастерством, психологической устойчивостью и накопленным соревновательным опытом.

Обоснование: Комплексная природа соревновательной готовности.

[Комбинированный] 14. Какие преимущества дает регулярное участие в соревнованиях? (ИД-1.УК ОС-7)

А) Только получение наград и призов
Б) Развитие соревновательных качеств
В) Получение объективной оценки подготовленности
Г) Приобретение психологической устойчивости

Ответ: Б, В, Г. Соревнования развивают специфические качества, дают объективную оценку готовности и формируют психологическую устойчивость спортсмена.

Обоснование: Многофакторное влияние соревновательной деятельности.

[Комбинированный] 15. Какие требования предъявляются к организации самостоятельных тренировок? (ИД-1.УК ОС-7)

А) Хаотичность и произвольность занятий
Б) Систематичность и регулярность
В) Постановка конкретных задач
Г) Контроль за результатами тренировки

Ответ: Б, В, Г. Самостоятельные тренировки требуют систематичности, четкого планирования задач и постоянного контроля за достигнутыми результатами.

Обоснование: Методические основы самостоятельной подготовки.

[Открытый] 16. Охарактеризуйте роль и значение соревновательных упражнений в игровой подготовке баскетболистов. (ИД-1.УК ОС-7)

Ответ: Соревновательные упражнения являются основным средством игровой подготовки, моделирующим условия реальной соревновательной деятельности. Роль заключается в интеграции всех сторон подготовки в единую систему, развитии специфических соревновательных качеств, формировании игрового мышления и психологической устойчивости. Значение определяется возможностью воспроизведения эмоциональной напряженности соревнований, развитием способности к быстрому принятию решений, формированием навыков действий в условиях противоборства. Классификация включает подготовительные (развитие базовых качеств), подводящие (формирование элементов техники и тактики), основные (полное воспроизведение игры) и специализированные упражнения (совершенствование отдельных компонентов). Принципы применения: соответствие структуре игровой деятельности, постепенное усложнение, высокая эмоциональность, индивидуализация заданий.

[Открытый] 17. Раскройте принципы и методику организации самостоятельных тренировок баскетболистов. (ИД-1.УК ОС-7)

Ответ: Самостоятельные тренировки направлены на индивидуальное совершенствование игрока и дополняют командные занятия. Принципы организации: систематичность и регулярность, индивидуализация содержания, постановка конкретных задач, самоконтроль результатов. Планирование включает анализ индивидуальных недостатков, определение приоритетных направлений работы, выбор адекватных средств и методов. Содержание охватывает техническую подготовку (отработка приемов владения мячом), физическую подготовку (развитие качеств без партнера), тактическую подготовку (изучение схем, анализ видеоматериалов), психологическую подготовку (концентрация, релаксация). Методы контроля: ведение дневника тренировок, тестирование навыков, анализ игровых показателей. Рекомендуемая частота: 2-4 занятия в неделю продолжительностью 45-90 минут в зависимости от периода подготовки.

[Открытый] 18. Объясните систему подготовки и участия баскетболистов в соревнованиях различного уровня. (ИД-1.УК ОС-7)

Ответ: Система участия в соревнованиях строится по принципу иерархии: от подготовительных стартов к главным соревнованиям сезона. Подготовительные соревнования (товарищеские игры, турниры) служат для проверки готовности и отработки игровых схем. Контрольные соревнования дают объективную оценку подготовленности команды. Отборочные турниры определяют участников главных стартов. Главные соревнования являются целью всей подготовки. Принципы участия: постепенность (от простых к сложным турнирам), систематичность (регулярное участие), специализация (соответствие уровню команды), индивидуализация (учет особенностей игроков). Подготовка включает технико-тактическую, физическую, психологическую составляющие. Непосредственная подготовка к соревнованию предполагает моделирование соревновательных условий, настройку на соперника, психологическую подготовку команды. Восстановление после соревнований включает медицинский контроль, отдых, анализ результатов.

[Открытый] 19. Раскройте особенности планирования и проведения учебных, контрольных и товарищеских игр. (ИД-1.УК ОС-7)

Ответ: Учебные игры проводятся для освоения и закрепления нового материала. Особенности: остановки для объяснений и исправления ошибок, моделирование специфических ситуаций, работа над отдельными элементами игры, возможность повторения эпизодов. Планирование предусматривает постановку конкретных задач, подбор соответствующих упражнений и игровых ситуаций. Контрольные игры служат для проверки уровня подготовленности команды. Проводятся в условиях, максимально приближенных к соревновательным, с полным соблюдением правил, объективным судейством, ведением статистики. Анализ результатов включает оценку технико-тактических действий, физической готовности, психологического состояния игроков. Товарищеские игры являются промежуточным звеном между тренировочной и соревновательной деятельностью. Особенности: возможность экспериментирования с составом и тактикой, проверка резервных игроков, отработка взаимодействий в различных игровых ситуациях. Все виды игр должны планироваться с учетом календаря соревнований и задач подготовки.

[Открытый] 20. Охарактеризуйте методы контроля и оценки эффективности игровой подготовки баскетболистов. (ИД-1.УК ОС-7)

Ответ: Контроль игровой подготовки осуществляется по нескольким направлениям. Технико-тактический контроль включает оценку эффективности выполнения игровых приемов (% попадания бросков, передач, результативность атак), качества тактических действий (выполнение игровых схем, принятие решений), статистический анализ игровых

показателей. Физический контроль предполагает тестирование специальных качеств в игровых условиях, оценку работоспособности в различные периоды игры, анализ динамики физических показателей. Психологический контроль включает оценку эмоционального состояния, уверенности, мотивации, стрессоустойчивости. Методы контроля: педагогические наблюдения с использованием видеозаписи, статистический анализ игровой деятельности, тестирование специальных навыков, анкетирование и беседы с игроками. Критерии эффективности: стабильность выполнения технических приемов, правильность тактических решений, результативность команды, прогресс индивидуальных показателей. Периодичность контроля: текущий (каждая игра), этапный (по завершении мезоциклов), итоговый (в конце сезона).

Вариант 2 — Без_компетенций

[Соответствие] 1. Установите соответствие между видами соревновательных упражнений и их характеристиками:

А) Подготовительные соревновательные упражнения
Б) Подводящие соревновательные упражнения
В) Основные соревновательные упражнения
Г) Специализированные соревновательные упражнения
Д) Комплексные соревновательные упражнения

1. Развитие базовых качеств в игровой форме
2. Формирование элементов игровой техники через соперничество
3. Полное воспроизведение игровой деятельности
4. Направленное совершенствование отдельных компонентов игры
5. Интеграция всех видов подготовки в соревновательных условиях

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Соответствие] 2. Установите соответствие между формами игровой подготовки и их особенностями:

А) Учебная игра
Б) Контрольная игра
В) Товарищеская игра
Г) Официальная игра
Д) Игра с заданиями

1. Освоение и закрепление нового материала

2. Проверка уровня подготовленности команды
3. Подготовка к официальным соревнованиям
4. Соревновательная деятельность в рамках турнира
5. Решение специфических тактических задач

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Соответствие] 3. Установите соответствие между компонентами самостоятельной тренировки и их содержанием:

А) Техническая подготовка
Б) Физическая подготовка
В) Тактическая подготовка
Г) Психологическая подготовка
Д) Восстановительная подготовка

1. Отработка индивидуальных технических приемов
2. Развитие физических качеств без партнера
3. Изучение видеоматериалов и анализ игр
4. Развитие концентрации и уверенности
5. Упражнения на расслабление и восстановление

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Соответствие] 4. Установите соответствие между видами соревнований и их задачами:

А) Подготовительные соревнования
Б) Контрольные соревнования
В) Отборочные соревнования
Г) Главные соревнования
Д) Коммерческие соревнования

1. Проверка готовности к основным стартам
2. Определение уровня подготовленности
3. Отбор игроков и команд для участия в турнирах
4. Достижение главной цели сезона
5. Популяризация вида спорта и получение прибыли

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Соответствие] 5. Установите соответствие между принципами участия в соревнованиях и их реализацией:

А) Принцип постепенности
Б) Принцип специализации
В) Принцип индивидуализации
Г) Принцип систематичности
Д) Принцип цикличности

1. Поэтапное усложнение соревновательных задач
2. Участие в соревнованиях своего уровня и специализации
3. Учет индивидуальных особенностей при планировании стартов
4. Регулярное участие в соревновательной деятельности
5. Чередование периодов активной соревновательной деятельности и восстановления

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Последовательность] 6. Установите последовательность развития соревновательных упражнений в процессе обучения:

А) Соревновательные упражнения в стандартных условиях
Б) Простейшие соревновательные упражнения
В) Соревновательные упражнения в усложненных условиях
Г) Соревновательные упражнения в игровых ситуациях
Д) Полноценная соревновательная деятельность

Ответ: Б, А, В, Г, Д

[Последовательность] 7. Расположите формы игровой подготовки по возрастанию соревновательной значимости:

А) Двусторонняя игра в тренировке
Б) Учебная игра
В) Товарищеская игра
Г) Контрольная игра
Д) Официальная игра

Ответ: Б, А, Г, В, Д

[Последовательность] 8. Установите последовательность планирования самостоятельных тренировок:

А) Определение содержания тренировки
Б) Анализ индивидуальных недостатков
В) Постановка конкретных задач

Г) Выбор методов и средств
Д) Контроль и коррекция результатов

Ответ: Б, В, А, Г, Д

[Последовательность] 9. Расположите этапы подготовки к соревнованиям:

А) Непосредственная подготовка к соревнованию
Б) Общая подготовка
В) Специальная подготовка
Г) Участие в соревновании
Д) Анализ результатов соревнования

Ответ: Б, В, А, Г, Д

[Последовательность] 10. Установите последовательность восстановления после соревнований:

А) Активный отдых с легкими нагрузками
Б) Медицинский контроль состояния
В) Анализ соревновательной деятельности
Г) Планирование следующего этапа подготовки
Д) Полный отдых от тренировочных нагрузок

Ответ: Б, Д, В, А, Г

[Комбинированный] 11. Какие принципы лежат в основе подбора соревновательных упражнений?

Ответ: Соревновательные упражнения должны соответствовать структуре игровой деятельности, предусматривать постепенное усложнение условий выполнения и создавать высокий эмоциональный фон.

Обоснование: Основы эффективного применения соревновательного метода.

[Комбинированный] 12. Какие задачи решают самостоятельные тренировки баскетболистов?

Ответ: Самостоятельные тренировки направлены на индивидуальное совершенствование слабых сторон подготовки, поддержание физической формы и развитие самостоятельности спортсмена.

Обоснование: Специфические цели индивидуальной подготовки.

[Комбинированный] 13. Какие факторы влияют на эффективность участия в соревнованиях?

Ответ: Эффективность определяется уровнем технико-тактической подготовленности, психологической готовностью к соревнованию и накопленным опытом соревновательной деятельности.

Обоснование: Комплексная природа соревновательной успешности.

[Комбинированный] 14. Какие преимущества дает регулярное участие в соревнованиях?

Ответ: Соревнования развивают специфические соревновательные качества, дают объективную оценку уровня подготовленности и формируют психологическую устойчивость.

Обоснование: Многоплановое влияние соревновательного опыта.

[Комбинированный] 15. Какие требования предъявляются к организации самостоятельных тренировок?

Ответ: Самостоятельные тренировки требуют систематичности и регулярности, постановки конкретных задач и постоянного контроля за достигнутыми результатами.

Обоснование: Методические основы эффективной самоподготовки.

[Открытый] 16. Охарактеризуйте роль и значение соревновательных упражнений в игровой подготовке баскетболистов.

Ответ: Соревновательные упражнения являются основным средством игровой подготовки, моделирующим условия реальной соревновательной деятельности. Их роль заключается в интеграции всех сторон подготовки, развитии соревновательных качеств, формировании игрового мышления. Значение определяется возможностью воспроизведения эмоциональной напряженности, развитием быстроты принятия решений, формированием навыков противоборства. Классификация включает подготовительные, подводящие, основные и специализированные упражнения. Принципы применения: соответствие игровой структуре, постепенное усложнение, эмоциональность, индивидуализация.

[Открытый] 17. Раскройте принципы и методику организации самостоятельных тренировок баскетболистов.

Ответ: Самостоятельные тренировки направлены на индивидуальное совершенствование и дополняют командные занятия. Принципы включают систематичность, индивидуализацию, конкретность задач, самоконтроль. Планирование предполагает анализ недостатков, определение приоритетов, выбор средств и методов. Содержание охватывает техническую, физическую, тактическую, психологическую подготовку. Контроль осуществляется через дневник тренировок, тестирование, анализ показателей. Рекомендуется 2-4 занятия в неделю продолжительностью 45-90 минут в зависимости от периода подготовки.

[Открытый] 18. Объясните систему подготовки и участия баскетболистов в соревнованиях различного уровня.

Ответ: Система строится по принципу иерархии от подготовительных к главным соревнованиям. Включает подготовительные соревнования для проверки готовности, контрольные для оценки подготовленности, отборочные для определения участников, главные как цель подготовки. Принципы: постепенность, систематичность, специализация, индивидуализация. Подготовка включает все компоненты готовности. Непосредственная подготовка предполагает моделирование условий, настройку на соперника, психологическую подготовку. Восстановление включает медицинский контроль, отдых, анализ результатов.

[Открытый] 19. Раскройте особенности планирования и проведения учебных, контрольных и товарищеских игр.

Ответ: Учебные игры служат для освоения нового материала с возможностью остановок, объяснений, моделирования ситуаций. Контрольные игры проверяют подготовленность в условиях, приближенных к соревновательным, с объективным судейством и ведением статистики. Товарищеские игры являются промежуточным звеном, позволяя экспериментировать с составом и тактикой, проверять резервных игроков. Планирование всех видов игр должно учитывать календарь соревнований и задачи подготовки, обеспечивая постепенное приближение к соревновательным условиям.

[Открытый] 20. Охарактеризуйте методы контроля и оценки эффективности игровой подготовки баскетболистов.

Ответ: Контроль осуществляется по технико-тактическому, физическому и психологическому направлениям. Включает оценку эффективности игровых приемов, качества тактических действий, статистический анализ. Физический контроль предполагает тестирование специальных качеств, оценку работоспособности. Психологический контроль включает оценку эмоционального состояния, уверенности, стрессоустойчивости. Методы: педагогические наблюдения, видеоанализ, статистика, тестирование, анкетирование. Критерии: стабильность техники, правильность решений, результативность, прогресс показателей. Периодичность: текущий, этапный, итоговый контроль.

Тема: Упражнения со специальным оборудованием. Упражнения для мышц груди. Упражнения для мышц спины. Упражнения для дельтовидных мышц. Упражнения для мышц рук (бицепс, трицепс, предплечье). Упражнение для мышц бедра (передняя и задняя поверхность). Упражнения для мышц голени. Использование резиновых петель, гантелей, гирь, дисков в построении

тренировочного процесса. Тренировка представляет собой систематический процесс подготовки к специфическим видам нагрузки. Развивающие и профилактические упражнения с использованием специальных средств/оборудования (резиновые жгуты, петли; медболы; утяжелители; гимнастические палки и т.д.) для развития основных мышечных групп (упражнения для мышц спины; упражнения для мышц груди; упражнения для мышц живота; упражнения для мышц рук; упражнения для мышц бёдер и голени), увеличения подвижности суставов, а также для профилактики травм в наиболее подверженных риску топологических областях (коленные суставы, плечевые суставы, поясничный отдел позвоночника).

Вариант 1 — С_компетенциями

[Соответствие] 1. Установите соответствие между видами специального оборудования и основными упражнениями: (ИД-1.УК ОС-7)

А) Резиновые петли и жгуты
Б) Гантели
В) Медицинболы
Г) Гири
Д) Утяжелители

1. Тяги, разведения, имитация бросковых движений
2. Жим, подъемы, разгибания для изолированной работы мышц
3. Броски, передачи, упражнения на взрывную силу
4. Махи, рывки, толчки для функционального развития
5. Приседания, выпады, ходьба с дополнительным весом

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Соответствие] 2. Установите соответствие между группами мышц и специальными упражнениями для их развития: (ИД-1.УК ОС-7)

А) Мышцы груди
Б) Мышцы спины
В) Дельтовидные мышцы
Г) Мышцы рук
Д) Мышцы ног

1. Жим гантелей, отжимания, разведения с резиной
2. Тяги к поясу, подтягивания, гиперэкстензии
3. Подъемы в стороны, жим стоя, махи гирей
4. Сгибания на бицепс, разгибания на трицепс, работа с эспандером

5. Приседания с весом, выпады, подъемы на носки

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Соответствие] 3. Установите соответствие между проблемными зонами травм и профилактическими упражнениями: (ИД-1.УК ОС-7)

А) Коленные суставы
Б) Плечевые суставы
В) Поясничный отдел позвоночника
Г) Голеностопные суставы
Д) Локтевые суставы

1. Приседания на одной ноге, упражнения на баланс
2. Вращения с резиной, укрепление ротаторной манжеты
3. Гиперэкстензии, планки, укрепление кора
4. Подъемы на носки, балансировка на нестабильной поверхности
5. Растяжка сгибателей, укрепление разгибателей предплечья

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Соответствие] 4. Установите соответствие между целями тренировки и используемым оборудованием: (ИД-1.УК ОС-7)

А) Развитие максимальной силы
Б) Развитие взрывной силы
В) Развитие силовой выносливости
Г) Развитие координации
Д) Профилактика травм

1. Тяжелые гантели, гири большого веса
2. Медицинболы, плиометрические упражнения
3. Легкие веса, резиновые петли с большим количеством повторений
4. Балансировочные платформы, нестабильные поверхности
5. Легкие веса, мобилизационные упражнения, растяжка

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Соответствие] 5. Установите соответствие между методами тренировки и применяемым оборудованием: (ИД-1.УК ОС-7)

А) Круговой метод
Б) Суперсет метод
В) Пирамида

Г) Функциональная тренировка
Д) Изометрический метод

1. Различное оборудование на станциях
2. Два упражнения подряд с одним видом оборудования
3. Постепенное изменение веса гантелей или дисков
4. Комплексные движения с гирями, медболами
5. Статические удержания с резиной, собственным весом

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Последовательность] 6. Установите последовательность освоения упражнений с отягощениями: (ИД-1.УК ОС-7)

А) Упражнения с максимальными весами
Б) Изучение техники без отягощения
В) Упражнения с легкими весами
Г) Упражнения с умеренными весами
Д) Функциональные комплексы с отягощениями

Ответ: Б, В, Г, А, Д

[Последовательность] 7. Расположите упражнения для мышц груди по возрастанию сложности: (ИД-1.УК ОС-7)

А) Жим гантелей лежа
Б) Отжимания от пола
В) Отжимания с хлопком
Г) Отжимания на одной руке
Д) Разведения с резиновыми петлями

Ответ: Д, Б, А, В, Г

[Последовательность] 8. Установите последовательность упражнений в тренировке с использованием специального оборудования: (ИД-1.УК ОС-7)

А) Основные упражнения с тяжелыми весами
Б) Разминочные упражнения с легким оборудованием
В) Изолирующие упражнения с умеренными весами
Г) Функциональные упражнения
Д) Восстановительные упражнения

Ответ: Б, А, В, Г, Д

[Последовательность] 9. Расположите профилактические упражнения по степени важности для баскетболистов: (ИД-1.УК ОС-7)

А) Укрепление мышц кора
Б) Стабилизация коленных суставов
В) Мобильность плечевых суставов
Г) Укрепление голеностопа
Д) Профилактика локтевых суставов

Ответ: А, Б, В, Г, Д

[Последовательность] 10. Установите последовательность развития силовых качеств в годичном цикле: (ИД-1.УК ОС-7)

А) Развитие максимальной силы
Б) Развитие общей силовой подготовки
В) Развитие взрывной силы
Г) Поддержание силовых качеств
Д) Восстановительная силовая работа

Ответ: Б, А, В, Г, Д

[Комбинированный] 11. Какие преимущества дает использование резиновых петель и жгутов? (ИД-1.УК ОС-7)

А) Только увеличение силы
Б) Переменное сопротивление на протяжении движения
В) Возможность имитации игровых движений
Г) Безопасность выполнения упражнений

Ответ: Б, В, Г. Резиновые петли обеспечивают переменное сопротивление, позволяют имитировать специфические движения баскетбола и являются безопасным средством тренировки.

Обоснование: Специфические свойства эластичного сопротивления.

[Комбинированный] 12. Какие задачи решают упражнения с медицинболами? (ИД-1.УК ОС-7)

А) Только развитие силы рук
Б) Развитие взрывной силы и мощности
В) Совершенствование координации движений
Г) Укрепление мышц кора

Ответ: Б, В, Г. Медицинболы эффективно развивают взрывную силу, координацию движений и укрепляют стабилизирующие мышцы туловища.

Обоснование: Функциональный характер упражнений с медболами.

[Комбинированный] 13. Какие принципы лежат в основе профилактики травм с помощью специального оборудования? (ИД-1.УК ОС-7)

А) Использование только максимальных нагрузок
Б) Укрепление мышц-стабилизаторов
В) Улучшение подвижности суставов
Г) Устранение мышечных дисбалансов

Ответ: Б, В, Г. Профилактика травм основана на укреплении стабилизирующих мышц, повышении мобильности суставов и коррекции мышечных дисбалансов.

Обоснование: Комплексный подход к профилактике травматизма.

[Комбинированный] 14. Какие особенности характеризуют функциональную тренировку с гирями? (ИД-1.УК ОС-7)

А) Только изолирующие упражнения
Б) Комплексные многосуставные движения
В) Развитие силы, координации и выносливости одновременно
Г) Улучшение межмышечной координации

Ответ: Б, В, Г. Тренировка с гирями характеризуется комплексными движениями, одновременным развитием различных качеств и улучшением координации между мышечными группами.

Обоснование: Функциональный характер упражнений с гирями.

[Комбинированный] 15. Какие методические требования предъявляются к тренировке со специальным оборудованием? (ИД-1.УК ОС-7)

А) Игнорирование техники безопасности
Б) Постепенное увеличение нагрузки
В) Контроль правильности выполнения упражнений
Г) Индивидуализация программы тренировок

Ответ: Б, В, Г. Тренировка требует прогрессивного увеличения нагрузки, строгого контроля техники выполнения и учета индивидуальных особенностей занимающихся.

Обоснование: Основные методические принципы силовой тренировки.

[Открытый] 16. Охарактеризуйте роль и значение специального оборудования в подготовке баскетболистов. (ИД-1.УК ОС-7)

Ответ: Специальное оборудование играет ключевую роль в комплексной подготовке баскетболистов, позволяя решать разнообразные тренировочные задачи. Значение заключается в возможности направленного воздействия на конкретные мышечные группы, развитии функциональной силы, повышении специфической работоспособности. Резиновые петли и жгуты обеспечивают переменное сопротивление и позволяют имитировать игровые движения.

Гантели и гири развивают базовую и функциональную силу. Медицинболы эффективны для развития взрывной силы и координации. Утяжелители позволяют усложнять естественные движения. Профилактическое значение оборудования состоит в укреплении мышц-стабилизаторов, улучшении подвижности суставов, устранении мышечных дисбалансов. Современный подход предполагает интеграцию различных видов оборудования для создания функциональных тренировочных комплексов, максимально соответствующих требованиям игровой деятельности.

[Открытый] 17. Раскройте методику применения резиновых петель и жгутов в тренировке баскетболистов. (ИД-1.УК ОС-7)

Ответ: Резиновые петли и жгуты обеспечивают уникальный тип нагрузки с переменным сопротивлением, возрастающим по мере растяжения. Методика применения включает упражнения для всех основных мышечных групп: тяги различными хватами (укрепление спины), разведения рук (грудь и дельты), имитация бросковых движений (специфическая подготовка). Преимущества: безопасность выполнения, возможность работы в различных плоскостях движения, портативность оборудования. Методические особенности: начинать с минимального натяжения, контролировать обе фазы движения (сокращение и растяжение мышц), использовать полную амплитуду движения. Дозировка: 2-3 подхода по 15-25 повторений для развития силовой выносливости, 3-4 подхода по 8-12 повторений для силы. Профилактическое применение: мобилизация суставов, активация мышц-стабилизаторов, коррекция осанки. Специальные упражнения: имитация передач, бросков, защитных движений с сопротивлением резины.

[Открытый] 18. Объясните систему упражнений с медицинболами для развития взрывной силы у баскетболистов. (ИД-1.УК ОС-7)

Ответ: Медицинболы являются эффективным средством развития взрывной силы, координации и функциональной мощности. Система упражнений включает: броски от груди (развитие мощности рук и груди), броски из-за головы (задняя поверхность рук, кор), броски снизу вверх (ноги, кор, взрывная сила), боковые броски (ротационная мощность), толчки в стену (реактивная способность). Методические принципы: максимальная скорость выполнения, полное восстановление между подходами (2-3 минуты), работа с весом 8-12% от собственного веса тела. Прогрессия нагрузки: увеличение веса мяча, дистанции броска, усложнение исходных положений. Специфические упражнения для баскетбола: имитация передач с медболом, броски в прыжке, упражнения после перемещений. Безопасность: правильная техника приземления мяча, использование мячей с мягким покрытием, работа в парах с подстраховкой. Дозировка: 3-5 подходов по 5-8 бросков с максимальной интенсивностью.

[Открытый] 19. Раскройте методику профилактики травм с использованием специального оборудования. (ИД-1.УК ОС-7)

Ответ: Профилактика травм основана на укреплении наиболее уязвимых зон баскетболистов: коленных и плечевых суставов, поясничного отдела позвоночника. Для коленных суставов используются: приседания на одной ноге с контролем положения колена, упражнения на баланс с использованием нестабильных поверхностей, укрепление мышц бедра с резиновыми петлями. Профилактика плечевых суставов включает: упражнения для ротаторной манжеты с легкими гантелями, мобилизационные упражнения с гимнастическими палками, укрепление стабилизаторов лопатки. Для поясничного отдела: упражнения на укрепление глубоких мышц кора (планки с утяжелением), гиперэкстензии с медболом, упражнения на мобильность тазобедренных суставов. Методические принципы: ежедневное выполнение профилактических упражнений, использование малых весов с большим количеством повторений, акцент на качестве выполнения, а не на интенсивности. Контроль эффективности через снижение количества травм и улучшение функциональных тестов.

[Открытый] 20. Охарактеризуйте планирование и организацию тренировок со специальным оборудованием в системе подготовки баскетболистов. (ИД-1.УК ОС-7)

Ответ: Планирование тренировок со специальным оборудованием осуществляется с учетом периодизации и специфики баскетбола. В подготовительном периоде акцент на развитии базовой силы с использованием гантелей и гирь (60-70% времени силовой подготовки), общем укреплении всех мышечных групп. В соревновательном периоде приоритет отдается поддержанию силовых качеств и профилактике травм (30-40% времени), использованию легких весов и функциональных движений. Организация тренировки: разминка с легким оборудованием (резиновые петли, гимнастические палки), основная часть с прогрессивным увеличением нагрузки, заминка с растягивающими упражнениями. Принципы планирования: от общего к специальному, от простого к сложному, индивидуализация программ в зависимости от игровой позиции. Контроль нагрузки через ведение дневника тренировок, регулярное тестирование силовых показателей, медицинский контроль состояния опорно-двигательного аппарата. Материально-техническое обеспечение: наличие разнообразного оборудования, регулярное обновление инвентаря, соблюдение техники безопасности.

Вариант 2 — Без_компетенций

[Соответствие] 1. Установите соответствие между видами специального оборудования и основными упражнениями:

А) Резиновые петли и жгуты
Б) Гантели
В) Медицинболы
Г) Гири
Д) Утяжелители

1. Тяги, разведения, имитация бросковых движений
2. Жим, подъемы, разгибания для изолированной работы мышц
3. Броски, передачи, упражнения на взрывную силу
4. Махи, рывки, толчки для функционального развития
5. Приседания, выпады, ходьба с дополнительным весом

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Соответствие] 2. Установите соответствие между группами мышц и специальными упражнениями для их развития:

А) Мышцы груди
Б) Мышцы спины
В) Дельтовидные мышцы
Г) Мышцы рук
Д) Мышцы ног

1. Жим гантелей, отжимания, разведения с резиной
2. Тяги к поясу, подтягивания, гиперэкстензии
3. Подъемы в стороны, жим стоя, махи гирей
4. Сгибания на бицепс, разгибания на трицепс, работа с эспандером
5. Приседания с весом, выпады, подъемы на носки

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Соответствие] 3. Установите соответствие между проблемными зонами травм и профилактическими упражнениями:

А) Коленные суставы
Б) Плечевые суставы
В) Поясничный отдел позвоночника
Г) Голеностопные суставы
Д) Локтевые суставы

1. Приседания на одной ноге, упражнения на баланс
2. Вращения с резиной, укрепление ротаторной манжеты
3. Гиперэкстензии, планки, укрепление кора
4. Подъемы на носки, балансировка на нестабильной поверхности
5. Растяжка сгибателей, укрепление разгибателей предплечья

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Соответствие] 4. Установите соответствие между целями тренировки и используемым оборудованием:

А) Развитие максимальной силы
Б) Развитие взрывной силы
В) Развитие силовой выносливости
Г) Развитие координации
Д) Профилактика травм

1. Тяжелые гантели, гири большого веса
2. Медицинболы, плиометрические упражнения
3. Легкие веса, резиновые петли с большим количеством повторений
4. Балансировочные платформы, нестабильные поверхности
5. Легкие веса, мобилизационные упражнения, растяжка

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Соответствие] 5. Установите соответствие между методами тренировки и применяемым оборудованием:

А) Круговой метод
Б) Суперсет метод
В) Пирамида
Г) Функциональная тренировка
Д) Изометрический метод

1. Различное оборудование на станциях
2. Два упражнения подряд с одним видом оборудования
3. Постепенное изменение веса гантелей или дисков
4. Комплексные движения с гирями, медболами
5. Статические удержания с резиной, собственным весом

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Последовательность] 6. Установите последовательность освоения упражнений с отягощениями:

А) Упражнения с максимальными весами
Б) Изучение техники без отягощения
В) Упражнения с легкими весами
Г) Упражнения с умеренными весами
Д) Функциональные комплексы с отягощениями

Ответ: Б, В, Г, А, Д

[Последовательность] 7. Расположите упражнения для мышц груди по возрастанию сложности:

А) Жим гантелей лежа
Б) Отжимания от пола
В) Отжимания с хлопком
Г) Отжимания на одной руке
Д) Разведения с резиновыми петлями

Ответ: Д, Б, А, В, Г

[Последовательность] 8. Установите последовательность упражнений в тренировке с использованием специального оборудования:

А) Основные упражнения с тяжелыми весами
Б) Разминочные упражнения с легким оборудованием
В) Изолирующие упражнения с умеренными весами
Г) Функциональные упражнения
Д) Восстановительные упражнения

Ответ: Б, А, В, Г, Д

[Последовательность] 9. Расположите профилактические упражнения по степени важности для баскетболистов:

А) Укрепление мышц кора
Б) Стабилизация коленных суставов
В) Мобильность плечевых суставов
Г) Укрепление голеностопа
Д) Профилактика локтевых суставов

Ответ: А, Б, В, Г, Д

[Последовательность] 10. Установите последовательность развития силовых качеств в годичном цикле:

А) Развитие максимальной силы
Б) Развитие общей силовой подготовки

В) Развитие взрывной силы
Г) Поддержание силовых качеств
Д) Восстановительная силовая работа

Ответ: Б, А, В, Г, Д

[Комбинированный] 11. Какие преимущества дает использование резиновых петель и жгутов?

Ответ: Резиновые петли обеспечивают переменное сопротивление на протяжении движения, позволяют имитировать игровые движения и являются безопасным средством тренировки.

Обоснование: Уникальные характеристики эластичного сопротивления.

[Комбинированный] 12. Какие задачи решают упражнения с медицинболами?

Ответ: Медицинболы эффективно развивают взрывную силу и мощность, совершенствуют координацию движений и укрепляют мышцы кора.

Обоснование: Функциональность упражнений с медицинболами.

[Комбинированный] 13. Какие принципы лежат в основе профилактики травм с помощью специального оборудования?

Ответ: Профилактика основана на укреплении мышц-стабилизаторов, улучшении подвижности суставов и устранении мышечных дисбалансов.

Обоснование: Комплексный подход к предотвращению травм.

[Комбинированный] 14. Какие особенности характеризуют функциональную тренировку с гирями?

Ответ: Тренировка с гирями характеризуется комплексными многосуставными движениями, одновременным развитием силы, координации и выносливости, улучшением межмышечной координации.

Обоснование: Функциональная направленность упражнений с гирями.

[Комбинированный] 15. Какие методические требования предъявляются к тренировке со специальным оборудованием?

Ответ: Тренировка требует постепенного увеличения нагрузки, контроля правильности выполнения упражнений и индивидуализации программы тренировок.

Обоснование: Основные принципы безопасной и эффективной тренировки.

[Открытый] 16. Охарактеризуйте роль и значение специального оборудования в подготовке баскетболистов.

Ответ: Специальное оборудование играет ключевую роль в комплексной подготовке, позволяя решать разнообразные тренировочные задачи. Значение заключается в направленном воздействии на конкретные мышечные группы, развитии функциональной силы, повышении работоспособности. Различные виды оборудования решают специфические задачи: резиновые петли обеспечивают переменное сопротивление, гантели развивают базовую силу, медицинболы - взрывную силу. Профилактическое значение состоит в укреплении стабилизаторов, улучшении мобильности суставов, устранении дисбалансов. Современный подход предполагает интеграцию различных видов оборудования для создания функциональных комплексов.

[Открытый] 17. Раскройте методику применения резиновых петель и жгутов в тренировке баскетболистов.

Ответ: Резиновые петли обеспечивают переменное сопротивление, возрастающее при растяжении. Методика включает упражнения для всех мышечных групп: тяги для спины, разведения для груди, имитацию бросковых движений. Преимущества: безопасность, возможность работы в различных плоскостях, портативность. Методические особенности: начинать с минимального натяжения, контролировать обе фазы движения, использовать полную амплитуду. Дозировка варьируется в зависимости от целей. Профилактическое применение включает мобилизацию суставов, активацию стабилизаторов, коррекцию осанки. Специальные упражнения имитируют передачи, броски, защитные движения с сопротивлением.

[Открытый] 18. Объясните систему упражнений с медицинболами для развития взрывной силы у баскетболистов.

Ответ: Медицинболы эффективно развивают взрывную силу, координацию и функциональную мощность. Система включает различные виды бросков: от груди, из-за головы, снизу вверх, боковые броски, толчки в стену. Методические принципы: максимальная скорость выполнения, полное восстановление между подходами, работа с оптимальным весом. Прогрессия через увеличение веса мяча, дистанции броска, усложнение исходных положений. Специфические упражнения имитируют игровые движения. Безопасность обеспечивается правильной техникой и использованием качественного оборудования. Дозировка предполагает работу с максимальной интенсивностью при небольшом количестве повторений.

[Открытый] 19. Раскройте методику профилактики травм с использованием специального оборудования.

Ответ: Профилактика травм направлена на укрепление наиболее уязвимых зон: коленных и плечевых суставов, поясничного отдела позвоночника. Для коленей используются приседания на одной ноге, упражнения на баланс,

укрепление мышц бедра с резиной. Профилактика плечевых суставов включает упражнения для ротаторной манжеты, мобилизацию с палками, укрепление стабилизаторов лопатки. Для поясницы применяются упражнения на укрепление кора, гиперэкстензии, мобилизация тазобедренных суставов. Принципы: ежедневное выполнение, использование малых весов, акцент на качестве выполнения. Эффективность контролируется через снижение травматизма и улучшение функциональных тестов.

[Открытый] 20. Охарактеризуйте планирование и организацию тренировок со специальным оборудованием в системе подготовки баскетболистов.

Ответ: Планирование осуществляется с учетом периодизации и специфики баскетбола. В подготовительном периоде акцент на развитии базовой силы, в соревновательном - на поддержании и профилактике. Организация включает разминку с легким оборудованием, основную часть с прогрессивным увеличением нагрузки, заминку с растягивающими упражнениями. Принципы: от общего к специальному, от простого к сложному, индивидуализация. Контроль через дневники тренировок, тестирование, медицинский контроль. Материально-техническое обеспечение предполагает наличие разнообразного оборудования, его регулярное обновление и соблюдение техники безопасности.

Контрольные упражнения и нормативы для оценки физической подготовленности обучающихся:

1 курс

Наименование упражнений (по выбору)	**Оценка в баллах**									
	Юноши					**Девушки**				
	10	**8**	**6**	**4**	**2**	**10**	**8**	**6**	**4**	**2**
Бросок в кольцо с 5-ти точек	13	11	8	6	4	10	8	6	5	4
Штрафной бросок (из 10	6	7	3	2	1	5	4	3	2	1
Челночный бег с ведением мяча 4х12 м (сек.)	16	18	20	22	24	18	20	22	24	26
Передача мяча в круг (за 30 сек.); D □ 30 см; S □ 2 м	17	14	12	11	10	13	12	11	10	9
Передачи мяча в парах на расстоянии 10 м. Выполнить 10	16	18	20	22	24	16	18	20	22	24
Ведение мяча в движении с обводкой стоек и броском в кольцо	Техника выполнения									

2курс

Наименование упражнений (по выбору)	Оценка в баллах									
	Юноши					Девушки				
	10	**8**	**6**	**4**	**2**	**10**	**8**	**6**	**4**	**2**
Бросок в кольцо с 5-ти точек	14	12	10	8	6	11	8	6	5	4
Штрафной бросок (из 10	7	6	5	4	3	6	4	3	2	1
Челночный бег с ведением мяча 4х12 м (сек.)	16	18	20	22	24	18	20	22	24	26
Передачи мяча в парах на расстоянии 10 м. Выполнить 10	16	18	20	22	24	16	18	20	22	24
Передача мяча в круг (за 30 сек.); D □ 30 см; S □ 2 м	18	15	13	12	11	14	13	12	11	10
Ведение мяча в движении с обводкой стоек и броском в кольцо	Техника выполнения									

3 курс

Наименование упражнений (по выбору)	Оценка в баллах									
	Юноши					Девушки				
	10	**8**	**6**	**4**	**2**	**10**	**8**	**6**	**4**	**2**
Бросок в кольцо с 5-ти точек	15	13	11	9	7	12	10	8	6	4
Штрафной бросок (из 10	7	6	5	4	3	6	5	3	2	1
Челночный бег с ведением мяча 4х12 м (сек.)	16	18	20	22	24	18	20	22	24	26
Передача мяча в круг (за 30 сек.); D □ 30 см; S □ 2 м	18	16	15	13	11	15	14	13	12	11
Передачи мяча в парах на расстоянии 10 м. Выполнить 10	16	18	20	22	24	16	18	20	22	24
Ведение мяча в движении с обводкой стоек и броском в кольцо	Техника выполнения									

Б1.В.ДЭ.06.03. Элективные дисциплины (модули) Волейбол

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Мельникова Галина Ивановна, старший преподаватель кафедры гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Заведующий кафедрой:

Карама Лариса Львовна, к.п.н., доцент, заведующий кафедрой государственного и муниципального управления

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДЭ.06.03. Элективные дисциплины (модули) Волейбол рассмотрена и одобрена на заседании кафедры государственного и муниципального управления факультета управления, экономики и права.

протокол № 1 от 03.09.2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

2. Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Элективные дисциплины (модули) Волейбол обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций*:

ОТФ/ ТФ и реквизиты ПС**	Код компетенции**	Код индикатора достижения компетенций**	Код образовательного результата**
СУОС ВО	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1 На основе самодиагностики физического состояния отбирает и реализует методы поддержания уровня физического здоровья, достаточного для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1 З-1. Знает: нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности УК-7.1 З-2. Знает: свои личностные возможности и особенности организма с точки зрения физической подготовки УК-7.1 У-1 Умеет: отбирать и применять методы поддерживания физического здоровья на основе самодиагностики физического состояния УК-7.1 У-2. Умеет: планировать свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки для обеспечения работоспособности

.

2. Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине

2.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для контрольных точек): посещаемость, контрольные упражнения, самостоятельная работа, тестовые задания.

2.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для формирования заданий к контрольным точкам):

Тема1: Тактическая подготовка ИД-1.УК ОС-7

1. Установите соответствие между основными техническими приемами волейбола и их характеристиками:
А) Подача
Б) Прием мяча
В) Передача
Г) Нападающий удар
Д) Блокирование

ведение мяча в игру ударом через сетку на сторону соперника
бработка мяча, летящего от соперника для дальнейших действий команды
аправление мяча партнеру для организации атакующих действий
авершающий удар по мячу, направленный вниз на сторону соперника
ащитное действие над сеткой против атак соперника

2. Установите соответствие между фазами технического приема и их содержанием:
А) Подготовительная фаза
Б) Основная (рабочая) фаза
В) Заключительная фаза
Г) Исходное положение
Д) Момент контакта с мячом

1. Подготовка к выполнению приема, перемещение, принятие стойки
2. Непосредственное выполнение ударного движения или контакта с мячом
3. Завершение приема и переход к следующим действиям
4. Стойка игрока перед началом выполнения технического приема
5. Кратковременное соприкосновение рук (или руки) с мячом

3. Расположите элементы техники верхней прямой подачи в порядке их выполнения:
А) Замах правой рукой
Б) Исходное положение
В) Подбрасывание мяча
Г) Удар по мячу
Д) Сопровождение мяча
4. Какие принципы лежат в основе обучения технике волейбола? (ИД-1.УК ОС-7)
А) Хаотичность и бессистемность обучения
Б) Последовательность от простого к сложному
В) Систематичность и регулярность занятий
Г) Индивидуализация процесса обучения

Тема2. Тактическая подготовка. *Упражнения со специальным оборудованием

1. Установите соответствие между видами тактических действий и их характеристиками:

А) Индивидуальные тактические действия
Б) Групповые тактические действия
В) Командные тактические действия
Г) Тактика нападения
Д) Тактика защиты

огласованные действия отдельного игрока в конкретной игровой ситуации
заимодействие 2-3 игроков для решения определенной игровой задачи
истема организации игры всей команды в различных ситуациях
ействия, направленные на завоевание очка или права подачи
ействия, направленные на предотвращение атак соперника

2. Установите соответствие между видами защитных действий и их применением:
А) Блокирование
Б) Подстраховка
В) Прием нападающих ударов
Г) Защита в поле
Д) Либеро-система

1. Активное противодействие атаке над сеткой
2. Взаимодействие игроков при блокировании
3. Обработка сильных ударов с близкого расстояния
4. Прием мячей после блока и обманных ударов
5. Специализированная защита с заменой игроков

3. Расположите этапы развития тактического мышления по порядку их формирования:
А) Анализ и прогнозирование игровых ситуаций
Б) Восприятие игровой обстановки
В) Принятие тактического решения
Г) Реализация принятого решения
Д) Оценка эффективности действий
4. Какие факторы определяют выбор тактических действий в волейболе?
А) Только физические возможности игроков
Б) Игровая ситуация и счет в партии
В) Сильные и слабые стороны соперника
Г) Уровень технической подготовленности команды

Тема 3. Интегральная подготовка.

1. Установите соответствие между компонентами интегральной подготовки и их характеристиками:
А) Физико-техническая интеграция
Б) Технико-тактическая интеграция
В) Психолого-техническая интеграция
Г) Соревновательная интеграция
Д) Комплексная интеграция

вязь физических качеств с техническими приемами
бъединение технических навыков с тактическими решениями
очетание психологической устойчивости с техническим мастерством
еализация всех видов подготовки в соревновательных условиях
дновременное развитие всех компонентов подготовленности

2. Установите соответствие между средствами интегральной подготовки и их назначением:
А) Сопряженные упражнения
Б) Упражнения на переключение
В) Учебные игры с заданиями
Г) Контрольные игры
Д) Соревновательные игры

1. Одновременное развитие двух видов подготовки
2. Быстрая смена характера деятельности
3. Отработка технико-тактических элементов в игровых условиях
4. Проверка уровня интегральной подготовленности
5. Высшая форма реализации всех видов подготовки

3. Расположите упражнения интегральной подготовки по возрастанию сложности:
А) Соревновательные игры с полным составом правил
Б) Технические приемы с физической нагрузкой
В) Упражнения на переключение между приемами
Г) Игровые упражнения с тактическими заданиями
Д) Учебные игры с ограниченными задачами
4. Какие факторы определяют эффективность упражнений на переключение?
А) Медленный темп выполнения упражнений
Б) Контрастность переключаемых действий
В) Неожиданность сигналов к переключению
Г) Сохранение качества выполнения при переключении

Тема 4. Функциональная тренировка.

1. Установите соответствие между компонентами функциональной тренировки и их характеристиками:
А) Функциональная сила
Б) Функциональная выносливость
В) Функциональная координация
Г) Функциональная скорость
Д) Функциональная гибкость

пособность мышц работать в режиме, специфичном для игровых действий
пособность поддерживать эффективность действий на протяжении всего матча
пособность контролировать движения тела в пространстве при выполнении технических приемов

пособность к быстрому выполнению игровых движений с оптимальной техникой

пособность выполнять движения с необходимой амплитудой в игровых ситуациях

2. Установите последовательность построения функциональной тренировки:

А) Основные функциональные упражнения

Б) Динамическая разминка

В) Взрывные и плиометрические упражнения

Г) Заминка и восстановление

Д) Подготовительные активационные упражнения

3. Расположите этапы освоения функциональных упражнений:

А) Выполнение в игровых условиях

Б) Изучение базовых движений

В) Усложнение координационных задач

Г) Увеличение скорости выполнения

Д) Добавление внешнего сопротивления

4. Какие особенности характеризуют круговую функциональную тренировку?

А) Работа только с одной группой мышц

Б) Последовательная смена различных упражнений

В) Высокая моторная плотность занятия

Г) Возможность индивидуализации нагрузки

Тема5. Игровая подготовка.

1. Установите соответствие между компонентами скоростно-силовой подготовки и их характеристиками:

А) Взрывная сила

Б) Скоростная сила

В) Силовая выносливость

Г) Реактивная способность

Д) Стартовая сила

пособность развивать максимальное усилие в кратчайший отрезок времени

пособность проявлять силу с максимальной скоростью при выполнении движений

пособность противостоять утомлению при длительной силовой работе

пособность к быстрому переключению от уступающего к преодолевающему режиму работы

пособность быстро развивать усилие в начальный момент движения

2. Установите соответствие между игровыми элементами волейбола и преимущественно развиваемыми скоростно-силовыми качествами:

А) Нападающий удар

Б) Блокирование

В) Подача в прыжке

Г) Прием мяча с падением
Д) Перемещения по площадке

1. Взрывная сила ног и координация в прыжке с разбега
2. Реактивная способность и взрывная сила ног для вертикального прыжка
3. Взрывная сила всего тела и координация движений в прыжке
4. Силовая выносливость и способность к амортизации
5. Скоростная сила ног и быстрота реакции

3. Расположите упражнения по возрастанию интенсивности скоростно-силового воздействия:
А) Прыжки в глубину с возвышения 80 см
Б) Подскоки на месте
В) Выпрыгивания вверх с места
Г) Прыжки на тумбу высотой 60 см
Д) Многократные прыжки через барьеры
4. Установите последовательность планирования скоростно-силовой работы в годичном цикле:
А) Развитие специальной скоростно-силовой подготовленности
Б) Создание базы общей физической подготовленности
В) Интеграция скоростно-силовых качеств в игровую деятельность
Г) Поддержание достигнутого уровня в соревновательном периоде
Д) Активное восстановление с элементами скоростно-силовой работы

Тема 6. Прикладно-ориентированная подготовка

1. Соотнесите игровое амплуа волейболиста и основную направленность прикладно-ориентированной подготовки:
   1. Связующий
   2. Нападающий (доигровщик/диагональный)
   3. Блокирующий

   А. Совершенствование навыков блокирования против различных типов атак.

   Б. Совершенствование навыков организации атак, точной передачи мяча в заданные зоны.

   В. Совершенствование навыков выполнения нападающих ударов с различной скоростью и траекторией, умение обходить блок.

2. Соотнесите игровой элемент волейбола и цель, которой он служит в прикладно-ориентированной подготовке:
   1. Подача в прыжке
   2. Блокирование
   3. Прием подачи

   А. Затруднить прием подачи командой соперника, вынудить их ошибиться.

   Б. Предотвратить попадание мяча на свою половину площадки после нападающего удара соперника.

В. Обеспечить качественный прием мяча для последующей передачи связующему.

3. Расположите действия волейболистов на площадке в моменте, когда соперник готовится к нападающему удару:

А) Выдвижение игроков на блок

Б) Закрытие зон в защите

В) Страховка блокирующих игроков

Г) Анализ действий нападающего соперника

4. Опишите роль видеоанализа в прикладно-ориентированной подготовке волейболиста.

Тема 7. Специальная техническая подготовка

1. Соотнесите технический элемент волейбола и основную группу мышц, задействованную при его выполнении:

1. Верхняя передача
2. Нападающий удар
3. Нижняя подача

А. Мышцы брюшного пресса и поясницы

Б. Мышцы плечевого пояса и рук

В. Мышцы ног и ягодиц (для прыжка)

2. Расположите этапы выполнения нападающего удара с разбега в правильном порядке:

(A) Отталкивание от площадки и взлет.

(B) Удар по мячу в верхней точке.

(C) Разбег.

(D) Приземление.

(E) Выход на разбег (подготовка к разбегу).

3. Перечислите основные средства (упражнения) специальной физической подготовки волейболиста, направленные на развитие прыгучести.

Тема 8. Общефизическая подготовка.

1. Соотнесите упражнение и физическое качество, которое оно преимущественно развивает применительно к волейболу:

1. Прыжки на тумбу
2. Челночный бег 5х10 м
3. Подтягивания

А. Быстрота

Б. Сила (взрывная сила ног)

В. Сила (сила мышц рук и плечевого пояса)

2. Расположите этапы общефизической подготовки в тренировочном цикле волейболиста в правильном порядке. Это, разумеется, упрощенная модель.

(A) Развитие скоростно-силовых качеств (прыгучесть, взрывная сила).
(B) Развитие общей выносливости.
(C) Развитие силы и силовой выносливости.
(D) Развитие гибкости и подвижности в суставах.

3. Объясните, как общефизическая подготовка помогает предотвратить травмы в волейболе.

Перечень нормативов текущего контроля успеваемости

1 курс

Наименование упражнений (по выбору)	Оценка в баллах									
	Юноши					Девушки				
	10	8	6	4	2	10	8	6	4	2
Прыжки через скакалку, количество раз за 1 мин.	110	100	90	85	80	130	120	110	100	85
Бросок набивного мяча из исходного положения сидя спиной к стене, ноги врозь, м.	530	480	430	380	300	430	380	330	280	200
Верхняя передача в стену с расстояния 2 м, количество раз	25	20	15	10	9	25	20	15	10	9 .
Нижняя передача в стену с расстояния 2 м, количество раз	25	20	15	10	9	25	20	15	10	9
Верхняя передача из зоны 3 в зону 4 на нападающий удар,	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
Верхняя подача из-за лицевой линии на точность, количество попаданий в зону из 5 попыток.	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1

2курс

Наименование упражнений (по выбору)	Оценка в баллах									
	Юноши					Девушки				
	10	8	6	4	2	10	8	6	4	2
Прыжки через скакалку, количество раз за 1 мин.	115	110	105	95	90	135	125	115	105	90
Бросок набивного мяча из	530	480	430	380	300	430	380	330	280	200
Верхняя передача в стену с расстояния 2 м, количество раз	25	20	15	10	9	25	20	15	10	9

Нижняя передача в стену с расстояния 2 м, количество раз	25	20	15	10	9	25	20	15	10	9
Верхняя передача из зоны 3 в зону 4 на нападающий удар,	6	4	4	2	1	6	5	4	2	1
Верхняя подача из-за лицевой линии на точность, количество	6	4	4	2	1	6	5	4	2	1

3 курс

Наименование упражнений (по выбору)	**Оценка в баллах**									
	Юноши					**Девушки**				
	10	**8**	**6**	**4**	**2**	**10**	**8**	**6**	**4**	**2**
Прыжки через скакалку, количество раз за 1 мин.	120	115	110	100	90	140	130	120	110	95
Бросок набивного мяча из исходного положения сидя спиной к стене, ноги врозь, м.	530	480	430	380	300	430	380	330	280	200
Верхняя передача в стену с расстояния 2 м, количество раз	25	20	15	10	9.	25	20	15	10	9.
Нижняя передача в стену с расстояния 2 м, количество раз	25	20	15	10	9	25	20	15	10	9
Верхняя передача из зоны 3 в зону 4 на нападающий удар,	7	6	5	2	1	7	6	5	2	1
Верхняя подача из-за лицевой линии на точность, количество	7	6	5	2	1	7	6	5	2	1

Примерный перечень тем рефератов

1. Волейбол в российской системе физического воспитания, его наиболее характерные особенности.
2. История возникновения Волейбола и развитие игры в России и в мире.
3. История участия российских Волейболистов в Чемпионатах Европы, Чемпионатах Мира (женщины, мужчины).
4. Особенности проявления физических качеств в волейболе.
5. Классификация и характеристика индивидуальных тактических действий игрока с мячом и без мяча.
6. Определение понятия «техника игры». Значение техники и технической подготовки в общей системе подготовки волейболистов.
7. Анализ индивидуальных тактических действий волейболистов в защите и нападении. Позиционное нападение в волейболе. Характеристика и варианты.
8. Ретроспективный анализ правил соревнований по волейболу.

2.3. **Промежуточная аттестация** проводится в форме: *зачета*

Перечень проверочных заданий в виде теста:

Тема 1: Техническая подготовка

[Соответствие] 1. Установите соответствие между основными техническими приемами волейбола и их характеристиками:

А) Подача
Б) Прием мяча
В) Передача
Г) Нападающий удар
Д) Блокирование

ведение мяча в игру ударом через сетку на сторону соперника

бработка мяча, летящего от соперника для дальнейших действий команды

аправление мяча партнеру для организации атакующих действий

авершающий удар по мячу, направленный вниз на сторону соперника

ащитное действие над сеткой против атак соперника

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Соответствие] 2. Установите соответствие между фазами технического приема и их содержанием:

А) Подготовительная фаза
Б) Основная (рабочая) фаза
В) Заключительная фаза
Г) Исходное положение
Д) Момент контакта с мячом

одготовка к выполнению приема, перемещение, принятие стойки

епосредственное выполнение ударного движения или контакта с мячом

авершение приема и переход к следующим действиям

тойка игрока перед началом выполнения технического приема

ратковременное соприкосновение рук (или руки) с мячом

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Соответствие] 3. Установите соответствие между видами подач и их техническими особенностями:

А) Нижняя прямая подача
Б) Верхняя прямая подача
В) Верхняя боковая подача
Г) Планирующая подача
Д) Силовая подача в прыжке

дар по мячу снизу прямой рукой, простейший вид подачи

дар по мячу сверху с места, мяч летит по прямой траектории

дар по мячу сверху сбоку, траектория полета по дуге

дар без вращения мяча, полет с отклонениями от траектории

дар в прыжке с максимальной силой и скоростью

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Соответствие] 4. Установите соответствие между способами приема мяча и ситуациями их применения:

А) Прием двумя руками снизу
Б) Прием двумя руками сверху
В) Прием одной рукой снизу
Г) Прием с падением
Д) Прием в опорном положении

ри приеме сильных ударов и низко летящих мячей

ри приеме передач и несильных атакующих ударов

ри приеме мячей, летящих далеко в сторону от игрока

ри приеме мячей в крайне сложных условиях с потерей равновесия

ри приеме мячей в удобных условиях без смещения

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Соответствие] 5. Установите соответствие между элементами нападающего удара и их техническими характеристиками:

А) Разбег
Б) Прыжок
В) Замах
Г) Удар по мячу
Д) Приземление

-4 шага с ускорением для набора горизонтальной скорости

тталкивание двумя ногами для достижения максимальной высоты

тведение бьющей руки назад-вверх для нанесения удара

онтакт с мячом в наивысшей точке прыжка перед игроком

ягкое опускание на обе ноги с сохранением равновесия

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Последовательность] 6. Установите последовательность обучения техническим приемам волейбола:

А) Нападающий удар
Б) Стойки и перемещения
В) Передача двумя руками сверху
Г) Подача
Д) Прием двумя руками снизу

Ответ: Б, Г, В, Д, А

[Последовательность] 7. Расположите элементы техники верхней прямой подачи в порядке их выполнения:

А) Замах правой рукой
Б) Исходное положение
В) Подбрасывание мяча
Г) Удар по мячу
Д) Сопровождение мяча

Ответ: Б, В, А, Г, Д

[Последовательность] 8. Установите последовательность фаз выполнения нападающего удара:

А) Удар по мячу и перевод через сетку
Б) Разбег и подготовка к прыжку
В) Прыжок и замах бьющей рукой
Г) Приземление и переход к другим действиям
Д) Исходное положение и оценка ситуации

Ответ: Д, Б, В, А, Г

[Последовательность] 9. Расположите методы обучения технике волейбола по степени сложности:

А) Выполнение приема в игровых условиях
Б) Имитация движений без мяча

В) Выполнение приема с подброшенным мячом
Г) Выполнение приема в упрощенных условиях
Д) Выполнение приема в усложненных условиях

Ответ: Б, В, Г, Д, А

[Последовательность] 10. Установите последовательность совершенствования технического мастерства:

А) Автоматизация навыка в простых условиях
Б) Формирование базового двигательного навыка
В) Совершенствование в соревновательных условиях
Г) Стабилизация техники в усложненных условиях
Д) Варьирование техники в различных ситуациях

Ответ: Б, А, Г, Д, В

[Комбинированный] 11. Какие факторы определяют эффективность технической подготовки волейболистов?

Ответ: Эффективность определяется правильностью техники выполнения приемов, стабильностью выполнения в различных условиях и соответствием техники индивидуальным особенностям игрока.

Обоснование: Комплексность требований к техническому мастерству.

[Комбинированный] 12. Какие принципы лежат в основе обучения технике волейбола?

Ответ: Обучение основано на принципах последовательности от простого к сложному, систематичности и регулярности занятий, индивидуализации процесса обучения.

Обоснование: Фундаментальные принципы спортивной педагогики.

[Комбинированный] 13. Какие ошибки наиболее часто встречаются при обучении передаче двумя руками сверху?

Ответ: Типичные ошибки включают неправильную работу ног и отсутствие встречного движения, несвоевременный выход к мячу и неточность направления передачи.

Обоснование: Анализ наиболее распространенных технических недостатков.

[Комбинированный] 14. Какие условия необходимы для эффективного выполнения нападающего удара?

Ответ: Требуется точная передача для нападающего удара, правильный разбег и своевременный прыжок, координация движений всех звеньев тела.

Обоснование: Комплексность факторов успешной атакующей игры.

[Комбинированный] 15. Какие методы используются для исправления технических ошибок?

Ответ: Применяется повторное объяснение и показ правильной техники, использование подводящих упражнений и создание условий, исключающих возможность ошибки.

Обоснование: Методические подходы к коррекции двигательных навыков.

[Открытый] 16. Охарактеризуйте значение и задачи технической подготовки в волейболе.

Ответ: Техническая подготовка является основой мастерства волейболистов и определяет эффективность игры. Значение обусловлено спецификой волейбола с короткими касаниями мяча. Задачи включают формирование правильной техники всех приемов, развитие стабильности и надежности действий, совершенствование в различных условиях, адаптацию к индивидуальным особенностям. Включает этапы начального обучения и спортивного совершенствования. Характеризуется разносторонностью, приспособляемостью и специализацией.

[Открытый] 17. Раскройте структуру и методику обучения передаче двумя руками сверху.

Ответ: Передача двумя руками сверху - основной прием организации игры. Структура: исходное положение, перемещение к мячу, контакт с мячом над головой, передача с разгибанием рук и ног. Методика: имитация без мяча, работа с подвешенным мячом, передачи в парах, передачи в движении, передачи на точность. Типичные ошибки: неправильный прием мяча, плохая работа пальцев, отсутствие встречного движения, неточность направления. Последовательность от простых к игровым условиям.

[Открытый] 18. Объясните технику и методику обучения нападающему удару.

Ответ: Нападающий удар - основное завершающее действие. Техника: разбег с ускорением, прыжок с отталкиванием двумя ногами, удар в наивысшей точке перед игроком, приземление на обе ноги. Методика: имитация движений, удары по подвешенному мячу, удары через сетку, удары с передач, применение в игре. Подводящие упражнения включают броски мяча, удары в держателе. Типичные ошибки: неправильный разбег, несвоевременный прыжок, удар за головой. Требования: точная передача, синхронизация движений, максимальная высота прыжка.

[Открытый] 19. Раскройте особенности технической подготовки волейболистов различной квалификации.

Ответ: Подготовка дифференцируется по уровню мастерства. Начинающие: освоение базовых элементов, формирование правильной техники, много повторений. Средний уровень: стабилизация в сложных условиях, овладение вариантами приемов, развитие точности, начальная специализация. Высококвалифицированные: индивидуализация техники, совершенствование в экстремальных условиях, развитие помехоустойчивости, освоение новых элементов. Методы различаются от многократных повторений до моделирования сложных ситуаций. Контроль через биомеханический анализ, видеоанализ, тестирование.

[Открытый] 20. Охарактеризуйте систему контроля и оценки технической подготовленности волейболистов.

Ответ: Контроль включает оценку качества выполнения приемов и эффективности в игре. Критерии: правильность техники, стабильность, точность, эффективность. Методы: педагогическое наблюдение, тестирование навыков, биомеханический анализ, игровая статистика. Тесты: передача в стену, подача на точность, прием с оценкой качества, точность нападающих ударов. Этапы: текущий, этапный, итоговый контроль. Результаты используются для корректировки тренировок, индивидуализации подготовки, отбора игроков.

Тема 2: Тактическая подготовка

[Соответствие] 1. Установите соответствие между видами тактических действий и их характеристиками:

А) Индивидуальные тактические действия
Б) Групповые тактические действия
В) Командные тактические действия
Г) Тактика нападения
Д) Тактика защиты

> огласованные действия отдельного игрока в конкретной игровой ситуации
>
> заимодействие 2-3 игроков для решения определенной игровой задачи
>
> истема организации игры всей команды в различных ситуациях
>
> ействия, направленные на завоевание очка или права подачи
>
> ействия, направленные на предотвращение атак соперника

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Соответствие] 2. Установите соответствие между системами игры в нападении и их особенностями:

А) Система игры 6-6 (со всех передач)
Б) Система игры 5-1 (с одним связующим)
В) Система игры 6-2 (с двумя связующими)
Г) Система игры 4-2 (с двумя связующими и четырьмя нападающими)
Д) Современная система с либеро

ростейшая система, все игроки выполняют передачи и атакуют

дин игрок выполняет связку, остальные пять атакуют

ва связующих поочередно выходят с задней линии

ва постоянных связующих и четыре нападающих

пециализированный защитник заменяет игроков задней линии

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Соответствие] 3. Установите соответствие между тактическими комбинациями в нападении и их выполнением:

А) "Крест"
Б) "Эшелон"
В) "Волна"
Г) "Обман связующего"
Д) "Взлет"

крещивание игроков при атаке для запутывания блока

оочередные атаки нападающих с различных высот передач

оследовательные атаки игроков вдоль сетки

еожиданный удар связующего при второй передаче

ыстрая низкая передача на удар в средней зоне

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Соответствие] 4. Установите соответствие между видами защитных действий и их применением:

А) Блокирование
Б) Подстраховка
В) Прием нападающих ударов
Г) Защита в поле
Д) Либеро-система

ктивное противодействие атаке над сеткой

заимодействие игроков при блокировании

бработка сильных ударов с близкого расстояния

рием мячей после блока и обманных ударов

пециализированная защита с заменой игроков

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Соответствие] 5. Установите соответствие между средствами тактической подготовки и их назначением:

А) Упражнения на тактику подачи
Б) Упражнения на тактику передач
В) Упражнения на тактику атаки
Г) Упражнения на тактику защиты
Д) Игровые упражнения

азвитие точности и тактической направленности подач

овершенствование организации атакующих действий

тработка завершающих ударов и комбинаций

зучение систем защиты и взаимодействий

нтеграция всех тактических элементов в игровых условиях

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Последовательность] 6. Установите последовательность обучения тактическим действиям в волейболе:

А) Командные тактические действия
Б) Теоретическое изучение тактики
В) Индивидуальные тактические действия
Г) Групповые тактические действия
Д) Применение тактики в соревнованиях

Ответ: Б, В, Г, А, Д

[Последовательность] 7. Расположите этапы развития тактического мышления по порядку их формирования:

А) Анализ и прогнозирование игровых ситуаций
Б) Восприятие игровой обстановки
В) Принятие тактического решения
Г) Реализация принятого решения
Д) Оценка эффективности действий

Ответ: Б, А, В, Г, Д

[Последовательность] 8. Установите последовательность освоения систем игры в нападении:

А) Система 5-1 с выходом связующего
Б) Система 6-6 (со всех передач)
В) Система 4-2 с двумя связующими
Г) Система 6-2 с либеро
Д) Комбинированные системы игры

Ответ: Б, В, А, Г, Д

[Последовательность] 9. Расположите методы обучения тактике по степени сложности:

А) Игра по правилам с тактическими заданиями
Б) Изучение схем и теоретических основ
В) Упражнения в упрощенных условиях
Г) Упражнения в усложненных условиях
Д) Применение тактики в соревнованиях

Ответ: Б, В, Г, А, Д

[Последовательность] 10. Установите последовательность совершенствования тактических навыков:

А) Стабилизация тактических действий
Б) Формирование базовых тактических навыков
В) Вариативность тактических решений
Г) Автоматизация тактических действий
Д) Творческое применение тактики

Ответ: Б, А, Г, В, Д

[Комбинированный] 11. Какие факторы определяют выбор тактических действий в волейболе?

Ответ: Выбор тактики определяется игровой ситуацией и счетом в партии, сильными и слабыми сторонами соперника, уровнем технической подготовленности команды.

Обоснование: Многофакторность принятия тактических решений.

[Комбинированный] 12. Какие задачи решает тактическая подготовка связующего игрока?

Ответ: Связующий должен уметь выбирать оптимального нападающего для передачи, маскировать свои намерения от блокирующих и организовывать темп и ритм игры команды.

Обоснование: Ключевая роль связующего в современном волейболе.

[Комбинированный] 13. Какие принципы лежат в основе групповых тактических действий?

Ответ: Групповые действия основаны на согласованности и взаимопонимании партнеров, внезапности и непредсказуемости действий, использовании сильных сторон игроков.

Обоснование: Основы эффективного командного взаимодействия.

[Комбинированный] 14. Какие современные тенденции характеризуют развитие тактики волейбола?

Ответ: Современный волейбол характеризуется увеличением скорости и темпа игры, специализацией игроков по функциям, использованием статистического анализа для принятия решений.

Обоснование: Эволюция тактических подходов в современном спорте.

[Комбинированный] 15. Какое специальное оборудование используется для тактической подготовки?

Ответ: Используется видеооборудование для анализа игры, макеты площадки для изучения схем и специальные тренажеры для моделирования ситуаций.

Обоснование: Технологизация современной спортивной подготовки.

[Открытый] 16. Охарактеризуйте сущность и значение тактической подготовки в волейболе.

Ответ: Тактическая подготовка представляет систему целесообразных действий игроков для достижения победы. Сущность заключается в формировании игрового интеллекта команды и способности быстро анализировать ситуации. Значение особенно возросло в современном волейболе при равном техническом уровне команд. Включает развитие тактического мышления, соревновательной активности, ориентировки на площадке. Компоненты: индивидуальные, групповые и командные действия в нападении и защите. Характеризуется специализацией игроков, сложными комбинациями, быстрым переключением между фазами игры.

[Открытый] 17. Раскройте методику обучения индивидуальным тактическим действиям в нападении.

Ответ: Индивидуальные действия составляют основу тактического мастерства и включают действия без мяча и с мячом. Тактика подачи: изучение подач в различные зоны, на слабого игрока, между игроками, чередование силы и точности. Тактика передач: выбор направления и высоты, маскировка намерений, обманные действия. Тактика ударов: выбор способа и

направления, использование блока, варьирование параметров. Методы: объяснение и показ, упражнения в упрощенных условиях, постепенное усложнение, игровые упражнения с установками. Контроль через наблюдение за правильностью решений и анализ эффективности в игре.

[Открытый] 18. Объясните систему групповых тактических действий и методику их совершенствования.

Ответ: Групповые действия представляют взаимодействие 2-3 игроков для решения конкретных задач. В нападении: комбинации "крест", "эшелон", "волна", действия с участием связующего. В защите: групповое блокирование, подстраховка, взаимодействие при приеме. Методика: изучение теоретических основ, отработка в стандартных условиях, усложнение добавлением противодействия, совершенствование в игровых упражнениях. Особенности: развитие взаимопонимания, отработка сигналов, синхронизация действий. Контроль через анализ слаженности, результативности, способности к импровизации. Использование видеоанализа для коррекции взаимодействий.

[Открытый] 19. Раскройте особенности командных тактических действий и системы игры в волейболе.

Ответ: Командные действия представляют систему организации игры всей команды. Системы нападения: 6-6, 4-2, 5-1, 6-2, современная с либеро. Системы защиты: углом вперед, углом назад, смешанная. Методика: изучение принципов построения, отработка расстановок, совершенствование в игровых условиях. Выбор зависит от подготовленности игроков, их особенностей, тактики соперника, игровой ситуации. Современные тенденции: специализация игроков, быстрое переключение между фазами, использование статистических данных. Освоение от простых к сложным системам с учетом индивидуальных возможностей команды.

[Открытый] 20. Охарактеризуйте роль специального оборудования в тактической подготовке волейболистов и методы контроля тактической подготовленности.

Ответ: Специальное оборудование играет важную роль в современной подготовке. Видеооборудование для анализа игры и изучения соперников, тактические доски для объяснения схем, компьютерные программы для статистического анализа, специальные тренажеры для моделирования ситуаций. Контроль включает: педагогическое наблюдение за тактическими решениями, анализ игровой статистики, тестирование знаний, оценку скорости и правильности решений. Критерии: правильность выбора действий, скорость принятия решений, эффективность реализации, способность к адаптации. Современные методы используют GPS-трекеры для

анализа перемещений и видеоанализ с элементами искусственного интеллекта.

Тема 3: Интегральная подготовка

[Соответствие] 1. Установите соответствие между компонентами интегральной подготовки и их характеристиками:

А) Физико-техническая интеграция
Б) Технико-тактическая интеграция
В) Психолого-техническая интеграция
Г) Соревновательная интеграция
Д) Комплексная интеграция

вязь физических качеств с техническими приемами

бъединение технических навыков с тактическими решениями

очетание психологической устойчивости с техническим мастерством

еализация всех видов подготовки в соревновательных условиях

дновременное развитие всех компонентов подготовленности

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Соответствие] 2. Установите соответствие между средствами интегральной подготовки и их назначением:

А) Сопряженные упражнения
Б) Упражнения на переключение
В) Учебные игры с заданиями
Г) Контрольные игры
Д) Соревновательные игры

дновременное развитие двух видов подготовки

ыстрая смена характера деятельности

тработка технико-тактических элементов в игровых условиях

роверка уровня интегральной подготовленности

ысшая форма реализации всех видов подготовки

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Соответствие] 3. Установите соответствие между методами интегральной подготовки и их применением:

А) Метод сопряженных воздействий
Б) Игровой метод

В) Соревновательный метод
Г) Моделирующий метод
Д) Вариативный метод

дновременное решение задач разных видов подготовки

спользование подвижных игр и игровых упражнений

ыполнение упражнений в условиях соперничества

здание ситуаций, имитирующих соревновательную деятельность

зменение условий выполнения для адаптации к различным ситуациям

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Соответствие] 4. Установите соответствие между уровнями интегральной подготовки и их содержанием:

А) Элементарный уровень
Б) Локальный уровень
В) Частный уровень
Г) Комплексный уровень
Д) Целостный уровень

нтеграция отдельных движений в технический прием

вязь между отдельными техническими приемами

бъединение технических приемов в тактические действия

нтеграция всех видов подготовки в игровые действия

еализация мастерства в соревновательной деятельности

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Соответствие] 5. Установите соответствие между задачами интегральной подготовки и способами их решения:

А) Связь физической и технической подготовки
Б) Связь технической и тактической подготовки
В) Стабильность навыков в сложных условиях
Г) Переключение между различными действиями
Д) Реализация подготовленности в игре

ыполнение технических приемов с повышенной физической нагрузкой

ехнические приемы в различных тактических ситуациях

ногократное повторение в усложненных условиях

пражнения на быструю смену видов деятельности

чебные и соревновательные игры

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Последовательность] 6. Установите последовательность развития интегральной подготовки в многолетнем процессе:

А) Комплексная интеграция всех видов подготовки
Б) Простейшие формы интеграции технических приемов
В) Интеграция физических качеств с техническими навыками
Г) Технико-тактическая интеграция
Д) Соревновательная реализация интегральной подготовки

Ответ: Б, В, Г, А, Д

[Последовательность] 7. Расположите упражнения интегральной подготовки по возрастанию сложности:

А) Соревновательные игры с полным составом правил
Б) Технические приемы с физической нагрузкой
В) Упражнения на переключение между приемами
Г) Игровые упражнения с тактическими заданиями
Д) Учебные игры с ограниченными задачами

Ответ: Б, В, Д, Г, А

[Последовательность] 8. Установите последовательность планирования интегральной подготовки в годичном цикле:

А) Специализированная интеграция в предсоревновательном периоде
Б) Общая интеграция в подготовительном периоде
В) Поддерживающая интеграция в соревновательном периоде
Г) Восстановительная интеграция в переходном периоде
Д) Модельная интеграция перед главными соревнованиями

Ответ: Б, А, Д, В, Г

[Последовательность] 9. Расположите этапы освоения сопряженных упражнений:

А) Выполнение в соревновательных условиях
Б) Изучение каждого компонента отдельно
В) Объединение компонентов в простых условиях
Г) Усложнение условий выполнения
Д) Вариативное выполнение в различных ситуациях

Ответ: Б, В, Г, Д, А

[Последовательность] 10. Установите последовательность контроля интегральной подготовленности:

А) Анализ соревновательной деятельности
Б) Тестирование отдельных компонентов
В) Комплексное тестирование
Г) Педагогические наблюдения в учебных играх
Д) Коррекция тренировочного процесса

Ответ: Б, В, Г, А, Д

[Комбинированный] 11. Какие принципы лежат в основе интегральной подготовки волейболистов?

Ответ: Интегральная подготовка основана на принципах целостности и системности подготовки, специфичности интегрируемых компонентов и постепенности и последовательности интеграции.

Обоснование: Методологические основы комплексной подготовки спортсменов.

[Комбинированный] 12. Какие особенности характеризуют сопряженный метод в волейболе?

Ответ: Сопряженный метод характеризуется одновременным развитием физических качеств и технических навыков, сохранением структуры соревновательного упражнения и повышением тренировочного эффекта.

Обоснование: Специфика комплексного метода тренировки.

[Комбинированный] 13. Какие факторы определяют эффективность упражнений на переключение?

Ответ: Эффективность определяется контрастностью переключаемых действий, неожиданностью сигналов к переключению и сохранением качества выполнения при переключении.

Обоснование: Закономерности развития способности к переключению.

[Комбинированный] 14. Какие преимущества дает интегральная подготовка волейболистам?

Ответ: Интегральная подготовка повышает стабильность игровых действий, развивает способность к адаптации в различных условиях и обеспечивает экономию времени за счет комплексного воздействия.

Обоснование: Преимущества системного подхода к подготовке.

[Комбинированный] 15. Какие требования предъявляются к организации интегральной подготовки?

Ответ: Требуется соответствие упражнений структуре соревновательной деятельности, постепенное усложнение интегральных заданий и индивидуализация интегральной подготовки.

Обоснование: Методические принципы эффективной интеграции.

[Открытый] 16. Охарактеризуйте сущность и значение интегральной подготовки в волейболе.

Ответ: Интегральная подготовка представляет систему тренировочных воздействий для объединения всех компонентов подготовленности в целостной игровой деятельности. Сущность заключается в создании функциональных связей между различными видами подготовки. Значение определяется спецификой волейбола как сложнокоординационного вида спорта. Задачи включают установление связей между видами подготовки, достижение стабильности навыков, развитие способности к переключению. Позволяет преодолеть проблему переноса тренированности и обеспечить эффективное применение приобретенных качеств в игровых условиях.

[Открытый] 17. Раскройте методику применения сопряженных упражнений в подготовке волейболистов.

Ответ: Сопряженные упражнения направлены на одновременное развитие нескольких компонентов при сохранении структуры соревновательного упражнения. Включают физико-техническое, технико-тактическое, психолого-техническое сопряжение. Принципы применения: соответствие биомеханической структуре, постепенное усложнение, сохранение качества выполнения. Примеры: передачи с утяжеленными мячами, удары после прыжков, подачи в усталости. Дозировка: 60-80% от максимума, 3-5 серий по 8-12 повторений. Контроль через анализ сохранения технической структуры.

[Открытый] 18. Объясните методику развития способности к переключению в игровых действиях волейболистов.

Ответ: Способность к переключению обеспечивает быструю смену деятельности в соответствии с игровой ситуацией. Методика включает упражнения на переключение между техническими приемами, тактическими действиями, игровыми функциями. Средства: упражнения с сигналами, игровые упражнения со сменой заданий, учебные игры с быстрой сменой установок. Принципы: контрастность действий, неожиданность сигналов, сохранение качества, эмоциональность. Этапы от простых к сложным действиям. Контроль через время переключения, сохранение эффективности, адаптацию к изменениям.

[Открытый] 19. Раскройте особенности планирования и организации интегральной подготовки в различные периоды годичного цикла.

Ответ: Планирование учитывает закономерности периодизации. Подготовительный период: базовая интеграция, 25-30% времени, сопряженные упражнения. Специально-подготовительный: специализированная интеграция, 40-45%, моделирование соревнований. Соревновательный: поддержание подготовленности, 50-60%, стабилизация навыков. Переходный: активное восстановление, 15-20%, подвижные игры. Микропланирование: 2-3 раза в неделю в подготовительном, ежедневно в соревновательном периоде. Организация занятия включает все части тренировки с элементами интеграции.

[Открытый] 20. Охарактеризуйте систему контроля и оценки эффективности интегральной подготовки волейболистов.

Ответ: Контроль осуществляется на нескольких уровнях и включает оценку способности к интеграции компонентов в игровых условиях. Компоненты: стабильность техники при нагрузке, эффективность тактических решений, способность к переключению, реализация потенциала в соревнованиях. Методы: педагогические наблюдения, комплексные тесты, видеоанализ, статистический анализ. Критерии: время переключения, сохранение точности, эффективность в критических ситуациях, стабильность показателей. Этапы: текущий, этапный, итоговый контроль. Результаты используются для корректировки программ подготовки и прогнозирования готовности.

Тема 4: Функциональная тренировка

[Соответствие] 1. Установите соответствие между компонентами функциональной тренировки и их характеристиками:

А) Функциональная сила
Б) Функциональная выносливость
В) Функциональная координация
Г) Функциональная скорость
Д) Функциональная гибкость

- способность мышц работать в режиме, специфичном для игровых действий
- способность поддерживать эффективность действий на протяжении всего матча
- способность контролировать движения тела в пространстве при выполнении технических приемов
- способность к быстрому выполнению игровых движений с оптимальной техникой

пособность выполнять движения с необходимой амплитудой в игровых ситуациях

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Соответствие] 2. Установите соответствие между методами функциональной тренировки и их применением:

А) Круговая тренировка
Б) Интервальная тренировка
В) Плиометрическая тренировка
Г) Функциональные комплексы
Д) Тренировка с собственным весом

оследовательное выполнение упражнений на различных станциях

ередование периодов работы и отдыха с заданной интенсивностью

зрывные упражнения для развития скоростно-силовых качеств

омбинации упражнений, имитирующих игровые движения

спользование веса тела для развития функциональной силы

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Соответствие] 3. Установите соответствие между функциональными упражнениями и развиваемыми качествами:

А) Многосуставные движения
Б) Упражнения на нестабильной поверхности
В) Динамические растяжки
Г) Взрывные движения
Д) Координационные лестницы

нтеграция работы различных мышечных групп

азвитие стабилизирующих мышц и проприоцепции

одготовка мышц к работе и увеличение подвижности

азвитие взрывной силы и реактивности

овершенствование координации и скорости ног

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Соответствие] 4. Установите соответствие между принципами функциональной тренировки и их содержанием:

А) Принцип специфичности
Б) Принцип прогрессивности

В) Принцип вариативности
Г) Принцип интеграции
Д) Принцип индивидуализации

оответствие упражнений биомеханике игровых движений

остепенное увеличение сложности и интенсивности упражнений

азнообразие упражнений и методов тренировки

дновременное развитие различных двигательных качеств

чет индивидуальных особенностей и потребностей спортсменов

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Соответствие] 5. Установите соответствие между оборудованием функциональной тренировки и его назначением:

А) Функциональные петли (TRX)
Б) Медицинболы
В) Координационные лестницы
Г) Нестабильные платформы
Д) Эластичные ленты

ренировка с использованием веса тела и подвесной системы

азвитие взрывной силы через броски и ловлю

азвитие скорости и координации ног

ренировка баланса и стабилизирующих мышц

оздание переменного сопротивления для силовой работы

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Последовательность] 6. Установите последовательность построения функциональной тренировки:

А) Основные функциональные упражнения
Б) Динамическая разминка
В) Взрывные и плиометрические упражнения
Г) Заминка и восстановление
Д) Подготовительные активационные упражнения

Ответ: Б, Д, А, В, Г

[Последовательность] 7. Расположите упражнения по возрастанию функциональной сложности:

А) Многоплоскостные движения с координационными задачами
Б) Базовые движения в одной плоскости
В) Упражнения с нестабильной поверхностью
Г) Комбинированные упражнения с несколькими снарядами
Д) Двухплоскостные движения

Ответ: Б, Д, В, А, Г

[Последовательность] 8. Установите последовательность развития функциональных качеств в годичном цикле:

А) Специализированная функциональная подготовка
Б) Базовая функциональная подготовка
В) Поддержание функциональных качеств
Г) Восстановительная функциональная работа
Д) Интегральная функциональная подготовка

Ответ: Б, А, Д, В, Г

[Последовательность] 9. Расположите этапы освоения функциональных упражнений:

А) Выполнение в игровых условиях
Б) Изучение базовых движений
В) Усложнение координационных задач
Г) Увеличение скорости выполнения
Д) Добавление внешнего сопротивления

Ответ: Б, Д, Г, В, А

[Последовательность] 10. Установите последовательность планирования функциональной тренировки в микроцикле:

А) Интегральная функциональная работа
Б) Восстановительная тренировка
В) Развивающая функциональная тренировка
Г) Поддерживающая функциональная работа
Д) Активационная функциональная подготовка

Ответ: Д, В, Г, А, Б

[Комбинированный] 11. Какие принципы лежат в основе функциональной тренировки волейболистов?

Ответ: Функциональная тренировка основана на специфичности движений для волейбола, интеграции различных двигательных качеств и использовании многосуставных упражнений.

Обоснование: Основы функционального подхода к тренировке.

[Комбинированный] 12. Какие преимущества дает плиометрическая тренировка волейболистам?

Ответ: Плиометрика развивает взрывную силу для прыжков, улучшает реактивность мышц и повышает экономичность движений, что критически важно для волейбола.

Обоснование: Специфика плиометрических упражнений.

[Комбинированный] 13. Какие особенности характеризуют круговую функциональную тренировку?

Ответ: Характеризуется последовательной сменой различных упражнений, высокой моторной плотностью занятия и возможностью индивидуализации нагрузки.

Обоснование: Методические особенности кругового метода.

[Комбинированный] 14. Какие факторы определяют эффективность функциональных упражнений?

Ответ: Эффективность определяется соответствием биомеханике игровых движений, вовлечением стабилизирующих мышц и развитием межмышечной координации.

Обоснование: Критерии функциональности упражнений.

[Комбинированный] 15. Какие методы контроля используются в функциональной тренировке?

Ответ: Используется оценка качества выполнения движений, тестирование функциональных способностей и контроль переносимости нагрузок.

Обоснование: Комплексный подход к контролю подготовки.

[Открытый] 16. Охарактеризуйте сущность и значение функциональной тренировки в волейболе.

Ответ: Функциональная тренировка представляет систему упражнений для развития двигательных качеств в контексте специфических требований волейбола. Сущность заключается в использовании упражнений, максимально приближенных к игровым движениям. Значение определяется необходимостью подготовки к специфическим нагрузкам: взрывным прыжкам, быстрым перемещениям, координационно-сложным действиям. Задачи: развитие функциональной силы, координационных способностей, межмышечной координации, стабилизирующих мышц. Характеризуется многосуставными упражнениями, работой в различных плоскостях, использованием нестабильных поверхностей, интеграцией различных качеств.

[Открытый] 17. Раскройте методику применения плиометрических упражнений в подготовке волейболистов.

Ответ: Плиометрические упражнения развивают взрывную силу через цикл растяжения-сокращения мышц. Включают прыжки в глубину, выпрыгивания, прыжки через барьеры, многоскоки. Принципы: качество важнее количества, полное восстановление между подходами, прогрессивное усложнение, учет подготовленности. Этапы: подготовительные упражнения, базовые элементы, специализированные упражнения, интеграция в игровые движения. Дозировка зависит от периода: 80-150 контактов в подготовительном, 40-80 в соревновательном периоде. Безопасность через правильную технику, адекватную разминку, постепенное увеличение нагрузки.

[Открытый] 18. Объясните особенности построения круговой функциональной тренировки для волейболистов.

Ответ: Организуется по принципу последовательной смены станций с упражнениями различной направленности. Структура: 6-12 станций, работа 30-90 секунд, отдых 15-60 секунд, 2-4 круга. Содержание: силовые упражнения, координационные элементы, кардиореспираторные упражнения, технические элементы, стабилизационные упражнения. Особенности: ротация упражнений, учет последовательности нагрузки, индивидуальная дозировка. Варианты: по времени, по повторениям, смешанный метод. Преимущества: высокая плотность, комплексное воздействие, экономия времени, групповая мотивация. Планирование: 2-3 раза в неделю в зависимости от периода.

[Открытый] 19. Раскройте систему упражнений с использованием собственного веса тела в функциональной подготовке.

Ответ: Упражнения с собственным весом составляют основу функциональной тренировки, развивая силу, координацию, стабильность. Система включает упражнения для всех мышечных групп: верхняя часть тела (отжимания, подтягивания, планки), нижняя часть (приседания, выпады, прыжки), кор (планки, скручивания). Принципы: прогрессия через изменение рычагов, использование нестабильных поверхностей, динамические элементы, комбинирование упражнений. Специфические упражнения: берпи с имитацией блока, приседания с выпрыгиванием, отжимания с хлопком. Преимущества: доступность, функциональность, безопасность, вариативность. Дозировка: 2-4 подхода по 10-25 повторений.

[Открытый] 20. Охарактеризуйте планирование и периодизацию функциональной тренировки в системе подготовки волейболистов.

Ответ: Планирование осуществляется в рамках общей периодизации с учетом специфики волейбола. Подготовительный период: базовая функциональная подготовка (50-60% времени), высокий объем при умеренной интенсивности. Специально-подготовительный: специализированная работа (40-50%), приближение к игровым движениям, увеличение интенсивности. Соревновательный: поддержание качеств (30-40%), снижение объема при сохранении интенсивности. Переходный: активное восстановление (20-30%). Микропланирование: 3-4 тренировки в неделю в подготовительном, 2-3 в соревновательном периоде. Контроль через функциональные тесты, мониторинг нагрузок, анализ игровых показателей. Индивидуализация через учет позиций, подготовленности, индивидуальных особенностей.

Тема: Игровая подготовка. Скоростно-силовая подготовка

[Соответствие] 1. Установите соответствие между компонентами скоростно-силовой подготовки и их характеристиками:

А) Взрывная сила
Б) Скоростная сила
В) Силовая выносливость
Г) Реактивная способность
Д) Стартовая сила

пособность развивать максимальное усилие в кратчайший отрезок времени

пособность проявлять силу с максимальной скоростью при выполнении движений

пособность противостоять утомлению при длительной силовой работе

пособность к быстрому переключению от уступающего к преодолевающему режиму работы

пособность быстро развивать усилие в начальный момент движения

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Соответствие] 2. Установите соответствие между методами скоростно-силовой подготовки и их применением:

А) Метод максимальных усилий
Б) Метод динамических усилий
В) Ударный метод
Г) Сопряженный метод
Д) Метод изометрических усилий

абота с весом 90-100% от максимума для развития абсолютной силы

ыполнение движений с максимальной скоростью при небольших отягощениях

спользование энергии падающего тела или снаряда

дновременное развитие силы и технических навыков

татические напряжения для укрепления мышц в определенных позициях

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Соответствие] 3. Установите соответствие между средствами скоростно-силовой подготовки и их назначением:

А) Упражнения с собственным весом
Б) Упражнения с отягощениями
В) Плиометрические упражнения
Г) Упражнения с сопротивлением внешней среды
Д) Изокинетические упражнения

азвитие функциональной силы через естественные движения

величение абсолютной силы через дополнительный вес

азвитие взрывной силы через цикл растяжения-сокращения

овышение силовых качеств в усложненных условиях

азвитие силы при постоянной скорости движения

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Соответствие] 4. Установите соответствие между игровыми элементами волейбола и преимущественно развиваемыми скоростно-силовыми качествами:

А) Нападающий удар
Б) Блокирование
В) Подача в прыжке
Г) Прием мяча с падением
Д) Перемещения по площадке

зрывная сила ног и координация в прыжке с разбега

еактивная способность и взрывная сила ног для вертикального прыжка

зрывная сила всего тела и координация движений в прыжке

иловая выносливость и способность к амортизации

коростная сила ног и быстрота реакции

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Соответствие] 5. Установите соответствие между тренировочными зонами интенсивности и их характеристиками в скоростно-силовой подготовке:

А) Зона максимальной интенсивности
Б) Зона субмаксимальной интенсивности
В) Зона большой интенсивности
Г) Зона умеренной интенсивности
Д) Зона низкой интенсивности

5-100% от максимума, развитие максимальной силы

5-95% от максимума, развитие силовых способностей

5-85% от максимума, развитие силовой выносливости

5-75% от максимума, общая силовая подготовка

енее 65% от максимума, восстановительная работа

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4, Д-5

[Последовательность] 6. Установите последовательность развития скоростно-силовых качеств в многолетней подготовке:

А) Специализированная скоростно-силовая подготовка
Б) Общая физическая подготовка с элементами скоростно-силовой работы
В) Максимальная реализация скоростно-силового потенциала
Г) Базовая скоростно-силовая подготовка
Д) Поддержание скоростно-силовых качеств

Ответ: Б, Г, А, В, Д

[Последовательность] 7. Расположите упражнения по возрастанию интенсивности скоростно-силового воздействия:

А) Прыжки в глубину с возвышения 80 см
Б) Подскоки на месте
В) Выпрыгивания вверх с места
Г) Прыжки на тумбу высотой 60 см
Д) Многократные прыжки через барьеры

Ответ: Б, В, Г, Д, А

[Последовательность] 8. Установите последовательность построения тренировочного занятия по скоростно-силовой подготовке:

А) Основные скоростно-силовые упражнения
Б) Общая разминка

В) Заминка и восстановительные процедуры
Г) Специальная разминка
Д) Дополнительные упражнения на силу

Ответ: Б, Г, А, Д, В

[Последовательность] 9. Расположите методы скоростно-силовой подготовки по степени воздействия на нервную систему:

А) Метод максимальных усилий
Б) Метод повторных усилий
В) Ударный метод
Г) Метод изометрических усилий
Д) Метод динамических усилий

Ответ: Б, Г, Д, А, В

[Последовательность] 10. Установите последовательность планирования скоростно-силовой работы в годичном цикле:

А) Развитие специальной скоростно-силовой подготовленности
Б) Создание базы общей физической подготовленности
В) Интеграция скоростно-силовых качеств в игровую деятельность
Г) Поддержание достигнутого уровня в соревновательном периоде
Д) Активное восстановление с элементами скоростно-силовой работы

Ответ: Б, А, В, Г, Д

[Комбинированный] 11. Какие принципы лежат в основе эффективной скоростно-силовой подготовки волейболистов?

Ответ: Эффективная подготовка основана на специфичности упражнений структуре игровых движений, оптимальном сочетании силы и скорости в тренировочных воздействиях и индивидуализации нагрузок.

Обоснование: Принципы специализированной спортивной подготовки.

[Комбинированный] 12. Какие особенности характеризуют плиометрическую тренировку в волейболе?

Ответ: Плиометрика характеризуется использованием цикла растяжение-сокращение мышц, развитием взрывной силы через ударные нагрузки и специфичностью для прыжковых движений.

Обоснование: Физиологические основы плиометрической тренировки.

[Комбинированный] 13. Какие факторы определяют эффективность скоростно-силовых упражнений?

Ответ: Эффективность определяется оптимальной величиной сопротивления для развития мощности, соответствием биомеханической структуре игровых движений и высокой скоростью выполнения.

Обоснование: Биомеханические основы скоростно-силовой подготовки.

[Комбинированный] 14. Какие адаптационные изменения происходят при скоростно-силовой тренировке?

Ответ: Происходит улучшение внутримышечной координации, повышение скорости проведения нервных импульсов и увеличение силы сокращения быстрых мышечных волокон.

Обоснование: Физиологические механизмы адаптации к скоростно-силовым нагрузкам.

[Комбинированный] 15. Какие методы контроля используются в скоростно-силовой подготовке?

Ответ: Контроль включает тестирование прыгучести и взрывной силы ног, оценку скорости выполнения специфических движений и контроль мощности в игровых упражнениях.

Обоснование: Специфика контроля подготовленности в игровых видах спорта.

[Открытый] 16. Охарактеризуйте роль и значение скоростно-силовой подготовки в волейболе.

Ответ: Скоростно-силовая подготовка занимает центральное место в системе физической подготовки, определяя эффективность игровых действий. Значение обусловлено спецификой волейбола, требующего взрывной силы для прыжков, быстроты перемещений, мощности ударов. Задачи включают развитие максимальной и взрывной силы ног, скоростно-силовых качеств рук и туловища, реактивной способности, силовой выносливости. Скоростно-силовые качества лежат в основе технического мастерства и определяют эффективность всех игровых действий. Современные тенденции характеризуются интеграцией с технической подготовкой и использованием специфических упражнений.

[Открытый] 17. Раскройте методику применения плиометрических упражнений в скоростно-силовой подготовке волейболистов.

Ответ: Плиометрические упражнения основаны на цикле растяжения-сокращения мышц для развития взрывной силы. Включают упражнения различной интенсивности от подскоков до прыжков в глубину. Принципы: качество важнее количества, полное восстановление, прогрессивное

усложнение, соответствие подготовленности. Специфические упражнения имитируют блокирование и нападающие удары. Этапы освоения от подготовительных к специализированным упражнениям. Дозировка: 80-150 отталкиваний за тренировку, 2-3 занятия в неделю. Контроль через тесты прыгучести и анализ техники приземления.

[Открытый] 18. Объясните систему упражнений с отягощениями для развития скоростно-силовых качеств волейболистов.

Ответ: Система включает упражнения для всех основных мышечных групп с различными методами тренировки. Для ног: приседания, выпады, подъемы на носки. Для туловища: наклоны, повороты, упражнения для кора. Для рук: жимы, тяги, специфические движения. Методы: максимальных усилий (85-100%), повторных усилий (70-85%), динамических усилий (50-70%). Специфические упражнения имитируют игровые движения. Планирование зависит от периода подготовки. Дозировка варьируется по целям: 3-6 подходов, 3-12 повторений, отдых 2-5 минут.

[Открытый] 19. Раскройте особенности планирования скоростно-силовой подготовки в различные периоды годичного цикла.

Ответ: Планирование соответствует периодизации тренировки. Подготовительный период: создание базы (60-70% времени), развитие максимальной силы, высокий объем. Специально-подготовительный: развитие специальной подготовленности (50-60%), приближение к игровым движениям, увеличение интенсивности. Соревновательный: поддержание уровня (30-40%), акцент на взрывной силе, минимальный объем при максимальной интенсивности. Переходный: активное восстановление (20-30%), общеразвивающие упражнения. Микропланирование: 3-4 занятия в подготовительном, 2-3 в соревновательном периоде.

[Открытый] 20. Охарактеризуйте систему контроля и оценки эффективности скоростно-силовой подготовки волейболистов.

Ответ: Система включает комплексную оценку различных проявлений силовых качеств. Компоненты: максимальная сила, взрывная сила, скоростная сила, силовая выносливость. Специфические тесты: прыжки вверх, метание набивного мяча, реактивная способность, серийные прыжки. Методы: лабораторные исследования, полевые тесты, компьютерный анализ. Этапы: входящий, текущий, этапный, итоговый контроль. Критерии учитывают игровую специализацию, возраст, пол. Результаты используются для индивидуализации программ, прогнозирования результатов, профилактики травм.

Перечень нормативов контроля успеваемости

1 курс

Наименование упражнений (по выбору)	Оценка в баллах									
	Юноши					Девушки				
	10	8	6	4	2	10	8	6	4	2
Прыжки через скакалку, количество раз за 1 мин.	110	100	90	85	80	130	120	110	100	85
Бросок набивного мяча из исходного положения сидя спиной к стене, ноги врозь, м.	530	480	430	380	300	430	380	330	280	200
Верхняя передача в стену с расстояния 2 м, количество раз	25	20	15	10	9	25	20	15	10	9 .
Нижняя передача в стену с расстояния 2 м, количество раз	25	20	15	10	9	25	20	15	10	9
Верхняя передача из зоны 3 в зону 4 на нападающий удар,	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
Верхняя подача из-за лицевой линии на точность, количество попаданий в зону из 5 попыток.	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1

2курс

Наименование упражнений (по выбору)	Оценка в баллах									
	Юноши					Девушки				
	10	8	6	4	2	10	8	6	4	2
Прыжки через скакалку, количество раз за 1 мин.	115	110	105	95	90	135	125	115	105	90
Бросок набивного мяча из	530	480	430	380	300	430	380	330	280	200
Верхняя передача в стену с расстояния 2 м, количество раз	25	20	15	10	9	25	20	15	10	9
Нижняя передача в стену с расстояния 2 м, количество раз	25	20	15	10	9	25	20	15	10	9
Верхняя передача из зоны 3 в зону 4 на нападающий удар,	6	4	4	2	1	6	5	4	2	1
Верхняя подача из-за лицевой линии на точность, количество	6	4	4	2	1	6	5	4	2	1

3 курс

Наименование упражнений (по выбору)	Оценка в баллах									
	Юноши					Девушки				
	10	8	6	4	2	10	8	6	4	2
Прыжки через скакалку, количество раз за 1 мин.	120	115	110	100	90	140	130	120	110	95
Бросок набивного мяча из исходного положения сидя спиной к стене, ноги врозь, м.	530	480	430	380	300	430	380	330	280	200
Верхняя передача в стену с расстояния 2 м, количество раз	25	20	15	10	9.	25	20	15	10	9.
Нижняя передача в стену с расстояния 2 м, количество раз	25	20	15	10	9	25	20	15	10	9
Верхняя передача из зоны 3 в зону 4 на нападающий удар,	7	6	5	2	1	7	6	5	2	1
Верхняя подача из-за лицевой линии на точность, количество	7	6	5	2	1	7	6	5	2	1

Б1.В.ДЭ.06.01 «Адаптивная физическая культура»

Автор(ы)-составитель(и) ФОС:

Давыденко Вероника Николаевна, старший преподаватель кафедры гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Заведующий кафедрой:

Карама Лариса Львовна, к.п.н., доцент, заведующий кафедрой государственного и муниципального управления

Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.В.ДЭ.06.01 Адаптивная физическая культура одобрена на заседании кафедры государственного и муниципального управления факультета управления, экономики и права

протокол № 1 от «03» сентября_2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

2. Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Адаптивная физическая культура обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций*:

ОТФ/ ТФ и реквизиты ПС**	Код компетенции**	Код индикатора достижения компетенций**	Код образовательного результата**
СУОС ВО	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1 На основе самодиагностики физического состояния отбирает и реализует методы поддержания уровня физического здоровья, достаточного для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1 З-1. Знает: нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности УК-7.1 З-2. Знает: свои личностные возможности и особенности организма с точки зрения физической подготовки УК-7.1 У-1 Умеет: отбирать и применять методы поддерживания физического здоровья на основе самодиагностики физического состояния УК-7.1 У-2. Умеет: планировать свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки для обеспечения работоспособности

.

2. Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине

2.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для контрольных точек): опрос, посещение, реферат, выполнение нормативов.

2.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для формирования заданий к контрольным точкам):

Тест по теме 1 «Упражнения с собственным весом»

1. Основная цель адаптивной физической культуры для людей с ОВЗ заключается в:
   А) достижении максимальных спортивных результатов
   Б) реабилитации, адаптации и социализации с учетом индивидуальных особенностей
   В) исключительно развитии физических качеств
   Ответ: Б
2. При выполнении упражнений для шеи у людей с ОВЗ особое внимание следует уделить:
   А) максимальной амплитуде движений
   Б) плавности выполнения и контролю болевых ощущений
   В) высокой интенсивности нагрузки
   Ответ: Б
3. Разноименные движения на координацию в адаптивной физкультуре направлены на:
   А) развитие только физических качеств
   Б) улучшение согласованности движений разных частей тела и работы мозга
   В) исключительно укрепление мышц
   Ответ: Б

[Соответствие] 4. Установите соответствие между группами упражнений и их основным воздействием на организм людей с ОВЗ:
А) Упражнения для рук и плечевого пояса
Б) Упражнения для формирования осанки
В) Упражнения на растягивание и расслабление
Г) Разноименные движения на координацию

1. снятие мышечного напряжения и увеличение подвижности суставов
2. укрепление мышц спины, живота и формирование правильного положения позвоночника
3. развитие межполушарного взаимодействия и согласованности движений
4. укрепление мышц верхних конечностей и улучшение функции захвата
   Ответ: А-4, Б-2, В-1, Г-3

[Соответствие] 5. Соотнесите упражнения для шеи с их методическими особенностями:
А) Наклоны головы в стороны
Б) Повороты головы влево-вправо
В) Круговые движения головой
Г) Изометрические упражнения с сопротивлением

1. выполняются с максимальной осторожностью, не рекомендуются при острых состояниях

2. начинаются с небольшой амплитуды, выполняются медленно
3. удержание напряжения мышц без движения, безопасны при большинстве патологий
4. способствуют улучшению кровообращения, выполняются плавно
Ответ: А-2, Б-4, В-1, Г-3

[Соответствие] 6. Установите соответствие между упражнениями с сопротивлением партнера и их характеристиками:
А) Изометрические упражнения в парах
Б) Упражнения с активной помощью партнера
В) Упражнения с дозированным сопротивлением
Г) Упражнения на растягивание с партнером

1. партнер помогает увеличить амплитуду движения при растяжке
2. партнер создает сопротивление, которое можно регулировать
3. статическое напряжение мышц при противодействии партнера
4. партнер оказывает поддержку для выполнения движения
Ответ: А-3, Б-4, В-2, Г-1

7. Упражнения на формирование правильной осанки у людей с ОВЗ включают:
А) только силовые упражнения для спины
Б) только упражнения на гибкость
В) комплексную работу мышц спины, живота, плечевого пояса с элементами растяжки
Ответ: В
8. Для развития координационных способностей у людей с ОВЗ используют:
А) упражнения повышенной координационной сложности с элементами новизны
Б) только простые однотипные движения
В) исключительно силовые упражнения
Ответ: А
9. При выполнении упражнений для ног у людей с ОВЗ необходимо учитывать:
А) только силовые показатели
Б) индивидуальные возможности, устойчивость, амплитуду движений и болевые ощущения
В) только скоростные качества
Ответ: Б
10. Упражнения на растягивание в адаптивной физкультуре направлены на:
А) увеличение подвижности в суставах и снижение мышечного напряжения
Б) только развитие силы

В) исключительно кардиотренировку
Ответ: А

11. Основной принцип дозирования нагрузки в адаптивной физкультуре:
А) максимальная интенсивность для всех
Б) индивидуальный подход с учетом особенностей заболевания и функциональных возможностей
В) стандартная нагрузка независимо от диагноза
Ответ: Б

[Последовательность] 12. Установите правильную последовательность выполнения комплекса упражнений для плечевого пояса у людей с ОВЗ:
А) силовые упражнения для укрепления мышц
Б) разминочные движения в суставах
В) упражнения на растягивание и расслабление
Г) координационные упражнения
Ответ: Б, А, Г, В

[Последовательность] 13. Расположите этапы формирования правильной осанки в правильном порядке:
А) укрепление мышечного корсета
Б) осознание правильного положения тела
В) закрепление навыка в различных положениях
Г) мобилизация подвижности позвоночника
Ответ: Б, Г, А, В

[Последовательность] 14. Установите последовательность развития координационных способностей у детей с ОВЗ:
А) сложные разноименные движения
Б) простые однонаправленные движения
В) поочередные движения
Г) одновременные разнонаправленные движения
Ответ: Б, В, Г, А

[Последовательность] 15. Расположите принципы выполнения упражнений на растягивание в адаптивной физкультуре:
А) увеличение амплитуды движения
Б) фиксация достигнутого положения
В) разогревание мышц
Г) медленное возвращение в исходное положение
Ответ: В, А, Б, Г

[Комбинированный] 16. Основное преимущество упражнений с собственным весом в адаптивной физкультуре:
А) естественность движений, возможность индивидуального дозирования и отсутствие дополнительного оборудования

Б) высокая интенсивность нагрузки
В) быстрое достижение результатов
Г) простота обучения
Ответ: А
Обоснование: доступность и адаптируемость ключевые

[Комбинированный] 17. Эффективность разноименных движений для людей с ОВЗ обеспечивается:
А) активацией межполушарного взаимодействия и развитием нейронных связей через координационную сложность
Б) только физической нагрузкой
В) развитием исключительно мышечной силы
Г) простотой выполнения
Ответ: А
Обоснование: нейропластичность основа восстановления

[Комбинированный] 18. Главная особенность упражнений с сопротивлением партнера в АФК:
А) возможность точного дозирования нагрузки и создания мотивации через социальное взаимодействие
Б) отсутствие необходимости в контроле
В) максимальная сложность выполнения
Г) использование только изометрического режима
Ответ: А
Обоснование: индивидуализация и социализация важны

[Комбинированный] 19. Основная цель упражнений на расслабление в адаптивной физкультуре:
А) снижение патологического мышечного тонуса и обучение контролю над мышечным напряжением
Б) развитие только гибкости
В) увеличение мышечной массы
Г) повышение артериального давления
Ответ: А
Обоснование: нормализация тонуса критична для ОВЗ

[Открытый] 20. Какие основные принципы должны соблюдаться при составлении комплекса упражнений с собственным весом для людей с ОВЗ?
Ответ: Индивидуальный подход, постепенность нагрузки, учет противопоказаний, контроль самочувствия, функциональность движений

Тест по теме 2 «Гимнастические упражнения»

1. Основное преимущество гимнастической стенки в адаптивной физкультуре заключается в:
   А) высокой интенсивности нагрузки
   Б) возможности дозирования нагрузки и выполнения упражнений в различных исходных положениях
   В) использовании только силовых упражнений
   Ответ: Б
2. При использовании гантелей в адаптивной физкультуре для людей с ОВЗ вес отягощения должен:
   А) быть максимально возможным
   Б) подбираться индивидуально с учетом функциональных возможностей
   В) составлять не менее 5 кг для всех
   Ответ: Б
3. Упражнения для шеи и туловища в адаптивной гимнастике выполняются с целью:
   А) только развития силы мышц
   Б) улучшения подвижности позвоночника, формирования осанки и снятия мышечного напряжения
   В) исключительно кардиотренировки
   Ответ: Б

[Соответствие] 4. Установите соответствие между упражнениями на гимнастической стенке и их воздействием на организм людей с ОВЗ:
А) Висы различными способами
Б) Упражнения стоя у стенки
В) Лежа на полу с опорой ног на стенку
Г) Упражнения сидя на полу спиной к стенке

1. разгрузка позвоночника и улучшение кровообращения нижних конечностей
2. растягивание позвоночника и укрепление мышц рук
3. коррекция осанки и укрепление мышц спины
4. развитие гибкости и подвижности в тазобедренных суставах
   Ответ: А-2, Б-3, В-1, Г-4

[Соответствие] 5. Соотнесите упражнения с гантелями с группами мышц, на которые они воздействуют:
А) Подъемы гантелей через стороны
Б) Сгибания рук с гантелями
В) Наклоны в стороны с гантелью
Г) Приседания с гантелями

1. мышцы ног и ягодичные мышцы
2. мышцы плечевого пояса и дельтовидные мышцы

3. косые мышцы живота и мышцы туловища
4. двуглавые мышцы плеча
   Ответ: А-2, Б-4, В-3, Г-1

[Соответствие] 6. Установите соответствие между группами упражнений и их методическими особенностями в АФК:
А) Упражнения для рук и плечевого пояса
Б) Упражнения для шеи
В) Упражнения для ног
Г) Упражнения для туловища

1. выполняются с максимальной осторожностью, плавно, без резких движений
2. начинаются с разгрузочных положений, постепенно усложняются
3. включают упражнения на формирование осанки и развитие гибкости
4. направлены на укрепление мышц захвата и улучшение функции верхних конечностей
   Ответ: А-4, Б-1, В-2, Г-3

7. Основные принципы выполнения гимнастических упражнений в адаптивной физкультуре включают:
   А) максимальную интенсивность и скорость выполнения
   Б) индивидуальный подход, постепенность нагрузки и контроль самочувствия
   В) стандартизацию упражнений для всех
   Ответ: Б
8. Упражнения для всех частей тела в адаптивной гимнастике направлены на:
   А) изолированную тренировку отдельных мышц
   Б) комплексное воздействие на организм с учетом взаимосвязи всех систем
   В) только развитие координации
   Ответ: Б
9. При выполнении упражнений для ног у людей с нарушениями опорно-двигательного аппарата особое внимание уделяют:
   А) только силовым показателям
   Б) опорной функции, устойчивости, правильному распределению веса тела
   В) исключительно растяжке мышц
   Ответ: Б
10. Гимнастические упражнения в адаптивной физкультуре способствуют:
    А) только физическому развитию
    Б) комплексному воздействию на физические, психические и социальные функции

В) исключительно реабилитации двигательных нарушений
Ответ: Б

11. Основное назначение упражнений на гимнастической стенке для инвалидов-колясочников:
А) развитие нижних конечностей
Б) укрепление мышц рук, плечевого пояса и спины, улучшение осанки
В) только кардиотренировка
Ответ: Б

[Последовательность] 12. Установите правильную последовательность структуры занятия адаптивной гимнастикой:
А) основная часть с общеукрепляющими и специальными упражнениями
Б) подготовительная часть с разминочными упражнениями
В) заключительная часть с упражнениями на расслабление и восстановление
Г) постановка задач и объяснение упражнений
Ответ: Г, Б, А, В

[Последовательность] 13. Расположите этапы освоения упражнений с гантелями для людей с ОВЗ в правильном порядке:
А) выполнение упражнений с легкими гантелями
Б) имитация движений без отягощения
В) постепенное увеличение веса и усложнение движений
Г) обучение правильной технике дыхания при выполнении упражнений
Ответ: Б, Г, А, В

[Последовательность] 14. Установите последовательность выполнения комплекса упражнений для плечевого пояса:
А) специальные упражнения для укрепления мышц
Б) разминочные движения в плечевых суставах
В) упражнения на растягивание и расслабление
Г) координационные упражнения
Ответ: Б, А, Г, В

[Последовательность] 15. Расположите принципы методики ЛФК в порядке их применения:
А) систематичность и регулярность занятий
Б) индивидуальный подход к каждому занимающемуся
В) постепенное увеличение нагрузки
Г) контроль за состоянием занимающихся
Ответ: Б, В, А, Г

[Комбинированный] 16. Главное преимущество использования гимнастической стенки в реабилитации:
А) универсальность снаряда и возможность выполнения упражнений в различных исходных положениях

Б) высокая стоимость оборудования
В) сложность выполнения упражнений
Г) ограниченность в использовании
Ответ: А
Обоснование: многофункциональность стенки ключевая особенность

[Комбинированный] 17. Эффективность упражнений с гантелями в адаптивной физкультуре обеспечивается:
А) возможностью точного дозирования нагрузки и целенаправленного воздействия на определенные группы мышц
Б) использованием только тяжелых весов
В) быстротой выполнения движений
Г) отсутствием необходимости в контроле техники
Ответ: А
Обоснование: индивидуализация нагрузки критически важна

[Комбинированный] 18. Основная цель гимнастических упражнений в адаптивной физкультуре:
А) максимальное развитие физических качеств и коррекция нарушенных функций организма
Б) подготовка к спортивной деятельности
В) только восстановление двигательных функций
Г) развлечение занимающихся
Ответ: А
Обоснование: комплексное воздействие основная цель АФК

[Комбинированный] 19. Преимущество комплексного подхода в адаптивной гимнастике состоит в:
А) одновременном воздействии на различные системы организма с учетом индивидуальных особенностей
Б) использовании только одного типа упражнений
В) отсутствии необходимости в медицинском контроле
Г) быстром достижении результатов
Ответ: А
Обоснование: системность и индивидуальность ключевые принципы

[Открытый] 20. Какие основные принципы должны соблюдаться при составлении комплекса гимнастических упражнений для людей с ОВЗ?
Ответ: Индивидуальный подход, постепенность нагрузки, учет диагноза и противопоказаний, контроль самочувствия, функциональность упражнений

Тест по теме 3 «Упражнения на тренажерах»

[Закрытый тип] 1. Какой принцип лежит в основе безопасности блочных тренажеров?

А) Использование электронных датчиков
Б) Заданный вектор движения и стабилизация веса тренажером
В) Автоматическое ограничение веса
Г) Применение резиновых амортизаторов

Ответ: Б

[Закрытый тип] 2. Какое основное преимущество тренажера «Кроссовер»?

А) Изоляция одной мышечной группы
Б) Перекрестная тяга для развития грудных мышц
В) Кардиотренировки
Г) Тренировка только ног

Ответ: Б

[Закрытый тип] 3. Для развития каких мышц предназначен тренажер «Тяга верхняя»?

А) Мышцы ног
Б) Мышцы спины и бицепсы
В) Грудные мышцы
Г) Мышцы пресса

Ответ: Б

[Соответствие] 4. Установите соответствие между тренажером и основной целевой группой мышц:

А) Тренажер «Бабочка»
Б) Тренажер «Жим ногами»
В) Тренажер «Сгибание ног»
Г) Тренажер «Разгибание ног»

1. Четырехглавая мышца бедра
2. Двуглавая мышца бедра
3. Грудные мышцы
4. Ягодичные мышцы и квадрицепсы

Ответ: А-3, Б-4, В-2, Г-1

[Соответствие] 5. Соотнесите тип тренажера с его характеристикой:

А) Блочные тренажеры
Б) Многофункциональные тренажеры
В) Кардиотренажеры
Г) Инклюзивные тренажеры

1. Адаптированы для людей с инвалидностью
2. Тренировка сердечно-сосудистой системы
3. Система блоков и тросов
4. Комплекс различных упражнений

Ответ: А-3, Б-4, В-2, Г-1

[Соответствие] 6. Установите соответствие между принципом АФК и его описанием:

А) Принцип индивидуальных различий
Б) Принцип декомпрессии
В) Принцип безопасности
Г) Принцип специфичности

1. Учет особенностей здоровья занимающихся
2. Снижение осевой нагрузки на позвоночник
3. Заданная траектория движения
4. Направленное воздействие на определенные функции

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4

[Закрытый тип с выбором нескольких] 7. Какие преимущества имеют блочные тренажеры в адаптивной физической культуре?

А) Безопасность выполнения упражнений
Б) Заданный вектор движения
В) Возможность точной регулировки нагрузки
Г) Обязательное присутствие инструктора

Ответ: А, Б, В

[Закрытый тип с выбором нескольких] 8. Какие упражнения можно выполнять на тренажере «Кроссовер»?

А) Перекрестная тяга для грудных мышц
Б) Упражнения для рук
В) Упражнения для ног с манжетами
Г) Приседания без дополнительного веса

Ответ: А, Б, В

[Закрытый тип с выбором нескольких] 9. Какие виды кардиотренажеров применяются в реабилитации?

А) Велоэргометры
Б) Беговые дорожки
В) Степперы
Г) Эллиптические тренажеры

Ответ: А, Б, В, Г

[Последовательность] 10. Расположите этапы подготовки к занятию на блочном тренажере в правильном порядке:

А) Настройка опорных частей тренажера
Б) Принятие правильного положения
В) Выбор подходящего веса
Г) Проверка фиксации

Ответ: Б, А, Г, В

[Последовательность] 11. Последовательность выполнения упражнения на тренажере «Тяга верхняя»:

А) Регулировка высоты рукоятки
Б) Настройка упора для колен
В) Выбор веса на стеке
Г) Выполнение тягового движения

Ответ: А, Б, В, Г

[Последовательность] 12. Порядок действий при работе на многофункциональном тренажере:

А) Выбор конкретного упражнения
Б) Проверка креплений и тросов
В) Настройка блочной системы
Г) Выполнение упражнения

Ответ: Б, В, А, Г

[Последовательность] 13. Этапы реабилитационной тренировки на кардиотренажере:

А) Основная тренировочная нагрузка
Б) Предварительная подготовка пациента

В) Настройка параметров тренажера
Г) Контроль показателей во время занятия

Ответ: Б, В, А, Г

[Комбинированный] 14. Какой тренажер наиболее безопасен для людей с ограниченными возможностями здоровья?

А) Свободные веса
Б) Многофункциональный блочный тренажер
В) Тренажеры с собственным весом
Г) Гимнастические снаряды

Ответ: Б
Обоснование: стабилизация траектории

[Комбинированный] 15. Что является главным преимуществом декомпрессионного воздействия?

А) Увеличение мышечной массы
Б) Снижение осевой нагрузки на позвоночник
В) Повышение выносливости
Г) Развитие координации

Ответ: Б
Обоснование: разгрузка позвоночника

[Комбинированный] 16. Почему блочные тренажеры предпочтительнее свободных весов в АФК?

А) Больше вариантов упражнений
Б) Заданная траектория движения снижает травмоопасность
В) Меньше времени на тренировку
Г) Возможность работать без инструктора

Ответ: Б
Обоснование: безопасность движения

[Комбинированный] 17. Какая особенность инклюзивных тренажеров наиболее важна?

А) Яркий дизайн
Б) Адаптация под инвалидные кресла
В) Электронное управление
Г) Большое количество функций

Ответ: Б
Обоснование: доступность для инвалидов

[Открытый] 18. Назовите основные принципы безопасной работы на блочных тренажерах в адаптивной физической культуре.

Ответ: Заданный вектор движения, стабилизация веса тренажером, учет индивидуальных особенностей здоровья, декомпрессионное воздействие, точная регулировка нагрузки

Тест по теме 4 «Упражнения со специальным спортивным оборудованием»

[Закрытый тип] 1. Какое основное преимущество резиновых петель в адаптивной физической культуре?

А) Низкая стоимость
Б) Щадящее воздействие на суставы и соединительные ткани
В) Большой размер
Г) Возможность использования только в воде

Ответ: Б

[Закрытый тип] 2. Какие качества развивают упражнения с гантелями у лиц с ОВЗ?

А) Только гибкость
Б) Скоростно-силовые качества
В) Только выносливость
Г) Только координацию

Ответ: Б

[Закрытый тип] 3. Для развития каких мышц применяется горизонтальный жим с резиновыми петлями?

А) Мышц ног
Б) Мышц спины
В) Грудных мышц и трицепсов
Г) Мышц голени

Ответ: В

[Соответствие] 4. Установите соответствие между спортивным оборудованием и развиваемыми качествами:

А) Резиновые петли
Б) Гантели
В) Гимнастическая палка
Г) Скакалки

1. Координация и гибкость
2. Сила и выносливость мышц
3. Кардиореспираторная выносливость
4. Постепенное увеличение сопротивления

Ответ: А-4, Б-2, В-1, Г-3

[Соответствие] 5. Соотнесите группы мышц с соответствующими упражнениями:

А) Грудные мышцы
Б) Мышцы спины
В) Дельтовидные мышцы
Г) Мышцы бицепса

1. Подъемы рук через стороны
2. Тяга резины к поясу
3. Сгибание рук с гантелями
4. Отжимания с резинкой

Ответ: А-4, Б-2, В-1, Г-3

[Соответствие] 6. Установите соответствие между видом оборудования и его функцией в АФК:

А) Утяжелители
Б) Мячи
В) Диски
Г) Резиновые петли

1. Развитие координации и равновесия
2. Дозированное увеличение нагрузки
3. Функциональные упражнения
4. Компактные силовые тренировки

Ответ: А-2, Б-1, В-3, Г-4

[Закрытый тип с выбором нескольких] 7. Какие преимущества имеет спортивное оборудование в адаптивной физической культуре?

А) Индивидуальная дозировка нагрузки
Б) Безопасность выполнения упражнений
В) Возможность изоляции мышечных групп
Г) Обязательное присутствие врача

Ответ: А, Б, В

[Закрытый тип с выбором нескольких] 8. Какие упражнения можно выполнять с резиновыми петлями?

А) Приседания
Б) Отжимания
В) Тяга
Г) Плавание

Ответ: А, Б, В

[Закрытый тип с выбором нескольких] 9. Какие группы мышц можно развивать с помощью гантелей?

А) Бицепс
Б) Трицепс
В) Дельтовидные
Г) Мышцы голени

Ответ: А, Б, В, Г

[Последовательность] 10. Расположите этапы выполнения упражнения с резиновыми петлями в правильном порядке:

А) Фиксация петли
Б) Принятие исходного положения
В) Выбор сопротивления петли
Г) Выполнение упражнения

Ответ: В, А, Б, Г

[Последовательность] 11. Последовательность выполнения приседаний с резиновой петлей:

А) Наступить на петлю
Б) Перекинуть конец за шею
В) Принять стойку ног
Г) Выполнить приседание

Ответ: А, Б, В, Г

[Последовательность] 12. Порядок построения тренировочного процесса с использованием оборудования:

А) Разминка с легким оборудованием
Б) Основная часть с целевым оборудованием
В) Оценка возможностей занимающегося
Г) Заключительная часть на растяжку

Ответ: В, А, Б, Г

[Последовательность] 13. Этапы освоения упражнений с гантелями:

А) Изучение техники без веса
Б) Выполнение с минимальным весом
В) Постепенное увеличение нагрузки
Г) Контроль правильности выполнения

Ответ: А, Б, Г, В

[Комбинированный] 14. Какой принцип наиболее важен при работе с утяжелителями в АФК?

А) Максимальная нагрузка
Б) Постепенность увеличения веса
В) Быстрое выполнение упражнений
Г) Работа до отказа

Ответ: Б
Обоснование: индивидуальная адаптация

[Комбинированный] 15. Что является главным преимуществом использования мячей в реабилитации?

А) Большой вес
Б) Развитие координации и баланса
В) Высокая стоимость
Г) Сложность упражнений

Ответ: Б
Обоснование: комплексное воздействие

[Комбинированный] 16. Почему резиновые петли предпочтительнее свободных весов для лиц с ОВЗ?

А) Большая нагрузка
Б) Постепенное увеличение сопротивления

В) Меньше упражнений
Г) Дороже стоимость

Ответ: Б
Обоснование: щадящий режим

[Комбинированный] 17. Какое свойство гимнастической палки важно в АФК?

А) Большой вес
Б) Универсальность для развития гибкости
В) Малые размеры
Г) Высокая стоимость

Ответ: Б
Обоснование: многофункциональность применения

[Открытый] 18. Назовите основные принципы использования спортивного оборудования в адаптивной физической культуре.

Ответ: Индивидуальная дозировка, постепенность увеличения нагрузки, безопасность, учет особенностей здоровья, комплексное воздействие на организм

Тест по теме 5 «Статодинамическая тренировка»

[Закрытый тип] 1. Каким образом статодинамические упражнения влияют на сердечно-сосудистую систему у лиц с ОВЗ?

А) Резко увеличивают частоту сердечных сокращений
Б) Мягко воздействуют без значительного изменения ЧСС
В) Приводят к опасным скачкам давления
Г) Не влияют на сердечно-сосудистую систему

Ответ: Б

[Закрытый тип] 2. Какова основная особенность методики статодинамических упражнений?

А) Быстрый темп выполнения
Б) Полная амплитуда движений
В) Неполное расслабление мышц
Г) Максимальный вес отягощений

Ответ: В

[Закрытый тип] 3. На какой тип мышечных волокон преимущественно воздействует статодинамическая тренировка?

А) Быстрые гликолитические
Б) Медленные окислительные
В) Только промежуточные
Г) Все типы равномерно

Ответ: Б

[Соответствие] 4. Установите соответствие между типом мышечных волокон и их характеристикой:

А) Гликолитические волокна
Б) Промежуточные волокна
В) Окислительные волокна
Г) Трансформированные волокна

1. Большое количество митохондрий
2. Незначительное количество митохондрий
3. Умеренное количество митохондрий
4. Результат статодинамической тренировки

Ответ: А-2, Б-3, В-1, Г-4

[Соответствие] 5. Соотнесите методические принципы статодинамики с их характеристиками:

А) Медленный темп
Б) Неполная амплитуда
В) Кратковременные остановки
Г) Постоянное напряжение

1. 0,5-1 секунда в процессе движения
2. Исключение расслабления мышц
3. Ограничение объема движений
4. Контролируемая скорость выполнения

Ответ: А-4, Б-3, В-1, Г-2

[Соответствие] 6. Установите соответствие между эффектами статодинамической тренировки и системами организма:

А) Гормональные механизмы
Б) Сосудистые реакции

В) Позвоночник
Г) Внутренние органы

1. Улучшение трофики межпозвоночных дисков
2. Совершенствование эндокринной регуляции
3. Тренировка адаптационных возможностей
4. Рефлекторное и механическое воздействие

Ответ: А-2, Б-3, В-1, Г-4

[Закрытый тип с выбором нескольких] 7. Какие преимущества статодинамических упражнений в адаптивной физической культуре?

А) Безопасность для лиц с сердечно-сосудистыми заболеваниями
Б) Мягкое воздействие на организм
В) Не требует предельных весов
Г) Быстрое утомление

Ответ: А, Б, В

[Закрытый тип с выбором нескольких] 8. Какие методические требования важны при выполнении статодинамических упражнений?

А) Медленный темп выполнения
Б) Осознанный контроль техники
В) Неполное расслабление мышц
Г) Максимальная скорость движений

Ответ: А, Б, В

[Закрытый тип с выбором нескольких] 9. Какие положительные эффекты оказывает статодинамическая тренировка на позвоночник?

А) Улучшение трофики межпозвоночных дисков
Б) Снижение гипертонуса глубоких мышц
В) Создание мышечного корсета
Г) Увеличение подвижности суставов

Ответ: А, Б, В

[Последовательность] 10. Расположите процесс трансформации мышечных волокон в правильном порядке:

А) Промежуточные волокна
Б) Гликолитические волокна

В) Окислительные волокна
Г) Увеличение митохондриальной массы

Ответ: Б, А, В, Г

[Последовательность] 11. Последовательность методических принципов выполнения статодинамических упражнений:

А) Кратковременные остановки
Б) Принятие исходного положения
В) Медленное выполнение движений
Г) Поддержание постоянного напряжения

Ответ: Б, В, А, Г

[Последовательность] 12. Порядок адаптационных изменений при статодинамической тренировке:

А) Развитие митохондриальной массы
Б) Улучшение аэробных возможностей
В) Рост числа окислительных волокон
Г) Повышение выносливости

Ответ: А, В, Б, Г

[Последовательность] 13. Этапы применения статодинамической тренировки в реабилитации:

А) Освоение техники выполнения
Б) Оценка функциональных возможностей
В) Постепенное увеличение нагрузки
Г) Контроль состояния пациента

Ответ: Б, А, Г, В

[Комбинированный] 14. Почему статодинамическая тренировка эффективна для лиц после инсульта?

А) Высокая интенсивность нагрузки
Б) Мягкое пружинящее воздействие без резких изменений ЧСС
В) Быстрые результаты
Г) Не требует контроля врача

Ответ: Б
Обоснование: щадящее воздействие

[Комбинированный] 15. Какое главное преимущество статодинамики в развитии выносливости?

А) Быстрота выполнения
Б) Воздействие на медленные окислительные волокна
В) Простота техники
Г) Короткое время тренировки

Ответ: Б
Обоснование: целевое воздействие

[Комбинированный] 16. Почему статодинамические упражнения называют самым полезным видом тренинга?

А) Простота выполнения
Б) Комплексное системное воздействие на организм
В) Минимальное время занятий
Г) Отсутствие противопоказаний

Ответ: Б
Обоснование: многосистемное влияние

[Комбинированный] 17. Что делает статодинамическую тренировку доступной для широкого круга занимающихся?

А) Яркая реклама
Б) Отсутствие необходимости в предельных весах
В) Быстрые результаты
Г) Простые упражнения

Ответ: Б
Обоснование: безопасность методики

[Открытый] 18. Опишите механизм влияния статодинамической тренировки на митохондриальную массу мышечных волокон.

Ответ: Постоянное напряжение создает гипоксию, стимулирует рост митохондрий, трансформирует гликолитические волокна в окислительные

Тест по теме 6 «Прикладно-ориентированная подготовка»

[Закрытый тип] 1. Что является основной целью прикладно-ориентированной подготовки в адаптивной физической культуре?

А) Достижение спортивных рекордов
Б) Подготовка к профессиональной деятельности
В) Развитие только силовых качеств
Г) Коррекция осанки

Ответ: Б

[Закрытый тип] 2. Какие упражнения используются в прикладно-ориентированной подготовке?

А) Только специфические для конкретной профессии
Б) Исключительно силовые упражнения
В) Упражнения для общего укрепления и специальные для различных видов деятельности
Г) Только кардиоупражнения

Ответ: В

[Закрытый тип] 3. Какова роль прикладно-ориентированной физической культуры в социализации лиц с ОВЗ?

А) Не влияет на социализацию
Б) Способствует интеграции в трудовую деятельность
В) Ухудшает социальную адаптацию
Г) Изолирует от общества

Ответ: Б

[Соответствие] 4. Установите соответствие между видом прикладной подготовки и ее назначением:

А) Профессионально-прикладная физическая подготовка
Б) Военно-прикладная подготовка
В) Бытовая прикладная подготовка
Г) Спортивно-прикладная подготовка

1. Подготовка к службе в армии
2. Формирование навыков самообслуживания
3. Развитие качеств для конкретной профессии
4. Подготовка к спортивной деятельности

Ответ: А-3, Б-1, В-2, Г-4

[Соответствие] 5. Соотнесите профессиональные качества с соответствующими упражнениями:

А) Координация движений
Б) Выносливость
В) Точность движений
Г) Силовые качества

1. Метательные упражнения
2. Кардиотренировка
3. Упражнения на равновесие
4. Работа с отягощениями

Ответ: А-3, Б-2, В-1, Г-4

[Соответствие] 6. Установите соответствие между компонентами прикладной подготовки и их характеристиками:

А) Общая физическая подготовка
Б) Специальная физическая подготовка
В) Техническая подготовка
Г) Психологическая подготовка

1. Освоение специфических двигательных навыков
2. Развитие базовых физических качеств
3. Формирование профессиональных умений
4. Развитие эмоционально-волевых качеств

Ответ: А-2, Б-1, В-3, Г-4

[Закрытый тип с выбором нескольких] 7. Какие задачи решает прикладно-ориентированная подготовка в АФК?

А) Формирование профессионально важных качеств
Б) Развитие компенсаторных механизмов
В) Социальная адаптация
Г) Только коррекция дефектов

Ответ: А, Б, В

[Закрытый тип с выбором нескольких] 8. Какие принципы лежат в основе прикладной подготовки лиц с ОВЗ?

А) Индивидуализация
Б) Профессиональная направленность
В) Компенсаторность
Г) Максимализация нагрузок

Ответ: А, Б, В

[Закрытый тип с выбором нескольких] 9. Какие компетенции формируются в процессе прикладно-ориентированной подготовки?

А) Двигательные навыки
Б) Профессиональные умения
В) Социальные навыки
Г) Только физические качества

Ответ: А, Б, В

[Последовательность] 10. Расположите этапы формирования прикладных навыков в правильном порядке:

А) Специальная подготовка
Б) Оценка профессиональных требований
В) Общая физическая подготовка
Г) Интеграция в профессиональную деятельность

Ответ: Б, В, А, Г

[Последовательность] 11. Последовательность развития профессионально важных качеств:

А) Закрепление навыков в профессиональной среде
Б) Формирование базовых двигательных качеств
В) Развитие специфических способностей
Г) Диагностика исходного уровня

Ответ: Г, Б, В, А

[Последовательность] 12. Порядок адаптации к профессиональной деятельности:

А) Практическое применение навыков
Б) Освоение специальных упражнений
В) Оценка профессиональных требований
Г) Развитие компенсаторных механизмов

Ответ: В, Г, Б, А

[Последовательность] 13. Этапы социально-профессиональной интеграции через АФК:

А) Профессиональное самоопределение
Б) Формирование мотивации к труду

В) Развитие трудовых навыков
Г) Социальная адаптация

Ответ: Б, А, В, Г

[Комбинированный] 14. Почему прикладная подготовка особенно важна для лиц с ОВЗ?

А) Развивает только физические качества
Б) Способствует социально-трудовой интеграции
В) Изолирует от общества
Г) Не имеет практического значения

Ответ: Б
Обоснование: профессиональная интеграция

[Комбинированный] 15. Какой принцип является ведущим в прикладной подготовке?

А) Универсальность
Б) Специфичность профессиональной направленности
В) Стандартизация
Г) Максимализация нагрузок

Ответ: Б
Обоснование: профессиональная специфика

[Комбинированный] 16. Что определяет содержание прикладно-ориентированной подготовки?

А) Желания занимающихся
Б) Требования конкретной профессиональной деятельности
В) Только физические возможности
Г) Спортивные достижения

Ответ: Б
Обоснование: профессиональная обусловленность

[Комбинированный] 17. Какова роль компенсаторных механизмов в прикладной подготовке?

А) Не имеют значения
Б) Замещают нарушенные функции для профессиональной деятельности
В) Только корректируют осанку
Г) Развивают только силу

Ответ: Б
Обоснование: компенсация нарушений

[Открытый] 18. Охарактеризуйте основные направления прикладно-ориентированной подготовки в адаптивной физической культуре.

Ответ: Профессионально-прикладная подготовка, развитие компенсаторных механизмов, формирование социально-трудовых навыков, подготовка к самостоятельной жизни

Тест по теме 7 «Специальная физическая подготовка»

[Закрытый тип] 1. Какова основная цель специальной физической подготовки в адаптивной физической культуре?

А) Развитие только гибкости
Б) Направленное развитие силовых качеств и мышечной массы
В) Только коррекция осанки
Г) Развитие только кардиовыносливости

Ответ: Б

[Закрытый тип] 2. Какое упражнение наиболее эффективно для развития максимальной силы мышц груди?

А) Лежа жим ногами
Б) Лежа на горизонтальной скамье жим штанги
В) Сидя разгибание ног
Г) Стоя тяга штанги к подбородку

Ответ: Б

[Закрытый тип] 3. Какой метод тренировки используется для развития максимальной силы?

А) Метод максимальных усилий с весом 90-95% от максимума
Б) Метод минимальных усилий
В) Только кардиотренировки
Г) Статические упражнения

Ответ: А

[Соответствие] 4. Установите соответствие между упражнениями и целевыми группами мышц:

А) Лежа жим штанги на горизонтальной скамье
Б) Стоя тяга штанги к подбородку
В) Лежа сгибание ног на тренажере
Г) Стоя сгибание рук со штангой

1. Мышцы задней поверхности бедра
2. Грудные мышцы и трицепсы
3. Дельтовидные мышцы и трапеции
4. Бицепсы

Ответ: А-2, Б-3, В-1, Г-4

[Соответствие] 5. Соотнесите методы силовой тренировки с их характеристиками:

А) Метод максимальных усилий
Б) Метод повторных усилий
В) Изометрический метод
Г) Метод динамических усилий

1. Статическое напряжение мышц
2. Работа с весом 90-95% от максимума
3. Многократные повторения с умеренным весом
4. Быстрые движения с небольшим сопротивлением

Ответ: А-2, Б-3, В-1, Г-4

[Соответствие] 6. Установите соответствие между упражнениями и их техническими особенностями:

А) Приседания со штангой на плечах
Б) Тяга становая
В) Французский жим лежа
Г) Подтягивания широким хватом

1. Изолирующее упражнение для трицепсов
2. Базовое упражнение для всего тела
3. Многосуставное упражнение для ног
4. Упражнение для широчайших мышц спины

Ответ: А-3, Б-2, В-1, Г-4

[Закрытый тип с выбором нескольких] 7. Какие упражнения относятся к базовым для развития максимальной силы?

А) Приседания со штангой
Б) Тяга становая
В) Лежа жим штанги
Г) Сидя сгибание рук в запястьях

Ответ: А, Б, В

[Закрытый тип с выбором нескольких] 8. Какие принципы важны при работе с лицами с ОВЗ в силовой подготовке?

А) Индивидуализация нагрузки
Б) Постепенность увеличения веса
В) Контроль техники выполнения
Г) Максимальные веса с первого занятия

Ответ: А, Б, В

[Закрытый тип с выбором нескольких] 9. Какие упражнения эффективны для развития силы мышц спины?

А) Стоя в наклоне тяга штанги к груди
Б) Подтягивания на перекладине
В) Лежа жим ногами
Г) Подтягивания широким хватом

Ответ: А, Б, Г

[Последовательность] 10. Расположите этапы освоения силового упражнения в правильном порядке:

А) Работа с рабочим весом
Б) Изучение техники без отягощения
В) Работа с минимальным весом
Г) Постепенное увеличение нагрузки

Ответ: Б, В, А, Г

[Последовательность] 11. Последовательность развития силовых качеств в адаптивной физической культуре:

А) Развитие максимальной силы
Б) Общая силовая подготовка
В) Силовая выносливость
Г) Специальная силовая подготовка

Ответ: Б, Г, А, В

[Последовательность] 12. Порядок выполнения силовой тренировки:

А) Основная часть с базовыми упражнениями
Б) Разминка
В) Изолирующие упражнения
Г) Заминка и растяжка

Ответ: Б, А, В, Г

[Последовательность] 13. Этапы адаптации к силовым нагрузкам:

А) Нервная адаптация
Б) Мышечная гипертрофия
В) Увеличение силовых показателей
Г) Техническое совершенствование

Ответ: А, Г, В, Б

[Комбинированный] 14. Почему метод максимальных усилий эффективен для развития силы?

А) Увеличивает только массу
Б) Совершенствует нервно-мышечную координацию
В) Развивает только выносливость
Г) Не имеет противопоказаний

Ответ: Б
Обоснование: активация нервной системы

[Комбинированный] 15. Какое преимущество имеют тренажеры в силовой подготовке лиц с ОВЗ?

А) Только эстетический вид
Б) Безопасность и контролируемость движений
В) Высокая стоимость
Г) Быстрые результаты

Ответ: Б
Обоснование: заданная траектория движения

[Комбинированный] 16. Почему важна постепенность в силовой подготовке?

А) Экономия времени
Б) Предотвращение травм и адаптация организма
В) Быстрое достижение результатов
Г) Упрощение тренировочного процесса

Ответ: Б
Обоснование: безопасная адаптация

[Комбинированный] 17. Какова роль базовых упражнений в силовой подготовке?

А) Только для красоты
Б) Комплексное развитие мышечных групп
В) Изоляция отдельных мышц
Г) Развитие только гибкости

Ответ: Б
Обоснование: многосуставные движения

[Открытый] 18. Объясните принципы построения программы специальной силовой подготовки для лиц с ОВЗ.

Ответ: Индивидуализация нагрузки, постепенность увеличения веса, приоритет базовых упражнений, контроль техники, учет особенностей здоровья

Тест по теме 8 «Общая физическая подготовка»

[Закрытый тип] 1. Что является основной целью общей физической подготовки в адаптивной физической культуре?

А) Развитие только одного физического качества
Б) Гармоничное развитие всех физических качеств
В) Подготовка к конкретному виду спорта
Г) Коррекция только осанки

Ответ: Б

[Закрытый тип] 2. Что такое силовая выносливость?

А) Способность поднимать максимальный вес
Б) Способность длительное время выполнять силовую работу
В) Быстрое выполнение упражнений
Г) Статическое напряжение мышц

Ответ: Б

[Закрытый тип] 3. Какое упражнение относится к базовым упражнениям атлета?

А) Сгибание рук в запястьях
Б) Приседания
В) Подъемы на носки
Г) Боковые наклоны

Ответ: Б

[Соответствие] 4. Установите соответствие между физическими качествами и методами их развития:

А) Силовая выносливость
Б) Скоростная сила
В) Гибкость
Г) Координация

1. Взрывные упражнения с небольшими отягощениями
2. Многократные повторения с умеренным весом
3. Упражнения на растягивание
4. Сложнокоординационные движения

Ответ: А-2, Б-1, В-3, Г-4

[Соответствие] 5. Соотнесите виды упражнений с их характеристиками:

А) Упражнения с собственным весом
Б) Упражнения с гантелями
В) Упражнения в самосопротивлении
Г) Упражнения с партнером

1. Использование внешнего отягощения
2. Противодействие различных мышечных групп
3. Использование массы собственного тела
4. Взаимодействие с другим человеком

Ответ: А-3, Б-1, В-2, Г-4

[Соответствие] 6. Установите соответствие между задачами ОФП и средствами их решения:

А) Развитие мышечной силы
Б) Развитие выносливости
В) Развитие гибкости
Г) Развитие координации

1. Циклические упражнения
2. Силовые упражнения с отягощениями

3. Упражнения на растягивание
4. Упражнения на равновесие

Ответ: А-2, Б-1, В-3, Г-4

[Закрытый тип с выбором нескольких] 7. Какие физические качества развивает общая физическая подготовка?

А) Сила
Б) Выносливость
В) Гибкость
Г) Только координация

Ответ: А, Б, В

[Закрытый тип с выбором нескольких] 8. Какие упражнения входят в начальные гантельные комплексы?

А) Жим гантелей лежа
Б) Разведение рук с гантелями
В) Приседания с гантелями
Г) Только изолирующие упражнения

Ответ: А, Б, В

[Закрытый тип с выбором нескольких] 9. Какие принципы важны при организации ОФП для лиц с ОВЗ?

А) Индивидуализация нагрузки
Б) Постепенность увеличения нагрузки
В) Комплексность воздействия
Г) Максимальная интенсивность с первого занятия

Ответ: А, Б, В

[Последовательность] 10. Расположите этапы развития физических качеств в правильном порядке:

А) Специальная физическая подготовка
Б) Общая физическая подготовка
В) Функциональная подготовка
Г) Техническая подготовка

Ответ: В, Б, А, Г

[Последовательность] 11. Последовательность освоения силовых упражнений:

А) Упражнения с отягощениями
Б) Упражнения с собственным весом
В) Изучение техники без веса
Г) Упражнения с максимальными весами

Ответ: В, Б, А, Г

[Последовательность] 12. Порядок развития силовой выносливости:

А) Работа с большим количеством повторений
Б) Развитие максимальной силы
В) Адаптация к нагрузкам
Г) Специализированная работа

Ответ: В, Б, А, Г

[Последовательность] 13. Этапы построения занятия по ОФП:

А) Основная часть
Б) Подготовительная часть
В) Заключительная часть
Г) Контроль состояния

Ответ: Б, А, В, Г

[Комбинированный] 14. Почему упражнения с собственным весом предпочтительны на начальном этапе?

А) Не требуют оборудования
Б) Безопасность и естественность движений
В) Быстрые результаты
Г) Простота выполнения

Ответ: Б
Обоснование: естественная биомеханика

[Комбинированный] 15. Какое преимущество имеют гантельные комплексы в АФК?

А) Высокая стоимость
Б) Возможность точной дозировки нагрузки
В) Сложность выполнения
Г) Быстрое утомление

Ответ: Б
Обоснование: индивидуальная регуляция

[Комбинированный] 16. Почему важно развивать сопряженные силовые способности?

А) Для красоты движений
Б) Комплексное развитие функциональных возможностей
В) Экономия времени
Г) Простота программирования

Ответ: Б
Обоснование: системный подход

[Комбинированный] 17. Какова роль партнера в упражнениях с сопротивлением?

А) Только контроль
Б) Создание переменного сопротивления и мотивация
В) Демонстрация упражнений
Г) Подсчет повторений

Ответ: Б
Обоснование: адаптивное сопротивление

[Открытый] 18. Охарактеризуйте основные принципы построения программы общей физической подготовки для лиц с ОВЗ.

Ответ: Комплексность развития качеств, индивидуализация нагрузки, постепенность, использование естественных движений, контроль состояния

2.4. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий.

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: спортивная база, учебные аудитории для проведения лекций, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы: читальные залы библиотеки.

Спортивная база Западного филиала РАНХиГС:

№	Наименование спортсооружений	Кол-во	Площадь одного сооружения	Учебный корпус

1	Универсальный спортивный зал с раздевалками и душевыми	1	24х14 336м2	1
2	Тренажерный зал с раздевалками и душевыми	1	14х7 98м2	1
3	Открытая универсальная спортивная площадка	1	40х20 800м2	На территории ЗФ РАНХиГС

Теоретические занятия дисциплины проводятся с применением ДОТ в СДО РАНХиГС

Контрольные упражнения и нормативы.

Девушки

№ п/п	Наименование упражнений (по выбору)	Оценка в баллах		
		6	**4**	**2**
1.	Бег на 30 м (с)	6,2	6,5	6,7
2.	Приседание на двух ногах (количество раз)	33	30	28
3.	Поднимание туловища из положения лежа на спине (количество раз)	30	28	25
4.	Наклон вперед из положения сидя на полу с прямыми ногами (см)	7	6	5
5.	Наклон вперед из положения сидя на полу с прямыми ногами при двухсторонней ампутации (см)	13	11	9
6.	Прыжок в длину с места толчком двумя ногами (см)	130	125	120
7.	Плавание без учета времени (м)	30	20	16

Юноши

№ п/п	Наименование упражнений (по выбору)	Оценка в баллах		
		6	**4**	**2**
1.	Бег на 30 м (с)	6,0	6,3	6,5
2.	Приседание на двух ногах (количество раз)	35	33	30
3.	Поднимание туловища из положения лежа на спине (количество раз)	33	30	28
4.	Наклон вперед из положения сидя на полу с прямыми ногами (см)	5	4	3
5.	Наклон вперед из положения сидя на полу с прямыми ногами при двухсторонней ампутации (см)	10	12	14
6.	Прыжок в длину с места толчком двумя ногами (см)	165	155	150
7.	Плавание без учета времени (м)	30	20	16

Нормативы (тесты) по выбору для лиц с церебральным параличом

Девушки

№ п/п	Наименование упражнений (по выбору)	Оценка в баллах		
		6	**4**	**2**
1.	Сгибание и разгибание рук в упоре лежа на полу (количество раз)	14	11	9
2.	Приседание на двух ногах (количество раз)	20	18	16
3.	Поднимание туловища из положения лежа на спине (количество раз)	22	20	18
4.	Поднимание туловища из положения лежа на спине (количество раз за 20 с)	9	8	7
5.	Удар по футбольному мячу на дальность (м)	15	13	11

6.	Передвижение в коляске (без учета времени, м)	140	120	100
7.	Плавание без учета времени (м)	25	20	15

Юноши

№ п/п	Наименование упражнений (по выбору)	Оценка в баллах		
		6	**4**	**2**
1.	Сгибание и разгибание рук в упоре лежа на полу (количество раз)	17	15	13
2.	Приседание на двух ногах (количество раз)	22	20	18
3.	Поднимание туловища из положения лежа на спине (количество раз)	24	22	20
4.	Поднимание туловища из положения лежа на спине (количество раз за 20 с)	10	9	8
5.	Удар по футбольному мячу на дальность (м)	20	18	15
6.	Передвижение в коляске (без учета времени, м)	160	140	120
7.	Плавание без учета времени (м)	25	20	15

Нормативы (тесты) по выбору для лиц с низким ростом

Девушки

№ п/п	Наименование упражнений (по выбору)	Оценка в баллах		
		6	**4**	**2**
1.	Бег на 60 м (с)	13,4	14,6	16,0
2.	Бег на 100 м (с)	25,8	26,8	27,8
3.	Сгибание и разгибание рук в упоре о	14	12	10
	гимнастическую скамью (количество раз)			
4.	Поднимание туловища из положения лежа на спине (количество раз за 20 с)	17	14	12

5.	Плавание без учета времени (м)	35	30	25
6.	Метание теннисного мяча в цель, дистанция 6 м (количество попаданий из 10 бросков)	10	9	8
7.	Приседание на двух ногах (количество раз)	33	30	28

Юноши

№ п/п	Наименование упражнений (по выбору)	Оценка в баллах		
		6	**4**	**2**
1.	Бег на 60 м (с)	13,2	13,8	14,0
2.	Бег на 100 м (с)	21,0	21,7	22,8
3.	Сгибание и разгибание рук в упоре о гимнастическую скамью (количество раз)	25	20	18
4.	Поднимание туловища из положения лежа на спине (количество раз за 20 с)	18	16	14
5.	Плавание без учета времени (м)	50	40	30
6.	Метание теннисного мяча в цель, дистанция 6 м (количество попаданий из 10 бросков)	10	9	8
7.	Приседание на двух ногах (количество раз)	35	33	30

Перечень нормативов текущего контроля успеваемости

(для лиц с нарушением слуха)

Нормативы (тесты) по выбору для лиц с нарушением слуха

Девушки

№ п/п	Наименование упражнений (по выбору)	Оценка в баллах		
		6	**4**	**2**
1.	Бег на 60 м (с)	9,9	10,5	10,9

2.	Бег на 100 м (с)	17,0	17,8	18,0
3.	Сгибание и разгибание рук в упоре лежа на полу (количество раз)	17	12	10
4.	Поднимание туловища из положения лежа на спине (количество раз за 1 мин)	42	34	30
5.	Плавание без учета времени (м)	75	50	40
6.	Прыжок в длину с разбега (см)	300	270	250
7.	Прыжок в длину с места толчком двумя ногами (см)	190	172	160

Юноши

№ п/п	Наименование упражнений (по выбору)	Оценка в баллах		
		6	**4**	**2**
1.	Бег на 60 м (с)	8,4	8,9	9,0
2.	Бег на 100 м (с)	13,9	14,4	14,8
3.	Сгибание и разгибание рук в упоре лежа на полу (количество раз)	35	27	22
4.	Поднимание туловища из положения лежа на спине (количество раз за 1 мин)	48	37	33
5.	Плавание без учета времени (м)	75	50	40
6.	Прыжок в длину с разбега (см)	410	350	340
7.	Прыжок в длину с места толчком двумя ногами (см)	220	210	200

Перечень нормативов текущего контроля успеваемости

(для лиц с нарушением зрения)

Нормативы (тесты) по выбору для лиц с остаточным зрением

Девушки

		Оценка в баллах

№ п/п	Наименование упражнений (по выбору)	6	4	2
1.	Бег на 30 м (с)	5,5	6,0	6,3
2.	Бег на 60 м (с)	10,0	10,4	10,9
3.	Сгибание и разгибание рук в упоре лежа на полу (количество раз)	17	12	10
4.	Поднимание туловища из положения лежа на спине (количество раз за 1 мин)	36	30	25
5.	Плавание без учета времени (м)	50	40	30
6.	Прыжок в длину с разбега (см)	365	345	315
7.	Прыжок в длину с места толчком двумя ногами (см)	170	160	145

Юноши

№ п/п	Наименование упражнений (по выбору)	Оценка в баллах		
		6	4	2
1.	Бег на 30 м (с)	5,0	5,3	5,4
2.	Бег на 60 м (с)	9,0	9,6	9,8
3.	Сгибание и разгибание рук в упоре лежа на полу (количество раз)	32	27	22
4.	Поднимание туловища из положения лежа на спине (количество раз за 1 мин)	42	36	30
5.	Плавание без учета времени (м)	50	40	30
6.	Прыжок в длину с разбега (см)	400	380	340
7.	Прыжок в длину с места толчком двумя ногами (см)	205	190	175

Б1.В.11 «Элективные курсы по физической культуре и спорту: Легкая атлетика»

Автор(ы)-составитель(и) ФОС:

Давыденко Вероника Николаевна, старший преподаватель кафедры гуманитарных и естественнонаучных дисциплин.

Заведующий кафедрой:

Карама Лариса Львовна, к.п.н., доцент, заведующий кафедрой государственного и муниципального управления

Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.В.11 «Элективные курсы по физической культуре и спорту: Легкая атлетика» одобрен на заседании государственного и муниципального управления факультета управления, экономики и права.

Протокол № 01 от «03» сентября 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (*модуля*), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

2. Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине (*модулю).*

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (*модулю*), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Элективные курсы по физической культуре и спорту: Легкая атлетика обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций*:

ОТФ/ ТФ и реквизиты ПС**	**Код компетенции****	**Код индикатора достижения компетенций****	**Код образовательного результата****
СУОС ВО	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1 На основе самодиагностики физического состояния отбирает и реализует методы поддержания уровня физического здоровья, достаточного для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1 З-1. Знает: нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности УК-7.1 З-2. Знает: свои личностные возможности и особенности организма с точки зрения физической подготовки УК-7.1 У-1 Умеет: отбирать и применять методы поддерживания физического здоровья на основе самодиагностики физического состояния УК-7.1 У-2. Умеет: планировать свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки для обеспечения работоспособности

.

2. Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине (*модулю)*

2.1. В ходе реализации дисциплины (модуля) используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для контрольных точек): опрос, посещение, реферат, выполнение нормативов.

2.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для формирования заданий к контрольным точкам):

1 Тема: Специальная физическая подготовка
Развитие специальной быстроты, Развитие взрывной силы, Развитие скоростной силы,Развитие специальной и скоростной выносливости.

Вариант 1 — С_компетенциями

[Соответствие] 1. Соотнесите виды специальной физической подготовки с их основными характеристиками (ИД-1.УК ОС-7):
А) Развитие специальной быстроты
Б) Развитие взрывной силы
В) Развитие скоростной силы
Г) Развитие специальной выносливости

1. Способность проявлять максимальные усилия в кратчайший промежуток времени
2. Способность выполнять специфические движения с максимальной скоростью
3. Способность длительно поддерживать высокую интенсивность работы в избранном виде
4. Способность проявлять значительные усилия при высокой скорости движения

Ответ: А-2, Б-1, В-4, Г-3

[Соответствие] 2. Соотнесите методы развития специальных физических качеств с их применением (ИД-1.УК ОС-7):
А) Метод максимальных усилий
Б) Метод динамических усилий
В) Повторный метод
Г) Интервальный метод

1. Развитие взрывной силы путем выполнения движений с максимальной скоростью
2. Развитие специальной выносливости через повторение упражнений с интервалами отдыха
3. Развитие максимальной силы с использованием предельных отягощений
4. Совершенствование скоростных качеств через многократное повторение упражнений

Ответ: А-3, Б-1, В-4, Г-2

[Соответствие] 3. Соотнесите специальные упражнения легкоатлетов с развиваемыми физическими качествами (ИД-1.УК ОС-7):
А) Бег с ускорением на отрезках 30-60м
Б) Прыжки в глубину с последующим выпрыгиванием
В) Бег на отрезках 200-400м с околомаксимальной интенсивностью
Г) Многократные прыжки с места

1. Взрывная сила нижних конечностей
2. Специальная быстрота
3. Скоростная выносливость
4. Скоростно-силовые способности

Ответ: А-2, Б-1, В-3, Г-4

[Соответствие] 4. Соотнесите зоны интенсивности с методами тренировки специальной выносливости (ИД-1.УК ОС-7):
А) Аэробная зона (60-70% от максимума)
Б) Смешанная аэробно-анаэробная зона (70-85%)
В) Анаэробная гликолитическая зона (85-95%)
Г) Анаэробная алактатная зона (95-100%)

1. Развитие скоростной выносливости
2. Развитие общей выносливости
3. Развитие специальной выносливости
4. Развитие максимальной скорости

Ответ: А-2, Б-3, В-1, Г-4

[Соответствие] 5. Соотнесите виды отягощений с методами развития силовых качеств (ИД-1.УК ОС-7):
А) 30-50% от максимума
Б) 60-80% от максимума
В) 85-95% от максимума
Г) Собственный вес тела

1. Развитие взрывной силы
2. Развитие максимальной силы
3. Развитие скоростно-силовых качеств
4. Развитие силовой выносливости

Ответ: А-1, Б-3, В-2, Г-4

[Последовательность] 6. Расположите этапы развития специальной быстроты в правильной последовательности (ИД-1.УК ОС-7):
А) Развитие максимальной скорости движений
Б) Развитие стартовой скорости
В) Совершенствование техники движений
Г) Развитие скоростной выносливости

Ответ: В, Б, А, Г

[Последовательность] 7. Расположите фазы развития взрывной силы в порядке их проявления (ИД-1.УК ОС-7):
А) Фаза максимального усилия
Б) Фаза нарастания усилия
В) Фаза реализации усилия
Г) Фаза амортизации

Ответ: Г, Б, А, В

[Последовательность] 8. Расположите средства развития скоростной силы по степени специализации (ИД-1.УК ОС-7):
А) Соревновательные упражнения
Б) Специально-подготовительные упражнения
В) Общеподготовительные упражнения
Г) Имитационные упражнения

Ответ: В, Б, Г, А

[Последовательность] 9. Расположите периоды годичного цикла по объему работы на развитие специальной выносливости (ИД-1.УК ОС-7):
А) Соревновательный период
Б) Переходный период
В) Подготовительный период (общеподготовительный этап)
Г) Подготовительный период (специально-подготовительный этап)

Ответ: Б, В, Г, А

[Последовательность] 10. Расположите компоненты специальной физической подготовки по важности для спринтеров (ИД-1.УК ОС-7):
А) Специальная выносливость
Б) Взрывная сила
В) Специальная быстрота
Г) Скоростная сила

Ответ: В, Б, Г, А

[Комбинированный] 11. Для развития специальной быстроты в легкой атлетике наиболее эффективным является метод, основанный на выполнении

упражнений с максимальной интенсивностью. Какая продолжительность отдыха между повторениями обеспечивает оптимальное восстановление? (ИД-1.УК ОС-7)
А) 30-60 секунд
Б) 2-3 минуты
В) 5-8 минут
Г) 10-15 минут

Ответ: В. Полное восстановление фосфокреатинового механизма

[Комбинированный] 12. При развитии взрывной силы у легкоатлетов используется плиометрический метод тренировки. Какой принцип является основополагающим при выполнении плиометрических упражнений? (ИД-1.УК ОС-7)
А) Максимальная амплитуда движений
Б) Минимальное время контакта с опорой
В) Постепенное увеличение высоты прыжка
Г) Большое количество повторений

Ответ: Б. Использование цикла растяжение-сокращение

[Комбинированный] 13. Скоростная сила в легкой атлетике развивается с использованием отягощений различного веса. Какой диапазон отягощений наиболее эффективен для развития этого качества? (ИД-1.УК ОС-7)
А) 10-30% от максимума
Б) 30-60% от максимума
В) 60-80% от максимума
Г) 80-95% от максимума

Ответ: Б. Оптимальное соотношение силы и скорости

[Комбинированный] 14. Специальная выносливость в беге на средние дистанции характеризуется способностью поддерживать высокую скорость бега. Какой показатель является основным критерием развития этого качества? (ИД-1.УК ОС-7)
А) Максимальное потребление кислорода
Б) Анаэробный порог
В) Скорость на уровне ПАНО
Г) Все перечисленные показатели

Ответ: Г. Комплексный подход к оценке

[Комбинированный] 15. Скоростная выносливость в спринте развивается через специфическую работу в зоне высокой интенсивности. Какая продолжительность упражнений наиболее эффективна для этой цели? (ИД-1.УК ОС-7)

А) 15-30 секунд
Б) 30-90 секунд
В) 2-5 минут
Г) 8-15 минут

Ответ: Б. Зона максимального накопления лактата

[Открытый] 16. Охарактеризуйте основные методы развития специальной быстроты в легкой атлетике и принципы их применения (ИД-1.УК ОС-7).
Ответ: Основные методы включают повторный метод с максимальной интенсивностью, метод переменных усилий, соревновательный метод. Принципы: полное восстановление между повторениями, техническое совершенство движений, специфичность нагрузки.

[Открытый] 17. Раскройте содержание и методику развития взрывной силы у легкоатлетов различной специализации (ИД-1.УК ОС-7).
Ответ: Развитие взрывной силы осуществляется через плиометрические упражнения, работу с отягощениями 30-60% от максимума, баллистические движения. Специфика зависит от вида: для прыгунов - вертикальные усилия, для метателей - ротационные движения.

[Открытый] 18. Определите особенности развития скоростной силы в зависимости от специализации легкоатлета (ИД-1.УК ОС-7).
Ответ: Скоростная сила развивается через сочетание силовых упражнений с быстрыми движениями. Для спринтеров акцент на частоту движений, для прыгунов - на мощность отталкивания, для метателей - на скорость финального усилия.

[Открытый] 19. Охарактеризуйте методы развития специальной выносливости и их применение в различных видах легкой атлетики (ИД-1.УК ОС-7).
Ответ: Методы развития включают темповый бег, интервальную тренировку, повторный метод. Применение зависит от дистанции: для средних дистанций - работа на уровне ПАНО, для длинных - аэробная работа, для спринта - алактатная мощность.

[Открытый] 20. Раскройте принципы планирования и периодизации развития скоростной выносливости в годичном цикле подготовки (ИД-1.УК ОС-7).
Ответ: Планирование основано на волнообразном изменении нагрузок. В подготовительном периоде - развитие базовой выносливости, в специально-подготовительном - специальной, в соревновательном - поддержание и реализация. Объем снижается к соревнованиям, интенсивность растет.

Вариант 2 — Без_компетенций

[Соответствие] 1. Соотнесите виды специальной физической подготовки с их основными характеристиками:
А) Развитие специальной быстроты
Б) Развитие взрывной силы
В) Развитие скоростной силы
Г) Развитие специальной выносливости

1. Способность проявлять максимальные усилия в кратчайший промежуток времени
2. Способность выполнять специфические движения с максимальной скоростью
3. Способность длительно поддерживать высокую интенсивность работы в избранном виде
4. Способность проявлять значительные усилия при высокой скорости движения

Ответ: А-2, Б-1, В-4, Г-3

[Соответствие] 2. Соотнесите методы развития специальных физических качеств с их применением:
А) Метод максимальных усилий
Б) Метод динамических усилий
В) Повторный метод
Г) Интервальный метод

1. Развитие взрывной силы путем выполнения движений с максимальной скоростью
2. Развитие специальной выносливости через повторение упражнений с интервалами отдыха
3. Развитие максимальной силы с использованием предельных отягощений
4. Совершенствование скоростных качеств через многократное повторение упражнений

Ответ: А-3, Б-1, В-4, Г-2

[Соответствие] 3. Соотнесите специальные упражнения легкоатлетов с развиваемыми физическими качествами:
А) Бег с ускорением на отрезках 30-60м
Б) Прыжки в глубину с последующим выпрыгиванием
В) Бег на отрезках 200-400м с околомаксимальной интенсивностью
Г) Многократные прыжки с места

1. Взрывная сила нижних конечностей
2. Специальная быстрота
3. Скоростная выносливость
4. Скоростно-силовые способности

Ответ: А-2, Б-1, В-3, Г-4

[Соответствие] 4. Соотнесите зоны интенсивности с методами тренировки специальной выносливости:
А) Аэробная зона (60-70% от максимума)
Б) Смешанная аэробно-анаэробная зона (70-85%)
В) Анаэробная гликолитическая зона (85-95%)
Г) Анаэробная алактатная зона (95-100%)

1. Развитие скоростной выносливости
2. Развитие общей выносливости
3. Развитие специальной выносливости
4. Развитие максимальной скорости

Ответ: А-2, Б-3, В-1, Г-4

[Соответствие] 5. Соотнесите виды отягощений с методами развития силовых качеств:
А) 30-50% от максимума
Б) 60-80% от максимума
В) 85-95% от максимума
Г) Собственный вес тела

1. Развитие взрывной силы
2. Развитие максимальной силы
3. Развитие скоростно-силовых качеств
4. Развитие силовой выносливости

Ответ: А-1, Б-3, В-2, Г-4

[Последовательность] 6. Расположите этапы развития специальной быстроты в правильной последовательности:
А) Развитие максимальной скорости движений
Б) Развитие стартовой скорости
В) Совершенствование техники движений
Г) Развитие скоростной выносливости

Ответ: В, Б, А, Г

[Последовательность] 7. Расположите фазы развития взрывной силы в порядке их проявления:
А) Фаза максимального усилия
Б) Фаза нарастания усилия
В) Фаза реализации усилия
Г) Фаза амортизации

Ответ: Г, Б, А, В

[Последовательность] 8. Расположите средства развития скоростной силы по степени специализации:
А) Соревновательные упражнения
Б) Специально-подготовительные упражнения
В) Общеподготовительные упражнения
Г) Имитационные упражнения

Ответ: В, Б, Г, А

[Последовательность] 9. Расположите периоды годичного цикла по объему работы на развитие специальной выносливости:
А) Соревновательный период
Б) Переходный период
В) Подготовительный период (общеподготовительный этап)
Г) Подготовительный период (специально-подготовительный этап)

Ответ: Б, В, Г, А

[Последовательность] 10. Расположите компоненты специальной физической подготовки по важности для спринтеров:
А) Специальная выносливость
Б) Взрывная сила
В) Специальная быстрота
Г) Скоростная сила

Ответ: В, Б, Г, А

[Комбинированный] 11. Для развития специальной быстроты в легкой атлетике наиболее эффективным является метод, основанный на выполнении упражнений с максимальной интенсивностью. Какая продолжительность отдыха между повторениями обеспечивает оптимальное восстановление?
А) 30-60 секунд
Б) 2-3 минуты
В) 5-8 минут
Г) 10-15 минут

Ответ: В. Полное восстановление фосфокреатинового механизма

[Комбинированный] 12. При развитии взрывной силы у легкоатлетов используется плиометрический метод тренировки. Какой принцип является основополагающим при выполнении плиометрических упражнений?
А) Максимальная амплитуда движений
Б) Минимальное время контакта с опорой
В) Постепенное увеличение высоты прыжка
Г) Большое количество повторений

Ответ: Б. Использование цикла растяжение-сокращение

[Комбинированный] 13. Скоростная сила в легкой атлетике развивается с использованием отягощений различного веса. Какой диапазон отягощений наиболее эффективен для развития этого качества?
А) 10-30% от максимума
Б) 30-60% от максимума
В) 60-80% от максимума
Г) 80-95% от максимума

Ответ: Б. Оптимальное соотношение силы и скорости

[Комбинированный] 14. Специальная выносливость в беге на средние дистанции характеризуется способностью поддерживать высокую скорость бега. Какой показатель является основным критерием развития этого качества?
А) Максимальное потребление кислорода
Б) Анаэробный порог
В) Скорость на уровне ПАНО
Г) Все перечисленные показатели

Ответ: Г. Комплексный подход к оценке

[Комбинированный] 15. Скоростная выносливость в спринте развивается через специфическую работу в зоне высокой интенсивности. Какая продолжительность упражнений наиболее эффективна для этой цели?
А) 15-30 секунд
Б) 30-90 секунд
В) 2-5 минут
Г) 8-15 минут

Ответ: Б. Зона максимального накопления лактата

[Открытый] 16. Охарактеризуйте основные методы развития специальной быстроты в легкой атлетике и принципы их применения.
Ответ: Основные методы включают повторный метод с максимальной

интенсивностью, метод переменных усилий, соревновательный метод. Принципы: полное восстановление между повторениями, техническое совершенство движений, специфичность нагрузки.

[Открытый] 17. Раскройте содержание и методику развития взрывной силы у легкоатлетов различной специализации.
Ответ: Развитие взрывной силы осуществляется через плиометрические упражнения, работу с отягощениями 30-60% от максимума, баллистические движения. Специфика зависит от вида: для прыгунов - вертикальные усилия, для метателей - ротационные движения.

[Открытый] 18. Определите особенности развития скоростной силы в зависимости от специализации легкоатлета.
Ответ: Скоростная сила развивается через сочетание силовых упражнений с быстрыми движениями. Для спринтеров акцент на частоту движений, для прыгунов - на мощность отталкивания, для метателей - на скорость финального усилия.

[Открытый] 19. Охарактеризуйте методы развития специальной выносливости и их применение в различных видах легкой атлетики.
Ответ: Методы развития включают темповый бег, интервальную тренировку, повторный метод. Применение зависит от дистанции: для средних дистанций - работа на уровне ПАНО, для длинных - аэробная работа, для спринта - алактатная мощность.

[Открытый] 20. Раскройте принципы планирования и периодизации развития скоростной выносливости в годичном цикле подготовки.
Ответ: Планирование основано на волнообразном изменении нагрузок. В подготовительном периоде - развитие базовой выносливости, в специально-подготовительном - специальной, в соревновательном - поддержание и реализация. Объем снижается к соревнованиям, интенсивность растет.

2 Тема Общая физическая подготовка

Вариант 1 — С_компетенциями

[Соответствие] 1. Соотнесите основные компоненты общей физической подготовки с их характеристиками (ИД-1.УК ОС-7):
А) Общая выносливость
Б) Общая сила
В) Общая быстрота
Г) Ловкость

1. Способность выполнять разнообразные движения точно и координированно

2. Способность проявлять мышечные усилия различного характера
3. Способность выполнять работу умеренной интенсивности в течение длительного времени
4. Способность выполнять движения с максимальной частотой

Ответ: А-3, Б-2, В-4, Г-1

[Соответствие] 2. Соотнесите средства общей физической подготовки с их воздействием на организм (ИД-1.УК ОС-7):
А) Кроссовый бег
Б) Общеразвивающие упражнения
В) Спортивные игры
Г) Плавание

1. Развитие координации движений и игрового мышления
2. Развитие аэробных возможностей и выносливости
3. Комплексное воздействие на все мышечные группы
4. Развитие подвижности в суставах и координации

Ответ: А-2, Б-4, В-1, Г-3

[Соответствие] 3. Соотнесите методы общей физической подготовки с их применением (ИД-1.УК ОС-7):
А) Равномерный метод
Б) Переменный метод
В) Игровой метод
Г) Круговой метод

1. Развитие общей выносливости при постоянной интенсивности
2. Комплексное развитие физических качеств за короткое время
3. Развитие координации и эмоциональности тренировки
4. Развитие скоростно-силовых качеств при изменяющейся интенсивности

Ответ: А-1, Б-4, В-3, Г-2

[Соответствие] 4. Соотнесите возрастные группы с приоритетными задачами ОФП (ИД-1.УК ОС-7):
А) Детский возраст (8-12 лет)
Б) Подростковый возраст (13-16 лет)
В) Юношеский возраст (17-19 лет)
Г) Взрослые спортсмены (20+ лет)

1. Поддержание общей физической подготовленности и профилактика травм
2. Всестороннее физическое развитие и формирование двигательных навыков
3. Развитие силовых качеств с учетом полового созревания
4. Комплексное развитие всех физических качеств

Ответ: А-2, Б-3, В-4, Г-1

[Соответствие] 5. Соотнесите виды упражнений ОФП с их основными функциями (ИД-1.УК ОС-7):
А) Силовые упражнения
Б) Упражнения на гибкость
В) Беговые упражнения
Г) Прыжковые упражнения

1. Развитие подвижности в суставах и эластичности мышц
2. Развитие аэробных возможностей и выносливости
3. Развитие взрывной силы и координации
4. Развитие максимальной силы и силовой выносливости

Ответ: А-4, Б-1, В-2, Г-3

[Последовательность] 6. Расположите этапы построения тренировочного занятия по ОФП в правильной последовательности (ИД-1.УК ОС-7):
А) Заключительная часть (заминка)
Б) Подготовительная часть (разминка)
В) Основная часть (развитие физических качеств)
Г) Восстановительные процедуры

Ответ: Б, В, А, Г

[Последовательность] 7. Расположите физические качества по порядку их развития в структуре многолетней подготовки (ИД-1.УК ОС-7):
А) Максимальная сила
Б) Общая выносливость
В) Ловкость и координация
Г) Скоростно-силовые качества

Ответ: В, Б, А, Г

[Последовательность] 8. Расположите методы развития общей выносливости по интенсивности воздействия (ИД-1.УК ОС-7):
А) Соревновательный метод

Б) Равномерный метод
В) Интервальный метод
Г) Переменный метод

Ответ: Б, Г, В, А

[Последовательность] 9. Расположите периоды годичного цикла по объему общей физической подготовки (ИД-1.УК ОС-7):
А) Соревновательный период
Б) Переходный период
В) Общеподготовительный этап
Г) Специально-подготовительный этап

Ответ: В, Г, А, Б

[Последовательность] 10. Расположите группы мышц по очередности их тренировки в силовой подготовке (ИД-1.УК ОС-7):
А) Мышцы рук
Б) Мышцы ног
В) Мышцы туловища
Г) Мышцы спины

Ответ: Б, Г, В, А

[Комбинированный] 11. Общая физическая подготовка направлена на всестороннее развитие организма спортсмена. Какой принцип является основополагающим при планировании ОФП? (ИД-1.УК ОС-7)
А) Принцип специализации
Б) Принцип всесторонности развития
В) Принцип интенсификации нагрузок
Г) Принцип ранней специализации

Ответ: Б. Гармоничное развитие всех физических качеств

[Комбинированный] 12. При развитии общей выносливости у легкоатлетов используются различные средства. Какая интенсивность является оптимальной для развития аэробных возможностей? (ИД-1.УК ОС-7)
А) 50-60% от максимальной ЧСС
Б) 60-70% от максимальной ЧСС
В) 70-80% от максимальной ЧСС
Г) 80-90% от максимальной ЧСС

Ответ: В. Зона аэробного порога

[Комбинированный] 13. Круговая тренировка является эффективным методом общей физической подготовки. Какая продолжительность работы на станции обеспечивает комплексное развитие? (ИД-1.УК ОС-7)

А) 15-30 секунд
Б) 30-60 секунд
В) 1-2 минуты
Г) 3-5 минут

Ответ: Б. Оптимальное время для силовой выносливости

[Комбинированный] 14. Общая сила развивается с использованием различных отягощений. Какой диапазон отягощений наиболее эффективен для развития общей силы? (ИД-1.УК ОС-7)
А) 30-50% от максимума
Б) 50-70% от максимума
В) 70-85% от максимума
Г) 85-95% от максимума

Ответ: В. Зона субмаксимальной силы

[Комбинированный] 15. Спортивные игры используются в ОФП легкоатлетов для решения комплекса задач. Какая задача является приоритетной при использовании игрового метода? (ИД-1.УК ОС-7)
А) Развитие максимальной силы
Б) Развитие координации и ловкости
В) Развитие общей выносливости
Г) Развитие гибкости

Ответ: Б. Комплексное развитие координационных способностей

[Открытый] 16. Охарактеризуйте основные задачи и средства общей физической подготовки в легкой атлетике (ИД-1.УК ОС-7).
Ответ: Основные задачи ОФП: всестороннее физическое развитие, укрепление здоровья, повышение функциональных возможностей организма, развитие основных физических качеств. Средства: кроссовый бег, общеразвивающие упражнения, спортивные игры, плавание, упражнения с отягощениями.

[Открытый] 17. Раскройте особенности применения общей физической подготовки на различных этапах многолетней тренировки легкоатлетов (ИД-1.УК ОС-7).
Ответ: На начальном этапе ОФП составляет 70-80% от общего объема тренировки, акцент на всестороннее развитие. В юношеском возрасте - 50-60%, направленность на базовые качества. У взрослых спортсменов - 20-30%, поддерживающий и профилактический характер.

[Открытый] 18. Определите принципы и методы развития общей выносливости у легкоатлетов различной специализации (ИД-1.УК ОС-7).
Ответ: Основные принципы: постепенность повышения нагрузок,

систематичность, индивидуализация. Методы: равномерный метод (60-70% интенсивности), переменный метод, длительный непрерывный бег, кроссовая подготовка. Объем зависит от специализации: больше у стайеров, меньше у спринтеров.

[Открытый] 19. Охарактеризуйте роль и место общей физической подготовки в системе годичной подготовки легкоатлетов (ИД-1.УК ОС-7).
Ответ: В подготовительном периоде ОФП составляет основу тренировочного процесса (60-70% объема). В соревновательном - поддерживающий характер (20-30%). В переходном - активный отдых и восстановление. ОФП создает базу для специальной подготовки.

[Открытый] 20. Раскройте методику применения игрового метода в общей физической подготовке легкоатлетов (ИД-1.УК ОС-7).
Ответ: Игровой метод используется для комплексного развития физических качеств в эмоционально окрашенной форме. Спортивные игры развивают координацию, быстроту реакции, выносливость. Подвижные игры формируют ловкость, улучшают межмышечную координацию. Применяются в разминке, основной части или как активный отдых.

Вариант 2 — Без_компетенций

[Соответствие] 1. Соотнесите основные компоненты общей физической подготовки с их характеристиками:
А) Общая выносливость
Б) Общая сила
В) Общая быстрота
Г) Ловкость

1. Способность выполнять разнообразные движения точно и координированно
2. Способность проявлять мышечные усилия различного характера
3. Способность выполнять работу умеренной интенсивности в течение длительного времени
4. Способность выполнять движения с максимальной частотой

Ответ: А-3, Б-2, В-4, Г-1

[Соответствие] 2. Соотнесите средства общей физической подготовки с их воздействием на организм:
А) Кроссовый бег
Б) Общеразвивающие упражнения
В) Спортивные игры
Г) Плавание

1. Развитие координации движений и игрового мышления
2. Развитие аэробных возможностей и выносливости
3. Комплексное воздействие на все мышечные группы
4. Развитие подвижности в суставах и координации

Ответ: А-2, Б-4, В-1, Г-3

[Соответствие] 3. Соотнесите методы общей физической подготовки с их применением:
А) Равномерный метод
Б) Переменный метод
В) Игровой метод
Г) Круговой метод

1. Развитие общей выносливости при постоянной интенсивности
2. Комплексное развитие физических качеств за короткое время
3. Развитие координации и эмоциональности тренировки
4. Развитие скоростно-силовых качеств при изменяющейся интенсивности

Ответ: А-1, Б-4, В-3, Г-2

[Соответствие] 4. Соотнесите возрастные группы с приоритетными задачами ОФП:
А) Детский возраст (8-12 лет)
Б) Подростковый возраст (13-16 лет)
В) Юношеский возраст (17-19 лет)
Г) Взрослые спортсмены (20+ лет)

1. Поддержание общей физической подготовленности и профилактика травм
2. Всестороннее физическое развитие и формирование двигательных навыков
3. Развитие силовых качеств с учетом полового созревания
4. Комплексное развитие всех физических качеств

Ответ: А-2, Б-3, В-4, Г-1

[Соответствие] 5. Соотнесите виды упражнений ОФП с их основными функциями:
А) Силовые упражнения
Б) Упражнения на гибкость

В) Беговые упражнения
Г) Прыжковые упражнения

1. Развитие подвижности в суставах и эластичности мышц
2. Развитие аэробных возможностей и выносливости
3. Развитие взрывной силы и координации
4. Развитие максимальной силы и силовой выносливости

Ответ: А-4, Б-1, В-2, Г-3

[Последовательность] 6. Расположите этапы построения тренировочного занятия по ОФП в правильной последовательности:
А) Заключительная часть (заминка)
Б) Подготовительная часть (разминка)
В) Основная часть (развитие физических качеств)
Г) Восстановительные процедуры

Ответ: Б, В, А, Г

[Последовательность] 7. Расположите физические качества по порядку их развития в структуре многолетней подготовки:
А) Максимальная сила
Б) Общая выносливость
В) Ловкость и координация
Г) Скоростно-силовые качества

Ответ: В, Б, А, Г

[Последовательность] 8. Расположите методы развития общей выносливости по интенсивности воздействия:
А) Соревновательный метод
Б) Равномерный метод
В) Интервальный метод
Г) Переменный метод

Ответ: Б, Г, В, А

[Последовательность] 9. Расположите периоды годичного цикла по объему общей физической подготовки:
А) Соревновательный период
Б) Переходный период
В) Общеподготовительный этап
Г) Специально-подготовительный этап

Ответ: В, Г, А, Б

[Последовательность] 10. Расположите группы мышц по очередности их тренировки в силовой подготовке:
А) Мышцы рук
Б) Мышцы ног
В) Мышцы туловища
Г) Мышцы спины

Ответ: Б, Г, В, А

[Комбинированный] 11. Общая физическая подготовка направлена на всестороннее развитие организма спортсмена. Какой принцип является основополагающим при планировании ОФП?
А) Принцип специализации
Б) Принцип всесторонности развития
В) Принцип интенсификации нагрузок
Г) Принцип ранней специализации

Ответ: Б. Гармоничное развитие всех физических качеств

[Комбинированный] 12. При развитии общей выносливости у легкоатлетов используются различные средства. Какая интенсивность является оптимальной для развития аэробных возможностей?
А) 50-60% от максимальной ЧСС
Б) 60-70% от максимальной ЧСС
В) 70-80% от максимальной ЧСС
Г) 80-90% от максимальной ЧСС

Ответ: В. Зона аэробного порога

[Комбинированный] 13. Круговая тренировка является эффективным методом общей физической подготовки. Какая продолжительность работы на станции обеспечивает комплексное развитие?
А) 15-30 секунд
Б) 30-60 секунд
В) 1-2 минуты
Г) 3-5 минут

Ответ: Б. Оптимальное время для силовой выносливости

[Комбинированный] 14. Общая сила развивается с использованием различных отягощений. Какой диапазон отягощений наиболее эффективен для развития общей силы?
А) 30-50% от максимума
Б) 50-70% от максимума
В) 70-85% от максимума
Г) 85-95% от максимума

Ответ: В. Зона субмаксимальной силы

[Комбинированный] 15. Спортивные игры используются в ОФП легкоатлетов для решения комплекса задач. Какая задача является приоритетной при использовании игрового метода?
А) Развитие максимальной силы
Б) Развитие координации и ловкости
В) Развитие общей выносливости
Г) Развитие гибкости

Ответ: Б. Комплексное развитие координационных способностей

[Открытый] 16. Охарактеризуйте основные задачи и средства общей физической подготовки в легкой атлетике.
Ответ: Основные задачи ОФП: всестороннее физическое развитие, укрепление здоровья, повышение функциональных возможностей организма, развитие основных физических качеств. Средства: кроссовый бег, общеразвивающие упражнения, спортивные игры, плавание, упражнения с отягощениями.

[Открытый] 17. Раскройте особенности применения общей физической подготовки на различных этапах многолетней тренировки легкоатлетов.
Ответ: На начальном этапе ОФП составляет 70-80% от общего объема тренировки, акцент на всестороннее развитие. В юношеском возрасте - 50-60%, направленность на базовые качества. У взрослых спортсменов - 20-30%, поддерживающий и профилактический характер.

[Открытый] 18. Определите принципы и методы развития общей выносливости у легкоатлетов различной специализации.
Ответ: Основные принципы: постепенность повышения нагрузок, систематичность, индивидуализация. Методы: равномерный метод (60-70% интенсивности), переменный метод, длительный непрерывный бег, кроссовая подготовка. Объем зависит от специализации: больше у стайеров, меньше у спринтеров.

[Открытый] 19. Охарактеризуйте роль и место общей физической подготовки в системе годичной подготовки легкоатлетов.
Ответ: В подготовительном периоде ОФП составляет основу тренировочного процесса (60-70% объема). В соревновательном - поддерживающий характер (20-30%). В переходном - активный отдых и восстановление. ОФП создает базу для специальной подготовки.

[Открытый] 20. Раскройте методику применения игрового метода в общей физической подготовке легкоатлетов.
Ответ: Игровой метод используется для комплексного развития физических

качеств в эмоционально окрашенной форме. Спортивные игры развивают координацию, быстроту реакции, выносливость. Подвижные игры формируют ловкость, улучшают межмышечную координацию. Применяются в разминке, основной части или как активный отдых.

Тема: Скоростно-силовая подготовка

Вариант 1 — С_компетенциями

[Соответствие] 1. Соотнесите методы скоростно-силовой подготовки с их характеристиками (ИД-1.УК ОС-7):
А) Метод динамических усилий
Б) Ударный метод
В) Метод максимальных усилий
Г) Повторный метод

1. Выполнение упражнений с максимальной скоростью при отягощениях 30-60%
2. Прыжки в глубину с последующим выпрыгиванием
3. Многократное повторение упражнений с оптимальной интенсивностью
4. Работа с отягощениями 85-95% от максимума

Ответ: А-1, Б-2, В-4, Г-3

[Соответствие] 2. Соотнесите виды отягощений с целями скоростно-силовой подготовки (ИД-1.УК ОС-7):
А) 30-50% от максимума
Б) 50-70% от максимума
В) 70-85% от максимума
Г) Собственный вес тела

1. Развитие взрывной силы и скорости движений
2. Развитие максимальной скоростно-силовой мощности
3. Развитие силовой выносливости и координации
4. Развитие абсолютной силы в скоростном режиме

Ответ: А-1, Б-2, В-4, Г-3

[Соответствие] 3. Соотнесите специальные упражнения с развиваемыми скоростно-силовыми качествами (ИД-1.УК ОС-7):
А) Многоскоки и прыжки
Б) Метание утяжеленных снарядов
В) Спринтерский бег с отягощениями
Г) Выпрыгивания со штангой

1. Развитие стартовой скорости и частоты движений
2. Развитие взрывной силы ног
3. Развитие мощности верхнего плечевого пояса
4. Развитие силы разгибателей ног при быстрых движениях

Ответ: А-2, Б-3, В-1, Г-4

[Соответствие] 4. Соотнесите виды легкой атлетики с приоритетными направлениями скоростно-силовой подготовки (ИД-1.УК ОС-7):
А) Спринт
Б) Прыжки в длину
В) Метание копья
Г) Прыжки в высоту

1. Развитие мощности отталкивания и координации в полете
2. Развитие стартовой скорости и максимальной частоты шагов
3. Развитие взрывной силы ног и скорости разбега
4. Развитие скоростно-силовой выносливости плечевого пояса

Ответ: А-2, Б-1, В-4, Г-3

[Соответствие] 5. Соотнесите режимы мышечных сокращений с методами скоростно-силовой подготовки (ИД-1.УК ОС-7):
А) Концентрический режим
Б) Эксцентрический режим
В) Изометрический режим
Г) Плиометрический режим

1. Статические напряжения в различных позах
2. Быстрые сокращения после предварительного растяжения
3. Преодолевающая работа с ускорением
4. Уступающая работа с торможением движения

Ответ: А-3, Б-4, В-1, Г-2

[Последовательность] 6. Расположите фазы развития взрывной силы в скоростно-силовом движении в правильной последовательности (ИД-1.УК ОС-7):
А) Фаза максимального силового импульса
Б) Стартовая фаза нарастания силы
В) Фаза реализации мощности
Г) Подготовительная фаза

Ответ: Г, Б, А, В

[Последовательность] 7. Расположите методы скоростно-силовой подготовки по степени интенсивности воздействия (ИД-1.УК ОС-7):
А) Метод максимальных усилий
Б) Повторный метод
В) Ударный метод
Г) Метод динамических усилий

Ответ: Б, Г, В, А

[Последовательность] 8. Расположите этапы освоения скоростно-силовых упражнений в правильной последовательности (ИД-1.УК ОС-7):
А) Совершенствование взрывной силы
Б) Изучение техники движений
В) Развитие базовой силы
Г) Специализированное развитие мощности

Ответ: Б, В, А, Г

[Последовательность] 9. Расположите периоды годичного цикла по объему скоростно-силовой подготовки (ИД-1.УК ОС-7):
А) Соревновательный период
Б) Переходный период
В) Общеподготовительный этап
Г) Специально-подготовительный этап

Ответ: Б, В, Г, А

[Последовательность] 10. Расположите группы упражнений скоростно-силовой направленности по степени специализации (ИД-1.УК ОС-7):
А) Соревновательные упражнения
Б) Специально-подготовительные упражнения
В) Общеподготовительные упражнения
Г) Имитационные упражнения

Ответ: В, Б, Г, А

[Комбинированный] 11. Скоростно-силовая подготовка требует оптимального соотношения силы и скорости движений. Какой диапазон отягощений наиболее эффективен для развития максимальной мощности? (ИД-1.УК ОС-7)
А) 30-40% от максимума
Б) 50-60% от максимума
В) 70-80% от максимума
Г) 85-95% от максимума

Ответ: Б. Зона оптимальной мощности

[Комбинированный] 12. Ударный метод развития взрывной силы основан на использовании энергии падающего тела. Какая высота прыжка в глубину является оптимальной для большинства легкоатлетов? (ИД-1.УК ОС-7)
А) 40-60 см
Б) 75-100 см
В) 120-150 см
Г) 180-200 см

Ответ: Б. Эффективное использование рефлекса растяжения

[Комбинированный] 13. При развитии скоростно-силовых качеств важно соблюдать оптимальное соотношение работы и отдыха. Какая продолжительность отдыха необходима между сериями взрывных упражнений? (ИД-1.УК ОС-7)
А) 30-60 секунд
Б) 2-3 минуты
В) 5-8 минут
Г) 10-15 минут

Ответ: В. Полное восстановление нервно-мышечной системы

[Комбинированный] 14. Скоростно-силовая подготовка спринтеров имеет свои особенности. Какой компонент является приоритетным в развитии скоростно-силовых качеств бегунов на короткие дистанции? (ИД-1.УК ОС-7)
А) Максимальная сила
Б) Стартовая сила
В) Взрывная сила
Г) Силовая выносливость

Ответ: В. Способность к быстрому развитию усилий

[Комбинированный] 15. Комплексный метод скоростно-силовой подготовки предполагает сочетание различных режимов работы мышц. Какая последовательность упражнений в одном занятии наиболее эффективна? (ИД-1.УК ОС-7)
А) Силовые → скоростные → скоростно-силовые
Б) Скоростные → скоростно-силовые → силовые
В) Скоростно-силовые → скоростные → силовые
Г) Силовые → скоростно-силовые → скоростные

Ответ: Б. Приоритет скоростных качеств

[Открытый] 16. Охарактеризуйте основные методы развития скоростно-силовых качеств и принципы их применения в легкой атлетике (ИД-1.УК

ОС-7).
Ответ: Основные методы: динамических усилий (30-60% отягощения), ударный метод (плиометрика), максимальных усилий, повторный метод. Принципы: взрывной характер движений, оптимальные отягощения, полное восстановление между подходами, специфичность упражнений для вида легкой атлетики.

[Открытый] 17. Раскройте особенности планирования скоростно-силовой подготовки в годичном цикле тренировки легкоатлетов (ИД-1.УК ОС-7).
Ответ: В общеподготовительном периоде развивается базовая сила (40-50% объема). В специально-подготовительном акцент на взрывную силу и мощность (50-60%). В соревновательном периоде поддержание достигнутого уровня (20-30%). Переходный период - активное восстановление с легкими скоростно-силовыми упражнениями.

[Открытый] 18. Определите специфические особенности скоростно-силовой подготовки для различных групп видов легкой атлетики (ИД-1.УК ОС-7).
Ответ: Спринт - развитие стартовой скорости и частоты движений. Прыжки - взрывная сила ног и координация. Метания - мощность плечевого пояса и скоростно-силовая выносливость. Многоборья - комплексное развитие всех компонентов с учетом специфики каждого вида.

[Открытый] 19. Охарактеризуйте ударный метод тренировки и его применение в скоростно-силовой подготовке легкоатлетов (ИД-1.УК ОС-7).
Ответ: Ударный метод основан на прыжках в глубину с последующим выпрыгиванием. Высота 75-100 см, время контакта минимальное. Развивает взрывную силу за счет рефлекса растяжения мышц. Применяется 1-2 раза в неделю, 3-4 серии по 6-10 прыжков, отдых 5-8 минут между сериями.

[Открытый] 20. Раскройте принципы дозирования нагрузки в скоростно-силовой подготовке и контроль за ее эффективностью (ИД-1.УК ОС-7).
Ответ: Дозирование основано на интенсивности (50-95% от макс.), объеме (количество повторений), характере отдыха (полное восстановление). Контроль: тесты на взрывную силу (прыжки), скоростно-силовую выносливость, специальные тесты по видам. Показатели ЧСС, лактата, субъективные ощущения усталости.

Вариант 2 — Без_компетенций

[Соответствие] 1. Соотнесите методы скоростно-силовой подготовки с их характеристиками:
А) Метод динамических усилий
Б) Ударный метод
В) Метод максимальных усилий
Г) Повторный метод

1. Выполнение упражнений с максимальной скоростью при отягощениях 30-60%
2. Прыжки в глубину с последующим выпрыгиванием
3. Многократное повторение упражнений с оптимальной интенсивностью
4. Работа с отягощениями 85-95% от максимума

Ответ: А-1, Б-2, В-4, Г-3

[Соответствие] 2. Соотнесите виды отягощений с целями скоростно-силовой подготовки:
А) 30-50% от максимума
Б) 50-70% от максимума
В) 70-85% от максимума
Г) Собственный вес тела

1. Развитие взрывной силы и скорости движений
2. Развитие максимальной скоростно-силовой мощности
3. Развитие силовой выносливости и координации
4. Развитие абсолютной силы в скоростном режиме

Ответ: А-1, Б-2, В-4, Г-3

[Соответствие] 3. Соотнесите специальные упражнения с развиваемыми скоростно-силовыми качествами:
А) Многоскоки и прыжки
Б) Метание утяжеленных снарядов
В) Спринтерский бег с отягощениями
Г) Выпрыгивания со штангой

1. Развитие стартовой скорости и частоты движений
2. Развитие взрывной силы ног
3. Развитие мощности верхнего плечевого пояса
4. Развитие силы разгибателей ног при быстрых движениях

Ответ: А-2, Б-3, В-1, Г-4

[Соответствие] 4. Соотнесите виды легкой атлетики с приоритетными направлениями скоростно-силовой подготовки:
А) Спринт
Б) Прыжки в длину
В) Метание копья
Г) Прыжки в высоту

1. Развитие мощности отталкивания и координации в полете
2. Развитие стартовой скорости и максимальной частоты шагов
3. Развитие взрывной силы ног и скорости разбега
4. Развитие скоростно-силовой выносливости плечевого пояса

Ответ: А-2, Б-1, В-4, Г-3

[Соответствие] 5. Соотнесите режимы мышечных сокращений с методами скоростно-силовой подготовки:
А) Концентрический режим
Б) Эксцентрический режим
В) Изометрический режим
Г) Плиометрический режим

1. Статические напряжения в различных позах
2. Быстрые сокращения после предварительного растяжения
3. Преодолевающая работа с ускорением
4. Уступающая работа с торможением движения

Ответ: А-3, Б-4, В-1, Г-2

[Последовательность] 6. Расположите фазы развития взрывной силы в скоростно-силовом движении в правильной последовательности:
А) Фаза максимального силового импульса
Б) Стартовая фаза нарастания силы
В) Фаза реализации мощности
Г) Подготовительная фаза

Ответ: Г, Б, А, В

[Последовательность] 7. Расположите методы скоростно-силовой подготовки по степени интенсивности воздействия:
А) Метод максимальных усилий
Б) Повторный метод
В) Ударный метод
Г) Метод динамических усилий

Ответ: Б, Г, В, А

[Последовательность] 8. Расположите этапы освоения скоростно-силовых упражнений в правильной последовательности:
А) Совершенствование взрывной силы
Б) Изучение техники движений

В) Развитие базовой силы
Г) Специализированное развитие мощности

Ответ: Б, В, А, Г

[Последовательность] 9. Расположите периоды годичного цикла по объему скоростно-силовой подготовки:
А) Соревновательный период
Б) Переходный период
В) Общеподготовительный этап
Г) Специально-подготовительный этап

Ответ: Б, В, Г, А

[Последовательность] 10. Расположите группы упражнений скоростно-силовой направленности по степени специализации:
А) Соревновательные упражнения
Б) Специально-подготовительные упражнения
В) Общеподготовительные упражнения
Г) Имитационные упражнения

Ответ: В, Б, Г, А

[Комбинированный] 11. Скоростно-силовая подготовка требует оптимального соотношения силы и скорости движений. Какой диапазон отягощений наиболее эффективен для развития максимальной мощности?
А) 30-40% от максимума
Б) 50-60% от максимума
В) 70-80% от максимума
Г) 85-95% от максимума

Ответ: Б. Зона оптимальной мощности

[Комбинированный] 12. Ударный метод развития взрывной силы основан на использовании энергии падающего тела. Какая высота прыжка в глубину является оптимальной для большинства легкоатлетов?
А) 40-60 см
Б) 75-100 см
В) 120-150 см
Г) 180-200 см

Ответ: Б. Эффективное использование рефлекса растяжения

[Комбинированный] 13. При развитии скоростно-силовых качеств важно соблюдать оптимальное соотношение работы и отдыха. Какая продолжительность отдыха необходима между сериями взрывных упражнений?

А) 30-60 секунд
Б) 2-3 минуты
В) 5-8 минут
Г) 10-15 минут

Ответ: В. Полное восстановление нервно-мышечной системы

[Комбинированный] 14. Скоростно-силовая подготовка спринтеров имеет свои особенности. Какой компонент является приоритетным в развитии скоростно-силовых качеств бегунов на короткие дистанции?
А) Максимальная сила
Б) Стартовая сила
В) Взрывная сила
Г) Силовая выносливость

Ответ: В. Способность к быстрому развитию усилий

[Комбинированный] 15. Комплексный метод скоростно-силовой подготовки предполагает сочетание различных режимов работы мышц. Какая последовательность упражнений в одном занятии наиболее эффективна?
А) Силовые → скоростные → скоростно-силовые
Б) Скоростные → скоростно-силовые → силовые
В) Скоростно-силовые → скоростные → силовые
Г) Силовые → скоростно-силовые → скоростные

Ответ: Б. Приоритет скоростных качеств

[Открытый] 16. Охарактеризуйте основные методы развития скоростно-силовых качеств и принципы их применения в легкой атлетике.
Ответ: Основные методы: динамических усилий (30-60% отягощения), ударный метод (плиометрика), максимальных усилий, повторный метод. Принципы: взрывной характер движений, оптимальные отягощения, полное восстановление между подходами, специфичность упражнений для вида легкой атлетики.

[Открытый] 17. Раскройте особенности планирования скоростно-силовой подготовки в годичном цикле тренировки легкоатлетов.
Ответ: В общеподготовительном периоде развивается базовая сила (40-50% объема). В специально-подготовительном акцент на взрывную силу и мощность (50-60%). В соревновательном периоде поддержание достигнутого уровня (20-30%). Переходный период - активное восстановление с легкими скоростно-силовыми упражнениями.

[Открытый] 18. Определите специфические особенности скоростно-силовой подготовки для различных групп видов легкой атлетики.
Ответ: Спринт - развитие стартовой скорости и частоты движений. Прыжки -

взрывная сила ног и координация. Метания - мощность плечевого пояса и скоростно-силовая выносливость. Многоборья - комплексное развитие всех компонентов с учетом специфики каждого вида.

[Открытый] 19. Охарактеризуйте ударный метод тренировки и его применение в скоростно-силовой подготовке легкоатлетов.
Ответ: Ударный метод основан на прыжках в глубину с последующим выпрыгиванием. Высота 75-100 см, время контакта минимальное. Развивает взрывную силу за счет рефлекса растяжения мышц. Применяется 1-2 раза в неделю, 3-4 серии по 6-10 прыжков, отдых 5-8 минут между сериями.

[Открытый] 20. Раскройте принципы дозирования нагрузки в скоростно-силовой подготовке и контроль за ее эффективностью.
Ответ: Дозирование основано на интенсивности (50-95% от макс.), объеме (количество повторений), характере отдыха (полное восстановление). Контроль: тесты на взрывную силу (прыжки), скоростно-силовую выносливость, специальные тесты по видам. Показатели ЧСС, лактата, субъективные ощущения усталости.

Тема: Функциональная тренировка

Вариант 1 — С_компетенциями

[Соответствие] 1. Соотнесите виды функциональных тренировок с их основными характеристиками (ИД-1.УК ОС-7):
А) HIIT (высокоинтенсивная интервальная тренировка)
Б) Кроссфит
В) TRX-тренировки
Г) Плиометрия

1. Упражнения с подвесными ремнями для развития силы и баланса
2. Прыжковые упражнения для развития взрывной силы
3. Короткие мощные подходы с периодами активного отдыха
4. Сочетание элементов тяжелой атлетики, гимнастики и кардио

Ответ: А-3, Б-4, В-1, Г-2

[Соответствие] 2. Соотнесите принципы функциональной тренировки с их применением (ИД-1.УК ОС-7):
А) Многоплоскостные движения
Б) Интеграция мышечных цепей
В) Нестабильность поверхности
Г) Специфичность движений

1. Имитация естественных движений повседневной жизни

2. Работа в сагиттальной, фронтальной и поперечной плоскостях
3. Одновременная работа мышц-агонистов, антагонистов и стабилизаторов
4. Использование неустойчивых опор для развития баланса

Ответ: А-2, Б-3, В-4, Г-1

[Соответствие] 3. Соотнесите базовые функциональные движения с их применением в легкой атлетике (ИД-1.УК ОС-7):
А) Приседания
Б) Тяга
В) Толчок
Г) Вращения

1. Развитие силы задней цепи мышц для бега и прыжков
2. Укрепление мышц кора и координации для метаний
3. Развитие силы ног для отталкивания в прыжках и спринте
4. Развитие силы верхнего плечевого пояса для метаний

Ответ: А-3, Б-1, В-4, Г-2

[Соответствие] 4. Соотнесите методы функциональной тренировки с развиваемыми физическими качествами (ИД-1.УК ОС-7):
А) Круговая тренировка
Б) Интервальная тренировка
В) Комплексная тренировка
Г) Калистеника

1. Развитие силы, выносливости и координации одновременно
2. Развитие скоростной и специальной выносливости
3. Развитие силы и координации с собственным весом тела
4. Комплексное развитие всех физических качеств за короткое время

Ответ: А-4, Б-2, В-1, Г-3

[Соответствие] 5. Соотнесите оборудование для функциональных тренировок с его назначением (ИД-1.УК ОС-7):
А) BOSU-платформа
Б) Медицинский мяч
В) Гири
Г) Резиновые петли

1. Развитие баланса и проприоцепции

2. Развитие взрывной силы и координации
3. Баллистические движения и функциональная сила
4. Создание переменного сопротивления в движениях

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4

[Последовательность] 6. Расположите этапы построения функциональной тренировки в правильной последовательности (ИД-1.УК ОС-7):
А) Основная часть (функциональные упражнения)
Б) Динамическая разминка
В) Заминка и растяжка
Г) Активация мышц кора

Ответ: Б, Г, А, В

[Последовательность] 7. Расположите уровни сложности функциональных упражнений в порядке прогрессии (ИД-1.УК ОС-7):
А) Многоплоскостные движения с отягощениями
Б) Базовые движения с собственным весом
В) Движения на нестабильной поверхности
Г) Комбинированные движения

Ответ: Б, В, Г, А

[Последовательность] 8. Расположите компоненты HIIT-тренировки в правильном порядке (ИД-1.УК ОС-7):
А) Активное восстановление
Б) Интенсивная работа
В) Разминка
Г) Заминка

Ответ: В, Б, А, Г

[Последовательность] 9. Расположите фазы адаптации к функциональным тренировкам в хронологическом порядке (ИД-1.УК ОС-7):
А) Улучшение силы и мощности
Б) Развитие нервно-мышечной координации
В) Увеличение функциональной выносливости
Г) Стабилизация результатов

Ответ: Б, А, В, Г

[Последовательность] 10. Расположите принципы периодизации функциональной тренировки в годичном цикле (ИД-1.УК ОС-7):
А) Поддержание функциональной формы
Б) Базовая функциональная подготовка

В) Специализированная функциональная подготовка
Г) Активное восстановление

Ответ: Б, В, А, Г

[Комбинированный] 11. Функциональная тренировка направлена на развитие движений, используемых в повседневной жизни. Какой принцип является основополагающим для эффективности функциональных упражнений? (ИД-1.УК ОС-7)
А) Максимальная изоляция мышечных групп
Б) Интеграция работы всех мышечных цепей
В) Использование исключительно тренажеров
Г) Статическое удержание позиций

Ответ: Б. Комплексное взаимодействие мышечных систем

[Комбинированный] 12. HIIT-тренировки характеризуются высокой интенсивностью и короткими интервалами работы. Какое соотношение работы и отдыха наиболее эффективно для развития анаэробных возможностей? (ИД-1.УК ОС-7)
А) 1:1 (30 сек работа, 30 сек отдых)
Б) 1:2 (30 сек работа, 60 сек отдых)
В) 2:1 (40 сек работа, 20 сек отдых)
Г) 1:3 (20 сек работа, 60 сек отдых)

Ответ: В. Преобладание рабочего времени

[Комбинированный] 13. Плиометрические упражнения в функциональной тренировке направлены на развитие взрывной силы. Какой принцип является ключевым при выполнении плиометрии? (ИД-1.УК ОС-7)
А) Максимальная амплитуда движений
Б) Минимальное время контакта с поверхностью
В) Большое количество повторений
Г) Использование максимальных отягощений

Ответ: Б. Эффективность цикла растяжение-сокращение

[Комбинированный] 14. TRX-тренировки используют нестабильность подвесных петель для создания дополнительной нагрузки. Какое преимущество дает эта нестабильность? (ИД-1.УК ОС-7)
А) Увеличение максимальной силы
Б) Активация мышц-стабилизаторов
В) Развитие гибкости
Г) Снижение нагрузки на суставы

Ответ: Б. Улучшение функциональной стабильности

[Комбинированный] 15. Круговая функциональная тренировка объединяет различные упражнения в непрерывную последовательность. Какая продолжительность работы на каждой станции оптимальна для комплексного развития? (ИД-1.УК ОС-7)
А) 15-20 секунд
Б) 30-45 секунд
В) 60-90 секунд
Г) 2-3 минуты

Ответ: Б. Оптимальное время для качества движений

[Открытый] 16. Охарактеризуйте основные принципы и особенности функциональной тренировки в системе подготовки легкоатлетов (ИД-1.УК ОС-7).
Ответ: Функциональная тренировка основана на естественных движениях человека, интеграции мышечных цепей, работе в различных плоскостях. Особенности: многосуставные упражнения, нестабильные поверхности, собственный вес тела, развитие баланса и координации. В легкой атлетике используется для улучшения специфических двигательных паттернов.

[Открытый] 17. Раскройте методику применения HIIT-тренировок в подготовке легкоатлетов различной специализации (ИД-1.УК ОС-7).
Ответ: HIIT включает короткие интенсивные интервалы (20-40 сек) с периодами активного восстановления. Для спринтеров: соотношение 1:2-1:3, акцент на скоростно-силовые движения. Для средневиков: 1:1-2:1, развитие анаэробной мощности. Для стайеров: 1:1, улучшение VO2max и экономичности движений.

[Открытый] 18. Определите роль и место функциональной тренировки в системе годичной подготовки легкоатлетов (ИД-1.УК ОС-7).
Ответ: В подготовительном периоде функциональная тренировка составляет основу ОФП (30-40% объема), развивает базовые двигательные качества. В специально-подготовительном - адаптируется под специализацию (20-30%). В соревновательном - поддерживающий характер (10-15%). В переходном - активное восстановление через игровые формы.

[Открытый] 19. Охарактеризуйте особенности использования нестабильных поверхностей в функциональной тренировке легкоатлетов (ИД-1.УК ОС-7).
Ответ: Нестабильные поверхности (BOSU, фитболы, баланс-платформы) активируют мышцы-стабилизаторы, улучшают проприоцепцию и координацию. Применяются для профилактики травм, развития функциональной силы кора, улучшения баланса. Особенно важны для прыгунов и многоборцев. Нагрузка снижается на 20-30% от упражнений на стабильной поверхности.

[Открытый] 20. Раскройте принципы построения комплексной функциональной тренировки для легкоатлетов и методы контроля ее эффективности (ИД-1.УК ОС-7).
Ответ: Принципы: прогрессия от простого к сложному, специфичность движений, интеграция различных режимов работы мышц, индивидуализация нагрузки. Структура: разминка, основная часть (3-5 блоков упражнений), заминка. Контроль: функциональные тесты (FMS), тесты на координацию и баланс, показатели ЧСС, субъективная оценка нагрузки.

Вариант 2 — Без_компетенций

[Соответствие] 1. Соотнесите виды функциональных тренировок с их основными характеристиками:
А) HIIT (высокоинтенсивная интервальная тренировка)
Б) Кроссфит
В) TRX-тренировки
Г) Плиометрия

1. Упражнения с подвесными ремнями для развития силы и баланса
2. Прыжковые упражнения для развития взрывной силы
3. Короткие мощные подходы с периодами активного отдыха
4. Сочетание элементов тяжелой атлетики, гимнастики и кардио

Ответ: А-3, Б-4, В-1, Г-2

[Соответствие] 2. Соотнесите принципы функциональной тренировки с их применением:
А) Многоплоскостные движения
Б) Интеграция мышечных цепей
В) Нестабильность поверхности
Г) Специфичность движений

1. Имитация естественных движений повседневной жизни
2. Работа в сагиттальной, фронтальной и поперечной плоскостях
3. Одновременная работа мышц-агонистов, антагонистов и стабилизаторов
4. Использование неустойчивых опор для развития баланса

Ответ: А-2, Б-3, В-4, Г-1

[Соответствие] 3. Соотнесите базовые функциональные движения с их применением в легкой атлетике:
А) Приседания

Б) Тяга
В) Толчок
Г) Вращения

1. Развитие силы задней цепи мышц для бега и прыжков
2. Укрепление мышц кора и координации для метаний
3. Развитие силы ног для отталкивания в прыжках и спринте
4. Развитие силы верхнего плечевого пояса для метаний

Ответ: А-3, Б-1, В-4, Г-2

[Соответствие] 4. Соотнесите методы функциональной тренировки с развиваемыми физическими качествами:
А) Круговая тренировка
Б) Интервальная тренировка
В) Комплексная тренировка
Г) Калистеника

1. Развитие силы, выносливости и координации одновременно
2. Развитие скоростной и специальной выносливости
3. Развитие силы и координации с собственным весом тела
4. Комплексное развитие всех физических качеств за короткое время

Ответ: А-4, Б-2, В-1, Г-3

[Соответствие] 5. Соотнесите оборудование для функциональных тренировок с его назначением:
А) BOSU-платформа
Б) Медицинский мяч
В) Гири
Г) Резиновые петли

1. Развитие баланса и проприоцепции
2. Развитие взрывной силы и координации
3. Баллистические движения и функциональная сила
4. Создание переменного сопротивления в движениях

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4

[Последовательность] 6. Расположите этапы построения функциональной тренировки в правильной последовательности:
А) Основная часть (функциональные упражнения)

Б) Динамическая разминка
В) Заминка и растяжка
Г) Активация мышц кора

Ответ: Б, Г, А, В

[Последовательность] 7. Расположите уровни сложности функциональных упражнений в порядке прогрессии:
А) Многоплоскостные движения с отягощениями
Б) Базовые движения с собственным весом
В) Движения на нестабильной поверхности
Г) Комбинированные движения

Ответ: Б, В, Г, А

[Последовательность] 8. Расположите компоненты HIIT-тренировки в правильном порядке:
А) Активное восстановление
Б) Интенсивная работа
В) Разминка
Г) Заминка

Ответ: В, Б, А, Г

[Последовательность] 9. Расположите фазы адаптации к функциональным тренировкам в хронологическом порядке:
А) Улучшение силы и мощности
Б) Развитие нервно-мышечной координации
В) Увеличение функциональной выносливости
Г) Стабилизация результатов

Ответ: Б, А, В, Г

[Последовательность] 10. Расположите принципы периодизации функциональной тренировки в годичном цикле:
А) Поддержание функциональной формы
Б) Базовая функциональная подготовка
В) Специализированная функциональная подготовка
Г) Активное восстановление

Ответ: Б, В, А, Г

[Комбинированный] 11. Функциональная тренировка направлена на развитие движений, используемых в повседневной жизни. Какой принцип является основополагающим для эффективности функциональных упражнений?
А) Максимальная изоляция мышечных групп
Б) Интеграция работы всех мышечных цепей

В) Использование исключительно тренажеров
Г) Статическое удержание позиций

Ответ: Б. Комплексное взаимодействие мышечных систем

[Комбинированный] 12. HIIT-тренировки характеризуются высокой интенсивностью и короткими интервалами работы. Какое соотношение работы и отдыха наиболее эффективно для развития анаэробных возможностей?
А) 1:1 (30 сек работа, 30 сек отдых)
Б) 1:2 (30 сек работа, 60 сек отдых)
В) 2:1 (40 сек работа, 20 сек отдых)
Г) 1:3 (20 сек работа, 60 сек отдых)

Ответ: В. Преобладание рабочего времени

[Комбинированный] 13. Плиометрические упражнения в функциональной тренировке направлены на развитие взрывной силы. Какой принцип является ключевым при выполнении плиометрии?
А) Максимальная амплитуда движений
Б) Минимальное время контакта с поверхностью
В) Большое количество повторений
Г) Использование максимальных отягощений

Ответ: Б. Эффективность цикла растяжение-сокращение

[Комбинированный] 14. TRX-тренировки используют нестабильность подвесных петель для создания дополнительной нагрузки. Какое преимущество дает эта нестабильность?
А) Увеличение максимальной силы
Б) Активация мышц-стабилизаторов
В) Развитие гибкости
Г) Снижение нагрузки на суставы

Ответ: Б. Улучшение функциональной стабильности

[Комбинированный] 15. Круговая функциональная тренировка объединяет различные упражнения в непрерывную последовательность. Какая продолжительность работы на каждой станции оптимальна для комплексного развития?
А) 15-20 секунд
Б) 30-45 секунд
В) 60-90 секунд
Г) 2-3 минуты

Ответ: Б. Оптимальное время для качества движений

[Открытый] 16. Охарактеризуйте основные принципы и особенности функциональной тренировки в системе подготовки легкоатлетов.
Ответ: Функциональная тренировка основана на естественных движениях человека, интеграции мышечных цепей, работе в различных плоскостях. Особенности: многосуставные упражнения, нестабильные поверхности, собственный вес тела, развитие баланса и координации. В легкой атлетике используется для улучшения специфических двигательных паттернов.

[Открытый] 17. Раскройте методику применения HIIT-тренировок в подготовке легкоатлетов различной специализации.
Ответ: HIIT включает короткие интенсивные интервалы (20-40 сек) с периодами активного восстановления. Для спринтеров: соотношение 1:2-1:3, акцент на скоростно-силовые движения. Для средневиков: 1:1-2:1, развитие анаэробной мощности. Для стайеров: 1:1, улучшение VO2max и экономичности движений.

[Открытый] 18. Определите роль и место функциональной тренировки в системе годичной подготовки легкоатлетов.
Ответ: В подготовительном периоде функциональная тренировка составляет основу ОФП (30-40% объема), развивает базовые двигательные качества. В специально-подготовительном - адаптируется под специализацию (20-30%). В соревновательном - поддерживающий характер (10-15%). В переходном - активное восстановление через игровые формы.

[Открытый] 19. Охарактеризуйте особенности использования нестабильных поверхностей в функциональной тренировке легкоатлетов.
Ответ: Нестабильные поверхности (BOSU, фитболы, баланс-платформы) активируют мышцы-стабилизаторы, улучшают проприоцепцию и координацию. Применяются для профилактики травм, развития функциональной силы кора, улучшения баланса. Особенно важны для прыгунов и многоборцев. Нагрузка снижается на 20-30% от упражнений на стабильной поверхности.

[Открытый] 20. Раскройте принципы построения комплексной функциональной тренировки для легкоатлетов и методы контроля ее эффективности.
Ответ: Принципы: прогрессия от простого к сложному, специфичность движений, интеграция различных режимов работы мышц, индивидуализация нагрузки. Структура: разминка, основная часть (3-5 блоков упражнений), заминка. Контроль: функциональные тесты (FMS), тесты на координацию и баланс, показатели ЧСС, субъективная оценка нагрузки.

Тема: Прыжки в высоту с разбега способом «перешагивание»

Вариант 1 — С_компетенциями

[Соответствие] 1. Соотнесите основные фазы прыжка в высоту способом «перешагивание» с их характеристиками (ИД-1.УК ОС-7):
А) Разбег
Б) Отталкивание
В) Полет и переход через планку
Г) Приземление

1. Постановка толчковой ноги на место отталкивания и мах свободной ногой
2. Ускоряющийся бег под углом 30-45° к планке на 6-8 шагов
3. Приземление на маховую ногу боком к планке
4. Перенос через планку сначала маховой, затем толчковой ноги

Ответ: А-2, Б-1, В-4, Г-3

[Соответствие] 2. Соотнесите элементы техники разбега с их назначением (ИД-1.УК ОС-7):
А) Угол разбега 30-45°
Б) Количество шагов 6-8
В) Ускоряющийся ритм
Г) Длина разбега 12-16 м

1. Оптимальное создание вертикальной составляющей скорости
2. Достижение необходимой скорости для эффективного отталкивания
3. Обеспечение ритмичности и контроля разбега
4. Создание оптимальных условий для попадания на место отталкивания

Ответ: А-1, Б-3, В-2, Г-4

[Соответствие] 3. Соотнесите ошибки в технике отталкивания с их последствиями (ИД-1.УК ОС-7):
А) Слишком близкая постановка толчковой ноги к планке
Б) Преждевременное начало маха
В) Постановка толчковой ноги на пятку
Г) Слабый мах руками

1. Уменьшение высоты взлета из-за потери части энергии на торможение
2. Неэффективное отталкивание и снижение высоты прыжка
3. Падение на планку из-за недостаточной траектории полета
4. Нарушение координации движений и снижение мощности толчка

Ответ: А-3, Б-4, В-1, Г-2

[Соответствие] 4. Соотнесите подводящие упражнения с развиваемыми элементами техники (ИД-1.УК ОС-7):
А) Прыжки в шаге с доставанием подвешенных предметов
Б) Имитация отталкивания с места
В) Прыжки через планку с 1-3 шагов разбега
Г) Маховые движения ногой у гимнастической стенки

1. Совершенствование координации движений при переходе через планку
2. Развитие силы и техники махового движения
3. Развитие взрывной силы ног и координации отталкивания
4. Совершенствование ритма разбега и точности попадания на толчок

Ответ: А-4, Б-3, В-1, Г-2

[Соответствие] 5. Соотнесите методические приемы обучения с этапами освоения техники (ИД-1.УК ОС-7):
А) Обучение ритму разбега по меткам
Б) Прыжки через низкую планку
В) Имитационные упражнения
Г) Прыжки на результат

1. Этап совершенствования техники
2. Этап создания представления о технике
3. Этап разучивания техники в целом
4. Этап закрепления навыка

Ответ: А-4, Б-3, В-2, Г-1

[Последовательность] 6. Расположите действия в разбеге в правильной временной последовательности (ИД-1.УК ОС-7):
А) Ускорение в средней части разбега
Б) Начало разбега с места или нескольких шагов ходьбы
В) Подготовка к отталкиванию в последних двух шагах
Г) Попадание толчковой ногой на место отталкивания

Ответ: Б, А, В, Г

[Последовательность] 7. Расположите фазы отталкивания в правильном порядке (ИД-1.УК ОС-7):
А) Активный мах свободной ногой и руками
Б) Разгибание толчковой ноги в голеностопном суставе
В) Постановка толчковой ноги на место отталкивания
Г) Разгибание в тазобедренном и коленном суставах

Ответ: В, А, Г, Б

[Последовательность] 8. Расположите движения при переходе через планку в правильной последовательности (ИД-1.УК ОС-7):
А) Перенос толчковой ноги через планку
Б) Поднимание маховой ноги над планкой
В) Поворот плеч в сторону планки
Г) Опускание маховой ноги за планку

Ответ: Б, Г, В, А

[Последовательность] 9. Расположите этапы обучения прыжку в высоту способом «перешагивание» в методической последовательности (ИД-1.УК ОС-7):
А) Обучение технике отталкивания
Б) Обучение переходу через планку
В) Обучение разбегу и ритму шагов
Г) Совершенствование техники в целом

Ответ: А, Б, В, Г

[Последовательность] 10. Расположите подводящие упражнения в порядке их усложнения (ИД-1.УК ОС-7):
А) Прыжки через планку с полного разбега
Б) Имитация отталкивания стоя на месте
В) Прыжки через планку с 3-5 шагов разбега
Г) Прыжки в шаге через низкие препятствия

Ответ: Б, Г, В, А

[Комбинированный] 11. При выполнении прыжка в высоту способом «перешагивание» место отталкивания имеет критическое значение. На каком расстоянии от проекции планки должна располагаться точка отталкивания? (ИД-1.УК ОС-7)
А) 40-50 см
Б) 60-80 см
В) 90-110 см
Г) 120-150 см

Ответ: Б. Оптимальная траектория полета

[Комбинированный] 12. Разбег в прыжках в высоту способом «перешагивание» выполняется под определенным углом к планке. Какой угол разбега является наиболее рациональным? (ИД-1.УК ОС-7)
А) 15-25°
Б) 30-45°

В) 50-60°
Г) 70-80°

Ответ: Б. Компромисс между горизонтальной и вертикальной скоростью

[Комбинированный] 13. Техника отталкивания в прыжке в высоту способом «перешагивание» имеет свои особенности. Какая нога выполняет отталкивание? (ИД-1.УК ОС-7)
А) Ближняя к планке
Б) Дальняя от планки
В) Любая по выбору прыгуна
Г) Сильнейшая нога независимо от положения

Ответ: Б. Обеспечение безопасного перехода через планку

[Комбинированный] 14. При обучении технике прыжка в высоту способом «перешагивание» важно правильно выбрать высоту планки. Какая высота рекомендуется на начальном этапе обучения? (ИД-1.УК ОС-7)
А) 60-80 см
Б) 90-110 см
В) 120-140 см
Г) 150-170 см

Ответ: А. Формирование правильного двигательного навыка

[Комбинированный] 15. Ритм разбега в прыжках в высоту имеет характерные особенности. Как изменяется скорость движения по мере приближения к месту отталкивания? (ИД-1.УК ОС-7)
А) Постепенно увеличивается до самого толчка
Б) Увеличивается до предпоследнего шага, затем слегка снижается
В) Остается постоянной на протяжении всего разбега
Г) Резко увеличивается только в последних двух шагах

Ответ: Б. Подготовка к эффективному отталкиванию

[Открытый] 16. Охарактеризуйте технику разбега в прыжках в высоту способом «перешагивание» и его основные параметры (ИД-1.УК ОС-7).
Ответ: Разбег выполняется прямолинейно под углом 30-45° к планке, состоит из 6-8 беговых шагов длиной 12-16 м. Начинается с места или нескольких шагов ходьбы, скорость постепенно нарастает до предпоследнего шага, в последнем шаге слегка снижается для подготовки к отталкиванию.

[Открытый] 17. Раскройте технику отталкивания в прыжке в высоту способом «перешагивание» и роль махового движения (ИД-1.УК ОС-7).
Ответ: Отталкивание выполняется дальней от планки ногой на расстоянии 60-80 см от проекции планки. Толчковая нога ставится почти прямой на всю

стопу. Одновременно выполняется активный мах прямой свободной ногой и обеими руками вверх-вперед, что увеличивает силу отталкивания и высоту взлета.

[Открытый] 18. Опишите технику перехода через планку в прыжке способом «перешагивание» и особенности приземления (ИД-1.УК ОС-7).
Ответ: Маховая нога поднимается над планкой и опускается за нее. Затем через планку переносится толчковая нога с поворотом плеч в сторону планки и отведением толчковой руки назад. Приземление осуществляется на маховую ногу боком к планке, часто с поддержкой руками.

[Открытый] 19. Определите основные ошибки при выполнении прыжка в высоту способом «перешагивание» и методы их исправления (ИД-1.УК ОС-7).
Ответ: Основные ошибки: неточное попадание на место отталкивания, слабый мах руками и свободной ногой, преждевременное сгибание маховой ноги, недостаточный поворот туловища при переходе через планку. Исправление: работа над ритмом разбега, укрепление мышц ног и туловища, имитационные упражнения.

[Открытый] 20. Составьте методическую последовательность обучения прыжку в высоту способом «перешагивание» с указанием основных упражнений (ИД-1.УК ОС-7).
Ответ: 1) Имитация отталкивания с места с махом ногой и руками. 2) Прыжки в шаге через низкие препятствия. 3) Прыжки через планку с 1-3 шагов разбега. 4) Обучение разбегу по меткам. 5) Прыжки с 5-7 шагов разбега. 6) Совершенствование техники с полного разбега на различных высотах.

Вариант 2 — Без_компетенций

[Соответствие] 1. Соотнесите основные фазы прыжка в высоту способом «перешагивание» с их характеристиками:
А) Разбег
Б) Отталкивание
В) Полет и переход через планку
Г) Приземление

1. Постановка толчковой ноги на место отталкивания и мах свободной ногой
2. Ускоряющийся бег под углом 30-45° к планке на 6-8 шагов
3. Приземление на маховую ногу боком к планке
4. Перенос через планку сначала маховой, затем толчковой ноги

Ответ: А-2, Б-1, В-4, Г-3

[Соответствие] 2. Соотнесите элементы техники разбега с их назначением:
А) Угол разбега 30-45°
Б) Количество шагов 6-8
В) Ускоряющийся ритм
Г) Длина разбега 12-16 м

1. Оптимальное создание вертикальной составляющей скорости
2. Достижение необходимой скорости для эффективного отталкивания
3. Обеспечение ритмичности и контроля разбега
4. Создание оптимальных условий для попадания на место отталкивания

Ответ: А-1, Б-3, В-2, Г-4

[Соответствие] 3. Соотнесите ошибки в технике отталкивания с их последствиями:
А) Слишком близкая постановка толчковой ноги к планке
Б) Преждевременное начало маха
В) Постановка толчковой ноги на пятку
Г) Слабый мах руками

1. Уменьшение высоты взлета из-за потери части энергии на торможение
2. Неэффективное отталкивание и снижение высоты прыжка
3. Падение на планку из-за недостаточной траектории полета
4. Нарушение координации движений и снижение мощности толчка

Ответ: А-3, Б-4, В-1, Г-2

[Соответствие] 4. Соотнесите подводящие упражнения с развиваемыми элементами техники:
А) Прыжки в шаге с доставанием подвешенных предметов
Б) Имитация отталкивания с места
В) Прыжки через планку с 1-3 шагов разбега
Г) Маховые движения ногой у гимнастической стенки

1. Совершенствование координации движений при переходе через планку
2. Развитие силы и техники махового движения
3. Развитие взрывной силы ног и координации отталкивания
4. Совершенствование ритма разбега и точности попадания на толчок

Ответ: А-4, Б-3, В-1, Г-2

[Соответствие] 5. Соотнесите методические приемы обучения с этапами освоения техники:
А) Обучение ритму разбега по меткам
Б) Прыжки через низкую планку
В) Имитационные упражнения
Г) Прыжки на результат

1. Этап совершенствования техники
2. Этап создания представления о технике
3. Этап разучивания техники в целом
4. Этап закрепления навыка

Ответ: А-4, Б-3, В-2, Г-1

[Последовательность] 6. Расположите действия в разбеге в правильной временной последовательности:
А) Ускорение в средней части разбега
Б) Начало разбега с места или нескольких шагов ходьбы
В) Подготовка к отталкиванию в последних двух шагах
Г) Попадание толчковой ногой на место отталкивания

Ответ: Б, А, В, Г

[Последовательность] 7. Расположите фазы отталкивания в правильном порядке:
А) Активный мах свободной ногой и руками
Б) Разгибание толчковой ноги в голеностопном суставе
В) Постановка толчковой ноги на место отталкивания
Г) Разгибание в тазобедренном и коленном суставах

Ответ: В, А, Г, Б

[Последовательность] 8. Расположите движения при переходе через планку в правильной последовательности:
А) Перенос толчковой ноги через планку
Б) Поднимание маховой ноги над планкой
В) Поворот плеч в сторону планки
Г) Опускание маховой ноги за планку

Ответ: Б, Г, В, А

[Последовательность] 9. Расположите этапы обучения прыжку в высоту способом «перешагивание» в методической последовательности:
А) Обучение технике отталкивания
Б) Обучение переходу через планку

В) Обучение разбегу и ритму шагов
Г) Совершенствование техники в целом

Ответ: А, Б, В, Г

[Последовательность] 10. Расположите подводящие упражнения в порядке их усложнения:
А) Прыжки через планку с полного разбега
Б) Имитация отталкивания стоя на месте
В) Прыжки через планку с 3-5 шагов разбега
Г) Прыжки в шаге через низкие препятствия

Ответ: Б, Г, В, А

[Комбинированный] 11. При выполнении прыжка в высоту способом «перешагивание» место отталкивания имеет критическое значение. На каком расстоянии от проекции планки должна располагаться точка отталкивания?
А) 40-50 см
Б) 60-80 см
В) 90-110 см
Г) 120-150 см

Ответ: Б. Оптимальная траектория полета

[Комбинированный] 12. Разбег в прыжках в высоту способом «перешагивание» выполняется под определенным углом к планке. Какой угол разбега является наиболее рациональным?
А) 15-25°
Б) 30-45°
В) 50-60°
Г) 70-80°

Ответ: Б. Компромисс между горизонтальной и вертикальной скоростью

[Комбинированный] 13. Техника отталкивания в прыжке в высоту способом «перешагивание» имеет свои особенности. Какая нога выполняет отталкивание?
А) Ближняя к планке
Б) Дальняя от планки
В) Любая по выбору прыгуна
Г) Сильнейшая нога независимо от положения

Ответ: Б. Обеспечение безопасного перехода через планку

[Комбинированный] 14. При обучении технике прыжка в высоту способом «перешагивание» важно правильно выбрать высоту планки. Какая высота рекомендуется на начальном этапе обучения?

А) 60-80 см
Б) 90-110 см
В) 120-140 см
Г) 150-170 см

Ответ: А. Формирование правильного двигательного навыка

[Комбинированный] 15. Ритм разбега в прыжках в высоту имеет характерные особенности. Как изменяется скорость движения по мере приближения к месту отталкивания?
А) Постепенно увеличивается до самого толчка
Б) Увеличивается до предпоследнего шага, затем слегка снижается
В) Остается постоянной на протяжении всего разбега
Г) Резко увеличивается только в последних двух шагах

Ответ: Б. Подготовка к эффективному отталкиванию

[Открытый] 16. Охарактеризуйте технику разбега в прыжках в высоту способом «перешагивание» и его основные параметры.
Ответ: Разбег выполняется прямолинейно под углом 30-45° к планке, состоит из 6-8 беговых шагов длиной 12-16 м. Начинается с места или нескольких шагов ходьбы, скорость постепенно нарастает до предпоследнего шага, в последнем шаге слегка снижается для подготовки к отталкиванию.

[Открытый] 17. Раскройте технику отталкивания в прыжке в высоту способом «перешагивание» и роль махового движения.
Ответ: Отталкивание выполняется дальней от планки ногой на расстоянии 60-80 см от проекции планки. Толчковая нога ставится почти прямой на всю стопу. Одновременно выполняется активный мах прямой свободной ногой и обеими руками вверх-вперед, что увеличивает силу отталкивания и высоту взлета.

[Открытый] 18. Опишите технику перехода через планку в прыжке способом «перешагивание» и особенности приземления.
Ответ: Маховая нога поднимается над планкой и опускается за нее. Затем через планку переносится толчковая нога с поворотом плеч в сторону планки и отведением толчковой руки назад. Приземление осуществляется на маховую ногу боком к планке, часто с поддержкой руками.

[Открытый] 19. Определите основные ошибки при выполнении прыжка в высоту способом «перешагивание» и методы их исправления.
Ответ: Основные ошибки: неточное попадание на место отталкивания, слабый мах руками и свободной ногой, преждевременное сгибание маховой ноги, недостаточный поворот туловища при переходе через планку.

Исправление: работа над ритмом разбега, укрепление мышц ног и туловища, имитационные упражнения.

[Открытый] 20. Составьте методическую последовательность обучения прыжку в высоту способом «перешагивание» с указанием основных упражнений.
Ответ: 1) Имитация отталкивания с места с махом ногой и руками. 2) Прыжки в шаге через низкие препятствия. 3) Прыжки через планку с 1-3 шагов разбега. 4) Обучение разбегу по меткам. 5) Прыжки с 5-7 шагов разбега. 6) Совершенствование техники с полного разбега на различных высотах.

Тема: Техническая подготовка

Вариант 1 — С_компетенциями

[Соответствие] 1. Соотнесите этапы технической подготовки с их основными характеристиками (ИД-1.УК ОС-7):
А) Этап начального разучивания
Б) Этап углубленного разучивания
В) Этап совершенствования
Г) Этап поддержания техники

1. Создание общего представления о технике движения
2. Детальное изучение элементов техники и исправление ошибок
3. Автоматизация навыка и адаптация к соревновательным условиям
4. Сохранение достигнутого уровня технического мастерства

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4

[Соответствие] 2. Соотнесите принципы технической подготовки с их применением (ИД-1.УК ОС-7):
А) Принцип сознательности
Б) Принцип наглядности
В) Принцип доступности
Г) Принцип систематичности

1. Регулярная работа над техникой с постепенным усложнением
2. Понимание биомеханических основ техники движения
3. Использование показа, видеоанализа, схем движения
4. Соответствие сложности заданий уровню подготовленности

Ответ: А-2, Б-3, В-4, Г-1

[Соответствие] 3. Соотнесите методы технической подготовки с их содержанием (ИД-1.УК ОС-7):
А) Целостный метод
Б) Расчлененный метод
В) Сопряженный метод
Г) Игровой метод

1. Изучение техники по частям с последующим объединением
2. Выполнение техники в условиях, приближенных к игровым
3. Одновременное совершенствование техники и физических качеств
4. Изучение движения в целом с акцентом на ключевые элементы

Ответ: А-4, Б-1, В-3, Г-2

[Соответствие] 4. Соотнесите средства технической подготовки с их назначением (ИД-1.УК ОС-7):
А) Подводящие упражнения
Б) Имитационные упражнения
В) Специальные упражнения
Г) Соревновательные упражнения

1. Воспроизведение техники в условиях соревнований
2. Воспроизведение отдельных элементов техники без снарядов
3. Упражнения, направленные на освоение отдельных элементов техники
4. Упражнения, близкие по структуре к основному движению

Ответ: А-3, Б-2, В-4, Г-1

[Соответствие] 5. Соотнесите ошибки в технике с методами их исправления (ИД-1.УК ОС-7):
А) Нарушение ритма движения
Б) Лишние движения
В) Недостаточная амплитуда
Г) Закрепощение мышц

1. Упражнения на расслабление и контрастные напряжения
2. Упражнения на развитие подвижности в суставах
3. Работа под счет, с музыкальным сопровождением
4. Анализ техники и концентрация внимания на главном

Ответ: А-3, Б-4, В-2, Г-1

[Последовательность] 6. Расположите этапы формирования двигательного навыка в правильной последовательности (ИД-1.УК ОС-7):
А) Автоматизация движения
Б) Формирование двигательного умения
В) Стабилизация навыка
Г) Создание представления о движении

Ответ: Г, Б, А, В

[Последовательность] 7. Расположите компоненты структуры технической подготовки по степени их важности на начальном этапе (ИД-1.УК ОС-7):
А) Совершенствование отдельных элементов
Б) Создание общего представления
В) Формирование основы движения
Г) Работа над деталями техники

Ответ: Б, В, А, Г

[Последовательность] 8. Расположите методы обучения технике по порядку их применения в тренировочном процессе (ИД-1.УК ОС-7):
А) Метод переменных условий
Б) Метод стандартного воспроизведения
В) Целостный метод разучивания
Г) Расчлененный метод

Ответ: Г, В, Б, А

[Последовательность] 9. Расположите виды контроля техники в порядке усложнения используемых средств (ИД-1.УК ОС-7):
А) Биомеханический анализ
Б) Визуальное наблюдение
В) Видеоанализ
Г) Самоконтроль спортсмена

Ответ: Г, Б, В, А

[Последовательность] 10. Расположите периоды годичного цикла по объему работы над техникой (ИД-1.УК ОС-7):
А) Соревновательный период
Б) Переходный период
В) Общеподготовительный этап
Г) Специально-подготовительный этап

Ответ: В, Г, А, Б

[Комбинированный] 11. Техническая подготовка в легкой атлетике направлена на формирование рациональной техники движений. Какой

фактор является определяющим при выборе индивидуальной техники спортсмена? (ИД-1.УК ОС-7)
А) Копирование техники выдающихся спортсменов
Б) Соответствие технике, описанной в учебниках
В) Учет индивидуальных особенностей спортсмена
Г) Использование самой современной техники

Ответ: В. Адаптация к морфофункциональным особенностям

[Комбинированный] 12. При обучении технике легкоатлетических упражнений важно правильно дозировать нагрузку. Какое количество повторений оптимально для работы над техникой в одном занятии? (ИД-1.УК ОС-7)
А) 5-10 повторений
Б) 15-30 повторений
В) 50-100 повторений
Г) Максимальное количество до утомления

Ответ: Б. Сохранение качества движений

[Комбинированный] 13. Техническая подготовка должна сочетаться с развитием физических качеств. Какой метод наиболее эффективен для такого сочетания? (ИД-1.УК ОС-7)
А) Раздельное развитие техники и физических качеств
Б) Сопряженный метод воздействия
В) Использование только соревновательных упражнений
Г) Преимущественное развитие физических качеств

Ответ: Б. Одновременное совершенствование

[Комбинированный] 14. Контроль за техникой выполнения упражнений является важной частью подготовки. Какой показатель наиболее объективно характеризует эффективность техники? (ИД-1.УК ОС-7)
А) Внешняя красота движений
Б) Соответствие эталонной технике
В) Достигнутый спортивный результат
Г) Отсутствие технических ошибок

Ответ: В. Результативность техники

[Комбинированный] 15. Исправление технических ошибок требует особого подхода. Какой принцип наиболее важен при устранении грубых ошибок? (ИД-1.УК ОС-7)
А) Многократное повторение правильного движения
Б) Создание условий, исключающих ошибку

В) Словесное указание на ошибку
Г) Показ правильного движения

Ответ: Б. Предотвращение закрепления неправильного навыка

[Открытый] 16. Охарактеризуйте основные задачи и принципы технической подготовки в легкой атлетике (ИД-1.УК ОС-7).
Ответ: Основные задачи: овладение рациональной техникой движений, формирование устойчивого двигательного навыка, адаптация техники к индивидуальным особенностям. Принципы: сознательность, наглядность, доступность, систематичность, прочность. Техника должна обеспечивать максимальную эффективность при экономичности движений.

[Открытый] 17. Раскройте структуру процесса обучения двигательному действию и характеристику основных этапов (ИД-1.УК ОС-7).
Ответ: Этапы обучения: 1) Начальное разучивание - создание представления, формирование умения; 2) Углубленное разучивание - детализация техники, исправление ошибок; 3) Совершенствование - автоматизация навыка, стабилизация в различных условиях. Каждый этап имеет специфические задачи, методы и средства обучения.

[Открытый] 18. Определите особенности технической подготовки на различных этапах многолетней тренировки легкоатлетов (ИД-1.УК ОС-7).
Ответ: На начальном этапе акцент на освоение базовой техники, формирование школы движений. В специализации - совершенствование техники избранного вида, индивидуализация. В высшем мастерстве - тонкая настройка техники, адаптация к соревновательным условиям. Объем технической работы снижается с ростом квалификации, но повышается качество.

[Открытый] 19. Охарактеризуйте современные методы контроля и анализа техники движений в легкой атлетике (ИД-1.УК ОС-7).
Ответ: Методы контроля: визуальный анализ, видеосъемка с последующим анализом, биомеханический анализ с использованием датчиков движения, тензометрия для оценки усилий. Современные технологии позволяют проводить оперативный анализ с получением объективных данных о кинематических и динамических характеристиках движений.

[Открытый] 20. Раскройте методику исправления технических ошибок и профилактики их возникновения (ИД-1.УК ОС-7).
Ответ: Методика исправления: анализ причин ошибки, создание условий для правильного выполнения, использование подводящих упражнений, контрастные методы. Профилактика: правильная методическая последовательность обучения, учет готовности спортсмена, оптимальное дозирование нагрузки, своевременный контроль за техникой.

Вариант 2 — Без_компетенций

[Соответствие] 1. Соотнесите этапы технической подготовки с их основными характеристиками:
А) Этап начального разучивания
Б) Этап углубленного разучивания
В) Этап совершенствования
Г) Этап поддержания техники

1. Создание общего представления о технике движения
2. Детальное изучение элементов техники и исправление ошибок
3. Автоматизация навыка и адаптация к соревновательным условиям
4. Сохранение достигнутого уровня технического мастерства

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4

[Соответствие] 2. Соотнесите принципы технической подготовки с их применением:
А) Принцип сознательности
Б) Принцип наглядности
В) Принцип доступности
Г) Принцип систематичности

1. Регулярная работа над техникой с постепенным усложнением
2. Понимание биомеханических основ техники движения
3. Использование показа, видеоанализа, схем движения
4. Соответствие сложности заданий уровню подготовленности

Ответ: А-2, Б-3, В-4, Г-1

[Соответствие] 3. Соотнесите методы технической подготовки с их содержанием:
А) Целостный метод
Б) Расчлененный метод
В) Сопряженный метод
Г) Игровой метод

1. Изучение техники по частям с последующим объединением
2. Выполнение техники в условиях, приближенных к игровым
3. Одновременное совершенствование техники и физических качеств
4. Изучение движения в целом с акцентом на ключевые элементы

Ответ: А-4, Б-1, В-3, Г-2

[Соответствие] 4. Соотнесите средства технической подготовки с их назначением:
А) Подводящие упражнения
Б) Имитационные упражнения
В) Специальные упражнения
Г) Соревновательные упражнения

1. Воспроизведение техники в условиях соревнований
2. Воспроизведение отдельных элементов техники без снарядов
3. Упражнения, направленные на освоение отдельных элементов техники
4. Упражнения, близкие по структуре к основному движению

Ответ: А-3, Б-2, В-4, Г-1

[Соответствие] 5. Соотнесите ошибки в технике с методами их исправления:
А) Нарушение ритма движения
Б) Лишние движения
В) Недостаточная амплитуда
Г) Закрепощение мышц

1. Упражнения на расслабление и контрастные напряжения
2. Упражнения на развитие подвижности в суставах
3. Работа под счет, с музыкальным сопровождением
4. Анализ техники и концентрация внимания на главном

Ответ: А-3, Б-4, В-2, Г-1

[Последовательность] 6. Расположите этапы формирования двигательного навыка в правильной последовательности:
А) Автоматизация движения
Б) Формирование двигательного умения
В) Стабилизация навыка
Г) Создание представления о движении

Ответ: Г, Б, А, В

[Последовательность] 7. Расположите компоненты структуры технической подготовки по степени их важности на начальном этапе:
А) Совершенствование отдельных элементов
Б) Создание общего представления
В) Формирование основы движения
Г) Работа над деталями техники

Ответ: Б, В, А, Г

[Последовательность] 8. Расположите методы обучения технике по порядку их применения в тренировочном процессе:
А) Метод переменных условий
Б) Метод стандартного воспроизведения
В) Целостный метод разучивания
Г) Расчлененный метод

Ответ: Г, В, Б, А

[Последовательность] 9. Расположите виды контроля техники в порядке усложнения используемых средств:
А) Биомеханический анализ
Б) Визуальное наблюдение
В) Видеоанализ
Г) Самоконтроль спортсмена

Ответ: Г, Б, В, А

[Последовательность] 10. Расположите периоды годичного цикла по объему работы над техникой:
А) Соревновательный период
Б) Переходный период
В) Общеподготовительный этап
Г) Специально-подготовительный этап

Ответ: В, Г, А, Б

[Комбинированный] 11. Техническая подготовка в легкой атлетике направлена на формирование рациональной техники движений. Какой фактор является определяющим при выборе индивидуальной техники спортсмена?
А) Копирование техники выдающихся спортсменов
Б) Соответствие технике, описанной в учебниках
В) Учет индивидуальных особенностей спортсмена
Г) Использование самой современной техники

Ответ: В. Адаптация к морфофункциональным особенностям

[Комбинированный] 12. При обучении технике легкоатлетических упражнений важно правильно дозировать нагрузку. Какое количество повторений оптимально для работы над техникой в одном занятии?
А) 5-10 повторений
Б) 15-30 повторений

В) 50-100 повторений
Г) Максимальное количество до утомления

Ответ: Б. Сохранение качества движений

[Комбинированный] 13. Техническая подготовка должна сочетаться с развитием физических качеств. Какой метод наиболее эффективен для такого сочетания?
А) Раздельное развитие техники и физических качеств
Б) Сопряженный метод воздействия
В) Использование только соревновательных упражнений
Г) Преимущественное развитие физических качеств

Ответ: Б. Одновременное совершенствование

[Комбинированный] 14. Контроль за техникой выполнения упражнений является важной частью подготовки. Какой показатель наиболее объективно характеризует эффективность техники?
А) Внешняя красота движений
Б) Соответствие эталонной технике
В) Достигнутый спортивный результат
Г) Отсутствие технических ошибок

Ответ: В. Результативность техники

[Комбинированный] 15. Исправление технических ошибок требует особого подхода. Какой принцип наиболее важен при устранении грубых ошибок?
А) Многократное повторение правильного движения
Б) Создание условий, исключающих ошибку
В) Словесное указание на ошибку
Г) Показ правильного движения

Ответ: Б. Предотвращение закрепления неправильного навыка

[Открытый] 16. Охарактеризуйте основные задачи и принципы технической подготовки в легкой атлетике.
Ответ: Основные задачи: овладение рациональной техникой движений, формирование устойчивого двигательного навыка, адаптация техники к индивидуальным особенностям. Принципы: сознательность, наглядность, доступность, систематичность, прочность. Техника должна обеспечивать максимальную эффективность при экономичности движений.

[Открытый] 17. Раскройте структуру процесса обучения двигательному действию и характеристику основных этапов.
Ответ: Этапы обучения: 1) Начальное разучивание - создание представления, формирование умения; 2) Углубленное разучивание - детализация техники,

исправление ошибок; 3) Совершенствование - автоматизация навыка, стабилизация в различных условиях. Каждый этап имеет специфические задачи, методы и средства обучения.

[Открытый] 18. Определите особенности технической подготовки на различных этапах многолетней тренировки легкоатлетов.
Ответ: На начальном этапе акцент на освоение базовой техники, формирование школы движений. В специализации - совершенствование техники избранного вида, индивидуализация. В высшем мастерстве - тонкая настройка техники, адаптация к соревновательным условиям. Объем технической работы снижается с ростом квалификации, но повышается качество.

[Открытый] 19. Охарактеризуйте современные методы контроля и анализа техники движений в легкой атлетике.
Ответ: Методы контроля: визуальный анализ, видеосъемка с последующим анализом, биомеханический анализ с использованием датчиков движения, тензометрия для оценки усилий. Современные технологии позволяют проводить оперативный анализ с получением объективных данных о кинематических и динамических характеристиках движений.

[Открытый] 20. Раскройте методику исправления технических ошибок и профилактики их возникновения.
Ответ: Методика исправления: анализ причин ошибки, создание условий для правильного выполнения, использование подводящих упражнений, контрастные методы. Профилактика: правильная методическая последовательность обучения, учет готовности спортсмена, оптимальное дозирование нагрузки, своевременный контроль за техникой.

Тема: Метание малого мяча

Вариант 1 — С_компетенциями

[Соответствие] 1. Соотнесите основные фазы метания малого мяча с их характеристиками (ИД-1.УК ОС-7):
А) Держание снаряда
Б) Разбег
В) Финальное усилие
Г) Сохранение равновесия

1. Перескок с левой ноги на правую для погашения инерции движения
2. Удержание мяча фалангами пальцев без прижатия к ладони
3. Быстрое разгибание метающей руки с хлестообразным движением кисти

4. Ускоряющийся бег для создания начальной скорости системы "метатель-снаряд"

Ответ: А-2, Б-4, В-3, Г-1

[Соответствие] 2. Соотнесите способы отведения мяча с их техническими особенностями (ИД-1.УК ОС-7):
А) Отведение "прямо-назад"
Б) Отведение "дугой вперед-вниз-назад"
В) Отведение "дугой вверх-назад"
Г) Отведение с поворотом плеч

1. Выполняется на 4 бросковых шага с минимальным поворотом туловища
2. Осуществляется на 6 бросковых шагов прямолинейным движением руки
3. Выполняется на 5 бросковых шагов с поворотом плеч на 90°
4. Характеризуется активным поворотом туловища вправо

Ответ: А-2, Б-3, В-1, Г-4

[Соответствие] 3. Соотнесите элементы техники разбега с их назначением (ИД-1.УК ОС-7):
А) Предварительная фаза разбега
Б) Бросковые шаги
В) Скрестный шаг
Г) Контрольная отметка

1. Точка для координации ритма и попадания ногой в нужное место
2. Создание начальной скорости и точное попадание на контрольную отметку
3. Отведение снаряда и подготовка к финальному усилию
4. Поворот метателя боком к направлению броска

Ответ: А-2, Б-3, В-4, Г-1

[Соответствие] 4. Соотнесите ошибки в технике метания с их последствиями (ИД-1.УК ОС-7):
А) Неправильный хват мяча
Б) Слишком быстрый разбег
В) Преждевременное начало финального усилия
Г) Отсутствие хлестообразного движения кисти

1. Потеря контроля над снарядом и неточность броска

2. Снижение дальности полета из-за неэффективной передачи усилия
3. Нарушение ритма бросковых шагов и координации
4. Снижение скорости вылета снаряда

Ответ: А-1, Б-3, В-4, Г-2

[Соответствие] 5. Соотнесите подводящие упражнения с развиваемыми элементами техники (ИД-1.УК ОС-7):
А) Метание мяча в пол перед собой
Б) Метание из положения "натянутого лука"
В) Имитация бросковых шагов без снаряда
Г) Метание в горизонтальную цель

1. Развитие точности и контроль траектории полета
2. Освоение ритма и координации ног в разбеге
3. Развитие хлестообразного движения кисти
4. Совершенствование финального усилия и положения тела

Ответ: А-3, Б-4, В-2, Г-1

[Последовательность] 6. Расположите фазы метания малого мяча в правильной последовательности (ИД-1.УК ОС-7):
А) Финальное усилие
Б) Держание снаряда
В) Бросковые шаги
Г) Предварительный разбег

Ответ: Б, Г, В, А

[Последовательность] 7. Расположите движения в финальном усилии в правильном порядке (ИД-1.УК ОС-7):
А) Хлестообразное движение кисти
Б) Разгибание ног и выпрямление туловища
В) Выведение локтя вперед
Г) Разгибание руки в плечевом суставе

Ответ: Б, В, Г, А

[Последовательность] 8. Расположите этапы обучения метанию малого мяча в методической последовательности (ИД-1.УК ОС-7):
А) Обучение метанию с полного разбега
Б) Обучение держанию мяча и финальному усилию
В) Обучение метанию с укороченного разбега
Г) Обучение отведению мяча и бросковым шагам

Ответ: Б, Г, В, А

[Последовательность] 9. Расположите положения метающей руки в бросковых шагах в правильном порядке (ИД-1.УК ОС-7):
А) Положение "натянутого лука"
Б) Начало отведения мяча назад
В) Завершение отведения с поворотом плеч
Г) Начало финального усилия

Ответ: Б, В, А, Г

[Последовательность] 10. Расположите опорные точки стопы при выполнении скрестного шага в правильном порядке (ИД-1.УК ОС-7):
А) Полная постановка правой стопы
Б) Постановка на носок правой ноги
В) Активное отталкивание левой ногой
Г) Перекат с пятки на носок

Ответ: В, Б, Г, А

[Комбинированный] 11. Техника держания малого мяча имеет важное значение для эффективности броска. Какие пальцы выполняют основную функцию удержания и направления снаряда? (ИД-1.УК ОС-7)
А) Большой и указательный
Б) Указательный, средний и безымянный
В) Средний, безымянный и мизинец
Г) Все пальцы равномерно

Ответ: Б. Создание рычага для контроля снаряда

[Комбинированный] 12. Разбег в метании малого мяча состоит из двух основных фаз. Какова оптимальная длина предварительной фазы разбега? (ИД-1.УК ОС-7)
А) 3-5 беговых шагов
Б) 6-12 беговых шагов
В) 15-20 беговых шагов
Г) 25-30 беговых шагов

Ответ: Б. Создание оптимальной скорости

[Комбинированный] 13. Положение "натянутого лука" является ключевым элементом техники метания. В какой момент достигается это положение? (ИД-1.УК ОС-7)
А) В начале разбега
Б) В середине бросковых шагов

В) Перед финальным усилием
Г) В момент выпуска снаряда

Ответ: В. Максимальное растяжение мышц

[Комбинированный] 14. Угол вылета мяча существенно влияет на дальность броска. Какой угол является оптимальным для метания малого мяча на дальность? (ИД-1.УК ОС-7)
А) 30-35°
Б) 40-45°
В) 50-55°
Г) 60-65°

Ответ: А. Компромисс между дальностью и высотой

[Комбинированный] 15. Метание малого мяча требует развития специальных физических качеств. Какое качество является наиболее важным для достижения высоких результатов? (ИД-1.УК ОС-7)
А) Максимальная сила
Б) Взрывная сила
В) Общая выносливость
Г) Гибкость

Ответ: Б. Быстрое развитие усилий

[Открытый] 16. Охарактеризуйте технику держания малого мяча и ее влияние на эффективность броска (ИД-1.УК ОС-7).
Ответ: Мяч удерживается фалангами пальцев, не прижимаясь к ладони. Указательный, средний и безымянный пальцы размещены сзади мяча как рычаг, большой палец и мизинец удерживают сбоку. Правильный хват обеспечивает контроль снаряда, точность направления и эффективную передачу усилия в момент выпуска.

[Открытый] 17. Раскройте структуру и особенности техники разбега в метании малого мяча (ИД-1.УК ОС-7).
Ответ: Разбег состоит из предварительной фазы (6-12 шагов) для создания начальной скорости и бросковых шагов (4-6 шагов) для отведения снаряда. Скорость нарастает постепенно, ритм контролируется через контрольную отметку. В бросковых шагах происходит отведение мяча, поворот плеч и подготовка к финальному усилию.

[Открытый] 18. Опишите технику финального усилия в метании малого мяча и последовательность движений (ИД-1.УК ОС-7).
Ответ: Финальное усилие начинается с разгибания ног и выпрямления туловища, затем выведение локтя вперед, разгибание руки в плечевом суставе и завершается хлестообразным движением предплечья и кисти.

Движение происходит как единая кинематическая цепь снизу вверх для максимальной передачи энергии снаряду.

[Открытый] 19. Определите основные ошибки при обучении метанию малого мяча и методы их исправления (ИД-1.УК ОС-7).
Ответ: Основные ошибки: неправильный хват, закрепощение в разбеге, преждевременное начало финального усилия, отсутствие хлестообразного движения кисти. Исправление: имитационные упражнения, работа с различными снарядами, метание с места для освоения финальной фазы, постепенное усложнение упражнений.

[Открытый] 20. Составьте методическую последовательность обучения метанию малого мяча с указанием основных упражнений (ИД-1.УК ОС-7).
Ответ: 1) Обучение хвату и метанию с места; 2) Метание в пол и стену для развития хлеста кисти; 3) Метание из положения "натянутого лука"; 4) Имитация бросковых шагов; 5) Метание с 3-5 шагов разбега; 6) Освоение полной координации с полного разбега; 7) Совершенствование в различных условиях.

Вариант 2 — Без_компетенций

[Соответствие] 1. Соотнесите основные фазы метания малого мяча с их характеристиками:
А) Держание снаряда
Б) Разбег
В) Финальное усилие
Г) Сохранение равновесия

1. Перескок с левой ноги на правую для погашения инерции движения
2. Удержание мяча фалангами пальцев без прижатия к ладони
3. Быстрое разгибание метающей руки с хлестообразным движением кисти
4. Ускоряющийся бег для создания начальной скорости системы "метатель-снаряд"

Ответ: А-2, Б-4, В-3, Г-1

[Соответствие] 2. Соотнесите способы отведения мяча с их техническими особенностями:
А) Отведение "прямо-назад"
Б) Отведение "дугой вперед-вниз-назад"
В) Отведение "дугой вверх-назад"
Г) Отведение с поворотом плеч

1. Выполняется на 4 бросковых шага с минимальным поворотом туловища
2. Осуществляется на 6 бросковых шагов прямолинейным движением руки
3. Выполняется на 5 бросковых шагов с поворотом плеч на 90°
4. Характеризуется активным поворотом туловища вправо

Ответ: А-2, Б-3, В-1, Г-4

[Соответствие] 3. Соотнесите элементы техники разбега с их назначением:
А) Предварительная фаза разбега
Б) Бросковые шаги
В) Скрестный шаг
Г) Контрольная отметка

1. Точка для координации ритма и попадания ногой в нужное место
2. Создание начальной скорости и точное попадание на контрольную отметку
3. Отведение снаряда и подготовка к финальному усилию
4. Поворот метателя боком к направлению броска

Ответ: А-2, Б-3, В-4, Г-1

[Соответствие] 4. Соотнесите ошибки в технике метания с их последствиями:
А) Неправильный хват мяча
Б) Слишком быстрый разбег
В) Преждевременное начало финального усилия
Г) Отсутствие хлестообразного движения кисти

1. Потеря контроля над снарядом и неточность броска
2. Снижение дальности полета из-за неэффективной передачи усилия
3. Нарушение ритма бросковых шагов и координации
4. Снижение скорости вылета снаряда

Ответ: А-1, Б-3, В-4, Г-2

[Соответствие] 5. Соотнесите подводящие упражнения с развиваемыми элементами техники:
А) Метание мяча в пол перед собой
Б) Метание из положения "натянутого лука"
В) Имитация бросковых шагов без снаряда
Г) Метание в горизонтальную цель

1. Развитие точности и контроль траектории полета
2. Освоение ритма и координации ног в разбеге
3. Развитие хлестообразного движения кисти
4. Совершенствование финального усилия и положения тела

Ответ: А-3, Б-4, В-2, Г-1

[Последовательность] 6. Расположите фазы метания малого мяча в правильной последовательности:
А) Финальное усилие
Б) Держание снаряда
В) Бросковые шаги
Г) Предварительный разбег

Ответ: Б, Г, В, А

[Последовательность] 7. Расположите движения в финальном усилии в правильном порядке:
А) Хлестообразное движение кисти
Б) Разгибание ног и выпрямление туловища
В) Выведение локтя вперед
Г) Разгибание руки в плечевом суставе

Ответ: Б, В, Г, А

[Последовательность] 8. Расположите этапы обучения метанию малого мяча в методической последовательности:
А) Обучение метанию с полного разбега
Б) Обучение держанию мяча и финальному усилию
В) Обучение метанию с укороченного разбега
Г) Обучение отведению мяча и бросковым шагам

Ответ: Б, Г, В, А

[Последовательность] 9. Расположите положения метающей руки в бросковых шагах в правильном порядке:
А) Положение "натянутого лука"
Б) Начало отведения мяча назад
В) Завершение отведения с поворотом плеч
Г) Начало финального усилия

Ответ: Б, В, А, Г

[Последовательность] 10. Расположите опорные точки стопы при выполнении скрестного шага в правильном порядке:
А) Полная постановка правой стопы

Б) Постановка на носок правой ноги
В) Активное отталкивание левой ногой
Г) Перекат с пятки на носок

Ответ: В, Б, Г, А

[Комбинированный] 11. Техника держания малого мяча имеет важное значение для эффективности броска. Какие пальцы выполняют основную функцию удержания и направления снаряда?
А) Большой и указательный
Б) Указательный, средний и безымянный
В) Средний, безымянный и мизинец
Г) Все пальцы равномерно

Ответ: Б. Создание рычага для контроля снаряда

[Комбинированный] 12. Разбег в метании малого мяча состоит из двух основных фаз. Какова оптимальная длина предварительной фазы разбега?
А) 3-5 беговых шагов
Б) 6-12 беговых шагов
В) 15-20 беговых шагов
Г) 25-30 беговых шагов

Ответ: Б. Создание оптимальной скорости

[Комбинированный] 13. Положение "натянутого лука" является ключевым элементом техники метания. В какой момент достигается это положение?
А) В начале разбега
Б) В середине бросковых шагов
В) Перед финальным усилием
Г) В момент выпуска снаряда

Ответ: В. Максимальное растяжение мышц

[Комбинированный] 14. Угол вылета мяча существенно влияет на дальность броска. Какой угол является оптимальным для метания малого мяча на дальность?
А) 30-35°
Б) 40-45°
В) 50-55°
Г) 60-65°

Ответ: А. Компромисс между дальностью и высотой

[Комбинированный] 15. Метание малого мяча требует развития специальных физических качеств. Какое качество является наиболее важным для достижения высоких результатов?

А) Максимальная сила
Б) Взрывная сила
В) Общая выносливость
Г) Гибкость

Ответ: Б. Быстрое развитие усилий

[Открытый] 16. Охарактеризуйте технику держания малого мяча и ее влияние на эффективность броска.
Ответ: Мяч удерживается фалангами пальцев, не прижимаясь к ладони. Указательный, средний и безымянный пальцы размещены сзади мяча как рычаг, большой палец и мизинец удерживают сбоку. Правильный хват обеспечивает контроль снаряда, точность направления и эффективную передачу усилия в момент выпуска.

[Открытый] 17. Раскройте структуру и особенности техники разбега в метании малого мяча.
Ответ: Разбег состоит из предварительной фазы (6-12 шагов) для создания начальной скорости и бросковых шагов (4-6 шагов) для отведения снаряда. Скорость нарастает постепенно, ритм контролируется через контрольную отметку. В бросковых шагах происходит отведение мяча, поворот плеч и подготовка к финальному усилию.

[Открытый] 18. Опишите технику финального усилия в метании малого мяча и последовательность движений.
Ответ: Финальное усилие начинается с разгибания ног и выпрямления туловища, затем выведение локтя вперед, разгибание руки в плечевом суставе и завершается хлестообразным движением предплечья и кисти. Движение происходит как единая кинематическая цепь снизу вверх для максимальной передачи энергии снаряду.

[Открытый] 19. Определите основные ошибки при обучении метанию малого мяча и методы их исправления.
Ответ: Основные ошибки: неправильный хват, закрепощение в разбеге, преждевременное начало финального усилия, отсутствие хлестообразного движения кисти. Исправление: имитационные упражнения, работа с различными снарядами, метание с места для освоения финальной фазы, постепенное усложнение упражнений.

[Открытый] 20. Составьте методическую последовательность обучения метанию малого мяча с указанием основных упражнений.
Ответ: 1) Обучение хвату и метанию с места; 2) Метание в пол и стену для развития хлеста кисти; 3) Метание из положения "натянутого лука"; 4) Имитация бросковых шагов; 5) Метание с 3-5 шагов разбега; 6) Освоение

полной координации с полного разбега; 7) Совершенствование в различных условиях.

Тема: Упражнения со специальным оборудованием

Вариант 1 — С_компетенциями

[Соответствие] 1. Соотнесите виды специального оборудования для легкой атлетики с их основным назначением (ИД-1.УК ОС-7):
А) Барьеры легкоатлетические
Б) Стартовые колодки
В) Планки для прыжков в высоту
Г) Метательные снаряды

1. Обеспечение оптимального угла отталкивания в спринте
2. Развитие ритма, координации и преодоления препятствий
3. Развитие силы, техники и специфических навыков метания
4. Определение высоты преодоления в вертикальных прыжках

Ответ: А-2, Б-1, В-4, Г-3

[Соответствие] 2. Соотнесите тренировочное оборудование с развиваемыми физическими качествами (ИД-1.УК ОС-7):
А) Эстафетные палочки
Б) Резиновые жгуты и амортизаторы
В) Координационные лестницы
Г) Медицинские мячи

1. Развитие взрывной силы и скоростно-силовых качеств
2. Совершенствование техники передачи и координации движений
3. Развитие быстроты ног, координации и ловкости
4. Развитие силы с переменным сопротивлением

Ответ: А-2, Б-4, В-3, Г-1

[Соответствие] 3. Соотнесите измерительное оборудование с его применением в легкой атлетике (ИД-1.УК ОС-7):
А) Секундомеры электронные
Б) Рулетки измерительные
В) Весы для снарядов
Г) Анемометры

1. Измерение скорости ветра для фиксации рекордов
2. Точное измерение времени в беговых видах

3. Контроль веса метательных снарядов
4. Измерение длины в прыжках и метаниях

Ответ: А-2, Б-4, В-3, Г-1

[Соответствие] 4. Соотнесите защитное оборудование с его назначением (ИД-1.УК ОС-7):
А) Маты для приземления
Б) Защитные сетки для метаний
В) Ограждающие конусы
Г) Защитные щиты

1. Обеспечение безопасности в секторах для метаний
2. Травмобезопасное приземление в прыжковых видах
3. Разграничение зон и обеспечение порядка на стадионе
4. Защита от попадания снарядов в неразрешенные зоны

Ответ: А-2, Б-1, В-3, Г-4

[Соответствие] 5. Соотнесите специализированные тренажеры с их функциями (ИД-1.УК ОС-7):
А) Беговые дорожки с изменяемым углом
Б) Силовые тренажеры с блоками
В) Плиометрические тумбы
Г) Координационные полусферы

1. Развитие силы отдельных групп мышц с точным дозированием нагрузки
2. Тренировка в горку для развития силовой выносливости
3. Развитие баланса и проприоцепции
4. Развитие взрывной силы и прыгучести

Ответ: А-2, Б-1, В-4, Г-3

[Последовательность] 6. Расположите этапы освоения работы с барьерами в правильной последовательности (ИД-1.УК ОС-7):
А) Бег через барьеры стандартной высоты
Б) Работа над техникой перехода через препятствие
В) Ходьба через низкие препятствия
Г) Бег через пониженные барьеры

Ответ: В, Б, Г, А

[Последовательность] 7. Расположите виды специального оборудования по степени сложности их использования (ИД-1.УК ОС-7):
А) Электронные измерительные системы
Б) Координационные лестницы
В) Медицинские мячи
Г) Стартовые колодки

Ответ: В, Б, Г, А

[Последовательность] 8. Расположите этапы подготовки места для метаний в правильной последовательности (ИД-1.УК ОС-7):
А) Установка защитных ограждений
Б) Проверка исправности снарядов
В) Разметка секторов приземления
Г) Подготовка круга для метания

Ответ: Г, В, Б, А

[Последовательность] 9. Расположите компоненты комплексной тренировки со специальным оборудованием в порядке их выполнения (ИД-1.УК ОС-7):
А) Специальные упражнения с основным снарядом
Б) Разминка с использованием простого оборудования
В) Заключительная часть с восстановительными средствами
Г) Подводящие упражнения со вспомогательным оборудованием

Ответ: Б, Г, А, В

[Последовательность] 10. Расположите этапы освоения техники стартового разгона со стартовых колодок (ИД-1.УК ОС-7):
А) Старт с полным выбеганием из колодок
Б) Освоение команд и стартовых положений
В) Отработка первых шагов стартового разгона
Г) Настройка индивидуальных параметров колодок

Ответ: Г, Б, В, А

[Комбинированный] 11. Использование координационных лестниц в тренировке легкоатлетов направлено на развитие определенных качеств. Какая характеристика движений является приоритетной при работе с этим оборудованием? (ИД-1.УК ОС-7)
А) Максимальная сила ног
Б) Частота и точность движений стоп
В) Длина шага в беге
Г) Выносливость мышц голени

Ответ: Б. Нервно-мышечная координация

[Комбинированный] 12. Медицинские мячи различного веса широко используются в подготовке легкоатлетов. Какой диапазон веса мячей наиболее эффективен для развития взрывной силы? (ИД-1.УК ОС-7)
А) 1-2 кг
Б) 3-5 кг
В) 6-8 кг
Г) 9-12 кг

Ответ: Б. Оптимальный вес для взрывных движений

[Комбинированный] 13. Резиновые амортизаторы позволяют создавать переменное сопротивление в упражнениях. Какое преимущество дает такой тип сопротивления по сравнению со свободными весами? (ИД-1.УК ОС-7)
А) Постоянная нагрузка на всей амплитуде движения
Б) Увеличение сопротивления в конце движения
В) Уменьшение нагрузки на суставы
Г) Развитие только концентрической силы

Ответ: Б. Максимальная нагрузка в точке максимального сокращения

[Комбинированный] 14. Плиометрические тумбы используются для развития взрывной силы ног. Какая высота тумбы является оптимальной для начинающих спортсменов? (ИД-1.УК ОС-7)
А) 10-20 см
Б) 30-40 см
В) 50-60 см
Г) 70-80 см

Ответ: Б. Безопасное развитие плиометрических способностей

[Комбинированный] 15. Электронные системы измерения времени обеспечивают высокую точность хронометража. До какой доли секунды точны современные системы в легкой атлетике? (ИД-1.УК ОС-7)
А) 0,1 секунды
Б) 0,01 секунды
В) 0,001 секунды
Г) 0,0001 секунды

Ответ: В. Соответствие международным стандартам

[Открытый] 16. Охарактеризуйте основные виды специального оборудования для развития скоростных качеств в легкой атлетике (ИД-1.УК ОС-7).
Ответ: Основные виды: стартовые колодки для отработки стартового разгона, координационные лестницы для развития быстроты ног, резиновые амортизаторы для скоростно-силовой работы, барьеры различной высоты для

ритма и координации, конусы для слаломного бега. Каждый вид развивает специфические компоненты скоростных способностей.

[Открытый] 17. Раскройте методику использования медицинских мячей в подготовке легкоатлетов различной специализации (ИД-1.УК ОС-7).
Ответ: Для спринтеров: взрывные броски мячей 2-4 кг из различных положений. Для прыгунов: броски с поворотами и в прыжке для развития координации. Для метателей: тяжелые мячи 5-8 кг для развития силы плечевого пояса. Для многоборцев: комплексная работа с мячами разного веса для всестороннего развития.

[Открытый] 18. Определите роль и место упражнений с резиновыми амортизаторами в системе подготовки легкоатлетов (ИД-1.УК ОС-7).
Ответ: Амортизаторы используются для развития силы с переменным сопротивлением, имитации соревновательных движений, реабилитации после травм. Преимущества: портативность, возможность работы в различных плоскостях, безопасность, экономичность. Применяются в разминке, основной части тренировки и восстановлении.

[Открытый] 19. Охарактеризуйте современные технические средства контроля и измерения в легкой атлетике (ИД-1.УК ОС-7).
Ответ: Современные средства включают: электронные секундомеры и фотофиниш для точного хронометража, лазерные дальномеры для измерения результатов в метаниях и прыжках, анемометры для контроля скорости ветра, видеоанализ для изучения техники. Обеспечивают объективность результатов и развитие спорта.

[Открытый] 20. Раскройте принципы безопасного использования специального оборудования в легкоатлетических тренировках (ИД-1.УК ОС-7).
Ответ: Принципы безопасности: проверка исправности оборудования перед использованием, соблюдение правил эксплуатации, постепенное увеличение сложности упражнений, использование защитного оборудования, контроль состояния спортсмена, правильная организация места занятий, обучение правильной технике работы с оборудованием.

Вариант 2 — Без_компетенций

[Соответствие] 1. Соотнесите виды специального оборудования для легкой атлетики с их основным назначением:
А) Барьеры легкоатлетические
Б) Стартовые колодки
В) Планки для прыжков в высоту
Г) Метательные снаряды

1. Обеспечение оптимального угла отталкивания в спринте
2. Развитие ритма, координации и преодоления препятствий
3. Развитие силы, техники и специфических навыков метания
4. Определение высоты преодоления в вертикальных прыжках

Ответ: А-2, Б-1, В-4, Г-3

[Соответствие] 2. Соотнесите тренировочное оборудование с развиваемыми физическими качествами:
А) Эстафетные палочки
Б) Резиновые жгуты и амортизаторы
В) Координационные лестницы
Г) Медицинские мячи

1. Развитие взрывной силы и скоростно-силовых качеств
2. Совершенствование техники передачи и координации движений
3. Развитие быстроты ног, координации и ловкости
4. Развитие силы с переменным сопротивлением

Ответ: А-2, Б-4, В-3, Г-1

[Соответствие] 3. Соотнесите измерительное оборудование с его применением в легкой атлетике:
А) Секундомеры электронные
Б) Рулетки измерительные
В) Весы для снарядов
Г) Анемометры

1. Измерение скорости ветра для фиксации рекордов
2. Точное измерение времени в беговых видах
3. Контроль веса метательных снарядов
4. Измерение длины в прыжках и метаниях

Ответ: А-2, Б-4, В-3, Г-1

[Соответствие] 4. Соотнесите защитное оборудование с его назначением:
А) Маты для приземления
Б) Защитные сетки для метаний
В) Ограждающие конусы
Г) Защитные щиты

1. Обеспечение безопасности в секторах для метаний

2. Травмобезопасное приземление в прыжковых видах
3. Разграничение зон и обеспечение порядка на стадионе
4. Защита от попадания снарядов в неразрешенные зоны

Ответ: А-2, Б-1, В-3, Г-4

[Соответствие] 5. Соотнесите специализированные тренажеры с их функциями:
А) Беговые дорожки с изменяемым углом
Б) Силовые тренажеры с блоками
В) Плиометрические тумбы
Г) Координационные полусферы

1. Развитие силы отдельных групп мышц с точным дозированием нагрузки
2. Тренировка в горку для развития силовой выносливости
3. Развитие баланса и проприоцепции
4. Развитие взрывной силы и прыгучести

Ответ: А-2, Б-1, В-4, Г-3

[Последовательность] 6. Расположите этапы освоения работы с барьерами в правильной последовательности:
А) Бег через барьеры стандартной высоты
Б) Работа над техникой перехода через препятствие
В) Ходьба через низкие препятствия
Г) Бег через пониженные барьеры

Ответ: В, Б, Г, А

[Последовательность] 7. Расположите виды специального оборудования по степени сложности их использования:
А) Электронные измерительные системы
Б) Координационные лестницы
В) Медицинские мячи
Г) Стартовые колодки

Ответ: В, Б, Г, А

[Последовательность] 8. Расположите этапы подготовки места для метаний в правильной последовательности:
А) Установка защитных ограждений
Б) Проверка исправности снарядов

В) Разметка секторов приземления
Г) Подготовка круга для метания

Ответ: Г, В, Б, А

[Последовательность] 9. Расположите компоненты комплексной тренировки со специальным оборудованием в порядке их выполнения:
А) Специальные упражнения с основным снарядом
Б) Разминка с использованием простого оборудования
В) Заключительная часть с восстановительными средствами
Г) Подводящие упражнения со вспомогательным оборудованием

Ответ: Б, Г, А, В

[Последовательность] 10. Расположите этапы освоения техники стартового разгона со стартовых колодок:
А) Старт с полным выбеганием из колодок
Б) Освоение команд и стартовых положений
В) Отработка первых шагов стартового разгона
Г) Настройка индивидуальных параметров колодок

Ответ: Г, Б, В, А

[Комбинированный] 11. Использование координационных лестниц в тренировке легкоатлетов направлено на развитие определенных качеств. Какая характеристика движений является приоритетной при работе с этим оборудованием?
А) Максимальная сила ног
Б) Частота и точность движений стоп
В) Длина шага в беге
Г) Выносливость мышц голени

Ответ: Б. Нервно-мышечная координация

[Комбинированный] 12. Медицинские мячи различного веса широко используются в подготовке легкоатлетов. Какой диапазон веса мячей наиболее эффективен для развития взрывной силы?
А) 1-2 кг
Б) 3-5 кг
В) 6-8 кг
Г) 9-12 кг

Ответ: Б. Оптимальный вес для взрывных движений

[Комбинированный] 13. Резиновые амортизаторы позволяют создавать переменное сопротивление в упражнениях. Какое преимущество дает такой тип сопротивления по сравнению со свободными весами?

А) Постоянная нагрузка на всей амплитуде движения
Б) Увеличение сопротивления в конце движения
В) Уменьшение нагрузки на суставы
Г) Развитие только концентрической силы

Ответ: Б. Максимальная нагрузка в точке максимального сокращения

[Комбинированный] 14. Плиометрические тумбы используются для развития взрывной силы ног. Какая высота тумбы является оптимальной для начинающих спортсменов?
А) 10-20 см
Б) 30-40 см
В) 50-60 см
Г) 70-80 см

Ответ: Б. Безопасное развитие плиометрических способностей

[Комбинированный] 15. Электронные системы измерения времени обеспечивают высокую точность хронометража. До какой доли секунды точны современные системы в легкой атлетике?
А) 0,1 секунды
Б) 0,01 секунды
В) 0,001 секунды
Г) 0,0001 секунды

Ответ: В. Соответствие международным стандартам

[Открытый] 16. Охарактеризуйте основные виды специального оборудования для развития скоростных качеств в легкой атлетике.
Ответ: Основные виды: стартовые колодки для отработки стартового разгона, координационные лестницы для развития быстроты ног, резиновые амортизаторы для скоростно-силовой работы, барьеры различной высоты для ритма и координации, конусы для слаломного бега. Каждый вид развивает специфические компоненты скоростных способностей.

[Открытый] 17. Раскройте методику использования медицинских мячей в подготовке легкоатлетов различной специализации.
Ответ: Для спринтеров: взрывные броски мячей 2-4 кг из различных положений. Для прыгунов: броски с поворотами и в прыжке для развития координации. Для метателей: тяжелые мячи 5-8 кг для развития силы плечевого пояса. Для многоборцев: комплексная работа с мячами разного веса для всестороннего развития.

[Открытый] 18. Определите роль и место упражнений с резиновыми амортизаторами в системе подготовки легкоатлетов.
Ответ: Амортизаторы используются для развития силы с переменным

сопротивлением, имитации соревновательных движений, реабилитации после травм. Преимущества: портативность, возможность работы в различных плоскостях, безопасность, экономичность. Применяются в разминке, основной части тренировки и восстановлении.

[Открытый] 19. Охарактеризуйте современные технические средства контроля и измерения в легкой атлетике.
Ответ: Современные средства включают: электронные секундомеры и фотофиниш для точного хронометража, лазерные дальномеры для измерения результатов в метаниях и прыжках, анемометры для контроля скорости ветра, видеоанализ для изучения техники. Обеспечивают объективность результатов и развитие спорта.

[Открытый] 20. Раскройте принципы безопасного использования специального оборудования в легкоатлетических тренировках.
Ответ: Принципы безопасности: проверка исправности оборудования перед использованием, соблюдение правил эксплуатации, постепенное увеличение сложности упражнений, использование защитного оборудования, контроль состояния спортсмена, правильная организация места занятий, обучение правильной технике работы с оборудованием.

Тема: Подвижные игры с элементами лёгкой атлетики

Вариант 1 — С_компетенциями

[Соответствие] 1. Соотнесите категории подвижных игр с элементами легкой атлетики с их основными характеристиками (ИД-1.УК ОС-7):
А) Игры с элементами бега
Б) Игры с элементами прыжков
В) Игры с элементами метания
Г) Комплексные игры

1. Развитие координации движений и точности при работе со снарядами
2. Развитие скоростных качеств, выносливости и стартовых способностей
3. Комбинированное развитие всех основных двигательных качеств
4. Развитие взрывной силы ног, координации и прыгучести

Ответ: А-2, Б-4, В-1, Г-3

[Соответствие] 2. Соотнесите популярные игры с беговыми элементами с их назначением (ИД-1.УК ОС-7):
А) "День и ночь"
Б) "Вызов номеров"

В) "Встречные эстафеты"
Г) "Салки-выручалки"

1. Развитие быстроты реакции и стартового разгона
2. Развитие тактического мышления и взаимовыручки
3. Развитие командной сплоченности и скоростной выносливости
4. Развитие быстроты переключения и реакции на сигнал

Ответ: А-4, Б-1, В-3, Г-2

[Соответствие] 3. Соотнесите прыжковые игры с развиваемыми качествами (ИД-1.УК ОС-7):
А) "Удочка"
Б) "Прыжки по кочкам"
В) "Достань мячик"
Г) "Эстафета с прыжками"

1. Координация, точность приземления и равновесие
2. Взрывная сила ног и точность движений
3. Командная работа и прыжковая выносливость
4. Высота прыжка и координация движений рук

Ответ: А-2, Б-1, В-4, Г-3

[Соответствие] 4. Соотнесите игры с элементами метания с их педагогическими задачами (ИД-1.УК ОС-7):
А) "Попади в цель"
Б) "Кто дальше бросит"
В) "Мяч в корзину"
Г) "Снайперы"

1. Развитие силы броска и дальности метания
2. Развитие точности попадания в движущуюся цель
3. Развитие глазомера и координации "глаз-рука"
4. Развитие точности броска по траектории

Ответ: А-3, Б-1, В-4, Г-2

[Соответствие] 5. Соотнесите методические особенности проведения игр с возрастными группами (ИД-1.УК ОС-7):
А) Младший школьный возраст (7-10 лет)
Б) Средний школьный возраст (11-14 лет)

В) Старший школьный возраст (15-17 лет)
Г) Взрослые занимающиеся

1. Простые правила, короткие дистанции, частая смена деятельности
2. Усложненные правила, соревновательный элемент, развитие тактики
3. Максимальная интенсивность, спортивная направленность
4. Акцент на восстановление, профилактика травм, социализация

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4

[Последовательность] 6. Расположите этапы проведения подвижной игры в правильной последовательности (ИД-1.УК ОС-7):
А) Подведение итогов и анализ игры
Б) Объяснение правил и показ
В) Выбор и подготовка места для игры
Г) Непосредственное проведение игры

Ответ: В, Б, Г, А

[Последовательность] 7. Расположите подвижные игры по степени интенсивности нагрузки (ИД-1.УК ОС-7):
А) Эстафеты с максимальной скоростью
Б) Игры на внимание и координацию
В) Командные игры средней интенсивности
Г) Соревновательные игры высокой интенсивности

Ответ: Б, В, Г, А

[Последовательность] 8. Расположите игры с беговыми элементами по принципу усложнения (ИД-1.УК ОС-7):
А) Бег с препятствиями в команде
Б) Простые догонялки
В) Бег по сигналу с изменением направления
Г) Эстафеты с передачей предметов

Ответ: Б, В, Г, А

[Последовательность] 9. Расположите компоненты урока с подвижными играми в структуре занятия (ИД-1.УК ОС-7):
А) Игры высокой интенсивности в основной части
Б) Подвижные игры в заключительной части
В) Игры на внимание в подготовительной части
Г) Игры средней интенсивности для врабатывания

Ответ: В, Г, А, Б

[Последовательность] 10. Расположите этапы освоения техники легкоатлетических движений через игру (ИД-1.УК ОС-7):
А) Совершенствование навыка в соревновательных играх
Б) Знакомство с движением в простой игровой форме
В) Закрепление навыка в усложненных играх
Г) Изучение элементов техники через подводящие игры

Ответ: Б, Г, В, А

[Комбинированный] 11. Подвижные игры с элементами легкой атлетики имеют важное педагогическое значение. Какая функция игр является приоритетной на начальном этапе обучения? (ИД-1.УК ОС-7)
А) Развитие максимальных физических возможностей
Б) Формирование устойчивой мотивации к занятиям
В) Подготовка к соревновательной деятельности
Г) Специализированное развитие техники

Ответ: Б. Создание положительного отношения к физической активности

[Комбинированный] 12. При проведении игр с элементами бега важно правильно дозировать нагрузку. Какая продолжительность игры оптимальна для детей младшего школьного возраста? (ИД-1.УК ОС-7)
А) 2-4 минуты
Б) 5-8 минут
В) 10-15 минут
Г) 20-25 минут

Ответ: Б. Соответствие возрастным особенностям

[Комбинированный] 13. Игра "День и ночь" эффективно развивает быстроту реакции. Какое расстояние между командами является оптимальным для школьников? (ИД-1.УК ОС-7)
А) 5-7 метров
Б) 10-12 метров
В) 15-20 метров
Г) 25-30 метров

Ответ: А. Обеспечение равных шансов на успех

[Комбинированный] 14. Подвижные игры с элементами метания требуют особого внимания к безопасности. Какой принцип является основным при организации таких игр? (ИД-1.УК ОС-7)
А) Максимальная дальность броска
Б) Строгое соблюдение направления метания
В) Использование только мягких снарядов
Г) Минимальное количество участников

Ответ: Б. Контроль траектории полета снарядов

[Комбинированный] 15. Эстафетные игры развивают не только физические, но и личностные качества. Какое качество формируется в первую очередь? (ИД-1.УК ОС-7)
А) Индивидуализм и самостоятельность
Б) Командный дух и взаимопомощь
В) Соперничество и агрессивность
Г) Лидерские качества

Ответ: Б. Коллективная ответственность за результат

[Открытый] 16. Охарактеризуйте роль и значение подвижных игр в системе обучения легкоатлетическим упражнениям (ИД-1.УК ОС-7).
Ответ: Подвижные игры делают процесс обучения эмоционально насыщенным, способствуют формированию интереса к легкой атлетике. Игры позволяют изучать технику в естественных условиях, развивают физические качества комплексно, формируют тактическое мышление. Особенно важны на начальном этапе для создания положительной мотивации.

[Открытый] 17. Раскройте методические особенности проведения подвижных игр с беговыми элементами для разных возрастных групп (ИД-1.УК ОС-7).
Ответ: Для младших школьников: простые правила, короткие дистанции (15-30м), частая смена ролей, игровой сюжет. Для подростков: усложнение правил, увеличение дистанций (50-100м), соревновательный элемент. Для старшеклассников: максимальная интенсивность, тактические элементы, спортивная направленность.

[Открытый] 18. Определите специфику организации и проведения игр с элементами прыжков в условиях ограниченного пространства (ИД-1.УК ОС-7).
Ответ: В ограниченном пространстве используются: прыжки на месте, многоскоки на короткие расстояния, прыжки через препятствия по кругу, эстафеты с прыжками по станциям. Акцент на координацию и технику, а не на дальность. Обязательна подготовка безопасной поверхности для приземления.

[Открытый] 19. Охарактеризуйте методику использования подвижных игр с элементами метания для развития точности и координации движений (ИД-1.УК ОС-7).
Ответ: Используются мячи различного размера и веса, мишени разной величины на различных расстояниях. Постепенное усложнение: от больших мишеней к малым, от близких к дальним, от неподвижных к движущимся.

Обязательны правила безопасности, четкая организация очередности, использование мягких снарядов.

[Открытый] 20. Раскройте принципы подбора и модификации подвижных игр в зависимости от поставленных педагогических задач (ИД-1.УК ОС-7).
Ответ: Принципы подбора: соответствие возрасту и подготовленности, направленность на решение конкретных задач, постепенное усложнение правил. Модификация: изменение размеров площадки, количества участников, правил, инвентаря. Для развития быстроты - короткие интенсивные игры, для выносливости - длительные умеренной интенсивности.

Вариант 2 — Без_компетенций

[Соответствие] 1. Соотнесите категории подвижных игр с элементами легкой атлетики с их основными характеристиками:
А) Игры с элементами бега
Б) Игры с элементами прыжков
В) Игры с элементами метания
Г) Комплексные игры

1. Развитие координации движений и точности при работе со снарядами
2. Развитие скоростных качеств, выносливости и стартовых способностей
3. Комбинированное развитие всех основных двигательных качеств
4. Развитие взрывной силы ног, координации и прыгучести

Ответ: А-2, Б-4, В-1, Г-3

[Соответствие] 2. Соотнесите популярные игры с беговыми элементами с их назначением:
А) "День и ночь"
Б) "Вызов номеров"
В) "Встречные эстафеты"
Г) "Салки-выручалки"

1. Развитие быстроты реакции и стартового разгона
2. Развитие тактического мышления и взаимовыручки
3. Развитие командной сплоченности и скоростной выносливости
4. Развитие быстроты переключения и реакции на сигнал

Ответ: А-4, Б-1, В-3, Г-2

[Соответствие] 3. Соотнесите прыжковые игры с развиваемыми качествами:
А) "Удочка"

Б) "Прыжки по кочкам"
В) "Достань мячик"
Г) "Эстафета с прыжками"

1. Координация, точность приземления и равновесие
2. Взрывная сила ног и точность движений
3. Командная работа и прыжковая выносливость
4. Высота прыжка и координация движений рук

Ответ: А-2, Б-1, В-4, Г-3

[Соответствие] 4. Соотнесите игры с элементами метания с их педагогическими задачами:
А) "Попади в цель"
Б) "Кто дальше бросит"
В) "Мяч в корзину"
Г) "Снайперы"

1. Развитие силы броска и дальности метания
2. Развитие точности попадания в движущуюся цель
3. Развитие глазомера и координации "глаз-рука"
4. Развитие точности броска по траектории

Ответ: А-3, Б-1, В-4, Г-2

[Соответствие] 5. Соотнесите методические особенности проведения игр с возрастными группами:
А) Младший школьный возраст (7-10 лет)
Б) Средний школьный возраст (11-14 лет)
В) Старший школьный возраст (15-17 лет)
Г) Взрослые занимающиеся

1. Простые правила, короткие дистанции, частая смена деятельности
2. Усложненные правила, соревновательный элемент, развитие тактики
3. Максимальная интенсивность, спортивная направленность
4. Акцент на восстановление, профилактика травм, социализация

Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4

[Последовательность] 6. Расположите этапы проведения подвижной игры в правильной последовательности:
А) Подведение итогов и анализ игры

Б) Объяснение правил и показ
В) Выбор и подготовка места для игры
Г) Непосредственное проведение игры

Ответ: В, Б, Г, А

[Последовательность] 7. Расположите подвижные игры по степени интенсивности нагрузки:
А) Эстафеты с максимальной скоростью
Б) Игры на внимание и координацию
В) Командные игры средней интенсивности
Г) Соревновательные игры высокой интенсивности

Ответ: Б, В, Г, А

[Последовательность] 8. Расположите игры с беговыми элементами по принципу усложнения:
А) Бег с препятствиями в команде
Б) Простые догонялки
В) Бег по сигналу с изменением направления
Г) Эстафеты с передачей предметов

Ответ: Б, В, Г, А

[Последовательность] 9. Расположите компоненты урока с подвижными играми в структуре занятия:
А) Игры высокой интенсивности в основной части
Б) Подвижные игры в заключительной части
В) Игры на внимание в подготовительной части
Г) Игры средней интенсивности для врабатывания

Ответ: В, Г, А, Б

[Последовательность] 10. Расположите этапы освоения техники легкоатлетических движений через игру:
А) Совершенствование навыка в соревновательных играх
Б) Знакомство с движением в простой игровой форме
В) Закрепление навыка в усложненных играх
Г) Изучение элементов техники через подводящие игры

Ответ: Б, Г, В, А

[Комбинированный] 11. Подвижные игры с элементами легкой атлетики имеют важное педагогическое значение. Какая функция игр является приоритетной на начальном этапе обучения?
А) Развитие максимальных физических возможностей
Б) Формирование устойчивой мотивации к занятиям

В) Подготовка к соревновательной деятельности
Г) Специализированное развитие техники

Ответ: Б. Создание положительного отношения к физической активности

[Комбинированный] 12. При проведении игр с элементами бега важно правильно дозировать нагрузку. Какая продолжительность игры оптимальна для детей младшего школьного возраста?
А) 2-4 минуты
Б) 5-8 минут
В) 10-15 минут
Г) 20-25 минут

Ответ: Б. Соответствие возрастным особенностям

[Комбинированный] 13. Игра "День и ночь" эффективно развивает быстроту реакции. Какое расстояние между командами является оптимальным для школьников?
А) 5-7 метров
Б) 10-12 метров
В) 15-20 метров
Г) 25-30 метров

Ответ: А. Обеспечение равных шансов на успех

[Комбинированный] 14. Подвижные игры с элементами метания требуют особого внимания к безопасности. Какой принцип является основным при организации таких игр?
А) Максимальная дальность броска
Б) Строгое соблюдение направления метания
В) Использование только мягких снарядов
Г) Минимальное количество участников

Ответ: Б. Контроль траектории полета снарядов

[Комбинированный] 15. Эстафетные игры развивают не только физические, но и личностные качества. Какое качество формируется в первую очередь?
А) Индивидуализм и самостоятельность
Б) Командный дух и взаимопомощь
В) Соперничество и агрессивность
Г) Лидерские качества

Ответ: Б. Коллективная ответственность за результат

[Открытый] 16. Охарактеризуйте роль и значение подвижных игр в системе обучения легкоатлетическим упражнениям.
Ответ: Подвижные игры делают процесс обучения эмоционально

насыщенным, способствуют формированию интереса к легкой атлетике. Игры позволяют изучать технику в естественных условиях, развивают физические качества комплексно, формируют тактическое мышление. Особенно важны на начальном этапе для создания положительной мотивации.

[Открытый] 17. Раскройте методические особенности проведения подвижных игр с беговыми элементами для разных возрастных групп.
Ответ: Для младших школьников: простые правила, короткие дистанции (15-30м), частая смена ролей, игровой сюжет. Для подростков: усложнение правил, увеличение дистанций (50-100м), соревновательный элемент. Для старшеклассников: максимальная интенсивность, тактические элементы, спортивная направленность.

[Открытый] 18. Определите специфику организации и проведения игр с элементами прыжков в условиях ограниченного пространства.
Ответ: В ограниченном пространстве используются: прыжки на месте, многоскоки на короткие расстояния, прыжки через препятствия по кругу, эстафеты с прыжками по станциям. Акцент на координацию и технику, а не на дальность. Обязательна подготовка безопасной поверхности для приземления.

[Открытый] 19. Охарактеризуйте методику использования подвижных игр с элементами метания для развития точности и координации движений.
Ответ: Используются мячи различного размера и веса, мишени разной величины на различных расстояниях. Постепенное усложнение: от больших мишеней к малым, от близких к дальним, от неподвижных к движущимся. Обязательны правила безопасности, четкая организация очередности, использование мягких снарядов.

[Открытый] 20. Раскройте принципы подбора и модификации подвижных игр в зависимости от поставленных педагогических задач.
Ответ: Принципы подбора: соответствие возрасту и подготовленности, направленность на решение конкретных задач, постепенное усложнение правил. Модификация: изменение размеров площадки, количества участников, правил, инвентаря. Для развития быстроты - короткие интенсивные игры, для выносливости - длительные умеренной интенсивности.

Тема: Упражнения с собственным весом

Вариант 1 — С_компетенциями

[Соответствие] 1. Соотнесите группы упражнений с собственным весом с их основными функциями в подготовке легкоатлетов (ИД-1.УК ОС-7):

А) Приседания и выпады
Б) Отжимания и планки
В) Прыжковые упражнения
Г) Упражнения на пресс и кор

1. Развитие силы верхнего плечевого пояса и мышц туловища
2. Укрепление мышц центральной части тела и стабилизации
3. Развитие силы ног и функциональной подвижности
4. Развитие взрывной силы и координации движений

Ответ: А-3, Б-1, В-4, Г-2

[Соответствие] 2. Соотнесите виды приседаний с их специфическим воздействием (ИД-1.УК ОС-7):
А) Классические приседания
Б) Приседания на одной ноге
В) Приседания с прыжком
Г) Приседания с широкой постановкой ног

1. Развитие взрывной силы и плиометрических способностей
2. Комплексное укрепление мышц ног и ягодиц
3. Развитие координации, баланса и односторонней силы
4. Акцент на внутреннюю поверхность бедра и ягодицы

Ответ: А-2, Б-3, В-1, Г-4

[Соответствие] 3. Соотнесите типы отжиманий с развиваемыми группами мышц (ИД-1.УК ОС-7):
А) Отжимания с широкой постановкой рук
Б) Отжимания с узкой постановкой рук
В) Отжимания с упором ног на возвышение
Г) Отжимания в стойке на руках

1. Акцент на трицепсы и внутреннюю часть грудных мышц
2. Развитие плеч, трицепсов и верхней части груди
3. Акцент на грудные мышцы и передние дельты
4. Акцент на верхнюю часть груди и передние дельты

Ответ: А-3, Б-1, В-4, Г-2

[Соответствие] 4. Соотнесите прыжковые упражнения с их применением в различных видах легкой атлетики (ИД-1.УК ОС-7):

А) Прыжки на месте с поднятием коленей
Б) Многоскоки на одной ноге
В) Прыжки в длину с места
Г) Запрыгивания на возвышение

1. Развитие взрывной силы для всех прыжковых видов
2. Специфическая подготовка для прыжков в длину и тройного прыжка
3. Развитие частоты движений для спринтеров
4. Развитие вертикальной составляющей для прыжков в высоту

Ответ: А-3, Б-2, В-1, Г-4

[Соответствие] 5. Соотнесите статические упражнения с их воздействием на организм (ИД-1.УК ОС-7):
А) Планка на предплечьях
Б) Боковая планка
В) Удержание приседа
Г) Стойка на одной ноге

1. Развитие баланса и проприоцепции
2. Укрепление косых мышц живота и боковой стабилизации
3. Развитие силовой выносливости ног
4. Комплексное укрепление мышц кора

Ответ: А-4, Б-2, В-3, Г-1

[Последовательность] 6. Расположите упражнения с собственным весом по степени возрастания сложности координации (ИД-1.УК ОС-7):
А) Приседания на одной ноге
Б) Классические приседания
В) Выпады с поворотом
Г) Приседания с прыжком

Ответ: Б, Г, В, А

[Последовательность] 7. Расположите этапы освоения отжиманий в правильной методической последовательности (ИД-1.УК ОС-7):
А) Отжимания с колен
Б) Отжимания от стены
В) Классические отжимания
Г) Отжимания с упором ног на возвышение

Ответ: Б, А, В, Г

[Последовательность] 8. Расположите компоненты тренировки с собственным весом в структуре занятия (ИД-1.УК ОС-7):
А) Силовые упражнения высокой интенсивности
Б) Разминочные движения и активизация
В) Статические упражнения на стабилизацию
Г) Восстановительные и растягивающие упражнения

Ответ: Б, В, А, Г

[Последовательность] 9. Расположите прогрессию в планке по степени усложнения (ИД-1.УК ОС-7):
А) Планка с подъемом руки и противоположной ноги
Б) Классическая планка на предплечьях
В) Планка на прямых руках
Г) Боковая планка

Ответ: Б, В, Г, А

[Последовательность] 10. Расположите фазы адаптации к тренировкам с собственным весом в хронологическом порядке (ИД-1.УК ОС-7):
А) Увеличение силовой выносливости
Б) Освоение базовой техники движений
В) Развитие максимальной силы
Г) Совершенствование координации и баланса

Ответ: Б, Г, А, В

[Комбинированный] 11. Упражнения с собственным весом имеют ряд преимуществ перед тренировками с отягощениями. Какое преимущество является наиболее важным для начинающих спортсменов? (ИД-1.УК ОС-7)
А) Быстрое увеличение мышечной массы
Б) Естественность движений и безопасность
В) Максимальное развитие силы
Г) Простота дозирования нагрузки

Ответ: Б. Физиологичность и минимальный риск травм

[Комбинированный] 12. При выполнении приседаний с собственным весом важно соблюдать правильную технику. Какая глубина приседания является оптимальной для развития силы ног? (ИД-1.УК ОС-7)
А) До угла 45° в коленных суставах
Б) До угла 90° в коленных суставах
В) Максимально глубоко
Г) До ощущения легкого дискомфорта

Ответ: Б. Оптимальная биомеханика движения

[Комбинированный] 13. Планка является базовым упражнением для укрепления мышц кора. Какая продолжительность удержания планки рекомендуется для начинающих? (ИД-1.УК ОС-7)
А) 10-20 секунд
Б) 30-60 секунд
В) 2-3 минуты
Г) Максимально долго

Ответ: Б. Эффективное развитие силовой выносливости

[Комбинированный] 14. Прыжковые упражнения с собственным весом эффективно развивают взрывную силу. Какой принцип является основным при их выполнении? (ИД-1.УК ОС-7)
А) Максимальная высота или дальность прыжка
Б) Большое количество повторений
В) Медленное выполнение движений
Г) Минимальное время контакта с опорой

Ответ: Г. Развитие реактивной способности мышц

[Комбинированный] 15. Тренировки с собственным весом требуют правильного планирования нагрузки. Как часто рекомендуется проводить такие тренировки для оптимального развития? (ИД-1.УК ОС-7)
А) Ежедневно
Б) 3-4 раза в неделю
В) 1-2 раза в неделю
Г) По желанию и самочувствию

Ответ: Б. Оптимальное соотношение нагрузки и восстановления

[Открытый] 16. Охарактеризуйте основные преимущества и ограничения упражнений с собственным весом в подготовке легкоатлетов (ИД-1.УК ОС-7).
Ответ: Преимущества: доступность, естественность движений, комплексное воздействие, безопасность, развитие функциональной силы. Ограничения: сложность точного дозирования нагрузки, ограниченные возможности развития максимальной силы, необходимость высокого уровня координации для сложных упражнений.

[Открытый] 17. Раскройте методику прогрессии нагрузки в упражнениях с собственным весом для различных уровней подготовленности (ИД-1.УК ОС-7).
Ответ: Начинающие: освоение базовой техники, упрощенные варианты упражнений, 2-3 подхода по 8-15 повторений. Средний уровень: классические варианты, увеличение количества повторений, добавление

статических элементов. Продвинутые: усложненные варианты, плиометрические элементы, комбинированные движения.

[Открытый] 18. Определите роль упражнений с собственным весом в системе общей физической подготовки легкоатлетов (ИД-1.УК ОС-7).
Ответ: Упражнения с собственным весом составляют основу ОФП, развивают базовую силу, координацию, гибкость. Используются на всех этапах подготовки: как база для начинающих, поддерживающие средства для опытных спортсменов, восстановительные упражнения в переходном периоде.

[Открытый] 19. Охарактеризуйте специфические особенности применения упражнений с собственным весом для различных групп видов легкой атлетики (ИД-1.УК ОС-7).
Ответ: Спринт: акцент на взрывные движения, плиометрику, упражнения для кора. Средние и длинные дистанции: силовая выносливость, стабилизация, упражнения для профилактики травм. Прыжки: специфические прыжковые упражнения, баланс, координация. Метания: функциональная сила, ротационные движения.

[Открытый] 20. Раскройте принципы построения комплексной тренировки с собственным весом для легкоатлетов и методы контроля нагрузки (ИД-1.УК ОС-7).
Ответ: Принципы: разминка, последовательность от крупных к мелким мышечным группам, чередование работы и отдыха, заминка. Структура: 5-8 упражнений, 2-4 подхода, контроль по времени выполнения, ЧСС, субъективным ощущениям. Важен учет техники выполнения как основного критерия качества тренировки.

Вариант 2 — Без_компетенций

[Соответствие] 1. Соотнесите группы упражнений с собственным весом с их основными функциями в подготовке легкоатлетов:
А) Приседания и выпады
Б) Отжимания и планки
В) Прыжковые упражнения
Г) Упражнения на пресс и кор

1. Развитие силы верхнего плечевого пояса и мышц туловища
2. Укрепление мышц центральной части тела и стабилизации
3. Развитие силы ног и функциональной подвижности
4. Развитие взрывной силы и координации движений

Ответ: А-3, Б-1, В-4, Г-2

[Соответствие] 2. Соотнесите виды приседаний с их специфическим воздействием:
А) Классические приседания
Б) Приседания на одной ноге
В) Приседания с прыжком
Г) Приседания с широкой постановкой ног

1. Развитие взрывной силы и плиометрических способностей
2. Комплексное укрепление мышц ног и ягодиц
3. Развитие координации, баланса и односторонней силы
4. Акцент на внутреннюю поверхность бедра и ягодицы

Ответ: А-2, Б-3, В-1, Г-4

[Соответствие] 3. Соотнесите типы отжиманий с развиваемыми группами мышц:
А) Отжимания с широкой постановкой рук
Б) Отжимания с узкой постановкой рук
В) Отжимания с упором ног на возвышение
Г) Отжимания в стойке на руках

1. Акцент на трицепсы и внутреннюю часть грудных мышц
2. Развитие плеч, трицепсов и верхней части груди
3. Акцент на грудные мышцы и передние дельты
4. Акцент на верхнюю часть груди и передние дельты

Ответ: А-3, Б-1, В-4, Г-2

[Соответствие] 4. Соотнесите прыжковые упражнения с их применением в различных видах легкой атлетики:
А) Прыжки на месте с поднятием коленей
Б) Многоскоки на одной ноге
В) Прыжки в длину с места
Г) Запрыгивания на возвышение

1. Развитие взрывной силы для всех прыжковых видов
2. Специфическая подготовка для прыжков в длину и тройного прыжка
3. Развитие частоты движений для спринтеров
4. Развитие вертикальной составляющей для прыжков в высоту

Ответ: А-3, Б-2, В-1, Г-4

[Соответствие] 5. Соотнесите статические упражнения с их воздействием на организм:
А) Планка на предплечьях
Б) Боковая планка
В) Удержание приседа
Г) Стойка на одной ноге

1. Развитие баланса и проприоцепции
2. Укрепление косых мышц живота и боковой стабилизации
3. Развитие силовой выносливости ног
4. Комплексное укрепление мышц кора

Ответ: А-4, Б-2, В-3, Г-1

[Последовательность] 6. Расположите упражнения с собственным весом по степени возрастания сложности координации:
А) Приседания на одной ноге
Б) Классические приседания
В) Выпады с поворотом
Г) Приседания с прыжком

Ответ: Б, Г, В, А

[Последовательность] 7. Расположите этапы освоения отжиманий в правильной методической последовательности:
А) Отжимания с колен
Б) Отжимания от стены
В) Классические отжимания
Г) Отжимания с упором ног на возвышение

Ответ: Б, А, В, Г

[Последовательность] 8. Расположите компоненты тренировки с собственным весом в структуре занятия:
А) Силовые упражнения высокой интенсивности
Б) Разминочные движения и активизация
В) Статические упражнения на стабилизацию
Г) Восстановительные и растягивающие упражнения

Ответ: Б, В, А, Г

[Последовательность] 9. Расположите прогрессию в планке по степени усложнения:
А) Планка с подъемом руки и противоположной ноги
Б) Классическая планка на предплечьях

В) Планка на прямых руках
Г) Боковая планка

Ответ: Б, В, Г, А

[Последовательность] 10. Расположите фазы адаптации к тренировкам с собственным весом в хронологическом порядке:
А) Увеличение силовой выносливости
Б) Освоение базовой техники движений
В) Развитие максимальной силы
Г) Совершенствование координации и баланса

Ответ: Б, Г, А, В

[Комбинированный] 11. Упражнения с собственным весом имеют ряд преимуществ перед тренировками с отягощениями. Какое преимущество является наиболее важным для начинающих спортсменов?
А) Быстрое увеличение мышечной массы
Б) Естественность движений и безопасность
В) Максимальное развитие силы
Г) Простота дозирования нагрузки

Ответ: Б. Физиологичность и минимальный риск травм

[Комбинированный] 12. При выполнении приседаний с собственным весом важно соблюдать правильную технику. Какая глубина приседания является оптимальной для развития силы ног?
А) До угла 45° в коленных суставах
Б) До угла 90° в коленных суставах
В) Максимально глубоко
Г) До ощущения легкого дискомфорта

Ответ: Б. Оптимальная биомеханика движения

[Комбинированный] 13. Планка является базовым упражнением для укрепления мышц кора. Какая продолжительность удержания планки рекомендуется для начинающих?
А) 10-20 секунд
Б) 30-60 секунд
В) 2-3 минуты
Г) Максимально долго

Ответ: Б. Эффективное развитие силовой выносливости

[Комбинированный] 14. Прыжковые упражнения с собственным весом эффективно развивают взрывную силу. Какой принцип является основным при их выполнении?

А) Максимальная высота или дальность прыжка
Б) Большое количество повторений
В) Медленное выполнение движений
Г) Минимальное время контакта с опорой

Ответ: Г. Развитие реактивной способности мышц

[Комбинированный] 15. Тренировки с собственным весом требуют правильного планирования нагрузки. Как часто рекомендуется проводить такие тренировки для оптимального развития?
А) Ежедневно
Б) 3-4 раза в неделю
В) 1-2 раза в неделю
Г) По желанию и самочувствию

Ответ: Б. Оптимальное соотношение нагрузки и восстановления

[Открытый] 16. Охарактеризуйте основные преимущества и ограничения упражнений с собственным весом в подготовке легкоатлетов.
Ответ: Преимущества: доступность, естественность движений, комплексное воздействие, безопасность, развитие функциональной силы. Ограничения: сложность точного дозирования нагрузки, ограниченные возможности развития максимальной силы, необходимость высокого уровня координации для сложных упражнений.

[Открытый] 17. Раскройте методику прогрессии нагрузки в упражнениях с собственным весом для различных уровней подготовленности.
Ответ: Начинающие: освоение базовой техники, упрощенные варианты упражнений, 2-3 подхода по 8-15 повторений. Средний уровень: классические варианты, увеличение количества повторений, добавление статических элементов. Продвинутые: усложненные варианты, плиометрические элементы, комбинированные движения.

[Открытый] 18. Определите роль упражнений с собственным весом в системе общей физической подготовки легкоатлетов.
Ответ: Упражнения с собственным весом составляют основу ОФП, развивают базовую силу, координацию, гибкость. Используются на всех этапах подготовки: как база для начинающих, поддерживающие средства для опытных спортсменов, восстановительные упражнения в переходном периоде.

[Открытый] 19. Охарактеризуйте специфические особенности применения упражнений с собственным весом для различных групп видов легкой атлетики.
Ответ: Спринт: акцент на взрывные движения, плиометрику, упражнения для

кора. Средние и длинные дистанции: силовая выносливость, стабилизация, упражнения для профилактики травм. Прыжки: специфические прыжковые упражнения, баланс, координация. Метания: функциональная сила, ротационные движения.

[Открытый] 20. Раскройте принципы построения комплексной тренировки с собственным весом для легкоатлетов и методы контроля нагрузки.
Ответ: Принципы: разминка, последовательность от крупных к мелким мышечным группам, чередование работы и отдыха, заминка. Структура: 5-8 упражнений, 2-4 подхода, контроль по времени выполнения, ЧСС, субъективным ощущениям. Важен учет техники выполнения как основного критерия качества тренировки.

Тема: Прикладно-ориентированная подготовка

Вариант 1 — С_компетенциями

[Соответствие] 1. Соотнесите виды прикладно-ориентированной подготовки с их основными характеристиками (ИД-1.УК ОС-7):
А) Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП)
Б) Военно-прикладная подготовка
В) Общеприкладная подготовка
Г) Спортивно-прикладная подготовка

1. Подготовка к выполнению функций в различных сферах деятельности с физическими нагрузками
2. Специализированная подготовка для конкретной профессиональной деятельности
3. Подготовка к службе в вооруженных силах и экстремальным ситуациям
4. Использование спортивных навыков в прикладных целях

Ответ: А-2, Б-3, В-1, Г-4

[Соответствие] 2. Соотнесите средства легкой атлетики с их прикладным значением для различных профессий (ИД-1.УК ОС-7):
А) Беговые упражнения
Б) Прыжковые упражнения
В) Метательные упражнения
Г) Многоборные упражнения

1. Развитие координации и точности движений для рабочих профессий
2. Развитие выносливости и скорости для служб экстренного реагирования

3. Развитие силы и ловкости для преодоления препятствий
4. Комплексное развитие для военнослужащих и спасателей

Ответ: А-2, Б-3, В-1, Г-4

[Соответствие] 3. Соотнесите компоненты прикладной физической подготовки с их содержанием (ИД-1.УК ОС-7):
А) Общая прикладная подготовка
Б) Специальная прикладная подготовка
В) Вспомогательная прикладная подготовка
Г) Профилактическая подготовка

1. Предупреждение профессиональных заболеваний и травм
2. Формирование навыков, непосредственно связанных с профессией
3. Развитие общих физических качеств для трудовой деятельности
4. Подготовка к смежным видам профессиональной активности

Ответ: А-3, Б-2, В-4, Г-1

[Соответствие] 4. Соотнесите методы прикладной подготовки с их особенностями применения (ИД-1.УК ОС-7):
А) Игровой метод
Б) Соревновательный метод
В) Круговая тренировка
Г) Моделирование профессиональных ситуаций

1. Имитация реальных условий трудовой деятельности
2. Стимулирование максимальных усилий через соперничество
3. Комплексное развитие профессионально важных качеств
4. Эмоциональное насыщение процесса подготовки

Ответ: А-4, Б-2, В-3, Г-1

[Соответствие] 5. Соотнесите профессиональные группы с приоритетными физическими качествами (ИД-1.УК ОС-7):
А) Спасательные службы
Б) Педагогические работники
В) Операторы технических систем
Г) Военнослужащие

1. Общая выносливость, координация движений, устойчивость к стрессу
2. Сила, выносливость, ловкость, быстрота реакции

3. Статическая выносливость, концентрация внимания, устойчивость к монотонии
4. Общая физическая подготовленность, эмоциональная устойчивость

Ответ: А-2, Б-4, В-3, Г-1

[Последовательность] 6. Расположите этапы разработки программы прикладной физической подготовки в правильной последовательности (ИД-1.УК ОС-7):
А) Подбор специфических средств и методов
Б) Анализ профессиональной деятельности
В) Определение профессионально важных качеств
Г) Контроль и коррекция программы

Ответ: Б, В, А, Г

[Последовательность] 7. Расположите периоды формирования прикладных навыков в порядке их освоения (ИД-1.УК ОС-7):
А) Совершенствование навыков в усложненных условиях
Б) Изучение базовых движений
В) Применение навыков в профессиональной деятельности
Г) Закрепление навыков в стандартных условиях

Ответ: Б, Г, А, В

[Последовательность] 8. Расположите компоненты занятия по прикладной подготовке в структуре урока (ИД-1.УК ОС-7):
А) Специальные прикладные упражнения
Б) Общеподготовительные упражнения
В) Профессионально-ориентированная разминка
Г) Восстановительные процедуры

Ответ: В, Б, А, Г

[Последовательность] 9. Расположите уровни сложности прикладных упражнений по степени приближения к профессиональной деятельности (ИД-1.УК ОС-7):
А) Имитационные упражнения в производственных условиях
Б) Общеразвивающие упражнения
В) Специальные подводящие упражнения
Г) Выполнение реальных профессиональных задач

Ответ: Б, В, А, Г

[Последовательность] 10. Расположите виды контроля в прикладной подготовке по временному принципу (ИД-1.УК ОС-7):

А) Текущий контроль
Б) Итоговый контроль
В) Предварительный контроль
Г) Этапный контроль

Ответ: В, А, Г, Б

[Комбинированный] 11. Прикладно-ориентированная подготовка направлена на формирование готовности к профессиональной деятельности. Какой принцип является основополагающим при ее планировании? (ИД-1.УК ОС-7)
А) Принцип максимальной физической нагрузки
Б) Принцип адекватности требованиям профессии
В) Принцип универсальности подготовки
Г) Принцип спортивной специализации

Ответ: Б. Соответствие профессиональным требованиям

[Комбинированный] 12. Средства легкой атлетики широко используются в военно-прикладной подготовке. Какой вид легкой атлетики наиболее эффективен для подготовки военнослужащих? (ИД-1.УК ОС-7)
А) Спринтерский бег
Б) Бег на средние дистанции
В) Кроссовый бег и многоборье
Г) Технические виды

Ответ: В. Комплексное развитие выносливости и координации

[Комбинированный] 13. Профессионально-прикладная физическая подготовка учителей физической культуры имеет свою специфику. Какое качество является приоритетным для данной профессии? (ИД-1.УК ОС-7)
А) Максимальная сила
Б) Демонстрационные способности и выносливость
В) Спринтерские качества
Г) Метательные навыки

Ответ: Б. Способность к качественному показу упражнений

[Комбинированный] 14. Прикладная подготовка спасателей включает специфические упражнения. Какой компонент является наиболее важным в их подготовке? (ИД-1.УК ОС-7)
А) Работа в экстремальных условиях
Б) Развитие исключительно силовых качеств
В) Узкая специализация в одном виде деятельности
Г) Теоретическая подготовка

Ответ: А. Адаптация к стрессовым ситуациям

[Комбинированный] 15. Контроль эффективности прикладной подготовки требует специфических критериев. Какой показатель является наиболее объективным? (ИД-1.УК ОС-7)
А) Общий уровень физической подготовленности
Б) Успешность выполнения профессиональных задач
В) Спортивные достижения
Г) Субъективная оценка самочувствия

Ответ: Б. Профессиональная результативность

[Открытый] 16. Охарактеризуйте сущность и основные задачи прикладно-ориентированной физической подготовки в современных условиях (ИД-1.УК ОС-7).
Ответ: Прикладно-ориентированная подготовка направлена на формирование физических и психических качеств, необходимых для успешной профессиональной деятельности. Основные задачи: развитие профессионально важных качеств, формирование специальных навыков, повышение работоспособности, профилактика профессиональных заболеваний, адаптация к условиям трудовой деятельности.

[Открытый] 17. Раскройте особенности использования средств легкой атлетики в профессионально-прикладной физической подготовке различных специальностей (ИД-1.УК ОС-7).
Ответ: Для педагогов: демонстрационные упражнения, развитие координации и выносливости. Для спасателей: кроссовая подготовка, преодоление препятствий, функциональная выносливость. Для военных: марш-броски, метания, многоборные упражнения. Для операторов: упражнения на координацию, статическую выносливость, профилактику гиподинамии.

[Открытый] 18. Определите методические принципы организации прикладной физической подготовки с использованием легкоатлетических упражнений (ИД-1.УК ОС-7).
Ответ: Основные принципы: профессиональная направленность, постепенность и систематичность, комплексность воздействия, учет возрастных и половых особенностей, индивидуализация нагрузок. Методика предусматривает моделирование профессиональных ситуаций, использование игрового и соревновательного методов, применение специализированных тестов.

[Открытый] 19. Охарактеризуйте систему контроля и оценки эффективности прикладно-ориентированной подготовки спортсменов-легкоатлетов (ИД-1.УК ОС-7).
Ответ: Система контроля включает: предварительный контроль готовности к

профессиональной деятельности, текущий контроль динамики развития профессионально важных качеств, этапный контроль освоения программы, итоговый контроль готовности к профессии. Критерии: показатели физической подготовленности, владение профессиональными навыками, психологическая готовность.

[Открытый] 20. Раскройте перспективы развития прикладно-ориентированной подготовки в условиях современных требований к профессиональной деятельности (ИД-1.УК ОС-7).
Ответ: Перспективы развития связаны с использованием современных технологий: виртуальной реальности для моделирования профессиональных ситуаций, носимых устройств для мониторинга состояния, персонализированных программ подготовки. Важно развитие междисциплинарного подхода, интеграция с профессиональным образованием, учет изменяющихся требований рынка труда.

Вариант 2 — Без_компетенций

[Соответствие] 1. Соотнесите виды прикладно-ориентированной подготовки с их основными характеристиками:
А) Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП)
Б) Военно-прикладная подготовка
В) Общеприкладная подготовка
Г) Спортивно-прикладная подготовка

1. Подготовка к выполнению функций в различных сферах деятельности с физическими нагрузками
2. Специализированная подготовка для конкретной профессиональной деятельности
3. Подготовка к службе в вооруженных силах и экстремальным ситуациям
4. Использование спортивных навыков в прикладных целях

Ответ: А-2, Б-3, В-1, Г-4

[Соответствие] 2. Соотнесите средства легкой атлетики с их прикладным значением для различных профессий:
А) Беговые упражнения
Б) Прыжковые упражнения
В) Метательные упражнения
Г) Многоборные упражнения

1. Развитие координации и точности движений для рабочих профессий

2. Развитие выносливости и скорости для служб экстренного реагирования
3. Развитие силы и ловкости для преодоления препятствий
4. Комплексное развитие для военнослужащих и спасателей

Ответ: А-2, Б-3, В-1, Г-4

[Соответствие] 3. Соотнесите компоненты прикладной физической подготовки с их содержанием:
А) Общая прикладная подготовка
Б) Специальная прикладная подготовка
В) Вспомогательная прикладная подготовка
Г) Профилактическая подготовка

1. Предупреждение профессиональных заболеваний и травм
2. Формирование навыков, непосредственно связанных с профессией
3. Развитие общих физических качеств для трудовой деятельности
4. Подготовка к смежным видам профессиональной активности

Ответ: А-3, Б-2, В-4, Г-1

[Соответствие] 4. Соотнесите методы прикладной подготовки с их особенностями применения:
А) Игровой метод
Б) Соревновательный метод
В) Круговая тренировка
Г) Моделирование профессиональных ситуаций

1. Имитация реальных условий трудовой деятельности
2. Стимулирование максимальных усилий через соперничество
3. Комплексное развитие профессионально важных качеств
4. Эмоциональное насыщение процесса подготовки

Ответ: А-4, Б-2, В-3, Г-1

[Соответствие] 5. Соотнесите профессиональные группы с приоритетными физическими качествами:
А) Спасательные службы
Б) Педагогические работники
В) Операторы технических систем
Г) Военнослужащие

1. Общая выносливость, координация движений, устойчивость к стрессу

2. Сила, выносливость, ловкость, быстрота реакции
3. Статическая выносливость, концентрация внимания, устойчивость к монотонии
4. Общая физическая подготовленность, эмоциональная устойчивость

Ответ: А-2, Б-4, В-3, Г-1

[Последовательность] 6. Расположите этапы разработки программы прикладной физической подготовки в правильной последовательности:
А) Подбор специфических средств и методов
Б) Анализ профессиональной деятельности
В) Определение профессионально важных качеств
Г) Контроль и коррекция программы

Ответ: Б, В, А, Г

[Последовательность] 7. Расположите периоды формирования прикладных навыков в порядке их освоения:
А) Совершенствование навыков в усложненных условиях
Б) Изучение базовых движений
В) Применение навыков в профессиональной деятельности
Г) Закрепление навыков в стандартных условиях

Ответ: Б, Г, А, В

[Последовательность] 8. Расположите компоненты занятия по прикладной подготовке в структуре урока:
А) Специальные прикладные упражнения
Б) Общеподготовительные упражнения
В) Профессионально-ориентированная разминка
Г) Восстановительные процедуры

Ответ: В, Б, А, Г

[Последовательность] 9. Расположите уровни сложности прикладных упражнений по степени приближения к профессиональной деятельности:
А) Имитационные упражнения в производственных условиях
Б) Общеразвивающие упражнения
В) Специальные подводящие упражнения
Г) Выполнение реальных профессиональных задач

Ответ: Б, В, А, Г

[Последовательность] 10. Расположите виды контроля в прикладной подготовке по временному принципу:
А) Текущий контроль

Б) Итоговый контроль
В) Предварительный контроль
Г) Этапный контроль

Ответ: В, А, Г, Б

[Комбинированный] 11. Прикладно-ориентированная подготовка направлена на формирование готовности к профессиональной деятельности. Какой принцип является основополагающим при ее планировании?
А) Принцип максимальной физической нагрузки
Б) Принцип адекватности требованиям профессии
В) Принцип универсальности подготовки
Г) Принцип спортивной специализации

Ответ: Б. Соответствие профессиональным требованиям

[Комбинированный] 12. Средства легкой атлетики широко используются в военно-прикладной подготовке. Какой вид легкой атлетики наиболее эффективен для подготовки военнослужащих?
А) Спринтерский бег
Б) Бег на средние дистанции
В) Кроссовый бег и многоборье
Г) Технические виды

Ответ: В. Комплексное развитие выносливости и координации

[Комбинированный] 13. Профессионально-прикладная физическая подготовка учителей физической культуры имеет свою специфику. Какое качество является приоритетным для данной профессии?
А) Максимальная сила
Б) Демонстрационные способности и выносливость
В) Спринтерские качества
Г) Метательные навыки

Ответ: Б. Способность к качественному показу упражнений

[Комбинированный] 14. Прикладная подготовка спасателей включает специфические упражнения. Какой компонент является наиболее важным в их подготовке?
А) Работа в экстремальных условиях
Б) Развитие исключительно силовых качеств
В) Узкая специализация в одном виде деятельности
Г) Теоретическая подготовка

Ответ: А. Адаптация к стрессовым ситуациям

[Комбинированный] 15. Контроль эффективности прикладной подготовки требует специфических критериев. Какой показатель является наиболее объективным?
А) Общий уровень физической подготовленности
Б) Успешность выполнения профессиональных задач
В) Спортивные достижения
Г) Субъективная оценка самочувствия

Ответ: Б. Профессиональная результативность

[Открытый] 16. Охарактеризуйте сущность и основные задачи прикладно-ориентированной физической подготовки в современных условиях.
Ответ: Прикладно-ориентированная подготовка направлена на формирование физических и психических качеств, необходимых для успешной профессиональной деятельности. Основные задачи: развитие профессионально важных качеств, формирование специальных навыков, повышение работоспособности, профилактика профессиональных заболеваний, адаптация к условиям трудовой деятельности.

[Открытый] 17. Раскройте особенности использования средств легкой атлетики в профессионально-прикладной физической подготовке различных специальностей.
Ответ: Для педагогов: демонстрационные упражнения, развитие координации и выносливости. Для спасателей: кроссовая подготовка, преодоление препятствий, функциональная выносливость. Для военных: марш-броски, метания, многоборные упражнения. Для операторов: упражнения на координацию, статическую выносливость, профилактику гиподинамии.

[Открытый] 18. Определите методические принципы организации прикладной физической подготовки с использованием легкоатлетических упражнений.
Ответ: Основные принципы: профессиональная направленность, постепенность и систематичность, комплексность воздействия, учет возрастных и половых особенностей, индивидуализация нагрузок. Методика предусматривает моделирование профессиональных ситуаций, использование игрового и соревновательного методов, применение специализированных тестов.

[Открытый] 19. Охарактеризуйте систему контроля и оценки эффективности прикладно-ориентированной подготовки спортсменов-легкоатлетов.
Ответ: Система контроля включает: предварительный контроль готовности к профессиональной деятельности, текущий контроль динамики развития профессионально важных качеств, этапный контроль освоения программы,

итоговый контроль готовности к профессии. Критерии: показатели физической подготовленности, владение профессиональными навыками, психологическая готовность.

[Открытый] 20. Раскройте перспективы развития прикладно-ориентированной подготовки в условиях современных требований к профессиональной деятельности.
Ответ: Перспективы развития связаны с использованием современных технологий: виртуальной реальности для моделирования профессиональных ситуаций, носимых устройств для мониторинга состояния, персонализированных программ подготовки. Важно развитие междисциплинарного подхода, интеграция с профессиональным образованием, учет изменяющихся требований рынка труда.

Б1.В.06 «Маркетинг-коммуникации в социально-культурной сфере»

Автор(ы)-составитель(и) ФОС:

Доцент кафедры государственного и муниципального управления, к.ф.н., доцент Ю.О. Любановская

Заведующий кафедрой:

Заведующий кафедрой государственного и муниципального управления, к.п.н., доцент Л.Л. Карама

Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.В.06 «Маркетинг-коммуникации в социально-культурной сфере» одобрен на заседании кафедры государственного и муниципального управления Западного филиала Президентской Академии. Протокол № 1 от «03» сентября 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (*модулю*), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

2. Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине (*модулю*).

еречень планируемых результатов обучения

по дисциплине (*модулю*), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций*:

ОТФ/ ТФ и реквизиты ПС** *(при наличии)*	**Код компетенции****	**Код индикатора достижения компетенций****	**Код образовательного результата****
	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7. Демонстрирует способность к прогнозированию социальных последствий своей профессиональной деятельности в ходе подготовки и реализации коммуникативных актов	ОПК-7. З-1. **Знает:** критерии и параметры оценки последствий и эффектов своей профессиональной деятельности в этическом и правовом аспектах ОПК-7. У-1 **Умеет**: без затруднений оценивать, учитывать и рассчитывать социальные, экономические и коммуникативные эффекты и последствия своей профессиональной деятельности
ОТФ: Управление информационными ресурсами С/01.6 Организация работ по созданию и редактированию контента сайтов С Управление информацией из различных источников	ПК-2 Способность планировать и осуществлять выпуск медиапродукта и (или) медиапроекта, определять каналы сетевой дистрибуции в соответствии с потребностями целевой аудитории	ПК-2.1. Способен запланировать выпуск медиапродукта и (или) медиапроекта и каналы его сетевой дистрибуции в соответствии с потребностями целевой аудитории	ПК-2.1 З-1 **Знает:** стратегии и тактики в управлении и дистрибуции медиапродукта /медиапроекта ПК-2.1. У-3 **Умеет:** обосновать применение определенной стратегии и тактики для продвижения медиапроекта / медиапродукта

2. Формы аттестации и оценочные материалы

для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине (*модулю*)

2.1. В ходе реализации дисциплины (модуля) используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для контрольных точек):

опрос, тестирование, практическое задание, доклад-презентация.

2.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для формирования заданий к контрольным точкам):

Тема 1. Социальная сфера как объект маркетинговой деятельности

Опрос, тестирование

Устные ответы на вопросы по теме занятия

Вопросы для опроса:

1. Предпосылки возникновения некоммерческого маркетинга и его место в общественных процессах.

2. Классификация видов некоммерческого и социального маркетинга.

3. Сущность социального маркетинга. Основные понятия и определения.

4. Маркетинговая среда социальных субъектов.

5. Особенности поведения потребителей социальных продуктов.

6. Особенности социального маркетинга, его основные отличия от коммерческого маркетинга.

Методические рекомендации по подготовке ответа

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа по желанию отвечающего можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о предпосылках возникновения социального маркетинга:

а) Социальный маркетинг возник как ответ на растущее недоверие потребителей к традиционной рекламе и коммерческим коммуникациям;
б) Основной предпосылкой стало осознание бизнесом необходимости решения социальных проблем для обеспечения устойчивого развития;
в) Социальный маркетинг изначально разрабатывался как инструмент политической пропаганды в период холодной войны;
г) Ключевой предпосылкой стало понимание, что маркетинговые технологии эффективны для продвижения не только товаров, но и социальных ценностей.
Правильные ответы: б, г.

2. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений об отличиях социального маркетинга от коммерческого:
а) В социальном маркетинге потребитель оплачивает не материальный продукт, а изменение собственного поведения;
б) Социальный маркетинг всегда имеет более короткий временной горизонт достижения целей;
в) Критерием эффективности социального маркетинга является не прибыль, а позитивные изменения в обществе;
г) Социальный маркетинг не требует сегментации аудитории, так как обращен ко всему обществу.
Правильные ответы: а, в.

3. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о задачах социального маркетинга:
а) Изменение поведения целевой аудитории в интересах общества;
б) Формирование позитивного отношения к социально значимой проблеме; в) Увеличение рыночной доли компании на конкурентном рынке;
г) Снижение себестоимости производства товаров массового спроса.
Правильные ответы: а, б.

4. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о сферах деятельности социального маркетинга:
а) Продвижение здорового образа жизни и профилактика заболеваний;
б) Разработка ценовой политики для новых продуктов;
в) Охрана окружающей среды и рациональное использование ресурсов;
г) Оптимизация логистических цепочек поставок.
Правильные ответы: а, в.

5. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о специфике социально-культурной сферы:
а) Объектом воздействия всегда выступает индивидуальный потребитель, а не социальные группы;
б) Субъектами социально-культурной деятельности являются как государственные, так и некоммерческие организации;
в) Результаты деятельности часто имеют отсроченный и нематериальный характер;

г) Эффективность измеряется исключительно финансовыми показателями рентабельности.
Правильные ответы: б, в.

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между видом маркетинга и его ключевой характеристикой:

1. Коммерческий маркетинг	А. Направлен на изменение социального поведения для решения общественно значимых проблем
2. Социальный маркетинг	Б. Ориентирован на получение прибыли через удовлетворение потребностей целевого рынка
3. Некоммерческий маркетинг	В. Фокусируется на продвижении идей, ценностей и организаций, не ставящих целью извлечение прибыли
4. Государственный маркетинг	Г. Используется государственными органами для информирования граждан и изменения их поведения

Правильные ответы: 1Б2А3В4Г

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между задачей социального маркетинга и ее примером:

1. Изменение поведения	А. Кампания по сбору средств на лечение тяжелобольных детей
2. Изменение отношения	Б. Пропаганда регулярных профилактических медицинских осмотров
3. Внедрение новой практики	В. Формирование толерантного отношения к людям с ограниченными возможностями
4. Мобилизация ресурсов	Г. Стимулирование использования многоразовой упаковки вместо одноразовой

Правильные ответы: 1Б2В3Г4А

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между сферой социального маркетинга и конкретной кампанией:

1. Здравоохранение	А. Пропаганда раздельного сбора мусора и переработки отходов
2. Экология	Б. Программы по предотвращению домашнего насилия и помощи жертвам
3. Безопасность	В. Кампания по популяризации донорства крови и костного мозга
4. Социальная защита	Г. Продвижение использования детских автокресел и ремней безопасности

Правильные ответы: 1В2А3Г4Б

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между субъектом социально-культурной сферы и его функцией:

1. Государственные органы	А. Создание и реализация социально значимых проектов на местном уровне
2. НКО	Б. Разработка и финансирование национальных социальных программ
3. Образовательные учреждения	В. Коммерческая поддержка социальных инициатив для усиления репутации
4. Бизнес-структуры	Г. Формирование ценностей и моделей поведения через просвещение

Правильные ответы: 1Б2А3Г4В

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между этапом развития социального маркетинга и его характеристикой:

1. 1950-1960-е годы	А. Осознание ограниченности индивидуального подхода, переход к системным решениям
2. 1970-е годы	Б. Появление термина и первых кампаний, ориентированных на изменение поведения
3. 1980-1990-е годы	В. Расширение тематики, включение экологических и правозащитных проблем
4. 2000-е годы - настоящее время	Г. Формирование теоретической базы, выделение в отдельное направление

Правильные ответы: 1Б2Г3В4А

1. Расположите этапы разработки социальной маркетинговой кампании в логической последовательности:
а) выбор целевой аудитории и сегментация;
б) оценка эффективности и корректировка программы;
в) анализ социальной проблемы и определение целей;
г) разработка стратегии и тактики воздействия.
Ответ: ВАГБ

2. Расположите последовательность принятия целевой аудиторией нового социального поведения:
а) осознание социальной проблемы и личной ответственности;
б) оценка возможных альтернатив поведения;
в) принятие решения об изменении поведения;
г) закрепление нового поведения как привычки.
Ответ: АБВГ

3. Расположите этапы эволюции социального маркетинга в хронологической последовательности:
а) выделение в отдельную дисциплину с теоретическим базисом;
б) применение маркетинговых подходов в некоммерческом секторе;
в) интеграция с концепцией корпоративной социальной ответственности;
г) появление первых кампаний по изменению поведения.
Ответ: ГАБВ

4. Расположите последовательность анализа социальной проблемы для маркетингового вмешательства:
а) идентификация барьеров и стимулов для изменения поведения;
б) определение масштаба и значимости проблемы;

в) формулировка желаемого поведения целевой аудитории;
г) исследование текущего поведения и его причин.
Ответ: БГАВ

5. Расположите этапы оценки эффективности социальной маркетинговой программы:
а) измерение изменений в знаниях и отношении аудитории;
б) определение целевых показателей эффективности;
в) оценка изменений в фактическом поведении;
г) анализ достижения поставленных социальных целей.
Ответ: БАВГ

. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Назовите основные отличия социального маркетинга от коммерческого.
Ключевые отличия: 1) Цель - в социальном маркетинге это изменение поведения для общественного блага, в коммерческом - получение прибыли; 2) Продукт - в социальном маркетинге это идеи, ценности, поведенческие модели, в коммерческом - товары и услуги; 3) Потребительская выгода - в социальном маркетинге часто отсроченная и нематериальная, в коммерческом - непосредственная и материальная; 4) Критерии успеха - в социальном маркетинге социальные изменения, в коммерческом - финансовые показатели.

. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы основные задачи социального маркетинга в современном обществе?
Основные задачи включают: 1) Изменение вредных поведенческих моделей (курение, неправильное питание); 2) Внедрение новых социальных практик (раздельный сбор мусора, волонтерство); 3) Формирование позитивного отношения к социально значимым проблемам; 4) Мобилизация ресурсов для решения общественных задач; 5) Информирование о социальных услугах и возможностях; 6) Преодоление социальных стереотипов и предрассудков.

. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Опишите специфику социально-культурной сферы как объекта маркетинговой деятельности.
Специфика социально-культурной сферы: 1) Множественность субъектов (государство, НКО, бизнес, образовательные учреждения); 2) Нематериальный характер результатов; 3) Длительный временной горизонт достижения целей; 4) Сложность измерения эффективности; 5) Влияние культурных и этических норм; 6) Высокая социальная ответственность; 7) Необходимость учета разнородности целевых аудиторий.

. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы современные тенденции развития социального маркетинга?
Современные тенденции: 1) Интеграция с digital-технологиями и социальными медиа; 2) Рост значения корпоративной социальной ответственности; 3) Переход от индивидуального к системному подходу в решении проблем; 4) Повышение роли поведенческой экономики в разработке интервенций; 5) Глобализация социальных проблем и кампаний; 6) Усиление доказательного подхода к оценке эффективности.

Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие основные проблемы и ограничения характерны для социального маркетинга?
Основные проблемы: 1) Сложность изменения укорененных поведенческих моделей; 2) Ограниченность ресурсов по сравнению с коммерческим маркетингом; 3) Трудности измерения эффективности и отдачи; 4) Этические дилеммы при воздействии на поведение; 5) Необходимость учета культурных особенностей; 6) Противоречие между краткосрочными результатами и долгосрочными целями; 7) Сопротивление целевых аудиторий внешнему воздействию.

Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что социальный маркетинг может быть так же эффективен, как и коммерческий, при достаточном финансировании?
Нет, неверно. Эффективность социального маркетинга ограничена не только финансированием, но и природой решаемых задач. Изменение социального поведения требует преодоления глубоко укорененных привычек, культурных норм и социальных установок, что значительно сложнее, чем стимулирование покупки товара. Кроме того, результаты социального маркетинга часто проявляются в долгосрочной перспективе и их сложнее измерить, чем коммерческие показатели.

. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Можно ли утверждать, что социальный маркетинг постепенно вытесняет традиционный коммерческий маркетинг?
Нет, нельзя. Социальный и коммерческий маркетинг решают принципиально разные задачи и существуют параллельно. Более того, наблюдается тенденция к их интеграции через концепцию корпоративной социальной ответственности, когда коммерческие компании включают социальные аспекты в свою маркетинговую стратегию. Однако коммерческий маркетинг остается доминирующим, поскольку напрямую связан с генерацией прибыли - основной целью бизнеса.

. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Является ли цифровизация решающим фактором повышения эффективности социального маркетинга?
Да, является. Цифровые технологии значительно расширяют возможности социального маркетинга: позволяют точно таргетировать аудитории, обеспечивают более персонализированную коммуникацию, дают инструменты для быстрого тестирования гипотез и измерения эффективности в реальном времени. Социальные медиа обеспечивают виральное распространение социально значимых сообщений и вовлечение аудитории в диалог, что повышает значимость кампаний.

. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что основные принципы маркетингового комплекса (4P) неприменимы в социальном маркетинге?
Нет, неверно. Принципы 4P адаптируются для социального маркетинга: Product - социальная идея или поведение; Price - психологические, временные, физические затраты на изменение поведения; Place - доступность условий для нового поведения; Promotion - коммуникация преимуществ нового поведения. Однако в социальном маркетинге добавляются дополнительные P: Publics,

5. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Согласны ли вы, что успех социального маркетинга зависит в первую очередь от государственной поддержки?

Нет, не согласен. Хотя государственная поддержка важна, успех социального маркетинга зависит от комплексного взаимодействия некоммерческих организаций, бизнеса, образовательных учреждений, медиа и местных сообществ. Более того, низовые инициативы и кампании, исходящие от гражданского общества, часто оказываются более эффективными благодаря большему доверию и пониманию локального контекста.

Тема 2. Маркетинговые исследования в области социально-культурной сферы

Опрос, тестирование

Устные ответы на вопросы по теме занятия

Вопросы для опроса:

ели, задачи и направления маркетинговых исследований социальной сферы
бщественные потребности в социальном продукте.
нформационное обеспечение процесса маркетинга социальных организаций.
собенности маркетинговой среды некоммерческих субъектов.
нутренняя среда маркетинга некоммерческих организаций и ее основные составляющие.
акторы внешней макро- и микросреды некоммерческих субъектов.
етодики социологических исследований социально-культурной сферы.
етоды изучения потребителей и конкурентов в социальном маркетинге.

Методические рекомендации по подготовке ответа

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа по желанию отвечающего можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о сущности маркетинговых исследований в некоммерческом секторе:
а) Главной целью является максимизация прибыли и увеличение рыночной доли;
б) Исследования направлены на оптимизацию социальных программ и повышение их эффективности;

в) Основной фокус смещен на изучение целевых аудиторий и их потребностей;
г) В некоммерческом секторе не применяются количественные методы исследований.
Правильные ответы: б, в.

2. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о целях маркетинговых исследований в социальной сфере:
а) Определение оптимальной цены на социальные услуги;
б) Выявление барьеров для принятия желательного социального поведения;
в) Оценка уровня осведомленности о социальной проблеме;
г) Анализ финансовых показателей коммерческих конкурентов.
Правильные ответы: б, в.

3. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о методах изучения потребителей в социальном маркетинге:
а) Фокус-группы для глубокого понимания мотивации целевой аудитории;
б) A/B тестирование ценовых стратегий на социальные услуги;
в) Наблюдение за реальным поведением в естественной среде;
г) Бенчмаркинг финансовых показателей коммерческих организаций.
Правильные ответы: а, в.

4. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений об инструментарии исследований в некоммерческих организациях:
а) Онлайн-анкетирование для охвата широкой аудитории;
б) Глубинные интервью с благополучателями и донорами;
в) Анализ данных о котировках акций на бирже;
г) Контент-анализ отчетов государственных органов.
Правильные ответы: а, г.

5. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о взаимодействии со специализированными исследовательскими центрами:
а) Позволяет использовать отработанные методики и инструменты;
б) Исключает необходимость внутреннего контроля качества данных;
в) Обеспечивает доступ к репрезентативным базам респондентов;
г) Полностью снимает с организации ответственность за результаты исследования.
Правильные ответы: а, в.

6. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между направлением маркетинговых исследований и его содержанием:

1. Исследование целевой аудитории	А. Анализ программ и методов работы других организаций в социальной сфере
2. Исследование конкурентов	Б. Изучение осведомленности, отношения и поведения благополучателей
3. Исследование продукта	В. Оценка эффективности каналов распространения социальной информации
4. Исследование каналов коммуникации	Г. Определение соответствия социальной услуги потребностям аудитории

Правильные ответы: 1Б2А3Г4В

7. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между методом исследования и его применением в социальном маркетинге:

1. Фокус-группа	А. Статистический анализ распространенности социальной проблемы
2. Анкетирование	Б. Глубокое изучение барьеров изменения поведения
3. Наблюдение	В. Массовый сбор данных об отношении к социальной программе
4. Глубинное интервью	Г. Фиксация реального поведения в естественной среде

Правильные ответы: 1Б2В3Г4А

8. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между этапом исследования и его содержанием:

1. Подготовительный этап	А. Сбор первичной информации согласно методике
2. Полевой этап	Б. Формулировка целей, задач и разработка инструментария

1. Подготовительный этап	А. Сбор первичной информации согласно методике
3. Аналитический этап	В. Подготовка выводов и рекомендаций для заказчика
4. Отчетный этап	Г. Обработка данных и проверка гипотез

Правильные ответы: 1Б2А3Г4В

9. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между инструментом исследования и его назначением:

1. Гайд глубинного интервью	А. Стандартизированный инструмент для массового опроса
2. Анкета	Б. План обсуждения для групповой дискуссии
3. Сценарный план фокус-группы	В. Система категорий для анализа текстовой информации
4. Бланк контент-анализа	Г. Перечень открытых вопросов для индивидуальной беседы

Правильные ответы: 1Г2А3Б4В

10. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между разделом отчета о исследовании и его содержанием:

1. Введение	А. Детальное описание использованных методов и процедур
2. Методология	Б. Анализ полученных данных с визуализацией результатов
3. Результаты	В. Формулировка проблемы, целей и задач исследования
4. Выводы	Г. Практические рекомендации для принятия решений

Правильные ответы: 1В2А3Б4Г

11. Расположите этапы проведения маркетингового исследования в социальной сфере в логической последовательности:
а) анализ и интерпретация собранных данных;
б) разработка программы и инструментария исследования;
в) подготовка отчета и представление результатов;
г) формулировка проблемы и целей исследования.
Ответ: ГБАВ

12. Расположите последовательность разработки анкеты для социологического опроса:
а) формулировка вопросов и вариантов ответов;
б) определение целей и задач анкетирования;
в) пилотное тестирование и корректировка;
г) компоновка блоков и структуры анкеты.
Ответ: БАГВ

13. Расположите этапы анализа данных в маркетинговом исследовании:
а) формулировка выводов и практических рекомендаций;
б) визуализация данных в виде графиков и диаграмм;
в) обработка первичных данных с помощью статистических методов;
г) проверка данных на достоверность и очистка от ошибок.
Ответ: ГВБА

14. Расположите последовательность организации фокус-группы:
а) проведение дискуссии и модерация;
б) отбор и приглашение участников;
в) разработка гайда и сценария обсуждения;
г) анализ результатов и подготовка отчета.
Ответ: БВАГ

15. Расположите этапы взаимодействия со специализированным исследовательским центром:
а) согласование технического задания и методики;
б) проведение совместного анализа полученных результатов;
в) выбор подрядчика и заключение договора;
г) постановка исследовательской проблемы.
Ответ: ГАВБ

16. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. В чем заключается сущность маркетинговых исследований в некоммерческом секторе?
Сущность маркетинговых исследований в некоммерческом секторе заключается в систематическом сборе, анализе и интерпретации информации для повышения эффективности социальных программ. В отличие от коммерческого сектора, здесь изучается не потребительский спрос, а социальные потребности, барьеры поведения и факторы принятия решений целевыми

аудиториями. Исследования направлены на оптимизацию социального воздействия, улучшение коммуникации с благополучателями и донорами, а также оценку социального эффекта программ.

17. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы основные направления маркетинговых исследований в социальной сфере?
Основные направления включают: 1) Исследование целевых аудиторий - изучение потребностей, мотивации, барьеров и реального поведения; 2) Исследование социального продукта - оценка востребованности и эффективности социальных услуг; 3) Исследование конкурентной среды - анализ деятельности других организаций в социальной сфере; 4) Исследование каналов коммуникации - оценка эффективности различных способов информирования целевых групп; 5) Оценка эффективности социальных программ - измерение достигнутых социальных изменений.

18. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие методы изучения потребителей наиболее эффективны в социальном маркетинге?
Наиболее эффективны комбинированные методы: качественные (фокус-группы, глубинные интервью, этнографические наблюдения) для понимания глубинных мотивов и барьеров поведения, и количественные (анкетирование, контент-анализ, статистический анализ) для измерения распространенности явлений и проверки гипотез. Особую ценность представляют методы наблюдения за реальным поведением в естественной среде, а также эксперименты по тестированию различных стимулов для поведенческих изменений.

19. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы ключевые разделы отчета о маркетинговом исследовании в социальной сфере?
Ключевые разделы отчета: 1) Введение - постановка проблемы, цели и задачи; 2) Методология - описание методов, выборки, инструментария и процедуры сбора данных; 3) Результаты - представление и анализ полученных данных с таблицами и графиками; 4) Выводы - интерпретация результатов и ответы на исследовательские вопросы; 5) Рекомендации - практические предложения для улучшения социальных программ; 6) Приложения - инструментарий, дополнительные таблицы, визуальные материалы.

20. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие преимущества дает взаимодействие со специализированными исследовательскими центрами?
Взаимодействие обеспечивает: доступ к профессиональным методикам и отработанным процедурам; использование репрезентативных панелей респондентов; объективность и независимость результатов; экономию времени и ресурсов на организацию исследования; возможность сравнительного анализа с данными по отрасли; применение сложного статистического анализа; повышение достоверности результатов для доноров и стейкхолдеров; доступ к современным технологиям сбора данных.

21. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что в социальном маркетинге можно обойтись без дорогостоящих исследований, полагаясь на интуицию и опыт сотрудников?
Нет, неверно. Социальные проблемы требуют доказательного подхода, так как интуиция часто

приводит к неверным решениям. Исследования позволяют выявить реальные, а не предполагаемые потребности целевых групп, понять истинные барьеры изменения поведения и точно оценить эффективность вмешательств. Без исследований ресурсы могут быть потрачены на невостребованные программы, а социальные изменения не будут достигнуты.

22. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Можно ли утверждать, что количественные методы всегда предпочтительнее качественных в социальных исследованиях?
Нет, нельзя. Качественные и количественные методы решают разные задачи: качественные помогают понять глубинные мотивы, барьеры и контекст поведения, а количественные - измерить распространенность и проверить гипотезы. В социальном маркетинге особенно важен контекст, который часто раскрывается через качественные методы. Оптимальным является последовательное или параллельное использование обоих подходов.

23. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Является ли привлечение специализированных исследовательских центров всегда экономически невыгодным для некоммерческих организаций?
Нет, не является. Хотя услуги профессиональных центров требуют затрат, они часто оказываются экономически эффективными в долгосрочной перспективе. Профессиональные исследования позволяют избежать дорогостоящих ошибок в программах, точно распределяя ресурсы и повышая эффективность вмешательств. Кроме того, многие исследовательские центры предлагают специальные условия для НКО или проводят pro bono исследования.

24. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что отчет о маркетинговом исследовании в социальной сфере должен содержать только статистические данные без интерпретации?
Нет, неверно. Отчет должен содержать не только статистические данные, но и их содержательную интерпретацию, выводы и практические рекомендации. Социальные программы разрабатывают и финансируют не статистики, а менеджеры и доноры, которым нужны понятные выводы и конкретные предложения по улучшению программ. Интерпретация данных помогает связать результаты с практическими действиями.

25. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Согласны ли вы, что цифровые методы сбора данных полностью вытеснят традиционные в социальных исследованиях?
Да, согласен, но с оговорками. Цифровые методы (онлайн-опросы, анализ социальных медиа, мобильные опросы) действительно становятся доминирующими благодаря скорости, охвату и экономичности. Однако традиционные методы (личные интервью, фокус-группы, наблюдение) сохранят значение для изучения труднодоступных групп, сложных социальных контекстов и ситуаций, где важны личный контакт и невербальная коммуникация. Будущее - за гибридными подходами.

Тема 3. Система управления маркетингом в социально-культурной сфере

Опрос, тестирование (контрольная точка)

Устные ответы на вопросы по теме занятия

Вопросы для опроса:

1. Понятие и классификация некоммерческих субъектов.
2. Особенности использования фандрайзинга в некоммерческих организациях.
3. Спонсорство и благотворительность.
4. Особенности мотивации потенциальных благотворителей.
5. Мотивация представителей бизнеса к осуществлению благотворительной и спонсорской деятельности.
6. Социальные организации и деловое партнерство с бизнесом. Особенности маркетингового управления некоммерческими субъектами.

Методические рекомендации по подготовке ответа

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа по желанию отвечающего можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов (контрольная точка 1):

1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений об управлении социально-культурной сферой:
а) Субъектами управления выступают только государственные органы и муниципальные учреждения;
б) Управление направлено на формирование ценностных ориентаций и моделей поведения в обществе;
в) Основной проблемой является противоречие между социальными целями и экономической эффективностью;
г) Уровень общественного сознания не влияет на эффективность управления в данной сфере.
Правильные ответы: б, в.

2. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о социальном продукте и услугах:
а) Социальный продукт всегда имеет материальную форму и физические характеристики;

б) Эффективность социальной услуги измеряется степенью удовлетворения общественных потребностей;
в) Качество социальной услуги определяется исключительно ее доступностью для населения;
г) Особенностью социальных услуг является одновременность производства и потребления.
Правильные ответы: б, г.

3. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о маркетинговом управлении некоммерческими субъектами:
а) Основной целью является максимизация прибыли и минимизация издержек;
б) Ключевой задачей выступает балансирование между миссией организации и ресурсными ограничениями;
в) Управление ориентировано на multiple stakeholders с различными интересами;
г) Маркетинговые стратегии некоммерческих организаций не требуют сегментации аудитории.
Правильные ответы: б, в.

4. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о деловом партнерстве с бизнесом:
а) Спонсорство предполагает встречное обязательство рекламного или PR-характера;
б) Патронаж осуществляется на безвозмездной основе без ожидания коммерческой выгоды;
в) Благотворительные взносы всегда являются формой налоговой оптимизации для бизнеса;
г) Социальное партнерство основано на принципе взаимной выгоды и разделения ответственности.
Правильные ответы: а, г.

5. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений об организационных структурах службы маркетинга:
а) Функциональная структура эффективна для крупных организаций с разнообразными программами;
б) Матричная структура позволяет гибко управлять cross-functional проектами;
в) Продуктовая структура оптимальна для организаций с однородным набором услуг;
г) Отсутствие формальной маркетинговой службы характерно только для небольших НКО.
Правильные ответы: а, б.

6. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом организации и его характеристикой в социальной сфере:

1. Некоммерческие организации	А. Организации, создаваемые для реализации конкретных социальных программ за счет целевых пожертвований
2. Благотворительные фонды	Б. Объединения граждан для совместной деятельности без цели извлечения прибыли

1. Некоммерческие организации	А. Организации, создаваемые для реализации конкретных социальных программ за счет целевых пожертвований
3. Общественные объединения	В. Юридические лица, не распределяющие полученную прибыль между участниками
4. Государственные учреждения	Г. Организации, финансируемые из бюджета для оказания социальных услуг

Правильные ответы: 1В2А3Б4Г

7. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между формой поддержки и ее содержанием:

1. Спонсорство	А. Финансовая поддержка социальных проектов с ожиданием коммерческой отдачи
2. Патронаж	Б. Регулярная поддержка деятельности организации без конкретных встречных обязательств
3. Благотворительность	В. Систематическая помощь конкретному лицу или организации на безвозмездной основе
4. Фандрайзинг	Г. Целенаправленный сбор средств для реализации конкретных социальных программ

Правильные ответы: 1А2В3Б4Г

8. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом организационной структуры и ее особенностью:

1. Функциональная структура	А. Группировка деятельности по целевым аудиториям или группам благополучателей по месту жительства
2. Продуктовая структура	Б. Специализация подразделений по видам маркетинговых функций

1. Функциональная структура	А. Группировка деятельности по целевым аудиториям или группам благополучателей по месту жительства
3. Региональная структура	В. Организация работы по основным направлениям деятельности (продуктам) или программам
4. Матричная структура	Г. Совмещение функционального и программного принципов управления

Правильные ответы: 1Б2В3А4Г

9. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между элементом системы управления маркетингом и его содержанием:

1. Маркетинговая стратегия	А. Процесс планирования, реализации и контроля маркетинговых программ
2. Маркетинговый контроль	Б. Долгосрочное направление развития организации в социальной сфере
3. Маркетинговые коммуникации	В. Система оценки достижения поставленных социальных и маркетинговых целей
4. Маркетинговое планирование	Г. Координированное воздействие на целевую аудиторию для достижения социальных целей

Правильные ответы: 1Б2В3Г4А

10. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между субъектом управления и его функцией в социальной сфере:

1. Государственные органы	А. Непосредственное оказание социальных услуг целевым группам
2. НКО	Б. Создание нормативной базы и финансирование социальных программ

1. Государственные органы	А. Непосредственное оказание социальных услуг целевым группам
3. Бизнес-структуры	В. Реализация социальных проектов через механизмы КСО
4. Образовательные учреждения	Г. Формирование человеческого капитала и распространение социальных инноваций

Правильные ответы: 1Б2А3В4Г

11. Расположите этапы разработки системы управления маркетингом в социальной сфере в логической последовательности:
а) формирование организационной структуры службы маркетинга;
б) анализ внешней и внутренней маркетинговой среды;
в) разработка системы маркетингового контроля и оценки эффективности;
г) определение миссии и стратегических целей организации.
Ответ: БГАВ

12. Расположите последовательность создания социального продукта:
а) оценка ресурсных возможностей организации;
б) анализ потребностей целевых групп;
в) разработка концепции и содержания социальной услуги;
г) тестирование и корректировка продукта.
Ответ: БАВГ

13. Расположите этапы establishing партнерских отношений с бизнесом:
а) разработка совместных программ и проектов;
б) идентификация потенциальных партнеров и их интересов;
в) мониторинг и оценка эффективности сотрудничества;
г) подготовка предложений и ведение переговоров.
Ответ: БГАВ

14. Расположите последовательность внедрения маркетингового планирования в НКО:
а) распределение ресурсов и утверждение бюджетов;
б) ситуационный анализ и оценка текущего положения;
в) реализация планов и оперативный контроль;
г) постановка маркетинговых целей и задач.
Ответ: БГАВ

15. Расположите этапы развития организационной структуры службы маркетинга:
а) создание cross-functional маркетинговой команды;

б) выделение маркетинговых функций в обязанности сотрудников;
в) формирование самостоятельного маркетингового подразделения;
г) внедрение матричной системы управления проектами.
Ответ: БВАГ

16. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. В чем заключаются особенности методологии управления маркетингом в социальной сфере?
Особенности методологии включают: 1) Приоритет социальных целей над коммерческими; 2) Ориентация на стейкхолдеров с различными интересами; 3) Учет неэкономических мотивов поведения целевых аудиторий; 4) Измерение эффективности через социальные, а не финансовые показатели; 5) Балансирование между миссией организации и ресурсными ограничениями; 6) Интеграция маркетинговых подходов с социальными технологиями; 7) Акцент на долгосрочных социальных изменениях.17.

17. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы основные проблемы управления в социально-культурной сфере?
Основные проблемы: 1) Противоречие между социальной миссией и экономической эффективностью; 2) Ограниченность ресурсов при растущих социальных потребностях; 3) Множественность стейкхолдеров с конфликтующими интересами; 4) Сложность измерения и оценки социальных результатов; 5) Зависимость от внешнего финансирования и донорской поддержки; 6) Необходимость учета культурных и этических аспектов; 7) Бюрократические барьеры и нормативные ограничения.

18. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что включает в себя понятие «социальный продукт» и каковы его особенности?
Социальный продукт - это комплекс социальных благ, услуг и программ, направленных на удовлетворение общественных потребностей и решение социальных проблем. Особенности: нематериальный характер многих социальных услуг; одновременность производства и потребления; зависимость качества от квалификации персонала; сложность стандартизации; высокая степень индивидуализации; социальный эффект как основной результат; частое предоставление на бесплатной или льготной основе; сильная зависимость от контекста и внешних факторов.

19. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы типовые организационные структуры службы маркетинга в социальной сфере?
Типовые структуры включают: 1) Функциональную - разделение по направлениям маркетинговой деятельности; 2) Продуктовую - организация по основным социальным программам или услугам; 3) Региональную - структурирование по территориальному принципу; 4) Матричную - совмещение функционального и программного управления; 5) Проектную - создание временных команд для конкретных социальных проектов; 6) Дивизиональную - для крупных организаций с разнообразной деятельностью. Выбор структуры зависит от масштаба организации, разнообразия услуг и ресурсных возможностей.

20. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. В чем заключаются различия между патронажем и спонсорством?
Патронаж - это систематическая безвозмездная поддержка деятельности организации или лица без ожидания коммерческой отдачи, основанная на альтруистических мотивах. Спонсорство - целевая финансовая или материальная поддержка, предполагающая встречные обязательства рекламного или PR-характера. Ключевые различия: мотивация (альтруизм vs коммерческий интерес), наличие встречных обязательств (отсутствуют vs присутствуют), характер отношений (долгосрочная поддержка vs проектный подход), юридическое оформление (договор дарения vs спонсорский договор).

21. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что система управления маркетингом в социальной сфере может быть полностью заимствована из коммерческого сектора?
Нет, неверно. Социальная сфера требует адаптации маркетинговых подходов с учетом ее специфики: приоритет социальных целей над прибылью, работа с неэкономическими мотивами, учет интересов стейкхолдеров, сложность измерения эффективности. Прямое заимствование коммерческих моделей без учета этих особенностей приведет к неэффективному использованию ресурсов и недостижению социальных целей.

22. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Можно ли утверждать, что деловое партнерство с бизнесом является наиболее перспективным направлением развития для некоммерческих организаций?
Да, можно. Партнерство с бизнесом обеспечивает не только финансовую поддержку, но и доступ к профессиональным компетенциям, технологиям и управленческому опыту. Совместные программы позволяют масштабировать социальные проекты, повышать их эффективность и устойчивость. Кроме того, такие партнерства способствуют интеграции социальных ценностей в бизнес-практику, создавая синергетический эффект.

23. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Является ли создание формальной маркетинговой службы обязательным условием эффективного управления в социальной сфере?
Нет, не является. Для небольших организаций эффективнее может быть распределение маркетинговых функций среди сотрудников или создание кросс-функциональных рабочих групп. Формальная структура требует дополнительных ресурсов и может привести к излишней бюрократизации. Важнее внедрение маркетингового мышления и подходов в деятельность всех подразделений, чем создание отдельного структурного образования.

24. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что патронаж как форма поддержки утрачивает свою актуальность в современных условиях?
Нет, неверно. Патронаж сохраняет значение как форма долгосрочной стабильной поддержки, особенно для организаций, занимающихся фундаментальными социальными проблемами. В условиях роста социального неравенства и сложности глобальных вызовов систематическая поддержка меценатов позволяет реализовывать проекты, не приносящие быстрой отдачи, но важные для устойчивого развития общества.

25. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Согласны ли вы, что матричная организационная структура является оптимальной для большинства организаций социальной сферы?
Да, согласен. Матричная структура позволяет гибко сочетать функциональную экспертизу с проектным подходом, что особенно важно для организаций, реализующих разнообразные социальные программы. Она обеспечивает эффективное использование ограниченных ресурсов, способствует инновациям и быстрой адаптации к изменяющимся условиям. Однако успешное внедрение такой структуры требует высокой культуры управления и четких процедур координации.

Тема 4. Сегментирование и позиционирование в социально-культурной сфере

Опрос, практическое задание (контрольная точка)

Устные ответы на вопросы по теме занятия

Вопросы для опроса:

егментирование в условиях социального маркетинга – сущность и задачи.
тапы сегментирования и позиционирования в социально-культурной сфере.
ритерии и параметры сегментирования в социально-культурной сфер.
етоды проведения процедуры сегментирования в социально-культурной сфере.
етоды проведения процедуры позиционирования в социально-культурной сфере.

Методические рекомендации по подготовке ответа

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа по желанию отвечающего можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Практическое задание (контрольная точка 2)

ыберите социально-культурный медиапроект для дальнейшего анализа
азработайте систему критериев по сегментированию аудитории этого проекта, возможных партнеров и конкурентов
роведите процедуру сегментирования.
ыделите наиболее перспективные сегменты, используя Бостонскую таблицу
формулируйте стратегию позиционирования для каждого сегмента

одготовьте доклад на 5-10 минут по результатам исследования.

Тема 5. Комплекс маркетинговых коммуникаций в социально-культурной сфере

Опрос, практическое задание (контрольная точка)

Устные ответы на вопросы по теме занятия

Вопросы для опроса:

1. Основополагающие маркетинговые инструменты маркетинга-микс.
2. Специальные мероприятия: выставки, публичные выступления на общественных мероприятиях, день открытых дверей, презентация, концерт, конкурсы.
3. Эффективность социальной рекламы.
4. Организация работы по связям с общественностью «паблик рилейшнз».
5. Формирование имиджа и управление репутацией

Методические рекомендации по подготовке ответа

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа по желанию отвечающего можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Практическое задание (контрольная точка 3)

ыберите в рамках изучаемого медиапроекта доступные и популярные форматы ивент-мероприятия. Обоснуйте выбор.
азработайте для выбранного мероприятия сценарий, план мероприятия. Определите состав гостей, ЛОМов и медиа. Определитесь с датой и местом проведения.
пределите бюджет. Разработайте смету мероприятия.
азработайте систему оценки эффективности проведенного мероприятия.
одготовьте доклад на 3-5 минут по результатам исследования.

Тема 6. Интегрированные маркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере

Опрос, подготовка и выступление с докладом-презентацией (контрольная точка)

Устные ответы на вопросы по теме занятия

Вопросы для опроса:

овременный зарубежный опыт спонсорства и благотворительности.
тратегические направления развития предпринимательской деятельности некоммерческих организаций.
аркетинг организаций в сфере образования.
аркетинг организаций в сфере здравоохранения.
аркетинг организаций в сфере культуры и досуга.
аркетинг организаций в сфере спорта.

Методические рекомендации по подготовке ответа

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа по желанию отвечающего можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Подготовка и выступление с докладом презентацией на 10-15 минут (контрольная точка 4)

ыберите тему для доклада-презентации из следующих:

- Спонсорство и благотворительность в России: сущность, актуальные направления, проблемы.
- Роль некоммерческого маркетинга в ресурсообеспечении НКО.
- Маркетинг благотворительной организации (на конкретном примере).
- Современные PR-технологии в некоммерческом маркетинге.

одготовьте доклад на 10-15 минут по результатам исследования.

2.3. Промежуточная аттестация проводится в форме: зачета.

Перечень проверочных заданий:

1. Задания открытого типа.

Проверка сформированности компетенций по дисциплине осуществляется в процессе выполнения практических заданий (Процедура сегментирования и позиционирования акторов социального проекта (Тема 4), Разработка концепции ивент-мероприятия социально-культурного профиля (Тема 5), Исследование механизмов и технологий продвижения медиапроектов в социально-культурной сфере – доклад (Тема 6).

2. Тестовые задания.

В случае, если студент не посещал занятия, не выполнил задания в течение семестра, не сделал проект и не защитил его, промежуточная аттестация проводится в форме тестирования.
Тестирование проводится в СДО путем случайного отбора 25 вопросов по 5 вопросов из каждой категории.

Критерий оценивания:
ЗАЧТЕНО ставится обучающемуся, если он ответил правильно на 13 вопросов.
НЕЗАЧТЕНО ставится студенту, ответившему правильно на 12 и менее вопросов.

Категория: Закрытые вопросы

1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о предпосылках возникновения социального маркетинга:
а) Социальный маркетинг возник как ответ на растущее недоверие потребителей к традиционной рекламе и коммерческим коммуникациям;
б) Основной предпосылкой стало осознание бизнесом необходимости решения социальных проблем для обеспечения устойчивого развития;
в) Социальный маркетинг изначально разрабатывался как инструмент политической пропаганды в период холодной войны;
г) Ключевой предпосылкой стало понимание, что маркетинговые технологии эффективны для продвижения не только товаров, но и социальных ценностей.
Правильные ответы: б, г.

2. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений об отличиях социального маркетинга от коммерческого:
а) В социальном маркетинге потребитель оплачивает не материальный продукт, а изменение собственного поведения;
б) Социальный маркетинг всегда имеет более короткий временной горизонт достижения целей;
в) Критерием эффективности социального маркетинга является не прибыль, а позитивные изменения в обществе;
г) Социальный маркетинг не требует сегментации аудитории, так как обращен ко всему обществу.
Правильные ответы: а, в.

3. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о задачах социального маркетинга:
а) Изменение поведения целевой аудитории в интересах общества;
б) Формирование позитивного отношения к социально значимой проблеме;
в) Увеличение рыночной доли компании на конкурентном рынке;
г) Снижение себестоимости производства товаров массового спроса.
Правильные ответы: а, б.

4. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о сферах деятельности социального маркетинга:
а) Продвижение здорового образа жизни и профилактика заболеваний;
б) Разработка ценовой политики для новых продуктов;
в) Охрана окружающей среды и рациональное использование ресурсов;

г) Оптимизация логистических цепочек поставок.
Правильные ответы: а, в.

5. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о специфике социально-культурной сферы:
а) Объектом воздействия всегда выступает индивидуальный потребитель, а не социальные группы;
б) Субъектами социально-культурной деятельности являются как государственные, так и некоммерческие организации;
в) Результаты деятельности часто имеют отсроченный и нематериальный характер;
г) Эффективность измеряется исключительно финансовыми показателями рентабельности.
Правильные ответы: б, в.

6. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о сущности маркетинговых исследований в некоммерческом секторе:
а) Главной целью является максимизация прибыли и увеличение рыночной доли;
б) Исследования направлены на оптимизацию социальных программ и повышение их эффективности;
в) Основной фокус смещен на изучение целевых аудиторий и их потребностей;
г) В некоммерческом секторе не применяются количественные методы исследований.
Правильные ответы: б, в.

7. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о целях маркетинговых исследований в социальной сфере:
а) Определение оптимальной цены на социальные услуги;
б) Выявление барьеров для принятия желательного социального поведения;
в) Оценка уровня осведомленности о социальной проблеме;
г) Анализ финансовых показателей коммерческих конкурентов.
Правильные ответы: б, в.

8. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о методах изучения потребителей в социальном маркетинге:
а) Фокус-группы для глубокого понимания мотивации целевой аудитории;
б) A/B тестирование ценовых стратегий на социальные услуги;
в) Наблюдение за реальным поведением в естественной среде;
г) Бенчмаркинг финансовых показателей коммерческих организаций.
Правильные ответы: а, в.

9. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений об инструментарии исследований в некоммерческих организациях:
а) Онлайн-анкетирование для охвата широкой аудитории;
б) Глубинные интервью с благополучателями и донорами;
в) Анализ данных о котировках акций на бирже;

г) Контент-анализ отчетов государственных органов.
Правильные ответы: а, г.

10. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о взаимодействии со специализированными исследовательскими центрами:
а) Позволяет использовать отработанные методики и инструменты;
б) Исключает необходимость внутреннего контроля качества данных;
в) Обеспечивает доступ к репрезентативным базам респондентов;
г) Полностью снимает с организации ответственность за результаты исследования.
Правильные ответы: а, в.

11. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений об управлении социально-культурной сферой:
а) Субъектами управления выступают только государственные органы и муниципальные учреждения;
б) Управление направлено на формирование ценностных ориентаций и моделей поведения в обществе;
в) Основной проблемой является противоречие между социальными целями и экономической эффективностью;
г) Уровень общественного сознания не влияет на эффективность управления в данной сфере.
Правильные ответы: б, в.

12. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о социальном продукте и услугах:
а) Социальный продукт всегда имеет материальную форму и физические характеристики;
б) Эффективность социальной услуги измеряется степенью удовлетворения общественных потребностей;
в) Качество социальной услуги определяется исключительно ее доступностью для населения;
г) Особенностью социальных услуг является одновременность производства и потребления.
Правильные ответы: б, г.

13. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о маркетинговом управлении некоммерческими субъектами:
а) Основной целью является максимизация прибыли и минимизация издержек;
б) Ключевой задачей выступает балансирование между миссией организации и ресурсными ограничениями;
в) Управление ориентировано на multiple stakeholders с различными интересами;
г) Маркетинговые стратегии некоммерческих организаций не требуют сегментации аудитории.
Правильные ответы: б, в.

14. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о деловом партнерстве с бизнесом:
а) Спонсорство предполагает встречное обязательство рекламного или PR-характера;

б) Патронаж осуществляется на безвозмездной основе без ожидания коммерческой выгоды;
в) Благотворительные взносы всегда являются формой налоговой оптимизации для бизнеса;
г) Социальное партнерство основано на принципе взаимной выгоды и разделения ответственности.
Правильные ответы: а, г.

15. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений об организационных структурах службы маркетинга:
а) Функциональная структура эффективна для крупных организаций с разнообразными программами;
б) Матричная структура позволяет гибко управлять cross-functional проектами;
в) Продуктовая структура оптимальна для организаций с однородным набором услуг;
г) Отсутствие формальной маркетинговой службы характерно только для небольших НКО.
Правильные ответы: а, б.

Категория: Вопросы на сопоставление

1. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между видом маркетинга и его ключевой характеристикой:

1. Коммерческий маркетинг	А. Направлен на изменение социального поведения для решения общественно значимых проблем
2. Социальный маркетинг	Б. Ориентирован на получение прибыли через удовлетворение потребностей целевого рынка
3. Некоммерческий маркетинг	В. Фокусируется на продвижении идей, ценностей и организаций, не ставящих целью извлечение прибыли
4. Государственный маркетинг	Г. Используется государственными органами для информирования граждан и изменения их поведения

Правильные ответы: 1Б2А3В4Г

2. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между задачей социального маркетинга и ее примером:

1. Изменение поведения	А. Кампания по сбору средств на лечение тяжелобольных детей
2. Изменение отношения	Б. Пропаганда регулярных профилактических медицинских осмотров
3. Внедрение новой практики	В. Формирование толерантного отношения к людям с ограниченными возможностями
4. Мобилизация ресурсов	Г. Стимулирование использования многоразовой упаковки вместо одноразовой

Правильные ответы: 1Б2В3Г4А

3. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между сферой социального маркетинга и конкретной кампанией:

1. Здравоохранение	А. Пропаганда раздельного сбора мусора и переработки отходов
2. Экология	Б. Программы по предотвращению домашнего насилия и помощи жертвам
3. Безопасность	В. Кампания по популяризации донорства крови и костного мозга
4. Социальная защита	Г. Продвижение использования детских автокресел и ремней безопасности

Правильные ответы: 1В2А3Г4Б

4. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между субъектом социально-культурной сферы и его функцией:

1. Государственные органы	А. Создание и реализация социально значимых проектов на местном уровне
2. НКО	Б. Разработка и финансирование национальных социальных программ

1. Государственные органы	А. Создание и реализация социально значимых проектов на местном уровне
3. Образовательные учреждения	В. Коммерческая поддержка социальных инициатив для усиления репутации
4. Бизнес-структуры	Г. Формирование ценностей и моделей поведения через просвещение

Правильные ответы: 1Б2А3Г4В

5. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между этапом развития социального маркетинга и его характеристикой:

1. 1950-1960-е годы	А. Осознание ограниченности индивидуального подхода, переход к системным решениям
2. 1970-е годы	Б. Появление термина и первых кампаний, ориентированных на изменение поведения
3. 1980-1990-е годы	В. Расширение тематики, включение экологических и правозащитных проблем
4. 2000-е годы - настоящее время	Г. Формирование теоретической базы, выделение в отдельное направление

Правильные ответы: 1Б2Г3В4А

6. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между направлением маркетинговых исследований и его содержанием:

1. Исследование целевой аудитории	А. Анализ программ и методов работы других организаций в социальной сфере
2. Исследование конкурентов	Б. Изучение осведомленности, отношения и поведения благополучателей

1. Исследование целевой аудитории	А. Анализ программ и методов работы других организаций в социальной сфере
3. Исследование продукта	В. Оценка эффективности каналов распространения социальной информации
4. Исследование каналов коммуникации	Г. Определение соответствия социальной услуги потребностям аудитории

Правильные ответы: 1Б2А3Г4В

7. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между методом исследования и его применением в социальном маркетинге:

1. Фокус-группа	А. Статистический анализ распространенности социальной проблемы
2. Анкетирование	Б. Глубокое изучение барьеров изменения поведения
3. Наблюдение	В. Массовый сбор данных об отношении к социальной программе
4. Глубинное интервью	Г. Фиксация реального поведения в естественной среде

Правильные ответы: 1Б2В3Г4А

8. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между этапом исследования и его содержанием:

1. Подготовительный этап	А. Сбор первичной информации согласно методике
2. Полевой этап	Б. Формулировка целей, задач и разработка инструментария
3. Аналитический этап	В. Подготовка выводов и рекомендаций для заказчика
4. Отчетный этап	Г. Обработка данных и проверка гипотез

Правильные ответы: 1Б2А3Г4В

9. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между инструментом исследования и его назначением:

1. Гайд глубинного интервью	А. Стандартизированный инструмент для массового опроса
2. Анкета	Б. План обсуждения для групповой дискуссии
3. Сценарный план фокус-группы	В. Система категорий для анализа текстовой информации
4. Бланк контент-анализа	Г. Перечень открытых вопросов для индивидуальной беседы

Правильные ответы: 1Г2А3Б4В

10. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между разделом отчета о исследовании и его содержанием:

1. Введение	А. Детальное описание использованных методов и процедур
2. Методология	Б. Анализ полученных данных с визуализацией результатов
3. Результаты	В. Формулировка проблемы, целей и задач исследования
4. Выводы	Г. Практические рекомендации для принятия решений

Правильные ответы: 1В2А3Б4Г

11. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом организации и его характеристикой в социальной сфере:

1. Некоммерческие организации	А. Организации, создаваемые для реализации конкретных социальных программ за счет целевых пожертвований
2. Благотворительные фонды	Б. Объединения граждан для совместной деятельности без цели извлечения прибыли
3. Общественные объединения	В. Юридические лица, не распределяющие полученную прибыль между участниками
4. Государственные учреждения	Г. Организации, финансируемые из бюджета для оказания социальных услуг

Правильные ответы: 1В2А3Б4Г

12. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между формой поддержки и ее содержанием:

1. Спонсорство	А. Финансовая поддержка социальных проектов с ожиданием коммерческой отдачи
2. Патронаж	Б. Регулярная поддержка деятельности организации без конкретных встречных обязательств
3. Благотворительность	В. Систематическая помощь конкретному лицу или организации на безвозмездной основе
4. Фандрайзинг	Г. Целенаправленный сбор средств для реализации конкретных социальных программ

Правильные ответы: 1А2В3Б4Г

13. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом организационной структуры и ее особенностью:

1. Функциональная структура	А. Группировка деятельности по целевым аудиториям или группам благополучателей по месту жительства
2. Продуктовая структура	Б. Специализация подразделений по видам маркетинговых функций
3. Региональная структура	В. Организация работы по основным направлениям деятельности (продуктам) или программам
4. Матричная структура	Г. Совмещение функционального и программного принципов управления

Правильные ответы: 1Б2В3А4Г

14. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между элементом системы управления маркетингом и его содержанием:

1. Маркетинговая стратегия	А. Процесс планирования, реализации и контроля маркетинговых программ
2. Маркетинговый контроль	Б. Долгосрочное направление развития организации в социальной сфере
3. Маркетинговые коммуникации	В. Система оценки достижения поставленных социальных и маркетинговых целей
4. Маркетинговое планирование	Г. Координированное воздействие на целевую аудиторию для достижения социальных целей

Правильные ответы: 1Б2В3Г4А

15. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между субъектом управления и его функцией в социальной сфере:

1. Государственные органы	А. Непосредственное оказание социальных услуг целевым группам
2. НКО	Б. Создание нормативной базы и финансирование социальных программ
3. Бизнес-структуры	В. Реализация социальных проектов через механизмы КСО
4. Образовательные учреждения	Г. Формирование человеческого капитала и распространение социальных инноваций

Правильные ответы: 1Б2А3В4Г

Категория: Вопросы на последовательность

1. Расположите этапы разработки социальной маркетинговой кампании в логической последовательности:
а) выбор целевой аудитории и сегментация;
б) оценка эффективности и корректировка программы;
в) анализ социальной проблемы и определение целей;
г) разработка стратегии и тактики воздействия.
Ответ: ВАГБ
2. Расположите последовательность принятия целевой аудиторией нового социального поведения:
а) осознание социальной проблемы и личной ответственности;
б) оценка возможных альтернатив поведения;
в) принятие решения об изменении поведения;
г) закрепление нового поведения как привычки.
Ответ: АБВГ
3. Расположите этапы эволюции социального маркетинга в хронологической последовательности:
а) выделение в отдельную дисциплину с теоретическим базисом;
б) применение маркетинговых подходов в некоммерческом секторе;
в) интеграция с концепцией корпоративной социальной ответственности;
г) появление первых кампаний по изменению поведения.
Ответ: ГАБВ
4. Расположите последовательность анализа социальной проблемы для маркетингового вмешательства:
а) идентификация барьеров и стимулов для изменения поведения;
б) определение масштаба и значимости проблемы;
в) формулировка желаемого поведения целевой аудитории;
г) исследование текущего поведения и его причин.
Ответ: БГАВ
5. Расположите этапы оценки эффективности социальной маркетинговой программы:
а) измерение изменений в знаниях и отношении аудитории;

б) определение целевых показателей эффективности;
в) оценка изменений в фактическом поведении;
г) анализ достижения поставленных социальных целей.
Ответ: БАВГ
6. Расположите этапы проведения маркетингового исследования в социальной сфере в логической последовательности:
а) анализ и интерпретация собранных данных;
б) разработка программы и инструментария исследования;
в) подготовка отчета и представление результатов;
г) формулировка проблемы и целей исследования.
Ответ: ГБАВ
7. Расположите последовательность разработки анкеты для социологического опроса:
а) формулировка вопросов и вариантов ответов;
б) определение целей и задач анкетирования;
в) пилотное тестирование и корректировка;
г) компоновка блоков и структуры анкеты.
Ответ: БАГВ
8. Расположите этапы анализа данных в маркетинговом исследовании:
а) формулировка выводов и практических рекомендаций;
б) визуализация данных в виде графиков и диаграмм;
в) обработка первичных данных с помощью статистических методов;
г) проверка данных на достоверность и очистка от ошибок.
Ответ: ГВБА
9. Расположите последовательность организации фокус-группы:
а) проведение дискуссии и модерация;
б) отбор и приглашение участников;
в) разработка гайда и сценария обсуждения;
г) анализ результатов и подготовка отчета.
Ответ: БВАГ
10. Расположите этапы взаимодействия со специализированным исследовательским центром:
а) согласование технического задания и методики;
б) проведение совместного анализа полученных результатов;
в) выбор подрядчика и заключение договора;
г) постановка исследовательской проблемы.
Ответ: ГАВБ
Расположите этапы разработки системы управления маркетингом в социальной сфере в логической последовательности:
а) формирование организационной структуры службы маркетинга;
б) анализ внешней и внутренней маркетинговой среды;
в) разработка системы маркетингового контроля и оценки эффективности;
г) определение миссии и стратегических целей организации.
Ответ: БГАВ
12. Расположите последовательность создания социального продукта:
а) оценка ресурсных возможностей организации;
б) анализ потребностей целевых групп;
в) разработка концепции и содержания социальной услуги;

г) тестирование и корректировка продукта.
Ответ: БАВГ
13. Расположите этапы establishing партнерских отношений с бизнесом:
а) разработка совместных программ и проектов;
б) идентификация потенциальных партнеров и их интересов;
в) мониторинг и оценка эффективности сотрудничества;
г) подготовка предложений и ведение переговоров.
Ответ: БГАВ
14. Расположите последовательность внедрения маркетингового планирования в НКО:
а) распределение ресурсов и утверждение бюджетов;
б) ситуационный анализ и оценка текущего положения;
в) реализация планов и оперативный контроль;
г) постановка маркетинговых целей и задач.
Ответ: БГАВ
15. Расположите этапы развития организационной структуры службы маркетинга:
а) создание cross-functional маркетинговой команды;
б) выделение маркетинговых функций в обязанности сотрудников;
в) формирование самостоятельного маркетингового подразделения;
г) внедрение матричной системы управления проектами.
Ответ: БВАГ

Категория: Открытые вопросы

1. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Назовите основные отличия социального маркетинга от коммерческого.
Ключевые отличия: 1) Цель - в социальном маркетинге это изменение поведения для общественного блага, в коммерческом - получение прибыли; 2) Продукт - в социальном маркетинге это идеи, ценности, поведенческие модели, в коммерческом - товары и услуги; 3) Потребительская выгода - в социальном маркетинге часто отсроченная и нематериальная, в коммерческом - непосредственная и материальная; 4) Критерии успеха - в социальном маркетинге социальные изменения, в коммерческом - финансовые показатели.

2. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы основные задачи социального маркетинга в современном обществе?
Основные задачи включают: 1) Изменение вредных поведенческих моделей (курение, unhealthy питание); 2) Внедрение новых социальных практик (раздельный сбор мусора, волонтерство); 3) Формирование позитивного отношения к социально значимым проблемам; 4) Мобилизация ресурсов для решения общественных задач; 5) Информирование о социальных услугах и возможностях; 6) Преодоление социальных стереотипов и предрассудков.

3. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Опишите специфику социально-культурной сферы как объекта маркетинговой деятельности.
Специфика социально-культурной сферы: 1) Множественность субъектов (государство, НКО, бизнес, образовательные учреждения); 2) Нематериальный характер результатов; 3) Длительный временной horizon достижения целей; 4) Сложность измерения эффективности; 5) Влияние

культурных и этических норм; 6) Высокая социальная ответственность; 7) Необходимость учета разнородности целевых аудиторий.

4. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы современные тенденции развития социального маркетинга?
Современные тенденции: 1) Интеграция с digital-технологиями и социальными медиа; 2) Рост значения корпоративной социальной ответственности; 3) Переход от индивидуального к системному подходу в решении проблем; 4) Повышение роли behavioral economics в разработке интервенций; 5) Глобализация социальных проблем и кампаний; 6) Усиление evidence-based подхода к оценке эффективности.

5. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие основные проблемы и ограничения характерны для социального маркетинга?
Основные проблемы: 1) Сложность изменения укорененных поведенческих моделей; 2) Ограниченность ресурсов по сравнению с коммерческим маркетингом; 3) Трудности измерения эффективности и отдачи; 4) Этические dilemmas при воздействии на поведение; 5) Необходимость учета культурных особенностей; 6) Противоречие между краткосрочными результатами и долгосрочными целями; 7) Сопротивление целевых аудиторий внешнему воздействию.

6. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. В чем заключается сущность маркетинговых исследований в некоммерческом секторе?
Сущность маркетинговых исследований в некоммерческом секторе заключается в систематическом сборе, анализе и интерпретации информации для повышения эффективности социальных программ. В отличие от коммерческого сектора, здесь изучается не потребительский спрос, а социальные потребности, барьеры поведения и факторы принятия решений целевыми аудиториями. Исследования направлены на оптимизацию социального воздействия, улучшение коммуникации с благополучателями и донорами, а также оценку социального эффекта программ.

7. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы основные направления маркетинговых исследований в социальной сфере?
Основные направления включают: 1) Исследование целевых аудиторий - изучение потребностей, мотивации, барьеров и реального поведения; 2) Исследование социального продукта - оценка востребованности и эффективности социальных услуг; 3) Исследование конкурентной среды - анализ деятельности других организаций в социальной сфере; 4) Исследование каналов коммуникации - оценка эффективности различных способов информирования целевых групп; 5) Оценка эффективности социальных программ - измерение достигнутых социальных изменений.

8. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие методы изучения потребителей наиболее эффективны в социальном маркетинге?
Наиболее эффективны комбинированные методы: качественные (фокус-группы, глубинные интервью, этнографические наблюдения) для понимания глубинных мотивов и барьеров поведения, и количественные (анкетирование, контент-анализ, статистический анализ) для измерения распространенности явлений и проверки гипотез. Особую ценность представляют

методы наблюдения за реальным поведением в естественной среде, а также эксперименты по testing различных стимулов для поведенческих изменений.

9. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы ключевые разделы отчета о маркетинговом исследовании в социальной сфере?
Ключевые разделы отчета: 1) Введение - постановка проблемы, цели и задачи; 2) Методология - описание методов, выборки, инструментария и процедуры сбора данных; 3) Результаты - представление и анализ полученных данных с таблицами и графиками; 4) Выводы - интерпретация результатов и ответы на исследовательские вопросы; 5) Рекомендации - практические предложения для улучшения социальных программ; 6) Приложения - инструментарий, дополнительные таблицы, визуальные материалы.

10. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие преимущества дает взаимодействие со специализированными исследовательскими центрами?
Взаимодействие обеспечивает: доступ к профессиональным методикам и отработанным процедурам; использование репрезентативных панелей респондентов; объективность и независимость результатов; экономию времени и ресурсов на организацию исследования; возможность сравнительного анализа с данными по отрасли; применение сложного статистического анализа; повышение достоверности результатов для доноров и стейкхолдеров; доступ к современным технологиям сбора данных.

11. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. В чем заключаются особенности методологии управления маркетингом в социальной сфере?
Особенности методологии включают: 1) Приоритет социальных целей над коммерческими; 2) Ориентация на стейкхолдеров с различными интересами; 3) Учет неэкономических мотивов поведения целевых аудиторий; 4) Измерение эффективности через социальные, а не финансовые показатели; 5) Балансирование между миссией организации и ресурсными ограничениями; 6) Интеграция маркетинговых подходов с социальными технологиями; 7) Акцент на долгосрочных социальных изменениях.

12. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы основные проблемы управления в социально-культурной сфере?
Основные проблемы: 1) Противоречие между социальной миссией и экономической эффективностью; 2) Ограниченность ресурсов при растущих социальных потребностях; 3) Множественность стейкхолдеров с конфликтующими интересами; 4) Сложность измерения и оценки социальных результатов; 5) Зависимость от внешнего финансирования и донорской поддержки; 6) Необходимость учета культурных и этических аспектов; 7) Бюрократические барьеры и нормативные ограничения.

13. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что включает в себя понятие «социальный продукт» и каковы его особенности?
Социальный продукт - это комплекс социальных благ, услуг и программ, направленных на удовлетворение общественных потребностей и решение социальных проблем. Особенности:

нематериальный характер многих социальных услуг; одновременность производства и потребления; зависимость качества от квалификации персонала; сложность стандартизации; высокая степень индивидуализации; социальный эффект как основной результат; частое предоставление на бесплатной или льготной основе; сильная зависимость от контекста и внешних факторов.

14. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы типовые организационные структуры службы маркетинга в социальной сфере?
Типовые структуры включают: 1) Функциональную - разделение по направлениям маркетинговой деятельности; 2) Продуктовую - организация по основным социальным программам или услугам; 3) Региональную - структурирование по территориальному принципу; 4) Матричную - совмещение функционального и программного управления; 5) Проектную - создание временных команд для конкретных социальных проектов; 6) Дивизиональную - для крупных организаций с разнообразной деятельностью. Выбор структуры зависит от масштаба организации, разнообразия услуг и ресурсных возможностей.

15. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. В чем заключаются различия между патронажем и спонсорством?
Патронаж - это систематическая безвозмездная поддержка деятельности организации или лица без ожидания коммерческой отдачи, основанная на альтруистических мотивах. Спонсорство - целевая финансовая или материальная поддержка, предполагающая встречные обязательства рекламного или PR-характера. Ключевые различия: мотивация (альтруизм vs коммерческий интерес), наличие встречных обязательств (отсутствуют vs присутствуют), характер отношений (долгосрочная поддержка vs проектный подход), юридическое оформление (договор дарения vs спонсорский договор).

Категория: Вопросы с обоснованием

1. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что социальный маркетинг может быть так же эффективен, как и коммерческий, при достаточном финансировании?
Нет, неверно. Эффективность социального маркетинга ограничена не только финансированием, но и природой решаемых задач. Изменение социального поведения требует преодоления глубоко укорененных привычек, культурных норм и социальных установок, что значительно сложнее, чем стимулирование покупки товара. Кроме того, результаты социального маркетинга часто проявляются в долгосрочной перспективе и их сложнее измерить, чем коммерческие показатели.

2. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Можно ли утверждать, что социальный маркетинг постепенно вытесняет традиционный коммерческий маркетинг?
Нет, нельзя. Социальный и коммерческий маркетинг решают принципиально разные задачи и существуют параллельно. Более того, наблюдается тенденция к их интеграции через концепцию

корпоративной социальной ответственности, когда коммерческие компании включают социальные аспекты в свою маркетинговую стратегию. Однако коммерческий маркетинг остается доминирующим, поскольку напрямую связан с генерацией прибыли - основной целью бизнеса.

3. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Является ли цифровизация решающим фактором повышения эффективности социального маркетинга?
Да, является. Цифровые технологии значительно расширяют возможности социального маркетинга: позволяют точно таргетировать аудитории, обеспечивают более персонализированную коммуникацию, дают инструменты для быстрого тестирования гипотез и измерения эффективности в реальном времени. Социальные медиа обеспечивают виральное распространение социально значимых сообщений и вовлечение аудитории в диалог, что повышает impact кампаний.

4. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что основные принципы маркетингового комплекса (4P) неприменимы в социальном маркетинге?
Нет, неверно. Принципы 4P адаптируются для социального маркетинга: Product - социальная идея или поведение; Price - психологические, временные, физические затраты на изменение поведения; Place - доступность условий для нового поведения; Promotion - коммуникация преимуществ нового поведения. Однако в социальном маркетинге добавляются дополнительные P: Publics,

5. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Согласны ли вы, что успех социального маркетинга зависит в первую очередь от государственной поддержки?
Нет, не согласен. Хотя государственная поддержка важна, успех социального маркетинга зависит от комплексного взаимодействия multiple stakeholders: некоммерческих организаций, бизнеса, образовательных учреждений, медиа и местных сообществ. Более того, grassroots инициативы и кампании, исходящие от гражданского общества, часто оказываются более эффективными благодаря большей credibility и пониманию локального контекста.

6. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что в социальном маркетинге можно обойтись без дорогостоящих исследований, полагаясь на интуицию и опыт сотрудников?
Нет, неверно. Социальные проблемы требуют доказательного подхода, так как интуиция часто приводит к неверным решениям. Исследования позволяют выявить реальные, а не предполагаемые потребности целевых групп, понять истинные барьеры изменения поведения и точно оценить эффективность вмешательств. Без исследований ресурсы могут быть потрачены на невостребованные программы, а социальные изменения не будут достигнуты.

7. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Можно ли утверждать, что количественные методы всегда предпочтительнее качественных в социальных исследованиях?
Нет, нельзя. Качественные и количественные методы решают разные задачи: качественные помогают понять глубинные мотивы, барьеры и контекст поведения, а количественные - измерить распространенность и проверить гипотезы. В социальном маркетинге особенно важен контекст,

который часто раскрывается через качественные методы. Оптимальным является последовательное или параллельное использование обоих подходов.

8. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Является ли привлечение специализированных исследовательских центров всегда экономически невыгодным для некоммерческих организаций?
Нет, не является. Хотя услуги профессиональных центров требуют затрат, они часто оказываются экономически эффективными в долгосрочной перспективе. Профессиональные исследования позволяют избежать дорогостоящих ошибок в программах, точно распределяя ресурсы и повышая эффективность вмешательств. Кроме того, многие исследовательские центры предлагают специальные условия для НКО или проводят pro bono исследования.

9. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что отчет о маркетинговом исследовании в социальной сфере должен содержать только статистические данные без интерпретации?
Нет, неверно. Отчет должен содержать не только статистические данные, но и их содержательную интерпретацию, выводы и практические рекомендации. Социальные программы разрабатывают и финансируют не statisticians, а менеджеры и доноры, которым нужны понятные выводы и конкретные предложения по улучшению программ. Интерпретация данных помогает связать результаты с практическими действиями.

10. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Согласны ли вы, что цифровые методы сбора данных полностью вытеснят традиционные в социальных исследованиях?
Да, согласен, но с оговорками. Цифровые методы (онлайн-опросы, анализ социальных медиа, мобильные опросы) действительно становятся доминирующими благодаря скорости, охвату и экономичности. Однако традиционные методы (личные интервью, фокус-группы, наблюдение) сохранят значение для изучения труднодоступных групп, сложных социальных контекстов и ситуаций, где важны личный контакт и невербальная коммуникация. Будущее - за гибридными подходами.

11. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что система управления маркетингом в социальной сфере может быть полностью заимствована из коммерческого сектора?
Нет, неверно. Социальная сфера требует адаптации маркетинговых подходов с учетом ее специфики: приоритет социальных целей над прибылью, работа с неэкономическими мотивами, учет интересов стейкхолдеров, сложность измерения эффективности. Прямое заимствование коммерческих моделей без учета этих особенностей приведет к неэффективному использованию ресурсов и недостижению социальных целей.

12. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Можно ли утверждать, что деловое партнерство с бизнесом является наиболее перспективным направлением развития для некоммерческих организаций?
Да, можно. Партнерство с бизнесом обеспечивает не только финансовую поддержку, но и доступ к профессиональным компетенциям, технологиям и управленческому опыту. Совместные

программы позволяют масштабировать социальные проекты, повышать их эффективность и устойчивость. Кроме того, такие партнерства способствуют интеграции социальных ценностей в бизнес-практику, создавая синергетический эффект.

13. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Является ли создание формальной маркетинговой службы обязательным условием эффективного управления в социальной сфере?
Нет, не является. Для небольших организаций эффективнее может быть распределение маркетинговых функций среди existing сотрудников или создание cross-functional рабочих групп. Формальная структура требует дополнительных ресурсов и может привести к излишней бюрократизации. Важнее внедрение маркетингового мышления и подходов в деятельность всех подразделений, чем создание отдельного структурного образования.

14. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что патронаж как форма поддержки утрачивает свою актуальность в современных условиях?
Нет, неверно. Патронаж сохраняет значение как форма долгосрочной стабильной поддержки, особенно для организаций, занимающихся фундаментальными социальными проблемами. В условиях роста социального неравенства и сложности глобальных вызовов систематическая поддержка меценатов позволяет реализовывать проекты, не приносящие быстрой отдачи, но важные для устойчивого развития общества.

15. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Согласны ли вы, что матричная организационная структура является оптимальной для большинства организаций социальной сферы?
Да, согласен. Матричная структура позволяет гибко сочетать функциональную экспертизу с проектным подходом, что особенно важно для организаций, реализующих разнообразные социальные программы. Она обеспечивает эффективное использование ограниченных ресурсов, способствует инновациям и быстрой адаптации к изменяющимся условиям. Однако успешное внедрение такой структуры требует высокой культуры управления и четких процедур координации.

Б1.О.07 «Основы фандрайзинга»

Автор(ы)-составитель(и) ФОС:

Доцент кафедры государственного и муниципального управления, к.ф.н., доцент Ю.О. Любановская

Заведующий кафедрой:

Заведующий кафедрой государственного и муниципального управления, к.п.н., доцент Л.Л. Карама

Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.О.07 «Основы фандрайзинга» одобрен на заседании кафедры государственного и муниципального управления Западного филиала Президентской Академии. Протокол № 01 от «03» сентября 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (*модулю*), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

2. Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине (*модулю*).

еречень планируемых результатов обучения

по дисциплине (*модулю*), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций*:

ОТФ/ ТФ и реквизиты ПС** *(при наличии)*	**Код компетенции****	**Код индикатора достижения компетенций****	**Код образовательного результата****
	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1 Использует основы экономических знаний для принятия экономически обоснованных решений в различных сферах деятельности	УК-9.1 З-2. **Знает:** правовые основы в ситуациях повседневной профессиональной деятельности и последствия принятия правовых решений по вопросам профессиональной деятельности
			УК-9.1 У-2 **Умеет**: выявлять и оценивать взаимное влияние экономических и коммуникативных показателей с помощью математического инструментария, проводить финансовое планирование в рамках метода конкретной ситуации (проекта)
	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7. Демонстрирует способность к прогнозированию социальных последствий своей профессиональной деятельности в ходе подготовки и реализации коммуникативных актов	ОПК-7. З-2. **Знает:** методы и приемы борьбы со спамом и нежелательным контентом, ведения диалогов и управление дискуссиями с участием большого числа активных пользователей
			ОПК-7. У-1 **Умеет**: без затруднений оценивать, учитывать и рассчитывать социальные, экономические и коммуникативные эффекты и последствия своей профессиональной деятельности

ОТФ: Управление информационными ресурсами C/01.6 Организация работ по созданию и редактированию контента сайтов C Управление информацией из различных источников	ПК-2 Способность планировать и осуществлять выпуск медиапродукта и (или) медиапроекта, определять каналы сетевой дистрибуции в соответствии с потребностями целевой аудитории	ПК-2.1. Способен запланировать выпуск медиапродукта и (или) медиапроекта и каналы его сетевой дистрибуции в соответствии с потребностями целевой аудитории	ПК-2.1. З-2 **Знает:** методами расчета ключевых параметров медиаплана
			ПК-2.1. У-2 **Умеет**: разработать жизнеспособный вариант сбора средств по финансированию медиапроекта /медиапродукта

2. Формы аттестации и оценочные материалы

для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по

д

и

с

ц

и

п

л

и

н

е

м

о

д

у

л

ю

2.1. В ходе реализации дисциплины (модуля) используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для контрольных точек):

опрос, тестирование, практическое задание.

2.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для формирования заданий к контрольным точкам):

Тема 1. Фандрайзинг как гуманитарная технология социального партнёрства

Опрос, тестирование (контрольная точка)

Устные ответы на вопросы по теме занятия

Вопросы для опроса:

андрайзинг: понятие и история развития.

2. Сущность и особенности фандрайзинга.

андрайзинг и краудфандинг: различие в подходах.

андрайзинг как комплекс управленческих мероприятий.

5. Цели фандрайзинга.

Методические рекомендации по подготовке ответа

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа по желанию отвечающего можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов (контрольная точка 1):

1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о сущности фандрайзинга:
а) это систематическая деятельность по привлечению ресурсов для реализации конкретных проектов или поддержки организации;
б) это разовое мероприятие по сбору спонсорских средств во время благотворительного марафона;
в) это процесс безвозмездной передачи средств частным лицом на нужды благополучателей;
г) это инструмент стратегического планирования, направленный на установление долгосрочных партнерств.
Правильные ответы: а, г.

2. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о принципах фандрайзинговой деятельности:
а) принцип «обменного эквивалента», подразумевающий обязательное материальное вознаграждение донора;
б) принцип партнерства, основанный на взаимной выгоде и общих ценностях;
в) принцип открытости и прозрачности в использовании привлеченных средств;
г) принцип анонимности, исключающий публичную благодарность жертвователям.
Правильные ответы: б, в.

3. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о типологии фандрайзинга:
а) оперативный фандрайзинг направлен на решение текущих, краткосрочных финансовых проблем;
б) внутренний фандрайзинг предполагает сбор средств исключительно у сторонних организаций;

в) проектный фандрайзинг ориентирован на поиск финансирования для конкретной, ограниченной по времени программы;
г) внешний фандрайзинг фокусируется на мобилизации ресурсов внутри самой организации.
Правильные ответы: а, в.

4. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о различиях между фандрайзингом и краудфандингом:
а) краудфандинг всегда осуществляется через специализированные онлайн-платформы;
б) фандрайзинг предполагает целевой поиск крупных доноров, а краудфандинг – обращение к широкой аудитории;
в) фандрайзинг в отличие от краудфандинга не предполагает предоставления жертвователям никаких отчетных документов;
г) краудфандинг является синонимом фандрайзинга, так как оба понятия означают сбор средств.
Правильные ответы: а, б.

5. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о функциях фандрайзинга:
а) исключительно финансовая функция – обеспечение денежными средствами;
б) коммуникационная функция – привлечение внимания к миссии и проектам организации;
в) функция прямого продакт-плейсмента для коммерческих товаров;
г) функция формирования сообщества и лояльной группы поддержки.
Правильные ответы: б, г.

6. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между понятием и его определением:

1. Фандрайзинг	А. Добровольная бесплатная передача средств, имущества или времени на благотворительные цели.
2. Благотворительность	Б. Привлечение широкой интернет-аудитории для финансирования проекта, часто в обмен на вознаграждение.
3. Краудфандинг	В. Привлечение ресурсов (денег, товаров, услуг) для реализации проектов некоммерческих организаций на основе партнерства.

1. Фандрайзинг	А. Добровольная бесплатная передача средств, имущества или времени на благотворительные цели.
4. Краудсорсинг	Г. Привлечение широкой группы людей для решения определенных задач или генерации идей, часто на безвозмездной основе.

Правильные ответы: 1В2А3Б4Г

7. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом фандрайзинга и его характеристикой:

1. Внешний фандрайзинг	А. Сбор средств на покрытие текущих операционных расходов организации.
2. Внутренний фандрайзинг	Б. Поиск ресурсов за пределами организации (гранты, корпоративные пожертвования, частные дары).
3. Оперативный фандрайзинг	В. Мобилизация ресурсов внутри организации (взносы сотрудников, членские взносы).
4. Проектный фандрайзинг	Г. Целенаправленный поиск финансирования для реализации конкретного, ограниченного по времени мероприятия или программы.

Правильные ответы: 1Б2В3А4Г

8. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между методом привлечения средств и его описанием:

1. Гранты	А. Прямые личные обращения к потенциальным жертвователям с просьбой о поддержке.
2. Корпоративное спонсорство	Б. Целевое финансирование от благотворительных фондов или государственных программ на конкурсной основе.

1. Гранты	А. Прямые личные обращения к потенциальным жертвователям с просьбой о поддержке.
3. Индивидуальные пожертвования	В. Организация массовых мероприятий (концертов, марафонов) для сбора средств и привлечения внимания.
4. Специальные события (ивенты)	Г. Поддержка со стороны бизнеса, часто в обмен на рекламу или улучшение имиджа компании.

Правильные ответы: 1Б2Г3А4В

9. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между принципом фандрайзинга и его содержанием:

1. Партнерство	А. Четкое и регулярное информирование доноров о ходе проекта и использовании средств.
2. Профессионализм	Б. Построение долгосрочных отношений с донором на основе общих ценностей и взаимной выгоды.
3. Прозрачность	В. Соответствие проекта или деятельности организации социально значимым целям и запросам общества.
4. Социальная значимость	Г. Тщательное планирование, подготовка заявок и отчетности, управление отношениями с донорами.

Правильные ответы: 1Б2Г3А4В

10. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между этапом фандрайзинга и его ключевым действием:

1. Подготовительный этап	А. Направление благодарственных писем, предоставление отчетов, поддержание контакта для будущего сотрудничества.
2. Поиск доноров	Б. Разработка концепции проекта, определение бюджета, формулирование убедительного предложения.

1. Подготовительный этап	А. Направление благодарственных писем, предоставление отчетов, поддержание контакта для будущего сотрудничества.
3. Реализация взаимодействия	В. Анализ потенциальных источников финансирования, сегментация аудитории, составление базы доноров.
4. Подведение итогов и отчетность	Г. Проведение переговоров, отправка заявок, организация мероприятий по сбору средств.

Правильные ответы: 1Б2В3Г4А

11. Расположите этапы классического фандрайзингового цикла в логической последовательности:
а) поиск и анализ потенциальных доноров;
б) подготовка и презентация проекта (написание заявки);
в) пост-проектное взаимодействие и подготовка отчетности;
г) исследование и планирование (постановка цели, определение бюджета).
Ответ: ГАБВ

12. Расположите последовательность действий при подготовке проекта для фандрайзинга:
а) формулирование миссии проекта и его конкретных, измеримых целей;
б) расчет детального бюджета и определение необходимых ресурсов;
в) анализ проблемы и целевой аудитории, которой будет оказана помощь;
г) разработка плана реализации проекта и критериев оценки его успешности.
Ответ: ВАГБ

13. Расположите этапы работы с частным жертвователем в логической последовательности:
а) установление личного контакта и построение доверительных отношений;
б) направление персональной благодарности и отчета об использовании средств;
в) подготовка персонализированного предложения о поддержке;
г) поиск и идентификация потенциального донора, разделяющего ценности организации.
Ответ: ГАВБ

14. Расположите последовательность шагов при подаче заявки на грант:
а) отправка заявки в установленные сроки и в соответствии с требованиями фонда;
б) тщательное изучение положений о гранте и приоритетов финансирующей организации;
в) сбор необходимых сопроводительных документов и согласований;
г) написание текста заявки, включающего обоснование, цели, задачи, методы и бюджет.
Ответ: БГВА

15. Расположите этапы организации фандрайзингового события (ивента) в логической последовательности:
а) продвижение события и продажа билетов/сбор пожертвований;
б) поствентный анализ результатов, подсчет средств и благодарность участникам;
в) разработка концепции и сценария события, определение целевой аудитории;
г) решение организационных вопросов (аренда, оборудование, программа).
Ответ: ВГАБ

16. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы ключевые отличия фандрайзинга от благотворительности?
Благотворительность – это безвозмездная помощь (деньгами, вещами, временем), мотивированная альтруизмом. Фандрайзинг – это профессиональная, системная деятельность по привлечению ресурсов, которая часто строится на принципе взаимной выгоды. Фандрайзинг предполагает стратегическое планирование, целевой поиск доноров, оформление партнерских отношений и предоставление донору не только морального, но и часто медийного или репутационного вознаграждения.

17. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что подразумевается под фандрайзингом как «гуманитарной технологией социального партнёрства»?
Это означает, что фандрайзинг выходит за рамки простого сбора денег. Это технология выстраивания долгосрочных, равноправных отношений между некоммерческой организацией и донором (бизнесом, фондом, частным лицом) на основе разделяемых гуманитарных ценностей и общей социальной ответственности. Цель – не разовая сделка, а создание устойчивого альянса для совместного решения значимых общественных проблем.

18. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Назовите и охарактеризуйте основные методы привлечения средств в фандрайзинге.
Основные методы: 1) Гранты – целевое финансирование от фондов на конкурсной основе. маркетинг – рассылки, личные встречи. 5) Специальные события (ивенты) – благотворительные вечера, концерты, марафоны. 6) Краудфандинг – сбор средств с большой аудитории через интернет.

19. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы основные задачи фандрайзинга помимо непосредственного привлечения финансов?
Помимо финансовой, фандрайзинг решает ряд других задач: формирование позитивного публичного имиджа и повышение узнаваемости организации; привлечение новых сторонников и волонтеров; создание широкого сообщества лояльных партнеров; продвижение своей социальной миссии и просвещение общества; оказание косвенного влияния на социальную политику через демонстрацию востребованности своих проектов.

20. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. В чем заключается проблема совершенствования финансирования организаций культуры, которую призван решить фандрайзинг?
Проблема заключается в хроническом недофинансировании из государственных источников и высокой зависимости от бюджета. Фандрайзинг диверсифицирует источники финансирования, делая организации культуры более устойчивыми и независимыми. Он позволяет привлекать средства на инновационные, экспериментальные проекты, которые не всегда могут получить государственную поддержку, и напрямую связывает деятельность учреждения с запросами общества и меценатов.

21. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что фандрайзинг – это в первую очередь сбор денег, а не построение отношений?
Нет, неверно. Хотя финансовый результат важен, современный фандрайзинг рассматривает денежное пожертвование как следствие выстроенных доверительных и партнерских отношений. Инвестиция в коммуникацию, прозрачность и долгосрочное взаимодействие с донором приводит к более стабильному и предсказуемому финансированию, чем разовые акции по сбору средств. Лояльный донор с большей вероятностью поддержит организацию повторно и станет ее амбассадором.

22. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что краудфандинг полностью заменяет традиционный фандрайзинг в цифровую эпоху?
Нет, неверно. Краудфандинг является эффективным инструментом для определенного типа проектов (креативных, стартапов), но не заменяет традиционный фандрайзинг. Последний ориентирован на построение глубоких отношений с крупными институциональными донорами (фонды, корпорации), которые обеспечивают значительные и стабильные суммы, часто на административные расходы, что редко финансируется через краудфандинг. Эти подходы не исключают, а дополняют друг друга.

23. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что внутренний фандрайзинг (среди сотрудников) является менее эффективным, чем внешний?
Нет, неверно. Внутренний фандрайзинг крайне важен. Во-первых, он демонстрирует внешним донорам высокий уровень вовлеченности и веры сотрудников в миссию организации, что повышает доверие. Во-вторых, он создает корпоративный дух и чувство сопричастности. В-третьих, сотрудники могут стать мощным каналом для сарафанного радио и привлечения новых сторонников из своего окружения.

24. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что для успеха фандрайзинга достаточно иметь социально значимый проект, и не важно, как оформлена заявка?
Нет, категорически неверно. Социальная значимость – необходимое, но недостаточное условие. Профессионально оформленная заявка (четкие цели, измеримые результаты, прозрачный бюджет, убедительное обоснование) является ключом к успеху. Доноры,

особенно фонды и корпорации, получают сотни обращений. Грамотная заявка демонстрирует профессионализм команды, надежность и способность эффективно реализовать проект, что напрямую влияет на решение о финансировании.

25. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что фандрайзинг может быть эффективным только для крупных и известных организаций? Нет, неверно. Малые и начинающие организации часто обладают большей гибкостью, аутентичностью и могут ярче демонстрировать непосредственное влияние своей работы на локальное сообщество. Это является их конкурентным преимуществом. Успех зависит не от размера, а от четкости миссии, умения рассказывать убедительные истории, выстраивать личные отношения с донорами и демонстрировать даже небольшие, но реальные результаты своей деятельности.

Тема 2. Формы и виды финансовой поддержки

Опрос, тестирование (контрольная точка)

Устные ответы на вопросы по теме занятия

Вопросы для опроса:

1. Виды и разновидности грантов.
собенности участия в конкурсах грантов.
истема международных и российских грантов.
4. Заполнение документов на грант.
екущий список грантов в области культуры и знакомство с их условиями.
течественные и зарубежные фонды и их основная деятельность.

Методические рекомендации по подготовке ответа

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа по желанию отвечающего можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов (контрольная точка 2):

1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о видах финансовой поддержки:
а) гранты представляют собой целевое финансирование на конкурсной основе;
б) пожертвования всегда предполагают встречное обязательство со стороны получателя;
в) финансовая поддержка от фондов обычно предоставляется безвозмездно;
г) спонсорство является формой организационно-ресурсной поддержки.
Правильные ответы: а, в.

2. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений об организационно-ресурсной поддержке:
а) включает предоставление помещений и оборудования на безвозмездной основе;
б) может выражаться в командировании специалистов компании для помощи в проекте;
в) предполагает исключительно денежные переводы на расчетный счет;
г) является разновидностью информационного спонсорства.
Правильные ответы: а, б.

3. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений об информационной поддержке:
а) включает размещение информации о проекте в СМИ на платной основе;
б) предусматривает создание рекламной кампании силами спонсирующей организации;
в) ограничивается только публикациями в социальных сетях;
г) может выражаться в предоставлении эфирного времени на телеканале.
Правильные ответы: б, г.

4. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о методике сбора средств:
а) встречи с донорами требуют предварительной подготовки презентации проекта;
б) работа с профильными фондами исключает персональные встречи;
в) привлечение волонтеров является частью ресурсной поддержки;
г) социальная реклама направлена исключительно на коммерческое продвижение.
Правильные ответы: а, в.

5. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о работе с фондами:
а) требует тщательного изучения специализации и требований фонда;
б) предполагает обязательное личное знакомство с руководством фонда;
в) включает подготовку заявки по установленной форме;
г) основывается на принципе случайного выбора потенциальных партнеров.
Правильные ответы: а, в.

6. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между видом поддержки и его характеристикой:

1. Финансовая поддержка	А. Предоставление услуг специалистов, оборудования или помещений
2. Организационно-ресурсная поддержка	Б. Безвозмездная передача денежных средств на реализацию проектов
3. Информационная поддержка	В. Размещение материалов о проекте в СМИ и социальных сетях
4. Спонсорская поддержка	Г. Оказание помощи на условиях взаимной рекламы и продвижения

Правильные ответы: 1Б2А3В4Г

7. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между методом сбора средств и его описанием:

1. Встречи со спонсорами	А. Привлечение добровольцев для помощи в реализации проектов
2. Привлечение волонтеров	Б. Персональные переговоры с потенциальными партнерами
3. Работа с фондами	В. Участие в государственных программах финансирования
4. Участие в программах	Г. Подача заявок на гранты и конкурсы

Правильные ответы: 1Б2А3Г4В

8. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между понятием и его определением:

1. Пожертвования	А. Целевое финансирование на конкурсной основе
2. Гранты	Б. Безвозмездная передача денежных средств или имущества

1. Пожертвования	А. Целевое финансирование на конкурсной основе
3. Патронаж	В. Регулярная поддержка проекта известным лицом
4. Информационное спонсорство	Г. Обеспечение медийного освещения проекта

Правильные ответы: 1Б2А3В4Г

9. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между видом ресурсной поддержки и его примером:

1. Техническая поддержка	А. Предоставление офисного помещения для мероприятий
2. Кадровая поддержка	Б. Командирование IT-специалиста для настройки оборудования
3. Материальная поддержка	В. Передача канцелярских товаров и расходных материалов
4. Пространственная поддержка	Г. Привлечение волонтеров для организации мероприятия

Правильные ответы: 1Б2Г3В4А

10. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между инструментом информационной поддержки и его характеристикой:

1. Рекламная кампания	А. Организованное распространение информации в социальных сетях
2. Информационное спонсорство	Б. Комплекс рекламных мероприятий в СМИ

1. Рекламная кампания	А. Организованное распространение информации в социальных сетях
3. Репост	В. Размещение логотипа спонсора на всех материалах проекта
4. Социальная реклама	Г. Информирование общества о значимых проблемах

Правильные ответы: 1Б2В3А4Г

11. Расположите этапы подготовки к встрече со спонсорами в логической последовательности:
а) разработка презентации проекта;
б) исследование потенциального спонсора;
в) подготовка коммерческого предложения;
г) назначение даты и времени встречи.
Ответ: БАВГ

12. Расположите последовательность работы с профильными фондами:
а) подача заявки на участие в конкурсе;
б) изучение требований и условий фонда;
в) получение обратной связи и доработка заявки;
г) подготовка отчетности по использованию средств.
Ответ: БАВГ

13. Расположите этапы привлечения волонтеров в логической последовательности:
а) разработка программы мотивации волонтеров;
б) определение задач для добровольцев;
в) проведение отбора кандидатов;
г) размещение объявлений о наборе.
Ответ: БГВА

14. Расположите последовательность организации информационного спонсорства:
а) подписание договора о сотрудничестве;
б) мониторинг эффективности информационного освещения;
в) подготовка медиакита для потенциальных спонсоров;
г) переговоры с представителями СМИ.
Ответ: ВГАБ

15. Расположите этапы реализации социальной рекламной кампании:
а) производство рекламных материалов;

б) оценка эффективности кампании;
в) разработка концепции и креатива;
г) размещение в выбранных медиаканалах.
Ответ: ВАГБ

16. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие основные виды финансовой поддержки существуют для социальных проектов и чем они отличаются?
Основные виды: пожертвования (безвозмездная передача средств без конкретных обязательств), гранты (целевое финансирование на конкурсной основе с обязательной отчетностью), спонсорская поддержка (финансирование на условиях взаимной выгоды, например, упоминание бренда). Отличия заключаются в степени формализации отношений, требованиях к отчетности и наличии встречных обязательств получателя средств.

17. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что включает в себя организационно-ресурсная поддержка и какова ее ценность для некоммерческих проектов?
Организационно-ресурсная поддержка включает предоставление помещений, оборудования, транспорта, услуг специалистов, товаров. Ее ценность заключается в возможности реализации проектов при ограниченном бюджете, доступе к специализированным ресурсам, снижении операционных расходов. Такая поддержка часто более ценна, чем денежные средства, так как предоставляет именно те ресурсы, которые необходимы для конкретных задач проекта.

18. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы основные методы привлечения средств и ресурсов для социальных проектов?
Основные методы: персональные встречи с потенциальными донорами и спонсорами; работа с благотворительными фондами через подачу заявок на гранты; привлечение волонтеров; участие в государственных программах финансирования; организация фандрайзинговых мероприятий; использование краудфандинговых платформ; заключение договоров о информационном спонсорстве.

19. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какова роль информационной поддержки в реализации социальных проектов?
Информационная поддержка обеспечивает публичность проекта, привлекает внимание целевой аудитории, способствует формированию положительного имиджа. Она включает медийное освещение, рекламные кампании, публикации в социальных сетях. Это повышает узнаваемость проекта, помогает привлекать дополнительных партнеров и ресурсы, а также информирует общество о социально значимых проблемах.

20. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие этапы включает процесс работы с донорами и спонсорами?
Процесс включает: исследование и поиск потенциальных партнеров; подготовку предложения и презентации проекта; проведение переговоров; заключение соглашения;

реализацию совместных активностей; регулярную коммуникацию и отчетность; поддержание долгосрочных отношений. На каждом этапе важны профессионализм, прозрачность и ориентация на взаимную выгоду.

21. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что финансовая поддержка является наиболее эффективным видом помощи для некоммерческих организаций?
Нет, не всегда верно. Хотя денежные средства обеспечивают гибкость в использовании, организационно-ресурсная и информационная поддержка часто бывают более ценными. Например, предоставление качественного медийного освещения может принести больше пользы, чем разовое денежное пожертвование, так как повышает узнаваемость организации и помогает привлекать новых партнеров. Оптимальным является комплексный подход к привлечению разных видов поддержки.

22. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что привлечение волонтеров позволяет значительно снизить затраты на реализацию социальных проектов?
Да, верно. Волонтеры вносят существенный вклад в реализацию проектов, выполняя работы, которые в противном случае потребовали бы значительных финансовых затрат. Они могут помогать в организации мероприятий, распространении информации, работе с благополучателями. Однако важно учитывать затраты на координацию, обучение и мотивацию волонтеров, чтобы их участие было действительно эффективным.

23. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что информационное спонсорство выгодно только принимающей стороне?
Нет, неверно. Информационное спонсорство является взаимовыгодным партнерством. Организация-получатель получает медийную поддержку и расширяет аудиторию, а спонсор - повышает узнаваемость бренда, укрепляет репутацию социально ответственной компании и получает доступ к целевой аудитории проекта. Это классический пример win-win сотрудничества в сфере социального партнерства.

24. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что грантовая поддержка является наиболее стабильным источником финансирования для некоммерческих организаций?
Нет, неверно. Грантовая поддержка обычно имеет ограниченный срок и целевой характер. После окончания гранта организация может столкнуться с необходимостью поиска нового финансирования. Более стабильными являются регулярные пожертвования, членские взносы, эндаумент-фонды. Диверсификация источников финансирования - ключ к устойчивости некоммерческой организации.

25. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что социальная реклама эффективна только при больших бюджетах на производство и размещение?
Нет, неверно. Эффективность социальной рекламы зависит не столько от бюджета, сколько от качества креативной идеи, точности targeting и релевантности сообщения целевой

аудитории. Удачная социальная реклама может стать вирусной и при минимальных затратах получить широкое распространение через социальные сети и СМИ. Важна не стоимость, а способность вызвать эмоциональный отклик и донести социально значимую идею.

Тема 3. Проект и составление заявки

Опрос, тестирование (контрольная точка)

Устные ответы на вопросы по теме занятия

Вопросы для опроса:

1. Правила создания оргкомитета по подготовке и проведению мероприятий комплексного характера.
2. Элементы и составляющие плана работы оргкомитета.
3. Разработка и презентация фандрайзинговых проектов и программ заинтересованным сторонам.
4. Разработка профильной части программы мероприятий и порядка его проведения
5. Анализ итогов проделанной работы: критерии и методы изучения.

Методические рекомендации по подготовке ответа

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа по желанию отвечающего можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов (контрольная точка 3):

1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений об основных компонентах структуры проекта:
а) описание целевой группы должно быть максимально общим для охвата широкой аудитории;
б) анализ проблемы предполагает изучение причин и последствий социально значимой ситуации;
в) определение целей проекта должно предшествовать анализу имеющихся ресурсов;

г) составление сметы является факультативным этапом при подготовке проекта.
Правильные ответы: б, в.

2. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о принципах составления заявки на грант:
а) заявка должна демонстрировать уникальность и инновационность предлагаемого решения;
б) необходимо показать соответствие проекта приоритетам грантодателя;

в) рекомендуется использовать общие формулировки без конкретных цифр и показателей;
г) описание ожидаемых результатов может быть представлено в общих чертах.
Правильные ответы: а, б.

3. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о предварительном анализе при поиске источника поддержки:
а) анализ включает изучение истории финансирования аналогичных проектов;
б) достаточно выбрать случайного донора без изучения его требований;
в) важно оценить соответствие миссии донора целям проекта;
г) при анализе следует учитывать только размер возможного финансирования.
Правильные ответы: а, в.

4. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о критериях оценки ожидаемых результатов проекта:
а) результаты должны быть измеримыми и конкретными;
б) достаточно качественного описания без количественных показателей;
в) оценка результатов может проводиться только по окончании проекта;
г) критерии оценки должны быть связаны с поставленными целями проекта.

Правильные ответы: а, г.

5. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о типах заявок и их структуре:
а) заявка на грант обычно включает обоснование актуальности проекта;
б) структура заявки может варьироваться в зависимости от требований донора;
в) все заявки имеют унифицированную структуру независимо от типа проекта;
г) бюджет проекта является необязательным разделом заявки.
Правильные ответы: а, б.

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между этапом разработки проекта и его содержанием:

1. Анализ проблемы	А. Формирование перечня конкретных действий для достижения целей
2. Определение целей	Б. Исследование причин и последствий социально значимой ситуации
3. Постановка задач	В. Описание качественных и количественных изменений по итогам проекта
4. Ожидаемые результаты	Г. Формулирование желаемых изменений в долгосрочной перспективе

Правильные ответы: 1Б2Г3А4В

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между разделом заявки на грант и его назначением:

1. Обоснование актуальности	А. Детальное описание целевой аудитории проекта
2. Описание целевой группы	Б. Доказательство значимости решаемой проблемы
3. Бюджет проекта	В. План мероприятий с указанием сроков и ответственных
4. Календарный план	Г. Расчет необходимых финансовых ресурсов

Правильные ответы: 1Б2А3Г4В

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом ресурсов и их примером в проекте:

1. Материальные ресурсы	А. Волонтеры и привлеченные специалисты
2. Человеческие ресурсы	Б. Оборудование и расходные материалы

1. Материальные ресурсы	А. Волонтеры и привлеченные специалисты
3. Финансовые ресурсы	В. Помещения для проведения мероприятий
4. Пространственные ресурсы	Г. Средства гранта и софинансирование

Правильные ответы: 1Б2А3Г4В

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между критерием оценки проекта и его характеристикой:

1. Релевантность	А. Соотношение достигнутых результатов и затраченных ресурсов
2. Эффективность	Б. Соответствие проекта потребностям целевой группы
3. Устойчивость	В. Продолжение результатов проекта после окончания финансирования
4. Результативность	Г. Достижение заявленных количественных и качественных показателей

Правильные ответы: 1Б2А3В4Г

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между этапом фандрайзинговой деятельности и его содержанием:

1. Поиск доноров	А. Проведение мероприятий по сбору средств
2. Подготовка предложения	Б. Анализ потенциальных источников финансирования
3. Проведение акции	В. Составление детального описания проекта для донора
4. Отчетность	Г. Предоставление информации об использовании средств

Правильные ответы: 1Б2В3А4Г

. Расположите этапы разработки проекта в логической последовательности:
а) определение целей и задач проекта;
б) анализ проблемы и целевой группы;
в) составление сметы и календарного плана;
г) разработка концепции и идеи проекта.
Ответ: БГАВ

2. Расположите последовательность составления заявки на грант:
а) подготовка бюджета и календарного плана;
б) изучение требований грантодателя;
в) написание основных разделов заявки;
г) формулирование идеи и обоснование актуальности.
Ответ: БГВА

3. Расположите этапы предварительного анализа при поиске источника поддержки в логической последовательности:
а) оценка соответствия критериям донора;
б) идентификация потенциальных доноров;
в) изучение приоритетов и требований донора;
г) выбор наиболее подходящего источника финансирования.
Ответ: БВАГ

4. Расположите последовательность организации фандрайзингового мероприятия:
а) разработка программы и сметы мероприятия;
б) определение целей и целевой аудитории;
в) проведение мероприятия и сбор средств;
г) оценка эффективности и подготовка отчетности.
Ответ: БАВГ

5. Расположите этапы подготовки к грантовому конкурсу в логической последовательности:
а) подача заявки в установленные сроки;
б) изучение положения о конкурсе;
в) сбор необходимых документов и приложений;
г) подготовка и оформление заявки.
Ответ: БГВА

. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы основные компоненты структуры проекта и как они взаимосвязаны?
Основные компоненты включают: анализ проблемы (выявление и исследование социально значимой ситуации), целевая группа (точное описание благополучателей), цели и задачи (конкретные измеримые результаты), ресурсы (материальные, человеческие, финансовые), план реализации (последовательность действий) и оценку (критерии эффективности). Все

компоненты логически связаны: анализ проблемы определяет цели, которые преобразуются в задачи, для решения которых необходимы ресурсы и план, а оценка показывает достижение целей.

. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы основные принципы составления успешной заявки на грант?
Основные принципы: соответствие приоритетам донора, четкая структура и логика изложения, конкретность и измеримость целей, реалистичность бюджета, доказательство компетентности команды, инновационность подхода, устойчивость результатов. Заявка должна убедительно демонстрировать актуальность проблемы, эффективность предлагаемого решения и способность организации реализовать проект.

. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Как проводится предварительный анализ и поиск источников поддержки для проекта?
Анализ включает: изучение фондов и организаций, работающих в соответствующей тематике; анализ их требований, приоритетов и истории финансирования; оценку соответствия миссии донора целям проекта; изучение процедуры подачи заявки и отчетности. Поиск осуществляется через специализированные базы данных, профессиональные сообщества, изучение сайтов потенциальных доноров и анализ успешных практик аналогичных проектов.

. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие критерии используются для оценки ожидаемых результатов проекта?
Критерии включают: релевантность (соответствие потребностям целевой группы), эффективность (отношение результатов к затратам), результативность (достижение заявленных показателей), устойчивость (продолжение положительных эффектов после окончания проекта), воздействие (долгосрочные изменения в целевой группе или сообществе). Критерии должны быть SMART-конкретными, измеримыми, достижимыми, релевантными и ограниченными во времени.

. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. В чем особенности организации грантовых конкурсов и какие этапы они включают?
Грантовые конкурсы имеют четкую структуру: объявление конкурса и публикация требований, прием заявок, экспертиза и оценка по установленным критериям, подведение итогов и объявление победителей, заключение договоров и мониторинг реализации и прием отчетности. Особенности: конкурсный отбор, прозрачность процедуры, соответствие заявок формальным требованиям, наличие экспертного совета.

1. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что при составлении заявки на грант главное - оригинальность идеи, а не соответствие формальным требованиям?
Нет, неверно. Хотя оригинальность идеи важна, несоблюдение формальных требований (сроки подачи, оформление, необходимые документы) может привести к отклонению

заявки на техническом этапе без рассмотрения по существу. Соответствие формальным критериям демонстрирует профессионализм исполнителя и уважение к требованиям донора, что является обязательным условием успешной заявки.

2. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что анализ проблемы можно провести после определения целей проекта?
Нет, неверно. Анализ проблемы является фундаментом всего проекта. Без глубокого понимания причин, масштаба и последствий проблемы невозможно сформулировать адекватные цели и задачи. Анализ проблемы определяет направление проекта, помогает идентифицировать целевую группу и обосновать актуальность, что является обязательным для привлечения финансирования.

3. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что при поиске доноров следует рассылать одинаковые заявки в максимальное количество фондов?
Нет, категорически неверно. Каждый донор имеет специфические требования, приоритеты и форматы заявок. Рассылка унифицированных предложений демонстрирует непрофессионализм и отсутствие серьезного интереса к партнерству. Эффективная стратегия предполагает тщательный отбор потенциальных доноров и адаптацию заявки под конкретные требования каждого фонда.

4. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что качественное описание целевой группы может компенсировать недостаточно проработанный бюджет проекта?
Нет, неверно. Бюджет является критически важным разделом заявки, так как демонстрирует реалистичность планирования и финансовую грамотность команды. Даже при блестящем описании целевой группы необоснованный бюджет вызовет сомнения в способности организации эффективно управлять ресурсами и достичь заявленных результатов.

5. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что критерии оценки результатов проекта должны разрабатываться уже после его реализации?
Нет, неверно. Критерии оценки должны быть определены на этапе планирования проекта, так как они определяют систему мониторинга и являются ориентиром для команды на всех этапах реализации. Разработка критериев постфактум не позволяет объективно оценить достижение целей и затрудняет доказательство эффективности проекта для доноров.

Тема 4. Технология разработки региональных программ

Опрос, практическое задание (контрольная точка)

Устные ответы на вопросы по теме занятия

Вопросы для опроса:

аковы ключевые количественные и качественные параметры для оценки эффективности реализации фандрайзинговых программ в социально-культурной сфере?

ак уровень развития волонтерской деятельности в регионе влияет на стратегию и тактику фандрайзинга для некоммерческой организации?

акие основные факторы определяют выбор между крупным, средним и мелким донором при планировании фандрайзинговой кампании?

чем заключаются преимущества и недостатки безадресных обращений по сравнению с участием в профильных мероприятиях при установлении контакта с потенциальными донорами?

ак принципы адресности и публичности влияют на технику сбора средств и доверие к фандрайзинговой кампании?

аковы основные направления деятельности региональных фондов поддержки и как их учитывать при подготовке заявки на финансирование?

Методические рекомендации по подготовке ответа

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа по желанию отвечающего можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Практическое задание (контрольная точка 4)

знакомьтесь с перечнем региональных фандрайзинговых программ, мероприятий на сайтах профильных региональных министерств.
цените проведенные кампании с точки зрения типа и вида привлекаемых ресурсов, экономической эффективности, социальной значимости, разработав систему соответствующих критериев.
ыявите «узкие места» регионального фандрайзинга с точки зрения: экономического эффекта, количества и состава участников, качества привлечения, оповещения, уровня проводимых мероприятий, итогового эффекта для социально-культурной сферы.
оставьте отчет и подготовьте доклад на 3-5 минут по результатам исследования.

Тема 5. Подготовка и проведение фандрайзинговой кампании

Опрос, практическое задание (контрольная точка)

Устные ответы на вопросы по теме занятия

Вопросы для опроса:

аковы ключевые различия в стратегиях планирования и реализации для онлайн и офлайн фандрайзинга?

ак специальные события и мероприятия интегрируются в общую структуру фандрайзинговой кампании для максимизации сбора средств?

аким образом предварительные контакты с потенциальными донорами влияют на разработку структуры и ход реализации фандрайзинговой программы?

ак воздействие маркетинговых коммуникаций на создание репутации участников программы способствует привлечению финансовых средств?

аковы основные этапы программы фандрайзинга от планирования до отчетности и как осуществляется контроль на каждом этапе?

ак интеграция фандрайзинга и маркетинговых коммуникаций влияет на эффективность сбора средств и устойчивость программы?

Методические рекомендации по подготовке ответа

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа по желанию отвечающего можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Практическое задание (контрольная точка 5)

1. Осуществите выбор тематического направления своей фандрайзинговой деятельности.
2. Осуществите процесс планирования: разработайте содержательную программу привлечения средств, определите оперативные расходы на предстоящий период, выберите тип и вид фандрайзинга.

3. Определитесь с основными параметрами реализации: осуществите выбор методов проведения фандрайзинга, составьте прообраз штатного расписания и установите ответственность за проведение отдельных этапов (элементов) фандрайзинга, определитесь и разработайте смету программы

4. Определитесь с системой контроля за финансовыми, организационно-материальными и информационными потоками: за ходом реализации, текущими показателями эффективности, итоговой эффективностью. Составьте план на случай возможных изменений и корректировок.

5. Представьте свои выводы в виде презентации и подготовьте доклад на 3-5 минут по результатам исследования.

Тема 6. Система отчётности и правовые аспекты в фандрайзинге

Опрос, практическое задание (контрольная точка)

Устные ответы на вопросы по теме занятия

Вопросы для опроса:

Каковы ключевые разделы документа, фиксирующего политику и приоритеты фандрайзинговой деятельности организации?

Как система публичной отчётности влияет на доверие доноров и долгосрочные партнёрства в фандрайзинге?

В чём заключается специфика корпоративного фандрайзинга по сравнению с работой с частными донорами?

Какие правовые аспекты и нормативные акты регулируют взаимоотношения фандрайзинговых организаций с благотворителями и юридическими лицами?

Как оценивается эффективность фандрайзинговой кампании с использованием количественных и качественных показателей?

Какие юридические особенности фандрайзинга в интернет-пространстве необходимо учитывать при использовании цифровых платформ для сбора средств?

Методические рекомендации по подготовке ответа

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по

изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа по желанию отвечающего можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Практическое задание (контрольная точка 5)

1. Аргументируйте свою позицию по вопросу - насколько эффективен и ценен, на Ваш взгляд, вклад фондов, предоставляющих гранты, в российскую науку? Используйте данные отчетов о проделанной работе.
роведите сравнение брифа мероприятия по сбору средств с отчетами по его итогу в части соответствия целей, задач, параметров эффективности.
роанализируйте спонсорскую активность корпоративного сектора: опыт последних лет говорит о ее росте или снижении?
одготовьте доклад на 3-5 минут по результатам исследования.

2.3. Промежуточная аттестация проводится в форме: зачета.

Перечень проверочных заданий:

1. Задания открытого типа.

Проверка сформированности компетенций по дисциплине осуществляется в процессе выполнения практических заданий (Анализ эффективности фандрайзинговых программ в регионе (Тема 4), Разработка концепции фандрайзинговой кампании (Тема 5), Анализ состояния спонсорской активности в области науки (Тема 6).

2. Тестовые задания.

В случае, если студент не посещал занятия, не выполнил задания в течение семестра, не сделал проект и не защитил его, промежуточная аттестация проводится в форме тестирования.

Тестирование проводится в СДО путем случайного отбора 25 вопросов по 5 вопросов из каждой категории.

Критерий оценивания:

ЗАЧТЕНО ставится обучающемуся, если он ответил правильно на 13 вопросов.
НЕЗАЧТЕНО ставится студенту, ответившему правильно на 12 и менее вопросов.

Категория: Закрытые вопросы

1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о сущности фандрайзинга:
а) это систематическая деятельность по привлечению ресурсов для реализации конкретных проектов или поддержки организации;
б) это разовое мероприятие по сбору спонсорских средств во время благотворительного марафона;

в) это процесс безвозмездной передачи средств частным лицом на нужды благополучателей;
г) это инструмент стратегического планирования, направленный на установление долгосрочных партнерств.
Правильные ответы: а, г.

2. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о принципах фандрайзинговой деятельности:
а) принцип «обменного эквивалента», подразумевающий обязательное материальное вознаграждение донора;
б) принцип партнерства, основанный на взаимной выгоде и общих ценностях;
в) принцип открытости и прозрачности в использовании привлеченных средств;
г) принцип анонимности, исключающий публичную благодарность жертвователям.
Правильные ответы: б, в.

3. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о типологии фандрайзинга:
а) оперативный фандрайзинг направлен на решение текущих, краткосрочных финансовых проблем;
б) внутренний фандрайзинг предполагает сбор средств исключительно у сторонних организаций;
в) проектный фандрайзинг ориентирован на поиск финансирования для конкретной, ограниченной по времени программы;
г) внешний фандрайзинг фокусируется на мобилизации ресурсов внутри самой организации.
Правильные ответы: а, в.

4. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о различиях между фандрайзингом и краудфандингом:
а) краудфандинг всегда осуществляется через специализированные онлайн-платформы;
б) фандрайзинг предполагает целевой поиск крупных доноров, а краудфандинг – обращение к широкой аудитории;
в) фандрайзинг в отличие от краудфандинга не предполагает предоставления жертвователям никаких отчетных документов;
г) краудфандинг является синонимом фандрайзинга, так как оба понятия означают сбор средств.
Правильные ответы: а, б.

5. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о функциях фандрайзинга:
а) исключительно финансовая функция – обеспечение денежными средствами;
б) коммуникационная функция – привлечение внимания к миссии и проектам

организации;
в) функция прямого продакт-плейсмента для коммерческих товаров;
г) функция формирования сообщества и лояльной группы поддержки.
Правильные ответы: б, г.

6. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о видах финансовой поддержки:
а) гранты представляют собой целевое финансирование на конкурсной основе;
б) пожертвования всегда предполагают встречное обязательство со стороны получателя;
в) финансовая поддержка от фондов обычно предоставляется безвозмездно;
г) спонсорство является формой организационно-ресурсной поддержки.
Правильные ответы: а, в.

7. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений об организационно-ресурсной поддержке:
а) включает предоставление помещений и оборудования на безвозмездной основе;
б) может выражаться в командировании специалистов компании для помощи в проекте;
в) предполагает исключительно денежные переводы на расчетный счет;
г) является разновидностью информационного спонсорства.
Правильные ответы: а, б.

8. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений об информационной поддержке:
а) включает размещение информации о проекте в СМИ на платной основе;
б) предусматривает создание рекламной кампании силами спонсирующей организации;
в) ограничивается только публикациями в социальных сетях;
г) может выражаться в предоставлении эфирного времени на телеканале.
Правильные ответы: б, г.

9. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о методике сбора средств:
а) встречи с донорами требуют предварительной подготовки презентации проекта;
б) работа с профильными фондами исключает персональные встречи;
в) привлечение волонтеров является частью ресурсной поддержки;
г) социальная реклама направлена исключительно на коммерческое продвижение.
Правильные ответы: а, в.

10. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о работе с фондами:
а) требует тщательного изучения специализации и требований фонда;
б) предполагает обязательное личное знакомство с руководством фонда;
в) включает подготовку заявки по установленной форме;

г) основывается на принципе случайного выбора потенциальных партнеров.
Правильные ответы: а, в.

11. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений об основных компонентах структуры проекта:
а) описание целевой группы должно быть максимально общим для охвата широкой аудитории;
б) анализ проблемы предполагает изучение причин и последствий социально значимой ситуации;
в) определение целей проекта должно предшествовать анализу имеющихся ресурсов;
г) составление сметы является факультативным этапом при подготовке проекта.
Правильные ответы: б, в.

12. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о принципах составления заявки на грант:
а) заявка должна демонстрировать уникальность и инновационность предлагаемого решения;
б) необходимо показать соответствие проекта приоритетам грантодателя;
в) рекомендуется использовать общие формулировки без конкретных цифр и показателей;
г) описание ожидаемых результатов может быть представлено в общих чертах.
Правильные ответы: а, б.

13. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о предварительном анализе при поиске источника поддержки:
а) анализ включает изучение истории финансирования аналогичных проектов;
б) достаточно выбрать случайного донора без изучения его требований;
в) важно оценить соответствие миссии донора целям проекта;
г) при анализе следует учитывать только размер возможного финансирования.
Правильные ответы: а, в.

14. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о критериях оценки ожидаемых результатов проекта:
а) результаты должны быть измеримыми и конкретными;
б) достаточно качественного описания без количественных показателей;
в) оценка результатов может проводиться только по окончании проекта;
г) критерии оценки должны быть связаны с поставленными целями проекта.
Правильные ответы: а, г.

15. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о типах заявок и их структуре:
а) заявка на грант обычно включает обоснование актуальности проекта;
б) структура заявки может варьироваться в зависимости от требований донора;
в) все заявки имеют унифицированную структуру независимо от типа проекта;

г) бюджет проекта является необязательным разделом заявки.
Правильные ответы: а, б.

Категория: Вопросы на сопоставление

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между понятием и его определением:

1. Фандрайзинг	А. Добровольная бесплатная передача средств, имущества или времени на благотворительные цели.
2. Благотворительность	Б. Привлечение широкой интернет-аудитории для финансирования проекта, часто в обмен на вознаграждение.
3. Краудфандинг	В. Привлечение ресурсов (денег, товаров, услуг) для реализации проектов некоммерческих организаций на основе партнерства.
4. Краудсорсинг	Г. Привлечение широкой группы людей для решения определенных задач или генерации идей, часто на безвозмездной основе.

Правильные ответы: 1В2А3Б4Г

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом фандрайзинга и его характеристикой:

1. Внешний фандрайзинг	А. Сбор средств на покрытие текущих операционных расходов организации.
2. Внутренний фандрайзинг	Б. Поиск ресурсов за пределами организации (гранты, корпоративные пожертвования, частные дары).
3. Оперативный фандрайзинг	В. Мобилизация ресурсов внутри организации (взносы сотрудников, членские взносы).

1. Внешний фандрайзинг	А. Сбор средств на покрытие текущих операционных расходов организации.
4. Проектный фандрайзинг	Г. Целенаправленный поиск финансирования для реализации конкретного, ограниченного по времени мероприятия или программы.

Правильные ответы: 1Б2В3А4Г

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между методом привлечения средств и его описанием:

1. Гранты	А. Прямые личные обращения к потенциальным жертвователям с просьбой о поддержке.
2. Корпоративное спонсорство	Б. Целевое финансирование от благотворительных фондов или государственных программ на конкурсной основе.
3. Индивидуальные пожертвования	В. Организация массовых мероприятий (концертов, марафонов) для сбора средств и привлечения внимания.
4. Специальные события (ивенты)	Г. Поддержка со стороны бизнеса, часто в обмен на рекламу или улучшение имиджа компании.

Правильные ответы: 1Б2Г3А4В

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между принципом фандрайзинга и его содержанием:

1. Партнерство	А. Четкое и регулярное информирование доноров о ходе проекта и использовании средств.
2. Профессионализм	Б. Построение долгосрочных отношений с донором на основе общих ценностей и взаимной выгоды.
3. Прозрачность	В. Соответствие проекта или деятельности организации социально значимым целям и запросам общества.

1. Партнерство	А. Четкое и регулярное информирование доноров о ходе проекта и использовании средств.
4. Социальная значимость	Г. Тщательное планирование, подготовка заявок и отчетности, управление отношениями с донорами.

Правильные ответы: 1Б2Г3А4В

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между этапом фандрайзинга и его ключевым действием:

1. Подготовительный этап	А. Направление благодарственных писем, предоставление отчетов, поддержание контакта для будущего сотрудничества.
2. Поиск доноров	Б. Разработка концепции проекта, определение бюджета, формулирование убедительного предложения.
3. Реализация взаимодействия	В. Анализ потенциальных источников финансирования, сегментация аудитории, составление базы доноров.
4. Подведение итогов и отчетность	Г. Проведение переговоров, отправка заявок, организация мероприятий по сбору средств.

Правильные ответы: 1Б2В3Г4А

6. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между видом поддержки и его характеристикой:

1. Финансовая поддержка	А. Предоставление услуг специалистов, оборудования или помещений
2. Организационно-ресурсная поддержка	Б. Безвозмездная передача денежных средств на реализацию проектов
3. Информационная поддержка	В. Размещение материалов о проекте в СМИ и социальных сетях

1. Финансовая поддержка	А. Предоставление услуг специалистов, оборудования или помещений
4. Спонсорская поддержка	Г. Оказание помощи на условиях взаимной рекламы и продвижения

Правильные ответы: 1Б2А3В4Г

7. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между методом сбора средств и его описанием:

1. Встречи со спонсорами	А. Привлечение добровольцев для помощи в реализации проектов
2. Привлечение волонтеров	Б. Персональные переговоры с потенциальными партнерами
3. Работа с фондами	В. Участие в государственных программах финансирования
4. Участие в программах	Г. Подача заявок на гранты и конкурсы

Правильные ответы: 1Б2А3Г4В

8. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между понятием и его определением:

1. Пожертвования	А. Целевое финансирование на конкурсной основе
2. Гранты	Б. Безвозмездная передача денежных средств или имущества
3. Патронаж	В. Регулярная поддержка проекта известным лицом
4. Информационное спонсорство	Г. Обеспечение медийного освещения проекта

Правильные ответы: 1Б2А3В4Г

9. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между видом ресурсной поддержки и его примером:

1. Техническая поддержка	А. Предоставление офисного помещения для мероприятий
2. Кадровая поддержка	Б. Командирование IT-специалиста для настройки оборудования
3. Материальная поддержка	В. Передача канцелярских товаров и расходных материалов
4. Пространственная поддержка	Г. Привлечение волонтеров для организации мероприятия

Правильные ответы: 1Б2Г3В4А

10. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между инструментом информационной поддержки и его характеристикой:

1. Рекламная кампания	А. Организованное распространение информации в социальных сетях
2. Информационное спонсорство	Б. Комплекс рекламных мероприятий в СМИ
3. Репост	В. Размещение логотипа спонсора на всех материалах проекта
4. Социальная реклама	Г. Информирование общества о значимых проблемах

Правильные ответы: 1Б2В3А4Г

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между этапом разработки проекта и его содержанием:

1. Анализ проблемы	А. Формирование перечня конкретных действий для достижения целей
2. Определение целей	Б. Исследование причин и последствий социально значимой ситуации
3. Постановка задач	В. Описание качественных и количественных изменений по итогам проекта
4. Ожидаемые результаты	Г. Формулирование желаемых изменений в долгосрочной перспективе

Правильные ответы: 1Б2Г3А4В

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между разделом заявки на грант и его назначением:

1. Обоснование актуальности	А. Детальное описание целевой аудитории проекта
2. Описание целевой группы	Б. Доказательство значимости решаемой проблемы
3. Бюджет проекта	В. План мероприятий с указанием сроков и ответственных
4. Календарный план	Г. Расчет необходимых финансовых ресурсов

Правильные ответы: 1Б2А3Г4В

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом ресурсов и их примером в проекте:

1. Материальные ресурсы	А. Волонтеры и привлеченные специалисты
2. Человеческие ресурсы	Б. Оборудование и расходные материалы

1. Материальные ресурсы	А. Волонтеры и привлеченные специалисты
3. Финансовые ресурсы	В. Помещения для проведения мероприятий
4. Пространственные ресурсы	Г. Средства гранта и софинансирование

Правильные ответы: 1Б2А3Г4В

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между критерием оценки проекта и его характеристикой:

1. Релевантность	А. Соотношение достигнутых результатов и затраченных ресурсов
2. Эффективность	Б. Соответствие проекта потребностям целевой группы
3. Устойчивость	В. Продолжение результатов проекта после окончания финансирования
4. Результативность	Г. Достижение заявленных количественных и качественных показателей

Правильные ответы: 1Б2А3В4Г

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между этапом фандрайзинговой деятельности и его содержанием:

1. Поиск доноров	А. Проведение мероприятий по сбору средств
2. Подготовка предложения	Б. Анализ потенциальных источников финансирования
3. Проведение акции	В. Составление детального описания проекта для донора
4. Отчетность	Г. Предоставление информации об использовании средств

Правильные ответы: 1Б2В3А4Г

Категория: Вопросы на последовательность

1. Расположите этапы классического фандрайзингового цикла в логической последовательности:
а) поиск и анализ потенциальных доноров;
б) подготовка и презентация проекта (написание заявки);
в) пост-проектное взаимодействие и подготовка отчетности;
г) исследование и планирование (постановка цели, определение бюджета).
Ответ: ГАБВ
2. Расположите последовательность действий при подготовке проекта для фандрайзинга:
а) формулирование миссии проекта и его конкретных, измеримых целей;
б) расчет детального бюджета и определение необходимых ресурсов;
в) анализ проблемы и целевой аудитории, которой будет оказана помощь;
г) разработка плана реализации проекта и критериев оценки его успешности.
Ответ: ВАГБ
3. Расположите этапы работы с частным жертвователем в логической последовательности:
а) установление личного контакта и построение доверительных отношений;
б) направление персональной благодарности и отчета об использовании средств;
в) подготовка персонализированного предложения о поддержке;
г) поиск и идентификация потенциального донора, разделяющего ценности организации.
Ответ: ГАВБ
асположите последовательность шагов при подаче заявки на грант:
а) отправка заявки в установленные сроки и в соответствии с требованиями фонда;
б) тщательное изучение положений о гранте и приоритетов финансирующей организации;
в) сбор необходимых сопроводительных документов и согласований;
г) написание текста заявки, включающего обоснование, цели, задачи, методы и бюджет.
Ответ: БГВА
5. Расположите этапы организации фандрайзингового события (ивента) в логической последовательности:
а) продвижение события и продажа билетов/сбор пожертвований;
б) поствентный анализ результатов, подсчет средств и благодарность участникам;
в) разработка концепции и сценария события, определение целевой аудитории;
г) решение организационных вопросов (аренда, оборудование, программа).
Ответ: ВГАБ
6. Расположите этапы подготовки к встрече со спонсорами в логической последовательности:
а) разработка презентации проекта;
б) исследование потенциального спонсора;
в) подготовка коммерческого предложения;
г) назначение даты и времени встречи.
Ответ: БАВГ
7. Расположите последовательность работы с профильными фондами:
а) подача заявки на участие в конкурсе;
б) изучение требований и условий фонда;
в) получение обратной связи и доработка заявки;

г) подготовка отчетности по использованию средств.
Ответ: БАВГ
8. Расположите этапы привлечения волонтеров в логической последовательности:
а) разработка программы мотивации волонтеров;
б) определение задач для добровольцев;
в) проведение отбора кандидатов;
г) размещение объявлений о наборе.
Ответ: БГВА
9. Расположите последовательность организации информационного спонсорства:
а) подписание договора о сотрудничестве;
б) мониторинг эффективности информационного освещения;
в) подготовка медиакита для потенциальных спонсоров;
г) переговоры с представителями СМИ.
Ответ: ВГАБ
10. Расположите этапы реализации социальной рекламной кампании:
а) производство рекламных материалов;
б) оценка эффективности кампании;
в) разработка концепции и креатива;
г) размещение в выбранных медиаканалах.
Ответ: ВАГБ
11. Расположите этапы разработки проекта в логической последовательности:
а) определение целей и задач проекта;
б) анализ проблемы и целевой группы;
в) составление смета и календарного плана;
г) разработка концепции и идеи проекта.
Ответ: БГАВ
12. Расположите последовательность составления заявки на грант:
а) подготовка бюджета и календарного плана;
б) изучение требований грантодателя;
в) написание основных разделов заявки;
г) формулирование идеи и обоснование актуальности.
Ответ: БГВА
13. Расположите этапы предварительного анализа при поиске источника поддержки в логической последовательности:
а) оценка соответствия критериям донора;
б) идентификация потенциальных доноров;
в) изучение приоритетов и требований донора;
г) выбор наиболее подходящего источника финансирования.
Ответ: БВАГ
14. Расположите последовательность организации фандрайзингового мероприятия:
а) разработка программы и сметы мероприятия;
б) определение целей и целевой аудитории;
в) проведение мероприятия и сбор средств;
г) оценка эффективности и подготовка отчетности.
Ответ: БАВГ

15. Расположите этапы подготовки к грантовому конкурсу в логической последовательности:
а) подача заявки в установленные сроки;
б) изучение положения о конкурсе;
в) сбор необходимых документов и приложений;
г) подготовка и оформление заявки.
Ответ: БГВА

Категория: Открытые вопросы

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы ключевые отличия фандрайзинга от благотворительности?
Благотворительность – это безвозмездная помощь (деньгами, вещами, временем), мотивированная альтруизмом. Фандрайзинг – это профессиональная, системная деятельность по привлечению ресурсов, которая часто строится на принципе взаимной выгоды. Фандрайзинг предполагает стратегическое планирование, целевой поиск доноров, оформление партнерских отношений и предоставление донору не только морального, но и часто медийного или репутационного вознаграждения.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что подразумевается под фандрайзингом как «гуманитарной технологией социального партнёрства»?
Это означает, что фандрайзинг выходит за рамки простого сбора денег. Это технология выстраивания долгосрочных, равноправных отношений между некоммерческой организацией и донором (бизнесом, фондом, частным лицом) на основе разделяемых гуманитарных ценностей и общей социальной ответственности. Цель – не разовая сделка, а создание устойчивого альянса для совместного решения значимых общественных проблем.

3. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Назовите и охарактеризуйте основные методы привлечения средств в фандрайзинге.
Основные методы: 1) Гранты – целевое финансирование от фондов на конкурсной основе. 2) Индивидуальные пожертвования – регулярные или разовые взносы частных лиц. 3) Корпоративное спонсорство – поддержка бизнеса, часто в обмен на рекламу. 4) Прямой маркетинг – рассылки, личные встречи. 5) Специальные события (ивенты) – благотворительные вечера, концерты, марафоны. 6) Краудфандинг – сбор средств с большой аудитории через интернет.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы основные задачи фандрайзинга помимо непосредственного привлечения финансов?
Помимо финансовой, фандрайзинг решает ряд других задач: формирование позитивного публичного имиджа и повышение узнаваемости организации; привлечение новых сторонников и волонтеров; создание широкого сообщества лояльных партнеров;

продвижение своей социальной миссии и просвещение общества; оказание косвенного влияния на социальную политику через демонстрацию востребованности своих проектов.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. В чем заключается проблема совершенствования финансирования организаций культуры, которую призван решить фандрайзинг?
Проблема заключается в хроническом недофинансировании из государственных источников и высокой зависимости от бюджета. Фандрайзинг диверсифицирует источники финансирования, делая организации культуры более устойчивыми и независимыми. Он позволяет привлекать средства на инновационные, экспериментальные проекты, которые не всегда могут получить государственную поддержку, и напрямую связывает деятельность учреждения с запросами общества и меценатов.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие основные виды финансовой поддержки существуют для социальных проектов и чем они отличаются?
Основные виды: пожертвования (безвозмездная передача средств без конкретных обязательств), гранты (целевое финансирование на конкурсной основе с обязательной отчетностью), спонсорская поддержка (финансирование на условиях взаимной выгоды, например, упоминание бренда). Отличия заключаются в степени формализации отношений, требованиях к отчетности и наличии встречных обязательств получателя средств.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что включает в себя организационно-ресурсная поддержка и какова ее ценность для некоммерческих проектов?
Организационно-ресурсная поддержка включает предоставление помещений, оборудования, транспорта, услуг специалистов, товаров. Ее ценность заключается в возможности реализации проектов при ограниченном бюджете, доступе к специализированным ресурсам, снижении операционных расходов. Такая поддержка часто более ценна, чем денежные средства, так как предоставляет именно те ресурсы, которые необходимы для конкретных задач проекта.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы основные методы привлечения средств и ресурсов для социальных проектов?
Основные методы: персональные встречи с потенциальными донорами и спонсорами; работа с благотворительными фондами через подачу заявок на гранты; привлечение волонтеров; участие в государственных программах финансирования; организация фандрайзинговых мероприятий; использование краудфандинговых платформ; заключение договоров о информационном спонсорстве.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какова роль информационной поддержки в реализации социальных проектов?
Информационная поддержка обеспечивает публичность проекта, привлекает внимание целевой аудитории, способствует формированию положительного имиджа. Она включает

медийное освещение, рекламные кампании, публикации в социальных сетях. Это повышает узнаваемость проекта, помогает привлекать дополнительных партнеров и ресурсы, а также информирует общество о социально значимых проблемах.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие этапы включает процесс работы с донорами и спонсорами?
Процесс включает: исследование и поиск потенциальных партнеров; подготовку предложения и презентации проекта; проведение переговоров; заключение соглашения; реализацию совместных активностей; регулярную коммуникацию и отчетность; поддержание долгосрочных отношений. На каждом этапе важны профессионализм, прозрачность и ориентация на взаимную выгоду.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы основные компоненты структуры проекта и как они взаимосвязаны?
Основные компоненты включают: анализ проблемы (выявление и исследование социально значимой ситуации), целевая группа (точное описание благополучателей), цели и задачи (конкретные измеримые результаты), ресурсы (материальные, человеческие, финансовые), план реализации (последовательность действий) и оценку (критерии эффективности). Все компоненты логически связаны: анализ проблемы определяет цели, которые преобразуются в задачи, для решения которых необходимы ресурсы и план, а оценка показывает достижение целей.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы основные принципы составления успешной заявки на грант?
Основные принципы: соответствие приоритетам донора, четкая структура и логика изложения, конкретность и измеримость целей, реалистичность бюджета, доказательство компетентности команды, инновационность подхода, устойчивость результатов. Заявка должна убедительно демонстрировать актуальность проблемы, эффективность предлагаемого решения и способность организации реализовать проект.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Как проводится предварительный анализ и поиск источников поддержки для проекта?
Анализ включает: изучение фондов и организаций, работающих в соответствующей тематике; анализ их требований, приоритетов и истории финансирования; оценку соответствия миссии донора целям проекта; изучение процедуры подачи заявки и отчетности. Поиск осуществляется через специализированные базы данных, профессиональные сообщества, изучение сайтов потенциальных доноров и анализ успешных практик аналогичных проектов.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие критерии используются для оценки ожидаемых результатов проекта?
Критерии включают: релевантность (соответствие потребностям целевой группы), эффективность (отношение результатов к затратам), результативность (достижение

заявленных показателей), устойчивость (продолжение положительных эффектов после окончания проекта), воздействие (долгосрочные изменения в целевой группе или сообществе). Критерии должны быть SMART-конкретными, измеримыми, достижимыми, релевантными и ограниченными во времени.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. В чем особенности организации грантовых конкурсов и какие этапы они включают?
Грантовые конкурсы имеют четкую структуру: объявление конкурса и публикация требований, прием заявок, экспертиза и оценка по установленным критериям, подведение итогов и объявление победителей, заключение договоров и disbursement средств, мониторинг реализации и прием отчетности. Особенности: конкурсный отбор, прозрачность процедуры, соответствие заявок формальным требованиям, наличие экспертного совета.

Категория: Вопросы с обоснованием

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что фандрайзинг – это в первую очередь сбор денег, а не построение отношений?
Нет, неверно. Хотя финансовый результат важен, современный фандрайзинг рассматривает денежное пожертвование как следствие выстроенных доверительных и партнерских отношений. Инвестиция в коммуникацию, прозрачность и долгосрочное взаимодействие с донором приводит к более стабильному и предсказуемому финансированию, чем разовые акции по сбору средств. Лояльный донор с большей вероятностью поддержит организацию повторно и станет ее амбассадором.

2. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что краудфандинг полностью заменяет традиционный фандрайзинг в цифровую эпоху?
Нет, неверно. Краудфандинг является эффективным инструментом для определенного типа проектов (креативных, стартапов), но не заменяет традиционный фандрайзинг. Последний ориентирован на построение глубоких отношений с крупными институциональными донорами (фонды, корпорации), которые обеспечивают значительные и стабильные суммы, часто на административные расходы, что редко финансируется через краудфандинг. Эти подходы не исключают, а дополняют друг друга.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что внутренний фандрайзинг (среди сотрудников) является менее эффективным, чем внешний?
Нет, неверно. Внутренний фандрайзинг крайне важен. Во-первых, он демонстрирует внешним донорам высокий уровень вовлеченности и веры сотрудников в миссию организации, что повышает доверие. Во-вторых, он создает корпоративный дух и чувство сопричастности. В-третьих, сотрудники могут стать мощным каналом для сарафанного радио и привлечения новых сторонников из своего окружения.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что для успеха фандрайзинга достаточно иметь социально значимый проект, и не важно, как оформлена заявка?
Нет, категорически неверно. Социальная значимость – необходимое, но недостаточное условие. Профессионально оформленная заявка (четкие цели, измеримые результаты, прозрачный бюджет, убедительное обоснование) является ключом к успеху. Доноры, особенно фонды и корпорации, получают сотни обращений. Грамотная заявка демонстрирует профессионализм команды, надежность и способность эффективно реализовать проект, что напрямую влияет на решение о финансировании.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что фандрайзинг может быть эффективным только для крупных и известных организаций?
Нет, неверно. Малые и начинающие организации часто обладают большей гибкостью, аутентичностью и могут ярче демонстрировать непосредственное влияние своей работы на локальное сообщество. Это является их конкурентным преимуществом. Успех зависит не от размера, а от четкости миссии, умения рассказывать убедительные истории, выстраивать личные отношения с донорами и демонстрировать даже небольшие, но реальные результаты своей деятельности.

6. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что финансовая поддержка является наиболее эффективным видом помощи для некоммерческих организаций?
Нет, не всегда верно. Хотя денежные средства обеспечивают гибкость в использовании, организационно-ресурсная и информационная поддержка часто бывают более ценными. Например, предоставление качественного медийного освещения может принести больше пользы, чем разовое денежное пожертвование, так как повышает узнаваемость организации и помогает привлекать новых партнеров. Оптимальным является комплексный подход к привлечению разных видов поддержки.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что привлечение волонтеров позволяет значительно снизить затраты на реализацию социальных проектов?
Да, верно. Волонтеры вносят существенный вклад в реализацию проектов, выполняя работы, которые в противном случае потребовали бы значительных финансовых затрат. Они могут помогать в организации мероприятий, распространении информации, работе с благополучателями. Однако важно учитывать затраты на координацию, обучение и мотивацию волонтеров, чтобы их участие было действительно эффективным.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что информационное спонсорство выгодно только принимающей стороне?
Нет, неверно. Информационное спонсорство является взаимовыгодным партнерством. Организация-получатель получает медийную поддержку и расширяет аудиторию, а спонсор - повышает узнаваемость бренда, укрепляет репутацию социально ответственной

компании и получает доступ к целевой аудитории проекта. Это классический пример win-win сотрудничества в сфере социального партнерства.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что грантовая поддержка является наиболее стабильным источником финансирования для некоммерческих организаций?
Нет, неверно. Грантовая поддержка обычно имеет ограниченный срок и целевой характер. После окончания гранта организация может столкнуться с необходимостью поиска нового финансирования. Более стабильными являются регулярные пожертвования, членские взносы, эндаумент-фонды. Диверсификация источников финансирования - ключ к устойчивости некоммерческой организации.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что социальная реклама эффективна только при больших бюджетах на производство и размещение?
Нет, неверно. Эффективность социальной рекламы зависит не столько от бюджета, сколько от качества креативной идеи, точности targeting и релевантности сообщения целевой аудитории. Удачная социальная реклама может стать вирусной и при минимальных затратах получить широкое распространение через социальные сети и СМИ. Важна не стоимость, а способность вызвать эмоциональный отклик и донести социально значимую идею.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что при составлении заявки на грант главное - оригинальность идеи, а не соответствие формальным требованиям?
Нет, неверно. Хотя оригинальность идеи важна, несоблюдение формальных требований (сроки подачи, оформление, необходимые документы) может привести к отклонению заявки на техническом этапе без рассмотрения по существу. Соответствие формальным критериям демонстрирует professionalism исполнителя и уважение к требованиям донора, что является обязательным условием успешной заявки.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что анализ проблемы можно провести после определения целей проекта?
Нет, неверно. Анализ проблемы является фундаментом всего проекта. Без глубокого понимания причин, масштаба и последствий проблемы невозможно сформулировать адекватные цели и задачи. Анализ проблемы определяет направление проекта, помогает идентифицировать целевую группу и обосновать актуальность, что является обязательным для привлечения финансирования.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что при поиске доноров следует рассылать одинаковые заявки в максимальное количество фондов?
Нет, категорически неверно. Каждый донор имеет специфические требования, приоритеты и форматы заявок. Рассылка унифицированных предложений демонстрирует непрофессионализм и отсутствие серьезного интереса к партнерству. Эффективная

стратегия предполагает тщательный отбор потенциальных доноров и адаптацию заявки под конкретные требования каждого фонда.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что качественное описание целевой группы может компенсировать недостаточно проработанный бюджет проекта?
Нет, неверно. Бюджет является критически важным разделом заявки, так как демонстрирует реалистичность планирования и финансовую грамотность команды. Даже при блестящем описании целевой группы необоснованный бюджет вызовет сомнения в способности организации эффективно управлять ресурсами и достичь заявленных результатов.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что критерии оценки результатов проекта должны разрабатываться уже после его реализации?
Нет, неверно. Критерии оценки должны быть определены на этапе планирования проекта, так как они определяют систему мониторинга и являются ориентиром для команды на всех этапах реализации. Разработка критериев постфактум не позволяет объективно оценить достижение целей и затрудняет доказательство эффективности проекта для доноров.

Б1.В.08 «Лаборатория благотворительных и социальных проектов»

Автор(ы)-составитель(и) ФОС:

Доцент кафедры государственного и муниципального управления, к.ф.н., доцент Ю.О. Любановская

Заведующий кафедрой:

Заведующий кафедрой государственного и муниципального управления, к.п.н., доцент Л.Л. Карама

Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.В.08 «Лаборатория благотворительных и социальных проектов» одобрен на заседании кафедры государственного и муниципального управления Западного филиала Президентской Академии. Протокол № 01 от «03» сентября 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (*модулю*), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине (*модулю*).

еречень планируемых результатов обучения

по дисциплине (*модулю*), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций*:

ОТФ/ ТФ и реквизиты ПС** *(при наличии)*	**Код компетенции****	**Код индикатора достижения компетенций****	**Код образовательного результата****
	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 Выстраивает и реализует траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 З-1. **Знает:** этапы жизненной стратегии, направления и приоритеты саморазвития
			УК-6.1 У-2 **Умеет**: пользоваться инструментами планирования и ставить перед собой реалистичные цели и задачи, исходя их имеющихся ресурсов и ограничений
	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1. Без затруднений и самостоятельно создает контент, соответствующий нормам современного русского языка с учетом анализа общественной востребованности в медиапродуктах	ОПК-1. З-2. **Знает:** основные положения теории медиакоммуникаций, имеет представления о коммуникационном процессе в медиасреде
			ОПК-1. У-2 **Умеет**: умеет создавать информационный, рекламный, технический контент, обладает навыками рерайта и копирайта
ОТФ: Управление информационными ресурсами	ПК-2 Способность планировать и осуществлять	ПК-2.2. Способен определять каналы	ПК-2.2. З-1 **Знает:** может объяснить специфику информационной работы по

C/01.6 Организация работ по созданию и редактированию контента сайтов C Управление информацией из различных источников	выпуск медиапродукта и (или) медиапроекта, определять каналы сетевой дистрибуции в соответствии с потребностями целевой аудитории	дистрибуции в соответствии с потребностями целевой аудитории	планированию и выпуску медиапродукта
			ПК-2.2. У-2 **Умеет:** работать с метриками, находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа

2. Формы аттестации и оценочные материалы

для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по

д

и

с

ц

и

п

л

и

н

е

м

о

д

у

л

ю

2.1. В ходе реализации дисциплины (модуля) используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для контрольных точек):

опрос, тестирование, практическое задание.

2.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для формирования заданий к контрольным точкам):

Тема 1. Выбор тематики проекта №1 Планирование

Опрос, тестирование, практическое задание

Устные ответы на вопросы по теме занятия

Вопросы для опроса:

ак выбор тематики влияет на мотивацию потенциальных акторов?

очему при планировании ресурсов важно учитывать не только финансовые, но и временные затраты?

ем отличается цель проекта от его задач?

акие параметры важно использовать для оценки эффективности медиапроекта?

Методические рекомендации по подготовке ответа

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа по желанию отвечающего можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Практическое задание:

пределите тематическое направление проекта. Сформулируйте основную идею проекта.
пределитесь с субъектами, объектами и предметом проекта.
азработайте концепцию проекта: сроки, ресурсы, плановые показатели, методика реализации, целевая аудитория, система контроля и измерения.
азработайте организационную структуру проекта. Подберите членов рабочей группы.
формите результаты обсуждения в Концепцию медиапроекта.
одготовьте доклад о проделанной работе на 5-7 минут.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о выборе тематики для фандрайзингового медиапроекта:
а) Тематика должна быть социально-значимой и эмоционально заряженной, чтобы мотивировать людей к пожертвованиям;
б) Тематика должна быть максимально широкой, чтобы привлечь внимание самой большой аудитории;
в) Выбор тематики является сугубо творческим процессом и не требует анализа рынка и аналогичных проектов;
г) Тематика должна соответствовать миссии организации и ее целевой аудитории.
Правильные ответы: а, г.

2. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о постановке целей фандрайзингового медиапроекта:
а) Цели проекта должны быть сформулированы в общих чертах, чтобы избежать излишней бюрократии;
б) Основной целью всегда является повышение медийности проекта, а сбор средств – вторичная задача;
в) Цели должны быть измеримыми, например, «привлечь 500 000 рублей за 2 месяца»;

г) Цели должны быть конкретными и соотноситься с решаемой социальной проблемой.
Правильные ответы: в, г.

3. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о планировании ресурсов медиапроекта:
а) Финансовое планирование включает только расчет доходов от пожертвований, исключая расходы;
б) К материальным ресурсам может относиться специализированное программное обеспечение для ведения социальных сетей;
в) Временные ресурсы планируются только на этапе реализации, этап подготовки в плане не нуждается;
г) Ключевым ресурсом персонала является наличие в команде копирайтера, способного создавать эмоциональные тексты для сбора средств.
Правильные ответы: б, г.

4. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений об организационной структуре фандрайзингового проекта:
а) В структуре проекта должны быть четко распределены роли и зоны ответственности среди участников;
б) Организационная структура должна быть жестко иерархической для обеспечения единства управления;
в) Создание организационной структуры не является необходимым для малых проектов;
г) В структуру проекта обычно входят роли, отвечающие за контент, коммуникации с донорами и финансовый учет.
Правильные ответы: а, г.

5. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о параметрах оценки эффективности фандрайзингового медиапроекта:
а) Основным параметром является количество упоминаний проекта в СМИ;
б) Эффективность оценивается по степени достижения поставленных целей, например, по объему собранных средств;
в) К параметрам оценки можно отнести уровень вовлеченности аудитории (лайки, репосты, комментарии);
г) Оценка эффективности проводится только по окончании проекта.
Правильные ответы: б, в.

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между элементом планирования медиапроекта и его описанием:

1. Цель проекта	А. Конкретные шаги и действия, которые необходимо выполнить для достижения цели.
2. Задачи проекта	Б. Измеримые индикаторы, позволяющие оценить успешность выполнения задач и достижения цели.
3. Организационная структура	В. Общий, желаемый итоговый результат проекта, сформулированный качественно.
4. Параметры эффективности	Г. Схема распределения ролей, ответственности и подчиненности в команде проекта.

Правильные ответы: 1В2А3Г4Б

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом ресурсов медиапроекта и его примером:

1. Материальные	А. Бюджет, выделенный на рекламу в социальных сетях.
2. Временные	Б. Волонтеры, занимающиеся распространением информации.
3. Финансовые	В. Камеры, микрофоны, монтажные станции.
4. Персонал	Г. Четко составленный календарный план с дедлайнами.

Правильные ответы: 1В2Г3А4Б

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между этапом планирования и его ключевым содержанием:

1. Выбор тематики	А. Определение KPI, таких как конверсия доноров или охват аудитории.
2. Постановка целей и задач	Б. Анализ социальной проблемы, целевой аудитории и миссии организации.

1. Выбор тематики	А. Определение KPI, таких как конверсия доноров или охват аудитории.
3. Планирование ресурсов	В. Формулировка измеримых и конкретных результатов проекта.
4. Определение параметров эффективности	Г. Составление сметы, графика работ и списка необходимого оборудования.

Правильные ответы: 1Б2В3Г4А

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между понятием в фандрайзинге и его определением:

1. Целевая аудитория	А. План поступления и расходования денежных средств в рамках проекта.
2. Тематическая направленность	Б. Конкретная социальная проблема или область, которой посвящен проект.
3. Сроки реализации	В. Группа людей, наиболее вероятно заинтересованная в проблеме и готовая жертвовать.
4. Бюджет	Г. Временной промежуток от начала активной фазы сбора средств до его завершения.

Правильные ответы: 1В2Б3Г4А

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между участником проекта и его возможной функцией:

1. Менеджер проекта	А. Создание эмоциональных текстов, постов и сценариев видео для привлечения доноров.
2. Копирайтер/Контент-менеджер	Б. Общее руководство, контроль сроков и бюджета, координация команды.

1. Менеджер проекта	А. Создание эмоциональных текстов, постов и сценариев видео для привлечения доноров.
3. SMM-специалист	В. Ведение финансовой отчетности, учет поступлений и прозрачность расходов.
4. Координатор по работе с донорами	Г. Ответы на вопросы доноров в комментариях и мессенджерах, поддержка лояльности.

Правильные ответы: 1Б2А3Г4В

1. Расположите этапы планирования фандрайзингового медиапроекта в логической последовательности:
а) постановка целей и задач проекта;
б) выбор тематической направленности проекта;
в) определение параметров для оценки эффективности;
г) планирование ресурсов (материальных, временных, финансовых, персонала).
Ответ: БАГВ

2. Расположите последовательность шагов при выборе тематики для фандрайзингового проекта:
а) анализ целевой аудитории и ее мотивации;
б) формулирование финальной темы проекта;
в) анализ успешных аналогов и конкурентов;
г) определение социальной проблемы, соответствующей миссии организации.
Ответ: ГАВБ

3. Расположите в логической последовательности этапы формирования организационной структуры проекта:
а) распределение зон ответственности и подчиненности;
б) определение ключевых функций, необходимых для реализации проекта;
в) поиск и назначение конкретных исполнителей на роли;
г) создание схемы или реестра ролей.
Ответ: БГАВ

4. Расположите последовательность планирования ресурсов медиапроекта:
а) составление детального календарного плана (расписания);
б) оценка необходимых финансовых затрат и формирование бюджета;
в) определение потребности в материальных ресурсах (оборудование, софт);

г) определение требуемого количества и квалификации персонала.
Ответ: ВГБА

5. Расположите этапы постановки целей и задач проекта в логической последовательности:
а) формулировка измеримых задач, ведущих к достижению цели;
б) определение ключевых параметров для оценки достижения цели;
в) формулировка общей, но конкретной цели проекта (например, сбор средств);
г) анализ проблемы, которую призван решить проект.
Ответ: ГВАБ

. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие ключевые критерии должны быть учтены при выборе тематики для фандрайзингового медиапроекта?
Тематика должна быть социально-значимой, чтобы вызывать отклик. Она должна соответствовать миссии и ценностям организации, реализующей проект. Важен анализ целевой аудитории: проблема должна быть близка и понятна потенциальным донорам. Также необходимо оценить наличие аналогичных проектов на рынке, чтобы предложить уникальное решение или угол освещения проблемы.

. Прочитайте вопрос и дайте краткий ответ. Что включает в себя планирование организационной структуры проекта?
Планирование организационной структуры включает определение всех необходимых для реализации проекта ролей и функций (менеджер, контент-мейкер, SMM-специалист, бухгалтер и т.д.). Далее происходит распределение зон ответственности и полномочий между участниками. Результатом является создание четкой схемы подчинения и взаимодействия, которая обеспечивает координацию усилий всей команды и исключает дублирование функций.

. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Назовите основные группы ресурсов, которые необходимо планировать для фандрайзингового медиапроекта.
Основные группы ресурсов: материальные (оборудование, техника, программное обеспечение); временные (детальный календарный план с этапами и дедлайнами); финансовые (бюджет, включающий как расходы на рекламу и производство контента, так и планируемые доходы); персонал (команда проекта, включая штатных сотрудников и волонтеров, с четким распределением ролей).

. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы ключевые отличия цели проекта от его задач?
Цель – это глобальный, качественно описанный итоговый результат проекта (например, «снижение уровня бездомности животных в городе N»). Задачи – это конкретные,

измеримые и достижимые шаги, которые необходимо выполнить для достижения цели (например, «собрать 200 000 рублей», «разместить 50 постов в соцсетях», «пристроить 20 животных»). Задачи раскрывают и детализируют цель.

. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие параметры можно использовать для оценки эффективности фандрайзингового медиапроекта?
Параметры эффективности делятся на количественные и качественные. К количественным относятся: объем собранных средств, количество доноров, конверсия (отношение числа доноров к охвату аудитории). К качественным: уровень вовлеченности аудитории (лайки, комментарии, репосты), медийность (упоминания в СМИ), отзывы доноров и бенефициаров, а также долгосрочный эффект (рост узнаваемости организации).

1. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что для фандрайзингового проекта достаточно поставить единственную цель – «собрать как можно больше денег»?
Нет, неверно. Цель «собрать как можно больше» – размыта и неизмерима. Эффективная цель должна быть конкретной, измеримой, достижимой, релевантной и ограниченной во времени (SMART). Например, «собрать 500 000 рублей на строительство приюта для животных в течение 3 месяцев». Конкретная цель позволяет планировать ресурсы, выстраивать коммуникацию и объективно оценивать результат.

2. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что при планировании ресурсов основное внимание следует уделить финансовым затратам, а временные и человеческие ресурсы можно планировать по ходу реализации проекта?
Нет, неверно. Все группы ресурсов взаимосвязаны. Недооценка временных ресурсов (плотный график) или человеческих (нехватка сотрудников) может привести к срыву сроков, выгоранию команды и, как следствие, к неэффективному использованию финансов. Комплексное планирование всех типов ресурсов на старте – залог управляемости и успешной реализации проекта.

3. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Можно ли утверждать, что успех медиапроекта полностью зависит от удачно выбранной тематики, а качество исполнения имеет второстепенное значение?
Нет, нельзя. Хотя удачная тематика привлекает первоначальное внимание, именно качество исполнения (профессиональный контент, прозрачная отчетность, оперативная коммуникация) формирует доверие. Доверие является ключевым фактором, мотивирующим людей поддерживать проект в долгосрочной перспективе.

4. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Следует ли считать фандрайзинговый проект эффективным, если он собрал целевую сумму денег, но при этом

вызвал значительный объем негативных комментариев в социальных сетях?
Нет, не всегда. Достижение финансовой цели – важный, но не единственный показатель. Значительный негатив указывает на проблемы с коммуникацией, этичностью подачи или прозрачностью проекта. Это может серьезно повредить репутации организации и снизить вероятность успешных сборов в будущем. Таким образом, эффективность следует оценивать комплексно, включая параметры репутационного характера.

5. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Правда ли, что создание детального плана и организационной структуры необходимо только для крупных фандрайзинговых проектов, а для малых можно обойтись без него?
Нет, неправда. Даже для малого проекта план и структура являются фундаментом управления. Они помогают четко определить, что нужно сделать, кто за это отвечает и в какие сроки, предотвращая хаос и неразбериху. Это экономит время и ресурсы, позволяет избежать конфликтов в команде и обеспечивает согласованность действий, что критически важно для достижения цели любого масштаба.

Тема 2. Реализация медиапроекта

Опрос, практическое задание (контрольная точка)

Устные ответы на вопросы по теме занятия

Вопросы для опроса:

ак данные маркетингового исследования аудитории влияют на выбор каналов коммуникации для медиапроекта?

очему сегментация аудитории является критически важным этапом перед позиционированием проекта?

аковы риски нечеткого распределения зон ответственности в команде на этапе реализации?

ак оперативный контроль сроков связан с управлением ресурсами медиапроекта?

Методические рекомендации по подготовке ответа

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной

работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа по желанию отвечающего можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Практическое задание (контрольная точка 1):

пределите этапы реализации проекта, составьте план мероприятий.
азработайте организационную структуру проекта. Подберите членов рабочей группы.
аспределите ресурсы между членами рабочей группы.
оставьте календарный график Ганта по реализации проекта.
роведите процесс непосредственной реализации, выполнив запланированные процедуры.
одготовьте отчет по проделанной работе и доклад на эту же тему на 5-7 минут.

Тема 3. Постпродакшн медиапроекта

Опрос, практическое задание (контрольная точка)

Устные ответы на вопросы по теме занятия

Вопросы для опроса:

акие ключевые показатели (KPI) следует учитывать для комплексной оценки коммуникативной и экономической эффективности медиапроекта?

очему процесс выявления недостатков должен быть отделен от этапа поиска виновных, и как это влияет на качество рекомендаций?

ем принципиально отличается структура итогового отчета для внутреннего использования от структуры презентации для внешних стейкхолдеров?

ак рекомендации, разработанные по итогам проекта, должны быть связаны с выявленными недостатками и целями будущих проектов?

Методические рекомендации по подготовке ответа

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа по желанию отвечающего можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Практическое задание для защиты (контрольная точка 2)

1. Отфиксируйте полученные результаты и итоги реализации проекта.
2. Проанализируйте достигнутые результаты по параметрам эффективности.
3. Составьте отчет о проделанной работе с оценкой результатов, объяснением причин таких результатов, рекомендация для дальнейшей деятельности.
4. Подготовьте доклад и презентацию для публичной защиты проекта «Правила создания оргкомитета по подготовке и проведению мероприятий комплексного характера»

Тема 4. Выбор тематики медиапроекта №2 Планирование

Опрос, тестирование, практическое задание

Устные ответы на вопросы по теме занятия

Вопросы для опроса:

ак анализ ценностей бренда и целевой аудитории влияет на выбор тематического фокуса в SMM-продвижении?

аковы ключевые критерии выбора тематики, обеспечивающей баланс между виральным потенциалом контента и соответствием имиджу бренда?

очему при выборе тематической направленности необходимо проводить аудит тематик, уже используемых основными конкурентами в социальных сетях?

ак сезонность и актуальные медиатренды должны учитываться при формировании тематического плана контента для SMM?

Методические рекомендации по подготовке ответа

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа по желанию отвечающего можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Практическое задание

пределите тематическое направление медиапроекта по продвижению бренда. Сформулируйте основную идею проекта.
пределитесь с субъектами, объектами и предметом проекта.

азработайте концепцию проекта: сроки, ресурсы, плановые показатели, методика реализации, целевая аудитория, система контроля и измерения.
азработайте организационную структуру проекта. Подберите членов рабочей группы.
формите результаты обсуждения в Концепцию медиапроекта.
одготовьте доклад на 3-5 минут по результатам проделанной работы.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о маркетинговых исследованиях при реализации медиапроекта:
а) Исследование аудитории помогает сегментировать целевую группу и понять ее потребности;
б) Анализ рынка необходим только для глобальных проектов, локальные проекты в нем не нуждаются;
в) Результаты исследований являются основой для позиционирования проекта и выбора каналов коммуникации;
г) Исследование конкурентов позволяет полностью скопировать их успешную стратегию для гарантии результата.
Правильные ответы: а, в.

2. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о выборе целевого сегмента:
а) Правильно выбранный сегмент характеризуется доступностью, измеримостью и достаточным размером;
б) Целевой сегмент должен быть максимально широким для охвата всей потенциальной аудитории;
в) Сегментирование может проводиться по демографическим, психографическим и поведенческим признакам;
г) Выбор целевого сегмента не влияет на контент-стратегию и тональность коммуникации.
Правильные ответы: а, в.

3. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о планировании мероприятий в медиапроекте:
а) Четкий план мероприятия с этапами и дедлайнами снижает операционные риски;
б) Распределение обязанностей можно провести после старта основных работ по проекту;
в) План мероприятия должен быть максимально гибким и не содержать конкретных дедлайнов;
г) В плане необходимо учитывать логистику, контент и коммуникацию с участниками.
Правильные ответы: а, г.

4. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о позиционировании медиапроекта:

а) Позиционирование — это формулировка ключевого сообщения, которое отличает проект от аналогов;
б) Позиционирование должно оставаться неизменным на всех этапах жизненного цикла проекта;
в) Задача позиционирования — занять определенное место в сознании целевой аудитории;
г) Основой для позиционирования служат лишь внутренние цели компании, а не анализ рынка.
Правильные ответы: а, в.

5. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений об оперативном контроле при реализации медиапроекта:
а) Контроль сроков позволяет своевременно вносить коррективы в план проекта;
б) Основная цель оперативного контроля — найти и наказать виновных в срыве задач;
в) Контроль качества исполнения не относится к задачам оперативного управления;
г) Регулярные планерки и отчетность являются инструментами оперативного контроля.
Правильные ответы: а, г.

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между видом маркетингового исследования и его основным объектом анализа:

1. Исследование рынка	А. Анализ сильных и слабых сторон прямых и непрямых аналогов проекта, их стратегий и доли присутствия.
2. Исследование конкурентов	Б. Изучение демографических, психографических характеристик и моделей поведения группы, на которую направлен проект.
3. Исследование аудитории	В. Определение ключевого сообщения, которое отличает проект от аналогов в сознании целевой аудитории.
4. Позиционирование проекта	Г. Оценка общего объема, динамики и тенденций развития среды, в которой будет существовать медиапроект.

Правильные ответы: 1Г2А3Б4В

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между элементом планирования проекта и его описанием:

1. План мероприятия	А. Документ, который фиксирует, кто из членов команды отвечает за какие задачи и процессы.
2. Распределение обязанностей	Б. График, который определяет последовательность, длительность и сроки всех ключевых задач проекта.
3. Оперативный контроль	В. Процесс мониторинга выполнения плана в режиме реального времени для обеспечения сроков и качества.
4. Целевой сегмент	Г. Конкретная, однородная группа потребителей, на удовлетворение потребностей которой направлен проект.

Правильные ответы: 1Б2А3В4Г

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между этапом реализации медиапроекта и его ключевым содержанием:

1. Аналитический этап	А. Непосредственное создание и распространение контента, проведение запланированных активностей.
2. Этап планирования	Б. Сбор и анализ данных о рынке, аудитории и конкурентах для формирования стратегии.
3. Этап реализации	В. Регулярный мониторинг ключевых показателей (KPI) и соответствия результатов целям проекта.
4. Этап контроля	Г. Формирование четкого плана мероприятий, распределение ресурсов и зон ответственности.

Правильные ответы: 1Б2Г3А4В

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между понятием и его ролью в реализации медиапроекта:

1. Участник проекта	А. Лицо или организация, для которых создается ценность проекта и которые являются конечными потребителями.
2. Клиент проекта	Б. Система регулярного отслеживания прогресса по задачам для оперативного выявления отклонений от плана.
3. Зона ответственности	В. Член команды, непосредственно вовлеченный в процесс работы над проектом и выполнения задач.
4. Контроль сроков	Г. Конкретная сфера задач или процессов, за результат которых отвечает определенный участник.

Правильные ответы: 1В2А3Г4Б

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между процессом управления и его инструментом в медиапроекте:

1. Позиционирование	А. Матрица RACI (Responsible, Accountable, Consulted, Informed).
2. Сегментация аудитории	Б. Карта позиционирования (Positioning Map).
3. Распределение обязанностей	В. Диаграмма Ганта (Gantt Chart).
4. Контроль за этапами реализации	Г. Модели персонажей (User Personas).

Правильные ответы: 1Б2Г3А4В

1. Расположите этапы реализации медиапроекта в логической последовательности:
а) проведение маркетинговых исследований (рынка, конкурентов, аудитории);
б) оперативный контроль сроков и качества исполнения;
в) выбор целевого сегмента и позиционирование проекта;
г) определение плана мероприятия и распределение обязанностей.
Ответ: АВГБ

2. Расположите последовательность шагов при проведении анализа перед запуском

медиапроекта:
а) анализ целевой аудитории и ее потребностей;
б) формулировка выводов и рекомендаций для стратегии;
в) сбор информации о макротрендах и объеме рынка;
г) исследование предложения и стратегий ключевых конкурентов.
Ответ: ВАГБ

3. Расположите в логической последовательности процесс планирования организационной структуры проекта:
а) определение перечня всех необходимых задач и функций;
б) назначение ответственных исполнителей на каждую задачу;
в) формирование итоговой схемы или реестра ролей и подчиненности;
г) объединение задач в логические блоки и зоны ответственности.
Ответ: АГБВ

4. Расположите этапы работы с целевой аудиторией медиапроекта:
а) выбор целевого сегмента для фокусировки усилий;
б) разработка контента и сообщений, релевантных сегменту;
в) сегментация общей аудитории по заданным критериям;
г) позиционирование проекта в выбранном сегменте.
Ответ: ВАГБ

5. Расположите последовательность действий при оперативном контроле реализации проекта:
а) проведение регулярных планерок для оценки прогресса;
б) сравнение фактических показателей с плановыми;
в) документирование плановых показателей и сроков;
г) внесение корректировок в план при обнаружении отклонений.
Ответ: ВАБГ

. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие три ключевых направления включают необходимые маркетинговые исследования перед реализацией медиапроекта и какова цель каждого?
Исследование рынка: цель — оценить общие тенденции, объем и потенциал среды, в которой будет существовать проект. Исследование конкурентов: цель — выявить их сильные и слабые стороны, чтобы найти конкурентные преимущества и избежать ошибок. Исследование аудитории: цель — глубоко понять потребности, модели поведения и мотивацию целевых групп для точного позиционирования и создания релевантного контента.

. Прочитайте вопрос и дайте краткий ответ. Что подразумевает процесс «позиционирования проекта» и на основе каких данных он осуществляется?
Позиционирование — это формирование уникального образа и места проекта в сознании

целевой аудитории относительно конкурентов. Оно основывается на данных маркетинговых исследований: анализа аудитории (ее боли и потребности), анализа конкурентов (их позиции и сообщения) и анализа рынка (свободные ниши и возможности). Результатом является четкое ценностное предложение.

. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие ключевые элементы должны быть отражены в плане мероприятия медиапроекта?
План мероприятия должен включать: хронологический список всех задач и активностей; сроки начала и окончания каждой задачи (дедлайны); ответственных исполнителей за каждую задачу; необходимые ресурсы (материальные, финансовые, человеческие); ключевые контрольные точки (мильные камни) для оценки прогресса; план коммуникации между участниками.

. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы цели и методы оперативного контроля сроков и качества исполнения медиапроекта?
Цели оперативного контроля: обеспечить выполнение работ в срок, в рамках бюджета и заданного качества, а также оперативно выявлять и устранять отклонения. Методы включают: регулярные планерки (stand-up meetings), использование диаграмм Ганта, ведение таск-трекеров (Trello, Jira), систему отчетности по KPI, проверку качества контента и исполнения задач перед публикацией/запуском.

. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Чем отличается роль «участника проекта» от «клиента проекта»?
Участник проекта — это член команды, который непосредственно выполняет работу по проекту (например, копирайтер, дизайнер, SMM-менеджер). Клиент проекта — это конечный потребитель, ради удовлетворения потребностей которого создается проект; тот, кто потребляет медиапродукт или услугу. Участник работает над созданием ценности, а клиент является ее получателем.

1. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что этап маркетинговых исследований можно пропустить, если у команды уже есть большой опыт в данной тематике?
Нет, неверно. Опыт команды субъективен и может быть основан на устаревших данных. Формальные исследования предоставляют объективные, актуальные данные о текущем состоянии рынка, новых трендах и изменении поведения аудитории. Игнорирование исследований повышает риски создания нерелевантного продукта и неудачного позиционирования, что ведет к провалу проекта, даже при наличии опыта.

. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Правда ли, что выбор максимально узкого целевого сегмента гарантирует успех медиапроекта?
Да, это в целом верно. Узкий и хорошо определенный целевой сегмент позволяет сфокусировать ограниченные ресурсы, глубже понять специфические потребности аудитории и создать максимально релевантное и персонализированное предложение. Это

повышает лояльность и эффективность коммуникации, что является более надежным путем к успеху, чем попытка понравиться всем.

3. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Следует ли считать проект успешно реализованным, если все задачи выполнены в срок, но целевая аудитория не отреагировала ожидаемым образом?
Нет, нельзя. Выполнение задач в срок — это тактический успех операционного управления. Однако стратегический успех проекта определяется достижением его целей (например, охват, вовлеченность, конверсия). Если аудитория не отреагировала, значит, цели не достигнуты. Это указывает на возможные ошибки на этапе анализа, позиционирования или содержания самого продукта.

4. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Можно ли утверждать, что оперативный контроль дублирует функции планирования и поэтому не является обязательным?
Нет, нельзя. Планирование и контроль — это взаимосвязанные, но различные функции управления. Планирование задает желаемое будущее состояние (цели, сроки), а контроль отслеживает текущее состояние и его соответствие плану. Без контроля план становится бесполезным документом, так как невозможно обнаружить и исправить неизбежные отклонения, что ведет к хаосу и срыву проекта.

5. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Правда ли, что четкое распределение зон ответственности подавляет инициативу команды и мешает гибкости проекта?
Нет, неправда. Четкое распределение ответственности, наоборот, создает структуру и порядок, исключая дублирование функций и ситуации, когда задача «висит в воздухе». Это не отменяет инициативу, а дает ей четкий вектор: участник знает свою зону, в рамках которой может проявлять креативность и предлагать улучшения. Это основа для эффективной коллаборации, а не барьер для нее.

Тема 5. Реализация медиапроекта

Опрос, практическое задание (контрольная точка)

Устные ответы на вопросы по теме занятия

Вопросы для опроса:

Какие ключевые элементы должны быть включены в систему позиционирования бренда для обеспечения его узнаваемости и дифференциации на рынке?

Как выбор технологий и приемов воздействующей коммуникации влияет на эффективность взаимодействия с целевой аудиторией бренда?

Какие критерии необходимо учитывать при распределении зон ответственности между участниками проекта для обеспечения координации их работы?

Как определение плана мероприятия связано с разработкой системы продвижения бренда и выбором методов воздействующей коммуникации?

Методические рекомендации по подготовке ответа

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа по желанию отвечающего можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Практическое задание (контрольная точка 3):

пределите этапы реализации проекта, составьте план мероприятий.
азработайте организационную структуру проекта. Подберите членов рабочей группы.
аспределите ресурсы между членами рабочей группы.
оставьте календарный график Ганта по реализации проекта.
роведите процесс непосредственной реализации, выполнив запланированные процедуры.
одготовьте отчет по проделанной работе и доклад на эту же тему на 5-7 минут.

Тема 6. Постпродакшн медиапроекта

Опрос, практическое задание (контрольная точка)

Устные ответы на вопросы по теме занятия

Вопросы для опроса:

Каковы технологии привлечения внимания аудитории медиапроекта в условиях высокой конкуренции за внимание аудитории?

Как применять различные модели жизненного цикла медиапроектов, исходя из влияния алгоритмов платформ и поведения цифровой аудитории?

Какие стратегии удержания аудитории наиболее эффективны в коммуникативном и экономическом аспекте?

Как конкуренция за внимание влияет на выбор форматов контента на разных этапах жизненного цикла медиапроекта?

Методические рекомендации по подготовке ответа

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа по желанию отвечающего можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Практическое задание для защиты (контрольная точка 4)

1. Отфиксируйте полученные результаты и итоги реализации проекта.
2. Проанализируйте достигнутые результаты по параметрам эффективности
3. Составьте отчет о проделанной работе с оценкой результатов, объяснением причин таких результатов, рекомендация для дальнейшей деятельности.
4. Подготовьте доклад и презентацию для публичной защиты проекта «Особенности реализации проектов по продвижению брендов».

Тема 7. Выбор тематики медиапроекта №3 Планирование

Опрос, тестирование, практическое задание

Устные ответы на вопросы по теме занятия

Вопросы для опроса:

ак развитие платформ для автоматизации коллабораций с инфлюэнсерами меняет структуру рынка маркетинговых услуг?
аким образом алгоритмы рекомендаций в социальных сетях усиливают воздействие контента инфлюэнсеров на целевую аудиторию?

какой степени технологии глубокого анализа аудитории (audience insights) снижают репутационные риски при выборе инфлюэнсера?

Методические рекомендации по подготовке ответа

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа по желанию отвечающего можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Практическое задание

пределите тематическое направление проекта. Сформулируйте основную идею проекта.
пределитесь с субъектами, объектами и предметом проекта.
азработайте концепцию проекта: сроки, ресурсы, плановые показатели, методика реализации, целевая аудитория, система контроля и измерения.
азработайте организационную структуру проекта. Подберите членов рабочей группы.
формите результаты обсуждения в Концепцию медиапроекта.
одготовьте доклад на 3-5 минут по результатам проделанной работы.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о выборе тематической направленности в инфлюэнс-маркетинге:
а) Тематика должна соответствовать ценностям бренда и интересам целевой аудитории инфлюэнсера;
б) Выбор тематики основывается исключительно на текущих трендах без учета долгосрочной стратегии бренда;
в) Анализ репутационных рисков является неотъемлемой частью выбора тематики;
г) Тематическая направленность не влияет на восприятие бренда аудиторией.
Правильные ответы: а, в.

2. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений об особенностях инфлюэнс-маркетинга:
а) Инфлюэнс-маркетинг обеспечивает более высокий уровень доверия по сравнению с традиционной рекламой;

б) Основное воздействие осуществляется через личный авторитет и экспертизу инфлюэнсера;
в) Эффективность инфлюэнс-маркетинга не зависит от степени соответствия инфлюэнсера и бренда;
г) Инфлюэнс-маркетинг не подходит для массового охвата аудитории.
Правильные ответы: а, б.

3. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о репутационных рисках:
а) Негативные отзывы необходимо всегда удалять для сохранения позитивного имиджа;
б) Культура отмены может привести к полному бойкоту бренда аудиторией; в) Информационный буллинг представляет собой организованную кампанию по дискредитации;
г) Репутационные риски невозможно минимизировать при работе с инфлюэнсерами.
Правильные ответы: б, в.

4. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о планировании ресурсов:
а) Бюджет проекта должен включать резерв на управление репутационными рисками;
б) Временные ресурсы планируются только на этап непосредственной реализации кампании;
в) К материальным ресурсам относится создание контента для инфлюэнсера;
г) Ключевым человеческим ресурсом является только сам инфлюэнсер.
Правильные ответы: а, в.

5. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений об оценке эффективности:
а) Количественные показатели охвата являются единственно важными метриками;;
б) Параметры оценки должны быть напрямую связаны с поставленными целями проекта
в) Качественные параметры включают анализ тональности отзывов и вовлеченности;
г) Эффективность оценивается только по окончании кампании.
Правильные ответы: б, в.

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между понятием и его характеристикой в инфлюэнс-маркетинге:

1. Культура отмены	А. Организованная кампания по дискредитации бренда или личности в цифровом пространстве
2. Информационный буллинг	Б. Мгновенная потеря социального статуса и поддержки вследствие публичного скандала

1. Культура отмены	А. Организованная кампания по дискредитации бренда или личности в цифровом пространстве
3. Репутационный риск	В. Потенциальная угроза имиджу бренда при работе с инфлюэнсерами
4. Негативные отзывы	Г. Критические высказывания, требующие профессионального ответа и управления

Правильные ответы: 1Б2А3В4Г

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между этапом проекта и его содержанием:

1. Постановка целей	А. Распределение ролей в команде и зон ответственности
2. Планирование ресурсов	Б. Формирование измеримых показателей успешности кампании
3. Организационная структура	В. Определение бюджета, сроков и необходимых материалов
4. Оценка эффективности	Г. Анализ достижения KPI и корректировка стратегии

Правильные ответы: 1Б2В3А4Г

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом ресурсов и их примером в инфлюэнс-маркетинге:

1. Финансовые	А. Сроки подготовки и публикации контента
2. Временные	Б. Оплата услуг инфлюэнсера и производство контента
3. Материальные	В. Менеджер проекта и копирайтер

1. Финансовые	А. Сроки подготовки и публикации контента
4. Персонал	Г. Продукты для обзора и реквизит для съемок

Правильные ответы: 1Б2А3Г4В

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между методом работы и типом репутационной проблемы:

1. Мониторинг упоминаний	А. Профилактика культуры отмены
2. Скрининг инфлюэнсера	Б. Выявление информационного буллинга
3. Правовой протокол	В. Противодействие организованным атакам
4. Кризисный план	Г. Минимизация репутационных рисков

Правильные ответы: 1Б2Г3В4А

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между параметром оценки и его измерением:

1. Охват аудитории	А. Количество комментариев и репостов
2. Вовлеченность	Б. Рост упоминаний бренда в соцсетях
3. Узнаваемость	В. Число пользователей, увидевших контент
4. Конверсия	Г. Переходы по ссылкам и покупки

Правильные ответы: 1В2А3Б4Г

1. Расположите этапы управления инфлюэнс-маркетингом в логической последовательности:
а) оценка эффективности и анализ результатов;
б) выбор инфлюэнсера и согласование контента;
в) постановка целей и определение KPI;

г) мониторинг реакции аудитории и управление рисками.
Ответ: ВБГА

2. Расположите последовательность работы с негативными отзывами:
а) анализ обоснованности критики и сбор информации;
б) разработка стратегии ответа и эскалации;
в) мониторинг и идентификация негативного контента;
г) публикация ответа и отслеживание реакции.
Ответ: ВАБГ

3. Расположите этапы планирования антикризисной коммуникации:
а) разработка протоколов действий для разных сценариев;
б) идентификация потенциальных репутационных рисков;
в) создание базы подготовленных ответов и заявлений;
г) назначение ответственных за принятие решений.
Ответ: БАГВ

4. Расположите последовательность создания организационной структуры проекта:
а) распределение зон ответственности между участниками;
б) определение ключевых ролей и функций;
в) формирование иерархии подчинения и коммуникации;
г) подбор команды с необходимой экспертизой.
Ответ: БГАВ

5. Расположите этапы разработки контент-стратегии для инфлюэнсера:
а) согласование финального контент-плана с брендом;
б) анализ целевой аудитории и ее предпочтений;
в) создание раскадровки и сценариев контента;
г) выбор форматов и платформ для публикации.
Ответ: БГВА

. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие ключевые факторы необходимо учитывать при выборе инфлюэнсера для минимизации репутационных рисков?
Необходимо анализировать историю публичных высказываний инфлюэнсера, соответствие его ценностей позиционированию бренда, качество взаимодействия с аудиторией, частоту предыдущих скандалов и профессиональную репутацию. Важно проверить наличие скрытых рекламных интеграций у конкурентов и убедиться в подлинности engagement rate его аудитории.

. Прочитайте вопрос и дайте краткий ответ. Какие методы работы с культурой отмены наиболее эффективны для защиты бренда?
Эффективны: оперативное признание ошибок при их наличии, прозрачная коммуникация без оправданий, демонстрация конкретных действий по исправлению ситуации,

привлечение независимых экспертов для оценки, временное снижение публичной активности с параллельной работой с лояльной аудиторией, юридическая защита при безосновательных обвинениях.

. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Как следует распределять ресурсы при планировании долгосрочной инфлюэнс-кампании?
Необходимо выделять бюджет с учетом гонораров инфлюэнсеров, производства качественного контента и резерва на антикризисный менеджмент. Требуется распределить временные ресурсы с учетом подготовки, согласований и мониторинга. Человеческие ресурсы должны включать менеджера проекта, контент-менеджера, специалиста по аналитике и кризисного менеджера.

. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие параметры для оценки эффективности инфлюэнс-кампании наиболее точно отражают достижение целей?
Ключевые параметры: количественные (охват, engagement rate, CTR, конверсия в продажи), качественные (тональность упоминаний, качество пользовательского контента), стоимостные (ROI, стоимость привлечения клиента), а также долгосрочные (рост узнаваемости бренда, лояльность аудитории, медийный капитал).

. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какова оптимальная структура управления репутационными рисками в инфлюэнс-маркетинге?
Структура включает: систему мониторинга упоминаний в реальном времени, скрининговый чек-лист для инфлюэнсеров, протоколы быстрого реагирования для разных типов инцидентов, подготовленный пакет коммуникационных материалов, обученную команду кризисного управления и юридическую поддержку для случаев информационного буллинга.

1. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что при выборе инфлюэнсера достаточно ориентироваться только на размер его аудитории?
Нет. Размер аудитории не гарантирует качественного взаимодействия. Микро-инфлюэнсеры часто имеют более высокий engagement rate и доверие аудитории. Важнее соответствие тематики, ценностное совпадение с брендом и качество контента. Работа с инфлюэнсером, чья аудитория не соответствует ЦА бренда, принесет низкую конверсию.

2. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Правда ли, что культуру отмены можно полностью предотвратить тщательным планированием?
Нет. Полное предотвращение невозможно из-за непредсказуемости общественной реакции и факторов вне контроля бренда. Однако тщательное планирование (скрининг инфлюэнсеров, подготовка контента, мониторинг) значительно снижает риски. Главное - иметь готовый план действий в кризисной ситуации для минимизации последствий.

3. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Следует ли сразу удалять все негативные комментарии под постами инфлюэнсера?

Нет. Удаление без разбора провоцирует дополнительную волну критики. Необоснованные оскорбления и спам стоит удалять, а конструктивную критику нужно использовать для демонстрации открытости. Профессиональные ответы на обоснованные замечания повышают доверие к бренду показывают готовность к диалогу.

4. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Можно ли утверждать, что финансовые вложения в инфлюэнс-маркетинг всегда окупаются ростом продаж?
Нет. Эффективность зависит от правильности выбора инфлюэнсера, качества интеграции и соответствия ЦА. В некоторых случаях цель кампании - не прямые продажи, а узнаваемость бренда или изменение восприятия. Окупаемость следует оценивать к

о

5. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Правда ли, что
м информационный буллинг всегда требует немедленного публичного ответа?
п Нет. Немедленная реакция часто усугубляет ситуацию, привлекая внимание к атаке.
л Сначала нужно оценить масштаб и источник угрозы, подготовить аргументированный
е ответ, заручиться поддержкой лояльных пользователей. В некоторых случаях эффективнее
к точечно блокировать буллеров без публичной полемики, сохраняя достоинство бренда.
с
н
о

,

Тема 8. Реализация медиапроекта

Опрос, практическое задание (контрольная точка)

у

ч

Устные ответы на вопросы по теме занятия

В Вопросы для опроса:

т

ы 1. Как необходимо адаптировать этапы планирования медиапроекта в условиях постоянного обновления цифровых платформ и алгоритмов?

в

а 2. Какие новые компетенции требуются команде медиапроекта для эффективной работы с
я открытыми данными и аналитическими инструментами?

3. Как меняется управление репутационными рисками в медиапроектах в эпоху цифровой
в прозрачности и мгновенного распространения информации?

с

е 4. Каким образом Big Data и открытые данные влияют на процессы принятия решений при реализации современных медиапроектов?

п

о

Методические рекомендации по подготовке ответа

т

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию
а навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает

в

л

е

н

н

ы

критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа по желанию отвечающего можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Практическое задание (контрольная точка 5):

пределите этапы реализации проекта, составьте план мероприятий.
азработайте организационную структуру проекта. Подберите членов рабочей группы.
аспределите ресурсы между членами рабочей группы.
оставьте календарный график Ганта по реализации проекта.
роведите процесс непосредственной реализации, выполнив запланированные процедуры.
одготовьте отчет по проделанной работе и доклад на эту же тему на 5-7 минут.

Тема 9. Постпродакшн медиапроекта

Опрос, практическое задание (контрольная точка)

Устные ответы на вопросы по теме занятия

Вопросы для опроса:

Какие стадии жизненного цикла медиапроекта наиболее уязвимы в условиях высокой конкуренции за внимание аудитории?

Как меняется продолжительность жизненного цикла медиапроектов под влиянием алгоритмов платформ и поведения цифровой аудитории?

Какие стратегии удержания аудитории наиболее эффективны на стадии зрелости медиапроекта?

Как конкуренция за внимание влияет на выбор форматов контента на разных этапах жизненного цикла медиапроекта?

Методические рекомендации по подготовке ответа

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют

план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа по желанию отвечающего можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Практическое задание для защиты (контрольная точка 6)

1. Отфиксируйте полученные результаты и итоги реализации проекта.
2. Проанализируйте достигнутые результаты по параметрам эффективности.
3. Составьте отчет о проделанной работе с оценкой результатов, объяснением причин таких результатов, рекомендация для дальнейшей деятельности.
4. Подготовьте доклад и презентацию для публичной защиты проекта «Особенности реализации проектов инфлюэнс-тематики».

2.3. Промежуточная аттестация проводится в форме: зачета.

Перечень проверочных заданий:

1. Задания открытого типа.

Проверка сформированности компетенций по дисциплине осуществляется в процессе выполнения практических заданий (Подготовка концепции медиапроекта (Тема 1, 4,7), Подготовка плана реализации и контроля за исполнением медиапроекта (Тема 2, 5, 8), Отчеты о проделанной работе (Тема 3, 6, 9).

2. Тестовые задания.

В случае, если студент не посещал занятия, не выполнил задания в течение семестра, не сделал проект и не защитил его, промежуточная аттестация проводится в форме тестирования.

Тестирование проводится в СДО путем случайного отбора 25 вопросов по 5 вопросов из каждой категории.

Критерий оценивания:

ЗАЧТЕНО ставится обучающемуся, если он ответил правильно на 13 вопросов.

НЕЗАЧТЕНО ставится студенту, ответившему правильно на 12 и менее вопросов.

Категория: Закрытые вопросы

1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о выборе тематики для фандрайзингового медиапроекта:

а) Тематика должна быть социально-значимой и эмоционально заряженной, чтобы мотивировать людей к пожертвованиям;
б) Тематика должна быть максимально широкой, чтобы привлечь внимание самой большой аудитории;
в) Выбор тематики является сугубо творческим процессом и не требует анализа рынка и аналогичных проектов;
г) Тематика должна соответствовать миссии организации и ее целевой аудитории.
Правильные ответы: а, г.

2. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о постановке целей фандрайзингового медиапроекта:
а) Цели проекта должны быть сформулированы в общих чертах, чтобы избежать излишней бюрократии;
б) Основной целью всегда является повышение медийности проекта, а сбор средств – вторичная задача;
в) Цели должны быть измеримыми, например, «привлечь 500 000 рублей за 2 месяца»;
г) Цели должны быть конкретными и соотноситься с решаемой социальной проблемой.
Правильные ответы: в, г.

3. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о планировании ресурсов медиапроекта:
а) Финансовое планирование включает только расчет доходов от пожертвований, исключая расходы;
б) К материальным ресурсам может относиться специализированное программное обеспечение для ведения социальных сетей;
в) Временные ресурсы планируются только на этапе реализации, этап подготовки в плане не нуждается;
г) Ключевым ресурсом персонала является наличие в команде копирайтера, способного создавать эмоциональные тексты для сбора средств.
Правильные ответы: б, г.

4. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений об организационной структуре фандрайзингового проекта:
а) В структуре проекта должны быть четко распределены роли и зоны ответственности среди участников;
б) Организационная структура должна быть жестко иерархической для обеспечения единства управления;
в) Создание организационной структуры не является необходимым для малых проектов;
г) В структуру проекта обычно входят роли, отвечающие за контент, коммуникации с донорами и финансовый учет.
Правильные ответы: а, г.

5. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о параметрах оценки эффективности фандрайзингового медиапроекта:
а) Основным параметром является количество упоминаний проекта в СМИ;
б) Эффективность оценивается по степени достижения поставленных целей, например, по объему собранных средств;
в) К параметрам оценки можно отнести уровень вовлеченности аудитории (лайки, репосты, комментарии);
г) Оценка эффективности проводится только по окончании проекта.
Правильные ответы: б, в.

6. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о маркетинговых исследованиях при реализации медиапроекта:
а) Исследование аудитории помогает сегментировать целевую группу и понять ее потребности;
б) Анализ рынка необходим только для глобальных проектов, локальные проекты в нем не нуждаются;
в) Результаты исследований являются основой для позиционирования проекта и выбора каналов коммуникации;
г) Исследование конкурентов позволяет полностью скопировать их успешную стратегию для гарантии результата.
Правильные ответы: а, в.

7. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о выборе целевого сегмента:
а) Правильно выбранный сегмент характеризуется доступностью, измеримостью и достаточным размером;
б) Целевой сегмент должен быть максимально широким для охвата всей потенциальной аудитории;
в) Сегментирование может проводиться по демографическим, психографическим и поведенческим признакам;
г) Выбор целевого сегмента не влияет на контент-стратегию и тональность коммуникации.
Правильные ответы: а, в.

8. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о планировании мероприятий в медиапроекте:
а) Четкий план мероприятия с этапами и дедлайнами снижает операционные риски;
б) Распределение обязанностей можно провести после старта основных работ по проекту;
в) План мероприятия должен быть максимально гибким и не содержать конкретных дедлайнов;
г) В плане необходимо учитывать логистику, контент и коммуникацию с участниками.
Правильные ответы: а, г.

9. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о позиционировании медиапроекта:
а) Позиционирование — это формулировка ключевого сообщения, которое отличает проект от аналогов;
б) Позиционирование должно оставаться неизменным на всех этапах жизненного цикла проекта;
в) Задача позиционирования — занять определенное место в сознании целевой аудитории;
г) Основой для позиционирования служат лишь внутренние цели компании, а не анализ рынка.
Правильные ответы: а, в.

10. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений об оперативном контроле при реализации медиапроекта:
а) Контроль сроков позволяет своевременно вносить коррективы в план проекта;
б) Основная цель оперативного контроля — найти и наказать виновных в срыве задач;
в) Контроль качества исполнения не относится к задачам оперативного управления;
г) Регулярные планерки и отчетность являются инструментами оперативного контроля.
Правильные ответы: а, г.

11. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о выборе тематической направленности в инфлюэнс-маркетинге:
а) Тематика должна соответствовать ценностям бренда и интересам целевой аудитории инфлюэнсера;
б) Выбор тематики основывается исключительно на текущих трендах без учета долгосрочной стратегии бренда;
в) Анализ репутационных рисков является неотъемлемой частью выбора тематики;
г) Тематическая направленность не влияет на восприятие бренда аудиторией.
Правильные ответы: а, в.

12. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений об особенностях инфлюэнс-маркетинга:
а) Инфлюэнс-маркетинг обеспечивает более высокий уровень доверия по сравнению с традиционной рекламой;
б) Основное воздействие осуществляется через личный авторитет и экспертизу инфлюэнсера;
в) Эффективность инфлюэнс-маркетинга не зависит от степени соответствия инфлюэнсера и бренда;
г) Инфлюэнс-маркетинг не подходит для массового охвата аудитории.
Правильные ответы: а, б.

рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о репутационных рисках:

а) Негативные отзывы необходимо всегда удалять для сохранения позитивного имиджа;
б) Культура отмены может привести к полному бойкоту бренда аудиторией;
в) Информационный буллинг представляет собой организованную кампанию по дискредитации;
г) Репутационные риски невозможно минимизировать при работе с инфлюэнсерами.
Правильные ответы: б, в.

рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о планировании ресурсов:
а) Бюджет проекта должен включать резерв на управление репутационными рисками;
б) Временные ресурсы планируются только на этап непосредственной реализации кампании;
в) К материальным ресурсам относится создание контента для инфлюэнсера;
г) Ключевым человеческим ресурсом является только сам инфлюэнсер.
Правильные ответы: а, в.

15. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений об оценке эффективности:
а) Количественные показатели охвата являются единственно важными метриками;
б) Параметры оценки должны быть напрямую связаны с поставленными целями проекта;
в) Качественные параметры включают анализ тональности отзывов и вовлеченности;
г) Эффективность оценивается только по окончании кампании.
Правильные ответы: б, в.

Категория: Вопросы на сопоставление

1. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между элементом планирования медиапроекта и его описанием:

1. Цель проекта	А. Конкретные шаги и действия, которые необходимо выполнить для достижения цели.
2. Задачи проекта	Б. Измеримые индикаторы, позволяющие оценить успешность выполнения задач и достижения цели.
3. Организационная структура	В. Общий, желаемый итоговый результат проекта, сформулированный качественно.

1. Цель проекта	А. Конкретные шаги и действия, которые необходимо выполнить для достижения цели.
4. Параметры эффективности	Г. Схема распределения ролей, ответственности и подчиненности в команде проекта.

Правильные ответы: 1В2А3Г4Б

2. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом ресурсов медиапроекта и его примером:

1. Материальные	А. Бюджет, выделенный на рекламу в социальных сетях.
2. Временные	Б. Волонтеры, занимающиеся распространением информации.
3. Финансовые	В. Камеры, микрофоны, монтажные станции.
4. Персонал	Г. Четко составленный календарный план с дедлайнами.

Правильные ответы: 1В2Г3А4Б

3. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между этапом планирования и его ключевым содержанием:

1. Выбор тематики	А. Определение KPI, таких как конверсия доноров или охват аудитории.
2. Постановка целей и задач	Б. Анализ социальной проблемы, целевой аудитории и миссии организации.
3. Планирование ресурсов	В. Формулировка измеримых и конкретных результатов проекта.
4. Определение параметров эффективности	Г. Составление сметы, графика работ и списка необходимого оборудования.

Правильные ответы: 1Б2В3Г4А

4. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между понятием в фандрайзинге и его определением:

1. Целевая аудитория	А. План поступления и расходования денежных средств в рамках проекта.
2. Тематическая направленность	Б. Конкретная социальная проблема или область, которой посвящен проект.
3. Сроки реализации	В. Группа людей, наиболее вероятно заинтересованная в проблеме и готовая жертвовать.
4. Бюджет	Г. Временной промежуток от начала активной фазы сбора средств до его завершения.

Правильные ответы: 1В2Б3Г4А

5. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между участником проекта и его возможной функцией:

1. Менеджер проекта	А. Создание эмоциональных текстов, постов и сценариев видео для привлечения доноров.
2. Копирайтер/Контент-менеджер	Б. Общее руководство, контроль сроков и бюджета, координация команды.
3. SMM-специалист	В. Ведение финансовой отчетности, учет поступлений и прозрачность расходов.
4. Координатор по работе с донорами	Г. Ответы на вопросы доноров в комментариях и мессенджерах, поддержка лояльности.

Правильные ответы: 1Б2А3Г4В

6. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между видом маркетингового исследования и его основным объектом анализа:

1. Исследование рынка	А. Анализ сильных и слабых сторон прямых и непрямых аналогов проекта, их стратегий и доли присутствия.
2. Исследование конкурентов	Б. Изучение демографических, психографических характеристик и моделей поведения группы, на которую направлен проект.
3. Исследование аудитории	В. Определение ключевого сообщения, которое отличает проект от аналогов в сознании целевой аудитории.
4. Позиционирование проекта	Г. Оценка общего объема, динамики и тенденций развития среды, в которой будет существовать медиапроект.

Правильные ответы: 1Г2А3Б4В

7. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между элементом планирования проекта и его описанием:

1. План мероприятия	А. Документ, который фиксирует, кто из членов команды отвечает за какие задачи и процессы.
2. Распределение обязанностей	Б. График, который определяет последовательность, длительность и сроки всех ключевых задач проекта.
3. Оперативный контроль	В. Процесс мониторинга выполнения плана в режиме реального времени для обеспечения сроков и качества.
4. Целевой сегмент	Г. Конкретная, однородная группа потребителей, на удовлетворение потребностей которой направлен проект.

Правильные ответы: 1Б2А3В4Г

8. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между этапом реализации медиапроекта и его ключевым содержанием:

1. Аналитический этап	А. Непосредственное создание и распространение контента, проведение запланированных активностей.
2. Этап планирования	Б. Сбор и анализ данных о рынке, аудитории и конкурентах для формирования стратегии.
3. Этап реализации	В. Регулярный мониторинг ключевых показателей (KPI) и соответствия результатов целям проекта.
4. Этап контроля	Г. Формирование четкого плана мероприятий, распределение ресурсов и зон ответственности.

Правильные ответы: 1Б2Г3А4В

9. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между понятием и его ролью в реализации медиапроекта:

1. Участник проекта	А. Лицо или организация, для которых создается ценность проекта и которые являются конечными потребителями.
2. Клиент проекта	Б. Система регулярного отслеживания прогресса по задачам для оперативного выявления отклонений от плана.
3. Зона ответственности	В. Член команды, непосредственно вовлеченный в процесс работы над проектом и выполнения задач.
4. Контроль сроков	Г. Конкретная сфера задач или процессов, за результат которых отвечает определенный участник.

Правильные ответы: 1В2А3Г4Б

10. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между процессом управления и его инструментом в медиапроекте:

1. Позиционирование	А. Матрица RACI (Responsible, Accountable, Consulted, Informed).
2. Сегментация аудитории	Б. Карта позиционирования (Positioning Map).
3. Распределение обязанностей	В. Диаграмма Ганта (Gantt Chart).
4. Контроль за этапами реализации	Г. Модели персонажей (User Personas).

Правильные ответы: 1Б2Г3А4В

11. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между понятием и его характеристикой в инфлюэнс-маркетинге:

1. Культура отмены	А. Организованная кампания по дискредитации бренда или личности в цифровом пространстве
2. Информационный буллинг	Б. Мгновенная потеря социального статуса и поддержки вследствие публичного скандала
3. Репутационный риск	В. Потенциальная угроза имиджу бренда при работе с инфлюэнсерами
4. Негативные отзывы	Г. Критические высказывания, требующие профессионального ответа и управления

Правильные ответы: 1Б2А3В4Г

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между этапом проекта и его содержанием:

1. Постановка целей	А. Распределение ролей в команде и зон ответственности
2. Планирование ресурсов	Б. Формирование измеримых показателей успешности кампании
3. Организационная структура	В. Определение бюджета, сроков и необходимых материалов
4. Оценка эффективности	Г. Анализ достижения KPI и корректировка стратегии

Правильные ответы: 1Б2В3А4Г

13. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом ресурсов и их примером в инфлюэнс-маркетинге:

1. Финансовые	А. Сроки подготовки и публикации контента
2. Временные	Б. Оплата услуг инфлюэнсера и производство контента
3. Материальные	В. Менеджер проекта и копирайтер
4. Персонал	Г. Продукты для обзора и реквизит для съемок

Правильные ответы: 1Б2А3Г4В

14. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между методом работы и типом репутационной проблемы:

1. Мониторинг упоминаний	А. Профилактика культуры отмены
2. Скрининг инфлюэнсера	Б. Выявление информационного буллинга
3. Правовой протокол	В. Противодействие организованным атакам

1. Мониторинг упоминаний	А. Профилактика культуры отмены
4. Кризисный план	Г. Минимизация репутационных рисков

Правильные ответы: 1Б2Г3В4А

15. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между параметром оценки и его измерением:

1. Охват аудитории	А. Количество комментариев и репостов
2. Вовлеченность	Б. Рост упоминаний бренда в соцсетях
3. Узнаваемость	В. Число пользователей, увидевших контент
4. Конверсия	Г. Переходы по ссылкам и покупки

Правильные ответы: 1В2А3Б4Г

Категория: Вопросы на последовательность

1. Расположите этапы планирования фандрайзингового медиапроекта в логической последовательности:
а) постановка целей и задач проекта;
б) выбор тематической направленности проекта;
в) определение параметров для оценки эффективности;
г) планирование ресурсов (материальных, временных, финансовых, персонала).
Ответ: БАГВ

2. Расположите последовательность шагов при выборе тематики для фандрайзингового проекта:
а) анализ целевой аудитории и ее мотивации;
б) формулирование финальной темы проекта;
в) анализ успешных аналогов и конкурентов;
г) определение социальной проблемы, соответствующей миссии организации.
Ответ: ГАВБ

3. Расположите в логической последовательности этапы формирования организационной структуры проекта:
а) распределение зон ответственности и подчиненности;

б) определение ключевых функций, необходимых для реализации проекта;
в) поиск и назначение конкретных исполнителей на роли;
г) создание схемы или реестра ролей.
Ответ: БГАВ

4. Расположите последовательность планирования ресурсов медиапроекта:
а) составление детального календарного плана (расписания);
б) оценка необходимых финансовых затрат и формирование бюджета;
в) определение потребности в материальных ресурсах (оборудование, софт);
г) определение требуемого количества и квалификации персонала.
Ответ: ВГБА

5. Расположите этапы постановки целей и задач проекта в логической последовательности:
а) формулировка измеримых задач, ведущих к достижению цели;
б) определение ключевых параметров для оценки достижения цели;
в) формулировка общей, но конкретной цели проекта (например, сбор средств);
г) анализ проблемы, которую призван решить проект.
Ответ: ГВАБ

6. Расположите этапы реализации медиапроекта в логической последовательности:
а) проведение маркетинговых исследований (рынка, конкурентов, аудитории);
б) оперативный контроль сроков и качества исполнения;
в) выбор целевого сегмента и позиционирование проекта;
г) определение плана мероприятия и распределение обязанностей.
Ответ: АВГБ

7. Расположите последовательность шагов при проведении анализа перед запуском медиапроекта:
а) анализ целевой аудитории и ее потребностей;
б) формулировка выводов и рекомендаций для стратегии;
в) сбор информации о макротрендах и объеме рынка;
г) исследование предложения и стратегий ключевых конкурентов.
Ответ: ВАГБ

8. Расположите в логической последовательности процесс планирования организационной структуры проекта:
а) определение перечня всех необходимых задач и функций;
б) назначение ответственных исполнителей на каждую задачу;
в) формирование итоговой схемы или реестра ролей и подчиненности;
г) объединение задач в логические блоки и зоны ответственности.
Ответ: АГБВ

9. Расположите этапы работы с целевой аудиторией медиапроекта:
а) выбор целевого сегмента для фокусировки усилий;
б) разработка контента и сообщений, релевантных сегменту;
в) сегментация общей аудитории по заданным критериям;
г) позиционирование проекта в выбранном сегменте.
Ответ: ВАГБ

10. Расположите последовательность действий при оперативном контроле реализации проекта:
а) проведение регулярных планерок для оценки прогресса;
б) сравнение фактических показателей с плановыми;
в) документирование плановых показателей и сроков;
г) внесение корректировок в план при обнаружении отклонений.
Ответ: ВАБГ

11. Расположите этапы управления инфлюэнс-маркетингом в логической последовательности:
а) оценка эффективности и анализ результатов;
б) выбор инфлюэнсера и согласование контента;
в) постановка целей и определение KPI;
г) мониторинг реакции аудитории и управление рисками.
Ответ: ВБГА

12. Расположите последовательность работы с негативными отзывами:
а) анализ обоснованности критики и сбор информации;
б) разработка стратегии ответа и эскалации;
в) мониторинг и идентификация негативного контента;
г) публикация ответа и отслеживание реакции.
Ответ: ВАБГ

13. Расположите этапы планирования антикризисной коммуникации:
а) разработка протоколов действий для разных сценариев;
б) идентификация потенциальных репутационных рисков;
в) создание базы подготовленных ответов и заявлений;
г) назначение ответственных за принятие решений.
Ответ: БАГВ

14. Расположите последовательность создания организационной структуры проекта:
а) распределение зон ответственности между участниками;
б) определение ключевых ролей и функций;
в) формирование иерархии подчинения и коммуникации;
г) подбор команды с необходимой экспертизой.
Ответ: БГАВ

15. Расположите этапы разработки контент-стратегии для инфлюэнсера:
а) согласование финального контент-плана с брендом;
б) анализ целевой аудитории и ее предпочтений;
в) создание раскадровки и сценариев контента;
г) выбор форматов и платформ для публикации.
Ответ: БГВА

Категория: Открытые вопросы

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие ключевые критерии должны быть учтены при выборе тематики для фандрайзингового медиапроекта?
Тематика должна быть социально-значимой, чтобы вызывать отклик. Она должна соответствовать миссии и ценностям организации, реализующей проект. Важен анализ целевой аудитории: проблема должна быть близка и понятна потенциальным донорам. Также необходимо оценить наличие аналогичных проектов на рынке, чтобы предложить уникальное решение или угол освещения проблемы.

рочитайте вопрос и дайте краткий ответ. Что включает в себя планирование организационной структуры проекта?
Планирование организационной структуры включает определение всех необходимых для реализации проекта ролей и функций (менеджер, контент-мейкер, SMM-специалист, бухгалтер и т.д.). Далее происходит распределение зон ответственности и полномочий между участниками. Результатом является создание четкой схемы подчинения и взаимодействия, которая обеспечивает координацию усилий всей команды и исключает дублирование функций.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Назовите основные группы ресурсов, которые необходимо планировать для фандрайзингового медиапроекта.
Основные группы ресурсов: материальные (оборудование, техника, программное обеспечение); временные (детальный календарный план с этапами и дедлайнами); финансовые (бюджет, включающий как расходы на рекламу и производство контента, так и планируемые доходы); персонал (команда проекта, включая штатных сотрудников и волонтеров, с четким распределением ролей).

4. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы ключевые отличия цели проекта от его задач?
Цель – это глобальный, качественно описанный итоговый результат проекта (например, «снижение уровня бездомности животных в городе N»). Задачи – это конкретные, измеримые и достижимые шаги, которые необходимо выполнить для достижения цели (например, «собрать 200 000 рублей», «разместить 50 постов в соцсетях», «пристроить 20 животных»). Задачи раскрывают и детализируют цель.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие параметры можно использовать для оценки эффективности фандрайзингового медиапроекта?
Параметры эффективности делятся на количественные и качественные. К количественным относятся: объем собранных средств, количество доноров, конверсия (отношение числа доноров к охвату аудитории). К качественным: уровень вовлеченности аудитории (лайки, комментарии, репосты), медийность (упоминания в СМИ), отзывы доноров и бенефициаров, а также долгосрочный эффект (рост узнаваемости организации).

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие три ключевых направления включают необходимые маркетинговые исследования перед реализацией медиапроекта и какова цель каждого?
Исследование рынка: цель — оценить общие тенденции, объем и потенциал среды, в которой будет существовать проект. Исследование конкурентов: цель — выявить их сильные и слабые стороны, чтобы найти конкурентные преимущества и избежать ошибок. Исследование аудитории: цель — глубоко понять потребности, модели поведения и мотивацию целевых групп для точного позиционирования и создания релевантного контента.

7. Прочитайте вопрос и дайте краткий ответ. Что подразумевает процесс «позиционирования проекта» и на основе каких данных он осуществляется?
Позиционирование — это формирование уникального образа и места проекта в сознании целевой аудитории относительно конкурентов. Оно основывается на данных маркетинговых исследований: анализа аудитории (ее боли и потребности), анализа конкурентов (их позиции и сообщения) и анализа рынка (свободные ниши и возможности). Результатом является четкое ценностное предложение.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие ключевые элементы должны быть отражены в плане мероприятия медиапроекта?
План мероприятия должен включать: хронологический список всех задач и активностей; сроки начала и окончания каждой задачи (дедлайны); ответственных исполнителей за каждую задачу; необходимые ресурсы (материальные, финансовые, человеческие); ключевые контрольные точки (мильные камни) для оценки прогресса; план коммуникации между участниками.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы цели и методы оперативного контроля сроков и качества исполнения медиапроекта?
Цели оперативного контроля: обеспечить выполнение работ в срок, в рамках бюджета и заданного качества, а также оперативно выявлять и устранять отклонения. Методы включают: регулярные планерки (stand-up meetings), использование диаграмм Ганта, ведение таск-трекеров (Trello, Jira), систему отчетности по KPI, проверку качества контента и исполнения задач перед публикацией/запуском.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Чем отличается роль «участника проекта» от

«клиента проекта»?
Участник проекта — это член команды, который непосредственно выполняет работу по проекту (например, копирайтер, дизайнер, SMM-менеджер). Клиент проекта — это конечный потребитель, ради удовлетворения потребностей которого создается проект; тот, кто потребляет медиапродукт или услугу. Участник работает над созданием ценности, а клиент является ее получателем.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие ключевые факторы необходимо учитывать при выборе инфлюэнсера для минимизации репутационных рисков?
Необходимо анализировать историю публичных высказываний инфлюэнсера, соответствие его ценностей позиционированию бренда, качество взаимодействия с аудиторией, частоту предыдущих скандалов и профессиональную репутацию. Важно проверить наличие скрытых рекламных интеграций у конкурентов и убедиться в подлинности engagement rate его аудитории.

рочитайте вопрос и дайте краткий ответ. Какие методы работы с культурой отмены наиболее эффективны для защиты бренда?
Эффективны: оперативное признание ошибок при их наличии, прозрачная коммуникация без оправданий, демонстрация конкретных действий по исправлению ситуации, привлечение независимых экспертов для оценки, временное снижение публичной активности с параллельной работой с лояльной аудиторией, юридическая защита при безосновательных обвинениях.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Как следует распределять ресурсы при планировании долгосрочной инфлюэнс-кампании?
Необходимо выделять бюджет с учетом гонораров инфлюэнсеров, производства качественного контента и резерва на антикризисный менеджмент. Требуется распределить временные ресурсы с учетом подготовки, согласований и мониторинга. Человеческие ресурсы должны включать менеджера проекта, контент-менеджера, специалиста по аналитике и кризисного менеджера.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие параметры для оценки эффективности инфлюэнс-кампании наиболее точно отражают достижение целей?
Ключевые параметры: количественные (охват, engagement rate, CTR, конверсия в продажи), качественные (тональность упоминаний, качество пользовательского контента), стоимостные (ROI, стоимость привлечения клиента), а также долгосрочные (рост узнаваемости бренда, лояльность аудитории, медийный капитал).

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какова оптимальная структура управления репутационными рисками в инфлюэнс-маркетинге?
Структура включает: систему мониторинга упоминаний в реальном времени, скрининговый чек-лист для инфлюэнсеров, протоколы быстрого реагирования для разных типов инцидентов, подготовленный пакет коммуникационных материалов, обученную

команду кризисного управления и юридическую поддержку для случаев информационного буллинга.

Категория: Вопросы с обоснованием

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что для фандрайзингового проекта достаточно поставить единственную цель – «собрать как можно больше денег»?
Нет, неверно. Цель «собрать как можно больше» – размыта и неизмерима. Эффективная цель должна быть конкретной, измеримой, достижимой, релевантной и ограниченной во времени (SMART). Например, «собрать 500 000 рублей на строительство приюта для животных в течение 3 месяцев». Конкретная цель позволяет планировать ресурсы, выстраивать коммуникацию и объективно оценивать результат.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что при планировании ресурсов основное внимание следует уделить финансовым затратам, а временные и человеческие ресурсы можно планировать по ходу реализации проекта?
Нет, неверно. Все группы ресурсов взаимосвязаны. Недооценка временных ресурсов (плотный график) или человеческих (нехватка сотрудников) может привести к срыву сроков, выгоранию команды и, как следствие, к неэффективному использованию финансов. Комплексное планирование всех типов ресурсов на старте – залог управляемости и успешной реализации проекта.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Можно ли утверждать, что успех медиапроекта полностью зависит от удачно выбранной тематики, а качество исполнения имеет второстепенное значение?
Нет, нельзя. Хотя удачная тематика привлекает первоначальное внимание, именно качество исполнения (профессиональный контент, прозрачная отчетность, оперативная коммуникация) формирует доверие. Доверие является ключевым фактором, мотивирующим людей поддерживать проект в долгосрочной перспективе.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Следует ли считать фандрайзинговый проект эффективным, если он собрал целевую сумму денег, но при этом вызвал значительный объем негативных комментариев в социальных сетях?
Нет, не всегда. Достижение финансовой цели – важный, но не единственный показатель. Значительный негатив указывает на проблемы с коммуникацией, этичностью подачи или прозрачностью проекта. Это может серьезно повредить репутации организации и снизить вероятность успешных сборов в будущем. Таким образом, эффективность следует оценивать комплексно, включая параметры репутационного характера.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Правда ли, что создание детального плана и организационной структуры необходимо только для крупных

фандрайзинговых проектов, а для малых можно обойтись без него?
Нет, неправда. Даже для малого проекта план и структура являются фундаментом управления. Они помогают четко определить, что нужно сделать, кто за это отвечает и в какие сроки, предотвращая хаос и неразбериху. Это экономит время и ресурсы, позволяет избежать конфликтов в команде и обеспечивает согласованность действий, что критически важно для достижения цели любого масштаба.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что этап маркетинговых исследований можно пропустить, если у команды уже есть большой опыт в данной тематике?
Нет, неверно. Опыт команды субъективен и может быть основан на устаревших данных. Формальные исследования предоставляют объективные, актуальные данные о текущем состоянии рынка, новых трендах и изменении поведения аудитории. Игнорирование исследований повышает риски создания нерелевантного продукта и неудачного позиционирования, что ведет к провалу проекта, даже при наличии опыта.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Правда ли, что выбор максимально узкого целевого сегмента гарантирует успех медиапроекта?
Да, это в целом верно. Узкий и хорошо определенный целевой сегмент позволяет сфокусировать ограниченные ресурсы, глубже понять специфические потребности аудитории и создать максимально релевантное и персонализированное предложение. Это повышает лояльность и эффективность коммуникации, что является более надежным путем к успеху, чем попытка понравиться всем.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Следует ли считать проект успешно реализованным, если все задачи выполнены в срок, но целевая аудитория не отреагировала ожидаемым образом?
Нет, нельзя. Выполнение задач в срок – это тактический успех операционного управления. Однако стратегический успех проекта определяется достижением его целей (например, охват, вовлеченность, конверсия). Если аудитория не отреагировала, значит, цели не достигнуты. Это указывает на возможные ошибки на этапе анализа, позиционирования или содержания самого продукта.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Можно ли утверждать, что оперативный контроль дублирует функции планирования и поэтому не является обязательным?
Нет, нельзя. Планирование и контроль – это взаимосвязанные, но различные функции управления. Планирование задает желаемое будущее состояние (цели, сроки), а контроль отслеживает текущее состояние и его соответствие плану. Без контроля план становится бесполезным документом, так как невозможно обнаружить и исправить неизбежные отклонения, что ведет к хаосу и срыву проекта.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Правда ли, что четкое

распределение зон ответственности подавляет инициативу команды и мешает гибкости проекта?
Нет, неправда. Четкое распределение ответственности, наоборот, создает структуру и порядок, исключая дублирование функций и ситуации, когда задача «висит в воздухе». Это не отменяет инициативу, а дает ей четкий вектор: участник знает свою зону, в рамках которой может проявлять креативность и предлагать улучшения. Это основа для эффективной коллаборации, а не барьер для нее.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что при выборе инфлюэнсера достаточно ориентироваться только на размер его аудитории?
Нет. Размер аудитории не гарантирует качественного взаимодействия. Микро-инфлюэнсеры часто имеют более высокий engagement rate и доверие аудитории. Важнее соответствие тематики, ценностное совпадение с брендом и качество контента. Работа с инфлюэнсером, чья аудитория не соответствует ЦА бренда, принесет низкую конверсию.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Правда ли, что культуру отмены можно полностью предотвратить тщательным планированием?
Нет. Полное предотвращение невозможно из-за непредсказуемости общественной реакции и факторов вне контроля бренда. Однако тщательное планирование (скрининг инфлюэнсеров, подготовка контента, мониторинг) значительно снижает риски. Главное – иметь готовый план действий в кризисной ситуации для минимизации последствий.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Следует ли сразу удалять все негативные комментарии под постами инфлюэнсера?
Нет. Удаление без разбора провоцирует дополнительную волну критики. Необоснованные оскорбления и спам стоит удалять, а конструктивную критику нужно использовать для демонстрации открытости. Профессиональные ответы на обоснованные замечания повышают доверие к бренду показывают готовность к диалогу.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Можно ли утверждать, что финансовые вложения в инфлюэнс-маркетинг всегда окупаются ростом продаж?
Нет. Эффективность зависит от правильности выбора инфлюэнсера, качества интеграции и соответствия ЦА. В некоторых случаях цель кампании – не прямые продажи, а узнаваемость бренда или изменение восприятия. Окупаемость следует оценивать
к
о
рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Правда ли, что
м
информационный буллинг всегда требует немедленного публичного ответа?
п
Нет. Немедленная реакция часто усугубляет ситуацию, привлекая внимание к атаке.
л
Сначала нужно оценить масштаб и источник угрозы, подготовить аргументированный
е
ответ, заручиться поддержкой лояльных пользователей. В некоторых случаях эффективнее
к
точечно блокировать буллеров без публичной полемики, сохраняя достоинство бренда.
с
н
о
,

у

Б1.В.09 «SMM и инфлюэнс-маркетинг»

Автор(ы)-составитель(и) ФОС:

Доцент кафедры государственного и муниципального управления, к.ф.н., доцент Ю.О. Любановская

Заведующий кафедрой:

Заведующий кафедрой государственного и муниципального управления, к.п.н., доцент Л.Л. Карама

Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.В.09 «SMM и инфлюэнс-маркетинг» одобрен на заседании кафедры государственного и муниципального управления Западного филиала Президентской Академии. Протокол № 01 от «03» сентябрь 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (*модулю*), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

2. Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине (*модулю*).

1. Перечень планируемых результатов обучения

по дисциплине (*модулю*), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций*:

ОТФ/ ТФ и реквизиты ПС** *(при наличии)*	**Код компетенции****	**Код индикатора достижения компетенций****	**Код образовательного результата****
	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5. Анализирует медиакоммуникационные системы различного масштаба с позиций политических, экономических, юридических и этических принципов функционирования	ОПК-5. З-3. **Знает:** концепцию и элементы идентификационного комплекса медиаперсоны или медиапредприятия с учетом рыночной ситуации, позиции конкурентов, доли рынка
			ОПК-5. У-2 **Умеет**: осуществлять анализ коммуникативной эффективности результатов работы медиа или медиаперсоны для проведения мероприятий для ослабления негативных реакций, поддержания дружелюбной тональности в комментариях к официальным сообщениям организации
	ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных	ОПК-6. Использует современные цифровые информационные	ОПК-6. З-1. **Знает:** современные технологии создания

	информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	технологии и программные средства для решения профессиональных задач	медиаконтента, современных цифровых устройств, платформ и программных обеспечений на всех этапах создания коммуникационных продуктов, внутренней поисковой оптимизации, модерирования сообщений, формирования базы данных и отчетов по обращениям, вопросам, жалобам ОПК-6. З-3. **Знает:** цифровой этикет
			ОПК-6. У-2 **Умеет**: осуществлять размещение новостей на сайте и в социальных сетях, контроль правильности работы RSS-каналов и механизмов кросспостинга, управлять дискуссиями с участниками социальных сообществ, соблюдая процессы модерации и цифрового этикета
B/01.6 Организация маркетинговых исследований в области СМИ B/02.6 Разработка маркетинговой стратегии для	ПК-4. Способность осуществлять информационное сопровождение деятельности организации / персоны	ПК-4.1 Способен сформировать коммуникационные цели, стратегию и тактику информационного сопровождения заказчика	ПК-4.1. З-1. **Знает:** наиболее адекватные мультимедийные и интерактивные средства брендирования
			ПК-4.1. У-1. **Умеет:** осуществлять переработку текстов различной тематики,

продукции СМИ			создавать статьи, обзоры и другие тексты на заданную тематику (рерайт)
		ПК-4.2: Способен к управлению вниманием аудитории посредством контента, создаваемого в процессе реализации деятельности по информационному сопровождению деятельности организации/ персоны	ПК-4.2. З-2. **Знает**: стратегии и тактики информационного сопровождения деятельности организации/ персоны
			ПК-4.2. У-2. **Умеет:** может использовать популярные сервисы для оценки степени удовлетворенности аудитории сайта

2. Формы аттестации и оценочные материалы

для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине (*модулю*)

2.1. В ходе реализации дисциплины (модуля) используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для контрольных точек):

опрос, тестирование, практическое задание.

2.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для формирования заданий к контрольным точкам):

Тема 1. Характеристика соцсетей как маркетинговой площадки

Опрос, тестирование

Устные ответы на вопросы по теме занятия

Вопросы для опроса:

1. Как работают социальные сети и каков их коммуникативный эффект?
2. Зачем нужен SMM?
3. Почему соцсети так популярны?
4. Кто такой SMM-специалист с точки зрения должностных обязанностей?
5. Как работают SMM-агентства, фрилансеры и SMM -специалист в штате?
6. Какие KPI у SMM-щика?

Методические рекомендации по подготовке ответа

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа по желанию отвечающего можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о digital-маркетинге:
а) Digital-маркетинг включает только традиционную интернет-рекламу;
б) SEO является инструментом привлечения органического трафика;
в) Мобильный маркетинг не относится к digital-коммуникациям;
г) SMM представляет собой маркетинг в социальных сетях.
Правильные ответы: б, г.

2. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о задачах SMM-продвижения:
а) Повышение узнаваемости бренда;
б) Увеличение продаж через социальные сети;
в) Полная замена офлайн-маркетинга;
г) Создание сообщества вокруг бренда.
Правильные ответы: а, г.

3. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о видах маркетинга в социальных медиа:
а) Скрытый маркетинг предполагает открытую рекламу продукта;

б) Вирусный маркетинг основан на естественном распространении контента;
в) SMO направлен на оптимизацию присутствия в социальных сетях;
г) SMM не включает работу с блогами.
Правильные ответы: б, в.

4. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений об инструментах SMM:
а) Таргетированная реклама;
б) Создание пользовательского контента;
в) Наружная реклама;
г) Работа с инфлюэнсерами.
Правильные ответы: а, г.

5. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений об инновационных каналах коммуникации:
а) Телевизионная реклама;
б) Голосовые помощники;
в) Мессенджеры и чат-боты;
г) Виртуальная и дополненная реальность.
Правильные ответы: в, г.

6. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между видом digital-маркетинга и его характеристикой:

1. SEO	А. Маркетинг через мобильные устройства и приложения
2. SMM	Б. Оптимизация сайта для поисковых систем
3. Мобильный маркетинг	В. Продвижение в социальных сетях
4. SMO	Г. Оптимизация присутствия в социальных медиа

Правильные ответы: 1Б2В3А4Г

7. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом маркетинга в социальных сетях и его описанием:

1. Вирусный маркетинг	А. Скрытое продвижение товаров и услуг
2. Скрытый маркетинг	Б. Естественное распространение контента пользователями
3. Influencer-маркетинг	В. Реклама в блогах и социальных сетях через известных личностей
4. Контент-маркетинг	Г. Создание и распространение ценного контента

Правильные ответы: 1Б2А3В4Г

8. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между инструментом SMM и его функцией:

1. Таргетированная реклама	А. Привлечение внимания к бренду через известных личностей
2. User-generated content	Б. Точечное воздействие на конкретную аудиторию
3. Работа с инфлюэнсерами	В. Создание контента пользователями для повышения вовлеченности
4. Сообщества и группы	Г. Формирование лояльного сообщества вокруг бренда

Правильные ответы: 1Б2В3А4Г

9. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между этапом развития SMM и его характеристикой:

1. 2000-2005 гг.	А. Появление первых платформ социальных сетей
2. 2006-2010 гг.	Б. Развитие мобильного SMM и визуального контента
3. 2011-2015 гг.	В. Рост популярности Facebook и Twitter

1. 2000-2005 гг.	А. Появление первых платформ социальных сетей
4. 2016-2020 гг.	Г. Развитие видео-контента и сторителлинга

Правильные ответы: 1А2В3Г4Б

10. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между каналом коммуникации и его особенностями:

1. Мессенджеры	А. Персонализированное общение с клиентами
2. Социальные сети	Б. Широкий охват и виральный потенциал
3. Блоги	В. Глубокое погружение в тематику
4. Мобильные приложения	Г. Интерактивное взаимодействие с пользователем

Правильные ответы: 1А2Б3В4Г

11. Расположите этапы разработки SMM-стратегии в логической последовательности:
а) анализ целевой аудитории;
б) постановка целей и KPI;
в) выбор платформ и инструментов;
г) создание контент-плана.
Ответ: БАВГ

12. Расположите последовательность внедрения digital-маркетинга в бизнес:
а) анализ текущего состояния;
б) разработка digital-стратегии;
в) реализация кампании;
г) оценка эффективности.
Ответ: АБВГ

13. Расположите этапы развития маркетинга в социальных сетях в хронологическом порядке:
а) появление первых социальных сетей;
б) развитие мобильного маркетинга;
в) рост популярности визуального контента;
г) возникновение SMM как отдельного направления.
Ответ: АГВБ

14. Расположите последовательность работы с контентом в SMM:
а) создание контента;
б) анализ эффективности;
в) планирование публикаций;
г) распространение и продвижение.
Ответ: ВАГБ
15. Расположите этапы реализации вирусной маркетинговой кампании:
а) создание вирального контента;
б) анализ потенциала виральности;
в) запуск распространения;
г) мониторинг реакции аудитории.
Ответ: БАВГ

16. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие основные комплексы инструментов digital-коммуникации существуют и в чем их особенности?
Основные комплексы включают: SEO (поисковая оптимизация) - привлечение органического трафика; SMM (маркетинг в социальных сетях) - построение сообщества и взаимодействие; мобильный маркетинг - таргетинг на пользователей смартфонов; контент-маркетинг - создание ценных материалов; email-маркетинг - персональные коммуникации. Каждый инструмент решает специфические задачи и требует интеграции в общую стратегию.

17. Прочитайте вопрос и дайте краткий ответ. В чем заключаются основные различия между SMM и SMO?
SMM (Social Media Marketing) ориентирован на привлечение трафика и клиентов через социальные сети, используя рекламу и продвижение контента. SMO (Social Media Optimization) направлен на оптимизацию присутствия бренда в соцсетях для улучшения взаимодействия с аудиторией. SMM - активное продвижение, SMO - оптимизация и улучшение пользовательского опыта.

18. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие задачи решает SMM-продвижение в современном digital-пространстве?
SMM решает задачи повышения узнаваемости бренда, увеличения лояльности аудитории, генерации лидов и продаж, управления репутацией, получения обратной связи от клиентов. Также SMM помогает в построении сообщества, увеличении трафика на сайт, улучшении SEO-показателей и создании уникального голоса бренда в digital-среде.

19. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие современные инструменты продвижения в социальных медиа наиболее эффективны?
Наиболее эффективны: таргетированная реклама с использованием AI, видеоконтент

(стримы, stories), интерактивные форматы (опросы, квизы), работа с микро-инфлюэнсерами, пользовательский контент, чат-боты для автоматизации обслуживания, AR-фильтры, шоппинг-интеграции. Важна интеграция инструментов в единую стратегию.

20. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Как развивалось направление маркетинга в социальных сетях с момента его появления?
Развитие началось с появления первых соцсетей в начале 2000-х, когда маркетинг был стихийным. С 2006-2010 гг. - рост профессиональных инструментов, появление Facebook Ads. 2011-2015 - развитие контент-стратегий, визуального контента. С 2016 - мобильный SMM, видео-доминирование, AI-таргетинг. Современный этап - интеграция commerce-функций, AR/VR технологий.

21. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что SMM может полностью заменить традиционный маркетинг?
Нет. SMM эффективен для определенных целей и аудиторий, но не может полностью заменить традиционный маркетинг. Офлайн-каналы, ТВ-реклама, наружная реклама продолжают работать для массовой аудитории и определенных демографических групп. Интегрированный подход, сочетающий digital и традиционные каналы, обычно дает наилучшие результаты.

22. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Правда ли, что вирусный маркетинг всегда приводит к положительным результатам для бренда?
Нет. Вирусный маркетинг непредсказуем и может привести к негативным последствиям. Контент может быть воспринят не так, как планировалось, вызвать негативные ассоциации или привлечь нецелевую аудиторию. Успех вирусной кампании зависит от многих факторов, включая timing, контекст и текущие тренды.

23. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Можно ли утверждать, что SMM подходит только для B2C-сегмента?
Нет. SMM эффективен и для B2B-сегмента, хотя подходы отличаются. Для B2B важны профессиональные сети (LinkedIn), отраслевые сообщества, экспертный контент, кейсы и вебинары. Правильно выстроенный SMM в B2B помогает в установлении лидерства мнений, генерации качественных лидов и построении долгосрочных отношений.

24. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что инвестиции в SMM всегда окупаются быстрым ростом продаж?
Нет. Эффективность SMM зависит от многих факторов: качества стратегии, правильности выбора каналов, качества контента, конкурентной среды. Некоторые цели SMM (узнаваемость бренда, лояльность) достигаются долгосрочно. Окупаемость инвестиций может быть отсроченной и не всегда выражается в прямых продажах.

25. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Правда ли, что скрытый маркетинг является более эффективным, чем открытая реклама?
Не всегда. Скрытый маркетинг может вызывать доверие, но при раскрытии факта скрытого продвижения возможен обратный эффект - потеря доверия аудитории. Открытая реклама более прозрачна и регулируется законодательством. Эффективность зависит от контекста, целевой аудитории и этичности реализации.

Тема 2. SMM как часть трансмедийной кампании

Опрос, тестирование (контрольная точка)

Устные ответы на вопросы по теме занятия

Вопросы для опроса:

1. Понятие трансмедийности – сущность, особенности, специфика.
2. Трансмедийная кампания в социальных сетях: правила и ограничения.
3. Роль и функции SMM в трансмедийном проекте.
4. Инструменты и приемы SMM в digital-маркетинге.

Методические рекомендации по подготовке ответа

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа по желанию отвечающего можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов (контрольная точка 1):

1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений об особенностях цифрового маркетинга:
а) Обеспечивает мгновенную обратную связь от аудитории;
б) Исключает возможность точного таргетинга;
в) Позволяет измерять эффективность в реальном времени;
г) Требует значительно больших бюджетов, чем традиционный маркетинг.
Правильные ответы: а, в.

2. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о повышении эффективности интернет-маркетинговых коммуникаций:
а) Использование Big Data для анализа поведения пользователей;
б) Внедрение персонализированного подхода к коммуникациям;
в) Увеличение длительности рекламных роликов;
г) Отказ от кросс-канальных интеграций.
Правильные ответы: а, б.

3. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о различиях традиционного и digital-маркетинга:
а) Digital-маркетинг обеспечивает более точный охват целевой аудитории;
б) Традиционный маркетинг обладает более высокой интерактивностью;
в) Digital-маркетинг позволяет оперативно корректировать кампании;
г) Традиционный маркетинг обеспечивает лучшую измеримость результатов.
Правильные ответы: а, в.

4. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений об использовании информационных технологий в маркетинговых коммуникациях:
а) Автоматизация процессов взаимодействия с клиентами;
б) Внедрение чат-ботов для обработки запросов;
в) Использование офлайн-анкетирования как основного инструмента;
г) Применение CRM-систем для управления клиентской базой.
Правильные ответы: а, г.

5. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом маркетинга и его характеристикой:

1. Традиционный маркетинг	А. Интерактивное взаимодействие с аудиторией
2. Digital-маркетинг	Б. Массовый охват без точного таргетинга
3. SMM	В. Использование социальных платформ для продвижения
4. Трансмедийный маркетинг	Г. Интеграция контента across multiple платформ

Правильные ответы: 1Б2А3В4Г

6. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между технологией и ее применением в digital-маркетинге:

1. Big Data	А. Персонализация контента на основе поведения пользователя
2. AI и машинное обучение	Б. Анализ больших объемов данных о потребителях
3. CRM-системы	В. Автоматизация управления клиентскими отношениями
4. Маркетинговая аналитика	Г. Измерение эффективности кампаний в реальном времени

Правильные ответы: 1Б2А3В4Г

7. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между элементом трансмедийной кампании и его описанием:

1. Кросс-платформенность	А. Создание единого нарратива across multiple каналов
2. Контентная интеграция	Б. Адаптация контента под специфику каждой платформы
3. Интерактивность	В. Вовлечение аудитории в развитие истории
4. Измеряемость	Г. Точная оценка эффективности каждого канала

Правильные ответы: 1А2Б3В4Г

8. Расположите этапы разработки цифровой маркетинговой стратегии в логической последовательности:
а) анализ целевой аудитории и ее digital-привычек;
б) выбор digital-каналов и инструментов;
в) постановка измеримых целей кампании;
г) разработка контентной стратегии.
Ответ: ВАБГ

9. Расположите последовательность внедрения трансмедийного подхода:
а) создание адаптированного контента для каждой платформы;
б) разработка центральной идеи кампании;
в) интеграция коммуникаций across платформ;

г) анализ поведения аудитории на разных каналах.
Ответ: БАВГ

10. Расположите этапы повышения эффективности интернет-маркетинговых коммуникаций:
а) сбор и анализ данных о результатах кампании;
б) проведение A/B тестирования элементов кампании;
в) постановка KPI и целей кампании;
г) корректировка стратегии на основе полученных данных.
Ответ: ВБАГ

11. Расположите последовательность интеграции SMM в трансмедийную кампанию:
а) разработка контентного плана для социальных сетей;
б) анализ целевой аудитории в социальных медиа;
в) интеграция SMM с другими каналами коммуникации;
г) мониторинг и анализ вовлеченности аудитории.
Ответ: БАВГ

12. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие ключевые особенности цифрового маркетинга отличают его от традиционного?
Цифровой маркетинг характеризуется высокой интерактивностью, возможностью точного таргетинга, измеримостью результатов в реальном времени, персонализацией коммуникаций. В отличие от традиционного маркетинга, digital позволяет оперативно корректировать кампании, работать с узкими сегментами аудитории и точно оценивать ROI. Ключевое отличие - двусторонняя коммуникация с аудиторией.

13. Прочитайте вопрос и дайте краткий ответ. Как информационные технологии повышают эффективность маркетинговых коммуникаций?
Информационные технологии позволяют автоматизировать процессы взаимодействия с клиентами, анализировать большие объемы данных о поведении потребителей, персонализировать коммуникации. С помощью CRM-систем, AI и аналитических инструментов маркетологи могут точно измерять эффективность кампаний, прогнозировать тренды и оптимизировать маркетинговые бюджеты в режиме реального времени.

14. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы основные преимущества трансмедийного подхода в digital-маркетинге?
Трансмедийный подход позволяет создать единое нарративное пространство на множестве платформ, увеличивает охват и вовлеченность аудитории, обеспечивает адаптацию контента под специфику каждого канала. Это повышает узнаваемость бренда, создает более глубокий пользовательский опыт и позволяет эффективнее распределять маркетинговый бюджет между разными каналами коммуникации.

15. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Как SMM интегрируется в общую систему маркетинговых коммуникаций?
SMM интегрируется через координацию контентной стратегии с другими каналами, использование единых месседжей across платформ, кросс-промоушн контента. Социальные медиа служат для вовлечения аудитории, сбора обратной связи и поддержания диалога, дополняя другие маркетинговые активности и создавая целостный пользовательский опыт.

16. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что традиционный маркетинг полностью утратил свою эффективность в digital-эру?
Нет. Традиционный маркетинг сохраняет эффективность для определенных целей и аудиторий. Наружная реклама, ТВ-ролики, печатные СМИ продолжают работать для массового охвата и building brand awareness. Оптимальные результаты достигаются при интеграции традиционных и digital-каналов в единую коммуникационную стратегию.

17. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Правда ли, что digital-маркетинг гарантирует более высокую ROI по сравнению с традиционным?
Да. Digital-маркетинг обеспечивает более высокую ROI благодаря точной измеримости результатов, возможности оперативной оптимизации кампаний, точечного таргетинга и меньшим затратам на производство и размещение. Однако максимальная эффективность достигается при грамотной интеграции с традиционными каналами в рамках общей стратегии.

18. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Можно ли утверждать, что SMM является самодостаточным каналом для полного цикла маркетинговых коммуникаций?
Нет. Хотя SMM эффективен для вовлечения аудитории и building community, он не может полностью заменить другие каналы. Для комплексного воздействия необходима интеграция с email-маркетингом, SEO, контекстной рекламой. SMM оптимально работает как часть трансмедийной стратегии, дополняя другие каналы коммуникаций.

19. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что использование Big Data в маркетинге всегда приводит к повышению эффективности коммуникаций?
Не всегда. Эффективность Big Data зависит от качества данных, корректности их интерпретации и этичности использования. Неправильный анализ может привести к неверным решениям, а чрезмерная персонализация - к нарушению приватности. Ключевой фактор - грамотная стратегия применения данных в сочетании с креативным подходом.

Тема 3. **Стратегии и инструментарий SMM в соцмедиа**

Опрос, практическое задание (контрольная точка), тестирование

Устные ответы на вопросы по теме занятия

Вопросы для опроса:

1. Назовите две основные цели, для достижения которых используется ретаргетинг в социальных медиа.

2. Какие два ключевых параметра, помимо пола и возраста, включает социально-демографический таргетинг?

3. Чем принципиально отличается таргетинг по интересам от поведенческого таргетинга?

4. Какова основная функция парсеров аудитории, таких как Церебро Таргет, в процессе настройки рекламной кампании?

5. Почему сервисы мониторинга комментариев необходимо настраивать не только на прямое упоминание бренда, но и на отраслевые ключевые слова?

Методические рекомендации по подготовке ответа

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа по желанию отвечающего можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Практическое задание для защиты (контрольная точка 2)

1. Сделайте аккаунт личного бренда в двух социальных сетях. Внесите необходимые настройки.
2. Разработайте контент-стратегию.
3. Продумайте визуальный ряд, сделайте графикразмещения постов на неделю.
4. По итогу недели вам необходимо набрать по 50 подписчиков минимум.
5. Подготовьте презентацию (ppt) с контент-планом в excel к публичной защите.
6. Рекламу для продвижения использовать нельзя. Основной критерий оценки – активность в постах, работа на странице, тематика, стратегия продвижения, как строили контент план и как подходили к контенту в постах. Задание индивидуальное.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о принципах таргетинга:

а) Таргетинг позволяет ограничить показ рекламы только той аудитории, которая соответствует заданным критериям;
б) Основной принцип таргетинга — максимально широкий охват для увеличения узнаваемости бренда;
в) Таргетинг всегда основывается исключительно на демографических данных, таких как пол и возраст;
г) К принципам таргетинга относится эффективное использование рекламного бюджета за счет снижения непрофильного охвата.
Правильные ответы: а, г.

2. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о видах таргетирования:
а) Поведенческий таргетинг использует данные о прошлых действиях пользователя в интернете;
б) Геотаргетинг позволяет показывать рекламу пользователям в определенном географическом радиусе;
в) Контекстный таргетинг является подвидом таргетинга по интересам и социальному положению;
г) Ретаргетинг нацелен на привлечение совершенно новой, не знакомой с брендом аудитории.
Правильные ответы: а, б.

3. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о парсерах для таргетированной рекламы:
а) Pepper Ninja используется для автоматизации публикации контента в социальных сетях по расписанию;
б) Церебро Таргет помогает анализировать аудиторию конкурентов и находить целевую аудиторию по заданным параметрам;
в) Парсеры позволяют вручную собирать базы данных пользователей, просматривая каждую страницу индивидуально;
г) Pepper Ninja может парсить аудиторию по подписчикам, участникам групп и тем, кто взаимодействовал с контентом.
Правильные ответы: б, г.

4. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений об оперативном реагировании в социальных медиа:
а) Оперативное реагирование подразумевает ответ на комментарии и сообщения в течение 2-3 рабочих дней;
б) Главная цель — игнорировать негативные отзывы, чтобы не привлекать к ним дополнительное внимание;
в) К технологиям оперативного реагирования относится использование шаблонных, но персонализированных ответов на частые вопросы;
г) Использование сервисов мониторинга упрощает отслеживание всех обращений в едином интерфейсе.
Правильные ответы: в, г.

5.Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между видом digital-маркетинга и его характеристикой:

1. SEO	А. Маркетинг через мобильные устройства и приложения
2. SMM	Б. Оптимизация сайта для поисковых систем
3. Мобильный маркетинг	В. Продвижение в социальных сетях
4. SMO	Г. Оптимизация присутствия в социальных медиа

Правильные ответы: 1Б2В3А4Г

6.Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом маркетинга в социальных сетях и его описанием:

1. Вирусный маркетинг	А. Скрытое продвижение товаров и услуг
2. Скрытый маркетинг	Б. Естественное распространение контента пользователями
3. Influencer-маркетинг	В. Реклама в блогах и социальных сетях через известных личностей
4. Контент-маркетинг	Г. Создание и распространение ценного контента

Правильные ответы: 1Б2А3В4Г

7. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между инструментом SMM и его функцией:

1. Таргетированная реклама	А. Привлечение внимания к бренду через известных личностей
2. User-generated content	Б. Точечное воздействие на конкретную аудиторию
3. Работа с инфлюэнсерами	В. Создание контента пользователями для повышения вовлеченности
4. Сообщества и группы	Г. Формирование лояльного сообщества вокруг бренда

Правильные ответы: 1Б2В3А4Г

8. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между этапом развития SMM и его характеристикой:

1. 2000-2005 гг.	А. Появление первых платформ социальных сетей
2. 2006-2010 гг.	Б. Развитие мобильного SMM и визуального контента
3. 2011-2015 гг.	В. Рост популярности Facebook и Twitter
4. 2016-2020 гг.	Г. Развитие видео-контента и сторителлинга

Правильные ответы: 1А2В3Г4Б

9. Расположите этапы запуска таргетированной рекламной кампании в логической последовательности:
а) сбор и сегментация целевой аудитории с помощью парсеров;
б) постановка KPI и определение бюджета рекламной кампании;
в) создание рекламных креативов и подготовка посадочных страниц;
г) запуск кампании, мониторинг и оперативная корректировка.
Ответ: БАВГ

10. Расположите последовательность работы с негативным комментарием в социальных сетях:
а) публикация официального ответа с извинениями и предложением решения;
б) мониторинг и обнаружение негативного упоминания с помощью сервиса;
в) анализ инцидента и разработка плана действий для недопущения подобного в будущем;
г) личное сообщение автору комментария для уточнения деталей и урегулирования вопроса.
Ответ: БАГВ

11. Расположите этапы сегментации аудитории для таргетинга в логической последовательности:
а) анализ собственной аудитории и выделение портрета идеального клиента;
б) выбор социальной сети и инструментов для парсинга (Церебро Таргет, Pepper Ninja);
в) парсинг аудитории по конкурентам и тематическим сообществам;
г) формирование итоговых сегментов для загрузки в рекламный кабинет.
Ответ: АБВГ

12. Расположите последовательность действий при использовании данных парсера:
а) загрузка собранной базы пользователей в рекламный кабинет социальной сети;
б) настройка критериев поиска (подписчики конкурентов, участники тематических групп);
в) запуск парсера и экспорт результатов в удобном формате;
г) фильтрация полученной базы от ботов и нерелевантных пользователей.
Ответ: БВГА

13. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Опишите основные принципы таргетинга.
Таргетинг основывается на трех ключевых принципах: релевантность (показ рекламы только тем, кто заинтересован в предложении), эффективность (оптимизация рекламного

бюджета за счет снижения непрофильного охвата) и измеримость (возможность точной оценки результатов и оптимизации кампании по конкретным KPI). Эти принципы позволяют трансформировать широкую аудиторию в узкие, целевые сегменты.

14. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы ключевые отличия ретаргетинга от таргетинга по интересам?
Ретаргетинг нацелен на "теплую" аудиторию, которая уже взаимодействовала с брендом (посетители сайта, подписчики), с целью напомнить о себе и довести до конверсии. Таргетинг по интересам работает с "холодной" аудиторией, которая проявляет интерес к определенной теме, но может не знать о бренде; его цель — привлечение новой аудитории и повышение узнаваемости.

15. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Для каких задач используются сервисы для отслеживания комментариев (например, Brand Analytics, Mention)?
Эти сервисы используются для: 1) оперативного обнаружения и реагирования на обращения пользователей (вопросы, жалобы, похвалы); 2) мониторинга репутации бренда и анализа тональности упоминаний; 3) поиска лидов и ценной обратной связи для продукта; 4) анализа активности и вовлеченности аудитории.

16. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Назовите ключевые группы потребителей, на которые может быть сегментирована аудитория для SMM.
Основные группы: 1) "Холодная" аудитория (не знакома с брендом); 2) "Теплая" аудитория (проявляла интерес, но не покупала); 3) "Горячая" аудитория (лояльные покупатели и сторонники); 4) Аудитория конкурентов (клиенты других компаний в вашей нише). Для каждой группы применяется уникальная стратегия коммуникации и рекламные сообщения.

17. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что парсеры аудитории, такие как Церебро Таргет, полностью заменяют необходимость ручного анализа и творческого подхода к настройке рекламы?
Нет. Парсеры — мощный инструмент для сбора больших данных и автоматизации рутины. Однако они не заменяют стратегическое мышление. Креатив, формулировка УТП, глубокая аналитика результатов и понимание психологии аудитории требуют человеческого участия. Парсер дает сырую аудиторию, которую еще нужно правильно сегментировать и "прогреть" релевантным контентом.

18. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что оперативное реагирование на комментарии в социальных сетях критически важно для поддержания репутации бренда?
Да. Скорость ответа в соцсетях стала индикатором качества сервиса. Быстрый ответ показывает, что компания заботится о клиентах и ценит их время. Игнорирование комментариев, особенно негативных, приводит к эскалации конфликта, переходу жалоб в другие каналы и формированию устойчивого негативного имиджа бренда как "глухого" к проблемам потребителей.

19. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что таргетинг по широкому кругу интересов всегда эффективнее, чем нацеливание на узкую, нишевую аудиторию?
Нет. Широкий таргетинг часто приводит к большому количеству непрофильного охвата и низкой конверсии при высоких затратах. Таргетинг на узкую, хорошо сегментированную аудиторию (например, собранную с помощью парсеров) позволяет показывать релевантное сообщение тем, кто с наибольшей вероятностью совершит целевое действие, что повышает эффективность рекламных вложений (ROI).

20. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что мониторить нужно только прямые упоминания бренда с официальным тегом (@brand_name)?
Нет. Значительная часть обсуждений бренда, особенно негативных или содержащих ценные инсайты, происходит без прямого упоминания. Пользователи могут писать о продукте в личных блогах, общих тематических сообществах или использовать опечатки. Поэтому эффективный мониторинг должен отслеживать не только прямые упоминания, но и ключевые слова, связанные с брендом, продуктом и нишей в целом.

Тема 4. Субъекты и объекты инфлюэнс-маркетинга

Опрос, практическое задание (контрольная точка)

Устные ответы на вопросы по теме занятия

Вопросы для опроса:

1. Какие виды обратной связи в воздействующей коммуникации наиболее эффективны для оценки результативности маркетинговой стратегии?

2. Как распределяются роли между субъектами мезо-уровня (СМИ, экспертные сообщества, финансовые организации) в процессе воздействующей коммуникации?

3. Какими методами осуществляется управление репутационным, паблицитным и марочным капиталом как объектами инфлюэнс-маркетинга?

4. Каковы ключевые различия в коммуникационных стратегиях для персон, организаций и государственных органов как субъектов воздействия?

5. Какие механизмы диверсификации результатов воздействующей коммуникации позволяют минимизировать риски и повысить устойчивость маркетинговых инвестиций?

Методические рекомендации по подготовке ответа

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками,

систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа по желанию отвечающего можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Практическое задание (контрольная точка 3)

1. Проанализируйте недельный медиаконтент официального аккаунта региональных / муниципальных органов власти и сделайте выводы о степени эффективности, опираясь на следующие параметры:
- Аудитория социальной сети.
- Специфика медиапотребления в сети.
- Типология контента. Информационная повестка.
- Инструменты продвижения в сети. Наличие экспертного сообщества.
- Контент-стратегия в сети. Знаковые персоны.
- Тип и наличие обратной связи.

2. Подготовьте доклад на 3-5 минут по результатам исследования.

Тема 5. Технология и техника инфлюэнс-маркетинга

Опрос, практическое задание (контрольная точка)

Устные ответы на вопросы по теме занятия

Вопросы для опроса:

1. Какие ключевые разделы должны быть включены в технический бриф для обеспечения четкого понимания задач всеми участниками проекта?

2. По каким критериям осуществляется отбор блогеров при планировании инфлюэнс-кампании и как оценивается их соответствие целям проекта?

3. Как формируются гипотезы для А/Б тестирования и какие метрики используются для оценки их эффективности?

4. Какие методы сквозной аналитики применяются для сопоставления данных от блогеров и клиента?

5. Как осуществляется социологический мониторинг коммуникативных эффектов кампании и интерпретация полученных данных?

Методические рекомендации по подготовке ответа

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа по желанию отвечающего можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Практическое задание (контрольная точка 4)

1. Изучите данные официального аккаунта региональных муниципальных органов власти в социальных сетях по следующим параметрам
- Качественные метрики в социальных сетях – лайки, дизлайки, общая тональность
- Количественные метрики – данные по объему органического и поискового трафика, конверсия, лидогенерация.
- Социальная конверсия - типы и виды обратной связи,
- Работа с отзывами.
2. Подготовьте доклад на 5-10 минут о проделанной работе и полученных заключениях.

Тема 6. Оценка эффективности SMM и инфлюэнс-маркетинга

Опрос, тестирование

Устные ответы на вопросы по теме занятия

Вопросы для опроса:

1. Типы и виды репутационного капитала.
2. Типы и виды паблицитного капитала.
3. Параметры определения коммуникативной эффективности кампании.
4. Параметры определения экономической эффективности кампании.
5. Типы социологического исследования для измерения эффектов воздействующей коммуникации.

Методические рекомендации по подготовке ответа

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками,

систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа по желанию отвечающего можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о Media Favorability Index:
а) Показывает абсолютное количество упоминаний бренда в медиа;
б) Характеризует динамику позиционирования объекта в ретроспективе;
в) Учитывает только негативные упоминания в социальных сетях;
г) Является относительным показателем эффективности коммуникаций.
Правильные ответы: б, г.

2. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о PR Value:
а) Рассчитывается как сумма всех медиаупоминаний;
б) Учитывает степень благожелательности сообщения;
в) Эквивалентен рекламной стоимости публикации;
г) Основан исключительно на количественных показателях.
Правильные ответы: б, в.

3. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о параметрах коммуникативной эффективности:
а) Включают уровень вовлеченности аудитории;
б) Измеряются только через прямые продажи;
в) Учитывают тональность обсуждения бренда;
г) Основаны на данных офлайн-исследований.
Правильные ответы: а, в.

4. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о сервисах аналитики SMM:
а) Предоставляют данные в реальном времени;
б) Анализируют только количественные метрики;
в) Позволяют отслеживать конкурентную среду;
г) Ограничиваются данными одной социальной платформы.
Правильные ответы: а, в.

5. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между показателем эффективности и его характеристикой:

1. Media Favorability Index	А. Расчет стоимости упоминаний с учетом качественных параметров
2. PR Value	Б. Относительная динамика позиционирования в медиа
3. Коммуникативная эффективность	В. Оценка степени достижения коммуникационных целей
4. Экономическая эффективность	Г. Измерение финансовой отдачи от инвестиций в SMM

Правильные ответы: 1Б2А3В4Г

6. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между метрикой и ее назначением в оценке SMM:

1. Охват	А. Количество взаимодействий с контентом
2. Вовлеченность	Б. Число пользователей, увидевших сообщение
3. Конверсия	В. Достижение целевых действий аудитории
4. Лояльность	Г. Показатель приверженности бренду

Правильные ответы: 1Б2А3В4Г

7. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между инструментом аналитики и его функцией:

1. Мониторинг упоминаний	А. Сравнение эффективности с конкурентами
2. Анализ тональности	Б. Выявление настроений аудитории
3. Competitive analysis	В. Отслеживание цитирований бренда

1. Мониторинг упоминаний	А. Сравнение эффективности с конкурентами
4. ROI-анализ	Г. Расчет возврата на маркетинговые инвестиции

Правильные ответы: 1В2Б3А4Г

8. Расположите этапы оценки эффективности SMM-кампании в логической последовательности:
а) сбор и анализ количественных метрик;
б) расчет интегральных показателей (PR Value, Media Favorability Index);
в) постановка целей и определение KPI;
г) интерпретация результатов и выводы.
Ответ: ВАБГ

9. Расположите последовательность расчета PR Value:
а) оценка качественных параметров публикации;
б) определение рекламной стоимости размещения;
в) анализ спикерской активности и цитируемости;
г) расчет итогового значения с учетом коэффициентов.
Ответ: БАВГ

10. Расположите этапы проведения анализа коммуникативной эффективности:
а) оценка вовлеченности и лояльности аудитории;
б) мониторинг упоминаний в социальных сетях;
в) анализ тональности и содержания сообщений;
г) определение целей коммуникации.
Ответ: ГБВА

11. Расположите последовательность работы с сервисами SMM-аналитики:
а) настройка параметров мониторинга;
б) визуализация и интерпретация данных;
в) сбор данных из социальных платформ;
г) формирование отчетности.
Ответ: АВБГ

12. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие качественные параметры учитываются при расчете PR Value?
PR Value учитывает степень благожелательности сообщения, жанр публикации, спикерскую активность, авторитетность источника, релевантность аудитории, глубину освещения темы. Также учитываются цитируемость, вовлеченность аудитории, уникальность контента и соответствие ключевым сообщениям бренда. Эти параметры позволяют оценить реальную коммуникационную ценность публикации.

13. Прочитайте вопрос и дайте краткий ответ. Как рассчитывается Media Favorability Index и какие данные он отражает?
Media Favorability Index рассчитывается как отношение позитивных упоминаний к негативным с учетом нейтральных сообщений. Он отражает динамику изменения медийного имиджа объекта исследования за определенный период. Показатель учитывает тональность, частоту и значимость упоминаний, позволяя отслеживать эффективность коммуникационной стратегии в ретроспективе.

14. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие параметры коммуникативной эффективности наиболее важны для оценки SMM?
Ключевые параметры: вовлеченность (лайки, комментарии, репосты), охват и вовлеченная аудитория, тональность обсуждений, виральный потенциал контента, уровень лояльности подписчиков, скорость реакции на контент. Также важны показатели вовлеченности в диалог, качество пользовательского контента и эффективность работы с обратной связью.

15. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Как соотносятся коммуникативная и экономическая эффективность в SMM?
Коммуникативная эффективность измеряет достижение коммуникационных целей (узнаваемость, лояльность), тогда как экономическая - финансовую отдачу. Они взаимосвязаны: рост коммуникативных показателей часто предшествует экономическим результатам. Коммуникативная эффективность создает основу для долгосрочных экономических результатов через формирование лояльной аудитории и укрепление бренда.

16. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что PR Value является более точным показателем эффективности, чем стоимость медиаупоминаний?
Да. PR Value учитывает не только стоимость размещения, но и качественные параметры: тональность, авторитетность источника, вовлеченность аудитории. Это позволяет более точно оценить реальный коммуникационный эффект, в отличие от простой стоимости упоминания, которая не отражает его влияния на аудиторию и репутацию бренда.

17. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Можно ли утверждать, что количественные метрики SMM всегда важнее качественных показателей?
Нет. Качественные показатели (тональность, релевантность, глубина вовлечения) часто более значимы для оценки реального воздействия на аудиторию. Количественные метрики показывают масштаб охвата, но не отражают восприятие бренда и лояльность аудитории. Оптимальная оценка требует баланса обоих типов показателей.

18. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Правда ли, что высокая коммуникативная эффективность всегда гарантирует экономические результаты?
Не всегда. Коммуникативная эффективность создает предпосылки для экономических результатов, но не гарантирует их автоматически. На конверсию влияют дополнительные факторы: качество продукта, ценовая политика, конкурентная среда. Однако высокая

коммуникативная эффективность значительно повышает вероятность достижения экономических целей.

19. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что Media Favorability Index достаточно использовать как единственный показатель для оценки медийной стратегии?
Нет. Хотя Media Favorability Index важен для оценки динамики позиционирования, он должен использоваться в комплексе с другими метриками. Для полной оценки необходимы показатели охвата, вовлеченности, конверсии, PR Value. Интегральный подход позволяет получить многомерную картину эффективности медийной стратегии.

2.3. Промежуточная аттестация проводится в форме: зачета.
Перечень проверочных заданий:
1. Задания открытого типа.
Проверка сформированности компетенций по дисциплине осуществляется в процессе выполнения практических заданий (Анализ эффективности персонального бренда в социальных сетях (Тема 3), Анализ эффективности контент-стратегии государственного аккаунта муниципального образования (Тема 4), Анализ эффективности инструментов формирования паблисити и экспертности государственного аккаунта муниципального образования (Тема 5).
2. Тестовые задания.
В случае, если студент не посещал занятия, не выполнил задания в течение семестра, не сделал проект и не защитил его, промежуточная аттестация проводится в форме тестирования.
Тестирование проводится в СДО путем случайного отбора 25 вопросов по 5 вопросов из каждой категории.
Критерий оценивания:
ЗАЧТЕНО ставится обучающемуся, если он ответил правильно на 13 вопросов.
НЕЗАЧТЕНО ставится студенту, ответившему правильно на 12 и менее вопросов.

Категория: Закрытые вопросы

1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о digital-маркетинге:
а) Digital-маркетинг включает только традиционную интернет-рекламу;
б) SEO является инструментом привлечения органического трафика;
в) Мобильный маркетинг не относится к digital-коммуникациям;
г) SMM представляет собой маркетинг в социальных сетях.
Правильные ответы: б, г.

2. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о задачах SMM-продвижения:
а) Повышение узнаваемости бренда;
б) Увеличение продаж через социальные сети;
в) Полная замена офлайн-маркетинга;
г) Создание сообщества вокруг бренда.
Правильные ответы: а, г.

3. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о видах маркетинга в социальных медиа:
а) Скрытый маркетинг предполагает открытую рекламу продукта;
б) Вирусный маркетинг основан на естественном распространении контента;
в) SMO направлен на оптимизацию присутствия в социальных сетях;
г) SMM не включает работу с блогами.
Правильные ответы: б, в.

4. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений об инструментах SMM:
а) Таргетированная реклама;
б) Создание пользовательского контента;
в) Наружная реклама;
г) Работа с инфлюэнсерами.
Правильные ответы: а, г.

5. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений об инновационных каналах коммуникации:
а) Телевизионная реклама;
б) Голосовые помощники;
в) Мессенджеры и чат-боты;
г) Виртуальная и дополненная реальность.
Правильные ответы: в, г.

6. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений об особенностях цифрового маркетинга:
а) Обеспечивает мгновенную обратную связь от аудитории;
б) Исключает возможность точного таргетинга;
в) Позволяет измерять эффективность в реальном времени;
г) Требует значительно больших бюджетов, чем традиционный маркетинг.
Правильные ответы: а, в.

7. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о повышении эффективности интернет-маркетинговых коммуникаций:
а) Использование Big Data для анализа поведения пользователей;

б) Внедрение персонализированного подхода к коммуникациям;
в) Увеличение длительности рекламных роликов;
г) Отказ от кросс-канальных интеграций.
Правильные ответы: а, б.

8. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о различиях традиционного и digital-маркетинга:
а) Digital-маркетинг обеспечивает более точный охват целевой аудитории;
б) Традиционный маркетинг обладает более высокой интерактивностью;
в) Digital-маркетинг позволяет оперативно корректировать кампании;
г) Традиционный маркетинг обеспечивает лучшую измеримость результатов.
Правильные ответы: а, в.

9. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений об использовании информационных технологий в маркетинговых коммуникациях:
а) Автоматизация процессов взаимодействия с клиентами;
б) Внедрение чат-ботов для обработки запросов;
в) Использование офлайн-анкетирования как основного инструмента;
г) Применение CRM-систем для управления клиентской базой.
Правильные ответы: а, г.

10. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о принципах таргетинга:
а) Таргетинг позволяет ограничить показ рекламы только той аудитории, которая соответствует заданным критериям;
б) Основной принцип таргетинга — максимально широкий охват для увеличения узнаваемости бренда;
в) Таргетинг всегда основывается исключительно на демографических данных, таких как пол и возраст;
г) К принципам таргетинга относится эффективное использование рекламного бюджета за счет снижения непрофильного охвата.
Правильные ответы: а, г.

11. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о видах таргетирования:
а) Поведенческий таргетинг использует данные о прошлых действиях пользователя в интернете;
б) Геотаргетинг позволяет показывать рекламу пользователям в определенном географическом радиусе;
в) Контекстный таргетинг является подвидом таргетинга по интересам и социальному положению;
г) Ретаргетинг нацелен на привлечение совершенно новой, не знакомой с брендом

аудитории.
Правильные ответы: а, б.

12. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о парсерах для таргетированной рекламы:
а) Pepper Ninja используется для автоматизации публикации контента в социальных сетях по расписанию;
б) Церебро Таргет помогает анализировать аудиторию конкурентов и находить целевую аудиторию по заданным параметрам;
в) Парсеры позволяют вручную собирать базы данных пользователей, просматривая каждую страницу индивидуально;
г) Pepper Ninja может парсить аудиторию по подписчикам, участникам групп и тем, кто взаимодействовал с контентом.
Правильные ответы: б, г.

13. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений об оперативном реагировании в социальных медиа:
а) Оперативное реагирование подразумевает ответ на комментарии и сообщения в течение 2-3 рабочих дней;
б) Главная цель — игнорировать негативные отзывы, чтобы не привлекать к ним дополнительное внимание;
в) К технологиям оперативного реагирования относится использование шаблонных, но персонализированных ответов на частые вопросы;
г) Использование сервисов мониторинга упрощает отслеживание всех обращений в едином интерфейсе.
Правильные ответы: в, г.

14. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о Media Favorability Index:
а) Показывает абсолютное количество упоминаний бренда в медиа;
б) Характеризует динамику позиционирования объекта в ретроспективе;
в) Учитывает только негативные упоминания в социальных сетях;
г) Является относительным показателем эффективности коммуникаций.
Правильные ответы: б, г.

15. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о PR Value:
а) Рассчитывается как сумма всех медиаупоминаний;
б) Учитывает степень благожелательности сообщения;
в) Эквивалентен рекламной стоимости публикации;
г) Основан исключительно на количественных показателях.
Правильные ответы: б, в.

16. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о параметрах коммуникативной эффективности:
а) Включают уровень вовлеченности аудитории;
б) Измеряются только через прямые продажи;
в) Учитывают тональность обсуждения бренда;
г) Основаны на данных офлайн-исследований.
Правильные ответы: а, в.

17. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о сервисах аналитики SMM:
а) Предоставляют данные в реальном времени;
б) Анализируют только количественные метрики;
в) Позволяют отслеживать конкурентную среду;
г) Ограничиваются данными одной социальной платформы.
Правильные ответы: а, в.

Категория: Вопросы на сопоставление

1. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между видом digital-маркетинга и его характеристикой:

1. SEO	А. Маркетинг через мобильные устройства и приложения
2. SMM	Б. Оптимизация сайта для поисковых систем
3. Мобильный маркетинг	В. Продвижение в социальных сетях
4. SMO	Г. Оптимизация присутствия в социальных медиа

Правильные ответы: 1Б2В3А4Г

2. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом маркетинга в социальных сетях и его описанием:

1. Вирусный маркетинг	А. Скрытое продвижение товаров и услуг
2. Скрытый маркетинг	Б. Естественное распространение контента пользователями

1. Вирусный маркетинг	А. Скрытое продвижение товаров и услуг
3. Influencer-маркетинг	В. Реклама в блогах и социальных сетях через известных личностей
4. Контент-маркетинг	Г. Создание и распространение ценного контента

Правильные ответы: 1Б2А3В4Г

3. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между инструментом SMM и его функцией:

1. Таргетированная реклама	А. Привлечение внимания к бренду через известных личностей
2. User-generated content	Б. Точечное воздействие на конкретную аудиторию
3. Работа с инфлюэнсерами	В. Создание контента пользователями для повышения вовлеченности
4. Сообщества и группы	Г. Формирование лояльного сообщества вокруг бренда

Правильные ответы: 1Б2В3А4Г

5. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между этапом развития SMM и его характеристикой:

1. 2000-2005 гг.	А. Появление первых платформ социальных сетей
2. 2006-2010 гг.	Б. Развитие мобильного SMM и визуального контента
3. 2011-2015 гг.	В. Рост популярности Facebook и Twitter
4. 2016-2020 гг.	Г. Развитие видео-контента и сторителлинга

Правильные ответы: 1А2В3Г4Б

6. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между каналом коммуникации и его особенностями:

1. Мессенджеры	А. Персонализированное общение с клиентами
2. Социальные сети	Б. Широкий охват и виральный потенциал
3. Блоги	В. Глубокое погружение в тематику
4. Мобильные приложения	Г. Интерактивное взаимодействие с пользователем

Правильные ответы: 1А2Б3В4Г

7. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между видом digital-маркетинга и его характеристикой:

1. SEO	А. Маркетинг через мобильные устройства и приложения
2. SMM	Б. Оптимизация сайта для поисковых систем
3. Мобильный маркетинг	В. Продвижение в социальных сетях
4. SMO	Г. Оптимизация присутствия в социальных медиа

Правильные ответы: 1Б2В3А4Г

8.Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом маркетинга в социальных сетях и его описанием:

1. Вирусный маркетинг	А. Скрытое продвижение товаров и услуг
2. Скрытый маркетинг	Б. Естественное распространение контента пользователями
3. Influencer-маркетинг	В. Реклама в блогах и социальных сетях через известных личностей
4. Контент-маркетинг	Г. Создание и распространение ценного контента

Правильные ответы: 1Б2А3В4Г

8. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между инструментом SMM и его функцией:

1. Таргетированная реклама	А. Привлечение внимания к бренду через известных личностей
2. User-generated content	Б. Точечное воздействие на конкретную аудиторию
3. Работа с инфлюэнсерами	В. Создание контента пользователями для повышения вовлеченности
4. Сообщества и группы	Г. Формирование лояльного сообщества вокруг бренда

Правильные ответы: 1Б2В3А4Г

9. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между этапом развития SMM и его характеристикой:

1. 2000-2005 гг.	А. Появление первых платформ социальных сетей
2. 2006-2010 гг.	Б. Развитие мобильного SMM и визуального контента
3. 2011-2015 гг.	В. Рост популярности Facebook и Twitter
4. 2016-2020 гг.	Г. Развитие видео-контента и сторителлинга

Правильные ответы: 1А2В3Г4Б

10. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом маркетинга и его характеристикой:

1. Традиционный маркетинг	А. Интерактивное взаимодействие с аудиторией
2. Digital-маркетинг	Б. Массовый охват без точного таргетинга
3. SMM	В. Использование социальных платформ для продвижения
4. Трансмедийный маркетинг	Г. Интеграция контента across multiple платформ

Правильные ответы: 1Б2А3В4Г

11. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между технологией и ее применением в digital-маркетинге:

1. Big Data	А. Персонализация контента на основе поведения пользователя
2. AI и машинное обучение	Б. Анализ больших объемов данных о потребителях
3. CRM-системы	В. Автоматизация управления клиентскими отношениями
4. Маркетинговая аналитика	Г. Измерение эффективности кампаний в реальном времени

Правильные ответы: 1Б2А3В4Г

12. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между элементом трансмедийной кампании и его описанием:

1. Кросс-платформенность	А. Создание единого нарратива across multiple каналов
2. Контентная интеграция	Б. Адаптация контента под специфику каждой платформы
3. Интерактивность	В. Вовлечение аудитории в развитие истории
4. Измеряемость	Г. Точная оценка эффективности каждого канала

Правильные ответы: 1А2Б3В4Г

13.Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между показателем эффективности и его характеристикой:

1. Media Favorability Index	А. Расчет стоимости упоминаний с учетом качественных параметров
2. PR Value	Б. Относительная динамика позиционирования в медиа
3. Коммуникативная эффективность	В. Оценка степени достижения коммуникационных целей

1. Media Favorability Index	А. Расчет стоимости упоминаний с учетом качественных параметров
4. Экономическая эффективность	Г. Измерение финансовой отдачи от инвестиций в SMM

Правильные ответы: 1Б2А3В4Г

14.Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между метрикой и ее назначением в оценке SMM:

1. Охват	А. Количество взаимодействий с контентом
2. Вовлеченность	Б. Число пользователей, увидевших сообщение
3. Конверсия	В. Достижение целевых действий аудитории
4. Лояльность	Г. Показатель приверженности бренду

Правильные ответы: 1Б2А3В4Г

15.Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между инструментом аналитики и его функцией:

1. Мониторинг упоминаний	А. Сравнение эффективности с конкурентами
2. Анализ тональности	Б. Выявление настроений аудитории
3. Competitive analysis	В. Отслеживание цитирований бренда
4. ROI-анализ	Г. Расчет возврата на маркетинговые инвестиции

Правильные ответы: 1В2Б3А4Г

Категория: Вопросы на последовательность

1. Расположите этапы разработки SMM-стратегии в логической последовательности:
а) анализ целевой аудитории;
б) постановка целей и KPI;

в) выбор платформ и инструментов;
г) создание контент-плана.
Ответ: БАВГ
2. Расположите последовательность внедрения digital-маркетинга в бизнес:
а) анализ текущего состояния;
б) разработка digital-стратегии;
в) реализация кампании;
г) оценка эффективности.
Ответ: АБВГ
3. Расположите этапы развития маркетинга в социальных сетях в хронологическом порядке:
а) появление первых социальных сетей;
б) развитие мобильного маркетинга;
в) рост популярности визуального контента;
г) возникновение SMM как отдельного направления.
Ответ: АГВБ
4. Расположите последовательность работы с контентом в SMM:
а) создание контента;
б) анализ эффективности;
в) планирование публикаций;
г) распространение и продвижение.
Ответ: ВАГБ
5. Расположите этапы реализации вирусной маркетинговой кампании:
а) создание вирального контента;
б) анализ потенциала виральности;
в) запуск распространения;
г) мониторинг реакции аудитории.
Ответ: БАВГ
6. Расположите этапы разработки цифровой маркетинговой стратегии в логической последовательности:
а) анализ целевой аудитории и ее digital-привычек;
б) выбор digital-каналов и инструментов;
в) постановка измеримых целей кампании;
г) разработка контентной стратегии.
Ответ: ВАБГ
7. Расположите последовательность внедрения трансмедийного подхода:
а) создание адаптированного контента для каждой платформы;
б) разработка центральной идеи кампании;
в) интеграция коммуникаций across платформ;
г) анализ поведения аудитории на разных каналах.
Ответ: БАВГ
8. Расположите этапы повышения эффективности интернет-маркетинговых коммуникаций:
а) сбор и анализ данных о результатах кампании;
б) проведение A/B тестирования элементов кампании;
в) постановка KPI и целей кампании;

г) корректировка стратегии на основе полученных данных.
Ответ: ВБАГ
9. Расположите последовательность интеграции SMM в трансмедийную кампанию:
а) разработка контентного плана для социальных сетей;
б) анализ целевой аудитории в социальных медиа;
в) интеграция SMM с другими каналами коммуникации;
г) мониторинг и анализ вовлеченности аудитории.
Ответ: БАВГ
10. Расположите этапы запуска таргетированной рекламной кампании в логической последовательности:
а) сбор и сегментация целевой аудитории с помощью парсеров;
б) постановка KPI и определение бюджета рекламной кампании;
в) создание рекламных креативов и подготовка посадочных страниц;
г) запуск кампании, мониторинг и оперативная корректировка.
Ответ: БАВГ
11. Расположите последовательность работы с негативным комментарием в социальных сетях:
а) публикация официального ответа с извинениями и предложением решения;
б) мониторинг и обнаружение негативного упоминания с помощью сервиса;
в) анализ инцидента и разработка плана действий для недопущения подобного в будущем;
г) личное сообщение автору комментария для уточнения деталей и урегулирования вопроса.
Ответ: БАГВ
12. Расположите этапы сегментации аудитории для таргетинга в логической последовательности:
а) анализ собственной аудитории и выделение портрета идеального клиента;
б) выбор социальной сети и инструментов для парсинга (Церебро Таргет, Pepper Ninja);
в) парсинг аудитории по конкурентам и тематическим сообществам;
г) формирование итоговых сегментов для загрузки в рекламный кабинет.
Ответ: АБВГ
13. Расположите последовательность действий при использовании данных парсера:
а) загрузка собранной базы пользователей в рекламный кабинет социальной сети;
б) настройка критериев поиска (подписчики конкурентов, участники тематических групп);
в) запуск парсера и экспорт результатов в удобном формате;
г) фильтрация полученной базы от ботов и нерелевантных пользователей.
Ответ: БВГА
14. Расположите этапы оценки эффективности SMM-кампании в логической последовательности:
а) сбор и анализ количественных метрик;
б) расчет интегральных показателей (PR Value, Media Favorability Index);
в) постановка целей и определение KPI;
г) интерпретация результатов и выводы.
Ответ: ВАБГ
15. Расположите последовательность расчета PR Value:
а) оценка качественных параметров публикации;
б) определение рекламной стоимости размещения;

в) анализ спикерской активности и цитируемости;
г) расчет итогового значения с учетом коэффициентов.
Ответ: БАВГ
16. Расположите этапы проведения анализа коммуникативной эффективности:
а) оценка вовлеченности и лояльности аудитории;
б) мониторинг упоминаний в социальных сетях;
в) анализ тональности и содержания сообщений;
г) определение целей коммуникации.
Ответ: ГБВА
17. Расположите последовательность работы с сервисами SMM-аналитики:
а) настройка параметров мониторинга;
б) визуализация и интерпретация данных;
в) сбор данных из социальных платформ;
г) формирование отчетности.
Ответ: АВБГ

Категория: Открытые вопросы

1. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие основные комплексы инструментов digital-коммуникации существуют и в чем их особенности?
Основные комплексы включают: SEO (поисковая оптимизация) - привлечение органического трафика; SMM (маркетинг в социальных сетях) - построение сообщества и взаимодействие; мобильный маркетинг - таргетинг на пользователей смартфонов; контент-маркетинг - создание ценных материалов; email-маркетинг - персональные коммуникации. Каждый инструмент решает специфические задачи и требует интеграции в общую стратегию.

2. Прочитайте вопрос и дайте краткий ответ. В чем заключаются основные различия между SMM и SMO?
SMM (Social Media Marketing) ориентирован на привлечение трафика и клиентов через социальные сети, используя рекламу и продвижение контента. SMO (Social Media Optimization) направлен на оптимизацию присутствия бренда в соцсетях для улучшения взаимодействия с аудиторией. SMM - активное продвижение, SMO - оптимизация и улучшение пользовательского опыта.

3. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие задачи решает SMM-продвижение в современном digital-пространстве?
SMM решает задачи повышения узнаваемости бренда, увеличения лояльности аудитории, генерации лидов и продаж, управления репутацией, получения обратной связи от клиентов. Также SMM помогает в построении сообщества, увеличении трафика на сайт, улучшении SEO-показателей и создании уникального голоса бренда в digital-среде.

4. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие современные инструменты продвижения в социальных медиа наиболее эффективны?

Наиболее эффективны: таргетированная реклама с использованием AI, видеоконтент (стримы, stories), интерактивные форматы (опросы, квизы), работа с микро-инфлюэнсерами, пользовательский контент, чат-боты для автоматизации обслуживания, AR-фильтры, шоппинг-интеграции. Важна интеграция инструментов в единую стратегию.

5. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Как развивалось направление маркетинга в социальных сетях с момента его появления?
Развитие началось с появления первых соцсетей в начале 2000-х, когда маркетинг был стихийным. С 2006-2010 гг. - рост профессиональных инструментов, появление Facebook Ads. 2011-2015 - развитие контент-стратегий, визуального контента. С 2016 - мобильный SMM, видео-доминирование, AI-таргетинг. Современный этап - интеграция commerce-функций, AR/VR технологий.

6. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие ключевые особенности цифрового маркетинга отличают его от традиционного?
Цифровой маркетинг характеризуется высокой интерактивностью, возможностью точного таргетинга, измеримостью результатов в реальном времени, персонализацией коммуникаций. В отличие от традиционного маркетинга, digital позволяет оперативно корректировать кампании, работать с узкими сегментами аудитории и точно оценивать ROI. Ключевое отличие - двусторонняя коммуникация с аудиторией.

7. Прочитайте вопрос и дайте краткий ответ. Как информационные технологии повышают эффективность маркетинговых коммуникаций?
Информационные технологии позволяют автоматизировать процессы взаимодействия с клиентами, анализировать большие объемы данных о поведении потребителей, персонализировать коммуникации. С помощью CRM-систем, AI и аналитических инструментов маркетологи могут точно измерять эффективность кампаний, прогнозировать тренды и оптимизировать маркетинговые бюджеты в режиме реального времени.

8. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы основные преимущества трансмедийного подхода в digital-маркетинге?
Трансмедийный подход позволяет создать единое нарративное пространство на множестве платформ, увеличивает охват и вовлеченность аудитории, обеспечивает адаптацию контента под специфику каждого канала. Это повышает узнаваемость бренда, создает более глубокий пользовательский опыт и позволяет эффективнее распределять маркетинговый бюджет между разными каналами коммуникации.

9. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Как SMM интегрируется в общую систему маркетинговых коммуникаций?
SMM интегрируется через координацию контентной стратегии с другими каналами, использование единых месседжей across платформ, кросс-промоушн контента. Социальные медиа служат для вовлечения аудитории, сбора обратной связи и

поддержания диалога, дополняя другие маркетинговые активности и создавая целостный пользовательский опыт.

10. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Опишите основные принципы таргетинга.
Таргетинг основывается на трех ключевых принципах: релевантность (показ рекламы только тем, кто заинтересован в предложении), эффективность (оптимизация рекламного бюджета за счет снижения непрофильного охвата) и измеримость (возможность точной оценки результатов и оптимизации кампании по конкретным KPI). Эти принципы позволяют трансформировать широкую аудиторию в узкие, целевые сегменты.

11. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы ключевые отличия ретаргетинга от таргетинга по интересам?
Ретаргетинг нацелен на "теплую" аудиторию, которая уже взаимодействовала с брендом (посетители сайта, подписчики), с целью напомнить о себе и довести до конверсии. Таргетинг по интересам работает с "холодной" аудиторией, которая проявляет интерес к определенной теме, но может не знать о бренде; его цель — привлечение новой аудитории и повышение узнаваемости.

12. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Для каких задач используются сервисы для отслеживания комментариев (например, Brand Analytics, Mention)?
Эти сервисы используются для: 1) оперативного обнаружения и реагирования на обращения пользователей (вопросы, жалобы, похвалы); 2) мониторинга репутации бренда и анализа тональности упоминаний; 3) поиска лидов и ценной обратной связи для продукта; 4) анализа активности и вовлеченности аудитории.

13. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Назовите ключевые группы потребителей, на которые может быть сегментирована аудитория для SMM.
Основные группы: 1) "Холодная" аудитория (не знакома с брендом); 2) "Теплая" аудитория (проявляла интерес, но не покупала); 3) "Горячая" аудитория (лояльные покупатели и сторонники); 4) Аудитория конкурентов (клиенты других компаний в вашей нише). Для каждой группы применяется уникальная стратегия коммуникации и рекламные сообщения.

14. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие качественные параметры учитываются при расчете PR Value?
PR Value учитывает степень благожелательности сообщения, жанр публикации, спикерскую активность, авторитетность источника, релевантность аудитории, глубину освещения темы. Также учитываются цитируемость, вовлеченность аудитории, уникальность контента и соответствие ключевым сообщениям бренда. Эти параметры позволяют оценить реальную коммуникационную ценность публикации.

15. Прочитайте вопрос и дайте краткий ответ. Как рассчитывается Media Favorability Index и какие данные он отражает?
Media Favorability Index рассчитывается как отношение позитивных упоминаний к негативным с учетом нейтральных сообщений. Он отражает динамику изменения медийного имиджа объекта исследования за определенный период. Показатель учитывает тональность, частоту и значимость упоминаний, позволяя отслеживать эффективность коммуникационной стратегии в ретроспективе.

16. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие параметры коммуникативной эффективности наиболее важны для оценки SMM?
Ключевые параметры: вовлеченность (лайки, комментарии, репосты), охват и вовлеченная аудитория, тональность обсуждений, виральный потенциал контента, уровень лояльности подписчиков, скорость реакции на контент. Также важны показатели вовлеченности в диалог, качество пользовательского контента и эффективность работы с обратной связью.

17. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Как соотносятся коммуникативная и экономическая эффективность в SMM?
Коммуникативная эффективность измеряет достижение коммуникационных целей (узнаваемость, лояльность), тогда как экономическая - финансовую отдачу. Они взаимосвязаны: рост коммуникативных показателей часто предшествует экономическим результатам. Коммуникативная эффективность создает основу для долгосрочных экономических результатов через формирование лояльной аудитории и укрепление бренда.

Категория: Вопросы с обоснованием

1. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что SMM может полностью заменить традиционный маркетинг?
Нет. SMM эффективен для определенных целей и аудиторий, но не может полностью заменить традиционный маркетинг. Офлайн-каналы, ТВ-реклама, наружная реклама продолжают работать для массовой аудитории и определенных демографических групп. Интегрированный подход, сочетающий digital и традиционные каналы, обычно дает наилучшие результаты.

2. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Правда ли, что вирусный маркетинг всегда приводит к положительным результатам для бренда?
Нет. Вирусный маркетинг непредсказуем и может привести к негативным последствиям. Контент может быть воспринят не так, как планировалось, вызвать негативные ассоциации или привлечь нецелевую аудиторию. Успех вирусной кампании зависит от многих факторов, включая timing, контекст и текущие тренды.

3. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Можно ли утверждать, что SMM подходит только для B2C-сегмента?

Нет. SMM эффективен и для B2B-сегмента, хотя подходы отличаются. Для B2B важны профессиональные сети (LinkedIn), отраслевые сообщества, экспертный контент, кейсы и вебинары. Правильно выстроенный SMM в B2B помогает в установлении лидерства мнений, генерации качественных лидов и построении долгосрочных отношений.

4. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что инвестиции в SMM всегда окупаются быстрым ростом продаж?
Нет. Эффективность SMM зависит от многих факторов: качества стратегии, правильности выбора каналов, качества контента, конкурентной среды. Некоторые цели SMM (узнаваемость бренда, лояльность) достигаются долгосрочно. Окупаемость инвестиций может быть отсроченной и не всегда выражается в прямых продажах.

5. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Правда ли, что скрытый маркетинг является более эффективным, чем открытая реклама?
Не всегда. Скрытый маркетинг может вызывать доверие, но при раскрытии факта скрытого продвижения возможен обратный эффект - потеря доверия аудитории. Открытая реклама более прозрачна и регулируется законодательством. Эффективность зависит от контекста, целевой аудитории и этичности реализации.

6. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что традиционный маркетинг полностью утратил свою эффективность в digital-эру?
Нет. Традиционный маркетинг сохраняет эффективность для определенных целей и аудиторий. Наружная реклама, ТВ-ролики, печатные СМИ продолжают работать для массового охвата и building brand awareness. Оптимальные результаты достигаются при интеграции традиционных и digital-каналов в единую коммуникационную стратегию.

7. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Правда ли, что digital-маркетинг гарантирует более высокую ROI по сравнению с традиционным?
Да. Digital-маркетинг обеспечивает более высокую ROI благодаря точной измеримости результатов, возможности оперативной оптимизации кампаний, точечного таргетинга и меньшим затратам на производство и размещение. Однако максимальная эффективность достигается при грамотной интеграции с традиционными каналами в рамках общей стратегии.

8. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Можно ли утверждать, что SMM является самодостаточным каналом для полного цикла маркетинговых коммуникаций?
Нет. Хотя SMM эффективен для вовлечения аудитории и building community, он не может полностью заменить другие каналы. Для комплексного воздействия необходима интеграция с email-маркетингом, SEO, контекстной рекламой. SMM оптимально работает как часть трансмедийной стратегии, дополняя другие каналы коммуникаций.

9. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что использование Big Data в маркетинге всегда приводит к повышению эффективности коммуникаций?
Не всегда. Эффективность Big Data зависит от качества данных, корректности их интерпретации и ethical использования. Неправильный анализ может привести к неверным решениям, а чрезмерная персонализация - к нарушению privacy. Ключевой фактор - грамотная стратегия применения данных в сочетании с креативным подходом.

10. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что парсеры аудитории, такие как Церебро Таргет, полностью заменяют необходимость ручного анализа и творческого подхода к настройке рекламы?
Нет. Парсеры — мощный инструмент для сбора больших данных и автоматизации рутины. Однако они не заменяют стратегическое мышление. Креатив, формулировка УТП, глубокая аналитика результатов и понимание психологии аудитории требуют человеческого участия. Парсер дает сырую аудиторию, которую еще нужно правильно сегментировать и "прогреть" релевантным контентом.

11. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что оперативное реагирование на комментарии в социальных сетях критически важно для поддержания репутации бренда?
Да. Скорость ответа в соцсетях стала индикатором качества сервиса. Быстрый ответ показывает, что компания заботится о клиентах и ценит их время. Игнорирование комментариев, особенно негативных, приводит к эскалации конфликта, переходу жалоб в другие каналы и формированию устойчивого негативного имиджа бренда как "глухого" к проблемам потребителей.

12. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что таргетинг по широкому кругу интересов всегда эффективнее, чем нацеливание на узкую, нишевую аудиторию?
Нет. Широкий таргетинг часто приводит к большому количеству непрофильного охвата и низкой конверсии при высоких затратах. Таргетинг на узкую, хорошо сегментированную аудиторию (например, собранную с помощью парсеров) позволяет показывать релевантное сообщение тем, кто с наибольшей вероятностью совершит целевое действие, что повышает эффективность рекламных вложений (ROI).

13. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что мониторить нужно только прямые упоминания бренда с официальным тегом (@brand_name)?
Нет. Значительная часть обсуждений бренда, особенно негативных или содержащих ценные инсайты, происходит без прямого упоминания. Пользователи могут писать о продукте в личных блогах, общих тематических сообществах или использовать опечатки.

Поэтому эффективный мониторинг должен отслеживать не только прямые упоминания, но и ключевые слова, связанные с брендом, продуктом и нишей в целом.

14. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что PR Value является более точным показателем эффективности, чем стоимость медиаупоминаний?
Да. PR Value учитывает не только стоимость размещения, но и качественные параметры: тональность, авторитетность источника, вовлеченность аудитории. Это позволяет более точно оценить реальный коммуникационный эффект, в отличие от простой стоимости упоминания, которая не отражает его влияния на аудиторию и репутацию бренда.

15. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Можно ли утверждать, что количественные метрики SMM всегда важнее качественных показателей?
Нет. Качественные показатели (тональность, релевантность, глубина вовлечения) часто более значимы для оценки реального воздействия на аудиторию. Количественные метрики показывают масштаб охвата, но не отражают восприятие бренда и лояльность аудитории. Оптимальная оценка требует баланса обоих типов показателей.

16. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Правда ли, что высокая коммуникативная эффективность всегда гарантирует экономические результаты?
Не всегда. Коммуникативная эффективность создает предпосылки для экономических результатов, но не гарантирует их автоматически. На конверсию влияют дополнительные факторы: качество продукта, ценовая политика, конкурентная среда. Однако высокая коммуникативная эффективность значительно повышает вероятность достижения экономических целей.

17. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что Media Favorability Index достаточно использовать как единственный показатель для оценки медийной стратегии?
Нет. Хотя Media Favorability Index важен для оценки динамики позиционирования, он должен использоваться в комплексе с другими метриками. Для полной оценки необходимы показатели охвата, вовлеченности, конверсии, PR Value. Интегральный подход позволяет получить многомерную картину эффективности медийной стратегии.

Б1.В.10 «Современные технологии распространения медиаконтента и мониторинг»

Автор(ы)-составитель(и) ФОС:

Доцент кафедры государственного и муниципального управления, к.ф.н., доцент Ю.О. Любановская

Заведующий кафедрой:

Заведующий кафедрой государственного и муниципального управления, к.п.н., доцент Л.Л. Карама

Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.В.10 «Современные технологии распространения медиаконтента и мониторинг» одобрен на заседании кафедры государственного и муниципального управления Западного филиала Президентской Академии. Протокол № 01 от «03» сентября 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (*модулю*), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

2. Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине (*модулю*).

еречень планируемых результатов обучения

по дисциплине (*модулю*), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций*:

ОТФ/ ТФ и реквизиты ПС** *(при наличии)*	**Код компетенции****	**Код индикатора достижения компетенций****	**Код образовательного результата****
	ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6. Использует современные цифровые информационные технологии и программные средства для решения профессиональных задач	ОПК-6. З-2. **Знает:** современные технологии мониторинга информационного пространства, современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения
			ОПК-6. У-1 **Умеет**: собирать, обрабатывать и распространять информацию с помощью агрегаторов новостей, электронных подписок, социальных сетей, форумов, вести базы данных и отчетов по обращениям, вопросам, жалобам, настройки параметров форума и управлять характеристиками постоянных пользователей
	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7. Демонстрирует способность к прогнозированию социальных последствий своей профессиональной деятельности в ходе подготовки и реализации	ОПК-7. З-2. **Знает:** методы и приемы борьбы со спамом и нежелательным контентом, ведения диалогов и управление дискуссиями с участием большого числа активных пользователей
			ОПК-7. У-1 **Умеет**: без затруднений оценивать, учитывать и рассчитывать социальные, экономические и

		коммуникативных актов	коммуникативные эффекты и последствия своей профессиональной деятельности
ОТФ: Управление информационными ресурсами С Анализ информационных потребностей посетителей сайта	ПК-3. Способность анализировать ведущие тренды медиапотребления и оценивать эффективность медиакоммуникаций	ПК-3.1. Владеет техниками оценки и анализа эффективности ведущих трендов медиапотребления	ПК-3.1. З-1 **Знает:** факторы, определяющие потребительский спрос на медиапродукцию
			ПК-3.1. У-1 **Умеет:** выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на медиапродукцию, ранжировать по значимости существенные характеристики целевой аудитории

2. Формы аттестации и оценочные материалы

для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по

д

и

с

ц

и

п

л

и

н

е

м

о

д

у

л

ю

2.1. В ходе реализации дисциплины (модуля) используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для контрольных точек):

опрос, тестирование, практическое задание.

2.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для формирования заданий к контрольным точкам):

Тема 1. Понятие, функции и дистрибуция современного медиаконтента

Опрос, практическое задание, тестирование

Устные ответы на вопросы по теме занятия

Вопросы для опроса:

Какие ключевые каналы дистрибуции наиболее эффективны для различных типов медиаконтента (видео, подкасты, статьи) в современных условиях?

Как изменились стратегии дистрибуции контента с развитием алгоритмических платформ и рекомендательных систем?

Каковы основные преимущества и ограничения кросс-платформенной дистрибуции медиаконтента?

Как современные технологии (CDN, облачные хранилища, P2P-сети) влияют на эффективность дистрибуции медиа?

Какие метрики позволяют оценить эффективность дистрибуционной стратегии для разных типов медиаконтента?

Методические рекомендации по подготовке ответа

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа по желанию отвечающего можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Практическое задание

хематично представьте типы современного медиаконтента.
одготовьте обзор критериев для классификации современного медиаконтента.
роведите функциональный анализ любого медиаконтента на выбор, целевой аудиторией которого являются студенты.
одготовьте доклад на 3-5 минут по результатам исследования.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о медиаконтенте:
а) Медиаконтент включает только текстовые материалы традиционных СМИ;
б) Медиаконтент представляет собой совокупность всех материалов, составляющих содержание СМИ;
в) Понятие медиаконтента ограничивается материалами, созданными профессиональными журналистами;
г) Медиаконтент может включать различные форматы: текст, аудио, видео, изображения.
Правильные ответы: б, г.

2. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о функциях медиаконтента:
а) Информационная функция направлена на развлечение аудитории;
б) Социальная функция способствует формированию общественного мнения;
в) Экспрессивная функция позволяет выражать позицию автора или медиа;
г) Прагматическая функция ориентирована исключительно на коммерческую выгоду.
Правильные ответы: б, в.

3. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о системе дистрибуции контента:
а) Современная дистрибуция ограничивается традиционными каналами распространения;
б) Новые медиа изменили подходы к дистрибуции контента;
в) Дистрибуция контента не влияет на его восприятие аудиторией;
г) Современная система дистрибуции включает цифровые платформы и социальные сети.
Правильные ответы: б, г.

рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о понятиях в медиакоммуникациях:
а) Медиаданные включают статистику потребления контента;

б) СМИ и СМК являются синонимичными понятиями;
в) Медиатекст всегда представляет собой законченное произведение;
г) Новые медиа характеризуются интерактивностью и цифровым форматом.
Правильные ответы: а, г.

рочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между понятием и его определением:

1. Медиаконтент	А. Средства массовой коммуникации, включающие различные каналы передачи информации
2. СМК	Б. Совокупность всех материалов, составляющих содержание СМИ
3. Медиаданные	В. Цифровая информация о потреблении и распространении медиапродуктов
4. Новые медиа	Г. Интерактивные цифровые платформы и технологии распространения контента

Правильные ответы: 1Б2А3В4Г

6. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между функцией медиаконтента и ее характеристикой:

1. Информационная	А. Формирование ценностных ориентаций и общественного мнения
2. Социальная	Б. Передача фактических данных и новостей
3. Экспрессивная	В. Объяснение и анализ событий и явлений
4. Интерпретативная	Г. Выражение позиции и эмоций создателя контента

Правильные ответы: 1Б2А3Г4В

7. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между элементом медиасистемы и его описанием:

1. СМИ	А. Законченное смысловое сообщение в рамках медиаканала
2. Медиатекст	Б. Традиционные средства массовой информации
3. Медиаданные	В. Современные цифровые платформы распространения контента
4. Новые медиа	Г. Статистические данные о потреблении медиапродуктов

Правильные ответы: 1Б2А3Г4В

асположите этапы создания медиаконтента в логической последовательности:
а) дистрибуция через выбранные каналы;
б) разработка концепции и темы;
в) анализ целевой аудитории;
г) производство контента.
Ответ: ВБГА

9. Расположите последовательность реализации функций медиаконтента:
а) интерпретация и анализ информации;
б) передача фактических данных;
в) формирование общественного мнения;

г) выражение авторской позиции.
Ответ: БАГВ

10. Расположите этапы развития медиасистемы в хронологическом порядке:
а) появление новых медиа;
б) возникновение традиционных СМИ;
в) развитие цифровых платформ;
г) создание системы СМК.
Ответ: БГАВ

11. Расположите последовательность работы с медиаданными:
а) сбор статистической информации;
б) анализ эффективности контента;
в) определение целей исследования;
г) принятие решений по оптимизации.
Ответ: ВАБГ

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы ключевые характеристики современного медиаконтента?
Современный медиаконтент характеризуется мультиформатностью (текст, видео, аудио, графика), интерактивностью, возможностью персонализации, кросс-платформенностью. Важными чертами являются цифровой формат, адаптивность под разные устройства, виральный потенциал, способность к мгновенному распространению через социальные сети и мессенджеры.

рочитайте вопрос и дайте краткий ответ. В чем заключаются основные различия между традиционными СМИ и новыми медиа?
Традиционные СМИ характеризуются централизованным производством контента, односторонней коммуникацией, фиксированным расписанием выпуска. Новые медиа основаны на цифровых технологиях, обеспечивают интерактивность, мгновенную публикацию, пользовательский контент, персонализацию и возможность обратной связи в реальном времени.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Как социальная функция медиаконтента проявляется в современных медиакоммуникациях?
Социальная функция проявляется в формировании общественного мнения, консолидации общества вокруг значимых тем, создании дискуссионных площадок. Медиаконтент способствует социализации, распространению социальных норм и ценностей, а также обеспечивает платформу для общественного диалога и гражданской активности.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие факторы влияют на эффективность дистрибуции медиаконтента в современной медиасреде?
На эффективность влияют: выбор релевантных платформ, тайминг публикации, адаптация

контента под специфику канала, использование алгоритмов рекомендаций, SEO-оптимизация, социальные сигналы (лайки, репосты), кросс-платформенное продвижение, а также анализ метрик вовлеченности для последующей оптимизации.

16. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что новые медиа полностью вытеснят традиционные СМИ?
Нет. Хотя новые медиа активно развиваются, традиционные СМИ сохраняют свои позиции благодаря доверию аудитории, качественной верификации информации, глубине анализа. Традиционные медиа остаются важными для определенных демографических групп и тем, требуют профессионального подхода. Оптимальной является интеграция традиционных и новых форматов.

17. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Правда ли, что информационная функция является наиболее важной для медиаконтента?
Да. Информационная функция составляет основу медиакоммуникаций, поскольку удовлетворяет базовую потребность аудитории в получении актуальных сведений. Без достоверной информации невозможно выполнение других функций - социальной, экспрессивной, интерпретативной. Информация является первичным продуктом медиаиндустрии.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Можно ли утверждать, что успех медиаконтента зависит в первую очередь от качества дистрибуции?
Не всегда. Качество контента остается определяющим фактором, поскольку даже идеальная дистрибуция не сможет компенсировать слабый контент. Однако эффективная дистрибуция значительно усиливает воздействие качественного контента, обеспечивая его попадание к целевой аудитории в нужное время и в подходящем формате.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что медиаданные имеют второстепенное значение при создании медиаконтента?
Нет. Медиаданные играют существенную роль в современном медиапроизводстве, позволяя анализировать поведение аудитории, оптимизировать контент-стратегию, измерять эффективность. Data-driven подход позволяет создавать более релевантный контент, точно определять оптимальные форматы и время публикации, что значительно повышает эффективность медиакоммуникаций.

Тема 2. Критерии и методы оценки качества медиаконтента

Опрос, практическое задание (контрольная точка), тестирование

Устные ответы на вопросы по теме занятия

Вопросы для опроса:

Какие объективные и субъективные критерии составляют основу комплексной оценки качества медиаконтента?

Как методы анализа вовлеченности аудитории (engagement rate) позволяют оценить эффективность медиаконтента?

Какие профессиональные стандарты и экспертные методики используются для оценки качества журналистских материалов?

Как измеряется соответствие медиаконтента целям и ценностям целевой аудитории?

Какие инструменты и метрики применяются для оценки визуальной и смысловой составляющей медиаконтента?

Методические рекомендации по подготовке ответа

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа по желанию отвечающего можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Практическое задание (контрольная точка 1)

роведите оценку качества видеоролика на RUtube-канале на выбор.
кажите приемы выразительности и средства воздействия в подготовке медиаконтента для политических партий и лидеров, для коммерческих структур, для социальных групп и движений.
ыявите опосредованность приемов выразительности спецификой аудитории.
одготовьте доклад на 3-5 минут по результатам исследования.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о телевизионной программе как способе организации медиаконтента:
а) Телевизионная программа обеспечивает систематический контакт с аудиторией;
б) Основная цель программирования - равномерное распределение эфирного времени;
в) Сетка вещания позволяет оптимизировать взаимодействие с целевой аудиторией;

г) Программирование не учитывает особенности восприятия зрителей.
Правильные ответы: а, в.

2. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о системе продюссирования медиаконтента:
а) Продюсирование включает только финансовое управление проектом;
б) Система продюссирования охватывает все этапы создания медиаконтента;
в) Продюсер отвечает за взаимодействие с вещательными организациями;
г) Управление медиаконтентом осуществляется только на этапе производства.
Правильные ответы: б, в.

3. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о современных способах телевещания:
а) Сетевое телевещание предполагает централизованное производство контента;
б) Телевидение в Интернете сохраняет традиционные принципы программирования;
в) Цифровое вещание расширяет возможности управления медиаконтентом;
г) Особенности управления контентом одинаковы для всех платформ вещания.
Правильные ответы: а, в.

4. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о принципах взаимодействия производителя и вещателя:
а) Производитель и вещатель имеют идентичные цели и задачи;
б) Взаимодействие основывается на разделении профессиональных функций;
в) Конфликт интересов между производителем и вещателем неизбежен;
г) Эффективное сотрудничество требует четкого распределения прав и обязанностей.
Правильные ответы: б, г.

рочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между понятием и его характеристикой в телевещании:

1. Сетка вещания	А. Комплексное управление созданием и реализацией медиапродукта
2. Программирование	Б. Расписание трансляции телепрограмм в эфире
3. Продюссирование	В. Стратегическое планирование содержания телеканала
4. Сетевое вещание	Г. Централизованное производство контента для региональных партнеров

Правильные ответы: 1Б2В3А4Г

6. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между способом телевещания и его особенностями:

1. Традиционное эфирное ТВ	А. Интерактивность и персонализация контента
2. Цифровое телевещание	Б. Линейное вещание с фиксированным расписанием
3. Интернет-телевидение	В. Мультиплексирование и улучшенное качество сигнала
4. Сетевое телевещание	Г. Единый контент для распределения по регионам

Правильные ответы: 1Б2В3А4Г

7. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между этапом управления и его содержанием:

1. Создание контента	А. Формирование программной политики канала
2. Программирование	Б. Разработка и производство медиапродуктов
3. Продюссирование	В. Координация всех стадий медиапроизводства
4. Вещание	Г. Трансляция контента целевой аудитории

Правильные ответы: 1Б2А3В4Г

асположите этапы создания телевизионной программы в логической последовательности:
а) разработка концепции и формата программы;
б) производство и съемка материалов;
в) анализ целевой аудитории и рынка;
г) постпродакшн и монтаж.
Ответ: ВАБГ

9. Расположите последовательность формирования сетки вещания:
а) анализ аудиторных предпочтений и рейтингов;

б) распределение программ по временным слотам;
в) определение общей программной стратегии канала;
г) составление финального расписания трансляций.
Ответ: ВАБГ

10. Расположите этапы продюсерского управления медиапроектом:
а) заключение договоров с вещателями;
б) разработка производственного плана и бюджета;
в) контроль производства и качества контента;
г) поиск и привлечение финансирования.
Ответ: БГВА

11. Расположите последовательность внедрения цифрового телевещания:
а) переход на цифровые технологии производства;
б) разработка контента для мультиплексного вещания;
в) модернизация технической инфраструктуры;
г) адаптация контента под интерактивные возможности.
Ответ: ВАБГ

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие методы программирования используются для достижения максимального контакта с телеаудиторией?
Используются методы стратификации (сегментация аудитории по времени просмотра), контрпрограммирования (предложение альтернативного контента конкурентам), тематического блокирования (объединение схожих программ), гаммы программирования (баланс развлекательных и информационных программ), а также учет зрительских привычек и рейтингов для оптимизации сетки вещания.

рочитайте вопрос и дайте краткий ответ. Как система продюсирования обеспечивает управление медиаконтентом на уровне его создания?
Система продюсирования обеспечивает управление через планирование и бюджетирование проекта, организацию производственного процесса, контроль качества на всех этапах, координацию работы творческой группы, управление правами и дистрибуцией контента. Продюсер выступает связующим звеном между творческими и коммерческими аспектами проекта, обеспечивая его соответствие целям вещателя.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие особенности управления медиаконтентом характерны для сетевого телевещания?
Для сетевого вещания характерны централизованное управление контентом, единая программная политика для всех партнерских каналов, стандартизация производственных процессов, распределение контента по региональным сетям. Особое внимание уделяется брендингу, соблюдению общих стандартов качества и координации между центральным офисом и региональными партнерами.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Как формируется медиаконтент в условиях цифрового телевизионного вещания?
В цифровом вещании контент формируется с учетом мультиплексной структуры, интерактивных возможностей, нелинейного потребления. Разрабатывается контент для дополнительных сервисов (EPG, видео по запросу, интерактивные приложения). Особое внимание уделяется адаптации контента под разные устройства и форматы, а также интеграции с онлайн-платформами и социальными медиа.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что традиционная сетка вещания утрачивает актуальность в эпоху цифрового телевидения?
Нет. Несмотря на развитие нелинейного потребления, сетка вещания сохраняет значение как инструмент структурирования контента и формирования зрительских привычек. Для массовой аудитории линейное вещание остается удобным способом потребления контента, а сетка помогает телеканалам поддерживать регулярный контакт с зрителями и управлять их вниманием.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Правда ли, что продюсер должен обладать в первую очередь творческими способностями, а не управленческими навыками?
Нет. Современный продюсер - это в большей степени менеджер и предприниматель, чем творческий работник. Успешное продюсирование требует навыков стратегического планирования, финансового управления, ведения переговоров, управления проектами и командой. Творческие решения принимаются совместно с режиссерами и сценаристами, но основная задача продюсера - обеспечить реализацию проекта в установленные сроки и бюджет.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Можно ли утверждать, что интернет-телевидение полностью заменяет традиционные формы вещания?
Нет. Интернет-телевидение дополняет, а не заменяет традиционное вещание. Каждая форма имеет свои преимущества: традиционное ТВ обеспечивает массовый охват и стабильность, интернет-ТВ - интерактивность и персонализацию. Многие зрители используют оба формата в зависимости от ситуации и содержательных предпочтений, что свидетельствует о сосуществовании и взаимодополнении разных платформ.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что производитель медиаконтента всегда зависит от вещателя в вопросах распределения прав на контент?
Не всегда. Современные производители контента часто сохраняют права на дистрибуцию через альтернативные каналы (стриминговые платформы, видеосервисы). Успешные продюсерские компании диверсифицируют каналы распространения, создавая собственные платформы или заключая партнерства с несколькими вещателями. Однако для достижения массового охвата сотрудничество с крупными вещателями остается важным.

Тема 3. Новые медиа в новом обществе: качественное изменение аудитории. Мониторинг медиапотребностей

Опрос, практическое задание (контрольная точка), тестирование

Устные ответы на вопросы по теме занятия

Вопросы для опроса:

Какие ключевые демографические и поведенческие характеристики отличают аудиторию новых медиа от потребителей традиционных СМИ?

Как изменились паттерны медиапотребления под влиянием цифровых технологий и мобильных устройств?

Какие методы и инструменты наиболее эффективны для мониторинга меняющихся медиапотребностей современной аудитории?

Как новые медиа трансформируют социальные практики и коммуникативные стратегии в обществе?

Какие качественные изменения в информационных предпочтениях аудитории вызывают переход к нелинейному потреблению контента?

Методические рекомендации по подготовке ответа

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа по желанию отвечающего можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Практическое задание для защиты (контрольная точка 2)

ассмотрите формы и средства коммуникаций, их возможности и ограничения.
азберите возможности различных носителей коммуникаций.
зучите методы исследования аудиторий средств массовой информации.
зучите наиболее популярные / востребованные параметры изучения аудитории.
одготовьте доклад на 3-5 минут по результатам исследования.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о специфике программинга в Интернете:
а) Веб-программирование включает только создание пользовательского интерфейса;
б) Программинг в Интернете учитывает интерактивные возможности платформы;
в) Управление контентом осуществляется только на этапе разработки сайта;
г) Интернет-программинг предполагает адаптацию под разные устройства.
Правильные ответы: б, г.

2. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений об управлении контентом:
а) Управление контентом начинается после запуска сайта;
б) Первоначальная загрузка базы данных требует тщательного планирования;
в) Разработка структуры контента не влияет на SEO-оптимизацию;
г) Управление включает все стадии жизненного цикла контента.
Правильные ответы: а, б.

рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о раскрутке и оптимизации сайта:
а) SEO-оптимизация касается только внешних ссылок;
б) Раскрутка сайта включает работу с социальными медиа;
в) Оптимизация контента не влияет на поведенческие факторы;
г) Анализ метрик пользователей необходим для оптимизации.
Правильные ответы: а, в.

рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о системе мониторинга аудитории:
а) Мониторинг позволяет выявлять изменения медиапотребностей;
б) Система оценки результативности основывается только на количественных данных;
в) Мониторинг включает анализ демографических параметров;
г) Цели мониторинга ограничиваются измерением посещаемости.
Правильные ответы: в, г.

рочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между этапом работы с сайтом и его содержанием:

1. Веб-программирование	А. Повышение видимости сайта в поисковых системах
2. Управление контентом	Б. Техническая реализация функционала сайта
3. Раскрутка сайта	В. Планирование и обновление информационного наполнения

1. Веб-программирование	А. Повышение видимости сайта в поисковых системах
4. Оптимизация контента	Г. Адаптация материалов под требования поисковых систем

Правильные ответы: 1Б2В3А4Г

6. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между элементом мониторинга и его назначением:

1. Анализ трафика	А. Изучение глубины просмотра и времени на сайте
2. Поведенческие факторы	Б. Оценка источников и объемов посещаемости
3. Демографические данные	В. Определение возрастных и социальных характеристик
4. Контентные предпочтения	Г. Выявление наиболее востребованных тем и форматов

Правильные ответы: 1Б2А3В4Г

7. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между параметром оценки и его показателем:

1. Посещаемость	А. Количество возвратов на сайт
2. Вовлеченность	Б. Число уникальных посетителей за период
3. Лояльность	В. Глубина просмотра и комментирование
4. Конверсия	Г. Достижение целевых действий пользователями

Правильные ответы: 1Б2В3А4Г

асположите этапы разработки сайта в логической последовательности:
а) веб-программирование и техническая реализация;
б) проектирование структуры и пользовательского опыта;
в) тестирование и запуск сайта;
г) разработка концепции и дизайна.
Ответ: ГБАВ

9. Расположите последовательность управления контентом:
а) первоначальная загрузка базы данных;
б) планирование контент-стратегии;
в) регулярное обновление и оптимизация;
г) создание и структурирование материалов.
Ответ: БГАВ

асположите этапы раскрутки сайта:
а) техническая SEO-оптимизация;
б) анализ ключевых слов и семантического ядра;
в) внешняя ссылочная масса;
г) создание релевантного контента.
Ответ: БАГВ

асположите последовательность мониторинга аудитории:
а) сбор и анализ данных о пользователях;
б) постановка целей и определение KPI;
в) корректировка стратегии на основе результатов;
г) выбор инструментов и методов мониторинга.
Ответ: БГАВ

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. В чем заключается специфика программинга в Интернете по сравнению с традиционными медиа?
Программинг в Интернете характеризуется нелинейностью, интерактивностью, персонализацией контента, возможностью мгновенной корректировки. В отличие от традиционных медиа, веб-программирование учитывает адаптивность под разные устройства, пользовательский опыт (UX), интеграцию с социальными сетями, а также основывается на постоянном анализе поведения аудитории и A/B тестировании различных решений.

рочитайте вопрос и дайте краткий ответ. Какие основные задачи решает управление контентом на стадиях разработки сайта?
На стадии разработки управление контентом включает проектирование информационной архитектуры, создание контент-стратегии, разработку структуры базы данных, планирование систем категоризации и тегирования, обеспечение масштабируемости контентной системы, интеграцию CMS, а также подготовку контента для первоначальной загрузки с учетом SEO-требований и пользовательского опыта.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие методы раскрутки и оптимизации сайта наиболее эффективны для привлечения целевой аудитории?
Наиболее эффективны: SEO-оптимизация (внутренняя и внешняя), контент-маркетинг с созданием ценных материалов, SMM-продвижение, контекстная реклама, email-маркетинг, партнерские программы. Важны техническая оптимизация скорости загрузки, мобильная адаптация, улучшение пользовательского опыта, а также регулярный анализ метрик для постоянного совершенствования.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Как система мониторинга аудитории помогает выявлять качественные изменения медиапотребностей?
Система мониторинга позволяет отслеживать изменения в поведенческих паттернах, предпочтениях в форматах контента, времени и частоте потребления, устройств доступа. Анализ глубины просмотра, bounce rate, социальных взаимодействий и демографических

сдвигов помогает выявить тенденции, адаптировать контент-стратегию и оперативно реагировать на меняющиеся потребности аудитории.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что веб-программирование является исключительно технической задачей без творческой составляющей?
Нет. Веб-программирование сочетает технические и творческие аспекты, поскольку требует понимания пользовательского опыта, визуального восприятия, психологии взаимодействия. Программист должен создавать не только функциональные, но и интуитивно понятные, эстетичные интерфейсы, что требует дизайнерского мышления и понимания поведения конечных пользователей.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Правда ли, что первоначальная загрузка базы данных определяет долгосрочный успех сайта?
Да. Качественная первоначальная загрузка формирует фундамент для всего последующего развития сайта. Ошибки на этом этапе трудно исправить в дальнейшем без значительных затрат.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Можно ли утверждать, что раскрутка сайта эффективна только при больших бюджетах на рекламу?
Нет. Эффективная раскрутка возможна и при ограниченных бюджетах через качественный контент-маркетинг, SEO-оптимизацию, органическое продвижение в социальных сетях, партнерские отношения. Долгосрочные стратегии, основанные на создании ценности для пользователей, часто оказываются более устойчивыми и эффективными, чем исключительно платное продвижение.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что количественные показатели мониторинга важнее качественных характеристик аудитории?
Не всегда. Хотя количественные показатели важны для оценки масштаба, качественные характеристики (глубина вовлечения, лояльность, ценность аудитории) часто более значимы для долгосрочного успеха. Качественные данные помогают понять мотивацию пользователей, их потребности и ожидания, что позволяет создавать более релевантный контент и строить устойчивые отношения с аудиторией.

Тема 4. Взаимодействие оф- и онлайновых СМИ

Опрос, практическое задание (контрольная точка), тестирование

Устные ответы на вопросы по теме занятия

Вопросы для опроса:

Какие ключевые технологические факторы определяют процесс дигитализации традиционных СМИ и как они влияют на форматы контента?

Какие новые жанры медиакоммуникаций сформировались под влиянием цифровой трансформации и в чем их специфика?

Как конвергенция СМИ изменяет профессиональные требования к медиаспециалистам и структуру медиаиндустрии?

Какие бизнес-модели современных интернет-СМИ демонстрируют наибольшую эффективность в условиях цифровой экономики?

Как развитие искусственного интеллекта и immersive-технологий повлияет на производство и дистрибуцию медиаконтента в ближайшем будущем?

Методические рекомендации по подготовке ответа

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа по желанию отвечающего можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Практическое задание (контрольная точка 3)

аспишите алгоритм создания медиаконтента по корпоративной тематике для публикации в деловой прессе и дополнительно в:

а) Telegram-канале;

б) официальной группе «Вконтакте»;

в) на сайте-визитке.

2. Подготовьте презентацию с эскизами материалов и доклад по результатам проделанной работы на 3-5 минут.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о структурных преимуществах онлайновых СМИ:

а) Мгновенная публикация и обновление контента;

б) Ограниченность географического охвата аудитории;

в) Возможность интерактивного взаимодействия с пользователями;

г) Фиксированный объем контента в выпуске.

Правильные ответы: а, в.

рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о функциях онлайн-СМИ для офлайн-СМИ:
а) Создание дополнительного канала дистрибуции контента;
б) Организация обратной связи с аудиторией;
в) Полное замещение печатных версий изданий;
г) Снижение уровня доверия к бренду.
Правильные ответы: а, б.
рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о конвергенции СМИ:
а) Сохранение четких границ между типами СМИ;
б) Объединение различных медиаплатформ и технологий;
в) Создание мультимедийного контента;
г) Упрощение профессиональных требований к журналистам.
Правильные ответы: б, в.
4. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о дигитализации:
а) Перевод аналогового контента в цифровой формат;
б) Сохранение традиционных бизнес-моделей СМИ;
в) Развитие новых форм журналистики;
г) Уменьшение аудитории медиа.
Правильные ответы: а, в.
рочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом СМИ и его характеристикой:

1. Офлайн-СМИ	А. Возможность мгновенной обратной связи
2. Онлайн-СМИ	Б. Физический носитель информации
3. Конвергентные СМИ	В. Единое информационное пространство
4. Дигитальные СМИ	Г. Цифровой формат контента

Правильные ответы: 1Б2А3В4Г
6. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между процессом и его результатом:

1. Дигитализация	А. Стирание границ между медиаканалами
2. Конвергенция	Б. Появление интерактивных форматов
3. Рождение новых жанров	В. Создание цифровых архивов
4. Взаимодействие СМИ	Г. Дополнение и усиление контента

Правильные ответы: 1В2А3Б4Г

7. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между функцией и ее назначением:

1. Анализ контента	А. Оценка эффективности медиастратегии
2. Управление порталом	Б. Изучение тематики и качества материалов
3. Развитие новых жанров	В. Координация работы редакции
4. Мониторинг аудитории	Г. Адаптация к изменению потребностей

Правильные ответы: 1Б2В3Г4А

асположите этапы дигитализации СМИ в логической последовательности:

а) разработка цифровой стратегии;

б) оцифровка архивного контента;

в) создание онлайн-платформ;

г) интеграция с социальными медиа.

Ответ: АБВГ

9. Расположите последовательность управления контентом на интернет-портале:

а) мониторинг аудитории и аналитика;

б) планирование контентной стратегии;

в) публикация и продвижение материалов;

г) создание и редактирование контента.

Ответ: БГВА

10. Расположите этапы конвергенции СМИ:

а) объединение редакционных команд;

б) создание мультимедийного контента;

в) развитие кросс-платформенного распространения;

г) интеграция технологических решений.
Ответ: ГАБВ
11. Расположите последовательность анализа контента интернет-СМИ:
а) сбор статистических данных;
б) определение критериев оценки;
в) формулирование выводов и рекомендаций;
г) качественный анализ материалов.
Ответ: БАГВ

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие структурные преимущества онлайновых СМИ наиболее значимы в современной медиасреде?
Ключевые преимущества включают: мгновенность публикации и обновления контента, глобальный охват аудитории, интерактивность, возможность персонализации, мультимедийность, измеримость эффективности в реальном времени, низкие затраты на дистрибуцию, возможность создания архивов и интеграции с социальными платформами.

рочитайте вопрос и дайте краткий ответ. Как функции онлайн- и офлайн-СМИ взаимодополняют друг друга?
Онлайн-СМИ расширяют аудиторию традиционных медиа, обеспечивают оперативность, интерактивность и дополнительные каналы дистрибуции. Офлайн-СМИ сохраняют функции верификации, глубины анализа, брендовой идентичности. Совместно они создают интегрированную медиасреду, где каждый формат усиливает воздействие другого.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие новые жанры родились в результате дигитализации и конвергенции СМИ?
Появились такие жанры, как: мультимедийные лонгриды, интерактивные репортажи, дата-журналистика, иммерсивные сторителлинги, подкасты, стримы, VR-репортажи, пользовательский контент, live-блогинг, объяснительная журналистика с использованием инфографики и интерактивных элементов.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы перспективы развития СМИ в Интернете в условиях конвергенции?
Перспективы включают: развитие искусственного интеллекта в производстве контента, персонализацию на основе big data, рост мобильного контента, усиление интерактивности и иммерсивности, развитие подписочных моделей, интеграцию с мессенджерами и социальными платформами, создание кросс-платформенных медиаэкосистем.

16. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что онлайн-СМИ полностью заменят офлайн-СМИ в ближайшем будущем?
Нет. Офлайн-СМИ сохранят свои позиции благодаря таким преимуществам, как доверие

аудитории, глубина анализа, тактильность восприятия (для печатных изданий), доступность для определенных demographic групп. Оптимальной является модель сосуществования и взаимодополнения разных форматов.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Правда ли, что конвергенция СМИ упрощает работу журналистов?
Нет. Конвергенция усложняет профессиональные требования, поскольку журналист должен владеть навыками работы в разных форматах (текст, видео, аудио), понимать особенности различных платформ, уметь работать с аналитикой и адаптировать контент под специфику каналов распространения.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Можно ли утверждать, что дигитализация снижает качество журналистского контента?
Не всегда. Хотя дигитализация создает риски снижения качества из-за скорости публикации, она же предоставляет инструменты для верификации, глубинного анализа данных, мультимедийного представления информации. Качество зависит не от формата, а от профессиональных стандартов и редакционной политики.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что анализ контента интернет-СМИ должен основываться исключительно на количественных метриках?
Нет. Эффективный анализ требует сочетания количественных (охват, вовлеченность, конверсия) и качественных (тональность, глубина раскрытия темы, уникальность) показателей. Только комплексный подход позволяет оценить реальное воздействие контента на аудиторию и его соответствие редакционной стратегии.

2.3. Промежуточная аттестация проводится в форме: зачета.
Перечень проверочных заданий:
1. Задания открытого типа.
Проверка сформированности компетенций по дисциплине осуществляется в процессе выполнения практических заданий (Разработка классификационных оснований для оценки функциональности медиа (Тема 1), Анализ контент-стратегии и коммуникативных приемов (Тема 2), Оценка эффективности популярных медианосителей (Тема 3), Приемы адаптации контента под разные форматы носителя (тема 4).
2. Тестовые задания.
В случае, если студент не посещал занятия, не выполнил задания в течение семестра, не сделал проект и не защитил его, промежуточная аттестация проводится в форме тестирования.
Тестирование проводится в СДО путем случайного отбора 25 вопросов по 5 вопросов из каждой категории.
Критерий оценивания:

ЗАЧТЕНО ставится обучающемуся, если он ответил правильно на 13 вопросов.
НЕЗАЧТЕНО ставится студенту, ответившему правильно на 12 и менее вопросов.

Категория: Закрытые вопросы

1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о медиаконтенте:
а) Медиаконтент включает только текстовые материалы традиционных СМИ;
б) Медиаконтент представляет собой совокупность всех материалов, составляющих содержание СМИ;
в) Понятие медиаконтента ограничивается материалами, созданными профессиональными журналистами;
г) Медиаконтент может включать различные форматы: текст, аудио, видео, изображения.
Правильные ответы: б, г.

2. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о функциях медиаконтента:
а) Информационная функция направлена на развлечение аудитории;
б) Социальная функция способствует формированию общественного мнения;
в) Экспрессивная функция позволяет выражать позицию автора или медиа;
г) Прагматическая функция ориентирована исключительно на коммерческую выгоду.
Правильные ответы: б, в.

3. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о системе дистрибуции контента:
а) Современная дистрибуция ограничивается традиционными каналами распространения;
б) Новые медиа изменили подходы к дистрибуции контента;
в) Дистрибуция контента не влияет на его восприятие аудиторией;
г) Современная система дистрибуции включает цифровые платформы и социальные сети.
Правильные ответы: б, г.

4. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о понятиях в медиакоммуникациях:
а) Медиаданные включают статистику потребления контента;
б) СМИ и СМК являются синонимичными понятиями;
в) Медиатекст всегда представляет собой законченное произведение;
г) Новые медиа характеризуются интерактивностью и цифровым форматом.
Правильные ответы: а, г.

5. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о телевизионной программе как способе организации медиаконтента:
а) Телевизионная программа обеспечивает систематический контакт с аудиторией;

б) Основная цель программирования - равномерное распределение эфирного времени;
в) Сетка вещания позволяет оптимизировать взаимодействие с целевой аудиторией;
г) Программирование не учитывает особенности восприятия зрителей.
Правильные ответы: а, в.

6. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о системе продюссирования медиаконтента:
а) Продюсирование включает только финансовое управление проектом;
б) Система продюссирования охватывает все этапы создания медиаконтента;
в) Продюсер отвечает за взаимодействие с вещательными организациями;
г) Управление медиаконтентом осуществляется только на этапе производства.
Правильные ответы: б, в.

7. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о современных способах телевещания:
а) Сетевое телевещание предполагает централизованное производство контента;
б) Телевидение в Интернете сохраняет традиционные принципы программирования;
в) Цифровое вещание расширяет возможности управления медиаконтентом;
г) Особенности управления контентом одинаковы для всех платформ вещания.
Правильные ответы: а, в.

8. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о принципах взаимодействия производителя и вещателя:
а) Производитель и вещатель имеют идентичные цели и задачи;
б) Взаимодействие основывается на разделении профессиональных функций;
в) Конфликт интересов между производителем и вещателем неизбежен;
г) Эффективное сотрудничество требует четкого распределения прав и обязанностей.
Правильные ответы: б, г.

9. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о специфике программинга в Интернете:
а) Веб-программирование включает только создание пользовательского интерфейса;
б) Программинг в Интернете учитывает интерактивные возможности платформы;
в) Управление контентом осуществляется только на этапе разработки сайта;
г) Интернет-программинг предполагает адаптацию под разные устройства.
Правильные ответы: б, г.

10. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений об управлении контентом:
а) Управление контентом начинается после запуска сайта;
б) Первоначальная загрузка базы данных требует тщательного планирования;
в) Разработка структуры контента не влияет на SEO-оптимизацию;

г) Управление включает все стадии жизненного цикла контента.
Правильные ответы: а, б.

11. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о раскрутке и оптимизации сайта:
а) SEO-оптимизация касается только внешних ссылок;
б) Раскрутка сайта включает работу с социальными медиа;
в) Оптимизация контента не влияет на поведенческие факторы;
г) Анализ метрик пользователей необходим для оптимизации.
Правильные ответы: а, в.

12. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о системе мониторинга аудитории:
а) Мониторинг позволяет выявлять изменения медиапотребностей;
б) Система оценки результативности основывается только на количественных данных;
в) Мониторинг включает анализ демографических параметров;
г) Цели мониторинга ограничиваются измерением посещаемости.
Правильные ответы: в, г.

13. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о структурных преимуществах онлайновых СМИ:
а) Мгновенная публикация и обновление контента;
б) Ограниченность географического охвата аудитории;
в) Возможность интерактивного взаимодействия с пользователями;
г) Фиксированный объем контента в выпуске.
Правильные ответы: а, в.

14. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о функциях онлайн-СМИ для офлайн-СМИ:
а) Создание дополнительного канала дистрибуции контента;
б) Организация обратной связи с аудиторией;
в) Полное замещение печатных версий изданий;
г) Снижение уровня доверия к бренду.
Правильные ответы: а, б.

15. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о конвергенции СМИ:
а) Сохранение четких границ между типами СМИ;
б) Объединение различных медиаплатформ и технологий;
в) Создание мультимедийного контента;
г) Упрощение профессиональных требований к журналистам.
Правильные ответы: б, в.

16. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о дигитализации:
а) Перевод аналогового контента в цифровой формат;
б) Сохранение традиционных бизнес-моделей СМИ;
в) Развитие новых форм журналистики;
г) Уменьшение аудитории медиа.
Правильные ответы: а, в.

Категория: Вопросы на сопоставление

рочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом СМИ и его характеристикой:

1. Офлайн-СМИ	А. Возможность мгновенной обратной связи
2. Онлайн-СМИ	Б. Физический носитель информации
3. Конвергентные СМИ	В. Единое информационное пространство
4. Дигитальные СМИ	Г. Цифровой формат контента

Правильные ответы: 1Б2А3В4Г
рочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между процессом и его результатом:

1. Дигитализация	А. Стирание границ между медиаканалами
2. Конвергенция	Б. Появление интерактивных форматов
3. Рождение новых жанров	В. Создание цифровых архивов
4. Взаимодействие СМИ	Г. Дополнение и усиление контента

Правильные ответы: 1В2А3Б4Г
рочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между функцией и ее назначением:

1. Анализ контента	А. Оценка эффективности медиастратегии
2. Управление порталом	Б. Изучение тематики и качества материалов
3. Развитие новых жанров	В. Координация работы редакции
4. Мониторинг аудитории	Г. Адаптация к изменению потребностей

Правильные ответы: 1Б2В3Г4А

рочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между понятием и его определением:

1. Медиаконтент	А. Средства массовой коммуникации, включающие различные каналы передачи информации
2. СМК	Б. Совокупность всех материалов, составляющих содержание СМИ
3. Медиаданные	В. Цифровая информация о потреблении и распространении медиапродуктов
4. Новые медиа	Г. Интерактивные цифровые платформы и технологии распространения контента

Правильные ответы: 1Б2А3В4Г

рочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между функцией медиаконтента и ее характеристикой:

1. Информационная	А. Формирование ценностных ориентаций и общественного мнения
2. Социальная	Б. Передача фактических данных и новостей
3. Экспрессивная	В. Объяснение и анализ событий и явлений

1. Информационная	А. Формирование ценностных ориентаций и общественного мнения
4. Интерпретативная	Г. Выражение позиции и эмоций создателя контента

Правильные ответы: 1Б2А3Г4В

рочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между элементом медиасистемы и его описанием:

1. СМИ	А. Законченное смысловое сообщение в рамках медиаканала
2. Медиатекст	Б. Традиционные средства массовой информации
3. Медиаданные	В. Современные цифровые платформы распространения контента
4. Новые медиа	Г. Статистические данные о потреблении медиапродуктов

Правильные ответы: 1Б2А3Г4В

рочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между понятием и его характеристикой в телевещании:

1. Сетка вещания	А. Комплексное управление созданием и реализацией медиапродукта
2. Программирование	Б. Расписание трансляции телепрограмм в эфире
3. Продюссирование	В. Стратегическое планирование содержания телеканала
4. Сетевое вещание	Г. Централизованное производство контента для региональных партнеров

Правильные ответы: 1Б2В3А4Г

рочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между способом телевещания и его особенностями:

1. Традиционное эфирное ТВ	А. Интерактивность и персонализация контента
2. Цифровое телевещание	Б. Линейное вещание с фиксированным расписанием
3. Интернет-телевидение	В. Мультиплексирование и улучшенное качество сигнала
4. Сетевое телевещание	Г. Единый контент для распределения по регионам

Правильные ответы: 1Б2В3А4Г

рочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между этапом управления и его содержанием:

1. Создание контента	А. Формирование программной политики канала
2. Программирование	Б. Разработка и производство медиапродуктов
3. Продюссирование	В. Координация всех стадий медиапроизводства
4. Вещание	Г. Трансляция контента целевой аудитории

Правильные ответы: 1Б2А3В4Г

рочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между этапом работы с сайтом и его содержанием:

1. Веб-программирование	А. Повышение видимости сайта в поисковых системах
2. Управление контентом	Б. Техническая реализация функционала сайта
3. Раскрутка сайта	В. Планирование и обновление информационного наполнения

1. Веб-программирование	А. Повышение видимости сайта в поисковых системах
4. Оптимизация контента	Г. Адаптация материалов под требования поисковых систем

Правильные ответы: 1Б2В3А4Г

рочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между элементом мониторинга и его назначением:

1. Анализ трафика	А. Изучение глубины просмотра и времени на сайте
2. Поведенческие факторы	Б. Оценка источников и объемов посещаемости
3. Демографические данные	В. Определение возрастных и социальных характеристик
4. Контентные предпочтения	Г. Выявление наиболее востребованных тем и форматов

Правильные ответы: 1Б2А3В4Г

рочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между параметром оценки и его показателем:

1. Посещаемость	А. Количество возвратов на сайт
2. Вовлеченность	Б. Число уникальных посетителей за период
3. Лояльность	В. Глубина просмотра и комментирование
4. Конверсия	Г. Достижение целевых действий пользователями

Правильные ответы: 1Б2В3А4Г

Категория: Вопросы на последовательность

1. Расположите этапы создания медиаконтента в логической последовательности:
а) дистрибуция через выбранные каналы;
б) разработка концепции и темы;
в) анализ целевой аудитории;
г) производство контента.
Ответ: ВБГА
2. Расположите последовательность реализации функций медиаконтента:
а) интерпретация и анализ информации;
б) передача фактических данных;
в) формирование общественного мнения;
г) выражение авторской позиции.
Ответ: БАГВ

3. Расположите этапы развития медиасистемы в хронологическом порядке:
а) появление новых медиа;
б) возникновение традиционных СМИ;
в) развитие цифровых платформ;
г) создание системы СМК.
Ответ: БГАВ
4. Расположите последовательность работы с медиаданными:
а) сбор статистической информации;
б) анализ эффективности контента;
в) определение целей исследования;
г) принятие решений по оптимизации.
Ответ: ВАБГ
5. Расположите этапы создания телевизионной программы в логической последовательности:
а) разработка концепции и формата программы;
б) производство и съемка материалов;
в) анализ целевой аудитории и рынка;
г) постпродакшн и монтаж.
Ответ: ВАБГ
6. Расположите последовательность формирования сетки вещания:
а) анализ аудиторных предпочтений и рейтингов;
б) распределение программ по временным слотам;
в) определение общей программной стратегии канала;
г) составление финального расписания трансляций.
Ответ: ВАБГ
7. Расположите этапы продюсерского управления медиапроектом:
а) заключение договоров с вещателями;
б) разработка производственного плана и бюджета;
в) контроль производства и качества контента;
г) поиск и привлечение финансирования.
Ответ: БГВА
8. Расположите последовательность внедрения цифрового телевещания:
а) переход на цифровые технологии производства;
б) разработка контента для мультиплексного вещания;
в) модернизация технической инфраструктуры;
г) адаптация контента под интерактивные возможности.
Ответ: ВАБГ
9. Расположите этапы разработки сайта в логической последовательности:
а) веб-программирование и техническая реализация;
б) проектирование структуры и пользовательского опыта;
в) тестирование и запуск сайта;
г) разработка концепции и дизайна.
Ответ: ГБАВ
10. Расположите последовательность управления контентом:
а) первоначальная загрузка базы данных;
б) планирование контент-стратегии;

в) регулярное обновление и оптимизация;
г) создание и структурирование материалов.
Ответ: БГАВ
11. Расположите этапы раскрутки сайта:
а) техническая SEO-оптимизация;
б) анализ ключевых слов и семантического ядра;
в) внешняя ссылочная масса;
г) создание релевантного контента.
Ответ: БАГВ
12. Расположите последовательность мониторинга аудитории:
а) сбор и анализ данных о пользователях;
б) постановка целей и определение KPI;
в) корректировка стратегии на основе результатов;
г) выбор инструментов и методов мониторинга.
Ответ: БГАВ
13. Расположите этапы дигитализации СМИ в логической последовательности:
а) разработка цифровой стратегии;
б) оцифровка архивного контента;
в) создание онлайн-платформ;
г) интеграция с социальными медиа.
Ответ: АБВГ
14. Расположите последовательность управления контентом на интернет-портале:
а) мониторинг аудитории и аналитика;
б) планирование контент-стратегии;
в) публикация и продвижение материалов;
г) создание и редактирование контента.
Ответ: БГВА
15. Расположите этапы конвергенции СМИ:
а) объединение редакционных команд;
б) создание мультимедийного контента;
в) развитие кросс-платформенного распространения;
г) интеграция технологических решений.
Ответ: ГАБВ
16. Расположите последовательность анализа контента интернет-СМИ:
а) сбор статистических данных;
б) определение критериев оценки;
в) формулирование выводов и рекомендаций;
г) качественный анализ материалов.
Ответ: БАГВ

Категория: Открытые вопросы

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы ключевые характеристики современного медиаконтента?

Современный медиаконтент характеризуется мультиформатностью (текст, видео, аудио, графика), интерактивностью, возможностью персонализации, кросс-платформенностью.

Важными чертами являются цифровой формат, адаптивность под разные устройства, виральный потенциал, способность к мгновенному распространению через социальные сети и мессенджеры.

рочитайте вопрос и дайте краткий ответ. В чем заключаются основные различия между традиционными СМИ и новыми медиа?
Традиционные СМИ характеризуются централизованным производством контента, односторонней коммуникацией, фиксированным расписанием выпуска. Новые медиа основаны на цифровых технологиях, обеспечивают интерактивность, мгновенную публикацию, пользовательский контент, персонализацию и возможность обратной связи в реальном времени.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Как социальная функция медиаконтента проявляется в современных медиакоммуникациях?
Социальная функция проявляется в формировании общественного мнения, консолидации общества вокруг значимых тем, создании дискуссионных площадок. Медиаконтент способствует социализации, распространению социальных норм и ценностей, а также обеспечивает платформу для общественного диалога и гражданской активности.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие факторы влияют на эффективность дистрибуции медиаконтента в современной медиасреде?
На эффективность влияют: выбор релевантных платформ, тайминг публикации, адаптация контента под специфику канала, использование алгоритмов рекомендаций, SEO-оптимизация, социальные сигналы (лайки, репосты), кросс-платформенное продвижение, а также анализ метрик вовлеченности для последующей оптимизации.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие методы программирования используются для достижения максимального контакта с телеаудиторией?
Используются методы стратификации (сегментация аудитории по времени просмотра), контрпрограммирования (предложение альтернативного контента конкурентам), тематического блокирования (объединение схожих программ), гаммы программирования привычек и рейтингов для оптимизации сетки вещания.

рочитайте вопрос и дайте краткий ответ. Как система продюссирования обеспечивает управление медиаконтентом на уровне его создания?
Система продюссирования обеспечивает управление через планирование и бюджетирование проекта, организацию производственного процесса, контроль качества на всех этапах, координацию работы творческой группы, управление правами и дистрибуцией контента. Продюсер выступает связующим звеном между творческими и коммерческими аспектами проекта, обеспечивая его соответствие целям вещателя.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие особенности управления

медиаконтентом характерны для сетевого телевещания?
Для сетевого вещания характерны централизованное управление контентом, единая программная политика для всех партнерских каналов, стандартизация производственных процессов, распределение контента по региональным сетям. Особое внимание уделяется брендингу, соблюдению общих стандартов качества и координации между центральным офисом и региональными партнерами.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Как формируется медиаконтент в условиях цифрового телевизионного вещания?
В цифровом вещании контент формируется с учетом мультиплексной структуры, интерактивных возможностей, нелинейного потребления. Разрабатывается контент для дополнительных сервисов (EPG, видео по запросу, интерактивные приложения). Особое внимание уделяется адаптации контента под разные устройства и форматы, а также интеграции с онлайн-платформами и социальными медиа.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. В чем заключается специфика программинга в Интернете по сравнению с традиционными медиа?
Программинг в Интернете характеризуется нелинейностью, интерактивностью, персонализацией контента, возможностью мгновенной корректировки. В отличие от традиционных медиа, веб-программирование учитывает адаптивность под разные устройства, пользовательский опыт (UX), интеграцию с социальными сетями, а также основывается на постоянном анализе поведения аудитории и A/B тестировании различных решений.

рочитайте вопрос и дайте краткий ответ. Какие основные задачи решает управление контентом на стадиях разработки сайта?
На стадии разработки управление контентом включает проектирование информационной архитектуры, создание контент-стратегии, разработку структуры базы данных, планирование систем категоризации и тегирования, обеспечение масштабируемости контентной системы, интеграцию CMS, а также подготовку контента для первоначальной загрузки с учетом SEO-требований и пользовательского опыта.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие методы раскрутки и оптимизации сайта наиболее эффективны для привлечения целевой аудитории?
Наиболее эффективны: SEO-оптимизация (внутренняя и внешняя), контент-маркетинг с созданием ценных материалов, SMM-продвижение, контекстная реклама, email-маркетинг, партнерские программы. Важны техническая оптимизация скорости загрузки, мобильная адаптация, улучшение пользовательского опыта, а также регулярный анализ метрик для постоянного совершенствования.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Как система мониторинга аудитории помогает выявлять качественные изменения медиапотребностей?
Система мониторинга позволяет отслеживать изменения в поведенческих паттернах,

предпочтениях в форматах контента, времени и частоте потребления, устройств доступа. Анализ глубины просмотра, bounce rate, социальных взаимодействий и демографических сдвигов помогает выявить тенденции, адаптировать контент-стратегию и оперативно реагировать на меняющиеся потребности аудитории.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие структурные преимущества онлайновых СМИ наиболее значимы в современной медиасреде?
Ключевые преимущества включают: мгновенность публикации и обновления контента, глобальный охват аудитории, интерактивность, возможность персонализации, мультимедийность, измеримость эффективности в реальном времени, низкие затраты на дистрибуцию, возможность создания архивов и интеграции с социальными платформами.

рочитайте вопрос и дайте краткий ответ. Как функции онлайн- и офлайн-СМИ взаимодополняют друг друга?
Онлайн-СМИ расширяют аудиторию традиционных медиа, обеспечивают оперативность, интерактивность и дополнительные каналы дистрибуции. Офлайн-СМИ сохраняют функции верификации, глубины анализа, брендовой идентичности. Совместно они создают интегрированную медиасреду, где каждый формат усиливает воздействие другого.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие новые жанры родились в результате дигитализации и конвергенции СМИ?
Появились такие жанры, как: мультимедийные лонгриды, интерактивные репортажи, дата-журналистика, иммерсивные сторителлинги, подкасты, стримы, VR-репортажи, пользовательский контент, live-блогинг, объяснительная журналистика с использованием инфографики и интерактивных элементов.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы перспективы развития СМИ в Интернете в условиях конвергенции?
Перспективы включают: развитие искусственного интеллекта в производстве контента, персонализацию на основе big data, рост мобильного контента, усиление интерактивности и иммерсивности, развитие подписочных моделей, интеграцию с мессенджерами и социальными платформами, создание кросс-платформенных медиаэкосистем.

Категория: Вопросы с обоснованием

1. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что новые медиа полностью вытеснят традиционные СМИ?
Нет. Хотя новые медиа активно развиваются, традиционные СМИ сохраняют свои позиции благодаря доверию аудитории, качественной верификации информации, глубине анализа. Традиционные медиа остаются важными для определенных демографических групп и тем, требуют профессионального подхода. Оптимальной является интеграция традиционных и новых форматов.

2. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Правда ли, что информационная функция является наиболее важной для медиаконтента?
Да. Информационная функция составляет основу медиакоммуникаций, поскольку удовлетворяет базовую потребность аудитории в получении актуальных сведений. Без достоверной информации невозможно выполнение других функций - социальной, экспрессивной, интерпретативной. Информация является первичным продуктом медиаиндустрии.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Можно ли утверждать, что успех медиаконтента зависит в первую очередь от качества дистрибуции?
Не всегда. Качество контента остается определяющим фактором, поскольку даже идеальная дистрибуция не сможет компенсировать слабый контент. Однако эффективная дистрибуция значительно усиливает воздействие качественного контента, обеспечивая его попадание к целевой аудитории в нужное время и в подходящем формате.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что медиаданные имеют второстепенное значение при создании медиаконтента?
Нет. Медиаданные играют crucial роль в современном медиапроизводстве, позволяя анализировать поведение аудитории, оптимизировать контент-стратегию, измерять эффективность. Data-driven подход позволяет создавать более релевантный контент, точно определять оптимальные форматы и время публикации, что значительно повышает эффективность медиакоммуникаций.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что традиционная сетка вещания утрачивает актуальность в эпоху цифрового телевидения?
Нет. Несмотря на развитие нелинейного потребления, сетка вещания сохраняет значение как инструмент структурирования контента и формирования зрительских привычек. Для массовой аудитории линейное вещание остается удобным способом потребления контента, а сетка помогает телеканалам поддерживать регулярный контакт с зрителями и управлять их вниманием.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Правда ли, что продюсер должен обладать в первую очередь творческими способностями, а не управленческими навыками?
Нет. Современный продюсер - это в большей степени менеджер и предприниматель, чем творческий работник. Успешное продюсирование требует навыков стратегического планирования, финансового управления, ведения переговоров, управления проектами и командой. Творческие решения принимаются совместно с режиссерами и сценаристами, но основная задача продюсера - обеспечить реализацию проекта в установленные сроки и бюджет.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Можно ли утверждать, что интернет-телевидение полностью заменяет традиционные формы вещания?

Нет. Интернет-телевидение дополняет, а не заменяет традиционное вещание. Каждая форма имеет свои преимущества: традиционное ТВ обеспечивает массовый охват и стабильность, интернет-ТВ - интерактивность и персонализацию. Многие зрители используют оба формата в зависимости от ситуации и содержательных предпочтений, что свидетельствует о сосуществовании и взаимодополнении разных платформ.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что производитель медиаконтента всегда зависит от вещателя в вопросах распределения прав на контент?
Не всегда. Современные производители контента часто сохраняют права на дистрибуцию через альтернативные каналы (стриминговые платформы, видеосервисы). Успешные продюсерские компании диверсифицируют каналы распространения, создавая собственные платформы или заключая партнерства с несколькими вещателями. Однако для достижения массового охвата сотрудничество с крупными вещателями остается важным.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что веб-программирование является исключительно технической задачей без творческой составляющей?
Нет. Веб-программирование сочетает технические и творческие аспекты, поскольку требует понимания пользовательского опыта, визуального восприятия, психологии взаимодействия. Программист должен создавать не только функциональные, но и интуитивно понятные, эстетичные интерфейсы, что требует дизайнерского мышления и понимания поведения конечных пользователей.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Правда ли, что первоначальная загрузка базы данных определяет долгосрочный успех сайта?
Да. Качественная первоначальная загрузка формирует фундамент для всего последующего развития сайта. Ошибки на этом этапе трудно исправить в дальнейшем без значительных затрат.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Можно ли утверждать, что раскрутка сайта эффективна только при больших бюджетах на рекламу?
Нет. Эффективная раскрутка возможна и при ограниченных бюджетах через качественный контент-маркетинг, SEO-оптимизацию, органическое продвижение в социальных сетях, партнерские отношения. Долгосрочные стратегии, основанные на создании ценности для пользователей, часто оказываются более устойчивыми и эффективными, чем исключительно платное продвижение.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что количественные показатели мониторинга важнее качественных характеристик аудитории?
Не всегда. Хотя количественные показатели важны для оценки масштаба, качественные характеристики (глубина вовлечения, лояльность, ценность аудитории) часто более значимы для долгосрочного успеха. Качественные данные помогают понять мотивацию

пользователей, их потребности и ожидания, что позволяет создавать более релевантный контент и строить устойчивые отношения с аудиторией.

13. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что онлайн-СМИ полностью заменят офлайн-СМИ в ближайшем будущем?
Нет. Офлайн-СМИ сохранят свои позиции благодаря таким преимуществам, как доверие аудитории, глубина анализа, тактильность восприятия (для печатных изданий), доступность для определенных demographic групп. Оптимальной является модель сосуществования и взаимодополнения разных форматов.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Правда ли, что конвергенция СМИ упрощает работу журналистов?
Нет. Конвергенция усложняет профессиональные требования, поскольку журналист должен владеть навыками работы в разных форматах (текст, видео, аудио), понимать особенности различных платформ, уметь работать с аналитикой и адаптировать контент под специфику каналов распространения.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Можно ли утверждать, что дигитализация снижает качество журналистского контента?
Не всегда. Хотя дигитализация создает риски снижения качества из-за скорости публикации, она же предоставляет инструменты для верификации, глубинного анализа данных, мультимедийного представления информации. Качество зависит не от формата, а от профессиональных стандартов и редакционной политики.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что анализ контента интернет-СМИ должен основываться исключительно на количественных метриках?
Нет. Эффективный анализ требует сочетания количественных (охват, вовлеченность, конверсия) и качественных (тональность, глубина раскрытия темы, уникальность) показателей. Только комплексный подход позволяет оценить реальное воздействие контента на аудиторию и его соответствие редакционной стратегии.

Б1.В.11 «Теория и практика модерации UGC»

Автор(ы)-составитель(и) ФОС:

Доцент кафедры государственного и муниципального управления, к.ф.н., доцент Ю.О. Любановская

Заведующий кафедрой:

Заведующий кафедрой государственного и муниципального управления, к.п.н., доцент Л.Л. Карама

Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.В.11 «Теория и практика модерации UGC» одобрен на заседании кафедры государственного и муниципального управления Западного филиала Президентской Академии. Протокол № 01 от «03» сентября 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (*модулю*), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

2. Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине (*модулю*).

еречень планируемых результатов обучения

по дисциплине (*модулю*), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций*:

ОТФ/ ТФ и реквизиты ПС** *(при наличии)*	**Код компетенции****	**Код индикатора достижения компетенций****	**Код образовательного результата****
	УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-10.1 Демонстрирует сформированное нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-10.1 З-2. **Знает:** методы и алгоритмы применения мер профилактики и выявления коррупции при организации противодействия коррупции в профессиональной сфере
			УК-10.1 У-1 **Умеет**: отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности; осуществлять модерацию и удаление ненадлежащего контента
ОТФ: Создание и редактирование информационных ресурсов B/02.5 Создание информационных материалов для сайта B/04.5 Ведение новостных лент и представительств в социальных сетях B/05.5 Модерирование обсуждений на	ПК-1: Способность создавать мультимедийный контент с использованием современных технических средств	ПК-1.2. Способен к организации деятельности по созданию мультимедийного контента с использованием современных технических средств	ПК-1.2. З-1. **Знает:** основы планирования, реализации и контроля деятельности по поиску и выбору эффективных методов, приемов и технических средств для создания мультимедийного контента
			ПК-1.2. У-2. **Умеет:** осуществлять контроль и удаление нежелательного контента, писать тексты литературным, техническим и рекламным языком, реферировать, аннотировать и модифицировать тексты

сайте, форуме и в социальных сетях			

2. Формы аттестации и оценочные материалы

для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по

д

и

с

ц

и

п

л

и

н

е

м

о

д

у

л

ю

2.1. В ходе реализации дисциплины (модуля) используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для контрольных точек):

опрос, тестирование, практическое задание.

2.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для формирования заданий к контрольным точкам):

Тема 1. Понятие UGC

Опрос, практическое задание (контрольная точка), тестирование

Устные ответы на вопросы по теме занятия

Вопросы для опроса:

аковы ключевые исторические этапы формирования концепции UGC и как менялось ее значение с развитием цифровых платформ?

чем заключаются основные преимущества UGC по сравнению с традиционным профессиональным контентом?

ак современные медиа интегрируют пользовательский контент в свои стратегии и каковы наиболее эффективные форматы такого взаимодействия?

акие правовые аспекты необходимо учитывать при использовании UGC и как решаются вопросы авторского права?

акие новые векторы развития UGC emerging в условиях развития технологий искусственного интеллекта и метавселенных?

акие исторические технологические и социальные предпосылки способствовали формированию концепции UGC и ее эволюции в современных цифровых условиях?

ак правовые механизмы регулирования авторского права адаптируются к особенностям пользовательского контента в разных юрисдикциях?

акие инновационные форматы взаимодействия медиа с UGC emerging в контексте развития immersive-технологий и платформ Web 3.0?

Методические рекомендации по подготовке ответа

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа по желанию отвечающего можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Практическое задание (контрольная точка 1):

азработать систему параметров оценки эффективности UGC-кампаний для различных групп акторов.
роанализировать на основе открытых данных примеры UGC-кампаний, организованных медиаресурсами. Результаты представить в виде презентации.
роанализировать на основе открытых данных примеры UGC-кампаний, организованных бизнес-структурами. Результаты представить в виде презентации.
роанализировать на основе открытых данных примеры UGC-кампаний, организованных органами государственной или муниципальной власти. Результаты представить в виде презентации.
роанализировать на основе открытых данных примеры UGC-кампаний, организованных медиаперсонами. Результаты представить в виде презентации.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о сущности UGC:
а) это контент, созданный профессиональными журналистами и редакторами для социальных сетей;
б) это любой контент, созданный пользователями и размещенный в открытом доступе;
в) это исключительно текстовые отзывы и комментарии покупателей на сайтах компаний;
г) это форма вовлечения аудитории в создание медиаконтента.
Правильные ответы: б, г.

2. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о преимуществах UGC для компаний:
а) позволяет значительно сократить бюджет на производство контента;
б) обеспечивает полный контроль над креативным процессом создания контента;
в) повышает доверие и лояльность потенциальных клиентов;
г) гарантирует стопроцентное положительное содержание публикаций.
Правильные ответы: а, в.

3. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о правовых аспектах UGC:
а) пользователь всегда сохраняет авторские права на созданный им контент;
б) компания может свободно использовать любой UGC без согласия автора;
в) при использовании UGC необходимо соблюдать условия лицензирования;
г) размещение контента на платформе автоматически передает права компании.
Правильные ответы: а, в.

4. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о преимуществах UGC для пользователей:
а) возможность получить материальное вознаграждение за популярный контент;
б) гарантированное трудоустройство в медиакомпании;
в) самовыражение и признание в сообществе;
г) полный отказ от авторских прав в пользу платформы.
Правильные ответы: а, в.

5. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о современных векторах развития UGC:
а) переход к модерируемому и стимулируемому созданию контента;
б) полный отказ компаний от профессионального контента в пользу UGC;
в) интеграция UGC в многоканальные маркетинговые стратегии;
г) исключение текстового контента из понятия UGC.
Правильные ответы: а, в.

6. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между историческим этапом развития UGC и его характеристикой:

1. 1990-е годы	А. Появление специализированных платформ для обмена пользовательским контентом
2. 2000-е годы	Б. Развитие блогов и первых социальных сетей
3. 2010-е годы	В. Активное использование UGC в маркетинговых стратегиях брендов
4. 2020-е годы	Г. Зарождение понятия через форумы и гостевые книги

Правильные ответы: 1Г2Б3А4В

7. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между видом UGC и его примером:

1. Текстовый контент	А. Обзоры продуктов с фотографиями
2. Визуальный контент	Б. Пользовательские мемы и демотиваторы
3. Аудиовизуальный контент	В. Отзывы и комментарии на сайтах
4. Интерактивный контент	Г. Стримы и прямые трансляции

Правильные ответы: 1В2А3Г4Б

8. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между способом взаимодействия с UGC и его описанием:

1. Модерация	А. Создание условий для генерации контента на специальных платформах
2. Стимулирование	Б. Проверка и фильтрация пользовательского контента перед публикацией
3. Агрегация	В. Систематизация и представление UGC в тематические подборки
4. Амплификация	Г. Усиление охвата пользовательского контента через рекламные инструменты

Правильные ответы: 1Б2А3В4Г

9. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между правовым аспектом UGC и его характеристикой:

1. Авторское право	А. Соглашение о правилах использования платформы
2. Лицензионное соглашение	Б. Исключительное право на использование и распоряжение контентом

1. Авторское право	А. Соглашение о правилах использования платформы
3. Добросовестное использование	В. Использование контента без согласия автора в определенных случаях
4. Модерируемый контент	Г. Контент, прошедший проверку на соответствие правилам платформы

Правильные ответы: 1Б2А3В4Г

10. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между преимуществом UGC и его характеристикой:

1. Для пользователей	А. Увеличение вовлеченности и лояльности аудитории
2. Для компаний	Б. Возможность самовыражения и творческой реализации
3. Для медиаплатформ	В. Снижение затрат на контент и увеличение разнообразия публикаций
4. Для общества	Г. Формирование цифрового культурного наследия

Правильные ответы: 1Б2А3В4Г

11. Расположите этапы развития UGC в хронологической последовательности:
а) появление специализированных платформ для обмена контентом;
б) зарождение через форумы и гостевые книги;
в) интеграция в маркетинговые стратегии брендов;
г) развитие блогов и первых социальных сетей.
Ответ: БГАВ

12. Расположите последовательность действий компании при работе с UGC:
а) модерация и отбор контента;
б) разработка стратегии стимулирования UGC;
в) анализ эффективности и вовлеченности;
г) публикация и амплификация отобранного контента.
Ответ: БАГВ

13. Расположите этапы правового оформления использования UGC в логической последовательности:
а) получение согласия автора на использование контента;
б) определение целей и способов использования контента;
в) размещение информации об условиях использования;
г) подписание лицензионного соглашения.
Ответ: ВБАГ

14. Расположите последовательность создания пользователем UGC:
а) размещение контента на платформе;
б) генерация идеи и создание контента;
в) взаимодействие с аудиторией через контент;
г) выбор платформы для публикации.
Ответ: БГАВ

15. Расположите этапы интеграции UGC в маркетинговую стратегию в логической последовательности:
а) анализ результатов и оптимизация стратегии;
б) разработка механик стимулирования пользователей;
в) определение целей и KPI кампании;
г) запуск кампании и модерация контента.
Ответ: ВБГА

16. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы основные преимущества UGC для современных медиакомпаний?
UGC позволяет медиакомпаниям значительно сократить затраты на производство контента, увеличить разнообразие публикаций, повысить вовлеченность аудитории и укрепить доверие к бренду. Пользовательский контент часто воспринимается как более аутентичный и достоверный, что способствует росту лояльности аудитории. Кроме того, UGC предоставляет ценные insights о предпочтениях и поведении целевой аудитории.

17. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Как решаются вопросы авторского права при использовании UGC?
При использовании UGC необходимо получать явное согласие автора на использование контента, обычно через лицензионные соглашения. Многие платформы включают условия использования в пользовательские соглашения. Важно соблюдать принципы добросовестного использования и всегда указывать авторство. Компании должны разрабатывать четкие правила модерации и иметь процедуры реагирования на претензии правообладателей.

18. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие современные векторы развития UGC наиболее перспективны?
Наиболее перспективны интеграция UGC в многоканальные маркетинговые стратегии,

развитие интерактивных форматов (AR/VR), использование искусственного интеллекта для модерации и персонализации, создание гибридных форматов, сочетающих профессиональный и пользовательский контент. Также актуально развитие нишевых платформ для специфических видов UGC и усиление роли видеоформатов.

19. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие основные риски связаны с использованием UGC для брендов?
Основные риски включают нарушение авторских прав, публикацию некачественного или неподходящего контента, негативные отзывы и критические высказывания, репутационные риски из-за неподобающего контента, юридические проблемы, связанные с модерацией. Также существует риск недостаточной вовлеченности пользователей и низкого качества генерируемого контента.

20. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие существуют эффективные способы стимулирования создания UGC?
Эффективными способами являются проведение конкурсов и розыгрышей, создание хэштег-кампаний, разработка специальных платформ для UGC, признание и награждение активных авторов, предоставление инструментов для простого создания контента, интеграция UGC в рекламные кампании, персонализированная коммуникация с авторами контента.

21. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что UGC полностью заменяет профессиональный контент в цифровых медиа?
Нет, неверно. UGC дополняет, но не заменяет профессиональный контент. Профессиональный контент обеспечивает качество, глубину и экспертизу, в то время как UGC добавляет аутентичность и разнообразие. Оптимальной является гибридная стратегия, сочетающая профессионально созданный контент с пользовательским для максимального охвата и вовлечения аудитории.

Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что компании должны использовать весь UGC, созданный пользователями, без модерации?
Нет, категорически неверно. Модерация необходима для обеспечения качества контента, соответствия правилам платформы и законодательства, защиты репутации бренда. Без модерации существует риск публикации неподобающего, низкокачественного или незаконного контента, что может нанести серьезный ущерб имиджу компании.

23. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что UGC всегда является бесплатным ресурсом для компаний?
Нет, неверно. Хотя пользователи часто создают контент бесплатно, компании несут затраты на модерацию, техническую инфраструктуру, стимулирование создания контента, юридическое сопровождение. Кроме того, популярные авторы могут требовать вознаграждения за использование их контента, что делает UGC не полностью бесплатным ресурсом.

24. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что UGC наиболее эффективен для молодежной аудитории?
Да, верно. Молодежь активно создает и потребляет UGC, воспринимая его как более аутентичный и доверительный источник информации. Однако UGC эффективен и для других возрастных групп, особенно когда представляет собой отзывы реальных пользователей, экспертные мнения или решения конкретных проблем, что ценно для аудитории любого возраста.

25. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что правовые риски UGC перевешивают его преимущества для компаний?
Нет, неверно. При грамотном подходе к юридическому сопровождению и модерации преимущества UGC значительно превосходят риски. Разработка четких правил использования, получение необходимых согласий и внедрение эффективных процедур модерации позволяют минимизировать правовые риски и максимально использовать потенциал пользовательского контента.

Тема 2. Типы пользовательского контента

Опрос, практическое задание (контрольная точка), тестирование

Устные ответы на вопросы по теме занятия

Вопросы для опроса:

аковы ключевые различия в модерации текстового (комментарии, отзывы) и визуального (фотографии, дизайн) пользовательского контента?
акие специфические проблемы качества характерны для коллективного UGC по сравнению с индивидуальным?
ак особенности формата подкастов и видео влияют на стратегию их модерации?
чем заключаются основные сложности оценки качества пользовательских обзоров и отзывов?
акие типы пользовательского контента наиболее подвержены нарушениям авторских прав и как это влияет на процесс модерации?
акие специфические инструменты и критерии модерации необходимы для работы с визуальными типами UGC (дизайн, рисунки, фотографии) по сравнению с текстовыми форматами?
ак различия в процессе создания коллективного и индивидуального пользовательского контента влияют на стратегию их модерации и оценки качества?
акие технические и содержательные проблемы качества наиболее характерны для современных форматов UGC (видео, подкасты) и как их можно минимизировать на этапе модерации?

Методические рекомендации по подготовке ответа

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа по желанию отвечающего можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Практическое задание (контрольная точка 2):

ринять участие в действующих UGC-кампаниях, организованныхмедиаресурсами, бизнес-структурами, органами государственной и муниципальной власти, медиаперсонами.
роанализировать по принципу частотности самые востребованные виды пользовательского контента на площадках. Выявить корреляцию по аудитории, целям заказчика и самому заказчику.
ыявить наиболее серьезные претензии к качеству пользовательского контента. Указать пути решения проблемы.
езультаты работы представить в виде презентации.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о текстовых типах UGC:
а) комментарии всегда являются объективными и содержат только факты;
б) отзывы обычно содержат личный опыт использования продукта или услуги;
в) обзоры предполагают системный анализ и оценку нескольких характеристик;
г) дизайн и рисунки относятся к текстовым типам контента.
Правильные ответы: б, в.

2. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о визуальных типах UGC:
а) фотографии должны проходить обязательную профессиональную обработку;
б) пользовательские фотографии часто воспринимаются как более достоверные;
в) дизайн и рисунки создаются только профессиональными художниками;
г) визуальный контент требует особого внимания при модерации авторских прав.
Правильные ответы: б, г.

3. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о коллективном UGC:
а) создается группой пользователей без четкого распределения ролей;
б) всегда имеет более высокое качество, чем индивидуальный контент;
в) требует координации и может включать разные типы контента;
г) исключает возможность модерации перед публикацией.
Правильные ответы: а, в.

4. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о проблемах качества UGC:
а) основная проблема - избыток профессионально созданного контента;
б) часто встречаются орфографические и фактические ошибки;
в) пользователи всегда соблюдают правила платформы при создании контента;
г) возможны проблемы с техническим качеством фото и видео.
Правильные ответы: б, г.

5. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о модерации UGC:
а) видео и подкасты требуют менее строгой модерации, чем тексты;
б) модерация должна учитывать специфику типа контента;
в) визуальный контент требует проверки на соответствие техническим стандартам;
г) все типы контента moderруются по одинаковым алгоритмам.
Правильные ответы: б, в.

6. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом UGC и его характеристикой:

1. Комментарии	А. Структурированный анализ с выделением преимуществ и недостатков
2. Отзывы	Б. Краткие реакции на существующий контент
3. Обзоры	В. Личный опыт использования с эмоциональной оценкой
4. Подкасты	Г. Аудиоконтент, требующий технической проверки качества

Правильные ответы: 1Б2В3А4Г

7. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом контента и основной проблемой качества:

1. Текстовый контент	А. Низкое разрешение и нарушение композиции
2. Фотографии	Б. Нарушение авторских прав и плагиат
3. Дизайн и рисунки	В. Орфографические ошибки и неструктурированность
4. Видео	Г. Плохой звук и дрожание изображения

Правильные ответы: 1В2А3Б4Г

8. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом UGC и особенностью модерации:

1. Фотографии	А. Проверка на соответствие техническим стандартам платформы
2. Видео	Б. Контроль хронометража и содержания звуковой дорожки
3. Подкасты	В. Выявление скрытой рекламы и спама
4. Комментарии	Г. Обнаружение монтажа и компьютерной обработки

Правильные ответы: 1А2Г3Б4В

9. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между характеристикой контента и его типом:

1. Коллективный контент	А. Единый стиль и авторский почерк
2. Индивидуальный контент	Б. Разнообразие точек зрения и стилей
3. Визуальный контент	В. Преобладание эмоциональной оценки
4. Текстовый контент	Г. Необходимость проверки на оригинальность

Правильные ответы: 1Б2А3Г4В

10. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом UGC и его основным назначением:

1. Обзоры	А. Быстрая реакция и выражение отношения
2. Комментарии	Б. Демонстрация практического опыта использования
3. Отзывы	В. Системное информирование о характеристиках
4. Подкасты	Г. Глубокое раскрытие темы в формате обсуждения

Правильные ответы: 1В2А3Б4Г

11. Расположите этапы модерации визуального UGC в логической последовательности:
а) проверка на соответствие техническим требованиям;
б) проверка на нарушение авторских прав;
в) оценка содержания на соответствие правилам платформы;
г) анализ качества изображения и композиции.
Ответ: АГВБ

12. Расположите последовательность обработки текстового UGC:
а) проверка на спам и рекламные материалы;
б) анализ на соответствие теме и правилам платформы;
в) орфографическая и стилистическая проверка;
г) публикация или отклонение контента.
Ответ: ВАБГ

13. Расположите этапы создания коллективного UGC в логической последовательности:
а) координация участников и распределение ролей;
б) согласование конечного результата;
в) генерация общей идеи и концепции;
г) создание отдельных элементов контента.
Ответ: ВАГБ

14. Расположите последовательность решения проблем качества UGC:
а) разработка гайдов и стандартов качества;
б) анализ типичных проблем и ошибок;
в) внедрение системы модерации;
г) сбор обратной связи от пользователей.
Ответ: БАВГ

15. Расположите этапы работы с видео-UGC в логической последовательности:
а) проверка содержания на соответствие правилам;
б) оценка технического качества видео и звука;
в) публикация с соответствующими пометками;
г) анализ длительности и структуры видео.
Ответ: БГАВ

16. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие основные типы пользовательского контента выделяют и чем они характеризуются?
Основные типы включают: комментарии (краткие реакции), отзывы (личный опыт), обзоры (системный анализ), фотографии (визуальная фиксация), видео (динамический контент), подкасты (аудиоматериалы), дизайн и рисунки (творческий контент). Каждый тип имеет специфические характеристики, требования к качеству и особенности модерации, определяемые форматом и назначением контента.

17. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. В чем заключаются особенности модерации различных типов UGC?
Модерация текстов требует проверки на спам и соответствие правилам, визуальный контент - анализа технического качества и авторских прав, видео и подкасты - контроля хронометража и содержания. Для каждого типа разрабатываются специфические критерии модерации, учитывающие формальные требования, содержание и потенциальные риски, связанные с данным форматом контента.

18. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Чем отличается коллективный пользовательский контент от индивидуального?
Коллективный контент создается группой пользователей, характеризуется разнообразием стилей и точек зрения, требует координации участников. Индивидуальный контент отражает личное видение одного автора, имеет единый стиль, но может быть субъективным. Коллективный контент часто обладает большей полнотой охвата темы, но требует более сложной модерации.

19. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие типичные проблемы качества характерны для пользовательского контента?
Типичные проблемы включают: низкое техническое качество (разрешение, звук), орфографические и фактические ошибки, нарушение авторских прав, несоответствие правилам платформы, неподобающее содержание, избыток рекламы и спама. Также常见 проблемы структуры и композиции, отсутствие четкой темы и низкая информационная ценность контента.

20. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Как обеспечивается качество пользовательского контента на платформах?
Качество обеспечивается через систему модерации, разработку стандартов и гайдов,

автоматическую проверку технических параметров, обучение пользователей, рейтинговые системы и обратную связь. Важную роль играют премодерация контента, четкие правила публикации и система поощрения за качественный контент, стимулирующая пользователей соблюдать стандарты.

21. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что коллективный UGC всегда качественнее индивидуального?
Нет, неверно. Хотя коллективный контент может объединять разные компетенции, он часто страдает от проблем координации, противоречивых точек зрения и нарушения единства стиля. Индивидуальный контент может быть более целостным и продуманным, если создается квалифицированным автором. Качество зависит не от количества участников, а от их expertise и слаженности работы.

22. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что визуальный UGC требует менее строгой модерации, чем текстовый?
Нет, неверно. Визуальный контент требует не менее строгой, но другой модерации. Необходимо проверять авторские права, техническое качество, соответствие изображения заявленной теме, отсутствие запрещенного контента. Визуальная информация может быть более воздействующей и вызывающей, поэтому требует тщательного контроля, особенно в вопросах этики и законодательства.

23. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что проблемы качества UGC полностью решаются автоматической модерацией?
Нет, неверно. Автоматическая модерация эффективна для технических проверок и выявления очевидных нарушений, но не может оценить контекст, художественную ценность, тон и нюансы содержания. Для качественной модерации необходим человеческий фактор, особенно для сложных типов контента, требующих понимания культурных и социальных аспектов.

24. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что отзывы как тип UGC всегда более ценны, чем комментарии?
Да, верно. Отзывы обычно содержат развернутый личный опыт, практические наблюдения и аргументированные оценки, что делает их более информативными и полезными для других пользователей. Комментарии часто представляют собой краткие эмоциональные реакции без глубокого анализа. Однако качественные комментарии также могут быть ценными, если содержат экспертные замечания.

25. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что все типы
Нет, неверно. Разные типы UGC имеют различную ценность для бизнеса. Обзоры и отзывы напрямую влияют на принятие решений потребителями, визуальный контент эффективен для демонстрации продуктов, mientras que комментарии чаще используются

для анализа обратной связи. Выбор типов UGC для бизнес-целей должен определяться конкретными задачами и целевой аудиторией.

Тема 3. Разработка стратегии дляUGC-кампании

Опрос, практическое задание (контрольная точка), тестирование

Устные ответы на вопросы по теме занятия

Вопросы для опроса:

ак определение конкретных и измеримых целей UGC-кампании влияет на выбор типа пользовательского контента и критериев оценки эффективности?
акие факторы необходимо учитывать при выборе платформы для размещения UGC в зависимости от демографических характеристик целевой аудитории?
ак методы мотивации аудитории для создания UGC различаются в зависимости от психографических портретов разных сегментов целевой аудитории?
акие объективные критерии отбора пользовательского контента и выбора победителей обеспечивают прозрачность и справедливость UGC-кампании?
ак интеграция количественных и качественных метрик в оценке эффективности UGC-кампании позволяет получить комплексное представление о ее результатах?
ак выбор типа пользовательского контента влияет на разработку системы мотивации аудитории и критериев отбора контента?
аким образом демографические и поведенческие характеристики целевой аудитории определяют выбор платформы для размещения UGC?
ак взаимосвязаны этапы отбора контента, выбора победителей и оценки эффективности UGC-кампании?

Методические рекомендации по подготовке ответа

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа по желанию отвечающего можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Практическое задание для защиты (контрольная точка 3)

азработать индивидуальный проект – стратегию UGC-кампании дляконкретного медиаресурса / бизнес-структуры / органа власти/ медиаперсоны.
одготовиться к публичной защите проекта (регламент выступления до 10минут).
одготовить выступление и презентацию проекта для публичной защиты.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о целях UGC-кампании:
а) увеличение количества подписчиков в социальных сетях любой ценой;
б) повышение вовлеченности и лояльности целевой аудитории;
в) создание базы аутентичного контента для дальнейшего использования;
г) полный отказ от профессионального контента в маркетинговой стратегии.
Правильные ответы: б, в.

2. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о выборе типа пользовательского контента:
а) тип контента должен соответствовать поведенческим привычкам целевой аудитории;
б) следует выбирать наиболее сложные в производстве типы контента;
в) необходимо учитывать технические возможности платформы размещения;
г) тип контента не влияет на уровень участия аудитории.
Правильные ответы: а, в.

3. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о мотивации аудитории:
а) материальные призы являются единственным эффективным стимулом;
б) признание и возможность самовыражения могут быть сильными мотиваторами;
в) следует предлагать разнообразные форматы участия для разных сегментов аудитории;
г) мотивация не влияет на качество создаваемого контента.
Правильные ответы: б, в.

4. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о выборе платформы для UGC-кампании:
а) платформа должна соответствовать демографическим характеристикам целевой аудитории;
б) необходимо учитывать технические возможности размещения разных типов контента;
в) следует выбирать исключительно самые популярные платформы;
г) функциональные возможности платформы не влияют на эффективность кампании.
Правильные ответы: а, б.

5. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений об оценке эффективности UGC-кампании:
а) оценка должна включать как количественные, так и качественные показатели;

б) достаточно отслеживать только количество созданного контента;
в) важно анализировать вовлеченность и охват аудитории;
г) стоимость кампании является единственным критерием эффективности.
Правильные ответы: а, в.

6. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между этапом UGC-кампании и его содержанием:

1. Определение цели кампании	А. Анализ демографических и поведенческих характеристик аудитории
2. Выбор типа контента	Б. Формулирование измеримых KPI и ожидаемых результатов
3. Анализ целевой аудитории	В. Подбор подходящих форматов контента под цели и аудиторию
4. Оценка эффективности	Г. Сравнение достигнутых результатов с плановыми показателями

Правильные ответы: 1Б2В3А4Г

7. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между способом мотивации и типом аудитории:

1. Материальные призы	А. Творческая аудитория, ориентированная на самовыражение
2. Признание и слава	Б. Прагматичная аудитория, ориентированная на практическую выгоду
3. Возможность творчества	В. Амбициозная аудитория, стремящаяся к публичному признанию
4. Эксклюзивный доступ	Г. Лояльная аудитория, ценящая особый статус

Правильные ответы: 1Б2В3А4Г

8. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом контента и критерием отбора:

1. Фотографии	А. Соответствие теме, оригинальность композиции, техническое качество
2. Видео	Б. Глубина анализа, структура изложения, практическая ценность
3. Текстовые отзывы	В. Хронометраж, качество звука, сценарная составляющая
4. Обзоры	Г. Эмоциональная составляющая, личный опыт, искренность

Правильные ответы: 1А2В3Г4Б

9. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между платформой и ее преимуществом для UGC:

1. Instagram	А. Лучшие возможности для длинного видеоформата и ведения блогов
2. TikTok	Б. Оптимальна для визуального контента и сторителлинга
3. YouTube	В. Эффективна для короткого вертикального видео и вирусного контента
4. Специализированные форумы	Г. Целевая аудитория с глубокой экспертизой в конкретной теме

Правильные ответы: 1Б2В3А4Г

10. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между метрикой и аспектом эффективности кампании:

1. Количество участников	А. Качественная составляющая кампании
2. Вовлеченность	Б. Уровень интереса и активности аудитории
3. Качество контента	В. Охват и масштаб кампании
4. Конверсия	Г. Достижение практических бизнес-целей

Правильные ответы: 1В2Б3А4Г

11. Расположите этапы разработки стратегии UGC-кампании в логической последовательности:
а) выбор платформ для размещения контента;
б) определение целей и KPI кампании;
в) разработка системы мотивации участников;
г) анализ целевой аудитории и ее предпочтений.
Ответ: БГАВ

12. Расположите последовательность запуска UGC-кампании:
а) модерация и отбор полученного контента;
б) анонсирование кампании и правил участия;
в) определение критериев оценки контента;
г) запуск рекламной поддержки кампании.
Ответ: ВБГА

13. Расположите этапы работы с пользовательским контентом в логической последовательности:
а) публикация отобранного контента;
б) разработка гайдов по созданию контента;
в) сбор и систематизация полученных материалов;
г) модерация по установленным критериям.
Ответ: БВГА

14. Расположите последовательность оценки эффективности UGC-кампании:
а) сбор количественных и качественных данных;
б) определение методов анализа эффективности;
в) подготовка отчета и выводов;
г) сравнение результатов с KPI.
Ответ: БАГВ

15. Расположите этапы мотивации аудитории в логической последовательности:
а) разработка системы поощрений;
б) анализ мотивационных факторов целевой аудитории;
в) коммуникация условий участия и призов;
г) награждение победителей и благодарность участникам.
Ответ: БАВГ

16. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие ключевые элементы включает стратегия UGC-кампании?
Стратегия UGC-кампании включает определение целей и KPI, анализ целевой аудитории, выбор подходящих типов контента, разработку системы мотивации, выбор платформ размещения, планирование модерации контента, механизмы оценки эффективности. Важными элементами являются также коммуникационная стратегия, план продвижения кампании и юридическое сопровождение.

17. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Как выбор типа пользовательского контента влияет на успех UGC-кампании?
Выбор типа контента напрямую влияет на уровень участия аудитории, качество получаемых материалов и достижение целей кампании. Простые форматы (фото, короткие видео) привлекают больше участников, сложные (обзоры, подкасты) обеспечивают более качественный контент. Тип контента должен соответствовать техническим возможностям аудитории и платформы, а также решаемым бизнес-задачам.

18. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие способы мотивации аудитории наиболее эффективны для создания UGC?
Наиболее эффективны комбинированные подходы: материальные призы для прагматичной аудитории, признание и слава для амбициозных пользователей, возможность творчества для креативной аудитории. Важны прозрачность условий, справедливость оценки и разнообразие номинаций. Дополнительными мотиваторами могут быть эксклюзивный доступ, статусные преимущества и развитие сообщества.

19. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Как проводится отбор и публикация пользовательского контента?
Отбор проводится по установленным критериям: соответствие теме, качество исполнения, оригинальность, соблюдение правил. Используется многоуровневая модерация: автоматическая фильтрация, проверка модераторами, экспертная оценка. Публикация включает редактурную обработку (при необходимости), категоризацию, SEO-оптимизацию и перекрестные ссылки между материалами.

20. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. По каким критериям оценивается эффективность UGC-кампании?
Эффективность оценивается по количественным показателям (охват, вовлеченность, количество контента) и качественным (соответствие целям, лояльность аудитории,

медийная ценность). Дополнительно анализируются конверсия, стоимость привлечения контента, долгосрочные эффекты. Важны сравнительный анализ с предыдущими кампаниями и оценка ROI.

21. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что для успеха UGC-кампании достаточно предложить материальные призы?
Нет, неверно. Хотя материальные призы важны, успешная кампания требует комплексной мотивации, включающей признание, возможность самовыражения и социальное взаимодействие. Чисто материальная мотивация привлекает меркантильных участников, не гарантируя качественного контента и долгосрочной лояльности. Эффективная стратегия сочетает разные типы мотиваторов.

22. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что сложные типы контента (обзоры, подкасты) всегда эффективнее простых (фото, комментарии)?
Нет, неверно. Эффективность типа контента зависит от целей кампании и характеристик аудитории. Сложные форматы обеспечивают глубину, но ограничивают количество участников. Простые форматы дают массовость и виральность. Оптимальный подход - сочетание разных типов контента для различных сегментов аудитории и этапов кампании.

23. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что UGC-кампания не требует рекламной поддержки?
Нет, неверно. Даже хорошо спланированная UGC-кампания нуждается в рекламной поддержке для достижения достаточного охвата и информирования целевой аудитории. Реклама помогает привлечь качественных участников, поддерживать интерес в течение кампании и усиливать эффект от наиболее успешного пользовательского контента.

24. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что оценка эффективности UGC-кампании должна проводиться только по ее завершении?
Нет, неверно. Оценка эффективности должна быть непрерывной на всех этапах кампании. Мониторинг в реальном времени позволяет оперативно корректировать стратегию, оптимизировать механизмы мотивации и своевременно реагировать на проблемы. Финальная оценка дает общую картину, но промежуточные измерения важны для управления кампанией.

25. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что чем больше платформ используется для UGC-кампании, тем лучше?
Нет, неверно. Использование слишком многих платформ распыляет ресурсы и усложняет модерацию. Эффективнее выбрать 2-3 платформы, наиболее релевантных целевой аудитории и типу контента. Глубина присутствия на ключевых платформах обычно дает лучшие результаты, чем поверхностное присутствие везде.

2.3. Промежуточная аттестация проводится в форме: зачета.

Перечень проверочных заданий:
1. Задания открытого типа.
Проверка сформированности компетенций по дисциплине осуществляется в процессе выполнения практических заданий (Оценка эффективности UGC-кампании в регионе (Тема 1), Анализ источников контента для UGC-кампании (Тема 2), Разработка плана UGC-кампании (Тема 3).
2. Тестовые задания.
В случае, если студент не посещал занятия, не выполнил задания в течение семестра, не сделал проект и не защитил его, промежуточная аттестация проводится в форме тестирования.
Тестирование проводится в СДО путем случайного отбора 25 вопросов по 5 вопросов из каждой категории.
Критерий оценивания:
ЗАЧТЕНО ставится обучающемуся, если он ответил правильно на 13 вопросов.
НЕЗАЧТЕНО ставится студенту, ответившему правильно на 12 и менее вопросов.

Категория: Закрытые вопросы

1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о сущности UGC:
а) это контент, созданный профессиональными журналистами и редакторами для социальных сетей;
б) это любой контент, созданный пользователями и размещенный в открытом доступе;
в) это исключительно текстовые отзывы и комментарии покупателей на сайтах компаний;
г) это форма вовлечения аудитории в создание медиаконтента.
Правильные ответы: б, г.

2. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о преимуществах UGC для компаний:
а) позволяет значительно сократить бюджет на производство контента;
б) обеспечивает полный контроль над креативным процессом создания контента;
в) повышает доверие и лояльность потенциальных клиентов;
г) гарантирует стопроцентное положительное содержание публикаций.
Правильные ответы: а, в.

3. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о правовых аспектах UGC:
а) пользователь всегда сохраняет авторские права на созданный им контент;
б) компания может свободно использовать любой UGC без согласия автора;
в) при использовании UGC необходимо соблюдать условия лицензирования;

г) размещение контента на платформе автоматически передает права компании.
Правильные ответы: а, в.

4. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о преимуществах UGC для пользователей:
а) возможность получить материальное вознаграждение за популярный контент;
б) гарантированное трудоустройство в медиакомпании;
в) самовыражение и признание в сообществе;
г) полный отказ от авторских прав в пользу платформы.
Правильные ответы: а, в.

5. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о современных векторах развития UGC:
а) переход к модерируемому и стимулируемому созданию контента;
б) полный отказ компаний от профессионального контента в пользу UGC;
в) интеграция UGC в многоканальные маркетинговые стратегии;
г) исключение текстового контента из понятия UGC.
Правильные ответы: а, в.

6. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о текстовых типах UGC:
а) комментарии всегда являются объективными и содержат только факты;
б) отзывы обычно содержат личный опыт использования продукта или услуги;
в) обзоры предполагают системный анализ и оценку нескольких характеристик;
г) дизайн и рисунки относятся к текстовым типам контента.
Правильные ответы: б, в.

7. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о визуальных типах UGC:
а) фотографии должны проходить обязательную профессиональную обработку;
б) пользовательские фотографии часто воспринимаются как более достоверные;
в) дизайн и рисунки создаются только профессиональными художниками;
г) визуальный контент требует особого внимания при модерации авторских прав.
Правильные ответы: б, г.

8. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о коллективном UGC:
а) создается группой пользователей без четкого распределения ролей;
б) всегда имеет более высокое качество, чем индивидуальный контент;
в) требует координации и может включать разные типы контента;
г) исключает возможность модерации перед публикацией.
Правильные ответы: а, в.

9. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о проблемах качества UGC:
а) основная проблема - избыток профессионально созданного контента;
б) часто встречаются орфографические и фактические ошибки;
в) пользователи всегда соблюдают правила платформы при создании контента;
г) возможны проблемы с техническим качеством фото и видео.
Правильные ответы: б, г.

10. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о модерации UGC:
а) видео и подкасты требуют менее строгой модерации, чем тексты;
б) модерация должна учитывать специфику типа контента;
в) визуальный контент требует проверки на соответствие техническим стандартам;
г) все типы контента moderруются по одинаковым алгоритмам.
Правильные ответы: б, в.

11. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о целях UGC-кампании:
а) увеличение количества подписчиков в социальных сетях любой ценой;
б) повышение вовлеченности и лояльности целевой аудитории;
в) создание базы аутентичного контента для дальнейшего использования;
г) полный отказ от профессионального контента в маркетинговой стратегии.
Правильные ответы: б, в.

12. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о выборе типа пользовательского контента:
а) тип контента должен соответствовать поведенческим привычкам целевой аудитории;
б) следует выбирать наиболее сложные в производстве типы контента;
в) необходимо учитывать технические возможности платформы размещения;
г) тип контента не влияет на уровень участия аудитории.
Правильные ответы: а, в.

13. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о мотивации аудитории:
а) материальные призы являются единственным эффективным стимулом;
б) признание и возможность самовыражения могут быть сильными мотиваторами;
в) следует предлагать разнообразные форматы участия для разных сегментов аудитории;
г) мотивация не влияет на качество создаваемого контента.
Правильные ответы: б, в.

14. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о выборе платформы для UGC-кампании:
а) платформа должна соответствовать демографическим характеристикам целевой

аудитории;
б) необходимо учитывать технические возможности размещения разных типы контента;
в) следует выбирать исключительно самые популярные платформы;
г) функциональные возможности платформы не влияют на эффективность кампании.
Правильные ответы: а, б.

15. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений об оценке эффективности UGC-кампании:
а) оценка должна включать как количественные, так и качественные показатели;
б) достаточно отслеживать только количество созданного контента;
в) важно анализировать вовлеченность и охват аудитории;
г) стоимость кампании является единственным критерием эффективности.
Правильные ответы: а, в.

Категория: Вопросы на сопоставление

1. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между историческим этапом развития UGC и его характеристикой:

1. 1990-е годы	А. Появление специализированных платформ для обмена пользовательским контентом
2. 2000-е годы	Б. Развитие блогов и первых социальных сетей
3. 2010-е годы	В. Активное использование UGC в маркетинговых стратегиях брендов
4. 2020-е годы	Г. Зарождение понятия через форумы и гостевые книги

Правильные ответы: 1Г2Б3А4В

2. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между видом UGC и его примером:

1. Текстовый контент	А. Обзоры продуктов с фотографиями
2. Визуальный контент	Б. Пользовательские мемы и демотиваторы
3. Аудиовизуальный контент	В. Отзывы и комментарии на сайтах
4. Интерактивный контент	Г. Стримы и прямые трансляции

Правильные ответы: 1В2А3Г4Б

3. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между способом взаимодействия с UGC и его описанием:

1. Модерация	А. Создание условий для генерации контента на специальных платформах
2. Стимулирование	Б. Проверка и фильтрация пользовательского контента перед публикацией
3. Агрегация	В. Систематизация и представление UGC в тематические подборки
4. Амплификация	Г. Усиление охвата пользовательского контента через рекламные инструменты

Правильные ответы: 1Б2А3В4Г

4. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между правовым аспектом UGC и его характеристикой:

1. Авторское право	А. Соглашение о правилах использования платформы
2. Лицензионное соглашение	Б. Исключительное право на использование и распоряжение контентом
3. Добросовестное использование	В. Использование контента без согласия автора в определенных случаях

1. Авторское право	А. Соглашение о правилах использования платформы
4. Модерируемый контент	Г. Контент, прошедший проверку на соответствие правилам платформы

Правильные ответы: 1Б2А3В4Г

5. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между преимуществом UGC и его характеристикой:

1. Для пользователей	А. Увеличение вовлеченности и лояльности аудитории
2. Для компаний	Б. Возможность самовыражения и творческой реализации
3. Для медиаплатформ	В. Снижение затрат на контент и увеличение разнообразия публикаций
4. Для общества	Г. Формирование цифрового культурного наследия

Правильные ответы: 1Б2А3В4Г

6. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом UGC и его характеристикой:

1. Комментарии	А. Структурированный анализ с выделением преимуществ и недостатков
2. Отзывы	Б. Краткие реакции на существующий контент
3. Обзоры	В. Личный опыт использования с эмоциональной оценкой
4. Подкасты	Г. Аудиоконтент, требующий технической проверки качества

Правильные ответы: 1Б2В3А4Г

7. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом контента и основной проблемой качества:

1. Текстовый контент	А. Низкое разрешение и нарушение композиции
2. Фотографии	Б. Нарушение авторских прав и плагиат
3. Дизайн и рисунки	В. Орфографические ошибки и неструктурированность
4. Видео	Г. Плохой звук и дрожание изображения

Правильные ответы: 1В2А3Б4Г

8. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом UGC и особенностью модерации:

1. Фотографии	А. Проверка на соответствие техническим стандартам платформы
2. Видео	Б. Контроль хронометража и содержания звуковой дорожки
3. Подкасты	В. Выявление скрытой рекламы и спама
4. Комментарии	Г. Обнаружение монтажа и компьютерной обработки

Правильные ответы: 1А2Г3Б4В

9. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между характеристикой контента и его типом:

1. Коллективный контент	А. Единый стиль и авторский почерк
2. Индивидуальный контент	Б. Разнообразие точек зрения и стилей
3. Визуальный контент	В. Преобладание эмоциональной оценки
4. Текстовый контент	Г. Необходимость проверки на оригинальность

Правильные ответы: 1Б2А3Г4В

10. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом UGC и его основным назначением:

1. Обзоры	А. Быстрая реакция и выражение отношения
2. Комментарии	Б. Демонстрация практического опыта использования
3. Отзывы	В. Системное информирование о характеристиках
4. Подкасты	Г. Глубокое раскрытие темы в формате обсуждения

Правильные ответы: 1В2А3Б4Г

11. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между этапом UGC-кампании и его содержанием:

1. Определение цели кампании	А. Анализ демографических и поведенческих характеристик аудитории
2. Выбор типа контента	Б. Формулирование измеримых KPI и ожидаемых результатов
3. Анализ целевой аудитории	В. Подбор подходящих форматов контента под цели и аудиторию
4. Оценка эффективности	Г. Сравнение достигнутых результатов с плановыми показателями

Правильные ответы: 1Б2В3А4Г

12. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между способом мотивации и типом аудитории:

1. Материальные призы	А. Творческая аудитория, ориентированная на самовыражение
2. Признание и слава	Б. Прагматичная аудитория, ориентированная на практическую выгоду
3. Возможность творчества	В. Амбициозная аудитория, стремящаяся к публичному признанию
4. Эксклюзивный доступ	Г. Лояльная аудитория, ценящая особый статус

Правильные ответы: 1Б2В3А4Г

13. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом контента и критерием отбора:

1. Фотографии	А. Соответствие теме, оригинальность композиции, техническое качество
2. Видео	Б. Глубина анализа, структура изложения, практическая ценность
3. Текстовые отзывы	В. Хронометраж, качество звука, сценарная составляющая
4. Обзоры	Г. Эмоциональная составляющая, личный опыт, искренность

Правильные ответы: 1А2В3Г4Б

14. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между платформой и ее преимуществом для UGC:

1. Instagram	А. Лучшие возможности для длинного видеоформата и ведения блогов
2. TikTok	Б. Оптимальна для визуального контента и сторителлинга

1. Instagram	А. Лучшие возможности для длинного видеоформата и ведения блогов
3. YouTube	В. Эффективна для короткого вертикального видео и вирусного контента
4. Специализированные форумы	Г. Целевая аудитория с глубокой экспертизой в конкретной теме

Правильные ответы: 1Б2В3А4Г

15. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между метрикой и аспектом эффективности кампании:

1. Количество участников	А. Качественная составляющая кампании
2. Вовлеченность	Б. Уровень интереса и активности аудитории
3. Качество контента	В. Охват и масштаб кампании
4. Конверсия	Г. Достижение практических бизнес-целей

Правильные ответы: 1В2Б3А4Г

Категория: Вопросы на последовательность

1. Расположите этапы развития UGC в хронологической последовательности:
а) появление специализированных платформ для обмена контентом;
б) зарождение через форумы и гостевые книги;
в) интеграция в маркетинговые стратегии брендов;
г) развитие блогов и первых социальных сетей.
Ответ: БГАВ
2. Расположите последовательность действий компании при работе с UGC:
а) модерация и отбор контента;
б) разработка стратегии стимулирования UGC;
в) анализ эффективности и вовлеченности;
г) публикация и амплификация отобранного контента.
Ответ: БАГВ

3. Расположите этапы правового оформления использования UGC в логической последовательности:
а) получение согласия автора на использование контента;
б) определение целей и способов использования контента;
в) размещение информации об условиях использования;
г) подписание лицензионного соглашения.
Ответ: ВБАГ
4. Расположите последовательность создания пользователем UGC:
а) размещение контента на платформе;
б) генерация идеи и создание контента;
в) взаимодействие с аудиторией через контент;
г) выбор платформы для публикации.
Ответ: БГАВ
5. Расположите этапы интеграции UGC в маркетинговую стратегию в логической последовательности:
а) анализ результатов и оптимизация стратегии;
б) разработка механик стимулирования пользователей;
в) определение целей и KPI кампании;
г) запуск кампании и модерация контента.
Ответ: ВБГА
6. Расположите этапы модерации визуального UGC в логической последовательности:
а) проверка на соответствие техническим требованиям;
б) проверка на нарушение авторских прав;
в) оценка содержания на соответствие правилам платформы;
г) анализ качества изображения и композиции.
Ответ: АГВБ
7. Расположите последовательность обработки текстового UGC:
а) проверка на спам и рекламные материалы;
б) анализ на соответствие теме и правилам платформы;
в) орфографическая и стилистическая проверка;
г) публикация или отклонение контента.
Ответ: ВАБГ
8. Расположите этапы создания коллективного UGC в логической последовательности:
а) координация участников и распределение ролей;
б) согласование конечного результата;
в) генерация общей идеи и концепции;
г) создание отдельных элементов контента.
Ответ: ВАГБ
9. Расположите последовательность решения проблем качества UGC:
а) разработка гайдов и стандартов качества;
б) анализ типичных проблем и ошибок;
в) внедрение системы модерации;
г) сбор обратной связи от пользователей.
Ответ: БАВГ
10. Расположите этапы работы с видео-UGC в логической последовательности:
а) проверка содержания на соответствие правилам;

б) оценка технического качества видео и звука;
в) публикация с соответствующими пометками;
г) анализ длительности и структуры видео.
Ответ: БГАВ
11. Расположите этапы разработки стратегии UGC-кампании в логической последовательности:
а) выбор платформ для размещения контента;
б) определение целей и KPI кампании;
в) разработка системы мотивации участников;
г) анализ целевой аудитории и ее предпочтений.
Ответ: БГАВ
12. Расположите последовательность запуска UGC-кампании:
а) модерация и отбор полученного контента;
б) анонсирование кампании и правил участия;
в) определение критериев оценки контента;
г) запуск рекламной поддержки кампании.
Ответ: ВБГА
13. Расположите этапы работы с пользовательским контентом в логической последовательности:
а) публикация отобранного контента;
б) разработка гайдов по созданию контента;
в) сбор и систематизация полученных материалов;
г) модерация по установленным критериям.
Ответ: БВГА
14. Расположите последовательность оценки эффективности UGC-кампании:
а) сбор количественных и качественных данных;
б) определение методов анализа эффективности;
в) подготовка отчета и выводов;
г) сравнение результатов с KPI.
Ответ: БАГВ
15. Расположите этапы мотивации аудитории в логической последовательности:
а) разработка системы поощрений;
б) анализ мотивационных факторов целевой аудитории;
в) коммуникация условий участия и призов;
г) награждение победителей и благодарность участникам.
Ответ: БАВГ

Категория: Открытые вопросы

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы основные преимущества UGC для современных медиакомпаний?
UGC позволяет медиакомпаниям значительно сократить затраты на производство контента, увеличить разнообразие публикаций, повысить вовлеченность аудитории и укрепить доверие к бренду. Пользовательский контент часто воспринимается как более аутентичный и достоверный, что способствует росту лояльности аудитории. Кроме того, UGC предоставляет ценные insights о предпочтениях и поведении целевой аудитории.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Как решаются вопросы авторского права при использовании UGC?
При использовании UGC необходимо получать явное согласие автора на использование контента, обычно через лицензионные соглашения. Многие платформы включают условия использования в пользовательские соглашения. Важно соблюдать принципы добросовестного использования и всегда указывать авторство. Компании должны разрабатывать четкие правила модерации и иметь процедуры реагирования на претензии правообладателей.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие современные векторы развития UGC наиболее перспективны?
Наиболее перспективны интеграция UGC в многоканальные маркетинговые стратегии, развитие интерактивных форматов (AR/VR), использование искусственного интеллекта для модерации и персонализации, создание гибридных форматов, сочетающих профессиональный и пользовательский контент. Также актуально развитие нишевых платформ для специфических видов UGC и усиление роли видеоформатов.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие основные риски связаны с использованием UGC для брендов?
Основные риски включают нарушение авторских прав, публикацию некачественного или неподходящего контента, негативные отзывы и критические высказывания, репутационные риски из-за неподобающего контента, юридические проблемы, связанные с модерацией. Также существует риск недостаточной вовлеченности пользователей и низкого качества генерируемого контента.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие существуют эффективные способы стимулирования создания UGC?
Эффективными способами являются проведение конкурсов и розыгрышей, создание хэштег-кампаний, разработка специальных платформ для UGC, признание и награждение активных авторов, предоставление инструментов для простого создания контента, интеграция UGC в рекламные кампании, персонализированная коммуникация с авторами контента.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие основные типы пользовательского контента выделяют и чем они характеризуются?
Основные типы включают: комментарии (краткие реакции), отзывы (личный опыт), обзоры (системный анализ), фотографии (визуальная фиксация), видео (динамический контент), подкасты (аудиоматериалы), дизайн и рисунки (творческий контент). Каждый тип имеет специфические характеристики, требования к качеству и особенности модерации, определяемые форматом и назначением контента.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. В чем заключаются особенности модерации различных типов UGC?

Модерация текстов требует проверки на спам и соответствие правилам, визуальный контент - анализа технического качества и авторских прав, видео и подкасты - контроля хронометража и содержания. Для каждого типа разрабатываются специфические критерии модерации, учитывающие формальные требования, содержание и потенциальные риски, связанные с данным форматом контента.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Чем отличается коллективный пользовательский контент от индивидуального?
Коллективный контент создается группой пользователей, характеризуется разнообразием стилей и точек зрения, требует координации участников. Индивидуальный контент отражает личное видение одного автора, имеет единый стиль, но может быть субъективным. Коллективный контент часто обладает большей полнотой охвата темы, но требует более сложной модерации.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие типичные проблемы качества характерны для пользовательского контента?
Типичные проблемы включают: низкое техническое качество (разрешение, звук), орфографические и фактические ошибки, нарушение авторских прав, несоответствие правилам платформы, неподобающее содержание, избыток рекламы и спама. Также常见 проблемы структуры и композиции, отсутствие четкой темы и низкая информационная ценность контента.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Как обеспечивается качество пользовательского контента на платформах?
Качество обеспечивается через систему модерации, разработку стандартов и гайдов, автоматическую проверку технических параметров, обучение пользователей, рейтинговые системы и обратную связь. Важную роль играют премодерация контента, четкие правила публикации и система поощрения за качественный контент, стимулирующая пользователей соблюдать стандарты.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие ключевые элементы включает стратегия UGC-кампании?
Стратегия UGC-кампании включает определение целей и KPI, анализ целевой аудитории, выбор подходящих типов контента, разработку системы мотивации, выбор платформ размещения, планирование модерации контента, механизмы оценки эффективности. Важными элементами являются также коммуникационная стратегия, план продвижения кампании и юридическое сопровождение.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Как выбор типа пользовательского контента влияет на успех UGC-кампании?
Выбор типа контента напрямую влияет на уровень участия аудитории, качество получаемых материалов и достижение целей кампании. Простые форматы (фото, короткие

видео) привлекают больше участников, сложные (обзоры, подкасты) обеспечивают более качественный контент. Тип контента должен соответствовать техническим возможностям аудитории и платформы, а также решаемым бизнес-задачам.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие способы мотивации аудитории наиболее эффективны для создания UGC?
Наиболее эффективны комбинированные подходы: материальные призы для прагматичной аудитории, признание и слава для амбициозных пользователей, возможность творчества для креативной аудитории. Важны прозрачность условий, справедливость оценки и разнообразие номинаций. Дополнительными мотиваторами могут быть эксклюзивный доступ, статусные преимущества и развитие сообщества.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Как проводится отбор и публикация пользовательского контента?
Отбор проводится по установленным критериям: соответствие теме, качество исполнения, оригинальность, соблюдение правил. Используется многоуровневая модерация: автоматическая фильтрация, проверка модераторами, экспертная оценка. Публикация включает редактурную обработку (при необходимости), категоризацию, SEO-оптимизацию и перекрестные ссылки между материалами.

рочитайте вопрос и запишите краткий ответ. По каким критериям оценивается эффективность UGC-кампании?
Эффективность оценивается по количественным показателям (охват, вовлеченность, количество контента) и качественным (соответствие целям, лояльность аудитории, медийная ценность). Дополнительно анализируются конверсия, стоимость привлечения контента, долгосрочные эффекты. Важны сравнительный анализ с предыдущими кампаниями и оценка ROI.

Категория: Вопросы с обоснованием

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что UGC полностью заменяет профессиональный контент в цифровых медиа?
Нет, неверно. UGC дополняет, но не заменяет профессиональный контент. Профессиональный контент обеспечивает качество, глубину и экспертизу, в то время как UGC добавляет аутентичность и разнообразие. Оптимальной является гибридная стратегия, сочетающая профессионально созданный контент с пользовательским для максимального охвата и вовлечения аудитории.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что компании должны использовать весь UGC, созданный пользователями, без модерации?
Нет, категорически неверно. Модерация необходима для обеспечения качества контента, соответствия правилам платформы и законодательства, защиты репутации бренда. Без

модерации существует риск публикации неподобающего, низкокачественного или незаконного контента, что может нанести серьезный ущерб имиджу компании.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что UGC всегда является бесплатным ресурсом для компаний?
Нет, неверно. Хотя пользователи часто создают контент бесплатно, компании несут затраты на модерацию, техническую инфраструктуру, стимулирование создания контента, юридическое сопровождение. Кроме того, популярные авторы могут требовать вознаграждения за использование их контента, что делает UGC не полностью бесплатным ресурсом.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что UGC наиболее эффективен для молодежной аудитории?
Да, верно. Молодежь активно создает и потребляет UGC, воспринимая его как более аутентичный и доверительный источник информации. Однако UGC эффективен и для других возрастных групп, особенно когда представляет собой отзывы реальных пользователей, экспертные мнения или решения конкретных проблем, что ценно для аудитории любого возраста.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что правовые риски UGC перевешивают его преимущества для компаний?
Нет, неверно. При грамотном подходе к юридическому сопровождению и модерации преимущества UGC значительно превосходят риски. Разработка четких правил использования, получение необходимых согласий и внедрение эффективных процедур модерации позволяют минимизировать правовые риски и максимально использовать потенциал пользовательского контента.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что коллективный
Нет, неверно. Хотя коллективный контент может объединять разные компетенции, он часто страдает от проблем координации, противоречивых точек зрения и нарушения единства стиля. Индивидуальный контент может быть более целостным и продуманным, если создается квалифицированным автором. Качество зависит не от количества участников, а от их expertise и слаженности работы.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что визуальный UGC требует менее строгой модерации, чем текстовый?
Нет, неверно. Визуальный контент требует не менее строгой, но другой модерации. Необходимо проверять авторские права, техническое качество, соответствие изображения заявленной теме, отсутствие запрещенного контента. Визуальная информация может быть более воздействующей и вызывающей, поэтому требует тщательного контроля, особенно в вопросах этики и законодательства.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что проблемы качества UGC полностью решаются автоматической модерацией?
Нет, неверно. Автоматическая модерация эффективна для технических проверок и выявления очевидных нарушений, но не может оценить контекст, художественную ценность, тон и нюансы содержания. Для качественной модерации необходим человеческий фактор, особенно для сложных типов контента, требующих понимания культурных и социальных аспектов.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что отзывы как тип UGC всегда более ценны, чем комментарии?
Да, верно. Отзывы обычно содержат развернутый личный опыт, практические наблюдения и аргументированные оценки, что делает их более информативными и полезными для других пользователей. Комментарии часто представляют собой краткие эмоциональные реакции без глубокого анализа. Однако качественные комментарии также могут быть ценными, если содержат экспертные замечания.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что все типы UGC equally подходят для бизнес-использования?
Нет, неверно. Разные типы UGC имеют различную ценность для бизнеса. Обзоры и отзывы напрямую влияют на принятие решений потребителями, визуальный контент эффективен для демонстрации продуктов, mientras que комментарии чаще используются для анализа обратной связи. Выбор типов UGC для бизнес-целей должен определяться конкретными задачами и целевой аудиторией.

11. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что для успеха UGC-кампании достаточно предложить материальные призы?
Нет, неверно. Хотя материальные призы важны, успешная кампания требует комплексной мотивации, включающей признание, возможность самовыражения и социальное взаимодействие. Чисто материальная мотивация привлекает меркантильных участников, не гарантируя качественного контента и долгосрочной лояльности. Эффективная стратегия сочетает разные типы мотиваторов.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что сложные типы контента (обзоры, подкасты) всегда эффективнее простых (фото, комментарии)?
Нет, неверно. Эффективность типа контента зависит от целей кампании и характеристик аудитории. Сложные форматы обеспечивают глубину, но ограничивают количество участников. Простые форматы дают массовость и виральность. Оптимальный подход - сочетание разных типов контента для различных сегментов аудитории и этапов кампании.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что UGC-кампания не требует рекламной поддержки?
Нет, неверно. Даже хорошо спланированная UGC-кампания нуждается в рекламной поддержке для достижения достаточного охвата и информирования целевой аудитории.

Реклама помогает привлечь качественных участников, поддерживать интерес в течение кампании и усиливать эффект от наиболее успешного пользовательского контента.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что оценка эффективности UGC-кампании должна проводиться только по ее завершении?
Нет, неверно. Оценка эффективности должна быть непрерывной на всех этапах кампании. Мониторинг в реальном времени позволяет оперативно корректировать стратегию, оптимизировать механизмы мотивации и своевременно реагировать на проблемы. Финальная оценка дает общую картину, но промежуточные измерения важны для управления кампанией.

рочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что чем больше платформ используется для UGC-кампании, тем лучше?
Нет, неверно. Использование слишком многих платформ распыляет ресурсы и усложняет модерацию. Эффективнее выбрать 2-3 платформы, наиболее релевантных целевой аудитории и типу контента. Глубина присутствия на ключевых платформах обычно дает лучшие результаты, чем поверхностное присутствие везде.

Б1.В.13 «История мировой художественной культуры»

Автор(ы)-составитель(и) ФОС:

Доцент кафедры государственного и муниципального управления, к.ф.н., доцент Ю.О. Любановская

Заведующий кафедрой:

Заведующий кафедрой государственного и муниципального управления, к.п.н., доцент Л.Л. Карама

Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.В.13 «История мировой художественной культуры» одобрен на заседании кафедры государственного и муниципального управления Западного филиала Президентской Академии. Протокол № 01 от «03» сентября 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (*модулю*), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

2. Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине (*модулю*).

еречень планируемых результатов обучения

по дисциплине (*модулю*), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций*:

ОТФ/ ТФ и реквизиты ПС** *(при наличии)*	**Код компетенции****	**Код индикатора достижения компетенций****	**Код образовательного результата****
	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Проявляет толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества в социально-историческом и философском контекстах, соблюдая нормы этики	УК-5.1 З-2. **Знает:** специфику феномена культуры как исторически-социального опыта людей
			УК-5.1 У-1 **Умеет**: нивелировать этнические, конфессиональные, расовые, социальные различия при сохранении толерантного отношения к каждой из культур, преодолевать коммуникативные, образовательные, этнические, конфессиональные барьеры УК-5.1 У-3 **Умеет**: вести подбор графических иллюстраций на веб-страницы для повышения конверсии; создавать и верстать контент на заданную тематику с учетом интересов, вкусов и приоритетов аудитории и заказчика

2. Формы аттестации и оценочные материалы

для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по

д

и

с

ц

и

п

л

и

н

2.1. В ходе реализации дисциплины (модуля) используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для контрольных точек):

опрос, тестирование, эссе.

2.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для формирования заданий к контрольным точкам):

Тема 1. МХК: сущность и основные понятия. Художественная культура первобытного общества

Опрос, тестирование

Устные ответы на вопросы по теме занятия

Вопросы для опроса:

пределение понятия «культура».
иды искусств и их определения (изобразительное искусство, архитектура, музыка, литература, театр, танец).
ультура и художественная культура: определение сущности.
тличия временных и вневременных искусств.
5. Искусство Палеолита.
6. Искусство Мезолита.
7. Искусство неолита.
агия и ритуал в искусстве первобытного человека.
инкретизм в искусстве – его истоки.

Методические рекомендации по подготовке ответа

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа по желанию отвечающего можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о понятиях «культура» и «искусство»:
а) художественная культура включает только профессиональное искусство;

б) искусство является составной частью художественной культуры;
в) понятие «культура» шире понятия «искусство»;
г) народное творчество не относится к художественной культуре.
Правильные ответы: б, в.

2. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о периодизации первобытного общества:
а) железный век предшествовал бронзовому веку;
б) палеолит является древнейшим периодом каменного века;
в) мезолит характеризуется переходом к производящему хозяйству;
г) неолит завершает каменный век.
Правильные ответы: б, г.

3. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о синкретизме в первобытном искусстве:
а) синкретизм предполагает разделение искусства на отдельные виды;
б) ритуал объединял танец, музыку и изобразительное искусство;
в) магические обряды были не связаны с художественным творчеством;
г) первобытное искусство носило комплексный, нерасчлененный характер.
Правильные ответы: б, г.

4. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о памятниках первобытного искусства:
а) пещера Альтамира известна полихромными изображениями бизонов;
б) палеолитическая скульптура представлена преимущественно портретами вождей;
в) росписи пещеры Ласко включают изображения лошадей и быков;
г) архитектура в палеолите была представлена монументальными сооружениями.
Правильные ответы: а, в.

4. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между периодом первобытной эпохи и его характеристикой:

1. Палеолит	А. Переход от присваивающего к производящему хозяйству
2. Мезолит	Б. Древнейший период каменного века, охота и собирательство
3. Неолит	В. Появление металлических орудий, развитие ремесел
4. Бронзовый век	Г. Средний каменный век, появление лука и стрел

Правильные ответы: 1Б2Г3А4В

5. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между видом искусства и его проявлением в первобытную эпоху:

1. Изобразительное искусство	А. Обрядовые пляски и ритуальные движения
2. Музыка	Б. Наскальная живопись и петроглифы
3. Танец	В. Звукоподражание и ритмические мелодии
4. Архитектура	Г. Мегалитические сооружения и жилища из костей мамонта

Правильные ответы: 1Б2В3А4Г

6. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между понятием и его определением:

1. Синкретизм	А. Единство, нерасчлененность различных видов искусства
2. Стиль	Б. Общность художественных приемов и выразительных средств
3. Жанр	В. Идейно-художественное направление в искусстве
4. Направление	Г. Исторически сложившаяся разновидность художественного творчества

Правильные ответы: 1А2Б3Г4В

7. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите периоды каменного века в хронологическом порядке:
а) мезолит;
б) неолит;
в) палеолит.
Ответ: ВАБ

Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите этапы развития материальной культуры первобытного общества:
а) железный век;

б) медный век;
в) бронзовый век;
г) каменный век.
Ответ: ГБВА

9. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите в логической последовательности виды художественной деятельности в ритуале:
а) танцевальные движения;
б) изготовление ритуальных предметов;
в) музыкальное сопровождение;
г) нанесение ритуальной раскраски.
Ответ: БГВА

10. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите этапы изучения первобытного искусства:
а) анализ художественных особенностей;
б) знакомство с памятниками искусства;
в) изучение культурно-исторического контекста;
г) определение хронологии и периодизации.
Ответ: БГВА

11. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы основные особенности художественной культуры первобытного общества?
Основные особенности включают: синкретизм - нерасчлененное единство различных видов искусства; утилитарно-магический характер творчества; анонимность произведений; коллективность творческого процесса; связь с хозяйственной деятельностью и ритуалами; преобладание анималистических сюжетов в изобразительном искусстве; использование природных материалов; отражение тотемистических и анимистических верований. Искусство выполняло не эстетические, а практические функции - магические, ритуальные, коммуникативные.

12. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что представляет собой синкретизм первобытного искусства и как он проявлялся?
Синкретизм первобытного искусства - это органическое единство и нерасчлененность различных видов художественной деятельности. Он проявлялся в соединении в ритуальной практике танца, музыки, пения, изобразительного искусства, словесного творчества. Магический обряд объединял ритмические движения, звукоподражание, нанесение раскраски на тело, создание масок и фигурок. Искусство не существовало как самостоятельная деятельность, а было вплетено в повседневную жизнь и ритуальную практику.

13. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы основные виды искусств в первобытную эпоху и их специфика?

Основные виды: изобразительное искусство (наскальная живопись, петроглифы, скульптура) - носило магический характер, преобладали изображения животных; архитектура (жилища из костей мамонта, мегалиты) - сочетание утилитарности и символики; музыка (ударные и духовые инструменты) - ритмическая основа, звукоподражание; танец (ритуальные пляски) - коллективный характер, имитация движений животных; словесное творчество (мифы, заклинания) - устная передача, связь с ритуалами.

14. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какую роль играла магия в первобытном художественном творчестве?
Магия была основным стимулом художественного творчества в первобытную эпоху. Искусство выполняло магические функции: изображения животных обеспечивали успех охоты (охотничья магия), женские фигурки символизировали плодородие (продуцирующая магия), ритуальные танцы и песни влияли на природные явления. Художественные образы считались обладающими сверхъестественной силой, а процесс творчества был магическим действом. Искусство было неотъемлемой частью магических обрядов и ритуалов.

15. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что первобытное искусство можно считать примитивным и неразвитым?
Нет. Хотя первобытное искусство отличается от современного по функциям и формам, оно демонстрирует высокое мастерство и сложную символику. Наскальные росписи Альтамиры и Ласко поражают точностью наблюдения и выразительностью, палеолитические «Венеры» отражают сложную систему представлений о плодородии. Первобытное искусство было адекватно своей эпохе и выполняло важные социальные и магические функции, являясь не примитивным, а иным типом художественного творчества.

16. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что развитие искусства в первобытную эпоху носило линейный прогрессивный характер?
Да. Прослеживается четкая эволюция: от простых геометрических знаков в раннем палеолите к сложным полихромным композициям в позднем палеолите, от грубых каменных орудий к изящным костяным изделиям, от случайных звуков к сложным музыкальным ритмам. Усложняются техники, расширяется круг сюжетов, появляются новые материалы. Однако эта эволюция была неравномерной и определялась изменениями в хозяйственной жизни и социальной организации первобытного общества.

17. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что магия была единственным фактором, определявшим развитие первобытного искусства?
Нет. Хотя магия играла crucial роль, искусство определялось комплексом факторов: хозяйственной деятельностью (охота, собирательство), социальной организацией (родовые отношения), познавательными потребностями (освоение мира), коммуникативными функциями (передача опыта), эстетическими потребностями. Искусство выполняло также

функции социальной интеграции, эмоциональной разрядки, познания окружающего мира. Магия была важным, но не единственным стимулом художественного творчества.

18. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что синкретизм первобытного искусства является его недостатком?
Нет. Синкретизм не был недостатком, а отражал целостное миропонимание первобытного человека, не разделявшего искусство на отдельные виды. Единство музыки, танца, слова и изобразительного искусства в ритуале создавало мощное эмоциональное воздействие, усиливало эффективность магических практик. Синкретизм позволял искусству полноценно выполнять свои социальные, магические и коммуникативные функции, соответствуя уровню развития первобытного сознания и культуры.

Тема 2. Художественная культура Древнего мира. Художественная культура Средневековья

Опрос, тестирование

Устные ответы на вопросы по теме занятия

Вопросы для опроса:

еографические и климатические особенности и их роль в становлении египетской архитектуры.
ирамиды в Гизе - одно из семи чудес света.
3. Шедевры архитектуры Древнего Египта.
4. Изобразительное искусство Древнего Египта.
гейская культура и ее роль в формировании Античной цивилизации.
6. Ордерная система древнегреческой архитектуры.
7. Выдающиеся скульпторы Древней Эллады.
ревнегреческая мифология в древнегреческом искусстве.
9. Древнегреческая вазопись.
10. Шедевры древнеримской архитектуры.
имский император в скульптурном портрете.
12. Рождение античного театра.
13. Греческая комедия и трагедия.
Роль христианства в становлении и развитии Византийского искусства.
Архитектурные достижения в Византии.
16. Мерцающий свет византийских мозаик.
17. Архитектурный облик западноевропейского средневековья.
Скульптурное убранство романских и готических храмов.
Искусство витража.
20. Средневековый фарс.
21. Достижения музыкальной культуры Средневековья.
Лирика трубадуров, труверов и миннезингеров.
Шедевры архитектуры Древней Руси.

24. Фрески Ф.Грека.
25. Творчество А.Рублева.
Архитектурный ансамбль Московского Кремля эпохи Ивана Калиты.

Методические рекомендации по подготовке ответа

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа по желанию отвечающего можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о художественной культуре Древнего Египта:
а) канон в искусстве предполагал строгие правила изображения человеческой фигуры;
б) архитектура характеризовалась преобладанием светских сооружений;
в) культ загробной жизни определял развитие погребальной архитектуры;
г) скульптурные портреты отличались психологической глубиной и индивидуализацией.
Правильные ответы: а, в.

2. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о древнегреческой культуре:
а) идея «калокагатии» выражала единство добра и красоты;
б) ордерная система включала дорический, ионический и коринфский ордера;
в) театральное искусство развивалось только в комедийном жанре;
г) скульптура архаического периода характеризовалась натурализмом и динамикой.
Правильные ответы: а, б.

3. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о культуре Древнего Рима:
а) римская архитектура развивала греческие ордерные системы;
б) скульптурный портрет отличался реализмом и индивидуализацией;
в) литература заимствовала только греческие трагедийные сюжеты;
г) архитектурные innovation включали арку и купол.
Правильные ответы: а, б.

4. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о византийской культуре:
а) иконопись следовала строгим иконографическим канонам;
б) архитектура характеризовалась базиликальным типом храмов;
в) мозаики выполнялись в технике смальты;
г) искусство развивалось под влиянием языческих традиций.
Правильные ответы: а, в.

5. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о средневековой европейской культуре:
а) готический стиль характеризуется стрельчатыми арками и контрфорсами;
б) романская архитектура отличалась легкостью и изяществом форм;
в) витражное искусство достигло расцвета в готических соборах;
г) рыцарская литература прославляла монашеский аскетизм.
Правильные ответы: а, в.

6. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между периодом и его характеристикой в древнеегипетской культуре:

1. Древнее Царство	А. Расцвет храмовой архитектуры в Карнаке и Луксоре
2. Среднее Царство	Б. Строительство первых пирамид в Саккаре и Гизе
3. Новое Царство	В. Создание скальных храмов в Абу-Симбеле
4. Поздний период	Г. Развитие реалистичных скульптурных портретов

Правильные ответы: 1Б2Г3А4В

7. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом сооружения и его особенностями:

1. Египетская пирамида	А. Купольное перекрытие и крестово-купольная система
2. Греческий храм	Б. Ступенчатая конструкция и погребальная функция
3. Римский Пантеон	В. Ордерная система и периптеральная композиция

1. Египетская пирамида	А. Купольное перекрытие и крестово-купольная система
4. Византийская церковь	Г. Ротонда с окулусом и бетонная конструкция

Правильные ответы: 1Б2В3Г4А

8. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между художественным стилем и его чертами:

1. Романский стиль	А. Стрельчатые арки и витражные росписи
2. Готика	Б. Массивные стены и полуциркульные арки
3. Древнегреческая классика	В. Иконописные каноны и золотые фоны
4. Византийское искусство	Г. Гармония пропорций и идеализация образа

Правильные ответы: 1Б2А3Г4В

9. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите периоды развития древнеегипетской культуры в хронологическом порядке:
а) Новое Царство;
б) Древнее Царство;
в) Среднее Царство;
г) Поздний период.
Ответ: БВАГ

10. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите этапы эволюции греческой скульптуры в хронологическом порядке:
а) классика;
б) архаика;
в) эллинизм;
г) гомеровский период.
Ответ: ГБАВ

11. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите последовательность развития архитектурных стилей в Западной Европе:
а) готика;
б) романский стиль;
в) каролингское возрождение;

г) дороманский период.
Ответ: ГВБА

12. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите этапы развития древнеримской государственности:
а) Римская империя;
б) царский период;
в) Римская республика;
г) кризис и распад империи.
Ответ: БВАГ

13. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы основные особенности древнеегипетского искусства и его связь с религиозными представлениями?
Древнеегипетское искусство характеризовалось строгим каноном, символизмом, иератичностью (застылостью форм), монументальностью. Оно было неразрывно связано с религиозными представлениями: культ загробной жизни определял развитие погребальной архитектуры (пирамиды, гробницы), магия влияла на содержание рельефов и росписей, обожествление фараона проявлялось в колоссальных статуях. Искусство служило обеспечению вечной жизни, что объясняет его неизменность и следование традиции на протяжении тысячелетий.

14. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. В чем заключаются основные достижения древнегреческой культуры и их значение для европейской цивилизации?
Ключевые достижения: создание ордерной системы в архитектуре (дорический, ионический, коринфский ордера), развитие демократических институтов, рождение театра и философии, формирование идеала калокагатии (гармония тела и духа), создание шедевров скульптуры (Мирон, Фидий, Пракситель), разработка музыкальной теории. Эти достижения легли в основу европейской культуры, определив развитие искусства, философии, политической мысли и научного знания.

15. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы специфические черты византийской художественной культуры?
Специфические черты: доминирование христианской тематики, развитие иконописи с строгими канонами, использование мозаики и фрески в храмовом убранстве, крестово-купольная система в архитектуре, синтез античных традиций и восточных влияний, символичность искусства, иератичность образов. Византийская культура сохранила античное наследие и передала его славянским народам, создав уникальный сплав классических и христианских традиций.

16. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Как развивалась художественная культура Средневековой Руси и каковы ее основные памятники?
Развитие шло под влиянием византийских традиций: крестово-купольные храмы (София Киевская, 1037), фресковая живопись и мозаики, иконопись (Андрей Рублев «Троица»,

XIV в.). Особенности: региональные школы (новгородская, владимиро-суздальская, московская), сочетание византийских канонов с местными традициями, развитие деревянного зодчества. Памятники: Успенский собор во Владимире (1158), церковь Покрова на Нерли (1165), Московский Кремль (XIV-XV вв.).

17. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что древнеегипетское искусство оставалось неизменным на протяжении всей истории Древнего Египта?
Нет. Хотя канон сохранялся, искусство развивалось: в Древнем Царстве преобладали монументальные пирамиды, в Среднем - скальные гробницы и более реалистичные портреты, в Новом - грандиозные храмовые комплексы. Менялись техника, пропорции, появлялись новые сюжеты. Амарнский период вообще нарушил каноны, введя натурализм. Эволюция прослеживается в архитектуре, скульптуре, рельефе, хотя темпы изменений были медленными.

18. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что римская культура была лишь подражанием греческой?
Нет. Римляне творчески переработали греческое наследие: создали оригинальную архитектуру (арки, своды, купола), развили реалистичный скульптурный портрет, внесли вклад в право, инженерию, литературу (Вергилий, Овидий). Греческое влияние было значительным, но римская культура имела собственные достижения в градостроительстве, монументальном искусстве, создала предпосылки для развития средневековой европейской культуры.

19. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что византийское искусство было полностью оторвано от античных традиций?
Нет. Византия сохранила многие античные традиции: технику мозаики, архитектурные принципы, интерес к портрету (ранние иконы). Хотя христианство определило новое содержание, формальные приемы долго сохраняли античные черты. Искусство иконописи развилось из античного портрета, архитектура использовала римские строительные технологии. Византия стала мостом между античностью и средневековьем.

20. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что средневековая культура представляла собой упадок по сравнению с античной?
Нет. Средневековье создало оригинальные культурные формы: готическую архитектуру, рыцарскую литературу, университеты, схоластику. Искусство витража, книжной миниатюры, музыкальная полифония - достижения, неизвестные античности. Хотя многие античные традиции были утрачены, средневековая культура развивалась в новых исторических условиях и создала уникальные ценности, подготовив почву для Возрождения.

Тема 3. Художественная культура Ренессанса. Художественная культура 17-18 веков

Опрос, тестирование

Устные ответы на вопросы по теме занятия

Вопросы для опроса:

браз человека на фресках Джотто и Мазаччо.
енский идеал в творчестве Боттичелли.
кульптурные шедевры Донателло.
лорентийское чудо Брунеллески.
ворчество архитекторов Альберти, Браманте и Палладио.
уманизм в творчестве Леонардо да Винчи.
икеланджело: живописец, архитектор и скульптор.
афаэль - певец женской красоты.
озрождение в творчестве Джорджоне, Тициана, Веронезе и Тинторетто.
антасмагории Босха.
омическое и трагическое в творчестве Брейгеля.
астерство Альбрехта Дюрера.
узыкальная культура эпохи Возрождения.
радиции итальянской комедии.
есь мир лицедействует (театр Шекспира «Глобус»).
Художники Италии XVII века: Бернини и Караваджо.
еализм в творчестве Эль Греко и Веласкеса.
азвитие жанра «натюрморт» во Фламандском и Голландском искусстве.
ниверсальность таланта Рубенса.
олландский реализм в творчестве Рембрандта.
ерсальский дворец - центр синтеза искусств.
алантные празднества и фривольность в творчестве Буше, Ватто и Фрагонара.
тили русской архитектуры (русское барокко, в т.ч. петровское и нарышкинское барокко; «русская готика» - шатровое зодчество).
собенности русского классицизма и ампира; псевдорусский стиль.
арождение светского портрета в России XVIII века.
рмитаж - центр мировой художественной культуры (история возникновения, основатели, архитектурные ансамбли, коллекции, наиболее известные работы).
усская монументальная скульптура (творчество Б.Растрелли, Э.Фальконе).
асцвет русской литературы XVIII века (А. Родищев, Г. Державин, Д.Фонвизин)
тановление русской композиторской школы.
.Рокотов, Д.Левицкий, В.Боровиковский - русские портретисты.

Методические рекомендации по подготовке ответа

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает

критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа по желанию отвечающего можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов (контрольная точка 1):

1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о художественной культуре Возрождения:
а) гуманизм стал идейной основой культуры Ренессанса;
б) искусство Возрождения полностью отвергало античное наследие;
в) открытие линейной перспективы revolutionized живопись;
г) Северное Возрождение развивалось одновременно с итальянским Проторенессансом.
Правильные ответы: а, в.

2. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о искусстве барокко:
а) барокко характеризуется динамикой и эмоциональной напряженностью;
б) классицизм был частью стиля барокко;
в) Рубенс является выдающимся мастером фламандского барокко;
г) искусство барокко избегало использования контрастов и драматизма.
Правильные ответы: а, в.

3. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о классицизме XVII века:
а) классицизм ориентировался на античные образцы;
б) Николя Пуссен был представителем французского классицизма;
в) классицизм отвергал рациональность и гармонию;
г) в архитектуре классицизм проявлялся в сложных криволинейных формах.
Правильные ответы: а, б.

4. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о искусстве рококо:
а) стиль рококо характеризуется изяществом и легкостью;
б) Ватто и Буше были мастерами стиля рококо;
в) рококо развивалось преимущественно в монументальной живописи;
г) искусство рококо отличалось строгостью и рационализмом.
Правильные ответы: а, б.

5. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о русском искусстве XVII-XVIII веков:
а) Нарышкинское барокко сочетала европейские и традиционные русские элементы;
б) Годуновская школа развивала исключительно иконописные традиции;
в) петровские реформы способствовали европеизации русского искусства; г) в русской архитектуре XVIII века доминировал готический стиль.
Правильные ответы: а, в.

6. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между художником и художественным направлением:

1. Леонардо да Винчи	А. Фламандское барокко
2. Рембрандт	Б. Высокое Возрождение
3. Пуссен	В. Голландское барокко
4. Рубенс	Г. Классицизм

Правильные ответы: 1Б2В3Г4А

7. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между периодом Возрождения и его характеристикой:

1. Проторенессанс	А. Расцвет искусства в Венеции, интерес к колориту
2. Высокое Возрождение	Б. Зарождение ренессансных черт в средневековом искусстве
3. Позднее Возрождение	В. Творчество титанов - Леонардо, Рафаэля, Микеланджело
4. Северное Возрождение	Г. Развитие вне Италии с сохранением готических традиций

Правильные ответы: 1Б2В3А4Г

8. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между стилем и его особенностями:

1. Барокко	А. Рационализм, симметрия, обращение к античности
2. Классицизм	Б. Динамика, контраст, эмоциональная насыщенность
3. Рококо	В. Монументальность, религиозная тематика
4. Готика	Г. Изящество, пасторальные сцены, легкость форм

Правильные ответы: 1Б2А3Г4В

9. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите периоды итальянского Возрождения в хронологическом порядке:
а) Высокое Возрождение;
б) Проторенессанс;
в) Позднее Возрождение;
г) Раннее Возрождение.
Ответ: БГАВ

10. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите этапы развития западноевропейского искусства XVII-XVIII веков:
а) рококо;
б) барокко;
в) классицизм;
г) маньеризм.
Ответ: ГБВА

11. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите последовательность художественных направлений в русском искусстве:
а) петровское барокко;
б) Нарышкинское барокко;
в) классицизм;
г) Годуновская школа иконописи.
Ответ: ГБАВ

12. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите этапы творческой эволюции Рембрандта:
а) поздний период с углубленным психологизмом;
б) лейденский период ученичества;
в) амстердамский период успеха;

г) период творческих исканий и финансовых трудностей.
Ответ: БВГА

13. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы основные черты гуманизма как основы культуры Возрождения и как они проявились в искусстве?
Гуманизм Возрождения провозгласил ценность человеческой личности, веру в разум и творческие способности человека. В искусстве это проявилось в: антропоцентризме (человек в центре мироздания), идеале гармонично развитой личности (калокагатия), интересе к земной жизни и индивидуальности, изучении анатомии и природы, светском характере многих произведений. Художники открыли линейную перспективу, разработали теорию пропорций, создали галерею ярких человеческих характеров.

14. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. В чем заключаются основные различия между итальянским и Северным Возрождением?
Итальянское Возрождение: опора на античное наследие, интерес к идеальной красоте и гармонии, развитие монументальных форм, светский характер искусства. Северное Возрождение: сохранение готических традиций, внимание к деталям и символике, интерес к обыденной жизни, развитие портрета и пейзажа, религиозная напряженность. В Италии доминировала фреска и скульптура, на Севере - станковая живопись и гравюра.

15. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы характерные особенности стиля барокко в разных странах Европы?
Итальянское барокко: монументальность, динамика, синтез искусств (Бернини). Испанское барокко: мистицизм, аскетизм, интерес к человеческому страданию (Эль Греко). Фламандское барокко: жизнеутверждающий характер, чувственность, богатство цвета (Рубенс). Голландское барокко: камерность, бытовой жанр, психологизм (Рембрандт). Французское барокко: соединение с классицистическими элементами, парадность (Версаль).

16. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Как происходила европеизация русского искусства в XVIII веке?
Европеизация шла через: приглашение иностранных мастеров, обучение русских artists за границей, создание Академии художеств (1757), освоение новых жанров (портрет, пейзаж, историческая живопись), развитие светской архитектуры (петровское барокко, классицизм). В живописи появились парадный портрет (Никитин, Матвеев), в архитектуре - регулярная планировка городов, в скульптуре - монументальные памятники. Сохранялся синтез европейских форм и национальных традиций.

17. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что искусство Высокого Возрождения представляло собой лишь подражание античным образцам?
Нет. Хотя artists Высокого Возрождения изучали античное наследие, они создали оригинальные произведения, превзошедшие античные образцы. Леонардо да Винчи разработал сфумато, Рафаэль достиг гармонии в композиции, Микеланджело создал

динамичные скульптуры. Искусство Возрождения было не копированием, а творческим переосмыслением античности в новых исторических условиях, обогащенным научными знаниями и гуманистическим мировоззрением.

18. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что барокко было исключительно церковным искусством?
Нет. Хотя барокко широко использовалось в оформлении католических храмов для усиления эмоционального воздействия, оно развивалось и в светских формах: парадный портрет (Ван Дейк), мифологические сюжеты (Рубенс), натюрморт, пейзаж. В архитектуре барокко проявилось в строительстве дворцов и парковых ансамблей (Версаль). В Protestant Голландии барокко имело преимущественно светский характер, обращаясь к бытовым сценам и портрету.

19. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что классицизм полностью отвергал достижения барокко?
Нет. Классицизм, провозглашая рациональность и обращение к античным образцам, тем не менее воспринял некоторые достижения барокко: интерес к сложным композициям, разработку цветовой палитры, техническое мастерство. Художники классицизма (Пуссен) использовали эмоциональную выразительность, унаследованную от барокко, но подчиняли ее разумному началу. В архитектуре элементы барокко часто сочетались с классицистической строгостью.

20. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что русское искусство XVIII века было лишь копированием западноевропейских образцов?
Нет. Хотя русское искусство активно заимствовало европейские формы, оно развивалось оригинально: в архитектуре Нарышкинского барокко сочетались европейские декоративные элементы с традиционной планировкой, в портретной живописи сохранялась психологическая глубина, унаследованная от иконописи. Русские artists создавали произведения, отражавшие национальный характер и специфику русской жизни, адаптируя европейские стили к местным условиям и традициям.

Тема 4. Художественная культура в Европе 19 века. Художественная культура 20-21 веков.

Опрос, эссе (контрольная точка), тестирование

Устные ответы на вопросы по теме занятия

Вопросы для опроса:

1. Искусство Великой Французской Революции.

2. Гойя - величайший художник Испании.

3. Констебль и Тернер - живописные школы пейзажа.

4. Романтизм Т. Жерико и Э.Делакруа.

5. Барбизонская пейзажная школа.

6. Критический реализм как новое художественное направление художественной культуры.

7. Появление и развитие импрессионизма.

8. Постимпрессионисты: Сезанн, Ван Гог, Гоген.

9. Гении А.С. Пушкина, М.Лермонтова, Н.Гоголя.

10. Классицизм русской архитектуры (А.Воронихин, А.Захаров).

11. Русский ампир в творчестве К.Росси.

12. Живописное наследие О.Кипренского, А.Венецианова, А.Иванова.

13. Творчество И.Тургенева, Ф.Достоевского и Л.Толстого.

14. Передвижники.

15. Великие русские композиторы «могучей кучки».

16. Третьяковская галерея - центр мировой художественной культуры (история возникновения, основатели, архитектурные ансамбли, коллекции, наиболее известные работы).

Методические рекомендации по подготовке ответа

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа по желанию отвечающего можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Написание эссе на выбранную тему (контрольная точка 2):

Выберите отдельную тему для рассмотрения. Изучите материал. Напишите эссе объемом от 5 до 10 тыс. знаков:

1. "Не копировать", а изобретать реальность - принципы всех направлений модернизма.

2. Постмодернизм: новое – это хорошо забытое старое.

3. Русские народные промыслы (история создания, региональные особенности: хохлома, гжель, посадские платки, дымковская игрушка и т.д.).

4. Российский кинематограф (история развития, основные жанры, лучшие актеры и режиссеры, киностудии, Московский кинофестиваль).

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов):

1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о художественных направлениях XIX века:
а) импрессионизм характеризовался интересом к передаче мгновенного впечатления;
б) романтизм противопоставлял разуму эмоции и индивидуальное творческое начало;
в) передвижники представляли направление академического классицизма;
г) реализм избегал изображения социальных проблем современности.
Правильные ответы: а, в.

2. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о русской культуре XIX века:
а) творчество передвижников было связано с критическим реализмом;
б) западничество и славянофильство представляли противоположные взгляды на пути развития России;
в) М. Глинка считается основоположником русской классической музыки;
г) русский романтизм развивался только в литературе.
Правильные ответы: б, г.

3. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о модернизме XX века:
а) кубизм деконструировал форму, представляя объект с разных точек зрения;
б) сюрреализм обращался к сфере подсознательного и иррационального;
в) фовизм характеризовался сдержанной цветовой палитрой;
г) абстракционизм сохранял фигуративное изображение.
Правильные ответы: в, г.

4. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о русском авангарде:
а) Казимир Малевич разработал теорию супрематизма;
б) Василий Кандинский считается одним из основоположников абстракционизма;
в) объединение «Мир искусства» пропагандировало социальный реализм;
г) футуризм в России развивался только в изобразительном искусстве.
Правильные ответы: б, в.

5. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о современном искусстве:
а) поп-арт использовал образы массовой культуры и рекламы;
б) Энди Уорхол был представителем американского поп-арта;
в) молодежные субкультуры не оказывают влияния на современное искусство;
г) дизайн как вид творчества не связан с художественной культурой.
Правильные ответы: а, г.

6. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между художественным направлением и его характеристикой:

1. Импрессионизм	А. Деформация формы, анализ пространства
2. Кубизм	Б. Передача мгновенного впечатления, работа на пленэре
3. Сюрреализм	В. Обращение к подсознательному, сновидениям
4. Фовизм	Г. Экспрессивный цвет, упрощение формы

Правильные ответы: 1Б2А3В4Г

7. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между русским художественным объединением и его особенностями:

1. Передвижники	А. Пропаганда «чистого искусства», ретроспективизм
2. "Мир искусства"	Б. Критический реализм, социальная направленность
3. "Бубновый валет"	В. Постимпрессионизм, интерес к народному искусству
4. "Голубая роза"	Г. Символизм, декоративность, утонченность

Правильные ответы: 1Б2А3В4Г

8. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между направлением и его представителями:

1. Русский музыкальный романтизм	А. Кандинский, Малевич
2. Русский авангард	Б. Глинка, Даргомыжский
3. Поп-арт	В. Моне, Ренуар
4. Импрессионизм	Г. Уорхол, Лихтенштейн

Правильные ответы: 1Б2А3Г4В

9. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите художественные направления XIX века в хронологическом порядке:
а) импрессионизм;
б) романтизм;
в) реализм;
г) постимпрессионизм.
Ответ: БВАГ

10. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите этапы развития русского искусства XIX-XX веков:
а) Серебряный век;
б) передвижничество;
в) русский авангард;
г) академический классицизм.
Ответ: ГБАВ

11. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите направления модернизма в порядке их возникновения:
а) сюрреализм;
б) фовизм;
в) кубизм;
г) абстракционизм.
Ответ: БВГА

12. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Расположите этапы развития западноевропейского искусства XX века:
а) поп-арт;
б) абстрактный экспрессионизм;
в) фовизм;

г) концептуализм.
Ответ: ВБАГ

13. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы основные черты критического реализма в русском искусстве XIX века и как они проявились в творчестве передвижников?
Критический реализм характеризовался вниманием к социальным проблемам, изображением жизни всех слоев общества, обличением социальной несправедливости. У передвижников это проявилось в: обращении к крестьянской теме (Перов «Проводы покойника»), критике церкви и государства (Репин «Крестный ход в Курской губернии»), изображении исторических событий (Суриков «Утро стрелецкой казни»). Художники организовывали выставки по всей России, делая искусство доступным для народа.

14. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. В чем заключались основные идеи и художественные принципы русского авангарда?
Русский авангард провозглашал разрыв с традицией, эксперимент с формой и цветом, создание нового искусства для нового общества. Малевич разработал супрематизм - геометрическую абстракцию («Черный квадрат»), Кандинский - теорию беспредметного искусства, Татлин - конструктивизм, соединявший искусство с производством. Художники отвергали мимесис, стремились к универсальному художественному языку, верили в преобразующую силу искусства.

15. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Как развивался модерн в архитектуре и каковы его характерные особенности?
Модерн в архитектуре характеризовался: отказом от исторических стилей, использованием новых материалов (железобетон, стекло), органичными формами (волнистые линии, асимметрия), синтезом искусств (архитектура, живопись, декоративное искусство). В России - творчество Ф. Шехтеля (Ярославский вокзал), в Испании - А. Гауди (храм Святого Семейства), в Бельгии - В. Орта. Стиль отражал идеи урбанизации и технического прогресса.

16. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каково значение поп-арта и молодежных субкультур в современной художественной культуре?
Поп-арт стер границы между высоким искусством и массовой культурой, использовал образы рекламы, комиксов, потребительских товаров (Уорхол «Банки супа Кэмпбелл»). Молодежные субкультуры (хиппи, панки, хипстеры) стали источником новых эстетических кодов, влияют на моду, дизайн, визуальное искусство. Они демократизируют культуру, создают альтернативные художественные языки, отражают социальные изменения.

17. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что импрессионизм был исключительно французским явлением и не оказал влияния на русское искусство?

Нет. Хотя импрессионизм зародился во Франции, он повлиял на русских художников: К. Коровин, И. Грабарь развивали принципы пленэрной живописи, В. Серов использовал импрессионистическую технику в портретах. Русские коллекционеры (Щукин, Морозов) собирали работы французских импрессионистов. Однако русские художники адаптировали импрессионизм к национальным традициям, сохраняя психологизм и

18. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что русский авангард был полностью оторван от традиций национального искусства?
Нет. Русский авангард, провозглашая разрыв с традицией, тем не менее использовал наследие русской иконы (обратная перспектива, символика цвета), лубка, народной игрушки. Малевич изучал древнерусскую живопись, Кандинский интересовался русским фольклором. Авангард не отрицал, а переосмысливал традицию, создавая на ее основе новый художественный язык, адекватный эпохе революционных преобразований.

19. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что поп-арт представлял собой лишь поверхностное копирование образов массовой культуры?
Нет. Поп-арт, используя образы массовой культуры, осуществлял их критическое переосмысление, раскрывая механизмы общества потребления, стандартизацию сознания, роль медиа. Работы Уорхола, Лихтенштейна содержали социальную критику, иронию, рефлексию о природе искусства в условиях массового производства. Поп-арт ставил философские вопросы об оригинальности, авторстве, ценности в искусстве.

20. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что молодежные субкультуры оказывают лишь маргинальное влияние на современную художественную культуру?
Нет. Молодежные субкультуры значительно влияют на современное искусство: эстетика панков повлияла на дизайн и визуальное искусство, хип-хоп культура - на графику и перформанс, киберпанк - на медиаискусство. Субкультуры создают новые формы самовыражения, влияют на моду, музыку, визуальный язык. Они являются лабораторией новых художественных практик, отражают актуальные социальные процессы.

2.3. Промежуточная аттестация проводится в форме: зачета.
Перечень проверочных заданий:
1. Задания открытого типа.
Проверка сформированности компетенций по дисциплине осуществляется в процессе выполнения практических заданий (Написание эссе на выбранную тему (Тема 4)
2. Тестовые задания.
В случае, если студент не посещал занятия, не выполнил задания в течение семестра, не сделал проект и не защитил его, промежуточная аттестация проводится в форме тестирования.

Тестирование проводится в СДО путем случайного отбора 25 вопросов по 5 вопросов из каждой категории.
Критерий оценивания:
ЗАЧТЕНО ставится обучающемуся, если он ответил правильно на 13 вопросов.
НЕЗАЧТЕНО ставится студенту, ответившему правильно на 12 и менее вопросов.

Категория: Закрытые вопросы

рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о понятиях «культура» и «искусство»:
а) художественная культура включает только профессиональное искусство;
б) искусство является составной частью художественной культуры;
в) понятие «культура» шире понятия «искусство»;
г) народное творчество не относится к художественной культуре.
Правильные ответы: б, в.

2. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о периодизации первобытного общества:
а) железный век предшествовал бронзовому веку;
б) палеолит является древнейшим периодом каменного века;
в) мезолит характеризуется переходом к производящему хозяйству;
г) неолит завершает каменный век.
Правильные ответы: б, г.

3. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о синкретизме в первобытном искусстве:
а) синкретизм предполагает разделение искусства на отдельные виды;
б) ритуал объединял танец, музыку и изобразительное искусство;
в) магические обряды были не связаны с художественным творчеством;
г) первобытное искусство носило комплексный, нерасчлененный характер.
Правильные ответы: б, г.

4. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о памятниках первобытного искусства:
а) пещера Альтамира известна полихромными изображениями бизонов;
б) палеолитическая скульптура представлена преимущественно портретами вождей;
в) росписи пещеры Ласко включают изображения лошадей и быков;
г) архитектура в палеолите была представлена монументальными сооружениями.
Правильные ответы: а, в.

5. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о художественной культуре Древнего Египта:

а) канон в искусстве предполагал строгие правила изображения человеческой фигуры;
б) архитектура характеризовалась преобладанием светских сооружений;
в) культ загробной жизни определял развитие погребальной архитектуры;
г) скульптурные портреты отличались психологической глубиной и индивидуализацией.
Правильные ответы: а, в.

6. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о древнегреческой культуре:
а) идея «калокагатии» выражала единство добра и красоты;
б) ордерная система включала дорический, ионический и коринфский ордера;
в) театральное искусство развивалось только в комедийном жанре;
г) скульптура архаического периода характеризовалась натурализмом и динамикой.
Правильные ответы: а, б.

7. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о культуре Древнего Рима:
а) римская архитектура развивала греческие ордерные системы;
б) скульптурный портрет отличался реализмом и индивидуализацией;
в) литература заимствовала только греческие трагедийные сюжеты;
г) архитектурные innovation включали арку и купол.
Правильные ответы: а, б, г.

8. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о византийской культуре:
а) иконопись следовала строгим иконографическим канонам;
б) архитектура характеризовалась базиликальным типом храмов;
в) мозаики выполнялись в технике смальты;
г) искусство развивалось под влиянием языческих традиций.
Правильные ответы: а, в.

9. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о средневековой европейской культуре:
а) готический стиль характеризуется стрельчатыми арками и контрфорсами;
б) романская архитектура отличалась легкостью и изяществом форм;
в) витражное искусство достигло расцвета в готических соборах;
г) рыцарская литература прославляла монашеский аскетизм.
Правильные ответы: а, в.

10. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о художественной культуре Возрождения:
а) гуманизм стал идейной основой культуры Ренессанса;
б) искусство Возрождения полностью отвергало античное наследие;
в) открытие линейной перспективы revolutionized живопись;

г) Северное Возрождение развивалось одновременно с итальянским Проторенессансом.
Правильные ответы: а, в.

11. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о искусстве барокко:
а) барокко характеризуется динамикой и эмоциональной напряженностью;
б) классицизм был частью стиля барокко;
в) Рубенс является выдающимся мастером фламандского барокко;
г) искусство барокко избегало использования контрастов и драматизма.
Правильные ответы: а, в.

12. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о классицизме XVII века:
а) классицизм ориентировался на античные образцы;
б) Николя Пуссен был представителем французского классицизма;
в) классицизм отвергал рациональность и гармонию;
г) в архитектуре классицизм проявлялся в сложных криволинейных формах.
Правильные ответы: а, б.

13. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о искусстве рококо:
а) стиль рококо характеризуется изяществом и легкостью;
б) Ватто и Буше были мастерами стиля рококо;
в) рококо развивалось преимущественно в монументальной живописи;
г) искусство рококо отличалось строгостью и рационализмом.
Правильные ответы: а, б.

14. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о русском искусстве XVII-XVIII веков:
а) Нарышкинское барокко сочетала европейские и традиционные русские элементы;
б) Годуновская школа развивала исключительно иконописные традиции;
в) петровские реформы способствовали европеизации русского искусства;
г) в русской архитектуре XVIII века доминировал готический стиль.
Правильные ответы: а, в.

15. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о художественных направлениях XIX века:
а) импрессионизм характеризовался интересом к передаче мгновенного впечатления;
б) романтизм противопоставлял разуму эмоции и индивидуальное творческое начало;
в) передвижники представляли направление академического классицизма;
г) реализм избегал изображения социальных проблем современности.
Правильные ответы: а, б.

16. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о русской культуре XIX века:
а) творчество передвижников было связано с критическим реализмом;
б) западничество и славянофильство представляли противоположные взгляды на пути развития России;
в) М. Глинка считается основоположником русской классической музыки;
г) русский романтизм развивался только в литературе.
Правильные ответы: а, б, в.

17. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о модернизме XX века:
а) кубизм деконструировал форму, представляя объект с разных точек зрения;
б) сюрреализм обращался к сфере подсознательного и иррационального;
в) фовизм характеризовался сдержанной цветовой палитрой;
г) абстракционизм сохранял фигуративное изображение.
Правильные ответы: а, б.

рочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о русском авангарде:
а) Казимир Малевич разработал теорию супрематизма;
б) Василий Кандинский считается одним из основоположников абстракционизма;
в) объединение «Мир искусства» пропагандировало социальный реализм;
г) футуризм в России развивался только в изобразительном искусстве.
Правильные ответы: а, б.

19. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о современном искусстве:
а) поп-арт использовал образы массовой культуры и рекламы;
б) Энди Уорхол был представителем американского поп-арта;
в) молодежные субкультуры не оказывают влияния на современное искусство;
г) дизайн как вид творчества не связан с художественной культурой.
Правильные ответы: а, б.

Категория: Вопросы на сопоставление

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между периодом первобытной эпохи и его характеристикой:

1. Палеолит	А. Переход от присваивающего к производящему хозяйству
2. Мезолит	Б. Древнейший период каменного века, охота и собирательство

1. Палеолит	А. Переход от присваивающего к производящему хозяйству
3. Неолит	В. Появление металлических орудий, развитие ремесел
4. Бронзовый век	Г. Средний каменный век, появление лука и стрел

Правильные ответы: 1Б2Г3А4В

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между видом искусства и его проявлением в первобытную эпоху:

1. Изобразительное искусство	А. Обрядовые пляски и ритуальные движения
2. Музыка	Б. Наскальная живопись и петроглифы
3. Танец	В. Звукоподражание и ритмические мелодии
4. Архитектура	Г. Мегалитические сооружения и жилища из костей мамонта

Правильные ответы: 1Б2В3А4Г

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между понятием и его определением:

1. Синкретизм	А. Единство, нерасчлененность различных видов искусства
2. Стиль	Б. Общность художественных приемов и выразительных средств
3. Жанр	В. Идейно-художественное направление в искусстве
4. Направление	Г. Исторически сложившаяся разновидность художественного творчества

Правильные ответы: 1А2Б3Г4В

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между периодом и его характеристикой в древнеегипетской культуре:

1. Древнее Царство	А. Расцвет храмовой архитектуры в Карнаке и Луксоре
2. Среднее Царство	Б. Строительство первых пирамид в Саккаре и Гизе
3. Новое Царство	В. Создание скальных храмов в Абу-Симбеле
4. Поздний период	Г. Развитие реалистичных скульптурных портретов

Правильные ответы: 1Б2Г3А4В

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом сооружения и его особенностями:

1. Египетская пирамида	А. Купольное перекрытие и крестово-купольная система
2. Греческий храм	Б. Ступенчатая конструкция и погребальная функция
3. Римский Пантеон	В. Ордерная система и периптеральная композиция
4. Византийская церковь	Г. Ротонда с окулусом и бетонная конструкция

Правильные ответы: 1Б2В3Г4А

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между художественным стилем и его чертами:

1. Романский стиль	А. Стрельчатые арки и витражные росписи
2. Готика	Б. Массивные стены и полуциркульные арки
3. Древнегреческая классика	В. Иконописные каноны и золотые фоны
4. Византийское искусство	Г. Гармония пропорций и идеализация образа

Правильные ответы: 1Б2А3Г4В

7. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между художником и художественным направлением:

1. Леонардо да Винчи	А. Фламандское барокко
2. Рембрандт	Б. Высокое Возрождение
3. Пуссен	В. Голландское барокко
4. Рубенс	Г. Классицизм

Правильные ответы: 1Б2В3Г4А

8. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между периодом Возрождения и его характеристикой:

1. Проторенессанс	А. Расцвет искусства в Венеции, интерес к колориту
2. Высокое Возрождение	Б. Зарождение ренессансных черт в средневековом искусстве
3. Позднее Возрождение	В. Творчество титанов - Леонардо, Рафаэля, Микеланджело
4. Северное Возрождение	Г. Развитие вне Италии с сохранением готических традиций

Правильные ответы: 1Б2В3А4Г

9. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между стилем и его особенностями:

1. Барокко	А. Рационализм, симметрия, обращение к античности
2. Классицизм	Б. Динамика, контраст, эмоциональная насыщенность

1. Барокко	А. Рационализм, симметрия, обращение к античности
3. Рококо	В. Монументальность, религиозная тематика
4. Готика	Г. Изящество, пасторальные сцены, легкость форм

Правильные ответы: 1Б2А3Г4В

10. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между художественными течениями и их объектом:

1. Импрессионизм	А. Деформация формы, анализ пространства
2. Кубизм	Б. Передача мгновенного впечатления, работа на пленэре
3. Сюрреализм	В. Обращение к подсознательному, сновидениям
4. Фовизм	Г. Экспрессивный цвет, упрощение формы

Правильные ответы: 1Б2А3В4Г

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между русским художественным объединением и его особенностями:

1. Передвижники	А. Пропаганда "чистого искусства", ретроспективизм
2	Б. Критический реализм, социальная направленность
3	В. Постимпрессионизм, интерес к народному искусству
4	Г. Символизм, декоративность, утонченность

Правильные ответы: 1Б2А3В4Г

. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между направлением и его представителями:

1. Русский музыкальный романтизм	А. Кандинский, Малевич
2. Русский авангард	Б. Глинка, Даргомыжский
3. Поп-арт	В. Моне, Ренуар
4. Импрессионизм	Г. Уорхол, Лихтенштейн

Правильные ответы: 1Б2А3Г4В

Категория: Вопросы на последовательность

1. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания.
Расположите периоды каменного века в хронологическом порядке:
а) мезолит;
б) неолит;
в) палеолит.
Ответ: ВАБ
2. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания.
Расположите этапы развития материальной культуры первобытного общества:
а) железный век;
б) медный век;
в) бронзовый век;
г) каменный век.
Ответ: ГБВА
3. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания.
Расположите в логической последовательности виды художественной деятельности в ритуале:
а) танцевальные движения;
б) изготовление ритуальных предметов;
в) музыкальное сопровождение;
г) нанесение ритуальной раскраски.
Ответ: БГВА
4. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания.
Расположите этапы изучения первобытного искусства:
а) анализ художественных особенностей;
б) знакомство с памятниками искусства;
в) изучение культурно-исторического контекста;
г) определение хронологии и периодизации.
Ответ: БГВА
5. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания.
Расположите периоды развития древнеегипетской культуры в хронологическом порядке:
а) Новое Царство;
б) Древнее Царство;

в) Среднее Царство;
г) Поздний период.
Ответ: БВАГ
6. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания.
Расположите этапы эволюции греческой скульптуры в хронологическом порядке:
а) классика;
б) архаика;
в) эллинизм;
г) гомеровский период.
Ответ: ГБАВ
7. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания.
Расположите последовательность развития архитектурных стилей в Западной Европе:
а) готика;
б) романский стиль;
в) каролингское возрождение;
г) дороманский период.
Ответ: ГВБА
8. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания.
Расположите этапы развития древнеримской государственности:
а) Римская империя;
б) царский период;
в) Римская республика;
г) кризис и распад империи.
Ответ: БВАГ
9. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания.
Расположите периоды итальянского Возрождения в хронологическом порядке:
а) Высокое Возрождение;
б) Проторенессанс;
в) Позднее Возрождение;
г) Раннее Возрождение.
Ответ: БГАВ
10. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания.
Расположите этапы развития западноевропейского искусства XVII-XVIII веков:
а) рококо;
б) барокко;
в) классицизм;
г) маньеризм.
Ответ: ГБВА
11. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания.
Расположите последовательность художественных направлений в русском искусстве:
а) петровское барокко;
б) Нарышкинское барокко;
в) классицизм;
г) Годуновская школа иконописи.
Ответ: ГБАВ

12. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания.
Расположите этапы творческой эволюции Рембрандта:
а) поздний период с углубленным психологизмом;
б) лейденский период ученичества;
в) амстердамский период успеха;
г) период творческих исканий и финансовых трудностей.
Ответ: БВГА
13. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания.
Расположите художественные направления XIX века в хронологическом порядке:
а) импрессионизм;
б) романтизм;
в) реализм;
г) постимпрессионизм.
Ответ: БВАГ
14. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания.
Расположите этапы развития русского искусства XIX-XX веков:
а) Серебряный век;
б) передвижничество;
в) русский авангард;
г) академический классицизм.
Ответ: ГБАВ
15. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания.
Расположите направления модернизма в порядке их возникновения:
а) сюрреализм;
б) фовизм;
в) кубизм;
г) абстракционизм.
Ответ: БВГА
16. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания.
Расположите этапы развития западнеевропейского искусства XX века:
а) поп-арт;
б) абстрактный экспрессионизм;
в) фовизм;
г) концептуализм.
Ответ: ВБАГ

Категория: Открытые вопросы

1. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы основные особенности художественной культуры первобытного общества?
Ответ: Основные особенности включают: синкретизм - нерасчлененное единство различных видов искусства; утилитарно-магический характер творчества; анонимность произведений; коллективность творческого процесса; связь с хозяйственной деятельностью и ритуалами; преобладание анималистических сюжетов в изобразительном искусстве; использование природных материалов; отражение тотемистических и

анимистических верований. Искусство выполняло не эстетические, а практические функции - магические, ритуальные, коммуникативные.

2. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что представляет собой синкретизм первобытного искусства и как он проявлялся?
Ответ: Синкретизм первобытного искусства - это органическое единство и нерасчлененность различных видов художественной деятельности. Он проявлялся в соединении в ритуальной практике танца, музыки, пения, изобразительного искусства, словесного творчества. Магический обряд объединял ритмические движения, звукоподражание, нанесение раскраски на тело, создание масок и фигурок. Искусство не существовало как самостоятельная деятельность, а было вплетено в повседневную жизнь и ритуальную практику.

3. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы основные виды искусств в первобытную эпоху и их специфика?
Ответ: Основные виды: изобразительное искусство (наскальная живопись, петроглифы, скульптура) - носило магический характер, преобладали изображения животных; архитектура (жилища из костей мамонта, мегалиты) - сочетание утилитарности и символики; музыка (ударные и духовые инструменты) - ритмическая основа, звукоподражание; танец (ритуальные пляски) - коллективный характер, имитация движений животных; словесное творчество (мифы, заклинания) - устная передача, связь с ритуалами.

4. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какую роль играла магия в первобытном художественном творчестве?
Ответ: Магия была основным стимулом художественного творчества в первобытную эпоху. Искусство выполняло магические функции: изображения животных обеспечивали успех охоты (охотничья магия), женские фигурки символизировали плодородие (продуцирующая магия), ритуальные танцы и песни влияли на природные явления. Художественные образы считались обладающими сверхъестественной силой, а процесс творчества был магическим действом. Искусство было неотъемлемой частью магических обрядов и ритуалов.

5. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы основные особенности древнеегипетского искусства и его связь с религиозными представлениями?
Ответ: Древнеегипетское искусство характеризовалось строгим каноном, символизмом, иератичностью (застылостью форм), монументальностью. Оно было неразрывно связано с религиозными представлениями: культ загробной жизни определял развитие погребальной архитектуры (пирамиды, гробницы), магия влияла на содержание рельефов и росписей, обожествление фараона проявлялось в колоссальных статуях. Искусство служило обеспечению вечной жизни, что объясняет его неизменность и следование традиции на протяжении тысячелетий.

6. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. В чем заключаются основные достижения древнегреческой культуры и их значение для европейской цивилизации?
Ответ: Ключевые достижения: создание ордерной системы в архитектуре (дорический, ионический, коринфский ордера), развитие демократических институтов, рождение театра и философии, формирование идеала калокагатии (гармония тела и духа), создание шедевров скульптуры (Мирон, Фидий, Пракситель), разработка музыкальной теории. Эти достижения легли в основу европейской культуры, определив развитие искусства, философии, политической мысли и научного знания.

7. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы специфические черты византийской художественной культуры?
Ответ: Специфические черты: доминирование христианской тематики, развитие иконописи с строгими канонами, использование мозаики и фрески в храмовом убранстве, крестово-купольная система в архитектуре, синтез античных традиций и восточных влияний, символичность искусства, иератичность образов. Византийская культура сохранила античное наследие и передала его славянским народам, создав уникальный сплав классических и христианских традиций.

8. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Как развивалась художественная культура Средневековой Руси и каковы ее основные памятники?
Ответ: Развитие шло под влиянием византийских традиций: крестово-купольные храмы (София Киевская, 1037), фресковая живопись и мозаики, иконопись (Андрей Рублев «Троица», XIV в.). Особенности: региональные школы (новгородская, владимиро-суздальская, московская), сочетание византийских канонов с местными традициями, развитие деревянного зодчества. Памятники: Успенский собор во Владимире (1158), церковь Покрова на Нерли (1165), Московский Кремль (XIV-XV вв.).

Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы основные черты гуманизма как основы культуры Возрождения и как они проявились в искусстве?
Ответ: Гуманизм Возрождения провозгласил ценность человеческой личности, веру в разум и творческие способности человека. В искусстве это проявилось в: антропоцентризме (человек в центре мироздания), идеале гармонично развитой личности (калокагатия), интересе к земной жизни и индивидуальности, изучении анатомии и природы, светском характере многих произведений. Художники открыли линейную перспективу, разработали теорию пропорций, создали галерею ярких человеческих характеров.

10. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. В чем заключаются основные различия между итальянским и Северным Возрождением?
Ответ: Итальянское Возрождение: опора на античное наследие, интерес к идеальной красоте и гармонии, развитие монументальных форм, светский характер искусства. Северное Возрождение: сохранение готических традиций, внимание к деталям и

символике, интерес к обыденной жизни, развитие портрета и пейзажа, религиозная напряженность. В Италии доминировала фреска и скульптура, на Севере - станковая живопись и гравюра.

11. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы характерные особенности стиля барокко в разных странах Европы?
Ответ: Итальянское барокко: монументальность, динамика, синтез искусств (Бернини). Испанское барокко: мистицизм, аскетизм, интерес к человеческому страданию (Эль Греко). Фламандское барокко: жизнеутверждающий характер, чувственность, богатство цвета (Рубенс). Голландское барокко: камерность, бытовой жанр, психологизм (Рембрандт). Французское барокко: соединение с классицистическими элементами, парадность (Версаль).

12. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Как происходила европеизация русского искусства в XVIII веке?
Ответ: Европеизация шла через: приглашение иностранных мастеров, обучение русских artists за границей, создание Академии художеств (1757), освоение новых жанров (портрет, пейзаж, историческая живопись), развитие светской архитектуры (петровское барокко, классицизм). В живописи появились парадный портрет (Никитин, Матвеев), в архитектуре - регулярная планировка городов, в скульптуре - монументальные памятники. Сохранялся синтез европейских форм и национальных традиций.

13. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы основные черты критического реализма в русском искусстве XIX века и как они проявились в творчестве передвижников?
Ответ: Критический реализм характеризовался вниманием к социальным проблемам, изображением жизни всех слоев общества, обличением социальной несправедливости. У передвижников это проявилось в: обращении к крестьянской теме (Перов «Проводы покойника»), критике церкви и государства (Репин «Крестный ход в Курской губернии»), изображении исторических событий (Суриков «Утро стрелецкой казни»). Художники организовывали выставки по всей России, делая искусство доступным для народа.

14. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. В чем заключались основные идеи и художественные принципы русского авангарда?
Ответ: Русский авангард провозглашал разрыв с традицией, эксперимент с формой и цветом, создание нового искусства для нового общества. Малевич разработал супрематизм - геометрическую абстракцию («Черный квадрат»), Кандинский - теорию беспредметного искусства, Татлин - конструктивизм, соединявший искусство с производством. Художники отвергали мимесис, стремились к универсальному художественному языку, верили в преобразующую силу искусства.

15. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Как развивался модерн в архитектуре и каковы его характерные особенности?

Ответ: Модерн в архитектуре характеризовался: отказом от исторических стилей, использованием новых материалов (железобетон, стекло), органичными формами (волнистые линии, асимметрия), синтезом искусств (архитектура, живопись, декоративное искусство). В России - творчество Ф. Шехтеля (Ярославский вокзал), в Испании - А. Гауди (храм Святого Семейства), в Бельгии - В. Орта. Стиль отражал идеи урбанизации и технического прогресса.

16. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каково значение поп-арта и молодежных субкультур в современной художественной культуре?
Ответ: Поп-арт стер границы между высоким искусством и массовой культурой, использовал образы рекламы, комиксов, потребительских товаров (Уорхол «Банки супа Кэмпбелл»). Молодежные субкультуры (хиппи, панки, хипстеры) стали источником новых эстетических кодов, влияют на моду, дизайн, визуальное искусство. Они демократизируют культуру, создают альтернативные художественные языки, отражают социальные изменения.

Категория: Вопросы с обоснованием

1. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что первобытное искусство можно считать примитивным и неразвитым?
Ответ: Нет. Хотя первобытное искусство отличается от современного по функциям и формам, оно демонстрирует высокое мастерство и сложную символику. Наскальные росписи Альтамиры и Ласко поражают точностью наблюдения и выразительностью, палеолитические "Венеры" отражают сложную систему представлений о плодородии. Первобытное искусство было адекватно своей эпохе и выполняло важные социальные и магические функции, являясь не "примитивным", а иным типом художественного творчества.

2. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что развитие искусства в первобытную эпоху носило линейный прогрессивный характер?
Ответ: Да. Прослеживается четкая эволюция: от простых геометрических знаков в раннем палеолите к сложным полихромным композициям в позднем палеолите, от грубых каменных орудий к изящным костяным изделиям, от случайных звуков к сложным музыкальным ритмам. Усложняются техники, расширяется круг сюжетов, появляются новые материалы. Однако эта эволюция была неравномерной и определялась изменениями в хозяйственной жизни и социальной организации первобытного общества.

3. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что магия была единственным фактором, определявшим развитие первобытного искусства?
Ответ: Нет. Хотя магия играла crucial роль, искусство определялось комплексом факторов: хозяйственной деятельностью (охота, собирательство), социальной организацией (родовые

отношения), познавательными потребностями (освоение мира), коммуникативными функциями (передача опыта), эстетическими потребностями. Искусство выполняло также функции социальной интеграции, эмоциональной разрядки, познания окружающего мира. Магия была важным, но не единственным стимулом художественного творчества.

4. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что синкретизм первобытного искусства является его недостатком?
Ответ: Нет. Синкретизм не был недостатком, а отражал целостное миропонимание первобытного человека, не разделявшего искусство на отдельные виды. Единство музыки, танца, слова и изобразительного искусства в ритуале создавало мощное эмоциональное воздействие, усиливало эффективность магических практик. Синкретизм позволял искусству полноценно выполнять свои социальные, магические и коммуникативные функции, соответствуя уровню развития первобытного сознания и культуры.

5. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что древнеегипетское искусство оставалось неизменным на протяжении всей истории Древнего Египта?
Ответ: Нет. Хотя канон сохранялся, искусство развивалось: в Древнем Царстве преобладали монументальные пирамиды, в Среднем - скальные гробницы и более реалистичные портреты, в Новом - грандиозные храмовые комплексы. Менялись техника, пропорции, появлялись новые сюжеты. Амарнский период вообще нарушил каноны, введя натурализм. Эволюция прослеживается в архитектуре, скульптуре, рельефе, хотя темпы изменений были медленными.

6. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что римская культура была лишь подражанием греческой?
Ответ: Нет. Римляне творчески переработали греческое наследие: создали оригинальную архитектуру (арки, своды, купола), развили реалистичный скульптурный портрет, внесли вклад в право, инженерию, литературу (Вергилий, Овидий). Греческое влияние было значительным, но римская культура имела собственные достижения в градостроительстве, монументальном искусстве, создала предпосылки для развития средневековой европейской культуры.

7. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что византийское искусство было полностью оторвано от античных традиций?
Ответ: Нет. Византия сохранила многие античные традиции: технику мозаики, архитектурные принципы, интерес к портрету (ранние иконы). Хотя христианство определило новое содержание, формальные приемы долго сохраняли античные черты. Искусство иконописи развилось из античного портрета, архитектура использовала римские строительные технологии. Византия стала мостом между античностью и средневековьем.

8. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что средневековая культура представляла собой упадок по сравнению с античной?
Ответ: Нет. Средневековье создало оригинальные культурные формы: готическую архитектуру, рыцарскую литературу, университеты, scholastic philosophy. Искусство витража, книжной миниатюры, музыкальная полифония - достижения, неизвестные античности. Хотя многие античные традиции были утрачены, средневековая культура развивалась в новых исторических условиях и создала уникальные ценности, подготовив почву для Возрождения.

9. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что искусство Высокого Возрождения представляло собой лишь подражание античным образцам?
Ответ: Нет. Хотя artists Высокого Возрождения изучали античное наследие, они создали оригинальные произведения, превзошедшие античные образцы. Леонардо да Винчи разработал сфумато, Рафаэль достиг гармонии в композиции, Микеланджело создал динамичные скульптуры. Искусство Возрождения было не копированием, а творческим переосмыслением античности в новых исторических условиях, обогащенным научными знаниями и гуманистическим мировоззрением.

10. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что барокко было исключительно церковным искусством?
Ответ: Нет. Хотя барокко широко использовалось в оформлении католических храмов для усиления эмоционального воздействия, оно развивалось и в светских формах: парадный портрет (Ван Дейк), мифологические сюжеты (Рубенс), натюрморт, пейзаж. В архитектуре барокко проявилось в строительстве дворцов и парковых ансамблей (Версаль). В Protestant Голландии барокко имело преимущественно светский характер, обращаясь к бытовым сценам и портрету.

11. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что классицизм полностью отвергал достижения барокко?
Ответ: Нет. Классицизм, провозглашая рациональность и обращение к античным образцам, тем не менее воспринял некоторые достижения барокко: интерес к сложным композициям, разработку цветовой палитры, техническое мастерство. Художники классицизма (Пуссен) использовали эмоциональную выразительность, унаследованную от барокко, но подчиняли ее разумному началу. В архитектуре элементы барокко часто сочетались с классицистической строгостью.

12. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что русское искусство XVIII века было лишь копированием западноевропейских образцов?
Ответ: Нет. Хотя русское искусство активно заимствовало европейские формы, оно развивалось оригинально: в архитектуре Нарышкинского барокко сочетались европейские декоративные элементы с традиционной планировкой, в портретной живописи сохранялась психологическая глубина, унаследованная от иконописи. Русские artists

создавали произведения, отражавшие национальный характер и специфику русской жизни, адаптируя европейские стили к местным условиям и традициям.

13. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что импрессионизм был исключительно французским явлением и не оказал влияния на русское искусство?
Ответ: Нет. Хотя импрессионизм зародился во Франции, он повлиял на русских художников: К. Коровин, И. Грабарь развивали принципы пленэрной живописи, В. Серов использовал импрессионистическую технику в портретах. Русские коллекционеры (Щукин, Морозов) собирали работы французских импрессионистов. Однако русские художники адаптировали импрессионизм к национальным традициям, сохраняя психологизм и narrative.

14. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что русский авангард был полностью оторван от традиций национального искусства?
Ответ: Нет. Русский авангард, провозглашая разрыв с традицией, тем не менее использовал наследие русской иконы (обратная перспектива, символика цвета), лубка, народной игрушки. Малевич изучал древнерусскую живопись, Кандинский интересовался русским фольклором. Авангард не отрицал, а переосмысливал традицию, создавая на ее основе новый художественный язык, адекватный эпохе революционных преобразований.

15. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что поп-арт представлял собой лишь поверхностное копирование образов массовой культуры?
Ответ: Нет. Поп-арт, используя образы массовой культуры, осуществлял их критическое переосмысление, раскрывая механизмы общества потребления, стандартизацию сознания, роль медиа. Работы Уорхола, Лихтенштейна содержали социальную критику, иронию, рефлексию о природе искусства в условиях массового производства. Поп-арт ставил философские вопросы об оригинальности, авторстве, ценности в искусстве.

16. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что молодежные субкультуры оказывают лишь маргинальное влияние на современную художественную культуру?
Ответ: Нет. Молодежные субкультуры значительно влияют на современное искусство: эстетика панков повлияла на дизайн и визуальное искусство, хип-хоп культура - на графику и перформанс, киберпанк - на медиаискусство. Субкультуры создают новые формы самовыражения, влияют на моду, музыку, визуальный язык. Они являются лабораторией новых художественных практик, отражают актуальные социальные процессы.

Б1.В.14 «Теория и практика рекламы и связей с общественностью»

Автор(ы)-составитель(и) ФОС:

Доцент кафедры государственного и муниципального управления, к.ф.н., доцент Ю.О. Любановская

Заведующий кафедрой:

Заведующий кафедрой государственного и муниципального управления, к.п.н., доцент Л.Л. Карама

Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.В.14 «Теория и практика рекламы и связей с общественностью» одобрен на заседании кафедры государственного и муниципального управления Западного филиала Президентской Академии. Протокол № 01 от «03» сентября 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (*модулю*), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

2. Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине (*модулю*).

еречень планируемых результатов обучения

по дисциплине (*модулю*), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций*:

ОТФ/ ТФ и реквизиты ПС** *(при наличии)*	**Код компетенции****	**Код индикатора достижения компетенций****	**Код образовательного результата****
	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4. Сегментирует и анализирует целевую аудиторию с точки зрения удовлетворения информационных потребностей конкретного сегмента	ОПК-4. З-2. **Знает:** факторы, определяющие потребительский спрос на медиапродукцию ОПК-4. З-3. **Знает:** механизмуправления медиапроектами с учетом запросов и потребностей общества и аудитории в профессиональной деятельности ОПК-4. У-1 **Умеет**: определять основные характеристики целевой аудитории при создании воздействующих текстов; умеет проводить процедуру сегментирования аудитории

ОТФ: Управление информационными ресурсами С/01.6 Организация работ по созданию и редактированию контента сайтов С Управление информацией из различных источников	ПК-2 Способность планировать и осуществлять выпуск медиапродукта и (или) медиапроекта, определять каналы сетевой дистрибуции в соответствии с потребностями целевой аудитории	ПК-2.1. Способен запланировать выпуск медиапродукта и (или) медиапроекта и каналы его сетевой дистрибуции в соответствии с потребностями елевой аудитории	ПК-2.1 З-1 **Знает:** стратегии и тактики в управлении и дистрибуции медиапродукта /медиапроекта ПК-2.1. У-2 **Умеет**: разработать жизнеспособный вариант сбора средств по финансированию медиапроекта /медиапродукта

2. Формы аттестации и оценочные материалы

для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по

д

и

с

ц

и

п

л

и

н

е

м

о

д

у

л

ю

2.1. В ходе реализации дисциплины (модуля) используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для контрольных точек):

опрос, тестирование, практическое задание.

2.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для формирования заданий к контрольным точкам):

Тема 1. Основные понятия феноменов рекламы и СсО

Опрос, тестирование (контрольная точка)

Устные ответы на вопросы по теме занятия

Вопросы для опроса:

айте два документально задокументированный определения рекламы и СсО.

бъясните принцип тройного апеллирования Лассуэла.

бъясните причины негативного или позитивного социального влияния воздействующей коммуникации.

чем состоит основная функция рекламы? Основная функция СсО? Перечислите все остальные.

чем суть отличия социальной и коммерческой рекламы? Имиджевой рекламы? Паблисити?

Методические рекомендации по подготовке ответа

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа по желанию отвечающего можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов

(

к

о

н

т

р

о

л

ь

н

а

я

т

е

к

с

т

1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о воздействующей коммуникации:

а) Основной функцией является одностороннее воздействие на целевую аудиторию без учета обратной связи;

б) Включает в себя маркетинговые, коммуникационные и социальные цели;

в) Ограничивается исключительно коммерческими задачами продвижения товаров;

г) Является специфической формой массовой информации, направленной на изменение поведения.

Правильные ответы: б, г.

2. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений об отличиях рекламы и СсО:

а) Реклама всегда является платной формой коммуникации, а СсО могут быть бесплатными;

б) СсО направлены на построение долгосрочных отношений, а реклама - на достижение краткосрочных целей;

в) Реклама использует только средства массовой информации, а СсО - только межличностные коммуникации;

г) Критерием эффективности рекламы является рост продаж, а СсО - улучшение репутации.

Правильные ответы: а, г.

3. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о типах воздействующей коммуникации:

а) По объекту воздействия выделяют социальную, коммерческую и политическую коммуникацию;

б) По способу распространения различают только медийную и немедийную рекламу;
в) По принципу вовлеченности классифицируют активные и пассивные формы взаимодействия;
г) По качеству воздействия разделяют этичные и неэтичные виды коммуникации.
Правильные ответы: а, в.

4. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о субъектах коммуникативного процесса:
а) К базисным субъектам относятся заказчики, рекламные агентства, СМИ и целевая аудитория;
б) Заказчиками могут быть только коммерческие организации-изготовители товаров;
в) Рекламные агентства выполняют исключительно творческие функции;
г) Целевая аудитория является пассивным получателем сообщений.
Правильные ответы: а, г.

5. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом воздействующей коммуникации и его характеристикой:

1. Социальная реклама	А. Направлена на продвижение товаров и услуг с целью получения прибыли
2. Коммерческая реклама	Б. Ориентирована на формирование общественного мнения и управление репутацией
3. Политическая реклама	В. Нацелена на изменение социальных установок и поведения в общественных интересах
4. Связи с общественностью	Г. Преследует цели завоевания политической поддержки и продвижения идей

Правильные ответы: 1В2А3Г4Б

6. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между субъектом коммуникации и его функцией:

1. Заказчик	А. Создание и размещение коммуникационных сообщений
2. Рекламное агентство	Б. Финансирование и определение целей коммуникационной кампании
3. Средства массовой информации	В. Потребление и интерпретация коммуникационных сообщений
4. Целевая аудитория	Г. Трансляция сообщений широкой аудитории

Правильные ответы: 1Б2А3Г4В

7. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между функцией воздействующей коммуникации и ее содержанием:

1. Маркетинговая функция	А. Формирование ценностных ориентаций и социальных норм
2. Коммуникационная функция	Б. Стимулирование сбыта и продвижение товаров на рынке
3. Экономическая функция	В. Обеспечение информационного обмена между субъектами рынка
4. Социальная функция	Г. Оптимизация издержек обращения и создание добавленной стоимости

Правильные ответы: 1Б2В3Г4А

8. Расположите этапы эволюции феномена рекламы в хронологической последовательности:
а) появление цифровой и интерактивной рекламы;
б) развитие печатной рекламы в газетах и журналах;
в) возникновение устной рекламы и вывесок;
г) становление телевизионной рекламы как массового явления.
Ответ: ВБГА

9. Расположите последовательность коммуникативного процесса в воздействующей коммуникации:
а) кодирование сообщения и выбор каналов передачи;
б) анализ реакции и обратной связи от аудитории;
в) определение целей и целевой аудитории;
г) декодирование и восприятие сообщения аудиторией.
Ответ: ВАГБ

10. Расположите этапы разработки рекламной кампании в логической последовательности:
а) медиапланирование и размещение рекламы;
б) постановка целей и определение бюджета;
в) оценка эффективности и корректировка кампании;
г) создание рекламных материалов и сообщений.
Ответ: БГАВ

11. Расположите последовательность установления связей с общественностью:
а) оценка результатов и измерение эффективности;
б) исследование и анализ текущей ситуации;
в) реализация запланированных мероприятий;
г) планирование и разработка программы действий.
Ответ: БГВА

12. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. В чем заключаются основные различия между академическими и операциональными определениями рекламы и СсО?
Академические определения носят теоретический характер, описывают сущность и природу явлений, акцентируют внимание на фундаментальных принципах и социальной роли. Операциональные определения ориентированы на практическое применение, содержат конкретные указания для реализации, описывают технологии и методы работы. Например, академическое определение рекламы может рассматривать ее как социальный институт, в то время как операциональное - как технологию влияния на потребительское поведение.

13. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы основные функции воздействующей коммуникации в современном обществе?
Основные функции включают: 1) Экономическую - стимулирование продаж и оптимизация рыночных процессов; 2) Социальную - формирование общественных норм и ценностей; 3) Информационную - предоставление сведений о товарах и услугах; 4) Коммуникативную - обеспечение диалога между производителями и потребителями; 5) Идеологическую - продвижение определенных идей и мировоззренческих установок; 6) Культурную - трансляция культурных образцов и стандартов.

14. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Опишите принципиальную схему коммуникативного процесса в воздействующей коммуникации.

Принципиальная схема включает: 1) Отправителя (коммуникатора) - инициатора коммуникации; 2) Кодирование - преобразование идеи в сообщение; 3) Сообщение - содержательную часть коммуникации; 4) Каналы передачи - средства распространения сообщения; 5) Получателя (аудиторию) - цель коммуникации; 6) Декодирование - интерпретацию сообщения аудиторией; 7) Обратную связь - реакцию аудитории на сообщение; 8) Помехи - факторы, искажающие коммуникацию.

15. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие типы заказчиков воздействующей коммуникации существуют и в чем их специфика?
Основные типы заказчиков: 1) Изготовители - производственные компании, продвигающие товары; 2) Сетевики - розничные сети и дистрибьюторы; 3) Индивиды - частные лица (в политической рекламе); 4) Учреждения - государственные и некоммерческие организации. Специфика определяется целями: изготовители заинтересованы в росте продаж, сетевые компании - в увеличении трафика, индивиды - в продвижении персонального бренда, учреждения - в решении социальных задач.

16. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что в современном цифровом обществе различия между рекламой и связями с общественностью полностью стираются?
Нет, неверно. Хотя цифровые технологии создают общие платформы для реализации both направлений, фундаментальные различия сохраняются. Реклама остается платной, контролируемой формой коммуникации с четко измеримыми результатами, в то время как СсО ориентированы на построение долгосрочных отношений и управление репутацией через earned media. В цифровой среде эти различия проявляются в разных метриках эффективности и технологиях работы.

17. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Можно ли утверждать, что экономическая функция является основной для всех видов воздействующей коммуникации?
Нет, нельзя. Для коммерческой рекламы экономическая функция действительно первостепенна, однако для социальной рекламы основной является социальная функция, для политической - идеологическая, для связей с общественностью - коммуникационная. Каждый вид воздействующей коммуникации имеет свою доминирующую функцию, определяемую целями и задачами конкретной коммуникационной кампании.

18. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Является ли целевая аудитория пассивным объектом воздействия в коммуникативном процессе?
Нет, не является. Современные исследования показывают, что аудитория активно участвует в коммуникационном процессе - интерпретирует сообщения, создает пользовательский контент, формирует общественное мнение через социальные сети. Обратная связь и активность аудитории существенно влияют на эффективность коммуникации, что требует от коммуникаторов учета мнения и поведения целевых групп.

19. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Согласны ли вы, что развитие цифровых технологий принципиально изменило принципы коммуникативного процесса?
Да, согласен. Цифровые технологии трансформировали коммуникативный процесс: обеспечили мгновенную обратную связь, позволили точно таргетировать аудиторию, создали условия для интерактивного диалога, изменили роль СМИ как единственных получатель) сохраняют свое значение, меняется лишь скорость, масштаб и формы их взаимодействия.

Тема 2. Маркетинговый подход к рекламе и СсО. Правовые и этические ограничения

Опрос, практическое задание (контрольная точка), тестирование

Устные ответы на вопросы по теме занятия

Вопросы для опроса:

пишите специфику рекламы политической — объект, субъект, цель.
пишите элементы структуры рынка продвижения товара.
аковы перспективы использование приема плейсмента в России?
азовите отличительные черты скрытой и косвенной рекламы.
акие средства используют в наружной и интерьерной рекламе?
цените специфику использования ТВ и РВ как канала распространения.
В чем заключаются особенности Интернета как современного канала распространения?
ем отличаются приемы ПР от приемов традиционной рекламы?
чем заключается различие между товарной маркой и брендом?
очему потребителю важна индивидуальность торговой марки?

Методические рекомендации по подготовке ответа

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа по желанию отвечающего можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Практическое задание (контрольная точка 2)

ыбери из предложенных тему для подготовки доклада и выступления на семинаре-коллоквиуме:

- Основных тенденций эволюции феномена рекламы и СсО
- Метаморфозы в функционале рекламы и СсО. Появление коммуникационных агентств.
- Изменение типологии воздействующей коммуникации: по объекту, субъекту, принципу вовлеченности.
- Изменение типологии воздействующей коммуникации по способу воздействия, по качеству, по способу распространения.
- Новые роли традиционных участников рекламного процесса.
- Рынок воздействующей коммуникации в условиях дигитализации СМИ.
- Фриланс. Инфлюэнсинг. Ивент-маркетинг. Старое новое?

одготовь доклад и выступление с презентацией на 7-10 минут.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о маркетинговом и рекламном плане:
а) Маркетинговый план является составной частью рекламного плана и детализирует его мероприятия;
б) Рекламный план фокусируется на коммуникационных задачах, а маркетинговый - на комплексном продвижении продукта;
в) Оба плана обязательно включают раздел по сегментированию и позиционированию аудитории;
г) Маркетинговый план разрабатывается после рекламного и основывается на его результатах.
Правильные ответы: б, в.

2. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений об элементах системы промоушн-микс:
а) Реклама и связи с общественностью являются взаимозаменяемыми элементами системы;
б) Стимулирование сбыта направлено на получение немедленной реакции от потребителей;
в) Личные продажи эффективны только для дорогостоящих товаров промышленного назначения;
г) Каждый элемент системы решает специфические задачи и требует различных подходов.
Правильные ответы: б, г.

3. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о правовых ограничениях в воздействующей коммуникации:
а) Рекламная деятельность требует обязательного лицензирования в большинстве стран;

б) Запрещено использование скрытой рекламы без соответствующего обозначения;
в) Этические нормы являются рекомендательными и не имеют юридической силы;
г) Рекламодатели несут ответственность за достоверность распространяемой информации.
Правильные ответы: б, г.

4. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о уникальном торговом предложении (УТП):
а) УТП должно быть легко скопировано конкурентами для развития рынка;
б) Основой УТП является выгода, значимая для целевой аудитории;
в) УТП может быть основано на эмоциональных преимуществах продукта;
г) УТП должно оставаться неизменным на протяжении всего жизненного цикла продукта.
Правильные ответы: б, в.

5. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом рынка и характеристикой рекламного подхода:

1. Рынок производителя	А. Акцент на дифференциацию и эмоциональные преимущества бренда
2. Рынок потребителя	Б. Доминирование информационной рекламы с описанием технических характеристик
3. Рынок посредника	В. Ориентация на прагматические выгоды и условия сотрудничества
4. Рынок государственных учреждений	Г. Упор на соответствие официальным требованиям и стандартам

Правильные ответы: 1Б2А3В4Г

6. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между элементом промоушн-микс и его основной задачей:

1. Реклама	А. Формирование долгосрочных благоприятных отношений с общественностью
2. Связи с общественностью	Б. Формирование осведомленности о наличии и позитивного образа продукта

1. Реклама	А. Формирование долгосрочных благоприятных отношений с общественностью
3. Стимулирование сбыта	В. Обеспечение непосредственного контакта с потребителем
4. Личные продажи	Г. Побуждение к немедленной покупке через специальные предложения

Правильные ответы: 1Б2А3Г4В

7. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между этапом планирования рекламной кампании и его содержанием:

1. Анализ ситуации	А. Определение ключевых сообщений и каналов коммуникации
2. Постановка целей	Б. Оценка рыночной среды и конкурентного положения
3. Разработка стратегии	В. Формулировка измеримых показателей эффективности
4. Реализация и контроль	Г. Мониторинг выполнения и корректировка мероприятий

Правильные ответы: 1Б2В3А4Г

8. Расположите этапы создания уникального торгового предложения в логической последовательности:
а) анализ потребностей и мотивации целевой аудитории;
б) формулировка конкретного и убедительного предложения;
в) идентификация реальных преимуществ продукта;
г) проверка уникальности предложения на рынке.
Ответ: АВБГ

9. Расположите последовательность сегментирования аудитории для рекламной кампании:
а) выбор целевых сегментов для воздействия;
б) анализ профилей полученных сегментов;
в) определение критериев сегментирования;

г) разделение рынка на однородные группы.
Ответ: ВГБА

10. Расположите этапы разработки рекламной политики издания:
а) определение формата и стиля рекламных материалов;
б) анализ потребностей и возможностей рекламодателей;
в) установление ценовой политики и условий размещения;
г) исследование аудитории и ее предпочтений.
Ответ: ГБАВ

11. Расположите последовательность оценки собственных активов перед планированием продвижения:
а) анализ ресурсов и компетенций организации;
б) определение сильных и слабых сторон бренда;
в) оценка текущего положения на рынке;
г) формулировка конкурентных преимуществ.
Ответ: АБВГ

12. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. В чем заключается современная концепция маркетингового управления и как она связана с воздействующей коммуникацией?
Современная концепция маркетингового управления ориентирована на создание потребительской ценности и построение долгосрочных отношений с клиентами. В отличие от традиционного подхода, современная концепция предполагает двустороннюю коммуникацию, учет социальной ответственности и ориентацию на удовлетворение реальных потребностей, где реклама и СсО становятся средствами не просто информирования, а создания значимого опыта взаимодействия с брендом.

13. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы основные различия между рекламой, связями с общественностью и промоушном в контексте целей и методов?
Реклама направлена на непосредственное продвижение товара через платные медиаканалы с четко измеримыми результатами. Связи с общественностью ориентированы на построение репутации и долгосрочных отношений через «заслуженные» медиа. Промоушн фокусируется на краткосрочном стимулировании сбыта через специальные акции. Методы: реклама использует медийные размещения, СсО - мероприятия и работу со СМИ, промоушн - скидки и акции. Объединяет их ориентация на влияние на потребительское поведение, но различаются временные горизонты и природа воздействия.

14. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что включает в себя процесс позиционирования в рекламной кампании?
Процесс позиционирования включает: 1) Анализ позиций конкурентов на рынке; 2) Выявление ключевых критериев выбора потребителей; 3) Определение уникального места

продукта в восприятии целевой аудитории; 4) Разработку коммуникационной стратегии, подчеркивающей выбранную позицию.

15. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы основные правовые и этические ограничения в воздействующей коммуникации и как они влияют на рекламную политику?
Основные правовые ограничения: запрет недостоверной и скрытой рекламы, защита прав потребителей, регулирование рекламы отдельных товаров (алкоголь, табак), соблюдение авторских прав. Этические ограничения: недопущение манипуляций, уважение частной жизни, социальная ответственность.

. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что в современных условиях уникальное торговое предложение утрачивает свою значимость из-за высокой скорости копирования конкурентами?
Нет, неверно. Хотя технологические преимущества действительно быстро копируются, уникальное торговое предложение эволюционирует в сторону эмоциональных и ценностных преимуществ, которые сложнее воспроизвести. Современное УТП все чаще строится на уникальном потребительском опыте, эксклюзивном сервисе или сильном бренде, что создает более устойчивые конкурентные преимущества. Кроме того, скорость рынка требует постоянного обновления УТП, что делает его не менее, а более значимым инструментом.

. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Можно ли утверждать, что правовые ограничения в рекламе препятствуют креативности и эффективности коммуникации?
Нет, нельзя. Правовые ограничения, напротив, стимулируют креативность, заставляя искать новые, более изощренные и этичные способы коммуникации. Ограничения создают рамки, внутри которых креативность развивается более осмысленно и целенаправленно. Многие успешные рекламные кампании демонстрируют, что соблюдение правовых и этических норм не только не мешает, но и способствует созданию качественного контента, укрепляющего доверие потребителей.

. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Является ли мимикрия в воздействующей коммуникации всегда неэтичным приемом?
Да, является. Мимикрия, представляющая собой маскировку рекламы под иной контент (новости, статьи, пользовательские отзывы), нарушает принцип прозрачности коммуникации и вводит потребителей в заблуждение. Даже если такая тактика приносит краткосрочные результаты, она подрывает доверие к бренду в долгосрочной перспективе и девальвирует институты, под которые маскируется. Этичная коммуникация требует четкого обозначения рекламного характера сообщений.

. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Согласны ли вы, что крупные рекламодатели оказывают чрезмерное влияние на редакционную политику изданий?

Да, согласен. Крупные рекламодатели действительно обладают значительным влиянием благодаря большим рекламным бюджетам, что может приводить к самоцензуре в редакциях, смягчению критических материалов и приоритизации контента, благоприятного для рекламодателей. Однако современные медиа все чаще развивают модели, снижающие эту зависимость (подписка, краудфандинг, спонсорский контент), а аудитория ценит независимость, что создает противовес коммерческому влиянию.

Тема 3. Специфика влияния воздействующей коммуникации: психологический, физиологический и когнитивный уровень

Опрос, практическое задание (контрольная точка), тестирование

Устные ответы на вопросы по теме занятия

Вопросы для опроса:

отребительская аудитория – факторы влияния, принципы сегментирования и анализа.
роведение оценочных исследований для воздействующей коммуникации.
астные и общие случаи отторжения воздействующей коммуникации.
ровни воздействия: эмоциональный, когнитивный и физиологический.
есурсы воздействующей коммуникации. Носители прямой и непрямой рекламы.

Методические рекомендации по подготовке ответа

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа по желанию отвечающего можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Практическое задание для защиты (контрольная точка 3)

знакомьтесь с типовыми композиционными схемами прямой рекламы (ТРИЗ-ШАНС):

- Сухая информация.
- Образ-вампир.
- Эффект края. Эффект края плюс эффект Эльштейна.
- Введение управляемого эталона: известный, высокий, низкий, страшный эталоны.
- Повторение рекламы по разным каналам восприятия.

- Выработка закономерности.
- Наработка закономерности и ее слом.
- «Оттяжка». (По И.Викентьеву).

ользуясь схемами создайте не менее 8-ми рекламных текстов по выбранной преподавателем товарной группе

бсудите полученные результаты на дискуссионном занятии, обменяйтесь опытом, обоснуйте выводы в коротком устном резюме на 2-3 минуты.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о творческой концепции в рекламе:
а) Творческая концепция должна избегать противоречий для лучшего восприятия аудиторией;
б) Разрешение неразрешимых противоречий является ключевым подходом в создании эффективной рекламы;
в) Концепция РОИ (Relevance, Originality, Impact) предполагает баланс между релевантностью и оригинальностью;
г) Творческая стратегия исключает использование эмоциональных обращений как ненаучных.
Правильные ответы: б, в.

2. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о закономерностях восприятия:
а) Закон Вебера-Фехнера описывает линейную зависимость между силой стимула и ощущением;
б) Эмоционально-смысловое ударение должно быть равномерно распределено в коммуникационном сообщении;
в) S-образная кривая развития систем показывает этапы зарождения, роста и насыщения;
г) Типовые композиции прямой рекламы всегда эффективнее непрямой.
Правильные ответы: а, в.

3. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о уровнях воздействия рекламы:
а) Когнитивный уровень связан с обработкой информации и запоминанием;
б) Физиологический уровень проявляется в изменении сердечного ритма и кожно-гальванической реакции;
в) Психологический уровень исключает эмоциональные реакции аудитории;
г) Эффективность воздействия зависит только от рациональной аргументации.
Правильные ответы: а, б.

4. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о творческом процессе:
а) Управление творческим процессом требует строгого следования заранее определенным шагам;

б) Творческие роли в команде могут включать генератора идей, критика и организатора;
в) Жесткая продажа основана на эмоциональном воздействии и косвенных призывах;
г) Оценка эффективности творческого замысла проводится только после реализации кампании.
Правильные ответы: б, г.

5. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между уровнем воздействия и его характеристикой:

1. Психологический уровень	А. Изменения в физиологических показателях (пульс, давление, ЭЭГ)
2. Физиологический уровень	Б. Эмоциональные реакции, формирование отношений и предпочтений
3. Когнитивный уровень	В. Обработка информации, запоминание, понимание сообщения
4. Поведенческий уровень	Г. Конкретные действия: покупка, звонок, регистрация

Правильные ответы: 1Б2А3В4Г

6. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом обращения и его описанием:

1. Жесткая продажа	А. Косвенное воздействие через создание настроения и ассоциаций
2. Мягкая продажа	Б. Прямой призыв к действию с акцентом на выгоды
3. Рациональное обращение	В. Обращение к логике и практическим преимуществам продукта
4. Эмоциональное обращение	Г. Воздействие на чувства и эмоциональные потребности

Правильные ответы: 1Б2А3В4Г

7. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между понятием и его определением в творческом процессе:

1. Концепция РОИ	А. Стратегия создания единого смыслового акцента для всей аудитории
2. Доминанта ПР-акции	Б. Метод оценки творческого решения по трем критериям
3. Эмоционально-смысловое ударение	В. Композиционный прием концентрации внимания на ключевом элементе
S-образное развитие	Г. Закономерность этапов развития творческих систем

Правильные ответы: 1Б2А3В4Г

Расположите этапы творческого процесса в логической последовательности:

а) инкубация и вынашивание идеи;
б) подготовка и сбор информации;
в) оценка и отбор решений;
г) озарение и генерация идеи.
Ответ: БАГВ

9. Расположите последовательность уровней вовлеченности аудитории по нарастающей:
а) действие и совершение покупки;
б) знание и осведомленность о продукте;
в) предпочтение и лояльность к бренду;
г) убеждение и оценка преимуществ.
Ответ: БГВА

10. Расположите этапы S-образного развития творческой системы:
а) фаза насыщения и стабилизации;
б) период медленного роста и становления;
в) этап бурного развития и распространения;
г) стадия зарождения и формирования.
Ответ: ГБВА

11. Расположите последовательность оценки эффективности творческого замысла:
а) тестирование на целевой аудитории;
б) формулировка креативной гипотезы;
в) анализ результатов и корректировка;
г) разработка измеримых критериев успеха.
Ответ: БГАВ

1
2
.

П
р
о
ч
и
т
а
й
т
е
в
о
п
р
о
с
и

з

13. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы основные выводы из закона Вебера-Фехнера для создания эффективной воздействующей коммуникации?
Закон Вебера-Фехнера устанавливает зависимость между силой стимула и интенсивностью ощущения: ощущение растет медленнее, чем сила раздражителя. Эффект привыкания требует постоянного обновления стимулов. Это объясняет необходимость повторения рекламных сообщений и поиска оптимальной частоты контактов.

14. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что такое "эмоционально-смысловое ударение" и как оно реализуется в композиционных схемах рекламы?

Эмоционально-смысловое ударение - это композиционный прием концентрации внимания на ключевом элементе сообщения, несущем основную смысловую и эмоциональную нагрузку. Реализуется через: 1) Визуальную иерархию - размер, цвет, расположение элементов; 2) Вербальные акценты - заголовки, слоганы, ключевые слова; 3) Смысловые контрасты - противопоставление "до/после", "проблема/решение"; 4) Ритмическую организацию - паузы, повторы, кульминационные моменты. В прямой рекламе ударение часто делается на выгоде, в непрямой - на эмоциональном образе или метафоре.

15. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы особенности управления творческим процессом в рекламе и PR?
Особенности управления творческим процессом включают: 1) Создание условий для генерации идей (брейнсторминг, латеральное мышление); 2) Баланс между свободой творчества и соблюдением брифов; 3) Использование методов разрешения творческих противоречий (ТРИЗ); 4) Ролевое распределение в команде (генератор, критик, организатор.

16. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что жесткая продажа всегда менее эффективна, чем мягкая в современных условиях?
Нет, неверно. Эффективность типа продажи зависит от контекста: стадии покупательского пути, типа продукта, характеристик аудитории. Жесткая продажа эффективна для импульсных покупок, товаров повседневного спроса, на этапе принятия решения. Мягкая продажа лучше работает для сложных товаров, luxury-сегмента, на этапе формирования осведомленности. Современные подходы часто комбинируют оба метода в рамках

17. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Можно ли утверждать, что разрешение неразрешимых противоречий является универсальным ключом к созданию эффективной рекламы?
Да, можно. Разрешение творческих противоречий (по принципам ТРИЗ) позволяет создавать неожиданные и запоминающиеся решения, которые выделяются на фоне стандартных подходов. Противоречия типа «дешево и качественно», «традиционно и современно», «просто и функционально» стимулируют поиск инновационных решений. Однако успех зависит от уместности такого подхода для конкретного бренда и аудитории, а также от мастерства его реализации.

18. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Является ли доминанта, одинаковая для всех участников ПР-акции, достижимым идеалом?
Нет, не является. Восприятие всегда индивидуально и зависит от личного опыта, установок и психологических особенностей. Хотя можно создать сильный концепт-идею, его интерпретация будет варьироваться у разных участников.

19. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Согласны ли вы, что S-образная закономерность развития систем применима к жизненному циклу творческих концепций?
Да, согласен. Творческие концепции действительно проходят этапы: зарождение (медленный рост признания), экспоненциальный рост популярности и влияния,

насыщение (стабилизация эффективности) и спада (снижение воздействия из-за привыкания или изменения контекста). Это объясняет необходимость своевременного обновления креативных подходов и предсказывает точки, когда текущая концепция исчерпывает потенциал роста.

Тема 4. Стратегия и тактика рекламной кампании. Основы медиапланирования

Опрос, практическое задание (контрольная точка), тестирование

Устные ответы на вопросы по теме занятия

Вопросы для опроса:

лан рекламной кампании: структура, стратегия, фазы, оценка.
собенности медиапланирования: содержание и разработка этапов.
тадии и характеристика элементов медиаплана по продвижению.
арианты стратегии и композиции рекламной кампании.
пецифика рекламной и ПР-кампании в печатных СМИ (от создания до реализации).
пецифика рекламной и ПР-кампании в электронных СМИ (от создания до реализации).
пецифика рекламной и ПР-кампании в наружных СМИ и справочных изданиях (от создания до реализации).
пецифика рекламной и ПР-кампании с использованием прямой почтовой рассылки (от создания до реализации).

Методические рекомендации по подготовке ответа

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа по желанию отвечающего можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Практическое задание (контрольная точка 4)

ровести типологический анализ наружной рекламы по самостоятельно сделанным фотографиям объектов в городе. Типы наружной рекламы: биллборд, брандмауэр, призматрон, плазменная панель. Световая реклама. Реклама стационарная и мобильная. Переносная (передвижная) реклама.
ровести типологический анализ интерьерной рекламы по самостоятельно сделанным

фотографиям объектов в городе. Реклама в общественных местах и на крышных конструкциях. Витрины и внутримагазинные пространства, вывески, полиморфная реклама.
оставить аналитический отчет с рекомендациями по улучшению качества рекламных носителей.
одготовьте доклад на 3-5 минут по результатам исследования.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о структуре плана рекламной кампании:
а) Ситуационный анализ включает только исследование внешней маркетинговой среды;
б) SWOT-анализ рассматривает сильные и слабые стороны, возможности и угрозы;
в) Выбор стратегии включает определение целей, задач и позиционирования;
г) Тактический план разрабатывается до определения бюджета кампании.
Правильные ответы: б, в.

2. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о медиапланировании:
а) Рейтинг показывает процент аудитории, увидевшей рекламное сообщение;
б) Охват аудитории и частота восприятия являются обратно пропорциональными величинами;
в) Доля аудитории измеряется в процентах от общей аудитории медианосителя;
г) Стоимостные характеристики включают расчет CPT и CPRP.
Правильные ответы: в, г.

3. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о системе пилотных тестов:
а) Физиологические тесты измеряют эмоциональные реакции на рекламу;
б) Кадровые тесты оценивают персонал рекламного агентства;
в) Тесты на запоминание проводятся после завершения кампании;
г) Внутрирыночные тесты оценивают реакцию реальных потребителей.
Правильные ответы: а, г.

4. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о оценке эффективности кампании:
а) Контроль за результатами осуществляется только по окончании кампании;
б) Оценочные исследования включают измерение изменения уровня осведомленности;
в) Эффективность оценивается только по финансовым показателям;
г) Фазы рекламной кампании предполагают различные методы контроля.
Правильные ответы: б, г.

5. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между понятием медиапланирования и его определением:

1. Рейтинг	А. Процент целевой аудитории, имевшей хотя бы один контакт с рекламным сообщением
2. Охват	Б. Среднее количество контактов одного представителя целевой аудитории с рекламным сообщением
3. Частота	В. Процент аудитории, контактировавшей с конкретным медианосителем в определенный период
4. Доля аудитории	Г. Отношение стоимости рекламы к размеру аудитории медианосителя

Правильные ответы: 1В2А3Б4Г

6. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом теста и его назначением:

1. Физиологические тесты	А. Оценка способности аудитории вспомнить рекламное сообщение
2. Тесты на запоминание	Б. Измерение непроизвольных реакций организма на рекламный стимул
3. Тесты на убедительность	В. Анализ эффективности рекламы в реальных рыночных условиях
4. Внутрирыночные тесты	Г. Определение способности рекламы изменить отношение к бренду

Правильные ответы: 1Б2А3Г4В

7. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между элементом стратегии и его содержанием:

1. Ситуационный анализ	А. Определение целевых показателей по охвату и частоте
2. Выбор позиционирования	Б. Исследование рынка, конкурентов и целевой аудитории
3. Медиастратегия	В. Формирование уникального места бренда в сознании потребителей
4. Тактический план	Г. Детализированный перечень конкретных мероприятий и сроков

Правильные ответы: 1Б2В3А4Г

8. Расположите этапы разработки рекламной кампании в логической последовательности:
а) выбор медианосителей и составление медиаплана;
б) ситуационный анализ и постановка целей;
в) оценка эффективности и корректировка кампании;
г) разработка креативной концепции и сообщений.
Ответ: БГАВ

9. Расположите последовательность проведения оценочных исследований:
а) анализ результатов и формулировка выводов;
б) разработка методики и инструментария исследования;
в) сбор данных и полевая работа;
г) определение целей и задач исследования.
Ответ: ГБВА

10. Расположите этапы составления медиаплана в логической последовательности:
а) распределение бюджета по медиаканалам;
б) анализ характеристик целевой аудитории;
в) выбор оптимального медиамикса;
г) определение показателей охвата и частоты.
Ответ: БГВА

11. Расположите последовательность контроля эффективности рекламной кампании:
а) сравнение фактических результатов с плановыми показателями;
б) проведение измерений на различных этапах кампании;
в) разработка системы KPI для оценки эффективности;
г) внесение корректировок в медиаплан.
Ответ: ВБАГ

12. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы ключевые элементы ситуационного анализа при разработке рекламной кампании?
Ключевые элементы ситуационного анализа включают: 1) Анализ рынка - объем, динамика, сегментация; 2) Исследование конкурентов - их рекламные активности, позиционирование, доли рынка; 3) Анализ целевой аудитории - демография, психография, медиапредпочтения; 4) Оценку продукта - преимущества, уникальные свойства, стадия жизненного цикла; 5) Анализ предыдущих рекламных кампаний - их эффективность, сильные и слабые стороны; 6) Исследование макросреды - экономические, социальные, технологические факторы.

13. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что такое мишень в медиапланировании и каковы критерии ее составления?
Мишень» в медиапланировании - это детальное описание целевой аудитории рекламной кампании. Критерии составления включают: демографические параметры (возраст, пол, доход, образование), географические характеристики (регион, тип населенного пункта), психографические особенности (стиль жизни, ценности, интересы), поведенческие паттерны (потребление медиа, покупательское поведение

14. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие методы создания оптимальных медиапланов существуют?
Методы создания оптимальных медиапланов включают: 1) Метод фиксированного охвата - достижение максимального охвата при заданном бюджете; 2) Метод эффективной частоты - обеспечение оптимального количества контактов; 3) Метод GRP-планирования - достижение запланированного объема рекламного давления; 4) Компьютерное оптимизирование - использование специализированного ПО.

15. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Как осуществляется стоимостная оценка и контроль эффективности медиакампании?
Стоимостная оценка включает расчет: CPT (cost per thousand) - стоимость тысячи контактов, CPRP (cost per rating point) - стоимость рейтингового пункта, общую стоимость медиаплана. Контроль эффективности осуществляется через: предтестирование креатива, мониторинг размещения (проверка соответствия закупленного и фактического размещения), измерение медиапоказателей (достигнутые охват и частота), оценку коммуникационной эффективности (узнаваемость, запоминаемость), измерение бизнес-результатов (рост продаж, трафика).

16. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что высокий рейтинг медианосителя всегда гарантирует эффективность рекламной кампании?
Нет, неверно. Высокий рейтинг указывает только на размер аудитории медианосителя, но не учитывает ее соответствие целевой мишени кампании. Эффективность зависит от релевантности аудитории, качества контакта, креативного исполнения и конкурентного окружения. Медианоситель с меньшим рейтингом, но большей концентрацией целевой

аудитории может быть значительно эффективнее. Кроме того, важны частота контактов и общий охват, а не только размер аудитории отдельного носителя.

17. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Можно ли утверждать, что тактический план рекламной кампании важнее стратегического?
Нет, нельзя. Стратегический план определяет фундаментальные основы кампании: цели, позиционирование, целевую аудиторию, что задает направление для всех тактических действий. Тактический план, хотя и содержит конкретные мероприятия, является производным от стратегии. Ошибки в стратегии невозможно компенсировать безупречной тактикой, тогда как хорошая стратегия может быть успешно реализована даже при неидеальной тактике. Оба элемента взаимосвязаны и важны, но стратегия имеет приоритетное значение.

18. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Является ли стоимость единственным критерием при выборе медианосителей?
Нет, не является. Помимо стоимости, при выборе медианосителей учитываются: соответствие аудитории целевой мишени, качество контекста и окружения рекламы, редакционная политика издания, технические возможности размещения, гибкость и оперативность внесения изменений. Часто более дорогой, но релевантный и качественный медианоситель обеспечивает лучшую эффективность, чем дешевый, но нецелевой.

19. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Согласны ли вы, что пилотные тесты позволяют полностью предсказать успех рекламной кампании?
Нет, не согласен. Пилотные тесты дают ценную информацию о потенциальной эффективности креатива и медиастратегии, но не могут полностью предсказать успех в реальных рыночных условиях. Тесты помогают минимизировать риски и отсеять заведомо неудачные решения, но окончательный успех зависит от комплексной реализации кампании и внешних факторов, неподконтрольных исследованию.

2.3. Промежуточная аттестация проводится в форме: зачета.
Перечень проверочных заданий:
1. Задания открытого типа.
Проверка сформированности компетенций по дисциплине осуществляется в процессе выполнения практических заданий (Подготовка и выступление на семинаре-коллоквиуме по заданным темам (Тема 2), Практикум по созданию рекламных текстов (Тема 3), Практикум по оценке оформления витринного пространства и уличной рекламы» (Тема 4).
2. Тестовые задания.
В случае, если студент не посещал занятия, не выполнил задания в течение семестра, не сделал проект и не защитил его, промежуточная аттестация проводится в форме тестирования.

Тестирование проводится в СДО путем случайного отбора 25 вопросов по 5 вопросов из каждой категории.
Критерий оценивания:
ЗАЧТЕНО ставится обучающемуся, если он ответил правильно на 13 вопросов.
НЕЗАЧТЕНО ставится студенту, ответившему правильно на 12 и менее вопросов.

Категория: Закрытые вопросы

1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о воздействующей коммуникации:
а) Основной функцией является одностороннее воздействие на целевую аудиторию без учета обратной связи;
б) Включает в себя маркетинговые, коммуникационные и социальные цели;
в) Ограничивается исключительно коммерческими задачами продвижения товаров;
г) Является специфической формой массовой информации, направленной на изменение поведения.
Правильные ответы: б, г.

2. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений об отличиях рекламы и СсО:
а) Реклама всегда является платной формой коммуникации, а СсО могут быть бесплатными;
б) СсО направлены на построение долгосрочных отношений, а реклама - на достижение краткосрочных целей;
в) Реклама использует только средства массовой информации, а СсО - только межличностные коммуникации;
г) Критерием эффективности рекламы является рост продаж, а СсО - улучшение репутации.
Правильные ответы: а, г.

3. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о типах воздействующей коммуникации:
а) По объекту воздействия выделяют социальную, коммерческую и политическую коммуникацию;
б) По способу распространения различают только медийную и немедийную рекламу;
в) По принципу вовлеченности классифицируют активные и пассивные формы взаимодействия;
г) По качеству воздействия разделяют этичные и неэтичные виды коммуникации.
Правильные ответы: а, в.

4. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о субъектах коммуникативного процесса:

а) К базисным субъектам относятся заказчики, рекламные агентства, СМИ и целевая аудитория;
б) Заказчиками могут быть только коммерческие организации-изготовители товаров;
в) Рекламные агентства выполняют исключительно творческие функции;
г) Целевая аудитория является пассивным получателем сообщений.
Правильные ответы: а, г.

5. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о маркетинговом и рекламном плане:
а) Маркетинговый план является составной частью рекламного плана и детализирует его мероприятия;
б) Рекламный план фокусируется на коммуникационных задачах, а маркетинговый - на комплексном продвижении продукта;
в) Оба плана обязательно включают раздел по сегментирование и позиционирование аудитории;
г) Маркетинговый план разрабатывается после рекламного и основывается на его результатах.
Правильные ответы: б, в.

6. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений об элементах системы промоушн-микс:
а) Реклама и связи с общественностью являются взаимозаменяемыми элементами системы;
б) Стимулирование сбыта направлено на получение немедленной реакции от потребителей;
в) Личные продажи эффективны только для дорогостоящих товаров промышленного назначения;
г) Каждый элемент системы решает специфические задачи и требует различных подходов.
Правильные ответы: б, г.

7. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о правовых ограничениях в воздействующей коммуникации:
а) Рекламная деятельность требует обязательного лицензирования в большинстве стран;
б) Запрещено использование скрытой рекламы без соответствующего обозначения;
в) Этические нормы являются рекомендательными и не имеют юридической силы;
г) Рекламодатели несут ответственность за достоверность распространяемой информации.
Правильные ответы: б, г.

8. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о уникальном торговом предложении (УТП):
а) УТП должно быть легко скопировано конкурентами для развития рынка;
б) Основой УТП является выгода, значимая для целевой аудитории;

в) УТП может быть основано на эмоциональных преимуществах продукта;
г) УТП должно оставаться неизменным на протяжении всего жизненного цикла продукта.
Правильные ответы: б, в.

9. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о творческой концепции в рекламе:
а) Творческая концепция должна избегать противоречий для лучшего восприятия аудиторией;
б) Разрешение неразрешимых противоречий является ключевым подходом в создании эффективной рекламы;
в) Концепция РОИ (Relevance, Originality, Impact) предполагает баланс между релевантностью и оригинальностью;
г) Творческая стратегия исключает использование эмоциональных обращений как ненаучных.
Правильные ответы: б, в.

10. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о закономерностях восприятия:
а) Закон Вебера-Фехнера описывает линейную зависимость между силой стимула и ощущением;
б) Эмоционально-смысловое ударение должно быть равномерно распределено в коммуникационном сообщении;
в) S-образная кривая развития систем показывает этапы зарождения, роста и насыщения;
г) Типовые композиции прямой рекламы всегда эффективнее непрямой.
Правильные ответы: в.

11. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о уровнях воздействия рекламы:
а) Когнитивный уровень связан с обработкой информации и запоминанием;
б) Физиологический уровень проявляется в изменении сердечного ритма и кожно-гальванической реакции;
в) Психологический уровень исключает эмоциональные реакции аудитории;
г) Эффективность воздействия зависит только от рациональной аргументации.
Правильные ответы: а, б.

12. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о творческом процессе:
а) Управление творческим процессом требует строгого следования заранее определенным шагам;
б) Творческие роли в команде могут включать генератора идей, критика и организатора;
в) Жесткая продажа основана на эмоциональном воздействии и косвенных призывах;
г) Оценка эффективности творческого замысла проводится только после реализации

кампании.
Правильные ответы: б, г.

13. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о структуре плана рекламной кампании:
а) Ситуационный анализ включает только исследование внешней маркетинговой среды;
б) SWOT-анализ рассматривает сильные и слабые стороны, возможности и угрозы;
в) Выбор стратегии включает определение целей, задач и позиционирования;
г) Тактический план разрабатывается до определения бюджета кампании.
Правильные ответы: б, в.

14. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о медиапланировании:
а) Рейтинг показывает процент аудитории, увидевшей рекламное сообщение;
б) Охват аудитории и частота восприятия являются обратно пропорциональными величинами;
в) Доля аудитории измеряется в процентах от общей аудитории медианосителя;
г) Стоимостные характеристики включают расчет CPT и CPRP.
Правильные ответы: в, г.

15. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о системе пилотных тестов:
а) Физиологические тесты измеряют эмоциональные реакции на рекламу;
б) Кадровые тесты оценивают персонал рекламного агентства;
в) Тесты на запоминание проводятся после завершения кампании;
г) Внутрирыночные тесты оценивают реакцию реальных потребителей.
Правильные ответы: а, г.

16. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о оценке эффективности кампании:
а) Контроль за результатами осуществляется только по окончании кампании;
б) Оценочные исследования включают измерение изменения уровня осведомленности;
в) Эффективность оценивается только по финансовым показателям;
г) Фазы рекламной кампании предполагают различные методы контроля.
Правильные ответы: б, г.

Категория: Вопросы на сопоставление

5. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом воздействующей коммуникации и его характеристикой:

1. Социальная реклама	А. Направлена на продвижение товаров и услуг с целью получения прибыли
2. Коммерческая реклама	Б. Ориентирована на формирование общественного мнения и управление репутацией
3. Политическая реклама	В. Нацелена на изменение социальных установок и поведения в общественных интересах
4. Связи с общественностью	Г. Преследует цели завоевания политической поддержки и продвижения идей

Правильные ответы: 1В2А3Г4Б

6. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между субъектом коммуникации и его функцией:

1. Заказчик	А. Создание и размещение коммуникационных сообщений
2. Рекламное агентство	Б. Финансирование и определение целей коммуникационной кампании
3. Средства массовой информации	В. Потребление и интерпретация коммуникационных сообщений
4. Целевая аудитория	Г. Трансляция сообщений широкой аудитории

Правильные ответы: 1Б2А3Г4В

7. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между функцией воздействующей коммуникации и ее содержанием:

1. Маркетинговая функция	А. Формирование ценностных ориентаций и социальных норм
2. Коммуникационная функция	Б. Стимулирование сбыта и продвижение товаров на рынке
3. Экономическая функция	В. Обеспечение информационного обмена между субъектами рынка
4. Социальная функция	Г. Оптимизация издержек обращения и создание добавленной стоимости

Правильные ответы: 1Б2В3Г4А

5. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом рынка и характеристикой рекламного подхода:

1. Рынок производителя	А. Акцент на дифференциацию и эмоциональные преимущества бренда
2. Рынок потребителя	Б. Доминирование информационной рекламы с описанием технических характеристик
3. Рынок посредника	В. Ориентация на прагматические выгоды и условия сотрудничества
4. Рынок государственных учреждений	Г. Упор на соответствие официальным требованиям и стандартам

Правильные ответы: 1Б2А3В4Г

6. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между элементом промоушн-микс и его основной задачей:

1. Реклама	А. Формирование долгосрочных благоприятных отношений с общественностью
2. Связи с общественностью	Б. Формирование осведомленности о наличии и позитивного образа продукта
3. Стимулирование сбыта	В. Обеспечение непосредственного контакта с потребителем
4. Личные продажи	Г. Побуждение к немедленной покупке через специальные предложения

Правильные ответы: 1Б2А3Г4В

7. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между этапом планирования рекламной кампании и его содержанием:

1. Анализ ситуации	А. Определение ключевых сообщений и каналов коммуникации
2. Постановка целей	Б. Оценка рыночной среды и конкурентного положения
3. Разработка стратегии	В. Формулировка измеримых показателей эффективности
4. Реализация и контроль	Г. Мониторинг выполнения и корректировка мероприятий

Правильные ответы: 1Б2В3А4Г

5. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между уровнем воздействия и его характеристикой:

1. Психологический уровень	А. Изменения в физиологических показателях (пульс, давление, ЭЭГ)
2. Физиологический уровень	Б. Эмоциональные реакции, формирование отношений и предпочтений

1. Психологический уровень	А. Изменения в физиологических показателях (пульс, давление, ЭЭГ)
3. Когнитивный уровень	В. Обработка информации, запоминание, понимание сообщения
4. Поведенческий уровень	Г. Конкретные действия: покупка, звонок, регистрация

Правильные ответы: 1Б2А3В4Г

6. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между типом обращения и его описанием:

1. Жесткая продажа	А. Косвенное воздействие через создание настроения и ассоциаций
2. Мягкая продажа	Б. Прямой призыв к действию с акцентом на выгоды
3. Рациональное обращение	В. Обращение к логике и практическим преимуществам продукта
4. Эмоциональное обращение	Г. Воздействие на чувства и эмоциональные потребности

Правильные ответы: 1Б2А3В4Г

7. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания. Установите соответствие между понятием и его определением в творческом процессе:

1. Концепция РОИ	А. Стратегия создания единого смыслового акцента для всей аудитории
2. Доминанта ПР-акции	Б. Метод оценки творческого решения по трем критериям
3. Эмоционально-смысловое ударение	В. Композиционный прием концентрации внимания на ключевом элементе
S-образное развитие	Г. Закономерность этапов развития творческих систем

Правильные ответы: 1Б2А3В4Г

Категория: Вопросы на последовательность

асположите этапы эволюции феномена рекламы в хронологической последовательности:
а) появление цифровой и интерактивной рекламы;
б) развитие печатной рекламы в газетах и журналах;
в) возникновение устной рекламы и вывесок;
г) становление телевизионной рекламы как массового явления.
Ответ: ВБГА

2. Расположите последовательность коммуникативного процесса в воздействующей коммуникации:

а) кодирование сообщения и выбор каналов передачи;
б) анализ реакции и обратной связи от аудитории;
в) определение целей и целевой аудитории;
г) декодирование и восприятие сообщения аудиторией.
Ответ: ВАГБ

3. Расположите этапы разработки рекламной кампании в логической последовательности:
а) медиапланирование и размещение рекламы;
б) постановка целей и определение бюджета;
в) оценка эффективности и корректировка кампании;
г) создание рекламных материалов и сообщений.
Ответ: БГАВ

4. Расположите последовательность установления связей с общественностью:
а) оценка результатов и измерение эффективности;
б) исследование и анализ текущей ситуации;
в) реализация запланированных мероприятий;
г) планирование и разработка программы действий.
Ответ: БГВА

5. Расположите этапы создания уникального торгового предложения в логической последовательности:
а) анализ потребностей и мотивации целевой аудитории;
б) формулировка конкретного и убедительного предложения;
в) идентификация реальных преимуществ продукта;
г) проверка уникальности предложения на рынке.
Ответ: АВБГ

6. Расположите последовательность сегментирования аудитории для рекламной кампании:
а) выбор целевых сегментов для воздействия;
б) анализ профилей полученных сегментов;
в) определение критериев сегментирования;
г) разделение рынка на однородные группы.
Ответ: ВГБА

7. Расположите этапы разработки рекламной политики издания:
а) определение формата и стиля рекламных материалов;
б) анализ потребностей и возможностей рекламодателей;
в) установление ценовой политики и условий размещения;
г) исследование аудитории и ее предпочтений.
Ответ: ГБАВ

8. Расположите последовательность оценки собственных активов перед планированием продвижения:
а) анализ ресурсов и компетенций организации;
б) определение сильных и слабых сторон бренда;
в) оценка текущего положения на рынке;
г) формулировка конкурентных преимуществ.
Ответ: АБВГ

9. Расположите этапы творческого процесса в логической последовательности:
а) инкубация и вынашивание идеи;
б) подготовка и сбор информации;
в) оценка и отбор решений;
г) озарение и генерация идеи.
Ответ: БАГВ

10. Расположите последовательность уровней вовлеченности аудитории по нарастающей:
а) действие и совершение покупки;
б) знание и осведомленность о продукте;
в) предпочтение и лояльность к бренду;
г) убеждение и оценка преимуществ.
Ответ: БГВА

11. Расположите этапы S-образного развития творческой системы:
а) фаза насыщения и стабилизации;
б) период медленного роста и становления;
в) этап бурного развития и распространения;
г) стадия зарождения и формирования.
Ответ: ГБВА

12. Расположите последовательность оценки эффективности творческого замысла:
а) тестирование на целевой аудитории;
б) формулировка креативной гипотезы;
в) анализ результатов и корректировка;
г) разработка измеримых критериев успеха.
Ответ: БГАВ

13. Расположите этапы разработки рекламной кампании в логической последовательности:
а) выбор медианосителей и составление медиаплана;
б) ситуационный анализ и постановка целей;
в) оценка эффективности и корректировка кампании;

г) разработка креативной концепции и сообщений.
Ответ: БГАВ

14. Расположите последовательность проведения оценочных исследований:
а) анализ результатов и формулировка выводов;
б) разработка методики и инструментария исследования;
в) сбор данных и полевая работа;
г) определение целей и задач исследования.
Ответ: ГБВА

15. Расположите этапы составления медиаплана в логической последовательности:
а) распределение бюджета по медиаканалам;
б) анализ характеристик целевой аудитории;
в) выбор оптимального медиамикса;
г) определение показателей охвата и частоты.
Ответ: БГВА

16. Расположите последовательность контроля эффективности рекламной кампании:
а) сравнение фактических результатов с плановыми показателями;
б) проведение измерений на различных этапах кампании;
в) разработка системы KPI для оценки эффективности;
г) внесение корректировок в медиаплан.
Ответ: ВБАГ

Категория: Открытые вопросы

1. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. В чем заключаются основные различия между академическими и операциональными определениями рекламы и ССО?
Академические определения носят теоретический характер, описывают сущность и природу явлений, акцентируют внимание на фундаментальных принципах и социальной роли. Операциональные определения ориентированы на практическое применение, содержат конкретные указания для реализации, описывают технологии и методы работы. Например, академическое определение рекламы может рассматривать ее как социальный институт, в то время как операциональное - как технологию влияния на потребительское поведение.

2. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы основные функции воздействующей коммуникации в современном обществе?
Основные функции включают: 1) Экономическую - стимулирование продаж и оптимизация рыночных процессов; 2) Социальную - формирование общественных норм и ценностей; 3) Информационную - предоставление сведений о товарах и услугах; 4) Коммуникативную - обеспечение диалога между производителями и потребителями; 5)

Идеологическую - продвижение определенных идей и мировоззренческих установок; 6) Культурную - трансляция культурных образцов и стандартов.

3Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Опишите принципиальную схему коммуникативного процесса в воздействующей коммуникации.
Принципиальная схема включает: 1) Отправителя (коммуникатора) - инициатора коммуникации; 2) Кодирование - преобразование идеи в сообщение; 3) Сообщение - содержательную часть коммуникации; 4) Каналы передачи - средства распространения сообщения; 5) Получателя (аудиторию) - цель коммуникации; 6) Декодирование - интерпретацию сообщения аудиторией; 7) Обратную связь - реакцию аудитории на сообщение; 8) Помехи - факторы, искажающие коммуникацию.

4. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие типы заказчиков воздействующей коммуникации существуют и в чем их специфика?
Основные типы заказчиков: 1) Изготовители - производственные компании, продвигающие товары; 2) Сетевики - розничные сети и дистрибьюторы; 3) Индивиды - частные лица (в политической рекламе); 4) Учреждения - государственные и некоммерческие организации. Специфика определяется целями: изготовители заинтересованы в росте продаж, сетевые компании - в увеличении трафика, индивиды - в продвижении персонального бренда, учреждения - в решении социальных задач.

5. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. В чем заключается современная концепция маркетингового управления и как она связана с воздействующей коммуникацией?
Современная концепция маркетингового управления ориентирована на создание потребительской ценности и построение долгосрочных отношений с клиентами. В отличие от традиционного подхода, современная концепция предполагает двустороннюю коммуникацию, учет социальной ответственности и ориентацию на удовлетворение реальных потребностей, где реклама и СсО становятся средствами не просто информирования, а создания значимого опыта взаимодействия с брендом.

6. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы основные различия между рекламой, связями с общественностью и промоушном в контексте целей и методов?
Реклама направлена на непосредственное продвижение товара через платные медиаканалы с четко измеримыми результатами. Связи с общественностью ориентированы на построение репутации и долгосрочных отношений через «заслуженные» медиа. Промоушн фокусируется на краткосрочном стимулировании сбыта через специальные акции. Методы: реклама использует медийные размещения, СсО - мероприятия и работу со СМИ, промоушн - скидки и акции. Объединяет их ориентация на влияние на потребительское поведение, но различаются временные горизонты и природа воздействия.

7. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что включает в себя процесс позиционирования в рекламной кампании?

Процесс позиционирования включает: 1) Анализ позиций конкурентов на рынке; 2) Выявление ключевых критериев выбора потребителей; 3) Определение уникального места продукта в восприятии целевой аудитории; 4) Разработку коммуникационной стратегии, подчеркивающей выбранную позицию.

8. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы основные правовые и этические ограничения в воздействующей коммуникации и как они влияют на рекламную политику?
Основные правовые ограничения: запрет недостоверной и скрытой рекламы, защита прав потребителей, регулирование рекламы отдельных товаров (алкоголь, табак), соблюдение авторских прав. Этические ограничения: недопущение манипуляций, уважение частной жизни, социальная ответственность.

9
.

П
р
о
ч
и
т
а
й
10. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы основные выводы из закона
Вебера-Фехнера для создания эффективной воздействующей коммуникации?
Закон Вебера-Фехнера устанавливает зависимость между силой стимула и интенсивностью ощущения: ощущение растет медленнее, чем сила раздражителя. Эффект привыкания требует постоянного обновления стимулов. Это объясняет необходимость повторения рекламных сообщений и поиска оптимальной частоты контактов.
п
р
11. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что такое «эмоционально-смысловое
ударение» и как оно реализуется в композиционных схемах рекламы?
Эмоционально-смысловое ударение - это композиционный прием концентрации внимания на ключевом элементе сообщения, несущем основную смысловую и эмоциональную нагрузку. Реализуется через: 1) Визуальную иерархию - размер, цвет, расположение элементов; 2) Вербальные акценты - заголовки, слоганы, ключевые слова; 3) Смысловые контрасты - противопоставление «до/после», «проблема/решение»; 4) Ритмическую организацию - паузы, повторы, кульминационные моменты. В прямой рекламе ударение часто делается на выгоде, в непрямой - на эмоциональном образе или метафоре.
и
12. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы особенности управления
творческим процессом в рекламе и PR?
Особенности управления творческим процессом включают: 1) Создание условий для генерации идей (брейнсторминг, латеральное мышление); 2) Баланс между свободой творчества и соблюдением брифов; 3) Использование методов разрешения творческих противоречий (ТРИЗ); 4) Ролевое распределение в команде (генератор, критик, организатор.
а
т
к
и
й

13. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Каковы ключевые элементы ситуационного анализа при разработке рекламной кампании?
Ключевые элементы ситуационного анализа включают: 1) Анализ рынка - объем, динамика, сегментация; 2) Исследование конкурентов - их рекламные активности, позиционирование, доли рынка; 3) Анализ целевой аудитории - демография, психография, медиапредпочтения; 4) Оценку продукта - преимущества, уникальные свойства, стадия жизненного цикла; 5) Анализ предыдущих рекламных кампаний - их эффективность, сильные и слабые стороны; 6) Исследование макросреды - экономические, социальные, технологические факторы.

14. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что такое мишень в медиапланировании и каковы критерии ее составления?
Мишень» в медиапланировании - это детальное описание целевой аудитории рекламной кампании. Критерии составления включают: демографические параметры (возраст, пол, доход, образование), географические характеристики (регион, тип населенного пункта), психографические особенности (стиль жизни, ценности, интересы), поведенческие паттерны (потребление медиа, покупательское поведение

15. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Какие методы создания оптимальных медиапланов существуют?
Методы создания оптимальных медиапланов включают: 1) Метод фиксированного охвата - достижение максимального охвата при заданном бюджете; 2) Метод эффективной частоты - обеспечение оптимального количества контактов; 3) Метод GRP-планирования - достижение запланированного объема рекламного давления; 4) Компьютерное оптимизирование - использование специализированного ПО.

16. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Как осуществляется стоимостная оценка и контроль эффективности медиакампании?
Стоимостная оценка включает расчет: CPT (cost per thousand) - стоимость тысячи контактов, CPRP (cost per rating point) - стоимость рейтингового пункта, общую стоимость медиаплана. Контроль эффективности осуществляется через: предтестирование креатива, мониторинг размещения (проверка соответствия закупленного и фактического размещения), измерение медиапоказателей (достигнутые охват и частота), оценку коммуникационной эффективности (узнаваемость, запоминаемость), измерение бизнес-результатов (рост продаж, трафика).

Категория: Вопросы с обоснованием

1. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что в современном цифровом обществе различия между рекламой и связями с общественностью полностью стираются?

Нет, неверно. Хотя цифровые технологии создают общие платформы для реализации both направлений, фундаментальные различия сохраняются. Реклама остается платной, контролируемой формой коммуникации с четко измеримыми результатами, в то время как СсО ориентированы на построение долгосрочных отношений и управление репутацией через earned media. В цифровой среде эти различия проявляются в разных метриках эффективности и технологиях работы.

2. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Можно ли утверждать, что экономическая функция является основной для всех видов воздействующей коммуникации?
Нет, нельзя. Для коммерческой рекламы экономическая функция действительно первостепенна, однако для социальной рекламы основной является социальная функция, для политической - идеологическая, для связей с общественностью - коммуникационная. Каждый вид воздействующей коммуникации имеет свою доминирующую функцию, определяемую целями и задачами конкретной коммуникационной кампании.

3. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Является ли целевая аудитория пассивным объектом воздействия в коммуникативном процессе?
Нет, не является. Современные исследования показывают, что аудитория активно участвует в коммуникационном процессе - интерпретирует сообщения, создает пользовательский контент, формирует общественное мнение через социальные сети. Обратная связь и активность аудитории существенно влияют на эффективность коммуникации, что требует от коммуникаторов учета мнения и поведения целевых групп.

4. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Согласны ли вы, что развитие цифровых технологий принципиально изменило принципы коммуникативного процесса?
Да, согласен. Цифровые технологии трансформировали коммуникативный процесс: обеспечили мгновенную обратную связь, позволили точно таргетировать аудиторию, создали условия для интерактивного диалога, изменили роль СМИ как единственных "привратников" информации. Однако базовые элементы схемы (отправитель, сообщение, получатель) сохраняют свое значение, меняется лишь скорость, масштаб и формы их взаимодействия.

5. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что в современных условиях уникальное торговое предложение утрачивает свою значимость из-за высокой скорости копирования конкурентами?
Нет, неверно. Хотя технологические преимущества действительно быстро копируются, уникальное торговое предложение эволюционирует в сторону эмоциональных и ценностных преимуществ, которые сложнее воспроизвести. Современное УТП все чаще строится на уникальном потребительском опыте, эксклюзивном сервисе или сильном бренде, что создает более устойчивые конкурентные преимущества. Кроме того, скорость

рынка требует постоянного обновления УТП, что делает его не менее, а более значимым инструментом.

6. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Можно ли утверждать, что правовые ограничения в рекламе препятствуют креативности и эффективности коммуникации?
Нет, нельзя. Правовые ограничения, напротив, стимулируют креативность, заставляя искать новые, более изощренные и этичные способы коммуникации. Ограничения создают рамки, внутри которых креативность развивается более осмысленно и целенаправленно. Многие успешные рекламные кампании демонстрируют, что соблюдение правовых и этических норм не только не мешает, но и способствует созданию качественного контента, укрепляющего доверие потребителей.

7. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Является ли мимикрия в воздействующей коммуникации всегда неэтичным приемом?
Да, является. Мимикрия, представляющая собой маскировку рекламы под иной контент (новости, статьи, пользовательские отзывы), нарушает принцип прозрачности коммуникации и вводит потребителей в заблуждение. Даже если такая тактика приносит краткосрочные результаты, она подрывает доверие к бренду в долгосрочной перспективе и девальвирует институты, под которые маскируется. Этичная коммуникация требует четкого обозначения рекламного характера сообщений.

8. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Согласны ли вы, что крупные рекламодатели оказывают чрезмерное влияние на редакционную политику изданий?
Да, согласен. Крупные рекламодатели действительно обладают значительным влиянием благодаря большим рекламным бюджетам, что может приводить к самоцензуре в редакциях, смягчению критических материалов и приоритизации контента, благоприятного для рекламодателей. Однако современные медиа все чаще развивают модели, снижающие эту зависимость (подписка, краудфандинг, спонсорский контент), а аудитория ценит независимость, что создает противовес коммерческому влиянию.

9. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что жесткая продажа всегда менее эффективна, чем мягкая в современных условиях?
Нет, неверно. Эффективность типа продажи зависит от контекста: стадии покупательского пути, типа продукта, характеристик аудитории. Жесткая продажа эффективна для импульсных покупок, товаров повседневного спроса, на этапе принятия решения. Мягкая продажа лучше работает для сложных товаров, luxury-сегмента, на этапе формирования осведомленности. Современные подходы часто комбинируют оба метода в рамках

10. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Можно ли утверждать, что разрешение неразрешимых противоречий является универсальным ключом к созданию эффективной рекламы?

Да, можно. Разрешение творческих противоречий (по принципам ТРИЗ) позволяет создавать неожиданные и запоминающиеся решения, которые выделяются на фоне стандартных подходов. Противоречия типа «дешево и качественно», «традиционно и современно», «просто и функционально» стимулируют поиск инновационных решений. Однако успех зависит от уместности такого подхода для конкретного бренда и аудитории, а также от мастерства его реализации.

11. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Является ли доминанта, одинаковая для всех участников ПР-акции, достижимым идеалом?
Нет, не является. Восприятие всегда индивидуально и зависит от личного опыта, установок и психологических особенностей. Хотя можно создать сильный концепт-идею, его интерпретация будет варьироваться у разных участников.

12. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Согласны ли вы, что S-образная закономерность развития систем применима к жизненному циклу творческих концепций?
Да, согласен. Творческие концепции действительно проходят этапы: зарождение (медленный рост признания), экспоненциальный рост популярности и влияния, насыщение (стабилизация эффективности) и спада (снижение воздействия из-за привыкания или изменения контекста). Это объясняет необходимость своевременного обновления креативных подходов и предсказывает точки, когда текущая концепция исчерпывает потенциал роста.

13. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что высокий рейтинг медианосителя всегда гарантирует эффективность рекламной кампании?
Нет, неверно. Высокий рейтинг указывает только на размер аудитории медианосителя, но не учитывает ее соответствие целевой «мишени» кампании. Эффективность зависит от релевантности аудитории, качества контакта, креативного исполнения и конкурентного окружения. Медианоситель с меньшим рейтингом, но большей концентрацией целевой аудитории может быть значительно эффективнее. Кроме того, важны частота контактов и общий охват, а не только размер аудитории отдельного носителя.

14. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Можно ли утверждать, что тактический план рекламной кампании важнее стратегического?
Нет, нельзя. Стратегический план определяет фундаментальные основы кампании: цели, позиционирование, целевую аудиторию, что задает направление для всех тактических действий. Тактический план, хотя и содержит конкретные мероприятия, является производным от стратегии. Ошибки в стратегии невозможно компенсировать безупречной тактикой, тогда как хорошая стратегия может быть успешно реализована даже при неидеальной тактике. Оба элемента взаимосвязаны и важны, но стратегия имеет приоритетное значение.

15. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Является ли стоимость единственным критерием при выборе медианосителей?

Нет, не является. Помимо стоимости, при выборе медианосителей учитываются: соответствие аудитории целевой "мишени", качество контекста и окружения рекламы, редакционная политика издания, технические возможности размещения, гибкость и оперативность внесения изменений. Часто более дорогой, но релевантный и качественный медианоситель обеспечивает лучшую эффективность, чем дешевый, но нецелевой.

16. Прочитайте вопрос, запишите ответ и кратко обоснуйте его. Согласны ли вы, что пилотные тесты позволяют полностью предсказать успех рекламной кампании?
Нет, не согласен. Пилотные тесты дают ценную информацию о потенциальной эффективности креатива и медиастратегии, но не могут полностью предсказать успех в реальных рыночных условиях. Тесты помогают минимизировать риски и отсеять заведомо неудачные решения, но окончательный успех зависит от комплексной реализации кампании и внешних факторов, неподконтрольных исследованию.

Б1.В.15 «Методы проектирования и управления проектами»

Автор(ы)-составитель(и) ФОС:

Доцент кафедры государственного и муниципального управления, к.п.н., А.В. Фёдоров

Заведующий кафедрой:

Заведующий кафедрой государственного и муниципального управления, к.п.н., доцент Л.Л. Карама

Фонд оценочных средств по модулю «Б1.В.15 Методы проектирования и управления проектами» одобрен на заседании кафедры государственного и муниципального управления Западного филиала Президентской Академии.
Протокол № 1 от «3» сентября 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (*модулю*), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
2. Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине (*модулю*).

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Модуль Б1.В.15 «Методы проектирования и управления проектами» обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных компетенций:

ОТФ/ ТФ и реквизиты ПС (при наличии)	Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код образовательного результата
	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Создает медиапроект на основе оценки ресурсов и ограничений	УК-2.1. З-1. **Знает:** необходимые мультимедийные информационные технологии и инструментарий, необходимые для реализации проекта, оценки ресурсов и эффективности УК-2.1. З-2. **Знает:** общие принципы организации командной работы, приемы календарного планирования, контроля, хода реализации проекта УК-2.1. У-2. **Умеет:** ранжировать, распределять цели и задачи, делегировать ответственность и контролировать исполнение УК-2.1. У-3. **Умеет:** организовать командную работу, владеет приемами календарного планирования, контроля, хода реализации проекта
	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Ведет себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе	УК-3.1 З-1. **Знает:** о роли личности в организации процессов социального взаимодействия в группе УК-3.1 У-2 **Умеет**: грамотно распределять зоны ответственности и обязанности среди команды проекта; организовать командную работу или принять в ней участие, контролировать результаты

			деятельности
	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1 Использует основы экономических знаний для принятия экономически обоснованных решений в различных сферах деятельности	УК-9.1 З-3. **Знает:** методы оценки экономической и коммуникативной эффективности проекта УК-9.1 У-2 **Умеет**: выявлять и оценивать взаимное влияние экономических и коммуникативных показателей с помощью математического инструментария, проводить финансовое планирование в рамках метода конкретной ситуации (проекта)
	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4. Сегментирует и анализирует целевую аудиторию с точки зрения удовлетворения информационных потребностей конкретного сегмента	ОПК-4. З-2. **Знает:** факторы, определяющие потребительский спрос на медиапродукцию ОПК-4. У-1 **Умеет**: определять основные характеристики целевой аудитории при создании воздействующих текстов; умеет проводить процедуру сегментирования аудитории
	ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6. Использует современные цифровые информационные технологии и программные средства для решения профессиональных задач	ОПК-6. З-2. **Знает:** современные технологии мониторинга информационного пространства, современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения ОПК-6. У-2 **Умеет**: осуществлять размещение новостей на сайте и в социальных сетях, контроль правильности работы RSS-каналов и механизмов кросспостинга, управлять дискуссиями с участниками социальных сообществ, соблюдая процессы модерации и цифрового этикета
	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя	ОПК-7.1. Демонстрирует способность к прогнозированию социальных последствий своей профессиональной	ОПК-7. З-1. **Знает:** критерии и параметры оценки последствий и эффектов своей профессиональной деятельности в этическом и правовом аспектах ОПК-7. У-2 **Умеет**: прогнозировать экономические

	принципам социальной ответственности	деятельности в ходе подготовки и реализации коммуникативных актов	эффекты и последствия своей профессиональной деятельности
	ПК-1: Способность создавать мультимедийный контент с использованием современных технических средств	ПК-1.2. Способен к организации деятельности по созданию мультимедийного контента с использованием современных технических средств	ПК-1.2. З-1. Знает: основы планирования, реализации и контроля деятельности по поиску и выбору эффективных методов, приемов и технических средств для создания мультимедийного контента ПК-1.2. У-1. Умеет: настраивать отображение новостей, анонсов мероприятий и других элементов на сайтах социальных сетей
	ПК-2 Способность планировать и осуществлять выпуск медиапродукта и (или) медиапроекта, определять каналы сетевой дистрибуции в соответствии с потребностями целевой аудитории	ПК-2.1. Способен запланировать выпуск медиапродукта и (или) медиапроекта и каналы его сетевой дистрибуции в соответствии с потребностями целевой аудитории	ПК-2.1. У-3 Умеет: обосновать применение определенной стратегии и тактики для продвижения медиапроекта / медиапродукта ПК-2.2. З-1 Знает: может объяснить специфику информационной работы по планированию и выпуску медиапродукта ПК-2.2. У-1 Умеет: подбирать оптимальные каналы распространения медиаконтента в социальных сетях; имеет навыки интерактивной работы
	ПК-4. Способность осуществлять информационное сопровождение деятельности организации / персоны	ПК-4.1 Способен сформировать коммуникационные цели, стратегию и тактику информационного сопровождения заказчика	ПК-4.2. З-1. Знает: форматы, инструменты и техники, технологические платформы передачи медиапродукции сообразно приоритетам заказчика и его целевой аудитории ПК-4.2. У-1. Умеет: выбирать форматы, инструменты и техники, технологические платформы передачи медиапродукции сообразно приоритетам заказчика

2. Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

2.1. В ходе реализации дисциплины (модуля) используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для контрольных точек):

опрос, рефлексия, самооценка, взаимооценка, оценка наставником, защита паспорта проекта; защита проекта.

2.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся

(в том числе, для формирования заданий к контрольным точкам):

Б1.В.15.01 Социальное проектирование

В рамках промежуточной аттестации студент представляет портфолио результатов проектной деятельности, которое включает (по разделам):

Раздел 1. Персональный менеджмент в проектном управлении

Целеполагание (на семестр и на все время обучения в вузе) и целедостижение (за семестр) в учебной и профессиональной деятельности.

Самоорганизация: планирование, управление временем, мотивация.

Рефлексия достижения целей, поставленных на семестр, корректировка целей, поставленных к завершению обучения в вузе

Критерии (100%)

Формулировка целей: SMART/OKR, иерархия «долгосрочные↔семестр» — 20%

Планирование и самоорганизация: календарь, приоритизация, реалистичность — 20%

Доказательства исполнения (лог тайм-менеджмента, чек-поинты) — 15%

Рефлексия: анализ отклонений, выводы, корректировки — 25%

Качество оформления портфолио (структура, ссылки, лаконичность) — 10%

Устная мини-презентация (логика, тайминг, ответы на вопросы) — 10%

Раздел 2. Социальное проектирование (учебный проект)

Обоснование актуальности и социальной значимости проекта.

Разработка механизма реализации проекта: цели, задачи, мероприятия и результаты.

Формирование команды проекта.

Описание ресурсов проекта.

Информационное продвижение проекта.

Реализация разработанного проекта, подведение итогов по реализации разработанного проекта, защита результатов реализации проекта.

Критерии (100%)

Актуальность и социальная значимость (данные, ЦА, эффекты) — 15%

Проектная логика и измеримость результатов (логическая модель/ИСП) — 20%

Команда и роли, распределение ответственности — 10%

Ресурсы и бюджет: достаточность, риски дефицитов — 10%

План коммуникации/инфо-продвижения (каналы, метрики) — 10%

Реализация: факт выполнения мероприятий, достигнутые результаты, подтверждения — 20%

Защита: структура питча, визуал, ответы на вопросы — 15%

Раздел 3. Социальное проектирование (внеучебный проект)

Текст социального проекта, защита разработанного проекта.

Критерии (100%)

Полнота и корректность проектной заявки (все обязательные разделы) — 30%

Реалистичность и управляемость (сроки, ресурсы, риски, KPI) — 25%

Социальный эффект и устойчивость результата — 25%

Защита (структура, аргументация, работа с вопросами) — 20%

Б1.В.15.02 Планирование и управление реализацией проекта

В рамках промежуточной аттестации студент представляет портфолио результатов проектной деятельности, которое включает (по разделам):

Раздел 1. Управление проектами: концепция и методология, оценка личной и групповой эффективности:

Концепция учебного проекта, связанного с профессиональной деятельностью.

Критерии (100%)

Ясность замысла и границ проекта, связь с профдеятельностью — 25%

Анализ заинтересованных сторон и ролевая модель — 20%

Метрики эффективности (личной/командной) и способ сбора данных — 20%

Реалистичность предпосылок/ограничений — 15%

Презентация концепции — 20%

Раздел 2. Планирование проекта и управление реализацией проекта:

Описание стратегии управления проектными рисками.

Планирование проекта. Иерархическая структура работ.

Сетевой анализ и календарное планирование проекта.

Контроль реализации проекта. Управление изменениями.

Управление качеством проекта.

Отчет по реализация первой части учебного проекта, связанного с профессиональной деятельностью с использованием системы P3.express.

Критерии (100%)

Карта результатов: полнота, декомпозиция до управляемых пакетов — 20%

Сетевое/календарное планирование: критический путь, ресурсы, буферы — 20%

Управление рисками: идентификация, анализ, план реакции, владельцы — 20%

Управление изменениями: жизненный цикл запроса, критерии одобрения — 15%

План качества: критерии приемки, чек-листы, контрольные точки — 15%

Корректность артефактов P3.express (цикличность, ритуалы) — 10%

Раздел 3. Завершение проекта, оценка личной и групповой эффективности:

Отчет по реализации второй части учебного проекта, связанного с профессиональной деятельностью, завершению реализации данного проекта с использованием системы P3.express.

Критерии (100%)

Достижение целей/результатов (сопоставление с планом, KPI) — 30%

Ретроспектива: уроки, улучшения процессов — 25%

Закрытие договорённостей/передача результата — 20%

Качество отчёта и визуализаций — 15%

Защита и ответы на вопросы — 10%

Раздел 4. Современные технологии управления проектами

Отчет по реализации исследовательского проекта по использованию различных цифровых систем управления проектами в различных сценариях.

Критерии (100%)

Методика сравнения (критерии, сценарии, метрики) — 25%

Глубина анализа и воспроизводимость — 25%

Практические выводы и рекомендации — 25%

Качество визуализаций/демо — 15%

Точность терминологии (тест) — 10%

Б1.В.15.03 Презентация и подготовка защиты проекта

Презентация и речь к докладу по проекту.

Тема 1. Основы защиты проекта структура выступления

Первичная презентация проекта.

Критерии (100%)

Структура питча (проблема-решение-ценность-план) — 35%

Логика нарратива и тайминг — 25%

Визуальная чистота (иерархия, краткость) — 20%

Устное выступление (дикция, контакт с аудиторией) — 20%

Тема 2. Цель, аудитория, визуальное восприятие и понимание слайдов

Представление плана корректировок первичной презентации исходя из изученного материала.

Критерии (100%)

Корректная сегментация аудитории и целеполагание — 25%

Обоснованный план правок (что/зачем/как измерим успех) — 35%

Улучшения визуала на примерах (до/после) — 25%

Ясность оформления (гайды, шаблоны) — 15%

Тема 3. Верстка и защита презентации

Проблематизация, целеполагание, декомпозиция, планирование, написание и визуализация, предзащита и защита.

Критерии (100%)

Сборка сторилайна (проблема, цели, декомпозиция, план, результаты) — 30%

Дизайн и читабельность (сетку, типографику соблюдён) — 20%

Публичное выступление (уверенность, время, работа с вопросами) — 30%

Доказательная база и ссылки — 20%

Б1.В.15.04 Бюджетирование и оценка эффективности проекта

Тема 1. Экономические аспекты проекта

Типовые вопросы для опроса:

1. Какова основная сущность проекта и какие ключевые характеристики определяют его уникальность?

Назовите и объясните основные критерии классификации проектов с точки зрения менеджера.

2. Как экономист классифицирует проекты? Приведите примеры различных типов проектов по экономическим критериям.

3. В чем заключаются различия в подходах к классификации проектов со стороны менеджера и экономиста?

4. Что такое экономическая модель проекта и какие ее основные компоненты?

5. Какие ключевые показатели эффективности, используются для оценки экономической модели проекта?

Методические рекомендации по подготовке ответа. Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Практическое задание по проекту 1 (контрольная точка 1):

В рамках разработки проекта необходимо создать бизнес-модель выбранного проекта, используя инструмент Lean Canvas и подготовить презентацию для защиты модели проекта перед аудиторией.

Тема 2. Формирование финансовых ресурсов проекта

Типовые вопросы для опроса:

1. Перечислите основные источники финансирования проектов и укажите их преимущества и недостатки.
2. Как различаются внутренние и внешние источники финансирования? • Какова разница между собственными и заемными финансами? Приведите примеры.
3. Что такое бюджетирование в контексте проектного управления?
4. Каковы основные этапы составления бюджета проекта?
5. Какую роль играют государственные гранты в привлечении финансирования для социальных проектов?

Методические рекомендации по подготовке ответа. Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Практическое задание по проекту 2 (контрольная точка 2):

В рамках разработки проекта необходимо определить и оценить ресурсы проекта, спланировать бюджет, выбрать источники финансирования и разработать стратегии привлечения финансовых ресурсов. По итогам работы необходимо подготовить отчет.

Тема 3. Эффект и эффективность реализации проекта

Типовые вопросы для опроса:

1. Что такое «эффект» в контексте управления проектами? Приведите примеры.
2. Как вы определяете понятие «эффективность»? В чем его отличие от эффекта?
3. Какие критерии используются для оценки эффективности проектов?
4. Какие методы используются для оценки эффекта и эффективности проектов?

Методические рекомендации по подготовке ответа. Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Практическое задание по проекту 3 (контрольная точка 3):

В рамках разработки проекта необходимо проанализировать планируемые результаты и ценить его эффект и эффективность. По итогам работы необходимо подготовить отчет.

2.3. Промежуточная аттестация по дисциплине

Б1.В.15.01 Социальное проектирование проводится с применением следующих методов (средств):

Зачет с оценкой и зачет проводиться в устной форме. На зачете представляются результаты проектной деятельности студента, осуществляемой им в рамках дисциплины.

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации (зачет). В рамках промежуточной аттестации представляются результаты проектной деятельности студента (учебный проект), осуществляемой им в рамках дисциплины, в виде портфолио достигнутых результатов, включающих анализ личной и командной эффективности.

Зачёт (учебный проект, устная форма)

Что представляется: портфолио учебного проекта + устная защита.

Критерии (100%)

Актуальность и социальная значимость (данные, ЦА, эффект) — 15%

Логика проекта (цели–задачи–мероприятия–результаты, измеримость) — 25%

Реализация и подтверждения результатов (факты, свидетельства) — 25%

Команда и распределение ролей (ответственность, взаимодействие) — 10%

Ресурсы и риски (достаточность, управляемость) — 10%

Анализ личной и групповой эффективности (метрики, выводы) — 10%

Устная защита (структура, аргументы, ответы) — 5%

Мини-порог по ключевым критериям: п.2 и п.3 — не ниже 10 баллов каждый.

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации (зачет с оценкой). В рамках промежуточной аттестации представляются результаты проектной деятельности студента (внеучебный проект), осуществляемой им в рамках дисциплины, в виде портфолио достигнутых результатов, включающих анализ личной и командной эффективности.

Зачёт с оценкой (внеучебный проект, устная форма)

Что представляется: портфолио внеучебного проекта + устная защита.

Критерии (100%)

Социальный эффект и устойчивость (масштаб, долгосрочность) — 20%

Логика и управляемость проекта (KPI/результаты, трассируемость) — 20%

Ресурсно-бюджетная обоснованность — 10%

Управление рисками и изменениями — 10%

Командная организация (ролейная модель, коммуникации) — 10%

Реализованные результаты и подтверждения — 20%

Устная защита (питч, визуал, Q&A) — 10%

Б1.В.15.02 Планирование и управление реализацией проекта проводится с применением следующих методов (средств):

Зачет с оценкой проводиться в устной форме. На зачете представляются результаты проектной деятельности студента, осуществляемой им в рамках дисциплины.

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации. В рамках промежуточной аттестации представляются результаты проектной деятельности студента, осуществляемой им в рамках дисциплины, в виде портфолио достигнутых результатов, включающих анализ личной и командной эффективности.

Что представляется: портфолио планирования и управления + устная защита (в т.ч. артефакты P3.express).

Критерии (100%)

Концепция проекта и связь с профдеятельностью — 10%

Карта результатов (полнота, управляемость) — 15%

Сетевой и календарный планы (критический путь, ресурсы, буферы) — 15%

Реестр рисков и планы реагирования — 15%

Управление изменениями (процедуры, критерии одобрения) — 10%

План качества (критерии приёмки, контрольные точки) — 10%

Практики P3.express (ритмы, визуальные доски, отчётность) — 10%

Анализ личной/командной эффективности (метрики, ретро-выводы) — 10%

Устная защита (структура, аргументы, ответы) — 5%

Б1.В.15.03 Презентация и подготовка защиты проекта проводится с применением следующих методов (средств):

Экзамен проводиться в устной форме. На экзамене представляются результаты проектной деятельности студента, осуществляемой им в рамках дисциплины.

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации. В рамках промежуточной аттестации представляются результаты проектной деятельности студента, осуществляемой им в рамках дисциплины (представление результатов проблематизации, целеполагания, декомпозиции, планирования, написания и визуализации проекта – итоговая защита), в виде портфолио достигнутых результатов, включающих анализ личной и командной эффективности.

Что представляется: портфолио итоговой презентации (проблематизация → цели → декомпозиция → план → написание и визуализация) + устная защита.

Критерии (100%)

А. Контент и портфолио (50%)

Проблематизация и контекст — 10%

Цели и KPI (ясность, измеримость) — 10%

Декомпозиция и план реализации — 10%

Качество слайдов (структура, читабельность, уместные визуализации) — 10%

Анализ личной/командной эффективности — 10%

Б. Устная защита (50%)

6) Структура выступления и логика сторилайна — 15%

7) Тайминг и дисциплина подачи — 5%

8) Аргументация и ответы на вопросы — 15%

9) Демонстрация подтверждений результатов — 10%

10) Рефлексия и выводы — 5%

Б1.В.15.04 Бюджетирование и оценка эффективности проекта проводится с применением следующих методов (средств):

Зачет проводиться в устной форме. На зачете представляются результаты проектной деятельности студента, осуществляемой им в рамках дисциплины.

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации. В рамках промежуточной аттестации представляются результаты проектной деятельности студента, осуществляемой им в рамках дисциплины (в частности, в части экономических аспектов проекта, формирования финансовых ресурсов проекта, оценки эффекта и эффективности реализации проекта), в виде портфолио достигнутых результатов, включающих анализ личной и командной эффективности.

Шкала оценивания

Вес оценивания промежуточной аттестации при формировании итоговой балльной оценки по дисциплинам модуля равен 0,4.

При этом вес оценивания повторной промежуточной аттестации – 1,0. Результаты текущей аттестации при повторной промежуточной аттестации не учитываются.

Б1.В.15.05 «Информационно-аналитические технологии в медиапроектах»

Автор(ы)-составитель(и) ФОС:

Доцент кафедры государственного и муниципального управления, к.п.н., А.В. Фёдоров

Заведующий кафедрой:

Заведующий кафедрой государственного и муниципального управления, к.п.н., доцент Л.Л. Карама

Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.В.15.05 «Информационно-аналитические технологии в медиапроектах» одобрен на заседании кафедры государственного и муниципального управления Западного филиала Президентской Академии. Протокол № 01 от «1» сентября 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (*модулю*), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

2. Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине (*модулю*).

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.В.15.05 «Информационно-аналитические технологии в медиапроектах» обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных компетенций:

ОТФ/ ТФ и реквизиты ПС (при наличии)	Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Код образовательного результата
	ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6. Использует современные цифровые информационные технологии и программные средства для решения профессиональных задач	ОПК-6. З-1. **Знает:** современные технологии создания медиаконтента, современных цифровых устройств, платформ и программных обеспечений на всех этапах создания коммуникационных продуктов, внутренней поисковой оптимизации, модерирования сообщений, формирования базы данных и отчетов по обращениям, вопросам, жалобам ОПК-6. У-1 **Умеет**: собирать, обрабатывать и распространять информацию с помощью агрегаторов новостей, электронных подписок, социальных сетей, форумов, вести базы данных и отчетов по обращениям, вопросам, жалобам,

			настройки параметров форума и управлять характеристиками постоянных пользователей
	ПК-2 Способность планировать и осуществлять выпуск медиапродукта и (или) медиапроекта, определять каналы сетевой дистрибуции в соответствии с потребностями целевой аудитории	ПК-2.2. Способен определять каналы дистрибуции в соответствии с потребностями целевой аудитории	ПК-2.2. З-1 Знает: может объяснить специфику информационной работы по планированию и выпуску медиапродукта ПК-2.2. У-2 Умеет: работать с метриками, находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа

2. Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

2.1. В ходе реализации дисциплины (модуля) используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для контрольных точек):

опрос, практическое задание

2.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся

(в том числе, для формирования заданий к контрольным точкам):

Критерии оценивания устных ответов (опрос):

полнота, чёткость, информационная насыщенность ответа; новизна/актуальность используемой информации; знание и использование научных источников, НПА и практики (корректные ссылки/реквизиты).

Общие требования к практическому заданию:

корректность терминологии, раскрытие признаков и характеристик понятий/процессов; полнота и лаконичность, чёткая аргументация; использование учебной и научной литературы/источников; применение теории к практической ситуации и мотивировка выбора; логика и доказательность изложения; корректные примеры, аналогии, сравнения; работа с источниками и сбор материала.

Тема 1. Информационно-аналитические технологии и их использование в управлении медиапроектами

Форма контроля: устный опрос.

Примерные вопросы:

Основные статистические термины и понятия: мода, медиана, среднее значение, выброс, размах, межквартильный размах, дисперсия, стандартное/среднеквадратическое отклонение, генеральная совокупность и выборка, таблицы частот, полигон распределения, круговая/точечная/пузырьковая диаграммы.

Связанные и несвязанные выборки; t-критерий Стьюдента (несвязанные выборки), U-критерий Манна—Уитни, χ^2 Пирсона; основы корреляции.

Тема 2. Интегрированные информационные системы в системе принятия управленческих решений

Форма контроля: устный опрос.

Примерные вопросы:

Виды интерфейсов.

Информационная система.

Классификация информационных систем.

Стандарты информационных систем.

Тема 3. Основы проектирования информационно-аналитического контента

Форма контроля: типовое практическое задание.

Задания (выполняются по выбору преподавателя):

Облако тегов по заданному корпусу текстов (например, материалы студенческого медиа). Допустимые сервисы: Tagxedo, Wordle (Vordle), Infomous и др.; допускается фильтрация стоп-слов, настройка цветовых тем и форм.

Инфографика «Мой учебный день»: визуализировать структуру дня, виды активности и доли времени. Допустимые инструменты: Infogr.am, Google Charts, Piktochart и др.

Тема 1. Принципы организации мониторинга

Форма контроля: типовое практическое задание.

Задания (выполняются по выбору преподавателя):

Сравнить основные показатели и метрики онлайн и онлайн/офлайн медиапроекта (сформировать перечень KPI и источники данных).

Сравнить ключевые метрики новостного и тематического медиапроекта (обосновать различия в воронках и источниках трафика).

Выявить корреляцию между форматом/тематикой проекта и расчётными показателями (описать методику и ограничения).

2.3. Промежуточная аттестация по дисциплине

Форма: зачет

Практическое задание и теоретические вопросы.

Практическое задание (мини-проект)

Формат выполнения: индивидуально или в паре. Срок — к дню зачёта. Представление результатов — краткая защита (до 5 минут) с демонстрацией артефакта (дашборд/отчёт/прототип) и пояснительной запиской (до 2–4 страниц). Источники данных указываются с реквизитами/URL.

Вариант 1. Дашборд ключевых метрик медиапроекта

Цель и аудитория дашборда: для кого и какие управленческие решения поддерживает.
Состав показателей (KPI/метрики процесса) и их связи; период наблюдения.
Сбор/подготовка данных (таблица или выгрузка), правила очистки и агрегации.
Визуализация (минимум 3 графика/диаграммы) и краткая интерпретация изменений.
Выводы и 3–5 практических рекомендаций по управлению проектом.

Вариант 2. Мониторинг инфополя и тональности

Постановка задачи (бренд/тема/проект), период и источники упоминаний.
Запросы и критерии отбора сообщений; база не менее 100 единиц.
Разметка тональности/тем, выявление лидеров мнений и площадок.
Динамика (временной ряд), карта тем/каналов и ключевые инсайты.
Рекомендации по контенту и дистрибуции (что изменить, где усиливать).

Вариант 3. План A/B-теста контента или интерфейса

Гипотезы (2–3) с ожидаемым эффектом и целевыми метриками.
Дизайн эксперимента: разбиение аудиторий, продолжительность, ограничения.
Приближённая оценка требуемого объёма выборки и критерий сравнения.
План сбора данных/событий, шаблон отчёта о результатах.
Риски валидности и меры по их снижению.

Вариант 4 (по согласованию). Аудит качества данных и схема ETL/витрины

Описание источников и структуры набора данных (поля, типы, ключи).
Проверка пропусков/дубликатов/аномалий, правила очистки и трансформаций.
Проект витрины/схемы данных: поля, периодичность обновления, ответственные.
Псевдокод/SQL-эскиз для одного ключевого преобразования.
Отчёт о рисках качества данных и контрольных проверках.

Рубрика оценивания ПЗ (100 баллов)

Паспорт задачи и релевантность метрик — 15
Данные и методика (сбор, очистка, воспроизводимость) — 25
Артефакт (дашборд/модель/отчёт): корректность и читаемость — 20
Анализ и интерпретация результатов — 25
Выводы и практические рекомендации — 15

Примечание. Критерии ПЗ дополняют п. 2.3.4 и используются совместно со шкалой оценивания (п. 2.3.3).

Рекомендации для оценки устного ответа на вопросы

Формат процедуры

- Время ответа: 3–5 минут + 3–5 минут вопросы.
- Допустимые опоры: краткий конспект/презентация (до 5 слайдов), но **без зачитывания**; визуал — по делу.

- Вопросы: проверяют понимание, причинно-следственные связи, умение применять знания.

Критерии и веса (100 баллов)

1. Полнота и точность содержания (корректность понятий, отсутствие фактических ошибок) — **25%** (З)
2. Логика и структурированность ответа (ясный план, причинно-следственные связи) — **20%** (У)
3. Глубина понимания и применение к кейсу/практике — **20%** (У/Н)
4. Ответы на вопросы (гибкость, аргументы, работа с уточнениями) — **20%** (У)
5. Коммуникация и выразительность (ясная речь, термины, тайм-менеджмент, работа с визуалом) — **10%** (Н)
6. Академическая добросовестность — **5%** (блокирующий при грубых нарушениях)

Перечень вопросов к зачету:

1. Содержание и задачи информационно-аналитических технологий (ИАТ) в управлении медиапроектами.
2. Жизненный цикл данных в медиапроекте: сбор, очистка, хранение, анализ, визуализация.
3. Ключевые метрики медиапроектов: охват, показы, клики, CTR, вовлечённость, удержание, конверсия.
4. KPI vs. метрики процесса; целевая модель показателей медиапроекта.
5. Источники данных: веб-аналитика, социальные сети, опросы, медиа-мониторинг; ограничения и репрезентативность.
6. Качество данных: полнота, достоверность, актуальность; методы валидации.
7. Основы описательной статистики: средние, медиана, мода, вариабельность, выбросы.
8. Визуализация данных: принципы выбора диаграмм, типичные ошибки визуализации.
9. Порог значимости и интерпретация p-значения (на интуитивном уровне); причинность и корреляция.
10. Корреляционный анализ в задачах медиапроектов: интерпретация и ограничения.
11. A/B-тестирование контента и интерфейса: постановка гипотезы, разбиение, базовые правила.
12. Интегрированные информационные системы для управленческих решений: состав, функции, интерфейсы.
13. Архитектура ИС: источники, ETL-процессы, хранилище/витрины, BI-слой.
14. Стандарты и требования к информационным системам (на уровне понятий): надёжность, безопасность, совместимость.
15. Дашборды для медиапроектов: структура, частота обновления, роли пользователей.
16. Мониторинг инфополя: трекинг тем, тональность, лидеры мнений, медиа-индексы.
17. Аналитика социальных сетей: охват/ER, воронка вовлечения, UGC-метрики.

18. SEO/контент-аналитика: базовые показатели качества контента и трафика.
19. Оценка эффективности кампаний: атрибуция, UTM-разметка, сквозная аналитика на уровне концепций.
20. Правовые и этические аспекты работы с данными: персональные данные, открытые данные, согласия.
21. Бенчмаркинг и сравнительный анализ медиапроектов: источники, корректность сопоставлений.
22. Аналитический отчёт: структура, ключевые выводы, визуальные элементы, рекомендации.
23. Типовые ошибки в интерпретации метрик и визуализаций; способы их предотвращения.
24. Организация командной работы аналитиков: роли, версия данных, контроль качества.

Б1.В.16.01 «Человек и общество как социологическая проблема»

Автор(ы)-составитель(и) ФОС:
заведующий выпускающей кафедрой кандидат педагогических наук, доцент Л.Л. Карама

д доцент кафедры государственного муниципального управления, к. фил. н. Любановская Юлия Олеговна

Заведующий кафедрой:

Заведующий кафедрой государственного и муниципального управления, к.п.н., доцент Л.Л. Карама

Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.В.16.01 «Человек и общество как социологическая проблема» одобрен на заседании кафедры государственного и муниципального управления Западного филиала Президентской Академии. Протокол № 01 от 03.09.2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (*модулю*), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
2. Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине (*модулю*).

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (*модулю*), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.В.16.01 «Человек и общество как социологическая проблема» обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций*:

ОТФ/ ТФ и реквизиты ПС** *(при наличии)*	**Код компетенции****	**Код индикатора достижения компетенций****	**Код образовательного результата****
	ОПК-1Способность учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2. Анализирует деятельность общественных и государственных институтов как объекта медийного освещения	ОПК-2. З-1. **Знает:** причины, цели, задачи процесса разностороннего освещения деятельности общественных и государственных институтов ОПК -2. У-2 **Умеет**: осуществлять поиск и мониторинг тематических сайтов для выявления новой, значимой и актуальной информации о деятельности общественных и государственных институтов

2. Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине (*модулю*)

2.1. В ходе реализации дисциплины (модуля) используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для контрольных точек):

опрос, тестирование, контрольное задание.

2.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для формирования заданий к контрольным точкам).

ТЕМА 1. Общество как динамическая полисистема: духовные, экономические и социальные аспекты

Опрос, тестирование.

Устные ответы на вопросы по теме занятия с подготовкой презентации.

вопросы для опроса:

1. Социальные науки. Специфика объекта их изучения. Социализация личности.
2. Самосознание и социальное поведение. Цель и смысл человеческой жизни. Человек в группе. Многообразие мира общения.
3. Межличностное общение и взаимодействие. Проблемы межличностного общения в молодежной среде.
4. Особенности самоидентификации личности в малой группе. Представление об обществе как сложной динамичной системе.
5. Подсистемы и элементы общества. Специфика общественных отношений. Основные институты общества, их функции.
6. Общество и природа. Значение техногенных революций: аграрной, индустриальной, информационной.
7. Противоречивость воздействия людей на природную среду.
8. Многовариантность общественного развития.
9. Эволюция и революция как формы социального изменения.
10. Понятие общественного прогресса.
11. Смысл и цель истории. Цивилизация и формация.
12. Общество: традиционное, индустриальное, постиндустриальное (информационное). Особенности современного мира.
13. Процессы глобализации. Антиглобализм, его причины и проявления.
14. Современные войны, их опасность для человечества.
15. Терроризм как важнейшая угроза современной цивилизации.
16. Социальные и гуманитарные аспекты глобальных проблем.

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

Выбор одного или нескольких правильных ответов

1. Какие характеристики описывают общество как динамическую систему?

A) Способность к саморазвитию и изменению

B) Наличие взаимосвязанных подсистем

C) Неизменность социальных институтов

D) Жесткая детерминированность всех процессов
E) Взаимодействие с природной средой
Ответ: ABE

2. Какие факторы относятся к техногенным революциям, оказавшим влияние на развитие общества?

A) Аграрная революция
B) Индустриальная революция
C) Цифровая (информационная) революция
D) Демографический взрыв
E) Изменение климата
Ответ: ABC

3. Что из перечисленного характеризует процессы глобализации?

A) Усиление взаимозависимости стран и народов
B) Стандартизация культурных образцов
C) Рост межнациональных конфликтов
D) Развитие информационных технологий
E) Усиление роли национальных границ
Ответ: ABD

4. Установите соответствие между типом общества и его характеристикой:

1. Традиционное	А) Преобладание сферы услуг и информации
2. Индустриальное	Б) Основной фактор производства — земля, ручной труд
3. Постиндустриальное	В) Развитие массового промышленного производства
4. Цифровое (информационное)	Г) Глобальные сети, цифровые технологии как основа экономики

Ответ: 1Б2В3А4Г

5. Установите соответствие между понятием и его определением:

1. Социальный институт	А) Направленное развитие общества от менее совершенного к более совершенному
2. Общественный прогресс	Б) Исторически сложившаяся форма организации общества
3. Цивилизация	В) Устойчивая форма организации общественной жизни
4. Глобализация	Г) Процесс усиления взаимосвязи и взаимозависимости обществ мира

Ответ: 1В2А3Б4Г

6. Установите соответствие между формой социального изменения и ее сущностью:

1. Эволюция	А) Коренное, качественное изменение структуры общества
2. Революция	Б) Постепенные, непрерывные изменения
3. Модернизация	В)) Процесс перехода к современному обществу
4. Реформа	Г) Постепенное преобразование отдельных сторон общественной жизни

Ответ: 1Б2А3В4Г

7. Установите последовательность этапов социализации личности по мере взросления:

A) Первичная социализация в семье
B) Вторичная социализация в образовательных учреждениях
C) Профессиональная социализация
D) Ресоциализация в новых социальных условиях
Ответ: ABCD

8. Установите последовательность исторических типов обществ:

A) Традиционное аграрное общество
B) Индустриальное общество
C) Постиндустриальное (информационное) общество
Ответ: ABC

9. Установите последовательность анализа общества как системы:

A) Выявление элементов и подсистем
B) Анализ взаимосвязей между подсистемами
C) Изучение функций системы
D) Оценка динамики и направлений развития
Ответ: ABCD

10. Что понимается под "общественным прогрессом"?

Общественный прогресс — это направление развития общества, характеризующееся переходом от низших форм к высшим, от менее совершенного состояния к более совершенному, что проявляется в совершенствовании производительных сил, социальной структуры и духовной культуры.

11. В чем заключается специфика социальных наук?

Социальные науки изучают закономерности функционирования и развития общества, особенности социальных взаимодействий и институтов, используя как теоретические, так и эмпирические методы, с учетом ценностного характера социального знания.

12. Каковы основные проявления терроризма как угрозы современной цивилизации?

Терроризм проявляется в насильственных актах, направленных на устрашение населения, дестабилизацию общества, воздействие на власти, и отличается глобальным характером, использованием современных технологий и транснациональными сетями.

Тема 2. Культура, наука, искусство и религия в спектре социальных отношений

Опрос, тестирование.

Устные ответы на вопросы по теме занятия с подготовкой презентации.

вопросы для опроса:

1. Понятие о культуре.
2. Духовная культура личности и общества, ее значение в общественной жизни.
3. Культура народная, массовая и элитарная.
4. Экранная культура — продукт информационного общества.
5. Особенности молодежной субкультуры.
6. Проблемы духовного кризиса и духовного поиска в молодежной среде.
7. Формирование ценностных установок, идеалов, нравственных ориентиров.

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

Выбор одного или нескольких правильных ответов

1. Какие формы культуры выделяются в современном обществе?

A) Народная культура
B) Массовая культура
C) Элитарная культура
D) Архаическая культура
E) Экранная культура
Ответ: ABCE

2. Что характеризует мораль как форму общественного сознания?

A) Нормативность
B) Опора на общественное мнение
C) Формальная определенность
D) Государственное принуждение
E) Внутренний самоконтроль
Ответ: ABE

3. Какие признаки характерны для науки?

A) Системность знаний

B) Рациональность
C) Обоснованность эмпирическими данными
D) Свобода научного поиска
E) Невозможность опровержения
Ответы: ABCD

4. Установите соответствие между формой культуры и ее характеристикой:

1. Народная культура	А) Создается анонимными творцами, отражает традиции
2. Массовая культура	Б) Стандартизированная продукция для широкой аудитории
3. Элитарная культура	В) Сложная по содержанию, рассчитана на узкий круг
4. Субкультура	Г) Система ценностей и моделей поведения социальной группы

Ответ: 1А2Б3В4Г

5. Установите соответствие между социальным институтом и его функцией:

1. Наука	А) Формирование системы знаний и компетенций
2. Образование	Б) Объяснение мира и приспособление к жизненным трудностям
3. Религия	С) Производство новых знаний и технологий
4. Семья	Г) Воспроизводство населения и социализация новых поколений

Ответ: 1В2А3Б4Г

6.Установите соответствие между понятием и его определением:

1. Мораль	А) Форма общественного сознания, регулирующая поведение людей
2. Искусство	Б) Форма культуры, отражающая действительность в художественных образах
3. Религия	В) Вера в сверхъестественное и соответствующие практики
4. Наука	Г) Система знаний о закономерностях развития природы и общества

Ответ: 1А2Б3В

7. Установите последовательность формирования духовной культуры личности:

A) Усвоение ценностей семьи
B) Влияние образовательных институтов
C) Воздействие средств массовой информации
D) Самостоятельный нравственный выбор
Ответ: ABCD

8. Установите последовательность развития научного знания:
A) Накопление эмпирических фактов
B) Выдвижение гипотезы
C) Проверка гипотезы в эксперименте
D) Формулировка теории
Ответ: ABCD

9.Установите последовательность исторического развития форм религии:
A) Ранние формы верований (анимизм, тотемизм)
B) Национально-государственные религии
C) Мировые религии
Ответ: ABC

10. Какова роль образования в современном обществе?

Образование обеспечивает социализацию личности, передачу знаний и культурного опыта, подготовку квалифицированных кадров для экономики и способствует социальной мобильности, являясь ключевым фактором развития информационного общества.

11. В чем проявляется свобода совести в современном мире?

Свобода совести проявляется в праве личности свободно выбирать, исповедовать и менять религию или не исповедовать никакой, в отделении религиозных организаций от государства и в равенстве всех конфессий перед законом.

12. Каковы особенности молодежной субкультуры?

Молодежная субкультура характеризуется специфическим стилем в одежде, музыке и поведении, часто противопоставляющим себя mainstream-культуре, выполняет функции социализации и идентификации, но может включать как просоциальные, так и асоциальные элементы.

ТЕМА 3. Важнейшие социальные общности и группы

Опрос, тестирование.

Устные ответы на вопросы по теме занятия с подготовкой презентации.

вопросы для опроса:

1. Особенности социальной стратификации в современной России.
2. Демографические, профессиональные, поселенческие и иные группы.
3. Молодежь как социальная группа.
4. Особенности молодежной политики в Российской Федерации.
5. Этнические общности.
6. Межнациональные отношения, этносоциальные конфликты, пути их разрешения.
7. Конституционные принципы национальной политики в Российской Федерации.
8. Семья как малая социальная группа.

9. Семья и брак

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

Выбор одного или нескольких правильных ответов

1. Какие характеристики присущи социальным группам?
A) Наличие общей цели
B) Совокупность случайных людей
C) Внутригрупповые взаимодействия
D) Отсутствие структуры
E) Чувство принадлежности (мы-чувство)
Ответ: ACE

2. Какие типы этнических общностей выделяются в социологии?
A) Род
B) Племя
C) Народность
D) Нация
E) Каста
Ответ: ABCD

3. Что характеризует современную демографическую ситуацию в России?
A) Старение населения
B) Высокий естественный прирост
C) Миграционный приток
D) Низкая рождаемость
E) Сокращение численности населения в отдельных регионах
Ответ: ACDE

4. Установите соответствие между видом социальной общности и его примером:

1. Демографическая группа	A) Врачи
2. Профессиональная группа	B) Молодежь
3. Поселенческая группа	C) Горожане
4. Конфессиональная группа	Г) Мусульмане

Ответ: 1Б2А3В4Г

5. **Установите соответствие между понятием и его определением:**

1. Семья	А) Исторически сложившаяся устойчивая общность людей
2. Брак	Б) Законно оформленный союз мужчины и женщины
3. Этнос	В) Малая группа, основанная на браке или кровном родстве
4. Социальная мобильность	Г) Перемещение индивидов или групп в социальной структуре

Ответ: 1В2Б3А3Г

6. Установите соответствие между типом экономической системы и его характеристикой:

1. Традиционная экономика	А) Производство основано на обычаях и традициях
2. Командная экономика	Б) Государственное планирование и распределение
3. Рыночная экономика	В) Частная собственность и свободное ценообразование
4. Смешанная экономика	Г) Сочетание рыночных механизмов и государственного регулирования

Ответ: 1А2Б3В4Г

7. Установите последовательность стадий жизненного цикла семьи:
A) Заключение брака
B) Рождение и воспитание детей
C) Период "пустого гнезда"
D) Прекращение семьи
Ответ: ABCD

8. Установите последовательность эскалации этносоциального конфликта:
A) Накопление неудовлетворенности
B) Инцидент
C) Открытое противостояние
D) Разрешение или затухание конфликта
Ответ: ABCD

9. Установите последовательность реализации национальной политики:
A) Признание культурного многообразия
B) Обеспечение равных прав и возможностей
C) Разработка правовых механизмов защиты

D) Создание условий для интеграции
Ответ: ABCD

10. Что такое социальная мобильность и каковы ее виды?

Социальная мобильность — это изменение индивидом или группой своего положения в социальной структуре. Бывает вертикальной (повышение или понижение статуса) и горизонтальной (перемещение без изменения статуса), а также межпоколенной и внутрипоколенной.

11. Каковы основные функции семьи в обществе?

Основные функции семьи: репродуктивная (воспроизводство населения), социализирующая (воспитание детей), экономическая (ведение домашнего хозяйства), эмоционально-психологическая (поддержка), статусная (передача социального положения).

12. Какие пути разрешения этносоциальных конфликтов наиболее эффективны?

Эффективные пути: диалог между конфликтующими сторонами, правовое урегулирование, развитие культурной автономии при сохранении территориальной целостности, социально-экономическое выравнивание условий жизни, деятельность миротворческих миссий.

ТЕМА 4. Социальные нормы и конфликты. Социальная стратификация и ее роль

Опрос, тестирование, защита проекта

Устные ответы на вопросы по теме занятия с подготовкой презентации.

вопросы для опроса:

1. Социальные отношения.
2. Понятие о социальных общностях и группах.
3. Социальная стратификация.
4. Социальная мобильность.
5. Социальная роль.
6. Многообразие социальных ролей в юношеском возрасте.
7. Социальные роли человека в семье и трудовом коллективе.
8. Социальный статус и престиж.
9. Престижность профессиональной деятельности.
10. Социальные нормы и конфликты.
11. Социальный контроль.
12. Виды социальных норм и санкций.
13. Самоконтроль.
14. Девиантное поведение, его формы, проявления.

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и

составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовое задание с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

Выбор одного или нескольких правильных ответов

1. Какие виды социальных норм существуют в обществе?
A) Правовые нормы
B) Моральные нормы
C) Религиозные нормы
D) Корпоративные нормы
E) Климатические нормы
Ответ: ABCD

2. Что относится к причинам девиантного поведения?
A) Социальное неравенство
B) Конфликт культурных норм
C) Биологические особенности индивида
D) Психологические травмы
E) Благоприятные условия жизни
Ответ: ABCD

3. Какие критерии лежат в основе социальной стратификации?
A) Доход и богатство
B) Власть и престиж
C) Образование
D) Физическая сила
E) Уровень доступа к социальным благам
Ответ: ABCE

4**. Установите соответствие между видом социальной нормы и санкцией за ее нарушение:**

1. Правовая норма	А) Уголовное наказание
2. Моральная норма	Б) Общественное осуждение
3. Религиозная норма	В) Религиозное покаяние
4. Корпоративная норма	Г) Дисциплинарное взыскание

Ответ: 1А2Б3В4Г

5. Установите соответствие между понятием и его определением:

1. Социальный статус	А) Ожидаемое поведение, связанное с определенным статусом
2. Социальная роль	Б) Положение индивида в социальной структуре
3. Социальный престиж	В) Уважение, признание, которыми пользуется статус в обществе

4. Социальная стратификация	Г) Система неравенства, состоящая из иерархически расположенных социальных слоев

Ответ: 1Б2А3В4Г

6. Установите соответствие между типом девиантного поведения и его примером:

1. Негативная девиация	А) Гениальное научное открытие, нарушающее парадигму
2. Позитивная девиация	Б) Единичное нарушение правил, не ставшее стилем жизни
3. Первичная девиация	В) Систематическое совершение преступлений
4. Вторичная девиация	Г) Постоянное нарушение норм, ставшее частью образа жизни

Ответ: 1В2А3Б4Г

7. Установите последовательность стадий развития социального конфликта:
A) Зарождение (накопление проблем)
B) Инцидент (открытое столкновение)
C) Эскалация (расширение конфликта)
D) Завершение (разрешение или затухание)
Ответ: ABCD

8. Установите последовательность реализации социального контроля:
A) Установление социальных норм
B) Социализация индивида
C) Применение санкций
D) Корректировка поведения
Ответ: ABCD

9. Установите последовательность формирования стратификационной системы:
A) Выделение критериев стратификации
B) Неравное распределение ресурсов
C) Закрепление неравенства
D) Легитимация системы
Ответ: ABCD

10. В чем заключается сущность социального конфликта?
Социальный конфликт — это столкновение противоположных интересов, целей, ценностей и взглядов субъектов социального взаимодействия, вызванное социальным неравенством и служащее формой выражения социальной напряженности.

11. Каковы основные функции социальной стратификации?

Социальная стратификация выполняет функции распределения социальных благ и позиций в соответствии с вкладом индивидов, стимулирования социальной активности, поддержания порядка и организации взаимодействия между разными слоями общества.

12. Почему здоровый образ жизни имеет важное социальное значение?

Здоровый образ жизни способствует снижению заболеваемости и смертности, повышает качество человеческого капиталла, сокращает социальные расходы государства на здравоохранение и укрепляет трудовой потенциал общества, что важно для его устойчивого развития.

2.3. Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамен.

Перечень проверочных заданий:

1. Тестовые задания.

В случае, если студент не посещал занятия, не выполнил задания в течение семестра, не сделал проект и не защитил его, промежуточная аттестация проводится в форме тестирования.

Тестирование проводится в СДО путем случайного отбора 15 вопросов по 5 вопросов из каждой категории.

Критерий оценивания:

Категория 1: Закрытые вопросы

1. **Что представляет собой социология как наука?**
   a) Наука, изучающая социальные явления, процессы и структуры общества
   b) Наука, изучающая физические процессы в природе
   c) Наука, посвящённая разработке технологий
   d) Искусство художественного изображения общества

Правильный ответ: a

2. **Кто является основоположником социологии как науки?**
   a) Макс Вебер
   b) Карл Маркс
   c) Эмиль Дюркгейм
   d) Все перечисленные

Правильный ответ: d

3. **Что такое "социальная роль"?**
   a) совокупность ожидаемых поведений и правил, связанных с определённым статусом
   b) место человека в обществе
   c) личностные особенности индивида
   d) социальная группа, объединённая по интересам

Правильный ответ: a

4. **Что понимается под "социальным статусом"?**
   a) положение человека в обществе, определяемое его ролью и положением
   b) личностные качества человека
   c) уровень дохода
   d) профессия человека

Правильный ответ: a

5. **Что такое "социальная стратификация"?**

a) разделение общества на социальные слои и группы по признакам неравенства
b) равномерное распределение ресурсов
c) процесс социализации
d) взаимодействие отдельных индивидов внутри семьи

Правильный ответ: a

6. **Какие основные типы социального взаимодействия выделяются в социологии?**
   a) конкуренция, сотрудничество, конфликт, взаимопомощь
   b) работа, отдых, учеба
   c) речь, жесты, мимика
   d) обмен товарами и услугами

Правильный ответ: a

7. **Что такое "социальные институты"?**
   a) устойчивые формы организации деятельности, регулирующие важные сферы жизни общества
   b) отдельные личности, выполняющие функции в обществе
   c) временные социальные группы
   d) виды материальных ценностей

Правильный ответ: a

8. **Что включает в себя понятие "социальная мобильность"?**
   a) перемещение индивида или группы между социальными позициями и слоями
   b) движение физических объектов в пространстве
   c) изменение физических характеристик человека
   d) процесс социализации

Правильный ответ: a

9. **Что такое "социальное действие" по Максу Веберу?**
   a) поведение, которое человек осознаёт как ориентированное на других и имеет смысл для него
   b) автоматическое поведение без осознанных целей
   c) только экономические поступки
   d) случайное поведение без целей

Правильный ответ: a

10. **Что означает термин "социальная идентичность"?**
    a) осознание принадлежности к определенной группе или сообществу
    b) личностные особенности человека
    c) уровень дохода и материального положения
    d) личный выбор профессии

Правильный ответ: a

11. **Что такое "социальная группа"?**
    a) совокупность людей, объединённых общими признаками, интересами или связями
    b) отдельный человек
    c) государственный орган
    d) экономическая единица

Правильный ответ: a

12. **Какие виды социальных конфликтов выделяют в социологии?**
    a) межгрупповые, внутригрупповые, межнациональные, классовые
    b) бытовые, спортивные, культурные
    c) внутренние, внешние, глобальные
    d) конфликты только на уровне семьи

Правильный ответ: a

13. **Что такое "социальная норма"?**
    a) правило поведения, принятое в обществе и регулирующее взаимодействия
    b) закон, принятый государством
    c) личное убеждение человека
    d) материальный стандарт жизни

Правильный ответ: a

14. **Что такое "социальное давление"?**
    a) влияние окружающих на поведение индивида
    b) физическая сила, применяемая к человеку
    c) экономическая санкция
    d) природное воздействие

Правильный ответ: a

15. **Что понимается под "социальной стратификацией"?**
    a) разделение общества на социальные слои по признакам неравенства и статуса
    b) равномерное распределение ресурсов
    c) процесс социализации
    d) взаимодействие внутри семьи

Правильный ответ: a

16. **Кто из ученых разработал концепцию "социальных ролей"?**
    a) Эмиль Дюркгейм
    b) Гарольд Гидденс
    c) Пьер Бурдье
    d) Раймонд Бенедикт

Правильный ответ: c

17. **Что такое "социальная стратификация"?**
    a) разделение общества на слои по признакам неравенства и статуса
    b) равномерное распределение богатства
    c) процесс социализации в семье
    d) изменение профессии человека

Правильный ответ: a

18. **Что включает в себя понятие "человек как социальное существо"?**
    a) способность человека взаимодействовать, социализироваться и формировать общество
    b) биологические особенности человека
    c) личностные качества и индивидуальность
    d) только профессиональные навыки

Правильный ответ: a

19. **Что такое "социальная роль"?**

a) совокупность ожидаемых поведений и правил, связанных с определённым статусом

b) место человека в обществе

c) личностные особенности человека

d) социальная группа, объединённая по интересам

Правильный ответ: a

20. **Какое понятие описывает взаимосвязь между индивидом и обществом, в рамках которой происходит формирование личности?**

a) социализация

b) миграция

c) дифференциация

d) модернизация

Правильный ответ: a

Категория 2: Открытые вопросы

1. **Что такое социология как наука?**
   Ответ: Наука, изучающая социальные явления, структуры и процессы в обществе.
2. **Кто считается основоположником социологии?**
   Ответ: Эмиль Дюркгейм, Макс Вебер и Карл Маркс (все перечисленные).
3. **Что такое "социальная роль"?**
   Ответ: Совокупность ожидаемого поведения, связанного с определённым статусом в обществе.
4. **Что подразумевается под "социальным статусом"?**
   Ответ: Положение человека в обществе, определяемое его ролью, профессией, положением в группе.
5. **Что такое "социальная стратификация"?**
   Ответ: Разделение общества на слои и группы по признакам неравенства и статуса.
6. **Какие основные виды социального взаимодействия выделяются в социологии?**
   Ответ: Конкуренция, сотрудничество, конфликт, взаимопомощь.
7. **Что такое "социальные институты"?**
   Ответ: Устойчивые формы организации социального поведения (семья, государство, школа, церковь).
8. **Что такое "социальная мобильность"?**
   Ответ: Перемещение индивида или группы между социальными слоями или позициями.
9. **Что понимается под "социальным действием" по Максу Веберу?**
   Ответ: Поведение, которое человек осознаёт и которое ориентировано на других и имеет смысл для него.
10. **Что такое "социальная идентичность"?**
    Ответ: Осознание и ощущение принадлежности к определённой группе или обществу.

Категория 3: Вопросы с обоснованием

1. **Что понимается под понятием "социальная структура"?**

Ответ: Совокупность устойчивых социальных элементов и их связей, определяющих организацию общества и его институтов.

2. **В чем заключается отличие между "социальной ролью" и "статусом"?**
   Ответ: Статус — это положение человека в обществе, а роль — поведение, ожидаемое от человека, занимающего этот статус.
3. **Объясните концепцию "социальной мобильности" и её виды.**
   Ответ: Перемещение индивида или группы между социальными слоями или статусами; виды включают вертикальную и горизонтальную мобильность.
4. **Как социология объясняет процесс формирования социальной идентичности?**
   Ответ: Через социальную социализацию, которая включает усвоение социальных норм, ценностей и ролей, а также через взаимодействие в группе.
5. **Что такое "социальные институты" и какова их роль в обществе?**
   Ответ: Устойчивые формы организации социального поведения, регулирующие важные сферы жизни (семья, государство, образование), обеспечивающие стабильность общества.
6. **Объясните понятие "социальная стратификация" и её основные признаки.**
   Ответ: Разделение общества на социальные слои по признакам неравенства, уровню доступа к ресурсам и власти.
7. **Что такое "социальное взаимодействие" и какие его основные формы выделяет социология?**
   Ответ: Взаимодействие между индивидами или группами; основные формы — конкуренция, сотрудничество, конфликт, взаимопомощь.
8. **Объясните понятие "социальная норма" и её роль в регулировании поведения.**
   Ответ: Правила и образцы поведения, принятые в обществе, регулирующие взаимодействия и обеспечивающие социальную стабильность.
9. **Что такое "социальная дифференциация" и как она связана с развитием общества?**
   Ответ: Процесс разделения общества на различные группы, роли и статусы, способствует усложнению социальной структуры и развитию общества.
10. **Как социология объясняет роль культуры в формировании человека и общества?**
    Ответ: Через систему ценностей, норм и образцов поведения, которая формирует индивидуальную и социальную идентичность и обеспечивает единство общества.

Б1.В.16.02 «Методология социологического исследования в медиа»

Автор(ы)-составитель(и) ФОС:
заведующий выпускающей кафедрой кандидат педагогических наук, доцент Л.Л. Карама

д доцент кафедры государственного муниципального управления, к. фил. н. Любановская Юлия Олеговна

Заведующий кафедрой:

Заведующий кафедрой государственного и муниципального управления, к.п.н., доцент Л.Л. Карама

Фонд оценочных средств по Б1.В.16.02 «Методология социологического исследования в медиа» одобрен на заседании кафедры государственного и муниципального управления Западного филиала Президентской Академии. Протокол № 01 от 03.09.2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (*модулю*), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
2. Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине (*модулю*).

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (*модулю*), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.В.16.02 «Методология социологического исследования в медиа» обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций*:

ОТФ/ ТФ и реквизиты ПС** *(при наличии)*	**Код компетенции****	**Код индикатора достижения компетенций****	**Код образовательного результата****
	ПК-3 Способность анализировать ведущие тренды медиапотребления и оценивать эффективность медиакоммуникаций	ПК-3.1. Владеет техниками оценки и анализа эффективности ведущих трендов медиапотребления	ПК-3.1. З-2 Знает: и может ранжировать по степени важности актуальные и потенциально востребованные темы для целевой аудитории ПК-3.1. У-2 Умеет: осуществить оценку производимых эффектов в параметрах коммуникативной и экономической результативности

2. Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине (*модулю*)

2.1. В ходе реализации дисциплины (модуля) используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для контрольных точек):

опрос, тестирование, контрольное задание.

2.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для формирования заданий к контрольным точкам).

ТЕМА 1. Объект, предмет, метод социологического исследования

Опрос, тестирование.

Устные ответы на вопросы по теме занятия с подготовкой презентации.

вопросы для опроса:

1. Понятие, определение и роль методологии.
2. Полипарадигмальность социологического знания.
3. Методологическая специфика социологии.

4. Объект и предмет социологии.
5. Объект и предмет социологического исследования.
6. Метод социологии.
7. Понятие «общество» и его развертывание – социальная общность и социальная система.
8. Источники развития социальной общности, ее форм.
9. Предметность СИ. Проблема СИ. Метод, процедура, методика и техника СИ. Методологическая обеспеченность социологического исследования. Классификации методов и техник социологического исследования.

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

Выбор одного или нескольких правильных ответов

Выбор одного или нескольких правильных ответов

1. Что из перечисленного относится к методологическим компонентам социологического исследования?

A) Объект исследования
B) Предмет исследования
C) Метод исследования
D) Бюджет исследования
E) Гипотезы исследования
Ответ: ABCE

2. Какие из следующих утверждений верно характеризуют понятие «социальная общность»?

A) Это устойчивая совокупность людей, имеющих общие признаки
B) Это всегда формальная организация с уставом
C) Это ключевая категория социологического анализа
D) Это синоним понятия «толпа»
E) Её источником развития являются социальные взаимодействия
Ответ: ACE

3. Что включает в себя понятие «методологическая обеспеченность» исследования?

A) Наличие необходимого финансирования
B) Соответствие методов целям и задачам исследования
C) Наличие утвержденной программы исследования

D) Теоретическую обоснованность применяемых методов
E) Наличие достаточного количества анкетеров
Ответы: BCD

4.Установите соответствие между понятием и его определением:

1. Объект исследования	А) Конкретные свойства или стороны объекта, подлежащие изучению
2. Предмет исследования	Б) Носитель проблемной ситуации, на который направлен научный поиск
3. Метод исследования	В) Способ получения данных об изучаемом предмете
4. Гипотеза исследования	Г) Научное предположение, требующее проверки

Ответ: 1Б2А3В4Г

5. Установите соответствие между компонентом исследования и его описанием:

1. Метод	А) Совокупность технических приемов, связанных с данным методом
2. Методика	Б) Конкретное, частное воплощение метода
3. Процедура	В) Основной способ сбора, обработки или анализа данных
4. Техника	Г) Совокупность специальных приемов для эффективного использования метода

Ответ: 1В2А3Б4Г

6. Установите соответствие между типом общности и примером:

1. Номинальная общность	А) Пассажиры одного поезда
2. Групповая общность	Б) Студенты группы ГМУ-25
3. Массовая общность	В) Пользователи социальной сети «ВКонтакте»
4. Статусная общность	Г) Выпускники РАНХиГС

Ответ: 1А2Б3В4Г

7. Установите последовательность уровней методологического знания в социологии:
A) Общая методология (философский уровень)
B) Методика и техника исследования (процедурный уровень)
C) Частная методология (специальные социологические теории)
Ответ: ACB

8. Установите последовательность этапов развертывания понятия «общество» в социологическом исследовании:
A) Социальная система
B) Социальная общность
C) Общество
Ответ: CBA

9. Установите последовательность в логике исследовательского процесса:
A) Формулировка проблемы
B) Определение объекта и предмета
C) Выбор метода

Ответ: ABC

10. В чем заключается различие между объектом и предметом социологического исследования?
Ответ: Объект это носитель проблемной ситуации а предмет это конкретные свойства связи или отношения в объекте которые подлежат непосредственному изучению.

11. Что означает «полипарадигмальность» современного социологического знания?
Ответ: Это сосуществование и конкуренция нескольких фундаментальных теоретико-методологических подходов (парадигм) в объяснении социальной реальности например структурного функционализма и символического интеракционизма.

12. Какова роль метода в социологическом исследовании?
Ответ: Метод это основной способ достижения цели исследования обеспечивающий получение достоверных и обоснованных данных об изучаемом предмете.

Тема 2. Виды социологического исследования

Опрос, тестирование.

Устные ответы на вопросы по теме занятия с подготовкой презентации.

вопросы для опроса:

1. Критерии типологизации социологического исследования.
2. Континуум научности – конкретности в исследовании.
3. Фундаментальное и прикладное, теоретическое и эмпирическое, методическое и пилотажное исследование.
4. Междисциплинарное исследование.
5. Описательное, объяснительное и прогнозное исследование.
6. Сравнительное исследование: панельное, трендовое, лонгитюдное, когортное, «генетическое».
7. Сплошное и выборочное исследование, монографическое исследование, исследование отдельного случая.
8. Полевые, лабораторные, клинические исследования, исследование с обратной связью.

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

Выбор одного или нескольких правильных ответов

1. Какие из перечисленных исследований относятся к видам сравнительных исследований?

A) Панельное
B) Трендовое
C) Лонгитюдное
D) Монографическое
E) Пилотажное
Ответ: ABC

2. Какие критерии лежат в основе типологизации социологических исследований?

A) Глубина анализа и цели исследования
B) Временной охват и частота проведения
C) Методы сбора данных
D) Финансирование исследования
E) Масштаб исследовательской выборки
Ответ: ABCE

3**. Что характеризует «прикладное» исследование?**

A) Ориентация на решение конкретной социальной проблемы
B) Цель — проверка фундаментальной теории
C) Результаты имеют непосредственное практическое значение
D) Проводится в академической среде без заказчика
E) Направлено на приращение научного знания как такового
Ответ: AC

4. Установите соответствие между видом исследования и его основной целью:

1. Описательное	А) Установление причинно-следственных связей
2. Объяснительное	Б) Систематическое изображение ситуации или явления
3. Прогнозное	В) Предсказание развития явления в будущем
4. Диагностическое	Г) Выявление сущности и специфики социальной проблемы

Ответ: 1Б2А3В4Г

5. Установите соответствие между видом сравнительного исследования и его сущностью:

1. Панельное	А) Изучение одной генеральной совокупности в разные моменты времени
2. Трендовое	Б) Изучение одной и той же выборочной совокупности в разные моменты времени
3. Лонгитюдное	В) Длительное основание одной совокупности (часто когорты)
4. Когортное	Г) Исследование группы людей, объединенных общим событием в определенный период

Ответ: 1Б2А3В4Г

6. Установите соответствие между видом исследования и его примером:

1. Фундаментальное	А) Исследование причин низкой явки на выборы в г. Калининграде
2. Прикладное	Б) Разработка теории социального обмена
3. Пилотажное	В) Апробация анкеты перед массовым опросом
4. Мониторинговое	Г) Регулярное измерение уровня доверия к органам власти

Ответ: 1Б2А3В4Г

7. Установите последовательность увеличения глубины анализа в исследовании:
А) Описательное исследование
В) Объяснительное исследование
С) Пилотажное исследование
Ответ: САВ

8. Установите последовательность этапов комплексного исследовательского проекта:
А) Проведение массового выборочного исследования
В) Реализация пилотажного исследования
С) Формулировка концепции и программы
Ответ: СВА

9. Установите последовательность видов исследования по степени репрезентативности:
А) Монографическое исследование
В) Сплошное исследование
С) Выборочное исследование
Ответ: АСВ

10. Чем отличается «теоретическое» исследование от «эмпирического»?
Ответ: Теоретическое исследование направлено на разработку и развитие концепций и теорий а эмпирическое на сбор и анализ конкретных фактов и данных.

11. Какова основная цель пилотажного исследования?
Ответ: Цель пилотажного исследования апробировать и доработать методический инструментарий (анкеты бланки) и выявить возможные организационные проблемы перед проведением основного исследования.

12. В чем особенность когортного исследования?
Ответ: Когортное исследование это вид лонгитюдного исследования которое отслеживает группу людей (когорту) объединенных общим событием в определенный период времени (например год рождения) на протяжении длительного времени.

ТЕМА 3. Программа социологического исследования

Опрос, тестирование.

Устные ответы на вопросы по теме занятия с подготовкой презентации.

вопросы для опроса:

1. Значение и роль программы социологического исследования.
2. Методологический и методический разделы программы.

3. Формулировка и типы исследовательских проблем.
4. Концептуализация, операционализация, интерпретация основных понятий исследования.
5. Цели, задачи, предмет, объект исследования.
6. Предварительный системный анализ объекта и предмета исследования.
7. Гипотезы, выборка, единица наблюдения – как основа исследования.
8. Написание отчета.

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

Выбор одного или нескольких правильных ответов

Выбор одного или нескольких правильных ответов

1. Какие разделы включает в себя программа социологического исследования?

A) Методологический
B) Методический
C) Финансовый
D) Процедурный
E) Кадровый
Ответ: ABD

2. Какие из перечисленных элементов относятся к методологическому разделу программы?

A) Формулировка проблемы
B) Определение цели и задач
C) Объект и предмет исследования
D) Дизайн выборки
E) Гипотезы исследования
Ответ: ABCE

3. Что является результатом процесса операционализации понятия?

A) Теоретическое определение понятия
B) Система эмпирических индикаторов
C) Набор статистических данных
D) Переменные для анализа
E) Анкета для опроса
Ответ: BD

4. Установите соответствие между этапом разработки программы и его содержанием:

1. Концептуализация	А) Определение способов измерения понятий
2. Операционализация	Б) Переход от теории к эмпирически наблюдаемым фактам
3. Интерпретация	В) Теоретическое определение основных понятий
4. Верификация	Г) Проверка достоверности и надежности полученных данных

Ответ: 1В2А3Б4Г

5. Установите соответствие между элементом программы и его функцией:

1. Проблема	А) Общая направленность исследования
2. Цель	Б) Конкретные шаги для достижения цели
3. Задачи	В) Формулировка противоречия, требующего решения
4. Гипотеза	Г) Научное предположение, требующее эмпирической проверки

Ответ: 1В2А3Б4Г

6. Установите соответствие между типом гипотезы и её примером:

1. Описательная	А) Чем выше уровень образования, тем выше электоральная активность
2. Объяснительная	Б) Большинство студентов используют онлайн-курсы для обучения
3. Прогнозная	В) Внедрение цифрового правительства повысит удовлетворенность граждан услугами на 15%
4. Функциональная	Г) Увеличение прозрачности госуправления снижает уровень коррупции

Ответ: 1Б2А3В4Г

7. Установите последовательность этапов разработки программы исследования:

A) Формулировка проблемы, цели и задач
B) Операционализация основных понятий
C) Определение объекта и предмета
Ответ: АСВ

8. Установите последовательность логических шагов в исследовательском процессе:

A) Выдвижение гипотез
B) Эмпирическая проверка гипотез
C) Анализ проблемной ситуации
Ответ: САВ

9. Установите последовательность работы с понятием в программе исследования:

A) Эмпирическая интерпретация (поиск индикаторов)
B) Теоретическая интерпретация (определение)
C) Операциональное определение (перевод в переменные)

Ответ: ВАС

10. Что такое «проблемная ситуация» и как она связана с формулировкой проблемы исследования?
Ответ: Проблемная ситуация это реальное противоречие в социальной практике а проблема исследования это ее научное осмысление и формулировка в терминах конкретной науки.

11. В чем разница между целью и задачами исследования?
Ответ: Цель это общий ориентир то чего хотят достичь в итоге а задачи это конкретные этапы или шаги которые необходимо выполнить для достижения цели.

12. Зачем в программе исследования нужны гипотезы?
Ответ: Гипотезы это научные предположения о структуре объекта или характере связей между явлениями которые направляют сбор и анализ эмпирических данных и подлежат проверке в ходе исследования.

ТЕМА 4. Измерение и методы в социологическом исследовании

Опрос, тестирование, защита проекта

Устные ответы на вопросы по теме занятия с подготовкой презентации.

вопросы для опроса:

1. Измерение как метод сбора данных в социологическом исследовании.
2. Общая характеристика. Определение понятия «измерение».
3. Содержания понятия «квантификация» как процесса разработки измерителей в СИ.
4. Формально-логические свойства квантификации и ранжирования.
5. Особенности конструирования и использования количественных и качественных измерителей.
6. Основные способы и характеристики измерения.
7. Значение уровней измерения.
8. Номинальное, порядковое, интервальное измерение.
9. Качество измерения в СИ.
10. Характеристики обоснованности, устойчивости и точности измерения.
11. Процедура валидизации инструментария.
12. Содержание, значение, методические правила.

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовое задание с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

Выбор одного или нескольких правильных ответов

1.Какие из перечисленных характеристик относятся к качеству социологического измерения?
A) Валидность
B) Репрезентативность
C) Надежность
D) Точность
E) Достоверность
Ответ: ACD

2. Какие уровни измерения выделяются в социологии?
A) Номинальный
B) Порядковый
C) Интервальный
D) Кардинальный
E) Относительный
Ответ: ABC

3. Какие из следующих методов относятся к количественной стратегии исследования?
A) Стандартизированное анкетирование
B) Включенное наблюдение
C) Контент-анализ
D) Глубинное интервью
E) Статистический анализ данных
Ответ: ACE

4. Установите соответствие между уровнем измерения и допустимыми операциями:

1. Номинальный	А) Упорядочивание объектов (ранжирование)
2. Порядковый	Б) Установление равенства/неравенства
3. Интервальный	В) Сложение и вычитание значений
4. Относительный	Г) Умножение и деление значений, наличие абсолютного нуля

Ответ: 1Б2А3В4Г

5. Установите соответствие между понятием и его определением:

1. Валидность	А) Устойчивость результатов измерения при повторных применениях
2. Надежность	Б) Соответствие измеряемого показателя тому понятию, которое он должен отражать
3. Точность	В) Степень приближения результатов измерения к истинному значению
4. Репрезентативность	Г) Способность выборки точно отражать свойства генеральной совокупности

Ответ: 1Б2А3В4Г

6. Установите соответствие между методом сбора данных и его особенностью:

1. Анкетирование	А) Прямое восприятие и регистрация событий
2. Наблюдение	Б) Массовый охват, стандартизация

3. Анализ документов	В) Работа с уже существующей информацией
4. Эксперимент	Г) Искусственное создание условий для выявления причинно-следственных связей

Ответ: 1Б2А3В4Г

7. Установите последовательность уровней измерения по возрастанию их информативности:
A) Порядковый
B) Интервальный
C) Номинальный
Ответ: CAB

8. Установите последовательность этапов процедуры измерения в исследовании:
A) Интерпретация результатов измерения
B) Выбор уровня и шкалы измерения
C) Определение измеряемого свойства (переменной)
Ответ: CBA

9. Установите последовательность шагов при проведении контент-анализа:
A) Кодировка информации
B) Определение категорий анализа
C) Отбор документов для анализа
Ответ: CBA

10. Что такое «квантификация» в социологическом исследовании?
Ответ: Квантификация это процесс присвоения числовых значений наблюдаемым свойствам социальных объектов с целью их измерения и статистического анализа.

11. В чем заключается основное различие между количественными и качественными измерителями?
Ответ: Количественные измерители направлены на стандартизированное измерение свойств объекта и статистический анализ а качественные на глубокое понимание смыслов и интерпретаций стоящих за социальными явлениями.

12. Что означает «валидизация инструментария» и как она проводится?
Ответ: Валидизация это проверка обоснованности измерительного инструмента (например анкеты) насколько он действительно измеряет то понятие для которого предназначен часто проводится через экспертные оценки или пилотажные исследования.

ТЕМА 5. Шкалы и индексы в социологическом исследовании

Опрос, тестирование, защита проекта

Устные ответы на вопросы по теме занятия с подготовкой презентации.

вопросы для опроса:

1. Методическое значение уровней измерения и их взаимосвязь с инструментарием в СИ.
2. Основные особенности измерительных шкал.
3. Основной подход к общей классификации шкал.
4. Функции шкал.
5. Основные характеристики шкал и измерения.
6. Особенности операций с числами для различного типа шкал.

7. Лексическое оформление ранговой шкалы.
8. Особенности использования ранговой шкалы для процедур ранжирования.
9. Монотонные преобразования шкал и возможности трансформации признаков.
10. Количественное измерение, характеристики интервальной шкалы и шкалы отношений. Особенности применения метрической шкалы. Основные методически ошибки при разработке шкал.
11. Шкалы и индексы. Назначение, способы построения и типы индекса.
12. Авторские шкалы Богардуса, Гутмана, Терстоуна, Гилфорда, Лайкерта. Предназначение, схожесть и различие, способы построения.

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовое задание с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

1. Какие из перечисленных шкал являются метрическими?
A) Шкала Лайкерта
B) Шкала интервалов
C) Шкала отношений
D) Шкала наименований (номинальная)
E) Шкала Гутмана
Ответ: BC

2. Какие функции выполняют шкалы в социологическом исследовании?
A) Упорядочивание объектов измерения
B) Обеспечение сопоставимости данных
C) Определение бюджета исследования
D) Повышение надежности измерения
E) Графическое оформление отчета
Ответ: ABD

3. Какие характеристики относятся к критериям надежности шкалы?
A) Обоснованность (валидность)
B) Устойчивость
C) Точность
D) Репрезентативность
E) Правильность
Ответ: ABCE

4. Установите соответствие между типом шкалы и её основной характеристикой:

1. Номинальная	А) Равенство интервалов между значениями
2. Порядковая	Б) Наличие естественной нулевой точки

3. Интервальная	В) Возможность упорядочивания объектов
4. Шкала отношений	Г) Классификация объектов по группам

Ответ: 1Г2В3А4Б

5. Установите соответствие между автором и разработанной им шкалой:

1. Лайкерт	А) Кумулятивная шкала, основанная на принципе «толерантности»
2. Гутман	Б) Шкала равных интервалов, создаваемая судейскими методами
3. Терстоун	В) Шкала суммарных оценок, измеряющая интенсивность отношения
4. Богардус	Г) Шкала социальной дистанции

Ответ: 1В2А3Б4Г

6. Установите соответствие между понятием и его определением:

1. Шкала	А) Интегральный показатель, объединяющий несколько индикаторов
2. Индекс	Б) Измерительный инструмент, континуум значений
3. Параметр	В) Числовая характеристика, измеряющая свойство совокупности
4. Показатель	Г) Конкретная наблюдаемая переменная, отражающая изучаемое свойство

Ответ: 1Б2А3В4Г

7. Установите последовательность этапов построения шкалы Лайкерта:

А) Отбор пунктов (утверждений) для шкалы
В) Анализ надежности и валидности шкалы
С) Присвоение баллов ответам респондентов
Ответ: АСВ

8. Установите последовательность увеличения мощности шкалы:

А) Шкала отношений
В) Порядковая шкала
С) Номинальная шкала
Ответ: СВА

9. Установите последовательность операций при работе с порядковой шкалой:

А) Ранжирование объектов
В) Присвоение рангов
С) Определение признака для ранжирования
Ответ: САВ

10. В чем основное различие между шкалой и индексом?

Ответ: Шкала измеряет интенсивность или направленность одного латентного свойства (отношения установки) а индекс объединяет несколько разнородных но связанных индикаторов в один интегральный показатель.

11. Какова цель использования шкалы Богардуса (шкалы социальной дистанции)?

Ответ: Цель шкалы Богардуса измерить степень готовности респондента к контактам с представителями другой социальной группы (например этнической) от самых близких до самых отдаленных.

12. Что такое «монотонное преобразование» шкал и для каких шкал оно допустимо?
Ответ: Монотонное преобразование это изменение числовых значений шкалы по строго возрастающей или убывающей функции без изменения отношений порядка между объектами оно допустимо для порядковых шкал.

ТЕМА 6. Методика, техника и процедура в социологическом исследовании

Опрос, тестирование, защита проекта

Устные ответы на вопросы по теме занятия с подготовкой презентации.

вопросы для опроса:

1. Баланс общенаучных методов и собственной методологии социологии.
2. Сущность формирования теоретической методологии социологии.
3. Инструментальность основы научного социологического знания.
4. Основные компоненты исследовательской деятельности социолога и их воплощение в методологии.
5. Теоретические и прикладные методы.
6. Интерпретативные методы.
7. Метод. Техника. Процедура.
8. Операция. Методика СИ.
9. Сущность, особенности и содержание.
10. Основные макро и микро социологические методы научного социологического знания. Основное содержание макро теорий: структурный функционализм, неоэволюционизм, теория социальных изменений, теория социальных систем, структурализм.
11. Генетический метод; Сравнительно-исторический метод.
12. Основное содержание микротеорий: теория социального обмена, символический интеракционизм, феноменологическая социология, этнометодология.
13. Количественные и качественные методы социологического исследования

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовое задание с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

1. Какие из перечисленных методов относятся к качественной стратегии исследования?
А) Фокус-группа
В) Глубинное интервью

C) Стандартизированный опрос
D) Этнографическое наблюдение
E) Контент-анализ
Ответ: ABD

2. Какие из следующих теорий являются макросоциологическими?
A) Структурный функционализм
B) Символический интеракционизм
C) Теория социальных систем
D) Теория социального обмена
E) Теория социальных изменений
Ответ: ACE

3. Что включает в себя понятие «процедура» исследования?
A) Последовательность операций по сбору данных
B) Конкретные технические приемы
C) Общий методологический подход
D) Организационный план исследования
E) Логику анализа данных
Ответ: AD

4. Установите соответствие между методологическим направлением и его представителем/идеей:

1. Структурный функционализм	А) П. Бурдье, теория практик и габитуса
2. Структурализм	Б) Т. Парсонс, поддержание социального порядка
3. Символический интеракционизм	В) Дж. Г. Мид, значение символов в общении
4. Теория конфликта	Г) Р. Дарендорф, социальное неравенство и конфликт

Ответ: 1Б2А3В4Г

5. Установите соответствие между методом и его разновидностью:

1. Наблюдение	А) Фокусированное (сфокусированное)
2. Интервью	Б) Включенное
3. Анализ данных	В) Факторный анализ
4. Эксперимент	Г) Естественный

Ответ: 1Б2А3В4Г

6. Установите соответствие между понятием и его определением:

1. Метод	А) Совокупность технических приемов, связанных с данным методом
2. Методика	Б) Конкретное, частное воплощение метода как способа
3. Техника	В) Основной способ сбора, обработки или анализа данных
4. Процедура	Г) Последовательность операций при применении метода

Ответ: 1В2Б3А4Г

7. Установите последовательность общенаучных методов по степени общности:
A) Общелогические методы (анализ, синтез)
B) Общенаучные методы (моделирование, системный подход)
C) Частнонаучные методы (социологический опрос)
Ответ: BAC

8. Установите последовательность этапов исследовательской деятельности социолога:
A) Интерпретация полученных данных
B) Сбор эмпирических данных
C) Разработка программы исследования
Ответ: CBA

9. Установите последовательность в процедуре проведения анкетирования:
A) Разработка и печать анкет
B) Инструктаж анкетеров
C) Обработка и анализ данных
Ответ: ABC

10. В чем заключается специфика «этнометодологии» как микросоциологического подхода?
Ответ: Этнометодология изучает обыденные методы (методы по умолчанию) которые люди используют для создания и поддержания ощущения понятности и упорядоченности социального мира в повседневном взаимодействии.

11. Как соотносятся между собой метод, методика и техника в социологическом исследовании?
Ответ: Метод это общий стратегический подход методика это конкретное воплощение метода для решения исследовательской задачи а техника это набор конкретных инструментов и приемов в рамках данной методики.

12. Что такое «формулятивный план» исследования и когда он применяется?
Ответ: Формулятивный план это гибкий исследовательский дизайн используемый в качественных исследованиях когда проблема изучена слабо и цель состоит в выработке первоначальных идей и гипотез а не в их окончательной проверке.

2.3. Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамен.

Перечень проверочных заданий:

1. Тестовые задания.

В случае, если студент не посещал занятия, не выполнил задания в течение семестра, не сделал проект и не защитил его, промежуточная аттестация проводится в форме тестирования.

Тестирование проводится в СДО путем случайного отбора 15 вопросов по 5 вопросов из каждой категории.

Критерий оценивания:

Категория 1: Закрытые вопросы

Тестовые вопросы по дисциплине "Методология социологического исследования в медиа"

1. **Какой из методов наиболее подходит для изучения содержания СМИ?**

a) Опрос
b) Контент-анализ
c) Фокус-группа
d) Наблюдение
Правильный ответ: b) Контент-анализ

2. **Что из перечисленного относится к качественным методам исследования?**
   a) Статистический анализ
   b) Опрос с закрытыми вопросами
   c) Глубинное интервью
   d) Контент-анализ
   Правильный ответ: c) Глубинное интервью
3. **Какой метод лучше всего использовать для получения мнений аудитории о медиаконтенте?**
   a) Контент-анализ
   b) Опрос
   c) Наблюдение
   d) Анализ документов
   Правильный ответ: b) Опрос
4. **Что такое "выборка" в социологическом исследовании?**
   a) Полный перечень всех объектов исследования
   b) Отобранная часть исследуемой совокупности
   c) Метод сбора данных
   d) Обобщённая теория
   Правильный ответ: b) Отобранная часть исследуемой совокупности
5. **Что означает термин "репрезентативность выборки"?**
   a) Степень точности измерений
   b) Способность выборки отражать характеристики всей совокупности
   c) Объем выборки
   d) Время проведения исследования
   Правильный ответ: b) Способность выборки отражать характеристики всей совокупности
6. **Какие источники данных используют в медиа-исследованиях?**
   a) Социологические опросы
   b) Контент-анализ СМИ
   c) Интервью и фокус-группы
   d) Все вышеперечисленное
   Правильный ответ: d) Все вышеперечисленное
7. **Что такое "гипотеза" в социологическом исследовании?**
   a) Итоговое заключение
   b) Предположение о связи между переменными
   c) Метод сбора данных
   d) Теория, которая не подлежит проверке
   Правильный ответ: b) Предположение о связи между переменными
8. **Какой из методов является наиболее подходящим для изучения восприятия медиа-материалов?**

a) Контент-анализ
b) Фокус-группа
c) Статистический анализ
d) Документальный анализ
Правильный ответ: b) Фокус-группа

9. **Что из перечисленного характеризует "метод опроса"?**
a) Использование наблюдений
b) Собирание данных через анкетирование или интервью
c) Анализ содержания сообщений
d) Изучение архивных документов
Правильный ответ: b) Собирание данных через анкетирование или интервью
10. **Что такое "операционализация переменных"?**
a) Определение переменных через конкретные показатели
b) Построение теоретических моделей
c) Статистический анализ данных
d) Выборка исследуемых элементов
Правильный ответ: a) Определение переменных через конкретные показатели
11. **Какой из методов лучше всего подходит для анализа изменений в медиа-пространстве за длительный период?**
a) Контент-анализ
b) Панельное исследование
c) Глубинное интервью
d) Наблюдение
Правильный ответ: b) Панельное исследование
12. **Что такое "этические принципы" в социологических исследованиях?**
a) Соблюдение конфиденциальности и добровольного участия
b) Строгое следование количественным методам
c) Использование только официальных данных
d) Исключение всех качественных методов
Правильный ответ: a) Соблюдение конфиденциальности и добровольного участия
13. **К какой категории методов относится "наблюдение"?**
a) Количественные
b) Качественные
c) Экспериментальные
d) Статистические
Правильный ответ: b) Качественные
14. **Что такое "метод фокус-группы"?**
a) Индивидуальное интервью
b) Группа людей, обсуждающих тему исследования
c) Анализ публикаций в СМИ
d) Статистический сбор данных
Правильный ответ: b) Группа людей, обсуждающих тему исследования
15. **В чем заключается основная особенность количественных методов?**
a) Глубокое понимание смыслов и ценностей

b) Получение числовых данных для статистической обработки
c) Использование наблюдения в естественной среде
d) Проведение интервью с открытыми вопросами
Правильный ответ: b) Получение числовых данных для статистической обработки

16. **Что означает термин "валидность" в социологических исследованиях?**
a) Надежность результатов
b) Соответствие измерений исследуемым концепциям
c) Объективность данных
d) Степень случайности выборки
Правильный ответ: b) Соответствие измерений исследуемым концепциям
17. **Что такое "контент-анализ" в медиа-исследованиях?**
a) Метод качественного анализа интервью
b) Статистический анализ опросов
c) Метод систематического изучения содержания сообщений СМИ
d) Оценка эффективности рекламных кампаний
Правильный ответ: c) Метод систематического изучения содержания сообщений СМИ
18. **Какая характеристика наиболее важна для проведения репрезентативной выборки?**
a) Размер выборки
b) Статистическая обработка данных
c) Процесс случайного отбора элементов
d) Объем собранных данных
Правильный ответ: c) Процесс случайного отбора элементов
19. **Что из перечисленного является характеристикой качественного исследования?**
a) Статистическая обработка данных
b) Глубокий анализ содержания и контекста
c) Большой размер выборки
d) Использование анкет с закрытыми вопросами
Правильный ответ: b) Глубокий анализ содержания и контекста
20. **Какой метод лучше всего использовать для изучения изменения медиа-образов во времени?**
a) Контент-анализ
b) Панельное исследование
c) Фокус-группа
d) Наблюдение
Правильный ответ: b) Панельное исследование

Категория 2: Открытые вопросы

1. **Что такое методология социологического исследования?**
Ответ: Совокупность принципов, подходов и методов, используемых для планирования и проведения социологических исследований.
2. **В чем заключается отличие между качественными и количественными методами исследования?**

Ответ: Количественные методы направлены на сбор числовых данных и статистический анализ, а качественные — на получение глубокого понимания явлений через интервью, контент-анализ и др.

3. **Что такое выборка в социологическом исследовании?**
   Ответ: Совокупность элементов (людей, медиа-объектов), выбранных для исследования, которая представляет всю популяцию.
4. **Назовите основные виды выборки в социологии.**
   Ответ: Простая случайная, стратифицированная, кластерная, систематическая.
5. **Что такое контент-анализ в медиа-исследованиях?**
   Ответ: Метод систематического изучения текстов, изображений или аудиовизуальных материалов для выявления закономерностей и смыслов.
6. **В чем заключается суть анкетирования как метода сбора данных?**
   Ответ: Использование стандартизированных вопросов, направленных на получение информации от респондентов.
7. **Что такое глубинное интервью и в чем его особенности?**
   Ответ: Метод сбора качественных данных через свободную беседу, позволяющий выявить мотивации и мнения участников.
8. **Объясните понятие "метод наблюдения" в социологических исследованиях.**
   Ответ: Процесс систематического фиксирования поведения и событий в естественной или искусственной среде.
9. **Что такое "гипотеза" в социологическом исследовании?**
   Ответ: Обоснованное предположение о наличии связи или различии между явлениями, которое проверяется в исследовании.
10. **Что такое "операционализация" в контексте социологических методов?**
    Ответ: Процесс определения конкретных измеримых характеристик для абстрактных понятий.

Категория 3: Вопросы с обоснованием

1. **Какие этапы включает в себя процесс социологического исследования?**
   Ответ: Формулировка проблемы, гипотеза, выбор методов, сбор данных, анализ, интерпретация, выводы.
2. **Что такое "метод смешанных исследований"?**
   Ответ: Использование одновременно количественных и качественных методов для получения более полного представления о исследуемом явлении.
3. **Объясните роль теоретической базы в социологическом исследовании.**
   Ответ: Она помогает формулировать гипотезы, разрабатывать методологию и интерпретировать результаты.
4. **Что такое "валидность" и "надежность" в социологических исследованиях?**
   Ответ: Валидность — мера соответствия методов и результатов целям исследования; надежность — стабильность и воспроизводимость результатов.
5. **Что понимается под "медиа-исследованиями"?**
   Ответ: Исследования, направленные на анализ содержания, воздействия и роли медиа в обществе.
6. **Объясните понятие "медиа-анализ" и его основные виды.**
   Ответ: Метод анализа медийных сообщений, включающий контент-анализ, дискурсивный анализ, сетевой анализ.

7. **Какие проблемы могут возникнуть при использовании опросных методов в медиа-исследованиях?**
   Ответ: Искажения из-за социально желательных ответов, низкая достоверность, неполнота данных.
8. **Что такое "методика" в социологическом исследовании?**
   Ответ: Детальный план и инструкции по проведению исследования, включающие выбор методов, порядок действий.
9. **Почему важно учитывать этические аспекты в медиа-исследованиях?**
   Ответ: Для защиты прав участников, обеспечения конфиденциальности и добросовестности исследования.
10. **Какова роль современных цифровых технологий в методологии социологических исследований в медиа?**
    Ответ: Обеспечивают сбор, анализ и визуализацию данных, расширяют возможности для автоматизации и масштабирования исследований.

Б1.В.16.03 «Методы прикладного социологического исследования в медиа»

Автор(ы)-составитель(и) ФОС:
доцент кафедры государственного муниципального управления, к. фил. н. Любановская Юлия Олеговна
Заведующий кафедрой:

Заведующий кафедрой государственного и муниципального управления, к.п.н., доцент Л.Л. Карама

Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.В.16.03 «Методы прикладного социологического исследования в медиа» одобрен на заседании кафедры государственного и муниципального управления Западного филиала Президентской Академии. Протокол № 01 от 03.09.2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (*модулю*), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
2. Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине (*модулю*).

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (*модулю*), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.В.16.03 «Методы прикладного социологического исследования в медиа» обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций*:

ОТФ/ ТФ и реквизиты ПС** *(при наличии)*	**Код компетенции****	**Код индикатора достижения компетенций****	**Код образовательного результата****
	ОПК-4 Способность отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4. Сегментирует и анализирует целевую аудиторию с точки зрения удовлетворения информационных потребностей конкретного сегмента	ОПК-4. З-1. **Знает:** основные характеристики, цели и задачи целевой аудитории при создании текстов и (или) иных коммуникационных продуктов ОПК-4. У-3. **Умеет**: использовать популярные сервисы для оценки посещаемости и характеристик аудитории сайта;

Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине (*модулю*)

2.1. В ходе реализации дисциплины (модуля) используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для контрольных точек):

опрос, тестирование, контрольное задание.

2.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для формирования заданий к контрольным точкам).

Тема 1. Виды социологических исследований. Особенности прикладного исследования

Опрос, тестирование.

Устные ответы на вопросы по теме занятия с подготовкой презентации.

вопросы для опроса:

Социологическое исследование как система логически последовательных процедур, связанных единой целью – получение достоверного знания об объекте.

Специфика социологической информации.

1. Уровни социологического знания.
2. Теоретическое знание – построение теоретических структур, моделей, выработка понятий и концепций.

3. Эмпирическое знание – изучение эмпирически данных явлений и процессов, фиксация эмпирических взаимосвязей.
4. Фундаментальные и прикладные исследования.
5. Различия в целях, задачах, методах.
6. Взаимосвязь фундаментального и прикладного знания.
7. Типология социологических исследований по степени охвата объекта исследования, по уровню разработанности проблемы, по характеру методов получения социальной информации, по типу анализируемых данных.
8. Соотношение прикладного и практико-ориентированного исследования.
9. Особенности практико- ориентированного исследования: заказной и инициативный характер; акцент на поиске и оценке альтернатив решения проблемы; отсутствие прямой задачи получения теоретического знания.
10. Аналитическая записка как результат практико- ориентированного исследования.
11. Структура аналитической записки.
12. Требования к разделам аналитической записки.

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

Выбор одного или нескольких правильных ответов

1. Что из перечисленного является характерной чертой именно прикладного социологического исследования?

A) Ориентация на получение нового фундаментального знания
B) Наличие конкретного заказчика
C) Цель — разработка практических рекомендаций
D) Проверка широких теоретических концепций
E) Жесткие временные рамки, обусловленные договором
Ответ: BCE

2. Какие типы исследований выделяют по характеру проверяемых гипотез?

A) Прикладные и фундаментальные
B) Выборочные и сплошные
C) Теоретические и эмпирические
D) Описательные и аналитические
E) Лонгитюдные и панельные
Ответ: CD

3. Чем практико-ориентированное исследование принципиально отличается от прикладного?

A) Использует только качественные методы

B) Акцент на поиске и оценке альтернатив решения проблемы

C) Проводится исключительно по инициативе ученого

D) Прямой задачей не является получение теоретического знания

E) Результатом всегда выступает научная статья

Ответ: BD

4. Установите соответствие между типом исследования и его основной целью:

1. Фундаментальное А) Решение конкретной социальной проблемы заказчика
2. Прикладное Б) Построение теоретических моделей и выработка концепций
3. Практико-ориентированное В) Поиск и оценка альтернатив управленческого решения
4. Поисковое (разведывательное) Г) Предварительное изучение малоисследованной проблемы

Ответ: 1Б2А3В4Г

5. Установите соответствие между уровнем социологического знания и его содержанием:

1. Теоретическое А) Фиксация эмпирических взаимосвязей и изучение данных явлений
2. Эмпирическое Б) Построение теоретических структур и выработка понятий
3. Методологическое В) Разработка принципов и методов социологического исследования
4. Практическое Г) Применение социологических знаний для решения социальных проблем

Ответ: 1Б2А3В4Г

6. Установите соответствие между типом проблемы и типом исследования:

1.Проблема как отклонение от нормы А) Диагностическое исследование
2.Проблема как недостижение цели Б) Оценочное исследование
3. Проблема как упущенная возможность В) Исследование возможностей
4. Проблема как кризисная ситуация Г) Оперативное (кризисное) исследование

Ответ: 1А2Б3В4Г

7. Установите логическую последовательность разделов аналитической записки по результатам практико-ориентированного исследования:

A) Рекомендации и варианты решений

B) Постановка проблемы и цели анализа

C) Резюме для руководителя

D) Анализ данных и выводы

E) Методология и источники информации

Ответ: BEDAC

8. Установите последовательность этапов формирования исследовательской проблемы:

A) Перевод проблемы заказчика в проблему исследования

B) Выявление индикаторов проблемной ситуации

C) Определение типа проблемы (отклонение, недостижение цели и т.д.)

D) Формулировка социального заказа

Ответ: CBDA

9. Установите последовательность в типологии исследований по степени разработанности проблемы:

A) Описательное
B) Повторное
C) Разведывательное
D) Аналитическое
Ответ: CADB

10. В чем заключается основное различие между фундаментальным и прикладным социологическим исследованием?

Фундаментальное исследование нацелено на приращение научного знания и проверку теорий, а прикладное — на решение конкретных практических проблем заказчика с ориентацией на разработку рекомендаций в установленные сроки.

11. Что такое «аналитическая записка» и какова ее структура?

Аналитическая записка — это итоговый документ практико-ориентированного исследования, структура которого включает: резюме, постановку проблемы, методологию, анализ данных, выводы и рекомендации.

12. Назовите ключевые особенности практико-ориентированного исследования.

Заказной или инициативный характер, акцент на поиске и оценке альтернатив решения проблемы, отсутствие прямой задачи получения теоретического знания, результатом является аналитическая записка.

ТЕМА 2. Социальный заказ на исследование: переговоры с заказчиком и заключение договора

Опрос, тестирование.

Устные ответы на вопросы по теме занятия с подготовкой презентации.

вопросы для опроса:

1. Понятие социальной проблемы.
2. Проблема как отклонение от нормального функционирования, проблема как недостижение цели, проблема как упущенная возможность.
3. Научная проблема: гносеологический и онтологический аспекты.
4. Связь типа проблемы с типом социологического исследования.
5. Заказчик социологического исследования: бизнес-организации, некоммерческие организации, органы власти и управления, политические партии, фонды, частные лица.
6. Проблемная ситуация и ее индикаторы.
7. Формирование социального заказа на социологическое исследование. Условия успешности социального заказа.
8. Четыре шага перевода проблемы заказчика в проблему научного исследования.
9. Договор на социологическое исследование и его основные компоненты: техническое задание, календарный план, смета, субподрядчики, форма представления результатов, права на использование полученных данных.
10. Особенности переговоров с заказчиком: баланс целей и ресурсов.
11. Основные статьи расходов в смете на социологическое исследование.

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

Выбор одного или нескольких правильных ответов

1. Какие из перечисленных субъектов могут выступать заказчиками прикладного социологического исследования?

A) Коммерческие бизнес-организации

B) Органы государственной власти и управления

C) Некоммерческие организации и фонды

D) Политические партии

E) Все перечисленные

Ответ: E

2. Какие основные компоненты должны быть включены в договор на социологическое исследование?

A) Техническое задание и календарный план

B) Библиографический список литературы

C) Смета расходов

D) Форма представления результатов

E) Права на использование полученных данных

Ответ: ACDE

3. Что относится к индикаторам проблемной ситуации заказчика?

A) Рост количества жалоб от клиентов

B) Снижение ключевых показателей эффективности (KPI)

C) Изменение законодательства, влияющего на деятельность

D) Ухудшение психологического климата в коллективе

E) Все перечисленное

Ответ: E

4. Установите соответствие между типом проблемы и его определением:

1.Проблема как отклонение от нормы А) Существует разрыв между желаемым и фактическим состоянием

2. Проблема как недостижение цели Б) Не использовались благоприятные

внешние или внутренние обстоятельства

3. Проблема как упущенная возможность В) Нарушено нормальное функционирование системы

4. Проблема как конфликт интересов Г) Противоречия между целями разных stakeholder-ов

Ответ: 1В2А3Б4Г

5. Установите соответствие между этапом переговоров и его содержанием:

1.Диагностика запроса А) Согласование бюджета, сроков и формата результатов

2. Перевод проблемы Б) Выявление истинных потребностей и индикаторов проблемы заказчика

3. Заключение договора В) Формулировка проблемы в терминах социологического исследования

4. Презентация предложения Г) Демонстрация методологии и ожидаемых результатов исследования

Ответ: 1Б2В3А4Г

6. Установите соответствие между статьей расходов и ее содержанием в смете:

1. Трудозатраты А) Оплата услуг типографии, рассылки, call-центра

2. Полевые расходы Б) Заработная плата исследовательской команды

3. Накладные расходы В) Аренда помещений, коммунальные платежи, амортизация оборудования

4. Аналитические расходы Г) Оплата лицензионного ПО, статистических пакетов, услуг экспертов

Ответ: 1Б2А3В4Г

7. Установите последовательность шагов перевода проблемы заказчика в проблему научного исследования:

A) Операционализация основных понятий

B) Формулировка проблемы в терминах социологии

C) Выявление индикаторов проблемной ситуации

D) Системный анализ объекта исследования

Ответ: CBDA

8. Установите последовательность основных разделов договора на исследование:

A) Смета расходов

B) Техническое задание

C) Права и обязанности сторон

D) Календарный план работ

Ответ: BDAC

9. Установите последовательность этапов переговоров с заказчиком:

A) Согласование условий договора (сроки, бюджет)

B) Презентация предварительного технического решения

C) Выявление и диагностика потребности заказчика

D) Подписание договора и запуск проекта

Ответ: CBAD

10. Что такое «социальный заказ» и каковы условия его успешности?

Социальный заказ — это сформулированная потребность общества или его институтов в получении специфического социального знания для решения практической проблемы. Условия успешности: ясность проблемы, наличие ресурсов, квалифицированный исполнитель, взаимопонимание между заказчиком и исполнителем.

11. Назовите ключевые статьи расходов в смете на социологическое исследование.

Основные статьи: трудозатраты (зарплата команды), полевые расходы (сбор данных, стимулы респондентам), обработка и анализ данных, накладные расходы (аренда, коммуналка), расходы на представление результатов и прибыль исполнителя.

12. В чем заключается главная задача на этапе переговоров с заказчиком?

Главная задача — достичь баланса между целями и ожиданиями заказчика и имеющимися ресурсами (временными, финансовыми, кадровыми), а также перевести его практическую проблему в язык исследовательских задач и гипотез.

Тема 3. Программирование прикладного социологического исследования как проекта

Опрос, тестирование.

Устные ответы на вопросы по теме занятия с подготовкой презентации.

вопросы для опроса:

1. Программа исследования как инструмент, позволяющий представить исследование в целом и каждый этап в отдельности.
2. Программа как условие качественности исследования.
3. Сравнительный анализ программы фундаментального и прикладного исследований.
4. Методологический раздел программы.
5. Перевод проблемы исследования в комплекс целей и задач.
6. Системный анализ объекта.
7. Интерпретация и операционализация основных понятий как условие надежности эмпирического измерения.
8. Понятие валидности и релевантности информации.
9. Требования к гипотезам исследования.
10. Типы гипотез, соответствие гипотез задачам исследования.
11. Процедурно-методический раздел программы.
12. Соотношение метода, методики и процедуры.
13. Количественный и качественный дизайна исследования.
14. Реализация дизайна в выборе методов сбора и анализа информации.
15. Статистический и типологический анализ эмпирической информации.
16. Рабочий план исследования как «привязка к местности» программы исследования – перечень, схема действий в конкретном исследовании с распределением времени, материально-технических и финансовых затрат и сете-

вым графиком. Функции рабочего плана: отражение организационных особенностей, взаимосвязь отдельных этапов исследования, приемы контроля сроков выполнения и качества получаемой информации.

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

Выбор одного или нескольких правильных ответов

1. Какие разделы включает в себя программа социологического исследования?

A) Методологический раздел (проблема, цели, задачи, объект, предмет, гипотезы)
B) Процедурно-методический раздел (методы сбора и анализа данных)
C) Рабочий план (календарный график, ресурсы)
D) Финансовый отчет за предыдущий год
E) Список рекомендованной литературы для заказчика
Ответ: ABC

2. Что характеризует проектное управление в прикладном исследовании?

A) Наличие четкой, заранее определенной цели
B) Оговоренные сроки и установленный бюджет
C) Отсутствие каких-либо ограничений и рисков
D) Ориентация на достижение уникального результата
E) Непрерывный характер деятельности
Ответы: ABD

3. Какие параметры образуют «проектный треугольник»?

A) Время
B) Стоимость
C) Качество
D) Объем работ
E) Количество участников
Ответы: ABD

4. Установите соответствие между понятием и его определением в исследовании:

1. Объект исследования	A) Сторона или свойство объекта, которое непосредственно изучается

2. Предмет исследования	Б) Носитель проблемной ситуации, на который направлен процесс познания
3. Цель исследования	В) Конечный ожидаемый результат, то, ради чего проводится исследование
4. Задачи исследования	Г) Конкретные шаги и этапы, которые необходимо выполнить для достижения цели

Ответ: 1Б2А3В4Г

5. Установите соответствие между типом гипотезы и ее характеристикой:

1. Описательная	А) Предположение о причинно-следственных связях
2. Объяснительная	Б) Предположение о структуре объекта или его свойствах
3. Прогнозная	В) Предположение о развитии объекта в будущем
4. Функциональная	Г) Предположение о взаимосвязях и зависимостях между элементами системы

Ответ: 1Б2А3В4Г

6. Установите соответствие между понятием и его определением в контексте проекта:

1. Заказчик	А) Лицо, отвечающее за выполнение работ по проекту в срок и в рамках бюджета
2. Менеджер проекта	Б) Лицо, заинтересованное в выполнении проекта и предоставляющее ресурсы
3. Команда проекта	В) Люди, привлекаемые к решению задач на различных стадиях проекта
4. Стейкхолдеры	Г) Лица или группы, заинтересованные в результатах проекта или влияющие на него

Ответ: 1Б2А3В4Г

7. Установите последовательность этапов программирования исследования:
A) Формулировка гипотез
B) Определение объекта и предмета
C) Операционализация и интерпретация понятий
D) Постановка проблемы, целей и задач
Ответ: DBAC

8. Установите последовательность этапов операционализации понятия:

A) Выбор эмпирических индикаторов
B) Выделение аспектов понятия (смысловые блоки)
C) Интерпретация исходного понятия
D) Построение индексов и шкал (при необходимости)
Ответ: CBAD

9. Установите последовательность действий при изменении одной из вершин «проектного треугольника» (сокращение бюджета):

A) Увеличение сроков выполнения и/или сокращение объема работ
B) Сокращение стоимости (бюджета)
C) Сохранение требуемого заказчиком уровня качества
Ответ: BAC

10. Какова роль программы в проведении прикладного социологического исследования?

Программа служит основным инструментом планирования и управления исследованием, обеспечивая его целостность, логическую последовательность, качество и надежность получаемых данных. Она является руководством к действию на всех этапах и критерием для оценки результата.

11. В чем состоит главное отличие программы прикладного исследования от программы фундаментального?

Программа прикладного исследования в большей степени ориентирована на конкретный практический результат и решение проблемы заказчика, имеет более жесткие временные рамки, ее гипотезы носят более конкретный, прикладной характер, а методология может быть более гибкой и прагматичной.

12. Что такое «проектный треугольник» и как он работает в прикладном исследовании?

«Проектный треугольник» — это модель управления, где вершинами являются время, стоимость и объем работ, а на их пересечении — качество. Изменение одного параметра (например, сокращение бюджета) неизбежно влечет изменение других (увеличение сроков или сокращение объема работ) при условии сохранения требуемого качества.

ТЕМА 4. Полевой этап прикладного исследования. Обработка и анализ данных. Разработка рекомендаций

Опрос, тестирование, защита проекта

Устные ответы на вопросы по теме занятия с подготовкой презентации.

вопросы для опроса:

1. Основные этапы социологического исследования.
2. Распределение ресурсов и времени по этапам исследования.
3. Полевой этап как наиболее трудоемкий и сложный в организационном отношении.
4. Понятие поля исследования и его организация.
5. Функции руководителя поля.
6. Особенности организации поля в он-лайн опросах.
7. Возможности аутсорсинга и субподряда при проведении полевого этапа прикладного исследования.
8. Основные типы выборок: случайные и неслучайные.
9. Связь дизайна исследования и типа выборки.

10. Выборка в качественном исследовании.
11. Понятие и параметры репрезентативности.
12. Решение задачи обеспечения репрезентативности выборки при организации поля.
13. Ремонт выборки. Помощь заказчика исследования в организации поля.

.Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовое задание с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

Выбор одного или нескольких правильных ответов

1. Какие из перечисленных методов используются для повышения возврата анкет в онлайн-опросах?

A) Материальное стимулирование респондентов (лотереи, подарки)
B) Увеличение длины анкеты для сбора большего количества данных
C) Персонализированные приглашения и напоминания
D) Упрощение дизайна и навигации анкеты
E) Сокрытие истинной цели исследования
Ответ: ACD

2. Какие типы анализа данных используются на этапе обработки результатов?

A) Логический (классификация, типологизация)
B) Статистический (одномерный, двумерный)
C) Исторический (генетический)
D) Сравнительный (синхронный)
E) Все перечисленные
Ответ: E

3. Что может выступать причиной сопротивления внедрению рекомендаций социологического исследования?

A) Непонимание предложенных изменений
B) Угроза сложившимся интересам и статусу сотрудников
C) Недостаток ресурсов для реализации
D) Отсутствие поддержки со стороны руководства
E) Все перечисленное
Ответ: E

4. Установите соответствие между типом гипотезы и методом ее проверки:

1. Структурная (описательная)	A) Причинно-следственный анализ, построение моделей

2. Причинно-следственная (аналитическая)	Б) Группировка, типологизация, описание распределений
3. Генетическая (историческая)	В) Диахронный анализ, изучение тенденций во времени
4. Функциональная	Г) Анализ взаимосвязей и взаимодействий в системе

Ответ: 1Б2А3В4Г

5. Установите соответствие между уровнем обработки количественной информации и его содержанием:

1. Дескриптивная модель	А) Построение индексов, группировка, проверка гипотез
2. Аналитико-структурная модель	Б) Подготовка информации для принятия управленческих решений
3. Прогнозная модель	В) Представление данных в виде простых распределений (проценты, средние)
4. Нормативная модель	Г) Разработка оптимальных решений и управленческих рекомендаций

Ответ: 1В2А3Б4Г

6. Установите соответствие между понятием и его определением:

1. Репрезентативность	А) Процесс исправления нарушений в выборке на полевом этапе
2. Ремонт выборки	Б) Способность выборки точно отражать свойства генеральной совокупности
3. Транскрибирование	В) Дословная письменная фиксация материалов интервью или фокус-групп
4. Валидизация	Г) Проверка точности и достоверности исследовательских данных и методик

Ответ: 1Б2А3В4Г

7. Установите последовательность этапов полевого этапа при массовом опросе:

A) Инструктаж и обучение интервьюеров/анкетеров
B) Разработка и тиражирование инструментария
C) Сбор эмпирических данных
D) Контроль качества работы интервьюеров и выбраковка бракованных анкет
Ответ: BACD

8. Установите последовательность этапов анализа данных:

A) Верификация гипотез
B) Подготовка данных (кодировка, ввод)
C) Интерпретация результатов
D) Применение методов анализа (статистических, логических)
Ответ: BDAC

9. Установите последовательность этапов разработки рекомендаций:

A) Формулировка конкретных предложений по решению проблемы

B) Сопоставление выводов исследования с исходными задачами

C) Учет возможностей заимствования лучших практик

D) Определение уровня конкретизации рекомендаций (стратегический, тактический)

Ответ: BADC

10. В чем заключаются основные задачи руководителя полевого этапа исследования?

Организация поля (отбор и инструктаж интервьюеров, распределение заданий), мотивация и контроль работы полевого персонала, обеспечение репрезентативности выборки, оперативный «ремонт» выборки, контроль качества поступающих данных и их первичная обработка.

11. Какова конечная цель анализа эмпирических данных в прикладном исследовании?

Конечная цель — проверка выдвинутых гипотез и преобразование полученных данных в интерпретируемые выводы, которые служат основой для разработки конкретных, обоснованных и реализуемых рекомендаций для заказчика.

12. Что такое «социология невнедрения» и каковы ее основные причины?

«Социология невнедрения» — это анализ причин сопротивления и барьеров на пути реализации рекомендаций прикладных исследований. Основные причины: организационные (нехватка ресурсов), социально-психологические (сопротивление изменениям, угроза статусу), недостаточная проработанность рекомендаций или отсутствие поддержки со стороны ключевых лиц.

2.3. Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамена.

Перечень проверочных заданий:

1. Тестовые задания.

В случае, если студент не посещал занятия, не выполнил задания в течение семестра, не сделал проект и не защитил его, промежуточная аттестация проводится в форме тестирования.

Тестирование проводится в СДО путем случайного отбора 25 вопросов по 5 вопросов из каждой категории.

Критерий оценивания:

Категория 1: Закрытые вопросы

1. **Что такое контент-анализ в социологических исследованиях медиа?**
   a) Метод проведения интервью с журналистами
   b) Метод систематического изучения содержания медиа-материалов **(правильный)**
   c) Метод наблюдения за аудиторией во время просмотра телеканала
   d) Метод анализа рекламных кампаний
2. **К какой группе методов относится социологический опрос?**
   a) К качественным методам
   b) К количественным методам **(правильный)**
   c) К методам этнографического исследования
   d) К экспериментальным методам
3. **Что такое выборка в социологических исследованиях?**
   a) Общая совокупность объектов исследования

b) Подмножество исследуемой совокупности, представляющее её **(правильный)**
c) Метод сбора данных
d) Вариант гипотезы исследования

4. **Как называется метод, при котором исследователь изучает поведение людей в естественных условиях?**
   a) Эксперимент
   b) Контент-анализ
   c) Наблюдение (наблюдательность) **(правильный)**
   d) Фокус-группа
5. **Что характеризует качественные методы исследования?**
   a) Статистическая обработка данных и обобщение результатов
   b) Глубокое изучение смыслов, мнений, опыта участников **(правильный)**
   c) Использование анкет и опросных листов
   d) Проведение экспериментов
6. **Что такое фокус-группа?**
   a) Группа людей, участвующих в эксперименте
   b) Метод количественного анализа данных
   c) Метод исследования, при котором собирается мнение небольшой группы участников по определенной теме **(правильный)**
   d) Способ анализа медиа-контента
7. **Какие виды выборок существуют в социологических исследованиях?**
   a) Простая случайная, систематическая, стратифицированная **(правильный)**
   b) Контент-анализ, наблюдение, интервью
   c) Экспериментальная, гипотетическая, теоретическая
   d) Опрос, фокус-группа, кейс-стади
8. **Что означает термин «репрезентативность выборки»?**
   a) Степень соответствия выборки общей популяции **(правильный)**
   b) Количество участников исследования
   c) Точность измерений внутри выборки
   d) Способ проведения интервью
9. **Какой метод исследования чаще всего используется для изучения восприятия медиа контента?**
   a) Контент-анализ **(правильный)**
   b) Фокус-группа и интервью
   c) Эксперимент
   d) Статистический анализ
10. **Что такое метод экспертных оценок?**
    a) Метод получения данных путем опроса широкой аудитории
    b) Метод, при котором эксперты дают свою оценку по исследуемой проблеме **(правильный)**
    c) Метод анализа статистических данных
    d) Метод наблюдения за поведением аудитории
11. **Что такое эксперимент в социологических исследованиях?**
    a) Процесс сбора данных без вмешательства исследователя
    b) Контролируемое вмешательство, позволяющее выявлять причинно-следственные связи **(правильный)**
    c) Анализ содержания СМИ
    d) Метод количественного анализа
12. **Какие основные этапы включает метод опроса?**
    a) Постановка гипотезы, сбор данных, анализ
    b) Формулировка вопросов, выбор выборки, сбор ответов, обработка данных **(правильный)**

c) Наблюдение, интервью, интерпретация
d) Анализ контента, кодирование, выводы

13. **Что такое «кодирование» в контент-анализе?**
a) Процесс сбора данных
b) Процесс классификации и систематизации информации из контента **(правильный)**
c) Процесс проведения интервью
d) Процесс формирования гипотезы
14. **В чем заключается отличие между качественными и количественными методами?**
a) Количественные методы дают более глубокое понимание
b) Качественные методы используют статистический анализ
c) Количественные методы позволяют обобщать результаты на всю популяцию **(правильный)**
d) Качественные методы используют анкеты
15. **Что такое «метод наблюдения» в социологических исследованиях?**
a) Метод, при котором исследователь активно взаимодействует с участниками
b) Метод, основанный на сборе данных без активного вмешательства **(правильный)**
c) Метод анализа медиа контента
d) Метод проведения фокус-группы
16. **Каким образом можно повысить надежность социологического исследования?**
a) Использовать один метод сбора данных
b) Обеспечить репрезентативность выборки и стандартизацию процедуры **(правильный)**
c) Исключить предварительное тестирование
d) Уменьшить количество вопросов
17. **Что такое метод кейс-стади?**
a) Анализ отдельного случая или ситуации для получения глубокого понимания **(правильный)**
b) Статистический анализ данных всей популяции
c) Метод, основанный на эксперименте
d) Метод проведения фокус-группы
18. **Что такое «репрезентативная выборка»?**
a) Выборка, которая полностью совпадает с популяцией по всем параметрам
b) Выборка, которая отражает характеристики всей популяции в миниатюре **(правильный)**
c) Выборка, состоящая из случайных участников без учета характеристик
d) Выборка, сформированная по желанию исследователя
19. **Какие основные проблемы могут возникнуть при использовании методов опроса?**
a) Низкая репрезентативность и искажение ответов **(правильный)**
b) Высокая стоимость исследования
c) Ограниченная возможность анализа данных
d) Недостаток гипотез
20. **Что важно учитывать при интерпретации результатов контент-анализа?**
a) Контекст и смысловое значение контента **(правильный)**
b) Только количественные показатели
c) Только количественные показатели и частотность
d) Количество страниц, где размещен контент

Категория 2: Открытые вопросы

1.Что такое генеральная совокупность в социологическом исследовании медиа?

Ответ: Полный перечень объектов, подлежащих исследованию (например, все зрители телеканала).

2.Что такое выборочная совокупность и как она формируется?

Ответ: Часть генеральной совокупности, отобранная для исследования; формируется с использованием различных методов отбора (случайный, квотный и др.).

3.В чем разница между количественными и качественными методами социологического исследования?

Ответ: Количественные – сбор числовых данных (опросы, статистика); качественные – глубокое изучение мнений и мотивов (интервью, фокус-группы).

4.Что такое анкетирование и какие типы вопросов используются в анкетах?

Ответ: Метод сбора информации посредством опросных листов (анкет); открытые, закрытые, полузакрытые вопросы.

5.Что такое интервью и каковы особенности проведения структурированного и неструктурированного интервью?

Ответ: Метод получения информации в ходе личной беседы; структурированное – жесткий план вопросов, неструктурированное – свободная беседа.

6.Что такое фокус-группа и каковы ее преимущества и недостатки?

Ответ: Групповое интервью, направленное на выявление общего мнения по теме; преимущества – выявление широкого спектра мнений, недостатки – зависимость от мнения лидера.

7.Что такое контент-анализ и как он применяется в медиаисследованиях?

Ответ: Метод количественного анализа содержания медиатекстов; выявление частоты упоминания тем, тональности публикаций и т.д.

8.Что такое экспертный опрос и для чего он используется?

Ответ: Опрос специалистов в определенной области; используется для получения экспертной оценки ситуации.

9.Что такое мониторинг СМИ и каковы его основные задачи?

Ответ: Систематическое наблюдение за медиапространством; выявление тенденций, отслеживание реакции на события.

10.Что такое социальный эксперимент в медиа и какие этические проблемы он может вызвать?

Ответ: Активное вмешательство в медиапространство с целью изучения какой-либо проблемы; этические проблемы – манипулирование, дезинформация

Категория 3: Вопросы с обоснованием

1. Как используются статистические методы в анализе данных социологических исследований медиа?

Ответ: Для выявления закономерностей, зависимостей, трендов, а также для проверки гипотез (например, корреляционный анализ, регрессионный анализ).

2.Что такое медиаметрические исследования и какие показатели они анализируют?

Ответ: Исследования, направленные на измерение аудитории медиа; охват, частота просмотров, время просмотра, доля аудитории.

3.Каким образом социологические исследования помогают медиаорганизациям в разработке контент-стратегии?

Ответ: Позволяют определить интересы аудитории, выявить потребности, оценить эффективность контента и адаптировать его под целевую группу.

4.Что такое этнографические исследования в медиа и каковы их цели?

Ответ: Изучение культуры потребления медиа в естественной среде; понимание контекста восприятия контента, выявление социальных и культурных факторов.

5.В чем заключается специфика проведения онлайн-опросов по сравнению с традиционными методами анкетирования?

Ответ: Широкий охват, оперативность, снижение затрат; проблемы – репрезентативность выборки, низкая заинтересованность респондентов.

6.Что такое анализ социальных сетей (Social Media Analytics) и какие инструменты для этого используются?

Ответ: Изучение поведения пользователей в социальных сетях, выявление трендов и настроений; инструменты – Brand Analytics, Hootsuite, Buffer.

7.Каковы основные этапы планирования и проведения прикладного социологического исследования в медиа?

Ответ: Определение проблемы, формулировка гипотез, разработка программы исследования, сбор данных, анализ данных, интерпретация результатов.

8.Какие существуют методы обеспечения надежности и валидности данных в социологических исследованиях?

Ответ: Тщательная разработка инструментария, контроль за соблюдением методологии, проверка данных на логические ошибки, использование статистических методов.

9.Как учитывать влияние субъективности исследователя при интерпретации результатов социологического исследования в медиа?

Ответ: Четкое формулирование методологических принципов, использование нескольких исследователей для перекрестной проверки результатов, открытое обсуждение исследовательских выводов.

10. Что такое фокус-группа и каковы ее преимущества и недостатки?

Ответ: Групповое интервью, направленное на выявление общего мнения по теме; преимущества – выявление широкого спектра мнений, недостатки – зависимость от мне-ния лидера.

Б1.В.16.05 «Гендерная социология»

Автор(ы)-составитель(и) ФОС:
заведующий выпускающей кафедрой кандидат педагогических наук, доцент Л.Л. Карама

доцент кафедры государственного муниципального управления, к. фил. н. Любановская Юлия Олеговна

Заведующий кафедрой:

Заведующий кафедрой государственного и муниципального управления, к.п.н., доцент Л.Л. Карама

Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.В.16.05 «Гендерная социология» одобрен на заседании кафедры государственного и муниципального управления Западного филиала Президентской Академии. Протокол № 01 от 03.09.2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (*модулю*), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
2. Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине (*модулю*).

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (*модулю*), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.В.16.05 «Гендерная социология» обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций*:

ОТФ/ ТФ и реквизиты ПС** *(при наличии)*	**Код компетенции****	**Код индикатора достижения компетенций****	**Код образовательного результата****
	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4. Сегментирует и анализирует целевую аудиторию с точки зрения удовлетворения информационных потребностей конкретного сегмента	ОПК-4. З-1. **Знает:** основные характеристики, цели и задачи целевой аудитории при создании текстов и (или) иных коммуникационных продуктов

2. Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине (*модулю*)

2.1. В ходе реализации дисциплины (модуля) используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для контрольных точек):

опрос, тестирование, контрольное задание.

2.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для формирования заданий к контрольным точкам).

ТЕМА 1. Социальные транзиции и формирование нового гендерного порядка

Опрос, тестирование.

Устные ответы на вопросы по теме занятия с подготовкой презентации.

вопросы для опроса:

1. Гендерная социология как частная социологическая теория, ее предмет и объект.
2. Мужчины и женщины как две системообразующие социально-демографические общности. Сущность категории гендер, его этимология, социологическая интерпретация и лингвистические противоречия

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

Выбор одного или нескольких правильных ответов

1. Какие из перечисленных факторов оказали влияние на развитие гендерных исследований в России в 90-е годы?

A) Перестройка и демократизация
B) Международная конференция ЮНЕСКО «Гендерные исследования»
C) Снижение интереса к социальным наукам
D) Создание научной школы «Гендерная и экономическая социология» в Финансовом университете
E) Упразднение социологии как научной дисциплины
Правильные ответы: A, B, D

2. Что включает в себя предмет гендерной социологии?

A) Изучение биологических различий между полами
B) Анализ социально-демографических общностей мужчин и женщин
C) Исследование лингвистических противоречий категории «гендер»
D) Прогнозирование погодных условий
E) Изучение социо-гендерных отношений и процессов
Правильные ответы: B, C, E

3. Какие направления включают в себя гендерные исследования?

A) «Woman's studies»
B) «Man's studies»
C) «Climate studies»
D) «Economic studies» без гендерного компонента
E) «Gender and economic sociology»
Правильные ответы: A, B, E

4. Установите соответствие между понятием и его определением:

1. Гендер
2. Гендерный порядок
3. «Woman's studies»
4. Гендерная социология

A) Частная социологическая теория, изучающая социальные отношения полов
B) Социально сконструированные различия между мужчинами и женщинами
C) Направление исследований, сфокусированное на изучении женщин
D) Система социальных норм и правил, регулирующих отношения между полами в обществе
Ответ: 1Б2Г3В4А

5. Установите соответствие между событием и его влиянием на гендерные исследования в России:
1. Перестройка
2. Конференция ЮНЕСКО 1990-х
3. Создание научной школы в Финуниверситете
   A) Стимулирование исследований социо-гендерных отношений
   B) Институционализация гендерной экономической социологии
   C) Демократизация и открытость для международных научных течений
   Ответ: 1B2A3Б

6. Установите соответствие между типом исследования и его фокусом:
1. Гендерные исследования
2. «Man's studies»
3. «Woman's studies»
   A) Изучение мужских социальных ролей и идентичностей
   B) Комплексный анализ социальных отношений полов
   C) Исследование положения и опыта женщин в обществе
   Ответ: 1Б2A3B

7. Установите последовательность этапов формирования нового гендерного порядка в России:
A) Демократизация и перестройка
B) Проведение международной конференции ЮНЕСКО
C) Институционализация гендерных исследований
D) Формирование научных школ (напр., в Финуниверситете)
E) Развитие гендерной статистики и интеграция в мировые исследования
Ответ: ABCDE

8. Установите последовательность развития научного интереса к гендерной проблематике:
A) Философские и социологические концепции пола
B) Появление феминистских теорий
C) Становление гендерной социологии как частной дисциплины
D) Разделение на «Woman's studies» и «Man's studies»
E) Современные гендерные исследования в России
Ответ: ABDCE

9. Установите последовательность анализа гендерной структуры общества:
A) Выявление системообразующих общностей (мужчины/женщины)
B) Социологическая интерпретация категории «гендер»
C) Анализ лингвистических противоречий термина
D) Исследование влияния социальных транзиций
E) Оценка проявлений гендерной симметрии/асимметрии
Ответ: ABCDE

10. Что такое «гендерная социология» и что является ее объектом?
Гендерная социология — это частная социологическая теория, изучающая социальные отношения, процессы и явления, связанные с принадлежностью к полу. Ее объектом выступают мужчины и женщины как две системообразующие социально-демографические общности.
11. Какое влияние оказала Международная конференция ЮНЕСКО на гендерные исследования в России?

Конференция способствовала интеграции российских исследователей в мировое научное сообщество, легитимации гендерной проблематики и стимулированию эмпирических и теоретических исследований социо-гендерных отношений в российском обществе.

12. В чем заключается сущность категории «гендер»?

Гендер — это социально сконструированная система различий в ролях, поведении, ментальных и эмоциональных характеристиках между мужчинами и женщинами, которая не является природной данностью, а формируется обществом и культурой.

Тема 2. Гендерные ресурсы общественного развития и их распределение на рынках труда, занятости и профессий

Опрос, тестирование.

Устные ответы на вопросы по теме занятия с подготовкой презентации.

вопросы для опроса:

1. Основания и ареал развития гендерной статистики в РФ и общемировом масштабе.
2. Структура гендерной статистики.
3. Статистическая и социологическая информация в гендерной социологии.
4. Гендерная структура населения в симметричной и асимметричной конфигурации

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

Выбор одного или нескольких правильных ответов

1.Что относится к основаниям развития гендерной статистики?

A) Необходимость мониторинга гендерного неравенства
B) Требования международных организаций (ООН, Всемирный банк)
C) Анализ погодных условий
D) Оценка гендерной структуры населения и экономики
E) Учет только биологических различий между полами
Правильные ответы: A, B, D

2.Какие проявления характерны для гендерной асимметрии в российской практике?

A) Феминизация отдельных отраслей экономики
B) Гендерный разрыв в оплате труда
C) Пропорциональное представительство полов во власти
D) Вертикальная и горизонтальная профессиональная сегрегация
E) Равное распределение домашнего труда
Правильные ответы: A, B, D

3. Какие показатели используются в международной сравнительной гендерной статистике?
A) Индекс гендерного неравенства (GII)
B) Уровень осадков в регионе
C) Глобальный гендерный разрыв (Global Gender Gap Index)
D) Коэффициент феминизации общества и городов
E) Курсы валют
Правильные ответы: A, C, D

4. Установите соответствие между понятием и его характеристикой:
1. Гендерная симметрия
2. Гендерная асимметрия
3. Феминизация общества
4. Гендерный ландшафт
   A) Преобладание женщин в социальной структуре и культуре
   B) Сбалансированное представительство полов в различных сферах
   C) Пространственное распределение гендерных групп
   D) Непропорциональное представительство одного из полов
   Ответ: 1Б2Г3А4В

5. Установите соответствие между типом гендерной структуры и его примером в России:
1. Асимметричная конфигурация
2. Симметричная конфигурация
3. Феминизация полисов
4. Гендерная насыщенность отраслей
   A) Преобладание женщин в сфере образования и здравоохранения
   B) Примерно равное количество мужчин и женщин в общей популяции
   C) Значительное превышение доли женщин в крупных городах
   D) Существенное преобладание мужчин в силовых структурах
   Ответ: 1Г2Б3В4А

6. Установите соответствие между международным показателем и тем, что он измеряет:
1. Индекс гендерного неравенства (GII)
2. Глобальный гендерный разрыв (GGGI)
3. Показатель феминизации городов
   A) Измеряет разрыв между мужчинами и женщинами в здоровье, образовании, экономике и политике
   B) Отражает потери развития из-за гендерного неравенства
   C) Характеризует долю женщин в городском населении
   Ответ: 1Б2А3В

7. Установите последовательность анализа гендерных ресурсов на рынке труда:
A) Сбор гендерной статистики
B) Анализ гендерной структуры отраслей и профессий
C) Выявление диспропорций (вертикальная и горизонтальная сегрегация)
D) Оценка гендерного разрыва в оплате труда
E) Разработка мер по снижению гендерной асимметрии
Ответ: ABCDE

8. Установите последовательность этапов формирования нового гендерного порядка как социального феномена:
A) Накопление эмпирических данных о гендерных диспропорциях
B) Теоретическое осмысление (теория социального конструирования)
C) Разработка международных показателей гендерного порядка
D) Сравнительный страновой анализ
E) Формирование нового гендерного порядка как синергетического продукта
Ответ: ABCDE

9. Установите последовательность проведения гендерного анализа регионального рынка труда:
A) Изучение гендерного ландшафта региона
B) Оценка гендерной насыщенности ключевых отраслей
C) Сравнение с общероссийскими и мировыми тенденциями
D) Выявление наиболее «маскулинных» и «феминных» профессий
E) Прогнозирование последствий выявленных диспропорций
Ответ: ABCDE

10. Что понимается под «гендерными ресурсами» общественного развития?
Гендерные ресурсы — это совокупность социально-демографических, трудовых, интеллектуальных и личностных потенциалов мужчин и женщин, которые могут быть мобилизованы и использованы для достижения целей общественного развития.

11. Что характеризует понятие «гендерный ландшафт»?
Гендерный ландшафт — это пространственно-территориальное распределение гендерных групп (мужчин и женщин), отражающее их пропорции, социальные роли и позиции в различных регионах, городах и сельской местности.

12. Каковы последствия феминизации определенных сфер деятельности?
Феминизация сфер деятельности приводит к их социальной и экономической девальвации (снижению престижа и уровня оплаты труда), воспроизводству гендерных стереотипов и ограничению карьерных возможностей как для женщин, так и для мужчин в этих отраслях.

ТЕМА 3. Социальная политика и ее гендерная чувствительность

Опрос, тестирование.

Устные ответы на вопросы по теме занятия с подготовкой презентации.

вопросы для опроса:

1. Гендерная структура транснациональной миграции и рынков труда.
2. Международные показатели измерения гендерного неравенства в экономике.
3. Гендерная специфика российского делового мира: женщины в топ-менеджменте, управлении, цифровых и кибер-технологиях.
4. Гендерные стереотипы в политике и управлении.
5. Политика власть и гендерные нормы.
6. Гендерная структура российского электората, электоральный гендерный абсентеизм.
7. Социальная политика, сущность и функции в условиях нового гендерного порядка.
8. Гендерная социология как инструмент диагностики эффективности социальной политики.
9. Социальная политика и демографическая безопасность.
10. Гендерно-возрастная я структура пенсионеров и влияние пенсионной реформы на

настроения гендерных общностей и Вито-стратификация и качество жизни нетрудоспособного населения.

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

Выбор одного или нескольких правильных ответов

1. Что означает «гендерная чувствительность» социальной политики?

A) Учет потребностей и интересов разных гендерных групп
B) Снижение налогов для всех граждан
C) Нацеленность на сокращение гендерного неравенства
D) Игнорирование гендерных различий
E) Разработка специальных мер для поддержки уязвимых гендерных групп
Правильные ответы: A, C, E

2. Какие аспекты включает гендерный анализ в сфере управления и политики?

A) Представительство женщин в топ-менеджменте и органах власти
B) Гендерные стереотипы в политическом дискурсе
C) Структуру гендерного электората и абсентеизм
D) Распределение бюджетных средств без учета гендерного фактора
E) Влияние пенсионной реформы на разные гендерно-возрастные группы
Правильные ответы: A, B, C, E

3. Какие инструменты используются для диагностики эффективности социальной политики с гендерных позиций?

A) Гендерная статистика
B) Гендерное бюджетирование
C) Анализ демографической безопасности
D) Изучение влияния политики на вито-стратификацию
E) Прогнозирование урожая сельскохозяйственных культур
Правильные ответы: A, B, C, D

4. Установите соответствие между понятием и его определением в контексте социальной политики:

1. Гендерное бюджетирование
2. Гендерный электоральный абсентеизм
3. Вито-стратификация
4. Гендерная чувствительность

A) Анализ и планирование бюджета с учетом влияния на мужчин и женщин

B) Стратификация общества по критериям качества и продолжительности жизни
C) Учет гендерных аспектов при разработке и реализации политик
D) Уклонение от участия в выборах, характерное для определенного гендера
Ответ: 1А2Г3Б4В

5. Установите соответствие между сферой анализа и его гендерным измерением:
1. Пенсионная реформа
2. Топ-менеджмент
3. Цифровые технологии
4. Демографическая безопасность
A) Гендерный разрыв в доступе к руководящим позициям («стеклянный потолок»)
B) Влияние на гендерно-возрастную структуру пенсионеров
C) Гендерная специфика занятости и стереотипы в IT-сфере
D) Взаимосвязь социальной политики и репродуктивного поведения
Ответ: 1Б2А3В4Г

6. Установите соответствие между международным показателем и его предназначением в оценке социальной политики:
1. Индекс гендерного развития (GDI)
2. Индекс гендерного неравенства (GII)
3. Показатели ЦУР ООН
A) Отражает достижения в области здоровья, образования и дохода с учетом гендерного фактора
B) Оценивает потери в развитии человеческого потенциала из-за гендерного неравенства
C) Включает цель по достижению гендерного равенства и расширению прав женщин
Ответ: 1А2Б3В

7. Установите последовательность этапов внедрения гендерно-чувствительного подхода в социальную политику:
A) Проведение гендерной экспертизы существующего законодательства
B) Сбор и анализ гендерной статистики
C) Выявление проблемных зон и потребностей разных гендерных групп
D) Разработка и реализация целевых программ
E) Мониторинг и оценка эффективности принятых мер
Ответ: BACDE

8. Установите последовательность анализа влияния пенсионной реформы на гендерные общности:
A) Анализ гендерно-возрастной структуры пенсионеров
B) Оценка изменения размера пенсий для мужчин и женщин
C) Исследование влияния на качество жизни и вито-стратификацию
D) Прогнозирование долгосрочных социальных последствий
E) Разработка рекомендаций для корректировки политики
Ответ: ABCDE

9. Установите последовательность реализации принципов гендерного бюджетирования:
A) Идентификация бюджетных программ с гендерными последствиями
B) Оценка дифференцированного воздействия бюджетных расходов на мужчин и женщин
C) Корректировка бюджетных allocations для сокращения гендерного неравенства

D) Публикация отчетов о гендерных аспектах бюджета
E) Оценка достигнутых результатов
Ответ: ABCDE

10.Что такое «гендерное бюджетирование» и какова его цель?

Гендерное бюджетирование — это метод анализа и планирования государственного бюджета, который оценивает его влияние на мужчин и женщин и aims перераспределить ресурсы для сокращения гендерного неравенства и повышения эффективности социальной политики.

11.Как социальная политика связана с демографической безопасностью?

Социальная политика, особенно в области поддержки семьи, материнства, отцовства и детства, напрямую влияет на репродуктивное поведение, миграционные процессы и качество жизни населения, что является основой для обеспечения демографической безопасности страны.

12. В чем проявляется гендерная специфика российского делового мира?

Гендерная специфика проявляется в низкой доле женщин в топ-менеджменте и среди владельцев крупного бизнеса («стеклянный потолок»), их концентрации в определенных секторах (HR, PR, маркетинг), а также в наличии гендерных стереотипов, влияющих на карьерные траектории.

Коллеги, представляю переработанные тестовые задания по Теме 4. Семья и ее субъектность в системе формирующегося гендерного порядка и обеспечение социальной безопасности ее развития. Учтены требования к формулировкам и содержанию.

ТЕМА 4. Семья и ее субъектность в системе формирующегося гендерного порядка и обеспечение социальной безопасности ее развития

Опрос, тестирование, защита проекта

Устные ответы на вопросы по теме занятия с подготовкой презентации.

вопросы для опроса:

1. Суть трансакционного подхода к изучению семьи и домашнего хозяйства в становлении новых норм гендерного порядка
2. Неоклассический подход и его постулаты.
3. Дихотомия «альтруизм-эгоизм на рынке», форма гендерного уклона, «исчезновение женщины» и тенденция увеличения «возвратов в дом».
4. Гендерные аспекты экономического анализа домохозяйств.
5. Теоретическая интерпретация гендерных проблем домохозяйств.
6. Смена форм развития традиционной семьи.
7. Гендерная нейтральность полов в семье.
8. Западные концепции гендерной нейтральности пола и их угроза воспитанию детей, безопасности детства и формированию нового поколения.
9. Концепция неразделимости домашней и профессиональной сфер жизнедеятельности женщин и ее воплощение на практике.
10. Надомная работа в гендерном измерении.
11. Модель монопольной силы и двойственного рынка.

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план,

подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовое задание с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

Выбор одного или нескольких правильных ответов

1. Какие подходы используются в гендерной социологии для анализа семьи и домохозяйства?
A) Трансакционный подход, изучающий обмены внутри семьи
B) Неоклассический подход, основанный на рациональном выборе
C) Климатический детерминизм
D) Модель монопольной силы для анализа сегментации рынка труда
E) Концепция неразделимости домашней и профессиональной сфер
Правильные ответы: A, B, D, E

2. Какие из перечисленных тенденций характерны для современной семьи в контексте нового гендерного порядка?
A) Смена форм традиционной семьи
B) Стремление к гендерной нейтральности в распределении семейных ролей
C) Тенденция увеличения «возвратов в дом»
D) Полное исчезновение гендерных стереотипов
E) Рост разнообразия моделей домохозяйств
Правильные ответы: A, B, C, E

3. Какие факторы представляют угрозу социальной безопасности развития семьи?
A) Экономическая нестабильность и финансовые кризисы
B) Концепции гендерной нейтральности, оспаривающие традиционные модели воспитания
C) Конфликт между альтруистическими ценностями семьи и эгоистическими принципами рынка
D) Отсутствие каких-либо изменений в законодательстве
E) Девальвация социальной значимости института семьи
Правильные ответы: A, B, C, E

4. Установите соответствие между теоретическим подходом и его ключевой идеей при изучении семьи:
1. Трансакционный подход
2. Неоклассический подход
3. Концепция неразделимости сфер
4. Модель двойственного рынка труда
A) Анализ семьи через призму рационального выбора и распределения ресурсов
B) Изучение внутрисемейных обменов в контексте внешних социальных норм
C) Рассмотрение профессиональной и домашней занятости как единой системы жизнедеятельности

D) Объяснение гендерного неравенства сегментацией на первичный и вторичный рынки труда

Ответ: 1Б2А3В4Г

5. Установите соответствие между понятием и его характеристикой:

1. «Возврат в дом»
2. Гендерная нейтральность в семье
3. Дихотомия «альтруизм-эгоизм»
4. Субъектность семьи

A) Осознанный выбор в пользу ведения домашнего хозяйства и семейных обязанностей

B) Способность семьи к самоорганизации и активному влиянию на свою жизнь

C) Стирание жесткого закрепления социальных ролей за биологическим полом

D) Противоречие между ценностями семейной солидарности и рыночной конкуренции

Ответ: 1А2В3Г4Б

6. Установите соответствие между типом вызова для семьи и его проявлением:

1. Экономические кризисы
2. Идеология гендерной нейтральности
3. Девальвация института семьи
4. Социальные риски нового гендерного порядка

A) Снижение брачности, рост числа разводов, плюрализация семейных моделей

B) Ухудшение материального положения, потеря работы, снижение уровня жизни

C) Вызовы традиционным представлениям о родительских ролях и воспитании

D) Неопределенность нормативных ожиданий, конфликты идентичности

Ответ: 1Б2В3А4Г

7. Установите последовательность этапов анализа семьи с позиций трансакционного подхода:

A) Фиксация внешних социальных норм и гендерного порядка

B) Анализ внутренних взаимодействий и обменов между членами семьи

C) Оценка распределения власти и ресурсов в домохозяйстве

D) Изучение адаптационных стратегий семьи к изменяющимся условиям

E) Формирование новых моделей семейного поведения

Ответ: ABCDE

8. Установите последовательность влияния финансово-экономического кризиса на семейную систему:

A) Падение реальных доходов домохозяйства

B) Вынужденное перераспределение семейных ролей и обязанностей

C) Возможный переход одного из партнеров к домашней занятости («возврат в дом»)

D) Изменение потребительского поведения и стратегий сбережения

E) Адаптация семьи или нарастание внутренних конфликтов

Ответ: ADBCE

9. Установите последовательность мер по укреплению социальной безопасности семьи:

A) Мониторинг и диагностика ключевых угроз благополучию семьи

B) Разработка и финансирование целевых государственных программ поддержки

C) Развитие субъектности семьи через образовательные и консультационные услуги

D) Создание инфраструктуры, облегчающей совмещение трудовой и семейной жизни

E) Оценка эффективности реализованных мер и их корректировка

Ответ: ABCDE

10. Что понимается под «субъектностью семьи» в современном социуме?
Ответ: Субъектность семьи — это способность семьи как коллективного актора самостоятельно определять траекторию своего развития, принимать решения, отстаивать интересы и активно формировать условия своей жизнедеятельности в меняющемся социальном контексте.

11. В чем состоит сущность трансакционного подхода к анализу семьи?
Ответ: Трансакционный подход рассматривает семью как систему социальных обменов и взаимодействий, где распределение ресурсов, ролей и власти анализируется с учетом влияния внешних социальных институтов и формирующихся норм гендерного порядка.

12. Каковы социальные последствия тенденции «возврата в дом»?
Ответ: Последствия носят амбивалентный характер: с одной стороны, это может усилить семейные связи и снизить ролевой конфликт, с другой — ведет к росту экономической зависимости, профессиональной деградации и воспроизводству гендерного неравенства в сфере домашнего труда.

2.3. Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамен.

Перечень проверочных заданий:

1. Тестовые задания.

В случае, если студент не посещал занятия, не выполнил задания в течение семестра, не сделал проект и не защитил его, промежуточная аттестация проводится в форме тестирования.

Тестирование проводится в СДО путем случайного отбора 15 вопросов по 5 вопросов из каждой категории.

Критерий оценивания:

Категория 1: Закрытые вопросы

1. Какие подходы используются в гендерной социологии для анализа семьи и домохозяйства?
A) Трансакционный подход, изучающий обмены внутри семьи
B) Неоклассический подход, основанный на рациональном выборе
C) Климатический детерминизм
D) Модель монопольной силы для анализа сегментации рынка труда
E) Концепция неразделимости домашней и профессиональной сфер
Правильные ответы: A, B, D, E

2.Какие из перечисленных тенденций характерны для современной семьи в контексте нового гендерного порядка?
A) Смена форм традиционной семьи
B) Стремление к гендерной нейтральности в распределении семейных ролей
C) Тенденция увеличения «возвратов в дом»
D) Полное исчезновение гендерных стереотипов
E) Рост разнообразия моделей домохозяйств
Правильные ответы: A, B, C, E

3.Какие факторы представляют угрозу социальной безопасности развития семьи?
A) Экономическая нестабильность и финансовые кризисы
B) Концепции гендерной нейтральности, оспаривающие традиционные модели воспитания

C) Конфликт между альтруистическими ценностями семьи и эгоистическими принципами рынка
D) Отсутствие каких-либо изменений в законодательстве
E) Девальвация социальной значимости института семьи
Правильные ответы: A, B, C, E

4. Установите соответствие между теоретическим подходом и его ключевой идеей при изучении семьи:

1. Трансакционный подход
2. Неоклассический подход
3. Концепция неразделимости сфер
4. Модель двойственного рынка труда

A) Анализ семьи через призму рационального выбора и распределения ресурсов
B) Изучение внутрисемейных обменов в контексте внешних социальных норм
C) Рассмотрение профессиональной и домашней занятости как единой системы жизнедеятельности
D) Объяснение гендерного неравенства сегментацией на первичный и вторичный рынки труда
Ответ: 1Б2А3В4Г

5.Установите соответствие между понятием и его характеристикой:
1. «Возврат в дом»
2. Гендерная нейтральность в семье
3. Дихотомия «альтруизм-эгоизм»
4. Субъектность семьи

A) Осознанный выбор в пользу ведения домашнего хозяйства и семейных обязанностей
B) Способность семьи к самоорганизации и активному влиянию на свою жизнь
C) Стирание жесткого закрепления социальных ролей за биологическим полом
D) Противоречие между ценностями семейной солидарности и рыночной конкуренции
Ответ: 1А2В3Г4Б

6.Установите соответствие между типом вызова для семьи и его проявлением:
1. Экономические кризисы
2. Идеология гендерной нейтральности
3. Девальвация института семьи
4. Социальные риски нового гендерного порядка

A) Снижение брачности, рост числа разводов, плюрализация семейных моделей
B) Ухудшение материального положения, потеря работы, снижение уровня жизни
C) Вызовы традиционным представлениям о родительских ролях и воспитании
D) Неопределенность нормативных ожиданий, конфликты идентичности
Ответ: 1Б2В3А4Г

7.Что такое "феминизм"?
a) Движение за равные права женщин и мужчин
b) Идеология, пропагандирующая превосходство женщин
c) Научная теория о биологических различиях половых органов
d) Политическая партия
Правильный ответ: a

8.Какая из следующих характеристик НЕ относится к современному феминизму?
a) Борьба за права женщин и равенство полов
b) Стремление к устранению дискриминации по признаку пола

c) Отрицание роли мужчин в обществе
d) В рамках различных течений — разные подходы и методы борьбы
Правильный ответ: c

9.Что подразумевается под термином "гендерная социализация"?
a) Процесс усвоения обществом представлений о ролях и нормах, связанных с полом
b) Обучение биологическим аспектам пола
c) Передача генетической информации о поле
d) Процесс выбора пола в младенчестве
Правильный ответ: a

10.К какой категории относится концепция "гендерных стереотипов"?
a) Биологическая
b) Социальная
c) Экономическая
d) Юридическая
Правильный ответ: b

11.Что такое "интерсекциональность" в гендерной социологии?
a) Взаимосвязь различных форм дискриминации и неравенства (по полу, расе, классу и т.д.)
b) Взаимное проникновение гендерных ролей между культурами
c) Концепция о биологических различиях полов
d) Теория о равенстве всех социальных групп
Правильный ответ: a

12.Какая из следующих проблем является предметом исследования гендерной социологии?
a) Влияние пола на структуру труда и карьерные возможности
b) Биологические особенности половых органов
c) Юридические аспекты брака
d) Исторические события эпохи Средневековья
Правильный ответ: a

13.Что такое "гендерное равенство"?
a) Отсутствие различий между мужчинами и женщинами в правах, возможностях и ожиданиях общества
b) Уравнивание ролей мужчин и женщин в семье
c) Власть женщин над мужчинами
d) Биологическая идентичность мужчин и женщин
Правильный ответ: a

14.Какие социальные институты участвуют в формировании гендерных ролей?
a) Семья, школа, СМИ, трудовой рынок
b) Технические учреждения
c) Политические партии
d) Только религиозные организации
Правильный ответ: a

15.Что предполагает концепция "маскулинность" в гендерной социологии?
a) Культурные и социальные ожидания, связанные с мужским поведением
b) Биологические особенности мужчин

c) Традиционное право на власть у мужчин
d) Исключительно физические характеристики мужчин
Правильный ответ: a

16.Что означает термин "гендерная идентичность"?
a) Внутреннее ощущение человеком своей принадлежности к определенному полу или гендерной роли
b) Биологический пол человека
c) Право на образование для женщин и мужчин
d) Совокупность стереотипов о ролях мужчин и женщин
Правильный ответ: a

17.Какое из утверждений характеризует понятие "гендерная дискриминация"?
a) Неравное обращение с человеком или группой на основе их пола или гендерной идентичности
b) Биологическое различие между мужчинами и женщинами
c) Различия в возрасте между мужчинами и женщинами
d) Разделение по социальному статусу
Правильный ответ: a

18.Что такое "гендерная политика"?
a) Меры и программы, направленные на достижение равенства и устранение дискриминации по признаку пола
b) Законодательство, регулирующее биологические аспекты пола
c) Политическая деятельность только женщин
d) Исключительно международные соглашения
Правильный ответ: a

19.Какие из перечисленных методов используются в исследованиях гендерной социологии?
a) Анкетирование, интервью, контент-анализ, этнографические методы
b) Биологические эксперименты
c) Физические тесты
d) Астрологические прогнозы
Правильный ответ: a

20.Что такое "проблема двойных стандартов" в контексте гендерных исследований?
a) Ожидания и требования к мужчинам и женщинам, которые отличаются и создают неравенство
b) Различия в физических показателях
c) Биологические различия между полами
d) Различия в финансовых возможностях между странами
Правильный ответ: a

Категория 2: Открытые вопросы

1.Что такое гендер?

Ответ:Гендер — это социально сконструированная концепция, обозначающая роли, ожидания и поведение, связанные с мужским и женским полами.

2.Как гендер влияет на общественные структуры?

Ответ:Гендерные нормы влияют на распределение ресурсов, власти и социальных ролей, формируя различия в доступе к возможностям.

3.В чем разница между полом и гендером?

Ответ:Пол — это биологическая категория, в то время как гендер — это социальная и культурная конструкция, основанная на этой биологии.

4.Каковы основные теории гендерной социологии?

Ответ:К основным относятся феминистская теория, теория гендерного социального конструкционизма и теория патриархата.

5.Что такое гендерные стереотипы?

Ответ:Гендерные стереотипы — это упрощенные и часто устаревшие представления о том, какие качества и роли присущи мужчинам и женщинам.

6.Какое влияние гендерные стереотипы оказывают на трудовую деятельность?

Ответ:Они могут ограничивать карьерные возможности и создавать барьеры для женщин и мужчин в различных областях.

7.Как гендерная социальизация происходит в семье?

Ответ:Гендерная социализация начинается в раннем детстве, когда родители и родственники передают стереотипные представления о мужских и женских ролях.

8.В чем проявляется гендерное неравенство в образовании?

Ответ:Гендерное неравенство в образовании может выражаться в различиях в доступе к ресурсам, качеству обучения и ожиданиям от учеников.

9.Каковы последствия гендерного неравенства для общества?

Ответ:Это может приводить к экономическим потерям, социальной напряженности и недостатку разнообразия в различных сферах жизни.

10.Что такое гендерная идентичность?

Ответ:Гендерная идентичность — это личное восприятие индивидуумом своего гендера, что может не совпадать с биологическим полом.

Категория 3: Вопросы с обоснованием

1. Как связаны гендер и сексуальная ориентация?

Ответ:Гендер и сексуальная ориентация — это разные аспекты личности, но они могут пересекаться и влиять друг на друга.

2.Как воспринимается гендер в разных культурах?

Ответ:Восприятие гендера меняется в зависимости от культурных, исторических и социальных контекстов, формируя уникальные гендерные роли.

3.Как влияет массовая культура на гендерные нормы?

Ответ:Массовая культура может либо укреплять, либо подрывать традиционные гендерные нормы через медиа и искусство.

4.Что такое гендерный анализ?

Ответ:Гендерный анализ — это метод исследования, который учитывает гендерные аспекты в различных социально-экономических вопросах.

5.Как гендерные неравенства могут быть устранены?

Ответ:Устранение гендерных неравенств требует комплексных мер, включая изменение законодательства, просвещение и активизм.

6.Что такое феминизм?

Ответ:Феминизм — это движение за права женщин, направленное на достижение равенства и борьбу с дискриминацией.

7.Какое значение имеет гендерная теорию для политики?

Ответ:Гендерная теория помогает понять, как политики могут быть более инклюзивными и учитывать интересы различных групп.

8.Как гендерное насилие отражает социальные проблемы?

Ответ:Гендерное насилие является индикатором более глубоких социальных и культурных проблем, таких как неравенство и патриархат.

9.Каковы примеры позитивных изменений в гендерной области?

Ответ:Увеличение женщин на руководящих должностях и расширение прав и возможностей женщин в образовании и здравоохранении.

10.Что важно помнить о гендерной социологии?

Ответ:Гендерная социология помогает критически оценивать социальные структуры и стремиться к более справедливому обществу.

Б1.В.16.06 «Исследования науки и технологий»

Автор(ы)-составитель(и) ФОС:

Доцент кафедры государственного и муниципального управления и права, к.п.н., Л.Л. Карама

Заведующий кафедрой государственного и муниципального управления и права, к.п.н., доцент Л.Л. Карама

Заведующий кафедрой:

Заведующий кафедрой государственного и муниципального управления, к.п.н., доцент Л. Л. Карама

Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.В.16.06 «Исследования науки и технологий» одобрен на заседании кафедры государственного и муниципального управления Западного филиала Президентской Академии. Протокол № 01 от «3» сентября 2025 г

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (*модулю*), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

2. Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине (*модулю*).

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (*модулю*), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.В.16.06 «Исследования науки и технологий» обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций*:

ОТФ/ ТФ и реквизиты ПС** *(при наличии)*	**Код компетенции****	**Код индикатора достижения компетенций****	**Код образовательного результата****
ФГОС ВО	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Применяет критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции	УК-1.1 З-1. **Знает:** принципы и методы системного подхода к анализу мировоззренческой позиции с опорой на системный анализ философских взглядов, явлений и событий УК-1.1 У-3 **Умеет**: использовать современные информационно-коммуникационные технологии

2. Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине (*модулю*)

2.1. В ходе реализации дисциплины (модуля) используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для контрольных точек):

опрос, практические задачи, доклад

2.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для формирования заданий к контрольным точкам):

Тема 1. Социология науки как научная теория и учебный предмет

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

Формат 1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных ответов.

Задание 1.1. Какие из перечисленных аспектов являются объектом изучения социологии науки?
A) Внутренняя логика и методология научного познания.
B) Социальная структура научного сообщества.
C) Физические законы природы.
D) Взаимодействие науки с другими социальными институтами (политикой, экономикой).
E) Личные биографии великих ученых в отрыве от социального контекста.
Правильные ответы: B, D

Задание 1.2. Что характеризует социологию науки как учебную дисциплину?
A) Формирует у студентов навыки проведения химических экспериментов.
B) Дает системное представление о науке как о социальном феномене.
C) Изучает исключительно исторические примеры научных открытий.
D) Помогает понять нормы и ценности, регулирующие жизнь научного сообщества.
E) Позволяет освоить методы статистического анализа данных.
Правильные ответы: B, D

Задание 1.3. Какие из следующих мыслителей внесли ключевой вклад в становление социологии науки?
A) Исаак Ньютон
B) Роберт Мертон
C) Джон Дальтон
D) Томас Кун
E) Дмитрий Менделеев
Правильные ответы: B, D

Формат 2. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания.

Задание 2.1. Установите соответствие между понятием и его определением:

1) Социология науки как теория

2) Научное сообщество

3) Парадигма

4)Дисциплинарная матрица

А) Совокупность убеждений, ценностей, технических средств, принятых научным сообществом
Б) Система концепций, принципов и объяснений социального функционирования науки
В) Группа людей, объединенных профессиональной деятельностью в сфере науки
Г) Конкретный набор методов и стандартов решения задач в узкой области
Ответ: 1Б2В3А4Г

Задание 2.2. Установите соответствие между направлением в социологии науки и его фокусом внимания:

1. Мертоновская социология науки

2. Социология научного знания

3. Этнометодология научной деятельности

4. Анализ больших данных в науке

А) Изучение содержания научного знания как социально сконструированного
Б) Исследование повседневных практик и разговоров ученых в лабораториях
В) Изучение норм и ценностей, регулирующих поведение ученых
Г) Картография научных коллабораций и цитирований
Ответ: 1В2А3Б4Г

Задание 2.3. Установите соответствие между элементом курса "Социология науки" и его содержательным компонентом:

1. Теоретико-методологические основы

2. Институциональная структура науки

3. Социокультурный контекст науки

4. Карьера ученого

А) Академии, университеты, научные фонды
Б) Модели "нормальной" и "революционной" науки
В) Влияние идеологии и культуры на научные приоритеты
Г) Этапы профессионального становления, система репутаций
Ответ: 1Б2А3В4Г

Формат 3. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания.

Задание 3.1. Установите последовательность этапов в развитии социологии науки как дисциплины:
A) Формирование "сильной программы" в социологии научного знания
B) Работы Роберта Мертона по нормам науки
C) Исследования лабораторий (Латур, Вулгар)
D) Осмысление науки как социального института в трудах классиков социологии
Ответ: DBAC

Задание 3.2. Установите последовательность изучения ключевых тем в рамках курса "Социология науки":
A) Наука как социальный институт
B) Современные вызовы и трансформация науки
C) Социология науки как отрасль знания
D) Нормы и ценности научного этоса
Ответ: CADB

Задание 3.3. Установите логическую последовательность анализа научного факта в социологии науки:
A) Фиксация наблюдения в рамках существующей парадигмы
B) Признание факта научным сообществом
C) Социальные и культурные предпосылки, влияющие на наблюдение
D) Индивидуальное восприятие исследователя
Ответ: DCAB

Формат 4. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ.

Задание 4.1. Что такое социология науки и чем она отличается от философии науки? Социология науки — это дисциплина, изучающая социальные аспекты существования и развития науки: институты, сообщества, нормы, коммуникации. В отличие от философии науки, которая фокусируется на обосновании знания, его методах и критериях истинности, социология науки исследует науку как социальную практику, обусловленную внешними и внутренними социальными факторами.

Задание 4.2. Почему социологию науки важно изучать будущим управленцам? Изучение социологии науки позволяет будущим управленцам понимать логику функционирования научных коллективов и исследовательских организаций. Это знание необходимо для эффективного управления научными проектами, формирования научной политики, распределения ресурсов и оценки результативности научной деятельности, что является ключевым для инновационного развития.

Задание 4.3. Каковы основные функции социологии науки как учебного предмета? Основные функции: 1) Мировоззренческая — формирование целостного взгляда на науку как на социальный институт. 2) Методологическая — освоение инструментов для анализа социальных проблем науки. 3) Прикладная — подготовка к практической деятельности в сфере управления научно-техническим развитием.

Тема 2. Наука как социальный институт

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать

презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

Формат 1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных ответов.

Задание 1.1. Какие из перечисленных элементов характеризуют науку как социальный институт?
A) Наличие системы специфических норм и санкций (например, этос науки).
B) Существование формальных организаций (академии, НИИ, университеты).
C) Случайный характер взаимодействия между исследователями.
D) Наличие особой системы воспроизводства кадров (аспирантура, докторантура).
E) Полная независимость от экономики и политики государства.
Правильные ответы: A, B, D

Задание 1.2. Какие функции выполняет наука как социальный институт в современном обществе?
A) Производство новых достоверных знаний.
B) Культурно-мировоззренческая функция.
B) Оказание бытовых услуг населению.
C) Образовательная функция (подготовка специалистов).
D) Функция социального контроля (вынесение судебных приговоров).
Правильные ответы: A, B, C

Задание 1.3. Какие из следующих утверждений верны для института науки?
A) Институт науки обладает системой статусов и ролей (аспирант, PhD, профессор).
B) Основным ресурсом института науки является финансовый капитал, а не знание.
C) Наука как институт взаимодействует с бизнесом и государством.
D) Деятельность института науки не регламентируется никакими правилами.
Правильные ответы: A, C

Формат 2. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания.

Задание 2.1. Установите соответствие между подсистемой института науки и ее функцией:

1. Академическое сообщество

2. Система научных коммуникаций

3. Научные организации

4. Система подготовки кадров
А) Обеспечивает трансляцию знаний и признание приоритета
Б) Осуществляет воспроизводство научной профессии
В) Формирует нормы, ценности и репутации

Г) Создает инфраструктуру для исследовательской деятельности
Ответ: 1В2А3Г4Б

Задание 2.2. Установите соответствие между типом организации в науке и его характеристикой:

1. Университет

2. Академия наук

3. Исследовательский институт

4. Научный фонд

А) Организация, объединяющая ученых по отраслевому или национальному признаку
Б) Образовательное учреждение, совмещающее науку и исследования
В) Профильная организация, ведущая прикладные или фундаментальные исследования
Г) Финансовая организация, осуществляющая грантовую поддержку
Ответ: 1Б2А3В4Г

Задание 2.3. Установите соответствие между элементом этоса науки по Р. Мертону и его содержанием:

1. Универсализм

2. Коммунизм (общность)

3. Бескорыстие

4. Организованный скептицизм

А) Результаты науки — общее достояние
Б) Истинность утверждений не зависит от статуса автора
В) Критическая оценка научных результатов
Г) Первичность научного познания над личной выгодой
Ответ: 1Б2А3Г4В

Формат 3. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания.

Задание 3.1. Установите последовательность институционализации научного открытия:
A) Публикация результатов в рецензируемом журнале
B) Проведение исследования и получение результата
C) Включение нового знания в учебники и образовательные программы
D) Рецензирование и признание научным сообществом
Ответ: BADC

Задание 3.2. Установите последовательность этапов карьеры ученого в формальной системе:
A) Защита кандидатской диссертации
B) Работа на позиции ассистента или научного сотрудника
C) Получение должности профессора или ведущего научного сотрудника
D) Обучение в аспирантуре
Ответ: DABC

Задание 3.3. Установите последовательность взаимодействия науки с обществом по степени глубины:
A) Формирование государственной научно-технической политики
B) Влияние научной картины мира на массовое сознание
C) Финансирование исследований бизнесом или государством
D) Создание конкретного продукта или технологии
Ответ: BCDA

Формат 4. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ.

Задание 4.1. Что понимается под наукой как социальным институтом? Наука как социальный институт — это исторически сложившаяся, устойчивая форма организации совместной деятельности людей, направленной на производство, накопление и распространение научных знаний. Она включает в себя систему специфических норм, ценностей, организаций, статусов и ролей, обеспечивающих ее функционирование и интеграцию в общество.

Задание 4.2. Каковы основные признаки институционализированной науки? Основные признаки: 1) Наличие специфических норм (этос науки). 2) Профессионализация деятельности. 3) Система подготовки и воспроизводства кадров. 4) Наличие формальных организаций (университеты, НИИ). 5) Собственная система коммуникаций (журналы, конференции). 6) Функционирование системы вознаграждений и репутаций.

Задание 4.3. Какова роль государства в функционировании науки как социального института?
Государство выступает ключевым актором: 1) Основной источник финансирования фундаментальных исследований. 2) Разработчик и реализатор научно-технической политики. 3) Создатель правового поля для научной деятельности (патенты, авторское право). 4) Заказчик научных исследований для решения национальных задач (оборона, медицина, технологии).

Тема 3. Научно-производственный цикл. Нормы научного сообщества

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

Формат 1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных ответов.

Задание 1.1. Какие из перечисленных этапов входят в научно-производственный цикл?
A) Фундаментальное исследование
B) Маркетинг и продвижение готового продукта
C) Маркетинговый анализ спроса
D) Прикладные исследования и опытно-конструкторские разработки (НИОКР)
E) Внедрение результатов в производство
Правильные ответы: A, D, E

Задание 1.2. Какие из следующих норм научного этоса, сформулированных Р. Мертоном, нарушаются при плагиате?
A) Универсализм
B) Коммунизм (общность)
C) Бескорыстие
D) Организованный скептицизм
E) Все перечисленные
Правильные ответы: B, C

Задание 1.3. Какие практики характерны для современного научного сообщества?
A) Рецензирование как форма организованного скептицизма.
B) Присуждение научных степеней и званий.
C) Публикация препринтов до рецензирования.
D) Создание крупных международных коллабораций.
E) Сохранение результатов в тайне для коммерческой выгоды.
Правильные ответы: A, B, C, D

Формат 2. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания.

Задание 2.1. Установите соответствие между этапом научно-производственного цикла и его содержанием:

1. Фундаментальное исследование

2. Прикладное исследование

3. Опытно-конструкторская разработка (ОКР)

4. Внедрение
А) Создание опытных образцов, технической документации
Б) Получение знаний об объекте без ориентации на практику
В) Разработка технологий для решения конкретных практических задач
Г) Перевод результатов в массовое или серийное производство
Ответ: 1Б2В3А4Г

Задание 2.2. Установите соответствие между нормой науки и примером ее нарушения:

1. Универсализм

2. Коммунизм (общность)

3. Бескорыстие

4. Организованный скептицизм

А) Отказ публиковать данные, чтобы опередить конкурентов
Б) Отказ рассматривать статью автора из "непрестижной" страны
В) Фабрикация данных для получения гранта
Г) Отказ от критического обсуждения работы "авторитетного" ученого
Ответ: 1Б2А3В4Г

Задание 2.3. Установите соответствие между типом научной коммуникации и его функцией:

1. Публикация в рецензируемом журнале

2. Участие в конференции

3. Препринт

4. Монография

А) Оперативное ознакомление сообщества с результатами
Б) Формальный приоритет и легитимация знания
В) Систематическое изложение крупной проблемы
Г) Неформальное обсуждение и установление контактов
Ответ: 1Б2Г3А4В

Формат 3. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания.

Задание 3.1. Установите последовательность этапов научно-производственного цикла:
A) Прикладные исследования
B) Фундаментальное исследование
C) Внедрение в производство
D) Опытно-конструкторские разработки (ОКР)
Ответ: BADC

Задание 3.2. Установите последовательность действий ученого при публикации статьи в рецензируемом журнале:
A) Отправка статьи в журнал
B) Получение рецензий (отзывов)
C) Проведение исследования и написание текста
D) Внесение исправлений (ревизия) и повторная отправка
Ответ: CABD

Задание 3.3. Установите последовательность возникновения норм научного этоса (от ранних к поздним):
A) Формирование нормы "бескорыстия" в условиях коммерциализации науки
B) Зарождение принципа "организованного скептицизма" в научных обществах
C) Утверждение "универсализма" как реакции на национализм
D) Принцип "общности" в ранних научных академиях
Ответ: DBAC

Формат 4. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ.

Задание 4.1. Что такое научно-производственный цикл и каково его значение?
Научно-производственный цикл — это цепочка взаимосвязанных стадий от генерации нового знания до его практической реализации. Включает фундаментальные и прикладные исследования, ОКР и внедрение. Его значение заключается в трансформации знания в технологию, продукт или услугу, что обеспечивает научно-технический прогресс и экономический рост.

Задание 4.2. В чем заключается противоречие между нормой "общности" и реалиями современной науки?
Норма "общности" требует открытости и доступности научного знания. Противоречие возникает в условиях коммерциализации (патенты, ноу-хау) и секретности в оборонных исследованиях, где знание становится товаром или стратегическим ресурсом, что ограничивает его свободный обмен.

Задание 4.3. Почему "организованный скептицизм" является ключевой нормой для обеспечения качества науки?
Организованный скептицизм — это институционализированный механизм критической проверки всех научных утверждений до и после публикации (через рецензирование, повторение экспериментов, дискуссии). Эта норма препятствует проникновению ошибок, фальсификаций и ненадежных данных в корпус научного знания, поддерживая его достоверность и прогресс.

Тема 4. Роль и социальное значение науки

Методические рекомендации по подготовке ответа.

Подготовка ответа – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании ответа на вопросы по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка ответа на вопросы требует от обучающегося самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, требующей анализа источников информации, выделении основных аспектов по изучаемому вопросу и составление ответа. Для визуализации ответа можно сделать презентацию, на слайды которой необходимо выносить материалы, визуализирующие ответ: схемы, графики, фото, краткое перечисление и т.д.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

Формат 1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных ответов.

Задание 1.1. Какие из перечисленных функций отражают социальную роль науки в современном мире?

A) Непосредственное осуществление политической власти.
B) Производственно-технологическая функция.
C) Культурно-мировоззренческая функция.
D) Функция социального прогнозирования и управления.
E) Функция развлечения и досуга.
Правильные ответы: B, C, D

Задание 1.2. Какие глобальные проблемы человечества не могут быть решены без участия науки?
A) Проблема изменения климата.
B) Пандемии и новые заболевания.
C) Проблема обеспечения продовольствием растущего населения.
D) Религиозные конфликты.
E) Все перечисленные.
Правильные ответы: A, B, C

Задание 1.3. Какие из следующих утверждений верно характеризуют социальные последствия развития науки?
A) Наука является ключевым фактором экономической конкурентоспособности стран.
B) Развитие науки всегда и безусловно ведет к улучшению качества жизни.
C) Наука порождает новые этические вызовы (например, в биоэтике).
D) Научные достижения могут использоваться как во благо, так и во вред (двойное назначение).
Правильные ответы: A, C, D

Формат 2. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания.

Задание 2.1. Установите соответствие между функцией науки и ее проявлением:

1. Производственно-технологическая

2. Мировоззренческая

3. Функция рационализации

4. Прогностическая

А) Формирование научной картины мира
Б) Создание новых материалов, технологий, лекарств
В) Разработка моделей и сценариев развития общества
Г) Вытеснение мистических и иррациональных объяснений
Ответ: 1Б2А3Г4В

Задание 2.2. Установите соответствие между типом общества и ролью науки в нем:

1. Индустриальное общество

2. Постиндустриальное (информационное) общество

3. Общество знаний

4. Традиционное общество

А) Наука — ключевой производительный ресурс и основа экономики
Б) Наука становится массовой профессией, растет ее связь с техникой

В) Авторитет науки невысок, доминирует религиозное или мифологическое сознание
Г) Наука — главный источник инноваций, основа управления
Ответ: 1Б2Г3А4В

Задание 2.3. Установите соответствие между вызовом для науки и его сущностью:

1. Этика научных исследований

2. Проблема "двойного назначения"

3. Делибератизация науки

4. Социальная ответственность ученого

А) Осознание последствий использования научных открытий
Б) Необходимость соблюдения норм при экспериментах (например, на животных)
В) Риск использования результатов в мирных и военных целях
Г) Упрощение и искажение научных знаний в СМИ и публичном пространстве
Ответ: 1Б2В3Г4А

Формат 3. Прочитайте вопрос и запишите ответ без пробелов и знаков препинания.

Задание 3.1. Установите последовательность возрастания роли науки в обществе:
A) Наука как форма познания мира наряду с другими
B) Наука как непосредственная производительная сила
C) Наука как социальный институт
D) Наука как основа для принятия управленческих решений
Ответ: ACBD

Задание 3.2. Установите последовательность решения глобальной проблемы с опорой на науку:
A) Разработка технологий для смягчения последствий или решения
B) Фундаментальное исследование причин и механизмов проблемы
C) Внедрение решений в практику и оценка их эффективности
D) Прикладные исследования для создания прототипов решений
Ответ: BADC

Задание 3.3. Установите последовательность этапов осознания социальной ответственности науки:
A) Манхэттенский проект и осознание разрушительной силы ядерного оружия
B) Развитие биоэтики в связи с достижениями генетики и медицины
C) Формирование этоса науки как внутреннего регулятора
D) Современные дискуссии об этике искусственного интеллекта
Ответ: CABD

Формат 4. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ.

Задание 4.1. В чем заключается социальная функция науки как производительной силы?
Наука выступает как производительная сила, когда результаты фундаментальных и прикладных исследований напрямую воплощаются в новых технологиях, материалах, процессах и средствах производства. Это приводит к росту производительности труда,

созданию новых отраслей промышленности и трансформации существующих, определяя экономическое развитие.

Задание 4.2. Что означает концепция "общества знания" и какова в нем роль науки? "Общество знания" — это общество, в котором главным ресурсом развития и благосостояния становятся производство, распространение и использование знаний. Наука в таком обществе перестает быть изолированной сферой, а интегрируется во все социальные и экономические процессы, становясь основой для инноваций, управления и формирования человеческого капитала.

Задание 4.3. Каковы негативные социальные последствия развития науки и как они минимизируются?
Негативные последствия: 1) Техногенные риски и катастрофы. 2) Создание средств массового поражения. 3) Этические дилеммы (клонирование, редактирование генома). 4) Рост социального неравенства из-за технологического разрыва. Минимизация требует развития институтов оценки технологий (ТА), укрепления научной этики, развития правового регулирования и ведения открытой общественной дискуссии о целях и путях научного развития.

2.3. Промежуточная аттестация проводится в форме: зачета.

Перечень проверочных заданий:

1. Тестовые задания.

В случае, если студент не посещал занятия, не выполнил задания в течение семестра, не сделал проект и не защитил его, промежуточная аттестация проводится в форме тестирования.

Тестирование проводится в СДО путем случайного отбора 25 вопросов по 5 вопросов из каждой категории.

Критерии оценивания:

ЗАЧТЕНО ставится обучающемуся, если он ответил правильно на 13 вопросов.
НЕЗАЧТЕНО ставится студенту, ответившему правильно на 12 и менее вопросов.

Категория 1: Закрытые вопросы

1. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о программе «Социальное конструирование технологий»:
A) Основное внимание уделяется внутренней технической логике развития артефактов.
B) Ключевыми концептами являются «релевантные социальные группы» и «интерпретативная гибкость».
C) Утверждает, что технический артефакт обладает только одним предопределенным значением.
D) Показывает, как закрытие технических споров приводит к стабилизации технологии.
E) Развивает идеи технологического детерминизма.
Правильные ответы: B, D

2. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о «лабораторных исследованиях» в исследованиях науки и технологий:
A) Лаборатория рассматривается как место, где ученые пассивно открывают «готовую»

природу.
B) Исследователи подчеркивают роль риторических и литературных практик в производстве научных фактов.
C) Основной метод – включенное наблюдение за повседневной работой ученых.
D) Эти исследования доказывают, что научные факты полностью независимы от социального контекста.
E) Яркий представитель – Бруно Латур.
Правильные ответы: B, C, E

3. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о «нормах науки» Роберта Мертона:
A) «Универсализм» означает, что научное знание не зависит от национальности или статуса ученого.
B) «Организованный скептицизм» предполагает, что ученые должны доверять авторитетам без критики.
C) «Коммунизм» в мертоновском понимании означает, что научные результаты являются общим достоянием.
D) «Бескорыстие» подразумевает, что ученые не должны стремиться к личному признанию.
E) Эти нормы полностью и всегда соблюдаются в реальной научной практике.
Правильные ответы: A, C, D

4. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о «технологическом детерминизме»:
A) Это подход, согласно которому технологии развиваются только под влиянием социальных сил.
B) Он часто представляет технологию как независимую силу, которая определяет развитие общества.
C) Утверждает, что социальные институты лишь адаптируются к технологическим изменениям.
D) Критикуется в исследованиях науки и технологий за упрощение сложных взаимоотношений общества и технологий.
E) Является доминирующей теоретической позицией в современной социологии техники.
Правильные ответы: B, C, D

5. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о «сильной программе» Дэвида Блура:
A) Она требует, чтобы социология объясняла только ошибочные убеждения.
B) Она должна быть беспристрастной в отношении истинности или ложности убеждений.
C) Она должна быть симметричной в своем стиле объяснения (истинные и ложные убеждения объясняются одними причинами).
D) Она утверждает, что научное знание полностью определяется социальными интересами.
E) Она является одной из основ Социологии Научного Знания.
Правильные ответы: B, C, E

6. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о понятии «гибрид» в теории актор-сетевой теории:
A) Гибриды – это устойчивые соединения природных, социальных и технических элементов.

B) Теория призывает к очищению и разделению гибридов на чистые категории.
C) Современный мир, согласно Латуру, полон гибридов, которые остаются незамеченными.
D) Гибриды являются проблемой только для досовременных обществ.
E) Пандемия COVID-19 является примером гибрида, связывающего вирусы, людей, институты и технологии.
Правильные ответы: A, C, E

7. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о «гражданах и экспертах» в исследованиях науки:
A) Движение за общественную науку полностью исключает участие неспециалистов.
B) Понятие «локального знания» подчеркивает ценность опыта непрофессионалов.
C) Споры о технологиях (например, о ГМО) часто включают конфликт между экспертами и гражданами.
D) Участие общественности в научно-технических решениях всегда замедляет прогресс.
E) Концепция «модели дефицита» критикуется за предположение, что публике просто не хватает знаний.
Правильные ответы: B, C, E

8. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о «феминистской критике науки»:
A) Феминистские исследователи утверждают, что наука является абсолютно объективной и нейтральной.
B) Они критикуют андроцентризм в постановке исследовательских задач и интерпретации результатов.
C) Понятие «ситуативного знания» вводит Донна Харауэй.
D) Феминистская критика сосредоточена только на увеличении числа женщин в науке.
E) Она показала, как определенные виды знания и опыта могут маргинализироваться.
Правильные ответы: B, C, E

9. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о «невидимом труде» в науке:
A) К невидимому труду относится только работа лаборантов.
B) Работа по поддержанию инфраструктуры науки часто не замечается.
C) Эмоциональный труд по поддержанию отношений в научной коллаборации не имеет значения.
D) Работа по подготовке реагентов, калибровке приборов является рутинным, но необходимым трудом.
E) Приписывание заслуг только «звездным» ученым делает другой труд невидимым.
Правильные ответы: B, D, E

10. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о «режимах управления наукой»:
A) «Режим 1» науки характеризуется строгой дисциплинарностью и однородностью.
B) «Режим 2» науки возникает в контексте применения и является междисциплинарным.
C) «Режим 3» предполагает, что наука управляется исключительно внутренними целями научного сообщества.
D) Неолиберальная модель управления наукой делает акцент на метриках и подотчетности.

E) Все эти режимы существуют в современной науке одновременно.
Правильные ответы: A, B, D, E

11. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о «научных революциях» Томаса Куна:
A) Период «нормальной науки» характеризуется сменой парадигм.
B) В период «нормальной науки» ученые решают головоломки в рамках принятой парадигмы.
C) Научная революция – это смена одной несостоятельной парадигмы на другую, истинную.
D) Концепция несоизмеримости парадигм означает, что ученые из разных парадигм «видят мир по-разному».
E) Куновская модель описывает науку как кумулятивный, постепенный процесс.
Правильные ответы: B, D

12. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о «политике технологий»:
A) Лэнгдон Виннер в статье «Имеют ли артефакты политику?» утверждает, что технологии нейтральны.
B) Мосты на Лонг-Айленде являются для Виннера примером материальной политики.
C) Технологии могут воплощать в себе властные отношения и быть способом разрешения споров.
D) Политика относится только к правительственным решениям, а не к дизайну технологий.
E) Понятие «скрипта» описывает, как артефакты предписывают определенные действия пользователям.
Правильные ответы: B, C, E

13. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о «со-производстве»:
A) Это идея, что научное знание и социальный порядок создаются совместно и взаимно укрепляют друг друга.
B) Научные утверждения не влияют на формирование общественных ценностей и институтов.
C) Правовые и политические институты не влияют на производство научного знания.
D) Примером со-производства является создание стандартов и классификаций, которые упорядочивают общество.
E) Концепция разработана в школе Шилы Ясанофф.
Правильные ответы: A, D, E

14. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о «граничных объектах»:
A) Это объекты, которые являются достаточно гибкими для адаптации к локальным потребностям разных социальных миров.
B) Они должны быть абсолютно одинаково поняты всеми участниками.
C) Они одновременно достаточно устойчивы, чтобы сохранять общую идентичность across сайтов.
D) Чертеж, карта или классификация могут служить граничным объектом.
E) Они устраняют необходимость в коммуникации между разными профессиональными

группами.
Правильные ответы: A, C, D

15. Прочитайте вопрос и выберите верные одно или несколько правильных утверждений о «научной политике»:
A) Линейная модель инноваций предполагает, что знания直接从 фундаментальной науки переводятся в приложения.
B) Договорные исследования и государственно-частное партнерство являются инструментами научной политики.
C) Оценка технологий направлена на изучение только технических характеристик.
D) Приоритетное финансирование определенных направлений является элементом научной политики.
E) Научная политика не связана с экономической и образовательной политикой государства.
Правильные ответы: B, D

Категория 2: Открытые вопросы

1. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Дайте определение понятию «Социология научного знания».
Социология научного знания — это исследовательская программа, которая применяет социологические методы к анализу содержания научного знания. В отличие от мертоновской социологии, она изучает не только институты и нормы, но и то, как социальные факторы (интересы, контексты) влияют на формирование конкретных научных теорий и фактов. Ее «сильная программа» требует симметричного объяснения истинных и ложных убеждений.

2. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что такое «технонаука» и чем она отличается от классической науки?
Технонаука — это концепция, подчеркивающая неразрывную связь и взаимопроникновение науки и технологии в современную эпоху. В отличие от классической модели, где наука и технология рассматривались как отдельные сферы (знание против применения), технонаука акцентирует их совместное производство. Исследовательские установки одновременно являются и объектом науки, и сложнейшей технологией. Границы между фундаментальным знанием и инженерной практикой стираются.

3. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что такое «социальное конструирование технологий» и какие ключевые этапы оно выделяет?
Социальное конструирование технологий — это подход в исследованиях науки и технологий, который утверждает, что технологии развиваются не по внутренней логике, а через социальные процессы. Ключевые этапы: 1) Выявление релевантных социальных групп, связанных с технологией. 2) Анализ интерпретативной гибкости — разных значений, которые группы придают артефакту. 3) Исследование механизмов закрытия, когда многозначность уменьшается и технология стабилизируется в общепринятой форме.

4. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. В чем суть «сильной программы» Дэвида Блура?
Суть «сильной программы» Дэвида Блура состоит в четырех принципах, которым должно следовать объяснение в социологии знания: 1) Причинность: она должна изучать условия,

вызывающие убеждения. 2) Беспристрастность: она должна быть непредвзятой к истинности или ложности убеждений. 3) Симметричность: одни и те же типы причин должны объяснять и истинные, и ложные убеждения. 4) Рефлексивность: ее паттерны объяснения должны быть применимы и к самой социологии.

5. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что такое «лабораторные исследования» и какой вклад они внесли в исследования науки и технологий?
Лабораторные исследования — это этнографический подход, при котором социологи проводят включенное наблюдение в научных лабораториях. Они показали, что научные факты не «открываются», а «конструируются» через сложный процесс переговоров, использования инструментов, литературных практик и урегулирования споров. Это сместило фокус с эпистемологии на материальную и социальную практику науки, демонстрируя «производство» знания в локальных условиях.

6. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что означает принцип «симметрии» в исследованиях науки и технологий и как он применяется?
Принцип симметрии требует, чтобы исследователь объяснял и побежденные, и принятые научные теории (или успешные и неудачные технологии) с помощью одних и тех же типов социологических причин. Нельзя объяснять успешную теорию ее соответствием «природе», а неудачную — «социальными предрассудками». Это позволяет избежать предвзятости и анализировать научные споры до их разрешения, пока исход не был предопределен.

7. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Как Актор-Сетевая Теория определяет понятие «актант»?
Актант в Актор-Сетевой Теории — это любой объект, человеческий или не-человеческий, который обладает способностью действовать, оказывать влияние и изменять ход событий в сети. Это могут быть ученые, институты, приборы, животные, микроорганизмы или технологии. Ключевая идея в том, что не-люди являются не просто пассивными инструментами, а полноправными участниками (акторами), которые делегируют, модифицируют или предписывают действия другим.

8. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что такое «гражданская наука» и каковы ее основные характеристики?
Гражданская наука — это вовлечение непрофессионалов в процесс сбора, анализа и иногда интерпретации научных данных. Ее характеристики: 1) Коллективный сбор данных на большой территории или за длительное время. 2) Часто координируется профессиональными учеными или организациями. 3) Использует краудсорсинг для решения масштабных задач. 4) Может способствовать росту научной грамотности и демократизации науки.

9. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что понимается под «материальностью» в исследованиях науки и технологий?
Материальность в исследованиях науки и технологий подчеркивает активную роль материальных объектов, артефактов, тел и физической среды в производстве знания и социального порядка. Это не просто «контекст», а активные участники практик. Например, специфические свойства микроскопа или реактивов влияют на то, что может быть увидено и доказано в эксперименте, тем самым формируя само научное знание.

10. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что такое «эпистемическая культура» и как она изучается?

Эпистемическая культура — это совокупность практик, механизмов и принципов создания и обоснования знания, характерных для конкретной научной области или лаборатории. Она изучается через этнографические методы, направленные на выявление того, «как здесь производят знание». Это включает анализ используемых инструментов, способов аргументации, критериев достоверности и способов обучения новичков.

11. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Как феминистская эпистемология критикует традиционную концепцию объективности?
Феминистская эпистемология критикует традиционную концепцию объективности как «вид из ниоткуда», который маскирует свою собственную ситуативность. Она предлагает альтернативу — «ситуативное знание», где объективность достигается не через отстраненность, а через рефлексивное признание конкретной позиции наблюдателя (включая гендерную, расовую, классовую). Таким образом, знание считается более надежным, когда оно учитывает свою частичность и обусловленность.

12. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что такое «общественное понимание науки» и как менялись подходы к нему?
Общественное понимание науки — это область, изучающая отношения между наукой и обществом. Изначально доминировала «модель дефицита», предполагавшая, что публике не хватает знаний, которые нужно восполнить. Современные подходы (модель диалога, участие) признают, что публика обладает собственным знанием и ценностями, и выступают за вовлечение граждан в обсуждение научно-технических вопросов на ранних стадиях.

13. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что такое «научный этос» по Роберту Мертону?
Научный этос по Роберту Мертону — это комплекс ценностей и норм, регулирующих поведение ученых. Он включает четыре императива: 1) Универсализм — истинность утверждений не зависит от статуса автора. 2) Общность — результаты науки являются общим достоянием. 3) Бескорыстие — первичность познавательных мотивов над личной выгодой. 4) Организованный скептицизм — критическая проверка всех утверждений.

14. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что такое «перевод» в Актор-Сетевой Теории?
«Перевод» в Актор-Сетевой Теории — это процесс, в ходе которого акторы (индивидуумы, организации, артефакты) переопределяют свои интересы и идентичности в соответствии с целями других акторов, тем самым формируя устойчивые сети. Это не просто передача информации, а преобразование, которое позволяет мобилизовать и удержать разнородных акторов в рамках общей сети для достижения определенной цели.

15. Прочитайте вопрос и запишите краткий ответ. Что такое «научная революция» по Томасу Куну?
Научная революция по Томасу Куну — это эпизод развития науки, в ходе которого старая парадигма (признанная научным сообществом совокупность теорий, методов и стандартов) заменяется новой, несовместимой с ней. Это не кумулятивный процесс, а смена мировоззрения, в ходе которой меняются не только теории, но и сами проблемы и стандарты их решения. Революции завершают периоды «нормальной науки».

Категория 3: Вопросы с обоснованием

1. Прочитайте вопрос и запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что исследования науки и технологий отрицают существование объективной реальности?
Ответ: Нет, это неверно.
Обоснование: Исследования науки и технологий не отрицают существование объективной реальности, но оспаривают наивный реализм, согласно которому научные факты являются простым «отражением» этой реальности. Основное внимание уделяется тому, *как* реальность становится объектом знания через сложные социальные, материальные и дискурсивные практики. Вопрос смещается с «что есть реальность» на «как производятся утверждения о реальности и как они приобретают статус достоверных».

2. Прочитайте вопрос и запишите ответ и кратко обоснуйте его. Можно ли сказать, что технологический детерминизм является устаревшей концепцией?
Ответ: Да, в академических исследованиях науки и технологий — да.
Обоснование: В рамках исследований науки и технологий технологический детерминизм рассматривается как упрощенная и устаревшая концепция, поскольку она приписывает технологии независимую агентность и силу формировать общество по собственным законам. Современные подходы (SCOT, АНТ) показывают, что технологии сами являются продуктом сложных социальных процессов, переговоров и ко-производства с обществом. Однако технологический детерминизм остается влиятельным в публичном дискурсе и медиа.

3. Прочитайте вопрос и запишите ответ и кратко обоснуйте его. Правда ли, что Актор-Сетевая Теория приравнивает людей и вещи?
Ответ: Нет, не приравнивает, а наделяет их симметричной аналитической позицией.
Обоснование: АНТ не утверждает, что люди и не-люди одинаковы. Она предлагает методологический принцип: для понимания того, как работает коллектив или сеть, аналитик должен рассматривать *все* действующие силы — и человеческие, и не-человеческие — как «актанты», способные влиять на ход событий. Это позволяет увидеть, как, например, дверной доводчик «заставляет» людей закрывать дверь, то есть делегирует им действие, и тем самым участвует в организации социального порядка.

4. Прочитайте вопрос и запишите ответ и кратко обоснуйте его. Является ли научное знание всего лишь отражением социальных интересов?
Ответ: Нет, не является.
Обоснование: Такой взгляд был бы крайним редукционизмом. Более тонкая позиция, характерная для многих направлений в исследованиях науки и технологий, заключается в том, что социальные интересы (например, экономические, политические, профессиональные) являются *одним* из факторов, влияющих на формирование знания, наряду с материальным сопротивлением объектов, внутренней логикой дисциплины и свойствами инструментов. Знание рассматривается как результат гетерогенной сборки, а не простого отражения.

5. Прочитайте вопрос и запишите ответ и кратко обоснуйте его. Справедливо ли утверждение, что современная наука становится все более коммерциализированной?
Ответ: Да, это справедливое наблюдение, но с оговорками.
Обоснование: Действительно, с конца XX века наблюдается мощный тренд на коммерциализацию науки: рост значения патентов, развитие государственно-частного партнерства, ориентация на инновации и рынок (Режим 2 науки). Однако это не отменяет существования фундаментальных исследований, движимых внутренней научной curiosity.

Современная наука существует в состоянии напряженности между логикой открытого знания (коммунизм Мертона) и логикой рынка.

6. Прочитайте вопрос и запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что участие непрофессионалов в науке снижает ее качество?
Ответ: Нет, неверно в общем случае.
Обоснование: Участие непрофессионалов (гражданская наука) может, напротив, повышать масштаб и эффективность исследований (например, в экологическом мониторинге, астрономии). Вопрос в грамотной организации. Более того, при решении сложных социотехнических проблем (например, городское планирование, здравоохранение) «локальное знание» непрофессионалов оказывается незаменимым для формирования более полной и адекватной картины, что повышает качество принимаемых решений.

7. Прочитайте вопрос и запишите ответ и кратко обоснуйте его. Правда ли, что норма «бескорыстия» в науке несовместима с системой грантов и патентов?
Ответ: Существует серьезное противоречие, но не полная несовместимость.
Обоснование: Норма «бескорыстия» предполагает, что главным мотивом ученого должно быть приращение знания, а не личная выгода. Система грантов и патентов, напротив, поощряет конкуренцию и коммерциализацию результатов. Это создает постоянное напряжение. Однако на практике ученые учатся балансировать: они работают в конкурентной среде, но внутри научного сообщества по-прежнему действуют механизмы признания, основанные на вкладе в общее знание, а не только на финансовом успехе.

8. Прочитайте вопрос и запишите ответ и кратко обоснуйте его. Является ли интернет примером технологии, обладающей внутренней политикой?
Ответ: Да, является.
Обоснование: Следуя аргументу Лэнгдона Виннера, интернет — не нейтральный инструмент. Его архитектура и протоколы предписывают определенные формы взаимодействия (децентрализованные, но подконтрольные на уровне инфраструктуры), делают возможными одни практики (горизонтальная коммуникация) и затрудняют другие (полная анонимность). Алгоритмы платформ осуществляют модерацию контента, то есть принимают политические решения. Таким образом, политика встроена в саму техническую структуру интернета.

9. Прочитайте вопрос и запишите ответ и кратко обоснуйте его. Можно ли считать, что научный факт становится фактом только после признания научным сообществом?
Ответ: Да, это центральный вывод многих исследований науки и технологий.
Обоснование: Лабораторные исследования показывают, что то, что в лаборатории считается «артефактом» или «шумом», а что — «данными», определяется локальными практиками и переговорами. Статус «факта» присваивается утверждению только после того, как оно прошло процедуры валидации (рецензирование, воспроизведение) и было интегрировано в корпус принимаемого сообществом знания. До этого оно остается лишь частным утверждением, каким бы «истинным» оно ни казалось его автору.

10. Прочитайте вопрос и запишите ответ и кратко обоснуйте его. Согласны ли вы, что главная функция науки в современном обществе — экономическая?
Ответ: Нет, не согласен/согласна полностью.
Обоснование: Хотя экономическая функция (создание инноваций, рост конкурентоспособности) стала чрезвычайно важной, она не является единственной или всегда главной. Наука продолжает выполнять культурно-мировоззренческую функцию (формирование картины мира), образовательную, функцию социальной критики и

прогнозирования. Сведение роли науки только к экономической полезности обедняет ее социальное значение и угрожает автономии фундаментальных исследований.

11. Прочитайте вопрос и запишите ответ и кратко обоснуйте его. Правда ли, что парадигмы в науке сменяются только тогда, когда умирает старшее поколение ученых?
Ответ: Это упрощение, но в утверждении есть доля истины.
Обоснование: Томас Кун действительно использовал эту метафору, указывая на то, что приверженность старой парадигме часто носит не только рациональный, но и личностный, ценностный характер. Ученые, выросшие в старой парадигме, редко меняют свои взгляды. Однако смена парадигм — сложный процесс, в котором также важны накопление аномалий, появление убедительной альтернативы и социальные факторы (поддержка молодыми учеными, научными школами). Смерть поколения — скорее яркий символ, а не единственная причина.

12. Прочитайте вопрос и запишите ответ и кратко обоснуйте его. Является ли искусственный интеллект типичным случаем технонауки?
Ответ: Да, является.
Обоснование: Искусственный интеллект — идеальный пример технонауки. В этой области фундаментальные исследования (изучение природы интеллекта, машинного обучения) неотделимы от разработки технологий (алгоритмов, программных и аппаратных платформ). Знание производится через инженерную практику (тренировку моделей), а технологические артефакты (нейросети) сами становятся объектами исследования. Граница между «чистой» наукой и «прикладной» технологией здесь полностью размыта.

13. Прочитайте вопрос и запишите ответ и кратко обоснуйте его. Верно ли, что принцип симметрии оправдывает лженауку?
Ответ: Нет, абсолютно неверно.
Обоснование: Принцип симметрии — это *методологический* принцип для социолога, а не *оценочный* для ученого или общества. Он требует от исследователя использовать одни и те же типы объяснений для успешных и неуспешных идей, чтобы понять, как и почему одна из них *стала* считаться истинной, а другая — ложной. Это помогает избежать телеологии (объяснения исхода его результатом). Социолог не ставит под сомнение современные научные стандарты, но изучает, как эти стандарты исторически формировались и применялись.

14. Прочитайте вопрос и запишите ответ и кратко обоснуйте его. Считаете ли вы, что научное сообщество является элитарным и закрытым?
Ответ: Это двойственный процесс.
Обоснование: С одной стороны, наука по своей структуре иерархична и основана на репутации, что создает элиты. Доступ к ресурсам и публикациям в ведущих журналах неравномерен. С другой стороны, существуют мощные контртенденции: движение за открытую науку (Open Science), препринты, гражданская наука, которые делают научное знание и процесс его производства более прозрачными и доступными. Таким образом, в науке одновременно присутствуют и элитарные, и демократические черты.

15. Прочитайте вопрос и запишите ответ и кратко обоснуйте его. Можно ли управлять научными революциями?
Ответ: Нет, в прямом смысле управлять ими нельзя.
Обоснование: Научные революции, по Куну, являются сменой фундаментальных предпосылок (парадигм), что по определению непредсказуемо и не планируемо. Однако научная политика может создавать условия, благоприятные для появления радикально

новых идей: финансировать рисковые исследования, поддерживать междисциплинарность, создавать среды для столкновения разных точек зрения. Управлять можно «экосистемой» науки, повышая вероятность возникновения революционных прорывов, но не самим моментом смены парадигмы.