АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.Б.01«СОВРЕМЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Автор: доцент кафедры региональной экономики и менеджмента, к.э.н. А.С. Чумаков;
Код и наименование программы подготовки, профиля: 38.04.02 «Менеджмент» направленность (профиль) образовательной программы высшего образования «Корпоративное управление и стратегическое развитие бизнеса».
Квалификация выпускника: магистр
Формы обучения: заочная
Цель освоения дисциплины: сформировать компетенции в области современного менеджмента.

Общий объем дисциплины: 3 з. е., часов, 108 академических часа.

План курса:
Тема 1. Современные тенденции развития менеджмента.
Введение в менеджмент. Содержание понятия «менеджмент» и «управление». Менеджмент как самостоятельная область знаний, сочетающая в себе теорию, практику и искусство управления. Соотношение и взаимосвязь менеджмента и управления. Современные тенденции развития менеджмента.
Тема 2. Эволюция концепции менеджмента. Возникновение теории практики управления.
Эволюция концепции менеджмента. Возникновение теории практики управления. Школа научного управления: возникновение тейлоризма и его сущность; основные положения фордизма. Административная школа менеджмента. Сущность и принципы «теории администрации» Файоля. Концепция «рациональной бюрократии» М. Вебера как логическое завершение классической школы менеджмента. Подходы в менеджменте с ориентацией на человека. Особенности менеджмента второй половины XX века: процессный, системный, ситуационный. Основные тенденции развития менеджмента на рубеже 90-х годов. Специфика национального менеджмента. Роль современного менеджмента и перспективы его развития в США. Управление и стратегическое планирование в американских фирмах. Особенности и основные черты японского менеджмента. Сравнительный анализ японского и американского менеджмента. История и особенности российского менеджмента.
Тема 3. Мотивационная направленность различных методов управления.
Методы управления. Понятие, сущность и классификация методов управления. Влияние материальной, властной и духовной мотивации на выбор методов управления. Комплексный подход к применению методов управления. Экономические методы управления: планирование; хозрасчет; материальные, трудовые и финансовые балансы; предварительные бюджеты; кредитование, инвестиции; цены; прибыль; заработная плата; премии и т.п. Организационно-распорядительные методы управления. Законодательные и нормативные акты как основа организационно-распорядительных методов управления и их особенность. Методы организационно-стабилизирующего воздействия: регламентирование, нормирование и инструктирование. Методы распорядительного воздействия: приказы, распоряжения, резолюции и т.п. социально-психологические методы управления, их основная цель.
Тема 4. Системный подход и оптимизация управленческих решений с помощью экономико-математических моделей.
Решения в менеджменте. Определение понятия «управленческие решения». Роль решений в процессе управления. Сущность решения и его виды. Классификация управленческих решений. Требования, предъявляемые к качеству управленческого решения. Этапы принятия решений. Постановка проблемы (оценка ситуации); подготовка

информационного материала; выработка вариантов решения; определение оптимального варианта; формализация управленческого решения; организация выполнения принятого решения (определение сроков и специалистов, ответственных за выполнение решения); контроль руководства за выполнением решения. Анализ результатов по принятым решениям и введение изменений в систему управления на основе этих результатов.

Тема 5. Необходимость и возможность реализации аспектов самоменеджмента как менеджмента переходного периода.

Самоменеджмент. Происхождение самоменеджмента. Необходимость и возможность реализации аспектов самоменеджмента как менеджмента переходного периода. Принципы самоменеджмента.

Тема 6. Оценка эффективности управления.

Общее понятие об эффективности менеджмента. Основные составляющие оценки эффективности социально-экономических систем: критерии эффективности хозяйствования, принцип оценки, система показателей, методика расчета эффективности хозяйствования.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Основная литература

1. Попов, А. А. Общий менеджмент : учебное пособие / А. А. Попов, Д. А. Попов. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 567 с. — ISBN 978-5-905916-99-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/42931.html

2. Ботнарюк, М. В. Проблемы современного менеджмента (курс лекций в схемах и рисунках) : учебное пособие для магистров / М. В. Ботнарюк, С. А. Калинина. — Новороссийск : Государственный морской университет имени адмирала Ф.Ф. Ушакова, 2016. — 55 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/64865.html

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.Б.02«МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ В МЕНЕДЖМЕНТЕ»

Автор: Заведующий кафедрой гуманитарных, естественнонаучных дисциплин и сервиса, к.ф.н., доцент Соколова В.Ф.;
Код и наименование программы подготовки, профиля: 38.04.02 «Менеджмент» направленность (профиль) образовательной программы высшего образования «Корпоративное управление и стратегическое развитие бизнеса».
Квалификация выпускника: магистр
Формы обучения: заочная
Цель освоения дисциплины: сформировать компетенции в области проведения исследований в менеджменте.

Общий объем дисциплины: 3 з. е., часов, 108 академических часа.

План курса:
Тема 1 Введение в дисциплину. Методологические основы психолого-социологических исследований.
Место психолого-социологических методов исследования в менеджменте.
Объект и предмет, понятие психолого-социологических исследований. Основные направления современных психолого-социологических исследований.
Психолого-социологические исследования в менеджменте. Основные направления и характер использования результатов.
Тема 2 Маркетинговая и социологическая информация.
Методы сбора, обработки и анализа социологической информации. Возможности социологической информации. Первичная и вторичная информация. Источники внешней вторичной информации. Матрица источников информации для кабинетных исследований социологических мероприятий. Внутренние источники информации. Внешние источники информации. Информация для анализа окружающей среды. Информация для анализа рынка и конкуренции. Информация для анализа предприятия.
Тема 3 Психолого -социологические исследования в менеджменте: организация, основные этапы, затраты.
План психолого-социологического исследования. Финансовые затраты на проведение психолого-социологических исследований в менеджменте. Привлечение сторонних специализированных организаций для проведения психолого-социологических исследований. Организация социологической деятельности в менеджменте.
Тема 4 Выборка социологического исследования и технология ее построения.
Понятие генеральной и выборочной совокупности. Принципы построения выборочной совокупности и ее роль в социологическом исследовании.
Разновидности выборочной процедуры в социологическом исследовании. Репрезентативность выборки исследования. Критерии репрезентативности. Ошибки репрезентативности и способы их учета или исправления.
Тема 5 Обработка и анализ социологической информации: проблемы, принципы, методика.
Задание на обработку. Методы предварительной, первичной и вторичной обработки и анализа данных социологического исследования. Подготовка исходных данных исследования к обработке. Выбраковка и редактирование исходных данных. Кодирование информации. Использование статистических программ для обработки данных исследования (MSExel, SPSS).
Тема 6 Представление, интерпретация и оформление результатов психолого-социологического исследования менеджменте.

Наглядное оформление результатов обработки как прием повышения интереса к исследованию в менеджменте.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Основная литература

1. Гассман О., Франкенбергер К., Шик М. Бизнес-модели. 55 лучших шаблонов; пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2018. http://www.iprbookshop.ru/75067.html

2. Корнеев, В. И. Визуализация в научных исследованиях : учебное пособие / В.И. Корнеев, Л.Г. Гагарина, М.В. Корнеева. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 400 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1029660. - ISBN 978-5-16-015308-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1029660

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.Б.03 «ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ»

Автор: доцент кафедры региональной экономики и менеджмента, к.э.н. А.С. Чумаков;
Код и наименование программы подготовки, профиля: 38.04.02 «Менеджмент» направленность (профиль) образовательной программы высшего образования «Корпоративное управление и стратегическое развитие бизнеса».
Квалификация выпускника: магистр
Формы обучения: заочная
Цель освоения дисциплины: сформировать компетенции в области теории организации и организационного поведения.

Общий объем дисциплины: 3 з. е., часов, 108 академических часа.

План курса:

Тема 1. Теория организации в системе научных знаний.

Понятие организации. Признаки организации: цель, задачи, иерархия, власть, социальная природа, разделение труда. Объект и субъект организации. Организация как социальная система. Формальная и неформальная организации. Функции и цели организации. Классификация целей организации. Элементы организационной структуры. Связи в организации: вертикальные, горизонтальные, линейные. Масштаб управляемости. Структурные подразделения.

Тема 2. Законы и принципы организаций. Системный подход при изучении организаций.

Законы организации и их приложения. Закон синергии. Закон информированности. Закон самосохранения. Закон композиции. Закон сохранения пропорциональности. Закон онтогенеза. Закон дополнения. Закон негэнтропии. Закон эквифинальности целей. Единство анализа и синтеза.

Тема 3. Сущность структурного подхода к изучению организации.

Понятие структуры организации. Типы структур. Линейные структуры. Линейно-функциональные структуры. Матричные структуры. Сетевые структуры. Характеристики и условия эффективности применения различных видов структур. Факторы, влияющие на выбор и построение структуры организации.

Тема 4. Жизненный цикл организации.

Понятие жизненного цикла организации. Этапы жизненного цикла организации. Модель жизненного цикла организации И.Адизеса. Модель жизненного цикла организации Л. Грейнера. Модель жизненного цикла организации Емельянова и Поварницыной. Сравнительный анализ различных моделей жизненного цикла.

Применение моделей жизненного цикла для анализа практической деятельности организаций..

Тема 5. Организационные коммуникации и организационная культура.

Понятие и содержание организационной культуры. Формирование и поддержание организационной культуры. Влияние культуры на организационную эффективность. Национальное в организационной культуре. Корпоративная культура. Коммуникационный процесс и его роль в организации. Структура процесса коммуникаций. Препятствия на пути эффективной коммуникации. Виды коммуникаций в организации. Формальные и неформальные организационные коммуникации. Нисходящие, восходящие, горизонтальные и диагональные коммуникации в организации. Формы вербальных и невербальных средств коммуникаций, используемых в организациях. Роль обратной связи в коммуникациях. Способы повышения уровня эффективности коммуникаций в организациях. Препятствия на пути эффективной коммуникации. Слухи в организации.

Тема 6. Конфликты в организации.

Понятие конфликта, его двойственная природа. Типология конфликтов. Функциональная направленность конфликтов в организации. Конструктивный и деструктивный конфликт. Причины возникновения конфликтов. Динамика конфликта.

Тема 7. Организационное проектирование.

Проектирование организационных структур. Подходы к проектированию организационных структур. Этапы организационного проектирования. Оценка изменений организационной структуры. Факторы проектирования организаций: внешняя среда, технология работы, стратегический выбор руководства. Характеристика переменных компонент факторов проектирования организации. Методы организационного проектирования.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Основная литература

3. Харитонович, А. В. Теория организации : практикум / А. В. Харитонович. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 135 с. — ISBN 978-5-9227-0744-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/74352.html

4. Яськов, Е. Ф. Теория организации : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Менеджмент организации», «Государственное и муниципальное управление» / Е. Ф. Яськов. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 273 с. — ISBN 978-5-238-01776-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/71065.html

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.Б.04«СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ И СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ»

Автор: доцент кафедры региональной экономики и менеджмента, к.э.н. А.С. Чумаков;

Код и наименование программы подготовки, профиля: 38.04.02 «Менеджмент» направленность (профиль) образовательной программы высшего образования «Корпоративное управление и стратегическое развитие бизнеса».

Квалификация выпускника: магистр

Формы обучения: заочная

Цель освоения дисциплины: сформировать компетенции в области стратегического менеджмента и стратегического анализа.

Общий объем дисциплины: 3 з. е., часов, 108 академических часа.

План курса:

Тема 1. Основные современные концепции стратегического управления.

Эволюция проблем и методов стратегического управления. Специфичные понятия теории стратегического управления. Отраслевая, ресурсная, «отношенческая» концепции, концепция динамических способностей. Теория заинтересованных сторон.

Тема 2. Место и функции стратегического анализа в стратегическом процессе.

Стратегический процесс в организации. Место и роль стратегического анализа в стратегическом процессе. Функции стратегического анализа на разных этапах процесса стратегического управления. Объекты стратегического анализа. Стратегический потенциал и стратегические ресурсы. Задачи стратегического анализа.

Тема 3. Концепция стейкхолдер-организации.

Понятие стейкхолдер–организации. Система взаимных интересов организации и ее заинтересованных сторон. Система взаимных ожиданий организации и ее заинтересованных сторон. Институциональная среда функционирования организации. Стратегические цели организации как ядро стратегического процесса. Соотношение целей организации и целей стейкхолдеров. Подходы к оценке важности стейкхолдеров организации. Модель оценки значимости заинтересованных сторон и их запросов.

Тема 4. Методы анализа внутренней и внешней среды организации.

Базовая схема (технология) анализа внутренней и внешней среды образовательного учреждения. Модифицированный SWOT–анализ стейкхолдер–организации. Анализ характеристик корпоративного профиля организации, определение сильных и слабых сторон. Оценки конкурентного потенциала организации по отношению к каждой группе заинтересованных сторон. Интегральная оценка конкурентного потенциала организации.

Тема 5. Конкурентный анализ.

Стратегический анализ конкурентоспособности компании. Анализ конкурентов на практике.

Тема 6. Анализ конкурентного потенциала организации.

Устойчивость конкурентного преимущества. Потенциал ресурсов и способностей организации как источников конкурентных преимуществ. Модель VRIO Дж. Барни. Модифицированный VRIO–анализ стейкхолдер–организации.

Тема 7. Стратегии корпоративного уровня: вертикальная интеграция и диверсификация.

Производство стоимости посредством вертикальной интеграции. Case Study: специализированные активы и вертикальная интеграция в алюминиевой промышленности. Аргументы против вертикальной интеграции: бюрократические издержки и пределы управляемости.

Тема 8. Поглощение и реструктуризация фирм.

Case Study: Hewlett-Packard поглощает Compaq: зависть к IBM или удачный бизнес-ход? Популярность стратегий слияния и поглощения. Case Study: образование фармацевтического гиганта GlaxoSmithKline в результате слияния равных по силе компаний. Различия между слияниями, поглощениями и захватами.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Основная литература

5. Современный стратегический анализ : учебное пособие / Е. Ю. Кузнецова, П. П. Крылатков, Т. А. Минеева, О. О. Подоляк ; под редакцией Е. Ю. Кузнецова. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 132 с. — ISBN

978-5-7996-1832-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/68473.html

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.Б.05 «ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ»

Автор: доцент кафедры региональной экономики и менеджмента, к. э. н. Скопич Д.Л.
Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент направленность (профиль) образовательной программы высшего образования «Корпоративное управление и стратегическое развитие бизнеса»
Квалификация выпускника: магистр
Формы обучения: заочная
Цель освоения дисциплины:способность применять проектный подход при решении профессиональных задач, способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

Общий объем дисциплины: 3 з. е., часов, 108 академических часа.

План курса:
Тема 1. Основы финансового менеджмента
Содержание финансового менеджмента и его значение в управлении предприятием. Цели и задачи финансового менеджмента. Система управленческих решений в финансовом менеджменте. Базовые концепции финансового менеджмента. Финансовые инструменты. Финансовая отчетность как информационная основа управленческих решений бизнеса в финансовом менеджменте. Математические основы финансового менеджмента. Базовые показатели финансового менеджмента.
Тема 2. Роль корпоративных финансов в финансовом менеджменте
Понятие корпоративных финансов. Развитие рынка корпоративных ценных бумаг как предпосылка, необходимая для появления финансового менеджмента. Место финансовых служб в организационной структуре предприятия. Субъекты и объекты управления корпоративными финансами. Механизмы выработки и принятия решений по управлению финансами корпораций. Полнота и своевременность контроля за финансовым состоянием предприятия как основа его успешной деятельности.
Тема 3. Логика функционирования финансового механизма предприятия
Эффект финансового рычага. Финансовый риск. Эффект операционного рычага. Предпринимательский риск. Распределение прибыли. Дивидендная политика и политика развития предприятия.
Тема 4. Стратегический и оперативно-тактический финансовый менеджмент
Стратегия финансового менеджмента. Тактика финансового менеджмента. Сочетание стратегии и тактики финансового менеджмента. Риск-менеджмент

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Основная литература

6. Никулина, Н. Н. Финансовый менеджмент организации. Теория и практика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Менеджмент организации» / Н. Н. Никулина, Д. В. Суходоев, Н. Д. Эриашвили. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 511 с. — ISBN 978-5-238-01547-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/71231.html

7. Жукова, О. В. Корпоративные финансы : учебник / О. В. Жукова. — Москва : Научный консультант, 2019. — 202 с. — ISBN 978-5-907196-04-9. — Текст : электронный

// Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/104959.html

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.Б.06 «СОВРЕМЕННЫЕ КОММУНИКАЦИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ»

Автор: доцент кафедры региональной экономики и менеджмента, к.э.н. А.С. Чумаков, доцент кафедры гуманитарных, естественнонаучных дисциплин и сервиса, к. псх.н., Верещагина А.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) образовательной программы высшего образования «Корпоративное управление и стратегическое развитие бизнеса»

Квалификация выпускника: магистр

Формы обучения: заочная

Цель освоения дисциплины: формирование у будущего специалиста способности критически оценивать и переосмыслять накопленный опыт в собственной учебно-профессиональной и профессиональной деятельности, способности к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности, способности работать в коллективе в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Общий объем дисциплины: 3 з. е., часов, 108 академических часа.

План курса:

Тема 1. Понятия коммуникации и массовой коммуникации.

Понятия коммуникации и массовой коммуникации. Межличностная коммуникация. Массовая коммуникация. Модели коммуникации. Содержание коммуникативного процесса. Базовые системы коммуникации.

Тема 2. Современные тенденции развития средств массовой коммуникации.

Новые информационные технологии и современные СМИ. Внедрение новых информационных технологий. Мультимедиа. Интернет.

Тема 3. Коммуникации в пространстве современного бизнеса.

Бизнес-коммуникация. Деловая информация. Система распространения информации. Внутрикорпоративная коммуникация. Креативные сотрудники. Канал деловых коммуникаций. Инструмент деловых коммуникаций.

Тема 4. Управление бизнес-коммуникациями.

Коммуникационный менеджмент. Коммуникационная стратегия. Коммуникационный аудит.

Тема 5. Стратегические функции и архитектура корпоративных коммуникаций организации.

Упрочение роли PR как функции управления. Интеграция всех коммуникационных функций в организации. Децентрализация функции PR в организации. Место и функции директора по корпоративным коммуникациям в корпорации.

Тема 6. Инновационные технологии в корпоративных коммуникациях.

CR-коммуникация. Интегрированные маркетинговые коммуникации как стратегия развития организации. Цифровые технологии в корпоративных коммуникациях. Digital-коммуникации: критерии эффективности.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Основная литература

8. Эффективные коммуникации / Уильямс Гэри, Миллер Роберт, Чалдини Роберт [и др.]. — Москва : Альпина Паблишер, 2018. — 199 с. — ISBN 978-5-9614-6593-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/82660.html

9. Смехов Л.В. Популярная риторика - М.: АСТ, 2018. https://iknigi.net/avtor-leonidsmehov/161645-populyarnaya-ritorika-leonid-smehov.html

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.01 ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Автор: доцент кафедры региональной экономики и менеджмента, к.э.н, доцент П.Н. Ульянкин

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент направленность (профиль) образовательной программы высшего образования «Корпоративное управление и стратегическое развитие бизнеса»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Формы обучения: заочная

Цель освоения дисциплины: сформировать у студентаспособность оценивать конкурентную среду и разрабатывать маркетинговую стратегию предприятия, а также способность руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций.

Общий объем дисциплины: 3 з. е., часов, 108 академических часа.

План курса:

Тема 1. Предпосылки развития, понятие и основные участники корпоративного управления.

Корпорация (акционерная компания) как форма организации бизнеса: факторы развития акционерной формы собственности; основные характеристики и определяющие свойства - ограниченная ответственность инвесторов, возможность трансформации своего участия в корпорации, юридическая самостоятельность, централизованный менеджмент. История развития корпорации как формы организации бизнеса. Становление корпорации в контексте жизненных циклов компании. Понятие корпоративного управления: многообразие используемых определений корпоративного управления; общее и особенное в понятиях «corporategovernance» и «corporatemanagement». Основные участники корпоративного управления: акционеры и инвесторы (различные категории акционеров и инвесторов); менеджеры; стейкхолдеры (персонал, контрагенты, государство, местное сообщество). Интересы и особенности поведения основных участников корпоративного управления.

Тема 2. Модели корпоративного управления.

Факторы различия зарубежных моделей корпоративного управления. Англо-американская модель корпоративного управления. Японская модель корпоративного управления. Формирование российской модели корпоративного управления.

Тема 3. Механизмы корпоративного управления

Внутренние механизмы корпоративного управления: общее собрание акционеров; совет директоров; исполнительные органы управления компании; распределение полномочий

между органами управления компании; организация контроля за менеджментом со стороны акционеров (поиск и выбор главного управляющего компании; формирование кадрового резерва на высшие управленческие должности; объем предаваемых менеджерам полномочий; факторы, влияющие на деятельность менеджеров; выявление возможных конфликтов интересов; оценка и вознаграждение высших менеджеров); система контроля за финансово-хозяйственной деятельностью компании.
Внешние механизмы корпоративного управления: финансовый рынок; рынок корпоративного контроля; рынок труда профессиональных менеджеров; товарные рынки; регулирование норм, принципов и правил корпоративного управления со стороны государства

Тема 4. Совет директоров в системе корпоративного управления
Задачи и функции совета директоров. Состав и структура совета директоров: количественный и качественный состав совета директоров (в соответствии с требованиями законодательства, практикой корпоративного управления в российских и иностранных компаниях); институт независимых директоров, их роль в работе совета директоров; требования к членам совета директоров, формирование профессионального совета директоров; права и обязанности членов совета директоров; комитеты при совете директоров (задачи, состав комитетов, практика работы); конфликт интересов и эффективность работы совета директоров компании. Организация работы совета директоров. Система оценки деятельности и мотивации членов совета директоров.

Тема 5. Риски корпоративного управления
Определение и классификация рисков корпоративного управления. Управление рисками корпоративного управления: определение места и роли управления рисками корпоративного управления в системе управления компанией; алгоритм построения функции управления рисками корпоративного управления в компании; основные этапы управления рисками корпоративного управления; выявление и оценка рисков корпоративного управления; воздействие на риски корпоративного управления; механизмы снижения рисков корпоративного управления. Влияние рисков корпоративного управления на стоимость компании: анализ влияния рисков корпоративного управления на возможности компании по привлечению капитала на приемлемых условиях; увеличение стоимости компании через создание системы управления рисками корпоративного управления.

Тема 6. Стандарты корпоративного управления
Определение стандарта. Обоснование необходимости стандартов корпоративного управления. Классификация стандартов корпоративного управления (обязательные и рекомендательные, международные, национальные, корпоративные). Примеры международных стандартов корпоративного управления: Принципы ОЭСР; требования Нью-Йоркской фондовой биржи; Кодекс Кэдбери; Кодекс GM (или другой компании). Российские стандарты корпоративного управления: ФЗ «Об акционерных обществах», ФЗ «О рынке ценных бумаг», нормативные акты ФСФР и др.; правила листинга на российских биржах; Кодекс корпоративного поведения; кодексы отдельных компаний.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Основная литература
1. Короткий, С. В. Корпоративное управление : учебное пособие / С. В. Короткий. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 230 с. — ISBN 978-5-4487-0135-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/72357.html (дата обращения: 13.10.2021).

2. Шуклина, М. А. Основы корпоративного управления : учебник / М. А. Шуклина. — Москва : Университет «Синергия», 2019. — 304 с. — ISBN 978-5-4257-0381-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/101342.html (дата обращения: 13.10.2021).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.02 «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ»

Автор: доцент кафедры региональной экономики и менеджмента, к.э.н. А.С. Цеомашко
Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 «Менеджмент», по направлению подготовки «Корпоративное управление и стратегическое развитие бизнеса».
Квалификация выпускника: магистр
Формы обучения: заочная
Цель освоения дисциплины: способность оценивать конкурентную среду и разрабатывать маркетинговую стратегию предприятия.

Общий объем дисциплины: 3 з. е., часов, 108 академических часа.

План курса:
Тема 1. Современные концепции маркетинга.
Сущность и содержание маркетинга как науки. Цель и задачи дисциплины. Объект и предмет изучения маркетинга. Понятийный аппарат маркетинг. Понятия: потребность, нужда, запрос, сделка, рынок.
Тема 2. Ключевые факторы влияния на маркетинговые действия.
Факторы внешней и внутренней среды компании. Заинтересованные участники среды компании. Место маркетинга и маркетинговой стратегии в цикле стратегического развития компании. Этапы разработки маркетинговых действий. Миссия компания. Функции миссии компании.
Тема 3. Маркетинговая среда компании.
Маркетинговая среда компании. Анализ сил, действующих в отрасли. Модель пяти сил Портера. Факторы, формирующие силы в отрасли.
Тема 4. Основы разработки маркетинговой стратегии
Определение рыночной стратегии. Матричная модель роста компании по Ансоффу. Понятие конкурентного преимущества Конкурентные стратегии компании. Дифференциация, фокусирование. Фокусирование на дифференциации. Ценовая конкуренция. Цепочка ценностей компании.
Тема 5. Сегментирование и позиционирование в маркетинге.
Понятия сегмента рынка, ниши, сегментирования. Основные принципы и факторы сегментирования. Маркетинговые исследования. Матрица БКГ. Матричные методы формирования продуктового/товарного портфеля. Жизненный цикл товара.
Тема 6. Составляющие комплекса маркетинга. Организация маркетинговой службы.
Составляющие "Маркетинг-Микс»: товарная политика, политика ценообразования, продвижение товаров/услуг и организация продаж, стимулирование сбыта, клиентская политика и взаимодействие с персоналом. Брэндинг. Понятие торговой марки и бренда. Брэндинг в различных отраслях. Концепция маркетинга "экономики ценностей". Франчайзинг. История возникновения. Основные положения франчайзинга в российском и европейском праве. Комплекс мероприятий по организации маркетинговой службы

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Основная литература

1. Маркетинг-менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. В. Липсиц [и др.] ; под редакцией И. В. Липсица, О. К. Ойнер. — Москва : Издательство Юрайт, 2016. — 379 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-6829-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/389789 (дата обращения: 13.10.2021).

2. Мазилкина, Е. И. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / Е. И. Мазилкина. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 300 с. — ISBN 978-5-394-03162-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/83143.html (дата обращения: 13.10.2021).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.03«СОВРЕМЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ БИЗНЕС-ЕДИНИЦ»

Автор: доцент кафедры региональной экономики и менеджмента, к.э.н., доцент Чунина А.Е.

Код и наименование программы подготовки, профиля: 38.04.02 «Менеджмент» направленность (профиль) образовательной программы высшего образования «Корпоративное управление и стратегическое развитие бизнеса».

Квалификация выпускника: магистр

Формы обучения: заочная

Цель освоения дисциплины: сформировать компетенции в области современного управления развитием бизнес-единиц.

Общий объем дисциплины: 3 з. е., часов, 108 академических часа.

План курса:

Тема 1 Теоретические аспекты управления развитием бизнеса

Концепция устойчивого развития бизнеса. Подходы к управлению развитием организации. Отрасль и компания - закономерности развития. Влияние отрасли на системы управления компанией. Этапы процесса управления устойчивым развитием предприятия. Концепция устойчивого роста.

Тема 2. Организационный дизайн

Управление бизнес-процессами для обеспечения устойчивого развития бизнеса. Эффективность и результативность бизнес-процессов, взаимосвязь процесса и результата работы. Совершенствование и формализация бизнес-процессов. Разработка системы управления развитием бизнеса компании.

Тема 3. Система управления развитием бизнеса и бизнес-единиц

Функции управления развитием организацией. Функции управления развитием бизнес-единиц. Подходы к управлению развитием организации и бизнес-единиц.

Тема 4. Программное управление развитием бизнеса-единиц

Основы планирования будущего организации. Проблемно-ориентированный анализ состояния организации. Формирование концепции обновленной организации. Основы определения направлений и содержания стратегических действий при преобразовании организации.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Основная литература

1. Какаева, Е. А. Инновационный бизнес : стратегическое управление развитием. Учебное пособие / Е. А. Какаева, Е. Н. Дуненкова. — Москва : Дело, 2015. — 176 с. —

ISBN 978-5-7749-1021-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/50992.html (дата обращения: 14.10.2021).

2. Быкова, М. А. Управление устойчивым развитием бизнес-структур : монография / М. А. Быкова, Н. Н. Семенов. — Москва : ИД «Экономическая газета», ИТКОР, 2012. — 366 с. — ISBN 978-5-4319-0019-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/8381.html (дата обращения: 14.10.2021).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.04 «НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В МЕНЕДЖМЕНТЕ»

Автор: профессор кафедры гуманитарных, естественнонаучных дисциплин и сервиса, д.п.н., профессор А.Б. Кондратенко;
Код и наименование программы подготовки, профиля: 38.04.02 «Менеджмент» направленность (профиль) образовательной программы высшего образования «Корпоративное управление и стратегическое развитие бизнеса».
Квалификация выпускника: магистр
Формы обучения: заочная
Цель освоения дисциплины: сформировать компетенции в области научно-исследовательской деятельности в менеджменте.

Общий объем дисциплины: 3 з. е., часов, 108 академических часа.

План курса:
Тема 1. Организация научно-исследовательской работы
Организационная структура науки в Российской Федерации. Подготовка, использование и повышение квалификации научно-технических кадров и специалистов. Общественные научные организации. Научно-исследовательская работа студентов в высшей школе.
Тема 2. Методологические основы научного познания и творчества
Понятие научного знания. Общая характеристика процесса научного познания. Методология как философское учение о методах познания и преобразования действительности, применение принципов мировоззрения к процессу познания, духовному творчеству и практике. Методы теоретических и эмпирических исследований. Использование системного анализа при изучении сложных, взаимосвязанных друг с другом проблем. Элементы теории и методологии научно-технического творчества. Научно-техническое творчество как поиск и решение задач в области техники на основе использования достижений науки. Методы психологической активации коллективной творческой деятельности: «мозговой штурм», алгоритм решения изобретательских задач
Тема 3. Выбор направления научного поиска и этапы научно-исследовательской работы
Общая классификация научных исследований. Особенности фундаментальных, прикладных и поисковых научно-исследовательских работ (НИР). Научное направление как наука или комплекс наук, в области которых ведутся исследования. Структурные единицы научного направления: комплексные проблемы, проблемы, темы и научные вопросы. Технико-экономическое обоснование как база для определения направления исследований. Оценка экономической эффективности темы. Последовательность выполнения НИР. Основные этапы НИР, их цели, задачи, содержание и особенности выполнения.
Тема 4. Поиск, накопление и обработка научной информации

Полнота, достоверность и оперативность информации о важнейших научных достижениях и лучших мировых и отечественных образцах продукции как необходимый фактор организации научных исследований и современного решения научно-технических задач. Применение методов информатики для создания эффективных информационных систем как основы для автоматизации научных исследований, проектирования, технологических процессов. Информационные системы. Системы научной коммуникации. Информационные продукты и технологии, базы и банки данных. Информационные сети. Научные документы и издания, их классификация. Первичные документы и издания: книги, брошюры (монографии, сборники научных трудов), учебные издания (учебники, учебные пособия), официальные издания (законодательные, нормативные, директивные), специальные виды технических изданий (стандарты, инструкции, типовые положения, методические указания и др.), патентная документация, периодические и продолжающиеся издания, первичные непубликуемые документы. Вторичные документы и издания: справочные, обзорные, реферативные и библиографические. Вторичные непубликуемые документы. Универсальная десятичная классификация (УДК) публикаций.

Тема 5. Теоретические и экспериментальные исследования

Задачи и методы теоретических исследований. Методы расчленения и объединения элементов исследуемой системы (объекта, явления). Основные понятия общей теории систем. Проведение теоретических исследований: анализ физической сущности процессов, явлений; формулирование гипотезы исследования; построение (разработка) физической модели; проведение математического исследования; анализ теоретических решений; формулирование выводов. Структурные компоненты решения задачи. Использование математических методов в исследованиях. Математическая формулировка задачи (разработка математической модели), выбор метода проведения исследования полученной математической модели, анализ полученного математического результата. Математический аппарат для построения математических моделей исследуемых объектов. Выбор математической модели объекта и ее предварительный контроль: контроль размерностей, контроль порядков, контроль характера зависимостей, контроль экстремальных ситуаций, контроль граничных условий, контроль математической замкнутости, контроль физического смысла, контроль устойчивости модели. Классификация, типы и задачи эксперимента. Методика и программа эксперимента. Содержание и разработка методики эксперимента. Основные элементы плана эксперимента. Обработка и анализ экспериментальных результатов.

Тема 6. Критическое мышление

Ренессансный идеал критически-мыслящей личности. Конвергентное и дивергентное мышление. Необходимость принимать во внимание противоположную точку зрения. Умение противостоять предположениям. Анализ проблем. Умение задавать вопросы. Комбинационное мышление. Параллельное мышление. Способы повышения степени личной креативности. Латеральное мышление. Умение мыслить о вещах, о которых не думает никто другой. Оценивание идей. Вербальное мышление. Математическое мышление. Умение работать с вероятностями. Использование зрительных образов. Развитие эмоционального интеллекта. Повышение ёмкости памяти. Определение приоритетов. Трансформация мысли в действие. Типичные ошибки в процессе мышления.

Тема 7. Оформление результатов научного исследования

Оформление полученных результатов в виде отчета, доклада, статьи и т.д. Требования, предъявляемые к научной рукописи. Общий план изложения научной работы: название (заглавие), оглавление (содержание), предисловие, введение, обзор литературы, основное содержание, выводы, заключение, перечень литературных источников, приложения. Аннотация и реферат научной работы. Устное представление результатов научной работы. Подготовка доклада и выступление с докладом. Требования к демонстрационному материалу и его подготовка.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Основная литература

1. Горелов, Н. А. Методология научных исследований : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Кораблева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 365 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03635-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/413271 (дата обращения: 18.10.2021).

2. Мокий, М. С. Методология научных исследований : учебник для магистратуры / М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий ; под редакцией М. С. Мокия. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 255 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-1036-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/412905 (дата обращения: 18.10.2021).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.05 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ»

Автор: доцент кафедры региональной экономики и менеджмента, к. э. н., Чунина А.Е.
Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент направленность (профиль) образовательной программы высшего образования «Корпоративное управление и стратегическое развитие бизнеса»
Форма промежуточной аттестации: зачет.
Квалификация выпускника: магистр
Формы обучения: заочная
Цель освоения дисциплины: формирование способности анализировать и управлять деятельностью предприятия.

Общий объем дисциплины: 3 з. е., часов, 108 академических часа.

План курса:

Тема 1. Место дисциплины «Экономика и управление предприятием» в системе экономических дисциплин.

Предприятия, их виды и место в структуре реального сектора экономики (региона), порядок создания и регистрации.

Понятие экономики как науки и экономической дисциплины. Характерные особенности и специфические методы и инструменты исследований. Понятие предприятия в соответствии с Гражданским кодексом.

Предприятие и предпринимательство в рыночной среде. Организационно – правовые формы предприятий. Порядок образования и ликвидации предприятий.

Предпринимательская деятельность в отрасли. Типы предприятий. Уставный капитал и имущество предприятий. Капитал предприятия: собственный и заемный. Способы получения заемных средств.

Тема 2. Понятие экономической задачи, их классы, порядок постановки и решения. Основные инструменты решения экономических задач.

Порядок постановки и решения экономических задач. Классификация экономических моделей. Виды моделей и области применения в управлении предприятием. Схема принятия управленческих решений. Структура управления предприятием.

Тема 3. Проблемы оценки экономической эффективности.

Оценка эффективности деятельности предприятия. Целеполагание в управлении предприятием.

Понятие экономической эффективности. Показатели и критерии экономической эффективности. Официальные методические документы по расчету экономической эффективности. Понятие дисконтирование. Виды и порядок расчета динамических показателей экономической эффективности.

Тема 4. Ресурсы предприятия, их виды и проблемы повышения эффективности использования.

Понятие основных средств предприятия. Управление составом и структурой основных средств. Управление амортизацией основных средств. Показатели состояния, движения и использования основных средств. Пути улучшения использования основных средств.

Понятие, состав и классификация оборотных средств. Управление оборачиваемостью оборотных средств. Управление материальными запасами на предприятии.

Трудовые ресурсы: их состав, управление. Персонал предприятия и его формы и системы оплаты труда. Оплаты труда на предприятии. Производительность труда и эффективность использования трудовых ресурсов предприятия. Рабочее время и его использование.

Понятие издержек производства и реализация продукции. Виды себестоимости. Состав затрат предприятия. Классификация затрат на производство и реализацию продукции. Смета затрат. Калькуляция. Факторы, влияющие на уровень затрат на рубль товарной продукции. Анализ показателя затрат на рубль товарной продукции. Пути снижения себестоимости.

Тема 5. Доходы и финансовые результаты деятельности предприятия.

Понятие и порядок расчета производительности предприятия. Производственная мощность предприятия. Оценка внешней среды и емкости рынка. Стратегии ценообразования на продукцию предприятия. Порядок формирования и распределения прибыли предприятия.

Тема 6. Особые экономические режимы деятельности предприятий.

Виды экономических режимов. Особый экономический режим, функция предприятий в Калининградской области.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Основная литература

1. Экономика предприятия : учебник и практикум для бакалавриата и специалитета / А. В. Колышкин [и др.] ; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 498 с. — (Бакалавр и специалист). — ISBN 978-5-534-05066-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/432937

2. Воробьева, И. П. Экономика и управление производством : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / И. П. Воробьева, О. С. Селевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 191 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00380-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/434009

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.06 «УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ И РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ»

Автор: доцент кафедры региональной экономики и менеджмента, к. э. н. Балясникова Е. В.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент направленность (профиль) образовательной программы высшего образования «Корпоративное управление и стратегическое развитие бизнеса»

Квалификация выпускника: магистр

Формы обучения: заочная

Цель освоения дисциплины: овладение способностью проводить требуемые изменения и реструктуризацию организации с целью повышения ее эффективности.

Общий объем дисциплины: 3 з. е., часов, 108 академических часа.

План курса:
Тема1. Организация и изменения в организации в современных условиях функционирования/ Системный подход к построению организаций. Характеристика основных и элементов и связей в организации. Влияние внешней среды на формировании организации. Внешние причины организационных изменений Цели развития. Роль менеджмента в обеспечении организационных изменений. Основные компоненты организационных изменений.
Тема 2. Принципы, инструменты и методы управления изменениями в организации
Сущность и история развития теории организационных изменений. Классификация организационных изменений. Компоненты процесса преобразований в организации. Причины сопротивления изменениям. Виды сопротивлений: социальные и технологические. Методы преодоления сопротивлений изменениям.
Тема 3. Реструктуризация бизнеса
Понятие реструктуризации. Подходы к построению организационных структур управления. Анализ организационной структуры компании. Этапы разработки «Положение об организационной структуре» компании. Связь модели стратегии и модели организационной структуры. Подходы к реструктуризации управления компанией.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Основная литература

10. Зуб, А. Т. Управление изменениями : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. Т. Зуб. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 284 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00490-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/413045

11. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 303 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00483-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/433247

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.07 «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА»

Автор: доцент кафедры региональной экономики и менеджмента, к. э. н., Чунина А.Е.
Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент направленность (профиль) образовательной программы высшего образования «Корпоративное управление и стратегическое развитие бизнеса»
Квалификация выпускника: магистр
Формы обучения: заочная
Цель освоения дисциплины:формирование способности использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (на соответствующем этапе.

Общий объем дисциплины: 3 з. е., часов, 108 академических часа.

План курса:

Тема 1. Сущность бизнеса корпораций

Природа высокоэффективного бизнеса: заинтересованные группы, рабочие процессы, ресурсы, организация и организационная культура.

Тема 2. Стратегическое планирование в корпорации и подглаваении

Стратегическое планирование в корпорации (компании) и подглаваении. Определение миссии в корпорации. Стратегические бизнес-единицы (СБЕ). Распределение ресурсов для СБЕ. Планирование нового бизнеса. Сокращение неперспективных производств.

Тема 3. Стратегическое планирование бизнеса

Система и разновидности планов компании. Стратегическое планирование бизнеса. Бизнес-миссия. Анализ окружающей бизнес-среды. Анализ внутренней среды. Контрольная карта слабых и сильных сторон компании. Формулирование целей. Формулирование стратегии. Разработка программы. Реализация стратегии. Обратная связь и контроль.

Глава 4. Бизнес-процессы.

Понятие бизнес-процесса. Цель описания бизнес–процессов на макроуровне. Макропроцессы и субпроцессы Границы бизнес-процессов. Основные и обеспечиваюшие бизнес-процессы. Преимущества управления бизнес-процессами. Моделирование бизнес-процессов: понятие, цели и методология. Инжиниринг бизнеса: реинжиниринг и совершенствование бизнес-процессов. Отличие реинжиниринга от функционального управления коммерческой деятельностью. Процесс реинжиниринга. Роль информационных технологий в реинжиниринге бизнеса. Особенности перепроектированных бизнес-процессов по реинжинирингу.

Тема 5. Бизнес-планирование стратегического развития

Понятие и классификация бизнес-проектов. Особенности инновационных бизнес-проектов. Процесс определения целей бизнес-проекта. Признаки бизнес-проекта. Участники бизнес-проекта, их функции и индивидуальные интересы. Схема разработки бизнес-проекта. Этапы предынвестиционной фазы бизнес-проекта. Реализация инвестиционного проекта. Функционирование (эксплуатация) проекта как фаза получения дохода на вложенный капитал. Разработка стратегии бизнес-проекта. Выбор стратегических ориентиров при разработке бизнес-проектов. Бизнес-план как основная составляющая делового проекта. Процесс бизнес-планирования. Последовательность разработки бизнес-плана. Стадии реализации бизнес плана и их содержание. Управление реализацией бизнес-плана.

Тема 6. Эффективность бизнес-проектов

Определение эффективности инвестиционных бизнес-проектов. Сбор и обработка исходных данных для расчета эффективности бизнес-проекта. Процесс принятия решений и расчет долей прибыли корпорации и инвестора. Учет валютно-финансовых факторов при финансовом планировании бизнес-проекта. Расчет экономической эффективности бизнес-проекта. Интегральные показатели эффективности бизнес-проекта.

Комплекс услуг, способствующих повышению эффективности реализации бизнес-плана. Компьютерные программные продукты, используемые в бизнес-планировании. Консалтинговая поддержка бизнеса. Организация деятельности компании в Интернет. Обеспечение безопасности деловой информации компании.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Основная литература

12. Бекетова, О. Н. Бизнес-планирование : учебное пособие / О. Н. Бекетова, В. И. Найденков. — 2-е изд. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 c. — ISBN 978-5-9758-

1885-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/81001.html

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.08 «КОРПОРАТИВНОЕ ПРАВО»

Автор: доцент кафедры юриспруденции, к.ю.н. А. В. Савельев;
Код и наименование программы подготовки, профиля: 38.04.02 «Менеджмент» направленность (профиль) образовательной программы высшего образования «Корпоративное управление и стратегическое развитие бизнеса».
Квалификация выпускника: магистр
Формы обучения: заочная
Цель освоения дисциплины: сформировать компетенции в области корпоративного права

Общий объем дисциплины: 2 з. е., часов, 72 академических часа.

План курса:
Тема 1. Субъекты корпоративной деятельности.
Понятие и виды субъектов корпоративной деятельности. Правовой статус корпораций. Организационно-правовые формы корпоративной деятельности. Хозяйственные общества и товарищества. Правовое положение унитарных предприятий. Производственные кооперативы.

Тема 2. Порядок учреждения. реорганизации и ликвидации субъектов корпоративной деятельности.
Учреждение коммерческих организаций. Государственная регистрация субъектов корпоративной деятельности. Учредительные документы юридического лица, их содержание. Порядок внесения изменений в учредительные документы коммерческих организаций. Регистрация корпоративных организаций. Прекращение деятельности юридического лица. Реорганизация (слияние, разделение, выделение, присоединение, преобразование). Передаточный акт и разделительный баланс. Гарантии прав кредиторов при реорганизации.

Тема 3. Несостоятельность (банкротство) субъектов корпоративной деятельности.
Понятие и признаки банкротства. Субъектный состав отношений, связанных с регулированием несостоятельности (банкротства). Порядок назначения и требования, предъявляемые к кандидатуре арбитражного управляющего. Правовое положение арбитражного управляющего. Процедура банкротства. Правовые основы проведения наблюдения, финансового оздоровления, внешнего управления, конкурсного производства. Мировое соглашение.

Тема № 4. Государственный контроль за осуществлением корпоративной деятельности.
Государство и муниципальные образования как субъекты гражданского права и пкорпоративной деятельности. Формы и методы воздействия на корпорации. Государственный контроль за корпоративной деятельностью. Понятие сертификации. Система сертификации. Обязательная и добровольная сертификация. Сертификат и знак соответствия. Стандартизация и единство измерений.

Тема № 5. Охрана и защита прав и интересов корпораций.

Защита и охрана прав и интересов корпораций. Способы и механизмы защиты прав и интересов корпораций. Рассмотрение экономических споров арбитражными судами. Досудебный порядок урегулирования споров. Органы, разрешающие споры, вытекающие из корпоративной деятельности

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Основная литература

13. Корпоративное право. Актуальные проблемы теории и практики / В. А. Белов [и др.] ; под редакцией В. А. Белова. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 552 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-03261-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/431763

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.09«ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В КОРПОРАЦИЯХ»

Автор: доцент кафедры региональной экономики и менеджмента, к.э.н., доцент Е.В. Балясникова

Код и наименование программы подготовки, профиля: 38.04.02 «Менеджмент» направленность (профиль) образовательной программы высшего образования «Корпоративное управление и стратегическое развитие бизнеса».

Квалификация выпускника: магистр

Формы обучения: заочная

Цель освоения дисциплины: сформировать компетенции в области принятия управленческих решений.

Общий объем дисциплины: 2 з. е., часов, 72 академических часа.

План курса:

Тема 1. Управленческие решения в системе менеджмента

Сущность и основные характеристики управленческих решений. Функции решения в методологии и организации процесса управления. Типовая и классификация управленческих решений. Условия и факторы качества управленческих решений. Формы подготовки и реализации управленческих решений.

Тема 2. Модели теории принятия решений

Сущность и значение моделирования процессов разработки управленческих решений. Виды моделей теории принятия решений. Основная модель принятия решений. Факторы решения (детерминанты) как целевые компоненты управления.

Тема 3. Процесс принятия и реализации управленческих решений Подходы к принятию управленческих решений. Этапы рационального решения проблем. Целевая ориентация управленческих решений. Диагностика и идентификация проблем.Сущность анализа альтернатив действий. Организация разработки и выполнения управленческих решений

Тема 4. Методы разработки и принятия управленческих решений

Классификация методов принятия управленческих решений. Методы, применяемые на этапе диагностики проблем. Методы генерации альтернатив. Креативность как основа

выработки нестандартных (уникальных) решений. Методы, применяемые на этапе оценки и выбора альтернатив. Методы реализации решения и контроля.

Тема 5. Среда принятия управленческих решений

Понятие среды принятия управленческих решений. Методы принятия управленческих решений в условиях определенности. Методы выбора управленческих решений в условиях неопределенности. Дисконтирование и приведенная стоимость денег

Тема 6. Эффективность управленческих решений

Эффективность управленческих решений и её составляющие. Методы расчета экономической эффективности подготовки и реализации управленческих решений (традиционные подходы). Методы расчета экономической эффективности подготовки и реализации управленческих решений на основе концепции ценностно-ориентированного управления (концепции vbm). Ответственность в системе разработки и реализации управленческих решений.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Основная литература

14. *Горелов, Н. А.* Методология научных исследований : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Кораблева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 365 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03635-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/413271

15. *Мокий, М. С.* Методология научных исследований : учебник для магистратуры / М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий ; под редакцией М. С. Мокия. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 255 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-1036-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/412905

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.10 «ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ»

Автор: доцент кафедры региональной экономики и менеджмента, к.э.н. А. Е. Чунина;
Код и наименование программы подготовки, профиля: 38.04.02 «Менеджмент» направленность (профиль) образовательной программы высшего образования «Корпоративное управление и стратегическое развитие бизнеса».
Квалификация выпускника: магистр
Формы обучения: заочная
Цель освоения дисциплины: сформировать компетенции в области взаимодействия бизнеса и власти.

Общий объем дисциплины: 2 з. е., часов, 72 академических часа.

План курса:

Тема 1. Место ГЧП и МЧП в системе взаимодействия бизнеса и власти.

Состав и принципы формирования системы корпоративного управления в сфере ГЧП и МЧП. Стадии развития данной системы, политики субъекта РФ в сфере ГЧП. Программные и нормативные документы в сфере ГЧП. Процесс управления ГЧП в системе органов власти. Важность ГЧП ГЧП и МЧП на современном этапе развития рыночной экономики Состав и принципы формирования системы управления сферой ГЧП на региональном и местном уровне. Стадии развития данной системы, политики субъекта

РФ в сфере ГЧП. Программные и нормативные документы в сфере ГЧП. Процесс управления ГЧП в системе органов власти.

Тема 2. Модели и формы государственно-частного партнерства.
Существующие классификации форм ГЧП, принятые в международных организациях: Всемирный банк, МВФ, а также в развитых странах: США, Канада, страны ЕС. Характеристика наиболее часто используемых форм ГЧП. Государственные контракты с инвестиционными обязательствами частного сектора. Соглашения о разделе продукции. Аренда государственной и муниципальной собственности. Смешанные государственно-частные предприятия. Концессии. Контракты, сочетающие в себе различные виды работ и отношения собственности. Начало современного этапа государственно-частного партнерства в целях развития государственной и муниципальной собственности России. Деятельность Правительства: вопросы ГЧП, рассмотренные на заседаниях Правительства и принятые документы.

Тема 3. Основные сферы применения ГЧП и МЧП в Российской Федерации.
Строительство автомобильных дорог. Анализ первых проектов сооружения автомобильных дорог на основе концессионных договоров, подписанных государством с частными компаниями. Разрешение конфликтной ситуации, возникшей вокруг Химкинского леса при строительстве автомобильной дороги Москва – Санкт-Петербург. Проблема экологических и иных рисков. Жилищно-коммунальное хозяйство. Состояние коммунальной инфраструктуры в населенных пунктах России. Коммунальные платежи. Возможности привлечения средств частных инвесторов в коммунальную инфраструктуру. Формы ГЧП в ЖКХ. Социальная сфера. Состояние и дефицит объектов социальной инфраструктуры (сфера образования, здравоохранения, культуры и спорта). Функционирование Инвестиционного фонда РФ. Общая характеристика фонда, нормативно-правовая база, результаты деятельности по основным сферам (автомобильные дороги, территориально-производственные комплексы, подготовка проектной документации). Работа фонда в условиях экономического кризиса.

Тема 4. Проектное финансирование объектов ГЧП и МЧП
Концепция проектного финансирования (ПФ). Отличие ПФ от бюджетных и традиционных кредитных схем финансирования. Принципиальная схема ПФ. Участники процесса ПФ - сектора экономики: публичный (государственные и муниципальные институты и их бюджеты), хозяйственный (производственные, проектные, логистические, управляющие и т.п. компании частного сектора), финансовый, страховой, сектор прочих субъектов рыночной инфраструктуры (консалтинговые, лизинговые и т.п. компании). Источники финансирования проектов в ГЧП. Основные методы и инструменты проектного финансирования инвестиционных объектов в практике ГЧП. Алгоритм решения задачи проектного финансирования. Оценки и дисконтирование факторов, влияющих на финансовые результаты и финансовую устойчивость компании. Совокупный эффект. Выбор оптимального источника и организационно-правовой формы привлечения средств.

Тема 5. Методы анализа эффективности объектов ГЧП и МЧП
Особые требования к финансовой модели по проекту ГЧП. Порядок 5 оценки эффективности и обоснования сравнительного преимущества проектов ГЧП/МЧП. Методика оценки проектов ГЧП, МЧП: финансовая эффективность проекта, оценка социально-экономических эффектов от реализации проекта, оценка сравнительного преимущества проекта. Место оценки и учета рисков при обосновании сравнительного преимущества проектов ГЧП, проектов МЧП. Принципы оценки затрат бюджета при сравнительной оценке.

Тема 6. Проблемы и задачи развития ГЧП и МЧП в Российской Федерации.
Задачи российского государства по развитию экономической политики ГЧП и законотворческой работе. Разработка региональных законов о ГЧП. Создание региональных центров ГЧП. Определения ГЧП в региональных законах, сферы применения, права и обязанности, гарантии частным партнерам. Региональные проекты ГЧП, финансируемые из средств Инвестиционного фонда. Роль и значение министерства регионального развития. Методическая работа, нормативная база, характеристика региональной структуры проектов. Перспективы развития ГЧП и МЧП в России. Объективные потребности в ГЧП на федеральном, региональном и местном уровнях.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Основная литература

16. Ваславский, Я. И. Государственно-частное партнерство: Институциональный подход : учебник для вузов / Я. И. Ваславский, И. Ю. Ваславская. — Москва : Аспект Пресс, 2019. — 416 с. — ISBN 978-5-7567-1022-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/98945.html

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В 11. «ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК» (АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК)

Автор: доцент кафедры гуманитарных, естественнонаучных дисциплин и сервиса, кандидат педагогических наук, доцент О.Б. Бессерт;
Код и наименование программы подготовки, профиля: 38.04.02 «Менеджмент» направленность (профиль) образовательной программы высшего образования «Корпоративное управление и стратегическое развитие бизнеса».
Квалификация выпускника: магистр
Форма обучения: заочная
Цель освоения дисциплины: сформировать способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.

Общий объем дисциплины: 2 з. е., часов, 72 академических часа.

План курса:
Раздел 1. Самопрезентация.
Автобиография, резюме, мотивационное письмо.
Собеседование при приёме на работу. Правила успешного собеседования. Правила речевого этикета.

Раздел 2. Чтение профессионально-ориентированной литературы.
Виды аутентичных текстов профессиональной направленности (монографии, научные журналы, статьи, тезисы). Грамматические и лексические особенности языка научной литературы.
Выделение главного и второстепенного, опорных смысловых блоков, структурно-семантического ядра, основных мыслей и фактов.
Языковая догадка с опорой на контекст, словообразование, интернациональные слова.
Реферирование текстов профессиональной направленности.

Раздел 3. Участие в научных мероприятиях.

Участие в международных конференциях, международных грантах и программах мобильности по направлению подготовки: обзор, выбор, подготовка заявки, написание тезисов. Электронный вариант делового письма. Правила сетевого этикета.

Раздел 4. Презентация результатов научного исследования:
Структура магистерской диссертации.
Обзор библиографических источников. Различные способы презентации результатов своего магистерского исследования: доклад, сообщение, тезисы.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Основная литература

17. Английский язык для академических целей. English for Academic Purposes : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Т. А. Барановская, А. В. Захарова, Т. Б. Поспелова, Ю. А. Суворова ; под редакцией Т. А. Барановской. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 198 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7710-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/433465

18. *Чикилева, Л. С.* Английский язык для публичных выступлений (B1-B2). English for Public Speaking : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Л. С. Чикилева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 167 с. — (Бакалавр и магистр. Модуль). — ISBN 978-5-534-08043-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/434097

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В 11. «Деловой иностранный язык (немецкий)»

Автор: доцент кафедры гуманитарных, естественнонаучных дисциплин и сервиса, кандидат филологических наук, Д.А. Дацко;
Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент направленность (профиль) образовательной программы высшего образования «Корпоративное управление и стратегическое развитие бизнеса»
Квалификация выпускника: магистр
Форма обучения: заочная
Цель освоения дисциплины: сформировать способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.

Общий объем дисциплины: 2 з. е., часов, 72 академических часа.

План курса:

Раздел 1. Самопрезентация.
Автобиография, резюме, мотивационное письмо.
Собеседование при приёме на работу. Правила успешного собеседования. Правила речевого этикета.
Раздел 2. Чтение профессионально-ориентированной литературы.
Виды аутентичных текстов профессиональной направленности (монографии, научные журналы, статьи, тезисы). Грамматические и лексические особенности языка научной литературы.
Выделение главного и второстепенного, опорных смысловых блоков, структурно-семантического ядра, основных мыслей и фактов.

Языковая догадка с опорой на контекст, словообразование, интернациональные слова. Реферирование текстов профессиональной направленности.

Раздел 3. Участие в научных мероприятиях.

Участие в международных конференциях, международных грантах и программах мобильности по направлению подготовки: обзор, выбор, подготовка заявки, написание тезисов. Электронный вариант делового письма. Правила сетевого этикета.

Раздел 4. Презентация результатов научного исследования:

Структура магистерской диссертации.

Обзор библиографических источников. Различные способы презентации результатов своего магистерского исследования: доклад, сообщение, тезисы.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Основная литература

19. *Ситникова, И. О.* Деловой немецкий язык (B2–C1). Der Mensch und seine Berufswelt : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. О. Ситникова, М. Н. Гузь. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 234 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09468-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/427969

20. *Миляева, Н. Н.* Немецкий язык. Deutsch (A1—A2) : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. Н. Миляева, Н. В. Кукина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 352 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08120-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/432104

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.01.01 ОРГАНИЗАЦИЯ И ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИЙ

Автор: доцент кафедры региональной экономики и менеджмента, к.э.н, доцент П.Н. Ульянкин, доцент кафедры региональной экономики и менеджмента к.э.н. доцент А.Е. Чунина

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент направленность (профиль) образовательной программы высшего образования «Корпоративное управление и стратегическое развитие бизнеса»

валификация (степень) выпускника: магистр

Формы обучения: заочная

Цель освоения дисциплины: сформировать у студентаспособность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию, а так жеиспользовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.

Общий объем дисциплины: 2 з. е., часов, 72 академических часа.

План курса:

Тема 1. Экономическое содержание инвестиций и их классификация

Экономическое содержание инвестиций, понятие процесса инвестирования, его основные направления и цели. Роль инвестиций в обеспечении эффективного функционирования предприятия. Классификация видов инвестиций по объектам вложения капитала, по характеру участия в инвестиционном процессе, по воспроизводственной направленности, по степени зависимости от доходов, по отношению к инвестору, по периоду осуществления, по совместимости осуществления, по уровню инвестиционного риска, по уровню ликвидности, по формам собственности инвестируемого капитала, по характеру использования капитала в инвестиционном процессе и т. д.

Тема 2. Инвестиционное проектирование

Понятие и этапы инвестиционного проектирования. Определение и классификация инвестиционных проектов. Правовое понятие инвестиционного проекта. Практическое понимание инвестиционного проекта. Классификация инвестиционных проектов по признакам предназначения инвестиций, величине требуемых инвестиций, типу предполагаемого эффекта, типу отношений, типу денежного потока и степени риска. Фазы жизненного цикла инвестиционного проекта: предынвестиционная, инвестиционная и эксплуатационная. Характеристика фаз и стадий развития инвестиционного проекта. Инвестиционный замысел проекта. Технико-экономическое обоснование проекта. Состав проектной документации. Бизнес-план инвестиционного проекта, его содержание и роль. Риски инвестиционного проекта.

Тема 3. Финансирование инвестиций

Общая характеристика источников и методов финансирования инвестиционной деятельности. Механизм привлечения инвестиционных ресурсов с целью финансирования инвестиционного процесса. Самофинансирование, эмиссия акций, кредитное финансирование, лизинг, смешанное финансирование, проектное финансирование и т.д.

Тема 4. Учет фактора времени при оценке инвестиций

Определение ставки дисконтирования в современных условиях. Будущая стоимость денег. Настоящая стоимость денег. Простые процентные ставки. Сложные процентные ставки. Эффективная процентная ставка. Аннуитет постнумерандо. Аннуитет пренумерандо.

Тема 5. Анализ эффективности инвестиционных проектов

Понятие эффективности инвестиционного проекта. Виды эффективности: эффективность проекта в целом и эффективность участия в проекте. Основные показатели, используемые для расчетов эффективности инвестиционного проекта: коммерческая (финансовая)

эффективность, бюджетная эффективность и социальные результаты реализации инвестиционных проектов, экономическая эффективность. Оценка финансовой состоятельности проекта. Статические (простые) и динамические (сложные) показатели эффективности инвестиций. Система статических показателей эффективности: бухгалтерская норма прибыли, простой срок окупаемости. Динамические методы оценки экономической эффективности инвестиционного проекта. Определение эффективности инвестиционных проектов на основе расчета чистого дисконтированного дохода (NPV). Область применения показателя чистого дисконтированного дохода, его достоинства и недостатки. Порядок расчета индекса доходности (PI). Экономический смысл и методика расчета показателя внутренней нормы доходности (IRR).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Основная литература

21. *Борисова, О. В.* Инвестиции в 2 т. Т. 2. Инвестиционный менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. В. Борисова, Н. И. Малых, Л. В. Овешникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 309 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01798-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/434137

22. Игошин, Н. В. Инвестиции. Организация, управление, финансирование : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям 060000 экономики и управления / Н. В. Игошин. — 3-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 448 с. — ISBN 5-238-00769-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/81773.html

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.01.02 «ИНВЕСТИЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Автор: доцент кафедры региональной экономики и менеджмента, к. э. н.. Скопич Д.Л.
Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент направленность (профиль) образовательной программы высшего образования «Корпоративное управление и стратегическое развитие бизнеса»
Квалификация выпускника: магистр
Формы обучения: заочная
Цель освоения дисциплины:- формирование теоретических знаний, целостной совокупности понятий, терминов, практических навыков и инструментария, применяемых в процессе управления инвестиционной деятельностью предприятия (корпорации), разработки и реализации инвестиционных проектов и программ.

Общий объем дисциплины: 2 з. е., часов, 72 академических часа.

План курса:
Раздел 1. Основы инвестиционного менеджмента
Тема 1.1. Проект как объект управления
Основные признаки и характеристика проекта. Инициация проекта. Особенности проектного управления. Базовая классификация проектов.
Тема 1.2. Содержание, структура, жизненный цикл проекта
Формирование миссии, основных целей и стратегии проекта. Структура разбиения работ (СРР): назначение, основные этапы, возможности использования. Возможные ошибки структуризации проекта. Понятие и основные фазы жизненного цикла проекта.
Тема 1.3. Разработка инвестиционных проектов

Стандарты и методы управления проектами. Разработка концепции проекта, осуществление прединвестиционных исследований, написание технико-экономического обоснования и бизнес-плана проекта. Маркетинг проекта.

Раздел 2. Организация инвестиционного менеджмента

Тема 2.1. Функции инвестиционного менеджмента

Процессы планирования проекта. Определение результативных целей проекта, средств и методов с учетом существующих ограничений по ресурсам. Уровни планирования. Контроль и регулирование проекта: цели и содержание. Взаимосвязь процессов планирование и контроль. Мониторинг работ по проекту. Принципы построения системы контроля. Анализ результатов проекта. Принятие решений. Завершение проекта. Выход из проекта.

Тема 2.2 Подсистемы инвестиционного менеджмента

Управление работами по проекту. Взаимосвязь продолжительности и стоимости работ. Принципы эффективного управления. Менеджмент качества проекта. Управление качеством проекта. Управления ресурсами проекта. Методы логистики в управлении проектами. Управление командой проекта: основные понятия и характеристики. Управление рисками. Риск и неопределенность. Структура управление рисками. Управление коммуникациями проекта.

Тема 2.3 Особенности управления в процессе изменений

Особенность планирования и реализации изменений – пошаговая система по решению задач изменений. Формализация и закрепление новых принципов организационной культуры, через закрепление в сознании сотрудников новых норм и правил поведения. Эффективность коммуникаций – основа успешного управления в условиях изменений. Стиль руководства и принципы формирования команд.

Тема 2.4 Экономическая оценка эффективности проекта

Понятие экономической эффективности проекта. Показатели и методы оценки экономической эффективности проекта.

Форма промежуточной аттестации: **зачет.**

Основная литература

23. *Борисова, О. В.* Инвестиции в 2 т. Т. 2. Инвестиционный менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. В. Борисова, Н. И. Малых, Л. В. Овешникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 309 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01798-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/434137

24. Игошин, Н. В. Инвестиции. Организация, управление, финансирование : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям 060000 экономики и управления / Н. В. Игошин. — 3-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 448 с. — ISBN 5-238-00769-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/81773.html

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.ДВ.02.01 «ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ И УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ БИЗНЕСА»

Автор: доцент кафедры региональной экономики и менеджмента, к.э.н. доцент А. Е. Чунина

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент направленность (профиль) образовательной программы высшего образования «Корпоративное управление и стратегическое развитие бизнеса»

Квалификация выпускника: магистр
Формы обучения: заочная
Цель освоения дисциплины: способностью проводить финансовый анализ деятельности организации и управлять эффективностью бизнеса.

Общий объем дисциплины: 3 з. е., часов, 108 академических часа.

План курса:
Тема 1. Содержание и значение финансового анализа в деятельности компании
Сущность и задачи финансового анализа. Внешний и внутренний финансовый анализ. Пользователи результатами финансового анализа. Роль финансового анализа в принятии управленческих решений. Информационная база проведения финансового анализа. Финансовый контур управления в системе сбалансированных показателей (BSC).

Тема 2. Общий анализ финансового состояния организации
Назначение анализа финансового состояния организации. Виды финансового состояния. Составление аналитических форм баланса и отчета о прибылях и убытках. Анализ актива баланса, анализ пассива баланса, анализ отдельных разделов баланса, анализ финансовых результатов деятельности предприятия. Применение приемов сравнительного анализа. Показатели структуры баланса, показатели динамики баланса, показатели структурной динамики баланса.

Тема 3. Анализ коэффициентов финансового положения организации
Назначение финансовых коэффициентов и особенности их применения при анализе отдельного предприятия и при сравнительном анализе нескольких предприятий. Нормальные значения основных финансовых коэффициентов. Бальная оценка финансового состояния. Границы классов организаций: коэффициент абсолютной ликвидности, коэффициент критической оценки, коэффициент текущей ликвидности, доля оборотных средств в активах, коэффициент обеспеченности собственными средствами, коэффициент капитализации, коэффициент финансовой независимости, коэффициент финансовой устойчивости.

Тема 4. Анализ деловой и рыночной активности компании
Основные направления анализа деловой активности предприятия. Система показателей для анализа эффективности использования ресурсов – показатели оборачиваемости. Временной и структурный анализ отчета о прибылях и убытках (оценка результативности деятельности компании). Анализ доходности (показатели рентабельности). Показатели рентабельности совокупного капитала, рентабельности собственного капитала и рентабельности инвестированного капитала как критерии экономической эффективности организации. Факторное разложение показателей рентабельности капитала. Формула Дюпона. Система показателей финансового состояния и результатов деятельности организации как факторов рентабельности собственного капитала.

Тема 5.Ключевые показатели эффективности и их роль в управлении
Разработка ключевых показателей для финансовых стратегических целей. Показатели рыночной стоимости, прибыли, доходов и расходов. Разработка KPI для продуктово-рыночной стратегии. Показатели, измеряющие клиентов, продукты и другие маркетинговые аспекты. Разработка ключевых показателей по приоритетным бизнес-процессам. Показатели производительности, стоимости, длительности и качества бизнес-процессов. Разработка KPI по персоналу, информационной системе и прочим важным ресурсам компании. Определение целевых значений KPI и их балансировка. Введение в управление индексов удовлетворенности заинтересованных сторон.

Тема 6. Анализ целевых значений ключевых показателей и повышение эффективности работы структурных подразделений
Использование статистических методов для определения плановых значений KPI. Проведение сравнительного анализа. Использование экспертных оценок в методиках расчета целевых значений. Расчет целевых значений KPI на плановый период. Балансировка показателей. Сбор фактических значений ключевых показателей компании, ее бизнес-процессов и структурных подразделений. Система отчетности по ключевым показателям. План-фактный анализ выполнения ключевых показателей. Типовые подходы к повышению эффективности бизнес-процессов и работы структурных подразделений.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Основная литература

25. Турманидзе, Т. У. Финансовый анализ : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Т. У. Турманидзе. — 2-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 288 c. — ISBN 978-5-238-02358-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/71240.html

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.ДВ.02.02 «МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ И РЕИНЖИНИРИНГ»

Автор: доцент кафедры региональной экономики и менеджмента, к.э.н., доцент Л.С. Есенжулова
Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент направленность (профиль) образовательной программы высшего образования «Корпоративное управление и стратегическое развитие бизнеса»
Квалификация выпускника: магистр
Формы обучения: заочная
Цель освоения дисциплины: способностью моделировать бизнес-процессы и проводить их реинжиниринг.

Общий объем дисциплины: 3 з. е., часов, 108 академических часа.

План курса:
Тема 1. Введение в предмет
Функциональный и процессный подход к управлению, основные понятия теории моделирования бизнес-процессов и реинжиниринга.

Тема 2. Моделирование бизнес-процессов верхнего уровня
Подходы к моделированию процессов. Классификация бизнес-процессов. Алгоритм построение модели бизнес-процессов. Методика выделения бизнес-процессов верхнего уровня. Политика описания бизнес-процессов. Варианты развития бизнес-процессов организации Владелец бизнес-процесса, границы бизнес-процесса, зона ответственности. Матрица ответственности. Декомпозиция модели бизнес-процессов верхнего уровня. Правила разработки классификатора функций.Направления использования модели процессов верхнего уровня.

Тема 3. Детализированное моделирование бизнес-процессов
Вопросы, которые интересуют пользователей при моделировании процессов. Определение процесса. Последовательность моделирования бизнес-процесса. Выбор

фокуса, цели моделирования процесса, последовательность моделирование бизнеспроцесса. Декомпозиция, вложенные бизнес-процессы. Описание потоков, оргструктура бизнес-процесса.

Тема 4. Формальные модели описания бизнес-процессов
Текстовый, табличный и графический способы описания бизнес-процесса. Глубина описания бизнес-процессов. Программа действий построения сети процессов в организациях. Формирование модели бизнес-процесса в нотации IDEF0. Ветвление и слияние. «Миграция» и «туннелирование» стрелок, принципы декомпозиции.Оформление схемы модели. Взаимодействие на уровне владельцев процессов. НотацииПроцесс и Процедура. Нотация моделирования DFD. Нотация моделирования IDEF3. Нотация моделирования EPC. Нотация моделирования BPMN.

Тема 5. Программные решения для моделирования бизнес-процессов Система взаимосвязанных информационных моделей организации. Программное обеспечение для моделирования бизнес-архитектуры организации. Структура моделей в методологии ARIS, диаграммы процессов ARIS и BPWin. ОргМастер «Профи», матричное моделирование. BusinessStudio: общая архитектура и пользовательский интерфейс. Средства описания бизнес-архитектуры компании. Средства формализации стратегии компании. Средства генерации отчетов. Публикация бизнес-архитектуры организации в web.

Тема 6. Описание бизнес-процессов с помощью редактора диаграмм процессов BusinessStudio (диаграммы MicrosoftVisio)
Базовые функции MS Visio. Классическая технология описания бизнес-процессов в MicrosoftVisio. Современные методологий и нотации описания бизнес-процессов. Сервисные функции MS Visio в задачах описания бизнес-процессов.

Тема 7. Технологии автоматизации бизнес-процессов
Информационные системы управления бизнес-процессами. BPM-системы, принципы их работы, основные компоненты BPM-систем. Особенности автоматизации бизнес-процессов с помощью BPMS.

Тема 8. Реинжиниринг бизнес-процессов
Технологии реинжиниринга и совершенствования бизнес-процессов. Преимущества, недостатки и области применения. Инструменты анализа и оптимизации бизнес-процессов.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Основная литература

26. Моделирование экономических процессов : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / Е. Н. Лукаш, В. А. Чахоян, Ю. Н. Черемных [и др.] ; под редакцией М. В. Грачева, Ю. Н. Черемных, Е. А. Туманова. — 2-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 543 c. — ISBN 978-5-238-02329-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/74952.html

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.03.01 УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В КОРПОРАЦИЯХ

Автор: доцент кафедры региональной экономики и менеджмента, к.э.н, доцент П.Н. Ульянкин, доцент кафедры региональной экономики и менеджмента к.э.н. доцент А.Е. Чунина

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент направленность (профиль) образовательной программы высшего образования «Корпоративное управление и стратегическое развитие бизнеса»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Формы обучения: заочная

Цель освоения дисциплины: сформировать у студента способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию, использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач, использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения, а также владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.

Общий объем дисциплины: 2 з. е., часов, 72 академических часа.

План курса:

Тема 1. Проект и процессы его формирования

Проект и проектирование. Общие процессы управления проектом. Процессы управления проектами, связанные со стадиями жизненного цикла проекта. Стейкхолдеры и организационная структура управления проектами. Состав стейкхолдеров проекта. Менеджер проекта. Команда проекта. Взаимодействие участников проекта. Виды организационных структур: функциональная, проектная, матричная, смешанная. Их сравнительная характеристика. Критерии успехов и неудач проекта. Понятие критериев успеха и неудач проекта. Факторы, влияющие на успех и неудачи проекта.

Тема 2. Стандартизация управления проектами

Стандарты в менеджменте: особенности, система разработки и применения. Международные стандарты управления проектами. Национальные стандарты управления проектами. Функции управления проектами: управление интеграцией, управление предметной областью, управление временем, управление стоимостью, управление рисками, управление коммуникациями, управление человеческими ресурсами, управление качеством, управление контрактами и поставками. Корпоративная система управления проектами. Цели, структура, этапы разработки системы управления проектами в компании.

Тема 3. Управление стоимостью проекта

Ресурсы проекта и стоимость. Процессы управления стоимостью проекта. Стоимостная оценка проекта. Классификация оценок стоимости. Типы оценок: сверху-вниз, снизу-вверх, параметрическая, по аналогам. Оценка стоимости операций. Вспомогательные данные для оценки стоимости операций. Разработка бюджетов расходов. Базовый план по стоимости. Управление стоимостью. Методы измерения исполнения проекта. Метод освоенного объема. Анализ показателей. Прогнозирование условий выполнения проекта

Тема 4. Экспертиза и оценка эффективности проектов

Классификация экспертизы. Формальная экспертиза. Экспертиза и оценка целевой программы. Экспертные характеристики инновационных разработок. Концепция эффективности в системе управления проектами. Методы оценки эффективности проектов. Методы оценки эффективности управления проектами.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Основная литература

27. Бойкова, М. В. Управление проектами : учебник / М. В. Бойкова, И. Н. Колобова, С. С. Кузнецов. — Москва : Российская таможенная академия, 2018. — 216 с. — ISBN 978-5-9590-1056-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/93227.html

28. Управление проектами в современной организации : учебно-методическое пособие / Г. Л. Ципес., А. С. Товб, М. И. Нежурина, М. Г. Коротких. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2019. — 264 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/97902.html

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.03.02 «УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ КОМПАНИИ»

Автор: преподаватель кафедры региональной экономики и менеджмента, А.В. Асонкова.
Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент направленность (профиль) образовательной программы высшего образования «Корпоративное управление и стратегическое развитие бизнеса»
Квалификация выпускника: магистр
Формы обучения:, заочная
Цель освоения дисциплины: формирование способностей управлять стоимостью компании, применять инструменты и методы повышения стоимости компании.

Общий объем дисциплины: 2 з. е., часов, 72 академических часа.

План курса:
Тема 1. Интегрированная модель управления, ориентированного на приращение стоимости компании.
Стратегические нефинансовые стейкхолдеры компании. Контур нефинансовых стейкхолдеров и формирование архитектуры капитала компании. Новая парадигма финансового анализа компании: добавленная стоимость для стейкхолдеров (STVA). Потоки экономической прибыли для нефинансовых стейкхолдеров. Интеграция контуров финансовых и нефинансовых стейкхолдеров в создании стоимости: гармоничная компания. Понятие архитектуры капитала. Интеллектуальный капитал и его компоненты. Социальный капитал и его компоненты. Архитектура капитала и переход к новым измерениям инвестированного капитала.
Компоненты интегрированной модели управления, ориентированного на приращение стоимости компании: модель управление стоимостью, модель корпоративного управления на основе стоимости для стейкхолдеров, модель отчетности о стоимости. Оценка стратегий на основе STVA: контуры финансовых и нефинансовых стейкхолдеров. Интеграция контуров финансовых и нефинансовых стейкхолдеров в анализе точек стратегического разрушения стоимости компании: точка разрушения стоимости компании для финансового капитала, точка разрушения стоимости с учетом архитектуры капитала.

Тема 2. Анализ роста компании
Критерии качества и типы роста компании. Финансовая эффективность роста .Вклад роста в стоимость компании. Противоречия краткосрочного и долгосрочного горизонтов роста. Качество роста российских компаний: опыт исследования. Устойчивость роста компании: финансовый подход. Индекс устойчивости роста(SGI) и его модификации. Модель интегрированного роста BostonConsultingGroup, возможности ее применения в России.Рейтинг компаний на основеустойчивости роста

Тема 3. Модель управления на основе ожиданий (EBM™).
Принципы управления на основе ожиданий. Элементы модели управления на основе ожиданий Expectations-BasedManagement™. Особенности инвестиционного анализа в модели на основе ожиданий. Политика связей с инвесторами и ее эффективность. Влияние политики связей с инвесторами на инвестиционные риски и на ликвидность ценных бумаг компании.

Тема 4. Интегрированная модель управления, ориентированного на приращение стоимости,и система вознаграждения персонала компании
Оценка деятельности подразделений компании на основе вклада винвестиционную стоимость бизнеса. Экономическая прибыль и система центров ответственности в компании. Способы построения систем вознаграждения на основе экономической прибыли. Принципы внедрения концепции EVA™ в системы оплаты и вознаграждения персонала. Опыт внедрения концепции EVAв системы оплаты и вознаграждения персонала: достоинства и недостатки. Использование опционов на акции в системе управления стоимостью. Показатели экономической прибыли в современных системах показателей оценки деятельности: в «системе сбалансированных показателей (balancedscorecards(BSC), в системах ключевых индикаторов (keyperformanceindicators(KPI).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Основная литература

29. Оценка организации (предприятия, бизнеса) : учебник / А. Н. Асаул, В. Н. Старинский, М. К. Старовойтов, Р. А. Фалтинский. — Санкт-Петербург : Институт проблем экономического возрождения, 2014. — 480 c. — ISBN 978-5-91460-034-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/18461.html

30. Пупенцова, С. В. Основы оценки активов и бизнеса : учебное пособие / С. В. Пупенцова. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2012. — 182 c. — ISBN 978-5-7422-3518-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/43961.html

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.04.01 «МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ»

Автор: доцент кафедры региональной экономики и менеджмента, к. э. н., Чунина А.Е.
Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент направленность (профиль) образовательной программы высшего образования «Корпоративное управление и стратегическое развитие бизнеса»
Квалификация выпускника: магистр
Формы обучения: заочная
Цель освоения дисциплины:сформировать умение применять основные методы стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

Общий объем дисциплины: 2 з. е., часов, 72 академических часа.

План курса:
Тема 1. Строение мировой экономики
Структура мировой экономики. Совокупный спрос и совокупное предложение. Торгуемые и неторгуемые товары. Факторы производства. Международное разделение труда.

Международное разделение других факторов производства. Становление мирового рынка. Международное движение товаров. Возникновение мирового хозяйства. Мобильность факторов производства. Виды международных экономических операций. Влияние международной мобильности факторов производства на развитие городского хозяйства

Тема 2. Теории международной торговли
Меркантилистская теория. Теория абсолютных преимуществ. Теория сравнительных преимуществ. Теория соотношения факторов производства. Парадокс Леонтьева. Инструменты анализа международной торговли: Условия торговли. Эластичность экспорта и импорта. Эффекты дохода и замещения. Типы экономического роста. Эффект перераспределения доходов. Теория специфических факторов производства. Теория внутриотраслевой международной торговли. Теории спроса и реверса в международной торговле.

Тема 3. Регулирование международной торговли
Свобода торговли и протекционизм: Роль государства в международной торговле. Инструменты торговой политики. Излишки потребителя и производителя. Характер торговой политики. Таможенные тарифы и пошлины - главный инструмент торговой политики. Виды таможенных пошлин. Уровень таможенного обложения. Тарифная эскалация. Экономическая роль тарифов. Влияние тарифа на экономику малой страны. Влияние тарифа на экономику большой страны. Специфические случаи тарифной политики. Оптимальный тариф. Тарифная квота. Экспортный тариф. Аргументы против тарифов. Аргументы в защиту тарифов. Количественные ограничения. «Добровольные» ограничения экспорта. Виды скрытого протекционизма. Финансовые методы торговой политики. Неэкономические методы регулирования.

Тема 4. Международное движение капитала
Формы международного движения капитала. Прямые зарубежные инвестиции. Формы международных корпораций. Правила международного инвестирования. Виды портфельных инвестиций. Международное заимствование и кредитование. Прямые международные инвестиции в сфере городского хозяйства

Тема 5. Международное движение рабочей силы
Виды трудовой миграции. Масштабы миграции. Государственное регулирование миграции. Механизмы контроля миграции. Регулирование иммиграции. Стимулирование реэмиграции. Влияние международной миграции на сферу городского хозяйства

Тема 6. Международная передача технологии
Международное движение технологии. Цикл жизни товара в международной торговле. Механизмы международной передачи технологии. Правовые формы защиты технологии. Формы передачи технологии. Международное техническое содействие. Государственное регулирование передачи технологии. Влияние международной передачи технологии на сферу городского хозяйства

Тема 7. Международная валютная система
Валютные и финансовые элементы системы. Валютный курс и его разновидности. Равновесный валютный курс. Спрос и предложение на иностранную валюту. Эластичность спроса и предложения иностранной валюты. Условие Маршалла—Лернена. Стабильность валютного рынка. Джей-кривая.

Тема 8. Международное финансовые рынки

Формы торговли валютой. Структура валютного рынка. Международный рынок долговых обязательств. Структура кредитного рынка. Международный рынок титулов собственности. Международный рынок финансовых дериватов.

Тема 9. Международная интеграция
Предпосылки интеграции. Цели интеграции. Этапы интеграции. Интеграционные объединения. Принципы оценки интеграции. Эффект создания торговли. Эффект отклонения торговли. Теория «второго лучшего». Динамические эффекты интеграции.

Тема 10. Глобализационные процессы в экономике
Сущность и причины глобализации. Глобализация в финансово-экономической сфере. Социально-политические проблемы глобализации. Глобальные экологические проблемы.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Основная литература

31. Дергачев, В. А. Глобалистика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (060600), «Политология» (020200) и «Международные отношения» (350200) / В. А. Дергачев. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 303 c. — ISBN 5-238-00957-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/81754.html

32. Слива-Щерба, Ю. В. Мировая экономика и международные экономические отношения. Ч.1 : учебно-методическое пособие в 2-х частях / Ю. В. Слива-Щерба. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2018. — 128 c. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/83932.html

33. Слива-Щерба, Ю. В. Мировая экономика и международные экономические отношения. Ч.2 : учебно-методическое пособие в 2-х частях / Ю. В. Слива-Щерба. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2018. — 128 c. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/83933.html

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.04.02 «МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ»

Автор: доцент кафедры региональной экономики и менеджмента, к. э. н., Чунина А.Е.
Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент направленность (профиль) образовательной программы высшего образования «Корпоративное управление и стратегическое развитие бизнеса»
Квалификация выпускника: магистр
Формы обучения: заочная
Цель освоения дисциплины:сформировать умение применять основные методы стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

Общий объем дисциплины: 2 з. е., часов, 72 академических часа.

План курса:
Тема 1. Организационные формы международного бизнеса
Организационно-правовые формы международного бизнеса в зарубежных странах и России. Предпринимательство без образования юридического лица. Товарищества (различные формы). Хозяйственные общества и их специфика в различных зарубежных странах (США, Великобритания, Германия, и др.). Кооперативы. Другие формы бизнеса.

Тема 2. Формы корпоративной интеграции в международном бизнесе

Формы корпоративной интеграции в международном бизнесе. Цели международной предпринимательской интеграции. Транснациональные корпорации / многонациональные компании. Холдинговая форма организации многонациональных компаний, интегрированные финансовые структуры, интегрированные бизнес-группы. Особенности финансово-промышленных групп ведущих развитых стран и России. Международные стратегические альянсы и их формы. Механизм организации МСА. Современное организационное развитие многонациональных компаний.

Тема 3. Стратегическое управление в международном бизнесе

Международная стратегия фирмы, принятие стратегических решений по международной деятельности. Предпосылки формированных стратегий многонациональных компаний. Характеристика, организация и процедуры стратегического планирования фирмы в международном бизнесе. Маркетинговая стратегия и ее особенности в международном бизнесе. Стратегия участников в международных альянсов. Стратегии развития международной межфирменной производственной и научно-технической кооперации.

Тема 4. Управление финансами и инвестициями фирмы в международном бизнесе

Валютно-финансовая среда функционирования международного бизнеса. Финансовый менеджмент в фирмы в международном бизнесе. Возможности и организация краткосрочного финансирования фирмы. Возможности и организация долгосрочного финансирования. Управление оборотным капиталом фирмы. Управление долгосрочными вложениями фирмы в международном бизнесе. Валютный риск, виды валютного риска и стратегии его хеджирования в международном бизнесе.

Финансирование внешнеторговой деятельности фирмы. Методу финансирования экспорта. Использование краткосрочного финансирования. Среднесрочного и долгосрочного финансирования. Нетрадиционные методы финансирования (встречная торговля, международный лизинг). Применение факторинга и форфейтинга. Системы финансирования экспорта в ведущих развитых странах, возможности финансирования экспорта в России. Способы финансирования импортной активности фирмы в международном бизнесе.

Управление международными инвестициями фирмы. Формы международных инвестиций. Характеристика международного рынка инвестиций (прямых, портфельных, прочих). Международные инвестиционные риски в деятельности фирмы. Международные инвестиционные компании/ фонды.

Тема 5. Технологическая политика фирмы в международном бизнесе

Особенности современного мирового технологического развития. Характеристика международного рынка технологий. Технологическая политика многонациональных компаний. Организация и функционирование международных НИОКР. Модели размещения НИОКР. Венчурный международный бизнес. Формы международного технологического трансферта и их использование в международной деятельности фирмы.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Основная литература

34. Международный бизнес : учебник / В. Б. Мантусов, А. В. Журова, А. Н. Кусков [и др.] ; под редакцией В. Б. Мантусова. — Москва : Российская таможенная академия, 2017. — 170 с. — ISBN 978-5-9590-0995-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/84853.html

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.05.01 «КОРПОРАТИВНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И IT-МЕНЕДЖМЕНТ»

Автор: доцент кафедры региональной экономики и менеджмента, к.э.н., доцент А. Е. Чунина

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент направленность (профиль) образовательной программы высшего образования «Корпоративное управление и стратегическое развитие бизнеса»

Квалификация выпускника: магистр

Формы обучения: заочная

Цель освоения дисциплины: сформировать умение применять основные методы стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

Общий объем дисциплины: 2 з. е., часов, 72 академических часа.

План курса:

Тема 1. Корпоративные информационные системы (КИС) и информационные технологии (ИТ) в корпоративном управлении.

Понятие корпоративных информационных систем, их организация на предприятиях. Понятие и место информационных технологий в корпоративных информационных системах. Программно-аппаратная реализация корпоративных информационных систем и информационных технологий. Их использование в корпоративном управлении.

Тема 2. Концепции создания и развития корпоративных информационных систем.

Понятие и развитие основных концепций APICS(Американского общества управления производством и запасами). Характеристика современных концепций: MRP II – планирование производственных ресурсовиERP II – управление ресурсами и взаимоотношениями предприятия. Характеристика и использование программных комплексов, реализуемых на основе концепций, для корпоративного управления.

Тема 3.IT-менеджмент как инструмент управления информационными ресурсами и технологиями в корпоративном управлении.

Понятие IT-менеджмента, его роль в корпоративном управлении.Продвижении бизнеса через использование информационных и Интернет-технологий. Электронный бизнес и электронная коммерция в процессе повышения эффективности функционирования предприятия.

Тема 4.Организация корпоративных информационных систем.

Понятие проектирования корпоративных информационных систем, роль IT-менеджмента в процессе проектирования КИС.Уровни планирования проектирования. Детальное и стратегическое планирование в корпоративных информационных системах. Модель стратегического планирования, матрица ответственности. Методы и стадии проектирования.

Тема 5. Цифровая трансформация в корпоративном управлении.

Уровни управления предприятием – стратегический, тактический оперативный. Характеристика целей и задач, решаемых на каждом уровне управления. Понятие цифровой трансформации, ее реализация на каждом уровне корпоративного управления. Основные инструменты цифровой трансформации, используемые в корпоративном управлении – системы поддержки принятия решений, системы искусственного интеллекта и т.д.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Основная литература

35. Пахомова, Н. А. Информационные технологии в менеджменте : учебно-методическое пособие / Н. А. Пахомова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 93 с. —

ISBN 978-5-4486-0033-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/70765.html

36. Виноградов, М. В. Цифровые системы управления : учебное пособие / М. В. Виноградов, Е. М. Самойлова. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 115 с. — ISBN 978-5-4497-0227-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/86707.html

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.05.02 «СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В КОРПОРАТИВНОМ УПРАВЛЕНИИ»

Автор: доцент кафедры региональной экономики и менеджмента, к.э.н., доцент А. Е. Чунина

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент направленность (профиль) образовательной программы высшего образования «Корпоративное управление и стратегическое развитие бизнеса»

Квалификация выпускника: Магистр

Формы обучения: заочная

Цель освоения дисциплины: способность использовать возможности цифровой трансформации в повышении эффективности деятельности организации

Общий объем дисциплины: 2 з. е., часов, 72 академических часа.

План курса:

Тема 1. Условия возникновения и сущность цифровой экономики.

Технологические основы цифровой экономики. Цифровая трансформация. Технологическое развитие: исторические вехи и современность. Четвертая промышленная революция и информационная глобализация. Информационная экономика как основа развития цифровой экономики. Основные характеристики и возможности информационной (сетевой) экономики. Новые экономические законы. Влияние информационной экономики на участников рынка (покупатели, производители, структура коммерческих отношений). Цифровая экономика как дальнейшее развитие новой (информационной) экономики. Движущие силы цифровой трансформации и ее измерение. Носимый интернет, имплантируемые технологии и цифровидение. Распределенные вычисления и хранилище данных (облачное хранение). Интернет вещей, подключенный (умный) дом и умные города. Искусственный интеллект, робототехника, 3-D печать: экономическая эффективность, плюс и минусы. Биотехнологии и решение экологических проблем в цифровой экономике.

Тема 2. Влияние цифровой трансформации на экономику

Понятие информационной экономики. Критерии информационной экономики. Источники становления информационной экономики. Этапы развития информационной экономики. Перспективы развития информационной экономики с позиции экономической теории. Стадии становления информационной экономики. Новые условия производства и изменение производительности. Производственная функция. Изменения на рынках труда и капитала в условиях цифровой экономики. Цифровой и креативный капитал. Эффект вытеснения и эффект разнообразия на рынке труда. Конкуренция на рынке труда. Новая организация реального сектора и экономических отношений (взаимосвязей и поведения в реальном секторе). Характер конкуренции в цифровой экономике. Экономическая эффективность (в распределении, производстве и потреблении в условиях цифровой экономики). Цифровые риски. Проблемы цифровой безопасности.

Тема 3. Роль больших данных (big data) в принятии решений в управлении.
Обзор подходов к анализу больших данных в экономике и финансах и ограничения их применимости. Понятие больших данных (big data). Новые подходы к накоплению и обработке данных в экономике и финансах на микро- и макроуровнях. Открытые данные компьютерных поисковых систем и социальных сетей. Google Trends, Yandex.Wordstat. Прогнозирование социально-экономических процессов в режиме реального времени 12 (nowcasting). Экономические основы технологии распределенных реестров хранения информации (блокчейн). Базовые процедуры и техники обработки больших данных: простейшие методы машинного обучения (machine learning) и предиктивная аналитика. Этические и иные ограничения применимости методов анализа больших данных. Операционные риски экономических агентов, связанные с большими данными.

Тема 4. Проблемы цифровизации в управлении.
Институциональная среда для цифровой экономики. Правовое регулирование цифровой экономики. Проблемы адаптации «новых правил игры» в цифровой экономике (трансакционный анализ). Государственное регулирование цифровой экономики. Законодательное обеспечение, регулирующие институты и стимулирование развития основных направлений цифровой экономики (электронное правительство, информационная инфраструктура, научные исследования, образование и кадры, информационная безопасность, «умный» город и телемедицина и т.д.). Межстрановые сопоставления. Этапы формирования системы критериев для оценки развития цифровой экономики. Основные индексы, характеризующие развитие цифровой экономики в странах мира. Проблема эффективности существующих инструментов оценки.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Основная литература

37. Вайл, Питер Цифровая трансформация бизнеса: Изменение бизнес-модели для организации нового поколения / Питер Вайл, Стефани Ворнер ; перевод И. Окунькова. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 264 с. — ISBN 978-5-9614-2184-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/82656.html

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.06.01 «ОСНОВЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ТРУДА И ПРАКТИКА МЕЖЛИЧНОСТНОГО ОБЩЕНИЯ В КОРПОРАТИВНОМ УПРАВЛЕНИИ»

Автор: доцент кафедры гуманитарных, естественнонаучных дисциплин и сервиса, к. псх.н., Верещагина А.А.
Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент направленность (профиль) образовательной программы высшего образования «Корпоративное управление и стратегическое развитие бизнеса»
Квалификация выпускника: магистр
Формы обучения: заочная
Цель освоения дисциплины: формирование у будущего специалиста способности анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования

Общий объем дисциплины: 2 з. е., часов, 72 академических часа.

План курса:

Тема 1. Понятие интеллектуального труда и его значение в жизни общества

Интеллектуальный труд: содержание и организация. Значение самоизучения личности для организации самообразования. Общеучебные умения как фактор культуры интеллектуального труда. Интеллектуальные операции в деятельности. Освоение информации и развитие когнитивных способностей личности. Понятие и сущность интеллектуального труда в современных исследованиях.

Тема 2. Межличностное общение в системе социальных отношений

Межличностная речевая коммуникация: сущность, основные признаки (персональность адресации, спонтанность, ситуативность речевого поведения и т.д.). Основные функции межличностного речевого общения: информационно-коммуникативная, регулятивно-коммуникативная, аффективно-коммуникативная и др. Место межличностного речевого общения в системе социальных отношений. Структура межличностного речевого общения: коммуникативная, интерактивная, перцептивная составляющие. Основные механизмы и стереотипы социальной перцепции. Идентификация, эмпатия, рефлексия; когнитивная, эмоциональная, речеповеденческая эмпатия в межличностном общении. Вербальные и невербальные формы межличностной коммуникации. Основные каналы невербальной коммуникации; кинесика, такесика, контакт, проксемика, мимика, жесты, акустические средства передачи невербальной информации. Социокультурные модели жестикуляции, табуирование жестов, жесты-адапторы. Улыбка, контакт глазами, прием «отзеркаливания» и др. Нормы пространственной организации общения. Особенности вербальной коммуникации. Техника говорения. Вербальное «поглаживание». Прием «обратной связи. Стили слушания: рефлексивное, эмпатическое. Правила и приемы повышения эффективности общения: прием «раскрытие себя», прием «построение доверия». Искусство разговора. Четыре уровня общения: клише, факты, мнения и чувства.

Тема 3. Межличностное общение в корпоративном управлении: виды, общее понятие, механизмы, стратегии, основные категории.

Межличностная коммуникативная трансакция: основные признаки, компоненты, этапы. Типовые ситуации межличностного речевого взаимодействия, их характеристики и компоненты. Типология межличностных трансакций: симметричные, асимметричные, взаимодополняющие и др. Языковые и невербальные средства межличностной речевой коммуникации. Социальный статус, речевые средства его утверждения. Социальные и коммуникативные позиции общающихся, их социальные и коммуникативные межличностные роли. Речь и самопрезентация (самораскрытие). Коммуникативные способы и средства самопрезентации в межличностном общении. Речь и самооценка, способы речевой манифестации и диагностики самооценки. Коммуникативные маски в межличностном взаимодействии. Межличностная аттракция. Внешние и внутренние факторы аттракции (физическая привлекательность, стиль общения, сходство, поддержка). Способы измерения межличностной аттракции. Чувства и эмоции в общении. Факторы эффективности межличностной коммуникации: общительность личности, контактность, коммуникативная совместимость, адаптивность. Стиль общения как фактор успешности межличностной коммуникации. Взаимосвязь стиля общения со стилем управления.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Основная литература

38. Головлева, Е. Л. Теория и практика современной коммуникации : учебник для вузов / Е. Л. Головлева, Д. А. Горский. — Москва : Московский гуманитарный университет, 2017. — 192 с. — ISBN 978-5-906912-92-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/74742.html

39. *Гавра, Д. П.* Основы теории коммуникации : учебник для академического бакалавриата / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 231 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06317-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/411525

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.06.02 «КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В КОРПОРАТИВНОМ УПРАВЛЕНИИ И СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ»

Автор: доцент кафедры гуманитарных, естественнонаучных дисциплин и сервиса, к. псх.н., Верещагина А.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент направленность (профиль) образовательной программы высшего образования «Корпоративное управление и стратегическое развитие бизнеса»

Квалификация выпускника: магистр

Формы обучения: заочная

Цель освоения дисциплины: формирование у будущего специалиста способности анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования

Общий объем дисциплины: 2 з. е., часов, 72 академических часа.

План курса:

Тема 1. Дистанционные образовательные технологии

Дистанционное обучение. Интернет курсы. Интернет олимпиады. Альтернативные средства коммуникации.

Тема 2. Информационные и коммуникационные технологии как средства коммуникации

Образовательные информационные ресурсы. Профессиональные информационные ресурсы. Понятие массовой коммуникации. Роль коммуникации в обществе. Социально-психологические основы коммуникации. Мифотехнологии в социальных коммуникациях.

Тема 3. Социально-психологические исследования личности и межличностных отношений

Социально-психологическая диагностика ценностно-смысловой сферы личности.

Социально-психологическая диагностика мотивационной сферы личности.

Процедуры измерения установок

Диагностика социально-психологических установок личности.

Социально-психологическая диагностика когнитивных и «Я»-характеристик личности: самоотношений и отношений.

Личность и межличностные отношения.

Восприятие и понимание людьми друг друга. Оценка коммуникабельности. Диагностика особенностей поведения в конфликте.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Основная литература

40. Головлева, Е. Л. Теория и практика современной коммуникации : учебник для вузов / Е. Л. Головлева, Д. А. Горский. — Москва : Московский гуманитарный университет, 2017. — 192 с. — ISBN 978-5-906912-92-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/74742.html

41. Павлова, О. А. Использование информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе : учебное пособие / О. А. Павлова, Н. И. Чиркова. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 47 с. — ISBN 978-5-4487-0238-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/75273.html

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.06.03 «ОСНОВЫ МЕЖЛИЧНОСТНОГО ОБЩЕНИЯ В КОРПОРАТИВНОМ УПРАВЛЕНИИ»

Автор: доцент кафедры гуманитарных, естественнонаучных дисциплин и сервиса, к. псх.н., Верещагина А.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент направленность (профиль) образовательной программы высшего образования «Корпоративное управление и стратегическое развитие бизнеса»

Квалификация выпускника: магистр

Формы обучения: заочная

Цель освоения дисциплины: формирование у будущего специалиста способности обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования

Общий объем дисциплины: 2 з. е., часов, 72 академических часа.

План курса:

Тема 1. Межличностное общение: виды, средства, основные категории. Межличностное общение в системе социальных отношений и профессиональной деятельности.

Виды общения. Формы и средства общения. Функции общения. Новые тенденции в межличностном общении. Межличностная речевая коммуникация: сущность, основные признаки (персональность адресации, спонтанность, ситуативность речевого поведения и т.д.). Основные функции межличностного речевого общения: информационно-коммуникативная, регулятивно-коммуникативная, аффективно-коммуникативная и др. Место межличностного речевого общения в системе социальных отношений. Структура межличностного речевого общения: коммуникативная, интерактивная, перцептивная составляющие. Основные механизмы и стереотипы социальной перцепции. Идентификация, эмпатия, рефлексия; когнитивная, эмоциональная, речеповеденческая эмпатия в межличностном общении. Вербальные и невербальные формы межличностной коммуникации. Основные каналы невербальной коммуникации; кинесика, такесика, контакт, проксемика, мимика, жесты, акустические средства передачи невербальной информации. Социокультурные модели жестикуляции, табуирование жестов, жесты-адапторы. Улыбка, контакт глазами, прием «отзеркаливания» и др. Нормы пространственной организации общения. Особенности вербальной коммуникации. Техника говорения. Вербальное «поглаживание». Прием «обратной связи. Стили слушания: рефлексивное, эмпатическое. Правила и приемы повышения эффективности общения: прием «раскрытие себя», прием «построение доверия». Искусство разговора. Четыре уровня общения: клише, факты, мнения и чувства.

Тема 2. Виды, стили корпоративного общения. Структура и принципы корпоративной культуры, корпоративный дух.
Понятие корпоративного общения. Виды и функции корпоративного общения. Корпоративная культура делового общения. Понятие коммуникативной культуры. Социально-психологические методы управления общением.
Тема 3. Социально-психологические механизмы взаимодействия в системе корпоративного управления.
Взаимосвязь корпоративного управления со стилем межличностного общения. Социально-психологические механизмы общения и влияния. Межличностная коммуникативная трансакция: основные признаки, компоненты, этапы. Типовые ситуации межличностного речевого взаимодействия, их характеристики и компоненты. Коммуникативные маски в межличностном взаимодействии. Межличностная аттракция. Внешние и внутренние факторы аттракции (физическая привлекательность, стиль общения, сходство, поддержка). Способы измерения межличностной аттракции. Чувства и эмоции в общении. Факторы эффективности межличностной коммуникации: общительность личности, контактность, коммуникативная совместимость, адаптивность. Стиль общения как фактор успешности межличностной коммуникации

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Основная литература

42. Головлева, Е. Л. Теория и практика современной коммуникации : учебник для вузов / Е. Л. Головлева, Д. А. Горский. — Москва : Московский гуманитарный университет, 2017. — 192 с. — ISBN 978-5-906912-92-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/74742.html
43. *Гавра, Д. П.* Основы теории коммуникации : учебник для академического бакалавриата / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 231 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06317-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/411525

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.06.04 «Коммуникационные технологии в корпоративном управлении»

Автор: доцент кафедры гуманитарных, естественнонаучных дисциплин и сервиса, к. псх.н., Верещагина А.А.
Код и наименование программы подготовки, профиля: 38.04.02 «Менеджмент» направленность (профиль) образовательной программы высшего образования «Корпоративное управление и стратегическое развитие бизнеса».
Квалификация выпускника: магистр
Формы обучения: заочная
Цель освоения дисциплины: формирование у будущего специалиста способности способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями**,** способности обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования

Общий объем дисциплины: 2 з.е., 72 академических часов.

План курса:
Тема 1. Коммуникационные технологии: виды, способы и сферы применения.

Дистанционные образовательные технологии.
Влияние коммуникационных технологий на изменение бизнес-моделей и организационную структуру предприятий. Интернет как глобальная информационная массово-коммуникационная социотехническая система.

Тема 2. Дистанционные образовательные технологии, web-технологии и интернет-ресурсы в управлении и научных исследованиях.
Дистанционное обучение. Интернет курсы. Интернет олимпиады. Альтернативные средства коммуникации.
Образовательные информационные ресурсы. Профессиональные информационные ресурсы. Понятие массовой коммуникации. Роль коммуникации в обществе. Социально-психологические основы коммуникации. Мифотехнологии в социальных коммуникациях.

Тема 3. Роль и место коммуникационных технологий в корпоративном управлении. Социально-психологические аспекты корпоративного управления.
Механизмы социального контроля поведения личности и групп посредством использования коммуникационных технологий Интернета, социальные последствия его действия
Социально-психологическая структура корпоративного управления. Восприятие и понимание людьми друг друга. Оценка коммуникабельности. Диагностика особенностей поведения в конфликте.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература

44. Головлева, Е. Л. Теория и практика современной коммуникации : учебник для вузов / Е. Л. Головлева, Д. А. Горский. — Москва : Московский гуманитарный университет, 2017. — 192 с. — ISBN 978-5-906912-92-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/74742.html
45. *Гавра, Д. П.* Основы теории коммуникации : учебник для академического бакалавриата / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 231 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06317-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/411525
46. *Таратухина, Ю. В.* Деловые и межкультурные коммуникации : учебник и практикум для академического бакалавриата / Ю. В. Таратухина, З. К. Авдеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 324 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02346-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/413095

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ФТД.01 ЛИДЕРСТВО

Автор: доцент кафедры экономики и менеджмента, к.э.н. А.С. Чумаков
Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент направленность (профиль) образовательной программы высшего образования «Корпоративное управление и стратегическое развитие бизнеса»
Форма промежуточной аттестации: зачет.
Квалификация выпускника: магистр
Формы обучения: заочная

Цель освоения дисциплины: формирование у будущего специалиста способности определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и ее совершенствования, способности управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

Общий объем дисциплины: 2 з.е., 72 академических часов.

План курса:

Тема 1. История зарождения и развития психологии лидерства

Предвоенные годы: теория черт лидерства (лидерство как неформальный феномен и как руководство), исследование стилей лидерства, принципы изучения «жизненного пространства» личности. Послевоенные теории: ситуационный подход, теория перцептивной активности последователей, теория личностного аспект лидерства, харизма лидера, вероятностная модель эффективности лидерства: трансформационная парадигма, трансакционистская парадигма.

Раздел 2. Основные концепции лидерства

Тема 2. Основные теории лидерства, типологии лидерства. Четыре основы успеха лидера.

Теория личностных качеств. Концепции лидерского поведения (К.Левина, исследования университета штата Огайо, исследования Мичиганского университета, системы управления Р.Ликерта, управленческая решетка Блейка и Моутона, концепция вознаграждения и наказания, заменители лидерства С.Керр и Дж.Джермиер)

Тема 3. Личностные характеристики лидера

Четыре базовых компонента фигуры лидера: социально-экономическая личностная структура. Вектор ведущей направленности бизнесмена-лидера. Лидерские качества бизнесмена. Фундаментальные принципы этики лидера. Психическая структура человека. Концепции направленности и интенциональности. Эгомаркетинг, как процесс, направленный на самореализацию и самовыражение личности с учетом потребностей внешней среды. Основные элементы эгомаркетинга: мотивационный, социально-экономический, целевой, нравственный, культурологический. Основные функции эгомаркетинга и их содержание. Критерии эффективности эгомаркетинга. Понятие креативности. Личностные предпосылки креативности..

Тема 4. Механизмы выдвижения в лидеры

Виды подходов к явлению лидерства в психологии: их основные сходства и различия. Принципы эффективного взаимодействия человека и системы: самореализация и взаимная функциональность. Этапы становления лидера. Имплицитная теория лидерства. Психологическая концепция обмена: (обмен в контексте трансакционистского подхода к лидерству; обмен как проявление «идиосинкразического кредита»; ценностный обмен).

Раздел 3. Социально-психологическая структура команды

Тема 5. Понятие команды, типы команд

Определение команды, типология команд. Операционные или инновационные цели команды. Два вида команд: функциональные команды: команды советников, производственные команды; инновационные команды: проектные команды и команды действия. Тип мышления: типологический опросник Майерс-Бригс. Четыре пары основных характеристик типов личности: экстраверсия-интроверсия, сенсорика-интуиция, мышление-чувствование, решение-восприятие.

Тема 6. Функция лидера в современном обществе.

Концепция лидерства в психологии. Функция лидера в современном обществе. Лидерство как фактор личностного роста и движущая сила социального и предпринимательского развития. Роль лидера в условиях глобализации рынка.

Междисциплинарная функция психологии лидерства и ее роль в системе наук о менеджменте и деловом администрировании.

Раздел 4. Лидерство и личность

Тема 7. Профессионализм и личностные качества лидера

Профессионализм, эмоциональный интеллект и качества создателя команды. Теоретические основания системного мышления лидера. Методы анализа и самопознания личности и познания других людей. Невербальные методы общения. Этика лидера: понятие, определение этичности, социальная ответственность лидера и его организации.

Тема 8. Инструментарий лидера

Общие методы решения проблем на обыденном уровне и простые методики. Методы организации коллективной умственной деятельности и решения проблем.

Тема 9. Работа лидера по выявлению и устранению девиаций в поведении сотрудников

Типы индивидуальных и групповых девиаций. Выявление и устранение девиаций в поведении сотрудников и групп. Понятие и типология конфликтов. Методы диагностики и урегулирования конфликтов.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература

47. Валеева, Е. О. Организационное поведение : учебное пособие / Е. О. Валеева. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2015. — 176 с. — ISBN 978-5-905916-88-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/31936.html

48. Захарова, Л. Н. Психология управления : учебное пособие / Л. Н. Захарова. — Москва : Логос, 2014. — 376 с. — ISBN 978-5-98704-499-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/51639.html

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ФТД.02 «Бухгалтерский учет»

Автор: Доцент кафедры региональной экономики и менеджмента, к.э.н., доцент А. Е. Чунина

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент направленность (профиль) образовательной программы высшего образования «Корпоративное управление и стратегическое развитие бизнеса»

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Квалификация выпускника: магистр

Формы обучения: заочная

Цель освоения дисциплины: формирование у будущего специалиста способности применять инструменты и методы бухгалтерского учета для повышения эффективности деятельности компании

Общий объем дисциплины: 2 з.е., 72 академических часов.

План курса:

Тема 1.1. Задачи, цели и сущность бухгалтерского учета.

Бухгалтерский учет. Хозяйственный учет. Оперативный. Статистический. Функции бухгалтерского учета. Внутренние и внешние пользователи информации. Принципы

финансового учета. Положения по бухгалтерскому учету (ПБУ). Основные элементы метода бухгалтерского учета. Бухгалтерский баланс. Счета бухгалтерского баланса. Двойная запись. Инвентаризация. Документация. План счетов. Оценка. Калькуляция. Основные признаки, определяющую форму бухгалтерского учета. Учетная политика организации.

Тема 1.2. Бухгалтерский баланс

Бухгалтерский баланс и его значение. Содержание и строение баланса, актив и пассив. Разделы и статьи баланса. Понятие баланса-нетто. Изменения в балансе, вызываемые хозяйственными операциями (4 типа изменения баланса) Сущность балансового обобщения.

Тема 1.3. Счета бухгалтерского учета и метод двойной записи.

Счета бухгалтерского учета, их назначение и строение. Дебет и кредит. Оборот и остатки (сальдо) Порядок записей на счетах бухучета. Счета учета хозяйственных средств (активные), счета учета источников формирования этих средств (пассивные), активно-пассивные счета. Двойная запись на счетах бухучета, ее обоснование. Контрольное и познавательное значение двойной записи. Корреспонденция между счетами. Бухгалтерские проводки (записи) Сторнировочная бухгалтерская проводка. Систематическая и хронологическая записи в бухучете. Счета синтетического и аналитического учета. Понятие о субсчетах. Обобщение данных текущего бухгалтерского учета. Порядок сверки данных синтетического и аналитического учета. Оборотные ведомости простой и шахматной формы. Взаимосвязь между счетами и балансом.

Тема 1.4. Документирование и инвентаризация в бухгалтерском учете.

Понятие документации, ее сущность и значение. Роль документов в бухучете. Классификация документов. Требования, предъявляемые к содержанию и оформлению документов. Документооборот. Понятие об инвентаризации, ее виды и порядок проведения. Выявление результатов инвентаризации и регулирование инвентаризационных разниц.

Тема 2.1. Учет расчетов денежных средств в кассе и на расчетных счетах.

Порядок ведения кассовых операция в РФ. Лимит суммы. Касса. Лимит кассового остатка. Синтетический и аналитический учет в кассе. Инвентаризация средств в кассе. Платежное поручение. Платежное требование-поручение. Чековая книжка. Аккредитив. Депозитные счета. Приходный кассовый ордер. Расходный кассовый ордер. Поставщики. Подрядчики. Договор. Контракт. Подотчетное лицо. Авансовый отчет.

Тема 2.2. Учет материально-производственных запасов.

Классификация и оценка МПЗ. Методы учета заготовления материалов. Учет материалов в пути и неотфакткрованных поставок. Учет отпуска материалов в производство. Инвентаризация и переоценка МПЗ. Налоговый учет материальных ресурсов.

Тема 2.3. Учет расчетов с персоналом по оплате труда.

Трудовые доходы работников. Коллективный договор. Основная и дополнительная оплата труда. Повременная форма. Сдельная форма. Аккордная форма. Оплата брака, простоев, совмещение профессий. Удержание из заработной платы.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература

49. Поленова, С. Н. Теория бухгалтерского учета : учебник / С. Н. Поленова. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2018. — 464 с. — ISBN 978-5-394-02172-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/85193.html

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.03 Менеджмент и маркетинг в образовании и научных исследованиях

Автор: доцент кафедры региональной экономики и менеджмента, к.э.н. И.О. Семенова
Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент направленность (профиль) образовательной программы высшего образования «Корпоративное управление и стратегическое развитие бизнеса»
Форма промежуточной аттестации: зачет.
Квалификация выпускника: магистр
Формы обучения: заочная
Цель освоения дисциплины: формирование у будущего специалиста способности самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды; способности оценивать конкурентную среду и разрабатывать маркетинговую стратегию предприятия

Общий объем дисциплины: 1 з.е., 32 академических часа.

План курса:

Тема 1. Менеджмент знаний в сфере образования

Менеджмент знаний в создании и развитии интеллектуального ресурса личности и организации. Составляющие интеллектуального капитала. Содержание и сущность организационного обучения. Структура менеджмента знаний. Менеджмент знаний по теории и практике менеджмента. Менеджмент внешних знаний. Менеджмент внутренних знаний. Менеджмент корпоративных знаний. Сущность менеджмента как учебного предмета. Основные базовые умения по Саймону Шо. Процессуальный блок знаний в познании менеджмента.

Историческое знание восвоении теории и практики менеджмента. Становление теории и практики управления в сфере образования в России и за рубежом. Школы управления и подходы к управлению на различных этапах развития управленческой мысли. Эволюция развития управленческой мысли: школа научного управления, классическая (административная) школа управления, школа человеческих отношений, школа науки о поведении, школа науки управления.

Подходы к управлению: процессный подход (подход к управлению как процессу), системный подход, ситуационный подход.

Понятие отраслевого менеджмента. Менеджмент отдельных видов деятельности: инновационный, производственный, финансовый, риск-менеджмент, банковский, стратегический, кадровый, педагогический, тактический, преобразующий или реорганизующий, открытый менеджмент, научный менеджмент, социальный, экологический, управление качеством, техно-логический, международный, инвестиционный, торговый, антикризисный.

Тема 2. Практика управления образовательным процессом

Обеспечения взаимодействия науки и практики, исследовательская направленность деятельности образовательного учреждения. Повышение компетентности и ответственности руководителей всех уровней управления образовательными учреждениями. Рассмотрение объекта педагогического управления как развивающего процесса. Выход управленческой деятельности педагога-управленца на методологический уровень. Разработка и внедрение собственной технологии педагогического управления.

Педагогическое целеполагание: содержание и технология. Программно-целевой метод при анализе учебного занятия. Технология подготовки выводов и предложений по уроку на основе программно-целевого подхода. Цель наблюдения и анализа урока.

Новые типы образовательных учреждений. Характеристика современного педагога-управленца. Гимназия как социальный институт. Пути реализации условий развития учащихся гимназии, основные блоки: «социальная адаптация», «образование», «здоровье», «семья», «культура», «самоорганизация и самоуправление», «гражданин России».

Тема 3. Необходимость изучения маркетинга в сфере образования

Сущность маркетинга образовательных услуг. Основные понятия маркетинга образовательных услуг. Маркетинговая среда. Имидж учебного заведения. Появление и исследование маркетинговых проблем. Уровень требований. Информационный опрос систем маркетинга.

Тема 4. Маркетинговые исследования рынка образовательных услуг

Классификация методов исследования. Характеристика методов исследования. Прогнозирование в маркетинговых исследованиях.

Тема 5. Планирование маркетинга образовательных услуг

Анализ маркетинговой среды, модель анализа среды. Прогнозирование и анализ образовательной среды. Миссия учебного заведения (ресурсы, характер учебного заведения, стадия жизненного цикла, возможности для адаптации). Цели и задачи учебного заведения. Формирование маркетинговой стратегии учебного заведения. Анализ конкуренции. Планирование маркетинга и контроль за исполнением плана (система маркетингового планирования, методы контроля за выполнением плана), реализация плана. Методы количественного анализа рынка образования.

Тема 6. Анализ и прогноз рынка образовательных услуг

Оценка состояния и прогноз развития рынка. Уровни рынков с точки зрения их ёмкости. Прогнозирование будущего спроса, способы осуществления прогноза будущего спроса. Сегментирование рынка и анализ потребления образовательных услуг. Преимущества целевого маркетинга. Факторы поведения потребителей образовательных услуг. Варианты потребительских предпочтений, факторы сегментирования рынка частных лиц. Критерии оценки эффективности сегментирования. Выбор рыночной стратегии. Факторы привлекательности рыночного сегмента.

Тема 7. Разработка маркетингового комплекса. Управление маркетингом

Разработка образовательных программ. Товарный комплекс. Разработка и запуск новых программ. Жизненный цикл программы. Элементы системы управления маркетингом.

Тема 8. Финансовые аспекты маркетинга образовательных услуг

Источники финансирования образовательных учреждений и их удельный вес в общем объеме бюджета образовательного учреждения. Нормативное финансирование и виды расходов образовательных учреждений. Схема финансирования государственных, муниципальных и негосударственных образовательных учреждений. Статьи, сметы. Способы распределения доходов.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература

50. Цибульникова В.Е. Основы менеджмента в образовании [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс дисциплины/ Цибульникова В.Е.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский педагогический государственный университет, 2016.— 92 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/72505.html.— ЭБС «IPRbooks»

51. Мазилкина, Е. И. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / Е. И. Мазилкина. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 300 с. — ISBN 978-5-394-03162-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/83143.html

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
ФТД.04 «Краудфандинг и цифровые инвестиции»

Автор: доцент кафедры региональной экономики и менеджмента, к.э.н. А. В. Корнеева
Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент направленность (профиль) образовательной программы высшего образования «Корпоративное управление и стратегическое развитие бизнеса»
Форма промежуточной аттестации: зачет.
Квалификация выпускника: магистр
Формы обучения: заочная
Цель освоения дисциплины: формирование у будущего специалиста способности использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

Общий объем дисциплины: 2 з.е., 72 академических часа.

План курса:

Тема 1. *Цифровизация, как новая парадигма развития общества.*

Цифровая экономика - объективная реальность развития мирового сообщества в целом, нашей страны в частности, в том числе ее экономики и бизнеса. Ключевая роль информации (данных) в принятии эффективных управленческих решений. Многообразие определений цифровой экономики.

Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации», входящие в неё федеральные проекты.

Индикаторы цифровой экономики. Позиции России в международных рейтингах цифрового развития.

Платформенная архитектура цифровой экономики. Понятие цифровой платформы. Классификация цифровых платформ.

Тема 2. *Сущность и виды краудфандинга. Краудсорсинг.*

Сущность краудфандинга, совершенствование его технологии под влиянием развития цифровизации финансового рынка. Понятие современного бизнес-краудфандинга как технологии привлечения финансовых средств от неограниченного круга лиц с целью осуществления коммерческой деятельности (в том числе, реализации бизнес- проектов) за определенное финансовое или нефинансовое (материальное) вознаграждение посредством специальных интернет-платформ. Классификация видов бизнес-краудфандинга с учетом их многоаспектного рассмотрения: экономической сущности, места осуществления операций, наличия законодательного регулирования, способов инвестирования, видов вознаграждения.

Понятие фандрайзинга, типы фандрайзинга: внутренний и внешний, научный, маркетинговый, финансовый. Взаимосвязь и различия краудфандинга и краудсорсинга.

Современная ситуация с краудфандингом в РФ, основные российские и зарубежные платформы.

Тема 3. Законодательное регулирование привлечения инвестиций с использованием инвестиционных платформ и информационных систем

С 2020 г. деятельность инвесторов и лиц, привлекающих инвестиции с помощью инвестиционных платформ, требования к самим инвестиционным платформам в РФ урегулированы Федеральным Законом № 259 от 2.08.2019 г. Настоящий закон регулирует отношения, возникающие в связи с инвестированием и привлечением инвестиций с использованием инвестиционных платформ, определяет правовые основы деятельности операторов инвестиционных платформ, регулирует возникновение и обращение *утилитарных цифровых* прав, предусмотренных настоящим Федеральным законом, а также выдачу и обращение ценных бумаг, удостоверяющих утилитарные цифровые права.

Вторым основным законом является Федеральный закон от 31.07.2020 N 259-ФЗ (ред. от 14.07.2022) «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Настоящим законом регулируются отношения, возникающие при выпуске, учете и обращении цифровых финансовых активов, особенности деятельности оператора информационной системы, в которой осуществляется выпуск цифровых финансовых активов, и оператора обмена цифровых финансовых активов, а также отношения, возникающие при обороте *цифровой валюты* в Российской Федерации.

Налогообложение операций с ЦФА.

Тема 4. *Платформенные сервисы финансового рынка, регулируемые ЦБ РФ (операторы инвестиционных платформ, операторы информационных систем и операторы финансовых платформ)*

Аналитический обзор на основе статистических и аналитических данных ЦБ РФ дает представление о сути и специфике деятельности операторов платформенных сервисов финансового рынка, регулируемых ЦБ, объемах и структуре бизнеса по каждому из направлений, мероприятиях Банка России по совершенствованию действующего рынка, обеспечению безопасности и надежности функционирования платформенных сервисов для роста их привлекательности и увеличения количества инвесторов.

Анализ деятельности операторов инвестиционных платформ проводится в разрезе способов инвестирования (краудлендинг, краудинвестинг), структуры заемщиков (с выделением доли МСП), инвесторов (в т. ч. активных), объемов просроченной задолженности, объемов привлечения средств в разрезе Федеральных округов.

Тема 5. *Организация бизнес-процесса работы краудфандинговых платформ и профиль заемщика*

Отсутствие финансирования тормозит реализацию перспективных проектов. Способы привлечения средств субъектами МСП и риски.

Инвестиционные платформы как альтернативный способ привлечения средств для субъектов МСП. Положительные факторы привлечения инвестиций посредством инвестиционной платформы. Требования к заемщикам. Отраслевая структура привлечения финансирования.

Процесс привлечения инвестиций на платформе. Краудлендинг, краудинвестинг. До размещения проекта на платформе необходимо пройти 3 этапа: регистрация, скоринг, экспертиза. Принципиальная графическая модель бизнес-процесса работы с платформой.

Краудинвестинг- размещение внебиржевых ценных бумаг – схема привлечения средств через инвестиционную платформу.

Специализация инвестиционных платформ. Профиль заемщика.

Тема 6. *Эффективность работы инвестиционных платформ. Методические подходы к выбору краудфандинговой платформы для инвестора и заемщика.*

Как выбрать инвестиционную платформу. Выбор инвестиционной платформы-общий подход.

Выбор инвестиционной платформы для инвесторов. Эффективность работы инвестиционной платформы. Автоинвестирование. Диверсификация вложений.

Выбор инвестиционной платформы для заемщиков. Методика выбора краудфандинговой платформы для размещения проекта. Критерии для оценки выбора краудфандинговой платформы при размещении проекта

Тема 7. *ЦФА- токенизированный краудфандинг. Состояние и перспективы развития рынка ЦФА в России.*

Цифровое право. Утилитарные цифровые права (УЦП), цифровые финансовые активы (ЦФА), «гибридные» ЦФА. Принципиальное отличие ЦФА от криптовалют

Современное состояние рынка цифровых активов в Российской Федерации (по материалам обзора ЦБ РФ). Тенденции развития финансового рынка с использованием цифровых финансовых активов. Перспективы развития ЦФА как продукта. «Использование ЦФА» - появление новых способов и ниш для применения ЦФА, «Появление ЦФА-ориентированных продуктов» - развитие продуктов, облегчающих и поддерживающих использование ЦФА, а также использующих аналогичные ЦФА принципы и технологии для создания новой ценности.

ЦФА в международных расчетах: ФЗ №45 от11.03.24г.

Развитие вторичного рынка ЦФА, операторы обмена ЦФА. Концентрация инфраструктуры рынка ЦФА вокруг крупнейших коммерческих банков.

Тема 8. *Цифровой рубль*

Цифровой рубль - третья форма российской национальной валюты, которую Банк России планирует выпускать в дополнение к существующим формам денег (наличной и безналичной). Концепция цифрового рубля ЦБ РФ. Пилотный проект с реальными цифровыми рублями. Планируемые сферы и цели использования цифрового рубля, возможности и варианты. Использование цифрового рубля в международных расчетах.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература

1.Бурса И. А., Тахумова О. В. Б91 Инновационно - инвестиционный анализ и оценка проектов: учебное пособие. 2-е изд. – Краснодар: ООО «Принт-Терра», 2021. – 113с. ISBN 0000000000000

2. Цифровая экономика: учебник для вузов/ Л. И. Сергеев, А.Л. Юданова; под редакцией Л.И. Сергеева. - Москва: Издательство Юрайт, 2022- 332с.

52. 3. Цифровая экономика. Учебник для вузов/ И.А. Хасаншин А. А. Кудряшов, Е.В. Кузьмин и др.; Под. Ред. И. А. Хасаншина. - М.: Горячая линия- Телеком, 2021. -288с.