**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**
**Б1.О.01 «Философия»**

**Автор:** Д.филос.н., проф. Добрынина В.И.
Д.филос.н., проф. Добрынин В.В.
**Код и наименование направления подготовки, профиля:**38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) образовательной программы высшего образования «Менеджмент в индустрии гостеприимства»
**Квалификация выпускника**: бакалавр
**Формы обучения:** очная, очно-заочная
**Планируемые результаты освоения дисциплины:** Способен применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции; Способен демонстрировать и формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению; Способен проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества в социально-историческом и философском контекстах, соблюдать нормы этики и использовать дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах

**Общий объем дисциплины:** 3 з.е., 108 академических часов.

**План курса:**
**Тема 1. Философия, ее предмет и роль в современном мире**
Предмет философского знания. Миф, религия, философия. Место философии в системе социально-гуманитарного знания. Причины возникновения философии и ее основные функции.
Философия и идеология в современном мире. Основные понятия и категории философского знания - монизм, дуализм, плюрализм, философские школы и направления. Общетеоретические разделы философского знания

**Тема 2.Философская онтология**
Категория бытия. Ее смысл и характеристика в главных материалистических и идеалистических направлениях современной философии. Бытие как основа философского понимания мира. Специфика понимания бытия природы, общества, человека. Материальное и духовное бытие. Философская категория материи и ее атрибуты

**Тема 3. Гносеология и методология**
Понятие гносеологии Сущность и функции теории познания Взаимоотношения гносеологического и аксиологического подходов к познанию. Гносеология в философских системах материализма, объективного и субъективного идеализма Отражение, информация, знание. Истина и ценность. Знание, понимание, интерпретация, истолкование как функции герменевтики. Роль практики в процессе познания: марксизм – прагматизм. Агностицизм – теория принципиальной невозможности познания мира.
Методология современного познания: холизм, плюрализм, толерантность. Общие представления о метафизике и диалектике, скептицизме и релятивизме. Методы познания в сенсуализме, рационализме, интуитивизме.

**Тема 4. Современная социальная философия**
Особенности познания общества. Материализм и идеализм в понимании исторического процесса. Фатализм и волюнтаризм. Понятие, структура и функции общественного бытия и условий материальной жизни современного общества.

Специфика общественного сознания, его формы и уровни. Основные современные теоретико-методологические подходы к познанию общества как открытой динамической системы и общества риска.
Философский анализ культуры как формы и способа деятельно-творческого бытия человека.
Глобальные проблемы современности и процессы глобализации. Концепция глокализации

**Тема 5. Новейшая философская антропология**

Сходство и различие понятий: человек, индивид, личность, индивидуальность. Интегральное понятие человек как биоэтнопсихосоциокультурное существо, субъект труда, общения и познания. Человек как объект и субъект истории.
Диалектика сущности и существования человека. Человек как творческий самосозидающий субъект, обладающий свободой воли и социокультурной ответственностью.

**Тема 6. История философии и ее роль в формировании мировоззрения**

Понятие истории философии как истории эволюции человеческого духовного производства.
Предмет и методы философского анализа концепций, создававшихся в истории человечества.
Аксиологическая составляющая мировоззренческих философских систем.
Виды и формы теоретико-обобщенного знания: миропонимание, картина мира, мироощущение, мировоззрение.

**Тема 7. Античная философия: Индия, Китай, Древняя Греция, Рим**

Эволюция понятий духовного производства - миф, религия, философия
Философия Древней Индии: Веды, Упанишады, школа Чарвака, философия буддизма
Философия Древнего Китая: Конфуций, Лао-цзы и учение даосизма, философия Мо-цзы.
Античная Греция: Фалес, Пифагор, Гераклит, Зенон, Парменид, Демокрит. Классическая Греция: Сократ, Платон, Аристотель. Киники, Диоген, Эпикур
Философия Древнего Рима: Тит Лукреций Кар,Луций Анней Сенека, Марк Аврелий. Патристика и апологетика.

**Тема 8. Философия Средних веков, Возрождения и Нового времени**

Сходство и различие философии Европы и Арабского мира.Господство теологии в Европе «Философия – служанка богословия». Апологетика, патристика, схоластика. Философия Фомы Аквинского
Сущность научно-философских трудов арабоязычных авторов и их типология: Авиценна, Аверроэс. Современные оценки философии Средневековья и арабского мира.
Философия Ренессанса и ее характерные черты: гуманизм, критика религии, реализм и новые методы познания мира-дедукция и индукция.Опытное знание ирационализм. Философия нового времени: Бэкон, Локк, Гоббс. Декарт, Спиноза, Монтень.Французский энциклопедизм и формирование принципов буржуазной идеологии.

**Тема 9. Философские школы и направления X1X века: анализ проблем**

Философская система И.Кантаи ее основные принципы – агностицизм, субъективная диалектика, категорический императив.
Философия Гегеля – противоречия системы и метода.
Формирование философии марксизма: основные принципы и методы, партийно-пролетарский и коммунистический подход.
Философия Ф.Ницше, его критика буржуазного общества, учение о Сверхчеловеке. Философские школы позитивизма ( О.Конт) и прагматизма ( У. Джемс, Ч.С. Пирс)

**Тема 10. Философия XX века**

Многообразие философских школ и направлений, их особенности .

Наиболее значимые теории: философия жизни (А.Бергсон),религиозный и атеистический экзистенциализм ( Ж.-П. Сартр, А.Камю, Г.Маритэн.К.Ясперс А.Хайдеггер); философия психоанализа-фрейдизм и его модификация во фрейдомарксизме (Г. Маркузе, Э.Фромм, В.Райх); Герменевтика – теория понимания, истолкования и интерпретации(Х.-Г. Гадамер). Отличительные признаки названныхтеорий

**Тема 11. Основные направления постмодерна**

Постмодерн как культурное самосознание современного Запада. Утверждение новых типов философствования. Культурныйплюрализм, толерантность, скептицизм и релятивизм. Концепции постиндустриального,информационного ипотребительского общества: Э.Тоффлер,Г.М.Маклюэн,Э.Гидденс

Критикаклассической рациональности модерна за фаллологоцентризм и мужской шовинизм.

Специфика объекта, предмета. методов, целевых функций и исследовательских задач в современныхнаправлениях постмодерна. Их влияниена системусовременного социально-гуманитарного знания. Специфика научного и идеологического подходов к познаниюсоциальнойреальности.Общество риска (У.Бек );Концепция человеческого капитала П.Бурдье,критика общества потребленияЖ.Бодрийяра: символический обмен, симулякры и симуляции. «Смерть автора» Ж.Дерреды, деконструкция как теоретическое обновление социального знания. Амбивалентностьморали современного мира З.Баумана. Интеллектуалы как интерпретаторы современного мира.

**Тема 12. История русской философии**

Сущность и специфические особенности русской философии.Обзор основных школ и направлений.Связь философских теорий с актуальными политическими проблемами российского общества (западники и славянофилы).

Философское и религиозноев истории российской философии. Философия В. Соловьева.

Естественнонаучный материализм: линия М.В.Ломоносов- В.И.Вернадский.

Русский космизм:Н.Федоров, К.Э. Циолковский, А.Л.Чижевский.

Евразийская концепция культуры (Трубецкие,П.Савицкий,Г.В.Вернадский, Л.Н.Гумилев).

Направления русского марксизма: легальный (П.Струве) теоретический (Г.В.Плеханов) партийно-праксеологический (ленинизм).

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Основная литература**

1. *Крюков, В. В.* Философия : учебник для вузов / В. В. Крюков. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06271-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/453394

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**
**Б1.О.02 «Иностранный язык (английский)»**

**Автор:** к. фил. н., доцент Соколова В.Ф.
**Код и наименование направления подготовки, профиля:**38.03.02 Менеджмент направленность (профиль) образовательной программы высшего образования «Менеджмент в индустрии гостеприимства»
**Квалификация выпускника**: бакалавр
**Формы обучения:** очная, очно-заочная
**Планируемые результаты освоения дисциплины:** Способен осуществлять эффективное общение на английском языке и втором иностранном языке (по выбору) на уровне не ниже B2 и B1 соответственно Общеевропейской шкалы иноязычной коммуникативной компетенции; Способен осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации; Способен осуществлять коммуникацию, в том числе деловую, в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках

**Общий объем дисциплины:** 15 з.е., 540 академических часов.

**План курса:**

**Тема 1. Career/Карьера**

Лексические и тематические компоненты: идеи для построения карьеры, профессии, знакомства, собеседование

Грамматический материал: устойчивые словосочетания со словом career, модальные глаголы: ability, requests, offers

**Тема 2.Sellingonline/онлайн продажи**

Лексические и тематические компоненты: онлайн покупки и продажи, достижение соглашения, обсуждение цены, совместные предприятия

Грамматический материал: модальные глаголы: must, needto, haveto, should

**Тема 3. Companies/Компании**

Лексические и тематические компоненты: виды компаний, презентация компании, инвестиции, инвестиционный план

Грамматический материал: правила образования и употребления грамматических форм настоящего простого (PresentSimple) и настоящего длительного (PresentContinuous) времени

**Тема 4. Discussideas/Великие идеи**

Лексические и тематические компоненты: мозговой штурм, обсуждение идей, проведение успешных встреч, инновации

Грамматический материал: правила образования и употребления грамматических форм прошедшего простого (PastSimple) и прошедшего длительного (PastContinuous) времени

**Содержание дисциплины для 2 семестра обучения**

**Тема 1. Stress/Стресс**

Лексические и тематические компоненты: причины стресса, должности, уровень ответственности, стресс на рабочем месте

Грамматический материал: правила образования и употребления грамматических форм прошедшего простого (PastSimple) и настоящего завершенного (PresentPerfect) времени

**Тема 2. Entertaining/Развлечения**

Лексические и тематические компоненты: корпоративная культура, корпоративные развлечения, приветствие, знакомство, smalltalk

Грамматический материал: составные глаголы

**Тема 3. Marketing/Маркетинг**

Лексические и тематические компоненты: маркетинг, реклама, партнерство, телефонные переговоры

Грамматический материал: типы вопросов

**Тема 4. Planning/Планирование**

Лексические и тематические компоненты: планирование, ведение переговоров, встречи

Грамматический материал: обсуждение планов (plan, hope, expect, wouldlike, want; goingto), настоящее длительное время

**Содержание дисциплины для 3 семестра обучения**

**Тема 1. ManagingPeople/Управление персоналом**

Лексические и тематические компоненты: навыки, качества и черты хорошего менеджера, командная работа, общение в коллективе

Грамматический материал: глаголы и предлоги, косвенная речь

**Тема 2. Conflict/Конфликты**

Лексические и тематические компоненты: конфликты, урегулирование конфликтов

Грамматический материал: словообразование, придаточные условия

**Тема 3. Newbusiness**

Лексические и тематические компоненты: условия выхода на рынок, запуск компаний, виды компаний

Грамматический материал: придаточное времени

**Тема 4. Products**

Лексические и тематические компоненты: любимы продукты, презентация продукта, инновационные продукты

Грамматический материал: имена прилагательные, пассивный залог

**Содержание дисциплины для 4 семестра обучения**

**Тема 1. Brands/Бренды**

Лексические и тематические компоненты: описание брендов, аутсорсинг, лидеры рынка

Грамматический материал: повторение настоящие времена

**Тема 2. Travel/Путешествия**

Лексические и тематические компоненты: путешествия, командировки, выбор отеля, бронирование

Грамматический материал: повторение будущие времена

**Тема 3. Organisation/Структура компании**

Лексические и тематические компоненты: структура компании, рабочее место, работа в команде, обслуживание клиентов

Грамматический материал: герундий, инфинитив, артикли

**Тема 4. Change/Тренды**

Лексические и тематические компоненты: тренды, изменения, реструктуризации, слияние и поглощение

Грамматический материал: прошедшее простое время, настоящее завершённое время

**Содержание дисциплины для 5 семестра обучения**

***Тема 1. TheHospitalityIndustry. TheHotelBusiness.***

Введение и закрепление лексики по теме занятия. Понятие индустрии гостеприимства. Основные характеристики индустрии гостеприимства. Современные тенденции развития гостиничной индустрии.Основные характеристики гостиниц (материально-техническая база, местоположение и т.д.) Гостиничные цепи.

Устная речь: составление диалогов, монологические высказывания по теме.

Письменнаяречь: написаниеэссе/ монологическоговысказыванияпотеме: «Modern Tendencies in Hospitality», «The Prospects of Development of the Hotel Industry in Russia»

Презентация: «Well-known personalities of the hospitality industry»,

«Legend-hotels», «Famous Chain of Hotels».

***Тема 2. HotelManagementandAdministration***

Введение и закрепление лексики по теме занятия. Службы управления и администрирования. Управление персоналом отеля.Обязанности менеджера отеля. Навыки, качества и черты хорошего менеджера. Общение в коллективе, командная работа. Имиджикорпоративнаякультура.

Устная речь: составление диалогов, монологических высказываний по теме.

Презентация: «The Structure of a Modern Hotel»

Письменнаяречь: написаниеэссе/ монологическоговысказыванийпотеме: «External and Internal Environment of the Hotel», «The new management concepts».

***Тема 3. Careers in Hospitality: Hotel Departments and Staffing.***

Введение и закрепление лексики по теме занятия. Организационная структура гостиницы. Основные должности в гостинице. Квалификационные требования и должностные обязанности персонала. Личные и профессиональные качества работников гостиницы. Трудоустройство на работу в гостиницу. Написание резюме, сопроводительного письма, подготовка к собеседованию.

Устная речь: Развитие навыков аргументации при прохождении собеседования.

Письменная речь: Написание резюме и сопроводительного письма.

***Тема4. TheRestaurantBusiness***

Введение и закрепление лексики по теме занятия. Основные услуги предприятий общественного питания. Классификация предприятий общественного питания и их особенности. Типы ресторанов. Персонал ресторана: квалификационные требования и должностные обязанности персонала. Организация обслуживания в ресторанах. Методы обслуживания. Резервирование мест в ресторане.Ознакомление с меню и рекомендации блюд.Заказ блюд по меню.Меню дня. Фирменное блюдо. Выбор и заказ напитков в баре. Правила подачи блюд.

Устная речь: составление диалогов:«Бронирование столика по телефону»,«Прием заказов в ресторане». «Объяснение составляющих блюд», монологических высказываний по теме: «Квалификационные требования и должностные обязанности менеджера/администратора зала (официанта, бармена, шеф-повара)».

Письменная речь:составление буклета«Меню в ресторане быстрого питания (с описанием блюд). Меню в рыбном ресторане (с описанием блюд). Меню в кофейне и т.д.»

**Содержание дисциплины для 6 семестра обучения**

***Тема 5. TypesofAccommodation. RoomTypes.***

Введение и закрепление лексики по теме занятия. Классификация средств размещения (курортные, бизнес-отели, отели-аппартаменты, мотели и т.д.)Альтернативные средства размещения. Виды гостиничных услуг. Типы гостиничных

номеров. Категории номеров. Основные характеристики номеров, оснащенность номеров современными техническими средствами. Тарифы и цены.

Устная речь: составление диалогов, монологических высказываний по теме.

Письменная речь:Описание гостиничных номеров, их оснащения в зависимости от типа гостиничного предприятия. Услуги, предоставляемые в номерах.

***Тема 6. TheFrontOfficeOperations***

Введение и закрепление лексики по теме занятия. Контактные службы. Организация службы бронирования, приема и размещения клиентов гостинице. Функции службы: квалификационные требования и должностные обязанности. Основные виды бронированиягостиничных услуг. Подтверждение и аннуляция бронирования. Прием, регистрация и размещение гостей. Выезд из гостиницы: освобождение номера и способы оплаты. Международное расчетное время.

Устная речь: составление диалогов, монологических высказываний по теме: Бронирование номера в гостинице по телефону, через интернет. Предоставление информации о наличии свободных номеров, стоимости проживания, имеющихся дополнительных услугах.

Письменная речь: Заполнение бланков. Составление деловых писем. Письмо-обращениена предоставление требуемой информации.Ответ на запрос информации.

***Тема 7. TheBackoftheHouse.***

Введение и закрепление лексики по теме занятия. Персонал службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда. Статус гостиничного номера; виды уборок гостиничного номера, типичные жалобы и проблемы. Виды отчетов службы.

Устная речь: составление диалогов, монологических высказываний по теме.

Письменнаяречь:Составление деловых писем.

***Тема 8. SpecialServicesandFacilities***

Введение и закрепление лексики по теме занятия.Службы предоставления дополнительных и персональных услуг в гостинице. Виды дополнительных услуг в структуре гостиничных услуг. Особенности работы и прем заказов. Оказание персональных и дополнительных услуг по чистке и стирке одежды, предоставление бизнес услуг, организация и проведение конференций, транспортного обслуживания, хранения ценностей.Спортивно-оздоровительный сервис в гостиничных комплексах. Аренда помещений и оборудования.

Устная речь: составление диалогов, монологических высказываний по теме.

Презентация: «Рейтинг популярности ГУ».

Письменнаяречь:Письмо-бронирование конференц-зала с необходимым оборудованием.

**Содержание дисциплины для 7 семестра обучения**

***Тема9.FoodandBeverageServices***

Введение и закрепление лексики по теме занятия. Основные планы питания. Характеристика служб питания в гостинице.Обслуживание в номере. Требования к сотрудникам службы обслуживания номеров. Прием заказов по телефону и доставка заказав номер. Типы питания в гостинице (все включено, только завтрак, полупансион, полный пансион). Оплата дополнительных услуг.

Устная речь: составление диалогов, монологических высказываний по теме. Прием заказов по телефону. Прием заказов в ресторане. Объяснение составляющих блюд.

Письменнаяречь:Составление деловых писем.

***Тема 10. MarketingandPromotion.***

Введение и закрепление лексики по теме занятия. Технология продаж гостиничного продукта. Разработка маркетингового комплекса. SWOT -анализ. Реклама услуг гостиниц и гостиничного продукта. Современные виды рекламы. Значение рекламы для повышения прибыльности отеля. Деятельность коммерческого отдела гостиницы. Система скидок, виды тарифов, понятие сезонности в работе гостиницы и его влияние на загрузку гостиницы.

Устная речь: составление диалогов, монологических высказываний по теме.

Письменная речь:Составление рекламного буклета для продвижения услуг бизнес-отеля.

***Тема 11. DealingwithComplaints.***

Введение и закрепление лексики по теме занятия.Стандартная процедура сопровождения гостей во время пребывания в отеле. Информационная поддержка гостя. Управление жалобами и претензиями. Решение спорных вопросов, проблем, связанных с плохим обслуживанием, поломками оборудования, оказание помощи. Компенсация.

Устная речь: составление диалогов, монологических высказываний по теме. Принятие жалоб клиентов по телефону. Вызов соответствующей службы для их устранения.

Письменная речь: Составление письма «Письмо-жалоба», «Ответ на обращение гостя по вопросу некачественного обслуживания во время проживания».

**Форма промежуточной аттестации:** зачет, экзамен.

**Основная литература**

1. Ступникова, Л. В. Английский язык в международном бизнесе. English ininternational business activities : учебное пособие для вузов / Л. В. Ступникова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 216 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11015-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/456438

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
## Б1.О.03 Иностранный язык второй (Немецкий язык)

**Автор:** доцент кафедры ГЕНД, к.ф.н. Дацко Д.А.
**Код и наименование направления подготовки, профиля:**38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) образовательной программы высшего образования «Менеджмент в индустрии гостеприимства»
**Квалификация выпускника**: бакалавр
**Формы обучения:** очная, очно-заочная
**Планируемые результаты освоения дисциплины:** Способен осуществлять эффективное общение на английском языке и втором иностранном языке (по выбору) на уровне не ниже B2 и B1 соответственно Общеевропейской шкалы иноязычной коммуникативной компетенции; Способен осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации; Способен осуществлять коммуникацию, в том числе деловую, в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках

**Общий объем дисциплины:** 11 з.е., 396 академических часов.

**План курса:**

| **Номер темы** | **Содержание дисциплины** |
|---|---|

| | |
|---|---|
| **1-4** | Важность расстановки приоритетов. Проблемы окружающей среды. Язык и коммуникация. Межкультурная коммуникация. Картография. Корпоративная социальная ответственность. Возможности женского карьерного роста. Развитие технологий. Система здравоохранения с разных странах. Реклама и развитие критического мышления. Изобретения века. Преодоление трудностей. ИКТ в бизнесе и образовании. Культура, общество и наука. Система высшего образования в разных странах. Основы маркетинга и удовлетворение нужд потребителей. Криминология. Семейные отношения. Теории коммуникации. |
| **5-10** | Вопросы международной дипломатии, развития и сохранения добрых отношений между разными странами. Международные организации: история создания, функции, существование в современном мире. Международное сотрудничество. |

**Форма промежуточной аттестации:** зачет, экзамен.

**Основная литература**

1.Винтайкина, Р. В. Немецкий язык (B1) : учебное пособие для вузов / Р. В. Винтайкина, Н. Н. Новикова, Н. Н. Саклакова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 402 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13919-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/467232

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
## Б1.О.03 Иностранный язык второй (Польский язык)

**Автор:** доцент кафедры ГЕНД, к.ф.н. Дацко Д.А.
**Код и наименование направления подготовки, профиля:**38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) образовательной программы высшего образования «Менеджмент в индустрии гостеприимства»
**Квалификация выпускника**: бакалавр
**Формы обучения:** очная, очно-заочная
**Планируемые результаты освоения дисциплины:** Способен осуществлять эффективное общение на английском языке и втором иностранном языке (по выбору) на уровне не ниже B2 и B1 соответственно Общеевропейской шкалы иноязычной коммуникативной компетенции; Способен осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации; Способен осуществлять коммуникацию, в том числе деловую, в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках

**Общий объем дисциплины:** 11 з.е., 396 академических часов.

**План курса:**

| Номер темы | Содержание дисциплины |
|---|---|
| **1-4** | Особенности польской фонетики. Алфавит. Система согласных.Грамматическая терминология по-польски. Основы грамматики. Часто встречающиеся разговорные ситуации. |
| **5-10** | Jakość usług hotelarskich. Kryteria oceny jakości usług. Czynniki oddziaływania na jakość. Funkcje wizerunku. Funkcja upraszczająca sprowadza się do tego, że łatwiej konsumenci podejmują |

| | |
|---|---|
| | decyzje nabywcze, mając w umysłach określony wizerunek przedsiębiorstwa.<br>Funkcja redukcji ryzyka jest związana z poczuciem bezpieczeństwa konsumentów.<br>Funkcja porządkująca. Konsumentom łatwiej jest się poruszać w przestrzeni, która charakteryzuje się logicznym dla nich układem.<br>Funkcja tworzenia własnego systemu wartości. Decyzje konsumentów rozłożone są w czasie.<br>Funkcja budowania równowagi emocjonalnej. Wizerunek hotelu może przekładać się na prestiż, zadowolenie, bezpieczeństwo, oczekiwaną jakość życia, właściwe relacje z innymi.<br>Funkcja budowania lojalności, czyli systematycznego utrzymywania kontaktów, koncentrowaniu się na rzeczach ważnych dla klienta, dzięki ułatwieniom w podejmowaniu decyzji.<br>Przyczyny niezadowolenia klienta. |

**Форма промежуточной аттестации:** зачет, экзамен.

**Основная литература**

1. Ермола, В. И. Польский язык. Начальный курс / В. И. Ермола. — Санкт-Петербург : КАРО, 2020. — 288 с. — ISBN 978-5-9925-1312-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/97936.html

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
## Б1.О.04 Безопасность жизнедеятельности

**Автор:** д-р техн. наук, лектор Института ЭМИТ РАНХиГС, профессор Академии Государственной Противопожарной службы Семиков Владимир Леонтьевич
**Код и наименование направления подготовки, профиля:**38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) образовательной программы высшего образования «Менеджмент в индустрии гостеприимства»
**Квалификация выпускника**: бакалавр
**Формы обучения:** очная, очно-заочная
**Планируемые результаты освоения дисциплины:** Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

**Общий объем дисциплины:** 2 з.е., 72 академических часов.

**План курса:**

**Тема 1. Экономическая безопасность**

Эффективное распределение финансовых средств. Безопасное использование банковских карт. Безопасное использование банковских продуктов. Безопасное микроинвестирование. Безопасное использование криптовалют. Безопасная работа с биржевыми продуктами.

**Тема 2. Здоровый образ жизни**

Риски, связанные с неправильным режимом питания. Риски, связанные с отсутствием физических нагрузок и сидячим образом жизни. Риски, связанные с плохим состоянием здоровья. Риски, связанные с неблагополучной экологической ситуацией. Оказание первой медицинской помощи для гражданских лиц. Риски, связанные с употреблением наркотиков.

**Тема 3. Правовая грамотность**

Политическая активность. Риски, связанные с непреднамеренным нарушением законов. Уплата налогов и пошлин.

**Тема 4. Риски, связанные с профессиональной деятельностью.**
Минимизация рисков, связанных с выполнением должностных задач на рабочем месте. Выполнение должностных задач в условиях ЧС и военного положения. Риск, связанный с попаданием в группу граждан со структурной безработицей.

**Тема 5. Безопасность в условиях чрезвычайного положения (ЧС) и военных действий.**
Риски, связанные с использованием транспортной и дорожной инфраструктуры. Использование современных коммуникационных средств и программных разработок в условиях ЧС. Риски, связанные с поведением в общественных местах, провоцирующим противоправные действия. Самооборона для гражданских лиц. Поведение в условиях попадания в ЧС.

**Тема 6. Безопасное использование современных коммуникационных технологий и сетиИнтернет.**
Риски, связанные с использованием социальных сетей и иных электронных сервисов коммуникации. Риски, связанные с информационным шумом. Поддержание репутации и доброго имени в условиях интернет-гласности.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Основная литература**
1. Белов, С. В. Безопасность жизнедеятельности и защита окружающей среды (техносферная безопасность) в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / С. В. Белов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03239-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/453160

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.О.05 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ БАЗОВЫЙ МОДУЛЬ

**Автор:** кандидат психологических наук, доцент кафедры физического воспитания и здоровья РАХИиГС Е.Г. Сайганова
**Код и наименование направления подготовки, профиля:**38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) образовательной программы высшего образования «Менеджмент в индустрии гостеприимства»
**Квалификация выпускника**: бакалавр
**Формы обучения:** очная, очно-заочная
**Планируемые результаты освоения дисциплины:** способен поддерживать уровень физического здоровья, достаточного для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

**План курса:**
*Тема 1.* Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке обучающихся.
*Тема 2.* Социально-биологические основы физической культуры.
*Тема 3.*Общефизическая и спортивная подготовка в системе физического воспитания.
*Тема 4.*Особенности занятий избранным видом спорта.

*Тема 5.*Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями.
*Тема 6.*Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП) обучающихся.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Основная литература**

1. Гришина, Ю. И. Общая физическая подготовка. Знать и уметь: Учебное пособие / Гришина Ю.И. - Ростов-на-Дону:Феникс, 2010. - 249 с. ISBN 978-5-222-16306-1. https://znanium.com/catalog/product/908430

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
## Б1.О.06.01 Экономическая теория. Микроэкономика

**Автор:** Д.э.н., проф., заведующий кафедрой количественных методов в менеджменте ИБДА Чеканский А.Н.
**Код и наименование направления подготовки, профиля:**38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) образовательной программы высшего образования «Менеджмент в индустрии гостеприимства»
**Квалификация выпускника**: бакалавр
**Формы обучения:** очная, очно-заочная
**Планируемые результаты освоения дисциплины:** Способен использовать основы экономических знаний для принятия экономически обоснованных решений в различных сферах деятельности

**Общий объем дисциплины:** 3 з.е., 108 академических часов.

**План курса:**
**Тема 1.Предмет экономической теории, ее методы**
Микро- и макроэкономика как части экономической теории. Метод экономической теории. Позитивная и нормативная экономическая теория. Экономические модели и экономические эксперименты.
Потребности, блага, ресурсы. Экономические блага. Ограниченность ресурсов. Экономический выбор. Рациональное поведение. Потоки и запасы. Экономическая система. Типы экономических систем.
Линия производственных возможностей. Альтернативные издержки. Экономический рост. Традиционная, командная, рыночная, смешанная экономики: сравнительный анализ.

**Тема 2.Теория спроса и предложения. Эластичность. Рыночное равновесие.**
Понятие спроса. Функция и факторы спроса. Кривая спроса. Спрос и величина спроса. Индивидуальный и рыночный спрос.
Понятие предложения. Функция и факторы предложения. Кривая предложения. Предложение и величина предложения.
Рыночное равновесие. Равновесная цена
Понятие «эластичность». Дуговая и точечная эластичность. Эластичность спроса по цене. Факторы эластичности спроса. Связь эластичности спроса и общей выручки (расходов покупателя). Эластичность спроса по доходу. Товары-заменители и дополняющие товары. Перекрестная эластичность. Эластичность предложения. Долгосрочная и краткосрочная эластичность. Факторы эластичности предложения в коротком и длительном периоде времени.
Выигрыш потребителя и выигрыш производителя.
Конкуренция продавцов и покупателей. Государственное регулирование цен.

Потоварные налоги и распределение налогового бремени при разной эластичности спроса и предложения.

**Тема 3.Теория потребительского выбора**

Основные предпосылки анализа поведения потребителя. Полезность и стоимость в экономической теории. Гипотеза о рациональном поведении потребителя. Максимизация полезности. Предельная полезность. Кардиналистская и ординалистская версии полезности. Функции полезности. Кривые безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетные ограничения. Равновесие потребителя.

Благосостояние потребителя. Потребительский излишек. Изменения положения потребителя с изменением дохода и цен. Эффект дохода. Эффект замещения.

Качественные и некачественные блага. Парадокс Гиффена.

**Тема 4. Производство и издержки**

Процесс производства и факторы производства. Оптимальная комбинация факторов. Производственная функция. Техническая и экономическая эффективность. Средняя и предельная производительность. Закон убывающий предельной производительности. Взаимозаменяемость факторов производства. Показатели объема производства, затрат на производство продукции, производительности труда. Принцип наименьших затрат. Изменения масштаба производства. Эффект от масштаба.

Экономические и бухгалтерские издержки фирмы. Виды издержек. Постоянные издержки. Издержки фирмы в долгосрочном и краткосрочном периоде. Предельные издержки.

**Тема 5. Совершенная конкуренция**

Совершенная конкуренция. Принцип максимизации прибыли. Равновесие конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Определение уровня выпуска. Кривая предложения конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде.

Равновесие конкурентной отрасли. Приспособление отрасли к изменению спроса. Отрасли с убывающими и возрастающими издержками.

**Тема 6. Несовершенная конкуренция**

Чистая монополия. Рыночная власть. Факторы монопольной власти. Определение цен и объема выпуска монополистом. Неэффективность распределения ресурсов при монополии. Ценовая дискриминация. Естественная монополия.

Монополистическая конкуренция - особенность рыночной структуры. Дифференциация продукта. Определение оптимального объема продукции и цены. Равновесие отрасли с несовершенной конкуренцией в краткосрочном и долгосрочном периоде.

Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Сговор и картель. Лидерство в ценах. Равновесие олигополистического рынка.

Характер распределения ресурсов в условиях несовершенной конкуренции. Государственное регулирование при несовершенной конкуренции. Антимонопольное законодательство.

**Тема 7. Рынки факторов производства**

Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Формирование спроса на факторы производства, его производный характер. Цены факторов и выбор технологий. Оптимальная комбинация факторов. Предельный продукт фактора. Кривая предложения факторов производства.

Рынок труда. Спрос и предложения на рынке труда. Монопсония и двусторонняя монополия на рынке труда. Роль профсоюзов. Эффективная заработная плата. Теория человеческого капитала. Инвестирования в образование.

Рынок капитала. Физический и денежный капитал. Капитал и ссудный процент. Спрос и

предложение заемных средств. Предложение и спрос на капитал в коротком и длительном периоде. Процентная ставка в условиях совершенной конкуренции. Реальная и номинальная процентная ставка. Равновесная ставка процента.
Инвестиционные решения фирм. Принцип дисконтирования. Оценка эффективности инвестиций.
Неопределенность и риск в экономике. Страховые риски. Распределение риска на рынке капитала.
Рынок природных ресурсов. Услуги земли как фактор производства. Спрос и предложения на рынке факторов. Доходы факторов и распределение ресурсов.

**Тема 8. Общее равновесие. Внешние эффекты и общественные блага**
Общее равновесие и эффективность распределения. Эффективность и социальная справедливость. «Провалы рынка». Общественные блага и их особенности. Частные и социальные издержки. Частная (внутренняя) и социальная (внешняя) выгода. Проблема рынка общественных товаров и регулирующая роль государства.
Внешние эффекты. Положительные и отрицательные внешние эффекты. Внешние эффекты и распределение ресурсов. Отрицательные эффекты и политика государства: корректирующие налоги и субсидии. Теорема Коуза. Трансакционные издержки. Рыночные методы борьбы с отрицательными эффектами.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Основная литература**
1. Корнейчук, *Б. В.* Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Б. В. Корнейчук. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07542-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/451770

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
## Б1.О.06.02Экономическая теория. Макроэкономика

**Автор:** К.э.н., доцент кафедры количественных методов в менеджменте ИБДА
Коцоева Вероника Александровна
**Код и наименование направления подготовки, профиля:**38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) образовательной программы высшего образования «Менеджмент в индустрии гостеприимства»
**Квалификация выпускника**: бакалавр
**Формы обучения:** очная, очно-заочная
**Планируемые результаты освоения дисциплины:** Способен использовать основы экономических знаний для принятия экономически обоснованных решений в различных сферах

**Общий объем дисциплины:** 3 з.е., 108 академических часов.

**План курса:**
**Тема 1. Основные макроэкономические показатели**
Макроэкономические показатели. Показатели expost и exante. Агрегирование. Основные макроэкономические агенты и макроэкономические рынки. Кругооборот денежных потоков доходов и расходов в экономике. Равенство утечек и инъекций. Основное макроэкономическое тождество.
Номинальные и реальные переменные. СНС. Конечный и промежуточный продукт, добавленная стоимость. Валовой внутренний продукт (ВВП) и методы его расчета (по

доходам, по расходам, по добавленной стоимости). Валовой национальный доход (ВНД), чистый внутренний продукт (ЧВП), чистый национальный доход (ЧНД), валовой национальный располагаемый доход (ВНРД). Личный доход (ЛД) и личный располагаемый доход (ЛРД).
Измерение реального валового внутреннего продукта и национального дохода. Индексы цен Ласпейреса и Пааше. Индекс-дефляторы ВВП. Исчисление валового внутреннего продукта в сопоставимых ценах.
Индекс потребительских цен. Индекс цен производителей.

**Тема 2. Макроэкономическая нестабильность. Экономические циклы, безработица, инфляция**
Цикличность экономического развития. Деловой (промышленный) цикл, его фазы. Причинность, порождающая цикличность. Другие виды циклических колебаний в экономике. Длинные волны Кондратьева.
Показатели численности и состава трудовых ресурсов, уровня занятости и безработицы. Различные виды безработицы (фрикционная, структурная, циклическая). Естественный уровень безработицы. Динамика общественного производства и безработицы. Закон Оукена. Специфика взаимосвязи между динамикой производства и занятостью. Социальные и экономические последствия безработицы. Политика занятости.
Природа и причины инфляции. Дефляция и дезинфляция. Виды инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек, их взаимодействие. Инфляционные ожидания. Инфляционная спираль. Особенности инфляционных процессов в переходной экономике. Опасность гиперинфляции. Статистические методы измерения инфляции.
Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса в коротком периоде. Последствия инфляции и антиифляционная политика. Социальные и экономические последствия ожидаемой и непредвиденной инфляции, при полной и неполной адаптации к инфляционным процессам. Условие стабилизации денежного обращения. Антиинфляционная политика государства.

**Тема 3. Модель совокупного спроса-совокупного предложения**
Совокупный спрос и совокупное предложение. Объяснение отрицательного наклона кривой совокупного спроса: эффект Пигу, эффект Кейнса, эффект Мандела-Флеминга. Компоненты и неценовые факторы совокупного спроса.
Компоненты и неценовые факторы совокупного предложения. Классический и кейнсианский подход к анализу совокупного предложения. Закон Сэя. Эластичность соотношения цен и заработной платы. Сбережения и инвестиции, инвестиции и выпуск.
Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения. Краткосрочное и долгосрочное макроэкономическое равновесие. Шоки спроса и предложения.

**Тема 4. Равновесие на товарном рынке. Кейнсианская модель доходов и расходов.**
Предпосылки простой кейнсианской модели. Функция потребления. Автономное потребление. Средняя и предельная склонность к потреблению. Функция сбережения, средняя и предельная склонность к сбережению.
Кейнсианская макроэкономическая модель. Фактические и планируемые расходы. Кейнсианский крест и модель утечек-инъекций. Эффект мультипликатора. Парадокс бережливости. Потенциальный уровень выпуска, инфляционный и рецессионный разрывы. Равновесие в кейнсианской модели.

**Тема 5. Бюджетно-налоговая политика**
Понятие, цели и инструменты бюджетно-налоговой политики. Краткосрочные и долгосрочные цели бюджетно-налоговой политики. Фискальная политика. Сущность,

функции и виды налогов. Принципы налогообложения. Влияние государственных расходов и налогообложения на выпуск продукции.
Мультипликатор государственных расходов. Мультипликатор налогов. Y налоги и мультипликатор сбалансированного бюджета. Пропорциональные налоги и мультипликатор расходов. Дискреционная и недискреционная фискальная политика. Бюджетный дефицит и бюджет полной занятости. Автоматические (встроенные) стабилизаторы. Эффективность фискальной политики, эффект вытеснения. Теория экономики предложения о налогообложении, кривая Лаффера. Бюджетный дефицит и государственный долг. Способы финансирования дефицита государственного бюджета.

**Тема 6. Теория денег и банки. Кредитно-денежная политика**
Природа и функции денег. Ликвидность. Различные виды денег. Структура совокупной денежной массы, денежные агрегаты. Кредитные карточки. Спрос на деньги. Различные концепции спроса на деньги. Количественная теория денег, уравнение обмена (уравнение Фишера и кембриджское уравнение). Скорость обращения денег. Кейнсианская функция спроса на деньги. Современные концепции спроса на деньги: портфельный подход, альтернативная стоимость ликвидности. Монетаристская версия количественной теории денег.
Банковская система. Центральный банк и коммерческие банки. Цели и функции центрального банка. Резервные требования. Специфика банковской системы России.
Предложение денег. Общая структура баланса коммерческого банка. Механизм создания денег системой коммерческих банков. Денежная база и денежный (кредитный) мультипликатор.
Функционирование денежного рынка. Равновесие на денежном рынке. Влияние на денежный рынок изменений предложения денег и национального дохода. Реальная и номинальная денежная масса.
Кредитно-денежная политика, цели и основные инструменты (операции на открытом рынке, резервная норма, учетная ставка). Политика дорогих и дешевых денег. Эффективность денежно-кредитной политики, ее особенности в переходной экономике. Кейнсианская и монетаристская школы о сравнительной эффективности кредитно-денежной и фискальной политики.

**Тема 7. Модель IS-LM.**
Предпосылки модели. М. Модель IS-LM: основные переменные и уравнения. Равновесие в модели IS-LM.
Анализ государственной политики в модели IS-LM. Бюджетно-налоговая и кредитно-денежная политика в модели IS-LM: сочетание и сравнительная эффективность. Инвестиционная и ликвидная «ловушки».
**Тема 8. Открытая экономика**
Теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо. Абсолютные и сравнительные преимущества. Специализация, выигрыш от специализации и внешняя торговля. Распределение выигрыша от специализации между странами. Воздействие международного обмена на национальный доход. Структура международной торговли. Платежный баланс. Международные потоки товаров и капитала. Торговая политика. Тарифные и нетарифные методы регулирования внешней торговли.
Валютный курс. Номинальный и реальный валютный курс, факторы на них влияющие. Плавающий и фиксированный валютный курс. Девальвация и ревальвация.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Основная литература**

1. Бланшар, О. Макроэкономика : учебник / О. Бланшар. — Москва : Высшая школа экономики, 2015. — 671 с. — ISBN 978-5-7598-1242-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/100208

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
## Б1.О.07 Маркетинг индустрии гостеприимства

**Автор:** К.э.н., доцент кафедры менеджмента М.М. Бернштейн
**Код и наименование направления подготовки, профиля:**38.03.02 Менеджмент направленность (профиль) образовательной программы высшего образования «Менеджмент в индустрии гостеприимства»
**Квалификация выпускника**: бакалавр
**Формы обучения:** очная, очно-заочная
**Планируемые результаты освоения дисциплины:** Способен проводить качественные и количественные маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга, разрабатывать маркетинговые мероприятия по поддержке и стимулированию продаж, привлечению клиентов/гостей/потребителей; Способность выявлять тенденции потребительского рынка, проводить мониторинг конкурентной среды, оценивать реакцию рынка и клиентов на концепцию организации индустрии гостеприимства; Способность создавать и поддерживать эффективную систему продаж продукции и услуг организации индустрии гостеприимства, разрабатывать и реализовывать программы продвижения продукции и услуг организации индустрии гостеприимства и привлечения клиентов

**Общий объем дисциплины:** 3 з.е., 108 академических часов.

**План курса:**

**Тема 1. Понимание сущности маркетинга. Маркетинговая деятельность.**

Понятие и сущность маркетинга. Основные концепции маркетинга. Предпосылки для эффективного функционирования маркетинга.

Состояние спроса и виды маркетинга. Развивающийся маркетинг. Конверсионный маркетинг. Стимулирующий маркетинг. Ремаркетинг. Синхромаркетинг. Поддерживающий маркетинг. Демаркетинг. Контрмаркетинг.

Концепции управления маркетингом. Концепция совершенствования производства. Концепция совершенствования товара. Сбытовая концепция. Концепция “потребительского” маркетинга. Концепция социально-этического маркетинга. Различия в деятельности предприятий с маркетинговой и сбытовой стратегией. Концепция маркетинга взаимоотношений. Задачи, функции и мероприятия маркетинга. Комплексная маркетинговая программа. Структура маркетинговой программы. Стратегический и тактический маркетинг. Эволюция маркетинга.

**Тема 2. Маркетинговая информационная система**

Содержание и реализация аналитической функции маркетинга в организации. Маркетинговая информация: понятие, типы, требования, источники. Направления сбора информации. Внутренняя и внешняя маркетинговая информация. Изучение факторов внешнего окружения компании. Понятие и источники первичной и вторичной информации. Элементы маркетинговой информационной системы.

Система делового (маркетингового, конкурентного) наблюдения (разведки).

Изучение и понимание рынка. Основные понятия, связанные с изучением рынка: рынок и спрос, потенциальный, доступный и квалифицированный рынок, целевой и освоенный рынок, совокупный рыночный спрос, размер и ёмкость рынка, первичный

спрос и потенциал рынка. Основные методы определения ёмкости рынка. Основные направления изучения поведения потребителей.

Система маркетинговых исследований. Основные этапы исследования. Поисковые (зондирующие) и итоговые исследования. Количественные и качественные методы сбора первичной информации. Методы зондирующих исследований. Методы дескриптивных (описательных) и казуальных (причинно-следственных) исследований.

**Тема 3. Поведение покупателей на потребительских рынках. Промышленный маркетинг**

Поведение потребителя при покупке. Развернутая модель поведения покупателя. Особенности поведения потребителей при низкой и высокой степени вовлеченности в процесс принятия решения о покупке. Иерархия решений потребителя.Процесс принятия решения о покупке. Покупательские роли. Осознание проблемы. Поиск информации. Оценка вариантов. Модели оценки оптимального выбора. Процесс совершения покупки. Реакция на покупку. Модель оправдания ожиданий.

Характеристики покупателя и факторы, влияющие на решения покупателя. Культурные факторы. Микрокультура и этнические модели. Социальные факторы. Влияние референтных групп. Роли и статусы. Личностные факторы. Факторы, влияющие на покупки семьи. Психологические факторы. Мотивация. Восприятие. Обучение. Убеждение и отношение. Компоненты отношений. Изучение отношений потребителей с помощью многофакторных моделей.

Основные характеристики промышленных рынков. Модель поведения покупателя на промышленном рынке. Основные факторы, влияющие на поведение покупателей на промышленных рынках

**Тема 4. Разработка клиентоориентированной маркетинговой стратегии.**

Сегментирование рынка. Условия эффективной сегментации рынка. Определение признаков(переменных) сегментации рынка потребительских товаров и рынка товаров производственно-технического назначения. Гиперсегментация и контрсегментация. Составление профилей полученных сегментов.

Выбор целевых сегментов рынка. Оценка степени привлекательности полученных сегментов. Модель пяти сил конкуренции Портера. Факторы, предопределяющие высоту входных барьеров для конкурента-новичка. Выявление приоритетных конкурентов и определение силы их позиции. Многоугольник конкурентоспособности. Выбор стратегии охвата рынка. Недифференцированный маркетинг. Дифференцированный маркетинг. Концентрированный маркетинг. Факторы, влияющие на выбор стратегии охвата рынка.

Маркетинговые стратегии для сегментов рынка. Дифференцирование и позиционирование продуктов.

Позиционирование товара на рынке. Теория конкурентного преимущества. Внешнее преимущество и стратегия дифференциации. Внутреннее конкурентное преимущество и стратегия лидерства по издержкам. Решение о позиционировании товара в каждом из целевых сегментов на основе конкурентных преимуществ. Теория «уникального товарного предложения» (USP). Схемы позиционирования товара и потребительских предпочтений. Ошибки позиционирования. Основные стратегии позиционирования. Разработка комплекса маркетинга для каждого целевого сегмента.

**Тема 5. Продуктовая стратегия**

Мультиатрибутивная модель товара. Предпосылки формирования мультиатрибутивного состава товара.

Стратегия разработки новых товаров. Концепция понятия “новый товар”. Основные этапы разработки товара: от генерирования идей до развертывания коммерческого производства.Концепция жизненного цикла товара. Характеристики

основных этапов жизненного цикла товаров. Диффузия товаров на рынке. Маркетинговые стратегии на различных этапах жизненного цикла товаров.

Товарный ассортимент и ассортиментная политика фирмы. Товарный ассортимент и товарная номенклатура. Основные показатели товарного ассортимента: широта, полнота, обновляемость и устойчивость. Факторы, влияющие на формирование товарного ассортимента. Управление портфелем заказов на товары. Формирование товарного портфеля. Матрица Ансоффа. Матрица Бостонской консультативной группы (БКГ). Портфолио- анализ. Товарный «каннибализм».

**Тема 6. Управление ценообразованием**

Цена как элемент маркетинговых программ. Маркетинговые принципы управления ценообразованием. Цели, достигаемые с помощью ценовых решений. Важность ценовых решений.

Цена и совокупные затраты потребителя. Ценообразующие факторы: понятие и классификация. Модель 4С. Изучение ценообразующих факторов. Изучение факторов спроса при подготовке ценовых решений.

Выбор приоритетной ориентации при определении базового уровня цен. Определение цен с ориентацией на затраты. Рыночно-ориентированные методы ценообразования: ориентация на спрос и на конкурентов.

Установление цен на новые товары. Стратегия проникновения (прочного внедрения на рынок), стратегия снятия сливок, нейтральная ценовая стратегия.

Стратегии цен в рамках товарной номенклатуры. Ценовое позиционирование продуктов.

Стратегии изменения цен. Управление ценообразованием при стимулировании сбыта.

**Тема 7. Управление маркетинговыми каналами**

Понятие маркетинговых каналов. Необходимость возникновения маркетинговых каналов. Основные потоки в маркетинговых каналах. Функции и виды деятельности в каналах. Характеристики маркетингового канала: тип, уровень, длина, ширина, степень интенсивности распределения. Понятие оптовых, розничных, корпоративных и нерегулярных каналов. Участники маркетинговых каналов.

Решение компании о дизайне канала. Факторы, влияющие на структуру канала. Маркетинговая логистика. Стратегии охвата рынка. Интенсивный и селективный сбыт. Эксклюзивный сбыт и франчайзинговые системы.

Коммуникационные стратегии в канале распределения. Стратегии вталкивания и втягивания. Управление розничной торговлей. Торговые компании. Торговый маркетинг. Развитие маркетинговых функций в розничной торговле.

Прямой маркетинг и его инструменты. Интернет и развитие маркетинговых каналов. Интерактивный маркетинг и электронная торговля.

Международные аспекты развития маркетинговых каналов.

**Тема 8. Маркетинговые коммуникации**

Продвижение товара и его функции. Этапы разработки эффективной коммуникации.

Реклама. Роль рекламы в организации сбыта. Классификация рекламы. Разработка рекламной программы. Определение целей рекламы. Оценка и выбор обращения. Создание рекламного объявления. Выбор средств рекламы. Выбор конкретных носителей рекламы. Элементы медиа-планирования.

Стимулирование сбыта. Особенности мероприятий стимулирования сбыта. «Жесткие» и «мягкие» методы стимулирования продаж. Особенности приемов стимулирования сбыта на различных этапах жизненного цикла товара. Стимулирование

продаж, обращенное к потребителю, торговому персоналу предприятия и торговым посредникам.

Личная продажа. Взаимосвязь между персональной торговлей и маркетингом. Управление службой сбыта. Принципы личной продажи. Проведение торговой презентации. Оценка деятельности торгового персонала.

Паблик рилейшенз. Функции паблик рилейшенз. Общественность и общественное мнение. Отношения со средствами массовой информации. Массовые коммуникации и СМИ. Работа с прессой. Мониторинг публикаций в прессе. Работа с радио и телевидением. Отношения с потребителями. Отношения с государством и местной общественностью. Лоббирование. Работа с местными органами государственного управления и местной общественностью.

**Тема 9. Организация и управление маркетингом индустрии гостеприимства**

Индустрия гостеприимства. Цели и задачи развития индустрии гостеприимства. Туристская услуга как комплексная услуга индустрии гостеприимства. Понятие, сущность и особенности туристской услуги. Комплексность. Моногогранность. Субституция. Комплиментарность. Основные характеристики туристской услуги. Неосязаемость. Несохраняемость. Неотделимость от источника оказания. Непостоянство качества.

Современное развитие индустрии гостеприимства России. Гостиничные цепи в России. Интеграционные процессы в российской индустрии гостеприимства.

Основоположники маркетинга услуг гостеприимства. ЭллсвортСтатлер. РалфХитц. Дж. Уиллард Марриотт. РэйКрок.

Международные организации и их роль в управлении маркетингом услуг гостеприимства. Всемирная туристская организация (ВТО). Вопросы маркетинга в общей программе работ ВТО. Национальные туристские администрации. Отечественный и зарубежный опыт управления маркетингом.

Роль и функции Бюро туристского маркетинга в развитии индустрии гостеприимства страны. ГКФТ РФ и его роль в организации маркетинга индустрии гостеприимства России.

Служба управления маркетингом на предприятии индустрии гостеприимства. Обычная организационная структура. Структура, ориентированная на обслуживание клиента.

**Тема 10. Каналы распределения товаров и услуг индустрии гостеприимства. Реклама, прямой маркетинг, стимулирование сбыта.**

Сущность и значение каналов распределения товаров и услуг индустрии гостеприимства. Функции каналов распределения: информация, продвижение, компания, адаптация, переговоры, физическое распределение, финансирование, принятие риска. Число уровней канала. Рыночные посредники. Продажа туров через магазины-путешествий. Система резервирования на основе компьютерных сетей авиалиний. Организация канала сбыта: обычная традиционная маркетинговая система и вертикальная маркетинговая система. Оценка главных альтернатив канала сбыта. Экономический критерий. Критерий контроля. Критерий адаптивности. Принятие решений по управлению каналом сбыта. Отбор участников канала сбыта, мотивация и оценка результатов их деятельности. Модификация структуры канала сбыта.

Понятие и структура массовых коммуникаций. Реклама - как социально-экономическая категория. Цели и задачи рекламы индустрии гостеприимства. Функции рекламы услуг гостеприимства. Реклама в периодической печати. Рейтинг печатных изданий. Выбор места, формы и цвета для рекламы в периодических СМИ. Рекламная печатная продукция: особенности их использования в индустрии гостеприимства. Аудиовизуальная реклама: теле, видео, радиореклама. Реклама по телефону. Почтовая реклама. Стендовая реклама. Световая реклама. Прочие средства рекламы услуг

индустрии гостеприимства. Типы рекламных посланий: информативные, ассоциативные, побуждающие, напоминающие. Роль рекламных агентств в организации рекламных кампаний.

Рекламная кампания предприятия индустрии гостеприимства. Бюджет рекламы. Рекомендации по организации и проведению рекламной кампании предприятия индустрии гостеприимства. Схема оптимальной организации рекламной кампании. Прямой маркетинг и причины его распространения в индустрии гостеприимства. Стимулирование сбыта. Цели стимулирования сбыта. Выбор средств стимулирования сбыта. Средства стимулирования потребителя. Разработка программы стимулирования сбыта. Оценка результатов стимулирования сбыта.

Участие в международных туристских выставках. Берлинская туристская биржа. Лондонская туристская ярмарка. Миланская туристская биржа. Туристская выставка в Мадриде. Московское конгрессное бюро (МКБ) и его роль в продвижении туристского продукта на мировом рынке. Российские туристские выставки.

**Тема 11. Связи с общественностью и их роль в маркетинге гостеприимства**

«Паблик рилейшенз» - как инструмент маркетинга. Виды деятельности «паблик рилейшенз»: отношения с прессой, паблисити продукции (помощь в запуске новых и перепозиционировании старых товаров, привлечение интереса к определенной категории товаров), корпоративные коммуникации (влияние на специальные целевые группы, защита товаров индустрии гостеприимства, столкнувшихся с общественным неприятием), лоббирование, консалтинг.

Разработка программ по связям с общественностью: определение целей (ознакомление, создание доверия, стимулирование роста продаж и др.), определение целевой аудитории, выбор инструментов для «паблик рилейшенз», план и оценка результатов.

Основные инструменты «паблик рилейшенз»: публикации, мероприятия, новости, выступления, деятельность на пользу общественности и др. «Паблик рилейшенз» в кризисных ситуациях.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Основная литература**

1. Муртузалиева Т.В. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма : учебно-практическое пособие для бакалавров / Муртузалиева Т.В., Розанова Т.П., Тарасенко Э.В.. — Москва : Дашков и К, 2019. — 166 c. — ISBN 978-5-394-02710-9. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/85699.html

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
## Б1.О.08 «Организация и ее деловая среда»

**Автор:** Гапоненко А.Л.. – д.э.н., профессор, заведующий кафедрой менеджмента ИБДА
Преподаватель кафедры менеджмента ИБДА Шкирандо О.И.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) образовательной программы высшего образования
«Менеджмент в индустрии гостеприимства»

**Квалификация выпускника**: бакалавр

**Формы обучения:** очная, заочная

**Цель освоения дисциплины:** Способен проводить качественные и количественные маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга, разрабатывать маркетинговые мероприятия по поддержке и стимулированию продаж, привлечению клиентов/гостей/потребителей; Способность создавать и поддерживать

эффективную систему продаж продукции и услуг организации индустрии гостеприимства, разрабатывать и реализовывать программы продвижения продукции и услуг организации индустрии гостеприимства и привлечения клиентов; Способность выявлять тенденции потребительского рынка, проводить мониторинг конкурентной среды, оценивать реакцию рынка и клиентов на концепцию организации индустрии гостеприимства

**Общий объем дисциплины:** 2 з.е., 72 академических часов.

**План курса:**

| **№ п/п** | **Наименование тем (разделов)** | **Содержание тем (разделов)** |
|---|---|---|
| Тема 1 | **Элементы внешней среды бизнеса и их значение** | Элементы внешней среды бизнеса, их характеристики, среда прямого и косвенного действия. Макроэкономическая и институциональная среда. Основные факторы макроэкономической среды бизнеса.<br>Ключевое значение внешней среды и ее постоянных изменений как источника угроз и возможностей для бизнеса. Примеры изменений, приведших к возникновению или исчезновению крупнейших мировых компаний. |
| Тема 2 | **Модель PESTLE** | Стейкхолдеры, их виды, взаимное влияние бизнеса и заинтересованных лиц.<br>Модель PESTLE и ее варианты как матрица систематического анализа влияния окружающей среды на текущую деятельность и стратегические решения бизнеса. |
| Тема 3 | **Выявление трендов как основа стратегической адаптации** | Выявление трендов и его использование в применении к различным отраслям и размерам бизнеса. |
| Тема 4 | **Использование лучших практик** | Источники лучших практик. Бенчмаркинг. Технологии поиска, выявления и внедрения лучших практик. Ограничения использования выявления трендов и лучших практик и типичные ошибки. |
| **Тема 5** | **Ключевые мега-тренды в глобальной среде** | Наиболее значимые мега-тренды, влияющие на развитие бизнеса. IT трансформация, искусственный интеллект, Uber-like платформы, автоматизация бизнес процессов, технологии анализа данных, блок чейн технологии, роботизация, технологии 3D печати, старение населения в развитых странах, новый средний класс в Китае, Индии и других развивающихся странах. Мега-тренды и их последствия в XX и XIX вв. |
| **№ п/п** | **Наименование тем (разделов)** | **Содержание тем (разделов)** |

| | | |
|---|---|---|
| Тема 6 | **Циклы в глобальной и национальной экономике** | Длинные циклы экономической активности на уровне глобальной и национальной экономики: фазы роста, кризисы, рецессии, стагфляция, инфляция. Отраслевые циклы и их значение для бизнеса.<br>Длинные циклы экономической активности на уровне глобальной и национальной экономики: фазы роста, кризисы, рецессии, стагфляция, инфляция. Отраслевые циклы и их значение для бизнеса. |
| Тема 7 | **Сценарное планирование** | Основы и история сценарного планирования. Наиболее известные кейсы успешного использования сценарного планирования. Область применимости и типичные ошибки сценарного планирования |
| Тема 8 | **Форсайт технологии и черные лебеди** | Анализ современных технологий совместного (коллаборативного) экспертного прогнозирования будущего. Понятие «черных лебедей» и вопрос о предсказуемости трендов. |

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Основная литература**

1. Дафт Ричард Л. Менеджмент: учебник: пер. с англ. - 10-е изд. - СПб.: Питер, 2015. http://socioline.ru/pages/richard-l-daft-menedzhment-skachat-knigu

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
## Б1.О.09 Цифровые технологии в менеджменте

**Автор:** Ст.преподаватель кафедры количественных методов в менеджменте ИБДА Ершова Ирина Ивановна**,** доцент кафедры гуманитарных и естественнонаучных дисциплин Кондратенко Борис Анатольевич

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) образовательной программы высшего образования «Менеджмент в индустрии гостеприимства»

**Квалификация выпускника**: бакалавр

**Формы обучения:** очная, очно-заочная

**Планируемые результаты освоения дисциплины:** Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария, информационных технологий и программных средств при решении типовых профессиональных задач; Способен осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации; Способен принимать экономически обоснованные решения, осуществлять анализ эффективности работы организации с точки зрения размера финансового результата с использованием современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

**Общий объем дисциплины:** 4 з.е., 144 академических часов.

**План курса:**

**Раздел 1. Базовые цифровые компетенции и навыки**

**Тема 1.Введение**

Данные и информация. Информационные процессы. Информационные технологии и информационные системы. Аппаратно-программные платформы. Облачные сервисы.Информационная культура и компьютерная грамотность.Обмен информацией и файлами. Форматы файлов. Проблемы межплатформенного обмена. Основные правила информационной безопасности.

**Тема 2.Работа с деловой информацией**

Управление документами в цифровой среде.Классификация документов. Реквизиты документов. «Жизненный цикл» документа. Системы электронного документооборота.Электронная подпись.

Эффективные приемы редактирования и форматирования текста в текстовом редакторе. Правила создания и примеры оформления документов разных видов: контрактов, договоров, заявлений, служебных и прочихзаписок, актов, протоколов, приказов, распоряжений, решений и т.д. Правила деловой переписки, стили делового письма.Деловое общение посредством электронных коммуникаций.

Использование и создание шаблонов документов. Использование технологии слияния (рассылки) для создания однотипных документов и решения нестандартных задач.

Совместная работа с документами в режиме рецензированияв MSWordи GoogleDocs.

**Тема3. Подготовка и оформление академического текста**

Структура текстового документа в узком и широком смысле. Титульный лист, оглавление, использование встроенных стилей для работы со структурой, создание собственных стилей, вставка и оформление таблиц, рисунков, формул, создание новых разделов, оформление приложений, создание колонтитулов, нумерация страниц.

Правила и технология оформления академического (авторского) текста: статьи, реферата, отчета, пояснительной записки, проектной и выпускной работы.Оформление цитирования, сносок, ссылок, примечаний, составление библиографического списка, оформление ссылок на электронные ресурсы. Проверка текста в системе «Антиплагиат», подготовка отчета об отсутствии заимствований.

**Раздел 2. Использование электронных таблиц (MSExcel) для расчетов и анализа данных**

**Тема 4. Ввод данных и вычисления в MSExcel**

Организация данных на листах рабочей книги.Правила ввода значений, пояснительного текста, ввод последовательностей (автозаполнение). Форматы данных, форматы ячейки. Создание примечания. Ввод формул, перемещение и копирование формул, относительная, абсолютная и смешанная адресация ячеек.Правила ввода арифметических выражений, порядок операций. Использование логических выражений. Использование встроенных функций для решения расчетных задачи анализа данных.

Условное форматирование ячеек.

**Тема 5. Построение диаграмм**

Анализ данных, определение цели (идеи) построения диаграммы, определение типа сравнения, выбор типа диаграммы, формулировка вывода (акцент). Редактирование диаграммы (исключить визуальный и информационный шум).

**Тема 6. Анализ данных**

Инструмент анализа «Что-Если»: подбор параметра, таблицы данных (подстановки), сценарии.

**Тема 7. Организация и анализ структурированныхданныхвMS Excel**

Технология создания списков, проверка данных при вводе, выбор значений из списка.

Сортировка записей, в т.ч. многоуровневая.Группировка и промежуточные итоги.

Фильтрация данных. Автофильтр. Пользовательский фильтр. Расширенный фильтр (любая комбинация условий, создание новых списков с любым набором полей, использование вычисляемых критериев).

Анализ данных, организованных в виде списков, с помощью инструментария сводных таблиц.

**Раздел 3. Проектирование и создание базы данных**

**Тема 8. Базы данных как основа информационных систем**

Определение базы данных. Предпосылки создания базы данных. Описание структурированных данных (поле, запись, ключ).Концепция СУБД. Функции и компоненты СУБД. Примеры СУБД.

**Тема 9. Модели данных**

Определение реляционной модели и ее основные свойства.

Основные операции, применимые к реляционной модели.

Понятие целостности данных. Ограничения целостности в реляционных базах данных.Постреляционные модели.

**Тема 10. Инфологическое проектирование**

Этапы проектирования базы данных. Описание предметной области, формулирование требований к результатам работы базы данных (требуемой информации).

Инфологическое моделирование предметной области. Модель «сущность-связь». Построение ER-модели. Алгоритм преобразования ER-модели предметной области в реляционную модель данных – систему взаимосвязанных отношений. Проверка соответствия полученных отношений условиям 3 нормальной формы.

**Тема 11. Нормализация**

Понятие нормальных форм. Суть нормализации – исключение нежелательных функциональных зависимостей между элементами данных. Аномалии «включения», «обновления» и «удаления» данных. Проектирование базы данных методом пошаговой нормализации.

**Тема 12. Введение в SQL**

Назначение и компоненты SQL. Правила составления запросов на выборку данных (синтаксис инструкции SELECT). Простые запросы к одной таблице. Запросы к нескольким таблицам. Варианты соединения таблиц.

**Тема 13.Компьютерный практикум. Создание базы данных в среде MS Access**

**Тема 13.1Таблицы и связи**

Среда MS Access, интерфейс, объекты MS Access (таблицы, запросы, формы, отчеты).

Создание таблиц. Определение полей, задание параметров полей, типов, условий на значение, создание индексов, определение первичного ключа, составной ключ.

Определение связей между таблицами (схема данных).

**Тема 13.2 Запросы**

Создание запросов на выборку данных из одной таблицы, многотабличные запросы. Изменение условия соединения таблиц, запросы в формате SQL-предложения.

Запросы с использованием итоговых функций и группировки данных. Запросы с параметром. Запросы с вычисляемыми полями.

Запросы на обновление и удаление данных. Запросы на создание таблиц. Перекрестные запросы.

**Тема 13.3 Формы**

Назначение форм. Виды форм. Создание формы с элементами управления. Создание формы с подчиненной формой. Создание навигационной или кнопочной формы.

**Тема 13.4 Отчеты**

Создание отчета на основе таблицы или запроса. Разделы отчета. Формирование итогов. Редактирование отчета.

**Раздел4. Цифровое общество и цифровое государство в новую технологическую эпоху**

Онлайн-модуль (выполняется с использованием ДОТ на платформе lms.ranepa.ru)

**Тема 1.**Цифровая экономика и современные технологические тренды. О модели, сквозных технологиях, цифровой трансформации бизнеса и новых рынках. Лучшие кейсы.

**Тема 2.** Искусственный интеллект, машинное обучение и большие данные. Как

разобраться?
**Тема 3.** Цифровые двойники и виртуальные профили. Обсуждение IoT, IIoT.
**Тема 4.** Как спастись от киберугроз в новую эпоху?
**Тема 5.** Введение в управление цифровой репутацией.
**Тема 6.** Информация в квантовом мире и будущее коммуникаций.
**Тема 7.**Криптовалюты, распределенные реестры и сохраненные процедуры (смарт-контракты).
**Тема 8.** Виртуальная и дополненная реальность.
**Тема 9.** Методы гибкого управления.
**Тема 10.** Как создаются программы и что нужно, чтобы попасть в AppStore или GooglePlay?

**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой.

**Основная литература**
1. Самойлова Е.М. Интегрированные системы проектирования и управления. Цифровое управление инженерными данными и жизненным циклом изделия : учебное пособие / Самойлова Е.М.. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 283 c. — ISBN 978-5-4497-0640-9. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/97338.html

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
## Б1.О.10 Самоменеджмент

**Автор:** К.филол.н. Шамис Евгения Михайловна
**Код и наименование направления подготовки, профиля:**38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) образовательной программы высшего образования «Менеджмент в индустрии гостеприимства»
**Квалификация выпускника**: бакалавр
**Формы обучения:** очная, очно-заочная
**Планируемые результаты освоения дисциплины:** Способен вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе; Способен выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

**Общий объем дисциплины:** 2 з.е., 72 академических часов.

**План курса:**
**Тема 1. Введение. Управление собой и эффективный менеджер, лидер, собственник 21-го века: цельная личность и к чему стремиться.**
Управленческая деятельность в 21-м веке и осознание необходимости развития навыков самоменеджмента для успешного развития. Определение задач курса для себя. Определение понятия «цельной личности» и причин, почему к ней нужно стремиться.

**Тема 2. Менеджмент и самоменеджмент. Самодиагностика и управление временем: как быть хорошим менеджером своей жизни**
Задачи менеджмента и самоменджмента для менеджера, лидера, собственника в 21-м веке. Динамика изменений и глобальной конкуренции в 21-м веке. Основные качества и компетенции менеджера. Теория поколений как инструмент менеджмента и самоменеджмента. Понятие сфер деятельности. Переходное время. Планирование личного переходного времени.

**Тема 3. Менеджер: как делать презентации и самопрезентации.**
Изменение коммуникации в 21 веке – новые запросы и особенности. Инструменты коммуникации. Коммуникация в разных культурах. Презентации и самопрезентации – цели, результаты, инструменты. Сторителлинг как технология качественной коммуникации.

**Тема 4. Менеджмент и лидерство: стратегии персонального развития.**
Менеджер, собственник и лидер – выбор стратегии поведения и персонального развития в зависимости от целей и задач. Теории лидерства и выбор стратегии персонального развития. Теория Эйзенхауэра.

**Тема 5. Менеджмент и лидерство: успех, уровни лидерства, уникальность и ответственность.**
Как определить успех – личный и групповой. Ответственность и уникальность – как они влияют на технологии лидерства.

**Тема 6. Стресс-менеджмент и как сказать нет.**
Понятие стресса и стресс-менеджмента. Характеристики стресса. Стратегии предотвращения и управления стрессом. Понятие о зонах комфорта и их влиянии на эффективность деятельности.
Ситуации, когда сказать «нет» и как это сделать.

**Тема 7. Стратегии персонального развития: креативность и работа с идеями**
Подходы карьерного, профессионального, личностного роста и стратегии персонального развития. Вызовы на пути к этому. Понятия гибкость, творчество, креативность, выбор стратегии своего личного обучения и развития. Обучение в течение всей жизни. Инструменты креативности в жизни и развитии

**Тема 8. Стратегии персонального развития: анализ и управление знаниями, самодиагностика.**
Знание и познание.Разные формы управления знаниями. Языковые картины мира и как они помогают управлять знаниями. Понятие самодиагностики и ее взаимосвязь с управлением собой.

**Тема 9. Управление самомотивацией и поведением.**
Понятие мотивации и самомотивации. Теории мотивации. Индивидуальные особенности мотивации и индивидуальный план развития.
Поведенческая экономика как инструмент мотивации.

**Тема 10. Управление стрессом.**
Уровень стресса и практические инструменты предотвращения и управления стрессом.

**Тема 11. Эффективная коммуникация: как доносить информацию и давать обратную связь.**
Общение и коммуникация. Задачи коммуникации в бизнесе и жизни. Теории коммуникации (Э.Берна, Приемник-Передатчик, Айсберг). Дистанции и уровни общения. Восприятие человека разными людьми. Окно Джогари и обратная связь. Диагностика: как меня воспринимают.

**Тема 12. Эффективная коммуникация: управление сетями контактов и план персонального развития.Заключение: как я буду применять эти знания для своего персонального развития.**

Сети контактов и как ими управлять, как их развивать. Организация своего пространства коммуникации. Самоменеджмент - перспективы использования полученных знаний и развития умений. Как это поможет мне быть более конкурентоспособным в 21 веке – веке глобальной конкуренции. Работа с индивидуальным планом развития. Вопросы – ответы.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Основная литература**

1. Завьялова, Е.К. Психология достижения успеха: введение в коучинг [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : СПбГУ, 2010. https://e.lanbook.com/book/47503

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.О.11 «Математика»

**Автор:** Заведующий кафедрой гуманитарных естественнонаучных дисциплин, к.ф.н., доцент Соколова В.Ф.
**Код и наименование направления подготовки, профиля:**38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) образовательной программы высшего образования «Менеджмент в индустрии гостеприимства»
**Квалификация выпускника**: бакалавр
**Формы обучения:** очная, очно-заочная
**Планируемые результаты освоения дисциплины:** Способен разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений.

**Общий объем дисциплины:** 5 з. е., 180 академических часов.

**Структура дисциплины:**
Тема 1. Элементы линейной алгебры.
Матрицы. Действия над матрицами. Определитель матрицы. Обратная матрица. Ранг матрицы. Системы линейных уравнений. Системы уравнений в матричном виде.

Тема 2. Векторная алгебра.
Понятие вектора. Линейные операции над векторами. Координаты вектора. Разложение вектора по базису. Скалярное, векторное, смешанное произведения векторов, их свойства.

Тема 3. Аналитическая геометрия.
Прямая на плоскости. Угол между двумя прямыми. Расстояние от точки до прямой. Уравнения плоскости. Угол между плоскостями. Расстояние от точки до плоскости. Прямая в пространстве. Угол между прямыми в пространстве. Угол между прямой и плоскостью. Взаимное расположение прямых в пространстве.

Тема 4. Введение в математический анализ
Функция. Способы задания функции. Предел функции. Основные теоремы о пределах. Замечательные пределы. Бесконечно малые и бесконечно большие функции. Непрерывность функции. Точки разрыва и их классификация.

Тема 5. Дифференциальное исчисление функции одной переменной
Определение производной. Основные правила дифференцирования. Производная сложной и обратной функции. Производные основных элементарных функций. Производные

функций, заданных неявно, параметрически. Производных высших порядков. Дифференциал, его свойства. Дифференциалы высших порядков. Основные теоремы дифференциального исчисления. Правило Лопиталя. Исследование функций и построение их графиков.

Тема 6. Дифференциальное исчисление функций нескольких переменных.
Функции нескольких переменных. Область определения, предел, непрерывность. Частные производные, полный дифференциал. Частные производные высших порядков. Экстремум функции нескольких переменных.
Тема 7. Неопределенный интеграл.
Первообразная функция и неопределенный интеграл. Основные методы интегрирования: непосредственное интегрирование, метод замены переменного, метод интегрирования по частям. Интегрирование рациональных, тригонометрических и иррациональных выражений.

Тема 8. Определенный интеграл, несобственные интегралы.
Определенный интеграл, его свойства. Методы вычисления определенных интегралов. Геометрические приложения определенного интеграла. Несобственные интегралы с бесконечными пределами и от неограниченных функций.

Тема 9. Дифференциальные уравнения.
Дифференциальные уравнения: основные понятия и определения. Дифференциальные уравнения первого порядка. Дифференциальные уравнения высших порядков. Линейные однородные уравнения второго порядка. Линейные неоднородные уравнения второго порядка.

Тема 10. Теория вероятностей.
Основные понятия теории вероятностей. Определение вероятностей события. Теорема сложения вероятностей. Теорема умножения вероятностей. Формула полной вероятности. Формула Бейеса. Дискретные случайные величины. Закон распределения вероятностей дискретной случайной величины. Числовые характеристики дискретных случайных величин. Функция распределения вероятностей случайной величины. Плотность распределения вероятностей непрерывной случайной величины. Числовые характеристики непрерывных случайных величин. Нормальное распределение. Показательное распределение. Элементы корреляционного анализа.

Тема 11. Элементы математической статистики.
Типы выборок. Полигон частот и гистограмма. Эмпирическая функция распределения. Генеральная и выборочная дисперсии. Статистические оценки. Точность оценки. Доверительная вероятность и доверительный интервал. Статистическая проверка статистических гипотез. Понятие о критериях согласия.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой, экзамен.

**Основная литература**

2. Савчук С.Б. Математика : учебное пособие для студентов-бакалавров, обучающихся по направлениям подготовки «Туризм» и «Гостиничное дело» / Савчук С.Б.. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 129 c. — ISBN 978-5-93926-296-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/66849.html
3. Математика : учебное пособие / Р.П. Шепелева [и др.].. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 194 c. — ISBN 978-5-4486-0107-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/70267.html

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
## Б1.О.12 Культура речи и деловое общение

**Авторы:** Д.филол.н., доцент, профессор кафедры гуманитарных наук, деловой этики и социальной ответственностиИБДА Панова Марина Николаевна
**Код и наименование направления подготовки, профиля:**38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) образовательной программы высшего образования «Менеджмент в индустрии гостеприимства»
**Квалификация выпускника**: бакалавр
**Формы обучения:** очная, очно-заочная
**Планируемые результаты освоения дисциплины:** Способен осуществлять коммуникацию, в том числе деловую, в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках; Способен осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации; Способен проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества в социально-историческом и философском контекстах, соблюдать нормы этики и использовать дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах

**Общий объем дисциплины:** 2 з.е., 72 академических часов.

**План курса:**

**Тема 1. Современный русский национальный язык. Литературный язык и другие социальные разновидности национального языка.**

Социально-функциональная стратификация национального языка. Понятие литературного языка, основные признаки и функции литературного языка. Формы литературного языка. Варианты литературного языка.
Ненормированные разновидности национального языка: территориальные диалекты, жаргоны, просторечие.

**Тема 2.Культура речи. Аспекты культуры речи. Культура речи в структуре профессиональной компетентности специалиста. Основы коммуникативной культуры.**

Понятие культуры речи. Основные аспекты культуры речи: нормативный, коммуникативный, этический.

Нормативный аспект культуры речи. Правильность речи. Понятие языковой нормы. Основные виды норм литературного языка. Ортологические словари, их виды.

Коммуникативный аспект культуры речи. Коммуникативная целесообразность и уместность в выборе языковых средств. Функциональные стили и разновидности русского языка. Понятие стилевой нормы.

Этический аспект культуры речи. Понятие речевой этики и речевого этикета. Вежливость и политкорректность служебного поведения. Понятие инвективной лексики. Эвфемизм, дисфемизм, речевой ярлык. Этико-речевая ошибка.

**Тема 3.Орфоэпия как совокупность норм литературного произношения. Орфоэпические нормы современного русского литературного языка.**

Орфоэпия как совокупность правил литературного произношения. Предмет орфоэпии. Орфоэпические (произносительные и акцентологические) нормы современного русского литературного языка.

История нормативного произношения. Московское и петербургское произношение. Понятие единой произносительной нормы.

Варианты произношения. Фонетический портрет личности. Стили произношения. Высокий (полный), разговорный (неполный) стили произношения.

Основные правила и тенденции в области произношения звуков и постановки ударений в словах.

Принципы построения словарей литературного произношения. Краткая характеристика основных орфоэпических словарей.

**Тема 4.Лексика современного русского литературного языка. Лексические нормы современного русского литературного языка.**

Определение понятия «лексика». Правильность и точность деловой речи. Лексическое значение слова. Понятие многозначности слова. Многозначность и омонимия. Смысловая избыточность словосочетания и предложения. Плеоназм и тавтология.

Уместность речи и проблема выбора языковых средств. Функционально-стилевая принадлежность слова.

Лексический состав русского языка. Разряды лексики. Синонимы, антонимы, паронимы. Лексическая сочетаемость слов. Заимствования из других языков и связанные с ними трудности. Понятие языкового пуризма.

Лексическая норма и лексическая ошибка. Типы лексических ошибок.

Фразеология русского литературного языка Основные типы лексических словарей.

**Тема 5. Грамматика современного русского литературного языка. Морфологические и синтаксические нормы современного русского литературного языка.**

Грамматика как раздел языкознания, содержащий учение о формах словоизменения, о строении слов, видах словосочетаний и типах предложений.

Грамматические нормы современного русского литературного языка. Виды грамматических ошибок: морфологические, синтаксические, стилистические.

Некоторые трудные случаи практической грамматики: род несклоняемых существительных, род составных наименований и аббревиатур, формы множественного числа существительных и их окончания; склоняемость и несклоняемость некоторых фамилий и географических названий; склонение и количественных, порядковых числительных, употребление собирательных числительных.

Некоторые трудные случаи синтаксиса. Грамматическое управление (предложное и беспредложное). Согласование подлежащего и сказуемого; согласование определений и приложений. Употребление деепричастного оборота. Словари грамматических трудностей современного русского языка, грамматические пометы в толковых словарях.

**Тема 6.Культура письменной речи. Орфографические нормы современного русского литературного языка. Пунктуационные нормы современного русского литературного языка.**

Культура письменной речи как компонент профессиональной компетентности специалиста.

Основные орфографические реформы. Новая редакция Свода правил русской орфографии и пунктуации.

Основные принципы русской орфографии. Некоторые трудности правописания. Правила написания сложных слов. Правописание частей речи. Производные предлоги и их использование в письменной деловой речи. Употребление прописных и строчных букв. Правописание заимствованных слов. Особенности современной деловой культуры письма.

Основные орфографические словари и справочники. Пунктуация как отражение смысловых и логических отношений в предложении. Типичные пунктуационные ошибки, встречающиеся в деловых бумагах и служебных документах. Знаки препинания при цитатах. Основная справочная литература.

**Тема 7. Стилистика. Функциональные стили русского литературного языка: краткая характеристика, функции, основные черты.**

Официально-деловой стиль русского литературного языка. Доминанта, экстралингвистические и лингвистические особенности.

Научный стиль русского литературного языка. Доминанта, экстралингвистические и лингвистические особенности.

Публицистический стиль русского литературного языка. Доминанта, экстралингвистические и лингвистические особенности.

Основные жанры официально-делового, научного и публицистического стилей русского литературного языка.

Официально-деловой стиль: заявление, доверенность, объяснительная записка.

Научный стиль: аннотация, конспект, реферат.

Публицистический стиль: статья, заметка.

**Тема 8. Основы литературного редактирования. Методика редактирования текста.**

**Стилистическая культура речи.**

Важнейшие качества речи: смысловая ясность, коммуникативная точность, краткость, полнота, логичность. Понятие первоначального и окончательного восприятия текста. Правила и практические рекомендации стилистического конструирования текста.

Анализ типичных логико-смысловых, лексических, грамматических, орфографических, пунктуационных ошибок и способы их устранения.

Единицы редактирования и порядок их обработки.

Общее и особенное в ходе редактирования текстов разных стилей: научный текст, публицистический текст, текст служебного документа.

Этапы работы с текстом. Техника правки текстов (правка-обработка, правка-сокращение, правка-переделка, правка-вычитка).

**Тема 9.Языковые особенности документных текстов.**

Виды служебных документов. Особенности лексики и грамматики официально-делового стиля. Простые и производные предлоги в документных текстах, специфика их употребления.

Употребление прописных и строчных букв. Использование общеупотребительных графических сокращений и аббревиатур в деловых текстах. Названия органов исполнительной власти в служебных и нормативных правовых документах.

Написание знаменательных дат с помощью числительных. Наращение падежного окончания у порядковых числительных.

Общая характеристика некоторых видов служебных документов.

Деловое письмо: характеристика документа, виды документа, реквизиты, особенности составления текста.

Заявление: характеристика документа, виды документа, реквизиты, особенности составления текста.

Доверенность: характеристика документа, виды документа, реквизиты, особенности составления текста.

Объяснительная записка: характеристика документа, виды документа, реквизиты, особенности составления текста.

Редактирование документных текстов как важнейшее профессиональное умение специалиста.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Основная литература**

1. Русский язык и культура речи : учебник и практикум для вузов / В. Д. Черняк [и др.] ; под редакцией В. Д. Черняк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02663-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/449970

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
## Б1.О.14 Методы принятия управленческих решений

**Авторы:** к.т.н., доцент, доцент кафедры менеджмента ИБДА Стасенков Юрий Анатольевич

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**38.03.02 Менеджмент направленность (профиль) образовательной программы высшего образования «Менеджмент в индустрии гостеприимства»

**Квалификация выпускника**: бакалавр

**Формы обучения:** очная, очно-заочная

**Планируемые результаты освоения дисциплины:** Способен использовать основы экономических знаний для принятия экономически обоснованных решений в различных сферах деятельности; Способен принимать экономически обоснованные решения, осуществлять анализ эффективности работы организации с точки зрения размера финансового результата с использованием современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем; Способен осуществлять тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения организации, осуществлять контроль за исполнением принятых управленческих решений

**Общий объем дисциплины:** 4 з.е., 144 академических часов.

**План курса:**

**Раздел 1. Подготовка и принятие управленческих решений**

**Тема 1.1. Сущность, разновидности и механизм принятия управленческих решений**

Подготовка и принятие решений как важнейший элемент управленческий деятельности. Природа и специфические особенности управленческих решений. Место процедуры «Разработка управленческого решения» в механизме менеджмента.

Признаки управленческих решений. Классификация управленческих решений. Требования к управленческим решениям. Решения, типичные для функций менеджмента.

Технология менеджмента. Требования, предъявляемые к технологии менеджмента, и важнейшие области принятия управленческих решений.

Основные факторы, используемые при принятии управленческих решений. Иерархия в принятии управленческих решений. Целевые межфункциональные группы. Формальные правила и процедуры. Прямые горизонтальные связи. Планы в принятии решений. Уровни решений в организации.

**Тема 1.2. Методы принятия управленческих решений на стадии планирования**

План как набор решений по размещению ресурсов. Основные этапы работ по принятию управленческих решений на стадии планирования. Методы сетевого, календарного планирования и расписания работ. Календарный план-график и расписание выполнения работ. Алгоритм построения расписания выполнения работ. Эмпирический метод нормирования работ при принятии управленческих решений на стадии планирования.

Принятие управленческих решений при ограниченной интенсивности потребления трудовых ресурсов. Конфликтная ситуация. Эвристические правила предпочтения (приоритеты).

**Тема 1.3. Подходы и факторы, влияющие на принятие управленческих решений**

Важнейшие предпосылки принятия решений. Интуитивный или рациональный характер.

Способы, используемые руководителем для принятия решений: от спонтанных до высокологичных. Запрограммированные, незапрограммированные решения, компромиссы.

Природа проблем и решений в организации. Ошибки в практике принятия решений, связанные с непризнанием проблемы.

Процесс принятия решений: интуитивный, основанный на суждениях и рациональный методы и область их целесообразного использования при разработке управленческих решений. Этапы процесса рационального принятия решений. Пошаговая технология процесса разработки решения, его основных этапов.

Алгоритм выработки и реализации управленческих решений. Фазы алгоритма.

Роль человеческого фактора в принятии и реализации управленческих решений. Личностные оценки руководителя. Система ценностей.

Влияние факторов среды на принятие управленческих решений. Условие определенности. Условие риска. Условие неопределенности. Методы управления риском при разработке управленческих решений: методы уменьшения риска, методы преодоления риска.

Влияние фактора времени на принятие управленческих решений. Зависимость между расходами на дополнительную релевантную информацию и выгодой (потерями) от ее приобретения.

Совокупное влияние ограничений на принятие управленческих решений. Информационные ограничения. Поведенческие ограничения.

«Декартовы координаты» как системный метод сбора информации при линейном выборе альтернативы.

## Раздел 2. Методы подготовки и принятия управленческих решений

**Тема 2.1. Специфика моделирования в условиях подготовки и принятия управленческих решений**

Сущность научного подхода к принятию управленческих решений. Системная ориентация использования моделей.

Характеристика основных этапов сбора и обработки информации для принятия решения. Наблюдение. Формулирование гипотезы.

Сущность и определение управленческих моделей. Объективные предпосылки моделей.

Сложность и неопределенность организационных проблем реальной действительности. Необходимость проведения экспериментов и невозможность или

нецелесообразность сделать это в реальной производственной ситуации. Ориентация управления на будущее.

Модели и методы принятия управленческих решений.

**Тема 2.2. Типы моделей, применяемых при подготовке и принятии решений. Процесс построения моделей.**

Классификация и общая характеристика моделей.

Изобразительные модели (физические модели) или модели графического подобия. В общем случае всякое отображение представляет собой изобразительную модель в той мере, в какой его свойства совпадают со свойствами оригинала. Такая модель упрощает визуальное восприятие.

Аналоговые модели или модели-аналоги. В этих моделях совокупность одних свойств представляется с помощью совокупности других свойств. Используя модели-аналоги, можно увеличить возможности проверять на модели изменения различных параметров. Обычно проще изменить модель-аналог, чем изобразительную модель.

Математические или символические модели. В этих моделях элементы и их взаимосвязь задаются с помощью символов (обычно математического или логического характера).

Сравнительная эффективность моделей и области их целесообразного использования.

Постановка задачи. Методика проектирования модели. Проверка модели на достоверность. Использование и обновление модели.

Сложности и погрешности моделирования:

- недостоверные исходные допущения;
- информационные ограничения;
- некомпетенция и ошибки пользователей;
- недостаточное использование моделей на практике;
- сложность разработки моделей.

Обзор важнейших моделей, применяемых в процессе выработки управленческих решений:

- теория игр;
- модели теории очередей;
- модели управления запасами;
- линейное программирование;
- имитационное моделирование;
- экономический анализ.

**Тема 2.3. Платёжная матрица, как метод принятия управленческих решений**

Платёжная матрица – это метод статистического анализа, который может оказать помощь руководителю в выборе одного из нескольких вариантов стратегий. Платёж представляет собой денежное вознаграждение или полезность, являющиеся следствием конкретной стратегии в сочетании с конкретными обстоятельствами.Оценка влияния стратегии через денежное выражение.

**Тема 2.4. Дерево решений, как метод принятия управленческих решений**

Дерево решений как схематичное представление сложного процесса принятия решения по какой-либо задаче. Этим методом можно пользоваться в ситуациях, характерных и для платёжной матрицы, однако дерево решений можно построить и под более сложную ситуацию, когда варианты одного решения влияют на результаты последующих решений. Дерево решений – это полезный инструмент для принятия последовательных решений.

**Тема 2.5. Методы прогнозирования при принятии управленческих решений**

Неформальные методы прогнозирования:

- вербальная информация;
- письменная информация;
- промышленный шпионаж.

Количественные методы прогнозирования. Анализ временных рядов.

Качественные методы прогнозирования.

- Мнение жюри («мозговой штурм»):
- Совокупное мнение сбытовиков:
- Метод ожидания потребителя:
- Метод экспертных оценок:

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Основная литература**

1. *Трофимова, Л. А.* Методы принятия управленческих решений : учебник и практикум для вузов / Л. А. Трофимова, В. В. Трофимов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01584-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/449764

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.О.14 «Правовая среда бизнеса»

**Авторы:** Гульбин Ю.Т. – к.ю.н., доцент ФЭСН
Куликов Е.С. – к.ю.н., доцент ФЭСН

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) образовательной программы высшего образования «Менеджмент в индустрии гостеприимства»

**Квалификация выпускника**: бакалавр

**Формы обучения:** очная, очно-заочная

**Планируемые результаты освоения дисциплины:** Способен применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции; Способен демонстрировать и формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

**Общий объем дисциплины:** 3 з.е., 108 академических часов.

**План курса:**

**Тема 1. Понятие, сущность, задачи и методы дисциплины «Основы правового регулирования управленческой деятельности»**

Роль управленческой деятельности в формировании и функционировании рыночной экономики, развитии общества и государства. Понятие управленческой деятельности и ее структура. Формы и виды управленческой деятельности. Управленческой деятельности как предмет правового регулирования. Метод правового регулирования отношений в сфере управленческой деятельности. Принципы правового регулирования отношений в сфере управленческой деятельности.

Система источников правового регулирования управленческой деятельности. Классификация источников правового регулирования управленческой деятельности. Конституция РФ, Федеральные конституционные и обычные законы РФ как источники правового регулирования управленческой деятельности. Подзаконные нормативные акты (Указы Президента РФ, постановления Правительства РФ) как источники правового регулирования управленческой деятельности. Локальные нормативные акты как

источники правового регулирования управленческой деятельности. Значение судебной практики в регулировании отношений управленческой деятельности.

**Тема 2. Правовой статус субъектов управленческой деятельности**

Право на осуществление управленческой деятельности и порядок его реализации. Государственные органы и должностные лица как субъекты управленческой деятельности. Государственный аппарат, государственный механизм.

Сущность предпринимательства. Субъекты управленческой деятельности: понятие и классификация. Правовое положение индивидуального предпринимателя. Правовая природа юридических лиц как субъектов управленческой деятельности. Организационно-правовые формы юридических лиц. Деление юридических лиц на корпорации и унитарные, коммерческие и некоммерческие. Характеристика организационно-правовых форм юридических лиц.

**Тема 3. Государственное регулирование, контроль и надзор в сфере управленческой деятельности**

Общая характеристика государственного регулирования управленческой деятельности в условиях рыночной экономики. Методы, формы и средства государственного регулирования. Государственная регистрация в сфере предпринимательства. Правовые основы лицензирования отдельных видов предпринимательской деятельности. Сущность лицензирования. Правила лицензирования. Порядок лицензирования и правовые основы каждого этапа процесса. Основания и порядок приостановления действия лицензии. Аннулирование лицензии.

Государственное прогнозирование и планирование. Налогообложение, ценообразование, сертификация как формы государственного контроля. Правовое регулирование государственного контроля (надзора).

**Тема 4. Правовое регулирование договорных отношений в управленческой деятельности**

Понятие и признаки договоров в управленческой деятельности. Особенности и порядок заключения договоров. Изменение и расторжение договоров. Виды гражданско-правовых договоров в сфере управленческой деятельности.

Система и виды основных договоров, применяемых в управленческой деятельности: договор купли-продажи; договор поставки товаров; договор поставки для государственных и муниципальных нужд; договор контрактации; договор мены и др. Отличительные признаки договоров поставки и оптовой купли-продажи. Договор аренды и его виды. Договор подряда и его виды. Договор перевозки грузов и транспортной экспедиции. Посреднические договоры: комиссия, поручение, агентирование. Договоры, содействующие торговле: на проведение маркетинговых исследований; на предоставление коммерческой информации, на хранение товаров, на распространение рекламы, коммерческой концессии и др.

Ответственность за нарушение договорных обязательств.

**Тема 5. Инвестиционная деятельность как предмет правового регулирования**

Понятие и виды инвестиций и инвестиционной деятельности. Инвестиционные институты, их виды, статус и организационно-правовые формы. Объекты инвестирования. Формы и виды инвестиций. Правовой статус субъектов инвестиционных отношений.

Инвестиционная деятельность, осуществляемая в форме капитальных вложений. Инвестиционная деятельность, осуществляемая на основе договора финансовой аренды. Инвестиционная деятельность, осуществляемая в форме соглашения о разделе продукции. Акционерный инвестиционный фонд: порядок создания, лицензирование и прекращение деятельности. Паевой инвестиционный фонд: понятие, учредитель и типы.

Государственное регулирование инвестиционной деятельности. Правовое регулирование иностранных инвестиций.

**Тема 6. Правовые меры поддержки конкуренции и ограничения монополистической деятельности на товарных рынках**

Понятие, значение и цели антимонопольного регулирования. Антимонопольное законодательство, регулирующее рыночные отношения. Задачи, функции и полномочия Федеральной антимонопольной службы.

Понятие и виды монополий. Доминирующее положение субъекта предпринимательства на рынке. Монополистическая деятельность и ее признаки. Монополистическая деятельность публичных органов.

Понятие конкуренции. Правовая защита от недобросовестной конкуренции. Особенности защиты конкуренции на рынке финансовых услуг. Особенности отбора финансовых организаций. Реклама и недобросовестная конкуренция. Правовое регулирование отношений в области рекламы. Законодательное пресечение недобросовестной конкуренции.

Понятие антимонопольного контроля. Государственный контроль за экономической концентрацией. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.

Понятие, правовое и экономическое значение естественных монополий. Государственное регулирование деятельности субъектов естественных монополий. Запрет на монополистической деятельности предпринимателей и неправомерной деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.

**Тема 7. Особенности управленческой деятельности в сфере трудовых отношений**

Содержание правоотношений в сфере труда. Понятие коллективных трудовых правоотношений. Участники и содержание коллективных трудовых правоотношений. Работодатель как субъект управленческой деятельности. Правовое регулирование занятости и содействие трудоустройству.

Содержание государственной политики занятости. Основные направления государственной политики занятости. Государственная служба занятости. Государственные целевые программы содействия занятости.

Трудовой договор: понятие, содержание и стороны. Общий порядок заключения трудового договора. Форма трудового договора. Юридические гарантии при приеме на работу. Понятие и виды оснований изменения трудового договора. Основания прекращения трудового договора. Гарантии работникам, связанные с расторжением трудового договора. Порядок увольнения работника.

**Тема 8. Юридическая ответственность субъектов управленческой деятельности**

Понятие, принципы и основания юридической ответственности за правонарушения в сфере управленческой деятельности. Краткая характеристика основных видов юридической ответственности в сфере управленческой деятельности. Гражданско-правовая, дисциплинарная, административная, уголовная ответственность субъектов управленческой деятельности.

Правовые гарантии, формы и способы защиты нарушенных прав в сфере управленческой деятельности.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Основная литература**

1. Правовое регулирование экономической деятельности : учебник для вузов / Г. Ф. Ручкина [и др.] ; под редакцией Г. Ф. Ручкиной. — Москва : Издательство Юрайт,

2022. — 405 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12381-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/496256

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
## Б1.О.15 Социальная адаптация

**Авторы:** доцент кафедры региональной экономики и менеджмента, к.э.н., доцент Балясникова Е. В.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) образовательной программы высшего образования «Менеджмент в индустрии гостеприимства»

**Квалификация выпускника**: бакалавр

**Формы обучения:** очная, очно-заочная

**Планируемые результаты освоения дисциплины:** Способен проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества в социально-историческом и философском контекстах, соблюдать нормы этики и использовать дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах

**Общий объем дисциплины:** 2 з.е., 72 академических часов.

**План курса:**

**Тема 1. Понятие социальной адаптации, ее этапы, механизмы, условия**

Понятие «социальная адаптация». Виды социальной адаптации: физиологическая, управленческая (организационная), психологическая, экономическая, педагогическая, профессиональная.

Механизмы социальной адаптации: психические механизмы, социально-психологические механизмы, социальные механизмы. Виды социально-психологической адаптации: функциональная, организационная, ситуативная

**Тема 2. Законодательство о правах инвалидов**

Стандартные правила обеспечения равных возможностей для инвалидов, 1993.; Всемирный доклад ВОЗ об инвалидности, 2011. Конвенция ООН о правах инвалидов, 2006 г: Общие принципы. Общие обязательства. Равенство перед законом. Свобода и личная неприкосновенность. Защита личностной целостности. Свобода выражения мнения и убеждений и доступ к информации. Обеспечение доступности для инвалидов объектов социальной инфраструктуры. Конвенция МОТ о профессиональной реабилитации и занятости инвалидов. Декларация ООН о правах умственно отсталых лиц, 1971.; Рекомендация Совета Европы по правовой защите недобровольно госпитализированных лиц с психическими расстройствами, 1983 и др.

Конституция Российской Федерации о правах и свободах гражданина. Федеральный закон от 24 ноября 1995 г. № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов»: понятия: социальная защита населения, медико-социальная экспертиза, реабилитация и абилитация инвалидов. Обеспечение жизнедеятельности инвалидов, образование и обеспечение занятости. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»: общее и профессиональное образование, профессиональное обучение, организация получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья. Федеральный закон от 28 декабря 2013 г. № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации»: формы социального обслуживания, виды социальных услуг, финансовое обеспечение социального обслуживания. Федеральная программа «Доступная среда» Участие органов государственной власти субъектов Российской Федерации в обеспечении социальной защиты и социальной поддержки инвалидов.

**Тема 3. Основы гражданского и семейного законодательства**

Понятие и система гражданского права. Гражданский кодекс РФ. Понятие гражданскоправового договора. Правоспособность и дееспособность граждан. Основы наследственного права (понятие «наследование», основания наследования, наследование по закону и по завещанию). Законодательство о защите прав потребителей. Процессуальные аспекты защиты прав потребителей.

Понятие семейного права. Семейный кодекс РФ. Брачно-семейное законодательство РФ; Заключение и прекращение брака; Права и обязанности родителей и детей.

**Тема 4. Основы трудового законодательства. Особенности регулирования труда инвалидов**

Трудовой кодекс РФ. Понятие труда, предмет и метод трудового права. Понятие и виды трудового правоотношения. Понятие, стороны и виды трудового договора. Трудовая дисциплина и ответственность в сфере труда.

Нормативные правовые акты, регулирующие труд инвалидов. Оформление трудовых отношений. Создание доступных условий труда. Рабочее время. Время отдыха. Дополнительные гарантии охраны труда инвалидов. Оплата труда инвалидов.

**Тема 5. Профессиональная подготовка и трудоустройство инвалидов**

Интегрированное профессиональное обучение инвалидов. Специализированные профессиональные образовательные организации. Специальные условия для получения профессионального образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья. Адаптированные образовательные программы, специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы. Специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования для инвалидов с различными нарушениями функций организма. Услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую помощь. Доступность зданий организаций, осуществляющих образовательную деятельность. Другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья.

Закон РФ от 19.04.1991 № 1032-1 (послед. ред.) «О занятости населения в Российской Федерации». Программы государственных служб занятости, адресованные инвалидам. Специализированные предприятия. Самозанятость и организация инвалидами собственного дела. Программы трудоустройства инвалидов. Сопровождаемое содействие занятости инвалидов. Квотирование рабочих мест. Права, обязанности и ответственность работодателей в обеспечении занятости инвалидов.

**Тема 6. Медико-социальная экспертиза**

Постановление Правительства РФ от 20.02.2006 № 95 (посл. ред.) «О порядке и условиях признания лица инвалидом». Порядок направления гражданина на медико-социальную экспертизу. Условия и порядок установления инвалидности. Перечень документов: в случае признания гражданина инвалидом, в случае отказа в признании гражданина инвалидом

**Тема 7. Реабилитация инвалидов. Индивидуальная программа реабилитации или абилитации инвалидов**

Понятие реабилитации инвалидов. Цель реабилитации инвалидов. Порядок разработки и реализации ИПРА инвалида. Основные мероприятия реабилитации или абилитации инвалидов в ИПРА: мероприятия по медицинской, профессиональной, социальной реабилитации или абилитации, по занятию спортом, физкультурно-оздоровительные

мероприятия. Рекомендации по оборудованию жилого помещения, занимаемого инвалидом, специальными средствами и приспособлениями. Рекомендуемые технические средства реабилитации и услуги по реабилитации или абилитации, предоставляемые инвалиду. Виды помощи, в которых нуждается инвалид для преодоления барьеров, препятствующих ему в получении услуг на объектах социальной, инженерной и транспортной инфраструктур наравне с другими лицами.
Профессиональная реабилитация инвалидов: профессиональная ориентация, общее и профессиональное образование, профессиональное обучение, содействие в трудоустройстве (в том числе на специальных рабочих местах), производственная адаптация. Оснащение (оборудование) специального рабочего места для трудоустройства инвалида. Услуги органов службы занятости населения. Ответственность работодателей (должностных лиц) за отказ в приеме на работу инвалида в пределах установленной квоты; за непредставление или несвоевременное представление (представление в искаженном виде) сведений о выполнении квоты, движении рабочих мест.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Основная литература**

1. Яруллина Л.Р. Социальная адаптация, конфликт интересов и служебная этика : учебное пособие для СПО / Яруллина Л.Р.. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 127 с. — ISBN 978-5-4497-1498-5. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/116481.html

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
## Б1.О.16.01 «Мировая индустрия гостеприимства»

**Авторы:** доцент кафедры гуманитарных и естественнонаучных дисциплин, к.и.н. Е.В. Ульяновская
**Код и наименование направления подготовки, профиля:**38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) образовательной программы высшего образования
«Менеджмент в индустрии гостеприимства»
**Квалификация выпускника**: бакалавр
**Формы обучения:** очная, очно-заочная
**Планируемые результаты освоения дисциплины:** Способность выявлять тенденции потребительского рынка, проводить мониторинг конкурентной среды, оценивать реакцию рынка и клиентов на концепцию организации индустрии гостеприимства; Способность управлять процессами обслуживания клиентов в соответствии с выбранной целевой аудиторией, концепцией и политикой организации индустрии гостеприимства в области обслуживания клиентов, разрабатывать и внедрять процедуры контроля соблюдения контактным персоналом установленных в организации индустрии гостеприимства стандартов приёма и облуживания гостей, оценивать степень удовлетворенности гостей качеством обслуживания, обеспечивать и поддерживать лояльность гостей по отношению к организации индустрии гостеприимства

**Общий объем дисциплины:** 3 з.е., 108 академических часов.

**План курса:**

**Тема 1. История индустрии гостеприимства**

История индустрии гостеприимства в древнейших государствах Востока, Древних Греции и Рима. Средневековье и эпоха Возрождения. Новое время - XVIII век. Средства

размещения в Европе. Гостеприимство в Америке. Влияние Французской революции на развитие кулинарии.

Новое время - XIX век. Индустрия размещения в Европе. Индустрия питания в Европе . Индустрия размещения в Америке. Индустрия питания в Америке

**Тема 2. Развитие индустрии гостеприимства в Европе и США в XX веке.**

Гостиничное хозяйство в Европе и США. Появление мотелей и крупных отелей. Влияние мировых войн на гостиничный бизнес. Великая депрессия и кризис в индустрии гостеприимства. Экспансия Hilton International и Sheraton. Гостиничное хозяйство в 1950-е - начало 1960 гг. Holiday Inn. Hyatt Hotels. Появление франчайзинга и лизинга (аренды). Контракты на управление в общественном питании

**Тема 3. Развитие индустрии гостеприимства в России.**

Исторические данные о гостеприимстве древних славян. Индустрия гостеприимства России в XII-XIX веках. Индустрия гостеприимства России в XX веке. Иностранные гостиничные компании в России. Иностранные компании на рынке гостиничных услугМосквы. Исследование сектора гостиничных услуг McKinsey GlobalInstitute.

**Тема 4. Глобализация мирового гостиничного хозяйства.**

Сущность понятие "глобализация". Гостиничный бизнес в современной экономике. Принципы и аспекты глобализации. Характеристика туризма и гостиничного хозяйстварегионов мира. Индустрия туризма в современной экономике.

Общая характеристика мирового гостиничного хозяйства. Северная Америка. Европа. Азиатско-Тихоокеанский регион. Карибы и Африка.

Экспансия гостиничных цепей за пределы национальныхграниц . Экспансия в Европу. Экспансия в Америку. Экспансия на Ближний Восток. Экспансия в Азиатско-Тихоокеанский регион.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Основная литература**

4. Туристское страноведение. Западная и Северная Европа. Япония : учебник для вузов / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Л. А. Полынова, Ю. Л. Кужель ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 574 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12222-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/455569

5. *Кужель, Ю. Л.* Туристское страноведение. Центральная и Южная Европа (Албания, Венгрия, Хорватия, Словения) : учебник для вузов / А. А. Крючков, А. Г. Граве ; под редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 400 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12533-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/447733

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
## Б1.О.16.02 «Построение карьеры в индустрии гостеприимства»

**Авторы:** доцент кафедры региональной экономики и менеджмента, к.и.н., доцент А.В. Шмыглева

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) образовательной программы высшего образования
«Менеджмент в индустрии гостеприимства»

**Квалификация выпускника**: бакалавр

**Формы обучения:** очная, очно-заочная

**Планируемые результаты освоения дисциплины:** Способен выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

**Общий объем дисциплины:** 3 з.е., 108 академических часов.

**План курса:**

**Тема 1. Теоретические основы управления карьерой**

Понятие "деловая карьера" и её типы. Виды карьерного процесса. Этапы карьеры. Возрастная периодизация этапов карьеры, периодизация М. Армстронга, А.Н. Толстой и др. Карьерный потенциал личности и его структура: психофизиологические характеристики индивида (склонности и способности, здоровье, работоспособность); личностные характеристики (потребности, интересы, мотивы, личностные качества); компетентности; жизненные и карьерные ориентации. Управление деловой карьерой. Модель партнерства. Политика управления карьерой. Цели и задачи управления карьерой. Принципы карьерного продвижения персонала, принципы управления карьерой на индивидуальном уровне.

**Тема 2. Планирование и развитие карьеры**

Задачи планирования карьеры сотрудника, кадровой службы, руководителя. Синергетическая модельпланирования карьеры К.Бернса и К.Магнусса. Структура и содержание индивидуального плана карьеры.Построение индивидуального профиля значимых компетенций как основы планирования индивидуальнойкарьеры. Подготовка к созданию плана карьеры. Использование комплексного диагностического метода Ассессмент-центр.Учет этаповпрофессионализации, ситуации выбора профессии, возрастных особенностей сотрудников (спецификапоколений). Технологии планирования карьеры. Факторы, влияющие на успешностьиндивидуальной карьеры.Ключевые, базовые и специальные компетенции. Ориентация развития карьеры на повышение уровня всех видов компетенций.

**Тема 3. Диагностика и учет психологических характеристик при планировании карьеры**

Учет психологических факторов при планировании карьеры (типологические свойства личности, определяющие предрасположенность к разным видам профессиональной деятельности; карьерные ориентации; структура мотивационно-потребностной сферы личности; организаторские и коммуникативные качества). Проведение самообследования при помощи диагностических методик. Диагностика типа личности по Дж. Голланду, Майерс-Бриггс. Диагностика структуры трудовой мотивации по методике В. Э. Мильмана. Диагностика организаторских и коммуникативных качеств по методике Л. П.Калининского. Определение карьерных ориентаций по методике Э. Шейна.

**Тема 4. Саморазвитие и самосовершенствование в целях личностного и карьерного роста**

Система непрерывного образования: понятие, этапы, виды профессионального образования. Роль повышенияквалификации на протяжении всей жизни как необходимого условия профессионального роста.

Профессиональная переподготовка. Развитие деловых и коммуникативных качеств личности. Имидж. Деловое общение. Технология делового общения.

Этикет делового человека. Общение. Язык мимики и жестов. Приемы активного слушания. Тренинг коммуникативности. "Тайм-менеджмент". Самооценка уровня сформированностинавыков самоорганизации. Принципы целеполагания и планирования.Развитие индивидуальных способностей и личностныхкачеств,

формирование навыков самопрезентации. Методика "Декларация жизненных целей". Составление таблицы, отражающей этапы проектирования карьеры и их основное содержание. Разработка проекта профессионального и личностного самосовершенствования.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Основная литература**

6. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Ю. Трапицын [и др.] ; под общей редакцией С. Ю. Трапицына. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 314 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8271-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/433738

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
## Б1.О.16.03 Общий менеджмент

**Автор:** Гапоненко А.Л.. – д.э.н., профессор, заведующий кафедрой менеджмента ИБДА
Шкирандо О.И. - преподаватель кафедры менеджмента ИБДА
**Код и наименование направления подготовки, профиля:**38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) образовательной программы высшего образования «Менеджмент в индустрии гостеприимства»
**Квалификация выпускника**: бакалавр
**Формы обучения:** очная, очно-заочная
**Планируемые результаты освоения дисциплины:** Способен осуществлять тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения организации, осуществлять контроль за исполнением принятых управленческих решений; Способность осуществлять планирование, организацию, координацию и контроль деятельности департаментов (служб, отделов) организации индустрии гостеприимства, проводить оценку эффективности их деятельности, способность управлять текущей деятельностью основного производства организации индустрии гостеприимства

**Общий объем дисциплины:** 3 з.е., 108 академических часов.

**План курса:**

**Тема 1. Менеджмент: сущность, функции, этапы развития**

Сущность менеджмента. Междисциплинарный подход. Управление и менеджмент. Модели менеджмента: иерархическая, экономическая, новая. Рационалистическая, поведенческая и системная парадигмы в менеджменте. Нацеленность на адаптацию в меняющейся среде. Функции менеджмента: прогнозирование и планирование, организация и координация, стимулирование и мотивация, контроль, коммуникация и обучение. Основные этапы развития практики и теории менеджмента.

**Тема 2.Внешние факторы, изменяющие менеджмент**

Первичный, вторичный и третичный секторы производства. Модель Фишера-Кларка.

Постиндустриальные тенденции развития производства и их проявления на макро и микроуровне. Глобализация, цифровая экономика и их влияние на менеджмент. Среда VUCA и современные тенденции развития менеджмента. Гибкость как императив современного менеджмента. Необходимость Agile революции.

**Тема 3. Менеджмент в организациях.** Виды организационных структур управления. Организационные формы бизнеса: тенденции развития. Полномочия и

ответственность. Иерархия и горизонтальные связи. Сущность, принципы, современные тенденции развития контроля. Мониторинг и бенчмаркинг. Прогнозирование и планирование. Стратегическое и тактическое планирование. Участники стратегического планирования. Миссия и цели организации. Стратегический анализ. Специфика менеджмента в крупных, средних и малых организациях. Менеджмент в молодых организациях. Корпоративное управление: роль Совета директоров в отношениях собственников и менеджеров. Децентрализация и аутсорсинг.

**Тема 4. Менеджмент бизнес процессов.** Кайдзен, непрерывное совершенствование (Continiuous Improvement). Реинжиниринг и функционально-стоимостной анализ. Всеобщее управление качеством. Управление цепями поставок. Управление продажами. Управление проектами. Оценка эффективности управляемых систем. Сущность эффективности и результативности. Соотношение русскоязычных и англоязычных терминов. Показатели эффективности. Сбалансированная система показателей.

**Тема 5. Коммуникации.** Коммуникативная компетентность личности и организации. Средства и каналы коммуникации в менеджменте. Внутрифирменная система коммуникации. Пиар и связи с государственными структурами. Новые средства коммуникации. Социальные сети в бизнесе. Дефекты коммуникации.

**Тема 6. Человеческий и организационный потенциал.** Индивидуальный и коллективный человеческий потенциал. Пути развития человеческого потенциала. Модели мотивации. Требования и подходы к материальному и моральному стимулированию. Сущность команды. Факторы формирования успешной команды. Предпосылки формирования управленческих команд. Формирование эмоционального потенциала управления. Ключевые компетенции современного работника: коммуникативные навыки, эмоциональный интеллект, навыки командной работы, обучаемость, приверженность и лояльность. Развитие когнитивных, функциональных, психологических, этических компетенций. 4

**Тема 7.** Обучающаяся **организация. Культура организации.** Обучающаяся организация, ее критерии и свойства. Обучение и подготовка кадров в организации. Ротация и ретриты. Обучение организации. Корпоративные университеты. Менторство и наставничество. Обучение в течение всей жизни. Сущность организационной культуры. Типы и особенности организационной культуры. Управление по ценностям. Корпоративная социальная ответственность. Этика бизнеса и проблема устойчивого развития (sustainable development).

**Тема 8. Лидерство.** Сущность лидерства. Основные стили лидерства. Модель ситуационного лидерства Херси-Бланшара. Факторы успешного лидерства.

**Тема 9. Управление изменениями. Инновационный менеджмент.** Изменения внешние и внутренние. Гибкость и адаптивность. Сущность и виды изменений. Непрерывные и прорывные инновации. Технологические и управленческие инновации. Открытые инновации. Краудсорсинг. Инновации в менеджменте. Скорость и эффективность изменений как фактор конкурентоспособности.

**Тема 10. Управление знаниями.**

Что такое знания. Явные и неявные, индивидуальные и коллективные знания. Направления развития управления знаниями. Информационные системы управления: ERP, CRM, BI. Системы внутрифирменной коммуникации. Использование социальных сетей в менеджменте.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Основная литература**

1. Гапонова, О. С. Менеджмент : учебник / О. С. Гапонова, Л. С. Данилова, Ю. Ю. Чилипенок. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2019. - 480 с. - (Высшее образование). - ISBN

978-5-369-01819-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1032618

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
## Б1.О.ДВ.01.01 Цифровое общество и управление цифровой репутацией

**Авторы:** заведующий кафедрой прикладных информационных технологий ИОН РАНХиГС, кандидат технических наук Голосов П.Е.
кандидат технических наук, доцент кафедры прикладных информационных технологий ИОН РАНХиГС Мосягин А.Б.
**Код и наименование направления подготовки, профиля:**38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) образовательной программы высшего образования «Менеджмент в индустрии гостеприимства»
**Квалификация выпускника**: бакалавр
**Формы обучения:** очная, очно-заочная
**Планируемые результаты освоения дисциплины:** Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария, информационных технологий и программных средств при решении типовых профессиональных задач; Способность применять умения и навыки использования оргтехники, специализированных компьютерных программ в области управления организациями индустрии гостеприимства

**Общий объем дисциплины:** 2 з.е., 72 академических часов.

**План курса:**

Тема 1- **Искусственный интеллект, машинное обучение и большие данные**

Общий обзор методов и технологий искусственного интеллекта. Далее в следующих видео я расскажу про машинное обучение, про гибридную парадигму построения искусственных интеллектуальных систем, про то, где можно использовать искусственный интеллект уже сегодня, про его применение в различных сферах жизни, а в последней лекции мы изучим некоторые мифы и факты об искусственном интеллекте.

**Тема 2- Цифровая экономика и современные технологические тренды. Цифровые платформы, сквозные технологии, цифровая трансформация бизнеса и новые рынки**

Цифровая экономика: обзор базовых понятий, концепций, ключевые составляющие цифровой экономики, ее важность для РФ. Способы реализации. Основные технологии.

Основные цифровые платформы, роль государства: трансформация продаж и услуг в цифровых платформах. Технология 5G: особенности и преимущества использования.

**Тема 3. Интернет вещей и промышленный интернет вещей. Цифровые двойники и виртуальные профили**

Технологическое лидерство, цифровизация экономики, основные платформы. Большие данные, нейротехнологии и искусственный интеллект. Системы распределенного реестра, квантовые технологии. Промышленный интернет вещей, компоненты робототехники и сенсорики. Технологии виртуальной и дополнительной реальностей.

**Тема 4. Как спастись от киберугроз в новую эпоху? Вопросы информационной безопасности**

Стандарты в области информационной безопасности. Триада информационной безопасности. Риски информационной безопасности. Развитие систем информационной безопасности. Технические средства защиты.Системы защиты облачных сервисов и электронной почты. Защита дополнительных корпоративных сервисов. Средства защиты системы контроля доступа пользователя. Системы контроля доступа устройств к

сети.Репутационные сервисы и SIEM-системы. IT-активы, управление паролями. Рекомендации по личной безопасности в интернете.

**Тема 5. Введение в управление цифровой репутацией**

Понятие цифровой репутации, управление цифровой репутацией. Правила создания цифровой репутации, выполнение практических заданий по формированию цифровой репутации.

**Тема 6. Информация в квантовом мире и будущее коммуникаций**

Экономические процессы, сопровождающие первую и вторую квантовые революции. Понятия волновой и квантовой оптики. Квантовая криптография. Особенности реализации квантового компьютера. Использование квантовой криптографии в цифровой экономике.

**Тема 7.Криптовалюты, распределенные реестры и сохраненные процедуры (смарт-контракты).**

Понятие блокчейна, их разновидность. Устройство, формирование, реализация технологии блокчейна. Криптовалюта как основное применение блокчейна. Обзор Топ-5 криптовалют по капитализации. Смарт-контракты. Где можно использовать блокчейн уже сегодня.

**Тема 8. Виртуальная и дополненная реальность**

Обзор возможностей и различий AR и VR-технологий.Использование VR-технологии. Кейсы с использованием AR-технологии. Как создаются VR и AR-проекты. Способы дистрибуции проектов и перспективы развития технологий.

**Тема 9. Гибкие методологии управления проектами**

Гибкие методологии разработки ПО. Методология Scrum. Экстремальное программирование. Бережливое производство. Методология Канбан.

**Тема 10. Как создаются программы и что нужно, чтобы попасть в AppStore или GooglePlay?**

Мобильные приложения. Проектирование интерфейсов мобильных приложений. Разработка мобильных приложений.Монетизация и мобильная аналитика. Продвижение мобильных приложений.

**Тема 11. Что такое цифровая репутация**

Понятие «репутация». Репутация человека и репутация объекта или профессии. Кто создает репутацию.

В чем разница между понятиями репутация и цифровая репутация. Сетевой этикет. Определение цифровой репутации. Рекомендации по выполнению практического задания по заполнению первого раздела «Карты цифровой репутации».

Составляющие цифровой репутации. Цифровой след + цифровая тень = цифровое облако.

Как определить хорошую или плохую цифровую репутацию. Это зависит от вашего цифрового окружения. Рекомендации по выполнению практического задания по заполнению второго раздела «Карты цифровой репутации».

**Тема 12. Целевая аудитория в сети**

Понятие сетевой целевой аудитории. Определение. Универсальная методика по сегментации целевой аудитории в сети 5G. Поиск и анализ текущей аудитории в сети – это точка отсчета для выстраивания стратегии по управлению вашей цифровой репутацией. Рекомендации по выполнению практического задания – заполнение следующего раздела Карты цифровой репутации.

Составление эмоционального портрета сетевой целевой аудитории. В чем различие аудиторий на различных сетевых площадках. Корреляция с тональностью – хорошая\плохая репутация. Рекомендации по выполнению практического задания «флеш-моб аватарок: Как меня видят в Сети».

Два пути управления сетевой целевой аудиторией: прямой и косвенный. Прямой путь – стать лидером мнений.

Косвенный путь – как управлять «чужой» сетевой аудиторией. Прямой и косвенный пути управления аудиторией не исключают друг друга, но каждый из них имеет свои достоинства и недостатки. Однако в обоих случаях наработка доверия у аудитории как основы вашей цифровой репутации – это долгосрочный процесс. Рекомендации по выполнению практического задания – заполняем финальный раздел Карты цифровой репутации.

**Тема 13. Целевая аудитория в сети**

Для каких целей вы хотите управлять вашей цифровой репутацией? Формируете вы репутация в Сети как капитал или как резюме. Эти два направления не исключают друг друга, но от выбора приоритетов зависит ваша стратегия по управлению ЦР.

Определение репутационного капитала, его роль в современной экономике. Шеринг-экономика и взаимосвязь цифровой репутации и успеха в бизнесе.

Цифровые портреты как инструмент подбора кадров. Как формируются цифровые портреты. Цифровые портреты как основа социальных рейтингов государства.

Алгоритм управления цифровой репутацией основан на четырех основных этапах: мониторинг, работа с негативом и работа с позитивом, SERM. Организация мониторинга – ручного или автоматизированного в соответствии с целями и задачами управления ЦР.

Работа с негативом. Две основные тактики – удаление и выдавливание при управлении информацией на собственных сетевых площадках.

Работа с негативом на «чужих» сетевых площадках предполагает большее разнообразие тактических приемов. Боты и проблемы с их распознаванием.

Тактики работы с позитивом: создание уникального контента, размещение контента в Сети, расширение сетевой целевой аудитории. Основные трудности работы с контентом.

Управление репутацией в поисковой выдаче. Оценка результатов SERM, острова контента, заказ контекстной рекламы. Нужны ли вам услуги SERM-специалистов – критерии оценки.

Брендинг как отдельный этап стратегии управления цифровой репутацией. Эмоциональный портрет собственного цифрового двойника на основе сторителлинга.

Понимание критериев оценки тех или иных видов работ, связанных с репутацией. На каждом этапе у вас должно сложиться понимание – сколько времени занимает тот или иной

вид работы, как оценивается эффективность выполнения, какие результаты должны быть получены, сколько специалистов примерно надо привлечь к выполнению конкретно ваших целей. Рекомендации по выполнению практического задания к разделу – «Стратегия управления цифровой репутацией».

**Тема 14. Стратегия управления цифровой репутацией**

Нормативное регулирование деятельности госслужащих в сети. Обзор законодательства. Ответственность за утаивание сведений об активности в сети.

Рекомендации по поведению в сети. Правила поведения в сети, включая личные страницы.

Что значит управлять репутацией в сети. Как работать с системой мониторинга. Как разработать стратегию управления цифровой репутации. Как поставить KPI для оценки эффективности работы с цифровой репутацией. Что делать с конфликтами в сети. Что делать, если я хочу узнать больше.

**Тема 15. Стратегия управления профессиональной репутацией в сети на примере госслужащих**

Виды сетевых конфликтов. Конфликты прямого и косвенного участия. В чем отличия. Рекомендации по выполнению практического задания «Кейс: Косметический бренд LimeCrime».

Рекомендации по решению конфликт в Сети прямого участия. Что делать нельзя, что желательно, что рекомендуется. Рекомендации по выполнению практического задания на примере кейса «Увольнение Галины Паниной».

Рекомендации по решению конфликта в Сети косвенного участия. Различные тактики реагирования во взаимосвязи с поставленными целями управления ЦР. ЦР для вас резюме или капитал.
Пирамида деловой репутации как инструмент по оценке репутационного ущерба в Сети. Рекомендации по выполнению практического задания «Личный опыт сетевого конфликта».
Кибербуллинг как новое явление Интернет-пространства: причины. Понятие. Темпы распространения. Последствия для жертвы. Методы предупреждения/борьбы. Почему нельзя участвовать, как это отражается на цифровой репутации.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Основная литература**

1. Попов А.М. Информационные технологии (Информатика) и математика. Юнити,2012. http://www.iprbookshop.ru/7039.html

2. *Советов, Б. Я.* Базы данных : учебник для прикладного бакалавриата / Б. Я. Советов, В. В. Цехановский, В. Д. Чертовской. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 463 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-00834-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/399264

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
## Б1.О.ДВ.01.02 Цифровое общество, введение в искусственный интеллект и разговорные боты

**Авторы:** заведующий кафедрой прикладных информационных технологий ИОН РАНХиГС, кандидат технических наук Голосов П.Е.
кандидат технических наук, доцент кафедры прикладных информационных технологий ИОН РАНХиГС Мосягин А.Б.
**Код и наименование направления подготовки, профиля:**38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) образовательной программы высшего образования «Менеджмент в индустрии гостеприимства»
**Квалификация выпускника**: бакалавр
**Формы обучения:** очная, очно-заочная
**Планируемые результаты освоения дисциплины:** Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария, информационных технологий и программных средств при решении типовых профессиональных задач; Способность применять умения и навыки использования оргтехники, специализированных компьютерных программ в области управления организациями индустрии гостеприимства

**Общий объем дисциплины:** 2 з.е., 72 академических часов.

**План курса:**

Тема 1- **Искусственный интеллект, машинное обучение и большие данные**

Общий обзор методов и технологий искусственного интеллекта. Далее в следующих видео я расскажу про машинное обучение, про гибридную парадигму построения искусственных интеллектуальных систем, про то, где можно использовать искусственный интеллект уже сегодня, про его применение в различных сферах жизни, а в последней лекции мы изучим некоторые мифы и факты об искусственном интеллекте.

**Тема 2- Цифровая экономика и современные технологические тренды. Цифровые платформы, сквозные технологии, цифровая трансформация бизнеса и новые рынки**

Цифровая экономика: обзор базовых понятий, концепций, ключевые составляющие цифровой экономики, ее важность для РФ. Способы реализации. Основные технологии.

Основные цифровые платформы, роль государства: трансформация продаж и услуг в цифровых платформах. Технология 5G: особенности и преимущества использования.

**Тема 3. Интернет вещей и промышленный интернет вещей. Цифровые двойники и виртуальные профили**

Технологическое лидерство, цифровизация экономики, основные платформы. Большие данные, нейротехнологии и искусственный интеллект. Системы распределенного реестра, квантовые технологии. Промышленный интернет вещей, компоненты робототехники и сенсорики. Технологии виртуальной и дополнительной реальностей.

**Тема 4. Как спастись от киберугроз в новую эпоху? Вопросы информационной безопасности**

Стандарты в области информационной безопасности. Триада информационной безопасности. Риски информационной безопасности. Развитие систем информационной безопасности. Технические средства защиты.Системы защиты облачных сервисов и электронной почты. Защита дополнительных корпоративных сервисов. Средства защиты системы контроля доступа пользователя. Системы контроля доступа устройств к сети.Репутационные сервисы и SIEM-системы. IT-активы, управление паролями. Рекомендации по личной безопасности в интернете.

**Тема 5. Введение в управление цифровой репутацией**

Понятие цифровой репутации, управление цифровой репутацией. Правила создания цифровой репутации, выполнение практических заданий по формированию цифровой репутации.

**Тема 6. Информация в квантовом мире и будущее коммуникаций**

Экономические процессы, сопровождающие первую и вторую квантовые революции. Понятия волновой и квантовой оптики. Квантовая криптография. Особенности реализации квантового компьютера. Использование квантовой криптографии в цифровой экономике.

**Тема 7.Криптовалюты, распределенные реестры и сохраненные процедуры (смарт-контракты).**

Понятие блокчейна, их разновидность. Устройство, формирование, реализация технологии блокчейна. Криптовалюта как основное применение блокчейна. Обзор Топ-5 криптовалют по капитализации. Смарт-контракты. Где можно использовать блокчейн уже сегодня.

**Тема 8. Виртуальная и дополненная реальность**

Обзор возможностей и различий AR и VR-технологий.Использование VR-технологии. Кейсы с использованием AR-технологии. Как создаются VR и AR-проекты. Способы дистрибуции проектов и перспективы развития технологий.

**Тема 9. Гибкие методологии управления проектами**

Гибкие методологии разработки ПО. Методология Scrum. Экстремальное программирование. Бережливое производство. Методология Канбан.

**Тема 10. Как создаются программы и что нужно, чтобы попасть в AppStore или GooglePlay?**

Мобильные приложения. Проектирование интерфейсов мобильных приложений. Разработка мобильных приложений.Монетизация и мобильная аналитика. Продвижение мобильных приложений.

**Тема 11. Что такое цифровая репутация**

Понятие «репутация». Репутация человека и репутация объекта или профессии. Кто создает репутацию.
В чем разница между понятиями репутация и цифровая репутация. Сетевой этикет. Определение цифровой репутации. Рекомендации по выполнению практического задания по заполнению первого раздела «Карты цифровой репутации».
Составляющие цифровой репутации. Цифровой след + цифровая тень = цифровое облако.
Как определить хорошую или плохую цифровую репутацию. Это зависит от вашего цифрового окружения. Рекомендации по выполнению практического задания по заполнению второго раздела «Карты цифровой репутации».

**Тема 12. Целевая аудитория в сети**

Понятие сетевой целевой аудитории. Определение. Универсальная методика по сегментации целевой аудитории в сети 5G. Поиск и анализ текущей аудитории в сети – это точка отсчета для выстраивания стратегии по управлению вашей цифровой репутацией. Рекомендации по выполнению практического задания – заполнение следующего раздела Карты цифровой репутации.
Составление эмоционального портрета сетевой целевой аудитории. В чем различие аудиторий на различных сетевых площадках. Корреляция с тональностью – хорошая\плохая репутация. Рекомендации по выполнению практического задания «флеш-моб аватарок: Как меня видят в Сети».
Два пути управления сетевой целевой аудиторией: прямой и косвенный. Прямой путь – стать лидером мнений.
Косвенный путь – как управлять «чужой» сетевой аудиторией. Прямой и косвенный пути управления аудиторией не исключают друг друга, но каждый из них имеет свои достоинства и недостатки. Однако в обоих случаях наработка доверия у аудитории как основы вашей цифровой репутации – это долгосрочный процесс. Рекомендации по выполнению практического задания – заполняем финальный раздел Карты цифровой репутации.

**Тема 13. Целевая аудитория в сети**

Для каких целей вы хотите управлять вашей цифровой репутацией? Формируете вы репутация в Сети как капитал или как резюме. Эти два направления не исключают друг друга, но от выбора приоритетов зависит ваша стратегия по управлению ЦР.
Определение репутационного капитала, его роль в современной экономике. Шеринг-экономика и взаимосвязь цифровой репутации и успеха в бизнесе.
Цифровые портреты как инструмент подбора кадров. Как формируются цифровые портреты. Цифровые портреты как основа социальных рейтингов государства.
Алгоритм управления цифровой репутацией основан на четырех основных этапах: мониторинг, работа с негативом и работа с позитивом, SERM. Организация мониторинга – ручного или автоматизированного в соответствии с целями и задачами управления ЦР.
Работа с негативом. Две основные тактики – удаление и выдавливание при управлении информацией на собственных сетевых площадках.
Работа с негативом на «чужих» сетевых площадках предполагает большее разнообразие тактических приемов. Боты и проблемы с их распознаванием.
Тактики работы с позитивом: создание уникального контента, размещение контента в Сети, расширение сетевой целевой аудитории. Основные трудности работы с контентом.
Управление репутацией в поисковой выдаче. Оценка результатов SERM, острова контента, заказ контекстной рекламы. Нужны ли вам услуги SERM-специалистов – критерии оценки.
Брендинг как отдельный этап стратегии управления цифровой репутацией. Эмоциональный портрет собственного цифрового двойника на основе сторителлинга.
Понимание критериев оценки тех или иных видов работ, связанных с репутацией. На каждом этапе у вас должно сложиться понимание – сколько времени занимает тот или иной

вид работы, как оценивается эффективность выполнения, какие результаты должны быть получены, сколько специалистов примерно надо привлечь к выполнению конкретно ваших целей. Рекомендации по выполнению практического задания к разделу – «Стратегия управления цифровой репутацией».

**Тема 14. Стратегия управления цифровой репутацией**

Нормативное регулирование деятельности госслужащих в сети. Обзор законодательства. Ответственность за утаивание сведений об активности в сети.

Рекомендации по поведению в сети. Правила поведения в сети, включая личные страницы.

Что значит управлять репутацией в сети. Как работать с системой мониторинга. Как разработать стратегию управления цифровой репутации. Как поставить KPI для оценки эффективности работы с цифровой репутацией. Что делать с конфликтами в сети. Что делать, если я хочу узнать больше.

**Тема 15. Стратегия управления профессиональной репутацией в сети на примере госслужащих**

Виды сетевых конфликтов. Конфликты прямого и косвенного участия. В чем отличия. Рекомендации по выполнению практического задания «Кейс: Косметический бренд LimeCrime».

Рекомендации по решению конфликт в Сети прямого участия. Что делать нельзя, что желательно, что рекомендуется. Рекомендации по выполнению практического задания на примере кейса «Увольнение Галины Паниной».

Рекомендации по решению конфликта в Сети косвенного участия. Различные тактики реагирования во взаимосвязи с поставленными целями управления ЦР. ЦР для вас резюме или капитал.

Пирамида деловой репутации как инструмент по оценке репутационного ущерба в Сети. Рекомендации по выполнению практического задания «Личный опыт сетевого конфликта».

Кибербуллинг как новое явление Интернет-пространства: причины. Понятие. Темпы распространения. Последствия для жертвы. Методы предупреждения/борьбы. Почему нельзя участвовать, как это отражается на цифровой репутации.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Основная литература**

3. Информационные технологии (Информатика) и математика. Юнити,2012. http://www.iprbookshop.ru/7039.html

*Советов, Б. Я.* Базы данных : учебник для прикладного бакалавриата / Б. Я. Советов, В. В. Цехановский, В. Д. Чертовской. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 463 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-00834-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/399264

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
## Б1.В.01 «Культура и искусство народов мира»

**Автор:** доцент кафедры гуманитарных и естественнонаучных дисциплин, к.и.н. Е.В. Ульяновская

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**38.03.02 Менеджмент направленность (профиль) образовательной программы высшего образования «Менеджмент в индустрии гостеприимства»

**Квалификация выпускника:** бакалавр

**Формы обучения:** очная, очно-заочная

**Планируемые результаты освоения дисциплины:** Способность создавать и поддерживать эффективную систему продаж продукции и услуг организации индустрии гостеприимства, разрабатывать и реализовывать программы продвижения продукции и услуг организации индустрии гостеприимства и привлечения клиентов; способность планировать, проектировать и прогнозировать развитие организаций индустрии гостеприимства, использовать региональные преимущества для повышения конкурентоспособности организации индустрии гостеприимства и привлечения потребителей.

**Общий объем дисциплины:** 2 з. е., часов, 72 академических часа.

**Структура дисциплины:**

Тема 1. Современная европейская культура и искусство. Постмодернизм. Мультикультурализм.

Термин «постмодернизм». Французский философ Жан-Франсуа Лиотар «Постмодернистское состояние».Поиски универсального художественного языка; сближение и сращивание различных художественный направлений; «анархизм» стилей, их бесконечное многообразие, эклектизм, коллажность, царство субъективного монтажа. Понятие «мультикультурализм».Политический и аналитический дискурсы мультикультурализма. Мультикультурализм и глобализация.

Постмодернизм в современном европейском искусстве. Литература, кино, изобразительное искусство, реклама.

Тема 2. Современная североамериканская культура. Североамериканское искусство в эпоху постмодернизма.

Бытовая культура Северной Америки. Американский образ жизни. Современные тенденции в повседневной жизни американцев.

Постмодернизм в современном американском искусстве. Литература, кино, изобразительное искусство, реклама.

Тема 3. Традиционная и современная культура Японии.

Влияние многовековой изоляции на японскую культуру. Японский быт. Взаимоотношения в японской семье. Гендерные отношения. Культура еды. Отношение к религии. Многообразие религиозных культов. Самурайские традиции. Трудовая культура.

Самобытная японская эстетика. Театр, кино, изобразительное искусство.

Тема 4. Традиции в китайской культуре. Конфуцианство. Современная китайская культура. Искусство народов Китая.

Характерные черты и ценности китайской культуры. Высшие достижения культуры Древнего Китая. Конфуцианство и его влияние на повседневную жизнь китайцев. Китайская кухня.

Особенности китайской эстетики. Архитектура, скульптура, живопись, каллиграфия, фен-шуй. Китайская традиционная музыка. Жанры китайской литературы.

Тема 5. Традиции в индийской культуре. Традиционное и современное индийское искусство.

Религиозные культы, зародившиеся в Индии и их влияние на повседневную жизнь индийцев. Индийская семья. Разнообразие брачных традиций. Традиционная одежда.

Языки и литература Индии. Индийский эпос. Разнообразие архитектурных стилей.Искусство музыки и танца. Живопись и скульптура. Ювелирное искусство. Индийское кино. Болливуд. Индийские праздники. Индийская кухня.

Тема 6. Латиноамериканская культура и искусство.

Культура доколумбовой Америки. Культура колониального периода. Проникновение и трансформация европейской культуры. Роль католицизма в формировании культуры стран Латинской Америки. Слияние католицизма с местными религиозными верованиями.

Костумбризм – новый тип искусства. Монументальная мексиканская живопись, основоположниками которой были Диего Ривера, Хосе КлементеОроско, Давид АльваросСикейрос.АрхитектураЛе Корбюзье, Л. Косты. Литература Хосе Эустасио Риверы, АлехоКарпентьера, Габриэля Гарсиа Маркеса, Марио ВаргасаЛьосы и др.

Тема 7 Исламская культура.

Влияние религии на повседневную жизнь людей.Регламентация повседневности.Религиозные праздники: Ураза-байрам, Курбан-байрам. Хадж.

Ограничения в живописи. Запрет скульптуры. Арабская литература. Персидская литература. Архитектурные каноны. Мечети. Роль исламской цивилизации в сохранении и умножении античных знаний. Культура исламских стран в колониальный период. Современное возрождение исламских традиций.Интеграция исламской культуры в немусульманские страны.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой.

**Основная литература:**

7. *Борзова, Е. П.* Культура и политические системы стран Востока : учебник для вузов / Е. П. Борзова, И. И. Бурдукова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 353 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13025-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/473166

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
## Б1.В.02 «Учет и анализ»

**Авторы:** Соколова Г.Н., д.э.н., профессор ИБДА
Пилевина Е.В., ст. преподаватель ИБДА
Далакова А.Х., ст. преподаватель ИБДА

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) образовательной программы высшего образования «Менеджмент в индустрии гостеприимства»

**Квалификация выпускника**: бакалавр

**Формы обучения:** очная, очно-заочная

**Планируемые результаты освоения дисциплины:** Способность применять стратегические и тактические методы анализа потребности департаментов (служб, отделов) организации индустрии гостеприимства в материальных и трудовых ресурсах, управлять процессами снабжения, хранения и перемещения запасов в организации индустрии гостеприимства

**Общий объем дисциплины:** 5 з.е., 180 академических часов.

**План курса:**

**Раздел 1. Финансовый учет**

**Тема 1. Основы бухгалтерского (финансового) учета**

Понятие бухгалтерского учета, его задачи и функции. Предмет и метод бухгалтерского учета

Нормативное регулирование бухгалтерского учета в России.Понятие, структура и содержание бухгалтерского баланса.

**Тема 2. Учет денежных средств**

Характеристика денежных потоков организации.Особенности учета денежных документов.

Учет наличных и безналичных расчетов. Учет валютных операций.

**Тема 3. Учет основных хозяйственных операций**

Учет процесса снабжения.Учет процесса производства - расходов по обычным видам деятельности.Учет процесса продаж (реализации) - доходов по обычным видам деятельности, признание выручки, расчеты с покупателями.Учет расчетов с персоналом.

**Тема 4. Учет кредитов и займов Учет финансовых вложений**

Учет операций по привлечению кредитов и займов. Формирование учетной информации о процентах и иных расходах за пользование кредитами и займами.Сущность и виды финансовых вложений. Учет вкладов в уставные капиталы других организаций. Учет вложений в долевые и долговые ценные бумаги.

**Тема 5. Учет основных средств (ОС). Учет нематериальных активов (НМА)**

Учет поступления (создания) и выбытия ОС. Учет операций, связанных с изменением первоначальной стоимости ОС (переоценка, модернизация, реконструкция и др.).

Амортизационная политика организации. Учет амортизационных отчислений.Характеристика НМА. Формирование учетной информации об исключительных правах на результаты интеллектуальной деятельности и положительной деловой репутации (goodwill).Амортизационная политика организации. Учет амортизационных отчислений.

**Тема 6. Учет капитала и резервов**

Понятие капитала организации. Принципы отнесения собственных финансовых источников к капиталу.Учет формирования уставного капитала и расчетов с участниками (учредителями, акционерами и др.) организации. Учет операций, связанных с изменением (увеличением, уменьшением) уставного капитала. Особенности учета уставного капитала в организациях различных организационно-правовых форм. Структура добавочного капитала. Учет разницы от переоценки внеоборотных активов, эмиссионного дохода и прочих элементов добавочного капитала.Назначение резервного фонда организации. Особенности учета его формирования и использования в различных организациях.

**Тема 7. Формирование финансовых результатов работы компании.**

Прочие доходы и расходы организации.Система финансовых результатов организации и ее элементы. Учет прибыли (убытка) от обычных видов деятельности и прочих операций. Понятие реформации баланса. Учет формирования и использования чистой прибыли (убытка).

**Раздел 2. Финансовый анализ и управленческий учет**

**Тема 1. Финансовая отчетность как объект финансового анализа**

Информационное обеспечение управленческих решений. Понятие финансового учета, его роль и значение для финансового анализа. Финансовая отчетность – определение, элементы финансовой отчетности. Логика структурирования отчетных данных. Состав финансовой отчетности: зарубежная и российская практика. Аудиторское заключение и его значение для финансового анализа. Регулирование финансовой отчетности. Стандарты финансового учета (РСБУ, МСФО, ГААП), их сходства и различия, влияние на финансовую отчетность. Основные принципы финансового учета, их роль и значение для интерпретации финансовой отчетности. Финансовая отчетность в контексте интересов пользователей.

**Тема 2. Бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах – основные источник информации о финансовом положении компании и результатах ее деятельности**

Определение, характеристика баланса. Балансовое равенство. Структура баланса, изменение структуры при применении различных стандартов финансового учета. Актив и

пассив баланса – разделы баланса, экономическая интерпретация его основных статей. Вертикальная и горизонтальная форма баланса. Оценка имущества и обязательств в балансе. Влияние способов оценки на балансовые показатели. Понятие чистых активов. Значение баланса для финансового анализа.

Определение, характеристика отчета о финансовых результатах. Методы построения отчета. Значение метода построения отчета для финансового анализа. Влияние применения различных стандартов учета (РСБУ, МСФО, ГААП) на отчет о финансовых результатах. Структура отчета. Доходы и расходы, связанные с текущей деятельностью и прочие доходы и расходы. Элементы отчета о финансовых результатах, их экономическая интерпретация. Основные показатели прибыли (валовая, операционная, доналоговая, чистая); дополнительные показатели прибыли (NOPAT, OIBDA, EBT, EBIT, EBITDA) и их экономическая интерпретация. Суть и назначение справочной информации в отчете о финансовых результатах.

**Тема 3. Отчет о движении денежных средств – важнейший источник информации о платежеспособности организации**

Деятельность компании и денежные потоки, значение потоков денежных средств. Определение, характеристика отчета о движении денежных средств. Проблемы изучения денежных потоков. Структура отчета. Текущая (операционная), инвестиционная и финансовая деятельность – понятие и экономический смысл. Элементы отчета о движении денежных средств – краткая характеристика. Соотношение денежных потоков – проблемы интерпретации. Определение суммы денежных средств в результате хозяйственной деятельности, методы построения отчета о движении денежных средств. Влияние применения различных стандартов учета (РСБУ, МСФО, ГААП) на применение прямого метода построения отчета. Косвенный метод построения отчета о движении денежных средств. Показатели Free Cash Flow, OPEX, CAPEX.

**Тема 4. Предмет и метод финансового анализа. Основные направления и методы анализа финансовой отчетности**

Понятие и сущность финансового анализа. Цели и задачи финансового анализа. Предпосылки финансового анализа. Виды финансового анализа: вертикальный, горизонтальный, трендовый, сравнительный и коэффициентный анализ. Основные инструменты и методы финансового анализа. Методика проведения финансового анализа. Сбор информации и подготовка ее к анализу. Сопоставимость финансовой информации. Этапы финансового анализа. Составление агрегированной отчетности. Чтение и экспресс-анализ финансовой отчетности. Углубленный анализ отчетности. Формулирование выводов и подготовка письменного заключения о проведенном финансовом анализе.

Особенности, цели и задачи анализа баланса, отчета о финансовых результатах и отчета о движении денежных средств. Вертикальный и горизонтальный анализ отчетности. Основные направления и методы анализа баланса, отчета о финансовых результатах и отчета о движении денежных средств. Показатели прибыли, наиболее часто используемые в финансовом анализе. Особенности денежных потоков, их соотношение. Графическое отображение результатов горизонтального и вертикального анализа.

**Тема 5. Анализ ликвидности, платежеспособности и деловой активности компании**

Понятия ликвидности и платежеспособности. Значение ликвидности. Работающий капитал: недостатки данного показателя. Коэффициенты маневренности работающего капитала; текущей, срочной и абсолютной ликвидности: интерпретация, нормативные значения. Показатель интервала: назначение, варианты расчета.

Понятие деловой активности, его экономический смысл. Коэффициенты деловой активности (оборачиваемости): оборачиваемость запасов, дебиторов и кредиторов: интерпретация, определение оптимальных значений данных показателей. Коэффициенты фондоотдачи и ресурсоотдачи – интерпретация, отличие от остальных коэффициентов оборачиваемости. Оборачиваемость в днях: интерпретация показателей, определение

оптимальных значений срока складирования запасов, предоставления отсрочки платежа покупателям и т.п.

**Тема 6. Анализ финансовой устойчивости, рентабельности и рыночной привлекательности компании**

Понятие финансовой устойчивости компании. Оценка финансовой устойчивости: цели и направления анализа. Оценка структуры баланса: коэффициент покрытия долгосрочных активов – интерпретация, варианты расчета; коэффициент покрытия долгосрочных активов и запасов – суть показателя. Оценка структуры источников финансирования: логика расчета коэффициентов финансовой независимости, концентрации заемных средств, долговой нагрузки собственного капитала. Финансовый рычаг – показатель модели финансирования компании: методика расчета, экономический смысл. Оценка способности поддержания сложившейся структуры баланса: задачи; методика расчета коэффициентов покрытия процентов, обслуживания долга, долговой нагрузки; экономическая трактовка рассмотренных показателей.

Рентабельность – показатель эффективности деятельности компании. Логика расчета показателей рентабельности, ее экономический смысл. Направления анализа рентабельности. Оценка рентабельности инвестиций (капитала): коэффициенты общей рентабельности, рентабельности активов, собственного и вложенного капитала, их интерпретация и оптимальные значения. Рентабельность продаж – модель ценообразования. Оценка рентабельности продаж: маржа операционной, чистой и валовой прибыли в выручке – методика расчета показателей и их экономическая трактовка. Факторный анализ рентабельности (формула Дюпона), его назначение и экономический смысл.

Рыночная активность – показатель привлекательности компании для инвесторов. Ограничения в применении данного направления финансового анализа. Показатели прибыли на акцию, ценности акции, дивидендной доходности акции, котировки акции – методика расчета и интерпретация.

**Тема 7. Сущность, цели и задачи управленческого учета. Классификация и поведение затрат**

Понятие, сущность, цели и основные принципы управленческого учета. Место управленческого учета в системе управления компанией. Сравнительная характеристика управленческого и финансового учета. Объекты, методы и принципы управленческого учета. Организационные аспекты учета.

Понятие затрат, расходов и издержек для целей управленческого учета. Производственные затраты и расходы периода. Цели и задачи классификации затрат предприятия. Классификация затрат для определения себестоимости, оценки стоимости запасов; для принятия решений и планирования; для контроля и регулирования. Классификация и характеристика затрат: по экономической роли в процессе производства, по способу включения в себестоимость продукции, по отношению к объему производства, по оперативности учета и др.

**Тема 8. Методы учета затрат (по полным и по переменным затратам)**

Сущность, понятие себестоимости, роль данных о себестоимости в управлении современным бизнесом. Себестоимость продукции и себестоимость единицы продукции. Производственные затраты за период и себестоимость произведенной продукции за период. Операционные расходы: коммерческие и общехозяйственные расходы. Отчет о себестоимости произведенной продукции и отчет о финансовых результатах. Производственная, полная себестоимость, варианты ее формирования.

Метод учета полных затрат и метод учета переменных затрат («директ-костинг»), их преимущества и недостатки, роль в принятии управленческих решений. Влияние метода учета затрат на величину производственной себестоимости, оценки запасов и финансовых результатов деятельности компании. Отчет о финансовых результатах при маржинальном подходе. Бухгалтерский и управленческий отчет о финансовых

результатах организации. Влияние метода учета затрат на величину производственной себестоимости, оценки запасов и величину прибыли от реализации продукции. Приростной анализ в принятии решений.

**Тема 9. Анализ затраты-объем-прибыль**

Поведение затрат, затраты постоянные, переменные, полупеременные. Понятие уровня релевантности и поведение затрат. Производственная мощность: теоретическая, практическая, нормальная. Анализ соотношения «затраты – объем – прибыль» (CVP – analysis). Критическая точка – точка безубыточности. Исходные предпосылки анализа критической точки. Использование анализа критической точки при планировании объема производства, прибыли, цены на продукцию. Маржа безопасности и коэффициент операционного рычага: суть, значение, экономическая интерпретация показателей.

**Тема 10. Релевантный подход в управлении**

Модели принятия решений. Релевантный подход в управлении. Релевантные доходы и релевантные затраты. Альтернативные затраты. Релевантность прошлых периодов. Использование релевантного подхода в типичных хозяйственных ситуациях: определение объема производства, специальные заказы, определение структуры продукции с учетом лимитирующего фактора, решения по прекращению деятельности неприбыльного сегмента, решения типа «купить или произвести».

**Тема 11. Калькулирование себестоимости продукции. Позаказный и попроцессный (попередельный) методы калькулирования себестоимости продукции**

Проблемы распределения общих затрат по видам деятельности, отдельным продуктам и услугам, центрам ответственности. Отнесение общепроизводственных расходов на производственные подразделения, на единицы готовой продукции. Распределение затрат обслуживающих подразделений. Особенности выбора базы распределения в различных видах деятельности.

Позаказный метод учета затрат и калькулирования себестоимости. Сфера применения, основные характеристики. Проблемы исчисления затрат по отдельным заказам. Не полностью или излишне списанные общепроизводственные расходы.

Попроцессный метод учета затрат и калькулирования себестоимости. Сфера и особенности применения. Основные характеристики метода. Расчет условного объема, производства. Определение себестоимости продукции методом усреднения и методом ФИФО, исходные предпосылки этих методов.

**Тема 12. Функциональный и нормативный методы калькулирования себестоимости продукции**

Сравнительный анализ методов калькулирования. Функциональный метод учета затрат (АВС метод), основные положения. Понятие видов деятельности, пула затрат, носителя (драйвера) затрат. Основные этапы применения функционального метода учета затрат для калькулирования себестоимости.

Сущность системы нормативного учета затрат, основные цели ее внедрения. Сравнение системы нормативного учета в России и системы «стандарт-кост» на Западе. Понятие нормативных затрат, принципы их определения. Классификация нормативов. Использование нормативных затрат в калькулировании себестоимости продукции, работ, услуг.

Анализ отклонений как средство контроля затрат. Использование гибкого бюджета в анализе отклонений для оценки фактически достигнутых результатов. Определение отклонений прямых материальных затрат, прямых трудовых затрат и общепроизводственных расходов.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой, экзамен.

**Основная литература**

1. Камышанов, П. И. Финансовый и управленческий учет и анализ : учебник / П.И. Камышанов, А.П. Камышанов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 592 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/20657. - ISBN 978-5-16-011548-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1303024

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
## Б1.В.03 «Основы туризма и индустрии гостеприимства»

**Автор:** доцент кафедры региональной экономики и менеджмента, к.и.н., доцент А.В. Шмыглева
**Код и наименование направления подготовки, профиля:**38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) образовательной программы высшего образования «Менеджмент в индустрии гостеприимства»
**Квалификация выпускника**: бакалавр
**Формы обучения:** очная, очно-заочная
**Планируемые результаты освоения дисциплины:** Способность управлять процессами обслуживания клиентов в соответствии с выбранной целевой аудиторией, концепцией и политикой организации индустрии гостеприимства в области обслуживания клиентов, разрабатывать и внедрять процедуры контроля соблюдения контактным персоналом установленных в организации индустрии гостеприимства стандартов приёма и облуживания гостей, оценивать степень удовлетворенности гостей качеством обслуживания, обеспечивать и поддерживать лояльность гостей по отношению к организации индустрии гостеприимства

**Общий объем дисциплины:** 2 з. е., 72 академических часа.

**Структура дисциплины:**
**Тема 1. Туристские и гостиничные услуги как основной продукт индустрии туризма и гостеприимства. Основные понятия и классификация туризма**
Предмет, цель и задачи изучения дисциплины. Организационные основы туризма. Социально-гуманитарные функции туризма. Роль туризма в сохранении природного и культурного наследия. Понятие туристских ресурсов и их значение для формирования туристского продукта. Туризм как частный случай путешествий: понятие и особенности. Туристы и экскурсанты как субъекты туризма.
Индустрия туризма: сущность и структура. Гостеприимство как философия индустрии туризма. Понятие туристского продукта, его разработка и потребительские свойства. Услуги и их значение в формировании туристского продукта.Туризм – мощный сектор мировой экономики. Туристский экспорт и туристский импорт. Вклад туризма в платежный баланс стран. Влияние туризма на занятость населения.
Типы, категории и формы туризма. Классификация видов туризма по разным признакам. Международная и российская классификации целей поездок.
Основные понятия туризма согласно Федеральному закону «Об основах туристской деятельности в РоссийскойФедерации».

**Тема 2. Характеристика международного туристского и гостинично-ресторанного рынка.**
Основные факторы, влияющие на развитие туризма (природно - климатические и географические, культурно-исторические, политические, социально-демографические, финансово-экономические, материально-технические и технологические). Динамика развития международного туризма. Мировые туристские потоки и доходы от международного туризма. Показатели развития туризма по регионам и странам мира.
Агентско-операторская деятельность на международном рынке туризма. Роль

транспортной системы в международном туризме. Гостиничный бизнес как часть индустрии туризма и гостеприимства. Услуги предприятий питания в международном туризме. Культурно-развлекательные услуги в индустрии туризма и гостеприимства

**Тема 3. Международные организации туристской и гостинично-ресторанной индустрии**

Международные туристские организации: виды, цели, задачи. Роль изначение Всемирной туристской организации (ЮНВТО). Международные туристские мероприятия. Национальные туристские организации. Деятельность Российского союза туристской индустрии как крупнейшей организации предпринимателей туристской отрасли в России.

**Тема 4. Государственное регулирование туристской и гостиничной деятельности в России**

Цели, задачи и структура сферы туризма Российской Федерации. Структура управления туризмом в России. Функции федерального органа исполнительной власти в сфере туризма.

Нормативно-правовая база туристской деятельности. Основные положения Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

Единыйфедеральныйреестртуроператоровкакэффективныйспособгосударственногорегулирования туристской деятельности. Финансовое обеспечение – гарант защиты прав и интересов туристов. Постановления Правительства Российской Федерации, регламентирующие туристскую деятельность. Значение лицензирования, стандартизации и сертификации в туризме.

**Тема 5. Современное состояние индустрии туризма и гостеприимства в России. Стратегия развития сферы туризма в Российской Федерации**

Туроператорские и турагентские фирмы как организаторы туризма в России. Транспортное обслуживание туристов, деятельность гостиничного хозяйства, санаторно-курортного комплекса и предприятий общественного питания в России. Формирование индустрии развлечений на российском рынке услуг. Влияние индустрии туризма на экономику России. Вклад сферы туризма в ВВП страны. Объем платных услуг, оказываемых населению предприятиями сферы туризма. Экспорт туристских услуг. Численность занятых в сфере туризма в России. Приоритетные направления развития туризма. Государственная поддержка развития туристской инфраструктуры. Продвижение России как туристского направления на международном рынке. Совершенствование статистики в сфере туризма. Повышение качества туристских и сопутствующих услуг. Совершенствование нормативно-правового регулирования в сфере туризма. Развитие международного сотрудничества.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Основная литература**

8. Киреева Ю.А. Основы туризма : учебно-практическое пособие / Киреева Ю.А.. — Москва : Российская международная академия туризма, Советский спорт, 2010. — 108 c. — ISBN 978-5-9718-0497-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/14289.html

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**
**Б1.В.10 «Коммуникативные практики и технологии управления конфликтами в индустрии гостеприимства»**

**Автор:** доцент кафедры ГЕНД, к.псих.н. Верещагина А.А.
**Код и наименование направления подготовки, профиля:**38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) образовательной программы высшего образования «Менеджмент в индустрии гостеприимства»
**Квалификация выпускника**: бакалавр
**Формы обучения:** очная, очно-заочная
**Планируемые результаты освоения дисциплины:** владение навыками деловых и межличностных коммуникаций, проведения совещаний и собраний в трудовом коллективе на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

**Общий объем дисциплины:** 2 з. е., 72 академических часов.

**План курса:**
**Тема 1. Понятие коммуникации: структура, компоненты, инструменты, механизмы**
Определение понятия коммуникация. Средства коммуникации. Структура коммуникации. Компоненты коммуникации. Инструменты и виды коммуникации. Процесс коммуникации.

**Тема 2. Взаимосвязь культуры и коммуникации в индустрии гостеприимства**
Особенности развития культуры на глобализационно-интеграционном этапе развития общества в контексте коммуникативного взаимообмена. Средства массовой информации как ведущий фактор формирования нового миропорядка.

**Тема 3. Коммуникативные технологии в индустрии гостеприимства**
Интернет-технологии в сервисе и туризме. Событийный туризм как способ коммуникации в туризме. Социально-коммуникативная компетентность в индустрии гостеприимства

**Тема 4. Значение конфликтов в обществе**
Определение понятия «конфликт», анализ условий его возникновения. Конфликт как объект и предмет психологии конфликта. Конфликт как свойство социальных систем. Социальные противоречия и социальные конфликты. Конфликт как феномен общественной жизни.

**Тема 5. Возникновение и развитие конфликтологических идей. Общая теория конфликта**
История возникновения и основные направления в развитии социальной конфликтологии и социологии конфликтов (К. Маркс, Г. Зиммель, Л. Козер, М. Вебер, Р. Дарендорф, К. Боулдинг). Традиции исследования социальных конфликтов в отечественной социологии: исторические аспекты и современные подходы. Конфликтология как междисциплинарное направление исследования конфликта. Социологические теории конфликта. Психологические теории конфликта. Специфика социально-психологического подхода к конфликту. Прикладная конфликтология как практика работы с конфликтами.
Источники и причины конфликтов. Классификация видов конфликтов: критерии и основные характеристики. Природа противоречия, лежащего в основе конфликта. Структурный конфликт и его разновидности. Конфликт ценностей. Конфликт отношений. Поведенческий конфликт. Конструктивные и деструктивные функции конфликтов. Диагностическая функция конфликтов и особенности ее проявления. Понятие

конфликтной ситуации, возникновение и структура. Осознание ситуации как конфликтной ее участниками. Субъекты конфликта как элементы конфликтной ситуации. Типы и ранги субъектов конфликта.

**Тема 6. Внутриличностные конфликты: специфика, формы проявления. Межличностные и групповые конфликты: многообразие сфер существования**

Основные подходы к причинам и формам проявления внутриличностного конфликта (З. Фрейд, К. Юнг, Э. Фромм, К. Хорни, А. Адлер, А. Маслоу, К. Левин). Потребности, интересы, ценности и мотивы поведения личности. Внутренние и внешние противоречия личности и их взаимосвязь. Фрустрация, стрессы, конфликты и кризисы. Формы проявления внутриличностных конфликтов. Переживание как основа внутриличностного конфликта.

Причины возникновения межличностных конфликтов. Конфликт как форма социального взаимодействия. Ролевые конфликты. Манипуляция в межличностном взаимодействии. Разновидности манипуляций. Манипулятивное общение. Механизмы блокирования манипуляций. Влияние социальной и психологической зрелости личности на уровень ее конфликтности. Проявление индивидуально-психологических особенностей личности в ее стратегиях поведения в конфликте. Эмоциональное состояние участников конфликта: сужение креативности, автоматизация поведения, эмоциональный дискомфорт. Рост эмоционального напряжения: страхи, агрессия, недоверие, фобии.

**Тема 7. Организационные конфликты: особенности протекания.**

Причины возникновения организационных конфликтов. Типология организационных конфликтов. Информационные и структурные конфликты в организации. Дисбаланс структуры рабочего места. Ценностный конфликт и его выражение в особенностях корпоративной культуры организации. Позитивные функции организационного конфликта: преодоление застоя жизнедеятельности; определение слабых мест в организационной структуре; формирование лидерства. Деструктивные функции конфликта в организации: ухудшение и разрушение коммуникаций; падение авторитета руководителя; рост напряженности между уровнями управления; снижение эффективности труда. Специфика инновационных конфликтов. Профилактика и методы регулирования.

**Тема 8. Методы исследования и диагностики конфликтов**

Принципы и критерии анализа конфликтной ситуации. Приемы обнаружения позиций, интересов и мотивов субъектов конфликтного взаимодействия. Способы актуализации конфликта и его регулирования. Диагностика конфликтной ситуации с использованием методики «справедливых (объективных) критериев» и «справедливых процедур». Диагностика конфликтной ситуации с использованием методики НАОС (наилучшая альтернатива обсуждаемому соглашению). Принцип «пределов» в анализе и диагностике конфликта.

**Тема 9. Прогнозирование и предупреждение конфликтов. Управление социальными конфликтами**

Понятие о способах прогнозирования и профилактики конфликтов. Особенности прогнозирования и профилактики конфликтов. Социально-психологические условия профилактики конфликтов. Самоконтроль и саморегуляция. Уважение, прагматизм, доверие. Учет индивидуальных особенностей субъектов. Толерантность и различия. Методы достижения эффективности в работе с персоналом и клиентами. Предупреждение конфликтов компетентным оцениванием.

Понятие управления конфликтом. Содержание управления конфликтами. Основные этапы управления: прогнозирование, предупреждение или стимулирование конфликта,

регулирование и разрешение. Стратегии и алгоритм управления конфликтами. Управление конфликтом как минимизация его отрицательных последствий. Изменение конфликтной ситуации. Изменение значимости конфликтной ситуации. Силовые способы управления конфликтом. Локализация и фрагментация конфликта. Управление конфликтующей системой. Структурные способы управления конфликтом. Замена объекта конфликта.

**Тема 10. Переговорный процесс как технология регулирования конфликтов.**
Организация переговорного процесса как основного метода регулирования конфликтов. Конструктивные и деструктивные принципы и модели организации переговорного процесса. Основные характеристики стандартных методов ведения переговоров. Методика «принципиальных переговоров», ее особенности, конструктивные начала и нравственно-этические принципы. Методика «позиционных переговоров», специфика, возможности, ограничения. Методика «альтернативных переговоров», характеристика, условия применения, основные принципы. «Мета-игра» как способ ведения переговоров: основные характеристики, преимущества, ограничения и условия использования. Процедура переговоров. Роли участников переговорного процесса.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Основная литература**

9. Афанасьева Е.А. Основы конфликтологии : учебное пособие / Афанасьева Е.А.. — Саратов : Вузовское образование, 2014. — 159 c. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/19276.html

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
## Б1.В.11 «Бизнес-модель предприятия индустрии гостеприимства и его проектирование»

**Автор:** доцент кафедры региональной экономики и менеджмента, к.э.н., доцент, доцент Е. В. Балясникова
**Код и наименование направления подготовки, профиля:**38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) образовательной программы высшего образования «Менеджмент в индустрии гостеприимства»
**Квалификация выпускника**: бакалавр
**Формы обучения:** очная, очно-заочная
**Планируемые результаты освоения дисциплины:** Способность моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций индустрии гостеприимства; Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений; Способность определять факторы, влияющие на процессы основного производства организации индустрии гостеприимства и необходимые для этого ресурсы, разрабатывать операционные планы производства организации индустрии гостеприимства и вносить в них коррективы, координировать деятельность производства с другими видами деятельности организации индустрии гостеприимства

**Общий объем дисциплины:** 4 з. е., 144 академических часов.

**План курса:**
**Тема 1. Ключевые модели организации.**

Моделирование в менеджменте и бизнесе как инструмент повышения эффективности. Управленческие и функциональные области применения моделей в менеджменте, место бизнес моделирования в науке управления. Факторы внешней среды, влияющие на развитие организации, фокус создаваемых бизнес моделей. Цепочка ценностей ? традиционный и современный подходы. Потребительские приоритеты. Структура бизнес модели и ее типы. Алгоритм поиска и выбора модели. Бизнес-модель организации как основа анализа современного предприятия. Модель Ритца. Неповторимость интерьера и стиля обслуживания; ограниченный штат сотрудников с невозможностью профессионального роста; неповторимость, непохожесть на другие организации; расположение в средних городах и исторически-культурных центрах.

**Тема 2. Тенденция объединения гостиниц. Гостиничные цепи. Сети ресторанов.**
Варианты объединения гостиниц. Гостиничные консорциумы (объединение нескольких отелей и небольших гостиничных групп разного класса); ассоциации; гостиницы, объединенные по принципу франчайзинга. Варианты объединения ресторанов. Ресторанные консорциумы (объединение нескольких ресторанов и небольших организаций общественного питания разного класса); ассоциации; рестораны, объединенные по принципу франчайзинга.

**Тема 3. Система взаимоотношений собственник - менеджмент.**
Модели организаций в системе взаимоотношений. Независимые организации. Управление самого владельца; Профессиональный менеджмент и управляющие компании в системе управления организациями индустрии гостеприимства.

**Тема 4. Франчайзинг как форма организации бизнеса в индустрии гостеприимства**
Варианты сотрудничества в системе франчайзинга в бизнесе индустрии гостеприимства. Система самостоятельного управления; Контрактное управление. Виды франчайзинга в бизнесе индустрии гостеприимства. Прямой франчайзинг. Косвенный франчайзинг

**Тема 5. Регулирование бизнеса в индустрии гостеприимства.**
Степень участия государства в управлении туристической отраслью. Модели управления в индустрии гостеприимства: централизованная, децентрализованная и смешанная. Финансирование организаций индустрии гостеприимства, наличие практики администрирования деятельности организаций индустрии гостеприимства, ориентация на интенсивный или экстенсивный рост туристической сферы, наличие в туристической отрасли большого количества сильных частных компаний, уровень инициативности бизнеса, способность государства к ведению диалога с бизнесом.

**Тема 6. Проектирование деятельности организаций индустрии гостеприимства.**
Особенности и виды сервисного продукта.
Проектная деятельность и управление проектами в деятельности организаций индустрии гостеприимства. Деловая и инженерная составляющие проектов.

**Тема 7. Системы классификации и типология организаций индустрии гостеприимства.**
Концептуальные основы классификации организаций индустрии гостеприимства. Цель классификации гостиниц. Основные параметры классификации гостиничного предприятия. Новые требования к классификации российских гостиниц. Основные типы гостиниц. Классификация предприятий общественного питания.

**Тема 8. Организационная структура гостиничных предприятий. Организационная структура предприятий общественного питания.**

Организационная структура гостиничного комплекса. Характеристика работы основных внешних и внутренних служб современного отеля. Функции руководителей высшего, среднего и низшего звена управления. Организационная структура предприятия общественного питания. Характеристика основных служб предприятия общественного питания. Функции руководителей высшего, среднего и низшего звена управления.

**Тема 9. Проектирование продукта организаций индустрии гостеприимства.**
Цели и задачи проектирования продукта организации индустрии гостеприимства. Этапы проектирования продуктов и услуг. Формирование продукта, соответствующего запросам потребителей.

**Тема 10. Современные требования по формированию и реализации инновационных услуг гостеприимства.**
Современные технологии и методы проектирования организаций индустрии гостеприимства. Зарубежный и отечественный опыт проектирования организаций индустрии гостеприимства.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Основная литература**

1. Мамонова, В. Г. Моделирование бизнес-процессов : учебное пособие / В. Г. Мамонова, Н. Д. Ганелина, Н. В. Мамонова. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2012. — 43 с. — ISBN 978-5-7782-2016-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/44963.html.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
## Б1.В.12 «Атмосфера и дизайн на предприятиях индустрии гостеприимства»

**Автор:** доцент кафедры региональной экономики и менеджмента, к.э.н., доцент Е. В. Балясникова
**Код и наименование направления подготовки, профиля:**38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) образовательной программы высшего образования «Менеджмент в индустрии гостеприимства»
**Квалификация выпускника**: бакалавр
**Формы обучения:** очная, очно-заочная
**Планируемые результаты освоения дисциплины:** Способность управлять процессами обслуживания клиентов в соответствии с выбранной целевой аудиторией, концепцией и политикой организации индустрии гостеприимства в области обслуживания клиентов, разрабатывать и внедрять процедуры контроля соблюдения контактным персоналом установленных в организации индустрии гостеприимства стандартов приёма и облуживания гостей, оценивать степень удовлетворенности гостей качеством обслуживания, обеспечивать и поддерживать лояльность гостей по отношению к организации индустрии гостеприимства

**Общий объем дисциплины:** 3 з.е., 108 академических часов.

**План курса:**
**Тема 1. Основы создания фирменного стиля предприятий индустрии гостеприимства.**
Понятие фирменного стиля. Функции фирменного стиля: имиджевая, идентификационная, корпоративная. Этапы разработки фирменного стиля. Основные термины и определения: фирменное наименование, торговая марка, фирменное имя (бренд), фирменный знак,

товарный образ, товарный знак, логотип, слоган, фирменный блок, имидж, имеджеология, имидж корпоративный. Психологические аспекты значения торговой марки и товарного знака. Ассоциативные уровни, которые несут товарный знак и название фирмы. Ассоциативные уровни графики. Психологические требования, предъявляемые к товарному знаку..

**Тема 2. Понятие дизайна. Свет, форма и цвет. Психологическое воздействие цвета.**
История возникновения и развития дизайна. Истоки зарождения искусства графики, живописи, скульптуры, декора, дизайна. Дизайн – как особый вид творчества. Определение термина дизайн и историческая трансформация его смысла. В 1919 г. в Германии была открыта высшая школа «Баухауз» - промышленного дизайна. В 1926 г. в России начали работу высшие художественно-технические мастерские «ВХУТЕМАС». В 1928 г. в США основан рекламный дизайн. XX век: искусство современного дизайна. Предмет, объект, цель и методы дизайна. Дизайн в ряду других родственных ему практик. Особенности профессионального мышления дизайнера. Природа света. Развитие представлений о свете и цвете с древних времен до Х. Гюйгенса и И. Ньютона. Корпускулярная теория света. Возникновение цветов по Ньютону. Волновая теория Гюйгенса. Отражение и преломление света. Электромагнитная теория света. Дифракция света. Люминесценция. Источники света. Цвет при белом и цветном освещении. При воздействии света меняется вся цветовая среда интерьера. Цвет и форма. Свойства формы. Изменение цвета при новой форме. Пространственное воздействие цвета. Цвет и настроение. Властный, богатый, романтичный, естественный, жизнерадостный, мягкий, приветливый, царственный, надежный, энергичный, чистый, графический, профессиональный, освежающий, традиционный цвета.

**Тема 3. Виды композиций.**
Основные виды композиций: фронтальная, объемная, пространственная. Органичность и целостность внешней формы. Масштабность. Пропорциональность. Равновесие. Динамичность. Статичность. Симметрия. Контраст. Объемно-пространственная структура. Тектоника. Пластичность. Единство характера формы. Взаимосвязь основных видов композиции. Разработка геометрической композиции. Преобразование на основе светлотных отношений.

**Тема 4. Дизайн предприятий индустрии гостеприимства. Фирменный стиль и имиджевая политика предприятий индустрии гостеприимства.**
Способы достижения единства стиля в интерьере. Стили и жанры, используемые дизайнерами для отражения тематики ресторана в интерьере. Наиболее характерные стили, используемые дизайнерами при оформлении интерьеров залов ресторанов. Условное деление всех видов интерьеров на группы. Основные исторические стили, в соответствии с которыми развивался дизайн гостиничных предприятий. Основные черты и элементы внутреннего убранства и дизайна гостиниц, соответствующие историческим стилям. Самые распространенные стили оформления интерьеров гостиниц европейских стран в настоящее время. Роль цвета в композиции интерьеров предприятий индустрии гостеприимства. Характеристика национально-культурной специфики восприятия цвета. Исторически наиболее излюбленные цвета в России. Типы освещения, применяемые в залах предприятий питания. Характеристика систем освещения, применяемых в ресторанах. Имидж предприятия индустрии гостеприимства. Наиболее важные правила формирования позитивного имиджа предприятия индустрии гостеприимства. Цели успешной программы формирования устных отзывов. Правила обслуживания клиентов предприятия индустрии гостеприимства. Примеры формирования позитивного имиджа и фирменного стиля в предприятиях питания. Примеры формирования позитивного имиджа

и фирменного стиля в гостиницах. Элементы обслуживания, которые используются для формирования позитивного имиджа.

**Тема 5. Разработка элементов фирменного стиля.**
Имиджевая реклама в индустрии гостеприимства. Основная задача имиджевой рекламы в индустрии гостеприимства. Основные средства рекламы в индустрии гостеприимства. Характеристика группы рекламы, к которой относятся газетно-журнальная, печатная, световая, оформительская продукция и фотореклама. Характеристика группы рекламы, к которой относятся радиореклама, устные сообщения и объявления. Характеристика группы рекламы, которую составляют теле- и кинореклама, рекламные ролики. Сувенирная и представительская продукция предприятий индустрии гостеприимства. Формы наружной рекламы. Смысл и цель PR-мероприятий в индустрии гостеприимства. PR-средства, используемые для улучшения производственных отношений в коллективе предприятия гостинично-рест-ранного бизнеса.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Основная литература**

1. Смолицкая, Т. А. Дизайн интерьеров : учебное пособие / Т. А. Смолицкая. — Москва : Российский новый университет, 2011. — 152 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/21269.html

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.13 «Основы математического моделирования социально-экономических процессов»

**Автор:** доцент кафедры региональной экономики и менеджмента, к.э.н., доцент Е. В. Балясникова

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) образовательной программы высшего образования «Менеджмент в индустрии гостеприимства»
**Квалификация выпускника**: бакалавр
**Формы обучения:** очная, очно-заочная
**Планируемые результаты освоения дисциплины:** способность использовать инструменты и методы моделирования в практической деятельности организаций для совершенствования бизнес-процессов организации; владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

**Общий объем дисциплины:** 3 з.е., 108 академических часов.

**План курса:**
**Раздел 1. Основные понятия математического моделирования социально-экономических процессов**
**Тема № 1. Основные понятия и технология построения математических моделей социально-экономических процессов**
Понятия социально-экономический процесс, модели, математические модели, проблемы и трудности формализации социально-экономических процессов, источники информации о социально-экономических процессах, свойства и системы классификации социальной

информации, функциональные свойства социальной информации, этапы построения математических моделей социально-экономических процессов.

**Тема № 2. Задачи экономики как объект математического моделирования и прогнозирования**
Основные задачи экономии и социологии труда. Методологические основы исследования.

**Раздел 2. Математические модели социально-экономических процессов принятия решений. Методы оптимизации.**
**Тема № 3. Модели линейного программирования**
Задачи оптимизации при разработке и принятии управленческих решений. Примеры задач линейного программирования. Общая и основная задача линейного программирования. Геометрическое истолкование задач линейного программирования. Решение задачи линейного программирования симплексным методом. Экономическая интерпретация результатов. Двойственная задача линейного программирования.

**Тема № 4. Специальные задачи линейного программирования**
Транспортная задача. Сбалансированные и несбалансированные транспортные модели. Определение начального плана. Метод потенциалов нахождения оптимального плана транспортной задачи. Примеры экономических задач, сводящихся к транспортным моделям. Задачи назначения и распределения.

**Тема № 5. Динамическое программирование**
Общая постановка задачи динамического программирования. Принцип оптимальности управления Беллмана. Составление математической модели. Общая схема применения метода динамического программирования. Оптимальное распределение инвестиций и выбор оптимальной стратегии замены оборудования как задачи динамического программирования.

**Тема № 6. Теоретико-игровые модели принятия решений**
Матричные игры с нулевой суммой. Решение матричных игр в чистых стратегиях. Решение матричных игр в смешанных стратегиях. Использование различных критериев при решении статистических игр.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Основная литература**
10. Математические методы и модели исследования операций : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 080116 «Математические методы в экономике» и другим экономическим специальностям / В.А. Колемаев [и др.].. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 592 с. — ISBN 978-5-238-01325-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/83033.html

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.14 «Правовое и документационное обеспечение управления в индустрии гостеприимства»

**Автор:** старший преподаватель Н.В. Измайлова
**Код и наименование направления подготовки, профиля:**38.03.02 Менеджмент направленность (профиль) образовательной программы высшего образования «Менеджмент в индустрии гостеприимства»

**Квалификация выпускника**: бакалавр
**Формы обучения:** очная, очно-заочная
**Планируемые результаты освоения дисциплины:** Способность осуществлять документальное оформление решений в управлении операционной (производственной) деятельности организации индустрии гостеприимства при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

**Общий объем дисциплины:** 2 з.е., 72 академических часов.

**План курса:**

**Тема 1. Понятие о документах, их свойства, функции, признаки**

Значение и содержание дисциплины. Основные нормативно-правовые акты, регламентирующие порядок работы с документами. Определение документа. Стандартизация как регламентирующая основа документационного обеспечения. Унификация. Основные признаки групп документов. Общероссийские классификаторы документации. Государственная система документационного обеспечения. Функции различных групп документов. Соотношение понятий «информация» и «документ». Понятие оригинала, понятие «подлинник». Виды фальсификации документов.

**Тема 2. Виды бланков документов. Структура документа. Требования и правила оформления**

Виды бланков документов. Документы ограниченного доступа. Требования к бланкам. Правила оформления документов. Структура документа. Требования к оформлению документов по ГОСТ Р 6.30 – 2003 «Унифицированные системы документации. Унифицированная система организационно-распорядительной документации. Требования к оформлению документов». Понятие «реквизит». Постоянные и переменные реквизиты. Обозначение адресата. Утверждение документов.

**Тема 3. Документирование управленческой деятельности – основа организации современного делопроизводства. Системы документации**

Организация документооборота. Функциональное назначение, цель, задачи, организационная структура и численный состав службы документационного обеспечения. Основные функции структурных подразделений службы документационного обеспечения. Особенности организации работы должностных лиц с конфиденциальными документами и бланками строгой отчетности. Система организационной документации. Система распорядительной документации. Система информационно-справочной документации. Формирование различных систем документов и их использование.

**Тема 4. Делопроизводство по устным и письменным обращениям граждан. Оформление документальных материалов по итогам совещаний, конференций, собраний**

Работа с письмами и обращениями граждан. Основные виды обращений: предложение, заявления, жалоба. Нормативные документы, регулирующие работу с обращениями граждан. Личный прием граждан в организации. Организация работы с письменными обращениями граждан: регистрация, контроль, ответы, анализ обращений граждан, срок хранения. Комплекс организационно-технических мероприятий по организации и проведению совещаний, конференций, собраний.

**Тема 5. Документооборот и его составляющие. Организация работы с документами управления**

Инструкция по делопроизводству. Регистрация входящих и исходящих документов. Прохождение и порядок исполнения входящих документов. Прохождение исходящих и

внутренних документов. Контроль исполнения документов. Организация работы с документами должностных лиц из числа руководящего состава предприятия. Организация работы с документами исполнителей. Согласование документов. Требования к подготовке управленческих документов. Стиль изложения управленческих документов.

**Тема 6. Основы кадрового делопроизводства**
Особенности подготовки и управления документацией по персоналу. Состав документов, оформляемых в кадровой службе. Порядок оформления и состав документов при приеме, увольнении, переводе на другую работу, предоставление отпуска, оформление поощрений, дисциплинарных взысканий.

**Тема 7. Формирование и хранение дел**
Номенклатура дел. Правила ее составления. Законодательство и нормативы по обеспечению сохранности документов. Формирование и оформление дел. Организация экспертизы ценности документов, центральных экспертных комиссий (ЦЭК) и экспертных комиссий (ЭК) учреждения. Управление оперативным хранением документов. Подготовка и передача дел на архивное хранение.

**Тема 8. Электронный документооборот и системы автоматизации делопроизводства**
Понятие и принципы электронного документооборота. Электронные административные регламенты. Модели электронного документооборота. Электронный офис. Управление электронным документооборотом. Программа «Дело».

**Тема 9. Деловые и личные качества секретаря**
Секретарь в структуре управления. Этика бездокументного обслуживания руководителя, сотрудников и посетителей учреждения. Критерии оценки секретарского труда. Корреспонденция, связанная с проведением периодических мероприятий. Деловая речь и ее грамматические особенности.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Основная литература**

11. Кузнецов И.Н. Делопроизводство : учебно-справочное пособие / Кузнецов И.Н..— Москва : Дашков и К, 2019. — 406 c. — ISBN 978-5-394-03393-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/85215.html

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
## Б1.В.15 «Безопасность и санитария в ресторанной и гостиничной деятельности»

**Автор:** доцент кафедры региональной экономики и менеджмента, к.э.н. Е. В. Балясникова
**Код и наименование направления подготовки, профиля:**38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) образовательной программы высшего образования «Менеджмент в индустрии гостеприимства»
**Квалификация выпускника**: бакалавр
**Формы обучения:** очная, очно-заочная
**Планируемые результаты освоения дисциплины:** Способность управлять разработкой и внедрением системы качества и безопасности продукции и услуг организации индустрии гостеприимства

**Общий объем дисциплины:** 2 з.е., 72 академических часов.

**План курса:**

**Тема 1. Нормативно-правовая база санитарно-эпидемиологической работы в ресторанно-гостиничных комплексах**

Общие сведения о дисциплине. Федеральные законы в области санитарно-гигиенического благополучия населения и продовольственной безопасности. Гигиенические требования к пищевой продукции в свете решений стран – членов Таможенного Союза.Санитарные правила обращения пищевой продукции на рынке. Нормативы показателей безопасности пищевой продукции и их внешний и внутренний контроль. Государственные стандарты, нормы проектирования, санитарное законодательство в общественном питании и деятельности гостиничных комплексов (Санитарные правила, СанПиНы и т.п.) Законодательство РФ в области гигиены труда.

**Тема 2. Санитарные требования к размещению, ресурсоснабжению и техническим средствам предприятий ресторанно-гостиничных комплексов**

Гигиеническая оценка факторов внешней среды (санитарная охрана воздуха, качество воды, экосистема водоотведения и утилизация отходов). Экологический паспорт предприятия. Городская застройка и санитарные требования к территории, генеральному плану участка размещения предприятий ресторанногостиничных комплексов Гигиеническое значение ресурсоснабжения предприятий общественного питания. Технические средства. Санитарные нормы микроклимата предприятий, показатели безопасности воды, параметров освещения, вентиляции. Требования к выбросам в окружающую среду и утилизации отходов. Требования к планировочным решениям и функциональным связям помещений предприятия. Маршруты технологических потоков.Функциональная структура гостиниц, мотелей и кемпингов.Гигиенические требования к внутренней отделке и содержанию помещений. Дератизация и дезинсекция. Мероприятия санитарных дней, генеральная уборка помещений. Профессиональные моющие, чистящие и дезинфицирующие средства. Характеристика работ по санитарной обработке оборудования и инвентаря. Санитарные требования к транспортным средствам для доставки продуктов питания.

**Тема 3. Гигиенические требования и хранению, производству и реализации продукции общественного питания, оказанию услуг гостиничных комплексов**

Пищевые продукты как объект технического регулирования. Показатели качества и безопасности. Санитарно-эпидемиологические, гигиенические и ветеринарные) требования к продукции общественного питания в странахчленах Таможенного Союза.Процедура санитарно-гигиенической оценки соответствия пищевой продукции как объектов технического регулирования. Сроки годности. Ограничения в приеме сырья на предприятия общественного питания. Санитарные требования к хранению продуктов питания. Санитарные требования к технологическим потокам и производственным процессам, к реализации готовой продукции. Требования к упаковочным материалам, инвентарю и посуде. Личная гигиена персонала. Методы контроля санитарно-гигиенических показателей. Общие понятия о пищевых отравлениях и инфекционных заболеваниях, классификация. Пищевые токсикозы и токсикоинфекции. Немикробные пищевые отравления. Профилактика пищевых отравлений и кишечных инфекций. Функциональная структура гостиниц, мотелей и кемпингов. Номерной фонд гостиниц и гигиенические требования к жилым и бытовым помещениям. Гигиена обслуживающего персонала. Материально-техническое оснащение в обеспечении санитарных требований.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Основная литература**

1. Степанова И.В. Санитария и гигиена питания : учебное пособие / Степанова И.В.. — Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2014. — 224 c. — ISBN 978-5-904406-08-0. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/40890.html

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**
**Б1.В.17 «Управленческий учет»**

**Автор:** доцент кафедры региональной экономики и менеджмента, к.э.н., Д.Г. Синицина
**Код и наименование направления подготовки, профиля:**38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) образовательной программы высшего образования «Менеджмент в индустрии гостеприимства»
**Квалификация выпускника**: бакалавр
**Формы обучения:** очная, очно-заочная
**Планируемые результаты освоения дисциплины:** Способность осуществлять планирование, организацию, координацию и контроль деятельности департаментов (служб, отделов) организации индустрии гостеприимства, проводить оценку эффективности их деятельности, способность управлять текущей деятельностью основного производства организации индустрии гостеприимства; владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

**Общий объем дисциплины:** 2 з.е., 72 академических часов.

**План курса:**
**Тема 1 Управленческий учет как контекст системного целеполагания бизнеса.**
Принципы, цели, функции и задачи управленческого учета.
Внутренняя и внешняя среда фирмы. Организация управленческого учета фирмы. Сравнительный анализ управленческого и финансового учета. Пользователи учетной информации. Организация управленческого учета. Формирование информационных потоков в управленческом учете.

**Тема 2. Классификация и учет затрат фирмы.**
Способы классификации затрат. Калькулирование затрат. Методы определения себестоимости.
Классификация затрат по элементам, по их динамике и за период.
Накладные расходы и их возмещение. Нормативная калькуляция.

**Тема 3. Бюджетирование бизнес-процессов.**
Положение о бюджетах. Особенности бюджетов. Функции бюджетирования.
Бюджетный цикл. Центры ответственности. Организация информационных потоков в процессе бюджетирования.
Построение бюджета фирмы. Формирование информационного потока при построении бюджета фирмы.

**Тема 4. Бюджетное планирование и принятие управленческих решений.**
Бюджеты в структуре центров ответственности. Функциональные бюджеты. Финансовые бюджеты. Бюджетный контроль. Гибкие бюджеты.
CVP-анализ. Принятие управленческих решений.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Основная литература**

12. Карпова, Т. П. Управленческий учет : учебник для вузов / Т. П. Карпова. — 2-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 351 с. — ISBN 5-238-00633-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/81580.html

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
## Б1.В.17 Основы социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями здоровья в индустрии гостеприимства

**Автор:** Доцент кафедры гуманитарных и естественнонаучных дисциплин, к.псх.н. Верещагина А.А.
**Код и наименование направления подготовки, профиля:**38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) образовательной программы высшего образования «Менеджмент в индустрии гостеприимства»
**Квалификация выпускника**: бакалавр
**Формы обучения:** очная, очно-заочная
**Планируемые результаты освоения дисциплины:** Способность управлять разработкой и внедрением системы качества и безопасности продукции и услуг организации индустрии гостеприимства

**Общий объем дисциплины:** 1 з.е., 36 академических часов.

**План курса:**
**Тема 1. Самоанализ. Социальное самоощущение.**
Тест диагностики уровня самомониторинга личности. Тест диагностики потребности в общении. Общее представление о навыках общения. Интервью с самим собой о себе и социальной значимости профессии. Ранжирование ценностей. Оценка эмоционального интеллекта. Оценка уверенности в себе. Профессиональная этика и служебный этикет.

**Тема 2. Межличностное общение**
Общение как основа всех видов человеческого взаимодействия. Интерактивная, коммуникативная перцептивная стороны общения. Процесс межличностного общения. Компоненты процесса: сообщение, отправитель, получатель, канал. Понятие вербального и невербального общения. Помехи в общении. Усиление и ослабления напряжение в общении. Основные требования к эффективному общению. Навыки эффективного отправления сообщений. Уважение к другому человеку.

**Тема 3. Коммуникация. Развитие коммуникативных навыков.**
Умение слушать. Восприятие не вербальных сообщений. Эффективное слушание. Служебный этикет. Навыки, необходимые для получения обратной связи. Предоставление обратной связи. Преимущества позитивной обратной связи. Принятие этических решений.

**Тема 4. Внутриличностные и межличностные конфликты: специфика, формы проявления в индустрии гостеприимства**
Стратегии эффективного убеждения. Как сформировать доверительные отношения. Тактики убеждения. Навыки убеждения. Уважение к чести и достоинству другого человека. Переговоры как инструмент решения проблем. Подготовка к переговорам. Ведение переговоров. Стратегии поведения переговоров. Устранение проблем. Навыки ведущего переговоры.

**Тема 5. Прогнозирование и предупреждение конфликтов в индустрии гостеприимства. Стрессоустойчивость и саморегуляция.**
Конфликт как позитивное явление. Стратегии поведения в конфликте. Навыки разрешения конфликта.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Основная литература**
1. Фуряева, Т. В. Социализация и социальная адаптация лиц с инвалидностью : учебное пособие для вузов / Т. В. Фуряева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08278-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:https://urait.ru/bcode/454534

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.18 «Система менеджмента качества и стандарты обслуживания в индустрии гостеприимства»

**Автор:** И.В. Щепкова,
доцент кафедры региональной экономики и менеджмента, к.и.н., доцент А.В. Шмыглева
**Код и наименование направления подготовки, профиля:**38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) образовательной программы высшего образования «Менеджмент в индустрии гостеприимства»
**Квалификация выпускника**: бакалавр
**Формы обучения:** очная, очно-заочная
**Планируемые результаты освоения дисциплины:** Способность управлять разработкой и внедрением системы качества и безопасности продукции и услуг организации индустрии гостеприимства

**Общий объем дисциплины:** 2 з.е., 72 академических часов.

**План курса:**
**Тема 1. Качество как экономическая категория и объект управления**
Задачи, содержание и порядок изучения дисциплины. Понятие качества. Эволюция развития теории управления качеством. Качество и удовлетворенность потребителей. Качество и конкурентоспособность в условиях рынка. Основные современные принципы управления качеством. Терминология управления качеством.

**Тема 2. Показатели качества**
Классификация показателей качества в зависимости от характеризуемых свойств и от назначения. Значения показателей качества. Номенклатура потребительских свойств и показателей качества (назначение, надежность, безопасность, эргономичность, эстетичность, экологичность и т.д.). Градация качества. Дефекты.

**Тема 3. Основные инструменты контроля качества.**
Порядок сбора информации. Характеристика и назначение основных инструментов контроля качества: контрольный листок, гистограмма, диаграмма рассеивания, метод стратификации, диаграмма Парето, причинно-следственная диаграмма Исикавы, контрольные карты. Экспертные (групповые) методы контроля качества: группы по совершенствованию деятельности подразделений, группы по совершенствованию процессов, целевые группы, кружки качества.

**Тема 4. Концепция Дома Качества**
Ключевые элементы, значение и инструменты Развертывания Функции Качества: диаграмма сродства, диаграмма связей, древовидная диаграмма, матричная диаграмма, стрелочная диаграмма, диаграмма процесса осуществления программы, матрица приоритетов. Этапы построения Дома Качества

**Тема 5. Системы качества**
Системы качества и принципы их разработки: обеспечение, управление и улучшение качества. Основные требования к разработке элементов системы качества. Примеры систем управления качеством: система тотального управления качеством, система JIT, система KANBAN, система управления персоналом и др.

**Тема 6. Сертификация продукции и систем качества**
Сертификация товаров и услуг. Виды сертификации. Законодательная база сертификации и стандартизации. Международные стандарты по обеспечению качества. Структура базовых стандартов ISO..

**Тема 7. Экономика качества**
Экономические категории качества. Затраты на качество и их классификация. Учет затрат на качество. Анализ качества.

**Тема 8. Система стандартов ИСО**
Система стандартов ИСО в области гостеприимства.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Основная литература**
13. Деева, В. А. Управление качеством : учебное пособие / В. А. Деева, Н. А. Кобиашвили, Б. А. Кобулов. — Москва : Юриспруденция, 2012. — 102 с. — ISBN 978-5-9516-0405-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/8057.html

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
## Б1.В.ДВ.01.01 Организация кейтеринга

**Автор:** старший преподаватель кафедры гуманитарных, естественнонаучных дисциплин и сервиса Гуменчук О.В.
**Код и наименование направления подготовки, профиля:**38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) образовательной программы высшего образования «Менеджмент в индустрии гостеприимства»
**Квалификация выпускника**: бакалавр
**Формы обучения:** очная, очно-заочная
**Планируемые результаты освоения дисциплины:** Способность определять задачи персонала структурного подразделения организации индустрии гостеприимства, исходя из целей и стратегии организации, организовывать работу персонала структурного подразделения, применять методы управления межличностными отношениями, формирования команд, развития лидерства и исполнительности, определения удовлетворенности работой, анализировать и выстраивать внутренние коммуникации персонала

**Общий объем дисциплины:** 1 з.е., 36 академических часов.

**План курса:**

**Тема 1. Культура сервиса со времен Древнего мира**
Краткая эволюционная справка развития культуры сервировки со времен Древнего мира, в период средневековья и Новое время. История керамического производства. Первый ресторан «Тур д'Аржан». Меню и его история. «Трактирные слуги» периода 16-20 вв.: приспешник, главный повар, погребщик, кравчий, половой. Московское общество взаимопомощи официантов и другой гостиничной и трактирной прислуги. История сервировки и использования посуды. Кейтеринг и его история. Современное направление развития культуры сервировки.

**Тема 2. Современные виды предприятий питания.**
Их классификация. Виды, методы и формы обслуживания Современная классификация предприятий питания. Понятие вида и типа предприятий общественного питания. Их характеристика. Структура предприятий питания. Виды, методы и формы обслуживания. Специфика деятельности предприятий общественного питания. Основные функции предприятий питания. Сфер услуг как пример непроизводительного труда, невещественных ресурсов.

**Тема 3. Понятие услуги в сфере общественного питания**
Услуга в сфере общественного питания. Исполнитель и потребитель услуги. Признаки услуг. Услуга как субъект сервисной деятельности, сервисные продукты. Классификация услуг по функциональному назначению. Процесс обслуживания в предприятии общественного питания. Исполнитель услуги. Потребитель услуги. Классификация персонала. Персонал обслуживающий, производственный, управляющий: его функции и подразделение на группы. Эстетика труда и производства в сфере предприятия питания. Этическая культура работников предприятия питания. Профессиональный этикет. Формы и методы обслуживания потребителей. Должностная инструкция, назначение, виды. Функции нормативного документа. Общие положения, обязанности работников, квалификационные требования. Факторы, оказывающие влияние на структуру и содержание должностной инструкции.

**Тема 4. Меню. Его назначения и правила составления Меню.**
Назначение и правила составления меню. Виды меню. Типы меню. Функции меню. Меню а ля карт, Табльдот, Меню заказных блюд. Меню обеда. Меню дневного рациона. меню скомплектованного завтрака. Меню дежурных блюд. Меню для специальных видов обслуживания. Меню банкета. Порядок расположения блюд и закусок в меню. Оформление меню. Дизайн, цвет и их сочетание. Карта вин.

**Тема 5. Роль человека («Человеческий фактор») в сфере общественного питания Понятие "человеческий фактор" и основы управления персоналом.**
Две роли человека в общественном производстве. Различные подходы к управлению персоналом. Мотивация персонала. Факторы, влияющие на персонал в предприятии общественного питания. Характеристика основных потребностей работников организации. Типы мотивации и их характеристика. Мотивация сотрудников различного уровня. Мотивация удержания. Работоспособность как фактор мотивации. Факторы, мотивирующие производительность труда исполнителей внутри предприятия. Условия труда. Карьера как способ и результат мотивации. Основные этапы карьеры. Имидж и его составляющие.

**Тема 6. Торговые помещения предприятий общественного питания**
Характеристика торговых помещений предприятий общественного питания. Вестибюль, гардероб, аванзал, зал ресторана, танцевальная площадка, сервизная, буфеты. Основное оборудование залов. Столы и стулья ресторанов и других предприятий общественного

питания: их виды, характеристика. Соотношение мест за столами в ресторанах различного класса. Подсобные столики, их виды, функции. Мягкая мебель. Варианты расстановки мебели в зале. Основные правила расстановки столов в зале ресторана.

**Тема 7. Характеристика столовой посуды. Виды сервировки столов**

Материалы, из которых производят столовую посуду. Виды тарелок, используемых в качестве подстановочных. Посуда из керамики для подачи холодных закусок; для подачи супов; для подачи и порционирования вторых горячих блюд; для подачи десерта и горячих напитков. Рюмки: для ликера, коньячные, мадерные, рейнвейные, лафитные; стаканы: Рокс, снифтер, хайбол. Их характеристика, назначение. Металлическая посуда для подачизакусок. Металлическая посуда для вторых горячих блюд. Бумажная посуда, используемая на предприятиях общественного питания. Еѐ характеристика, виды. Использование пластиковой посуды в предприятиях питания. Виды сервировки столов. Сервировка столов завтрака, обеда, ужина. Особенности сервировки столов завтрака, обеда и ужина. Основные элементы сервировки. Типы ресторанного обслуживания. Континентальный завтрак. Расширенный завтрак. Английский завтрак. Американский завтрак. Виды национальных завтраков. Австрийский завтрак (1-й, 2-й). Голландский. Испанский и португальский ранний и поздний завтраки. Итальянский завтрак. Немецкий завтрак. Польский завтрак. Скандинавский, финский, французский и швейцарский завтраки.

**Тема 8. Столовые приборы и бельѐ**

Группы столовых приборов. Закусочный прибор. Рыбный прибор. Столовый прибор. Десертный прибор. Фруктовый прибор. Сервировка столовыми приборами. Вспомогательные приборы. Их назначение, виды, характеристика. Столовое белье предприятий общественного питания. Выбор материала, цвета, структуры. Основные виды скатертей, салфеток. Напероны, мольтоны, полотенца, ручники. Их характеристика, правила расчета потребности.

**Тема 9. Интерьер предприятий общественного питаний**

Особенности современного интерьера. Системный подход предприятия питания к оценке интерьера. Тип предприятия питания и решение интерьера. Основные тенденции в решении современных интерьеров. Декоративно-художественное убранство зала. Цветы как элемент интерьера Интерьер и реклама. Предметы декоративно-прикладного искусства и ткани в интерьере. Окружающий пейзаж как средство художественного обогащения интерьера. Музыка в ресторане Интерьер и его особенности в сфере общественного питания. Освещение предприятия питания. Цвет и свет в зале для посетителей. Гигиенические службы в предприятии питания. Дополнительный сервис.. Реклама ресторана.

**Тема 10. Понятие о кейтеринге**

Кейтеринг как специальная форма обслуживания. История возникновения иразвития кейтеринга. Востребованность данного вида услуг на рынке. Особенности организации обслуживания мероприятия. Требования к посуде, приборам и белью. Специальное оборудование. Виды кейтеринга. Кейтеринг в помещении, кейтеринг вне помещения, индивидуальный кейтеринг, разъездной кейтеринг, социальный кейтеринг.

**Тема 11. Структура кейтеринга**

Структура кейтеринга. Эксплуатационный, административный и производственный отделы. Управление структурами, закупка оборудования, продуктов, напитков. Обеспечение контроля работы системы на всех этапах выполнения заказа. Привлечение клиентов, разработка меню, оформление зала, производство, доставку оборудования, декораций и еды клиенту, безопасность мероприятия, его техническое обеспечение и

обслуживание. Координация деятельности производственной и эксплуатационной служб. Контроль за производствами организацией обслуживания потребителей.

**Тема 12. Основные виды кейтеринга**

Характеристика основных видов кейтеринга: в помещении; вне помещения; контрактный (разъездной); социальный (независимый или индивидуальный); розничный. Кейтеринг в помещении. Оборудование помещения, которое может быть использовано для проведения различных мероприятий. Расчет меню, сырьевой ведомости для подготовки и приготовления блюд, холодильного помещения для хранения продуктов, а также место и оборудование для санитарной обработки. Кейтеринг вне ресторана. Обслуживание на территории заказчика. Особенность этого вида кейтеринга. Приготовление блюд в ресторане и доставка к месту проведения мероприятия. Контроль качества приготовления и доставки блюд, сервировка, профессиональное обслуживание, уборка помещений и полный расчет с заказчиком по окончании мероприятия. Социальный кейтеринг. Предоставление услуг рестораном на территории заказчика с использованием его оборудования для приготовления блюд. Меню, особенности сервировки и обслуживания. Уборка помещения после проведения мероприятия. VIP-кейтеринг. Выездное ресторанное обслуживание с привлечением высококвалифицированных поваров, официантов. Обработка продуктов и приготовление блюд. Кейтеринг напитков и коктейлей (выездной бар). Услуга выездного бара как самостоятельное звеном в проведении праздничных мероприятий. «Коктейльный кейтеринг. Выездной бар - мобильная, сборная конструкция. Основное барное оборудование. Доставка на место проведения алкоголя, соков, напитков, фруктов, льда.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Основная литература**

14. Васюкова, А. Т. Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания : учебник для бакалавров / А. Т. Васюкова, Т. Р. Любецкая ; под редакцией А. Т. Васюковой. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2020. — 416 с. — ISBN 978-5-394-03803-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/111012.html

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
## Б1.В.ДВ.01.02 Управление мероприятиями

**Автор:** старший преподаватель кафедры гуманитарных, естественнонаучных дисциплин и сервиса Гуменчук О.В.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) образовательной программы высшего образования
«Менеджмент в индустрии гостеприимства»

**Квалификация выпускника**: бакалавр

**Формы обучения:** очная, очно-заочная

**Планируемые результаты освоения дисциплины:** Способность определять задачи персонала структурного подразделения организации индустрии гостеприимства, исходя из целей и стратегии организации, организовывать работу персонала структурного подразделения, применять методы управления межличностными отношениями, формирования команд, развития лидерства и исполнительности, определения удовлетворенности работой, анализировать и выстраивать внутренние коммуникации персонала

**Общий объем дисциплины:** 1 з.е., 36 академических часов.

**План курса:**

**Тема 1 Деловые мероприятия: основные понятия, классификация. Технология организации и проведения совещаний. Технология организации и проведения переговоров с партнерамив индустрии гостеприимства.**

Понятие «мероприятие». MICE-мероприятия: конгрессы, конференции, саммиты, симпозиумы, выставки, ярмарки, презентации, инсентив-мероприятия. Регулярные и нерегулярные мероприятияв индустрии гостеприимства. Массовые мероприятия. Корпоративные и частные мероприятияв индустрии гостеприимства. Туристские деловые мероприятия.

Классификация совещаний. Этапы подготовки к проведению совещания: определение тематики, формирование повестки дня, определение состава участников, выработка регламента, определение даты, времени, продолжительности. Проведение совещания. Председатель и секретарь совещания. Оформление протокола. Бюджет совещаний. Эффективность совещаний

Основные вопросы организации работы с делегацией партнеров. Этапы подготовки к переговорам: организационный и содержательный. Помещения для ведения переговоров. Технология ведения переговоров. Документы, необходимые в ходе переговоров. Основные требования к оформлению записи беседы на переговорах. Работа переводчика во время проведения переговоров.

**Тема 2 Технология организации и проведения презентаций Технология организации и проведения конференций.**

Презентация как деловое мероприятие. Особенности деловых презентаций. Основные функции презентации. Виды и формы презентации. Технология организации и проведения презентации. Бюджет презентаций. Эффективность презентаций

Классификация конференций. Особенности конференций. Этапы подготовки конференции. Бюджет конференций. Эффективность конференций.

**Тема 3Выставочные технологии. Технология организации и проведения интенсив-мероприятий.**

Выставки: понятие, специфика и функции. План и технология работ по организацииучастия в выставке. Планирование и координация действий в период работы выставки. Мероприятия, намечаемые и реализуемые после выставки. Бюджет выставки. Эффективность выставки

Понятие «инсентив-мероприятие». Классификация инсентив- мероприятий. Этапы организации и проведения инсентив- мероприятий. Бюджет инсентив-мероприятий. Эффективность инсентив-мероприятий.

**Тема 4 Технология организации и проведения корпоративных мероприятийв индустрии гостеприимства. Технология организации и проведения деловых приемов.**

Цели организации и проведения корпоративных мероприятий.

Классификация мероприятийв индустрии гостеприимства. Корпоративный праздник и технология его организации и проведения. Бюджет корпоративных мероприятий. Эффективность корпоративных мероприятийв индустрии гостеприимства.

Роль и значение приемов, встреч и визитов в развитии и укреплении деловых контактов.

Виды деловых приемов и банкетов. Дневные приемы: «бокал шампанского», «бокал вина», завтрак. Вечерние приемы: чай, «жур фикс», коктейль, фуршет, обед, обед-буфет, ужин. Приемы с рассадкой и без рассадки за столом. Краткая характеристика деловых приемов и банкетов.

Порядок подготовки, организации и проведение деловых приемов. Правила этикета на приемах и банкетах. Ответ на приглашение. Общие требования к форме одежды на дневных и вечерних деловых мероприятиях. Приход на прием и уход с приема.

Общепринятые нормы этикета за столом. Гастрономический этикет. Правила участия в разговоре за столом. Запрещенные темы для обсуждения за столом.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Основная литература**

15. Медлик, С. Гостиничный бизнес : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса (230000) / С. Медлик, Х. Инграм ; перевод А. В. Павлов. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 240 с. — ISBN 5-238-00792-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/71186.html

16. Амирова, З. Б. Инфраструктура туризма и гостеприимства : учебное пособие / З. Б. Амирова. — Москва : Московская государственная академия водного транспорта, 2014. — 86 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/46463.html

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
## Б1.В.ДВ.02.01 Прогнозирование и планирование в индустрии гостеприимства

**Автор:** доцент кафедры региональной экономики и менеджмента, к.э.н., доцент А. Е. Чунина
**Код и наименование направления подготовки, профиля:**38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) образовательной программы высшего образования «Менеджмент в индустрии гостеприимства»
**Квалификация выпускника**: бакалавр
**Формы обучения:** очная, очно-заочная
**Планируемые результаты освоения дисциплины:** Способность осуществлять планирование, организацию, координацию и контроль деятельности департаментов (служб, отделов) организации индустрии гостеприимства, проводить оценку эффективности их деятельности, способность управлять текущей деятельностью основного производства организации индустрии гостеприимства; Способность осуществлять операционное и финансовое планирование деятельности организации индустрии гостеприимства, проводить анализ ее финансового состояния и финансово-хозяйственной деятельности, разрабатывать ценовую политику организации индустрии гостеприимства; Способность планировать, проектировать и прогнозировать развитие организаций индустрии гостеприимства, использовать региональные преимущества для повышения конкурентоспособности организации индустрии гостеприимства и привлечения потребителей

**Общий объем дисциплины:** 3 з.е., 108 академических часов.

**План курса:**

**Тема 1.1. Сущность и виды планирования и прогнозирования**

Сущность прогнозирования и планирования, задачи планов. Процесс прогнозирования и планирования. Виды планирования. Факторы, влияющие на выбор формы планирования.

**Тема 1.2. Методы прогнозирования и планирования**

Прогнозирование путем экстраполяции и интерполяции. Предельный анализ. Планирование нормы прибыли на вложенный капитал. Планирование безубыточности. Дисконтирование. Методы оперативно-календарного планирования. Анализ чувствительности. Проверка устойчивости. Стохастические модели. Методы математического программирования. Методы имитации. Метод оценки и пересмотра планов. Сетевое планирование.

**Тема 1.3. Бизнес-планирование**
Сущность и задачи бизнес-плана. Процесс бизнес-планирования. Преимущества бизнес-планирования. Виды бизнес-планов. Структура бизнес-плана. Содержание разделов бизнес- плана.

**Тема 2.1 Планирование производства и продаж**
Цели и задачи планирования продаж. Этапы планирования продаж: анализ продаж за предыдущий период, анализ рынка, формирование структуры ассортимента, оценка конкурентоспособности товаров. Планирование цены. Планирование величины продаж.

**Тема 2.2. Планирование материальных ресурсов**
Понятие основных средств, состав и структура Активная и пассивная части структуры. Планирование стоимости основных фондов. Планирование амортизации. Показатели движения и технического состояния основных фондов. Показатели экономической эффективности использования основных средств. Планирование производственной мощности предприятия.
Понятие оборотных активов предприятия. Оборотные производственные фонды и фонды обращения, их состав и структура. Планирование оборачиваемости оборотных средств. Нормирование оборотных средств. Методы расчета потребности в оборотных средствах.

**Тема 2.3. Планирование персонала**
Понятие персонала предприятия, его состав и структура. Показатели динамики и состава кадров. Среднесписочная численность работников. Понятие производительности труда. Показатели выработки и трудоемкости. Факторы и резервы роста производительности труда. Понятие заработной платы Тарифная система оплаты труда. Сдельная система оплаты труда. Повременная система заработной платы. Бестарифная система оплаты труда.

**Тема 2.4 Планирование себестоимости**
Понятие издержек производства и реализации продукции. Виды себестоимости. Состав затрат предприятия. Классификация затрат на производство и реализацию продукции. Планирование сметы затрат. Планирование калькуляции. Планирование затрат на рубль товарной продукции. Планирование снижения себестоимости.

**Тема 2.5 Планирование финансовых результатов и рентабельности**
Экономическая сущность прибыли. Функции прибыли. Планирование прибыли от реализации продукции. Планирование балансовой прибыли. Чистая прибыль предприятия и порядок ее использования. Планирование показателей рентабельности.

**Тема 2.6 Планирование инвестиций**
Сущность и виды инвестиций. Прединвестиционные исследования. Оценка жизнеспособности инвестиционных проектов. Виды проектного анализа: технический, коммерческий, организационный, маркетинговый, экологический, экономический, финансовый. Методы оценки инвестиций. Эффективность инвестиционных проектов.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой.

**Основная литература**
17. Бизнес-планирование : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / В. З. Черняк, Н. Д. Эриашвили, Ю. Т. Ахвледиани [и др.] ; под редакцией В. З. Черняк, Г. Г. Чараев. — 4-е изд. — Москва :

ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 591 c. — ISBN 978-5-238-01812-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/71209.html

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**
**Б1.В.ДВ.02.02 «Бюджетирование в индустрии гостеприимства»**

**Автор:** доцент кафедры региональной экономики и менеджмента, к.э.н., доцент Л.С. Есенжулова
**Код и наименование направления подготовки, профиля:**38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) образовательной программы высшего образования «Менеджмент в индустрии гостеприимства»
**Квалификация выпускника**: бакалавр
**Формы обучения:** очная, очно-заочная
**Планируемые результаты освоения дисциплины:** Способность осуществлять планирование, организацию, координацию и контроль деятельности департаментов (служб, отделов) организации индустрии гостеприимства, проводить оценку эффективности их деятельности, способность управлять текущей деятельностью основного производства организации индустрии гостеприимства; Способность осуществлять операционное и финансовое планирование деятельности организации индустрии гостеприимства, проводить анализ ее финансового состояния и финансово-хозяйственной деятельности, разрабатывать ценовую политику организации индустрии гостеприимства; Способность планировать, проектировать и прогнозировать развитие организаций индустрии гостеприимства, использовать региональные преимущества для повышения конкурентоспособности организации индустрии гостеприимства и привлечения потребителей

**Общий объем дисциплины:** 3 з.е., 108 академических часов.

**План курса:**
**Тема 1. Планирование (бюджетирование) как функция управления.** Цели и современные проблемы планирования. Основные элементы планирования: прогнозирование, подготовка текущих программ, бюджетное планирование. Бюджетное управление. Бюджетирование и управление деятельностью центров ответственности. Главный бюджет – основа системы планирования предприятия.

**Тема 2. Финансовая структура предприятия.** Центры финансовой ответственности. Финансовая структура предприятия, центры финансовой ответственности (ЦФО). Классификация ЦФО. Полномочия и ответственность руководителей ЦФО. Места возникновения затрат. Центры затрат. Взаимосвязь затрат и доходов в центрах прибыли. Центры инвестиций и формирование активов предприятия.

**Тема 3. Затраты, динамика их изменения.** Распределение косвенных затрат. Маржинальный анализ и анализ безубыточности. Концепции управления затратами. Модели учета затрат. Анализ поведения затрат. Распределение затрат: причины, критерии, методы. Калькулирование себестоимости. Традиционные и перспективные калькуляционные системы. Маржинальный подход в бюджетировании.

**Тема 4. Структура операционных бюджетов предприятия.** Виды бюджетов. Горизонт планирования. Операционные бюджеты по центрам ответственности. Прогноз продаж. План продаж. План движения запасов. План производства. Бюджет основного труда. Бюджет прямых материальных затрат. Планирование накладных расходов. Расчет

себестоимости. Бюджет административных расходов. План организации сбыта и бюджет сбытовых расходов.

**Тема 5. Финансовые бюджеты.** Виды финансовых бюджетов. Графики движения денежных средств. Инвестиционные планы. Бюджет движения денежных средств. Бюджет прибыли и убытков. Прогнозный баланс. Обратные связи при планировании деятельности компании. Плановые нормативы.

**Тема 6. Бюджетирование и оценка фактических результатов деятельности ЦФО.** Статичный бюджет. Гибкий бюджет. Основные допущения в гибком бюджетировании. Система гибких бюджетов при планировании различных уровней производственных и сбытовых программ. Гибкие бюджеты при анализе причин не выполнения плана. Гибкое бюджетирование и мотивация персонала. Гибкое бюджетирование и факторный анализ.
**Тема 7. Организация бюджетирования.** Выбор системы оценочных показателей деятельности. Проектирование финансовой структуры предприятия. Условия функционирования учета по центрам ответственности. Контролируемые статьи бюджета центра ответственности. Этапы бюджетного цикла предприятия. Структурирование главного (генерального) бюджета. Бюджетная политика. Регламент бюджетирования. Бюджетный комитет.

**Тема 8. Организация бюджетного контроля.** Планирование и контроль. Бюджеты и отчеты об их использовании как способ контроля деятельности центров ответственности. Управление по отклонениям. Контроль с прямой и обратной связью. Содержание форм внутрихозяйственной отчетности, периодичность и сроки ее представления. Сметы для планирования и контроля затрат. Отчетность центров прибыли. Показатели оценки центров инвестиций. Проблемы внедрения бюджетирования и контроля.

**Тема 9. Отраслевые особенности бюджетного управления.** Бюджетирование на предприятиях сферы услуг (транспорт, строительство, медицинские услуги и др.). Бюджетирование в производственных компаниях. Бюджетное управление в некоммерческих организациях. Консолидация бюджетов в компаниях холдингового типа.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой.

**Основная литература**

18. Керимов, В. Э. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы : учебник для бакалавров / В. Э. Керимов. — 10-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 384 c. — ISBN 978-5-394-03186-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/85635.html

19. Стёпочкина, Е. А. Финансовое планирование и бюджетирование : учебное пособие для слушателей программ профессиональной подготовки управленческих кадров / Е. А. Стёпочкина. — Саратов : Вузовское образование, 2015. — 78 c. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/29361.html

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
## Б1.В.ДВ.03.01 «Технология и организация операторских и агентских услуг»

**Автор:** Гафарова Диана Алексеевна
**Код и наименование направления подготовки, профиля:**38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) образовательной программы высшего образования

«Менеджмент в индустрии гостеприимства»
**Квалификация выпускника**: бакалавр
**Формы обучения:** очная, очно-заочная
**Планируемые результаты освоения дисциплины:** Способность определять задачи персонала структурного подразделения организации индустрии гостеприимства, исходя из целей и стратегии организации, организовывать работу персонала структурного подразделения, применять методы управления межличностными отношениями, формирования команд, развития лидерства и исполнительности, определения удовлетворенности работой, анализировать и выстраивать внутренние коммуникации персонала; Способность создавать и поддерживать эффективную систему продаж продукции и услуг организации индустрии гостеприимства, разрабатывать и реализовывать программы продвижения продукции и услуг организации индустрии гостеприимства и привлечения клиентов

**Общий объем дисциплины:** 2 з.е., 72 академических часов.

**План курса:**
**Тема 1. Понятие и сущность туристской деятельности.**
Понятийный аппарат туризма: турист, туристский продукт, туристские услуги, туристская индустрия, туристская деятельность, туристские ресурсы.
Классификация туризма: типы, категории, виды. Факторы развития туризма: природно-географические, культурно-исторические, экономические, социальные, демографические, политико-правовые, технологические, экологические. Международное регулирование туристской деятельности. Международные туристские организации и мероприятия. Развитие и регулирование туристской деятельности в России. Программы развития туризма.

**Тема 2. Технология туроператорской и турагентской деятельности.**
Место туроператора и турагента на туристском рынке. Понятие и виды деятельности туроператора и турагента. Технологии взаимоотношений туроператора и турагента. Договорные отношения между туроператором и турагентом.
Виды и основные функции туроператоров. Профиль работы туристического оператора. Финансовые гарантии. Порядок внесения сведений в Единый федеральный реестр туроператоров. Формирование сбытовой сети туроператора.
Функции и технология работы туристских агентств. Понятие и виды деятельности турагента. Агентские сети и франчайзинг в туризме. Договорные отношения между туристским предприятием и потребителем туристских услуг. Технология обслуживания клиента в турфирме. Ведение туристской отчетности. Ответственность туристской фирмы перед клиентом. Права и обязанности туристов.

**Тема 3. Организационно-правовые основы деятельности туристского предприятия.**
Организационные технологии туристского бизнеса. Определение миссии и целей деятельности предприятия. Выбор организационно-правовой формы предприятия. Этапы создания туристской фирмы. Разработка учредительных документов, государственная регистрация и организационное оформление предприятия. Основные подразделения и отделы туристской фирмы, их функции. Офис туристского предприятия. Организация работы персонала предприятий туризма. Квалификационные требования, предъявляемые к менеджеру туристической фирмы. Профессиональная этика работников туристского бизнеса.

**Тема 4. Технология разработки и реализации туристского продукта.**

Понятие туристского продукта и схема его разработки. Жизненный цикл турпродукта. Структура и уровни турпродукта. Технология проектирования тура и программа обслуживания. Пакет услуг. Разработка и проведение туристических маршрутов. Особенности ценообразования турпродукта в выездном, внутреннем и въездном видах туризма. Особенность планирования мероприятий по продвижению турпродукта. Позиционирование туристского продукта.

**Тема 5. Взаимодействие туристских фирм с организациями -поставщиками услуг.**
Выбор поставщиков услуг. Схемы работы туроператора с предприятиями гостиничной индустрии. Классификация средств размещения. Классификация и требования, предъявляемые к предприятиям питания в туризме. Виды перевозок туристов и их организация.Схемы взаимоотношений туроператора и авиакомпаний. Схемы взаимоотношений туроператора и автотранспортных предприятий. Схемы взаимоотношений туроператора и железных дорог. Схемы взаимодействия туроператоров и судовладельцев. Взаимоотношения туристического оператора и экскурсионной компании. Схемы сотрудничества туроператора и иностранных meet-компаний.
Договорные отношения между туроператором и поставщиками туристских услуг: договор с гостиничным предприятием и предприятием питания, договор с автотранспортным предприятием, договор с авиакомпанией, договор с железной дорогой, договор с экскурсионной фирмой. Договорные отношения между рецептивным и инициативным туроператорами.

**Тема 6. Туристские формальности.**
Сущность и значение туристских формальностей. Технология составления и основное содержание документации туристов (путевка, ваучер, страховой полис, памятка).
Паспортно-визовые формальности. Виды виз и порядок их выдачи. Паспортный контроль. Правовое и документационное обеспечение визового и безвизового въезда иностранных граждан на территорию РФ.
Таможенные формальности и валютный контроль. Таможенная декларация и таможенный контроль. Нарушение таможенных правил. Таможенные правила и правила провоза через границу РФ культурных ценностей.
Медико-санитарные формальности.
Порядок провоза объектов флоры и фауны. Правила ввоза домашних животных в страны ЕС. Особенности ввоза и вывоза флоры и экзотических животных и изделий из них в разных странах мира.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Основная литература**

20. *Феденева, И. Н.* Организация туристской индустрии : учебное пособие для среднего профессионального образования / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 205 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07372-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/422972ъ

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
## Б1.В.ДВ.03.02 «Управление агентской организацией»

**Автор:** доцент кафедры региональной экономики и менеджмента, к.э.н., доцент Чунина А.Е.
**Код и наименование направления подготовки, профиля:**38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) образовательной программы высшего образования

«Менеджмент в индустрии гостеприимства»
**Квалификация выпускника**: бакалавр
**Формы обучения:** очная, очно-заочная
**Планируемые результаты освоения дисциплины:** Способность определять задачи персонала структурного подразделения организации индустрии гостеприимства, исходя из целей и стратегии организации, организовывать работу персонала структурного подразделения, применять методы управления межличностными отношениями, формирования команд, развития лидерства и исполнительности, определения удовлетворенности работой, анализировать и выстраивать внутренние коммуникации персонала; Способность создавать и поддерживать эффективную систему продаж продукции и услуг организации индустрии гостеприимства, разрабатывать и реализовывать программы продвижения продукции и услуг организации индустрии гостеприимства и привлечения клиентов

**Общий объем дисциплины:** 2 з.е., 72 академических часов.

**План курса:**
**Тема 1. Организационно – правовые основы деятельности туроператора. Виды туроператоров**
История, сущность туроператорской деятельности. Значение и основные задачи туроператоров, их функции, виды. Федеральный реестр туроператоров: структура, задачи и особенности.
Профессиональные стандарты для туризма. Квалификационные требования к специалистам турбизнеса. Квалификационные уровни. Квалификационные требования к менеджеру туроперейтинга. Другие стандарты, регулирующие туроператорскую деятельность
Глобальная дистрибьюторская система (GDS). Программные комплексы автоматизации туристской деятельности. Интернет – сайт турфирмы.

**Тема 2. Взаимоотношения турагента с туроператором.**
Заключение сделки между туроператором и турагентом. Взаимоотношения туроператора и транспортных компаний всех видов. Взаимоотношения туроператора и экскурсионных предприятий Формы сотрудничества туроператора и экскурсионного предприятия. Основные положения договора между туроператором и экскурсионным предприятием. Формы сотрудничества туроператора и музея. Взаимоотношения туроператора и предприятий гостиничного бизнеса. Схемы работы современного туроператора с предприятиями гостиничной индустрии.

**Тема 3. Безопасность путешествия**
Требования ГОСТа по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов. Условия возникновения риска для жизни и здоровья туристов. Источники риска в туризме: травмоопасность, воздействие окружающей среды, пожароопасность, специфические факторы риска и др. Направления работы по организации и обеспечению безопасности туристов на маршрутах туроперейтинга. Страхование туристов. Страхование профессиональной ответственности туроператора.

**Тема 4. Основные характеристики и структура турпродукта, его продвижение**
Потребительские свойства турпродукта. Туристский продукт как совокупность вещественных предметов потребления и невещественных потребительских стоимостей (в форме услуг). Три составные части турпродукта: тур, туристско – экскурсионные услуги, товары. Фазы жизненного цикла турпродукта. Факторы производства турпродукта. Туристский пакет как совокупность основных элементов тура. Составные части

турпакета: передвижение, размещение, услуги, впечатления. Факторы: политическая стабильность в стране назначения, поддержка транспортных компаний, отношения между сторонами отправки и назначения, существование спроса у туристов на путешествия в данную страну (страны), уровень развития туризма в стране назначения.
Содержание и цели государственного туристического маркетинга. Особенности маркетинга услуг туризма. Маркетинг услуг внутреннего туризма. Маркетинг услуг въездного туризма. Маркетинг услуг выездного туризма.

**Тема 5. Документооборот в туроперейтинге**
Классификация документов. Уставные документы. Бухгалтерские или статистические документы. Документация о работе с поставщиками. Документы, регламентирующие отношения туроператора и агентов. Документы, регламентирующие взаимоотношения туроператоров и туристов

**Тема 6 Международный туристский рынок**
Туристский рынок как сфера проявления экономических отношений. Туристский спрос и туристское предложение. Экономические закономерности туристского рынка. Цена и ценообразование. Организация финансовых отношений. Тенденции развития международного туристского рынка. Влияние социодемографических изменений на развитие мирового рынка туризма. Материальное благосостояние и отдых. Оценка потенциала роста мирового рынка туризма. Эволюция рыночных технологий. Перспективы развития видов туристской деятельности.
Статистика по странам, направлениям, видам туризма и туроператорам. Туристско-рекреационные кластеры и ОЭЗ ТРТ как перспективное направление деятельности туроператоров. Мировые направления и тенденции развития туроперейинга.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Основная литература**
21. *Феденева, И. Н.* Организация туристской индустрии : учебное пособие для среднего профессионального образования / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 205 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07372-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/422972

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.04.01 «Связи с общественностью»

**Автор:** доцент кафедры государственного и муниципального управления, к.фс.н. Н. М. Лобанова
**Код и наименование направления подготовки, профиля:**38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) образовательной программы высшего образования
«Менеджмент в индустрии гостеприимства»
**Квалификация выпускника:** бакалавр
**Формы обучения:** очная, очно-заочная
**Планируемые результаты освоения дисциплины:** Способность управлять процессами обслуживания клиентов в соответствии с выбранной целевой аудиторией, концепцией и политикой организации индустрии гостеприимства в области обслуживания клиентов, разрабатывать и внедрять процедуры контроля соблюдения контактным персоналом установленных в организации индустрии гостеприимства стандартов приёма и облуживания гостей, оценивать степень удовлетворенности гостей качеством

обслуживания, обеспечивать и поддерживать лояльность гостей по отношению к организации индустрии гостеприимства

**Общий объем дисциплины:** 2 з.е., 72 академических часов.

**План курса:**

**Раздел 1. Связи с общественностью: введение**

**Тема №1. Проблемы массовой коммуникации как подсистемы управления**

Управление и коммуникация. Понятие коммуникации, ее сущность и структура. Основные каналы и институты коммуникации. Роль коммуникации в общественном развитии, социально-экономической, политической, региональной и международной интеграции. Контроль над средствами коммуникации как один из ресурсов политической власти. Новые информационные технологии и проблема прав человека. Средства массовой информации как основной канал коммуникации. Содержательная, организационная и процессуальная стороны взаимодействия органов государственной власти со СМИ. Деятельность пресс-службы. Информационная политика органов государственной власти и средства массовой информации. Проблема открытости в деятельности органов власти.

Социальная и техническая коммуникация. Система видов и формы коммуникаций. Содержание и элементы коммуникации. Модель Г. Лассауэлла. Влияние языка на мышление и поведение. Семиотическая и семантическая характеристика слова. Коммуникативные функции языка. Возможности вербального воздействия на аудиторию. Невербальные средства коммуникации. Типология коммуникативных единиц невербальной коммуникации.

**Тема №2. Теория массовой коммуникации и роль «Связей с общественностью» в современном обществе**

Связи с общественностью: многообразие определений и понятий. Экономические, политические, идеологические и социальные факторы возникновения и развития науки, профессии и отрасли бизнеса «паблик рилейшнз». Становление PR как науки и учебной дисциплины. Зарождение «связей с общественностью» в США и пропагандистская деятельность в СССР. Становление PR в России. Роль СО в современном гражданском обществе и рыночной экономике. Цели и функции СО. Соотношение понятий и функций: СО и реклама, СО и пропаганда, СО и маркетинг. Основные профессиональные термины и понятия.

**Раздел 2. Связи с общественностью: правовые и этические аспекты**

**Тема №3. Правовое и этическое обеспечение деятельности в сфере связей с общественностью**

Этика и профессиональные стандарты в СО. Виды Кодексов профессионального поведения PR-специалиста: Афинский и Лиссабонский кодексы IPRA, Римская Хартия ICCO и АКОС, Кодекс профессиональных стандартов PRSA, Декларация этических принципов РАСО. Сертификация и лицензирование профессионалов в СО.

Ведущие национальные и международные объединения специалистов в области связей с общественностью: Российская Ассоциация по связям с общественностью (РАСО), Европейская Конфедерация связей с общественностью (CERP), Международная Ассоциация по связям с общественностью (IPRA), Крупнейшие международные независимые компании и сети агентств в области связей с общественностью.

Правовое обеспечение связей с общественностью.Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации". Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе". Федеральный закон от 13.01.1995

N 7-ФЗ "О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации".
Неформальные способы регулирования в области связей с общественностью: традиции, нормы, мораль, общественное мнение. Принципы, классификация и основные направления услуг в области связей с общественностью.

**Тема №4. Основные организационные структуры в связях с общественностью**
Процесс влияния служб связей с общественностью на общественное мнение: определение целевой и ключевой аудитории, внутренняя и внешняя аудитории, покупатели-потребители, журналисты как ключевая аудитория. Определение понятий «лидеры общественного мнения» и «группы особых интересов», экономическое, финансовое сообщество, политическая, социо-культурная, клерикальная, профессиональная среда.
Основные организационные структуры в СО: независимый консультант-эксперт, корпоративный PR-департамент, типовое агентство, консалтинговая фирма по СО, независимая международная компания, международная сеть агентств.
Задачи, функции, структура отделов и служб по СО в государственных организациях и учреждениях, общественных объединениях, коммерческих структурах, политических партиях. Структура типового агентства и консалтинговой фирмы в области связей с общественностью. Функции и задачи PR – специалиста в работе с каналами СМИ (mediarelations). Различия и сходство в работе специалиста по связям с общественностью и пресс-секретаря. Профессиональные стандарты во взаимоотношениях со СМИ. Взаимодействие органов государственной и муниципальной власти со СМИ.

**Раздел 3. Связи с общественностью в различных сферах жизнедеятельности общества**
**Тема №5. Понятие и коммуникативные функции имиджа в связях с общественностью**
Требования предъявляемые к связям с общественностью в организациях. Отдельные аспекты связей с общественностью по формированию доверия к организации, взаимоотношения со СМИ, с обществом, с сотрудниками, с потребителями; финансовые отношения, политические отношения. Определение брэнда. Составляющие элементы брэнда как целостной маркетинговой системы. Классификация брендов. Концепция формирования брэнда, Позиционирование брэнда.
Имидж: содержание и роль в процессе коммуникации. Сущность понятия «Имидж товара». Имидж и субъективный образ. Основные составляющие имиджа. Факторы, влияющие на восприятие имиджа. Технологии построения имиджей. Понятие корпоративного имиджа, корпоративной культуры, фирменного стиля.

**Тема №6. Реклама и медиапланирование**
Понятие рекламной коммуникации, ее цели и основные составляющие. Эффективность рекламной коммуникации. Понятие медиапланирования, медиаканал и медианоситель. Медиапланирование как составляющая рекламной кампании. Цели и задачи медиапланирования. Этапы медиапланирования, охват аудитории и количество рекламных контактов. Создание медиаплана для рекламной кампании. Медиа-бриф.
Критерии анализа и выбора средств распространения рекламы. Особенности рекламы в различных СМИ, их достоинства и недостатки. Реклама в прессе. Реклама на телевидении. Реклама на радио. Реклама в Интернет.

**Тема №7. Сущность и особенности коммуникативных процессов в политике.**
Политическое консультирование Коммуникации в политике. Предмет политической коммуникации. Основные понятия политической коммуникации: коммуникация, политика, власть, политическая коммуникация, социально-политические технологии,

субъекты и формы политической коммуникации. Роль политической коммуникации в обществе и ее основные функции. Понятие политического консалтинга.
Характеристика современного рынка политических консультационных услуг в России. Политический консультант: типы, характерные черты, функции. Работа консультанта в избирательной кампании по созданию стратегии клиента. СМИ как инструмент политического манипулирования. Приемы политического манипулирования. Манипулирование и политическая реклама.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Основная литература**

22. Связи с общественностью. Составление документов. Теория и практика : учебное пособие / В. В. Данилина, М. В. Луканина, Л. В. Минаева [и др.] ; под редакцией Л. В. Минаевой. — Москва : Аспект Пресс, 2012. — 320 с. — ISBN 978-5-7567-0642-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/8972.html

23. Чумиков, А. Н. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд (2-е издание) : учебное пособие для студентов вузов / А. Н. Чумиков. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 160 с. — ISBN 978-5-7567-0819-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/57080.html

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
## Б1.В.ДВ.04.02 Корпоративная социальная ответственность

**Автор:** доцент кафедры государственного и муниципального управления, к.фс.н. Н.М. Лобанова
**Код и наименование направления подготовки, профиля:**38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) образовательной программы высшего образования
«Менеджмент в индустрии гостеприимства»
**Формы обучения:** очная, очно-заочная
**Планируемые результаты освоения дисциплины:** очная, заочная
**Цель освоения дисциплины:** Способность управлять процессами обслуживания клиентов в соответствии с выбранной целевой аудиторией, концепцией и политикой организации индустрии гостеприимства в области обслуживания клиентов, разрабатывать и внедрять процедуры контроля соблюдения контактным персоналом установленных в организации индустрии гостеприимства стандартов приёма и облуживания гостей, оценивать степень удовлетворенности гостей качеством обслуживания, обеспечивать и поддерживать лояльность гостей по отношению к организации индустрии гостеприимства

**Общий объем дисциплины:** 2 з.е., 72 академических часов.

**План курса:**

**Тема №1.Сущность, понятия, виды, формы корпоративной социальной ответственности**

Сущность и основные критерии социальной ответственности бизнеса. Система и организация социальной ответственности бизнеса. Три фазы общественного восприятия социальной ответственности бизнеса. Философские идеи, соответствующие фазам общественного восприятия социальной ответственности бизнеса. Рекомендации по руководству к действию по социальной ответственности бизнеса. Различные трактовки понятий «социальная ответственность» и «корпоративная социальная ответственность» (КСО).

**Тема №2. Развитие корпоративной социальной ответственности в России и за рубежом**

Зарубежный опыт развития корпоративной социальной ответственности. Открытая и скрытая формы КСО. Американская модель КСО. Особенности модели КСО в континентальной Европе. Особенности британской модели КСО.

Опыт использования КСО российскими компаниями.

Основные отличия КСО в европейских странах и в России. Этапы развития социальной ответственности российских компаний. Основные мотивы социальных инвестиций бизнеса в России. Условия социально ответственного поведения бизнеса. Стандартные программы в различных направлениях социальной практики компаний.

**Тема №3. Этика, отчетность в области устойчивого развития бизнеса**

Этика справедливости: понимание справедливости (эгалитаризм, «капиталистическая» справедливость, «коммунистическая» справедливость, теория справедливости Д.Ролза).

Корпоративная культура и этический климат организации: индивидуальные и организационные ценности; модель Р.Рюттингера; примеры реуглирования этичного поведения при помощи ниструментов корпоративной культуры.

Этические проблемы, связанные с властью и подчинением. Возможности оценки качества руководителя с этической точки зрения.

Этические дилеммы. Модели принятия решения в ситуации этических дилемм. Их достоинства и ограничения.

Способы повышения этического уровня организации: характеристика основных методов, примеры из практики.

Профессиональные кодексы как способ повышения этического уровня организации.Роль корпоративных кодексов в повышении этического уровня организации.Возможности регулирования в организации этических нарушений и противодействия коррупции: типичные признаки коррупции; санкции за нарушение; меры по предотвращению нарушения.

Контроль за соблюдением этических стандартов: функции омбудсмена; функция комплаенс; сообщения о нарушениях законодательства и этических стандартов (whistleblowing).Декларация тысячелетия: Цели в области развития. GlobalCompact (Глобальный договор ООН). Agenda 21 (Повестка дня 21). Декларация МОТ об основополагающих принципах и правах в сфере труда. Всеобщая декларация прав человека. Трехсторонняя декларация принципов, касающихся многонациональных корпораций и социальной политики (МОТ). Руководство ОЭСР для мультинациональных предприятий.

Проект норм ООН, касающихся обязанностей транснациональных корпораций и других предприятий в области прав человека. Обязательное социальное репортирование в отдельных странах (Франция – закон NRE и др.). Социальная хартия Российского бизнеса. Нормы отчетности РСПП. GlobalReportingInitiative: история, основные блоки индикаторов. AA 1000: границы применения. ISO 26000: текущее состояние дел. Экологические стандарты: ISO 14001, EMAS. Социальные стандарты: SA 8000. Составление грамотного социального отчета. Аудит социального отчета.

**Тема № 4. Нефинансовая отчетность, система корпоративных коммуникаций**

Социальные программы и социальная отчетность компаний. Виды социальных программ. Инструменты реализации социальных программ. Структура социального пакета. Базовые подходы к составлению нефинансовой отчетности.

Интересы собственников и руководителей бизнеса в процессе реализации социальных программ. Сценарии отношений между топ-менеджером и собственником по поводу реализации внутрикорпоративной социальной политики. Мотивации собственников и топ-

менеджеров к реализации внутрикорпоративных социальных проектов. Стратегические и тактические интересы топ-менеджеров.

**Тема №5. Сущность и особенности социального инвестирования**
Характеристика инвестиционной деятельности. Структура инвестиционной сферы. Сущность социальных инвестиций. Понятие «социальное инвестирование». Принципы корпоративного социального инвестирования. Классификация корпоративных социальных инвестиций.
Выстраивание системы критериев оценки эффективности социальных инвестиций. Формы результата социального инвестирования: экономический доход, непосредственный результат, социальный эффект.

**Тема №6. Оценка корпоративной социальной политики**
Институты оценки качества и эффективности (отделы социального развития, кадровые службы, финансовые службы, центры социального мониторинга, внешние эксперты). Оценки внешних и внутренних социальных программ. Роль реципиентов социальной политики в оценке. Бизнес-эффективность социальных программ. Социальная программа, социальный проект. Критерии эффективности. Бенчмаркинг в сфере социальной политики.
Результаты социальных проектов. Социальное влияние проекта. Типы и формы оценки. Качественные и количественные инструменты оценки. Индикаторы эффективности корпоративной социальной политики. Мониторинг, опросные методы, экспертные оценки, анализ отчетности, этнографии на предприятии. Отчетность по социальным проектам (подразделения, операторы благотворительности, клиенты). Социальный аудит. Оценки рисков, преимуществ и оптимизация социальных проектов. Оценка PR эффектов. Рейтинги деловой репутации. Востребованность оценки.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Основная литература**
24. Социальная ответственность менеджмента : учебник для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / В. Я. Горфинкель, А. И. Базилевич, О. И. Базилевич [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкеля, А. И. Базилевич. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 287 c. — ISBN 978-5-238-02455-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/81559.html

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
## Б1.В.ДВ.05.01 «Индустрия гостеприимства в Калининградской области»

**Автор:** доцент кафедры региональной экономики и менеджмента, к.и.н., доцент А.В. Шмыглева
**Код и наименование направления подготовки, профиля:**38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) образовательной программы высшего образования «Менеджмент в индустрии гостеприимства»
**Квалификация выпускника**: бакалавр
**Формы обучения:** очная, очно-заочная
**Планируемые результаты освоения дисциплины:** Способность управлять процессами обслуживания клиентов в соответствии с выбранной целевой аудиторией, концепцией и политикой организации индустрии гостеприимства в области обслуживания клиентов, разрабатывать и внедрять процедуры контроля соблюдения контактным персоналом установленных в организации индустрии гостеприимства стандартов приёма и

облуживания гостей, оценивать степень удовлетворенности гостей качеством обслуживания, обеспечивать и поддерживать лояльность гостей по отношению к организации индустрии гостеприимства; способность планировать, проектировать и прогнозировать развитие организаций индустрии гостеприимства, использовать региональные преимущества для повышения конкурентоспособности организации индустрии гостеприимства и привлечения потребителей

**Общий объем дисциплины:** 2 з.е., 72 академических часов.

**План курса:**

**Тема 1. Введение в дисциплину «Индустрия гостеприимства в Калининградской области»**

Предмет, цель и задачи изучения дисциплины. Роль туризма в сохранении природного и культурного наследия региона. Понятие туристских ресурсов и их значение для формирования туристского продукта. Индустрия туризма: сущность и структура. Гостеприимство как философия индустрии туризма. Устойчивый туризм как фактор сохранения природного и исторического наследия региона. Индустрия гостеприимства как отрасль экономики региона. Значение индустрии гостеприимства для социально-экономического развития Калининградской области.

**Тема 2. Туристско-рекреационный потенциал Калининградской области**

Основные факторы, влияющие на развитие туризма (природно - климатические и географические, культурно-исторические, социально-демографические, финансово-экономические, материально-технические) в Калининградской области. Географическое положение, природно-климатические условия Калининградской области. Культурно-историческое наследие региона как фактор привлекательности для туристов. Туристическая емкость региона.Рекреационное зонирование территории Калининградской области как способ оптимизации использования туристско-рекреационных ресурсов региона. Характеристика муниципальных образований Калининградской области с точки зрения их привлекательности для туристов.

**Тема 3. Характеристика гостинично-ресторанного рынка Калининградской области**

Гостиничный бизнес как часть индустрии туризма и гостеприимства. Средства коллективного и индивидуального размещения: гостиницы, отели, мотели, хостелы, апартаменты и др. Характеристика средств размещения. Услугиразмещения. Характеристика предприятий питания региона. Культурно-развлекательные услуги в индустрии туризма и гостеприимства. Характеристика предприятий индустрии развлечений.Классификация средств размещения в Калининградской области. Организации, аккредитованные для проведения работ по классификации гостиниц и иных средств размещения в Калининградской области (ООО «КЦ «Качество», ООО «ОС «ЭКСКО»). Проблема качества услуг индустрии гостеприимства в регионе. Оценка конкурентоспособности услуг предприятий индустрии гостеприимства в Калининградской области.Международные организации гостинично-ресторанной индустрии на территории Калининградской области.

**Тема 4. Кадровое обеспечение индустрии гостеприимства в Калининградской области**

Проблема подготовки квалифицированных кадров для индустрии гостеприимства Калининградской области. Учебные заведения региона, занимающиеся подготовкой кадров для индустрии гостеприимства. Деятельность Ассоциации предприятий индустрии гостеприимства Калининградской области иЦентра оценки квалификаций в индустрии гостеприимства.

**Тема 5. Современное состояние и перспективы развития индустрии гостеприимства в Калининградской области**

Туризм как одно из приоритетных направлений развития Калининградской области. Динамика развития въездного и внутреннего туризма в регионе. Оценки значения внутреннего и въездного туризма в «Стратегии социально-экономического развития Калининградской области». Кластерный подход в развитии туризма в Калининградской области. Региональный туристический кластер как совокупность предприятий индустрии гостеприимства и сопряженных отраслей. Инновационные технологии в создании и продвижении услуг в индустрии гостеприимства в Калининградской области. Проблема привлечения инвестиций в индустрию гостеприимства региона. Деятельность ОАО «Корпорация развития туризма Калининградской области». Портфель инвестиционных проектов. HoReCa, ее роль в подготовке квалифицированных кадров региона и повышении качества услуг.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Основная литература**

25. Захарова, Н. А. Основы гостиничного дела : учебное пособие / Н. А. Захарова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 297 с. — ISBN 978-5-4497-0308-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/93543.html

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
## Б1.В.ДВ.05.02 «Историко-культурные ресурсы Калининградской области»

**Автор:** доцент кафедры гуманитарных и естественнонаучных дисциплин, к.и.н. Е.В. Ульяновская

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) образовательной программы высшего образования
«Менеджмент в индустрии гостеприимства»

**Квалификация выпускника**: бакалавр

**Формы обучения:** очная, очно-заочная

**Планируемые результаты освоения дисциплины:** Способность управлять процессами обслуживания клиентов в соответствии с выбранной целевой аудиторией, концепцией и политикой организации индустрии гостеприимства в области обслуживания клиентов, разрабатывать и внедрять процедуры контроля соблюдения контактным персоналом установленных в организации индустрии гостеприимства стандартов приёма и облуживания гостей, оценивать степень удовлетворенности гостей качеством обслуживания, обеспечивать и поддерживать лояльность гостей по отношению к организации индустрии гостеприимства; способность планировать, проектировать и прогнозировать развитие организаций индустрии гостеприимства, использовать региональные преимущества для повышения конкурентоспособности организации индустрии гостеприимства и привлечения потребителей

**Общий объем дисциплины:** 2 з.е., 72 академических часов.

**План курса:**

**Тема 1. Туристско-рекреационный потенциал Калининградской области.**

Историческое наследие прошлых эпох на территории калининградской области. Классификация материальных и духовных культурно-исторических объектов. Основные виды памятников в Калининградской области: истории, археологии, градостроительства и

архитектуры, искусства).Уникальность Калининградской области как перекрестка культур. Познавательное и воспитательное значение памятников истории. Памятники войн и сражений. Историко-культурный потенциал и методика его оценки. Два метода оценки: 1) ранжирование культурных комплексов по их месту в мировой и отечественной культуре; 2) необходимое и достаточное время для осмотра. Емкость историко-культурного комплекса региона.

**Тема 2. Памятники истории и культуры и их разновидности в Калининградской области.**
Памятники культовой архитектуры. Памятники светской архитектуры. Городская застройка – гражданская и промышленная. Военные памятники.
Археологические памятники региона. Этнографические памятники: музейные экспозиции в местных музеях, музеях народного быта.

**Тема 3. Местные традиции и народные промыслы – часть туристско-рекреационного потенциала региона.**
Народные промыслы - древнейший вид искусства. Основные принципы рекреационного освоения природного и исторического наследия Калининградской области.
Куршская коса. Восстановление, изучение, сохранение и использование культурного и природного наследия региона.
Фестивали, представления, памятники. Старые и новые традиции. Музеи, посвящённые быту немецкого населения. Архитектура старых немецких районов.

**Тема 4. Политика региональной власти в сфере сохранения историко-культурных ресурсов и развития туризма.**
Политика региональной власти по сохранению и восстановлению памятников культуры. Работа правительства Калининградской области над туристические привлекательности региона. Объект, включенный в особый список ЮНЕСКО – Национальный парк «Куршская коса». Сотрудничество с Всемирной Туристской Организацией (ВТО).
Основные отличия современного культурного туризма. Особенности историко-культурного и природного наследия как основа экологического каркаса территорий.
**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Основная литература**
1. Кулемзин, А. М. Историко-культурное наследие и общество. Теория и методика охраны памятников : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 51.04.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», профиль «Проектно-инновационная деятельность в сфере культурно-познавательного туризма» / А. М. Кулемзин. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2018. — 147 с. — ISBN 978-5-8154-0417-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/93506.html

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.06.01 «Информационные и Интернет-технологии в индустрии гостеприимства»

**Автор:** доцент кафедры гуманитарных, естественнонаучных дисциплин, канд.техн.наук. И.А. Коноплева
**Код и наименование направления подготовки, профиля:**38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) образовательной программы высшего образования «Менеджмент в индустрии гостеприимства»

**Квалификация выпускника**: бакалавр
**Формы обучения:** очная, очно-заочная
**Планируемые результаты освоения дисциплины:** Способность применять умения и навыки использования оргтехники, специализированных компьютерных программ в области управления организациями индустрии гостеприимства

**Общий объем дисциплины:** 3 з.е., 108 академических часов.

**План курса:**
**Тема 1. Понятие сетевых технологий, их роль в управлении организацией индустрии гостеприимства.**
Понятие сетевых технологий, их роль в управлении организациейи организации связей с деловыми партнерами. Структура компьютерных сетей. Локальные вычислительные сети, их структура и топология. Беспроводные сети.
Оборудование, обеспечивающее работу вычислительных сетей.

**Тема 2. Понятие Интернет, основные сервисы Интернет.**
Понятие Интернет. История становления и развития сети Интернет.Услуги и ресурсы Интернет, используемые в управлении организацией и для обеспечения взаимодействия с деловыми партнерами. Технология видеоконференций, их роль в управлении организацией и обеспечения взаимодействия с деловыми партнерами. Сервис WWW, электронная почта, социальные сети, Интернет-телефония.

**Тема 3. Web-обозреватели, их использование в менеджменте.**
Технологии Web-обозревателей. Современные Web-браузеры. Сходства, отличия, применяемые технологии. Обеспечение безопасности, конфиденциальности и анонимности в сети Интернет в процессе проведения деловых переговоров.

**Тема 4. Корпоративные информационные системы и сети в управлении организацией индустрии гостеприимства.**
Понятие корпоративных информационных систем и сетей, их использование в управлении организацией. Структура корпоративных информационных систем и корпоративных вычислительных сетей. Понятие Intranet-сетей.

**Тема 5. Электронный бизнес и электронная коммерция.**
Понятие электронного бизнеса и электронной коммерции. Их особенности и отличия. Электронные сектора экономики. Их использование в управлении организации и для взаимодействия с деловыми партнерами. Понятие электронного правительства. Предоставление государственных услуг бизнесу. Электронные платежные системы. Их использование в бизнесе. Интернет-площадки бронирования отелей и продажи туров.

**Тема 6. Информационная безопасность Интернет-технологий.**
Угрозы безопасности Интернет-технологий в управлении организацией. Методы защиты Интернет-технологий. Защита Интернет-технологий от компьютерных вирусов и вредоносных программ.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Основная литература**
26. Пахомова, Н. А. Информационные технологии в менеджменте : учебно-методическое пособие / Н. А. Пахомова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 93 с. —

ISBN 978-5-4486-0033-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/70765.html

27. Гринберг, А. С. Информационные технологии управления : учебное пособие для вузов / А. С. Гринберг, Н. Н. Горбачев, А. С. Бондаренко. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 478 с. — ISBN 5-238-00725-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/71234.html

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
## Б1.В.ОД.9 «Технологии электронных продаж продукции и услуг индустрии гостеприимства»

**Автор:** доцент кафедры региональной экономики и менеджмента, к.э.н., доцент Е. В. Балясникова

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**38.03.02 Менеджмент направленность (профиль) образовательной программы высшего образования «Менеджмент в индустрии гостеприимства»

**Квалификация выпускника**: бакалавр

**Формы обучения:** очная, очно-заочная

**Планируемые результаты освоения дисциплины:** Способность применять умения и навыки использования оргтехники, специализированных компьютерных программ в области управления организациями индустрии гостеприимства

**Общий объем дисциплины:** 3 з.е., 108 академических часов.

**План курса:**

**Тема 1. Покупательское поведение современного потребителя туристских услуг.**
Основные формы продаж продуктов индустрии гостеприимства. Клиентские мотивации и их влияние на технологии продаж. Психологические процессы, влияющие на технологии продаж. Процесс принятия клиентом решения о покупке. Каналы распределения продукта индустрии гостеприимства. Методы и формы реализации продукта индустрии гостеприимства. Электронная коммерция в индустрии гостеприимства.

**Тема 2. Технологии персональной продажи в индустрии гостеприимства.**
Презентация продукта индустрии гостеприимства. Управление контактом с клиентом. Технология управления контактом. Приемы воздействия на клиента. Исследование потребностей клиента. Цели презентации. Правила и рекомендации проведения презентации

**Тема 3. Телефонная коммуникация в туризме.**
Речь как инструмент воздействия на клиента. Рекомендации по ведению телефонных переговоров

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Основная литература**

28. Жданова, Т. С. Технологии продаж : учебное пособие для бакалавров / Т. С. Жданова. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 183 с. — ISBN 978-5-394-03566-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/90239.html

29. Кондрашов, В. М. Управление продажами : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Маркетинг» (080111), «Коммерция (торговое

дело)» (080301) / В. М. Кондрашов ; под редакцией В. Я. Горфинкеля. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 319 c. — ISBN 978-5-238-01259-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/81577.html

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
## К.М.01.01«Методы научных исследований в индустрии гостеприимства»

**Авторы:** доцент кафедры региональной экономики и менеджмента, к.и.н., доцент А.В. Шмыглева

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) образовательной программы высшего образования «Менеджмент в индустрии гостеприимства»

**Квалификация выпускника**: бакалавр

**Формы обучения:** очная, очно-заочная

**Планируемые результаты освоения дисциплины:** Способность моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций индустрии гостеприимства

**Общий объем дисциплины:** 3 з.е., 108 академических часов.

**План курса:**

**Тема 1. Организация научно-исследовательской работы**

Организационная структура науки в Российской Федерации. Подготовка, использование и повышение квалификации научно-технических кадров и специалистов. Общественные научные организации. Научно-исследовательская работа студентов в высшей школе.

**Тема 2. Методологические основы научного познания и творчества**

Понятие научного знания. Общая характеристика процесса научного познания. Методология как философское учение о методах познания и преобразования действительности, применение принципов мировоззрения к процессу познания, духовному творчеству и практике. Методы теоретических и эмпирических исследований. Использование системного анализа при изучении сложных, взаимосвязанных друг с другом проблем. Элементы теории и методологии научно-технического творчества. Научно-техническое творчество как поиск и решение задач в области техники на основе использования достижений науки. Методы психологической активации коллективной творческой деятельности: «мозговой штурм», алгоритм решения изобретательских задач

**Тема 3. Выбор направления научного поиска и этапы научно-исследовательской работы**

Общая классификация научных исследований. Особенности фундаментальных, прикладных и поисковых научно-исследовательских работ (НИР). Научное направление как наука или комплекс наук, в области которых ведутся исследования. Структурные единицы научного направления: комплексные проблемы, проблемы, темы и научные вопросы. Технико-экономическое обоснование как база для определения направления исследований. Оценка экономической эффективности темы. Последовательность выполнения НИР. Основные этапы НИР, их цели, задачи, содержание и особенности выполнения.

**Тема 4. Поиск, накопление и обработка научной информации**

Полнота, достоверность и оперативность информации о важнейших научных достижениях и лучших мировых и отечественных образцах продукции как необходимый фактор организации научных исследований и современного решения научно-технических задач. Применение методов информатики для создания эффективных информационных систем как основы для автоматизации научных исследований, проектирования, технологических

процессов. Информационные системы. Системы научной коммуникации. Информационные продукты и технологии, базы и банки данных. Информационные сети. Научные документы и издания, их классификация. Первичные документы и издания: книги, брошюры (монографии, сборники научных трудов), учебные издания (учебники, учебные пособия), официальные издания (законодательные, нормативные, директивные), специальные виды технических изданий (стандарты, инструкции, типовые положения, методические указания и др.), патентная документация, периодические и продолжающиеся издания, первичные непубликуемые документы. Вторичные документы и издания: справочные, обзорные, реферативные и библиографические. Вторичные непубликуемые документы. Универсальная десятичная классификация (УДК) публикаций.

**Тема 5. Теоретические и экспериментальные исследования**

Задачи и методы теоретических исследований. Методы расчленения и объединения элементов исследуемой системы (объекта, явления). Основные понятия общей теории систем. Проведение теоретических исследований: анализ физической сущности процессов, явлений; формулирование гипотезы исследования; построение (разработка) физической модели; проведение математического исследования; анализ теоретических решений; формулирование выводов. Структурные компоненты решения задачи. Использование математических методов в исследованиях. Математическая формулировка задачи (разработка математической модели), выбор метода проведения исследования полученной математической модели, анализ полученного математического результата. Математический аппарат для построения математических моделей исследуемых объектов. Классификация, типы и задачи эксперимента. Методика и программа эксперимента. Содержание и разработка методики эксперимента. Основные элементы плана эксперимента. Обработка и анализ экспериментальных результатов.

**Тема 6. Оформление результатов научного исследования**

Оформление полученных результатов в виде отчета, доклада, статьи и т.д. Требования, предъявляемые к научной рукописи. Общий план изложения научной работы: название (заглавие), оглавление (содержание), предисловие, введение, обзор литературы, основное содержание, выводы, заключение, перечень литературных источников, приложения. Аннотация и реферат научной работы. Устное представление результатов научной работы. Подготовка доклада и выступление с докладом. Требования к демонстрационному материалу и его подготовка.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Основная литература**

30. Новиков, А. М. Методология научного исследования : учебное пособие / А. М. Новиков, Д. А. Новиков. — Москва : Либроком, 2010. — 280 с. — ISBN 978-5-397-00849-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/8500.html

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
## К.М.01.02 «Статистика»

**Авторы:** доцент кафедры региональной экономики и менеджментак.э.н. Скопич Д.Л.
старший преподаватель кафедры региональной экономики и менеджмента И.В. Щепкова

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) образовательной программы высшего образования «Менеджмент в индустрии гостеприимства»

**Квалификация выпускника**: бакалавр

**Формы обучения:** очная, очно-заочная

**Планируемые результаты освоения дисциплины:** владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

**Общий объем дисциплины:** 4 з.е., 144 академических часов.

**План курса:**

**Раздел 1. Теория статистики**

Тема 1. Предмет, метод и задачи статистики

Понятие о статистике как науке. Возникновение учета и статистики. Предмет статистической науки. Место статистики в системе наук. Метод статистики. Основные категории и понятия статистики: статистическая совокупность, единица совокупности, признак, вариация, статистический показатель, система показателей. Современная организация и задачи статистики в Российской Федерации. Задачи перехода на международную практику статистики. Международные органы статистики.

Тема 2. Показатели статистического анализа

Значение абсолютных и относительных величин для статистического анализа данных. Абсолютные величины как непосредственный результат статистической сводки. Относительные величины, их виды и способы выражения. Взаимосвязь абсолютных и относительных величин. Средняя величина и ее сущность. Метод средних как один из важнейших приемов научного обобщения. Виды средних и способы их вычисления. Использование средних показателей в статистическом анализе.

Тема 3. Измерение вариации.

Сущность и значение вариации. Виды, методики исчисления, свойства абсолютных, средних и относительных показателей вариации. Дисперсия, ее виды и свойства. Меры вариации для сгруппированных данных: общая дисперсия, групповая, межгрупповая. Правило сложения дисперсий. Использование показателей вариации в статистическом анализе.

Тема 4. Статистическое наблюдение

Понятие и основные этапы статистического исследования. Программа и информационная база статистического наблюдения. Источники статистической информации. Организационные формы и виды статистического наблюдения. Объект наблюдения, единица наблюдения. Организационные формы и виды статистического наблюдения. План статистического наблюдения и его составные части. Программа статистического наблюдения. Сущность выборочного метода. Виды выборочного наблюдения социально-экономических явлений и процессов.

Тема 5. Сводка и группировка данных статистического наблюдения

Сущность статистической сводки материалов статистических наблюдений и её задачи. Метод группировки статистических данных. Виды статистических группировок. Многомерные группировки. Метод классификации социально-экономических явлений. Статистическая таблица и её элементы. Правила построения таблиц. Виды таблиц. Графические методы в статистике.

Тема 6. Изучение динамики общественных

Ряды динамики. Виды статистических рядов динамики. Показатели, характеризующие тенденцию динамики. Анализ рядов динамики: выявление типа тренда и измерение параметров тренда; изучение сезонных и циклических колебаний. Основная

тенденция ряда динамики (тренд) и способы ее выявления. Выравнивание рядов динамики. Метод укрупнения интервалов. Метод скользящей средней. Аналитическое выравнивание Прогнозирование развития социально-экономических явлений и процессов на основе тренда и колеблемости. Интерполяция и экстраполяция в рядах динамики. Анализ временных рядов на персональном компьютере.

Тема 7. Индексы

Понятие об индексах. Сфера их применения и классификация. Индивидуальные и общие индексы. Агрегатный индекс как основная форма общего индекса. Индексируемые величины. Соизмеримость индексируемых величин. Веса индексов. Взаимосвязи важнейших индексов. Средний арифметический и гармонический индексы. Ряды индексов с постоянной и переменной базой сравнения, их взаимосвязь. Индексный метод анализа динамики среднего уровня. Индексы переменного состава, индексы постоянного состава, индексы структурных сдвигов. Факторный метод анализа. Определение абсолютного и относительного влияния фактора на результат. Территориальные индексы

Тема 8. Статистическое изучение взаимосвязей

Понятие о статистической связи. Виды и формы связей. Метод изучения статистической связи. Частная и множественная корреляция. Основные предпосылки и задачи применения корреляционно-регрессионного анализа. Парная регрессия и корреляция. Уравнение регрессии, его формы. Определение параметров регрессии методом наименьших квадратов. Показатели корреляции. Коэффициент детерминации. Многомерный статистический анализ: множественная регрессия и корреляция. Отбор факторов, выбор формы уравнения регрессии. Определение параметров множественной регрессии. Корреляционно-регрессионный анализ и прогнозирование на персональном компьютере. Оценка связи неколичественных признаков. Моделирование и прогнозирование социально-экономических явлений и процессов на основе регрессионных моделей.

**Раздел 2. Социально-экономическая статистика**

Тема 9. Статистическая оценка условий социально-экономического развития общества

Динамика численности, состава и размещения населения. Естественное движение и показатели миграции населения. Воспроизводство населения. Демографические прогнозы. Качество населения. Статистика окружающей среды

Тема 10. Статистическая оценка экономического развития страны

Национальное богатство: понятие, состав, оценка. Занятость населения. Статистика финансовых ресурсов и финансового рынка. Понятие, содержание и общие принципы построения СНС.Уровень жизни: понятие и система показателей.

Тема 11. Микроэкономическая статистика

Объект и основные категории микроэкономической статистики. Система показателей микроэкономической статистики. Статистические показатели статистики домашних хозяйств.

Тема 12. Статистика продукции предприятия

Продукция предприятия: понятие, формы и виды. Формы статистического учета продукции. Система статистических показателей продукции предприятия. Основные характеристики жизненного цикла товара.

Тема 13. Статистика финансовых результатов деятельности и финансового состояния предприятия.

Система показателей финансовых результатов и финансового состояния. Источники информации для финансового анализа. Экономико-статистический анализ безубыточности.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Основная литература**

31. Теория статистики : учебное пособие / В. Г. Минашкин, Н. А. Садовникова, Р. А. Шмойлова [и др.]. — Москва : Евразийский открытый институт, 2011. — 398 с. — ISBN 978-5-374-00529-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/10868.html

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
## К.М.01.03 «Система менеджмента индустрии гостеприимства»

**Авторы:** доцент кафедры региональной экономики и менеджмента, к.и.н., доцент А.В. Шмыглева

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) образовательной программы высшего образования «Менеджмент в индустрии гостеприимства»

**Квалификация выпускника**: бакалавр

**Формы обучения:** очная, очно-заочная

**Планируемые результаты освоения дисциплины:** Способность осуществлять планирование, организацию, координацию и контроль деятельности департаментов (служб, отделов) организации индустрии гостеприимства, проводить оценку эффективности их деятельности, способность управлять текущей деятельностью основного производства организации индустрии гостеприимства; Способность определять задачи персонала структурного подразделения организации индустрии гостеприимства, исходя из целей и стратегии организации, организовывать работу персонала структурного подразделения, применять методы управления межличностными отношениями, формирования команд, развития лидерства и исполнительности, определения удовлетворенности работой, анализировать и выстраивать внутренние коммуникации персонала

**Общий объем дисциплины:** 3 з.е., 108 академических часов.

**План курса:**

**Раздел 1. «Индустрия гостеприимства. Текущая ситуация и тенденции развития».**

**Тема 1.** Индустрия гостеприимства: понятие, сущность, структура.

Определение понятия «индустрия гостеприимства». Ситуация в индустрии гостеприимства в текущий период времени. Инновационные тенденции развития. Влияние экономических, социальных, технико-технологических и культурных факторов на развитие менеджмента в индустрии гостеприимства.Понятие гостиничного менеджмента. Цель и задачи гостиничного менеджмента

**Тема 2.** Экономическое и административное регулирование индустрии гостеприимства.

Влияние политических факторов на индустрию гостеприимства. Технологии, обеспечивающие развитие индустрии гостеприимства.Экономические и административные механизмы поддержки развития индустрии гостеприимства.Управление внешнеэкономической деятельностью предприятия индустрии гостеприимства.Инновационные направления развития мирового гостиничного

комплекса, связанные с ними технологии менеджмента и гостиничный продукт.Качество обслуживания и конкурентоспособность предприятия индустрии гостеприимства. Нормативные требования к качеству услуг.

**Раздел 2. «Менеджмент предприятий региональной индустрии гостеприимства».**

**Тема 3.**Управление индустрией гостеприимства региона.

Гостиничный регион. Стратегическая цель региона и взаимодействие обслуживающих отраслей (турфирм, транспортных предприятий, торговли). Сфера деятельности региона индустрии гостеприимства.Формирование гостиничного предложения.Предприятия индустрии гостеприимства и их структура. виды гостиничных предприятий. Определение понятия «гостиница». Понятие о гостиничной сети. Сеть отелей.Услуги, предоставляемые предприятиями индустрии гостеприимства. Структура гостиничных услуг. Особенности работы в сфере гостиничного сервиса. Сертификация услуг гостиниц.

**Тема 4.**Формы и методы управления предприятием индустрии гостеприимства.

Управление по контракту. Управление через договор франчайзинга. Аренда. Понятие метод управления. Основные формы экономических методов управления предприятием индустрии гостеприимства: планирование, финансирование, ценообразование. Организационно-административные методы управления предприятием индустрии гостеприимства. Социально-психологические методы управления предприятием индустрии гостеприимства.

**Тема 5.**Планирование, организация, мотивация и контроль на предприятии индустрии гостеприимства.

Планирование деятельности на предприятии индустрии гостеприимства. Организация деятельности на предприятиях индустрии гостеприимства. Мотивация персонала предприятий индустрии гостеприимства. Особенности кадровой политики на предприятиях индустрии гостеприимства. Европейская концепция управления персоналом в гостиничном деле. Американская система управления персоналом в отеле. Российский опыт кадрового менеджмента в индустрии гостеприимства.Оценка, контроль и координация деятельности на предприятиях индустрии гостеприимства. Содержание и виды управленческих решений. Процесс и методы принятия решений. Организация и контроль за исполнением решений.

**Раздел 3. «Основы финансового и инвестиционного менеджмента на предприятиях индустрии гостеприимства».**

**Тема 6.**Финансовый учет в гостиничной отрасли.

Ценовая политика предприятия индустрии гостеприимства в системе финансового менеджмента. Методы ценообразования на предприятиях индустрии гостеприимства.Роль и область задач доходного менеджмента. Функции финансовой службы отеля. Книга ежедневного учета. Главная книга. Книга учета движения денежных средств. Баланс. Отчет о прибылях и убытках. Отчет о движении денежных средств. Бюджет и показатели деятельности.Компьютеризация гостиничного бизнеса. СистемаFidelio. СистемаLodgingTouch. Система Nimeta. Глобальные системы резервирования.

**Тема 7.**Основыинвестиционногоменеджмента в индустрии гостеприимства.

Жизненный цикл гостиничного предприятия и стадии инвестиционного проекта.Понятие инвестиционного проекта. Методы и критерии оценки инвестиционных проектов.

**Раздел 4. «Принятие стратегических решений на предприятиях индустрии гостеприимства»**

**Тема 8.**Стратегии гостиниц и иных средств размещения.

Миссия и цели гостиниц и иных средств размещения. Стратегии гостиниц. Проблемы развития гостиничных цепей на основе франчайзинга и управленческих контрактов. Стандарты международных гостиничных цепей.Последовательность разработки и этапы реализации стратегии гостиничного предприятия. SWOT-анализ.

**Тема 9.**Маркетинговые стратегии, маркетинговое планирование в индустрии гостеприимства.

Гостиничный продукт. Концепция HORECA. Индивидуальность компании HORECA. Жизненный цикл продукта. Портфельная политика продукта. Месторасположение гостиницы. Эффективность ценообразования. Продвижение услуг на рынке.Типология маркетинговых стратегий гостиниц. Сегментация и стратегическое позиционирование. Определение текущей ситуации. Выработка маркетинговой стратегии.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Основная литература**

32. Тимохина, Т. Л. Организация гостиничного дела : учебник для прикладного бакалавриата / Т. Л. Тимохина. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 331 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-08193-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/424399

33. Грицай, М. А. Финансово-экономический анализ деятельности гостиницы : учебное пособие / М. А. Грицай. — Омск : Омский государственный технический университет, 2017. — 187 с. — ISBN 978-5-8149-2426-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/78488.html

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**
**Б1.О.19 Основы российской государственности**

**Авторы:** Доцент, к.и.н. Д.В. Кускашев

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**38.03.02 Менеджмент направленность (профиль) образовательной программы высшего образования «Менеджмент в индустрии гостеприимства»

**Квалификация выпускника**: бакалавр

**Формы обучения:** очная, очно-заочная

**Планируемые результаты освоения дисциплины:** Способен проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества в социально-историческом и философском контекстах

**Общий объем дисциплины:** 3 з.е., 108 академических часа.

**План курса:**

**Тема 1. Что такое Россия**

Объективные и характерные данные о России, её географии, ресурсах, экономике. Население, культура, религии и языки. Современное положение российских регионов. Выдающиеся персоналии («герои»). Ключевые испытания и победы России, отразившиеся в её современной истории.

**Тема 2. Российское государство цивилизация**

Что такое цивилизация? Какими они были и бывают? Плюсы и минусы цивилизационного подхода. Особенности цивилизационного развития России: история многонационального (наднационального) характера общества, перехода от имперской организации к федеративной, межцивилизационного диалога за пределами России (и внутри неё). Роль и миссия России в работах различных отечественных и зарубежных философов, историков, политиков, деятелей культуры

**Тема 3. Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации**

Что такое мировоззрение? Теория вопроса и смежные научные концепты. Мировоззрение как функциональная система. Мировоззренческая система российской цивилизации. Представление ключевых мировоззренческих позиций и понятий, связанных с российской идентичностью, в историческом измерении и в контексте российского федерализма. Рассмотрение этих мировоззренческих позиций с точки зрения ключевых элементов общественно-политической жизни (мифы, ценности и убеждения, потребности и стратегии). Значение коммуникационных практик и государственных решений в области мировоззрения (политика памяти, символическая политика и пр.) Самостоятельная картина мира и история особого мировоззрение

**Тема 4. Политическое устройство России**

Основы конституционного строя России. Принцип разделения властей и демократия. Особенности современного российского политического класса. Генеалогия ведущих политических институтов, их история причины и следствия их трансформации. Уровни организации власти в РФ. Государственные проекты и их значение (ключевые отрасли, кадры, социальная сфера).

**Тема 5. Вызовы будущего и развитие страны**

Глобальные тренды и особенности мирового развития. Техногенные риски, экологические вызовы и экономические шоки. Суверенитет страны и его место в сценариях перспективного развития мира и российской цивилизации. Стабильность, миссия, ответственность и справедливость как ценностные ориентиры для развития и процветания России Солидарность, единство и стабильность российского общества в цивилизационном измерении. Стремление к компромиссу, альтруизм и взаимопомощь как значимые принципы российской политики. Ответственность и миссия как ориентиры личностного и общественного развития. Справедливость и меритократия в российском обществе.

Представление о коммунитарном характере российской гражданственности, неразрывности личного успеха и благосостояния Родины

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**1.** Желтов В. В. Сравнительная политология: политическая власть и политическое выражение – 3-е изд., стер... Учебное пособие / В.В. Желтов, М.В. Желтов. - Москва: Флинта, 2020. - 548 с. - ISBN 978-5-9765-2299-2. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/352131/

2. Косов Ю. В. Политическая регионалистика. — (Серия «Краткий курс»). / Ю.В. Косов, В.В. Фокина. - Санкт-Петербург: Питер, 2021. - 192 с. - ISBN 978-5-4461-9959-4. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/377426/

**3.** Ледяев В.Г. Социология власти. Теория и опыт эмпирического исследования власти в городских сообществах. М.: ВШЭ, 2012. - 472 с. - ISBN 978-5-7598-0909-8. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/334275/

**4.** Соловьев, А. И. Принятие и исполнение государственных решений: учебное пособие для студентов вузов / А. И. Соловьев. — 2-е изд. — Москва: Аспект Пресс, 2019. — 496 с. — ISBN 978-5-7567-0873-8. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/87973.html

5. Фролова Е. А. История политических и правовых учений: учебник. — 2-е изд., перераб. и доп. / Е.А. Фролова. - Москва: Проспект, 2021. - 528 с. - ISBN 978-5-392-33501-5. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/380315/